ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ
РАНХИГС ОМСК

Межрегиональная студенческая научно-практическая конференция

«Проектная и исследовательская деятельность студентов»

16 марта 2024 г.



АКАДЕМИЯ

Проектная и исследовательская деятельность студента. Материалы межрегиональной студенческой научно – практической конференции. 16 апреля 2024 года. – Омск.

Сборник содержит материалы Межрегиональной студенческой научно-практической конференции, целью которой являлось представление результатов исследовательской деятельности студентов в различных областях наук. Доклады представлены по направлениям: экономика; техника и IT-технологии; математические, естественно-научные и гуманитарные исследования.

Ответственность за содержание материалов, достоверность статистической информации, точность изложения фактов и цитат несут авторы.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I
ПРОЕКТЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ……...11
Аулов А.А.
Руководитель: Круглов В.Н., доктор экон. наук, Калужский филиал РАНХиГС
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА: РОЛЬ ФИНТЕХ-ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ…….....14
Бурлак Д.С.
Руководитель: Жукова Л.А., Омский филиал РАНХиГС
ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)…….....17
Абдухамидов Н.Б.
Руководитель: Жукова И.В. доцент, Уральский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Екатеринбург
БЮРО КРЕДИТНЫХ ИСТОРИЙ И ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С БАНКАМИ В ХОДЕ КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ……..20
Арцыбашева В.А.
Руководитель: Щур А.Ф., Омский филиал РАНХиГС
QR-КОДИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ……...24
Алексеева Е.В.
Руководитель: Дубинина Т.А., Омский филиал РАНХиГС
РОССИЙСКИЙ РЫНОК АВТОКРЕДИТОВАНИЯ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ….....28
Журило Е.Г.
Руководитель: Щур А.Ф., Омский филиал РАНХиГС
НАЛОГОВЫЕ УКЛОНЕНИЯ КОМПАНИЙ……32
Антонова Д.И.
Руководитель: Стаурский С.С., канд. экон. наук, Омский филиал РАНХиГС
КРЕДИТНЫЙ СКОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ БАНКА……...34
Касаткина В.Г.
Руководитель: Щур А.Ф., Омский филиал РАНХиГС
СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ……...38
Артемьева А.А.
Руководитель: Дубинина Т.А., Омский филиал РАНХиГС
СРАВНЕНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИИ И ИРАНА……..40
Валиуллина А.Р..
Руководитель: Тихонова О.П., канд. экон. наук, Казанский филиал РАНХиГС
АККРЕДИТИВНАЯ И ТРАНШЕВАЯ ИПОТЕКА КАК НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ……43
Идрисова С.Б.
Руководитель: Щур А.Ф., Омский филиал РАНХиГС
ПРИЧИНЫ И ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ……47
Гатауллина В.А., Гатауллина К.А.
Руководитель: Тихонова О.П., канд. экон. наук, доцент, Казанский филиал РАНХиГС
АНАЛИЗ РЫНКА АВТОКРЕДИТОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ……..50
Глебова В.Ю.
Руководитель: Щур А.Ф., Омский филиал РАНХиГС
МОШЕННИЧЕСТВО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ IT-ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ……...53
Годлевская А.Ю.
Руководитель: Шипаева Л.С., Сургутский политехнический колледж
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ КАРТ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ……...57
Казанцева В.В.

Руководитель: Щур А.Ф., Омский филиал РАНХиГС
УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ НА ПРИМЕРЕ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА……61
Дудникова Е.А., Петровичева Е.А., Макушин В.С.
Руководитель: Круглов В.Н., доктор экон. наук, профессор, Калужский филиала РАНХиГС
ЗНАЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ВЫДАЧУ КРЕДИТОВ БАНКАМИ……65
Задорожная А.А.
Руководитель: Жукова Л.А., Омский филиал РАНХиГС
АНАЛИЗ РЫНКОВ РОССИЙСКИХ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ……...68
Моисеенко Н.Г.
Руководитель: Трушакова Е.А., Омский филиал РАНХиГС
СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК КРЕДИТНЫХ КАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ……72
Моисеева К.С.
Руководитель: Щур А.Ф., Омский филиал РАНХиГС
ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ В РОССИИ……...76
Овсяник Г.М.
Руководитель:Зырянова У.П., Ульяновский филиал РАНХиГС
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ КАК ТРЕНД В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОГО БАНКОВСКОГО СЕКТОРА……80
Пунько К.И., Замазанная В.Д.
Руководитель: Щур А.Ф., Омский филиал РАНХиГС
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ESG-ИНВЕСТИЦИЙ В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……..84
Пальчик А.Д.
Руководитель: Куклина Е.А., доктор экон. наук, профессор, Северо-Западный институт управления РАНХиГС
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА «ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬ» НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……89
Акулинина В.Д.
Руководитель: Щур А.Ф., Омский филиал РАНХиГС
ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ……...93
Полынцев Д.Е.
Руководитель: Валецкая Т.И., канд. экон. наук, Алтайский филиал РАНХиГС
АНАЛИЗ ДОСТИЖИМОСТИ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2023/2025 ГОДАХ……..96
Комиссарова Е.Д., Сазонова О.А.
Руководитель: Фадеева Н.П., Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина -филиал РАНХиГС
УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ БАНКА ЧЕРЕЗ МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ РЕЗЕРВОВ……...100
Фризина Е.С.
Руководитель: Щур А.Ф., Омский филиал РАНХиГС
ЗНАЧЕНИЕ ПРОЕКТОВ И ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ, СЛУЖАЩИХ……104
Рогозянская А.В.
Руководитель: Шипаева Л.С., Сургутский политехнический колледж
ФАКТОРЫ,ВЛИЯЮЩИЕ НА ОЦЕНКУ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРИ АВТОКРЕДИТОВАНИИ……..107
Кузьмина В.Е., Самбурская В.В.
Руководитель: Жукова Л.А., Омский филиал РАНХиГС
СИСТЕМА СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ КАК СТИМУЛЯЦИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ СРЕДСТВ ВКЛАДЧИКОВ……...112
Иванова В.Д.

Руководитель: Дубинина Т.А., Омский филиал РАНХиГС
СОВРЕМЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ГРАЖДАН НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНОГО КОНТРАКТА.....116
Селянина В.С.
Руководитель: Карма В.В., Калачинский аграрно-технический техникум
НОВАЯ СИСТЕМА УПЛАТЫ НАЛОГОВ ЕНС. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ПЕРЕХОД К ЭЛЕКТРОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ……119
Долгополова Ю.В.
Руководитель: Макарова Е.В., Омский филиал РАНХиГС
ПЕРЕСТРОЙКА ЭКОНОМИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ……...121
Соловьева О.В.
Руководитель: Фатыхова А.А., канд. экон. наук., доцент, Казанский филиал РАНХиГС
АНАЛИЗ ДОХОДНОСТИ ОТ ВЛОЖЕНИЙ В ОБЕЗЛИЧЕННЫЕ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ СЧЕТА……..126
Дудникова Д.В.
Руководитель: Тимошенко А.Р., Омский филиал РАНХиГС
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПАРКА ГОРОДСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. ТУЛА: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ……128
Сорокина В.В.
Руководитель: Грачёва Е.В., канд. экон. наук, Тульский филиал РАНХиГС
СПОСОБЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ЧИСЛА АКТИВНЫХ КЛИЕНТОВ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ……130
Баранова К.Е., Белослудцева Е.Е.
Руководитель: Лавренчук М.В., Омский филиал РАНХиГС
ВКЛАД СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ……133
Танаева В.А.
Руководитель: Валецкая Т.И., канд. экон. наук, Алтайский филиал РАНХиГС
ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ОФОРМЛЕНИЯ КРЕДИТОВ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ……136
Комарова И.И., Байбородина Н.А.
Руководитель: Жукова Л.А., Омский филиал РАНХиГС
ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КИТАЯ И РОССИИ……...139
Татарченко С.Р.
Руководитель: Стаурский С.С., канд. экон. наук, доцент, Омский филиал РАНХиГС
ОЛАЙН ЧАТ-БОТЫ КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ……..142
Токабаева А.К.
Руководитель: Лавренчук М.В., Омский филиал РАНХиГС
ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ……..146
Ходак А.А.
Руководитель: Жукова Л.А., Омский филиал РАНХиГС
ЛОГИСТИКА: СОСТОЯНИЕ, ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ……150
Хойхина С.И.
Руководитель: Версоцкий Р.Р., Северо-Западный филиал РАНХиГС
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ……..153
Черданцева Д.С.
Руководитель: Стаурский С.С., канд. экон. наук, доцент, Омский филиал РАНХиГС
ИНВЕСТИЦИИ В ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ……..157
Чернорай А.Л.
Руководитель: Тимошенко А.Р., Омский филиал РАНХиГС
АНАЛИЗ РЫНКОВ МУЗЫКАЛЬНЫХ СТРИМИНГОВЫХ СЕРВИСОВ……159
Абельсейтова С.Д., Шаляпина В.О..
Руководитель: Трушакова Е.А., Омский филиал РАНХиГС
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА, ФАКТОРЫ ЕЁ РОСТА……163
Юстус Д.А.

Руководитель: Макарова Е.В., Омский филиал РАНХиГС
ИПОТЕЧНОЕ ЖИЛИЩНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ……..166
Прусс М.В.
Руководитель: Щур А.Ф., Омский филилал РАНХиГС

РАЗДЕЛ II
ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ: ВИДЫ И ПОЛНОМОЧИЯ……170
Алмаев А.Ф.
Руководитель: Ахсанова Р.Р., Уфимский колледж индустрии питания и сервиса
ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД РЕИНЖИНИРИНГА КАДРОВОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ……172
Горст Н.А.
Руководитель: Круглов В.Н., доктор экон.наук, профессор, Калужский филиал РАНХиГС
ОБРАЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИ ФРАНЦУЗСКОГО ПРАВА. ФРАНЦУЗСКОЕ ПРАВО ПОСЛЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ. ОСОБЕННОСТИ ФРАНЦУЗСКОГО ПРАВА…..176
Гаршина И.Ю.
Руководитель: Соловьева В.В., доктор ист.наук, профессор, Липицкий филиал РАНХиГС
ПРОБЛЕМЫ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ……178
Герлейн М.В.
Руководитель: Воронкова Е.С., Омский филиал РАНХиГС
ЙОГА: ДРЕВНЯЯ ПРАКТИКА ДЛЯ ТЕЛА, УМА И ДУХА……181
Гомолко К.А., Ромашко А.Е.
Руководитель: Антоненко А.С., Омский филиал РАНХиГС
КОММУНИКАТИВНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА……183
Горнакова К.Н.
Руководитель: Власенко И.Г., Омский филиал РАНХиГС
К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИНСТИТУТА ГЛАВЫ ГОСУДАРСТВА: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ……..186
Дорохов Д.А.
Руководитель: Ломакина И.Б., доктор ист.наук, профессор, Санкт-Петербургский юридический институт (филиал)Университета прокуратуры Российской Федерации
ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАМЕНТА НА ВЫБОР СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ……189
Гомолко К.А.
Руководитель: Власенко И.Г., Омский филиал РАНХиГС
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ……...192
Егорова Д.О.
Руководитель: Соловьянова М.Е., канд. фил.наук, Казанский филиал РАНХиГС
КЛЮЧЕВЫЕ КАЧЕСТВА СОВРЕМЕННОГО ЛИДЕРА…….....195
Зыкова А.Е.
Руководитель: Алхимова К.В., канд.филос. наук., доцент, Омский филиал РАНХиГС
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕРЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПОДДЕРЖКЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЛЕГКОГО СТАРТА И КОМФОРТНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА»……198
Компаниец Д.В.
Руководитель: Гилева И.С., канд. с.-х. наук, Уральский институт управления РАНХиГС
ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ВОПРОСАМИ ОКАЗАНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ ПО ПРОФИЛЮ «ОНКОЛОГИЯ» В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)……...202
Кулакова А.С.
Руководитель: Качанова Е.А., доктор экон.наук., профессор, Уральский институт управления РАНХиГС

ДОСУГ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА……..206
Расщупкина Я.Г.
Руководитель: Власенко И.Г., Омский филиал РАНХИГС
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СУБЪЕКТАХ ФЕДЕРАЦИИ……...208
Лавренцова В.Н..
Руководитель: Круглов В.Н., доктор экон.наук, профессор Калужский филиал РАНХиГС
СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ ОМСКОГО ФИЛИАЛА РАНХИГС……210
Коновалова А.Е.
Руководитель: Грошева Т.М., Омский филиал РАНХиГС
ТРУДНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКИ: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ПОИСК РЕШЕНИЙ……...213
Липинская В.А..
Руководитель: Яковлева Е.Н., канд. физ.-мат. наук, доцент, Лесосибирский педагогический институт-филиал Сибирского федерального университета
СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА……215
Лось М.С.
Руководитель: Тирабян К.К., канд. полит. наук, Северо-Западный институт управления РАНХиГС
РАЗВИТИЕ ВНИМАНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОУПРАЖНЕНИЙ……...219
Некрасова А.Д.
Руководитель: Каримова М.Ю., Омский педагогический колледж
О ПРИНЦИПИАЛЬНОЙ ВАЖНОСТИ И БЕЗУСЛОВНОЙ НЕОБХОДИМОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВОПРОСОВ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЦЙ РОССИИ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ……221
ПолозоваО.А.
Руководитель: Антонова О.И., канд. с./х. наук, доцент, Уральский иститут управления РАНХиГС
ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И СТРАТЕГИИ……...225
Пунько К.И., Замазанная В.Д.
Руководитель: Журавлева И.А., канд. юрид. наук, Омский филиал РАНХиГС
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ……229
Родионова С.Н.
Руководитель: Зайцева Н.В., Омский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения России
РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО И МУЖСКОГО ОБРАЗОВАНИЯВ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ……...233
Савкина М.В.
Руководитель: Черкасская Н.А., канд. ист. наук, Омский филиал РАНХиГС
ЛИТЕРАТУРНЫЕ МЕСТА ОМСКА……..…237
Сурмач С.В.
Руководитель: Воронкова Е.А., Омский филиал РАНХиГС
УГРОЗА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ИНФАНТИЛИЗМА ПОДРОСТКОВ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА……...238
Таран М.А.
Руководитель: Миронова Г.Н., канд. юрид. наук, доцент, Омская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации
ГЕНДЕРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И СОЦИАЛЬНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ……242
Хачикян Р.А., Шанова К.И.
Руководитель: Абрамов А.П., доктор социал. наук, доцент, Юго-Западный государственный университет
ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ……244
Шалимова А.Н.

Руководитель: Круглов В.Н., доктор экон. наук, профессор, Калужский филиал РАНХиГС
КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ОБОСНОВАННОСТЬ ДЕЙСТВИЙ СОУЧАСТНИКОВ В КАЧЕСТВЕ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ……...247
Шубин А.А.
Руководитель: Карпов К.Н., канд. юрид., наук, Омская академия Министерства внутренних дел России
ИНТЕРНЕТ-БЛОГИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОДРОСТКОВ……250
Романова А.М.
Руководитель: Власенко И.Г., Омский филиал РАНХиГС

РАЗДЕЛ III
ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН И IT-ТЕХНОЛОГИЙ

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ……254
Галстян Г.М.
Руководитель: Круглов В.Н., доктор экон. наук, профессор, Калужский филиал РАНХиГС
О ВНЕДРЕНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОМСКУЮ ОБЛАСТЬ……257
Антонова Д.А.
Руководитель:Терджанян А.А., Омский филиал РАНХиГС
ИНФОРМАЦИОННЫЙ САЙТ «SUPERFOOD»……259
Герлейн М.В.
Руководитель: Жумагулова А.Г., Омский филиал РАНХиГС
ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-САЙТА, АДАПТИРОВАННОГО ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА……261
Мальцев А.А.
Руководитель: Мусафирова А.С., колледж инновационных технологий, экономики и коммерции, г. Омск
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЕКТ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК……..266
Долгополова Ю.В..
Руководитель: Стаурский С.С., канд. экон. наук, Омский филиал РАНХиГС
АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГЕНЕРАТИВНЫХ НЕЙРОСЕТЕЙ……268
Дребант К.А., Темертасова Д.А.
Руководитель: Трушакова Е.А., Омский филиал РАНХиГС
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПЛАТФОРМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНОЧНЫХ ПРОЦЕДУР……..271
Полтавская М.Ю.
Руководитель: Шибанова Е.К., Челябинский филиал РАНХиГС
АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РОССИЙСКИХ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЙ……...275
Соколова Д.С.
Руководитель: Трушакова Е.А., Омский филиал РАНХиГС
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ……277
Чебану Д.В.
Руководитель: Шипаева Л.С., Сургутский политехнический колледж
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ УМНОГО ДОМА ОТ КОМПАНИИ ЯНДЕКС И SBER DEVICES……...280
Шейкина А.С., Владимиров Д.О.
Руководитель: Трушакова Е.А.,Омский филиал РАНХиГС
МИР БЕЗ ИНТЕРНЕТА……...284
Ляпина В.А.
Руководитель: Жумагулова А.Г., Омский филиал РАНХиГС

РАЗДЕЛ IV
ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГАРИФМОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ…….288
Глухих А.А., Суханова Я.А.
Руководитель: Трушакова Е.А., Омский филиал РАНХиГС
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫЕ ОБЩЕСТВА……291
Байбородина Н.А.
Руководитель: Воронков О.Ю., Омский филиал РАНХиГС
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ…….....294
Комарова И.И.
Руководитель: Воронков О.Ю., Омский филиал РАНХиГС
ЗНАЧЕНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СПИННОМОЗГОВОЙ ЖИДКОСТИ В ДИАГНОСТИКЕ ЗАБОЛЕВАНИЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ……...297
Погуляева У.Д., Кононенко У.К.
Руководитель: Халупенко И.А., Омский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации, колледж
СИММЕТРИЯ В АРХИТЕКТУРЕ ГОРОДА ОМСКА……...301
Бутта А.Г.
Руководитель: Терджанян А.А., Омский филиал РАНХиГС
НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ШУМА И СВЕТА НА СОН ЧЕЛОВЕКА……..304
Романова А.М.
Руководитель: Воронков О.Ю., Омский филиал РАНХиГС
ОПАСНОСТИ НЕПРИМЕНЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ В БЫТУ……307
Соколова Д. С.
Руководитель: Воронков О.Ю., Омский филиал РАНХиГС
ДИСКРИМИНАЦИЯ ВИЧ-ИНФИЦИРОВАННЫХ……..312
Хорева Е.Я., Тарасова В.Д.
Руководитель: Воронков О.Ю., Омский филиал РАНХиГС
НЕГАТИВНОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ АЭРОПОРТА В ЧЕРТЕ ГОРОДА ОМСКА……..315
Иванова В.Д.
Руководитель: Воронков О.Ю., Омский филиал РАНХиГС
ПРОГРАММА «УМНЫЙ ГОРОД» КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ГОРОДА ОМСКА…….....319
Пунько К.И., Замазанная В.Д.
Руководитель: Воронков О.Ю., Омский филиал РАНХиГС

РАЗДЕЛ V
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПРОЕКТЫ И ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ…….322
Ахмедова Р.С.
Руководитель: Шипаева Л.С., Сургутский политехнический колледж
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПРОЕКТЫ И ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ……..325
Жукова О.М.
Руководитель: Тихонюк Н.Е., канд. экон. наук, Владимирский филиал РАНХиГС
ОРГАНИЗАЦИЯ СЕСТРИНСКОГО УХОДА ЗА ПАЦИЕНТАМИ С ОСТЕОПОРОЗОМ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕННОГО ОСТЕОСИНТЕЗА ПРОКСИМАЛЬНОГО ОТДЕЛА БЕДРЕННОЙ КОСТИ……..329
Каныгина А.Ю.
Руководитель: Фортус А.В., Омское училище железнодорожного транспорта Омского государственного университета путей сообщения

ПОИСК ГЕНЕТИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЙ ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТЬ К СЕПСИСУ……...333
Карпова Е.А.
Руководитель: Лаптев С.В., канд. биол. наук, Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии имени К.И. Скрябина
АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ШИН НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «АВТОАРСЕНАЛ»……337
Лихотько К.В.
Руководитель: Винокурова Н.А., колледж инновационных технологий, экономики и коммерции, г. Омск
АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА, КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЙОГУРТОВ В СУПЕРМАРКЕТЕ АО «ТАНДЕР» МАГНИТ……..339
Писаревская А.И., Рунц А.В.
Винокурова Н.А., колледж инновационных технологий, экономики и коммерции, г. Омск
ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЗНАНИЙ О ПРОИЗВОДСТВЕ ОРГАНИЧЕСКОГО МОЛОКА «ЭКОНИВА ORGANIC»……...342
Тарабукина С.Н.
Руководитель: Лаптев С.В., канд. биол.наук, Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии имени К.И. Скрябина
ПЕРСПЕКТИВЫ БОРЬБЫ С КИБЕРМОШЕННИЧЕСТВОМ……..345
Трушин Е.А.
Руководитель: Шипаева Л**.С.,** Сургутский политехнический колледж
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ……348
Яичников А.И.
Руководитель: Шибанова Е.К., канд. пед. наук, доцент, Челябинский филиал РАН

РАЗДЕЛ I

ПРОЕКТЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Аулов А. А.
Научный руководитель:
Круглов В.Н., *д.э.н., профессор*
кафедры делового администрирования
и рыночной аналитики,
Калужский филиала РАНХиГС,
г. Калуга, e-mail: vladkaluga@yandex.ru

Аннотация. В статье проводится исследование региональной политики, направленной на защиту и поддержку части тезауруса, находящихся в трудной жизненной ситуации, на примере Калужской области. Исследование проводится на основе анализа данных, нормативных актов, регулирующих социальную поддержку населения, а также статистики и оценке эффективности программ и мер, реализуемых в регионе. Развитие и поддержка семей и детей, попавших в трудную жизненную ситуацию, играет важную роль в экономической стабильности и развитии в стране. Проработка идеи развития поддержки необходима для создания социально- экономической стабильности в регионе, с возможностью создания равного общества, с равномерным экономическим развитием. Для постоянного контроля и поддержания направления, принимаются и регулируются различные региональные программы развития.

Ключевые слова: региональная политика, социальная поддержка, преференции, льготы, дотации, программно-целевое обеспечение, превентивные меры. Сопровождение программ и проектов.

В контексте обеспечения комфортной жизненной среды наименее защищённых слоёв населения, находящихся в трудной жизненной ситуации, создание и сопровождение программ и проектов государственной поддержки являются одной из приоритетных задач социальной политики. Региональные программы и меры, направленные на обеспечение социальной защиты и улучшение качества жизни этой категории населения, играют важную роль в создании справедливого и благополучного общества [1].

В жизни часто возникают сложные ситуации, когда желаемое, чего мы хотим или стремимся достичь, не соответствует нашим возможностям. Это расхождение между желаниями и реальностью может препятствовать достижению наших целей и вызывать негативные эмоции, указывая на наличие трудной ситуации. Когда мы исследуем и познаем мир вокруг нас, мы сталкиваемся с неожиданными, неизвестными и новыми вещами, особенно если у нас еще недостаточно жизненного опыта. В таких ситуациях наши собственные способности и возможности могут оказаться недостаточными, что может вызвать разочарование. Сложные ситуации могут нарушить нашу активность, ухудшить отношения с окружающими и вызвать негативные эмоции, создавая неудобства и имея отрицательное влияние на наше личностное развитие. Поэтому важно знать о возможных вариантах и способах преодоления различных социальных барьеров на пути развития семьи [2].

В конституции РФ, представлены два основных приоритетных направления, которые относятся к мерам поддержки семе, попавших в трудную жизненную ситуацию. Такими приоритетными направлениями являются развитие доступа к качественному

образованию всех детей на территории страны, а также сама поддержка детей, попавших в трудную ситуацию. Для реализации поставленных задач, выделяются основные меры поддержки, так для развития доступности образования, на территории страны, возможно предоставление льготных мест в детских садах и школах, для семей с низким доходом, выделение как стипендий и грантов, так и иных мер финансовой поддержки во время обучения, развитие социальных услуг, для различного рода нуждающихся семей и т.д. Таким образом получается, что государство в первую очередь старается создать социальное равенство, где разные группы населения будут равны, развивая общество и экономическую составляющую регионов и страны в целом, происходит своего рода «инвестирование» в будущее государства [3].

Понятие трудной жизненной ситуации, четко и исчерпывающе дано в ФЗ №195 [4, с.123], под трудной жизненной ситуацией, понимается ситуация, которая колоссально нарушает нормальную жизнь гражданина. К таким ситуациям необходимо относить инвалидность, безработицу различного характера, небольшой уровень заработной платы, наличие конфликтных ситуаций и насилия в семье, отсутствие дееспособности как физической, так и умственной, потеря места постоянного жительства и иные жизненные ситуации с которыми сложно справиться своими усилиями, без помощи государственных структур [5, с.139].

На территории Калужской области действует постановление правительства от 31 января 2019 года N 51 Об утверждении государственной программы Калужской области "Семья и дети Калужской области" [6, с.97]. Программа, оценивается в первую очередь по суммарному коэффициенту рождаемости Государственная программа Калужской области "Семья и дети Калужской области" реализуется в период с 2017 по 2025 годы. Индикатор "Суммарный коэффициент рождаемости" измеряется в коэффициентах. Значения по годам показывают, что суммарный коэффициент рождаемости в Калужской области был наибольшим в 2017 году (1,635), затем снизился в 2018 году (1,596), но снова начал расти в последующие годы (1,651 в 2019 году, 1,676 в 2020 году, 1,692 в 2021 году). Однако, начиная с 2022 года, суммарный коэффициент рождаемости снова снижается (1,380 в 2022 году, 1,300 в 2023, 2024 и 2025 годах). Это означает, что в начале реализации государственной программы был наблюдаемый рост рождаемости, но в последующие годы этот показатель снижается.

Исходя из открытых данных Росстата, можно составить таблицу по основным критериям семей и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (таблица 1)

Таблица 1

Основные параметры и показатели семей и детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации на территории Калужской области [8, с.463]

Показатель/Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Число молодых семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях на конец года	2596	2727	2807	2809	2682	2462	2070	1696
Темп роста (снижения) числа приемных семей на конец года, за год	101.2	98.3	99.7	98.7	94.7	95.3	95.4	95.5

Число многодетных семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях на конец года	1253	1310	1392	1394	1458	1488	1537	1515

Из таблицы можно сделать следующие выводы: в период с 2015 по 2022 годы наблюдается изменение в количестве молодых семей и многодетных семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях на конец года. Число молодых семей, состоящих на учете, показывает некоторую вариацию. В 2017 году было зарегистрировано наибольшее количество молодых семей (2807), которое постепенно снижалось в последующие годы, достигнув наименьшего значения в 2022 году (1696). Темп роста (снижения) числа приемных семей на конец года также показывает некоторую нестабильность. Таким образом, данные таблицы указывают на изменения в числе молодых семей и многодетных семей, нуждающихся в жилых помещениях, с некоторой вариацией и тенденцией к увеличению числа многодетных семей.

В Калужской области предоставляется широкий спектр мер социальной поддержки семей с детьми.

Из проведенного анализа региональной политики в сфере поддержки семьи и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, на примере Калужской области, можно сделать вывод, что в регионе предоставляется широкий спектр мер социальной поддержки. Это включает в себя различные виды пособий и компенсаций, ежемесячные выплаты на детей, социальную поддержку многодетных семей, государственную социальную помощь на основе социального контракта и ежемесячное пособие на ребенка от 8 до 17 лет. Эти меры направлены на улучшение жизненных условий семей с детьми и помощь им в решении финансовых проблем. Однако, необходимо проводить дальнейшие исследования для оценки эффективности данных мер и их соответствия потребностям семей и детей в трудной жизненной ситуации.

Список использованной литературы

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Постановление правительства Калужской области от 31 января 2019 года N 51 Об утверждении государственной программы Калужской области "Семья и дети Калужской области"
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/13807 (дата обращения 08.10.2023).
4. Круглов В.Н., Тютин Д.В., Харчикова Н.В. Социальные и экономические детерминанты бедности населения и направления развития региональной политики Калужской области. (Аспирантура). Монография / Тютин Д.В., Круглов В.Н., Харчикова Н.В. - Москва: Русайнс, 2020. - 174 с. ISBN: 978-5-4365-6299-5.
5. Круглов В.Н., Тютин Д.В. Региональный аспект пространственных дисбалансов в социально-экономическом развитии регионов. "Управленческий учет", №8 – 2023, стр. 132-140. – ISSN 1814-8476.
6. Риск-менеджмент: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. Ред. В.Н. Круглова. – Москва: КНОРУС, 2022. – 260 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-09791-5.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА: РОЛЬ ФИНТЕХ-ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ

Бурлак Д.С,
Научный руководитель:
Жукова Л.А.
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: dburlak-21@edu.ranepa.ru

Аннотация: статья описывает процессы цифровой трансформации банковского сектора России и влияние финансовых технологий (FinTech) на его развитие. Рассматривается влияние цифровизации на бизнес-подходы банков, внедрение искусственного интеллекта, а также изменения в предоставлении банковских услуг и методах защиты информации

Ключевые слова: финансовые технологии (FinTech), цифровая трансформация, банковский сектор, искусственный интеллект (ИИ), цифровая экономика, финансовый сектор.

В настоящее время финансовая сфера и в частности банки преобразуются, следуя динамике цифровой экономики. Банковские учреждения обновляют бизнес-подходы, а их услуги проникают в область материальных и цифровых сервисов вследствие цифровой реформации. В адаптации к "цифровому" банку отмечается тенденция к развитию удаленных сервисов, инвестициям в искусственный интеллект и меры по снижению информационных рисков. В этом процессе цифровых изменений банки сталкиваются с инновациями, которые требуют адаптации почти всех корпоративных процессов.

Быстрое развитие технологий и изменчивость мирового рынка стимулируют интенсивное приспосабливание к новым цифровым технологиям. Для традиционных компаний это означает создание инновационных бизнес-моделей и модификацию существующих под воздействием цифровых технологий. Эффективность бизнеса оценивается в контексте нововведений и конкуренции с традиционными и инновационными моделями.

Финансовый сектор становится одним из ведущих стимуляторов прогресса в цифровой экономике. Центральным явлением в этом контексте является цифровая трансформация финансовых услуг с применением технологий FinTech, представляющих собой отличительные инновации от новых участников рынка, так и вызов для традиционных крупных финансовых учреждений. Розничные банки, среди которых выделяются Тинькофф банк и Сбербанк, являются ведущими сторонниками технологической революции, которая характеризуется скорым внедрением современных цифровых услуг и инновационными изменениями, оказывающими значительное влияние на традиционные методы оказания банковских услуг [1].

Внедрение цифровых технологий существенно усовершенствует способы взаимодействия между банками, государственными органами и клиентами, включая широкое применение новейших методов предоставления банковских услуг. Так в Сбербанке 98% решений о выдаче кредитов для физических лиц и 30% о кредитовании юридических лиц принимаются с использованием искусственного интеллекта. Это позволило сократить время рассмотрения заявок по кредитованию с 2-3 недель до нескольких минут. На рисунке 1 представлена динамика изменения срока рассмотрения заявок (в днях) по кредитованию за период 2018-2023 гг.

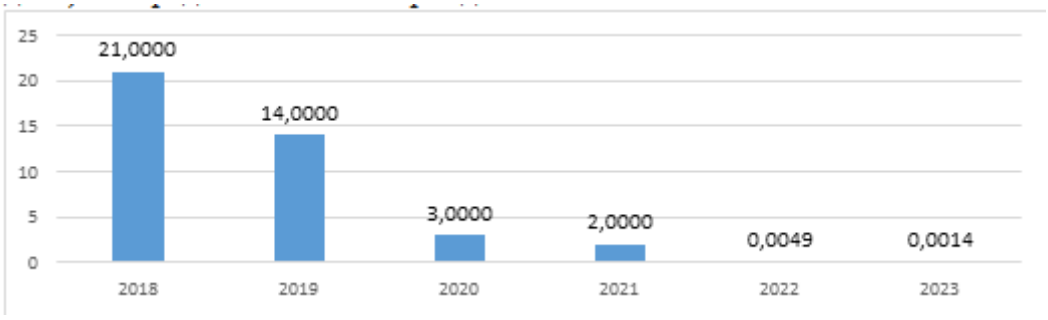


Рисунок 1 - Срок рассмотрения заявок в Сбербанке [2].

Банки также активно используют большие объемы данных для анализа поведения клиентов. Это помогает им узнать об предпочтениях клиентов, их реакции на новые банковские услуги, и определить, какие услуги им стоит предложить.

Этот процесс сопровождается уменьшением банковских отделений и переходом многих услуг в онлайн, например, инвестирование и торговля ценными бумагами через интернет. Стоит отметить, что число офисов Сбербанка сокращалось на протяжении многих лет прежде всего из-за развития дистанционных сервисов. Статистика Банка России указывает на то, что тенденция сохраняется и сеть продолжает сокращаться: в IV квартале 2023 года число отделений этой финансовой организации уменьшилось на 147 офисов.

В области цифровизации финансового сектора Россия занимает одну из ведущих позиций. Исследование Ernst & Young 2019 года показало, что вместе с Китаем и Индией Россия входит в топ-3 стран по использованию финтех-услуг. Согласно данным Банка России за 2017 год, индекс цифровизации почти удвоился, достигнув отметки в 82% (в мире этот показатель составляет 64%). В России частота использования финтех-сервисов превышает европейские показатели на 17-27% и американские на 36%. [3]

С каждым годом растет эффективность внедрения финансовых технологий. На рисунке 2 представлен Индекс проникновения услуг финтех в мире в сопоставлении со значениями развитых стран, в том числе и России. Если в 2015 году в нашей стране не уделялось заслуженное внимание данному направлению развития, то в 2019 году темпы проникновения на рынок значительно выросли.

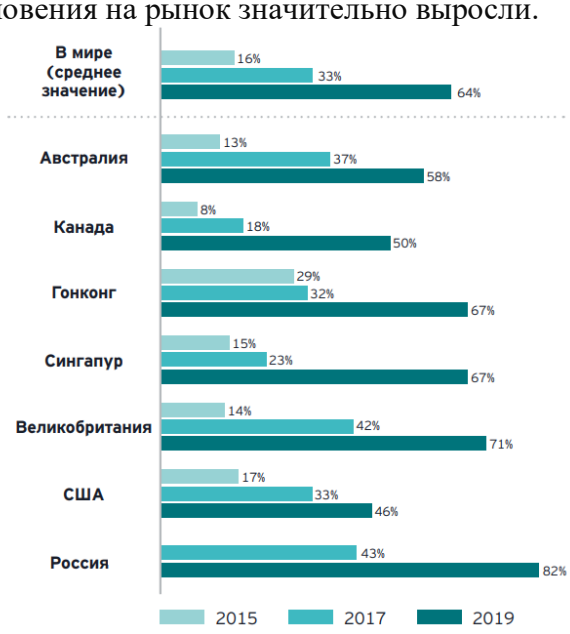


Рисунок 2 - Индекс проникновения финтех на рынок

FinTech дает способность анализировать различные наборы данных, финансовые организации могут принимать обоснованные решения в отношении таких применений, как

повышение качества обслуживания клиентов, предотвращение мошенничества, улучшение ориентации на клиентов, эффективность работы канала и оценка подверженности риску.

Рассмотрим статистику финансовых технологий во всем мире. На рисунке 3 представлена стоимость инвестиций в FinTech-сектор по всему миру с 2011 по 2018 год (в млрд USD).

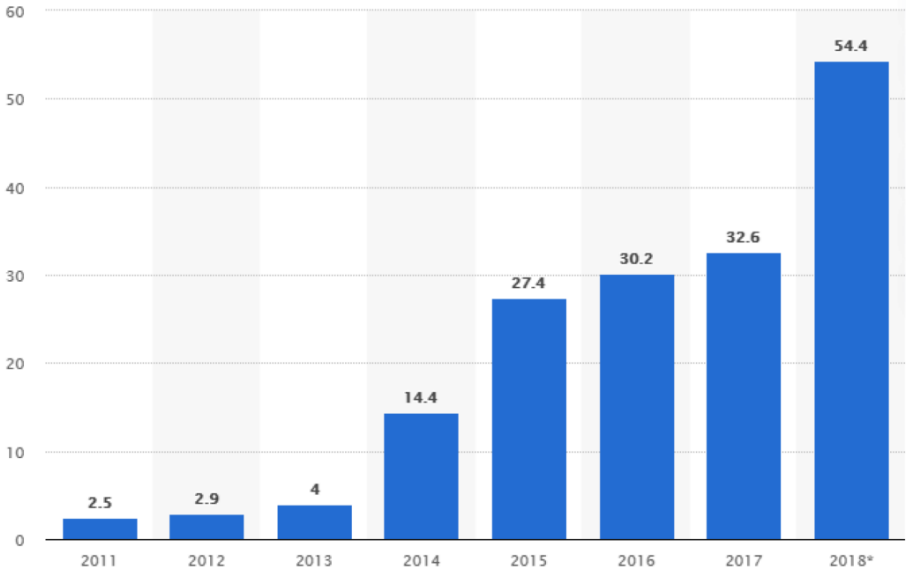


Рисунок 3 - Стоимость инвестиций в FinTech-сектор

По состоянию на 2023 год объем инвестиций в FinTech оценивается в 179 миллиардов долларов. Прогнозируется, что в 2024 году рынок финансовых технологий достигнет отметки в 188 миллиардов долларов. [4]

Рост финансовых технологий оказывает заметное воздействие на экономический рост, основные положительные эффекты включают в себя следующее:

- изменение ожиданий потребителей;
- повышение ценности продукта/услуги благодаря улучшению управления данными;
- трансформацию операционных моделей в новые цифровые модели;
- формирование новых форм сотрудничества и партнерств.

Цифровизация представляет значительный потенциал, но сочетается с новыми рисками и угрозами, на которые необходимо обращать внимание. Тем не менее, финансовые технологии могут служить инструментами для управления рисками в банковской сфере (например, использование больших данных для уменьшения кредитного риска, внутреннего аудита, контроля и т.д.).

Важнейшим катализатором развития банковской отрасли в России выступает Сбербанк. Кроме основных финансовых услуг, банк стремится расширить свою деятельность на другие сферы, включая киберстрахование, консультирование и образование. В свете существующих угроз информационной безопасности, Сбербанк активно работает над укреплением коллективной защиты информации.

Банк делает своим приоритетным направлением создание центра по борьбе с киберпреступностью, для защиты клиентов. Банковский сектор России в настоящее время обладает инновационным подходом к выявлению и противодействию киберугрозам в реальном времени. Применение накопленного опыта и внедрение передовых технологий позволят всем российским банкам создать свои собственные системы в этой области, что обеспечит более оперативное выявление и реагирование на атаки, придавая конкурентное преимущество в области защиты клиентов.

По программе Сбербанка «Сбереги финансы» ИИ уже принимает 50% заявлений от клиентов, которые поступают через мобильное приложение на выплату страховой суммы. Если дополнительных данных не требуется, выплата производится в течение 30 минут через

Систему быстрых платежей. Тем самым исключается влияние человеческого фактора на принятие решений, так же увеличивается скорость принимаемых решений, что положительно сказывается на доверии клиентов. [5]

Развитие финансовых технологий в банковской сфере является результатом влияния процессов цифровизации общества и увеличения финансовых операций, что представляет собой неотъемлемые тенденции наряду с глобализацией и информатизацией. Внедрение финансовых технологий представляет собой комплексное и широкомасштабное явление, отражающее новый этап в развитии банковского сектора. На протяжении некоторого времени в России финансовые технологии считались недостаточно надежными и дорогостоящими, что вынуждало банки использовать их с особой осторожностью. Однако повышенное внимание к данной отрасли и увеличение инвестиций в FinTech привели к поддержке со стороны руководящих органов в области развития финансовых технологий в России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Breidbach C. F., Keating B. W., Lim C. Fintech: Research Directions to Explore the Digital Transformation of Financial Service Systems // J. Serv. Theory Pract. 2020. Vol. 30.
2. Информагентство ХКС [Электронный ресурс] URL: https://www.todaykhv.ru/news/economics-and-business/37843/?ysclid=lso48e494y645295158
3. Fintech Services Penetration Index-2019. Ernst & Young. 2019. Electronic resource. [Электронный ресурс] URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_gl/topics/banking-and-capital-markets/ey-global-fintech-adoption-index.pdf
4. Fintech in Russia - statistics & facts [Электронный ресурс] URL: https://www.statista.com/topics/6609/fintech-in-russia
5. Официальный сайт Ведомости [Электронный ресурс] URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2023/11/23/iskusstvennii-intellekt-obrabativaet-polovinu-obraschenii-klientov-sberstrahovaniya-po-programme-sberegi-finansi

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Абдухамидов Н.Б.
Научный руководитель:
Жукова И.В., *доцент*
Уральский институт управления, филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Екатеринбург
e-mail: ds.bones@inbox.ru

Аннотация: статья посвящена анализу региональной политике в сфере труда и занятости населения на примере Свердловской области. В статье были представлены действующие федеральные и региональные законы, а также региональные программы в данной сфере, проанализирована ситуация на рынке труда в Свердловской области и выявлены основные проблемы занятости населения Свердловской области.

Ключевые слова: региональная политика, региональная программа, рынок труда, безработица, проблемы занятости населения.

Сфера труда и занятости имеет приоритетное стратегическое значение для развития любого государства, от стабильности которой зависит повышение уровня жизни граждан, а также положение государства на мировой арене.

Важное место в данном вопросе отводится региональной политике. Целью государственной региональной политики в сфере труда и занятости является обеспечение равенства возможностей, сохранение и создание рабочих мест, повышение уровня занятости и социальной защищенности граждан на региональном уровне.

В первую очередь, региональная политика определяется целями и задачами, поставленными государством в данной сфере, и имеет важное значение для социально-экономического развития регионов. Проведение такой политики в РФ осуществляется органами исполнительной власти, прежде всего путем реализации федеральных и региональных программ содействия занятости населения, которые основаны на законах федерального и регионального уровня.

В рамках федеральной политики по занятости населения действует Федеральный закон «О занятости населения», который определяет принципы и механизмы государственной политики в сфере занятости [1]. Этот закон также обладает важным регулирующим влиянием на региональную политику в сфере занятости. Например, в статье 7.1-1 раскрываются полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области содействия занятости населения. Проанализировав статью, можно прийти к выводу, что основными полномочиями, и как следствие, целями органов государственной власти субъектов РФ являются обеспечение мер социальной защищенности граждан на рынке труда таких, как повышение квалификации специалистов, устранение массовой безработицы, психологическая поддержка безработных граждан и организация профессиональной подготовки населения.

На федеральном уровне ведется активная работа по вовлечению граждан в сферу занятости. Одной из мер является проведение конкурса в сфере содействия занятости населения. Конкурс является всероссийским, поэтому в нем могут принять участие жители разных регионов. Организатором конкурса является Министерства труда России. Конкурс призван повысить эффективность деятельности центров занятости населения, чтобы обеспечить внедрение новых подходов в сфере труда и занятости в России.

Что касается Свердловской области, то для реализации государственной региональной политики в сфере труда и занятости у региона сформирован свой комплекс мер и программ, направленных на поддержку и развитие занятости.

Основным законом регулирующем занятость населения Свердловской области является Закон Свердловской области от 25 марта 2013 года № 23-ОЗ «О содействии занятости населения в Свердловской области» [3].

Если говорить про региональные программы, то в Свердловской области действует программа по поддержке малого и среднего предпринимательства. Она основана на Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и дополняется региональными законами, учитывая особенности и потребности области [2]. Программа обеспечивает информационную, консультационную имущественную и финансовую поддержку предпринимателей в различных направлениях, например, таких, как туризм и сельское хозяйство. Поддержка предоставляется в рамках подпрограммы 2 «Импульс для предпринимательства» государственной программы Свердловской области [5].

Следует обратить внимание на региональную программу Свердловской области по обеспечению занятости населения: «Содействие занятости населения Свердловской области до 2027 года». Цель программы заключается в реализации мер по обеспечению кадрами рынка труда региона в соответствии с приоритетами и потребностями экономики Свердловской области [4].

Цель программы также определила основные задачи, которые должны быть реализованы на территории субъекта:

- Снижение коэффициента напряженности на рынке труда и уровня безработицы;
- Повышение занятости населения;
- Обеспечение прав работников на охрану труда;
- Повышение конкурентоспособности безработных граждан.

В рамках данной программы предусмотрено информирование жителей Свердловской области о ситуации на рынке труда, проведение ярмарок вакансий, переподготовка и повышение квалификации и другие. Выделяется также такое направление, как организация работы и взаимодействия с молодежью, инвалидами, людьми предпенсионного и пенсионного возраста.

Реализация таких мероприятий благоприятно скажется на сферу труда и занятости Свердловской области, это в том числе позволит обеспечить экономику региона трудовыми ресурсами, а также создаст баланс между спросом и предложением на рынке труда.

Одной из последних инициатив в Свердловской области стал запуск цифровой платформы «Работа в регионе». Эта платформа создана для упрощения поиска работы и вакансий на территории области, а также для связи работодателей и соискателей. Она позволяет сделать поиск работы более эффективным и удобным, а также способствует прозрачности и доступности информации о вакансиях и требованиях к кандидатам.

Деятельность по охране труда и социально-трудовых отношений в Свердловской области осуществляет Департамент по труду и занятости населения Свердловской области, который активно взаимодействует с населением Свердловской области посредством консультационных и профориентационных мероприятий, сотрудничая с организациями и предприятиями. А также Департамент в своей деятельности пристальное внимание уделяет молодежи, особенно выпускникам высших учебных заведений.

За счет проводимых мероприятий в сфере труда и занятости населения в Свердловской области с 2021 года снизился уровень регистрируемой безработицы и коэффициент напряженности рынка труда. По состоянию рынка труда на 14 февраля 2024 года коэффициент напряженности составляет 0,22%, а уровень безработицы — 0,53% [6].

Тем не менее, на данный момент существует проблема в недостаточной эффективности механизмов взаимодействия и информирования населения.

На данный момент актуальная информация в основном размещается на официальном сайте Департамента по труду и занятости населения, однако большинство людей являются активными пользователями социальных сетей, и актуальная информация до них может не доходить.

Для решения данной проблемы предлагается Департаменту разработать мероприятия для активного вовлечения населения в процесс занятости. Для этого необходимо обратить внимание на информирование посредством активного ведение страницы в социальной сети «ВКонтакте», а также ведение телеграмм канала.

Данные меры позволят создать необходимые механизмы взаимодействия и обратной связи с людьми и помогут снизить уровень безработицы в Свердловской области.

Также хорошим решением для развития сферы труда и занятости Свердловской области является изучение опыта других регионов. Всероссийский конкурс профессионального мастерства в сфере содействия занятости населения, о котором говорилось выше, своей задачей ставит выявление лучших практик деятельности центров занятости населения в разных субъектах России. Департамент по труду и занятости населения Свердловской области может изучить и использовать лучшие практики, выявленные в ходе конкурса, для распространения и внедрения на территории Свердловской области. Такая мера позволит повысить уровень компетенции специалистов центра занятости населения в муниципальных образованиях региона и улучшить качество предоставляемых услуг в области содействия занятости населения.

Таким образом, в Свердловской области на законодательном уровне создан необходимый комплекс мер и мероприятий для эффективного содействия занятости населения, который позволит создать благоприятные условия в сфере труда и экономики

Свердловской области, а также повысит уровень социальной защищенности граждан. Однако еще существуют проблемы, которые ограничивают Свердловскую область в социальном и экономическом развитии. Эти проблемы связаны с информированностью с населением и с недостаточным уровнем компетентности сотрудников центров занятости населения. Поэтому необходимо разработать мероприятия, которые повысят уровень информированности и качество взаимодействия с населением в сфере труда и занятости, а также повысят уровень профессиональной компетенции специалистов центров занятости на территории Свердловской области.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 12.12.2023 № 565-ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. Закон Свердловской области от 25.03.2013 №23-ОЗ (в ред. от 02.03.2022) «О содействии занятости населения в Свердловской области» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Постановление Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1272-ПП (в ред. от 17.08.2023) «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Содействие занятости населения Свердловской области до 2027 года» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
5. Постановление Правительства Свердловской области от 26.10.2023 № 787-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области». В данном виде документ опубликован не был. // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
6. Интерактивный портал Департамента по труду и занятости населения Свердловской области [Электронный ресурс]. URL: https://www.szn-ural.ru/ (дата обращения: 17.02.2024)

БЮРО КРЕДИТНЫХ ИСТОРИЙ И ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С БАНКАМИ В ХОДЕ КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Арцыбашева В. А.
*Научный руководитель**: Щур А. Ф.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
vartsybasheva-21@edu.ranepa.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные функции бюро кредитных историй (далее – БКИ), определена их практическая роль и значение для обеспечения эффективности кредитных операций банков. Рассмотрены основы формирования кредитной истории и кредитного рейтинга заемщика. Обозначены тенденции и перспективы развития БКИ в России.

Ключевые слова. БКИ, банки, кредит, кредитоспособность, кредитная история, кредитный рейтинг, показатель долговой нагрузки (далее − ПДН), Центральный банк Российской Федерации (далее – ЦБ РФ).

Бюро кредитных историй играют важную роль в финансовой системе Российской Федерации, предоставляя информацию заинтересованным лицам о кредитной истории

потенциальных заемщиков: физических лиц и организаций. Они собирают данные о займах, кредитах, задолженностях, платежеспособности и других финансовых операциях, которые могут повлиять на возможность получения субъектом кредита или займа.

БКИ - юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством РФ и включенное в государственный реестр БКИ, являющееся коммерческой организацией и оказывающее, в соответствии с Федеральным Законом «О кредитных историях» от 30.12.2004 N 218-ФЗ, услуги по формированию, обработке и хранению кредитных историй, а также по предоставлению кредитных отчетов и сопутствующих услуг [1].

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что взаимодействие банков с кредитными бюро позволяет снизить кредитные риски, разработать эффективную технологию контроля заемщиков, упростить процесс кредитования и повысить эффективность и обоснованность принятия решений о выдаче кредитов.

Цель исследования - рассмотреть направления взаимодействия БКИ с банками в нашей стране, определить их значение для обеспечения эффективности кредитной деятельности, подчеркнуть новации, обозначить тенденции и перспективы развития БКИ в России.

Кредитный риск, т.е. риск невозврата кредита заемщиком, является основным банковским риском, и для его минимизации банки используют различные методы, в т. ч. оценку кредитоспособности потенциальных клиентов и их кредитных историй.

Благодаря наличию системы БКИ, банки могут оперативно собирать и использовать информацию о кредитоспособности заемщиков, что значительно ускоряет процесс принятия решения о выдаче кредита. Это в свою очередь делает кредитование более доступным для населения и предприятий нашей страны. Кроме того, БКИ также предоставляют информацию о кредитной истории работодателям, страховым компаниям и другим организациям при принятии решений о найме сотрудников или заключении договоров страхования.

БКИ формируют данные для проведения оценки кредитоспособности заемщиков банков - кредитные истории. Кредитная история - это совокупность данных о взаимоотношениях субъекта с его кредиторами, характеризующая платежную дисциплину гражданина или организации. Это досье, которое содержит информацию о том, сколько раз субъект подавал заявки на кредиты, в какие банки, сколько заявок было одобрено, допускал ли заемщик просрочки при погашении кредита, а также другие важные данные, которые необходимы банкам в процессе оценки кредитоспособности.

После выдачи кредита информация о кредите и заемщике будет передана банком в БКИ, где она хранится 7 лет с момента полного погашения кредита. БКИ проводит накопление информации, полученной от банков об их клиентах-заемщиков. Далее информация обрабатывается и формируется показатель в числовом выражении – кредитный рейтинг. По результатам обработки оценивается кредитоспособность клиента, что для банка является основанием для одобрения или неодобрения выдачи следующего кредита данному заемщику.

В основе кредитной истории субъекта - проведение оценки кредитоспособности клиента и формирование его кредитного рейтинга. БКИ упростили процедуру получения банками информации о кредитоспособности клиента через введение системы кредитного рейтинга. Под «персональным кредитным рейтингом» (далее – ПКР) понимается содержащееся в кредитной истории субъекта кредитной истории – физического лица числовое значение, характеризующее его кредитоспособность и вычисленное БКИ на основе методики, требования к которой устанавливаются Банком России. При расчете рейтинга принимается во внимание как часто человек пользовался кредитами и займами; выполнял ли своевременно свои обязательства; степень кредитной нагрузки заемщика. Рейтинг выражается в баллах от 1 до 999 единиц [2].

Получив информацию о ПКР от БКИ, банк принимает решение о выдаче кредита. Чем выше кредитный рейтинг субъекта, тем больше вероятность того, что он получит

кредит на более выгодных условиях.

С 2024 года индивидуальный рейтинг заемщика вычисляется по стандартам ЦБ РФ. В основу методики легла технология банковского скоринга - оценки платежеспособности потенциального заемщика с учетом его кредитной истории и финансовых характеристик: дохода, наличия имущества, состава семьи. БКИ рассчитывают рейтинг еще и для того, чтобы каждый потенциальный клиент банка мог узнать свою кредитоспособность и шансы на получение кредита до обращения в банк.

С 01.04.2024 ЦБ РФ изменит порядок формирования кредитных историй физических лиц. Они дополнятся данными о показателе долговой нагрузки, который рассчитывается кредитором как отношение среднемесячных платежей заемщика по всем кредитам и займам, в том числе по вновь выдаваемому кредиту (займу), к его среднемесячному доходу. По данному показателю можно судить об уровне «закредитованности» физического лица. ЦБ РФ вменяет в обязанности банкам и микрофинансовым организациям передавать такую информацию в БКИ, это следует из «дорожной карты» ЦБ РФ на 2023–2024 годы [2]. Оценка ПДН заемщиков производится банками с 1.10.2019 при выдаче кредитов если сумма кредита превышает 10 000 руб.

Проанализируем динамику долговой нагрузки заемщиков – физических лиц по необеспеченным кредитам за 2020 - 2023 годы. Средняя величина совокупного долга заемщиков, имеющих необеспеченный кредит, к середине 2023 г. достигла 728 тыс. рублей, данные представлены на рис.1.

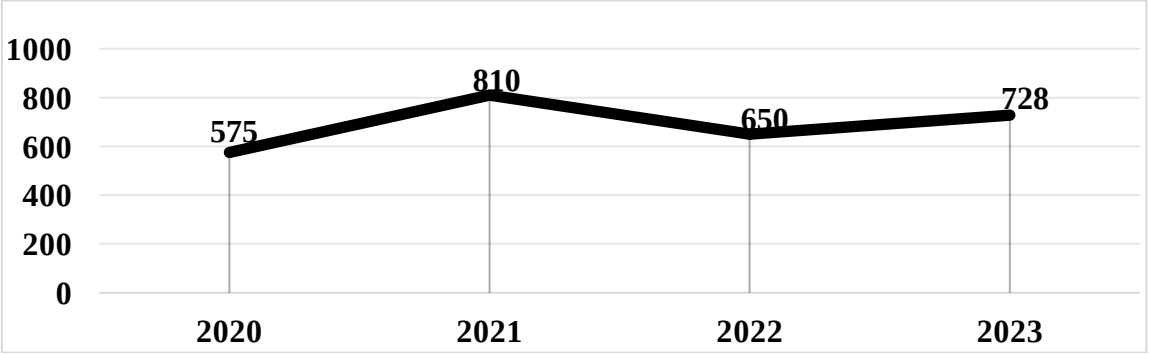


Рис 1. Динамика средней величины совокупного долга по необеспеченным кредитам (тыс. руб.) за период 2020-2023 гг.. [3]

На рисунке 2 представлена информация о среднем остатке задолженности по одному кредиту. В течение 1,5 лет показатель существенно не менялся и в среднем составляет 305 тыс. руб. Среднее число кредитов на 1 заемщика увеличилось за последние годы с 2,1 кредита в 2020 г. до 2,3 кредита в 2023 г. [3].

Банк России считает «закредитованными» заемщиками с ПДН более 80%, это граждане, использующие 80 и более процентов дохода для погашения банковских кредитов или займов. ЦБ РФ старается экономическими методами снизить интерес банков к кредитованию таких лиц. Введены повышенные коэффициенты риска по подобным кредитам, а с начала 2024 года применяются прямые количественные ограничения на такие кредиты.

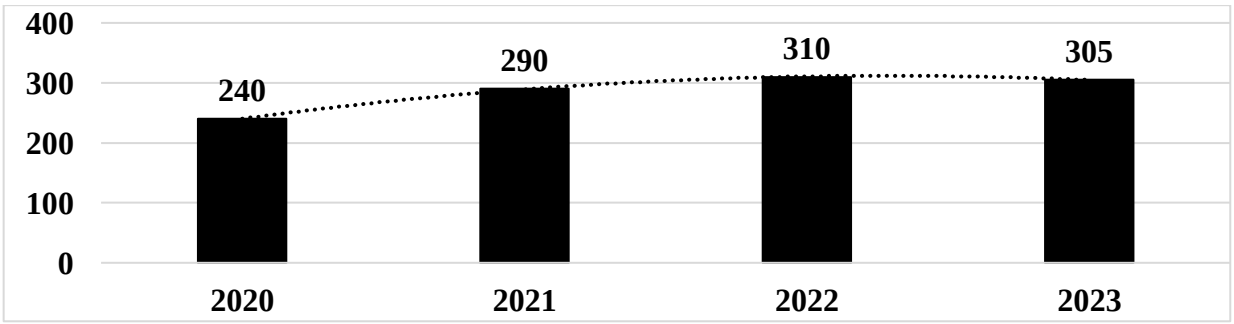


Рис 2. Динамика долговой нагрузки заемщиков по необеспеченным кредитам (тыс. руб.)

за период 2020-2023 гг.. [3]

С 01.01.2024 г. у российских банков появилась дополнительная обязанность, связанная с ПДН: они должны будут проинформировать лицо о риске не справиться с долговой нагрузкой, если его ПДН превышает 50%, а запрашиваемая сумма кредита более 100 тыс. руб. [2].

Физическим лицам, у которых имеются просроченные долги по кредитам с июля 2024 года погасить их получится быстрее и с меньшими потерями на штрафах. Порядок погашения просроченных кредитов изменится для договоров, заключённых после 1 июля 2024 года. Сначала банк направит платёж на погашение процентов и основного долга, а штрафы и пени будут погашаться в последнюю очередь. Таким образом, основной долг начнёт уменьшаться, а за ним - и новые штрафы. Погасить просроченный кредит получится быстрее, это положительные изменения, которые могут повлиять на улучшение качества кредитных портфелей российских банков.

Таким образом, по нашему мнению, показатель долговой нагрузки потенциального заемщика – важнейший показатель, который следует учитывать банкам-кредиторам при решении вопроса о возможности выдачи кредита, информацию о котором предоставит БКИ.

Анализируя динамику развития рынка БКИ в России, обратимся к рисунку 3, где представлена информация об изменении числа данных организаций за рассматриваемый период. Численность БКИ в России постепенно сокращается, к началу 2024 г. их осталось лишь 6. При этом, наблюдается продолжение объединения отрасли, что, вероятнее всего, в дальнейшем приведет к большей концентрации доли кредитных историй клиентов под управлением нескольких крупных БКИ.

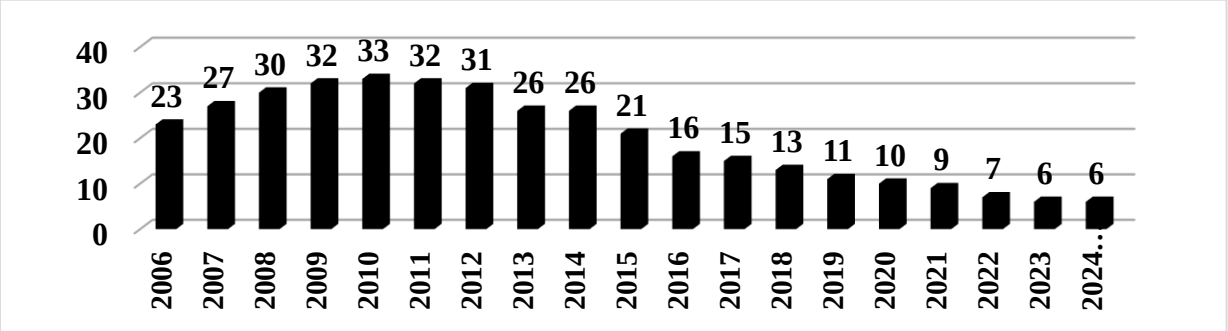


Рис 3. Динамика числа БКИ в России в период 2006-2024 гг., в ед.

Таким образом, по задумке Банка России эти бюро должны в будущем получить статус системно значимых, впрочем, закрывать рынок для небольших игроков регулятор не планирует. В ходе консультаций специалистов БКИ с регулятором стало понятно, что отрасль ждут значительные ужесточения в регулировании. Мелкие БКИ не захотели дожидаться момента, когда придется делать значительные вложения в бизнес и решили уйти с рынка. По мнению специалистов, уход с рынка небольших игроков неизбежен: это здоровое явление и для полноценной конкуренции достаточно четырех крупных игроков.

В перспективе планируется расширение функционала БКИ, который будет использоваться для создания и поддержания реестра движимого залогового имущества. Этот законопроект инициирован Министерством финансов РФ. Если он будет принят, то покупатели подержанных автомобилей смогут проверить, не является ли автомобиль предметом залога в банке. Благодаря этому нововведению банки избегут ситуаций с "множественным залогом", когда одно и то же имущество повторно заложено его владельцем.

С 1 января 2025 года в России вводится в действие План счетов бухгалтерского учета для некредитных финансовых организаций, бюро кредитных историй и кредитных рейтинговых агентств, а также порядок его применения. При применении положения о плане счетов указанным организациям будет необходимо руководствоваться

международными стандартами финансовой отчетности и разъяснениями МСФО, введенными в действие на территории РФ.

В заключении отметим, что кредитная история является важным инструментом для оценки кредитоспособности заемщика. Банки и другие финансовые организации используют данную информацию для принятия решения о выдаче кредита или отказе в нем. Таким образом, взаимодействие между БКИ и банками является очень важным направлением для обеспечения безопасности финансовых операций и минимизации рисков невозврата долгов.

В целом, развитие бюро кредитных историй и их взаимодействия с банками в России идет в направлении создания более удобной, интегрированной и безопасной системы финансовых услуг. Усиление аналитических возможностей, внедрение новых технологий, обеспечение защиты данных и сохранение фокуса на потребностях клиентов – все это позволяет банкам принимать обоснованные и эффективные решения при предоставлении кредитов, способствуя развитию экономики и удовлетворяя потребности различных групп клиентов.

Список использованной литературы

1. Российская Федерация. Законы. О кредитных историях. [Электронный ресурс]: офиц. текст от 30.12.2004 г. № 218-ФЗ: - Текст: электронный //Справочно-правовая система Консультант Плюс: [сайт]. – Режим доступа: свободный.
2. Центральный банк Российской Федерации. Годовой отчет Банка России/Банк России: [сайт]. – URL: https://cbr.ru/press/event/?id=14423. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
3. Центральный банк Российской Федерации. Анализ тенденций в сегменте розничного кредитования на основе данных бюро кредитных историй. /Банк России: [сайт]. – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/46543/ infmaterial_bki_2023fh.pdf./.– Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

QR-КОДИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Алексеева Е.В.
Научный руководитель: ***Дубинина Т.А.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: alekseevi55@mail.ru

Аннотация: в данной статье рассматривается эффективный и удобный метод оплаты, который полностью соответствует требованиям современных потребителей платежных услуг. Он называется оплата по QR-коду. Автором показано, что оплата по QR-коду не является формой безналичных расчетов. С точки зрения юридической природы QR-кода, он представляет из себя машиночитаемую форму платежного распоряжения, которая содержит зашифрованные реквизиты получателя и указывает плательщика и определенную сумму денежных средств. В результате оплата по QR-коду осуществляется в рамках расчетов платежными поручениями.

Таким образом, использование QR-кодов для платежей предоставляет удобную и безопасную альтернативу традиционным безналичным расчетам. Благодаря этой технологии, пользователи могут быстро и легко осуществлять платежи с помощью своего смартфона, обеспечивая безопасность и точность передаваемых данных. Этот инновационный способ совершения платежей становится все более популярным среди

жителей России и является следующим шагом в развитии современных финансовых технологий.

Ключевые слова: безналичные расчеты, QR-код, Система быстрых платежей, Банк России, рынок платежей, расчетная система.

QR-коды (англ. Quick Response code – код быстрого ответа) – тип матричных (двумерных) штриховых кодов, изначально разработанных для автомобильной промышленности Японии. Рождение QR-кода неразрывно связано с именем Хосэя Масахиро Хары, сотрудника компании «Denso Wave». Впервые об этом коде он задумался, играя в «Го» во время своего обеденного перерыва в 1994 году. В тот момент Хара осознал, что особенность расположения черных и белых камешков на доске может быть идеальным способом передачи значительного объема информации в одно и то же время. В свою очередь, компания Denso является японским владельцем регистрированной торговой марки QR-кода.

Современный QR-код предоставляет информацию, которая может быть легко распознана с помощью камеры на смартфоне. С его помощью можно зашифровать различные данные, такие как текст, номера телефонов, ссылки на веб-страницы и многое другое. QR-код представляет собой сложный черно-белый узор, состоящий из множества пикселей (точек), которые могут быть либо белыми, либо черными. Каждый пиксель, в зависимости от своего цвета, представляет значение 0 или 1, и вся информация в QR-коде хранится в двоичном формате. При генерации QR-кода, пиксели группируются в крупные узоры.

В настоящее время штрих-коды широко применяются не только для оплаты товаров и услуг, но также для маркировки разнообразных товаров. Благодаря легкому распознаванию сканирующим оборудованием и возможности закодировать различную информацию, использование QR-кодов стало популярным во всех сферах деятельности человека, открывая множество новых возможностей [1].

В любом QR-коде есть обязательные поля, которые обязательно содержит незашифрованные поля, которые включают в себя техническую информацию необходимую для декодирования, это:

- обязательный отступ вокруг кода (белое поле);
- код версии (с 7-й версии);
- поисковые узоры;
- выравнивающие узоры;
- полосы синхронизации;
- код маски и уровня коррекции.

На рисунке 1 показано расположение указанных полей в структуре QR-кода.

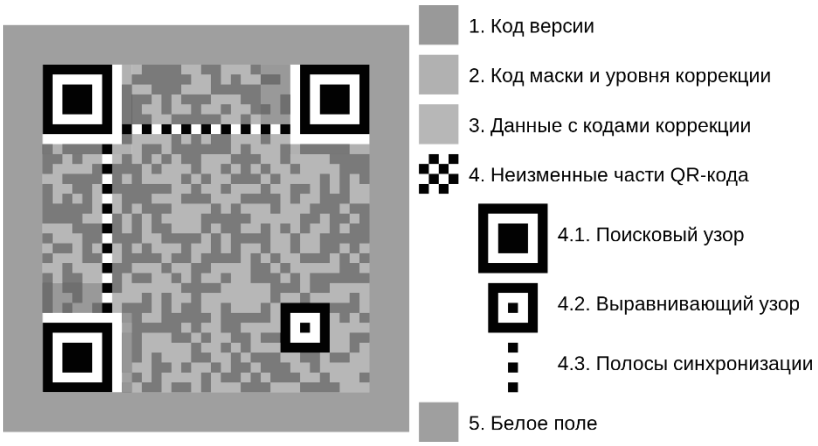


Рис. 1. Расположение обязательных полей в структуре QR-кода

QR-коды, безусловно, стали неотъемлемой частью повседневной жизни. Они настолько популярны, что теперь даже используются в сфере финансовых технологий. Система быстрых платежей на основе QR-кодов – это инновационное решение, которое принесло значительные удобства для потребителей и продавцов. Сегодня мы рассмотрим, как работает эта система, а также преимущества, которые она предлагает. Основная идея системы быстрых платежей на основе QR-кодов заключается в том, чтобы заменить традиционные способы оплаты, такие как наличные деньги или банковские карты, удобным и безопасным электронным решением. Каждый QR-код представляет собой уникальный шифрованный код, содержащий информацию о магазине или услуге, а также о сумме платежа. Для совершения платежа достаточно просканировать QR-код с помощью специального мобильного приложения и подтвердить транзакцию. Это не только быстро и удобно, но и безопасно – информация, передаваемая через QR-код, защищена шифрованием и не может быть подделана или перехвачена злоумышленниками.

Платежные QR-коды можно разделить на два типа:

- Статические QR-коды – это универсальные и постоянные. Они не меняются, их легко можно распечатать и оставить в удобном месте для покупателя. В таких кодах зашифрованы только реквизиты продавца. Однако для покупателя это означает, что ему необходимо не только сканировать QR-код с помощью камеры смартфона, но и самостоятельно вводить сумму покупки. Это процесс затягивается и замедляет покупку.

У статического кода 2 недостатка:

1. Клиент обязан произвести ввод суммы при покупке, в то время как продавец обязан убедиться в достаточности введенной суммы.
2. При возникновении ситуации, когда определенная сумма покупки не отражается ни в чеке, ни в отчетах о продажах, необходимо выполнить ручную обработку платежей, основываясь на выписке из банка.

- Динамические QR-коды всякий раз при совершении покупки формируются индивидуально, содержащие информацию о продавце и сумме сделки. В данной ситуации покупателю необходимо всего лишь просканировать специальный код, не требуя ввода какой-либо информации самостоятельно. Этот метод наиболее удобен, однако есть также явный недостаток: невозможно просто использовать один и тот же QR-код для всех покупок. Код должен генерироваться каждый раз и отображаться на экране или на чеке.

Этапы оплаты через СБП посредством QR-кода следующие:

- В случае, если клиент желает совершить покупку, необходимо сканировать QR-код, используя камеру своего мобильного устройства или выполнить эту операцию в специальном мобильном приложении банка (последний вариант является предпочтительным).
- Покупатель выбирает банк-отправитель для проведения платежа. На экране его смартфона появляется удобное окно, предоставляющее возможность перейти в банковское приложение. При этом, для максимальной гибкости и удобства, покупатель имеет возможность выбрать любой другой банк для осуществления оплаты.
- Клиент подтверждает свою оплату через мобильное приложение выбранного им банка. В результате этого платежа деньги моментально перечисляются на счет продавца в банке.

Оплата по QR-коду — это превосходная альтернатива бесконтактным платежным системам Apple Pay и Google Pay, которые, вследствие наложенных санкций, вынуждены были покинуть российский рынок.

Для совершения расчетов через QR-код в магазине покупателю требуется только смартфон, мобильное приложение банка и камера для сканирования. Покупателю больше не нужно таскать с собой физическую банковскую карту, так же как продавцу нет необходимости устанавливать платежные терминалы.

Поэтому сегодня СБП самый универсальный вариант для использования даже в небольших предприятиях общественного питания, игровых комнатах или парках, пользовательских магазинах возле жилых домов. Обычная покупка эквайринга для проведения транзакций в малом бизнесе является значительным бременем, по сравнению с крупными торговыми сетями, которые всегда получают более выгодные условия от банков в отношении безналичных платежей. Согласно отчету Центрального Банка, за 2022 год переводы и оплата через СПБ выросли в 3,5 раза и составили 3 миллиарда операций. А число пользователей СБП в 2022 году выросло на 37 млн человек и достигло 81 млн.

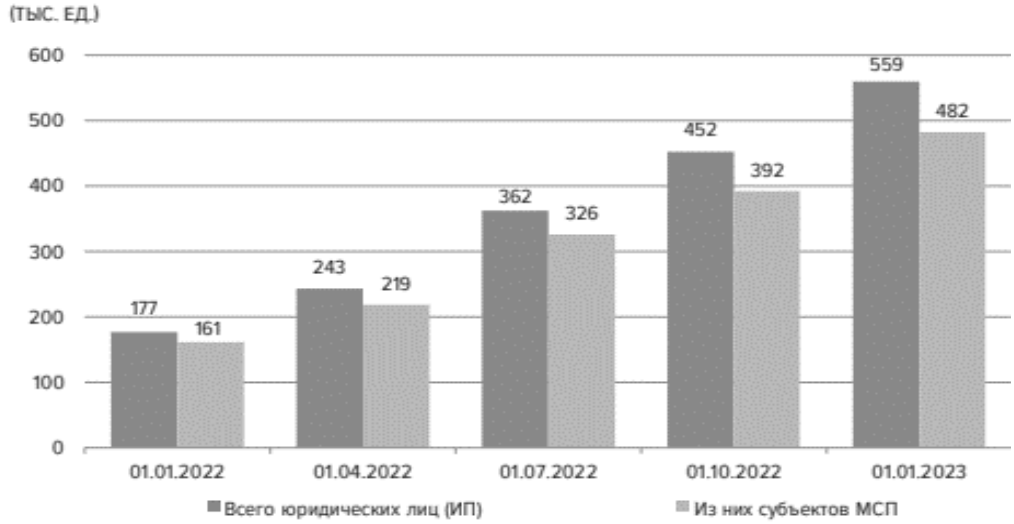


Рис. 2 Количество торговых точек, подключившихся к приему оплаты через СБП, тыс. ед.

Один из наиболее динамично развивающихся сервисов для оплаты товаров и услуг стремительно расширяется. В сегменте платежей мы наблюдаем значительный рост по сравнению с 2021 годом: в 27 раз по количеству и в 12 раз по объему. Как видно из рисунка 2, за год к нашей системе подключились 392 тысячи торгово-сервисных предприятий. Общее число подключенных предприятий к началу 2023 года достигло уже 559 тысяч. Владельцы бизнеса проявляли интерес не только к выгодным тарифам на операции в нашей системе, но и к программе правительства РФ. Благодаря этой программе, малые и средние предприятия получали компенсацию банковских комиссий по операциям в нашей системе. Кроме того, начиная с 1 мая 2022 года, мы увеличили максимальный лимит одной операции в системе - с 600 тысяч до 1 миллиона рублей, что расширяет возможности продавцов для использования нашей системы. Главным преимуществом оплаты по QR-коду предприниматели называют низкие комиссии по сравнению с эквайрингом. Комиссии составляют 0,4% или 0,7% от платежей через нашу систему, в зависимости от вида деятельности компании. До начала 2023 года государственные субсидии полностью компенсировали эти комиссии для малого и среднего бизнеса.

Центральный Банк РФ в 2022 году увеличил прогнозируемое количество магазинов, которые подключили оплату через систему быстрых платежей по QR-коду, до 440 тыс. (против ожидаемых 70 тыс. магазинов). В 2023 году число таких торговых точек должно вырасти до 590 тыс., а доля безналичных платежей в России ожидается на уровне 78-80%.

Если в нашей стране бум сервисов по приему платежей с помощью QR-кодов обусловлен в основном уходом международных платежных систем, то в других странах это связано с повышением доступности финансовых инструментов и развитием альтернативных методов оплаты. По прогнозам экспертов, общая стоимость трансакций по платежам с использованием QR-кодов во всем мире достигнет более $3 трлн к 2025 году, увеличившись на 25% по сравнению с 2022 годом.

Как ранее было отмечено, первый QR-код был разработан в 90-х годах прошлого столетия в Японии, в одном из подразделений компании Toyota, но именно Китай стал первой страной, которая оценила потенциал QR-кодов и начала широкомасштабное использование их. В настоящее время в Китае QR-коды используются для оплаты практически всех товаров, услуг и сервисов.

После Китая и в других азиатских странах стали популярны системы оплаты по QR-коду. Это особенно распространено в странах, где широко распространены электронные кошельки. В Таиланде, например, каждый магазин принимает оплату с помощью QR-кода, начиная от больших супермаркетов и заканчивая лотками на рынке. И даже там, где установлены терминалы для оплаты картой, большинство предпочитает использовать QR-код. Даже снять деньги с банкоматов можно без пластиковой карты. Популярность QR-кодов в Таиланде обусловлена одним простым фактом: эквайринг в местных магазинах долгое время не был включен в стоимость товара как компонент цены, а взимался в виде 3-процентной комиссии с клиента. При оплате по QR-коду комиссия не взимается, так как это суть банковский перевод со счета продавца на счет покупателя. Кроме того, в Таиланде банкам запрещено брать комиссию за межбанковские переводы внутри страны [2].

Платить по QR-коду действительно удобно и безопасно. Технологически Банк России, Национальная система платежных карт (НСПК) и банки-участники данной системы обеспечивают тройную защиту.

Так, QR-код для оплаты выпускается только в СБП и только по запросу банка, который обслуживает определенную торговую точку. Важно отметить, что каждый код является уникальным, его подделка полностью исключена. Более того, все платежи осуществляются покупателем через мобильное приложение своего банка, где мы сможем проверить все необходимые реквизиты, подтвердить платеж и завершить операцию.

Список использованной литературы

1. Банковское право: учебник для бакалавров / Д. Г. Алексеева, А. Г. Гузнов, Л. Г. Ефимова [и др.]; отв. ред. Л. Г. Ефимова, Д. Г. Алексеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2023.

2. Морелос-Сарагоса Р. Искусство помехоустойчивого кодирования: методы, алгоритмы, применение / пер. с англ. В. Б. Афанасьева. – М.: Техносфера, 2006.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК АВТОКРЕДИТОВАНИЯ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Журило Е.Г.
Научный руководитель: ***Щур А. Ф.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
ezhurilo-21@edu.ranepa.ru

Аннотация. В данной статье приведено исследование состояния рынка автокредитования в Российской Федерации за период 2021–2023 гг. Рассмотрены меры государственной поддержки выдачи автокредитов физическим лицам и поддержки авторынка, определены перспективы развития данного сектора кредитного рынка.

Ключевые слова. Банки, автокредитование, авторынок, государственная поддержка, кредит.

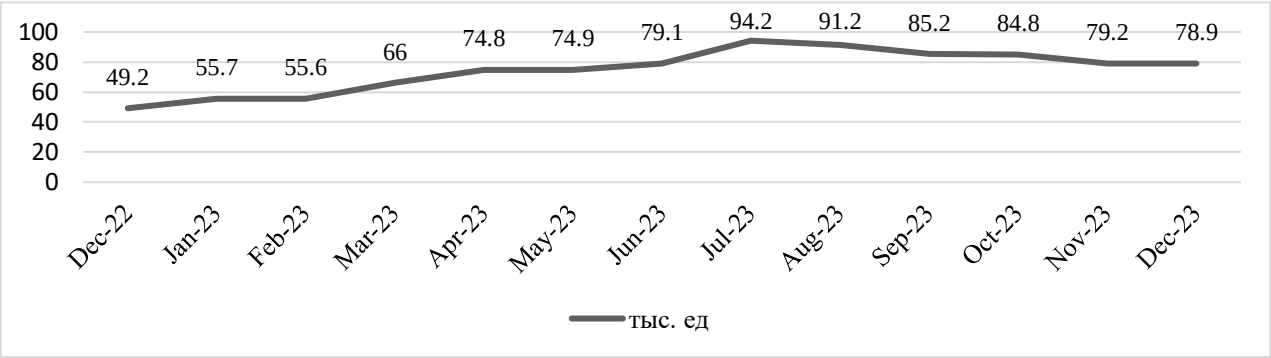
Финансовые исследования демонстрируют динамику роста востребованности гражданами Российской Федерации кредитов на современном отечественном рынке автокредитования.

Рынок автокредитования является одним из самых динамично развивающихся сегментов финансового рынка. В последние годы спрос на автокредиты значительно увеличился, поскольку все больше людей предпочитают покупку автомобиля в кредит. Это связано с различными факторами, включая увеличение числа автомобилей на дорогах, удобство владения автомобилем и возможность получения крупной скидки при покупке в кредит. А также банки все чаще предлагают гражданам России программы с господдержкой для приобретения автомобиля в кредит. Вышеназванные факторы и обусловили актуальность темы исследования.

Цель исследования - рассмотреть состояние рынка автокредитования в РФ за последние три года, меры государственной поддержки автокредитования и перспективы развития данного сектора кредитного рынка.

Автокредит - это банковский кредит на покупку автомобиля. Клиент обязан застраховать заложенный автомобиль от рисков угона и ущерба на срок действия кредитного договора. Автокредитование относится к виду потребительского кредитования, который в настоящее время является наиболее востребованным и популярным.

Проанализируем современное состояние рынка автокредитования. Из данных рисунка 1 видно, что в начале 2023 г. наблюдалось оживление рынка. Выдача автокредитов в России превысила уровень аналогичного периода прошлого года. А в последнем квартале года, как правило, количество выданных автокредитов бывает наибольшим за год. Причиной такой ситуации на рынке, на наш взгляд, было возобновление в начале года государственной программы льготного автокредитования, а также увеличение спроса на кредиты для приобретения автомобилей с пробегом [1]. Большее количество автокредитов было выдано в июле и августе 2023 г., что связано с понижением процентных ставок на рынке. К концу года в связи с ростом среднерыночных процентных ставок постепенно снижался интерес к автокредитам.



тыс. ед. [2]

По данным Национального бюро кредитных историй, количество выданных автокредитов (на новые автомобили и автомобили с пробегом) в декабре 2023 года составило 78,9 тыс. ед. По сравнению с предыдущим месяцем их число практически не изменилось, сократившись на «символические» 0,3% (в ноябре 2023 года – 79,2 тыс. ед.) [2].

В январе 2024 года число выданных в РФ автокредитов (на новые автомобили и автомобили с пробегом) составило 71,1 тыс. ед. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года их число увеличилось на 27,7%. Наибольшее количество автокредитов в регионах РФ в январе 2024 года было выдано в Москве (4,78 тыс. ед.), Республике Татарстан (3,39 тыс. ед.), Санкт-Петербурге (3,24 тыс. ед.) и Краснодарском крае (2,91 тыс. ед.). При этом наиболее серьезная динамика роста выданных автокредитов в регионах РФ в январе 2024 года по сравнению с январем 2023 года была зафиксирована в Новосибирской (+63,2%) и Ростовской (+56,4%) областях, Чувашской Республике (+50,7%), а также в

Кемеровской (+47,6%) и Тюменской (+46,4%) областях. В Москве и Санкт-Петербурге число выданных автокредитов увеличилось на 32,7% и 21,2% соответственно, что видно из рисунка 2 [2].

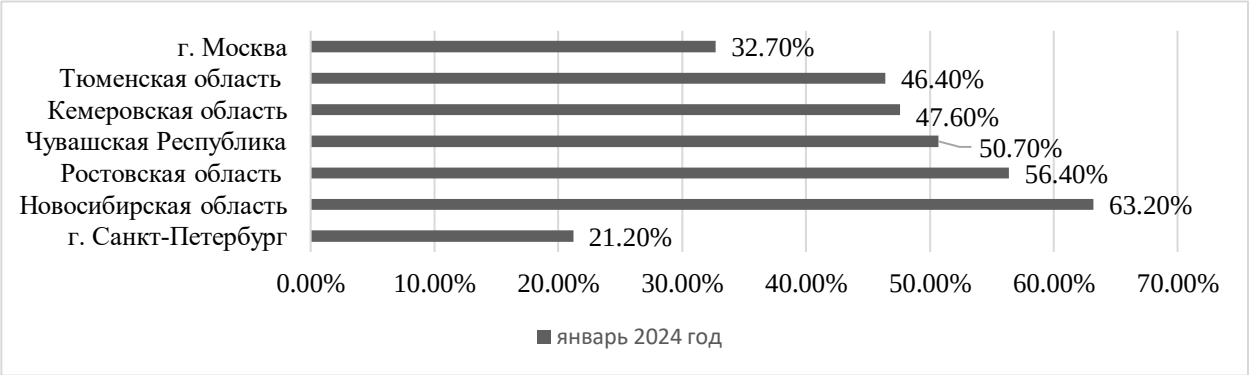


Рис. 2. Динамика количества выданных автокредитов в регионах РФ в январе 2024 г., %

В последнее время на рынке автокредитования наблюдается определенная стабилизация. На наш взгляд, к концу 2023 года произошло постепенное насыщение спроса на данные банковские продукты, который не удалось реализовать в 2022 году. Безусловно, увеличение количества выданных кредитов в 2023 году связано с возобновлением национальной программы льготного автокредитования и ростом продаж новых автомобилей. Стоит отметить, что такие кредиты выдаются банками в основном заемщикам с достаточно высоким личным кредитным рейтингом (от 685 и от 731 баллов в сегменте крупных автокредитов) [2].

Одним из основных факторов, способствующих развитию рынка автокредитования, является расширение продуктовой линейки банков. Банки предлагают различные льготные условия кредитования, такие как: снижение процентных ставок и размера первоначального взноса, увеличение срока кредита. Банки стараются активно привлекать клиентов удобными и выгодными условиями покупки автомобиля в кредит. Также на рынке автокредитования действуют автокомпании, предлагающие свои собственные автокредиты. Они часто конкурируют с банками, привлекая клиентов более лояльными условиями кредитования.

Еще одним фактором, способствующим развитию рынка автокредитования, является повышение доступности автокредитов. С развитием производства российских автомобилей и государственной поддержкой автокредитов, все больше людей становится владельцами автомобиля, и кредит является одним из способов покупки автомобиля для многих россиян.

Также 2023 год начался с оживления госпрограмм, связанных с автокредитованием. В 2022 г. в РФ была запущена госпрограмма льготного кредитования на приобретение автомобилей, денежные средства были быстро исчерпаны и её действие приостановили, в 2023 году программа была возобновлена. Однако выделенные на неё деньги быстро закончились - уже в феврале банки стали отказывать клиентам, которые хотели приобрести машину с бензиновыми двигателями, тогда как программа для электромобилей продолжала работу [3].

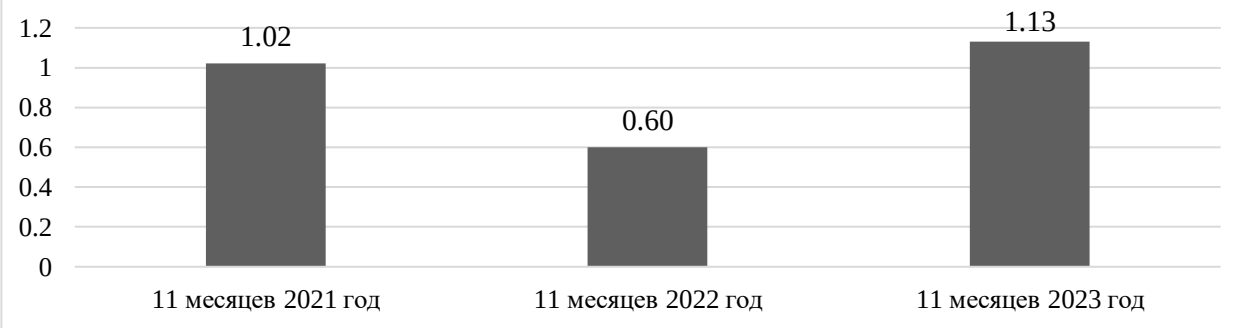


Рис. 3. Объем выданных автокредитов в 2021-2023 гг., трлн. руб. [2]

По данным НБКИ, в январе-ноябре 2023 года было выдано 1,13 трлн. рублей автокредитов, что на 87,5% больше, чем за аналогичный период прошлого года (январь-ноябрь 2022 года - 0,60 трлн. рублей). Такой рост объясняется низким базовым эффектом от снижения объемов выдачи автокредитов в 2022 году, данные об объёмах автокредитов представлены на рисунке 3 [2].

В тоже время по сравнению с 11 месяцами 2021 года рост данного показателя был не столь значительным-10,9% (январь-ноябрь 2021года - 1,02 трлн. рублей). Таким образом, объем выдачи автокредитов в последние месяцы несколько снизился по сравнению с "рекордным" первым полугодием 2023 года, его уровень по-прежнему значительно превышает показатели 2021-2022 годов. Отметим, что несмотря на агрессивный рост ключевой процентной ставки Банком России (в 2 раза), ведущий к удорожанию кредитов, ситуация с кредитованием физических лиц остается нестабильной и зависит от внутренней и мировой экономической конъюнктуры. Но из-за продления государственной программы автокредитования, в 2023-2026 годах рынок автокредитования становится более стабильным и показатели выдачи автокредитов растут.

Развитие отечественного автопрома и автокредитования в нашей стране было бы невозможно без мер поддержки со стороны государства. Для реализации государственной поддержки покупателям машин предоставляется скидка, но обязательным условием программы является получение кредита для приобретения определенных в списке, составленном Минпромторгом РФ, моделей автомобилей.

Государственную программу льготного автокредитования продлили на 2024-2026 годы. Из федерального бюджета на финансирование программы планируется выделить не менее 65 млрд. руб., что на 15 млрд. руб. больше, чем планировалось ранее. Это позволит реализовать более 330 тыс. отечественных автомобилей. В 2024 г. программа должна продолжить действовать, но только для ограниченных групп граждан, таких как: работников медицинских организаций; сферы образования; мобилизованных, добровольцев и военнослужащих по контракту - участников СВО, членов их семей; граждан с инвалидностью. По программам предусмотрены скидки на автомобили в размере 20%, для жителей Дальнего Востока - 25%. На электромобили скидка достигает 35%.

Госпрограммы предусматривают определенные условия участия в них. Покупатель должен иметь действующее водительское удостоверение. Приобретаемый автомобиль должен быть новым; максимальная масса приобретаемого автомобиля не должна превышать 3,5 тонны; стоимость приобретаемого автомобиля не должна превышать 2 млн. рублей с учетом уровня оснащения (электромобили не имеют ценовой зависимости); кредит предоставляется на срок до семи лет. Большинство же банков-участников предлагают трехлетние кредиты, что увеличивает размер ежемесячных платежей.

По нашему мнению, действие государственной программы имеет огромное социально-экономическое значение, т. к. направлено на поддержку отечественного автопрома и определенных категорий российских граждан.

В сложившейся ситуации у российского рынка автокредитования уже сейчас просматриваются несколько точек роста. За прошлый год цены на автомобили выросли и с точки зрения денежного потока увеличение суммы кредита позволяет банкам иметь сопоставимые объемы портфеля даже при снижении количества клиентов.

Все это говорит о том, что спрос на автокредиты в скором времени будет возрастать. Снижение числа сделок на авторынке связано со структурным изменением предложения и ментальной перестройкой спроса. Со временем владельцы европейских марок будут все чаще сталкиваться с неудобствами, связанными с сервисным и гарантийным обслуживанием, поставкой и заменой автозапчастей, и главное, их стоимостью. Думается, начнет приходить понимание, что китайские машины могут стать альтернативой западным,

а по некоторым параметрам качественно их превосходить. На ментальную перестройку потребительских предпочтений потребуется около года и уже в 2024 году рынок будет расти.

В целом рынок автокредитования предоставляет значительные возможности для клиентов, желающих приобрести автомобиль, но в тоже время требует внимательности и ответственности со стороны заемщика. Регулирование рынка и разработка соответствующих правил и норм являются важными аспектами обеспечения стабильности и устойчивости рынка автокредитования.

Список использованной литературы

1. Сбер Сова: [сайт]. - URL: https://sbersova.ru/sections/credits/lgotnye-avtokredity-v-2023-godu-na-kakikh-usloviyakh-ikh-mozhno-poluchit. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.

2. НБКИ автокредитование/НБКИ: [сайт]. – URL: https://consult-cct.ru/tag/nbki-avtokredit. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

3. Перспективы рынка автокредитования: [сайт]. - URL: https://expobank.ru/blog/o-perspektivakh-rynka-avtokreditovaniya/. Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

НАЛОГОВЫЕ УКЛОНЕНИЯ КОМПАНИЙ

Антонова Д.И.
Научный руководитель: ***Стаурский С.С.,***
кандидат экономических наук, доцент
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: teenwolferen@mail.ru

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопрос, касающийся особенностей налоговых уклонений компаний. В статье показаны особенности борьбы с такими нарушениями.

Ключевые слова: налоги, налоговые уклонения, борьба с налоговыми уклонениями.

Налоговые уклонения компаний – проблема, о которой многие слышали, но не все знают, как она работает на самом деле. В этой статье мы рассмотрим, что такое налоговые уклонения компаний, почему компании могут идти на это, какие последствия это может иметь и как власти борются с этим явлением.

Налоговые уклонения компаний – это практика, когда компании используют различные стратегии и методы для уменьшения своих налоговых обязательств перед государством. Это может включать в себя использование лазеек в налоговом законодательстве, передачу прибыли в страны с более низкими ставками налогообложения, различные налоговые амортизации и вычеты, а также другие способы снижения налоговых платежей.

В данной статье мы рассмотрим международные методы и стратегии, которые компании могут использовать для уклонения от уплаты налогов.

Одним из самых распространенных методов уклонения от уплаты налогов является создание офшорных компаний или использование налоговых убежищ. Офшорная компания – это компания, которая зарегистрирована в стране с низкими налоговыми ставками или без налогов вообще. Такие компании могут быть использованы для переноса прибылей или

активов компании в страны с низкими налоговыми ставками, чтобы уменьшить налоговые платежи.

Этот метод уклонения от уплаты налогов основан на манипулировании ценами внутри группы компаний. Компания может устанавливать завышенные цены на свою продукцию или услуги при продаже другой компании внутри группы, расположенной в стране с высокими налоговыми ставками. Таким образом, прибыль будет переноситься в компанию, расположенную в стране с низкими налоговыми ставками, где налоговая нагрузка будет минимальна.

Компании также могут использовать различные кредитные и финансовые схемы для уклонения от уплаты налогов. Например, компания может получить займы от своих дочерних компаний или других компаний внутри группы, используя высокие процентные ставки. Таким образом, компания может снизить свою налоговую базу за счет вычета процентных платежей, а прибыль будет переноситься в страны с низкими налоговыми ставками.

Компания может также переносить активы или интеллектуальную собственность в страну с низкими налоговыми ставками, чтобы уклониться от уплаты налогов в стране, где эти активы были созданы. Например, компания может зарегистрировать свои товарные знаки или патенты в стране с низкими налоговыми ставками и платить лицензионные платежи за использование этих активов, чтобы снизить налоговые обязательства.

Причины, по которым компании могут идти на налоговые уклонения, могут быть разнообразны. Во-первых, для компаний важно максимизировать свою прибыль, и снижение налоговых платежей позволяет сделать это. Кроме того, налоговые ставки в разных странах могут значительно различаться, и некоторые компании могут использовать это, чтобы перенаправить свою прибыль в места с более благоприятной налоговой средой.

На первый взгляд, налоговые уклонения могут показаться выгодными для компаний, так как они позволяют сэкономить деньги. Однако, такие практики имеют свои последствия. Во-первых, это может привести к ущемлению интересов других участников рынка, так как не все компании могут позволить себе использовать сложные налоговые механизмы. Кроме того, налоговые уклонения могут привести к недостаточному финансированию государственных программ и социальных служб, что в конечном итоге может негативно сказаться на всем обществе.

Для того чтобы бороться с налоговыми уклонениями, власти принимают ряд мер и законов. Например, многие страны вводят жесткие налоговые проверки и штрафы для компаний, которые нарушают налоговое законодательство. Кроме того, ведется работа над международными соглашениями и конвенциями, направленными на предотвращение налоговых уклонений через передачу прибыли в другие юрисдикции.

На примере ряда крупных международных компаний можно увидеть, как налоговые уклонения работают на практике. Многие из них используют сложные корпоративные структуры, чтобы минимизировать свои налоговые обязательства. Некоторые компании также переносят свою прибыль в страны с низкими налоговыми ставками, чтобы сэкономить на налогах.

Налоговые уклонения компаний – это серьезная проблема, которая требует внимания как со стороны бизнес-сообщества, так и со стороны государства. Важно, чтобы компании соблюдали законы и не обходили налоговые обязательства, так как это может привести к негативным последствиям для всех участников рынка. Борьба с налоговыми уклонениями – это задача не только для властей, но и для общества в целом, так как это касается благосостояния и развития нашего общества в целом.

КРЕДИТНЫЙ СКОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ БАНКА

Касаткина В. Г.
*Научный руководитель**: Щур А. Ф.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
vkasatkina-21@edu.ranepa.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены понятия, виды, а также роль кредитного скоринга в деятельности банков; приведены факторы, оказывающие влияние на уровень данного показателя, описывается принцип расчета скорингового балла и его использования для оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков.

Ключевые слова. Кредитный скоринг, банк, бюро кредитных историй, кредитная история, кредитоспособность, оценка заемщика.

Современные российские банки в процессе своей деятельности сталкиваются со множеством рисков, основным из которых, на наш взгляд, является кредитный риск. Кредитный риск заключается в вероятности невыполнения заемщиком своих обязательств по кредитному договору, т. е. непогашении кредита и процентов по нему. Банки не могут полностью исключить кредитный риск, поскольку это означало бы отсутствие кредитных операций, поэтому основная задача банков заключается в поиске оптимальных методов управления кредитным риском, одним из которых является оценка финансового положения и кредитоспособности клиента с помощью скоринговой системы.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что каждый банк в процессе принятия решения о выдаче кредита потенциальному клиенту рассчитывает кредитный скоринговый балл, используя собственные методики и одновременно может пользоваться информацией о персональном кредитном рейтинге заёмщика, который рассчитывает бюро кредитных историй. Показатель скоринга важен для банка, его применение обеспечивает объективную оценку финансового состояния заемщика и кредитного риска банка, что помогает в принятии решения о возможности выдачи кредита конкретному заемщику.

Цель проведенного исследования – рассмотреть специфику проведения кредитного скоринга и выявить влияние показателя скорингового балла на результат принятия банком решения о возможности выдачи кредита.

Кредитный скоринг - основанная на методах тестирования (анкетирования) балльная оценка кредитоспособности потенциального заемщика – физического лица, рассчитываемая автоматически на основе кредитной истории и анкетных данный заявителя [1].

Сегодня банки используют различные типы систем скоринга, каждая из которых имеет свое предназначение, рассмотрим их.

Заявительный скоринг - наиболее широко распространенный в банковской практике тип, используемый для оценки способности заемщика погасить кредит при подаче заявления на его получение. Он осуществляется автоматически программным способом с применением искусственного интеллекта путем обработки анкеты-заявки заемщика и данных кредитного отчета, полученного банком из бюро кредитных историй. На основе результатов заявительного скоринга банк принимает решение об одобрении или отклонении заявки, а также может предложить клиенту, вызывающему сомнения, определенные условия, например, снижение кредитного лимита или увеличение процентной ставки.

Скоринг против мошенничества - этот тип системы используется для определения вероятности того, что заявитель является мошенником. Fraud scoring имеет высокую степень точности прогнозирования, особенно в сочетании с другими методами оценки рисков кредитования. Такой подход помогает выявить потенциальных мошенников и улучшить систему управления кредитными рисками.

Коллекторный скоринг - этот метод оценки клиентов используется на этапе работы с кредитами с большой просрочкой. Collection scoring позволяет определить приоритетные действия кредитора по возврату непогашенных кредитов. Фактически, система предлагает предпринимать определенные действия для воздействия на недобросовестных заемщиков - от первоначального предупреждения до привлечения коллекторской компании. Отметим, что до 40% заемщиков возвращают долг после одного напоминания.

Поведенческий скоринг - это тип системы скоринга, используемый для прогнозирования финансовых решений потенциального клиента с целью определения его платежеспособности. Этот метод позволяет прогнозировать изменения в платежеспособности заемщика и корректировать в соответствии с этим установленные лимиты. Программа может использовать в качестве основы для анализа статистику финансовых операций клиента за определенный период времени (например, операции с расчетной или кредитной картой).

Скоринговая оценка расширенного типа используется для определения надежности заемщиков, которые еще не имеют кредитной истории. В данном случае критериями оценки являются социально-демографические характеристики. Программа может учитывать такие параметры как: семейное положение, возраст, стаж работы и размер заработной платы при расчете скорингового балла. Расширенная скоринговая оценка часто используется в сочетании с другими методами анализа платежеспособности клиента.

Процедуру определения скоринга составляют сбор и анализ сведений о потенциальном заемщике, в том числе информации о его кредитной истории, семейном статусе, доходах, тратах и других показателях. На оценку кредитного скоринга влияют факторы: количество и объём задолженностей по ранее полученным кредитам, история обслуживания долгов, величина сбережений и доходов заявителя, трудовой стаж, продолжительность работы на последнем месте, возраст, наличие имущества в собственности и другие условия. Но не все факторы в равной степени влияют на оценку кредитного риска. Рассмотрим детальнее их влияние, разделив на несколько групп.

1. Демографические факторы: возраст заемщика, пол, семейное положение, наличие иждивенцев, уровень образования. Влияние указанных условий составляет 10-15% в удельном весе числа баллов кредитного скоринга.

2. Факторы занятости: место работы, стаж, продолжительность работы на последнем месте, профессия, уровень дохода. Эти факторы более значимы в оценке скорингового балла и имеют удельный вес 30-40%.

3. Финансовые факторы: наличие кредитов и займов, их сумма, сроки погашения, история погашения кредитов, наличие кредитной истории, наличие депозитов в банке. Они составляют около 20-25% в оценке.

4. Факторы «имущественные»: наличие и стоимость недвижимого имущества, его использование, количество собственников. Удельный вес этих факторов составляет приблизительно 15-20%.

Сопоставление полученных банком данных в результате обработки анкет заявителей с установленными критериями ведет к формированию итогового балла, определяющего возможность получения клиентом кредита и вероятность своевременного погашения задолженности. Банки обычно определяют минимальное пороговое значение скорингового балла, которое должно быть набрано потенциальным заемщиком для одобрения кредита. Считается, что чем выше скоринговый балл заёмщика, тем заёмщик надёжнее.

Все банки имеют свои так называемые «стоп-сигналы», которые могут привести к снижению скорингового балла и, следовательно, к уменьшению вероятности получения кредита. К таким сигналам относятся следующие факторы:

- наличие большого количества детей или иных иждивенцев;
- слишком молодой или слишком пожилой возраст заемщика;
- «подозрительная» профессия или вид деятельности, причем каждый банк определяет свой список таких профессий. В числе наиболее распространенных профессий из этого списка: таксисты, риелторы и другие менеджеры с доходами, зависящими от объема продаж, юристы, журналисты, способные использовать свои профессиональные знания для защиты интересов в случае возникновения проблем с кредитом;
- частая смена места работы;
- большое количество обращений заемщика в банки за кредитом за последнее время, информация о которых поступает в банки через бюро кредитных историй;
- неряшливый вид, бессвязная речь, странное поведение заемщика. Однако эти критерии не имеют формального описания, и кредитный специалист оценивает клиента на свое усмотрение.

Если скоринговый балл низкий, система обычно автоматически отклоняет заявку. Банк имеет право не сообщать клиенту причину отказа. Однако важно отметить, что причины отклонения всегда фиксируются в кредитной истории.

Повышение скорингового балла может быть важным шагом для улучшения кредитной истории и увеличения вероятности получения кредита. Пользователи, желающие улучшить свой кредитный рейтинг, могут следовать нескольким советам. Во-первых, рекомендуется регулярно проверять свой кредитный отчет, чтобы отслеживать свою кредитную историю и выявлять возможные ошибки или неточности. Кроме того, не следует превышать 30%-ный лимит расходов по кредитным картам. Брать кредиты и займы следует только в случае необходимости. И наконец, следует ограничить количество заявок на получение кредитов, займов и кредитных карт.

Применение скоринговой оценки при определении кредитоспособности важно для эффективного управления кредитными рисками, помогает банкам принимать взвешенные решения и анализировать потенциальные риски. Скоринг также способствует снижению стоимости обработки кредитных заявок и ускорению процесса принятия решений.

Однако, на наш взгляд, методика оценки кредитоспособности клиента на основе скоринга должна иметь ограничения в применении в процессе принятия решений о возможности кредитования. Объясняется это тем, что она может давать недостаточно точные или полные данные для некоторых групп заемщиков, например, для молодых специалистов, не имеющих трудового стажа и активов, иммигрантов или лиц, не имеющих кредитной истории.

Скоринг выделяет те характеристики, которые наиболее тесно связаны с ненадежностью или, наоборот, с надежностью клиента. Банк не знает, вернет ли данный заемщик кредит, но знает, что в прошлом люди этого возраста, этой же профессии, с таким же уровнем образования и с таким же числом иждивенцев кредит не возвращали. Поэтому давать кредит этому человеку не будет.

В этом заключается дискриминационный (в социальном значении этого слова) характер скоринга, т. е. если человек по формальным признакам близок к группе с плохой кредитной историей, то ему кредит не предоставят. Поэтому даже при очень высокой степени использования автоматизированных систем скоринга осуществляется субъективное вмешательство в случае, когда кредитный специалист располагает дополнительной информацией, доказывающей, что человек, классифицированный как ненадежный, на самом деле «хороший», и наоборот.

В некоторых случаях кредитный скоринг не применяется, например, если заёмщик хочет получить кредит на развитие своего бизнеса. В этом случае кредитный скоринг не будет учитывать специфические особенности бизнеса, поэтому решение о выдаче кредита

будет приниматься на основе других критериев. Также, если кредит выдается под поручительство другого лица. В этом случае скоринг не сможет объективно оценить кредитоспособность поручителя, поэтому решение будет приниматься исходя из его репутации и других факторов.

Как правило, кредитный скоринг оценивается по шкале от 300 до 850 баллов на основании ответов потенциального клиента на предложенные банком вопросы, где высокий балл указывает на наиболее кредитоспособного заемщика и соответственно увеличивает вероятность получения кредита на выгодных условиях. И наоборот, низкий балл свидетельствует о низкой кредитоспособности заемщика и снижает шансы на одобрение кредита [2]. Оценка кредитного скоринга представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Шкала кредитного скоринга

Скоринговый балл	Категория кредитоспособности	Комментарий
690-850	Очень высокая	Вероятность отказа в кредита крайне мала
600-650	Высокая	Получение кредита возможно, но не гарантировано
500-600	Средняя	Вероятность получения кредита крайне мала
300-500	Низкая	Получить кредит практически невозможно

Преимущества высокого балла, полученного потенциальным клиентом в результате расчетов по скоринговой системе, проявляются в повышении шансов на одобрение кредита или кредитной карты, возможности получения займа на более выгодных условиях, например, по более низкой процентной ставке или увеличение кредитного лимита, улучшение кредитной истории, что может повысить его шансы на получение кредита в будущем.

В дальнейшем роль кредитного скоринга в банковской сфере будет только увеличиваться. Искусственный интеллект и роботизация бизнес процессов продолжат свое развитие, что позволит усовершенствовать методики оценки и исследования финансового состояния заемщиков. Это позволит банкам принимать более взвешенные решения при выдаче кредитов и управлении рисками.

Таким образом, системы скоринга играют значимую роль в банковской отраслии их совершенствование поможет повысить эффективность рынка кредитования и финансовую стабильность банков.

Список использованной литературы

1. Алексеева, Д. Г. Порядок представления и погашения кредитаучебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 51-53 с. – (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10276-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517665.

2. Российская Федерация. Законы. О кредитных историях: Федеральный закон от 30.12.2004 г. № 218-ФЗ: - Текст: электронный //Справочно-правовая система Консультант Плюс: [сайт]. – Режим доступа: свободный.

СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Артемьева А. А.
*Научный руководитель: **Дубинина Т.А.***
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: aartemeva-21-04@edu.ranepa.ru

Аннотация: в данной статье рассматривается такой сервис, как система быстрых платежей, позволяющий переводить деньги клиенту в свой или другой банк, используя минимум реквизитов, правила использования данного сервиса и динамика использования СБП среди физических лиц, субъектов малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: система быстрых платежей, Национальный система платежных карт, Банк России, безналичные расчеты.

Система быстрых платежей разработана Банком России совместно с Национальной платежной системой платежных карт для мгновенных переводов средств и безналичной оплаты покупок.

Система быстрых платежей была запущена в 2019 году и с тех пор постоянно совершенствовалась. Целью данного сервиса является обеспечение мгновенных денежных переводов между пользователями и предоставление людям еще одного удобного способа безналичной оплаты товаров и услуг. В этом случае данные реквизиты счета или номер карты не требуются. Чтобы идентифицировать получателя, необходимо использовать его номер телефона или код QR код, который шифрует данные [1].

Используя СПБ можно:

— Переводить другим лицам;
— Отправлять деньги себе в другой банк;
— Оплачивать товары и услуги в торговых точках, либо онлайн магазинах.

Список возможностей этого сервиса постоянно расширяется.

Ранее для расчетов по телефону пользователям приходилось добавлять банковские карты в приложения для смартфонов. Только после этого можно было рассчитываться в кассе магазина.

Новая услуга имеет два основных отличия:

— Данные банковской карты не используются;
— Модули NFS не требуются.

Поскольку деньги переводятся с одного счета на другой, номер карты не используется ни на одном этапе.

Платежи по Системе быстрых платежей совершаются в мобильном приложении банка. Следовательно, модуль NFS в телефоне не требуется, а нужно будет только приложение одного из более чем 200 банков-участников системы быстрых платежей, которые уже предлагают эти услуги клиентам.

Во многих банках СБП автоматически доступна всем пользователям. Если услуга не запущена, вам необходимо ее активировать в банковском приложении. Вы также можете отключить ее, если хотите.

Система быстрых платежей не взимает плату за подключение или ежемесячное обслуживание. Таким образом, услугу возможно активировать во всех используемых банковских приложениях, поэтому нет никаких сложностей с переводом денежных средств между счетами.

Юридические лица тоже могут подключить систему быстрых платежей и принимать оплату за товар или услугу в магазинах или на интернет площадках. Для этого им необходимо обратиться в свой банк.

В качестве платежных данных используется номер телефона получателя. Часто у людей несколько карт и счетов, поэтому лучше уточнить, в какой банк отправлять деньги. Что нужно сделать для перевода:

— Откройте приложение банка или войдите в личный кабинет на сайте.

— В меню вы можете найти пункт «Перевод через СБП».

— Укажите номер телефона получателя. Если перевод осуществляется между личными счетами, введите свой номер телефона.

— Выберите нужный банк из списка.

— Введите сумму.

— Проверьте данные и проконтролируйте операцию.

Деньги сразу поступают на счет получателя. Перед отправкой средств важно внимательно ввести данные и проверить информацию. Возврат неверного перевода возможен только с согласия получателя.

Для физических лиц расчеты в магазинах с помощью кодов бесплатны и без ограничений. Установлено разовое ограничение на сумму разовых транзакций – разрешены переводы до 1 млн. рублей. Для ежедневных расчетов этого вполне достаточно. Для крупных покупок услугу рекомендуется разделить на несколько платежей.

Для межбанковских переводов действуют другие условия:

— Отсутствие комиссии на переводы в сумме до 100 000 рублей в месяц;

— Взимается комиссия в размере до 0,5%, но не более 1500 рублей после превышения лимита.

Почти все российские банки, которые подключены к СБП Банка России, предлагают нулевой тариф на переводы в рамках этой системы. В течение первых нескольких месяцев работы комиссия не взималась с клиентов. Однако сейчас многие банки установили ограничения: для сумм до 150 тысяч рублей комиссия не взимается, а свыше этой суммы взимается плата до 0,5% от суммы перевода. Таким образом, услуга остается прибыльной даже после превышения бесплатного месячного лимита.

Центральный банк стремится реализовать приоритеты во всех областях и активно привлекать частных лиц и предприятия.

Система быстрых платежей очень популярна у россиян, и это доказывает статистика Банка России. Только в III квартале 2023 г. было совершено более 1,9 млрд. операций на общую сумму 8,3 трлн. руб. Доля покупок товаров и услуг в общем количестве операций в СБП за год выросла на 11 п.п., достигнув 24% [2].

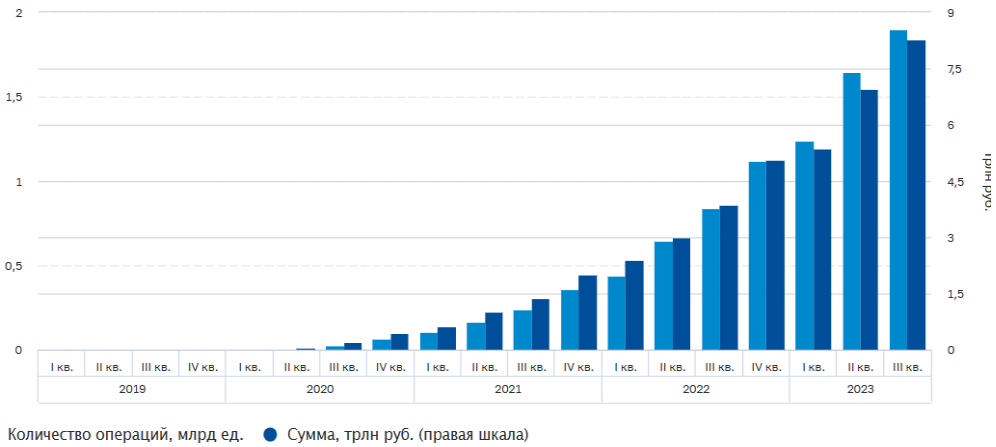


Рис. 1. Количество и сумма операций, произведенных через СБП.

Количество переводов в СБП в III квартале выросло на 10% – до 1,4 млрд (1,3 млрд во II кв.), их сумма выросла на 17% – до 7,4 трлн руб. (6,3 трлн руб. во II кв.). Средняя сумма перевода выросла на 8,3% и составила 5,2 тыс. руб. (4,8 тыс. руб. во II кв.) [3].

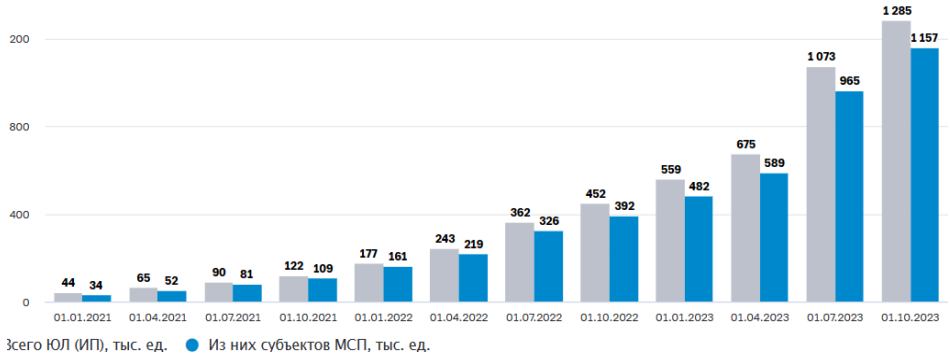


Рис. 2. Количество юридических лиц, внедривших оплату через СБП.

Выплаты гражданам через СБП от юридических лиц (например, страховые выплаты, от брокеров и т.д.) в III квартале выросли до 13,4 млн, а их сумма увеличилась до 77,8 млрд руб., что превышает показатели предыдущего квартала на 10% и 32% соответственно (12,2 млн выплат на сумму 59,1 млрд руб. во II кв.) [2].

Всего по итогам III квартала переводами в СБП воспользовался каждый второй житель РФ, оплатой товаров и услуг – каждый третий. В среднем один гражданин в III квартале 2023 года совершил 17 переводов и оплатил через СБП 10 покупок [4].

Таким образом, увеличение количества проведенных операций, количестве банков-участников, объема транзакций и переводов свидетельствует о растущей популярности данного сервиса среди пользователей. Также позитивным моментом является увеличение средней суммы одного перевода, что может говорить о росте финансовых возможностей граждан и их уверенности в безопасности и удобстве использования СБП.

Список использованной литературы

1. Банковское право: учебник для бакалавров / Д. Г. Алексеева, А. Г. Гузнов, Л. Г. Ефимова [и др.]; отв. ред. Л. Г. Ефимова, Д. Г. Алексеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2023.
2. НСПК – Национальная система платежных карт [Электронный ресурс] / URL: https://sbp.nspk.ru/
3. Система быстрых платежей [Электронный ресурс] / URL: https://www.cbr.ru/PSystem/sfp/
4. Система быстрых платежей/ Финтех Ассоциация [Электронный ресурс] /URL: https://www.fintechru.org/upload/iblock/59e/59e829052e9707033ca0529ff6bcdf03.pdf

СРАВНЕНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИИ И ИРАНА

Валиуллина А.Р.
Научный руководитель: ***Тихонова О.П.****,*
кандидат экономических наук
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Казанский филиал, г. Казань
e-mail: yaaliyaa@yandex.ru

Аннотация: в статье рассматривается современный рынок ценных бумаг России, его состояние и сравнение с рынком ценных бумаг Ирана.

Ключевые слова: рынок, ценные бумаги, экономика.

Цель исследовательской работы состоит в проведение сравнительной характеристики фондового рынка Ирана и фондового рынка Российской Федерации, как потенциальных партнеров, находящихся в сходных экономических условиях, т. к. условия функционирования российского фондового рынка существенно изменились за период 2022 – 2023 года. Массированное санкционное давление и отказ от сотрудничества большинства традиционных для российского финансового рынка юрисдикций привели к проблеме движения, сохранения и трансформации капиталов, в том числе в сегменте фондового рынка.

Сравнительная характеристика проведена с использованием базовых инвестиционных критериев: капитализации, ликвидности, доходности и риска, оцениваемых с помощью соответствующих статистических показателей.

Мы пришли к выводу что рынок ценных бумаг РФ пострадал под влиянием большего количества санкций со стороны запада, но несмотря на это он стабилен и имеет большие перспективы развития.

Ключевые слова: фондовый рынок России, фондовый рынок Ирана, биржа, санкции, инвестиции, капитал.

Российский фондовый рынок, хотя и молодой, и не стабилизировавшийся, продолжает свое развитие, несмотря на наличие множества проблем и неразрешенных конфликтов. В настоящее время этот рынок обладает значительным потенциалом.

Однако его структура остается непредсказуемой, и он подвержен влиянию ожиданий иностранных инвесторов. На рынке отсутствует здоровая конкуренция, и для преодоления отставания от мировых рынков необходимо последовательное проведение экономических реформ, улучшение законодательства и создание прозрачной и доступной среды для всех участников рынка.

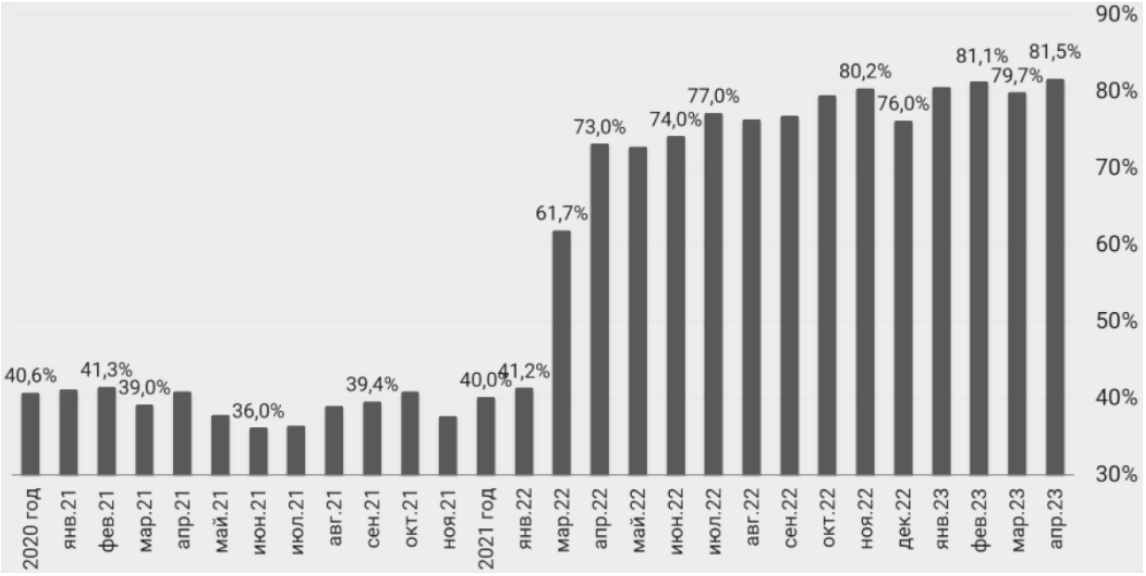
В период 2022–2023 год Россия оказалась в тяжелой экономической ситуации, под влияние большого количества санкции. Тем самым повторяя судьбу Ирана. До недавнего времени Иран был лидером по числу наложенных на него санкций, однако сейчас Россия заняла первое место в этом показателе [1].



Структура участников торгов на фондовом рынке РФ

Экономики России и Ирана имеют сходства в наличии значительных запасов нефти и газа, а также в численности населения – 146 и 86 миллионов человек соответственно. Обе страны сталкиваются с вызовами в виде санкций и ограничений со стороны западных стран. Например, за последние 10 лет Иран был почти полностью отрезан от международной финансовой системы SWIFT, а западные страны ввели эмбарго на покупку иранской нефти и ограничили доступ к технологиям для добычи нефти [2].

Экономика Ирана находится под санкциями с 1979 года, но наиболее их жесткое применение началось в 2010 году. До 2022 года Иран лидировал по количеству наложенных санкций, их было 3 616. В связи с этим иранская экономика переживает тяжелые времена, однако фондовый рынок растет вопреки всему. Такая активность может быть связана с возросшей потребностью иранского населения сохранить денежные средства на фоне высокой инфляции при ограниченных возможностях выбора инвестиционных инструментов. Аналогичная ситуация характерна и для российского рынка. Кроме высокой доли физических лиц, оба рынка имеют низкие доли нерезидентов, как следствие санкционного давления.



Отметим, что в период с 2020 г. по январь 2022 г. средняя доля составляла 39%. Значительный рост доли частных инвесторов произошел в марте 2022 г. из-за запрета иностранным инвесторам из недружественных государств на совершение торговых операций.

Основным критерием оценки размера фондового рынка является показатель капитализации: стоимости торгующихся компаний.

Российская Федерация	Иран
Суммарный объем торгов, руб.	Суммарный объем торгов, руб.
9 195 006 620 638	4 062 002 633 769
Суммарная капитализация, руб.	Суммарная капитализация, руб.
40 356 368 840 000	82 638 838 128 000

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что капитализация фондового рынка Ирана почти в два раза превышает капитализацию фондового рынка РФ.

Годовой объем торгов значительно выше у фондового рынка РФ. Также стоит отметить, что данные объема торгов по рынку РФ могут иметь искажения, связанные с особенностями периода анализа, а именно существенной волатильностью в связи геополитической напряженностью, а также высоким объемом дивидендных выплат крупнейших компаний.

Исходя из анализа числовых данных, можно сделать вывод о сопоставимости фондовых рынков РФ и Ирана. Однако необходимо отдельно отметить, что фондовый рынок Ирана функционирует в условиях исламской финансовой системы: на фондовый рынок распространяются законы шариата.

В сфере организованных инвестиций законы шариата запрещают вкладывать денежные средства в компании, чья деятельность связана с производством и реализацией

алкоголя, табака, азартными играми. Важной особенностью является запрет на ростовщичество – предоставление денег в долг на условиях возврата и выплаты процентов за пользование капиталом. Следствие таких ограничений – отсутствие привычного для российской действительности и мировой практики рынка облигаций. Вместо традиционного долгового рынка функционирует рынок «сукук», держатели получают не фиксированный доход, а долю от прибыли эмитента, соответственно дохода по таким ценным бумагам может и не быть [3].

Перспективы сотрудничества в области фондовых рынков РФ и Ирана являются взаимовыгодными. Для рынка РФ перспективным является возможный приток стратегических инвесторов со стороны Ирана, так как по закону шариата запрещается открывать короткие позиции и использовать маржинальную торговлю, большинство иранских инвестиций имеют долгосрочный горизонт, а не спекулятивный характер. Расширение инвестиционных возможностей, как результат интеграции рынков, взаимовыгодно. Для российских инвесторов выгода обоснована расширением количества ценных бумаг, доступных для инвестиций и имеющих высокий уровень соотношения риск-доходность, а также появлением новых финансовых инструментов, например, «сукук». Доля населения РФ, исповедующего ислам, достаточно велика, соответственно, такие инструменты будут широко востребованы.

Таким образом, российский фондовый рынок продолжает свое развитие, несмотря на нерешенные проблемы и зависимость от ожиданий иностранных инвесторов. Сравнение с иранским рынком позволяет увидеть сходства в условиях санкционного давления и высокой доли физических лиц на рынке.

Несмотря на трудности, как в России, так и в Иране, фондовые рынки обеих стран продолжают развиваться и привлекать инвесторов. Это свидетельствует о потенциале и жизнеспособности данных рынков в условиях экономических вызовов и санкций.

Список использованной литературы

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Рынок_ценных_бумаг
2. Шумкин В.В. Опыт Ирана на российском фондовом рынке / В.В. Шумкин. // https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-irana-na-rossiyskom-fondovom-rynke/viewer
3. Официальный сайт Московской биржи // https://www.moex.com/n65891

АККРЕДИТИВНАЯ И ТРАНШЕВАЯ ИПОТЕКА КАК НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Идрисова С. Б.
*Научный руководитель**: Щур А.Ф.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
sidrisova-21@edu.ranepa.ru

Аннотация. В настоящей статье приводятся результаты исследования новых продуктов российского рынка ипотечного кредитования: аккредитивной и траншевой ипотеки. Выявлены и проанализированы их преимущества и недостатки, которые могут стать препятствием для более широкого распространения новых форм предоставления ипотечного кредита.

Ключевые слова. Ипотечное жилищное кредитование, банки, ипотечные программы, аккредитивная ипотека, траншевая ипотека, транши, аккредитив.

Ипотечное жилищное кредитование (далее - ИЖК) играет важную роль в социально-экономическом развитии нашей страны.

На сегодняшний день ИЖК является одним из самых эффективных инструментов, обеспечивающих доступное собственное жилье для населения и способствующих социальной стабильности в периоды экономических трудностей в стране. Покупка жилья в ипотеку остается наиболее очевидным и востребованным способом приобретения недвижимости в России.

Рассмотрим динамику выданных банками ипотечных кредитов в РФ за последние три года, данные приведены на рисунке 1.

Анализируя представленные данные, можно сделать вывод о значительном увеличении объема выданных ипотечных кредитов в стране в 2023 году по сравнению с предыдущими годами. Относительно 2021 года, объем выданных кредитов вырос на 22,49%, а по сравнению с 2022 годом - на 12,71%.

В декабре 2023 года в целом на рынке ипотеки не наблюдалось характерного для последнего месяца года значительного всплеска активности. Это может объясняться как повышенной активностью в августе - ноябре 2023 года, так и снижением спроса заемщиков в условиях роста процентных ставок по рыночным предложениям банков.

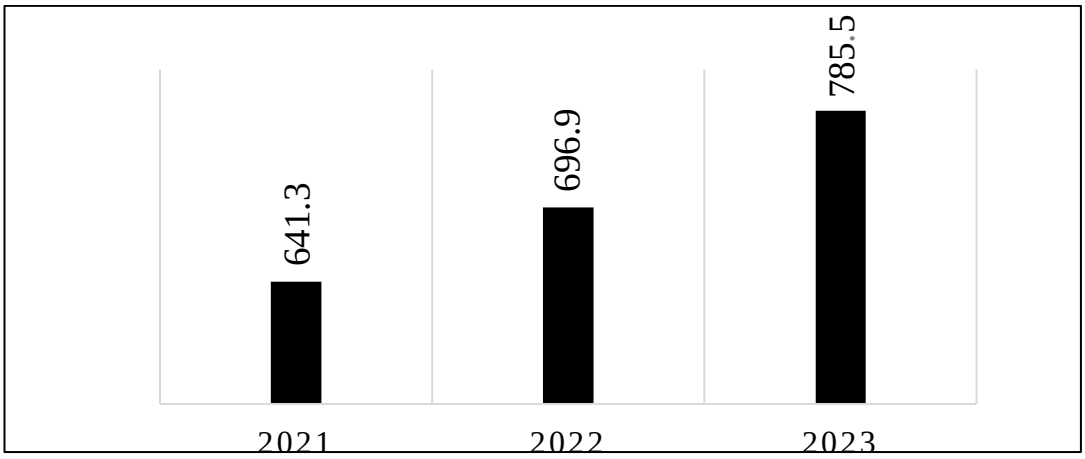


Рисунок 1- Объем предоставленных ипотечных кредитов в РФ за последние три года, млрд.руб. [1]

Показатели выдачи в декабре выросли несущественно относительно ноябрьских значений: кредитные организации предоставили в декабре 2023 года 196,9 тыс. рублевых ИЖК на сумму 785,5 млрд. рублей (за месяц +4,1 и + 8,2% по количеству и объему соответственно).

В итоге в 2023 году было предоставлено 2,0 млн ИЖК на сумму 7,8 трлн. рублей, что более чем в 1,5 раза превышает показатели 2022 года [1].

Однако после масштабных изменений на рынках первичного и вторичного жилья и ростом процентных ставок по кредитам за последние месяцы 2023 года аналитики зафиксировали замедление ипотечного кредитования.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в связи со спадом спроса на ипотечные кредиты банки разрабатывают новые формы предоставления ИЖК, и в их число входит аккредитивная и траншевая ипотека.

В связи с вышеизложенным, целью настоящего исследования является анализ аккредитивной и траншевой ипотеки как инструментов ипотечного кредитования, выявление проблем и преимуществ получения аккредитивной ипотеки и ипотеки траншами для российских граждан.

Оба новых инструмента применяются при кредитовании граждан на покупку жилья в новостройках.

В октябре 2023 г. на ипотечном рынке начала получать распространение новая программа, с помощью которой банки вместе с застройщиками стараются повысить спрос на покупку квартир в строящихся домах.

Аккредитивная ипотека – это новая форма предоставления ипотечного жилищного кредита, которая дает возможность покупателям жилья в новостройках использовать кредитные средства с некоторыми финансовыми преимуществами, однако сопряженный с определенными рисками.

На протяжении последних полутора лет в России практиковалось кредитование с околонулевыми процентными ставками, но в связи с тем, что низкая процентная ставка по кредиту обычно сопровождается завышенной стоимостью квартиры, что в конечном счете вызывает проблемы у покупателей, застройщиков и самих банков, банк России ужесточил требования к таким кредитам.

Аккредитивная ипотека представляет собой специальную схему кредитования, при которой заемщику предоставляется возможность получить ипотечный кредит на приобретение жилья у застройщика. Важным отличием этой схемы является то, что в момент выдачи кредита только часть денежных средств переводится на эскроу-счет, а основная сумма идет на аккредитив и переводится на эскроу-счет за несколько дней до сдачи дома в эксплуатацию.

Банки стимулируют заемщиков получать кредиты, снижая для них ежемесячный платеж по ипотеке. С помощью аккредитивной ипотеки банкам удалось сделать так, что даже при существующих сегодня ценах на квартиры на первичном рынке ежемесячный платеж в первое время после выдачи кредита будет небольшим. Пока дом строится, нагрузка на семейный бюджет заемщика окажется посильной для семьи. Если банк дополнительно снижает на период строительства процентную ставку по аккредитивной ипотеке, то ежемесячный платеж по этому кредиту будет относительно невысоким. А после того как период действия низких ставок завершится, платеж вернется к тому уровню, на котором он должен находиться при стандартной ставке по льготной ипотеке.

Таким образом, можно выделить преимущества аккредитивной ипотеки: так как банк имеет возможность использовать средства заемщика, зачисленные на аккредитивный счет как привлеченные средства для инвестиций, заемщик имеет возможность получить более низкий процент по ипотеке. В классической схеме счета эскроу такая возможность отсутствует.

Эскроу-счет - это специальный счет в банке, который открывается для расчетов между покупателем квартиры в строящемся доме и застройщиком. Плательщик вносит деньги в банк, после чего они замораживаются или, если использовать профессиональную терминологию, депонируются. Застройщик получает деньги за недвижимость только после сдачи дома в эксплуатацию в срок, указанный в проектной декларации.

Если застройщик не сдаст дом вовремя, средства со счета будут возвращены покупателю. Но и забрать свои деньги с эскроу-счета в любой момент покупатель не сможет - только если застройщик не выполнил условия, зафиксированные в договоре, заключенном при открытии эскроу-счета.

Сложности при аккредитивной ипотеке тоже присутствуют, они заключаются в следующем.

Существует риск банкротства банка, который предоставил ипотеку. В этом случае заемщик сможет вернуть только часть суммы в размере застрахованного возмещения, который обычно составляет 1,4 млн. рублей. В то же время, на счете эскроу средства застрахованы в пределах лимита в 10 млн. рублей. Разница в защите средств является значительной.

Также следует отметить, что при выборе аккредитивной ипотеки покупатель должен осознавать, что он не покупает квартиру, а получает только возможность ее приобретения в будущем, при раскрытии аккредитива.

Схема аккредитивной ипотеки также создает определенные трудности для застройщиков. Условия их кредитования в банке зависят от суммы, накапливаемой только на счетах эскроу. Это также влечет риски для застройщиков и банков.

Таким образом, аккредитивная ипотека представляет собой особую схему кредитования, которая имеет свои плюсы и минусы для заемщиков и застройщиков.

Другой новый инструмент рынка - траншевая ипотека представляет собой кредит, который также выдается банком для приобретения жилья в новостройке. Оплата по данной ипотеке производится частями или траншами. Обычно выделяются два транша. Первый транш, как правило, перечисляется покупателем сразу после заключения договора долевого участия в строительстве, а второй – после ввода дома в эксплуатацию.

Количество и сроки погашения каждого транша устанавливаются в кредитном договоре между банком и заемщиком. При этом первый транш может быть символическим и составлять, к примеру, 100 рублей, а может достигать 30% от суммы кредита. Со внесением второго транша заемщик начинает выплачивать основную часть кредита, и ежемесячные платежи увеличиваются до стандартных размеров.

Одной из главных причин появления на рынке такого инструмента, как траншевая ипотека, является возможность экономии семейных бюджетов. В настоящее время многие семьи выплачивают арендную плату за арендуемое жилье и в то же время ипотечные платежи. Траншевая ипотека позволяет значительно снизить ежемесячные выплаты в период до введения дома в эксплуатацию. Это дает возможность семьям находиться в более комфортной финансовой ситуации и более эффективно осуществлять свои расходы.

Важно отметить, что траншевая ипотека не означает получение кредита под низкий процент - банк все равно начисляет проценты на оставшуюся сумму долга. Но за счет минимальных платежей вначале кредитного периода у заемщиков появляется возможность сосредоточиться на других финансовых обязательствах или накоплениях.

Таким образом, основываясь на вышеизложенной информации, выделим следующие преимущества траншевой ипотеки.

- ✓ Минимальные переплаты при приобретении жилья. Условия примерно уравниваются с действующими при покупке сданного объекта или вторичного жилья, но уже после сдачи дома в эксплуатацию.
- ✓ Экономия. На время строительства дома выплачивается символическая сумма, что позволяет спокойно откладывать денежные средства на ремонт или съем жилья.

Цена квартиры замораживается. Как правило, стоимость одного квадратного метра недвижимости на этапе строительства растет на 12-15% в год. Покупка квартиры в ипотеку позволяет зафиксировать ее цену.

- ✓ Право собственности закрепляется за покупателем по обычным правилам.

Выделим проблемы и сложности, связанные с развитием ипотеки траншами:

- ✓ риск, заключающийся в том, что застройщик может не справится со своими обязательствами;
- ✓ высокий для отдельных семей первый взнос;
- ✓ ограниченное количество предложений от застройщиков и банков;
- ✓ льготная программа действует не на все объекты застройщика или может вообще не применяться;
- ✓ при росте спроса на квартиры, высокий спрос приведет к повышению цен на недвижимость, что в последующем утяжелит обслуживание кредита.

Таким образом, можно сделать вывод, что и аккредитивная, и траншевая ипотека предлагают ряд существенных преимуществ. На наш взгляд, перспективы у данных инструментов на рынке ипотечного кредитования есть. Однако необходимо учитывать потенциальные риски и осуществлять выбор застройщика и программы банка с особой тщательностью и ответственностью.

Список использованной литературы
1. Центральный банк Российской Федерации / Банк России: [сайт]. – URL: https://cbr.ru/. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Информационно-аналитические материалы / Информационно-аналитическое финансовое издание «Банки Сегодня»: [сайт]: URL:https://bankstoday.net/last-articles/transhevaya-ipoteka#2023. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

ПРИЧИНЫ И ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

Гатауллина В.А, Гатауллина К.А.
Научный руководитель: ***Тихонова О.П.****,*
кандидат экономических наук
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Казанский филиал, г. Казань
e-mail: vilenagaullina@yandex.ru
karinochka.gataullina@yandex.ru

Аннотация: в статье анализируется инфляция как комплексный социально-экономический процесс. Описываются факторы, влияющие на инфляцию в России, что подчеркивает ее многообразие и сложность, в работе дано понятие инфляции и выявлены факторы, вызывающие ее увеличение, также представлены особенности инфляции в России.

Ключевые слова: инфляция, экономика, управление.

Инфляция является одним из наиболее важных экономических явлений, которое имеет серьезное влияние на жизни людей и экономическую среду в целом. Постоянное наблюдение, анализ и регулирование инфляционных процессов являются ключевыми задачами государственных и международных организаций в целях обеспечения стабильности и устойчивого развития экономики.

Было проведено исследование влияния инфляционных процессов на экономический прогресс и действия участников экономики.

Мы пришли к выводу, что причины роста уровня инфляции в России обусловлены не только проблемами в области денежного обращения, но и структурными проблемами экономического развития. Для решения выявленных проблем авторы предлагают разработать и внедрить эффективную денежно-кредитную политику, которая способна ускорить процесс замены импорта.

Ключевые слова: инфляция, спрос, предложение, уровень инфляции, экономический рост, валюта.

Инфляция – это общий подъем цен на товары и услуги, то есть девальвация денег, снижение их покупательной способности. В отличие от временных колебаний цен, инфляция является стабильным и долгосрочным явлением. Например, если в определенный период набор товаров стоил 100 единиц условной валюты, то при инфляционной ставке в 7% эти же товары будут стоить уже 107 единиц.

Инфляция – это положительно или отрицательно? Современная экономическая теория рассматривает темпы роста цен как индикатор здоровой экономики, но только при условии, что инфляция не превышает 10%, а государство обладает средствами для контроля над ней. При таких ставках стимулируется производство и предложение товаров.

Главная причина инфляции в экономике заключается в недостаточности предложения для удовлетворения спроса. В макроэкономике этот источник повышения цен называется инфляцией спроса. У потребителей появляется избыточное количество денег, которое они тратят на приобретение товаров и услуг. Производители и компании не могут полностью удовлетворить спрос, поэтому увеличивают цены.

Причины инфляции спроса – степень задолженности населения, выпуск денег, недостаток товаров. Считается, что инфляция спроса стимулирует экономический рост, поскольку избыточный спрос и благоприятные рыночные условия побуждают инвестиции и расширение, но только в контролируемых рамках.

Однако, когда компании вынуждены затратить больше на производство товаров и предоставление услуг из-за роста затрат на материалы, логистику, заработную плату или налоги, это является инфляцией издержек (предложения). Это опасно, так как приводит к спирали "зарплата - цены". Компании поднимают цены на товары, сотрудники требуют повышения зарплаты, чтобы не отставать от инфляции. В результате компании вынуждены снова оптимизировать расходы, а потребители с более высокими зарплатами увеличивают спрос.

На практике сложно определить причину инфляции в определенный период времени. Часто оба источника присутствуют одновременно, а также добавляются другие внешние факторы. Например, мировой экономический кризис, вызванный эпидемией или природным бедствием, военные санкции и тому подобное.

Росстат отвечает за вычисление темпов роста цен в России. В 2022 году была изменена методика расчета инфляции. При определении ежемесячной статистики анализируется разница в ценах на потребительскую корзину за последние пять дней месяца по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В составе потребительской корзины находится 775 товаров и услуг, цены на которые анализируются в 80 тысячах магазинов, компаний и предприятий по всей России. Каждый год эксперты Росстата пересматривают состав этой корзины, чтобы расходы на нее составляли не менее 0,1% от общих расходов домашних хозяйств. Чем выше доля расходов на определенный товар, тем выше вероятность его включения в потребительскую корзину. Этот состав пересматривается ежегодно [1].

Служба прозрачно представляет свою методологию подсчета, публикует полученные данные и информирует о всех изменениях. Иногда может возникнуть впечатление, что инфляция растет быстрее, чем показывают статистические данные, но это может быть вызвано когнитивными искажениями. Люди зачастую обращают внимание только на цены на товары, которые они покупают, и не учитывают общую картину

Центральные банки имеют возможность контролировать инфляцию в каждой стране. Казалось бы, самый простой способ контролировать динамику цен — это эмиссия или изъятие денежной массы, но это не ключевой инструмент.

У каждого Центрального банка есть целевой показатель инфляции, к которому он стремится. Например, в развитых странах нормальным считается уровень инфляции в 2% (целевой показатель инфляции ФРС США), а Центральный банк России установил целевой показатель инфляции в 4% [2].

Если инфляция превышает целевой уровень, Центральный Банк повышает ключевую процентную ставку, чтобы снизить инфляцию. Это снижает потребление, в частности, за счет увеличения стоимости кредитов, и повышает склонность населения к сбережению. Если инфляция ниже целевого уровня, регулятор снижает процентные ставки, стимулируя потребление, в частности за счет снижения ставок по кредитам.

Если изменения ключевых процентных ставок оказываются недостаточными, правительство вводит фискальные ограничения. Сокращаются расходы и, наоборот, увеличивается налоговая нагрузка на общество. Деловая активность и покупательская активность снижаются, спрос падает, а инфляция снижается.

Также есть стандартные классические методы снижения инфляции:

1. Монетарная политика: Центральный банк может уменьшить количество денежной массы в обращении, повысив процентные ставки или продавая государственные ценные бумаги на открытом рынке. Это может сдержать рост цен и снизить инфляцию;

2. Фискальная политика: Правительство может уменьшить расходы или увеличить налоги, чтобы сдержать спрос и снизить инфляцию;

3. Регулирование цен: Правительство может установить цены на определенные товары и услуги, чтобы предотвратить их чрезмерное повышение;

4. Стабилизация валютного курса: Поддержание стабильного валютного курса может помочь снизить инфляцию, поскольку изменения в курсе могут повлиять на цены импортируемых товаров;

5. Стимулирование конкуренции: Повышение конкуренции на рынке может помочь сдержать цены и снизить инфляцию;

6. Обучение и информирование: Проведение образовательных кампаний о причинах инфляции и ее последствиях может помочь сознательно сократить потребление и спрос, что также может снизить уровень инфляции.

Но они не всегда эффективны. Например, как в ситуации с Турцией. Инфляция в Турции представляет собой одну из основных проблем экономики страны. В последние годы Турция столкнулась с высоким уровнем инфляции, что отрицательно сказывается на жизни граждан и экономической стабильности. Это связано с мировыми экономическими процессами, прогнозами серьезного экономического спада и резким снижением стоимости турецкой лиры. Президент Турции Реджеп Тайип Эрдоган настаивает на отказе от повышения ключевой процентной ставки, несмотря на то, что некоторые экономисты утверждают, что это могло бы ослабить инфляцию [3].

Уровень инфляции в России в 2023 году совпал с ожиданиями властей и составил 7,42%.

Индекс потребительских цен составил 100,73%, годом ранее он находился на отметке 107,42%. По итогам ноября 2023 годовая инфляция была 7,48%

Продовольственная инфляция в России в декабре составила 1,49%, в годовом выражении рост составил 8,16%. На 40,4% за декабрь поднялись цены на огурцы. Виноград добавил 8,2% к стоимости ноября.

Услуги прибавили 0,1% к ноябрю 2023 года. Проезд в такси подорожал на +2,6%, авиаперелет экономическим классом +2,1%. В то же время снизились цены на проезд в плацкартных вагонах в поездах дальнего следования, добавили в ведомстве.

По итогам года инфляция вписалась в прогнозный коридор Центробанка в 7-7,5%. В 2024 году регулятор прогнозирует темпы роста цен на уровне 4-4,5% [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что инфляция представляет собой значительную проблему для экономики России. Это может привести к снижению покупательной способности граждан, ухудшению жизненного уровня и нестабильности на рынке. Для противодействия инфляции необходимо применять определенные меры, такие как контроль денежной массы, стабилизация цен на товары и услуги, а также улучшение макроэкономической политики. Только в таком случае можно достичь стабильности и устойчивого развития экономики России.

Список использованной литературы

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Инфляция
2. Горшенина Е.В. Инфляция // Экономические исследования. – 2017. – № 4.
3. Официальный сайт Госкомстата РФ - www.gks.ru
4. Официальный сайт Центробанка РФ - www.cbr.ru

АНАЛИЗ РЫНКА АВТОКРЕДИТОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Глебова В.Ю.
*Научный руководитель**: Щур А.Ф.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
Омский филиал
vglebova-21@edu.ranepa.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены способы получения автокредита, доступные для россиян и их преимущества, основные условия кредитования банков, вошедших в топ-7. Приведен анализ состояния рынка автокредитования в России на современном этапе.

Ключевые слова. Автокредитование, автомобиль, банк, рынок, заёмщик, залог.

Автокредитование – это процесс получения денежных средств от банка для покупки автомобиля. Этот вид кредитования является необходимостью для многих людей, которые не могут сразу же купить автомобиль за свои средства. Автокредитование позволяет распределить выплату стоимости транспортного средства на длительный период времени и осуществлять её постепенно, что делает приобретение автомобиля доступным для большего числа людей. В целом, автокредитование в России является популярным и удобным способом приобретения автомобиля, который помогает многим людям реализовать свои мечты.

Значимость данной темы заключается в том, что кредитные операции являются основным источником дохода для банков, а автомобиль - одним из самых популярных и востребованных видов транспорта. Многие люди мечтают о покупке автомобиля, но не всегда у них есть достаточные средства для его полной оплаты. Автокредитование предоставляет возможность реализовать эту мечту, позволяя людям приобрести автомобиль и выплачивать его стоимость поэтапно. Сегодня к автокредитованию проявляют интерес миллионы россиян.

Цель исследования - рассмотреть способы получения автокредита, доступные для россиян, их преимущества, основные условия кредитования банков, вошедших в топ-7 в РФ, проанализировать текущее состояние рынка автокредитования в России.

В качестве обеспечения возвратности автокредита банк может потребовать залог автомобиля, который будет использоваться в качестве гарантии погашения кредита. В этом случае, автомобиль остается в собственности заемщика, но банк имеет право обратить взыскание на него и реализовать в случае невыполнения заемщиком своих обязательств по кредиту. При автокредитовании банк также может попросить застраховать автомобиль от ущерба или кражи на весь срок кредита.

Автокредит можно получить двумя способами: обратиться в автосалон либо напрямую в банк. Эти способы имеют некоторые отличия, рассмотрим их.

1. Условия кредитования: автосалоны могут предлагать более выгодные условия, так как имеют соглашения с банками и могут получать скидки на процентные ставки. Однако, в таком случае могут быть скрытые комиссии или дополнительные условия, которые увеличат полную стоимость кредита.
2. Сроки рассмотрения и выдачи кредита: через автосалон кредит можно оформить быстрее, так как они могут предоставить необходимые документы и помочь с оформлением заявки. Однако, в банке процесс может затянуться из-за более тщательной проверки заемщика.
3. Выбор автомобиля: при получении кредита через автосалон, выбор автомобиля может быть ограничен только теми моделями, которые продаются в данном салоне. В банке можно выбирать любую модель автомобиля.

4. Стоимость автомобиля: через автосалон цена на автомобиль может быть завышена, чтобы покрыть комиссии и другие расходы. В банке можно получить кредит на стоимость автомобиля по рыночной цене.
5. Обслуживание кредита: при получении кредита через автосалон, обслуживание кредита может быть проще, так как все платежи можно производить в салоне. В банке необходимо самостоятельно следить за графиком платежей и производить их вовремя.

При выборе способа получения кредита заемщику следует учесть все указанные преимущества и недостатки.

По состоянию рынка автокредитования на 2024 год оформить кредит для покупки новой машины или с пробегом можно практически в любом банке. Услуга будет выгодна, если заёмщик будет учитывать размер процентной ставки и срок полного возврата суммы кредита с процентами. На основе всестороннего анализа с учетом отзывов клиентов финансовых организаций был составлен Топ-7 банков в области автокредитования, результаты которого представлены в таблице 1 [1].

Таблица 1.

Основные условия программ автокредитования банков, вошедших в Топ-7

№	Название банка	Программа	Особенности
1	Тинькофф банк	«Автокредит наличными»	Предложение привлекательно тем, что не придется вносить первоначальный взнос. Срок до 5 лет. Максимальная сумма кредита составляет 8 млн. руб. Процентная ставка определяется индивидуально для каждого заёмщика.
2	Кредит Европа Банк	«Свои люди»	Максимальная сумма составляет 6 млн. руб. под 10,9 % годовых на срок не более 7 лет. Первоначальный взнос в данном случае есть, но его рассчитают в индивидуальном порядке. Также его можно не вносить совсем, если в качестве залога будет выступать автомобиль.
3	Газпромбанк	«Кредит наличными на авто»	Программа хороша тем, что отказ от оформления КАСКО на результат принятия решения не окажет никакого влияния. Обязательного внесения первоначального взноса также не требуется. Максимальная сумма – 7 млн. руб. Срок до 8 лет. Процентная ставка от 11 до 17,9%.
4	ВТБ	«Автокредит наличными»	Максимальная сумма - 10 млн. руб., максимальный срок – 7 лет. Ставка составляет 17,6 – 25 % годовых. Но она может быть снижена при приобретении дополнительных услуг или выполнении условий.
5	Экспобанк	«Из рук в руки»	Банк обслуживает клиентов онлайн, что крайне удобно. Автокредит можно получить в размере до 5 млн. руб. на срок до 8 лет. Процентная ставка от 22,9 %.
6	Хоум Кредит Банк	«Кредит на покупку автомобиля»	Кредит выдается для покупки как новых, так и подержанных авто. Максимальный размер кредита 3 млн. руб. на срок до 7

			лет. Процентная ставка устанавливается индивидуально.
7	Альфа-Банк	«Кредит наличными на автомобиль»	Автокредит можно взять до 15 млн. руб. на срок до 10 лет. Ставка годовых стартует от 6,5 %. Первоначальный взнос не обязателен.

Проанализируем ситуацию на рынке автокредитования за 3 года.

По данным Национального бюро кредитных историй, в 2023 году было выдано автокредитов на сумму 1,32 трлн. руб. или на 98,4% больше, чем за аналогичный период прошлого года (в 2022 году – 0,67 трлн. руб.), что видно из данных рисунка1.

Такой рост объясняется эффектом низкой базы из-за падения выдачи автокредитов в 2022 году. Кроме того, в 2023 году увеличению количества выданных кредитов способствовало возобновление госпрограмм льготного автокредитования, а также увеличение предложения новых автомобилей. Что касается объемов кредитования, то они выросли настолько существенно по причине роста среднего чека автокредита, который, в свою очередь, увеличился из-за роста цен на автомобили [2].

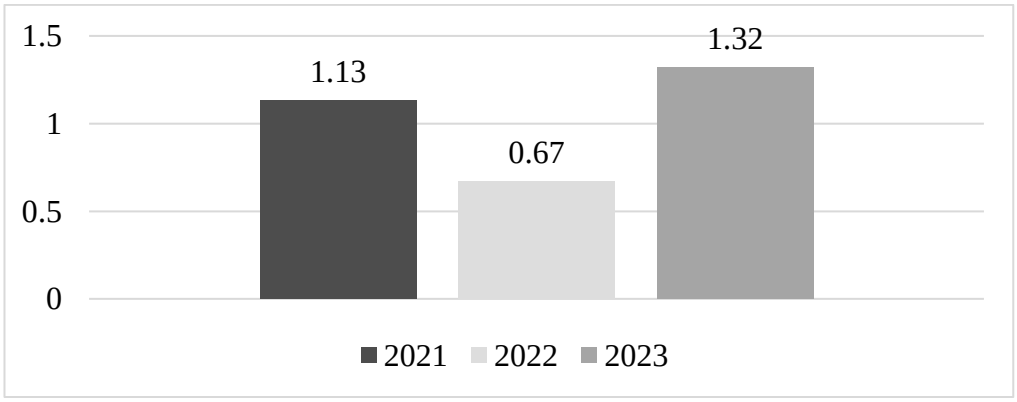


Рис. 1. Объем выданных автокредитов в РФ в 2021-2023 гг., трлн. руб.

Ситуация с выдачей автокредитов в 2022 году напоминает ситуацию, сложившуюся в 2020 году с его «карантинной» весной. В сравнении с 2021 годом падение выдачи в этом сегменте весьма существенно, и объясняется не только ростом рыночных ставок, но и общим дефицитом новых автомобилей. Здесь также важно отметить, что поддержку сегменту автокредитов оказывает активно развивающееся в последнее время кредитование на рынке подержанных автомобилей. В 2021 г. главным сдерживающим фактором для российского автомобильного рынка был дефицит микроэлектроники, что стало причиной очень умеренного роста рынка по итогам года.

Рынок автокредитования в 2023 году показал положительную динамику. Так, количество выданных автокредитов выросло на 67% по сравнению с 2022 годом. В денежном выражении рынок автокредитования увеличился почти вдвое. Доля «кредитных» новых легковых автомобилей по итогам 2023 года равна 43,3%. При этом доля «кредитных» автомобилей с пробегом составляет всего 8,1%. Средний размер автокредита в 2023 году на новые легковые автомобили составил 1,62 млн. рублей, а на подержанные – 1,29 млн. рублей.

В феврале текущего года количество выданных кредитов на покупку автомобилей в России продолжило расти – вопреки ожиданиям и несмотря на действующую высокую ключевую ставку ЦБ РФ. Так, по новым автомобилям объем выданных кредитов в феврале 2024 года вырос по сравнению с январем на 30% в штуках и на 28% в денежном выражении. А если сравнивать полученные данные с теми, что были год назад (в феврале 2023-го), мы увидим еще более яркую динамику: +89% в штуках и в 2,2 раза в денежном выражении. Ситуация интересная, поскольку ключевая ставка Банка России в феврале составляла 16%,

и было ожидание, что автокредитование снизится. Но оно продолжило расти. Понятно, что в денежном выражении этот рост оказался больше, поскольку цены на машины значительно выросли. На рынке автокредитов имеет место рост заявок на кредиты и рост их одобрений, который составил примерно 18% по новым автомобилям и около 13% - по подержанным. На рынке новых автомобилей есть субсидированные кредитные ставки, которые предоставляют производители и дистрибьюторы. Они выделяют субсидии на те модели, которые им надо продавать. Отметим, что кредитование идет вслед за спросом. Что касается кредитов на автомобили с пробегом, то здесь, если сравнивать данные по февралю с январскими, их объем в количественном выражении вырос на 15%, а в рублевом – на 20%. По отношению к февралю 2023 года рост тоже есть, но не такой существенный и он гораздо скромнее, чем на рынке кредитования новых автомобилей [3].

Рассмотрим «портрет» заемщика по автокредиту. Средний возраст заемщика в сфере автокредитов составил 37,8 лет, а его среднемесячный доход достиг 119 289 руб. Стабильно растет доля женщин среди заемщиков. В 2022 г. их доля составляла 25%, а в 2023 - 27%. И рост числа женщин-заемщиков - хорошая новость для банков, т.к. по статистике, женщины являются более дисциплинированными плательщиками, допускающими меньше просрочек.

Больше всего заемщиков, берущих автокредиты, проживают в Москве и Московской области (19% от общего количества), Краснодарском крае (6%), Санкт-Петербурге (4%) и Ростовской области (4%). В топ-10 регионов, где наиболее популярны кредиты с обеспечением в виде автомобиля, входят также Ханты-Мансийский автономный округ, Татарстан, Свердловская и Челябинская области, а также Башкортостан. На них совокупно приходится около половины всех автокредитов, выданных в стране.

В 2024 году рынок будет расти. К тому же, при улучшении геополитической ситуации начнет реализовываться накопленный отложенный спрос. Для России нормальная статистика продаж - 1,6 млн. проданных автомобилей в год. Со временем рынок должен вернуться к этим показателям.

Список использованной литературы

1. Где выгоднее получить автокредит наличными в 2023 году: исследование Банки.ру / ООО ИА «Банки.ру» [Электронный ресурс]. - URL: https://www.banki.ru/news/research/?id=10990807. - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. НБКИ: в 2023 года в РФ было выдано автокредитов на 1,32 трлн. рублей /АО «НБКИ» [Электронный ресурс] / URL: https://nbki.ru/company/news/?id= 3138929&ysclid=ltmhstlasg369406291_- Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
3. 43% новых легковых автомобилей в 2023 году было продано в кредит / ООО «АВТОСТАТ» [Электронный ресурс]. -URL: https://www.autostat.ru/finance/56872/ - Режим доступа: свободный. Текст: электронный.

МОШЕННИЧЕСТВО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ IT-ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Годлевская А.Ю.
Научный руководитель: ***Шипаева Л.С.***
Сургутский политехнический колледж,
г. Сургут,
e-mail: surpk@surpk.ru

Аннотация: активное применение IT-технологий в современном мире имеет значительный эффект на различные сферы жизни людей. Такой рост прогресса также открывает двери для возникновения новых опасностей, связанных с мошенничеством и уязвимостями в данных системах. В связи с этим, необходимо обратить внимание на

серьезные юридические проблемы, требующие подробного рассмотрения. В данной статье будут проанализированы современные аспекты мошенничества при использовании информационных технологий.

Ключевые слова: IT-технологии, мошенничество, преступление, кибермошенничество, кибербезопасность.

С развитием информационных технологий и цифровизации нашей жизни, мошенничество в сфере IT стало серьезной проблемой, с которой сталкиваются как отдельные пользователи, так и организации. Мошенничество в IT имеет различные формы и может причинить значительный ущерб как финансовый, так и репутационный. В данной статье мы рассмотрим масштабы этой проблемы и ее последствия.

Мошенничество, в настоящее время, перешло на новый уровень в эпоху IT-технологий. Злоумышленники, чтобы достичь своих целей финансовой или личной выгоды, теперь используют уязвимости в компьютерных системах, сетях и электронных устройствах. Это приводит к резкому увеличению киберпреступности.

Для полного понятия роли мошенничества в эпоху цифровых технологий необходимо ясно определить ключевые понятийные аспекты в данной сфере. Соответствующее определение киберпреступности предлагает О.А. Шут – любое незаконное действие, совершенное с использованием компьютеров, компьютерных сетей и прочей информационно-коммуникационной технологии. В своих исследованиях автор детально анализирует различные виды киберпреступлений, которые наблюдаются на сегодняшний день, среди которых можно выделить следующие: атаки на персональные компьютеры, разработка и распространение злонамеренных программ (вымогателей), интернет-мошенничество, кража и распространение личной информации. Совершение преступлений в основном базируется на эгоистических мотивах. Целью таких преступлений является обретение финансовой выгоды, но возникают случаи, когда они направлены на атаку компьютеров и информационных систем для их уничтожения. Помимо этого, киберпреступники активно используют интернет для распространения вредоносных программ, таких как вирусы, черви и шпионское ПО. Согласно резолюции, принятой на десятой конференции Организации Объединенных Наций по предотвращению преступности и наказанию правонарушителей, киберпреступность определяется как совершение любого преступления в электронной среде.

Так по статье 159 Уголовного кодекса Российской Федерации было зарегистрировано 150 094 преступлений на 2023 год, т.е. 40,7% от числа зарегистрированных мошенничество с использованием платежных карт (статья 159.3 УК РФ) совершено 20 283, что составило 5,5% преступлений, мошенничество в сфере компьютерной информации (статья 159.6 УК РФ) – 848 преступных деяний, это 0,23% от зарегистрированных посягательств на собственность [1].

На втором месте совершаемых хищений с использованием информационных и телекоммуникационных технологий отмечаются кражи (статья 158 УК РФ) – 123 911, что составляет 33,6% от всех зарегистрированных преступлений, совершенных с использованием компьютерных технологий.

Хищения, совершаемые в цифровой среде, носят комплексный характер, поскольку объектами хищения являются все виды ресурсов, имеющих товарную стоимость, а также имущественные права, конфиденциальная информация и персональные данные, которые присваиваются киберпреступником.

Хищение совершается также путем манипулирования компьютерной информацией либо иного вмешательства в функционирование средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации или информационно-коммуникационных сетей (ст. 159.6 УК РФ).

Правовая база, регулирующая вопросы и проблемы мошенничества с использованием технологий, о которых идет речь в данной статье, многогранна и представлена как национальным, так и международным правом. Страны по всему миру

приняли законодательство, направленное на борьбу с киберпреступностью и защиту физических и юридических лиц от злонамеренного использования технологических решений. Государства работают над созданием базовых и надежных правовых инструментов, позволяющих привлекать к ответственности лиц, причастных к незаконным сделкам, несанкционированному доступу, краже данных и другим киберпреступлениям.

Преступники, занимающиеся мошенничеством с использованием IT-технологий, обычно обладают хорошим техническим оборудованием и часто формируют преступные группы, которые могут быть межрегиональными. Такие преступления совершаются удаленно и отличаются более сложными методами подготовки, включая использование программного обеспечения, которое позволяет изменять IP-адрес пользователя в сети "Интернет" (VPN, TOR, SSL), подменять абонентские номера с помощью SIP-телефонии и другие методы, обеспечивающие анонимность преступников и затем скрывают следы преступлений.

Важную роль в раскрытии и расследовании дистанционных мошенничеств играют оперативные мероприятия, которые помогают выявить следующие факторы: мобильные устройства, абонентские номера, компьютеры и связанное с ними оборудование для доступа в интернет, банкоматы и другие устройства для обналичивания украденных денег, а также методы подготовки, совершения и скрытия мошенничества. Полученная в ходе оперативно-розыскных мероприятий информация имеет важное значение для выявления и идентификации совершенных преступлений.

Изучение приговоров показало, что информация, полученная при проведении оперативно-разыскных мероприятий, влияет на качество расследования отдельного случая или серии дистанционных мошенничеств, совершенных группой лиц. Однако проведение таких мероприятий затруднено из-за того, что жертвы и преступники или группы преступников живут на большом расстоянии друг от друга. Это показывает, что группа использует определенные методы мошенничества или скрытную работу, чтобы избежать уголовного преследования.

Основная цель оперативно-розыскной деятельности в случае дистанционных мошенничеств - установить личностей, которые получили похищенные денежные средства или другие ценности от жертв обманным путем. Это сходство с расследованием других подобных преступлений заключается в том, что оперативный сотрудник должен провести мероприятия, направленные на определение и фиксацию следующих данных: информация о лицевых счетах, движение денежных средств по счетам, получение и использование банковских карт и абонентских номеров, лица и способы использования мобильных банков и электронных кошельков, а также факты использования электронных платежных систем. Однако, изображение человека, снявшего деньги в банкомате, хранится недолго – от недели до шестидесяти дней, что является значительным препятствием в раскрытии подобных преступлений.

Важным фактором для эффективного раскрытия и расследования мошенничества в сфере дистанционных технологий является качество анализа первичных данных, а не только скорость их получения. Для этого необходимо использовать оперативно-розыскные методы, такие как опрос, наблюдение и оперативное внедрение, для нахождения компьютеров, банковских карт и мобильных телефонов. Реализация этих методов является важным элементом ОРМ и неотложных следственных действий.

Рассмотрим некоторые из наиболее распространенных экономических преступлений, которые совершаются с использованием информационных технологий, и способы их предотвращения. Легко сделать цветную копию любой печати или подписи на документе, которые могут быть отличены только экспертизой. В различных объявлениях, рекламных изданиях, в прессе и в интернете широко предлагаются услуги по обналичиванию и обезналичиванию любых денежных средств.

Одной из наиболее важных проблем является кража денежных средств с банковских счетов организаций и частных лиц. Даже в Центральном банке (ЦБ) мошенникам удалось

снять со счета Пенсионного фонда России (ПФР) 1,25 млрд рублей посредством фальшивых платежных документов. Заместитель главы МВД России отметил, что по своей дерзости это преступление может быть названо «кражей века».

Другой важной проблемой является незаконное обналичивание денег, которое не следует путать с законным. Это процесс, который называется «обналичка» и заключается в том, что хозяйствующие субъекты (компании и предприниматели) пытаются избежать уплаты налогов и получить неофициальные наличные деньги, которые не отражаются в бухгалтерских документах. По словам юриста Вячеслава Шаталина, в 2009 году этим способом воспользовались около 90-95% организаций.

Серые схемы – это способ обналичивания денег через посреднические фирмы, которые предлагают свои услуги в Интернете. Они получают комиссионные, которые меньше, чем налог на прибыль. Если налоги будут регулироваться, то большинству предпринимателей не будет нужды в серых или других схемах обналичивания денег. Это также упростит отслеживание чисто криминальных денег. Так считает Анатолий Аксаков, заместитель председателя комитета Госдумы по кредитным организациям и финансовым рынкам. В настоящее время эта проблема начинает распространяться из Москвы в регионы. Чисто криминальные деньги – это деньги, похищенные с банковских счетов или заработанные незаконным путем.

Часто используемым методом легализации денежных средств является совершение фиктивной сделки, например, заключение договора, в котором одна сторона указывает выполнение работ, оказание услуг или поставку товарно-материальных ценностей другой стороне, но на самом деле эти действия не выполняются. При незаконном обналичивании денег могут использоваться поддельные документы и фиктивные компании.

Процесс обналичивания денег через фирмы-однодневки заключается в заключении договора между хозяйствующим субъектом и фиктивной фирмой, которая предоставляет только на бумаге несуществующие товары или услуги. Деньги, перечисленные на расчетный счет фирмы-однодневки, затем снимаются в банке и передаются организаторам обналички с вычетом определенного процента. Обычно такие фирмы используются несколько месяцев, после чего их ликвидируют или просто оставляют без внимания.

Третья проблема – это процесс легализации доходов, полученных незаконным путем. Это действия, проводимые владельцем денег, направленные на скрытие источника получения денежных средств и придание им законного характера. Для этого могут использоваться различные методы, например, множественные пересылки денег через доверенные компании, что позволяет не только скрыть первоначальный источник платежа, но и уклониться от уплаты налогов. Кроме того, незаконно полученные деньги могут быть вложены в легальные и прибыльные проекты.

Таким образом, проблема мошенничества с использованием информационно-коммуникационных технологий является сложной, но решаемой с помощью организационно-правовых мер, которые должны быть гибкими и адаптивными. В связи с постоянным развитием технологий и ресурсов, законодатели должны быть бдительны при обновлении правовой базы, чтобы предотвратить возникающие угрозы и уязвимости. Необходимо использовать современные программные средства для защиты информации, регулярно обновлять их, подготавливать квалифицированных специалистов для обеспечения экономической безопасности. Это позволит предотвратить большое количество преступлений, которые часто раскрываются только после их совершения.

Список использованной литературы

1. Уголовный кодекс РФ // Справочно-правовая система «Гарант».

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ КАРТ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ

Казанцева В. В.
*Научный руководитель**: Щур А. Ф.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
Vkazantseva-21-01@edu.ranepa.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные тенденции развития рынка банковских карт, а также актуальные вопросы безопасности, связанные с использованием и обслуживанием этих продуктов. Основное внимание уделяется наиболее распространенным проблемам безопасности, таким как мошенничество и кража денежных средств со счетов держателей карт.

Ключевые слова. Банковский сектор, рынок банковских карт, тенденции развития, мошенничество, защита данных, антифрод-системы.

Рынок банковских карт является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов финансовой индустрии. В последние годы наблюдается рост числа клиентов, использующих карты для проведения платежей. Банковские карты стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, упрощая и ускоряя процесс совершения платежей, а также давая доступ к различным финансовым услугам.

Актуальность исследования заключается в том, что банковские карты являются одним из наиболее распространенных и удобных средств платежа в современном мире. Они используются для совершения покупок, снятия наличных, онлайн-платежей и других операций. Вместе с тем, из-за развития технологий, безопасность банковских карт стала одной из наиболее важных проблем финансовой сферы.

Целью исследования является анализ современного состояния и тенденций развития рынка банковских карт, выявление актуальных проблем безопасности, которые сопровождают этот процесс.

Регулирование порядка оказания платежных услуг, контроль осуществления денежных переводов и использования электронных средств платежей в России стали возможными после создания национальной платежной системы. В июне 2011 года был принят Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платёжной системе». Национальная платежная система России играет ключевую роль в обеспечении безопасности, надежности и эффективности платежных операций в стране. Банк России в соответствии с законодательством несет ответственность за обеспечение устойчивости и бесперебойного функционирования национальной платежной системы.

Национальная система платежных карт МИР является одной из элементов Национальной платежной системы нашей страны. Она позволяет осуществлять безналичные платежи, переводы, снятия наличных денег и другие операции.

Существуют различные критерии классификации банковских карт, но, по нашему мнению, основным является разделение карт по их назначению:

1. расчетные (дебетовые) карты - инструмент для осуществления платежей и снятия наличных денег, держатель такой карты использует личные средства;

2. кредитные карты - инструмент кредитования, держатель карты получает заемные средства банка с погашением задолженности в будущем;

3. предоплаченные карты - заранее пополненные дебетовые карты для контроля расходов;

4. виртуальные карты - это электронные карты без физической формы для покупок в Интернете.

Выпуск банковских карт является одним из главных направлений деятельности банков, позволяющих привлекать новых клиентов и удерживать существующих, предлагая им выгодные услуги.

В России 372 кредитные организации занимались выпуском и обслуживанием банковских карт в 2022 году, в то время как в 2023 году таких банков было 359, что меньше на 1,8% показателя предыдущего года.

По данным Центрального банка РФ за 2022 год было эмитировано 383,9 млн. банковских карт, из них 338,7 млн. расчетных карт и 45,1 млн. кредитных карт, но в 2023 году количество выпущенных карт увеличилось. Прирост выпуска расчетных (дебетовых) карт составил 10,8% со значением 379,9 млн. шт., прирост выпуска кредитных карт составил 13,4% с количеством 52,2 млн. шт. (рис. 1) [2].

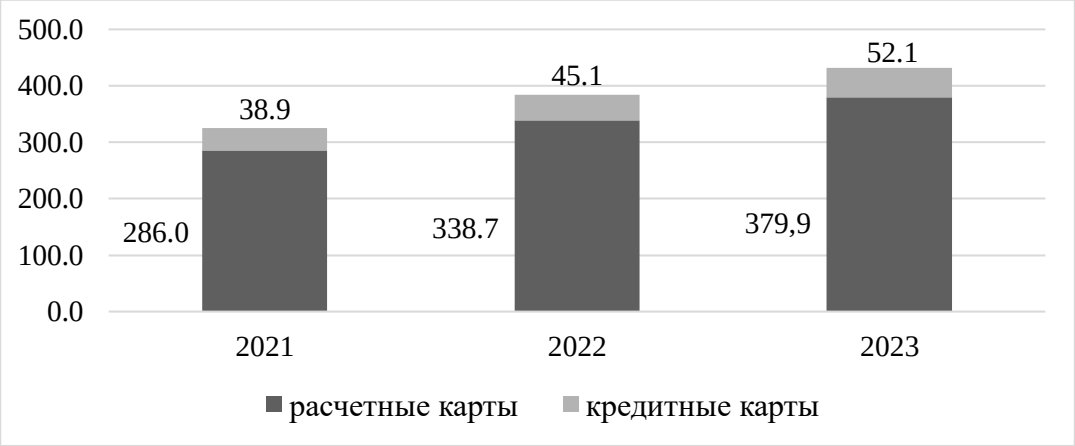


Рис.1 Объем выпуска банковских карт за 2021-2023, млн. шт.

Рост выпуска банковских карт обусловлен тем, что большинство банков предлагают различные программы лояльности, выгодные условия по выпуску и обслуживанию карт. Также сегодня активно развиваются покупки в онлайн-магазинах, что требует использования банковских карт, за такие покупки часто начисляется кэшбэк, что и привлекает клиентов. Кроме того, кредитные карты – один из востребованных инструментов потребительского кредитования.

Безопасность использования банковских карт является одним из ключевых аспектов, на которые акцентируют внимание как банки, так и их клиенты. В современном мире, где технологии развиваются стремительными темпами, угрозы в сфере финансовых операций становятся все более сложными и изощренными.

Кардинг - это преступная деятельность, связанная с кражей информации о банковских картах и их использованием для незаконных целей. Кардеры могут использовать различные методы, такие как: фишинг, скимминг, взлом баз данных и другие, чтобы получить данные о кредитных или дебетовых картах. Затем они могут использовать эти данные для совершения покупок или снятия наличных денег без согласия владельца карты.

Фишинг представляет собой обман, который осуществляется посредством электронных писем, смс-сообщений и телефонных переговоров.

Скимминг - еще один вид мошенничества, в ходе которого используются специальные считывающие устройств на банкоматах, копирующих информацию с магнитной полосы банковской карты.

Самые распространенные способы кражи денежных средств основаны на психологическом воздействии на человека, другими словами методах социальной инженерии. Мошенники используют телефонные разговоры, чаще представляясь

работниками банков, сообщают о якобы подозрительной активности и предлагают продиктовать данные карты, чтобы работник предпринял меры по защите средств. В результате, на человека оказывают психологическое давление, его одолевают страх и паника и он добровольно говорит свои данные. Вот так действуют методы социальной инженерии [1].

По данным Центрального банка РФ в 2023 году количество мошеннических действий с использованием платежных карт было самым высоким по сравнению с такими типами операций, как счета (дистанционное банковское обслуживание, переводы), система быстрых платежей (СБП), электронные кошельки и операции без открытия счета. Значение составило 984,77 тыс. операций. Объем украденных средств по платежным картам составил 7 120,37 млн. рублей. Доля социальной инженерии в мошеннических операциях за 3 квартал 2023 года составляет 28,8%.

Потери клиентов банков в результате переводов по банковским картам увеличились за год на 11,5%, карты остаются самым популярным платежным инструментом у мошенников, с них было похищено больше всего средств, данные представлены на рисунке 2 [4].

Кредитные организации заинтересованы в недопущении проведения незаконных операций, совершаемых с банковскими картами клиентов, поэтому было создано специальное программное обеспечение – антифрод-системы.

Антифрод-системы – это специальные программные решения и технологии, которые предназначены для выявления и предотвращения мошенничества и финансовых преступлений. Эти системы анализируют транзакции, операции с банковскими картами, онлайн-платежи и другие

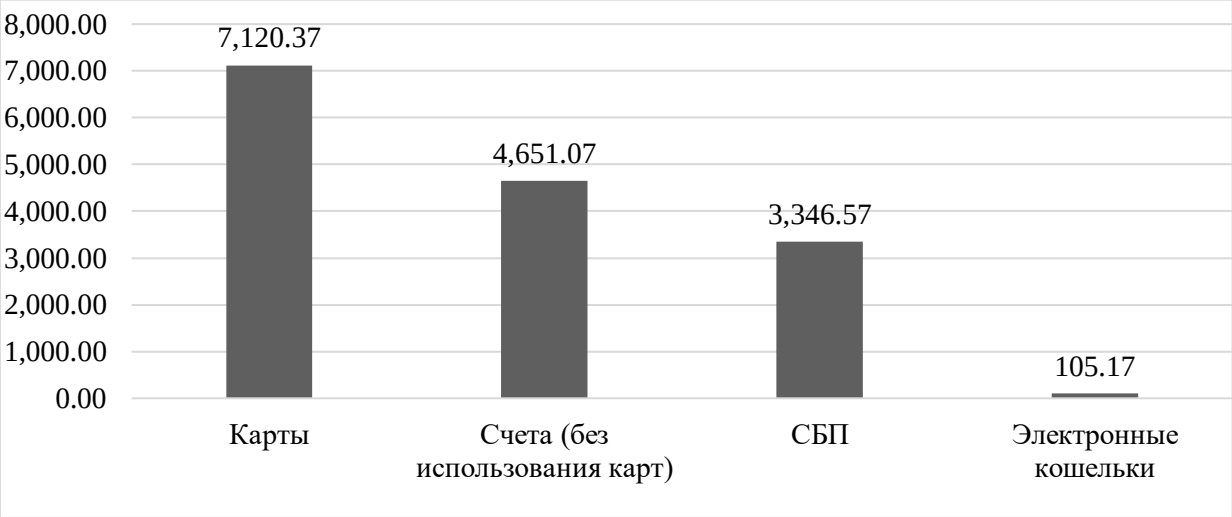


Рис. 2 Объем мошеннических операций без согласия физических лиц, млн. руб.

финансовые операции с целью выявления подозрительной активности.

В 2023 г. Банк России ввел для банков новую форму отчетности по операциям без согласия клиентов. По ней видно соотношение неуспешных операций, заблокированными антифрод-системами кредитных организаций и фактических незаконных списаний. Так, за 2023 г. объем предотвращенных операций без согласия клиентов составил 5798,35 млрд. руб., злоумышленникам не удалось совершить 34,77 млн. мошеннических операций [3].

Регулятор планирует для решения проблемы незаконного списания средств с клиентских счетов установить требования к антифрод-процедурам при выдаче кредитов и займов финансовыми организациями. Кроме того, с июля 2024 года начнет функционирование новый механизм противодействия мошенническим операциям, связанным с переводами средств. В соответствии с этим механизмом банк будет обязан на

2 дня приостанавливать подозрительные переводы, чтобы клиент смог отказаться от транзакции. Если банк не приостановит перевод денег на мошеннический счет, информация о котором есть в специальной базе регулятора, и перечислит средства злоумышленникам, то будет обязан вернуть клиенту средства. В прошлом году почти вдвое увеличилась доля средств, которые кредитные организации вернули клиентам (1,38 млрд рублей, или 8,7% от всего объема украденных денег).

Регулятор направил на блокировку информацию о 575,7 тыс. телефонных номеров, использованных злоумышленниками, и инициировал блокировку 42,8 тыс. мошеннических сайтов и страниц в социальных сетях.

К сожалению, несмотря на принимаемые участниками рынка платежных карт меры безопасности, количество и объем мошеннических операций по картсчетам продолжает расти. Это свидетельствует о том, что мошенники стали более изобретательными и придумывают новые способы обмана.

Безопасность и сохранность средств на картсчетах клиентов напрямую зависит от степени финансовой грамотности и соблюдения правил безопасного использования платежных карт. Подробно с мерами безопасности по использованию банковских карт можно ознакомиться на сайте банка - эмитента.

В заключении отметим, что рынок банковских карт продолжает динамично развиваться, предлагая новые технологии и удобные сервисы для пользователей. Однако, с увеличением числа операций и использованием онлайн-платежей, возрастает и риск мошеннических действий.

Для эффективной защиты денежных средств и данных пользователей необходимо соблюдать правила безопасности, следить за новыми методами мошенничества и использовать современные технологии защиты. Банки и платежные системы также постоянно должны совершенствовать свои меры безопасности, чтобы обеспечить надежную защиту средств клиентов.

Развитие рынка банковских карт и обеспечение безопасности платежей являются важными аспектами финансовой системы.

Список использованной литературы

1. Мошенничество с банковскими картами в 2023 году. /Газета «Коммерсантъ»: [сайт]. – 24.05.2023. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/4760829. Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Центральный банк Российской Федерации. Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями и Банком России, по типам карт. /Банк России: [сайт]. – URL: https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
3. Центральный банк Российской Федерации. Обзор отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств. / Банк России: [сайт]. – URL: http://www.cbr.ru/statistics/ib/review_3q_2023/. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Центральный банк Российской Федерации. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций. /Банк России: [сайт]. – URL: https://cbr.ru/analytics/ib/operations_survey/2023/. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА

Дудникова Е. А., Петровичева Е. А., Макушин В. С.
Научный руководитель: ***Круглов В.Н.,***
доктор экономических наук, профессор
Калужский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Калуга,
e-mail: vladkaluga@yandex.ru

Аннотация: актуальность данного исследования объясняется важностью и значимостью развития институтов гражданского общества в демократическом государстве, которые характеризуются высокой степенью развития механизмов взаимодействия власти, бизнеса и общества в решении социальных проблем населения. Объектом данного исследования является третий сектор экономики как актуальный механизм социально-экономического развития территорий, а предметом – социально-экономическое развитие Калужской области посредством развития третьего сектора региональной экономики. В рамках исследования рассмотрены особенности социально-экономического развития территорий на примере Калужской области с опорой на третий сектор экономики.

Ключевые слова: третий сектор, некоммерческие организации, некоммерческий сектор, развитие территорий, Калужская область

В условиях политической и экономической нестабильности происходит углубление социальных конфликтов и обострение социальных проблем, с решением которых не справляются традиционные способы и методы урегулирования. Современные государственные системы находятся в постоянном поиске путей гармонизации отношений в обществе и решении социальных проблем населения, которые отличаются своим разнообразием. Решение социальных проблем в настоящее время возможно только путем разработки механизмов сбалансированного взаимодействия граждан, государства и предпринимательства, поскольку данные элементы взаимодополняют друг друга [1].

Неотъемлемой частью пространства доверия и равенства является налаженная система связей между властью, предпринимательством и населением. Формирование и развитие механизмов и способов взаимодействия власти, бизнеса и общества в решении социальных проблем населения являются индикатором становления гражданского общества, являющегося обязательным элементом любого демократического государства. Степень развитости и социальной ориентированности механизмов взаимодействия власти, бизнеса и общества в решении общественных проблем определяет долговременные перспективы государственного социально – экономического развития и позволяет сделать выводы о его приоритетах в сфере построения системы связей между всеми основными элементами общества на принципах равенства и взаимоуважения [2, с.25].

Социальные проблемы, как правило, связаны с углублением дифференциации общественной структуры и, как следствие, обострения социальных конфликтов. Они включают в себя те вопросы и ситуации, которые по мнению значительной части населения нуждаются в разрешении и урегулировании. Их решение всегда предполагает комплексное и масштабное воздействие на общество с политической, экономической и социальной стороны, которое практически всегда связано с управленческими процессами. Как уже было отмечено, управление социальными процессами (посредством которых возможно разрешение социальных проблем) непосредственно связано с использованием административных и финансовых ресурсов, которыми в разной степени располагают такие институты, как государство и бизнес.

Именно поэтому можно сделать вывод о том, что общество является одновременно и источником социальных проблем, и элементом их решения и урегулирования. Помимо того, что общество самостоятельно формирует институты управления, деятельность которых связана с разрешением социальных проблем, в рамках механизмов взаимодействия государства, общества и бизнеса население выступает в качестве индикативного элемента – поскольку отражает динамику развития той или иной проблемы и эффективность ее устранения [3, с.33].

Взаимодействие власти, бизнеса и общества может иметь как институциональный, так и локальный вид. Например, реализация права на обращение в органы государственной власти может выступать в качестве механизма локального взаимодействия граждан или представителей бизнеса с институтами государства, направленного на решение адресных проблем. Однако в рамках исследования вопроса развития полноценного гражданского общества гораздо большую значимость имеют институциональные формы взаимодействия между государством, предпринимательством и населением, которые, во-первых, позволяют в постоянном режиме вести диалог между всеми заинтересованными субъектами, а во-вторых, формируют и поддерживают функционирование превентивных механизмов решения социальных разногласий. Диалог власти, бизнеса и общества гораздо чаще представлен в виде институтов взаимодействия в конкретных сферах общественной жизни, нежели в универсальной форме. Например, институт концессии представляет собой институт синергии сил власти, бизнеса и общества в области строительства и реконструкции (он позволяет на договорной основе использовать частные капиталы для строительства или реконструкции государственной недвижимости в обмен на предоставление права ее последующего коммерческого использования); институт государственно – частного партнерства представляет собой институт привлечения инвестиций в региональную экономику (он позволяет производить обмен финансовыми средствами между государством и бизнесом на взаимовыгодных условиях) и т.д. То есть можно отметить, что ни один институт взаимодействия власти, бизнеса и общества не может выступать в роли универсального механизма решения всех видов и типов социальных проблем, отличающихся своим разнообразием [4, с.113].

В настоящее время полноправным механизмом организации взаимодействия общества, власти и населения в решении социальных проблем общества является третий сектор экономики. Так называемый третий сектор в современной экономике представляет собой некоммерческую деятельность в экономической, социальной, политической и иных сферах жизни общества. Некоммерческий сектор логичным образом дополняет государственный и негосударственный (частный) экономические сектора экономики и занимается между ними некое промежуточное положение. За рубежом (в Германии, Франции, Великобритании) третий сектор экономики достиг достаточно высокого уровня развития и вырос в сферу социального предпринимательства, однако в России данная сфера пока развита слабо и имеет вид разрозненных институциональных образований. Третий сектор экономики вносит существенный вклад в процесс оказания социальных услуг и решение социальных проблем населения. В связи с этим актуальность разработки и проведения политики государственной и коммерческой поддержки зарождающейся в РФ сферы социального предпринимательства является в настоящее время достаточно остро. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 №7-ФЗ определяет некоммерческие организации как организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками [5, с.139]. К некоммерческим организациям в РФ относятся общественные движения, общественные объединения, религиозные организации и еще множество форм неккомерческих форм объединений, которые занимают значимое положение в сфере предоставления социальных услуг населению. В настоящее время третий сектор экономики в виде некоммерческих организаций играет существенную роль в социально-экономическом развитии территорий.

В Калужской области в последние годы наблюдается тенденция к стабильному увеличению количества зарегистрированных некоммерческих организаций. Динамика количества зарегистрированных на территории Калужской области некоммерческих организаций в период с 2020 года по 2022 год представлена в таблице 1 [6, с.211].

Таблица 1 - Динамика количества зарегистрированных на территории Калужской области некоммерческих организаций (2020-2022 гг.)

Организационно-правовая форма	2020	2021	2022
Некоммерческие организации Всего Из них	787 (+3)	790 (3)	794 (+4)
Автономные некоммерческие организации	218	220	224
Коллегии адвокатов	20	20	20
Некоммерческие фонды	98	99	99
Некоммерческие партнерства	88	87	87
Нотариальная палата	1	1	1
Объединения работодателей	2	2	2
Объединения (союз, ассоциация) юридических лиц	75	76	75
Учреждения	93	93	94
Казачьи общества	20	20	20

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод о том, что в период с 2020 года по 2022 год количество организаций третьего сектора экономики Калужской области стабильно увеличивалось – в рассматриваемый период динамика прироста составила 0,88%. При этом следует отметить, что наиболее активно увеличивалось число автономных некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в самых разных отраслях общественной жизни. В таблице 2 представлены данные об объемах, предоставленных социально ориентированным некоммерческим организациям субсидий в период с 2020 года по 2022 год.

Таблица 2 - Объемы предоставленных субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям в Калужской области (2020-2022 гг.), в млн. руб.

Предоставлено субсидий	2020	2021	2020
Всего	54,6	52,1	51,0
Автономным некоммерческим организациям	34,5	31,1	32,4
Некоммерческим партнерствам	13,1	11,0	9,6
Некоммерческим организациям иной формы	7,0	10,0	9,0

Исходя из таблицы 2, можно сделать вывод о том, что в период с 2020 года по 2022 год объем предоставленных социально ориентированным некоммерческим организациям в Калужской области стабильно снижался. При этом наиболее существенно снизились объемы субсидий, предоставляемых автономным некоммерческим организациям, доля которых в общем количестве социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказывалась государственная региональная поддержка в рассматриваемый период, является наибольшей.

В настоящее время третий сектор экономики в Калужской области является крайне значимым в вопросах социально-экономического развития региона. По оценкам

министерства труда и социальной защиты Калужской области, на конец 2022 года некоммерческий сектор оказывает около 23% социальных услуг в регионе, из которых: 9,1% - являются услугами в сфере дополнительного образования, просвещения и науки, 8,4% - в сфере физической культуры и спорта, 4,5% - в сфере социальной защиты и социальной поддержки населения и 1% - в иных сферах общественной жизни [6]. Таким образом, можно сделать вывод о том, что некоммерческий сектор в данный момент является активно развивающимся механизмом территориального регионального развития.

В Калужской области государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций оказывается на регулярной основе по заявительному и отраслевому принципам. Однако в период с 2020 года по 2022 год объем предоставленных социально ориентированным некоммерческим организациям в Калужской области стабильно снижался. В целях повышения эффективности расходования средств регионального бюджета Калужской области и совершенствования механизмов оказания государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям как инструментам территориального развития предлагается разработать конкурсный порядок предоставления субсидий субъектам социального предпринимательства. Конкурсный порядок должен сохранить заявительный порядок получения субсидий, но при этом в качестве критерия оценки внедрить систему измерения социальной значимости и эффективности функционирования социальной ориентированной некоммерческой организации. Внедрение конкурсного порядка предоставления субсидий субъектам социального предпринимательства в Калужской области позволит не только повысить финансовую эффективность системы государственной поддержки, но и усовершенствовать систему стимулирования развития третьего сектора экономики, являющего в настоящее время действительно значимым и важным механизмом обеспечения роста региональной экономики.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 №7-ФЗ //СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru (дата обращения 12.12.2023)
2. Бакаева А.Р. Механизмы взаимодействия бизнеса, власти и общества в РФ//Вестник научного издания. – 2021. – №11. – С.23-27.
3. Валяева А.В. Взаимодействие власти и общества: социальный аспект//Социум и экономика. – 2022. – №1. – С.32-37.
4. Круглов В.Н., Тютин Д.В., Харчикова Н.В. Социальные и экономические детерминанты бедности населения и направления развития региональной политики Калужской области. (Аспирантура). Монография / Тютин Д.В., Круглов В.Н., Харчикова Н.В. – М.: Русайнс, 2020.
5. Круглов В.Н., Тютин Д.В. Региональный аспект пространственных дисбалансов в социально-экономическом развитии регионов // Управленческий учет. – №8 – 2023. – С. 132-140.
6. Риск-менеджмент: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. Ред. В.Н. Круглова. – М.: КНОРУС, 2022.

ВЛИЯНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ВЫДАЧУ КРЕДИТОВ БАНКАМИ

Задорожная А. А.
Научный руководитель: ***Жукова Л. А.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
*e-mail: azadorozhnaya-22@edu.*ranepa.ru

Аннотация: в данной статье рассматривается структура и влияние показателя долговой нагрузки на оформление кредитов банками.

Ключевые слова: показатель долговой нагрузки (ПДН), кредитные карты, макропруденциальные лимиты (МПЛ), заемщик, Банк России, выдача кредита.

Кредитование является наиболее востребованным продуктом среди всех банковских услуг. Множество факторов влияют на принятие решения о выдаче кредита или кредитной карты. Банк России особенно внимательно относится к заемщикам, чтобы снизить риски выдачи кредита тем, кто не способен его вернуть. Один из таких показателей является показатель долговой нагрузки [1].

Показатель долговой нагрузки (ПДН) представляет собой коэффициент, который отражает соотношение между суммой ежемесячных выплат и заработком заемщика за период в месяц. Рассчитывается как отношение суммы среднемесячных платежей заемщика по всем имеющимся у него кредитам и займам к среднемесячному доходу. Этот показатель был введен для измерения финансовой нагрузки, которую несет заемщик в связи с обязательными платежами по долгам. Чем выше уровень долговой нагрузки, тем снижается вероятность одобрения заявки на кредит или кредитную карту для заемщика. Если общая сумма задолженности превышает половину доступного дохода заемщика, то ему приходится регулярно платить более 50% от своего дохода на погашение задолженностей, что часто приводит к невыплате своих обязательств по кредиту. В последнее время наблюдается ускорение прироста потребительских кредитов, однако банки стремятся повысить качество выдачи и снизить долю рискованных займов [2].

В связи с данной ситуацией, Банк России принял решение ввести макропруденциальный лимит по необеспеченным кредитам. Макропруденциальный лимит (МПЛ) представляет собой максимальную долю займов, которые банк может выдать в течение квартала по отношению к общему объему кредитов. Начиная с 1 октября 2019 года, кредитные и микрофинансовые организации обязаны включать расчет показателя ПДН в свою операционную деятельность. [3]

По информации, предоставленной Банком России, в третьем квартале 2023 года наблюдался ускоренный рост потребительских кредитов на уровне 5,9% (в сравнении с 4,5% во втором квартале 2023 года). Это обусловлено увеличением спроса со стороны населения в связи с летними отпускными расходами и началом нового учебного года. Однако, объемы выдачи кредитов увеличились умеренно на 9% (с 2,9 трлн руб. во втором квартале 2023 года до 3,2 трлн руб.), данные представлены на рисунке 1 [4].



Рисунок 1 - Объемы выдачи кредитов

Банковский сектор после введения ограничений продолжал стремительно развивать кредитование, не исключая высокорисковые новые выдачи. Однако, с целью повышения качества выдачи и сокращение возможных рисков для финансовой стабильности, Банк России последовательно вводит более строгие меры макропруденциального регулирования. Вместе с этим, повышение процентных ставок уже привело к замедлению потребительского кредитования, сократив его до 1,5% в сентябре с 2,4% в августе. [4]

Доля проблемной задолженности (NPL 90+) в третьем квартале 2023 года снизилась на 0,4 процентных пункта, достигнув 8,1%, благодаря опережающему росту портфеля. В то же время, объем проблемной задолженности увеличился на 0,9%, или 10 миллиардов рублей. Проблемные кредиты по-прежнему хорошо покрываются резервами, составляющими 94% на 1 октября 2023 года. [4]

Под воздействием макропруденциального лимита, доля оказания рискованных кредитов (с ПДН 80+) снизилась до 25%, в отличие от 27% во втором квартале 2023 года. Примерно 33% всех выданных потребительских кредитов в третьем квартале 2023 года были предоставлены заемщикам с ПДН 50–80%, динамика представлена на рисунке 2. [4]



Рисунок 2 - Доля выдачи кредитов с ПДН более 80%

Иными словами, почти 60% потребительских кредитов было предоставлено заемщикам, расходы по обслуживанию долга которых составляют более половины их дохода. В связи с этим, Банк России продолжает ужесточать макропруденциальное регулирование в данном сегменте для ограничения роста задолженности населения. [4]

Кроме того, с учетом высокой рентабельности банковского сектора и ускоренного восстановления потребительского кредитования Банк России считает целесообразным вернуться к практике накопления банками макропруденциального запаса капитала. Первым шагом были введенные с 1 сентября 2023 года новые надбавки по наиболее рискованным потребительским кредитам в соответствии с таблицей 1. [5]

Таблица 1 — Надбавки к коэффициентам риска в отношении предоставленных с 1 сентября 2023 года. [5]

Надбавка		Показатель долговой нагрузки заемщика, %							
		Без ПДН	(0-30)	(30-40)	(40-50)	(50-60)	(60-70)	(70-80)	(80+)
Полная стоимость кредита, % годовых	(0-10)	0,2	не применяется			0,2	0,5	1,0	1,5
	(10-15)	0,3				0,3	0,6	1,1	1,6
	(15-20)	0,7				0,7	1,1	1,5	2,0
	(20-25)	1,1				1,1	1,5	1,9	2,4
	(25-30)	1,6	0,5	0,6	0,8	1,6	1,9	2,3	2,6
	(30-35)	2,7	1,5	1,8	2,0	2,7	2,9	3,1	3,4
	35+	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0

Надбавки в большей степени повлияли на кредитные карты, по которым уровень полной стоимости кредита выше, чем по кредитам наличными. Под новые надбавки попало 82% выдач по кредитным картам и 66% выдач по кредитам наличными. Это предоставило широкие возможности для улучшения структуры кредитования и создания резерва капитала банками на рискованные кредиты [5].

В начале ноябре 2023 года Банк России утвердил новые макропруденциальные ограничения на необеспеченные кредиты и займы, действующие на I квартал 2024 года. В соответствии с этими мерами, для заемщиков с показателем долговой нагрузки (ПДН) от 50 до 80% понижается доля квартальной выдачи с нынешних 30% до 25%. Кроме того, максимальный лимит на выдачу кредитных карт таким заемщикам снижен с 20% до 10%. Такое решение было принято в целях регулирования уровня задолженности граждан, особенно тех, кто уже несет высокую долговую нагрузку. В результате этих мероприятий планировалось обеспечить более устойчивое и уравновешенное финансовое положение населения [6].

С момента введения макропруденциального лимита процент задолженности по кредитам с долговой нагрузки свыше 80% в портфеле банков сократился с 34 до 31%, но все еще остается высоким. Ожидается, что с ужесточением макропруденциального лимита в первом квартале 2024 года, к концу этого года процент этой задолженности снизится до 20% [6].

Строгая мера по ужесточению макропруденциального ограничения станет импульсом для изменения распределения долговой нагрузки в сфере потребительского кредитования, что, в конечном итоге, сократит риски, связанные с заемщиками, банками и микрофинансовыми организациями [6].

После внедрения новых условий кредитования произошло непродолжительное снижение объема выданных кредитов. Однако, всего за несколько месяцев банки обнаружили эффективные механизмы и подходы к адаптации условий. На рисунке 3 представлена поквартальная динамика объемов выдачи кредита, демонстрирующая незначительный спад на 5% к четвертому кварталу 2023 года после ежеквартальной положительной динамики.

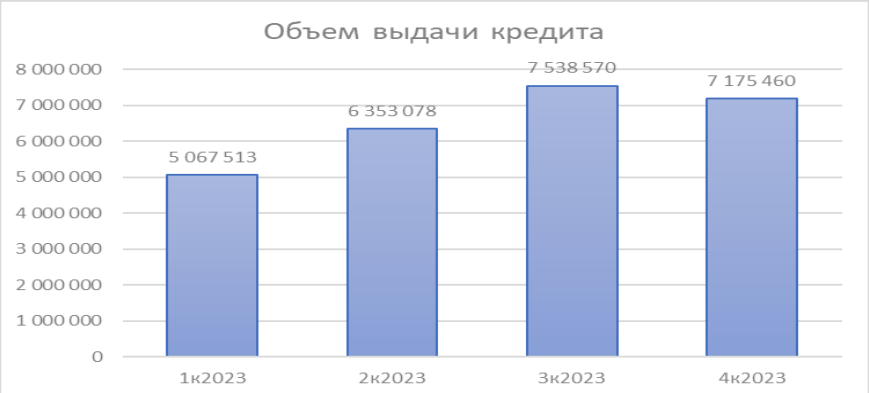


Рисунок 3 – Объемы выдачи кредитов в 2023 г, тыс. руб.

Помимо этого, отсутствие статистики за январь 2024 года позволяет сделать прогноз о том, что банки также найдут способы приспособиться, но этот период адаптации будет немного продолжительнее. Более того, возможность подтверждения дохода с помощью государственных услуг дополнительно облегчает процедуру получения кредита.

Список использованной литературы

1. Российская Федерация. Законы. О потребительском кредите (займе): Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ: [принят Государственной думой 13 декабря 2013 года: одобрен Советом Федерации 18 декабря 2013 года]. – Текст: электронный// Справочно-правовая система Консультант Плюс: [сайт]. – Режим доступа: свободный с компьютеров филиала для авториз. пользователей.
2. Показатель долговой нагрузки / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный – URL: https://cbr.ru/finstab/instruments/pti/
3. Что такое долговая нагрузка и почему из-за кредитной карты могут отказать в кредите / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный – URL: https://www.sravni.ru/text/dolgovaya-nagruzka/?upd&copy.
4. Аналитический обзор. Банковский сектор. Декабрь 2023. Банк России / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/46673/analytical_review_bs-2023-3.pdf
5. Банк России повышает макропруденциальные требования по необеспеченным потребительским кредитам. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный – URL: https://www.cbr.ru/press/pr/?file=63823136129373069 9FINSTAB.htm
6. Банк России установил более строгие ограничения на кредитование заемщиков с высокой долговой нагрузкой. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный – URL: https://cbr.ru/press/pr/?file=63836441756001211 9DSD.htm

АНАЛИЗ РЫНКОВ РОССИЙСКИХ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ

Моисеенко Н. Г.
Научный руководитель: ***Трушакова Е. А.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал

Аннотация: сегодня у людей не так много свободного времени, как хотелось. Фильмы и сериалы – это простой и приятный способ расслабиться, отдохнуть от работы, встретиться с друзьями или провести время с семьей. Сегодня люди предпочитают смотреть фильмы в онлайн-кинотеатрах., поэтому перед пользователями онлайн-кинотеатров стоит проблема какой кинотеатр самый выгодный.

Ключевые слова: онлайн-кинотеатр, преимущества и недостатки, тарифные планы, подписки.

Основная цель онлайн-кинотеатров – предоставить удобный и доступный способ просмотра контента. Они предлагают своим клиентам различные тарифные планы, начиная от базовых, предоставляющие доступ к ограниченному количеству контента, до премиум-планов, которые предлагают неограниченный доступ к контенту и библиотеке кинотеатра, способную хранить десятки тысяч фильмов, в том числе – от ведущих мировых студий.

В наше время примерно половина жителей нашей страны смотрит фильмы в онлайн-кинотеатрах.

Рассмотрим несколько популярных на сегодняшний день онлайн-кинотеатров, предоставляющие различные тарифные планы.

«Кинопоиск» – это один из самых молодых и быстрорастущих отечественных онлайн-кинотеатров. Принадлежащий сервису «Яндекс». В просмотре доступны кассовые фильмы, эксклюзивные сериалы и библиотека Amediateka [1]. С октября по декабрь 2023 года количество подписок на онлайн-кинотеатр «Кинопоиск» составило 9,1 миллиона человек (76% из них пользуются платной подпиской) [2].

Преимущества данного онлайн-кинотеатра:

- Имеется база с подробной информацией о фильме, промо-материалам, оценками/рецензиями пользователей
- Периодические акции в виде купонов на покупку фильмов
- Имеется оригинальная звуковая дорожка с русскими субтитрами
- Возврат покупки в течении 10 минут с момента приобретения
- 30-дневный пробный период
- Достаточно удобный, простой и понятный интерфейс.

Отрицательные моменты подписки на онлайн-кинотеатр:

- Новые фильмы идут за отдельную плату
- Нет личных рекомендаций
- Гибкий, но не очень удобный фильтр поиска фильмов/сериалов
- Нет возможности выбора качества воспроизведения

Информация о тарифах и стоимость подписок представлена в таблице 1.

Таблица1.

Таблица тарифов и стоимость подписок онлайн-кинотеатра «Кинопоиск»

Подписка	Стоимость (руб/в мес)	В подписку входят:
Подписка Плюс	199 руб/в мес	Фильмы, сериалы, эксклюзивные проекты, музыка и подкасты в Яндекс Музыке, баллы в Маркете, Такси, Драйве, Афише, Заправках, Еде, Лавке и других сервисах Яндекса.
Плюс Мульти	299 руб/в мес	Подписка для вас и 3 близких, открывающая доступ к фильмам, сериалам, трекам и подкастам на Яндекс Музыке, библиотеке электронных и аудиокниг, сервиса Букмейт. А так же 10% скидку на поездки GO.
Плюс с more.tv	399руб/в мес	Возможность пользоваться Плюсом Мульти на 10 устройствах. У каждого в подписке будут свои аккаунты, рекомендации фильмов и музыки.
Плюс Мульти с Амедиатекой	699 руб/в мес	Фильмы, мультфильму и сериалы из каталога Кинопоиска, сериалы сервиса «Амедиатека». Также подписка «Яндекс Музыку», скидки на «Яндекс Такси» и другие привилегии.

«Иви» Один из лидеров отечественного сегмента онлайн кинотеатров. В просмотре доступны новые и популярные фильмы с анимациями, есть классические зарубежные сериалы, а также русские сериалы и фильмы. В онлайн-кинотеатре постоянно пополняется библиотека кассовых лент. К концу 2023 года аудитория пользователей онлайн-кинотеатра превысила 7 миллионов (54% из них пользуются платной подпиской).

Преимущества онлайн-кинотеатра:

- Часть библиотеки бесплатная
- Присутствуют отзывы/оценки/рецензии пользователей
- Доступ к 62 ТВ-каналам, при наличии подписки

- 14-дневный пробный период

Отрицательные моменты подписки на онлайн-кинотеатр:

- Бесплатный просмотр предполагает рекламные блоки
- Часть зарубежных сериалов доступны за отдельную плату
- Мало зарубежных фильмов/сериалов имеют оригинальные звуковые дорожки с русскими субтитрами

Информация о тарифах и стоимость подписок представлена в таблице 2.

Таблица2.

Таблица тарифов и стоимость подписок онлайн-кинотеатра «Иви»

Подписка	Стоимость (руб/мес.)	В подписку входят:
Изи Изи	99 руб/в мес.	Тариф только для смартфона или планшета. Пользоваться подпиской может только один пользователь, но доступ ко всему каталогу Иви.
Подписка Иви	199 руб/в мес.	Для всех устройств и до 5 пользователей, которые могут одновременно смотреть как на приставках и SmartTV, так и на смартфонах.
Иви+ Амедиатека	от 276 руб/в мес.	Более 80 000 фильмов и сериалов из каталога Иви. Подписка Amediateka с культовыми сериалами и новинками от ведущих студий мира. Доступны сериалы разных жанров:
Матч Премьер	299 руб/в мес.	Дополнительная подписка на ТВ-канал про спорт. Весь контент кабельного канала Матч Премьер в одном доступе.
Матч Футбол	399 руб/в мес.	Доступ ко всем кабельным каналам Матч ТВ, в основном, футбольные.

«Wink» в просмотре онлайн-кинотеатра доступны: большой пакет ТВ-каналов, новые и классические фильмы/анимации, короткометражки, сериалы и российские ТВ-шоу. Также есть вкладка «Лекторий» с подборкой образовательных каналов и отдельных спецкурсов. К концу 2023 года аудитория пользователей онлайн-кинотеатра превысила 11 миллионов при этом количество платящих подписчиков достигло 9 млн. [3].

Преимущества онлайн-кинотеатра:

- Множество зарубежных сериалов за счет партнерства с Amediateka
- Возможность создания нескольких профилей
- 30-дневный пробный период на пакет с базовым набором Телеканалов
- Доступ на Android, Smart TV и ТВ-приставке

Отрицательные моменты подписки на онлайн-кинотеатр:

- Весь контент только на русском языке -у зарубежных сериалов нет оригинальных дорожек и субтитров
- Новые фильмы идут за отдельную плату, не входящую ни в какие подписки
- Нет личных рекомендаций
- Нет фильтров поиска фильмов/сериалов

Информация о тарифах и стоимость подписок представлена в таблице 3.

Таблица3.

Таблица тарифов и стоимость подписок онлайн-кинотеатра «Wink»

Подписка	Стоимость (руб/в мес.)	В подписку входят:
Wink 5в1	499 руб/в мес.	186 ТВ–каналов и 50000 фильмов и сериалов, а так же контент от Wink, more.tv, Amediateka, Start и топовые сериалы «Кинопоиска».
Wink 6в1	699 руб/в мес.	190 ТВ-каналов и 55000 фильмов и сериалов, а также контент от Wink, more.tv, Amediateka, Start и топовые сериалы «Кинопоиска» + AMEDIATEKA.
Премиум	1800 руб/в мес.	293 ТВ-каналов и 80000 фильмов и сериалов, раздел для детей и просмотр видео в высоком качестве без рекламы. Можно скачивать контент для просмотра оффлайн.
МАТЧ ПРЕМЬЕР	299 руб/в мес.	1 ТВ-канал, позволяющий смотреть прямые трансляции матчей российской футбольной премьер-лиги, передачи о футболе
МАТЧ! ФУТБОЛ	380 руб/в мес.	3 ТВ-канала, позволяющие смотреть прямые трансляции ведущих европейских чемпионатов
Wink для детей	Первые 3 месяца-99 руб/мес. Далее-150 руб/мес.	8000 фильмов и сериалов, позволяющие смотреть детскую классику, лучшие мультфильмы и познавательные видеоуроки для самых маленьких зрителей

«Okko» в онлайн-кинотеатре к просмотру доступны новые и популярные кинопрокаты, мэйнстримная классика и артхаус, в том числе русский, предоставляемый партнерством с компанией Start. За сериалы отвечает каталог Amediateka. К концу 2023 года аудитория пользователей онлайн-кинотеатра превысила 5 миллионов (66% из них пользуются платной подпиской) [4].

Преимущества онлайн-кинотеатра:

- Весь контент представлен удобными подборками, разделенными на тематики/коллекции
- Есть возможность оформлять отдельную подписку только на Amediateka/Start, без покупки общей подписки Okko
- Доступ на Android, Windows Phone, Smart TV, ТВ-приставке, консоли PlayStation
- Множество популярных зарубежных сериалов за счет партнерства с Amediateka

Отрицательные моменты подписки на онлайн-кинотеатр:

- Новые фильмы/часть сериалов идут за отдельную плату, не входящую ни в какие подписки
- Нет личных рекомендаций

Информация о тарифах и стоимость подписок представлена в таблице 4.

Таблица4.

Таблица тарифов и стоимость подписок онлайн-кинотеатра «Okko»

Подписка	Стоимость (руб/мес.)	В подписку входят:
Оптиум	1-й месяц-1 рубль 2-й месяц-2 рубля далее-399 руб/в мес.	В пакет Премиум входят все подписки Okko. В подписке доступны фильмы и сериалы Okko, в том числе и оригинальный контент сервиса, а также платные ТВ-каналы.

Оптиум+спорт	499 руб/мес.	В этом тарифном плане доступно все, что входит в подписку "Оптимум", но к этому добавляются спортивные трансляции.
Премиум	первые 7 дней-1 рубль, а далее 799 руб/мес.	К описанному выше добавляются фильмы и сериалы Amediateka и Start.

Сравнивая и подводя итоги, можно сказать, что если вы хотите оформить бюджетную подписку, то вам подойдет онлайн-кинотеатр «Иви». Самая дешевая подписка составляет 99 рублей в месяц. Тариф только для смартфона или планшета. Пользоваться подпиской может только один пользователь, который имеет доступ ко всему каталогу Иви. Так же в онлайн-кинотеатре многие фильмы доступны бесплатно.

Если вы желаете оформить не только бюджетную, но и выгодную подписку по наличию кэшбэков и бонусов, то вам подойдет онлайн-кинотеатр «Кинопоиск». В подписку входит не только фильмы и сериалы, но и еще библиотека с 60 000 000 треков в Яндекс Музыке, скидка 10% на все поездки в такси класса «Комфорт» и выше, что особенно актуально в крупных городах, плюс 10 ГБ в облаке и скидка 30% на покупку дополнительного места, баллы в Маркете, драйве и заправках.

Список использованной литературы

1.Онлайн-кинотеатр «Кинопоиск» [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.kinopoisk.ru/ (Дата обращения: 10.02.2023).

2.Онлайн-кинотеатр «Иви» [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.ivi.ru/ (Дата обращения: 10.02.2023).

3.Онлайн-кинотеатр «Wink» [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://wink.ru/ (Дата обращения: 10.02.2023).

4.Онлайн-кинотеатр «Okko» [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://okko.tv/ (Дата обращения: 10.02.2023).

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК КРЕДИТНЫХ КАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Моисеева К. С.
*Научный руководитель**: ЩурА.Ф.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
kmoiseeva-21@edu.ranepa.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные принципы функционирования рынка кредитных карт, его современное состояние и тенденции развития. Уделено внимание исследованию преимуществ и недостатков кредитных карт как инструмента рынка, а также рискам, связанным с их использованием.

Ключевые слова. Банковские карты, кредитование, кредитные карты, льготный период, кредитный лимит, рынок кредитных карт.

В наше время банковские карты выступают важнейшим инструментом для реализации сделок купли-продажи. Большинство совершаемых сделок осуществляются с помощью платежных карт. Они являются неотъемлемой частью финансовой системы и широко используется как средство расчетов в повседневной жизни. Находясь дома, пользователи карт могут оплатить любые товары, что очень удобно и быстро. В настоящее

время на территории России действует Национальная платежная система МИР, число пользователей которой в совокупности исчисляется миллионами людей.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современном мире кредитные карты предоставляют широкий спектр возможностей, таких как безопасные онлайн-платежи, удобное пользование в любой точке мира, возможность накопления бонусов и кэшбэка, а также удобный доступ к кредитным средствам в случае необходимости.

Темпы потребительского кредитования в России осенью 2023 года начали снижаться после длительного роста. При этом кредитные карты, которые занимают особое место в структуре рынка, сохраняют свою популярность у населения. Но помимо удобства и доступности, использование банковских карт также сопряжено с рисками для физических лиц, в том числе возможностью несанкционированного доступа к денежным средствам на картсчёте и мошенничества.

Цель проведенного исследования – анализ рынка кредитных карт, его современного состояния и тенденций развития, преимуществ и недостатков использования кредитных карт, а также актуальных проблем безопасности.

Кредитная карта предназначена для совершения ее держателем операций, расчеты по которым осуществляются за счет денежных средств, предоставленных кредитной организацией - эмитентом клиенту в пределах установленного лимита в соответствии с условиями кредитного договора.

Кредитные карты популярны и востребованы среди физических лиц, и по многим аспектам они опережают простые потребительские кредиты. Так как у кредитных карт есть беспроцентный период, возможность получения кэшбэка и бонусов, проценты начисляются только на потраченную часть средств, так же при погашении долга объем лимита возобновляется и снова доступен для использования. Все это выгодно и привлекает новых клиентов банков.

Банки выпускают различные типы кредитных карт, которые предназначены для расходов и реализации финансовых целей физических и юридических лиц: поощрительные карты, кредитные карты с возвратом наличных, туристические карты, бизнес-кредитные карты, студенческие карты, обеспеченные карты, кобрендовые кредитные карты.

Сегодня огромное внимание уделяется технологиям защиты данных и обеспечения безопасности при использовании кредитных карт. Во-первых, на обратной стороне карточки располагается магнитная полоса, хранящая информацию о ее владельце и состоянии счета. Эти данные считываются с помощью специального магнитного устройства. Во-вторых, чип, который служит дополнительным уровнем защиты, так как данные, хранящиеся на нем, зашифрованы. В-третьих, современные кредитные карты оснащены технологией бесконтактной оплаты, позволяющей оплачивать покупки простым прикладыванием карты к терминалу. Также существует система 3D Secure, обеспечивающая дополнительную защиту при совершении онлайн-транзакций. И, наконец, управление картой, отслеживание операций и получение уведомлений возможно благодаря мобильным приложениям.

Технологии защиты данных являются ключевыми в предотвращении мошеннических действий и защите средств клиентов. Несмотря на высокий уровень безопасности, кредитные карты обладают как преимуществами, так и недостатками, которые необходимо учитывать при их использовании [2].

По нашему мнению, к преимуществам кредитной карты относятся:

1. простота и быстрота оформления - в отличие от стандартного потребительского кредита, получить кредитную карту можно быстро и легко. Одобрение заявки занимает несколько минут, пакет документов минимален;
2. наличие льготного периода - одно из главных преимуществ кредитной карты, которое делает ее привлекательной для использования. В течение этого периода за использование

средств на карте проценты не начисляются, достаточно лишь вносить минимальный платеж (обычно 3% от суммы трат);
3. бесплатное обслуживание карты;
4. кэшбэк и бонусные программы - возможность вернуть часть средств;
5. подходит для рефинансирования займов - с помощью кредитной карты можно объединить несколько кредитов от разных банков в один, что значительно упрощает процесс погашения;
6. улучшение кредитной истории - соблюдение условий пользования кредитной картой позволяет улучшить кредитный рейтинг заемщика;
7. возможность начать пользоваться картой в любой момент - кредитная карта является подстраховкой на случай непредвиденных расходов, в отличие от потребительского кредита, который обычно берется на крупные покупки;
8. кредитный лимит- максимальная сумма для пользования, она может увеличиться при своевременных платежах.

Недостатки использования кредитных карт:
1. высокий процент по кредиту - льготный период и упрощенная процедура оформления компенсируются высокой процентной ставкой. Высокие ставки могут привести к накоплению долгов и в итоге, к просроченной задолженности;
2. высокие штрафные санкции за просрочку платежей;
3. комиссия за снятие наличных средств и переводы - существует определенный лимит на снятие средств без комиссии, он довольно небольшой;
4. риск превышения кредитного лимита и его потери - при отсутствии контроля за расходами, лимит может быть быстро исчерпан.

Однако, помимо финансовых рисков, использование кредитных карт также сопряжено с опасностями мошенничества. Так в 2023 году жертвой мошенников, использующей кредитные карты, чаще всего становилась работающая женщина в возрасте от 25 до 44 лет со средним уровнем дохода и образования, проживающая в городе.

Портрет жертвы Банк России составил по результатам опроса, участие в котором приняли более 395 тыс. человек. Если в 2022 году перевес в сторону мужчин был незначительным (0,8 п.п.), то в 2023 году доля женщин среди пострадавших от кибермошенников оказалась существенно (на 11 п.п.) выше доли мужчин и составила 55,5%.

В прошлом году стало больше людей, которые столкнулись с киберпреступниками, при этом пострадал каждый десятый. Как правило, сумма потери была менее 20 тыс. рублей. Обычно жертвы сообщали мошенникам данные карты и коды из СМС-сообщений. Примерно треть пострадавших от мошеннических действий по факту хищения денег обращались с заявлением в свой банк. Наиболее распространенная форма обмана - телефонное мошенничество: звонок и СМС-сообщение, увеличилось число мошеннических случаев с использованием мессенджеров. Банк России также определил степень удовлетворенности населения безопасностью банковских услуг на рынке кредитных карт, которая составила 66,9% [3].

Современный рынок кредитных карт характеризуется динамичным ростом количества выпущенных карт. Благодаря удобству использования и широкому спектру предложений со стороны банков и финансовых учреждений, все больше людей обращаются за кредитными картами. Это приводит к увеличению общего числа выпущенных карт и расширению ассортимента предлагаемых услуг.

Проанализируем состояние рынка кредитных карт в РФ. К концу 2023 года объем портфеля кредитных карт у российских банков вырос до рекордных 3,1 трлн. рублей, в 2022 году он был на уровне 2,4 трлн. рублей, что видно из данных рис.1. Если весь розничный кредитный рынок в 2023 г. вырос на уровне 23%, то рынок кредитных карт рост быстрее - на 58%.

При этом риски кредитных портфелей в этом сегменте снижаются за счет перехода низкокачественных клиентов в микрофинансовые организации на фоне ужесточений требований регулятора. Доля задолженности по кредитным картам сроком более 90 дней в 2022 году упала до 12%, что ниже опасного уровня кризисных 2014-2015-х гг.. (17%).

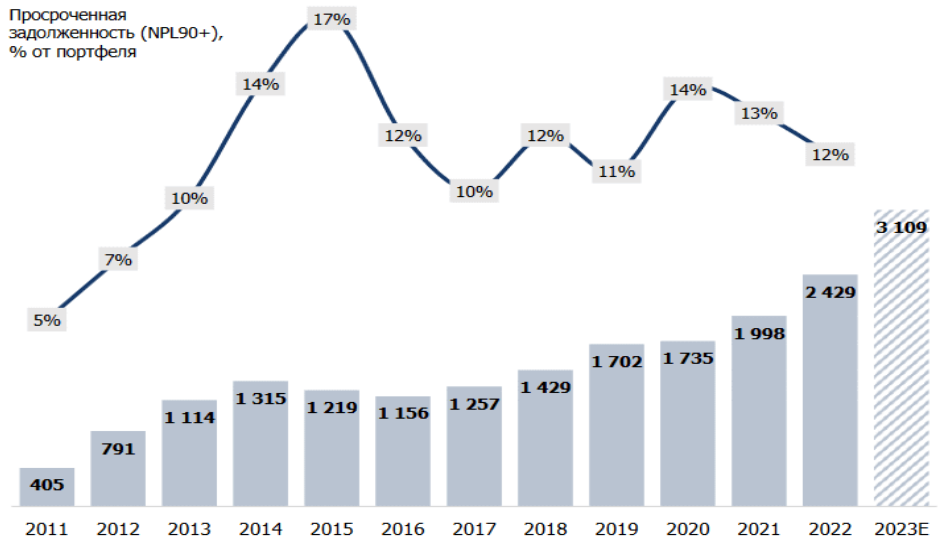


Рис.1. Объем выпущенных кредитных карт, млрд. руб.

По итогам последнего квартала 2023 года российскими банками было выпущено около 432 млн. карт для физических лиц. За год их число выросло на 11%. При этом количество кредитных карт достигло значения 52 млн. штук [1].

Заемщиков, получивших кредит с помощью кредитных карт, за год стало больше на 3 млн., их общее число составило 23 млн. и сравнялось с количеством заемщиков по кредитам наличными.

Средний лимит по кредитным картам увеличился и составил 97,8 рублей. Он за год значительно увеличился, если в середине 2022 года он был на уровне 65,9 тыс. рублей, то к концу 2023 г. лимит достиг почти 100 тыс. рублей. Увеличение среднего лимита можно связать с ростом среднего чека по покупкам вследствие увеличения цен на товары и услуги. Одобренный банком лимит не означает, что клиент пользуется им полностью. «Скоринг Бюро» зафиксировало, что уровень утилизации кредитных карт - на уровне 35-37% [1].

С целью регулирования рынка кредитования с начала 2023 г. Банком России были введены макропруденциальные лимиты для банков на выдачу необеспеченных потребительских кредитов. В частности, была установлена предельно допустимая –10-% доля необеспеченных потребкредитов на срок более 5 лет. В конце ноября совет директоров ЦБ РФ принял решение о введении на 1 квартал 2024 г. новых дополнительных норм для кредитных карт. Свою роль в замедлении кредитования играет и повышение ключевой ставки Банка России до 16 %, и как следствие рост процентных ставок банков.

Проанализируем данные о процентных ставках по кредитным картам 15 банков. Средняя ставка по картам на 25.12.2023 г. составила 37,2% годовых, что на 4,8 процентных пункта больше, чем 25.12.2022 г., что видно из рисунка 2 [1].

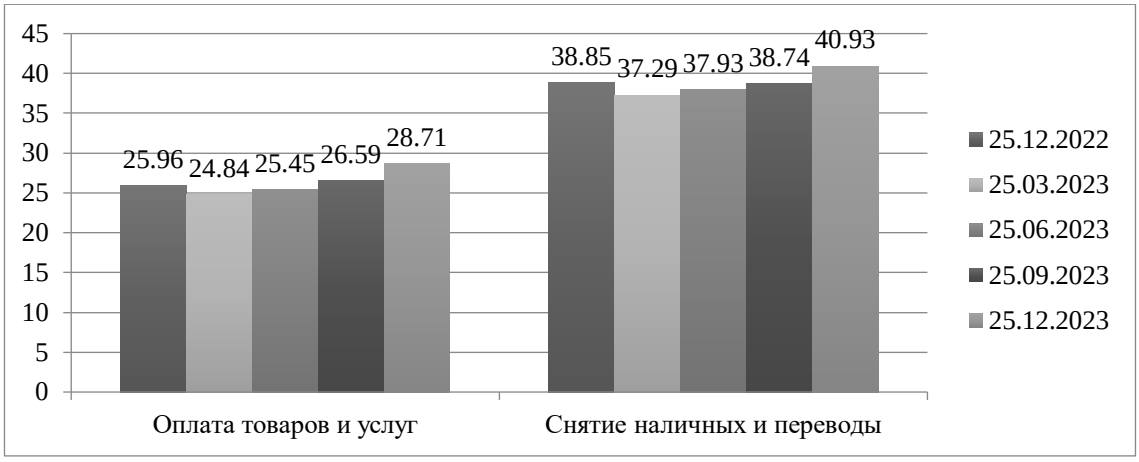


Рис.2. Средняя ставка по кредитным картам в разрезе типа операций, % годовых.

По итогам анализа, можно сделать вывод, что с развитием рынка кредитных карт наблюдается увеличение количества выпущенных карт, расширение ассортимента услуг, повышение лимитов и изменение процентных ставок. Эти тенденции свидетельствуют о постоянной работе банков над улучшением условий предоставления кредитных карт для клиентов. Так в прошлом году банки начали соревноваться за длительность льготного периода – сегодня его сроки превышают 100 дней.

Кредитные карты являются эффективным инструментом кредитования физических лиц, обладающим рядом преимуществ. Они предоставляют удобство и гибкость в расходовании средств, позволяют совершать покупки в любой точке мира и обеспечивают безопасность при проведении финансовых операций. В целом, кредитные карты играют важную роль в повседневной жизни людей, облегчая процесс платежей, предоставляя доступ к дополнительным финансовым ресурсам и способствуя развитию финансовой грамотности. Важно помнить, что правильное использование кредитных карт позволит извлечь максимальную пользу от данного финансового инструмента и избежать возможных финансовых затруднений.

Список использованной литературы

1. Индекс Банки.ру: средние ставки по потребительским кредитам и кредитным картам/ Банки.ру: [сайт]. – URL: https://www.banki.ru/news/research/?id=10997240 /.- Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.

2. Плюсы и минусы кредитных карт: разбираем по пунктам//Газпромбанк: [сайт].- URL: https://www.gazprombank.ru/pro-finance/card/plyusy-i-minusy-kreditnyh-kart/ – Режим доступа: свободный- Текст: электронный.

3. Центральный банк Российской Федерации. Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями и Банком России, по типам карт./Банк России: [сайт].- URL:https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/-. Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.

ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ В РОССИИ

Овсяник Г.М.
Научный руководитель: ***Зырянова У.П.,***
кандидат биологических наук
Ульяновский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Ульяновск,
e-mail: govsyanik-21@edu.ranepa.ru

Аннотация: бедность является актуальной проблемой для многих стран мира и России в том числе. Она оказывает существенное влияние на экономические и политические аспекты государств, особенно при высоких её показателях, как правило, с отрицательной стороны. В статье рассмотрены разные подходы к измерению бедности и определены их явные отличия между собой. К тому же показаны основные ключевые параметры, методика расчёта и их оценка на текущий момент. В заключение указаны меры, которые принимает Правительство РФ для борьбы с данной социально-экономической проблемой.

Ключевые слова: бедность, Россия, прожиточный минимум, потребительская корзина, домохозяйства, граница бедности.

Согласно определению ООН, бедность представляет характеристику экономического положения индивида или домохозяйства, включающее низкий уровень доходов и неспособность достойно приобретать основные товары и услуги для выживания, низкий уровень здравоохранения и образования, ограниченный доступ к чистой воде и санитарии, низкий уровень безопасности, а также отсутствие возможности улучшить свою жизнь. Бедность может быть абсолютной и относительной.

Утверждать, что человек находится в состоянии абсолютной бедности можно тогда, когда он не в состоянии удовлетворить свои самые базовые потребности. Его материальное положение находится на критически низком уровне и, если он внезапно потеряет свой минимальный источник средств для существования, под вопрос может встать его биологическое существование [1]. В последнее время в современном мире под словом «бедность» обычно подразумевается относительная бедность, и в разных странах её уровень различный. В то время, как в одной стране бедным считается тот, кто не может себе позволить покупку бытовой техники, то в другой домохозяйству материальных средств не хватает даже на одежду. В этом контексте зачастую применяются такие термины, как «социальное неравенство» или «имущественное расслоение». Под ними подразумевается степень разности между доходами богатых и бедных слоёв общества.

Чтобы определить, является ли бедность абсолютной или относительной, сначала необходимо построить пороговые значения. Необходимо также сопоставить данные для расчета общего числа людей, которых можно считать бедными. Затем, когда используется относительный подход, устанавливается (изменяемый) уровень того, на что домохозяйства должны быть в состоянии рассчитывать для удовлетворения своих основных потребностей. И любой, кто опускается ниже этого уровня, включается в эту категорию.

Абсолютный метод устанавливается на фиксированном уровне, который не меняется с течением времени. При использовании этого подхода может возникнуть огромный разрыв между текущим уровнем бедности и историческим стандартом. Таким образом, абсолютная бедность теряет свой статус в мире экономики. Особенно в странах, где экономика растет и уровень жизни повышается.

Поскольку относительный подход к измерению бедности использует текущие данные и статистику, он считается лучшим и более полезным подходом. Относительная бедность является основным измерением, используемым сегодня, поскольку на практике она показывает количество домохозяйств, которые были “относительно” отстающими. Отстают от домохозяйств, которые в настоящее время имеют хороший уровень жизни.

Для определения количества бедных в России рассчитывается количество домохозяйств, живущих ниже уровня прожиточного минимума. Прожиточный минимум – это то количество денег, которое необходимо для поддержания базового уровня жизни. Раньше его рассчитывали по стоимости минимальной потребительской корзины, куда входит еда, товары и услуги первой необходимости. С 2021 года Правительство РФ рассчитывало прожиточный минимум как 44,2% от медианной зарплаты, коэффициента,

который разделяет всех работающих на две группы. У первой группы заработок выше этого значения, у второй – ниже.

Однако в 2022 году экономика России столкнулась с высокой инфляцией, и от этой методики отступили. Предыдущие и нынешнее повышения рассчитаны исходя из прогнозируемой границы бедности. Из-за роста цен в 2022 году показатель увеличивали дважды. С 1 января 2022 года его уровень составлял 12 654 рубля. Уже 1 июня из-за высокой инфляции было внеочередное повышение до 13 919 рублей.

В разных регионах жизнь стоит по-разному, поэтому власти субъектов России определяют свой размер прожиточного минимума. Он бывает, как выше, так и ниже федерального – в зависимости от коэффициента региональной дифференциации (он показывает отношение прожиточного минимума на душу населения в конкретном субъекте к федеральному значению).

Прожиточный минимум и потребительская корзина связаны через определение уровня жизни и достатка населения. Прожиточный минимум определяется как минимальный уровень дохода, необходимый для удовлетворения базовых потребностей, таких как питание, одежда, жилье и здравоохранение. Потребительская корзина включает в себя набор товаров и услуг, который представляет собой стандарт для оценки стоимости жизни. В России она состоит на 50% из продуктов питания, на 25% – из непродовольственных товаров, и ещё на 25% из услуг. Уровень прожиточного минимума обычно основан на содержании потребительской корзины, поэтому изменения в потребительских предпочтениях и ценах на товары и услуги могут влиять на его размер [2].

Раньше в России для определения прожиточного минимума рассчитывали стоимость потребительской корзины, однако сейчас её размер используют для установления границы бедности. Граница бедности – показатель, который ввели в 2021 году, чтобы точнее отслеживать изменение количества бедных людей в России. Значение границы бедности равно стоимости потребительской корзины и измеряется ежеквартально в целом по стране и раз в год в регионах. Граница бедности – исключительно статистический показатель, размер социальных пособий по-прежнему зависит от прожиточного минимума.

Практически за всё то время, что существовала Российская Федерация, согласно данным Росстата (рис. 1) уровень бедности медленно снижался от года к году и в итоге, с 1995 по 2022 год упал с 24,2 % до 9,8%, в то время как размер потребительской корзины в 2022 году составил 13535 рублей. Однако при подсчёте количества бедных используются данные о доходах, а не о расходах домохозяйств. Как правило, не вся сумма дохода уходит на потребление, часть приходится на оплату налогов, тела кредитов и процентов по нему. Часть дохода сберегается домохозяйствами, но только если они могут удовлетворить свои базовые потребности. Если взять информацию о располагаемых ресурсах и расходах на потребление домашних хозяйств, то по таким данным 20 % населения тратят на потребление сумму меньше, чем та потребительская корзина, которую рассчитал Росстат на конец 2022 года [3]. Используя такой подход, можно сделать вывод, что как минимум 20 процентов населения по показателям потребления находится за чертой бедности.

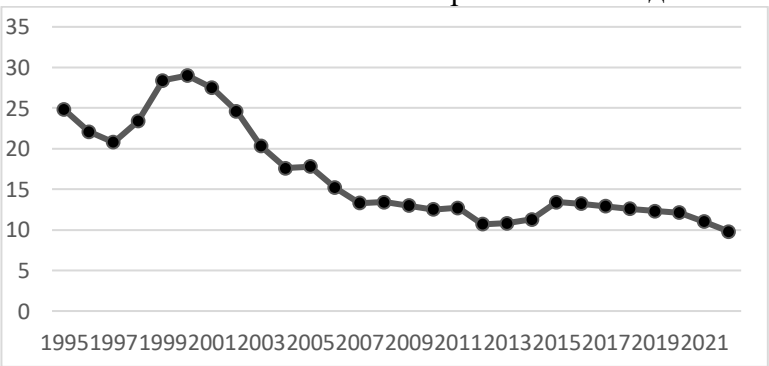


Рис.1. Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности в процентах от величины прожиточного минимума [4]

Сама по себе бедность является деструктивным явлением для общества и является значимой проблемой для многих государств, особенно для развивающихся. Прежде всего, она значительно влияет на миграцию населения, так как происходит его отток в более богатые страны или более богатые регионы внутри страны. Это вызывает снижение численности населения в регионах, из-за чего снижается их экономический потенциал и падают инвестиции. Бедность оказывает негативное влияние на развитие детей из-за ограниченного доступа к качественному питанию, образованию, медицинскому обслуживанию и другим ресурсам, что может привести к задержкам в физическом, когнитивном и социальном развитии детей. Медицинские исследования показали, что бедность сказывается на эмоциональном и психическом развитии населения: вызывая стресс, тревогу и депрессию из-за финансовых проблем, нестабильности и ограниченных возможностей. Это может приводить к повышенному уровню тревожности, низкой самооценке, социальной изоляции и даже к развитию психических расстройств, таких как депрессия и тревожные расстройства. Также неблагоприятные условия укорачивают длительность жизни и повышают вероятность болезней.

Исследования показали связь между ростом преступности и низким уровнем жизни [5]. Между ними существует сложная взаимосвязь. Во-первых, бедность может быть фактором риска для преступности, поскольку люди, сталкивающиеся с финансовыми трудностями, могут быть склонны к преступлениям из-за нехватки средств для удовлетворения своих основных потребностей. Во-вторых, преступность может также способствовать бедности, разрушая экономическую инфраструктуру, снижая инвестиции и угрожая безопасности населения, что приводит к дальнейшему ухудшению экономического положения общества. Таким образом, бедность и преступность часто взаимно усиливают друг друга, создавая сложную динамику, которую может быть трудно разрешить.

Еще одной негативной тенденцией является склонность богатых людей к сбережению, а бедных к тратам. Люди с высоким уровнем дохода часто склонны к сбережениям благодаря стабильной финансовой ситуации и доступу к инвестиционным возможностям, в то время как люди с низким доходом чаще вынуждены тратить большую часть своего дохода на покрытие основных потребностей, таких как питание и жилье. Разрыв в доходах побуждает людей брать больше кредитов, что увеличивает закредитованность населения. Растущее различие в богатстве увеличивает воздействие экономического кризиса. Менее обеспеченные граждане не могут создать финансовый запас или застраховать себя от негативных экономических колебаний, и поэтому теряют еще больше в периоды нестабильности. Потребность в сохранении и экономии денежных средств сдерживает экономический рост, что отражается на способности страны сохранить свою независимость и конкурентоспособность. В конечном итоге, это приводит к усилению политической и социальной нестабильности.

Осознавая все эти проблемы, Правительство РФ проводит специальную политику в сфере социальной поддержки домохозяйств [6]. Периодически индексирует пенсии, а объем социальных выплат населению в I квартале 2023 года составил 3,4 трлн руб. и увеличился по сравнению с I кварталом 2022 года на 4,1%. Введение ежемесячного пособия в связи с рождением и воспитанием ребенка с 1 января 2023 года стало значимым инструментом социальной поддержки. Около 2,5 миллионов семей с более чем 3 миллионами детей в возрасте от 3 до 7 лет получили ежемесячные денежные выплаты. Также была введена ежемесячная денежная выплата на ребенка в возрасте от 8 до 17 лет с 1 апреля 2022 года, охватив примерно 3 миллиона малоимущих семей с детьми. Благодаря этим мерам социальной поддержки доходы наименее обеспеченного населения выросли в I квартале 2023 года на 30,7% в номинальном выражении.

Список использованной литературы
1. Большунов, А. Я. Социология бедности и социологическая оценка программы по снижению уровня бедности [Текст] // А. Я. Большунов, А. Г. Тюриков. – Экономика, налоги, право. – 2019. – № 2. – С. 40-48.
2. Найдис, О. А. Потребительские корзины, контроллинг уровня потребительских цен и МРОТ [Текст] / О. А. Найдис, И. О. Найдис // Контроллинг. – 2019. – № 74. – С. 40-53.
3. Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств [электронный ресурс] // Росстат: [сайт]. – URL: https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13271 (дата обращения: 11.02.2024).
4. Неравенство и бедность [электронный ресурс] // Росстат : [сайт]. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/13723 (дата обращения: 11.02.2024).
5. Александрова, В. Ю. Бедность населения как причина роста преступности в стране [Текст] / В. Ю. Александрова, А. Б. Храмцов // Сборник докладов XXI Международной научно-практической конференции. – Тюмень:Тюменский индустриальный университет, 2019. – С. 218-221.
6. Агадуллина, Р. Р. Современная модель государственной политики в сфере социальной защиты населения [Текст] / Р. Р. Агадуллина // Контроллинг. – 2020. – № 4. – С. 160-162.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ КАК ТРЕНД В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОГО БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Пунько К.И., Замазанная В.Д.
Научный руководитель: ***Щур А.Ф.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
kpunko-21@edu.ranepa.ru
vzamazannaya-21@edu.ranepa.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные направления и возможности применения цифровых технологий в российском банковском секторе. Приведены преимущества процесса цифровизации, роль перехода на современные технологии для доступности услуг в регионах нашей страны, а также риски, которые несет в себе данный процесс.

Ключевые слова. Цифровизация, банковский сектор, дистанционное банковское обслуживание, кибербезопасность, цифровые технологии, мобильный банк, интернет-банкинг.

В современном мире невозможно обойтись без использования цифровых технологий. Сегодня нет сферы деятельности, в которой бы не использовалась цифровизация и информационные технологии. Банковская деятельность – не исключение. Цифровые технологии активно применяются банками, способствуя повышению качества предоставляемых услуг.

Цель настоящего исследования – рассмотреть основные направления развития процессов цифровизации, выгоды, риски и проблемы цифровизации в российских банках.

В настоящее время в нашей стране дистанционное банковское обслуживание (далее – ДБО), как стандарт новой жизни, приобретает массовый характер. В среднем 56% граждан России пользуются цифровыми возможностями управления денежными средствами - мобильным приложением или интернет-банком [2].

Банковские операции в один клик через приложение давно стали обыденностью. Сейчас мобильным банком пользуются 70% россиян, показал опрос аналитического центра Национальное агентство финансовых исследований (далее - НАФИ). [2] Поэтому клиенты финансовых организаций, скорее, удивятся необходимости идти к банкомату или в отделение банка. Ежегодно банки инвестируют в цифровизацию миллиарды рублей, и по мнению экспертов и участников банковской отрасли затраты будут только расти. Рассмотрим какую роль переход на «цифру» играет для доступности банковских услуг в регионах нашей страны, и какие риски он несет.

Цифровизация банкинга в регионах повышает доступность финансовых услуг. В этом заключается ее цель. В крупных городах легко выбрать любой из физических офисов нескольких банков, а в небольших населенных пунктах – таких подразделений может не быть. При этом, по данным Банка России, за 2023 г. число отделений сократилось на 356, до 23 855. Однако благодаря цифровизации жители любых населенных пунктов России могут выбрать услуги от разных кредитных организаций без офисов.

Даже в настоящее время во многих сельских поселениях и моногородах нет банкоматов и почтовых отделений. Жителям таких населенных пунктов, чтобы перевести деньги, открыть вклад, получить пенсию, заплатить налоги или взять кредит, до недавнего времени приходилось ездить в райцентр или соседний город. Из-за особенностей географии и климата такое путешествие могло занимать целый день, а иногда было невозможным из-за распутицы, снегопадов или паводков. Но современные технологии развиваются и мобильный, спутниковый или проводной интернет доступен практически на всей территории России, что делает доступным практически любые банковские услуги.

Цифровизация, в том числе в региональных банках, улучшает качество сервиса и повышает конкуренцию среди участников рынка. Тем самым клиент становится бенефициаром этого процесса. При этом банки получают возможность расширить круг своего присутствия, увеличить клиентскую базу и обеспечить более качественным набором услуг большее количество граждан.

В ближайшей перспективе 3-5 лет цифровизация в банковском бизнесе будет осуществляться по следующим направлениям: это комбинирование роботизации бизнес-процессов, оптического распознавания и инструментов искусственного интеллекта, позволяющие получить превосходство над человеческим мышлением. При этом, по данным исследования аудиторской компании КПМГ, 72% банков планируют в ближайшие 2 года развивать технологии искусственного интеллекта, 61% опрошенных банков уже внедрили или тестируют роботов, 45% банков внедрили предиктивную аналитику в нескольких процессах. Вместе с тем среди различных сфер деятельности банки уже занимают лидирующие позиции по использованию чат-ботов в промышленной эксплуатации [1].

Основной итог цифровизации банковских услуг сводится к тому, что банки вкладывают существенные средства в развитие и интеграцию во взаимодействии с клиентами искусственного интеллекта и технологий больших данных, задача которых обеспечивать клиента только нужными ему сервисами. Улучшился клиентский сервис за счет ботов, которые на связи в любое время и могут отвечать даже на не самые простые вопросы. Иными словами, риски не получить вовремя консультацию по интересующему вопросу минимальны. Если же нужна беседа с сотрудником, то банки, как правило, имеют эффективный колл-центр.

В процессе перехода на «цифру» возникают риски. В результате автоматизации, роботизации и цифровизации утрачивается прозрачность многих продуктов для потребителя. Общение клиентов с банками перешло в общение с ботами и голосовыми помощниками, а это не всегда эффективно для потребителя. Роботы не решают проблемы и не отвечают на вопросы, не объясняют непонятные условия. Ведь клиенты не всегда могут четко сформулировать свою проблему или вопрос, нужна помощь человека и подсказка. А дождаться ответа оператора не у всех хватает времени. Это приводит к тому,

что потребитель остается один на один со своими сложностями, что также часто приводит к претензиям со стороны клиентов и спорам.

Очень часто условия договора клиенту неизвестны до момента одобрения кредита. Как следствие возникают претензии по поводу навязывания дополнительных услуг. Сейчас достаточно легко получить кредит или заём, а вот типовой договор, не говоря уже об уточнениях и разъяснениях отдельных пунктов, почти нереально – предлагают искать на сайте среди сотен страниц и вкладок. При этом документ всегда написан сложным юридическим языком, в нем фигурируют специфические термины, не до конца понятные формулы и расчеты. Уровень же правовой и финансовой грамотности россиян, к сожалению, пока все еще недостаточно высок, и потребителю сложно понять, что же конкретно он будет подписывать и какие риски его могут ждать.

За первое полугодие 2023 г. Банк России получил 169 100 жалоб со стороны от потребителей финансовых услуг и инвесторов. Почти половина из них касалась кредитных организаций (47,5%). Наибольшую долю (25,4%) среди таких жалоб занимают вопросы потребительского кредитования. В ТОП 3 в данной категории как раз входят жалобы на навязывание дополнительных услуг: 11,5%, и этот показатель растет.

Что касается самих банков, они могут столкнуться с более жесткими конкурентными условиями одной стороны и нехваткой ресурсов на цифровизацию – с другой. При этом у банков разных размеров могут быть разные возможности в части цифровизации. У крупных банков из топ-50, штаб-квартиры которых преимущественно находятся в столице, достаточно ресурсов на инвестиции в цифровую трансформацию. Региональные небольшие финансовые организации не имеют таких возможностей, поэтому нередко они вкладывают в цифровизацию по остаточному принципу. Такая ситуация может привести к монополизации рынка крупнейшими игроками.

Впрочем, можно предположить и такое развитие событий, когда крупные банки, имеющие большие бюджеты на разработку ИТ-проектов, выступят в роли разработчиков и поставщиков ИТ-платформ. Небольшие банки, в свою очередь, смогут получить необходимые инструменты путем покупки лицензии. Такой же подход можно реализовать и в сфере кибербезопасности.

Сегодня банки по-прежнему несут обязательства по доступности своих услуг в офлайн-режиме, поэтому полной ликвидации офисов не предвидится. Однако их число и площадь неизбежно сокращаются. И эти тренды сохранятся. Кроме того, видна тенденция на появление небольших офисов, где клиент может получить консультацию по своим оперативным вопросам.

Аналитический центр НАФИ более 15 лет проводит исследования в области финансов, включая анализ уровня финансовой и цифровой грамотности жителей России. Эти исследования показывают, что с ростом цифровизации банковской сферы увеличивается количество людей, использующих цифровые услуги банков. Одной из наиболее распространенных услуг является дистанционное банковское обслуживание: использование интернет-банкинга и мобильных приложений банков. Приведем результаты исследования НАФИ, отражающие динамику увеличения числа пользователей этих продуктов за последние 5 лет, а также мнения россиян о рисках, связанными с ними.

За последние 5 лет в России количество пользователей цифровых банковских сервисов значительно выросло. Доля людей, которые используют мобильные приложения банков для финансовых операций, увеличилась в 2 раза: с 34% в 2018 году до 70% в 2023 году (рис.1). В то же время, число россиян, осуществляющих различные действия через интернет-банкинг, увеличилось в 2,5 раза: с 17% в 2018 году до 43% в 2023 году [2].

В настоящее время 70% жителей России пользуются мобильными банками, и, как правило, это женщины (73%), жители крупных городов (73%), люди в возрасте от 35 до 44 лет (80%) и лица с высшим образованием (79%).

В настоящее время 30% жителей России не пользуются мобильным банком (рис.1). Главным образом, это относится к жителям сельской местности (33%), маленьких городов (35%) и людям с образованием среднего уровня (33%).

Использование интернет-банкинга менее распространено, чем мобильного банка.

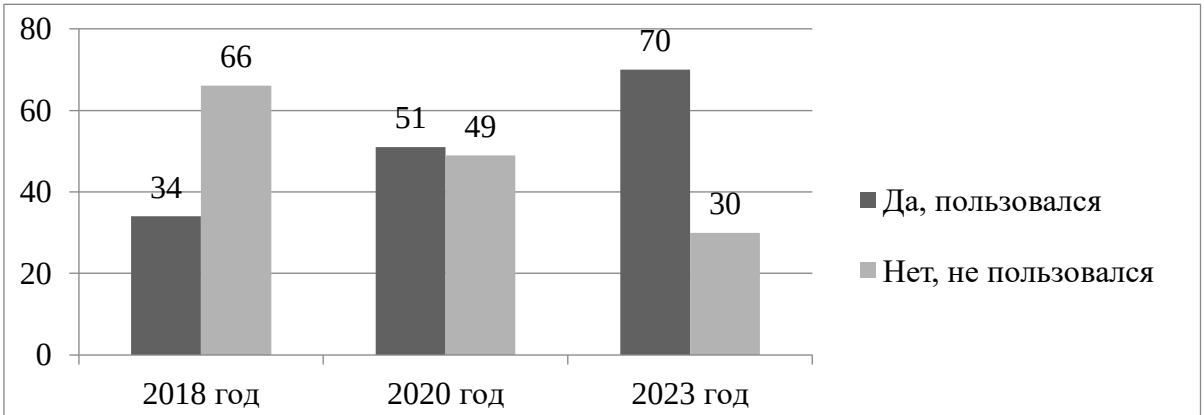


Рис.1 "Пользовались ли вы лично за последний год мобильным банком?", в % от всех опрошенных

Только у 43% есть опыт использования интернет-банка за последний год. Подобно мобильному банку, интернет-банк более популярен среди горожан (53%) и людей с высшим образованием (59%). В то же время, мужчины (47% против 40% женщин) и официально трудоустроенные россияне (48%) чаще пользуются онлайн-банкингом через личный кабинет на веб-сайте.

На данный момент 57% опрошенных не пользуются интернет-банком. Основными группами среди них являются россияне в возрасте от 35 до 44 лет (67%) и те, кто характеризует свое материальное положение как плохое (58%).

Несмотря на широкое распространение ДБО, более половины россиян (59%) опасаются его возможных рисков. Как следует из данных рисунка 2, практически каждый пятый пользователь (18%) считает риски очень существенными, и что, при использовании ДБО легко стать жертвой мошенников, 41% респондентов также выражают опасения по поводу безопасности цифрового банкинга, но уже с меньшей степенью убежденности. Каждый третий человек (34%) считает, что риски при использовании удаленных банковских услуг минимальны или отсутствуют совсем. Чем старше пользователи цифровых финансовых сервисов, тем больше у них доверия: почти 1/3 молодежи (28%) считает такие технологии очень опасными, в то время как лишь 13% пользователей старше 45 лет разделяют это мнение.

Россияне с высшим образованием также склонны считать цифровые сервисы более безопасными (41% против 31% без высшего образования) [2].

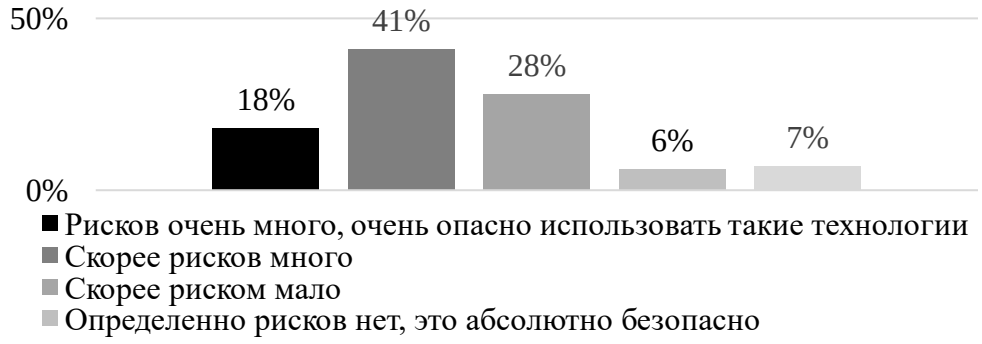


Рис. 2 "Как Вы считаете, есть ли риски в пользовании финансовыми услугами в интернет с помощью цифровых технологий (личный кабинет на сайте банка или мобильное приложение)?", в % от опрошенных

С ростом запросов потребителей на экономию времени и повышенное удобство, банкам становится важным не только быть в тренде, но и постоянно совершенствовать свои онлайн-сервисы. Это включает в себя предоставление качественного и понятного онлайн-банкинга, инструментов аналитики личных финансов, легкий доступ к банковским выпискам, получению справок, возможность совершать переводы и другие операции. Банки, которые остаются чрезмерно консервативными и продолжают оперировать только традиционными услугами, рискуют потерять долю своей лояльной аудитории, для которой важна мобильность и удобство онлайн-сервисов. Изучение своей аудитории, её потребностей и проблем, возникающих в процессе взаимодействия с цифровыми услугами кредитных организаций при помощи различных исследований, способно существенно повысить уровень лояльности аудитории в будущем.

Список использованной литературы

1. Войлуков А. А. Приоритетные направления цифровой трансформации банковского сектора./Ассоциация банков России: [сайт]. – URL: https://asros.ru/news/opinions/priority-areas-for-digital-transformation-in-the-banking-sector-.– Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Доля пользователей мобильным банком выросла до 70%./НАФИ: [сайт]. – URL:https://nafi.ru/analytics/dolya-polzovateley-mobilnym-bankom-vyrosla-do-70.– Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ESG-ИНВЕСТИЦИЙ В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пальчик А.Д.
Научный руководитель: ***Куклина Е.А.****,*
доктор экономических наук, профессор
Северо-Западный институт управления
российской академии народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург
e-mail: kuklina-ea@ranepa.ru

Аннотация: актуальность исследования обусловлена повышением внимания инвесторов к проблематике устойчивого развития и ESG в контексте оценки эффективности деятельности компаний и принятия инвестиционных решений. Динамичный рост инвестиций в сегменте ESG и прогнозируемое усиление этих тенденций в перспективе актуализирует исследования данной проблематики с целью выработки качественных рекомендаций и предложений для бизнеса. В статье выполнена оценка эффективности ESG-инвестиций компаний нефтегазового сектора России. Использовались данные рейтингов компаний в ESG-индексах РСПП, рэнкинги ESG-прозрачности российских нефтегазовых компаний «Эксперт РА». Для оценки эффективности ESG-инвестиций построены корреляционно-регрессионные зависимости между показателями ESG-инвестиций и чистой прибыли исследуемых нефтегазовых компаний. Расчеты показали наличие высокого уровня корреляции (0,781) и подтвердили гипотезу о том, что внимание к экологическим и социальным вопросам является одним из ключевых факторов успеха компании.

Ключевые слова: нефтегазовый сектор, ESG-инвестиции, рейтинг, ESG-индекс, эффективность, прибыль

В последние годы крупные российские компании нефтегазового сектора активно внедряют практики ESG, в том числе в области управления отходами, энергосбережения, повышения безопасности производства и улучшения условий труда работников. Отметим, что нефтегазовые компании занимают лидирующие позиции в различные рода ESG-рейтингах и рэнкингах. Так, например, в рейтинге предприятий в области устойчивого развития (ESG-индексы) Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) 4 позиции в топ-10 занимают нефтегазовые компании (таблица 1).

Анализируя отчеты компаний о деятельности в области устойчивого развития, можно выявить ряд проблем, которые мешают оценке эффективности ESG-инвестиций в российских нефтегазовых компаниях.

Во-первых, в отрасли существуют разные подходов к интеграции принципов ESG и мониторингу этого процесса с использованием ключевых показателей эффективности, но эти подходы недостаточно гибки для учета уникального опыта каждой компании в области ESG.

Таблица 1 – Динамика рейтинга российских нефтегазовых компаний в ESG-индексах РСПП [3]

Наименование компании	Место в рейтинге РСПП		
	2021	2022	2023
ПОА «Газпром»	1	1	1
ПАО «Лукойл»	2	2	2
ПАО «НК «Роснефть»	3	3	3
ПАО «Сургутнефтегаз»	12	7	7
ПАО «Татнефть»	17	11	11
ПАО «НОВАТЭК»	18	13	13
ОАО «Ямал СПГ»	67	27	27
ООО «Сахалин Энерджи»	48	38	38
ПАО «Славнефть»	96	54	54
ПАО «НК «Русснефть»	н/д	68	68
ООО «Иркутская нефтяная компания»	н/д	91	91

Текущие показатели сосредоточены на рисках и воздействиях, но не учитывают такие важные факторы, как социально-экономический вклад и доступ к доступной энергии.

Во-вторых, подход к измерению выбросов при использовании углеводородов затрудняет демонстрацию усилий в направлении сокращения выбросов.

В-третьих, компании не проявляют активности в отслеживании и раскрытии информации об эффективности ESG-стратегий.

В этой связи, считаем, что следует остановиться на анализе позиций нефтегазовых компаний в рэнкинге ESG-прозрачности РА «Эксперт РА», который оценивает прозрачность по четырем основным блокам с равными весами и практически по всем факторам предусмотрена трехбалльная оценка. Результаты рэнкинга за период 2021-20-23гг. представлены в таблице 2.

Как следует из приведенных в таблице 2 данных, за последние три года позиции российских нефтегазовых компаний (за исключением компании «НОВАТЭК»), существенно ухудшились. Такие ключевые нефтегазовые компании России как ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Сургутнефтегаз» отсутствуют в рэнкинге ESG-прозрачности РА «Эксперт РА» за 2023 год. Рекордным по уровню прозрачности в области ESG стал 2021г., когда российские компании, в том числе и нефтегазового сектора, стали активнее использовать международные стандарты GRI, TCFD, SASB. Однако в 2022г. ситуация изменилась. Опасаясь санкций, многие компании воспользовались появившейся возможностью не раскрывать информацию, в т.ч. нефинансовую. Отсутствие иностранных

инвесторов как основного стимула для развития ESG-повестки в России, вынудило бизнес пересмотреть свои приоритеты в пользу устойчивого развития в соответствии с запросами внутреннего рынка и регулирующих органов [1].

Таблица 2 - Рэнкинг ESG-прозрачности российских нефтегазовых компаний РА «Эксперт РА» [4;5;6]

Наименование компании	2021 г.				2022 г.				2023 г.			
	E	S	G	Итог. балл	E	S	G	Итог. балл	E	S	G	Итог. балл
1. ПАО «ЛУКОЙЛ»	2	2	2	2	2	1,8	1,4	1,75	0,5	0,45	0,5	1,91
2. ПАО «Газпром-Нефть»	2	2	2	1,95	0,76	0,8	0,6	0,64	н/д	н/д	н/д	н/д
3. ПАО «НОВАТЭК»	2	1,8	2	1,95	2	1,8	2	1,95	0,5	0,5	0,5	2,0
4. ПАО «НК «Роснефть»	2	2	2	1,95	1,84	1,2	1,6	1,61	н/д	н/д	н/д	н/д
5. ПАО «Газпром»	2	1,8	2	1,9	2	1,8	2	1,9	0,5	0,45	0,45	1,5
6. ООО «Сахалинская энергия»	2	1,8	1,4	1,75	н/д	н/д	н/д	н/д	0,44	0,45	0,40	1,64
7. АО «Зарубежнефть»	1,25	1,8	1,8	1,64	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
8. ОАО «Севернефтегазпром»	1,75	1,6	1,8	1,56	1,68	0,6	1,6	1,22	н/д	н/д	н/д	н/д
9. ПАО «Татнефть»	2	1,8	1,8	1,53	1,76	2	1,8	1,84	0,5	0,5	0,5	1,93
10. ПАО НК «РуссНефть»	1,25	1,4	1,6	1,06	0,12	0,8	1,8	0,73	0,1	0,2	0,4	0,7
11. ПАО «Сургутнефтегаз»	1,75	1,0	1,2	0,99	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д

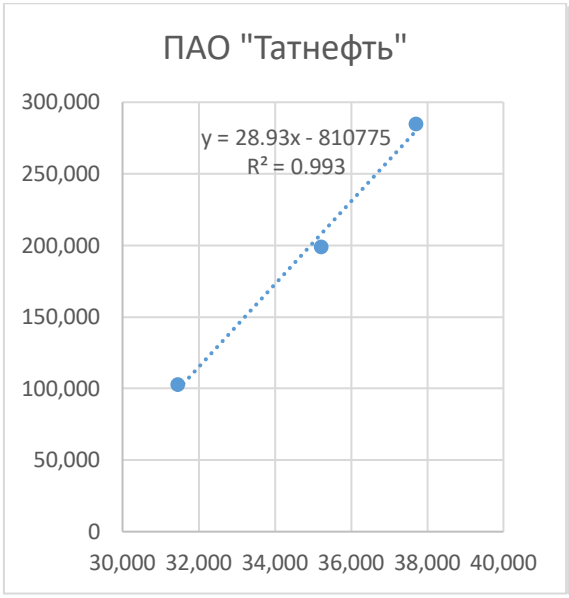
Для оценки эффективности ESG-инвестиций исследуемых российских нефтегазовых компаний выявим корреляционно-регрессионную зависимость между показателями ESG-инвестиций и показателем чистой прибыли анализируемых компаний за исследуемый период времени. Построим графики зависимости между показателями и линию тренда с использованием встроенных функций MS Excel (рисунок 1). Рассчитанные коэффициенты корреляции между данными показателями представлены в таблице 3.

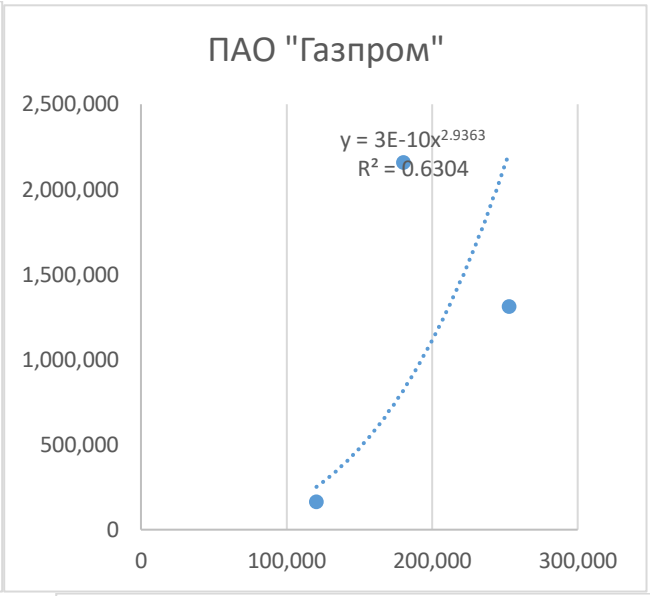
В результате расчетов можно увидеть, что у трех из пяти анализируемых нефтегазовых компаний наблюдается умеренного и высокого уровня зависимости между показателями ESG-инвестиций и показателем чистой прибыли. Интересен тот факт, что зависимость между анализируемыми показателями у ПАО «НОВАТЭК» оказалась обратной и слабой (-0,358), т.е. увеличение одного показателя приводит к уменьшению другого. Это может быть следствием того, что для ПАО «НОВАТЭК» инвестиции в ESG могут иметь другие приоритеты, отличные от других анализируемых компаний.

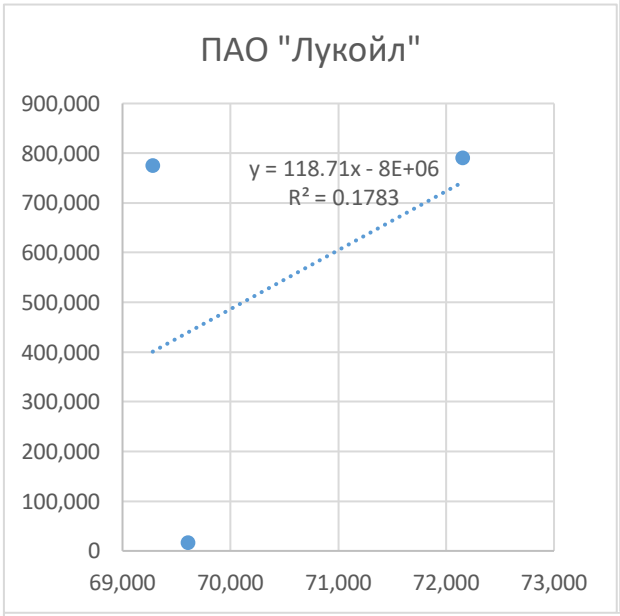
Как следует из данных таблицы 3, наибольшая корреляция между объемом ESG-инвестиции и чистой прибылью компаний наблюдается в ПАО «Татнефть» (0,996) и ПАО НК «Роснефть» (0,995). Интересным представляется тот факт, что аналогичные, по сути,

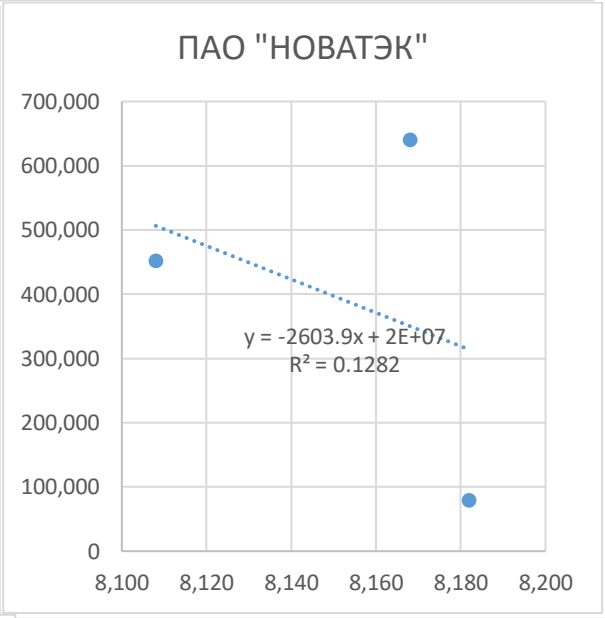
выводы были получены и при расчете индекса ESG-трансформации, который для этих двух компаний составляет 0,754 и 0,683 и характеризуется как «очень высокий» [2, с. 65].

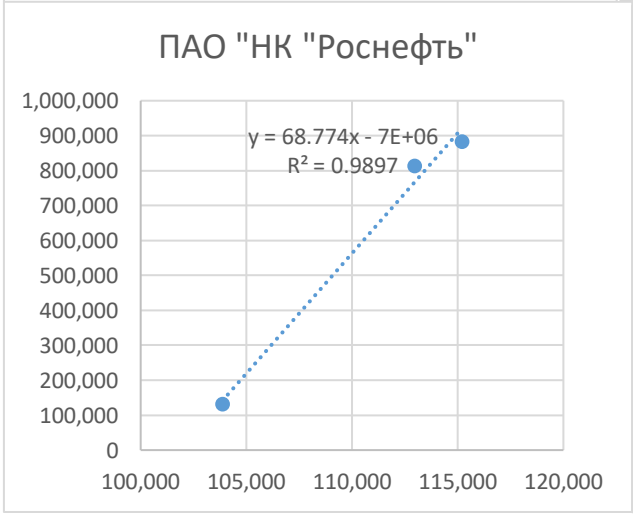
Сводный показатель по всем пяти компаниям также показывает наличие высокого уровня корреляции (0,781) между показателями ESG-инвестиций и чистой прибылью.











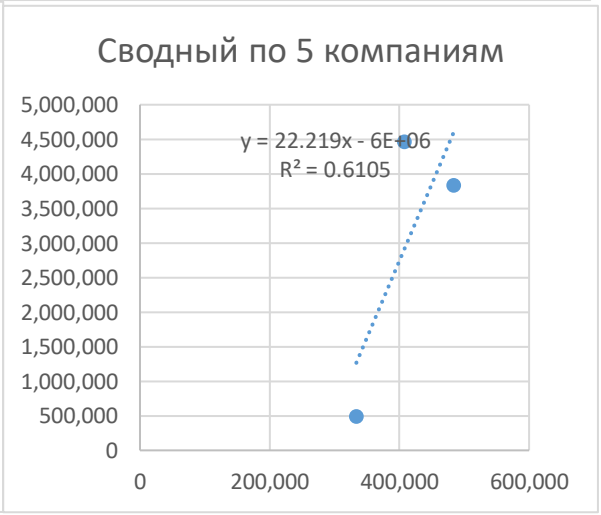


Рисунок 1 – Корреляционно-регрессионная зависимость между показателями ESG-инвестиций российских нефтегазовых компаний и показателем чистой прибыли

Таблица 3 – Результаты расчета коэффициентов корреляции между показателями ESG- инвестиций российских нефтегазовых компаний и показателем чистой прибыли

Наименование компании	Коэффициент корреляции ESG-инвестиции/ чистая прибыль
ПАО «Газпром»	0,529
ПАО «Татнефть»	0,996
ПАО «Лукойл»	0,422
ПАО «НОВАТЭК»	-0,358
ПАО «НК «Роснефть»	0,995
Сводный коэффициент	0,781

Это подтверждают гипотезу о том, что компании, активно инвестирующие в экологические, социальные и управленческие аспекты деятельности, имеют более высокую чистую прибыль, так как обусловлено такого рода инвестиции способствуют улучшению репутации компании, приводят к снижению экологических рисков и повышению эффективности корпоративного управления.

Таким образом, выполненные расчеты подтверждают вывод о том, что внимание к экологическим и социальным вопросам может быть одним из факторов успеха компании. Компании, активно внедряющие практики устойчивого развития и стремящиеся к высокому качеству корпоративного управления, как правило, получают более высокую чистую прибыль и привлекают больше инвестиций.

Список использованной литературы

1. Жанахова Е., Митрофанов П. ESG-прозрачность: раскрыть нельзя закрыть [Электронный ресурс]. – URL: https://raexpert.ru/researches/sus_dev/esg_2022/ (дата обращения: 01.02.2024).

2. Куклина Е. А., Дементьев К. И. ESdiGital-трансформация российских нефтегазовых компаний: риски и оценки. Управленческое консультирование. 2023;(7):53-71. https://doi.org/10.22394/1726-1139-2023-7-53-71

3. ESG индексы и рейтинги РСПП в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. – URL: https://rspp.ru/upload/content/822/zg3v2bu9s8vofeeottbbbvf79s7ltrdi/Prezentatsiya_ESG_indeksy_-2023_fin.pdf (дата обращения: 29.01.2024).

4. ESG-прозрачность российских компаний: равнение на экспортеров. Рэнкинг ESG-прозрачности российских компаний и банков [Электронный ресурс]. – URL: https://raexpert.ru/rankingtable/esg/2021/tab1/ (дата обращения: 29.01.2024).

5. ESG-прозрачность: базовая ценность. Рэнкинг ESG-прозрачности российских компаний и банков [Электронный ресурс]. – URL: https://raexpert.ru/rankingtable/esg/2023/tab1/ (дата обращения: 29.01.2024).

6. ESG-прозрачность: изобрести заново. Рэнкинг ESG-прозрачности российских компаний и банков [Электронный ресурс]. – URL: https://raexpert.ru/rankingtable/esg/2022/tab1/ (дата обращения: 29.01.2024).

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА «ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬ» НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Акулинина В. Д.
*Научный руководитель**: Щур А.Ф.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
vakulinina-21@edu.ranepa.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрено состояние рынка потребительского кредитования в РФ, проблемы просроченной задолженности физических лиц по банковским кредитам и закредитованности населения, а также их влияние на экономику страны.

Ключевые слова. Банки, потребительский кредит, закредитованность населения, просроченная задолженность, показатель долговой нагрузки.

На сегодняшний день предоставление кредитов является одним из основных видов деятельности банков, поскольку выступает главным источником получения прибыли. Кредитные организации предлагают клиентам большое разнообразие видов потребительских кредитов, что способствует формированию высокого спроса среди населения страны.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что банковское кредитование физически лиц - один из самых значимых сегментов кредитного рынка, поскольку позволяет получить доступ к финансовым ресурсам для удовлетворения личных потребностей населения, но кредитная политика ряда банков приводит к предоставлению кредитов физическим лицам с высокой долговой нагрузкой, что способствует возникновению проблемы закредитованности населения нашей страны. В последнее время в средствах массовой информации активно обсуждается вопрос об уровне кредитной нагрузки на население. Этому предшествовал диалог руководителей Банка России и Министерства экономического развития РФ о рисках потребительского кредитования и его влиянии на экономический рост.

Цель исследования - рассмотреть современное состояние рынка потребительского кредитования, уделив особое внимание проблеме закредитованности населения.

Потребительский кредит - это вид кредита, который предоставляется банками частным лицам для удовлетворения личных потребностей. Он используется для покупки товаров, оплаты услуг, приобретения недвижимости и др. Получение кредита необходимо для людей в случае непредвиденных расходов или потребности совершить крупную покупку без долгих накоплений.

Благодаря рекламным кампаниям многих российских банков у населения нашей страны складывается мнение, что получить кредит и в последствии погашать его очень несложно. Как правило, банк после предоставления денежных средств не контролирует клиента и не требует отчёта на что были потрачены полученные деньги. У клиентов есть возможность подать онлайн-заявки в разные кредитные организации, а также существенным фактором является быстрое оформление без большого количества документации.

Однако, несмотря на преимущества потребительского кредитования, существует и ряд проблем, с которыми сталкиваются как банки, так и заемщики.

Одной из основных проблем является неплатежеспособность заемщиков и рост просроченной задолженности. Это может быть связано с различными факторами, включая потерю работы, снижение доходов или неправильную оценку своих финансовых

возможностей. Другой проблемой является то, что многие заемщики не понимают всех условий и последствий получения кредита. Это может привести к тому, что они не смогут выплатить кредит в срок, что в свою очередь повлечет штрафные санкции.

Кредиты для граждан становятся всё более доступными и быстро получаемыми, что приводит к закредитованности населения. Так, по данным ЦБ РФ количество заёмщиков банков и МФО за первую половину 2023 года выросло на 2 млн. человек. Общее число заёмщиков составило 47 млн. клиентов.

Проанализируем состояние рынка розничного кредитования. На 1 июля 2023 года виден рост задолженности граждан, которые имеют 3 и более кредита (рис. 1). Доля таких лиц составила 47% (годом ранее - 41%) от общего числа заемщиков. Закредитованность имеет негативные последствия для гражданина. Клиент не сможет обслуживать свои долги перед банком, если показатель долговой нагрузки (далее – ПДН), которая уходит на обслуживание кредитов, будет выше, чем 50% от его дохода.

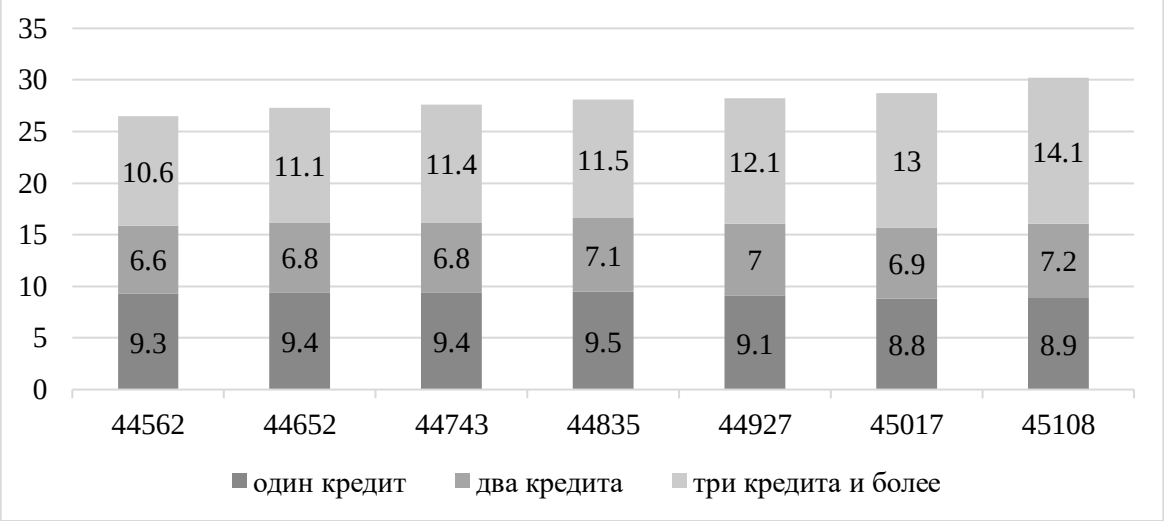


Рис. 1 Распределение задолженности по количеству кредитов у заемщиков (трлн. руб.)

Число россиян, имеющих 3 и более кредита, за год увеличилось на 2,2 млн. человек: по состоянию на 1 июля 2023 года таких было 11,2 млн. человек (1 июля 2022 г. отмечалось 9 млн.), следует из отчета ЦБ РФ, посвященного тенденциям в области розничного кредитования [1].

Число россиян с 5 и более кредитами удвоилось с 2021 г. и на конец 2023 г. доля российских заемщиков, которые имеют 5 и более кредитов, достигла 8,6% [2]. Во многом это происходит за счет распространения кредитных карт, люди могут иметь сразу несколько карт. Кредитная карта считается активной, если клиент использовал хотя бы часть лимита. Рост этого показателя можно объяснить изменениями экономического поведения населения и инфляционными ожиданиями. Пока такое состояние кредитного рынка не приводит к росту просроченных задолженностей. Объем портфеля кредитных карт и удельный вес просроченной задолженности по нему представлены на рисунке 2.

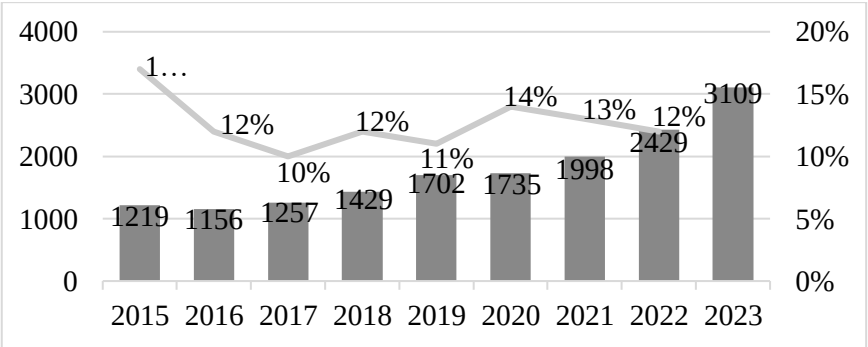


Рис. 2. Портфель кредитных карт российских банков, млрд. руб. и удельный вес просроченной задолженности, %

Проанализируем задолженность россиян: на начало 2023 г. она составляла 28,81 трлн. рублей, на 2 полугодие 2023 года увеличилась до 31,5 трлн. рублей.

По сравнению с первым полугодием 2022 г. за тот же период 2023 г. закредитованность населения выросла во всех регионах без исключения. В среднем по стране прирост составил 15,55%. И на 1 июля 2023 года долг одного гражданина трудоспособного возраста оценивается в 403 155,20 рублей.

Самым популярным кредитом остается ипотека, объем выдач ипотечных ссуд за 2023 г. вырос почти на 60%. Количество выданных автокредитов тоже выросло на 16,8% по сравнению с 2022 г. Выдача потребительских кредитов без обеспечения выросла в 6 раз по сравнению с 2022 г.

По нашему мнению, основной причиной закредитованности граждан РФ является повышение цен. И на первичном, и на вторичном рынке стоимость движимого и недвижимого имущества продолжает расти, что влечет за собой и увеличение размеров кредитов.

Вообще, рост объема кредитования - процесс для экономики положительный, т.к. он стимулирует ее развитие. Вот только не в текущих реалиях, когда реальные доходы населения не растут. Получается, что люди берут кредиты, чтобы либо поддержать привычный уровень жизни, либо перекрыть долги по уже имеющимся кредитам.

Выявим чем опасна закредитованность населения. С одной стороны, рост показателя говорит о том, что банковский сектор активно реагирует на экономическую ситуацию, это хорошо. С другой стороны, кредитная активность опережает увеличение доходов. И если она продолжит расти на фоне текущей инфляции и уровня доходов населения, то это негативно скажется на экономике. Количество бедных будет увеличиваться, покупательская способность населения - падать, а, значит, люди перестанут вкладываться в экономику в виде банковских вкладов, которой для нормального функционирования необходим постоянный оборот средств в виде кредитов реальному сектору.

В последние годы повысился интерес физических лиц к банкротству, что тоже вносит свою «ложку дегтя». Если банки будут списывать задолженность в больших объемах, то это отразится на их финансовой устойчивости.

Неудивительно, что с ростом закредитованности растет и размер просроченной задолженности. По данным ФССП в работе ведомства находится 12 млн. исполнительных документов на общую сумму 2 трлн. руб. При этом: 75% должников имеют задолженности по 1 кредиту, 17% - по 2, 8% - по 3 и более.

Банк России считает проблемой рост числа кредитов на одного заемщика и увеличение выдач ссуд клиентам с высоким ПДН. В 2023 г. он несколько раз поднимал для банков надбавки по необеспеченным и ипотечным кредитам заемщикам с высоким ПДН, вводил и ужесточал макропруденциальные лимиты (то есть прямые ограничения) на выдачу ссуд закредитованным гражданам.

1 марта 2024 г. Банк России ввел дополнительные надбавки к коэффициентам риска по ипотеке. Цель - снизить риски закредитованности граждан. Планируется ограничить рост ипотеки, исключив из нее заемщиков с высоким уровнем долговой нагрузки, у которых ПДН превышает 80%.

Доля таких «закредитованных», попавших в кабалу банков людей очень высока. За 2 года доля кредитов, предоставленных заемщикам с ПДН выше 80%, увеличилась практически в два раза и составила 47%. Это означает, что около половины заемщиков могут попасть в долговую кабалу или стать потенциальными банкротами.

Если риск того, что заемщик не будет платить кредит, велик, банк вынужден формировать под него резерв на возможные потери. Если у заемщика нормальное соотношение его кредитных выплат к доходу, резерв банк формирует небольшой, если же

риски невыплаты кредита значительные, банк формирует большой резерв. Это не выгодно для самого банка, к тому же у банка ухудшаются показатели, ЦБ РФ может применить к нему меры воздействия.

Необслуживаемые кредиты создают проблему для банков, которые заинтересованы в возврате долгов. Поэтому, прежде всего, банковскому сектору нужно сократить закредитованность граждан. Этот фактор с учетом ясно сформулированной социальной политики государства потребует от банков пересмотра основных принципов кредитной политики в направлении снижения кредитных рисков.

Думается, что в сложившейся ситуации есть выход - повышать уровень финансовой грамотности россиян. Каждый должен знать, как жить по средствам. Кроме того, заемщик, оказавшись в сложной финансовой ситуации, должен знать, что есть возможность произвести реструктуризацию долга: получить кредитные каникулы, уменьшить размер ежемесячного платежа и др.

Реструктуризация, рефинансирование кредита - достаточно сложные действия, требующее финансовой грамотности и осознанных юридических действий, как и процедура банкротства физического лица. В этом случае информационным посредником могут выступить органы социальной защиты - например, участвовать в повышении уровня финансовой грамотности и координировать действия по стабилизации долговой нагрузки получателей социальной помощи. Участники программы могли бы проходить специальные курсы по реструктуризации задолженности.

Риск закредитованности населения - серьезная проблема для финансовой системы и экономики в целом. Так рост закредитованности населения сигнализирует о накоплении рисков в сегменте розничного кредитования, но не всегда означает буквальный рост проблемной задолженности. Величина данных рисков в значительной мере будет зависеть от сопутствующих факторов, а сохранение высокого уровня занятости населения и положительная динамика роста реальных доходов снижают вероятность их возникновения. По прогнозу АКРА, в 2024 году розничный портфель банков останется стабильным, а доля просроченной задолженности в нем составит не более 3-4%.

Отметим, что сегодня многие люди осознают наличие проблемы закредитованности и почти половина россиян установили самозапрет на кредиты. По прогнозу специалистов, в 2024 году доля клиентов с более чем тремя кредитами может сохраниться или даже уменьшиться.

В заключении хочется отметить, что политическая обстановка, а именно ограничения и санкции привели к нестабильной экономической ситуации в России. Влияние на банковский сектор также несомненно оказало и прекращение связей с мировыми финансовыми институтами. Но даже в сложившейся ситуации, благодаря политике и организации соответствующих мероприятий Банка России по регулированию кредитного рынка, удается стабилизировать и нормализовать эффективную работу по преодолению проблемы закредитованности россиян при потребительском кредитовании.

Список использованной литературы

1. Анализ тенденций в сегменте розничного кредитования на основе данных бюро кредитных историй. /Банк России: [сайт]. – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/46543/infmaterial_bki_2023fh.pdf./.– Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Россиян с пятью и более кредитами стало в два раза больше. / ООО «Сравни.ру»: [сайт]. - URL:https://www.sravni.ru/novost/2024/2/1/rossiyan-s-pyatyu-i-bolee-kreditami-stalo-v-dva-raza-bolshe--pochemu-rastyot-zakreditovannost/ - Режим доступа: свободный. - текст: электронный.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Полынцев Д.Е.
Научный руководитель: ***Валецкая Т.И.,***
кандидат экономических наук
Алтайский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г.Барнаул
e-mail: d270504@yandex.ru

Аннотация: в статье проведен обзорный анализ инвестиционной активности пищевой промышленности Алтайского края. Представлены основные факторы, оказывающие влияние на объем инвестиций в данную отрасль, включая экономические, социальные и правовые аспекты. Выявлено что инвестиционная активность в пищевой промышленности региона положительно влияет на валовой региональный продукт.

Ключевые слова: инвестиционная активность, инвестиции, инвестиционная деятельность, факторы влияния, экономический рост.

Инвестиционная активность тесно связана с понятием «инвестиционный климат», которое означает наличие тех или иных условий инвестирования, оказывающих влияние на выбор той или иной сферы инвестирования [1].

Анализируя инвестиционную активность пищевой промышленности Алтайского края, необходимо отметить, что он является крупнейшим аграрным регионом России, обладающий развитым сельскохозяйственным, производственным, рекреационным, научно-техническим потенциалом, обеспечивающий динамическое развитие региона.

Экономика региона – многоотраслевой комплекс. В структуре ВРП преобладает промышленность, сельское хозяйство, торговля, составляющие 60% общего объема ВРП (рисунок 1).

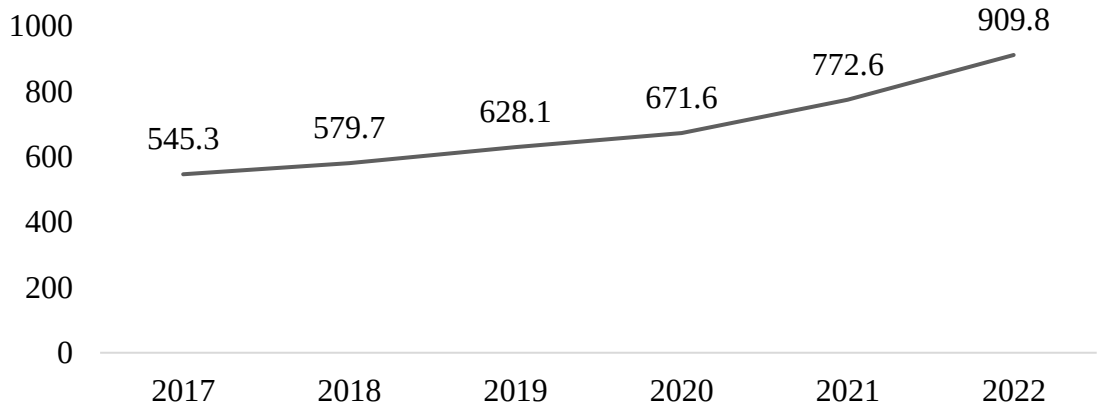


Рисунок 1 – Объем ВРП Алтайского края за 2017 - 2022 гг., млрд. руб.

За исследуемый период наблюдается стабильный рост объема ВРП Алтайского края, это обусловлено развитием экономики края, путем появления новых предприятий, развитию основных отраслей экономики. Реализация государственной политики по поддержке малого и среднего бизнеса, инноваций и технологического прогресса также способствует развитию экономической составляющей региона.

Пищевая промышленность является одной из главных отраслей деятельности региона. В связи с этим на территории региона функционирует 1149 предприятий, производством пищевой продукции занимается – 1030 предприятий, а напитков – 119 предприятий. По итогам за 2022 г. индекс производства пищевых продуктов составляет 103,3%, напитков – 107,2%. Если сравнить с уровнем производства 2018 года, то индекс

производства в пищевой отрасли находится на уровне 111,7%, в производстве напитков 96,5%.

Темп прироста инвестиций в пищевую промышленность в 2022 г. по сравнению с 2021 г. составляет 42%, что соответственно говорит об увеличении инвестиционных проектов (рисунок 2).

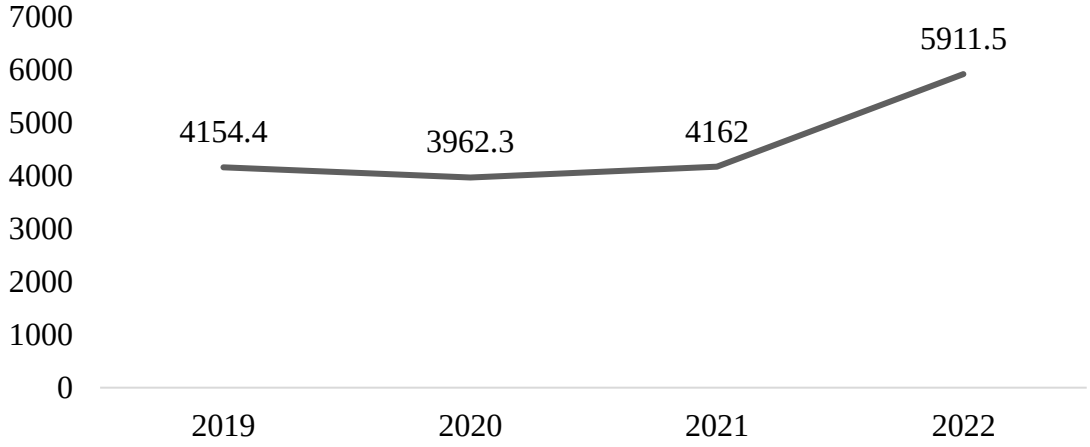


Рисунок 2 – Объем инвестиций в пищевую промышленность Алтайского края за 2019 – 2022 гг., млн. руб.

Большой интерес со стороны инвесторов, а также большие объемы инвестиций связаны с тем, что Алтайский край из года в год находится на лидирующих позициях в России по производству продуктов пищевой промышленности.

На территории региона действует множество инвестиционных проектов, которые направлены на модернизацию и развитие пищевой промышленности. В первую очередь эти проекты направлены на внедрение новых технологий и высокотехнологичного оборудования, другой целью является улучшение качества и доступности водных ресурсов, и немаловажную роль играет транспортная инфраструктура, которую также необходимо улучшать. Для примера, в 2022 году 17 компаний, деятельность которых направлена на молочную отрасль, реализовывали множество проектов общим объемом инвестиций 707,2 млн.руб.

В области производства мяса, в 2022 году было успешно завершено 4 инвестиционных проекта, а также реализовывалось еще 12 по строительству новых и реконструкции действующих предприятий. Объем инвестиций в мясную промышленность составил 1432,8 млн. руб.

Алтайский край – является единственным регионом от Урала до Дальнего востока, где выращивается сахарная свекла. Именно поэтому сахарная промышленность также вызывает интерес. Производством сахара в регионе занимается единственное предприятие - ОАО «Черемновский сахарный завод». Мощность по переработке сахарной свеклы составляет 6,0 тыс. тонн в сутки, что позволяет перерабатывать более 1 млн. т сахарной свеклы и производить более 160,0 тыс. тонн сахара-песка в год. Так в 2022 г. общий объем производства составил 140,9 тыс. тонн сахара-песка или же 86,6% к уровню 2021 г. По сравнению с 2017 годом прирост производства составил 8,8%. Производимый в крае сахар-песок реализуется как внутри страны, так и отправляется на экспорт. Экспортируется и свекловичный жом, получаемый в результате переработки сахарной свеклы.

Работы по повышению производительности технологического оборудования к запланированным значениям продолжались и в 2022г. Было инвестировано 1,4 млрд.руб.

Для инвесторов очень важным является безопасность собственных средств и поддержка со стороны государства. В Алтайском крае реализуется «Стратегия социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года», одной из целей которой является обеспечение устойчивого развития пищевой и перерабатывающей промышленности,

повышение конкурентоспособности продукции и расширение ассортимента выпускаемой продукции, а также привлечение большего объема инвестиций [2].

Существуют и проблемы, оказывающие отрицательное воздействие на стабильное развитие пищевой промышленности, например, очень высокая стоимость оборудования и технологий. Большое количество предприятий сталкиваются с проблемами экологического характера, например, утилизация отходов производства приведет за собой загрязнение окружающей среды. В регионе наблюдается нехватка квалифицированных кадров в области инженерии и технологий пищевой промышленности.

Большое влияние на развитие оказывают и потребители товаров, их требования к качеству и безопасности, а также постоянно изменяющий спрос на различные виды продукции, оказывают воздействие на инвестиции в производство, расширение ассортимента и внедрение новых технологий.

Другим ключевым фактором являются организации занимающиеся сельскохозяйственной деятельность. Так как именно они занимаются производством необходимого сырья, а также являются основными потребителями услуг пищевой инфраструктуры, таких как хранение, транспортировка и переработка продукции.

Исполнительная власть Алтайского края разрабатывает и реализует государственные программы поддержки отрасли, стимулирует привлечение инвестиций, обеспечивает контроль за соблюдением экологических и санитарных норм, а также способствует развитию международного сотрудничества.

В подтверждение этому можно привести пример, в целях сдерживания роста цен на хлеб в условиях роста цен на муку, прочее сырье, материалы, в 2021 — 2022 гг. осуществлялась выплата субсидий предприятиям на производство хлеба. Общая сумма субсидий составила 72,3 млн. руб., объем поддержанной продукции - 31,6 тыс. тонн.

На территории края действует и планируется множество крупных инвестиционных проектов, связанных с пищевой промышленностью:

– «Группа Черкизово» — масштабный проект по развитию птицеводческого кластера. Основной целью которого является – увеличение мощности производства мяса птицы до 130 тыс. тонн в год до 2026 г. Объем инвестиций уже достигает 3 млрд. руб., к концу 2024 г. объем инвестиций в проект составит 9,5 млрд. руб.

– Строительство крупнейшей Молочно-Товарной фермы Алтайского края – ООО «Блиновское». Комплекс является частью межрегионального проекта, который реализуется сразу в трех регионах России: Алтайский край, Тверская и Калужская области. Мощность производства будет достигать 35 тыс. т. молока в год. В данный проект инвестировано более 7 млрд. руб.

– В 2024 году группа «Благо» намерена провести изыскательные работы и приступить к строительству элеватора в Рубцовске. Он станет первым объектом крупного производственного комплекса по переработке масло семян в этом городе. А маслозавод, вторая его составляющая – самым мощным из трех подобных предприятий «Благо» на Алтае. Стоимость всего проекта инвестор оценивает в 14 млрд. руб. Финансирование будет осуществляться за счет заемных и собственных средств компании.

Алтайский край заинтересован в таких больших объемах инвестиций, так как именно реализация всех этих крупных проектов поможет и дальше находиться в лидирующих позициях по производству пищевых продуктов в России.

Существуют также и особенности развития пищевой промышленности в Алтайском крае. Одной из особенностей является то, что многие предприятия расположены в сельской местности, а это 69% от общей площади региона, и имеют ограниченный доступ к современным инженерным коммуникациям и транспортным сетям.

Некоторые предприятия отрасли испытывают проблемы с качеством и доступностью водных ресурсов, что может негативно сказываться на процессе производства и качестве готовой продукции.

Еще одной особенностью является то, что в регионе наблюдается дефицит квалифицированных кадров в сфере инженерии и технологий пищевой промышленности, что может сказываться на эффективности работы предприятий и их способности адаптироваться к новым технологическим требованиям и стандартам.

Таким образом, пищевая промышленность Алтайского края является одной из самых активных отраслей региона, обладает высоким потенциалом для дальнейшего развития и улучшения социально-экономических факторов, пользуется спросом среди инвесторов.

Список использованной литературы

1. Юзвович Л. И. Инвестиции и инвестиционная деятельность : учебник / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева, М. И. Львова, Ю. В. Куваева, М. В. Чудиновских, С. А. Дегтярев ; под общ. ред. Л. И. Юзвович ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021.

2. Закон Алтайского края от 6 сентября 2021 года № 86-ЗС «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL.: https://docs.cntd.ru/document/574868207, свободный – (дата обращения 16.02.2024).

АНАЛИЗ ДОСТИЖИМОСТИ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2023-2025 ГОДАХ

Комиссарова Е. Д., Сазонова О. А.
Фадеева Н. П., доцент
Поволжский институт управления
им. П. А. Столыпина – филиал РАНХиГС,
г. Саратов
directorate-piu@ranepa.ru

Аннотация. Исследование направлено на составление прогноза социально-экономического развития Саратовской области в 2023-2025 гг. с учетом реальных тенденций региональной экономики данного субъекта. Применяя методы математического и статистического анализа при изучении данных Стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года, были спрогнозированы значения ряда самых основных для экономики региона показателей, таких как смертность, рождаемость, обеспеченность жилыми помещениями, объем инвестиций в основные фонды и ВРП, выявлены основные факторы, повлиявшие на их значение, и составлены рекомендации для Правительства области, направленные на улучшения значений данных показателей.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие; статистический анализ; региональная экономика; Саратовская область; прогноз социально-экономического развития.

Достижение стабильности экономической системы и ее устойчивого экономического развития является одной из ключевых целей любого государства. Но данная цель неосуществима без реализации тех же задач на уровне регионов, как ключевых элементов его экономической системы, представляющих собой ее мезоуровень. Комплексный анализ проводимой социально-экономической политики каждого отдельного субъекта Российской Федерации, отслеживание динамики ее показателей и выявление новых тенденций в экономике регионов позволяют наиболее эффективно ее координировать, устранять возникающие угрозы экономической безопасности на ранних этапах и нивелировать возможный ущерб, что позитивно сказывается на состоянии экономики страны в целом. Исходя из этого, тема нашей работы представляется актуальной для исследования. Его целью является составление прогноза социально-экономического развития

Саратовской области в 2023-2025 годов с учетом реальных тенденций региональной экономики данного субъекта.

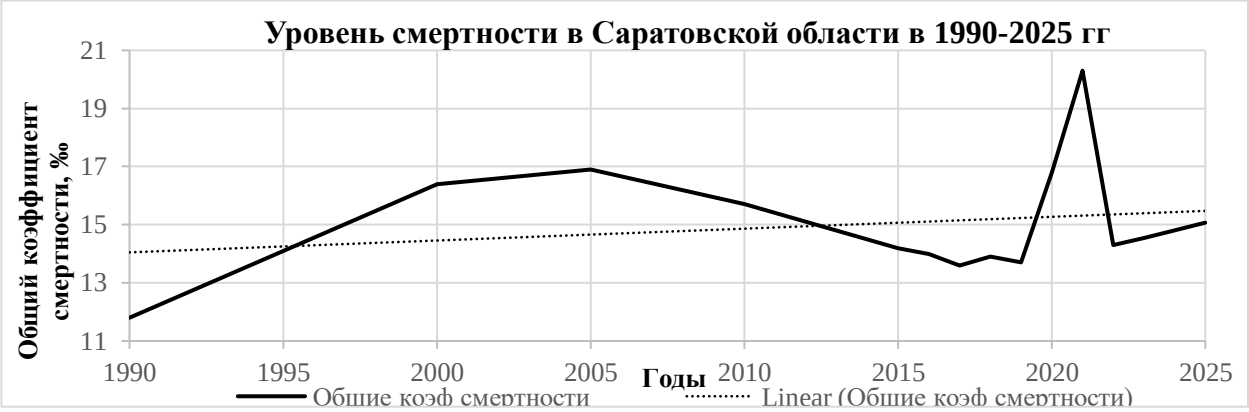
Согласно закону «О стратегическом планировании в Российской Федерации», на органы государственной власти субъектов в нашей стране возложены полномочия по определению приоритетов, долгосрочных целей и задач социально-экономического развития подвластных им субъектов [1]. Для Саратовской области они определены в Стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года. Учитывая, что по срокам ее реализации, мы подходим к концу второго этапа (2019-2024 годы) [2], предусматривающего достижения весомых качественных результатов, видится необходимым соотнести предполагавшиеся показатели с реальным. В связи с тем, что их количество слишком велико, была произведена выборка шести наиболее существенных целевых показателей, а именно:

1. Снижение смертности на 7%.
2. Обеспечение суммарного коэффициента рождаемости на уровне 1,351.
3. Увеличение уровня обеспеченности жилыми помещениями до 35,0 кв. м на человека.
4. Снижение уровня бедности до 8,3%.
5. Увеличение объема ежегодных инвестиций в основной капитал до 542,9 млрд. рублей.
6. Достижение объема валового регионального продукта до 2010,9 млрд. рублей.

Данный выбор обусловлен прямой зависимостью социально-экономического развития региона от его человеческого капитала и качества жизни, как фактора его возможного увеличения извне с помощью миграции. Смертность и рождаемость – два главных показателя, характеризующих естественное воспроизводство человеческого капитала, а уровень бедности –качества жизни населения, более полно раскрывающегося в обеспеченности жильем, инвестициях в основной капитал и объеме ВРП, закрывающих одну из базовых потребностей человека в жилье и служащих индикаторами эффективно организованной экономики.

Рассмотрим каждый из отобранных показателей.

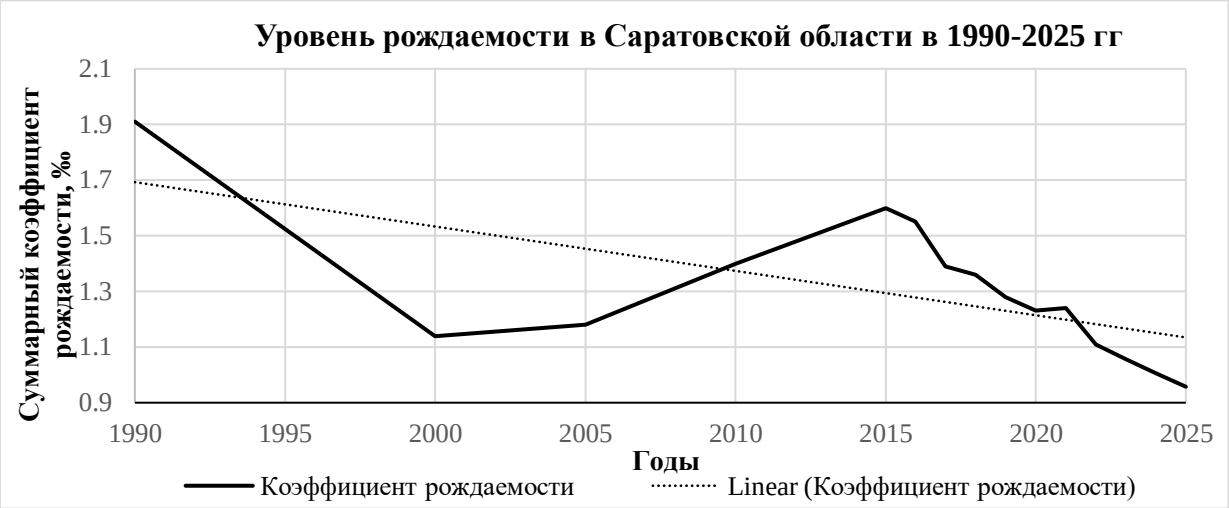
1. **Снижение смертности на 7,0%**



Согласно собранным нами данным, в 2023-2025 гг. средний общий коэффициент смертности в Саратовской области составит 14,55‰, 14,81‰ и 15,07‰ соответственно, то есть целевое значение в ближайшие три года достигнуто не будет, так как смертность регионе будет только увеличиваться. К 2025 году ее значение составит 108% целевого, то есть превысит его на 8%. Данный результат, безусловно, вызван ростом смертности в 2020-2021 годах из-за пандемии. Именно на них и приходится резкий рост общих коэффициентов смертности и достигнут их пик. Однако успешная апробация вакцины уже в 2022 году позволила резко снизить данный показатель до уровня 2015 года. Хочется верить, что данная тенденция сохранится.

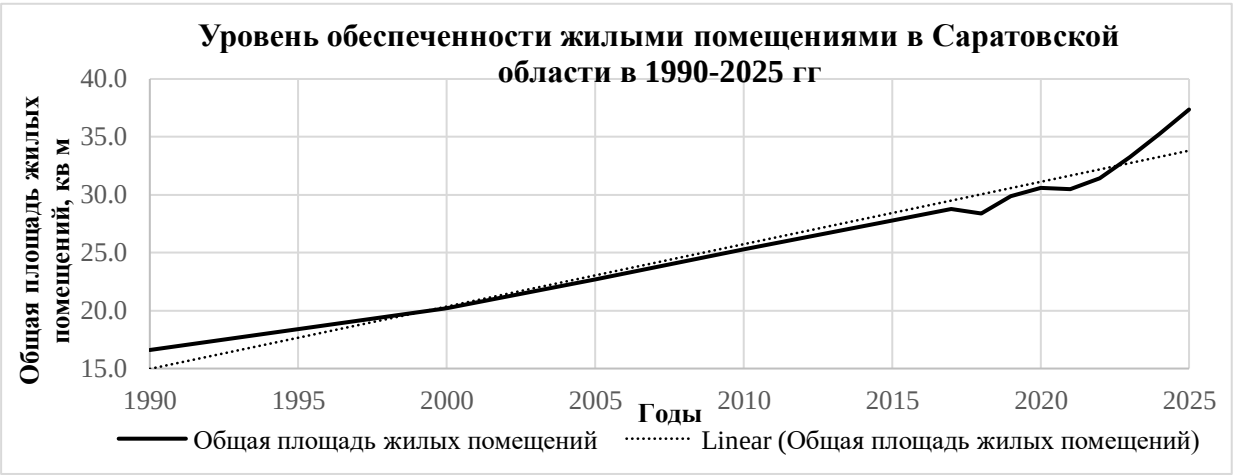
2. **Обеспечение суммарного коэффициента рождаемости на уровне 1,351**

В прогнозируемом периоде с 2023 по 2025 гг. среднее значение суммарного коэффициента



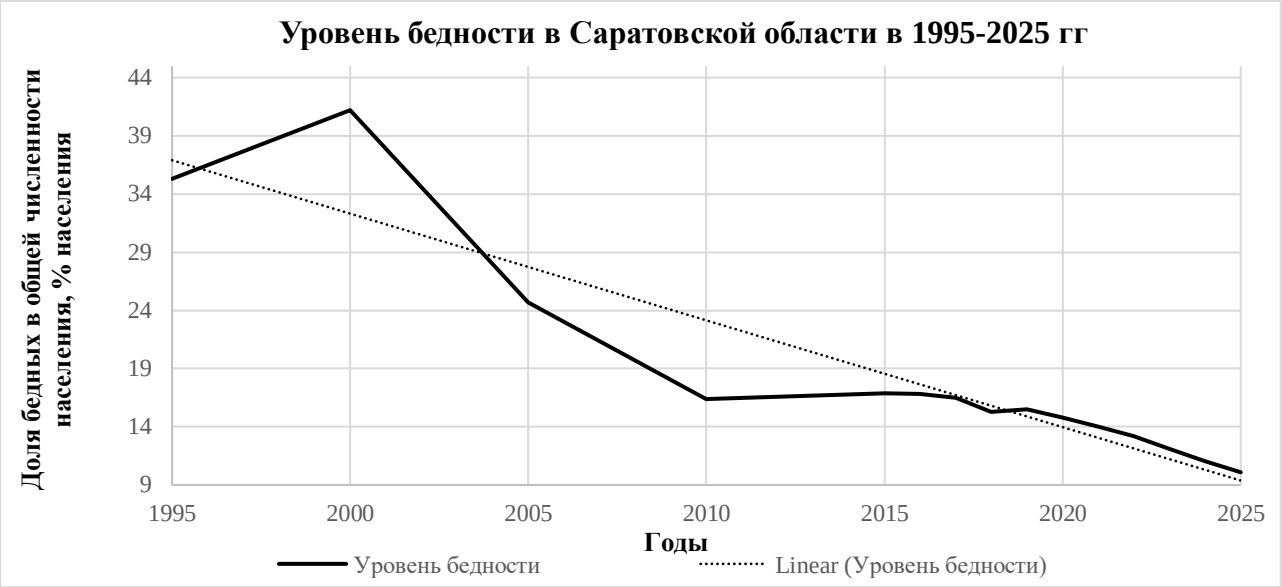
рождаемости составит 1,06‰, 1,01‰ и 0,96‰ соответственно. То есть в ближайшие годы значение целевого показателя достигнуто не будет, и в дальнейшем, если текущие тенденции сохранятся, реальное значение данного коэффициента будет только уменьшаться. Причины этого мы видим в нестабильной экономико-политической ситуации, высокой заболеваемости населения и его смертности, а также изменении отношении молодежи к институту семьи и брака.

3. Увеличение уровня обеспеченности жилыми помещениями до 35,0 кв. м на человека



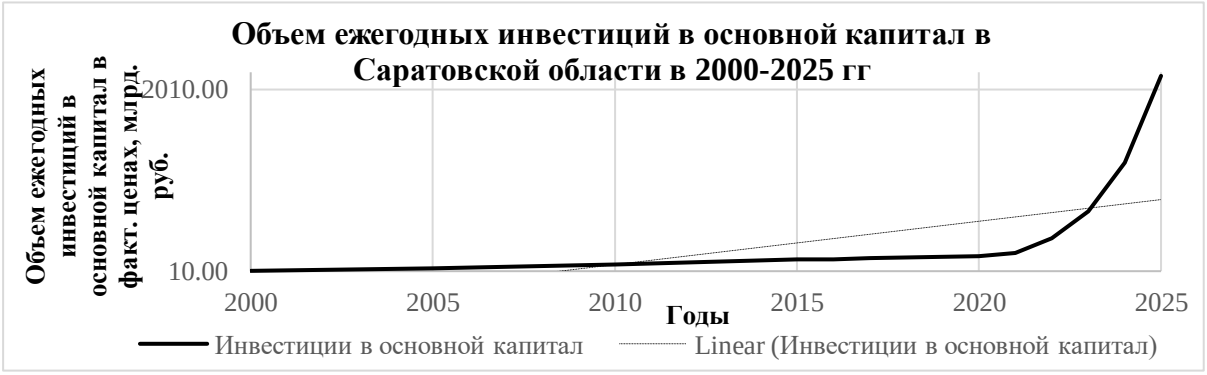
Уровень обеспеченности населения жилыми помещениями в Саратовской области в прогнозируемом периоде составит 33,3 кв. метра на человека в 2023 г., 35,3 и 37,4 кв. м в 2024 и 2025 гг. соответственно. Из этого следует, что целевой показатель будет достигнут уже в 2024 году, а в 2025 году – перевыполнен почти на 7%, что свидетельствует о высокой эффективности региональной политики, направленной на решение данного вопроса.

4. Снижение уровня бедности до 8,3%



Исходя из собранных нами данных, можно сделать вывод, что процент населения, находящегося за чертой бедности, в Саратовской области постепенно, хоть и не очень быстро, снижается. По нашим расчетам в 2025 г он составит 10,1%, то есть в данном периоде целевое значение 8,3% достигнуто не будет, но при сохранении текущей тенденции не исключено, что он будет достигнут в 2026-2030 гг. или в несколько последующих годах после 2030-го года. В 2025 году прогнозируемое значение показателя составит 130% целевого, то есть будет далеко от его достижения на 30%. Данная тенденция обусловлена, на наш взгляд, принятием комплекса мер, направленных на стимулирование развития бизнеса и, как следствия, создания новых рабочих мест, а также проведением активной инфляционной политики и эффективностью мер социальной поддержки населения.

5. Увеличение объема ежегодных инвестиций в основной капитал до 542,9 млрд. рублей.

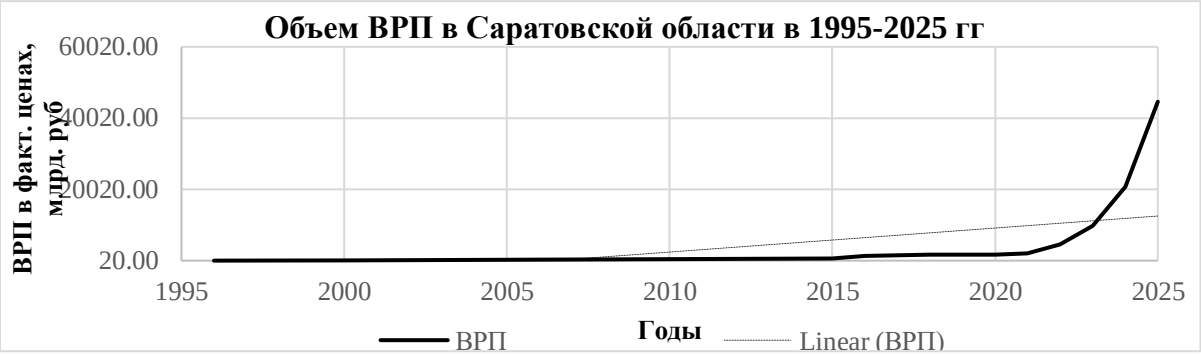


Исходя из собранных нами данных, объем инвестиций в основной капитал Саратовской области в прогнозируемом периоде составит 669,91 (2023), 1203,01 (2024), 2160,36 (2025) млрд руб. Таким образом, согласно прогнозу, целевое значение данного показателя будет достигнуто уже в текущем году и даже превысит его на 23%, а в 2025-м году – на 297%. Данную тенденцию мы связываем с деятельностью В. В. Володина, ежегодно привлекающему в регион финансирование большого числа дорогостоящих строительных проектов, а также активным развитием сферы строительства до 2022 года.

6. Достижение объема валового регионального продукта до 2010,9 млрд. рублей

Целевое значение показателя было достигнуто в прошлом году (2122,54 млрд. руб.) и даже было превышено на 5%. В прогнозируемом периоде объем ВРП составит 9730,82 (2023), 20835,14 (2024), 44611,15 (2025) млрд руб. Столь положительный прогноз, учитывая, что

ВРП – стоимостной показатель, достаточно ярко демонстрирует мощность инфляционных процессов, произошедших в экономике за последние тридцать лет.



Таким образом, можно сделать следующие выводы. При сохранении сложившихся тенденций целевые значения обеспеченности жилыми помещениями, объема инвестиций в основные фонды и ВРП в Саратовской области могут быть достигнуты уже в ближайшие три года. Большие опасения вызывают значения таких показателей как рождаемость и смертность. Исходя из этого, Правительству Саратовской области необходимо предпринять шаги, направленные на улучшение данных показателей. По нашему мнению, в качестве поддержки рождаемости возможна своевременная индексация существующих пособий и субсидий, связанных с поддержкой молодых семей, а также разработка новых мер их поддержки. Видится необходимы улучшение системы мер профилактики эпидемий и других заболеваний, составляющих основные причины смертности. Для ускорения достижения целевого значения уровня бедности видится необходимым разработка новых мер, направленных на создание новых рабочих мест и стабильных условий в экономике.

Список используемой литературы

1. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28 июня 2014 г. // Доступ из СПС «Консорциум Кодекс»

2. Постановление Правительства Саратовской области «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года» от 30 июня 2016 г. №321-П // Доступ из СПС «Консорциум Кодекс»

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ БАНКА ЧЕРЕЗ МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ РЕЗЕРВОВ

Фризина Е.С.,
*Научный руководитель**: Щур А.Ф.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
efrizina@edu.ranepa.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные подходы к управлению кредитным риском российских банков и методы его минимизации, в частности, особое внимание уделено такому методу, как создание резервов на возможные потери по кредитам. Автор раскрывает причины возникновения риска и его влияние на деятельность банковского учреждения.

Ключевые слова. Банк, кредитный риск, методы минимизации кредитного риска, резервы, просроченная задолженность.

Сегодня российские банки осуществляют различные виды финансовой деятельности, в числе которой по важности и масштабам выделяется предоставление кредитов физическим и юридическим лицам. Кредитование – это обязательная по законодательству и необходимая для экономики операция банков, приносящая им основную часть доходов. В то же время кредитование является для банков наиболее рискованным видом деятельности.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что кредитный риск – один из самых значимых видов банковских рисков, в связи с чем особое внимание банками должно уделяться управлению кредитными рисками.

Цель исследования - рассмотреть основные подходы российских банков к управлению кредитным риском, уделив особое внимание механизму созданию резервов как способу банка самостоятельно их регулировать.

Кредитный риск - риск возникновения у банка убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств по кредиту.

Назовем основные причины возникновения кредитного риска:

- неблагоприятные изменения в экономике страны, региона, отрасли; в политической сфере, которые ведут к снижению деловой активности клиента-заемщика и, как следствие, невозможности получения им прибыли;
- злоупотребление использования кредита заемщиком или его сотрудниками.

Банк не может полностью избежать риска, поэтому важны понимание причин его возникновения, оценка риска и применение методов управления им. Управление кредитным риском осуществляется с целью снижения вероятности невыполнения заемщиками своих обязательств по кредитному договору. Такие мероприятия должны применяться на всех этапах работы с клиентом. Основная задача банка при управлении кредитным риском - прогнозирование возможных убытков и принятие мер для их недопущения.

Банки используют различные методы минимизации кредитного риска: диверсификация своих вложений, консорциальные кредиты, взаимодействие со страховыми компаниями, анализ кредитоспособности клиентов, выдача обеспеченных кредитов, создание резервов на возможные потери по ссудам.

Одним из действенных методов снижения кредитного риска является создание резерва на возможные потери по кредитам. Для обеспечения финансовой надежности банк обязан создавать резервы, а также разрабатывать системы управления рисками [1].

Создание резервов на возможные потери по ссудам (далее – РВПС) – это метод управления кредитными рисками, позволяющий банкам самостоятельно минимизировать их. Банк формирует резерв при условии наличия риска непогашения кредита заемщиком, который оценивается по методике Банка России в соответствии с Положением № 590-П при выдаче любого кредита на основании финансового положения и обслуживания долга заемщиком [2]. Созданные РВПС позволяют банкам избежать резкого колебания прибыльности в случае непогашения кредитов заемщиками за счет направления резервов в оборот средств банка.

Одним из показателей кредитного риска является уровень просроченной задолженности. Чем выше этот показатель в общем объеме кредитов банка, тем более рискованным является кредитный портфель.

Анализируя уровень просроченной задолженности в общем объеме кредитов, выданных российскими банками своим клиентам (рис. 1), можно сделать вывод, что уровень просроченной задолженности по кредитам юридических лиц в 2022 году вырос на 0,08% по сравнению с 2021 годом, в

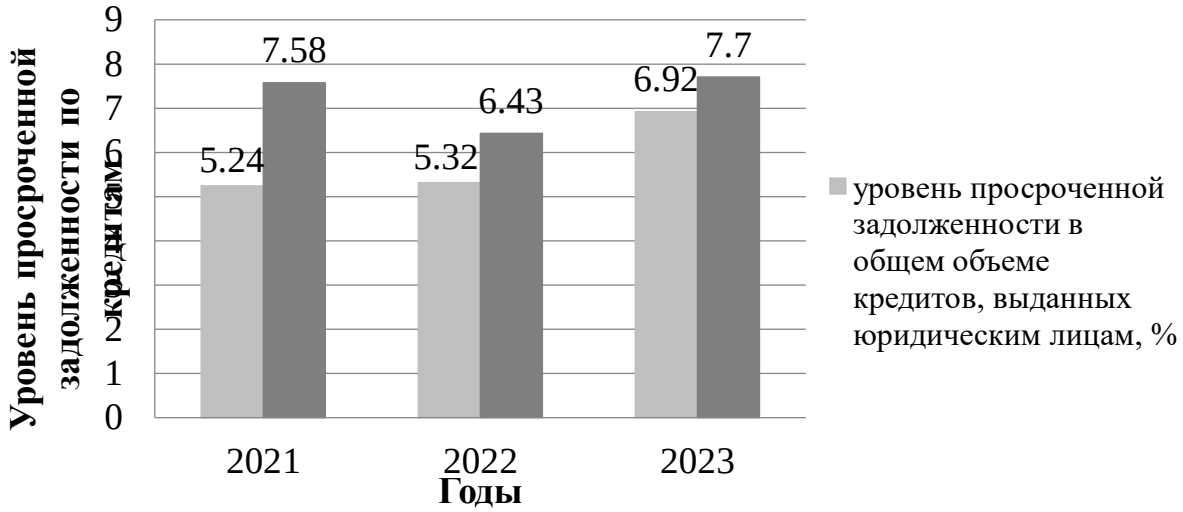


Рисунок 1. Уровень просроченной задолженности в общем объеме кредитов, выданных физическим и юридическим лицам в период с 2021 по 2023 включительно (%)

2023 году также произошло его увеличение на 1,6% по сравнению с предшествующим периодом. Уровень просроченной задолженности в общем объеме кредитов, выданных физическим лицам в 2022 году, уменьшился на 1,15% по сравнению с предыдущим годом, а в 2023 году наблюдался рост просроченной задолженности на 1,27% [3].

Как показывает анализ (рис. 1), просроченная задолженность по кредитам в РФ в 2021 г. составляла в среднем около 6,5% от общего объема кредитов. В 2022 году уровень показателя также оставался высоким - в среднем около 5,9%. В 2023 г. - составлял в среднем около 7,3%. Соотношение просроченной задолженности к общему объему выданных кредитов демонстрирует негативную тенденцию. Примерно каждый четвертый кредит в стране имеет просроченную задолженность перед банком, что является серьезной проблемой. Процентное соотношение просроченной задолженности к общему объему выданных кредитов демонстрирует негативную тенденцию. Анализ просроченной задолженности важен для оценки финансовой устойчивости банков и разработки мер по уменьшению этой проблемы.

По нашему мнению, на неплатежеспособность заемщиков в последние годы повлияли западные санкции и сложная геополитическая ситуация, которые привели к ограничению доступа к международным финансовым рынкам, снижению иностранных инвестиций в российскую экономику, ослаблению рубля, ограничениям в области технологий.

На сегодняшний день банковский сектор России переживает не лучшее время. На фоне негативной обстановки на внешнеполитической арене, внутриэкономическая ситуация в стране восстанавливается после падения экономики в 2022 году. Это обусловило значительное влияние кредитного риска на деятельность банков.

Проанализируем качество кредитного портфеля российских банков на начало 2023, 2024 гг. на основе данных Банка России. Несмотря на использование основных методов для минимизации кредитного риска российскими банками, доля проблемных и безнадёжных ссуд в кредитном портфеле банков все же присутствует.

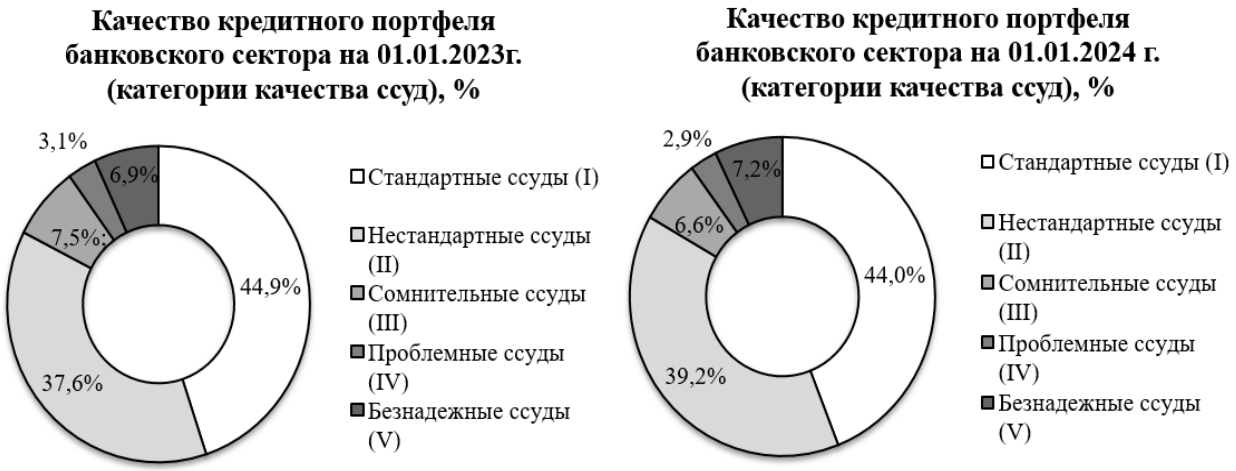


Рисунок 2. Качество кредитного портфеля банковского сектора на 01.01.2023 г. и на 01.01.2024 г.

Исходя из данных, представленных на рис. 2, можно судить о том, что на 01.01.2024 г. доля ссуд I категории качества (стандартные ссуды) в общем объеме ссуд по сравнению с предыдущим годом уменьшилась на 0,9%, доля ссуд II категории качества (нестандартные ссуды) возросла на 1,6%, доля ссуд III – IV категории качества (сомнительные и проблемные ссуды) уменьшилась на 1,1%, что является положительной тенденцией, а доля V категории (безнадежные ссуды) увеличилась на 0,3%, это свидетельствует о том, что банкам следует уделять особое внимание управлению кредитным риском, и, предоставляя кредит, проводить тщательную оценку кредитоспособности заемщиков, поскольку от этого зависит степень кредитного риска и необходимость закладывать резервы на их покрытие [3].

Наибольший удельный вес в общем объеме ссуд занимают ссуды I (стандартные ссуды) и II (нестандартные ссуды) категорий качества. Таким образом, можно сделать вывод: в целом кредитный портфель банковского сектора демонстрирует высокое качество. Это связано с усилением регуляторных требований со стороны Банка России в части рисковых сегментов кредитования и с совершенствованием систем управления рисками в банках.

Рассмотрим долю фактически сформированных РВПС в общем объеме кредитов банковского сектора РФ (табл. 1).

Таблица 1.

Доля фактически сформированных резервов на возможные потери по ссудам в общем объеме кредитов банковского сектора РФ, %

Категория качества ссуд	Доля сформированных РВПС в общем объеме кредитов банковского сектора, %	
	01.01.2023 г.	01.01.2024 г.
Стандартные (I)	0	0
Нестандартные (II)	8,8	7,7
Сомнительные (III)	14,3	10,8
Проблемные (IV)	14,7	15,1
Безнадежные (V)	62,2	66,4

Как видно из таблицы 1, доля фактически сформированных РВПС по проблемным и безнадежным ссудам в общем объеме кредитов в 2023 г. по сравнению с предыдущим годом имеет тенденцию к увеличению, это означает, что у банков достаточно резервов для покрытия кредитных рисков.

Так, например, ПАО Сбербанк в начале 2023 года из-за реализовавшихся и прогнозируемых рисков создал значительный объем резервов. По результатам 2023 г.

стоимость кредитного риска Сбербанка составила 1,9%. Банк за счет своих расходов создал резервы и переоценил кредитный портфель по справедливой стоимости. РВПС составили 555 млрд. рублей, что 4 раза превышает показатели 2022 года [4].

Можно сделать вывод, что сегодня у банковской системы достаточно резервов для минимизации кредитного риска.

С ростом проблемной задолженности и ухудшением качества кредитов банки вынуждены увеличивать свои расходы на создание РВПС, но необходимо подчеркнуть, что важность создания РВПС складывается из возможности минимизации банком своих рисков. По нашему мнению, для того, чтобы не увеличивать расходы и снижать риск невозврата кредитов, банкам следует улучшать качество кредитной политики и кредитного скоринга, повышать требования к заемщикам, усиливать контрольные мероприятия в ходе кредитного мониторинга.

Для снижения объемов просроченной задолженности банкам важно разрабатывать программы по реструктуризации задолженности для помощи клиентам в трудной финансовой ситуации и продлевать период действия программ финансовой поддержки. К дополнительным мерам, рекомендуемым для снижения кредитного риска отнесем проведение образовательных программ и консультаций по финансовой грамотности для населения нашей страны.

В заключении отметим, что санкции, наложенные на нашу страну, негативно повлияли на развитие отечественного финансового сектора. Но подводя итоги, можно сделать вывод, что российская финансовая система смогла сохранить устойчивость, быстро адаптироваться в сложнейших условиях. Политика Банка России помогла сдержать банковские риски для обеспечения финансовой стабильности – а, следовательно, защитить денежные средства граждан, доверенные банковской системе, создать прогнозируемые условия для ведения бизнеса, развития экономики и роста благополучия людей.

Список использованной литературы

3. Российская Федерация. Законы. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс]: офиц. текст от 02.12.1990 г. № 395-1-ФЗ: - Текст: электронный //Справочно-правовая система Консультант Плюс: [сайт].
4. Центральный банк Российской Федерации. Положение Банка России от 28.06.2017 г. № 590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности» - Текст: электронный //Справочно-правовая система Консультант Плюс: [сайт]. – Режим доступа: свободный.
5. Центральный банк Российской Федерации / Банк России: [сайт]. – URL: https://cbr.ru/. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
6. ПАО «Сбербанк» / ПАО «Сбербанк»: [сайт]. – URL: https://www.sberbank.ru. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

ЗНАЧЕНИЕ ПРОЕКТОВ И ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ, СЛУЖАЩИХ

Рогозянская А.В.
Научный руководитель: ***Шипаева Л.С.***
Сургутский политехнический колледж, г. Сургут,
e-mail: urpk@surpk.ru

Аннотация. В статье рассматривается значение проектов и исследований в сфере экономических дисциплин для студентов среднеспециального уровня подготовки. В этой

статье уделено внимание, почему проекты и исследования в экономической сфере являются важными, и как они могут помочь нам создать лучшее будущее. Педагогическая цель — развитие творческих способностей студентов или способностей к нестандартному мышлению достигается не содержанием учебного процесса, а проектным методом. Сущность понятия «проектная деятельность» связана с такими научными категориями как «проект», «деятельность», «творчество», имеющими разноплановый характер, как с точки зрения различных отраслей научного знания, так и с точки зрения разных уровней методологии науки.

Ключевые слова: проект, исследовательская деятельность, творчество, технология, новые возможности.

В современном мире, где экономика играет ключевую роль в развитии общества, проекты и исследования в сфере экономических дисциплин становятся все более актуальными. Проектное обучение способствует развитию творческого мышления и навыков самостоятельной работы. Выполняя проекты, студенты развивают навыки мышления, учатся искать информацию, анализировать, экспериментировать, принимать решения, работать самостоятельно и в группах. Благодаря этому методу развиваются творческие, активные, всесторонне развитые личности, способные обучаться самостоятельно.

В толковом словаре русского языка под проектом понимается замысел, план [1, с. 609]. Слово «проект» имеет несколько значений, и почти все они имеют отношение к педагогике □2□. Во-первых, проект – это предварительный (предположительный) текст какого-либо документа. Во-вторых, проект понимают как некоторую акцию, совокупность мероприятий, объединённых одной программой или в организационную форму целенаправленной деятельности. В этом смысле в обучении применяется термин «проект как форма исследовательской деятельности обучающихся». И третье значение проекта – деятельность по созданию (выработке, планированию, конструированию) какой-либо системы, объекта или модели.

Деятельность – специфическая человеческая форма отношения к окружающему миру, содержание которой составляет целесообразное изменение и преобразование в интересах людей; условие существования общества. Деятельность включает в себя цель, средства, результат и сам процесс [3, с. 204], складывается из ряда действий. Различают практическую и теоретическую деятельность и другие её виды (табл. 1).

Виды деятельности (по материалам А.В. Гуровой [4])

Виды деятельности	Сущность
Игровая	Воспроизведение и усвоение реальной действительности в условно-воображаемой, образно-эмоциональной форме путём исполнения различных ролей
Познавательная	Целенаправленное и организованное познание основ наук и окружающего мира
Ценностно-ориентационная	Формирование мотивов учения, учебных интересов, предметного сознания
Преобразовательная	Закрепление, углубление знаний, формирование практических умений
Профессионально-трудовая	Практическое применение знаний, умений и навыков, первоначальная профессиональная подготовка
Коммуникативная	Формирование убеждений и научного мировоззрения
Учебная	Общее развитие личности

Проектная	Обучение, воспитание, развитие личности и адекватная самооценка общих и специальных способностей

Из этой таблицы видно, что проектная деятельность является интегративным видом деятельности, синтезирующим в себе элементы игровой, познавательной, ценностно-ориентационной, преобразовательной, учебной, коммуникативной, а главное, творческой деятельности. Проектная деятельность тесно связана с проблемой творчества, по сути, является творческой [5, с. 36].

Е.С. Полат замечает: «Проект – это прототип, идеальный образ предполагаемого или возможного объекта, состояния, в некоторых случаях – план, замысел какого-либо действия» [5, с. 16].

Каково же значение проектов и исследований в экономике для студентов?

Поиск новых возможностей. Проекты и исследования в экономической сфере помогают нам искать новые возможности для роста и развития. Они позволяют нам изучать рынки, анализировать данные и прогнозировать тенденции. Такой анализ помогает нам принимать обоснованные решения и находить новые рынки или сферы бизнеса.

Улучшение эффективности. Проекты и исследования позволяют нам оптимизировать процессы в экономике. Мы можем исследовать и внедрять новые технологии, разрабатывать новые методы управления и улучшать бизнес-процессы. Это позволяет нам повысить эффективность работы компаний, снизить издержки и увеличить прибыль.

Прогнозирование и планирование. Проекты и исследования в экономической сфере помогают нам предсказывать будущие тенденции и разрабатывать стратегии для достижения поставленных целей. Мы можем анализировать данные и разрабатывать модели, которые помогут нам прогнозировать рост или спад в экономике, а также принимать решения, которые позволят нам достичь желаемых результатов.

Повышение конкурентоспособности. Проекты и исследования в экономической сфере помогают нам повысить конкурентоспособность компаний и государств. Мы можем изучать рынки и конкурентов, анализировать тренды и разрабатывать стратегии, которые помогут нам выделиться на рынке и удержать позиции лидера.

Устойчивое развитие. Проекты и исследования в экономической сфере помогают нам разрабатывать решения, которые способствуют устойчивому развитию общества и экономики.

Анализ рынка и потребительского спроса. Исследования в этой области помогают понять, какие товары и услуги востребованы на рынке, какие факторы влияют на потребительский спрос и какие маркетинговые стратегии могут быть эффективными для привлечения клиентов.

Исследование экономической эффективности проектов. Экономические исследования позволяют оценить эффективность инвестиционных проектов и принять обоснованные решения об их реализации. Это включает анализ стоимости проекта, потенциального дохода, рисков и других факторов, которые могут повлиять на его успешность.

Оценка макроэкономической ситуации и прогнозирование экономического роста. Исследования в этой области помогают анализировать текущую экономическую ситуацию и прогнозировать ее развитие. Это включает анализ основных макроэкономических показателей, таких как ВВП, инфляция, безработица, и разработку моделей, которые помогут предсказать будущий экономический рост.

Исследование финансовых рынков и инвестиций. Проекты и исследования в этой области помогают анализировать финансовые рынки, оценивать риски и возможности инвестиций.

Анализ международной торговли и глобализации. Исследования в этой области помогают анализировать международную торговлю, ее влияние на экономику страны, а также изучать глобализацию и ее последствия для различных секторов экономики.

Исследование экономического роста и развития. Проекты в этой области помогают анализировать факторы, способствующие экономическому росту и развитию, такие как инвестиции, инновации, образование и технологии. Они также помогают разрабатывать стратегии для стимулирования экономического роста и развития.

Исследование рынка труда и занятости. Проекты в этой области помогают анализировать рынок труда, включая уровень безработицы, занятость, заработную плату и другие факторы, которые влияют на трудовые рынки. Они также помогают разрабатывать политики и программы для содействия занятости и улучшения условий труда.

Исследование экономической политики и регулирования. Проекты в этой области помогают анализировать экономическую политику, включая монетарную и фискальную политику, а также регулирование экономики [6].

Таким образом, в настоящее время наиболее эффективной педагогической технологией является метод проектов, под которым понимается комплекс поисковых, исследовательских, расчетных работ, выполняемых студентами самостоятельно.

Педагог на всех этапах проектной деятельности играет роль консультанта и помощника, а акцент обучения делается на содержание учения и на процесс применения имеющихся знаний.

Исследования в сфере экономических дисциплин могут также включать анализ социальных и экологических последствий экономических решений. Например, исследования могут оценивать влияние экономической активности на уровень загрязнения окружающей среды или социальные неравенства.

Исследования и проекты в сфере экономических дисциплин играют важную роль в понимании и развитии экономической науки. Они позволяют углубиться в различные аспекты экономики, выявить тенденции, провести анализ и предложить практические рекомендации для бизнеса и государственных органов.

В целом, исследования в сфере экономических дисциплин студентам позволяют более глубоко понять взаимосвязь между экономикой и другими аспектами общества, а также разработать эффективные стратегии и политики для достижения устойчивого экономического развития.

Список использованной литературы

1. Гурова О. В. Анализ понятия «проектно-сетевая деятельность» / О. В. Гурова // Молодой ученый. – 2014. – № 15. – С. 252–255.
2. Деркач А.А. Политическая психология Учебное пособие для вузов / Под общ. ред. А. А. Деркача, В. И. Жукова, Л. Г. Лаптева. – М.: Академический Проект, Екатеринбург: Деловая книга, 2003.
3. Завьялова Н.Б., Головина А.Н. Методология и методы научных исследований в экономике и менеджменте [Текст]: пособие для вузов / Завьялова Н.Б., Головина А.Н., Завьялов Д.В., Дьяконова Л.П., Мельников М.С. и др.; под ред. Н. Б. Завьяловой, А.Н. Головиной – Москва- Екатеринбург:, 2014.
4. Матяш, Н. В. Творческие проекты / Н. В. Матяш, М. В. Хохлова. – Брянск : Пресс–А, 2019.
5. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка : 80000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М. : ООО «ИТИ Технологии», 2006.
6. Богатырев А.И., Устинова И.М. Теоретические основы педагогического моделирования: сущность и эффективность режим доступа http://www.rusnauka.com/SND/Pedagogica/2_bogatyrev%20a.i..doc.htm

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОЦЕНКУ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРИ АВТОКРЕДИТОВАНИИ

Кузьмина В.Е, Самбурская В. В.
Научный руководитель: ***Жукова Л. А.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: vsamburskaya-21@edu.ranepa.ru
vkuzmina-21-02@edu.ranepa.ru

Аннотация: в данной статье исследуется состояние автокредитования на современном российском рынке, рассмотрены проблемы оценки кредитоспособности заемщиков и проведен анализ изменения ранка автокредитов с 2022 по 2023 год в аспекте возникновения риска вследствие изменения конъюнктуры рынка.

Ключевые слова: заемщик, кредитоспособность, методика оценки кредитоспособности, показатели кредитоспособности, рейтинг кредитоспособности, коэффициентный анализ кредитоспособности, автокредитование.

Популярность кредитных продуктов с каждым днем возрастает за счет неиссякаемых потребностей населения, а развивающиеся технологии повышают их доступность для разных категорий физических лиц, кредитные условия уже соотносятся не только с финансовыми возможностями заемщика и уровнем доходности для кредитора, но и с тенденциями развития целых экосистем. Данный формат развивается и при автокредитовании.

С точки зрения соотношения доходности и величины кредитного риска одним из наиболее успешных направлений работы бакнов по кредитованию физических лиц является автокредитование. По данным Банка России данное направление имеет тепм роста в среднем 35 % в год, а на тысячу жителей приходится порядка 200 автомобилей [5].

Автокредитование относится к потребительскому кредитованию, так как основной целью данного вида кредитования является удовлетворение потребностей, возникающих у населения. В связи со стабильностью рынка продажи автомобилей, наличию нормативно-правовой базы, регулирующей отношения по купле-продаже, государственной регистрации автокредитование является одним из самых востребованных потребительских кредитов с залогом в России. Именно поэтому для банка важна качественная оценка кредитоспособности потенциальных заемщиков: как в отношении снижения кредитного риска, так и в отношении привлечения новых клиентов и достижения за счет этого плановых показателей по доходу [1].

Но банковская деятельность напрямую сопряжена с кредитными рисками, именно поэтому необходимость проведения эффективной оценки кредитоспособности потенциального заемщика стоит остром вопросом на современном этапе функционирования рынка автокредитования.

При анализе кредитоспособности физических лиц используют различные методы. К числу особо часто применяемых относят кредитный скоринг, модель оценки платежеспособности, анализ кредитной истории и андеррайтинг.

В основу метода оценки по скоринговой модели лежит принцип составления математической модели, использующей статистические исследования кредитных сделок с физическими лицами за несколько лет, по которой определяются оптимальные показатели по ряду критериев (например, модель Д.Дюррана опирается на пол, возраст, профессия, наличие работы, длительность проживания в конкретном регионе, финансовое положение клиента). Затем критериям присваивается баллы, оценка кредитоспособности происходит

по величине суммарно набранных заемщиком баллов. Сейчас использование скоринговой модели происходит в рамках соответствующих программных продуктов с возможностью моделирования части процесса кредитования, который как раз связан с выработкой решения по выдаче кредита физическим лицам, в том числе речь идет об использовании искусственного интеллекта в управлении бизнес-процессами банковских учреждений, что существенно снижает риск человеческого фактора при принятии соответствующего кредитного решения [1].

Наиболее неточную информацию дает модель оценки платежеспособности в соизмерении размера доходов и расходов потенциального заемщика. Используются расчетные формулы или показатели. Например, размер ежемесячного платежа по кредиту не может составлять величину более 50 % от размера ежемесячного дохода физического лица или семейного бюджета, а при наличии залоговых отношений или привлечения может использоваться иной уровень предельного платежа по кредиту – не больше 30 % или 40 %.

Оценка кредитной истории на основании отчетов из кредитных бюро дает банкам только вероятностную оценку платежей в будущем, опирающуюся на платежной дисциплине прошлых периодов, а также величину долговой нагрузки на заемщика. Но данный метод не учитывает множество обстоятельств, по которым даже добросовестные заемщики вынуждены дойти до процедуры банкротства.

Доступность технологических решений и развитие дистанционных сервисов позволяет банкам комбинировать все методы оценки — использовать андеррайтинг, позволяющий сформировать за счет индивидуальной оценки или автоматического расчета (того же кредитного скоринга) комплексную оценку кредитоспособности и вывод о возможности предоставления кредита заемщику. Но за счет необходимости обработки информации в разных аспектах единственными минусом метода считается высокая стоимость его разработки или покупки у специализированных компаний для банков [1].

При этом все методы прямо или косвенно опираются и на вторичные факторы:

1) передаваемое в залог обеспечение в виде приобретаемого автомобиля должно соотносится с кредитной политикой в части оценки залоговой стоимости и рыночной ситуации;

2) экономические факторы (такие как санкции, уход с рынка производителей автомобилей и другие, вызывающие снижение на рынке предложения производителей и скачки спроса);

3) субъективные факторы кредитоспособности (изменение поведения потребителя, влияние членов семьи на уровень дохода).

Качественное влияние данных факторов может изменять оценку кредитоспособности как в лучшую, так и в худшую сторону. В силу залоговых отношений при автокредитовании снижается вероятность непогашения кредита за счет возможной реализации залога и направления средств на погашения существующей задолженности. При этом со стороны заёмщика нежелание расстаться со своим имуществом, которое является не только активом, но иногда и средством комфорта и статуса, снижает риск невнесения платежей. Для банка же меры по реализации залогового автомобиля требуют времени и работы юристов и специалистов по оценке залога, по взысканию просроченной задолженности. Из-за вероятности данных отношений и операций банки пользуются возможность привлечения сторонних специалистов и оценивают целесообразность заказывать у специалистов по оценке имущества периодические обзоры рынка автомобилей, принимаемых в залог и на основании этого делать вывод о возможности принятия в залог какого-либо вида автомобиля в зависимости от марки, модели, производителя. Зачастую банки применяют в своей практике коэффициенты дисконтирования по укрупненным группировкам, например, при производстве автомобиля в Китае или в России применяются высокие коэффициенты, а автомобили европейских производителей имеют меньшие темпы снижения цены во времени и имеют более низкие коэффициенты дисконтирования.

Так же на оценку кредитоспособности влияет наличие страхования. Самый востребованный страховой продукт при автокредитовании – КАСКО («Комплексное Автомобильное Страхование, Кроме Ответственности») - аббревиатура отражает суть полиса: оформив его, заемщик защищает свой автомобиль вне зависимости от того, кто повредил автомобиль – он сам или третьи лица, но не избегает ответственности за порчу чужого автомобиля в случае дорожно-транспортного происшествия.

При оформлении данной страховки заемщик получит от страховой компании денежную компенсацию или сможет провести ремонт бесплатно при наступлении страхового случая. Но на принятие решения о покупке влияет высокая стоимость страховки (порядка 7-12 % от стоимости автомобиля), но банки за счет дополнительной гарантии снижают процентную ставку для клиента. Также клиенты отказываются от данного продукта, опираясь на собственный опыт безаварийной езды, необходимость оформления документов при страховом случае и другое, предпочитая повышение ставки. Поэтому наблюдается снижение количества оформляемых договоров на 1,3 млн.шт (рисунок 1) [5].

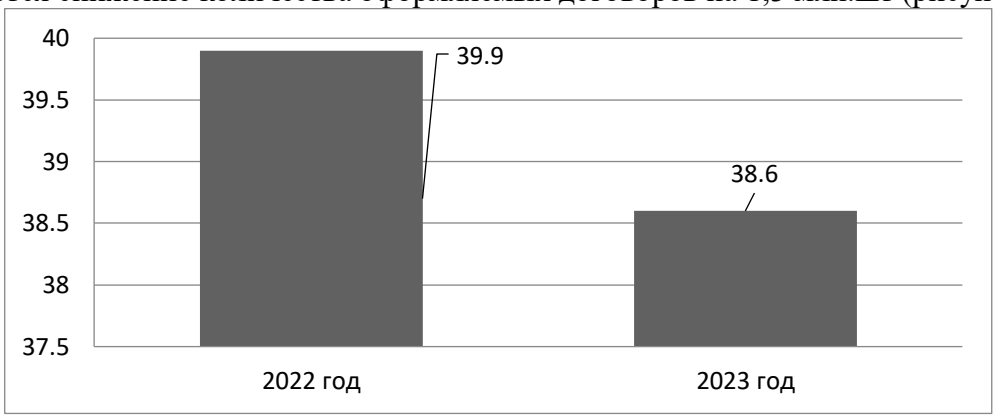


Рисунок 1 - Динамика действующих полисов КАСКО, млн.шт

Нельзя однозначно говорить о тотальном отказе заемщиков от комплексного страхования, так как на рынке автомобилей вместе с нарастающей динамикой по сделкам покупки автомобилей наблюдается снижение количества полисов обязательного страхования автогражданской ответственности (ОСАГО) за год сократилось на 1,3 млн. единиц [5].

Невозможно оценить динамику рынка автокредитов без соотнесения с рынком продаж, на котором формируется цена автомобилей. Рост цен на автомобили с 2022-2023 гг. представлен на рисунке 2.

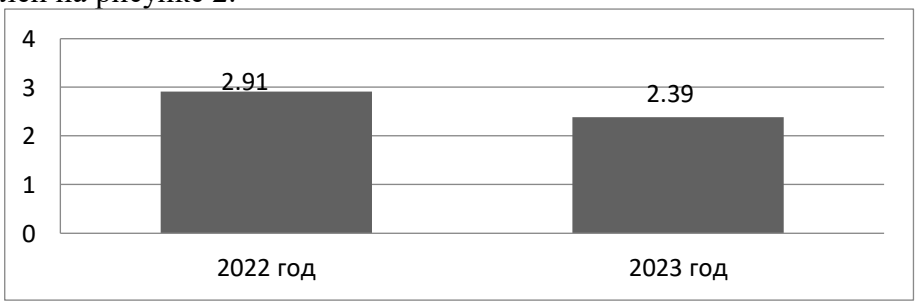


Рисунок 2 - Динамика роста средних цен на автомобили в период 2022-2023 гг, млн.руб

Цены на автомобили за 10 месяцев 2023 г. выросли больше, чем за весь прошлый год. Стоимость новой легковой машины в январе – октябре 2023 г. выросла на 23% к прошлому году до 2,91 млн. руб. Динамика за 2022 г. аналогична – рост 20% до 2,39 млн. руб. соответственно. Также значительный рост ключевой ставки во втором полугодии способствовал покупке автомобилей в кредит в ожидании дальнейшего увеличения стоимости кредитов. Средний чек автокредита с июля по ноябрь 2022 года находился на уровне выше 1,5 млн. руб., достигнув пика в октябре – 1,56 млн. руб., а затем снизившись на 3,5% в ноябре до 1,51 млн. руб. [3].

Вместе с возрастающим объемом оформленных автокредитов и средним чеком также наблюдается рост просроченной задолженности по ним. Динамика количества автокредитов, вышедших на просрочку, представлена на рисунке 3. В сентябре 2023 года российские заемщики стали хуже обслуживать некоторые автокредиты на ранних этапах — резкий рост долгов с ранней просрочкой до 30 дней является показателем недобросовестного отношения заемщиков к своим обязательствам и наличию мошенников ы данном сегменте.

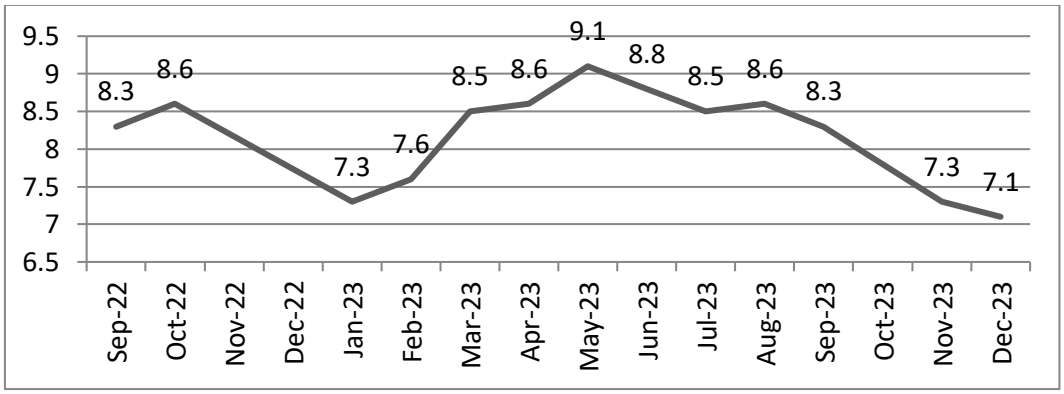


Рисунок 3 - Количество автокредитных договоров, вышедших на просрочку, тыс.шт

Если рассматривать динамику выданных автокредитов, допустивших нарушение условий договора, то в сентябре 2023 года по сравнению с августом 2023 года их количество выросло на 18,7% (36,9 тыс.). Это максимальный прирост числа проблемных контрактов на ранней стадии с февраля этого года, то есть с начала кризиса. Объем просрочки до 30 дней в этом сегменте прибавил 12,9%, достигнув 569,1 млн. руб. [3].

Рост долгов граждан в сегменте автокредитования, как и в других, обусловлен сложившейся экономической ситуацией в России и мире и сокращением реальных доходов населения. Несмотря на серьезное увеличение доли просрочки за год, а также отклоненных заявок, рост неплатежей на 10 млрд. рублей критичным и вызывающим опасения назвать нельзя. Автокредиты относятся к обеспеченному виду кредитования с залогом и возвратность средств по ним существенно выше, но обуславливает необходимость применения мер возврата просроченной задолженности. Просроченную задолженность всегда стоит оценивать в привязке к самому портфелю оформленных автокредитов в России. Ее доля на сегодня составляет порядка 6%, что соответствует приемлемому уровню, поэтому говорить о кризисе платежей на этом рынке пока рано [3].

Автокредитование в 2023 году наравне с ипотекой стало драйвером роста не только выдач, но и просроченной задолженности. Банки сделали ставку на залоговое кредитование как наиболее надежный сегмент, однако и там не все клиенты смогли справиться со своевременным исполнением обязательств и вышли на просрочку. Также стоит учитывать, что многие принимали решение, опасаясь резкого роста цен и торопясь «закрыть сделку» и не соизмеряя свои возможности с уровнем дохода и стоимостью автокредита.

Подводя итог, можно утверждать, что факторы, влияющие на оценку кредитоспособности заемщиков при автокредитовании подвержены воздействию как внешних (экономическая ситуация, рынок купли-продажи автомобилей), так и внутренних (потребности заемщика под влиянием ухода с рынка производителей) факторов. Отсутствие единой методики оценки заемщиков с одной стороны не дает банкам четких и понятных гарантий и инструментов обеспечения возвратности кредита, но позволяет накапливать опыт работы с заемщиками и разрабатывать собственную методику оценки, учитывающую изменения наборов влияющих факторов. Гибкая кредитная политика позволяет варьировать методы оценки под складывающуюся ситуацию на рынке автокредитования, достигая прироста выдаваемых кредитов.

Список использованной литературы

1. Боброва О.П. Оценка кредитоспособности физических лиц // Экономика. Социология. Право. — 2019. — №2 (14). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kreditosposobnosti-fizicheskih-lits (дата обращения: 19.02.2024).
2. Галлямова И.А., Муфтиева Л.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА АВТОКРЕДИТОВАНИЯ // Символ науки. — 2022. — №6-1. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-rynka-avtokreditovaniya (дата обращения: 19.02.2024).
3. Что такое кредитный скоринг и как банки оценивают заемщиков. Сайт Banki.ru. – URL: https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10990406 (дата обращения 18.02.2024)
4. Материалы информационного агентства / Портал Bankir.ru: [сайт]. – URL: -http://www.bankir.ru — Режим доступа: свободный. – Текст: электронный (дата обращения 18.02.2024).
5. Динамические ряды основных показателей деятельности страховщиков. Сайт Банка России. – URL: -/https://www.cbr.ru/statistics/insurance/ ssd_stat/#t4 (дата обращения 18.02.2024)

СИСТЕМА СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ КАК СТИМУЛЯЦИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ СРЕДСТВ ВКЛАДЧИКОВ

Иванова В.Д.
*Научный руководитель**: Дубинина Т.А.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
omsk@ranepa.ru

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы влияния Системы страхования вкладов на стабильность и надёжность банковской системы РФ, а также на уровень доверия клиентов к банкам. В статье освещены механизмы функционирования Системы страхования вкладов. Анализируются преимущества и недостатки системы.

Ключевые слова: коммерческие банки, рынок банковских вкладов, система страхования вкладов, вклады, доверие населения.

Система страхования вкладов – это государственный механизм гарантированного страхования денежных средств на банковских счетах. Основной идеей Системы страхования вкладов является возмещение денежных средств из независимого финансового источника, в случае прекращения деятельности банка.

Аналогичные системы используются в 146 странах, чтобы укрепить доверие к банкам и стимулировать людей размещать свои деньги на вкладах под проценты. Эти средства банки инвестируют, в том числе в государственные облигации. В итоге накопления граждан участвуют в обороте денежной массы страны, а у государства есть средства, чтобы создавать резервные фонды и программы для стимулирования экономики.

Механизм Системы страхования вкладов состоит из несколько этапов:

1. В соответствии с Федеральным законом от 23.12.2003 177-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» банки, участвующие в Системе страхования вкладов обязаны уплачивать страховые взносы в Фонд обязательного страхования (далее-Фонд).

Таким образом, каждый банк отчисляет в Фонд 0,1%-0,25% от средней суммы остатков по вкладам в квартале. [1]

2. Вкладчик размещает свои денежные средства в банке, участвующем в Системе страхования вкладов, тем самым, вклад автоматически застрахован Агентством страхования вкладов.

Важно помнить, что страхованию не подлежат:

- средства, переданные банку в доверительное управление;
- вклады в зарубежных филиалах российских банков;
- средства на счетах адвокатов и нотариусов, открытых в связи с профессиональной деятельностью;
- электронные денежные средства;
- вклады на предъявителя.

3. Наступление страхового случая: отзыв лицензии у банка, мораторий на удовлетворение требований кредиторов банка.

4. В течение 1 недели информация о начале выплаты страхового возмещения появляется на сайте Агентства страхования вкладов и Банка России, а также в печатном издании по месту нахождения банка.

5. Для получения страхового возмещения вкладчику необходимо лично обратиться в привлеченный Агентством страхования вкладов банк-агент, либо в Агентство страхования вкладов.

6. Не позднее 14 дней после наступления страхового случая вкладчик вправе получить 100% от суммы вклада, но не более 1,4 млн. рублей. [2]

Подобный механизм выглядит в достаточной мере отлаженно, но он имеет как плюсы, так и минусы.

Плюсами Системы страхования вкладов являются:

- Защита вкладчиков: Система страхования вкладов обеспечивает защиту личных сбережений вкладчиков, что, в свою очередь, снижает риск потери денежных средств и повышает доверие к банковской системе.
- Стимулирование сберегательной активности: люди с большей вероятностью будут делать сбережения, зная, что их вклады защищены.
- Стабилизация экономики: защита вкладов способствует стабильности финансовой системы и снижению уровня неопределенности, что, в свою очередь, стимулирует экономический рост.

К минусам можно отнести следующие последствия:

- Расходы на страхование: как было отмечено ранее, Фонд должен возмещать сумму убытков вкладчиков при наступлении страхового случая. Это может привести к увеличению налогов или сокращению других государственных расходов.
- Угроза инфляции: если вкладчики уверены, что их средства защищены, они могут быть менее склонны инвестировать деньги, что приведёт к снижению экономической активности и росту инфляции.
- Снижение конкуренции: банки могут стать наименее мотивированными к риску, так как знают, что в случае ликвидации Фонд выплатит их обязательства перед вкладчиками. [4]

У Системы страхования вкладов в Российской Федерации есть отличительная черта. Большинство вкладчиков были жертвами технического дефолта 1998 года, объявленного российскими властями из-за тяжёлой экономической ситуации, сформировавшейся в РФ после распада СССР. Тогда в течение всего нескольких месяцев курс рубля к доллару обвалился в три раза, из-за чего рублёвые накопления соотечественников обесценились, а инфляция взлетела до небывалых высот.

По статистике Агентства страхования вкладов на 08.11.2023 всего 2% вкладчиков имеют на своих счетах сумму, превышающую страховое возмещение, что всего на 0,3% больше, чем в 2021 году. Это свидетельствует о том, что вкладчики неохотно повышают своё доверие к банкам. [2]

В ходе социального опроса 20 респондентов среди возрастной группы населения от 30 до 45 лет, хранящих денежные средства на банковских вкладах, были получены следующие результаты:

В ходе опроса выявлено, что 70% опрошенных хранят в банках более 1,4 млн. рублей.

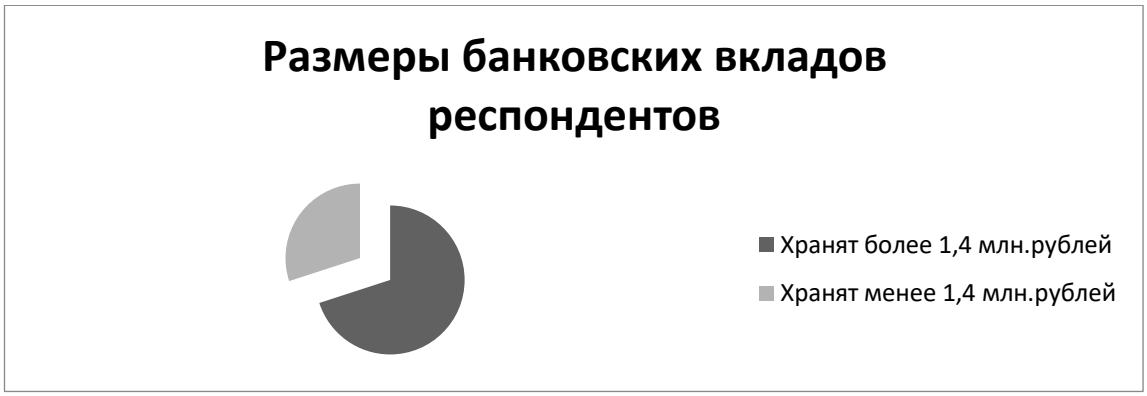


Диаграмма 1. Результаты опроса о размере вложенных средств

При этом из них 85,71% опрошенных диверсифицируют сбережения по разным банкам, наиболее распространёнными причинами стали: нестабильность экономической ситуации и страх потерять денежные средства.

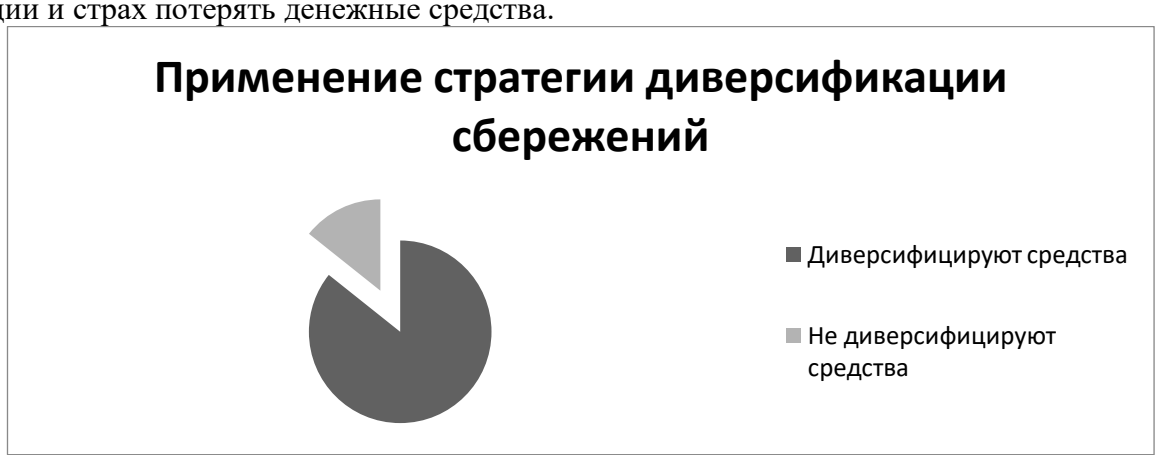


Диаграмма 2. Результаты опроса о применении стратегии диверсификации теми респондентами, чьи вложения составили более 1,4 млн. рублей.

Исходя из результатов опроса, можно сказать, что основной стратегией управления вкладами является диверсификация. Она позволяет увеличивать эффективность и надежность вкладов. Вкладчик уверен в сохранности своих денежных средств, что повышает количество его инвестиций.

Система страхование вкладов предусматривает определенную сумму покрытия при наступлении страхового случая. Поэтому клиенты банков стали дробить инвестиции и распределять их по нескольким банкам, тем самым пытаясь обезопасить свои финансы от возможных потерь. При наступлении страхового случая в одном банке, доходность могут принести вклады, размещенные в других банках.

Основным преимуществом диверсификации является распределение инвестиций, которое, в свою очередь, предотвращает возможные потери денежных средств. Кроме этого – появляется возможность увеличить доходность за счет увеличения количества инвестиций.

Однако, как все стратегии, диверсификация имеет ряд недостатков:

- Распределение вкладом между банками требует временных затрат для проведения сравнительного анализа и выбора подходящего банка;
- Диверсификация может быть связана с дополнительными расходами, такими как комиссия за открытие банковского счета, внесение и снятие наличных денежных средств и т.д.;
- Диверсификация помимо доходов, может привести и к снижению доходности, т.к. распределенные инвестиции размещаются на разных условиях.

При диверсификации не стоит упускать и таких моментов как уровень надежности, стабильность банка, процентные ставки по вкладам, условия досрочного расторжения и условия снятия денежных средств. А также учитывать финансовое положение банка на рынке банковских услуг, чтобы не подвергнуть инвестиции риску наступления страхового случая.

Диверсификация вкладов наиболее выгодна для физических лиц, так как система страхования вкладов позволяет получить страховое покрытие по конкретному банку, а не по общей сумме инвестиций. Именно поэтому вкладчики чаще всего разбивают суммы вкладов на несколько частей, не превышающих страховое покрытие, и размещают их в нескольких банках.

Делая вывод, можно сказать, что система страхования вкладов, занимает важную позицию в работе банковской системы, защищая вкладчиков от потери инвестиций, в случаях финансовых затруднениях банков, тем самым повышая доверие вкладчиков. Ограниченная сумма страхового возмещения стимулирует население диверсифицировать свои средства, тем самым обеспечивая равное распределение дополнительных средств для коммерческих банков.

Список использованной литературы

1. Российская Федерация. Федеральный Закон. «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» [Электронный ресурс]: офиц.текст от 23.12.2003 г. №177-ФЗ. - Режим доступа: Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Официальный сайт Агентства страхования вкладов Российской Федерации [Электронный ресурс] / URL: https://www.asv.org.ru
3. Сударикова Ирина Александровна ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЗАЩИТЫ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ИНТЕРЕСОВ УЧАСТНИКОВ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ // Имущественные отношения в РФ. 2023. №2 (257). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-povysheniya-zaschity-imuschestvennyh-interesov-uchastnikov-sistemy-strahovaniya-vkladov (дата обращения: 26.02.2024).
4. Травкина Елена Владимировна, Алексеев Роман Владиславович Оценка деятельности агентства по страхованию вкладов в современных условиях: тенденции и риски // Финансовые рынки и банки. 2023. №10. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-deyatelnosti-agentstva-po-strahovaniyu-vkladov-v-sovremennyh-usloviyah-tendentsii-i-riski (дата обращения: 25.01.2024).

СОВРЕМЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ГРАЖДАН НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНОГО КОНТРАКТА

Селянина В.С.
Научный руководитель: ***Карма В.В.***
Калачинский аграрно-технический техникум,
Омская область, г. Калачинск,
e-mail: *spokatt@yandex.ru*

Аннотация: в данной статье рассматриваются меры государственной социальной помощи в виде социального контракта. Государственная социальная помощь предоставляется малоимущим семьям или малоимущим одиноко проживающим гражданам. Одной из мер государственной социальной помощи является социальный контракт.

Ключевые слова: государственная социальная помощь, социальный контракт.

В условиях рыночной экономики происходит увеличение количества граждан с денежными доходами ниже прожиточного минимума. В ответ на рост числа малоимущих граждан современное российское государство реализует комплекс мер социальной поддержки (пособия, компенсации, льготы). Такие меры в большинстве случаев являются ресурсодоставляющими, поэтому часто критикуются как вызывающие социальное иждивенчество, не способствующие развитию активной позиции малоимущих граждан в преодолении проблем (например, через поиск подходящей работы, профессиональную переподготовку, повышение квалификации, развитие собственного дела и т.д.).

Инструментов преодоления необеспеченности граждан через активизацию и развитие их собственных ресурсов стал социальный контракт. Социальный контракт для России является современной мерой поддержки малоимущего населения, поэтому тема исследования весьма актуальна.

Государственная социальная помощь — предоставление малоимущим семьям, малоимущим одиноко проживающим гражданам, а также иным категориям граждан, социальных пособий, социальных доплат к пенсии, субсидий, социальных услуг и жизненно необходимых [2].

С 2021 г. в России государственная социальная помощь на основании социального контракта является основным способом оказания адресной помощи малоимущим семьям и одиноко проживающим гражданам [15].

Согласно ст.1 Федерального закона № 178 «О государственной социальной помощи», социальный контракт, представляет собой соглашение, которое заключается между гражданином и органом социальной защиты населения по месту жительства или месту пребывания гражданина и в соответствии с которым орган социальной защиты населения обязуется оказать гражданину государственную социальную помощь, гражданин — реализовать мероприятия, предусмотренные программой социальной адаптации.

Для предоставления государственной социальной помощи, в том числе на основании социального контракта, гражданин направляет заявление в учреждение социальной защиты населения по месту жительства или месту пребывания либо через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг от себя лично (для малоимущих одиноко проживающих граждан) или от имени своей семьи либо (за исключением случаев оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта) по заявлению опекуна, попечителя или другого законного представителя гражданина.

Не позднее чем через 10 дней после обращения и предоставления гражданином

документов, территориальный орган принимает решение о назначении или об отказе в назначении государственной социальной помощи.

Учитывая концепцию частного подхода, органы соцзащиты населения разрабатывают совместно с гражданином программу социальной адаптации, которая подразумевает ряд мероприятия, рассмотрим их на примере Омской области:

1. поиск работы – для осуществления данного мероприятия центр занятости населения направляет гражданина на профессиональное обучение или дополнительное профессиональное образование.
2. прохождение профессионального обучения и дополнительного профессионального образования. развитие предпринимательской деятельности — помощь в регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого, приобретении основных средств для осуществления деятельности. Денежная выплата производится единовременно в размере не более 350 000 рублей на одного гражданина.
3. ведение личного подсобного хозяйства - денежная выплата производится единовременно и определяется в размере фактической потребности денежных средств в объеме, требуемом для реализации программы социальной адаптации в целях развития личного подсобного хозяйства, но не более 200 000 рублей;
4. осуществление иных мероприятий, направленных на преодоление гражданином трудной жизненной ситуации - денежная выплата выплачивается ежемесячно в размере, равном величине прожиточного минимума для трудоспособного населения, установленной в Омской области на год заключения социального контракта, не более 6 месяцев.

Наиболее эффективным направлением оказания помощи малоимущим семьям (одиноко проживающим гражданам) является предоставление ГСП на основании социального контракта.

Практика показывает, что за период внедрения практики социальных контрактов самым популярным видом помощи является выплата на развитие личного подсобного хозяйства. Довольно часто запросов поступает на переобучение и трудоустройство, занятие индивидуальной предпринимательской деятельностью.

По данным межрайонного управления Министерства труда и социального развития Омской области № 7, в Калачинском районе по итогам 2022 года заключено 155 социальных контрактов на сумму 15 720 тыс. руб., в 2023 году 148 контрактов на сумму 18 831 тыс. рублей.

Таким образом, количество социальных контрактов, заключенных в 2023 году уменьшилось незначительно, а именно на 7 контрактов или на 9%. Сумма, на которую заключены социальные контракты увеличилась с 15 720 тыс. руб. до 18 831 тыс. руб., на 3 111 тыс. рублей или 17%.

Социальные контракты заключались по нескольким направлениям, количество и направления рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1. Анализ количества и направлений социальных контрактов в Калачинском районе

Показатели	Количество	
	2022 год	2023 год
Поиск работы	65	71
Индивидуальная предпринимательская деятельность	23	21
Ведение личного подсобного хозяйства	30	32
Иные мероприятия, направленные на преодоление тяжелой жизненной ситуации	37	24

Следует отметить, что количество социальных контрактов по направлениям не претерпело значительных изменений.

Получение социального контракта на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельностью сопровождается регистрацией в налоговых органах в

качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого.

Самыми востребованными при выборе осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности были такие услуги, как маникюрные, парикмахерские, швейные, массажные, косметические, репетиторские, грузоперевозочные, деревообрабатывающие, фотоуслуги, услуги по организации праздничных мероприятий и т. д.

Можно сказать, что государственная социальная помощь может стать ступенькой ни только выхода из тяжелой жизненной ситуации, но и к открытию собственного дела.

При работе над исследовательской работой была разработана маршрутная карта для получения государственной социальной помощи в виде социального контракта. Такая карта может помочь студентам в таких направлениях, как например, поиск работы, после окончания учебного заведения, а может открыть свое дело.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 года)// СПС КонсультантПлюс/ Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/ (дата обращения: 11.01.2024)
2. Федеральный закон «О государственной социальной помощи»от 17.07.1999 года № 178-ФЗ // СПС КонсультантПлюс/ Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/ (дата обращения: 11.01.2024)
3. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 года № 442-ФЗ /Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/(дата обращения:11.01.2024)
4. Постановление Правительства Омской области «Об утверждении порядка назначения и выплаты государственной социальной помощи на территории Омской области» от 27 августа 2008 г. № 153-п // Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/943027667?ysclid=lidj25asxh653778793 (дата обращения: 14.01.2024)
5. Агафонов В. А. Актуальные проблемы права социального обеспечения: учебник для вузов/ В. А. Агафонов. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – С. 605;
6. Галаганов В. П. Право социального обеспечения: учебник / В. П. Галаганов.– Москва: издательство КНОРУС, 2019.
7. Аверин А. Н., Понеделков А. В., Колимбет, П. С., Никоненко, Н. Д. Социальный контракт - инструмент государственной социальной помощи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. №8. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-kontrakt-instrument-gosudarstvennoy-sotsialnoy-pomoschi (дата обращения: 01.12.2023).
8. Гончарук Н. С. Социальный контракт как стимул к преодолению бедности в Российской Федерации // Вестник государственного и муниципального управления. 2019. №3. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-kontrakt-kak-stimul-k-preodoleniyu-bednosti-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 01.12.2023).
9. Калашников С. В., Татаринцев В. Е., Храпылина Л. П. Сравнительный анализ применения социальных контрактов в субъектах Российской Федерации // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. №3. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-primeneniya-sotsialnyh-kontraktov-v-subektah-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 01.12.2023).
10. Кожевникова М. С. Правовые основы предоставления социальной помощи гражданам в Российской Федерации / М. С. Кожевникова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 8 (403). — С. 107-110. — Режим доступа: https://moluch.ru/archive/403/89107/ (дата обращения: 01.12.2023).

11. Просвирина А.И., Какадий И.И. Государственная социальная помощь на основании социального контракта / И. И. Какадий. // Вестник Евразийской науки – 2020 - №3. – С. 3 – 4. – Режим доступа: https://esj.today/PDF/27ECVN320.pdf / (дата обращения: 21.01.2024)

12. Министерство труда и социального развития Омской области// Интернет-ресурс: «omskmintrud.ru» / Режим доступа: http://www.omskmintrud.ru/ (дата обращения: 29.01.2024)

13. Бюджетное учреждение Омской области «Комплексный центр социального обслуживания населения Калачинского района»// Интернет-ресурс/ Режим доступа: https://kcsonkalachinsk.ru/uchrezhdeniya/(дата обращения: 29.01.2024)

14. Газета Калачинского района Омской области «Сибиряк»// Интернет-ресурс: «sibiryak-info.inovaco.ru»/ Режим доступа: http://sibiryak-info.inovaco.ru/ (дата обращения: 29.01.2024).

НОВАЯ СИСТЕМА УПЛАТЫ НАЛОГОВ ЕНС. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ПЕРЕХОД К ЭЛЕКТРОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ.

Долгополова Ю.В.
Научный руководитель: ***Макарова Е.В.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал

Аннотация. Главной целью преследуемой налоговой политикой является совершенствование взаимоотношений между налоговыми органами и налогоплательщиками. В статье рассматривается новая система уплаты обязательств по налогам и сборам. Анализируются преимущества и недостатки, динамика поступлений, рассматривается очередность распределения платежей и возможных спорных ситуаций между налоговым агентом и налоговыми органами.

Ключевые слова: единый налоговый счет, налогоплательщики, инспекторы налоговой службы, налоговая задолженность, налоговая обязанность, недоимки, штрафы, очередность платежей.

В современном мире цифровизация и автоматизация проникают во все сферы нашей жизни, и налоговая система не стала исключением. В рамках этой тенденции с целью повышения качества по уплате налогов, на основании Федерального Закона от 14.07.2022 №263-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ», внедряется новая система уплаты налогов, основанная на применении электронных технологий, единый налоговый счет (ЕНС)[1].

Под ЕНС понимается единый счет, открытый в казначействе, и единая сумма расчетов налогоплательщиков с бюджетом – единый налоговый платеж. Отсюда следует, что на ЕНС с одной стороны фиксируются обязательства необходимые к уплате, а с другой - сумма денежных средств, перечисленная для погашения обязательств. Эта система налогообложения применяется во многих странах и предназначена для упрощения процедуры уплаты налогов налогоплательщиками и повышения эффективности деятельности этой системы.

Чтобы понять преимущества и недостатки введения новой системы уплаты, нужно понять, что представляет собой общая налоговая обязанность. Согласно определению Федеральной

налоговой службы, общей налоговой обязанностью являются все обязательства налогоплательщика перед бюджетом. В это понимание включаются не только суммы налогов и авансовых платежей по ним, но и пени, штрафы, проценты и суммы, подлежащие возврату в бюджет.

С начала 2023 года перестало иметь значение, что указывает налогоплательщик в платежном поручении в качестве назначения платежа, так как все суммы перечисляются на единый счет и сервис автоматически применяет нужный код бюджетной классификации (КБК).

Также можно увидеть динамику поступлений по уровням бюджетной системы январь-июнь 2023г. в сравнении с 2022г. (Рисунок 1)

Анализ данных показывает положительный рост уплачиваемых сумм единым налоговым платежом.

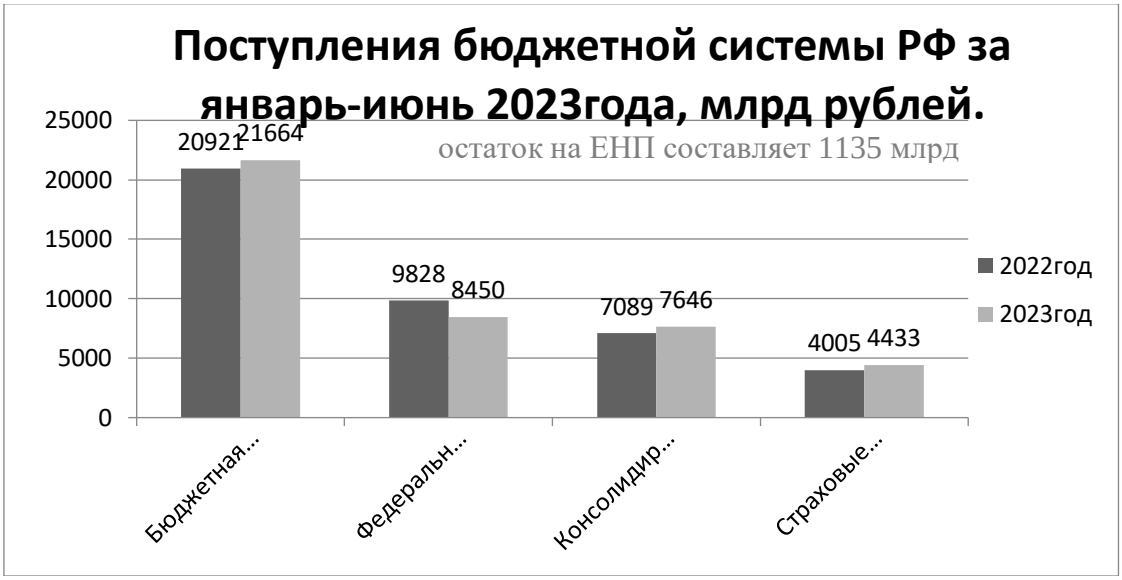


Рис.1 Поступление бюджетной системы РФ за
январь-июнь 2023г, млрд руб

Преимуществом ЕНС является:

- Облегчение бюрократической нагрузки на предпринимателей, организации и физических лиц;
- Налогоплательщики могут уплачивать налоги через интернет, электронные сервисы и системы, что способствует ускорению процесса уплаты;
- С новой системой уплатой налогов ЕНС происходит автоматический сбор и обработка информации, что значительно сокращает временные затраты и уменьшает вероятность ошибок;
- Автоматизация процессов и использование электронных систем позволяет сократить затраты на персонал и бумажную работу;
- Улучшение контроля за уплатой налогов, возможность быстрее и точнее отслеживать состояние налоговых платежей каждого налогоплательщика
- Стандартизация правил взимания налогов и представления отчетности;
- Отсутствие срока давности;
- Возможность передачи переплатытретьим лицам;
- Прозрачность списаний.

В то же время реформа имеет ряд недостатков, включающих следующие трудности:

1. Внедрение дополнительной отчетности предполагает отправку в инспекцию ФНС России уведомлений об исчисленныхсуммах налога.
2. Проблемы с зачетом спорной недоимки.

3. Ошибки, связанные с переходом нановую систему, активно фиксируются в личных кабинетах. Хотя введение самого электронного кабинета налогоплательщика способствует удобству, как для налогового контроля, так и в случае необходимости быстро найти и скачать необходимые документы и информацию о своих налоговых обязательствах. Электронный кабинет также обеспечивает доступ к истории уплаты налогов и обновленные налоговые ставки, что позволяет налогоплательщикам быть в курсе самых последний изменений.

Однако, анализируя преимущества и недостатки ЕНС и ЕНП, можно сделать вывод, что реформа направлена на достижение баланса интересов государства и налогоплательщиков. Государствоусиливает контроль за действиями налогоплательщиков с целью более полного сбора обязательных платежей в доходы бюджета, а налогоплательщикам упрощается процесс уплаты [2].

Несмотря на эти потенциальные трудности в целом введение нового налогового счета является своевременным и эффективным инструментом для упрощения и автоматизации процесса уплаты налогов. Такая система также обеспечивает своевременную уплату штрафов либо пеней, что в свою очередь предотвращает блокировку счета налогоплательщика. Она сократит бюрократические процессы, позволит сэкономить время и ресурсы налогоплательщиков, а также повысит прозрачность и надежность системы налогообложения. На долгой перспективе, новая система уплаты налогов ЕНС должна принести множество благ для бизнеса и экономики в целом.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 14.07.2022 № 263-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации».
2. Солодова С.В., Бухгалтерский учет в организациях государственного сектора: учебное пособие. – 3-е изд., пер. и доп. – Волгоград: Юрайт, 2023. – 360 с.

ПЕРЕСТРОЙКА ЭКОНОМИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Соловьева О.В.
Научный руководитель: ***Фатыхова А.А.***
кандидат экономических наук, доцент
Казанский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Казань
e-mail: solovyavaolesa@gmail.com

Аннотация: в данной статье рассмотрено, как повлияли санкции на экономическую ситуацию в России. Описано какие в России сферы затронули ограничения, основные направления перестройки экономики и их раскрытие, а также положительные и отрицательные стороны перестройки экономики России.

Ключевые слова: перестройка; финансовый сектор; международные резервы; импорт; экспорт; импортозамещение; логистика; Гособоронзаказ.

В конце февраля 2022 года в России кардинально поменялась экономическая ситуация. После того, как западные страны начали принимать пакеты санкций, а многие компании без прямых ограничений стали отказываться от экономического сотрудничества с Россией, стало ясно, что оставить все как есть в экономике уже не получится. Когда меняются внешние условия, нужно как можно оперативнее менять и внутренние условия.

Теперь Россия — это страна с самым большим количеством введенных против нее санкций в истории.

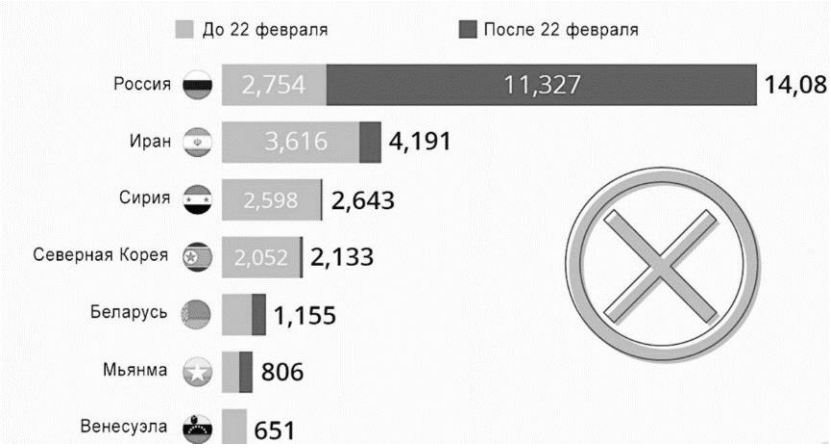


Рисунок 1 – Количество действующих в настоящее время санкций.

Перестройка экономики России в современных условиях –в связи с ограничениями на импорт, экспорт, международные расчеты и логистику многим организациям пришлось перестраивать свои модели бизнеса, заниматься поиском новых внешнеторговых партнеров, менять логистические цепочки и переходить на отечественное производство.

Ограничительные меры недружественных государств затронули:
1. Финансовый сектор;
2. Международные резервы;
3. Экспорт и импорт.

Финансовый сектор – это самое уязвимое место в экономике России, из-за ограничения доступа к платежной инфраструктуре в иностранной валюте, преобладания краткосрочного фондирования над долгосрочным, а также из-за сильного роста корпоративного кредитования. Произошла заморозка активов России в зарубежных банках, в странах Евросоюза, США, Великобритании и др. К ней относят: долларовые операции, совместный бизнес и любые сделки с американскими контрагентами; открытие депозита в банках Великобритании на сумму свыше 50000 Евро; предоставление финансовых, страховых, брокерских услуг и т.д.

Из-за санкций некоторые российские банки лишились возможности проводить международные операции в иностранной валюте, и отправлять платежи клиентов за рубеж. Это связано с отключением SWIFT –так называемая международная система платежей.

Международные резервы (золотовалютные) — это иностранные активы государства, их смысл в том, что их накапливают в благоприятные времена и пользуются в неблагоприятные времена. Это – страховка государства на международной арене. Из-за западных санкций Россия не имеет доступа почти к 50% своих золотовалютных резервов – а то есть к 300 млрд долларов. А их общий объем составляет 640 млрд долларов.

Почему эти деньги не хранились в России? Хранить российские резервы внутри России или потратить их внутри России– может привести к тому, что возникнет угроза от внешних кризисов, соответственно возникает риск потери покупательской способности.

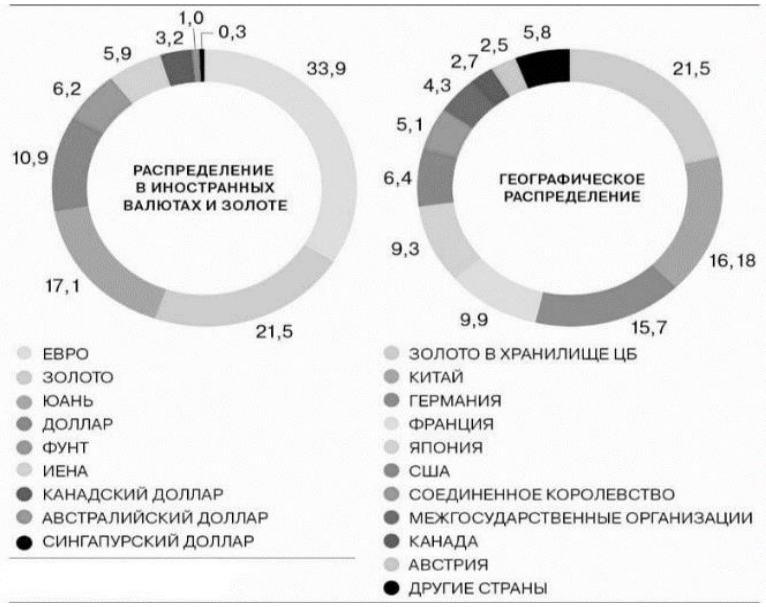


Рисунок 2 – Где и в каких валютах Банк России хранит российские резервы (в %).

Экспорт и импорт. Внешняя торговля в Российской Федерации в 2022 году была на 16% выше, чем за период с января по сентябрь 2023 года. В 2023 году – вырос импорт, экспорт уменьшился. Внешняя торговля с Азией составляет почти 70% общего товарооборота.

Россия увеличила экспорт и импорт с азиатскими и африканскими странами. Экспорт в Африку вырос в 1,5 раза, а в Азию на 11%. Импорт из Азии вырос на 40%, а из Африки на 10%.

Что касается Европы, то за период с января по сентябрь 2023 года, экспорт из России в Европу уменьшился на 70%, а импорт упал на 10%. Таким образом, экспорт в страны Евросоюза, и объем импорта в Россию почти сравнялись.

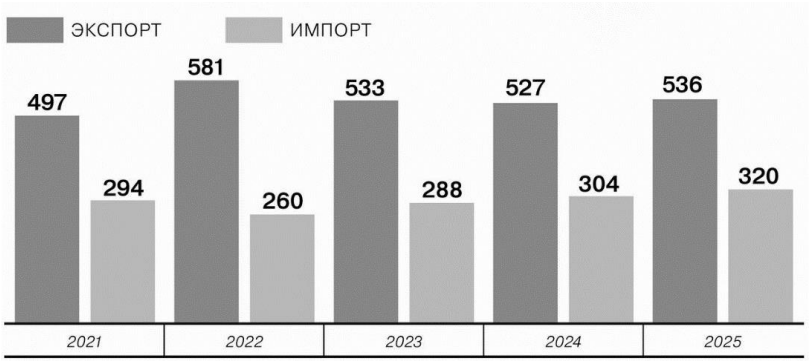


Рисунок 3 – Объем экспорта/импорта (млрд долларов).

Нужно отметить самое главное – это направления перестройки. Самое первое направление – импортозамещение.

Импортозамещение стало первоочередной задачей российской экономики.

Государство активно поддерживает компании, которые налаживают отечественное производство в стратегических сферах экономики. Для этого реализуются Национальные проекты, такие как:

1. Применяется активная стадия реализации национального проекта «Производительность труда» [3] в области тяжелого машиностроения.

2. «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» [2].

Они призваны повысить качество российских товаров и увеличить объемы их выпуска.

Предприятия стремительно переориентируются на внутренний рынок. Срыв поставок из-за границы стимулировал импортозамещение, модернизацию производственно-технологической базы и максимальную загрузку мощностей.

Приоритетные для импортозамещения сферы. Среди них основными являются:

1. Станкостроение и машиностроение;
2. Электроника и программное обеспечение;
3. Фармацевтическая и медицинская промышленность.



Рисунок 4 – Импортозависимость России.

Вторым направлением перестройки экономики России – это вложения в логистику. Главной задачей логистики – является эффективное передвижение материальных ценностей от производителя к потребителю (от поставщика к покупателю) с минимальными финансовыми затратами, а также доставка товара вовремя по срокам.

Безусловно, по-прежнему актуальными будут торговые отношения с восточными странами. Главным образом с Китаем.

Особое внимание будет уделено укреплению и изменению цепочек поставок, а также развитию новых маршрутов. Они преимущественно направлены через восточные страны. Россия стала разрабатывать логистические маршруты, дающие возможность безопасно работать со странами, с которыми у РФ нет прямого сообщения по морю. Например, Москва действует через китайские порты. Более того, в эксплуатацию был введен автомобильный мост через реку Амур. За счет этого товарооборот между Москвой и Пекином увеличился.

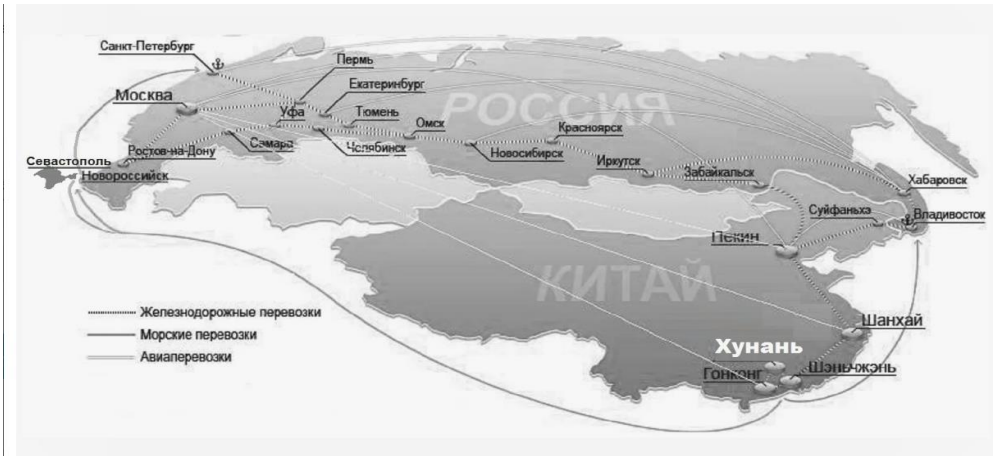


Рисунок 5 – Логистическая цепочка России и Китая.

И третье заключительное направление – это Гособоронзаказ. Государственный оборонный заказ – это поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд в целях обеспечения обороны и безопасности страны. (Федеральный закон от 29.12.2012 № 275-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О государственном оборонном заказе»). [1]

Одной из главных целей Гособоронзаказа 2023 года является увеличение объемов госзакупок отечественной военной продукции.

Другим важным направлением Гособоронзаказа 2023 года станет разработка и модернизация авиационных комплексов. Будут проведены работы по модернизации военных самолетов и вертолетов, созданию и поставке беспилотных аппаратов. Все эти меры позволят укрепить оборонные возможности страны и обеспечить защиту ее границ.

А также уделяется внимание разработке и модернизации средств обеспечения безопасности и контроля в интернет-пространстве.

Таблица 1 – Отрицательные и положительные стороны перестройки экономики России.

Положительные стороны:	Отрицательные стороны:
1. Снижение зависимости от других стран, соответственно будет больше отечественного производства; 2. Создание новых предприятий (для отечественного производства); 3. Развитие технологий (отечественное программное обеспечение); 4. Создание новых рабочих мест; 5. Перспектива роста экспорта товаров.	1. Рост влияния государственной политики на промышленность (контроль государства за предприятиями, которые занимаются отечественным производством); 2. Возрастающие затраты на стимулирование новых отраслей (на новые предприятия).

В связи с санкциями экономическая ситуация в стране сильно изменилась. Новыми путями развития стали: переход от иностранного производства к отечественным аналогам; построение новых логистических цепочек; и государственный оборонный заказ, который прежде всего основан на увеличении объемов госзакупок отечественной военной продукции. Учитывая, что перестройка экономики России была вынужденной мерой, то она прежде всего, позволяет использовать новые технологии, формировать новые отрасли и производства, использовать новые модели рынков, развивать научные исследования, совершенствовать подготовку кадров. И несмотря на сложности, связанные с международными санкциями, сокращением импорта и экспорта, экономика продемонстрировала устойчивость и адаптивность, с акцентом на поиск новых путей развития в существующих внешнеполитических условиях.

Список использованной литературы

1.Федеральный закон от 29.12.2012 № 275-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О государственном оборонном заказе» // Справочно-правовая система «Гарант» (дата обращения: 31.01.2024)
2.Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» / Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://национальныепроекты.рф (дата обращения 25.01.2024)
3.Национальный проект «Производительность труда» / Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://национальныепроекты.рф (дата обращения 25.01.2024)
4.Ахмадова Х.М. Проблемы и пути совершенствования денежно-кредитного регулирования в Российской Федерации [Текст] // Актуальные вопросы современной экономики. - 2022. - № 2. - С. 303-307.

5.Березина Е.Д. Роль денежно-кредитной политики в обеспечении экономической безопасности страны [Электронный ресурс] // Экономическая безопасность: финансовые, правовые и ITаспекты: Материалы четвертой Всероссийской научно-практической конференции, Иркутск-Томск, 10 ноября 2022 года / Под научной редакцией И.В. Цвигун, А.А. Шелупанова. - Иркутск: Байкальский государственный университет, 2023. – С. 24-29.
6.Бондар А.Э. Текущее состояние банковского сектора России [Текст] / А.Э. Бондар // НАУЧНЫЙ ИМПУЛЬС – 2023: сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса, Петрозаводск, 16 января 2023 года. - Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2023. – С. 115-118.
7.Бризицкая А. В. Международные валютно-кредитные отношения: учебное пособие [Текст] / А. В. Бризицкая. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2023.
8. Карлова Н. Ограничения на импорт сдерживают экспорт: результаты опроса предприятий [Текст]: аналитическая записка / Карлова Н., Пузанова Е. - Банк России. - 2023. - 8-23 с.
9.Красиков Д.А. Роль Банка России как мегарегулятора финансовых рынков в кризисные периоды [Текст] // Право и государство: теория и практика. – 2023. – № 3(219). – С. 136-138.
10. Шапиро И.Е., Пасечник Д.Е. Влияние международных санкций на развитие банковской системы российской Федерации [Текст] // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2022. – № 2(78). – С. 230-237.

АНАЛИЗ ДОХОДНОСТИ ОТ ВЛОЖЕНИЙ В ОБЕЗЛИЧЕННЫЕ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ СЧЕТА

Дудникова Д.В.
*Научный руководитель**: Тимошенко А.Р.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
ddudnikova-21@edu.ranepa.ru

Аннотация: в данной статье рассматриваются банковские счета, открываемые в драгоценных металлах; проанализирована доходность от вложения в драгоценные металлы.

Ключевые слова: банки, банковские счета, драгоценные металлы, золото, серебро.

В условиях постоянных изменений экономической среды, многие люди стремятся найти способы сохранения и приумножения своих финансовых средств. Вложение в драгоценные металлы является одним из средств сохранения сбережений. Золото, серебро, платина и палладий обладают высокой ликвидностью и в случае роста мировых цен на драгоценные металлы, такое вложение может потенциально принести дополнительный доход.

Кредитные организации предлагают клиентам открыть обезличенный металлический счёт (ОМС) — это банковский счёт в драгоценном металле, на котором вместо денег хранится металл в граммах. Банки открывают ОМС в четырех металлах: в золоте, серебре, платине и палладии. Золото и серебро всегда были привлекательными металлами для инвестиций, однако с развитием промышленности платина и палладий также приобрели заслуженную популярность. Как и при любой другой инвестиции, клиенты, вкладывая деньги в эти металлы, стремятся сохранить и увеличить свои вложения.

Основное отличие обезличенных металлических счетов от других видов вложений в металлы заключается в том, что клиент не приобретает сам металл, а получает доступ к его

стоимости через банк. Клиенту выдаются специальные сертификаты, свидетельствующие о его праве на определенное количество металла.

При открытии счёта в драгоценных металлах следует знать, что купить и продать драгметаллы можно в мобильном приложении или интернет-банке, через Госуслуги, в офисах банка; отсутствуют дополнительные затраты на хранение металла, не нужно платить за обслуживание металлического счета; не начисляют проценты на металлический счет, а доход формируется за счет возможного роста цены на металл; открыть счёт можно купить от 0,1 г драгоценного металла.

Проанализируем котировки драгоценных металлов в обезличенном виде в подразделениях Головного офиса АО «Россельхозбанк» и учетные цены Банка России на 14.02.2024 года.

Металл	Покупка (руб./грамм)	Продажа (руб./грамм)	Курс ЦБ
Au Золото	5 605.00	6 005.00	5909.23
Ag Серебро	60.70	70.70	67.19
Pt Платина	2 510.00	3 720.00	2598.04
Pd Палладий	2 620.00	3 880.00	2630.3

Из таблицы видно, что курсы на драгоценные металлы сильно разнятся. Кредитные организации покупают у клиентов драгоценный металл по цене ниже курса Банка России, а продают по цене выше курса Банка России. Кроме того, банки устанавливают спред -это разница между ценой продажи и покупки драгоценного металла. Спред золота составляет 7,14%, это в два раза меньше чем у серебра (16,47%), и почти в семь раз меньше чем при покупке платины и палладия (48,2% и 48,1% соответственно).

Проанализируем доходность от вложения в драгоценные металлы за три года. Расчет стоимости производится по данным Центрального Банка РФ за период с 13.02.2021 г по 14.02.2024 г. Информацию представим в таблице 2

Вид драгметалла	Сумма вложений	Доходность в год (%)	Доходность итого (%)	Доходность (руб.)
Золото	100 000	12.23	36.69	36 690
Серебро	100 000	1.39	4.2	4 202.85
Платина	100 000	-3.64	-10.93	-10 927.5
Палладий	100 000	-17.64	-52.96	-52 955.34

Исходя из расчётов видно, что наибольшую доходность от вложений принесет именно золото, при вложении в серебро прибыть так же ожидается, но в разы меньше. А вот вкладываться в платину не выгодно, а уж тем более в палладий. Дохода от этих драгоценных металлов не получим, а наоборот есть риск уйти в минус. Это связано с тем, что рыночная стоимость платины и палладия подвержена значительным колебаниям и как было сказано выше, ликвидность у данных драгоценных металлов меньше. Именно это и затрудняет быструю продажу активов, а тем самым и получение дохода. А вот с продажей золота и серебра проблем в разы меньше, на рынке данные металлы более востребованы. Рыночный спрос на золото и серебро относительно стабилен, в то время как спрос на палладий и особенно платину может быть более переменным и зависит от промышленного использования этих металлов. А также золото и серебро широко используются в ювелирном производстве и в качестве инвестиций, что поддерживает их высокий спрос и доходность.

Прогнозировать будущие цены на металлы, также, как и на любой другой актив, достаточно сложно. Обычно в периоды кризиса цена на золото повышается. Однако цены на серебро, платину и палладий зависят от ситуации в конкретных промышленных секторах. Поэтому при выборе какого-либо металла следует четко представлять себе цель инвестирования. Кроме того, не следует забывать о спредах, которые устанавливают банки, поскольку они значительно сокращают будущую прибыль. Также важно помнить о налогах, если драгоценный металл находился на ОМС 3 года и больше, при закрытии счёта не придется платить налог. Если закрыть счёт раньше — НДФЛ начислят, но можно его уменьшить за счет налогового вычета.

Таким образом, несмотря на доступность, инвестирование в драгоценные металлы через ОМС имеет ряд недостатков. Этот способ инвестирования не гарантирует получение дохода и не обеспечивает полную сохранность вложений. Инвестирование с помощью ОМС не предоставляет возможности для широкой диверсификации - обычно доступны только 4 вида металла. ОМС, в отличие от других банковских счетов, не попадает в систему страхования вкладов. В случае отзыва у банка лицензии владелец счёта не получит компенсацию. Деньги за металл можно получить только по окончании долгой процедуры ликвидации или банкротства банка. И не факт, что удастся вернуть все полностью.

Список использованной литературы

1. Российская Федерация. Законы. О драгоценных металлах и драгоценных камнях: Федеральный закон от 26.03.1998 № 41-ФЗ: [принят Государственной думой 4 марта 1998 года: одобрен Советом Федерации 12 марта 1998 года]. – Текст: электронный //Справочно-правовая система Консультант Плюс: [сайт]. – Режим доступа: свободный.
2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] / URL: http://www.cbr.ru
3. Официальный сайт АО «Россельхозбанк» [Электронный ресурс] / URL: https://www.rshb.ru/

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПАРКА ГОРОДСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. ТУЛА: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сорокина В. В.
Научный руководитель: ***Грачёва Е. В.****,*
кандидат экономических наук
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
Тульский филиал, г. Тула
e-mail: sorokinavaleria897@gmail.com
gracheva-ev@ranepa.ru

Аннотация: автор рассматривает в статье состояние муниципального городского общественного транспорта в г. Туле в разрезе видов автотранспорта (автобусы, троллейбусы, трамваи), а также определены проблемные места и перспективы развития транспортной системы муниципального образования, как социально значимой инфраструктурной подсистемы, обеспечивающей жизнедеятельность города.

Ключевые слова: городской транспортный парк, транспортное обслуживание населения, общественный транспорт пассажирский транспорт, муниципальный общественный транспорт

На сегодняшний день в г. Туле большая часть муниципальных маршрутов общественного пассажирского транспорта приходится на автобусы, троллейбусы и трамваи. Ежедневно на улицы города выходит более 339 единиц общественного транспорта, работающего по регулируемому тарифу. Остальное количество пассажирских перевозок в городе охватывают различные коммерческие транспортные организации. В настоящее время объем перевозок в МО г. Тула составляет 250-270 тысяч поездок в день.

За последние несколько лет уровень и качество транспортного обслуживания населения МО г. Тула заметно снизились, так как в системе общественного транспорта накопилось большое количество проблем. Самой важной и острой проблемой можно назвать износ подвижного состава. Из года в год эта проблема приводит к низкому уровню технической надежности и безопасности общественного транспорта.

Если говорить о трамваях, то на них разрушительное влияние оказывает изношенная трамвайная инфраструктура, а именно – состояние трамвайных путей. Сильный волнообразный износ и стыки обеспечивают трамваям громкое «звуковое сопровождение», из-за чего трамваи двигаются со скоростью не выше 20 км/ч. Это негативно сказывается и на привлекательности данного вида транспорта, и на стоимости его эксплуатации [1].

В 2023 году в рамках Национального проекта «Безопасные качественные дороги» в МО г. Тула поступили 17 новых трамваев 71-911ЕМ «Львёнок», созданные ООО «ПК Транспортные системы». В отличие от старых трамваев, 71-911ЕМ «Львёнок» является полностью низкопольным, он оснащен валидаторами, что способствует входу пассажиров в любую дверь. В вагонах предусмотрены климат-контроль для пассажиров, USB-разъемы, а также мониторы, отображающие маршрут, время и расстояние до следующей остановки [2].

После поступления новых трамваев пассажиропоток значительно увеличился, ведь поездки в них стали более комфортными и безопасными. Но для того, чтобы новые трамваи не теряли популярности среди населения и функционировали не один десяток лет, необходимо решать проблему с трамвайными путями, поскольку именно они продолжают оказывать негативное влияние на вагоны. Да, органы муниципальной власти пытаются решать эту проблему, но, судя по всему, не в полной мере, так как проблема все-равно остается.

Проблема обновления автобусного парка заключается в том, что отечественная промышленность не производит большого разнообразия пассажирских автобусов. При этом, выпускаемые на отечественном производстве пассажирские автобусы, такие как «Икарус – 280», «МАН-240», по своим эксплуатационным характеристикам значительно уступают западным аналогам, одновременно с этим, превышая их по стоимости, и городу не хватает средств на закупку таких машин.

Но в 2023 году город все же смог приобрести по лизинговой программе 15 новых автобусов большого класса модели ЛиАЗ-5292.65, отвечающих всем современным требованиям. Пассажирские автобусы ЛиАЗ-5292.65 имеют высокую вместимость, являются низкопольными, с доступной средой, камерами видеонаблюдения, системой кондиционирования и отопления, на поручнях предусмотрены USB-порты для зарядки телефонов [3].

С появлением этих современных и комфортных автобусов МО г. Тула заметно преобразился. Но из-за того, что в настоящее время на городских маршрутах все ещё продолжают функционировать автобусы 2010, 2013 и 2017 годов выпуска, инфраструктура города сталкивается с негативными последствиями. Поэтому, хочется надеяться, что в ближайшем будущем весь автобусный парк города Тулы будет обновлен.

Ситуация с троллейбусами остается до сих пор не утешительной. Практически весь троллейбусный парк города Тулы имеет одинаковый возраст, поскольку большинство

машин одного года выпуска. Это означает, что состарится этот парк почти одновременно. Через какое-то время может сложиться ситуация, что заменять нужно будет весь парк троллейбусов. Но, сможет ли осилить город приобретение сразу большого количества машин – вопрос открытый [1].

В последние годы многие города начали отказываться от использования троллейбусов, считая, что содержать этот вид общественного транспорта нецелесообразно. Но остались и те, кто считают, что это уникальный вид общественного транспорта с большим будущем, который необходимо сохранять и поддерживать. И город Тула далеко не исключение.

Таким образом, анализируя вышеизложенное, можно сказать, что проблема, связанная с подвижным составом, начала постепенно решаться. Но говорить о том, что данная проблема решается в полной мере пока рано, так как в городе продолжает курсировать старый общественный транспорт, который является менее комфортным, безопасным и привлекательным. Если общественный транспорт обновится полностью, инфраструктура города Тулы заметно преобразится, ведь качественный общественный транспорт – залог успешного развития и функционирования любого региона.

Список использованной литературы

1. Сорокина В.В. Определение проблемного поля управления развитием и функционированием общественного транспорта в МО г. Тула [Текст]/ В.В. Сорокина// Актуальные вопросы государства и управления, общества и личности: Молодежный взгляд – Тула: ООО «Тульский полиграфист», 2023 – С. 122-124.

2. «Едешь, как на море в купе»: на улицы Тулы вышли новые трамваи «Львенок». Сетевое издание «Тульская служба новостей» 24.06.2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tsn24.ru/2023/06/24/285694-edesh-kak-na-more-v-kupe-na-ulitsy-tuly-vyshli-novye-tramvai-lvenok-/

3. В Туле обновляют общественный транспорт: расскажем всё о новых автобусах. Тульский городской портал MySlo.ru 18.10.2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://myslo.ru/news/tula/2023-10-18-v-tule-obnovlyayut-obshestvennyj-transport-rasskazhem-vse-o-novyh-avtobusah?ysclid=lsa9hugjp3936978158

СПОСОБЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ЧИСЛА АКТИВНЫХ КЛИЕНТОВ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Баранова К.Е.
Белослудцева Е.Е.
Научный руководитель: ***Лавренчук М.В.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
kristina.bar.2006@mail.ru
lizook05@mail.ru

Аннотация: в статье рассмотрена проблема расширения клиентской базы кредитной организацией в условиях жесткой конкуренции. Рассмотрены методы привлечения клиентов. Представлен алгоритм процесса привлечения клиентов.

Ключевые слова: способы привлечения, клиент, кредитная организация, банк, клиентская база.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в настоящее время, банки России постоянно находятся в условиях жесткой конкуренции в сфере привлечения активной клиентской базы. Чтобы привлечь клиентов им необходимо применять различные способы и методы.

Вопрос «Как привлечь клиентов в банк?» является одним из самых приоритетных и важных в деятельности любого финансового учреждения. На первом месте стоит поиск и привлечение потенциальных клиентов. Это не случайность. Благодаря этому фактору активизируется деятельность кредитных организаций, способных отслеживать новые потребности и запросы потребителей, а также для увеличения числа активных клиентов существуют различные способы и методы.

Привлечение клиентов в банк – одна из основных задач кредитной организации, реализацией которой занимается целый отдел квалифицированных специалистов.

Привлечение клиентов подразумевает четыре важнейшие составляющие:

1. Привлечь клиента
2. Удержать клиента
3. Развить (вырастить) клиента
4. Избавиться от недобросовестного клиента.

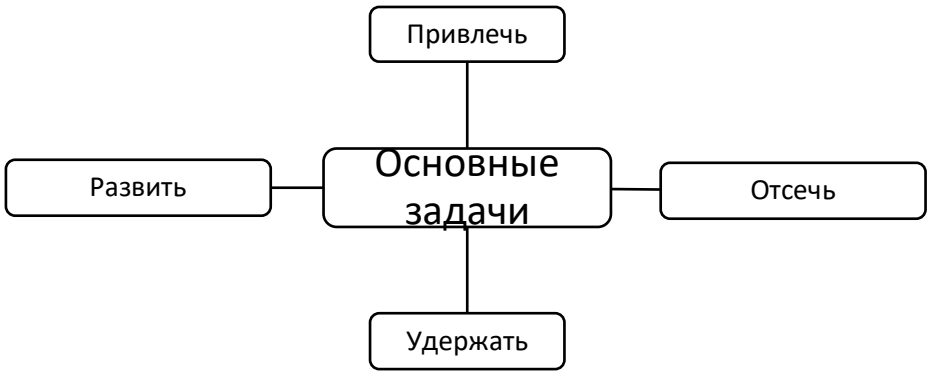


Рис. 1. Основные задачи привлечения клиентуры

Привлечение клиентов сложное, трудоемкое и дорогостоящее мероприятие. Технология привлечения подразумевает серьезную работу по подготовке специалистов, налаживание обратной связи с клиентами; способы удержания клиентов; банковская реклама.

Существуют следующие методы привлечения клиентов: активный, пассивный и смешанный поиск.

Активный поиск. Суть данного метода заключается в том, что сотрудники кредитной организации сами работают над привлечением новых клиентов, активно привлекая внимание новых потребителей к продукту банка.

Пассивный поиск. Главной особенностью этого метода является то, что сотрудники кредитной организации не занимаются поиском новых клиентов. Данный метод основан на использовании маркетинговых инструментов.

Смешанный (комбинированный) поиск. Представляет собой комбинацию двух предыдущих методов. Очевидно, что одновременное использование двух методов привлечения клиентов однозначно повысит результаты продаж.

Наращивание клиентской базы — трудоёмкий процесс, особенно если не ясно, где искать аудиторию. Необходимо сделать все возможное, чтобы, с одной стороны, не потерять привлеченного клиента, а с другой – удержать его надолго и удержать, переведя в категорию постоянных клиентов. Для привлечения клиентов в кредитную организацию существуют следующие способы.

- Реклама. Печатная, телевизионная, радио и интернет-реклама является традиционным форматом ознакомления аудитории с продуктом.

- Тест-драйв продукта. Позволяет клиенту на практике оценить все преимущества и недостатки услуг, предлагаемых банком. Оно позволяет потенциальным клиентам ознакомиться с интерфейсом и функционалом банковской системы, а также оценить качество обслуживания и уровень поддержки клиентов.
- Портфолио, образцы и успешные кейсы. Предоставление информации об успешной сделке и проекте, завершенном с положительным результатом. В таких случаях можно детально оценить деятельность компании, что приводит к увеличению клиентской базы и росту продаж. Этот формат позволяет клиенту «заглянуть в будущее» и узнать, что он получит, приобретя услугу или товар.
- Выставки, конференции и другие мероприятия. Мероприятия, включающие демонстрации продуктов и прямое общение с общественностью. Для кредитной организации это шанс проявить себя. Кредитная организация сможет привлечь первых клиентов и получить обратную связь в отношении качества и характеристик продукта.

Чтобы привлечение клиентов было организовано должным образом, нужно действовать по следующему алгоритму:

1. Поставить цели. Необходимо определиться, каких результатов хочет достичь кредитная организация. Нужно решить, каких продаж, вы хотите достичь и в какие сроки.
2. Определить целевую аудиторию. Клиентов организации необходимо разделить на две категории: тех, кто уже приобрел банковские продукты и имеет о них представление, и новые клиенты.
3. Определить стратегию привлечения клиентов. Набор маркетинговых инструментов, используемых для достижения целей компании.
4. Сформулировать пошаговый план действий и определиться с бюджетом на рекламу для привлечения клиентов.
5. Проанализировать эффективность проведённых мероприятий.

Банки конкурируют за клиентов по-разному – не только условиями и сервисом, но и различными видами бонусов и акций. Какие инструменты используют кредитные организации в борьбе за потенциальных клиентов и как они мотивируют обращаться к ним?

- Приз за друга. Это уже годами отработанный прием, который эффективно работает из года в год. Банк запускает акцию, по условиям которой от уже действующего клиента требуется привести друга. Вознаграждением будет выступать либо какой-нибудь подарок, либо деньги.
- Подарки и лотереи. Часто для привлечения новых клиентов банки используют различные подарки. Например, день рождения банка или государственный праздник. Ручки, брелоки, блокноты и другие предметы с символикой банка.
- Стимулирующие акции. Самый эффективный способ привлечения клиентов. Привлекательные процентные ставки или уменьшение первоначального взноса.
- Инновационные разработки. Современные технологические разработки позволяют осуществлять финансовые операции, не выходя из дома. Интернет и мобильная связь сегодня существенно упрощают общение клиента и банка.
- Система автоматических платежей. Это нововведение банков, оно уже нашло своего потребителя. Заключая договор с банком, клиент автоматически соглашается ежемесячно снимать со счета определенную сумму денег для погашения кредита или пополнения депозита. Это очень удобно, поскольку вам не придется следить за датой платежа.

Для увеличения числа активных клиентов кредитные организации постоянно совершенствуют методы работы, ищут новые маркетинговые ходы, чтобы потребитель заинтересовался, воспользовался, стал лояльным и возвращался вновь за положительным опытом взаимодействия с банком.

Таблица 1

Способы привлечения клиентов

Кредитная организация	Способы привлечения клиентов			
	Бонусные программы	Реклама	«Подарок за друга»	Сеть банкоматов
ПАО Сбербанк	Программа «Спасибо»	• реклама в прессе; • реклама на телевидении; • наружная реклама; • реклама на транспорте; • интернет-реклама; • почтовая реклама; • реклама на радио	Вам: 300 рублей за оформление молодежной карты и 500 рублей – за классическую. Другу: бонусов нет.	√
АО «Тинькофф Банк»	Кэшбэк Тинькофф		Вам: 1000 рублей Другу: бесплатное обслуживание.	-
Банк ВТБ (ПАО)	Кэшбэк бонусами ВТБ		Вам: 1000 рублей за дебетовую карту и 2000 за кредитную карту. Другу: бонусов нет.	√

Список использованной литературы:

1. Партнерские приложения и тематические проекты РБК+ [Электронный ресурс]/ URL:https://plus.rbc.ru/ // (дата обращения 08.01.2024)
2. Информационно-аналитические материалы / Агентство цифрового аудита: [сайт]. – URL: https://sdi360.ru/ . – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный. //(дата обращения 09.01.2024)
3. ПАО «Сбербанк». Официальный сайт: [сайт]. – URL: https://www.sberbank.ru/ru/. - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. АО «Тинькофф банк». Официальный сайт: [сайт]. – URL: https://www.tinkoff.ru/ . - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
5. Информационно-аналитические материалы / Банки.ру — финансовый маркетплейс: [сайт]. – URL: https://www.banki.ru/. - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
6. Информационно-аналитические материалы / Кредитование на Credits.ru — подобрать и оформить онлайн кредиты, займы, вклады, ипотека в банках. - URL:https://credits.ru/. Режим доступа: свободный. – Текст: электронный. //(дата обращения 09.01.2024)

ВКЛАД СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Танаева В.А.
Научный руководитель: ***Валецкая Т.И.,***
кандидат экономических наук
Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Барнаул,
e-mail: tanayeva04@mail.ru

Аннотация: сельское хозяйство играет важную роль в экономике Алтайского края и России в целом, обеспечивая продовольственную безопасность региона и страны. Регион по производству сельскохозяйственной продукции занимает 6 место в стране, производя на душу населения больше продукции, чем в Сибирском Федеральном округе или в среднем по стране.

Ключевые слова: Алтайский край, сельское хозяйство, отрасли, развитие, производство, региональная экономика.

Алтайский край является одним из крупнейших аграрных регионов Российской Федерации. По доле в стоимости валовой продукции сельского хозяйства регион находится на 6 месте в рейтинге регионов Российской Федерации, уступая ведущим сельскохозяйственным регионам страны, таким как Краснодарскому краю, Ростовской, Воронежской, Белгородской областям и Республике Татарстан (Рисунок 1).

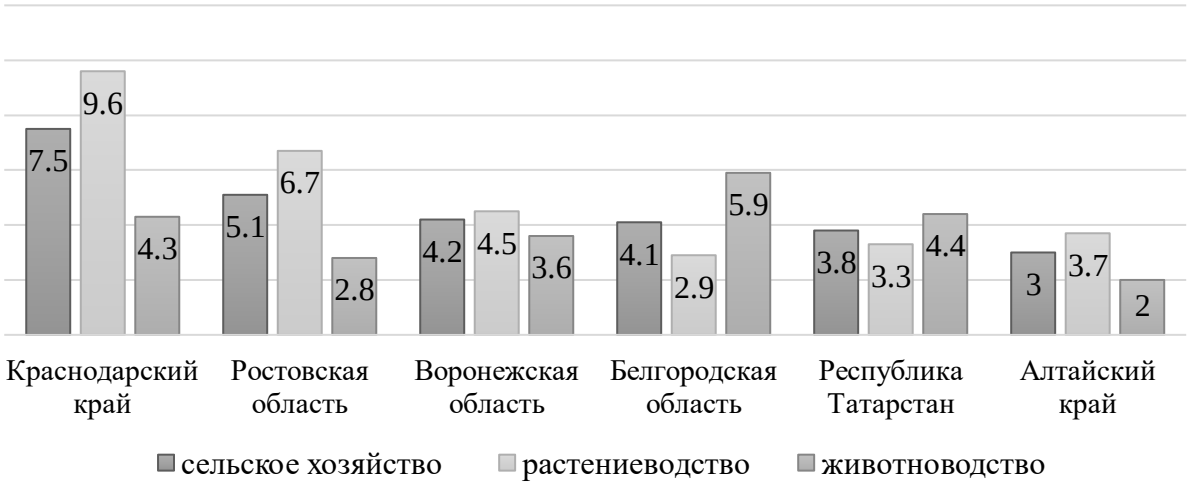


Рисунок 1 – Удельный вес сельскохозяйственной продукции субъекта в валовой продукции РФ, 2022 г.

Доля региона в стоимости валовой продукции Российской Федерации составляет 3,0%. Ключевую роль в позиции региона играет растениеводство. Климатические условия края благоприятны для выращивания различных видов сельскохозяйственных культур. Алтайский край занимает первое место в России по выращиванию сахарной свёклы. Важными культурами, выращиваемыми в регионе, являются зерновые (пшеница, ячмень, овес), картофель, овощи, ягоды, лекарственные и другие растения [1].

При этом по основным товарным позициям производства сельскохозяйственной продукции в регионе превышают средние значения по Российской Федерации и Сибирскому федеральному округу (Таблица 2). Так, производство зерновых культур на душу населения в 2022 г. превысило аналогичные значения по СФО и РФ практически в 2,5 раза, в то время как в 2020 г. превышение составляло значительно меньше, всего на 88 %. По производству картофеля на душу населения разница в сторону превышения со средними значениями по СФО и РФ составляет в 2022 г. 37% и 65% соответственно.

Таблица 2 – Производство продукции сельского хозяйства на душу населения

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Зерновые культуры, кг			
Алтайский край	1712,7	2443,8	2635,7
СФО	875,1	1037,8	1087,5
РФ	911,2	832,2	1074,6
Картофель, кг			
Алтайский край	187,3	190,2	211,1

СФО	153,3	151,7	154,0
РФ	133,9	125,4	128,2
Скот и птица на убой, кг			
Алтайский край	86,6	78,1	84,2
СФО	59,5	59,3	62,6
РФ	76,6	77,4	80,0

Кроме того, Алтайский край занимает 4 место по производству молока в стране, средние показатели региона также в разы превышают показатели Сибирского федерального округа и России (Рисунок 1).

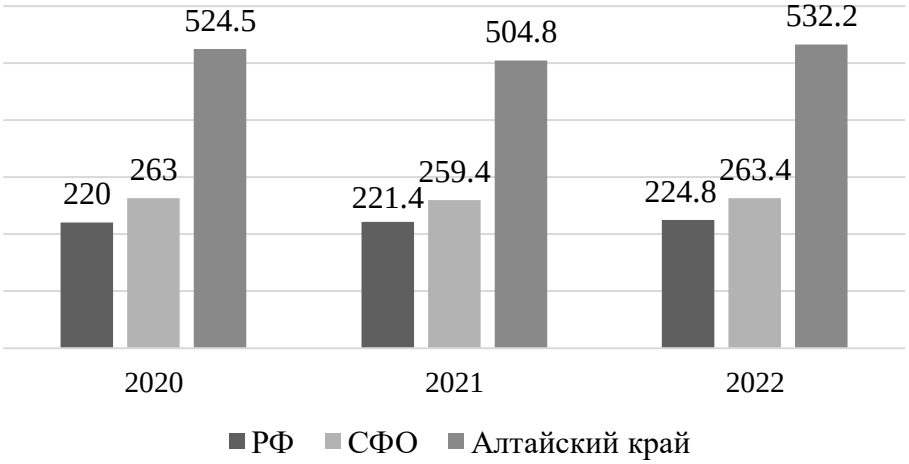


Рисунок 1 – Производство молока на душу населения, кг

Это подтверждает тот факт, что Алтайский край является одним из крупнейших производителей молока в России. В регионе развито молочное скотоводство, основанное на развитии племенной базы в регионе. Молоко из Алтайского края известно своим высоким качеством благодаря чистому экологическому состоянию региона и уходу за животными. Это делает продукцию из Алтайского края популярной как на внутреннем, так и на внешнем рынке [2].

Таким образом, сельское хозяйство Алтайского края играет большое значение в развитии данной отрасли в стране, постоянно наращивая объемы производства качественной сельскохозяйственной продукции как в растениеводстве, так и в животноводстве, обеспечивая не только население региона, но поставляя продукцию за пределы него или экспортируя за рубеж.

Список использованной литературы

1. Алтайский край [официальный сайт] – URL: https://altairegion22.ru/ (дата обращения 16.02.2024).
2. Федеральная служба государственной статистики [официальный сайт] – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения 15.02.2024).

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ОФОРМЛЕНИЯ КРЕДИТОВ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Комарова И.И, Байбородина Н.А
*Научный руководитель**: Жукова Л.А.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
nellibaiborodina111@gmail.com

Аннотация. В данной научной статье рассматриваются инновации, применяемые в сфере оформления кредитов, и их влияние на финансовую индустрию. Анализируются современные тенденции, связанные с цифровизацией и автоматизацией процессов, использованием больших данных и искусственного интеллекта. Также рассматриваются перспективы развития инноваций в сфере оформления кредитов и их потенциальные преимущества для кредиторов и заемщиков.

Ключевые слова: инновации, тенденции, цифровизация, скоринг, кредитование, финансовые технологии.

Современная банковская система сталкивается с постоянными вызовами и изменениями, в том числе в сфере оформления кредитов. Оформление кредитов является неотъемлемой частью финансовой системы, позволяющей предоставлять средства для финансирования различных нужд. В условиях быстрого развития информационных технологий и изменения потребительского поведения, банки и другие кредиторы вынуждены приспосабливаться к новым требованиям и предлагать инновационные решения для улучшения процесса оформления кредитов и обслуживания клиентов.

Одной из главных инноваций в сфере оформления кредитов является цифровизация и автоматизация процессов. С использованием онлайн-платформ и приложений клиенты имеют возможность подать заявку на кредит в любое удобное для них время без необходимости посещения кредитной организации. Помимо этого, внедрение автоматизированных систем позволяет ускорить процесс рассмотрения заявки и выдачу кредита, что значительно повышает удобство и конкурентоспособность предлагаемых услуг, снижает вероятность ошибок. [1]



Рис.1. Элементы автоматизированных банковских систем

Таким образом, автоматизированные банковские системы представляют собой полный, многофункциональный набор планов и методов, который поддерживает работу банка в целом.

Еще одна важная инновация в сфере оформления кредитов - использование больших данных для принятия решений. Анализ данных о клиенте позволяет выявить его платежеспособность и вероятность возврата кредита. Такие данные могут включать

информацию о доходах, платежной дисциплине, истории кредитования и других факторах, влияющих на кредитный рейтинг заемщика. При помощи искусственного интеллекта и алгоритмов машинного обучения появилась возможность автоматически принимать решения по выдаче кредита на основе анализа данных клиента, полученных из различных источников и электронных баз данных. От грубой бальной оценки при скоринге путем ситуационного анализа банки приходят к решению по кредиту в короткие сроки.

Также стоит отметить, что развитие технологий биометрии и идентификации позволяет использовать новые методы проверки личности заемщика. Биометрические данные, такие как отпечатки пальцев или сканирование лица, могут быть использованы для более надежной идентификации заемщика и защиты от мошенничества. Это повышает уровень безопасности в процессе оформления кредитов и снижает риски для кредитных учреждений, а для клиента упрощает процесс взаимодействия с банком.

В сфере оформления кредитов открываются широкие перспективы для развития инноваций. С увеличением доступности технологий и ростом доверия к цифровым финансовым услугам предполагается, что большая часть процессов оформления кредитов будет автоматизирована. Введение новых технологий, включая блокчейн, также может привести к изменению подхода к хранению данных. [2]

Технологии и автоматизация в процессе оформления кредитов представлены в онлайн-заявках и автоматическом принятии решений: внедрение систем автоматического принятия решений на основе анализа данных позволяет упростить процесс оформления кредитов и сократить время, необходимое для рассмотрения заявки. В автоматизированных системах проверки кредитного риска применение технологий машинного обучения и искусственного интеллекта позволяет более точно оценивать кредитный риск и принимать обоснованные решения, а в цифровой идентификации и безопасности использование цифровых технологий позволяет улучшить процесс идентификации заемщиков и защитить информацию о них от несанкционированного доступа.

Но есть и отрицательные аспекты: отсутствие гибкости и индивидуального подхода - автоматизированные системы могут быть ограничены в способности учитывать индивидуальные обстоятельства заемщика. Это может привести к тому, что некоторые люди с хорошей кредитной историей или специфическими потребностями могут быть отклонены. Риск ошибок и недостатков в алгоритмах - алгоритмы, используемые в автоматизированных системах, могут быть подвержены ошибкам или предвзятости, что может привести к неправильным решениям по выдаче кредитов. В связи с этим постоянное совершенствование технологических платформ трудоёмко и дорогостояще. [3]

Инновации в системе скоринга и оценки кредитоспособности представлены в альтернативных источниках данных: включение данных из социальных сетей, онлайн-платформ и других источников позволяет более точно оценить кредитоспособность заемщика и увеличить объективность процесса принятия решения. В персонализированном скоринге применение алгоритмов машинного обучения позволяет создавать индивидуальные модели скоринга, учитывающие уникальные особенности каждого заемщика.



Рис. 2. Кредитный скоринг.

Инновации в сфере оформления кредитов для малых и средних предприятий представлены в льготных условиях кредитования: государственные и международные программы по поддержке малого и среднего бизнеса способствуют развитию инноваций в сфере оформления кредитов для предпринимателей. Взаимодействие с государственными органами в дистанционном режиме повышает скорость получения финансовой услуги, помогает организациям более эффективно планировать и использовать получаемые кредитные средства. Внедрение финансовых технологий, которые объединяют заемщиков и инвесторов, позволяет увеличить доступность кредитования для малых и средних предприятий.

В последние годы в России наблюдается активное развитие финансовых технологий. Это связано с различными факторами, такими как высокая технологическая готовность населения, рост интернет-пользователей и широкое распространение мобильных устройств. Банковский сектор стремится внедрять инновационные решения, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке. [5]

Доля активных (использовавших хотя бы одну услугу) пользователей финансовых технологий в 2023 г представлена на рисунке 3 (рис.3).

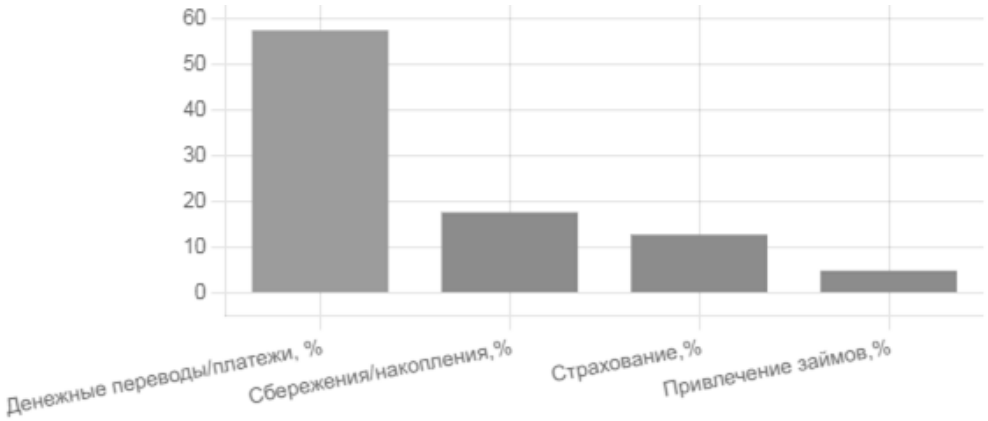


Рис.3. Доля пользователей финансовых технологий, которые использовали какую-либо из финансово-технологических услуг в 2023 г. [4]

Наиболее востребованными услугами финансовых технологий в России на данный момент являются услуги, связанные с денежными переводами и платежами, на которые приходится 57,6% рынка, далее сбережения – 17,7%, страхование – 12,8%, а вот привлечение займов – только 4,9%.

Причиной снижения уровня одобрения кредитов в 2023 году могли стать введенные ограничения на выдачу кредитов людям с высоким показателем долговой нагрузки. Заемщик должен тщательно выбирать банк, поскольку разные кредиторы имеют различные подходы к риску.

Влияние инноваций на банковскую систему и заемщиков представлено в положительных аспектах: инновации позволяют банкам оперативно и эффективно обрабатывать заявки на кредиты, ускоряя процесс получения кредита для заемщиков. Также использование альтернативных источников данных позволяет более объективно оценить кредитоспособность заемщика. Эти инновации способствуют повышению эффективности и улучшению качества услуг банковской системы.

Оформление кредитов в настоящее время находится в стремительном процессе изменений и совершенствования: изменение структуры схем платежей по кредитам; увеличение доли в кредитовании карт и потребительских кредитов; смягчение условия кредитования; смягчение требований к потенциальным заёмщикам; развитие интернет банкинга.

Инновации в сфере оформления кредитов, основанные на использовании новых технологий и подходов, не только упрощают процесс для заемщиков, но и снижают риски для кредиторов. Банки и финансовые учреждения должны активно внедрять инновации и следить за современными тенденциями, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке и обеспечивать качественное обслуживание клиентов.

Список использованной литературы

1. Барыкин С.А. Новые возможности и вызовы для системы регулирования финансового сектора в результате развития мирового рынка финансовых технологий. 2022 [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/novye-vozmozhnosti-i-vyzovy-dlya-sistemy-regulirovaniya-finansovogo-sektora-v-rezultate-razvitiya-mirovogo-rynka-finansovyh-tehnologiy (дата обращения: 10.02.2024).
2. Башлакова О.С. Использование технологии блокчейн в кредитно-финансовом секторе экономики 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tehnologii-blokcheyn-v-kreditno-finansovom-sektore-ekonomiki-vozmozhnosti-i-posledstviya (дата обращения: 10.02.2024).
3. Подложёнов И.М. Рынок инновационных кредитных продуктов в России: проблемы и перспективы 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-innovatsionnyh-kreditnyh-produktov-v-rossii-problemy-i-perspektivy/viewer (дата обращения: 10.02.2024).
4. Поддубная М.Н., Волков Е.Я. Основные характеристики и анализ состояния отрасли финтех в России. 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-harakteristiki-i-analiz-sostoyaniya-otrasli-finteh-v-rossii (дата обращения 10.02.2024)
5. Середина А.В. Роль финтех-инновации в сфере банковских услуг // Современные научные исследования и инновации. 2023. № 3 [Электронный ресурс]. URL: https://web.snauka.ru/issues/2023/03/100224 (дата обращения: 10.02.2024).

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КИТАЯ И РОССИИ

Татарченко С.Р.
Научный руководитель: ***Стаурский С.С.,***
кандидат экономических наук, доцент
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: sonyatatarchenko@icloud.com

Аннотация: данная статья отражает современные особенности взаимодействия Китая и России. Китай – это, одна из главных зон в российской внешней политике. Отношения с Китаем без исключения приобрели для Российской Федерации наибольшую роль во влиянии на международные дела.

Ключевые слова: экономика России, экономика Китая, особенности взаимодействия Китая и России.

Российская Федерация оказалась под влиянием международных санкций и отношения с Китаем могут помочь в решении некоторых проблем, возникших в финансовой, политической и других сферах.

Несмотря на то, что процесс трансформации шел на протяжении последних десятилетий, события 2020-х годов способствовали пику конфликтности в мировом порядке. Эскалация региональных конфликтов в ряде регионов мира, медленные темпы восстановления мировой экономики после окончания пандемии COVID-19 и начало СВО на Украине стали переломными моментами для миропорядка после холодной войны. События в Европе могут углубить трансформацию не только европейской и евразийской региональных подсистем, но и всего мирового порядка в целом - его политического, экономического измерения и измерения безопасности. После конфликта вокруг Украины стратегическая конкуренция между ведущими державами, несомненно, усилится, что, по мнению китайских экспертов, затруднит стратегическую координацию и сотрудничество. В то же время Россия и Китай считают принципиально важным строить отношения на основе диалога, сотрудничества и уважения национального суверенитета и территориальной целостности перед лицом самых серьезных вызовов, стоящих перед человечеством. Преемственность российского и китайского подходов обусловлена тем, что обе страны уже давно готовы продвигать полицентричный миропорядок, выступают против применения силы в международных делах и подчеркивают необходимость тесного сотрудничества всех государств для решения глобальных проблем. Кроме того, являясь постоянными членами Совета Безопасности ООН, Российская Федерация и Китайская Народная Республика последовательно выступают за расширение роли ООН в глобальном управлении, поддерживают принцип невмешательства во внутренние дела других государств и активно выступают против навязывания одним государством своих ценностей и «единственно правильного» пути развития другому.

В 2022-2023 годах двусторонние отношения основывались на традиционном духе взаимного уважения и поддерживали откровенный диалог по ситуации вокруг Украины. По словам китайских экспертов, в украинском вопросе китайская сторона стоит на стороне мира, диалога и исторической правды.

Специальная военная операция (СВО) России на Украине вызвала введение жестких экономических санкций против России. В результате в 2022 году экономические отношения между Россией и Китаем были укреплены, а экономическое сотрудничество получило устойчивый прогресс. Сегодня перечень основных направлений обмена определяется стратегическими документами РФ и КНР, такими как Дорожная карта по обеспечению качественного развития торговли товарами и услугами между Россией и Китаем, Совместное заявление об углублении всестороннего партнерства и стратегического взаимодействия в новую эпоху, действующий с 2018 года Российско-Китайский план инвестиционного сотрудничества и Определенные совокупностью заявлений, в начале 2023 года стороны объявили о разработке плана развития российско-китайского сотрудничества до 2030 года.

Кризис на Украине привел к изменению глобальных цепочек поставок. По мере ухудшения экономических отношений с Западом Россия ускорила «восточнизацию», расширяя торгово-экономическое сотрудничество с азиатскими странами, что отразилось на торговле с Китаем, важным партнером в Азии В 2022 году товарооборот между Россией и Китаем составил 190,27 млрд долларов США, что на 29 % больше, чем в 2021 году. США, увеличившись на 43,4% и 12,8% соответственно, что обусловлено ростом поставок энергоносителей, на долю которых пришлось 75% от общего номинального перечня. Российский экспорт в Китай превысил китайский импорт в 1,5 раза. По данным китайской статистики, доля России во внешней торговле Китая увеличилась на 0,9 % - с 2,4 % в 2021

году до 3,3 % в 2022 году.27 Таким образом, Китай остается крупнейшим торговым партнером России уже 13 лет подряд.

Энергетический сектор является наиболее важным моментом в росте двусторонней торговли. Увеличение количественных показателей в основном связано с повышением уровня цен на энергоносители. По данным российской статистики, в 2021 году на долю энергоресурсов приходилось 68 % российского экспорта в Китай.

Положительная динамика в структуре российского экспорта в Китай наблюдается и по ряду других товарных групп (табл. 1).31 В частности, поставки «стали» и «органических химикатов» из России в Китай выросли на 54,6 % и 48,3 % соответственно. В то же время объем экспорта «древесины и изделий из нее, древесного угля», традиционно являющегося важной частью двусторонней торговли, снизился на 11,3% из-за повышения экспортных пошлин, что привело к сокращению экспорта необработанной древесины.32 С учетом объема импорта из Китая в Россию положительная динамика наблюдалась также по многим товарным группам в 2022 г. Китай увеличил экспорт бытовой техники, экскаваторов, автомобилей, микропроцессоров, одежды, обуви и товаров народного потребления. В частности, показатели в категориях «каучук и резиновые изделия» и «органические химикаты» выросли на 80,06% и 54,59% соответственно (табл. 2).

Таблица 1. Экспорт по ряду товарных групп из России в Китай

в 2021–2022 гг., млн долл.

Товарная группа	2021 г.	2022 г.	Прирост (%)
Мясо и пищевые мясные субпродукты	407,78	554,59	36
Рыбы и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные	1858,32	2753,15	48,2
Какао и продукты из него	107,17	39,3	-63,3
Минеральное топливо, минеральные масла и продукты их перегонки; битуминозные вещества	53,84	85451,42	58,7
Органические химикаты	174,22	258,34	48,3
Древесина и изделия из нее, древесный уголь	4053,85	3597,71	-11,3
Железо и сталь	1227,85 1	1897,68	54,6
Воздушные суда, космические аппараты и их части	128,57 1	154,35	20,1

Таблица 2. Импорт по ряду товарных групп из Китая в Россию

в 2021–2022 гг., млн долл.

Наименование товарной группы	2021 г.	2022 г.	Прирост (%)
Органические химикаты	2100,56	3247,30	54,59
Пластмассы и изделия из нее	2733,97	3744,78	36,97
Резина и изделия из нее	863,17	1554,23	80,06
Меховые изделия и изделия из искусственного меха	1378,37	782,39	-43,24
Искусственные нити, полоски и т.п. из искусственных текстильных материалов	426,41	525,1	23,14
Предметы одежды и аксессуары для одежды	1449,59	1494,21	3,08

Ядерные реакторы, котлы, машины и их части для механических устройств	14704,41	16866,89	14,7
Электрические машины, оборудование и их части, звукозаписывающие устройства и репродукторы, телевизионные устройства записи изображений и звука и репродукторы, а также части и принадлежности к изделиям	14089,42	13329,91	-5,4

В 2022 году Россия и Китай ускорили процесс перехода на расчеты в собственных валютах. Согласно отчету Центрального банка России, доля юаня во внешнеторговых расчетах выросла с 4 % в январе по импорту до 23 % к концу года. К концу года она выросла с 23 %, а в экспорте - с 0,5 до 16 %. Также в 2022 году увеличилось количество российских банков, подключенных к китайской национальной банковской системе денежных переводов CIPS (Cross-border Interbank Payment System), которая позволяет осуществлять трансграничные платежи в юанях и передавать платежную информацию по защищенным каналам связи В 2022 году платежная система UnionPay и Продолжилось развитие сотрудничества, что позволило российским гражданам использовать платежную систему UnionPay для осуществления международных денежных переводов и платежей за рубежом. Однако следует отметить, что карты этой платежной системы, выпущенные банками, находящимися под блокирующими санкциями США, не могут быть использованы за рубежом. Таким образом, сотрудничество 2022 года в финансовой сфере характеризовалось адаптацией российской финансовой инфраструктуры к внешнеэкономическим ограничениям, в том числе интеграцией с Китаем в этой сфере.

В 2022 году отношения между Россией и Китаем подверглись испытанию на прочность. Это и санкционное давление со стороны Запада, которому подверглись Россия и Китай в прошлом году, и революционные изменения в глобальных цепочках поставок, и макроэкономическая стабильность. Тем не менее, российско-китайские отношения в полной мере выдержали все вызовы этого непростого года. Более того, в 2023 году они стали еще крепче, демонстрируя динамику развития, не имеющую аналогов в новейшей истории; нет сомнений, что 2023 год принесет новые вызовы и новые скачки в развитии российско-китайских отношений. Важнейшим фактором дальнейшего развития двух стран на благо обоих народов станет укрепление высокого уровня координации и обменов на всех уровнях - между национальными и местными властями, между бизнесменами и менеджерами, между учеными и техниками, между деятелями культуры и спортсменами. На России и Китае лежит ответственность за строительство нового мира, открытие новой эры и формирование общей судьбы человечества.

ОНЛАЙН ЧАТ-БОТЫ КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Токабаева А.К.
Научный руководитель: ***Лавренчук М.В.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: atokabayeva@list.ru

Аннотация: с появлением новых технологий люди все чаще используют банковские мобильные приложения для перевода денег, оформления банковских карт и других операций. В связи с этим, в банковском секторе все большую популярность набирают чат-боты, которые позволяют предоставлять банковские услуги круглосуточно в цифровом формате. Это удобно как для клиентов, так и для банков.

Ключевые слова: чат-бот, кредитная организация, банк.

Чат-бот – это компьютерная программа, которая использует искусственный интеллект для автоматизированного общения с людьми через чат-интерфейсы.

Чат-бот в банковской сфере представляет собой программное приложение, которое используется для автоматизации коммуникации между банком и его клиентами. Он работает на основе искусственного интеллекта и может отвечать на вопросы, предоставлять информацию о банковских услугах, помогать в решении проблем, проводить транзакции и многое другое.

Банковский чат-бот может быть интегрирован на официальном сайте банка, в мобильном приложении или мессенджерах, таких как WhatsApp, Telegram, Viber и других. Он может быть настроен для выполнения различных задач, таких как:

- Предоставление информации. Чат-бот может отвечать на вопросы клиентов, предоставлять информацию о тарифах, условиях кредитования, депозитах, страховании и других банковских продуктах.
- Обработка платежей. Чат-бот может помочь клиентам совершать платежи, переводить деньги между счетами, оплачивать счета, пополнять мобильный телефон и другие платежные операции.
- Поддержка клиентов. Чат-бот может помогать клиентам решить проблемы, связанные с их банковскими счетами, карточками, интернет-банкингом и другими сервисами.
- Техническая поддержка. Крупные банки каждый день обрабатывают большое количество обращений от пользователей. Нагрузка на сотрудников техподдержки может быть очень большой, поэтому не всегда удаётся оперативно отвечать на все вопросы. Это плохо влияет на лояльность клиентов, которые могут посчитать такое отношение пренебрежительным и уйти в другую банковскую организацию. При этом обычно часть обращений — это типовые запросы, с которыми может справиться чат-бот, который отвечает за несколько секунд, экономя время клиента.
- Функция виртуального помощника. Бот может напомнить о приближающейся дате ежемесячного платежа, поможет в изучении банковского мобильного приложения.
- Сбор обратной связи. Возможна организация опроса или анкетирования клиентов о внедряемых банковских продуктах. Это позволяет выяснить их отношение и уровень удовлетворённости сервисом.

Перечисленные возможности чат-бота — это лишь несколько вариантов его использования. Для чего же банки активно внедряют чат-боты и улучшают качество их работы?

Во-первых, экономическая эффективность. Экономическая эффективность банковских чат-ботов проявляется в нескольких аспектах. Статистика показывает, что чат-боты позволяют банкам оптимизировать время работы сотрудников и сэкономить затраты. Каждый запрос, обработанный чат-ботом, позволяет сэкономить около 4 минут времени банковским агентам, а стоимость каждого запроса составляет примерно 70 рублей [4].

Чат-боты также эффективно привлекают и удерживают клиентов благодаря использованию естественного языка для общения и диалоговому формату. Они собирают больше данных о клиентах, персонализируют взаимодействие и предоставляют быстрые ответы и рекомендации на основе профилей клиентов. Это значительно улучшает обслуживание клиентов и способствует их удержанию в долгосрочной перспективе.

Кроме того, чат-боты позволяют оптимизировать банковские операции и упрощают финансовое планирование клиентов. Чат-боты выступают в роли личных финансовых

помощников, предоставляя финансовые советы, отслеживая финансовый рынок и автоматизируя различные платежи.

Онлайн чат-боты могут быть эффективным инструментом для улучшения обслуживания клиентов в кредитных организациях. Вот несколько причин, почему они могут быть полезны:

1. Доступность 24/7. Пользователи могут обращаться к чат-ботам в любое время суток, даже в нерабочие часы.

2. Ответы в режиме реального времени. Чат-боты могут предоставлять мгновенные ответы на вопросы клиентов, без необходимости ожидать ответа от живого оператора.

3. Автоматизация рутинных задач. Чат-боты могут ответить на простые вопросы и выполнить базовые задачи, такие как проверка баланса счета, платежи или оформление заявки на кредит.

4. Персонализированный подход. Чат-боты могут быть настроены для сбора и анализа информации о клиентах, что позволяет предоставлять более персонализированный и целенаправленный сервис. Они могут предлагать рекомендации, основанные на предыдущих действиях клиента, и предоставлять ему индивидуальные предложения.

5. Снижение нагрузки на операторов.

Помимо преимуществ, онлайн чат-боты имеют и недостатки [4]:

1. Сложности в поиске чата: часто чат-боты в банковских приложениях сложно найти, так как функционал чата может быть спрятан глубоко в интерфейсе или иметь непонятное название, что затрудняет пользователям доступ к нему.

2. Отсутствие онбординга: при входе в чат пользователь не всегда понимает, что именно он использует - диалоговый чат-бот или кнопочный интерфейс, искусственный интеллект или живого оператора. Отсутствие информации о том, как использовать чат-бот, может привести к непониманию и неправильному использованию функционала.

3. Ограниченная персонализация: боты часто не учитывают контекст клиента и предоставляют только общую информацию.

4. Ограниченный банковский функционал: некоторые чат-боты могут предоставлять персонализированную информацию, но их функционал часто ограничен, и они не могут выполнять банковские операции, такие как переводы или оплата счетов, внутри окна чата.

5. Проблемы с пониманием запросов: несмотря на использование машинного обучения и обработки естественного языка, многие банковские чат-боты испытывают сложности в понимании слишком общих или слишком подробных вопросов.

Сейчас большинство банков использует чат-ботов для улучшения обслуживания клиентов. По данным рейтинга на 2023 консалтингового агентства Markswebb можно увидеть, чат-боты каких банков наиболее удобны в пользовании [1].

Таблица 1.

Рейтинг цифрового опыта кредитных организаций

Место в рейтинге	Наименование кредитной организации	Оценка цифрового опыта по шкале от 0 до 100 баллов
1	Альфа-Банк	94,1
2	Совкомбанк	89,2
3	ВТБ	82,4
4	Тинькофф Банк	69,9
5	Райффайзен Банк	69,4
6	Почта Банк	65,5
7	СберБанк	60,6
8	ГПБ	53,8
9	Банк Открытие	51,4
10	ПСБ	51,3

Представляет интерес динамика рейтинговых показателей банков по использованию чат-ботов за последние 3 года.

Таблица 2.

Рейтинг кредитных организаций при оценке чат-бота

Место в рейтинге	Наименование кредитной организации		
	2021	2022	2023
1	Тинькофф Банк	Альфа-Банк	Альфа-Банк
2	Почта Банк	ВТБ	Совкомбанк
3	Сбербанк	Тинькофф Банк	ВТБ
4	ВТБ	СберБанк	Тинькофф Банк
5	Совкомбанк	Росбанк	Райффайзен Банк
6	Альфа-Банк	Банк Хоум Кредит	Почта Банк
7	Банк Хоум Кредит	Почта Банк	СберБанк
8	Россельхозбанк	Совкомбанк	ГПБ
9	Райффайзенбанк	МТС Банк	Банк Открытие
10	ОТП Банк	Банк Открытие	ПСБ

Можно заметить, то, что Альфа-Банк в 2022 году вырвался и стал лидером в рейтинге, и остается им в 2023 году. Их бот лучше всех соответствует принципам «Быть вежливым» и «Давать оптимальный объем информации». Это единственный бот на рынке, распознающий два запроса сразу и отвечающий на них двумя разными сообщениями. В то же время недостаточно хорошо адаптируется к запросам с ошибками.

Оценка каждого бота складывается из трех составляющих [1]:

- Способность бота решать задачу: умение без привлечения консультанта выполнить 51 пользовательский запрос. Этот блок отражает то, насколько полно чат-бот может решать задачи пользователей.
- Способность чат-бота вести диалог: соответствие 9 принципам Conversational User Interface. Этот блок отражает то, насколько качественно и эффективно чат-бот способен вести диалог с человеком: понимать, корректно реагировать, понятно передавать информацию и т. д.

Оценивается этот блок через 9 показателей: адаптированность под запрос, эффективность уточнения, оптимизация пути, предоставление ревалентной запросу информации, простота подачи, взаимодействие с каналами поддержки, информационные уведомления, адекватная реакция на негатив, вежливость.

- Удобство интерфейса. Показывает насколько бот развит с точки зрения удобства интерфейса. В этом блоке три группы критериев: удобство ввода информации, удобство навигации и просмотра информации, удобство экспорта информации из чата.

В последние несколько лет, стали популярными боты нейросети. Их используют во всех сферах. Боты-нейросети - это компьютерные программы, которые используют нейронные сети для обработки и генерации текста, изображений, музыки и другого типа данных. Сейчас в России тоже активно разрабатывают генеративные нейросети.

В конце апреля 2023 года ПАО Сбербанк анонсировал «GigaChat». Она может работать не только с текстом, но и с другими типами данных, такими как изображения, звук и код. GigaChat обладает широким спектром возможностей как мультимодальная модель, в том числе генерация и распознавание изображений, генерация кода программирования и многое другое.

Нейросети в банковской сфере могут использоваться для решения различных задач. Например, они могут помочь в анализе больших объемов данных, чтобы выявлять мошеннические операции или предсказывать финансовые риски. Также нейросети могут использоваться для автоматизации процессов, таких как обработка заявок на кредиты или открытие счетов. Они могут помочь улучшить качество обслуживания клиентов,

предоставляя персонализированные рекомендации и ответы на вопросы.

Чтобы максимизировать преимущества чат-ботов, кредитным организациям необходимо тщательно разрабатывать и внедрять их, учитывая потребности и ожидания клиентов.

Кроме того, важно помнить, что чат-боты не могут полностью заменить человеческое обслуживание. Они должны использоваться в сочетании с живыми операторами для обеспечения комплексного и удовлетворительного обслуживания клиентов.

В целом, чат-боты являются ценным инструментом для банков, стремящихся улучшить обслуживание клиентов и повысить эффективность. При правильном внедрении и использовании они могут помочь кредитным организациям предоставлять более удобные, персонализированные и эффективные услуги, что в конечном итоге приводит к повышению удовлетворенности клиентов и лояльности.

Список использованной литературы

1. Информационно-аналитические материалы / Консалтинговое агентство Markswebb: [сайт]. – URL: https://www.markswebb.ru/ . – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. ПАО «Сбербанк». Официальный сайт: [сайт]. – URL: https://www.sberbank.ru/ru/. - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
3. АО «Тинькофф банк». Официальный сайт: [сайт]. – URL: https://www.tinkoff.ru/ . - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Информационно-аналитические материалы / Банки.ру — финансовый маркетплейс: [сайт]. – URL: https://www.banki.ru/. - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Ходак А.А.
Научный руководитель: ***Жукова Л.А.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: quazzero@mail.ru

Аннотация: в статье рассмотрены данные о состоянии рынка ипотечного жилищного кредитования в Омской области за 2023 год и перспективы развития рынка ипотечного жилищного кредитования в Омской области в 2024 году в зависимости от различных условий.

Ключевые слова: ипотечное жилищное кредитование, ипотечный жилищный кредит, перспективы развития ипотечного жилищного кредитования, проблемы ипотечного жилищного кредитования, ипотека, Омская область.

Ипотечный жилищный кредит (далее – ИЖК) – это кредит, предоставляемый кредитором заемщику под залог приобретаемого им недвижимого имущества. В большинстве случаев ИЖК предоставляется на долгий срок.

В 2023 году для страны были характерны следующие проблемы на рынке ипотечного жилищного кредитования:

- высокая процентная ставка по ИЖК;
- низкая платежеспособность населения;

- рост стоимости недвижимости;
- увеличение размера первоначального взноса;
- общеэкономическая ситуация в стране.

Рынок ипотечного жилищного кредитования в Омской области в целом имеет аналогичные проблемы.

Для поддержки рынка ипотечного кредитования государство реализует различные льготные программы. Благодаря льготным ипотечным программам с низкими процентными ставками в течение 2023 года сохранялся высокий спрос на ИЖК.

Чтобы оценить перспективы развития рынка ипотечного кредитования в Омской области, нужно рассмотреть текущее состояние рынка ипотечного кредитования в регионе. Для этой оценки было проведено сопоставление количества и объемов, предоставленных ИЖК на территории Омской области по данным Банка России. На рисунке 1 представлены количество и объем предоставленных ИЖК в Омской области за каждый месяц 2023 года [1].



Рисунок 1 - Количество и объем предоставленных ИЖК в Омской области в 2023 году

Таким образом, за рассматриваемый период в Омской области заемщикам было предоставлено 25 887 ИЖК объемом 86 483 млн рублей. Средний объем ИЖК в 2023 году составил 3,34 млн рублей. Наибольший спрос на ИЖК был зафиксирован в сентябре – 3033 кредита объемом 10 554 млн рублей. Тенденции роста ИЖК на территории нашего региона обусловлены активным строительством микрорайонов, в том числе и с государственной поддержкой.

Но оценивая количественный рост объемов ИЖК, необходимо рассмотреть и качество предоставленных кредитов. На рисунке 2 приведены данные о текущей и просроченной задолженности по ИЖК на территории нашего региона [1].

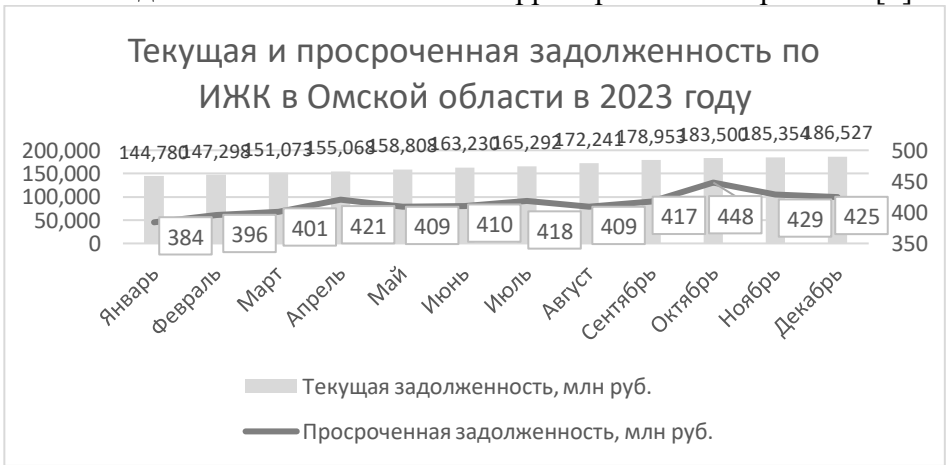


Рисунок 2 - Текущая и просроченная задолженность по ИЖК в Омской области в 2023 году

Можно отметить, что в 2023 году объем текущей задолженности по ИЖК в Омской области увеличился на 28,83% что соответствует росту объемов предоставленных кредитов, тем более что ИЖК оформляются на длительные сроки и кредитные портфели ИЖК банков не так подвержены быстрому погашению. При этом объем просроченной задолженности увеличился на 10,68%, что на фоне прироста текущей задолженности является допустимой величиной. На рисунке 3 представлена динамика изменения доли просроченной задолженности [1].

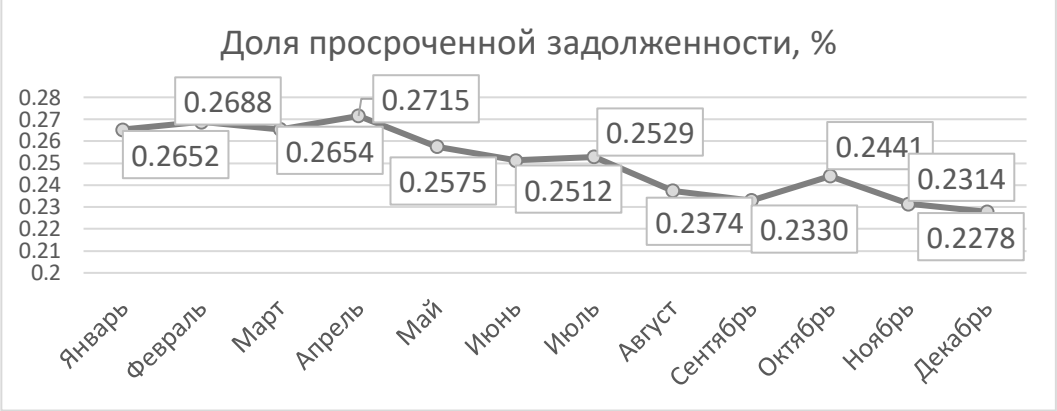


Рисунок 3 - Динамика изменения доли просроченной задолженности

Несмотря на увеличение объема просроченной задолженности, её доля снизилась на 14,10%. Это может быть связано с тем, что банки стали эффективнее управлять просроченной задолженностью по предоставленным ИЖК, а заемщики стали более ответственными и стараются платить по кредитам в срок. Невозможно не отметить варианты государственной поддержки в рамках возможности оформления ипотечных каникул, возможности использования для погашения средств материнского (семейного) капитала.

При этом средневзвешенный срок по ИЖК в Омской области в среднем в 2023 году составлял 293,3 месяца, что на 5,2 месяца больше, чем по СФО – 288,1 месяц [1]. Банки приспосабливаются к низкой платежеспособности населения региона, увеличивая сроки ИЖК, тем самым уменьшая размер ежемесячного платежа.

Средневзвешенная процентная ставка по ИЖК в Омской области в 2023 году в среднем составляла 9,00% годовых и превысила данный показатель по Сибирскому федеральному округу (СФО) на 0,38 процентных пунктов [1]. Динамика изменения средневзвешенной процентной ставки по ИЖК в Омской области и СФО представлена на рисунке 4. [1]

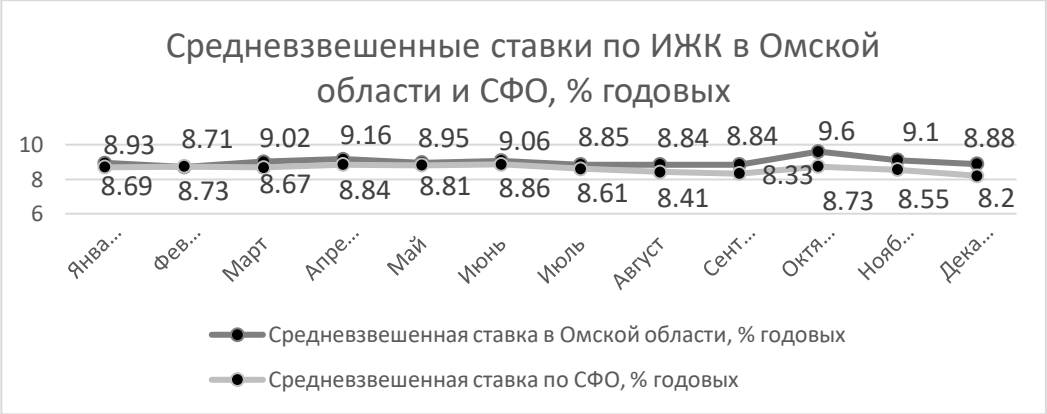


Рисунок 4 - Динамика изменения средневзвешенной ставки по ИЖК в Омской области и СФО

Перспективы развития рынка ипотечного жилищного кредитования в Омской области могут различаться в зависимости от влияния определенных факторов в будущем.

В 2023 году рынок ипотечного кредитования в целом по стране показал рост в размере 65% к показателям 2022 года [2]. В том числе на этот рост значительно повлияли льготные программы, особенно семейная и военная ипотека. Так, за декабрь 2023 года в России доля предоставленных ипотечных жилищных кредитов по льготным программам составила 83,75% от общего объема выдач [3]. Очевиден низкий спрос на ИЖК без государственной поддержки в условиях высоких процентных ставок.

По итогам заседания Совета директоров по ключевой ставке 16 февраля 2024 года, размер ключевой ставки сохранился на уровне 16,00% годовых, а также Банк России спрогнозировал, что с 19 февраля до конца 2024 года размер ключевой ставки в среднем составит 13,2-15,5% годовых [5]. Если ключевая ставка в будущем снизится, то в регионе повысится спрос на ИЖК без господдержки.

Одной из значительных проблем для граждан в данный момент является размер первоначального взноса. По льготным программам он составляет 20%, а по ипотеке с господдержкой по ставке 8% годовых – 30%. Из-за увеличения стоимости недвижимости размер первоначального взноса вырос в абсолютном значении. Банки предоставляли своим клиентам потребительские кредиты для получения денежных средств на первоначальный взнос, что увеличивало долговую нагрузку заемщиков.

Поэтому имеет смысл субсидировать из регионального бюджета часть первоначального взноса, как поступают соседние регионы. Например, в Новосибирской области действует региональная ипотечная программа, позволяющая работникам бюджетных организаций при соблюдении определенных требований получить субсидию на оплату части первоначального взноса в размере до 150 тыс. рублей. При достаточности бюджета Омская область могла бы реализовать подобную региональную ипотечную программу для поддержки определенных категорий граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий.

Таким образом, спрос на ИЖК в 2024 году будет снижаться при сохранении или увеличении ключевой ставки Банка России, а также пока рост стоимости недвижимости не остановится после высокого спроса в 2023 году. Спрос на ИЖК в Омской области в 2024 году может увеличиться в результате воздействия одного или нескольких факторов, таких как:

- снижение стоимости недвижимости;
- снижение процентных ставок по ИЖК;
- введение региональных ипотечных программ;
- повышение платежеспособности населения Омской области.

Список использованной литературы

1. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования | Банк России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/#a_62964 (дата обращения: 14.02.2024).

2. Рынок ипотеки в 2024 году ждет снижение больше чем на 20% — Frank Media. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://frankmedia.ru/147561 (дата обращения: 14.02.2024).

3. Ипотечное жилищное кредитование | Банк России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/pdko/Mortgage/ML/ (дата обращения: 14.02.2024).

4. Календарь решений по ключевой ставке в 2024 году // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_461108/d6453795313ae8c725b455429a372d7a7803ff27/ (дата обращения: 14.02.2024).

5. Банк России принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 16,00% годовых | Банк России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/press/pr/?file=16022024_133000key.htm (дата обращения: 16.02.2024).

ЛОГИСТИКА: СОСТОЯНИЕ, ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Хойхина С.И.
Научный руководитель: ***Версоцкий Р.Р.***
Северо-Западный филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург,
e-mail: skhoykhina-19@edu.ranepa.ru

Аннотация: малый и средний бизнес является важной частью экономики России и играет значительную роль в создании рабочих мест и развитии инноваций. Однако в условиях пандемии COVID-19 и экономических санкций, предприниматели столкнулись с рядом трудностей. В статье исследуется роль современного предпринимательства в области логистики в России. Рассмотрено положение логистики, влияние искусственного интеллекта на деятельность российских предприятий. В работе проанализированы современные меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Предложены тенденции цифровых технологий в логистики для повышения его эффективности и конкурентоспособности.

Ключевые слова: бизнес, экономика, государство, новая реальность, цифровые технологии, логистика

Использование искусственного интеллекта и машинного обучения играют важную роль в цифровизации логистики. Сегодня эти инновации применяются прежде всего для прогнозирования. Точное предсказание спроса позволяет логистическим компаниям правильно определить объемы и сроки поставок, поддерживая оптимальные уровни запасов и избегая избытка или нехватки товаров. В настоящее время эти решения активно внедряются в цепи поставок. Кроме того, искусственный интеллект и машинное обучение позволяют ежедневно прогнозировать расход топлива, оптимизировать маршруты, обнаруживать опасные ситуации на дорогах, а также контролировать состояние автопарка и водителей.

Логистический сектор России — это быстрорастущая отрасль, особенно в сфере малого и среднего бизнеса. Согласно данным Министерства транспорта России, в третьем квартале 2023 года обороты транспортных компаний увеличились на 13%, а количество вновь зарегистрированных грузовых перевозчиков превысило количество ликвидированных компаний в 1,9 раза, что свидетельствует об активном развитии рынка грузоперевозок. Последнее, по мнению аналитиков, во многом связано с внедрением цифровых технологий. Для логистических компаний главное преимущество от внедрения инноваций состоит в снижении себестоимости отправки груза примерно на 7-10%. Положительно цифровизация сказывается и на скорости доставки. Благодаря новым инструментам перевозчики могут сократить время доставки грузов на 15-20%, что в перспективе должно серьезно повысить общую эффективность транспортных компаний.

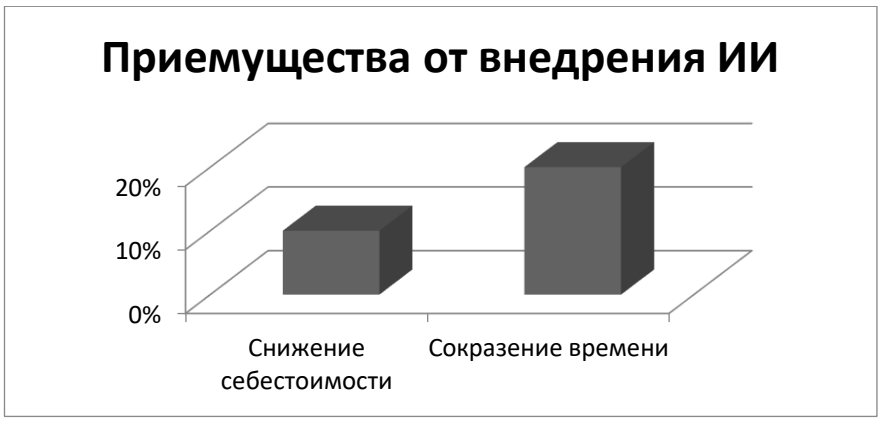


Рисунок 1. Преимущества от внедрения ИИ

Однако, в течение всего 2023 года в сфере логистики наблюдалась недостаточность персонала, несмотря на постоянно высокий спрос на специалистов в этой отрасли. Сейчас около 20-25% компаний сталкиваются с нехваткой квалифицированных водителей, особенно в категории Е. Этот дефицит можно объяснить различными факторами, связанными с макроэкономической ситуацией в стране. Особенно важными из них являются перераспределение кадров в оборонной промышленности и рост спроса на курьерскую доставку внутри города в сфере электронной торговли. В связи с этим логистические компании активно развивают свою HR-бренд и внедряют различные системы вознаграждений и бонусов, чтобы удержать своих сотрудников.

Весь 2023 год характеризовался колебаниями цен на дизельное топливо и бензин, и особенно заметным ростом в начале осени. Несколько факторов стали причиной этой ситуации, включая снижение стоимости рубля и увеличение экспортных поставок. Чтобы стабилизировать цены на топливо, с 21 сентября правительство РФ временно запретило экспорт российских нефтепродуктов. В результате, с конца сентября стоимость топлива начала постепенно снижаться. Однако в 2024 году ожидается, что цены на топливо снова будут колебаться, из-за увеличения акцизных ставок на 5% и отмены экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты, что непосредственно скажется на итоговой стоимости перевозок.

Есть некоторые трудности и с железнодорожными транспортом. Ставка для грузовладельца в очень большой степени зависит от провозного тарифа и ставки аренды. Оба параметра существенно увеличились: средняя ставка аренды крытого вагона — на 45%, а тарифы — на 8% с 1 января 2023 года. Постепенно тарифы на железнодорожные перевозки приближаются к автомобильным, плюс ощущается нехватка крытого подвижного состава.

Правительством России уже давно разработана технологическая «дорожная карта», которая включает в себя план развития более 60 перспективных технологических решений. Искусственный интеллект — одно из приоритетных направлений. Кроме того, в рамках национальной стратегии [1] искусственного интеллекта до 2030 года, которая была утверждена в 2019 году, предусмотрен пакет мер, направленный на поддержку компаний-разработчиков ИИ-решений.

В декабре 2021 года Правительство России утвердило стратегию цифровой трансформации транспортной отрасли до 2030 года. В 2024 году этот документ будет одним из ключевых в вопросах регулирования и внедрения цифровых инструментов. Отдельное внимание стоит уделить федеральному проекту «Нормативное регулирование цифровой среды» национальной программы «Цифровая экономика» [3]. В рамках нацпроекта была запущена «Программа поддержки цифровизации для малого и среднего бизнеса». Одним из приоритетных направлений поддержки стала логистическая отрасль, в которой планируется обеспечить плавный переход к новым технологиям без ущерба для сектора.

В течение 2021-2023 годов Минтранс принял ряд законопроектов, направленных на цифровую трансформацию транспортного комплекса [2]. Главная цель этих постановлений

- ускорить интеграцию цифровых решений в экономику. Это создаст условия для развития высокотехнологичного бизнеса на рынке логистики, повысит эффективность операторов грузоперевозок и будет стимулировать компании перейти на отечественное программное обеспечение. В будущем отрасли необходима поддержка государства для разработки электронной платформы перевозочных документов и запуска национальной цифровой платформы в сфере логистики.

Правительствам Российской Федерации и Беларуси необходимо активнее реализовывать договоренности о логистике перевозок белорусских экспортных грузов через российские порты. Как сообщается на сайте Кремля, об этом заявил президент Беларуси Александр Лукашенко в ходе заседание Высшего Государственного Совета Союзного государства в Петербурге.

«Есть предложение по увеличению пропускной способности Октябрьской железной дороги в направлении портов Санкт-Петербурга, – сказал А.Лукашенко. – Понятно, что миллионы и миллионы, десятки миллионов тонн белорусских грузов переориентированы с прибалтийских портов балтийских государств на Санкт-Петербург, Мурманск, черноморские порты, но напряжение существует». Он отметил, что «и для России важно, и для Белоруссии – восстановить поток грузов в этом направлении».

В 2024 году российская логистическая отрасль продолжит адаптироваться к новым реалиям. Особое внимание будет уделено укреплению и изменению цепочек поставок, а также развитию новых маршрутов.

Можно выделить несколько тенденций, которые сегодня определяют развитие рынка:

1. Платформенные решения.
2. Аналитические сервисы. В 2024 году акцент смещается в сторону аналитических сервисов, которые могут повысить операционную эффективность грузоотправителя за счет инструментов ИИ.
3. Страхование. Разработка новых страховых продуктов, которые бы учитывали широкий спектр рисков.

Стоит отметить не только рост, но и скорость развития цифровой трансформации в логистической отрасли: особенно быстро внедряются решения, связанные с электронным документооборотом и цифровыми очередями. Показателен пример, связанный с торговыми отношениями между Россией и Китаем. Известно, что за 2023 год товарооборот между двумя странами почти удвоился и превысил $200 млрд. Понимая, что нагрузка на транспортные узлы серьезно увеличилась, правительство использует новые цифровые инструменты для оптимизации перевозок. В частности, для грузовых транспортных средств в трех пунктах пропуска через государственную границу, включая Забайкальск на границе с Китаем, начала работать электронная очередь.

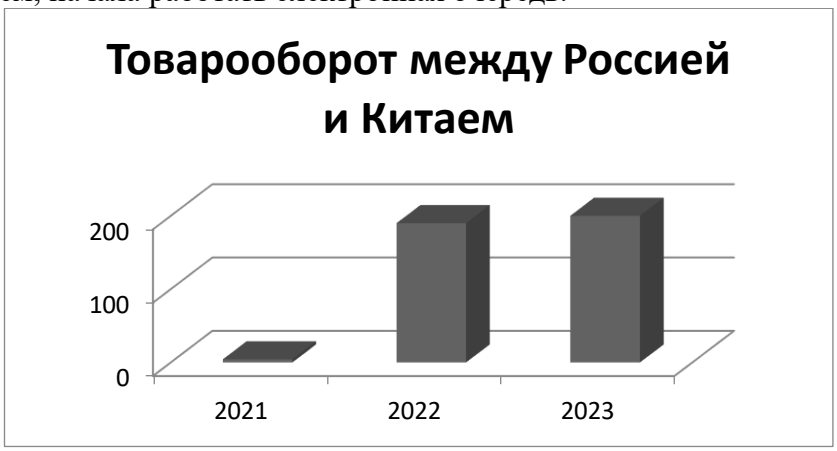


Рисунок 2. Товарооборот между Россией и Китаем (млрд. долларах)
Источник: составлено автором

С 1 марта 2024 года перевозчики смогут онлайн бронировать дату и время перехода, в том числе и через «Госуслуги». Таким образом, государство продолжает внедрять цифровые инструменты, позволяющие отрасли развиваться еще динамичнее.

В 2024 году продолжится курс на цифровизацию, начатый в 2023 году. В ближайшие 3-5 лет ожидается глобальная цифровая трансформация в промышленности, что приведет к значительному улучшению эффективности цепочек поставок, ускорению доставки и сокращению затрат на логистику. Таким образом, благодаря цифровой трансформации уже появились автономные транспортные средства, а в будущем возможна доставка товаров с помощью дронов. Вместе с тем, онлайн-платформы грузоперевозок продолжают расширять свой спектр услуг.

Список использованной литературы

1. Стратегия развития в Российской Федерации на период до 2030 года от 21.07.2020 [Электронный ресурс]. – URL: http://kremlin.ru/events/president/news/63728
2. Официальный сайт Министерство транспорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://mintrans.gov.ru/
3. Национальная программа «Цифровая экономика РФ» ред. от 01.03.2023 [Электронный ресурс]. – URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/
4. Гетманова А.В. Эффективность и перспектива развития CRM-систем в экономике // ФЭН наука. 2014. – № 4 (31). – С. 9.
5. Дмитриева Е.О., Архипов П.А. Теоретические основы и системы мер государственного регулирования сектора МСП в РФ // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №1 – 2021.
6. Ершова И.В. Малое и среднее предпринимательство: трансформация российской системы кредитования и микрофинансирования // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2018. – № 1. – С. 99-124.
7. Официальный сайт S2B Group (веб-сервисы для логистики) [Электронный ресурс]. – URL: https://s2b-group.net/ (дата обращения: 10.02.2024)
8. Официальный сайт ЕЭК (Евразийская Экономическая Комиссия) [Электронный ресурс]. – URL: https://eec.eaeunion.org/ (дата обращения: 03.05.2023)
9. Официальный сайт ПАО «ТрансКонтейнер» [Электронный ресурс]. – URL: https://trcont.com/ (дата обращения: 10.02.2024)
10. Официальный сайт Росгранстрой [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rosgranstroy.ru/ (дата обращения: 10.02.2024)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Черданцева Д. С.
Научный руководитель: ***Стаурский С.С.,***
кандидат экономических наук, доцент
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: *darianna31com@gmail.com*

Аннотация: анализ эффективности использования основных средств - процесс оценки того, как эффективно организация использует свои основные средства (здания,

оборудование, транспортные средства и т.д.) для достижения своих целей. Целью анализа является определение того, насколько эффективно используются основные средства, и выявление возможностей для улучшения этой эффективности.

Ключевые слова: основные средства, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность.

На данный момент эффективное применение основных средств является одной из главных задач, так как от решения данной задачи зависит дальнейшая успешная работа предприятия. Главным элементом, участвующим в производственном процессе, являются основные средства. За счет основных средств формируется производственная основа деятельности предприятия. Эффективное использование основных производственных фондов предприятия влияет на результаты различных аспектов деятельности предприятия.

Основные средства оказывают влияние на производственную мощность, конкурентоспособность, уровень технического развития и качество выпускаемой продукции. Более того, определяют эффективность производственных процессов, прибыльность и рентабельность организации, а также определяют возможные объемы выпуска продукции, техническую организованность. Показатели, отражающие результативность использования основных средств, помогают определить взаимосвязь между финансовыми результатами, достигнутыми организациями и основными средствами, используемыми для достижения этих результатов.

В определении полезности оборудования, которое использует предприятия, а также степени, в которой это оборудование обеспечивает эффективное производство, помогает анализ эффективность использования основных средств.

Для проведения анализа эффективности использования основных средств необходимо проанализировать следующую информацию:

1. Первоначальная инвестиционная стоимость основных инструментов. Это позволит оценить общую стоимость активов, которые использует организация.
2. Срок службы основных средств и степень износа. Это позволит оценить, насколько эффективно используются основные средства и сколько времени они смогут еще прослужить.
3. Производительность основных средств. Это позволит оценить степень использования основных средств, для производства продукции или оказания услуг.
4. Расходы на обслуживание и ремонт основных средств. На основе данной информации будет возможно оценить расходы на поддержку и обслуживание основных активов в рабочем состоянии.
5. Применение основных средств по сравнению с планами и нормами. Это позволит оценить, насколько эффективно используются основные средства предприятия относительно запланированных нормативов. Эффективное использование основных средств обеспечивает процветание бизнеса и положительно сказывается на производственных процессах.

Основные средства являются одним из важнейших факторов производства. Итоги финансово-хозяйственной деятельности предприятия во многом зависят от состояния и эффективной эксплуатации основных средств. Для анализа основных средств можно использовать несколько подходов, которые вместе позволят оценить структуру, динамику и эффективность их использования. Темп роста выпуска товаров по отношению к темпам роста стоимости ОС показывает, как эффективно используются основные средства предприятия. Вместе с тем, при изучении качества применения основных средств используются показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности и фондорентабельности. Проанализируем суть каждого показателя, а также рассмотрим их расчет. Одним из главных показателей является фондоотдача основных средств, то есть показатель выпуска продукции, приходящейся на 1 рубль стоимости основных средств.

Расчет показателя осуществляется как отношение стоимости валовой продукции к среднегодовой стоимости основных средств:

$$Фо = \frac{В}{Фср}, (1)$$

где Фо – фондоотдача;

В – валовая (товарная) продукция, руб.;

Фср – среднегодовая стоимость основных производственных средств, руб.

При расчете фондоотдачи следует иметь в виду, что при расчете стоимости основных средств не берутся во внимание основные средства консервации и сданные в аренду, напротив, используются собственные и арендованные средства. Высокая фондоотдача говорит о том, что предприятие эффективно использует свои основные средства и это положительно сказывается на доходе от вложенных в них средств. Низкая фондоотдача может свидетельствовать о неэффективном использовании основных средств или их износе. Существует следующий обобщающий показатель эффективности использования основных средств – фондоемкость. Она рассчитывается как отношение стоимости основных производственных средств к объему выпускаемой продукции, или выручки:

$$Ф = \frac{Фср}{В}, (2)$$

где Фе – фондоемкость;

В – годовая выручка от продажи продукции, руб.;

Фср – среднегодовая стоимость основных производственных средств, руб.

Можно заметить, что фондоемкость связана со стоимостью основных фондов по величине продукции предприятия. Ведущим показателем эффективности использования основных фондов является фондовооруженность, которая представляет собой совокупность основных средств, необходимых для создания конкретного объема продукции или оказания определенного вида услуг.

Главная задача фондовооруженности состоит в том, чтобы оценивать правильность управления производственными фондами предприятия. Показатель фондовооруженности будет определяться как отношение затрат основных средств к среднегодовой списочной численности работников. При увеличении вышеприведенного показателя имеет место положительная деятельность предприятия, так как она напрямую зависит от вооруженности и производительности труда:

$$Фв = \frac{Фср}{ССч}, (3)$$

где Фв – фондовооруженность;

Фср – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.;

ССч – среднесписочная численность рабочих.

Норма доходности основного капитала является важнейшим показателем анализа эффективности использования основных фондов, отражающим значительную прибыль, приносимую долю стоимости основных производственных фондов предприятия. Чем выше рентабельность предприятия, тем результативнее будет производственная деятельность предприятия. В случае, когда рецессия позитивная, компания вкладывает дополнительные средства в инновации и технологии, расширяет ассортимент выпускаемой ею продукцией [1]. Таким образом, можно согласиться с мнением автора, поскольку такая модель сказывается на повышении финансовой устойчивости и качественную инвестиционную привлекательность компаний.

Анализ использования основных средств направлен на определение эффективности их использования. В ходе анализа оцениваются основные параметры, такие как средняя остаточная стоимость, суммарная амортизация за период, срок службы и т.д. На основе этих данных осуществляется анализ эффективности использования основных средств, что позволяет выявить возможные проблемные моменты и принять меры для их устранения. Такой учет и анализ помогают руководству предприятия более точно планировать капитальные вложения, улучшать управление основными средствами.

При анализе эффективности основных средств можно принять решение о стратегическом планировании:

1.Принятие решения о замене, модернизации или капитальном ремонте основного средства. Анализ эффективности использования основных средств может помочь определить необходимость замены устаревших или изношенных средств, а также выявить потенциал для модернизации и улучшения эффективности существующего оборудования. Это позволяет компании принять стратегические решения о расходах на замену или модернизацию с целью улучшения производительности и конкурентоспособности.

2. Определение инвестиционных приоритетов. Анализ эффективности использования основных средств помогает определить, какие области или объекты требуют дополнительных инвестиций для повышения производительности и эффективности. Это позволяет выделить приоритетные направления развития и оптимизировать распределение инвестиционных ресурсов.

3. Оптимизация производственных процессов. Путем анализа использования основных средств можно определить узкие места в производственных процессах и выявить возможности для улучшения эффективности производства. Это позволяет компании разрабатывать стратегии по оптимизации производственных процессов и улучшению качества продукции.

Таким образом, анализ эффективности использования основных средств занимает особое место в принятии стратегических решений компанией по вопросам замены, модернизации и оптимизации производственных процессов. После проведения анализа эффективности использования основных средств можно выделить основные пути повышения эффективности использования основных средств. К ним относятся:

1. Модификация: замена старых и изношенных основных средств на новые и более эффективные;

2. Улучшение производственных процессов, оптимизация использования основных средств, сокращение затрат на износ и ремонт;

3. Внедрение автоматизированных систем управления и производства для увеличения производительности основных средств;

4. Обучение и развитие персонала. Имеющийся персонал может быть обучен новым методам и технологиям работы с оборудованием, что позволит повысить производительность и качество работы;

5. Планирование и учет: разработка эффективных планов по использованию основных средств, контроль и учет их эксплуатации для оптимизации ресурсов;

6. Организация может сдавать в аренду лишнее оборудование и другие основные средства, одновременно ликвидируя лишнее оборудование;

7. Введение системы стимулирования персонала. Мотивация и поощрение сотрудников, привлечение специалистов для улучшения процессов работы и внедрение новых методов может значительно повысить эффективность использования основных средств.

Одно из главных условий повышения эффективности использования основных средств - обеспечение своевременного и качественного технического обслуживания. Регулярное техническое обслуживание позволяет предотвращать поломки и износ, увеличивать срок службы оборудования, а также повышать его производительность. Также важно обеспечивать достаточное финансирование на техническое обслуживание, чтобы осуществлять ремонт и замену устаревших частей вовремя. Для проведения комплекса мероприятий по улучшению использования основных средств, необходимо оценить загрузку оборудования, использование рабочих, эффективность капитальных вложений и другие аспекты. Оценочные показатели, такие как коэффициент загрузки оборудования, коэффициент использования трудовых ресурсов, срок окупаемости инвестиций и другие могут быть использованы для анализа и планирования производственной деятельности. Эти показатели помогут управляющим принимать информированные решения о

необходимости модернизации оборудования, расширении или сокращении производства, оптимизации рабочих процессов и т.д. Таким образом, учет и анализ эффективности использования основных средств является важной частью управления предприятием и позволяет повысить его конкурентоспособность.

Список использованной литературы

1. Зимин Н.Е. Диагностика финансового состояния предприятия: учебное пособие / Н.Е. Зимин. М.: ООО УМЦ «ТРИАДА», 2013.

2. Крутякова Т.Л. Основные средства. Бухгалтерский и налоговый учет. М., 2022.

3. Руткаускас Т. К. Экономика организации (предприятия): учебное пособие/ Т. К. Руткаускас [и др.]. М., 2018.

4. Фаттахова А.Р., Сарварова Р.Р., Чибугаева С.Г. Повышение эффективности использования основных средств организации // Молодой ученый. - 2015. - № 23.- с. 669 - 670.

ИНВЕСТИЦИИ В ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ

Чернорай А.Л.
Научный руководитель: ***Тимошенко А.Р.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: angelina.chernoray@mail.ru

Аннотация: в статье описаны основные способы инвестирования в драгоценные металлы, такие как физическое приобретение металла, обезличенный металлический счет (ОМС); фьючерсные контракты; паевые инвестиционные фонды (ПИФ) и ETF-фонды, ориентированные на драгметаллы; акции золотодобывающих компаний, которые предполагают сохранение и приумножение капитала в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: инвестирование, драгоценные металлы, долгосрочные вложения, инвестиционный портфель, обезличенные металлические счета.

Инвестирование в золото, серебро и другие драгоценные металлы остается актуальным и важным аспектом стратегии портфеля в 2024 году. В условиях экономической неопределенности и глобальных перемен, эти металлы продолжают привлекать внимание инвесторов, их ценность как устойчивых активов поддерживается рядом факторов. Инвесторы не вкладывают деньги в драгметаллы, чтобы заработать здесь и сейчас. Это долгосрочные вложения, которые могут дать доходность на отрезке 5 лет и более. Однако, как и при любом инвестировании, важно тщательно оценивать риски и осуществлять обоснованные решения с учетом текущей экономической ситуации и индивидуальных целей [2].

Самый простой и актуальный способ инвестиций в драгоценные металлы — приобретение золота, серебра, платины и палладия в виде слитков. Металл покупается в банке и хранится там же. Физический металл можно приобрести также в виде инвестиционных монет или памятных монет. Можно выбрать коллекционные монеты, они привязаны к памятным датам или событиям, выглядят необычно и подойдут для подарка. Их выпускают ограниченными партиями, со временем можно собрать целую коллекцию. Но продавать их сложнее — нужно корректно оценить стоимость и найти подходящего покупателя среди нумизматов. Или вложиться в инвестиционные монеты, выпуском которых занимается Центральный банк РФ. Подобные монеты изготавливаются из золота высокой пробы и с точки зрения долговременных инвестиций являются более предпочтительным вариантом. Продать их будет легче, так как их скупкой занимаются многие кредитно-финансовые учреждения [3].

Помимо покупки физического металла, есть и другие способы вложений: обезличенный металлический счет (ОМС); фьючерсные контракты; паевые инвестиционные фонды (ПИФ) и ETF-фонды, ориентированные на драгметаллы; акции золотодобывающих компаний.

Фьючерсные контракты на драгметаллы можно приобрести через брокеров. Инвестировать в золото через покупку паев в ПИФ и ETF также можно через брокеров. ОМС — специальный банковский счет для покупки драгметаллов не в физическом виде. При открытии обезличенного металлического счета (ОМС) клиент становится владельцем драгоценного металла виртуально. Это можно сравнить с открытием валютного счета, когда рубли конвертируют в иностранные деньги, и в таком виде они хранятся в банке. При работе с ОМС деньги переводят в драгоценный металл, а их учет идет по граммам. Плюс ОМС в том, что инвестору не нужно владеть физическим золотом и переживать за его сохранность. При этом всегда есть доступ к счету онлайн — можно быстро продать металл и вывести деньги. Сделки по покупке золота на ОМС не облагаются НДС. Второй способ, это приобретение самого металла в слитках, третий – в монетах. В этих случаях появляется дополнительная необходимость в создании безопасных условий для хранения ценного металла [4].

Так же, как и слиткам, монетам из золота нужно обеспечить специальные условия хранения. Дома их следует хранить в капсулах, которые предохранят их от повреждения. Отрывать капсулы следует как можно реже, так как каждое взаимодействие с монетой может нанести ущерб её товарному виду, что снизит стоимость её реализации. Более распространенным и надежным способом опять же является аренда банковской ячейки, где для хранения монет созданы соответствующие условия, но это потребует от вас дополнительных затрат. Банковские организации на сегодняшний день не только проводят различные кредитные операции и предоставляют займы населению, но и позволяют создавать различные счета и участвовать в инвестировании денежных средств [5].

Так как приобретение ценных металлов является способом инвестирования своих денежных средств, ситуация может развиваться по-разному. Чаще всего ценность на металлы повышается, а потому и повышается их стоимость при реализации, что позволяет несколько увеличить свои средства после совершения продажи. К примеру, анализируя динамику цен на золото, начиная с 01.01.2018 года, цена увеличилась с 2 400,97 руб/грамм до 5 993,16 руб/грамм в 2024 году, традиционно, золото растёт в цене в периоды экономической и геополитической нестабильности.

Однако также имеется и риск того, что стоимость ценных металлов значительно снизится, вследствие чего после продажи не то, что не получится заработать, не будет возможности вернуть даже те денежные средства, которые были потрачены при совершении покупки. Например, динамика цен на серебро упала до минимума за два прошедших года, но произошли незначительные изменения в цене, она на 01.01.2024 составила 69,94 руб/грамм, по сравнению с ценой на 01.01.2018 год - 31,00 руб/грамм. Крупнейший производитель серебра в России «Полиметалл» пояснил снижение цены на серебро, которое произошло, вследствие нарастающих сложностях глобальной экономики и под влиянием санкций сохраняются значительные трудности в логистике продаж серебра.

К тому же стоит учитывать и факт того, что придется достаточно долго ожидать увеличения стоимости на металл, так как это происходит крайне медленно. Об этом свидетельствует динамика цен на палладий, которая увеличилась на 1 320,12 руб/грамм за 6 лет и составляет 3 275,71 руб/грамм на начало 2024 года [1].

Инвестиции в драгоценные металлы выступают в качестве отличного способом получения пассивного дохода. Существуют различные варианты заработка на драгоценных металлах, каждый из которых имеет свои особенности. Приобретение слитков золота, серебра, палладия или платины в банке или специализированной компании является классическим способом инвестирования в драгметаллы. Главным преимуществом этого метода является физическое обладание активом. Однако следует учитывать и основные недостатки: значительная разница между ценами покупки и продажи; затраты на хранение

слитков. Инвестиции через ОМС позволяют инвесторам владеть драгоценными металлами без физического хранения. Доход формируется за счет роста стоимости драгметалла. Инвестиции в паевые инвестиционные фонды (ПИФы). ПИФы на золото позволяют инвесторам с небольшим капиталом участвовать в крупных инвестиционных проектах на рынке драгметаллов. Инвесторы могут воспользоваться услугами доверительных управляющих, которые предлагают в качестве инвестиционных стратегий вложения в драгоценные металлы. Это вариант подходит тем, кто не обладает необходимыми знаниями и опытом для самостоятельного управления активами. Опытные инвесторы могут получать доход от торговли фьючерсами и опционными контрактами на драгоценные металлы на бирже. Однако этот вид инвестирования сопряжен с высоким уровнем риска и требует специальных знаний и навыков.

Инвестирование в драгоценные металлы может быть привлекательным для инвесторов, особенно при формировании долгосрочных инвестиционных стратегий. Инвестиции в драгоценные металлы являются хорошим способом сохранить и приумножить капитал в долгосрочной перспективе. Однако следует учитывать специфику каждого инвестиционного инструмента и оценивать возможные риски перед принятием решения об инвестировании. Таким образом, инвестирование в драгоценные металлы представляет собой альтернативу для инвесторов, желающих укрепить свой портфель и защитить его от различных финансовых рисков.

Список использованной литературы

1. Центральный Банк Российской федерации – Банк России [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://cbr.ru/
2. Инвестиции в драгоценные металлы – «Центр финансовой культуры» - [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://fincult.ru/stat-i/investitsii-v-dragotsennye-metally/ (дата обращения 15.02.2024).
3. Инвестиции в золото и другие драгоценные металлы – Образовательный сайт Банка РФ «Финансовая культура» - [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://fincult.info/article/kak-investirovat-v-zoloto-i-drugie-dragotsennye-metally/ (дата обращения 15.02.2024).
4. Какой драгоценный металл лучше выбрать для инвестиций в 2024 году – Финансовая платформа «Banki.ru» - [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10995189 (дата обращения 15.02.2024).

АНАЛИЗ РЫНКОВ МУЗЫКАЛЬНЫХ СТРИМИНГОВЫХ СЕРВИСОВ

Абельсейтова С.Д., Шаляпина В.О.
Научный руководитель: ***Трушакова Е.А.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: sabelseytova-23@edu.ranepa.ru
vshalyapina-23@edu.ranepa.ru

Аннотация: музыкальные сервисы экосистем – это платформы, которые предоставляют доступ к широкому выбору музыки и связанным с ней услугам в рамках одной интегрированной системы. Эти сервисы обеспечивают потребителей музыкой на различных устройствах, таких как компьютеры, смартфоны, планшеты и умные колонки.

Многие пользователи задаются вопросом, какую платформу выбрать, чем пользоваться, где удобнее использовать музыку. Прежде всего хочется выбрать более дешёвый вариант, но тем не менее с большим выбором музыки в нашем проекте мы рассмотрим какие платформы чаще выбирают пользователи, почему и их преимущества. Каждый сервис имеет свои особенности и предлагает различные функции, поэтому выбор зависит от ваших предпочтений и потребностей.

Ключевые слова: монетизация, развитие музыкальной индустрии, пользовательский опыт, финансовые показатели, стриминговый сервис, детализированное звучание.

Слушают музыку практически все: 96% жителей как минимум один раз в неделю. Более чем 443 миллиона пользователей были подписаны на платные потоковые сервисы музыки по всему миру. Это число продолжает расти с развитием потоковой передачи музыки и увеличением числа доступных сервисов.

Есть и аргументы против платной музыки в интернете. Некоторые люди считают, что музыка должна быть доступна бесплатно для всех, поскольку она является формой искусства и культурного наследия. Они утверждают, что платная модель ограничит доступ к музыке для людей с низким уровнем дохода или в странах с неблагоприятной экономической ситуацией.

Платная музыка в интернете имеет свои преимущества. Во-первых, она позволяет музыкантам и звукозаписывающим компаниям получать справедливое вознаграждение за свои творческие усилия, что стимулирует развитие музыкальной индустрии. Во-вторых, платная модель может способствовать улучшению качества предоставляемых услуг, так как компании будут инвестировать в разработку новых технологий и улучшение пользовательского опыта.

Музыкальные сервисы экосистем стали популярными среди пользователей благодаря удобству использования, широкому выбору музыки и персонализированным рекомендациям. Они также предоставляют возможности для музыкальных исполнителей и компаний для продвижения своей музыки и монетизации своего контента.

Однако, необходимо найти баланс между доступностью музыки и получением достойного вознаграждения за нее.

Преимущества музыкальных платформ:

1) Большая музыкальная библиотека: «Яндекс.Музыка» имеет огромный каталог с миллионами треков различных жанров и исполнителей. Вы можете найти практически любую песню или альбом, который вам нравится.

2) Рекомендации и персонализация: Сервис предлагает индивидуальные рекомендации на основе ваших музыкальных предпочтений и прослушивания. Вы можете создать персональные плейлисты и получать новые рекомендации в соответствии с вашими вкусами.

3) Офлайн прослушивание: Вы можете скачивать песни и альбомы для прослушивания без доступа к интернету. Это удобно, когда вы находитесь в пути или вместе с плохим интернетом.

4) Поддержка разных платформ: Сервис доступен на различных платформах, включая веб-версию, мобильные приложения для iOS и Android, а также интеграцию с умными колонками и другими устройствами.

«Вконтакте» - это популярная социальная сеть, которая предлагает своим пользователям возможность слушать музыку онлайн. Стоимость использования музыкальной функции в «Вконтакте» зависит от выбранного тарифного плана. «Музыка Вконтакте» позволяет вам следить за музыкальными предпочтениями ваших друзей и делиться своей музыкой с ними. Вы можете обмениваться рекомендациями и узнавать о новых треках от других пользователей. Вы можете создавать свои собственные плейлисты,

добавлять в них любимые треки и делиться ими с друзьями. Это удобно для организации и прослушивания музыки по вашему вкусу.

В настоящее время «ВКонтакте» предлагает два основных тарифа для прослушивания музыки:

«Музыка ВКонтакте» - это бесплатный тариф, который позволяет слушать музыку онлайн с рекламой. В этом тарифе доступны все функции прослушивания музыки, но между треками будет вставляться реклама.

«Музыка ВКонтакте Безлимит» - это платный тариф, который предлагает прослушивание музыки без рекламы. Вы можете загружать музыку на свое устройство и слушать ее без доступа к интернету. Это удобно, когда вы находитесь в месте, где нет связи и интернета. Ничего не остановится, когда вы свернёте приложение или заблокируете экран. Стоимость подписки на этот тариф составляет 159 рублей в месяц. Также «Музыка ВКонтакте» допускает такой вариант: первый месяц бесплатно, а затем 159 рублей ежемесячно.

Есть еще несколько выгодных предложений: 198 рублей в месяц за двоих, а первый месяц бесплатно. Второе выгодное предложение подойдет студентам, после заполнения анкеты с предоставлением студенческого билета вы будете платить всего 89 рублей в месяц.

Ежемесячная аудитория «Музыки ВКонтакте» составляет 46.5 млн человек. В библиотеке «Музыки ВКонтакте» размещено более 70 миллионов треков и 100 миллионов плейлистов.

ВКонтакте не публикует свои финансовые отчеты, поэтому можно только предположить, какие цифры стоят за заработком музыкантов.

За каждое прослушивание трека ВК платит от 0,15 до 0,35 копейки. Точная сумма зависит от количества прослушиваний трека, а также от страны, в которой проводится прослушивание. Чем больше прослушиваний и чем релевантней тематика трека для слушателей, тем выше будет выплата. ВКонтакте предусмотрел разные тарифы для разных стран. Например, в Беларуси – от 0,03 до 0,06 копейки, в Казахстане – от 1 до 2 рублей и так далее. Финансовые показатели зависят от пользователей. Прибыль основывается на рекламе, подписках и других источниках дохода.

После ухода «Spotify» пользователи стали искать новые платформы для прослушивания музыки отличным решением стало «Яндекс.Музыка».

«Яндекс.Музыка» - это стриминговый сервис, который предлагает доступ к огромной коллекции музыки разных жанров и исполнителей. Чтобы начать использовать «Яндекс.Музыку», вам нужно создать аккаунт и подписаться на платную подписку или использовать бесплатную версию с рекламой.

«Яндекс.Музыка» имеет более 76 миллионов треков различных жанров и исполнителей. Вы можете найти практически любую песню или альбом, который вам нравится. «Яндекс.Музыка» предлагает высокое качество звучания для премиум-подписчиков. Вы можете наслаждаться музыкой в формате FLAC с битрейтом 1411 кбит/с, что обеспечивает более чистое и детализированное звучание. Сервис доступен на различных платформах, включая веб-версию, мобильные приложения для iOS и Android, а также интеграцию с умными колонками и другими устройствами.

А самое интересное преимущество этой платформы - совместное использование семейного аккаунта: вы можете создать семейный аккаунт и добавить до 4 пользователей, чтобы каждый мог наслаждаться музыкой отдельно или вместе. Такая подписка называется «Яндекс плюс», в нее входит отличные преимущества:

Просмотр «Кинопоиска»,

5% кэш бека в «яндекс go» на тарифах комфорт плюс и выше,

Драйв до 5% на каршеринг за поездки по тарифу «Фикс»,

Еда до 5% кешбэка баллами в ресторанах,

Маркет до 3% кешбэка баллами за покупки,

Путешествия до 10% кешбэка баллами за бронь отелей,

Лавка до 20% кешбэка баллами за продукты

Бесплатная подписка позволяет слушать музыку бесплатно, но с ограничениями. Вы сможете прослушивать радиостанции, но не сможете выбирать конкретные треки или создавать свои плейлисты.

«Сберзвук» - это новая услуга, предоставляемая Сбербанком, которая позволяет клиентам получать финансовую информацию по телефону в удобной аудиоформе. Услуга сберзвук доступна круглосуточно и бесплатно для всех клиентов Сбербанка.

Платформа предлагает различные подписки, начиная от бесплатной версии с рекламой до премиум-подписки без рекламы и с возможностью прослушивания музыки в высоком качестве.

Сервис имеет функцию «Радио», которая позволяет слушать музыку на основе выбранного жанра или исполнителя.

«СберЗвук» также предлагает интеграцию с другими сервисами «Сбера», такими как «СберСалют» и «СберБанк Онлайн».

«СберЗвук» предлагает волну «сила звука» - это непрерывный поток музыки, который знает, что вам нравится, такая подписка стоит 199 рублей в месяц также есть бесплатный период, который длится 30 дней и в любой момент можно его отменить. Также есть возможность перенести плейлисты из других сервисов.

По мнению экспертов, к объему рынка музыкального стриминга в России, который в 2022 году составил около 20 миллиардов рублей, планируется годовой прирост в 20%. Это обусловлено следованием мировому тренду потребления музыки исключительно через стриминговые сервисы.

Самым популярным стриминговым сервисом является «Яндекс.Музыка». Им пользуются 73% пользователей. На втором месте стоит «ВКонтакте»(67%). «СберЗвуком» пользуются всего 11% пользователей. Лидеры за несколько лет не поменялись (рис.1).

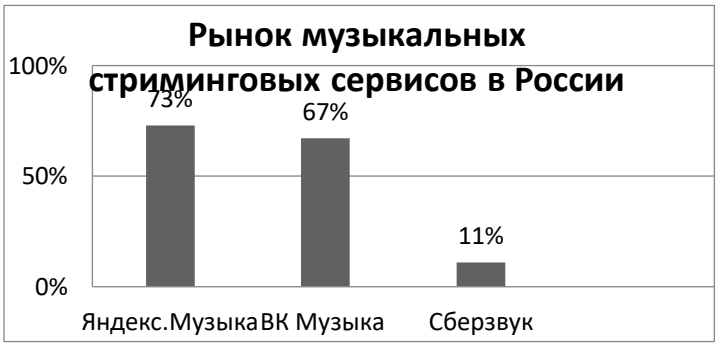


Рис.1. Рынок музыкальных стриминговых сервисов в России

Исследователями не учитывались такие стриминговые сервисы, как «Spotify» и «Deezer».

Достаточно любопытно, что при наличии различных неудобств, таких как встроенная реклама, ограниченный выбор композиций, уменьшенное время прослушивания, отсутствие возможности слушать музыку оффлайн и так далее, примерно 60% жителей России предпочитают использовать бесплатные версии музыкальных сервисов.

За последние десять лет стриминговые сервисы существенно упростили нашу связь с музыкой.

Несмотря на то что «Яндекс музыка» является достаточно дорогим сервисом люди предпочитают его из-за своих огромных преимуществ. В «ВКонтакте» можно найти большое количество уникальной инди-музыки, в том числе от российских артистов. Некоторые музыканты не представлены на других музыкальных стриминговых платформах. «Музыка ВКонтакте» старается не уступать и при подписке вы можете

получить доступ к аудиокнигам тем более этот сервис более дешёвый. Но не стоит забывать о других платформах с каждым разом они усовершенствуются становятся более удобными, выбор всегда остается за пользователями

Список использованной литературы

1. «Музыка ВКонтакте» [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://music.vk.com/ (Дата обращения: 10.02.23).
2. «Яндекс.Музыка» [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://music.yandex.ru/ (Дата обращения: 10.02.23).
3. «Звук» [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://zvuk.com/ (Дата обращения: 10.02.23).

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА, ФАКТОРЫ ЕЁ РОСТА

Юстус Д.А.
*Научный руководитель**: Макарова Е.В.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал

Аннотация: Продуктивность персонала играет главную роль в достижении успеха любого предприятия. Признак продуктивности сотрудников показывает эффективность их работы и является одним из ключевых факторов оценки успешности производственного процесса и организации труда. Продвижение бизнеса и экономики в целом тесно связано с подъёмом производительности сотрудников.

Ключевые слова: *производительность труда, выработка, трудоёмкость, конкурентоспособность, рационализаторское предложения, квалифицированные кадры.*

Рост эффективности труда всегда было одним из важных этапов экономического развития. Сегодня значение эффективности труда становится все более актуальным, особенно в условиях разнообразных форм собственности и острой конкуренции при переходе к рыночной экономике. Эффективность труда относится к оптимизации производственных процессов.

В настоящее время, в динамичной рыночной среде, где изменения постоянны и новые участники появляются непрерывно, компаниям важно максимально эффективно использовать все доступные методы не только для удержания своих позиций на рынке, но и для опережения конкурентов. Одним из способов к исполнению целей, является повышение производительности труда. На данный момент эффективность труда растёт в связи с разнообразием форм собственности и обострением конкуренции в переходе к рыночной экономике. Производительность труда определяет результативность процесса производства и измеряется количеством произведённой продукции за определённый период. [3, с. 62].

Существуют показатели, которые определяют производительность труда. Один из них - показатель выработки. Выработкой представляет собой произведённое количество продукции одним сотрудником в определённый момент времени. Этот коэффициент является менее эффективным, так как рассчитать выработку можно не для всех видов работ. Более практичным показателем является трудоёмкость. Трудоёмкость представляет собой количество времени, затраченное на производство продукции, оказание услуг, выполнение работ. В разрезе сферы производительности труда, справедливо будет обратить внимание на то, что этот показатель является зависимым от внешних и внутренних факторов производства.

Важно обратить внимание на неблагоприятные факторы. Это необходимо для обеспечения

Если рассматривать отрицательные факторы, то можно выделить следующие:
- износ основных средств, поломка или порча рабочего имущества;
- неактуальные технологии производства;
- неплодотворный менеджмент, неграмотность управленческих решений;
- пагубная атмосфера в коллективе;
- плохое поощрение сотрудников, например, низкая заработная плата. [7, с. 51]

Наука постоянно совершенствуется. В связи с этим, необходимо заострить внимание на таком факторе, как уровень развитости техники, а именно, уровень применения инновационных технологий. Внедрение инноваций необходимо как для внутреннего функционального прогресса, так и для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Ярчайшим примером необходимости внедрения новых технологий можно считать период пандемии Covid-19. Помимо того, что этот период показал несостоятельность многих предприятий, которые впоследствии ушли с рынка, он также стал большим толчком к интенсификации многих отраслей производства. Что, несомненно, повлекло рост производительности труда специалистов. [1, с. 104]

Несмотря на всё превосходство инноваций, они открывают новую проблему, связанную с важным звеном производственного процесса - сотрудниками. Дело состоит в том, что при продвижении новшеств, происходит высвобождение рабочей силы. В дальнейшем, её перераспределение. Рынок труда наполняется рабочими, которые были вынуждены оставить прошлое рабочее место, а некоторые работники выбирают путь освоения новой профессии. Так или иначе, данный аспект может сыграть отрицательную роль в формировании производительности труда.

Целесообразно выделить такой фактор, как качественная организация производства. Это означает, что руководители организации должны создать эффективную систему управления и координации процессов производства. Это необходимо для организации управления штатом, подразумевающая формирование специфику индивидуального подхода к каждому члену производственной команды со стороны руководителей. Безусловно, это окажет положительное влияние на производительность труда персонала. Сотрудник начнёт качественнее выполнять свою работу, зная, что он сможет рассчитывать на своего работодателя и коллег в сложной ситуации в процессе работы [5, с. 82].

В организации производства существуют нюансы, которые могут затормозить работу. Например, резкое перераспределение трудовых обязанностей. Это неблагоприятный фактор для производительности труда как одного работника, так и целое отделение предприятия. Для того, чтобы работники могли с лёгкостью приспосабливаться к новым условиям труда, руководителям необходимо разработать программу адаптации. Программа адаптации должна обеспечить сотрудников комплексом мероприятий для организации работников на новом рабочем месте.

Наличие квалифицированных кадров – это неотъемлемая часть успеха. Принимаемые на работу сотрудники должны быть компетентными, отлично знать своё дело, чтобы более оперативно выполнять свои обязанности, ведь от этого зависит его производительность труда.

Немаловажным условием на пути к повышению производительности труда является наличие на предприятии квалифицированных кадров. Поэтому работодатель должен более тщательно подходить к набору персонала. Также, главная составляющая развивающегося предприятия - следование техническому прогрессу, следовательно, руководители должны не только избирательно подходить к сотрудникам, но и обеспечить их своевременную возможность обучения. Это повысит эффективность труда как работников, так и предприятия в целом.

Кроме прочих факторов, большие роли играет стимулирование сотрудников. Стимулирование, как правило, проявляется в оплате труда и в поощрении рабочих за

успешное выполнение задач. Несомненно, любой труд должен быть оплачен, а это значит, что оплата выступает целью воспроизводства труда. Поэтому, видя перед собой достойную цель, работники будут стремиться как можно эффективнее выполнять работу [4, с. 57].

Рассмотрим предприятие ООО «ОМСКМЕБЕЛЬ», оценим производительность труда сотрудников. Организация находится в городе Омске. Возраст предприятия составляет 9 лет 6 месяцев. Руководитель организации и учредитель организации – Бомбин Сергей Анатольевич. Предприятие специализируется на оптовой торговле мебелью собственного производства. В 2022 году среднесписочная численность работников ООО «ОМСКМЕБЕЛЬ» составила 17 человек, 14 из которых занимаются производством мебели.

По данным финансовой отчётности, выручка предприятия за 2022 год составила 30.045.000 рублей. Рабочие предприятия изготовили мебель на сумму 28.400.364 рублей за период 2022 года. Среднесписочная численность работников производственного цеха за год составила 14 человек. Рассчитаем производительность труда. Расчёты производятся за счёт соотношения объёмов изготовленной продукции в денежном выражении к среднесписочной численности сотрудников цеха. Таким образом, посредством расчёта мы получаем, что в среднем за год один рабочий производит продукции на сумму 1.457.169 рублей.

Оценивая условия труда сотрудников, является важным указать на то, что руководитель организации следит за компетенцией кадров, тем самым обеспечивая грамотную организацию производства. Ещё, что немало важно, мотивирует своих рабочих на продуктивную деятельность путём премий и регулярных, честно выверенных заработных плат.

Вот что руководитель говорит о своём предприятии:

> «Сегодня мы являемся быстрорастущим, динамичным, инновационным предприятием с высокими темпами развития. Большую роль в этом играет коллектив компании. Мы гордимся тем, что в компании сложился высококвалифицированный сплочённый коллектив профессионалов, каждый из членов которого обладает всеми необходимыми навыками и мастерством для выполнения своих профессиональных обязанностей.»
>
> **Бомбин Сергей Анатольевич**
> (Руководитель и учредитель организации ООО «ОМСКМЕБЕЛЬ»)

Предприятие ООО «ОМСКМЕБЕЛЬ» довольно устойчиво сохраняет позиции на рынке. Для того, чтобы сохранить положительную динамику, руководителю организации, помимо общей грамотной организации труда, также необходимо постоянно модернизировать внутреннее устройство цеха и обеспечить работников современным оборудованием, ведь наука не стоит на месте, а новые разработки в производственной сфере могли бы улучшить производительность труда в долгосрочной перспективе.

Таким образом, повышать производительность труда является очень важной целью для любого предприятия. Хорошая производительность труда, освобождает от лишних издержек на производство, уменьшает риски реализации некачественной продукции.

Для того, чтобы повысить производительность труда, необходимо произвести комплекс действий, направленных на выявление проблем низкой эффективности рабочей силы, выявить пути решения и стремительно идти к цели. Посредством грамотной разработки системы повышения производительности труда, организация сможет добиться успеха в этой сфере.

Список используемой литературы

1. Абдурахманов К.Х., Бобков В.Н., Буланов В.С. Экономика труда: социально-трудовые отношения. – М., 2020. – 300 с.
2. Адамчук В.В. Экономика и социология труда / В.В. Адамчук, О.В. Ромашов. – М.: Финансы, 2021. – 294 с.
3. Бондарь И.К. Производительность труда: вопросы теории и практики / И.К. Бондарь. – М.: Наука, 2020. – 152 с.
4. Генкин Б.М. Введение в теорию эффективности труда / Б.М. Генкин. – СПБ.: Экономика, 2020. – 227 с.
5. Дерябин, В.С. Производительность труда / В.С. Дерябин. – М.: Дело и сервис, 2019. – 328 с.
6. Егоршин А.П. Организация труда персонала, - М.: Инфра-М, 2019-320с.
7. Новожилов В.В. О тенденциях в развитии производительности труда. - М.: Наука, 2022. – 300 с.

ИПОТЕЧНОЕ ЖИЛИЩНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Прусс М. В.
*Научный руководитель**: Щур А. Ф.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
mpruss-21@edu.ranepa.ru

Аннотация. В данной статье проанализировано современное состояние ипотечного жилищного кредитования (далее – ИЖК) в Российской Федерации. Приведены показатели развития рынка ипотечного кредитования за период 2020-2023 гг., такие как: динамика объема выданных ипотечных кредитов, процентная ставка по кредитам, доля просроченной задолженности в ипотечном портфеле российских банков. Обозначены тенденции развития ИЖК в нашей стране.

Ключевые слова. Банки, ипотечное кредитование, рынок недвижимости, первичный рынок жилья, средневзвешенная ставка по ипотеке, господдержка.

В современном мире с развитием проблемы густонаселенности городов приходит и общественная проблема поиска жилья различными социальными группами как способа улучшения своего благосостояния, однако далеко не каждый человек может позволить себе покупку жилья путем оплаты за счет собственных средств и, поэтому, человек обращается в банк за заемными.

В связи с этим широкое распространение получила целевая ссуда под залог приобретаемого имущества - ипотечный кредит, который сегодня - один из самых востребованных на рынке кредитования. В настоящее время около 90% сделок купли-продажи жилья совершаются за счет ипотечных средств [1].

В последние годы поддержка ипотечного рынка осуществляется за счет государственных программ – это важнейший фактор, обеспечивающий эффективное функционирование ипотечного жилищного кредитования в нашей стране, так как при этом используются государственные инвестиционные ресурсы. Именно благодаря продлению

льготной программы в 2023 г. наблюдался рост ипотечного кредитования на 4%, без неё прогнозировалось сокращение рынка на 35% [1].

В России в 2024 г. реализуется несколько программ господдержки ипотечного жилищного кредитования.

1. Льготная ипотека, которая исполняется благодаря участию в ней 80 банков, ставка по такой ипотеке – 8%, однако сумма по такой программе ограничена лимитом в 6 миллионов рублей.

2. Семейная ипотека под 6% оформляется для покупки жилья в новостройке или дома с земельным участком, положена семьям с ребенком, который родился с 2018 по 2023 год, семьям с детьми-инвалидами или семьям с двумя или более несовершеннолетними детьми, на момент заключения ипотечного договора.

3. Дальневосточная и Арктическая ипотека под 2%, выдается россиянам младше 35 лет для заселения дальневосточных регионов или участникам программ «Повышение мобильности трудовых ресурсов» и «Арктический гектар» и соответственно.

4. Сельская ипотека под 3%, положена любому россиянину, который планирует покупку жилья в сельской местности.

5. IT-ипотека под 5% годовых, полагается сотрудникам аккредитованных компаний, работающих в данной сфере в возрасте от 18 до 50 лет.

Рассмотрим современное состояние рынка ипотечного кредитования и динамику его развития за период с 2020 по 2023 гг. (рис. 1–3).

В последние годы на рынке ипотечного кредитования наблюдается поступательное развитие. Так, в 2023 г. спрос на ипотеку и жилье вернулся к докризисным уровням, а в июле – превысил его. К началу 2024 г. тенденция сохранилась. Данные показывают, что годовые объемы ипотечного жилищного кредитования выросли на 14,23%, однако количество таких кредитов сократилось на 5,4 %. Прирост ипотечных кредитов был обеспечен ростом кредитования как по программам господдержки (+38,2% за месяц), так и на рыночных условиях (+31,4% за месяц) [2].

Также в 2023 г. наблюдался незначительный рост потребности в ипотечных кредитах среди физических лиц, на что указывает факт роста доли ипотечных кредитов в общем объеме выданных кредитов физическим (27,6% против 26,3% годом ранее) [3].

Из данных рисунка 1 видно, что максимальный объем выданных ипотечных кредитов за изучаемый период был зафиксирован в 2023 г., в 2022 г. был замечен значительный спад по сравнению с предыдущим годом.



Рис. 1. Объем выданных ипотечных кредитов в РФ за период 2020-2023 гг., млрд. руб. [2]

К концу 2023 года начался спад средневзвешенной процентной ставки по ипотечным кредитам. Однако даже с учетом этого факта стоимость кредитования на вторичном рынке жилья осталась на прежнем уровне: ставка по ипотечным кредитам без учета ипотечных кредитов по договорам долевого участия не изменилась, в следствиии чего наблюдалось сдержанное повышение ссредневзвешенной ставки по ипотечным кредитам в целом на 0,8 процентных пунктов, до 7,91% по итогам 2023 года (рис. 2).



Рис. 2. Динамика средневзвешенной процентной ставки по ипотечным кредитам в РФ за период 2020-2023 гг., % [2]

Положительной тенденцией является улучшение качества кредитного портфеля банковского сектора, о чем свидетельствует снижение доли просроченной задолженности в общей сумме задолженности портфеля ипотечного кредитования с 0,9 до 0,31 % (рис. 3). По сравнению с 2020 годом к 2023 году банки стали более взвешенно подходить к определению рисков, связанных с ипотечным кредитованием. Также следует отметить, что в основном поддержало данную тенденцию увеличение числа реструктуризаций займов, входящих в портфели ипотечного кредитования.

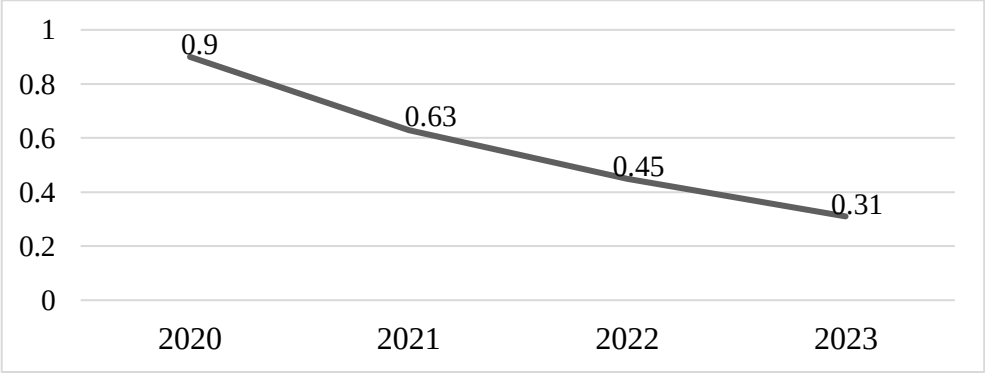


Рис. 3. Доля просроченной задолженности в общем объеме выданных ипотечных кредитов в РФ за период 2020-2023 гг., % [2]

Существует вероятность, что в 2024 году подобная тенденция сохранится и продолжится, так как перспектива развития льготных госпрограмм есть, несмотря на то, программа семейной ипотеки должна быть завершена 1 июля 2024 года, президент РФ предложил продлить её действие (под 6 % годовых) с сохранением основных параметров программы. Программа показала повышенную востребованность по сравнению с другими льготными ипотеками.

Российские банки в начале 2024 г. из бюджета получили дополнительные лимиты по ипотечным государственным программам в размере 2,3 трлн. рублей. Лимиты по семейной ипотеке под 6% расширили на 1,2 трлн рублей, а по льготной ипотеке на новостройки под 8% - на 1 трлн. рублей. Также между кредитными организациями распределили 31 млрд. рублей на дальневосточную ипотеку. Большую часть выделенных средств получил «Сбер» - 673 млрд. рублей на семейную ипотеку и 700 млрд. рублей на льготную ипотеку. Также в топ по размеру лимитов вошли ВТБ, Альфа-банк и банк «Дом.РФ». Увеличение лимитов по госпрограммам позволит банкам выдавать больше льготных ипотек, а спрос со стороны заемщиков вырастет. По статистике ЦБ РФ, на госпрограммы приходится 74% оформленных кредитов, это приводит к искусственному раздуванию цен на жилье, что создает риски для рынка [2]. Рост ипотеки стимулировали в основном программы господдержки на ставках, по которым не отразилось повышение ключевой ставки.

В 2023 году в Министерстве финансов РФ предупреждали, что многочисленные программы льготной ипотеки не только деформируют рынок, но и создают бюджетные риски вследствие «искусственного» раздувания цен на жильё. К концу 2023 года Правительство РФ начало двигаться по пути ужесточения условий по льготной ипотеке, повысив первоначальный взнос по ней с 20 до 30% и установив один максимальный размер льготного кредита для всех регионов в 6 млн. рублей.

В январе 2024 года глава ЦБ РФ Эльвира Набиуллина заявила, что Банк России выступает за гармоничное развитие ипотечного кредита, так как всплеск на рынке недвижимости грозит кризисом. По ее словам, нельзя путать доступность жилья и доступность ипотеки. Потому что даже если процентные ставки низкие, но человек должен брать больший объем кредита, – так как в результате массовых льготных программ выросли цены, – то это не означает повышения доступности жилья, - пояснила глава ЦБ РФ.

16 января 2023 года гендиректор ДОМ.РФ Виталий Мутко заявил, что госкомпания может пересмотреть правила выдачи банкам лимитов, выделяемых бюджетом страны на поддержку ипотеки по субсидируемым государством ставкам. По его словам, эти средства могут быть перераспределены в пользу банков, не вводивших для застройщиков комиссию за каждого покупателя жилья, берущего льготную ипотеку. Лишиться госсубсидий на покрытие расходов, в частности, могут Сбербанк, ВТБ и Альфа-банк, совокупная доля которых на ипотечном рынке страны достигает 85% [2].

Благодаря программам субсидирования средневзвешенная ставка по ипотеке к концу 2023 года снизилась до 7,91% годовых с 8,18% месяцем ранее.

По итогам 2023 года российские банки выдали льготную ипотеку на 4,7 трлн. рублей, что является рекордным показателем. По сравнению с 2022 годом объем выдачи ипотечных кредитов в рамках программ господдержки увеличился на 48%. Об этом свидетельствуют данные, которые ЦБ РФ опубликовал в конце января 2024 года. На льготные кредиты пришлось 60,8% рынка ипотеки в 2023 г.

В январе 2024 г. Правительство РФ утвердило программу льготной ипотеки для жителей Луганской, Донецкой, Херсонской и Запорожской областей со ставкой не более 2% годовых, в т. ч. для приобретения жилья на вторичном рынке, тем самым осуществляется поддержка населения новых регионов РФ.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что, благодаря введению государственных программ по льготным ипотечным кредитам в нашей стране наблюдается динамичное развитие рынка ипотечного жилищного кредитования. Именно в связи с тем, что, ипотечное кредитование выполняет основную свою функцию, которая заключается в повышении доступности жилья для граждан России, ипотечный рынок развивается, имея при этом высокую социальную значимость, и ведет к модернизации его инфраструктуры.

Список использованной литературы

1. Ипотечное кредитование в 2022–2023 годах: регуляторное охлаждение. / Рейтинговое агентство «Эксперт РА» : [сайт]. – URL: https://raexpert.ru/researches/banks/ipoteka_2023/. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Обзор рынка ипотечного жилищного кредитования. Информационный бюллетень. / Банк России: [сайт]. – URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/Indicator_mortgage/0923/. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
3. Сведения о рынке ипотечного жилищного кредитования в России. Информационный бюллетень». / Банк России: [сайт]. – URL: https://cbr.ru /statistics/bank_sector/mortgage/mortgage_lending_market/. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

РАЗДЕЛ II

ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ: ВИДЫ И ПОЛНОМОЧИЯ

Алмаев А.Ф.
Научный руководитель: ***Ахсанова Р.Р.***
Уфимский колледж индустрии питания и сервиса, г. Уфа
e-mail: almaevajnur75@gmail.com

Аннотация: в данной статье анализируются вопросы, связанные с определением и сущностью правоохранительных органов. Особое внимание уделяется их видам и выполняемым полномочиям. Также определяется роль и значение правоохранительных органов в обществе.

Ключевые слова: правоохранительные органы; полиция; суд; нотариат; налоговая служба.

В нашем обществе, где закон и порядок являются основополагающими столпами, крайне важно наличие структурированной и эффективной системы правоохранительных органов. Эти институты, которые образуют костяк судопроизводства и обеспечения безопасности, разнообразны по своей природе и имеют чётко определённые функциональные обязанности и полномочия. Изучение их деятельности является актуальной темой, требующей внимания и анализа.

Важно отметить, что изучение правоохранительных органов необходимо не только для специалистов в области права и правопорядка, но и для широкой общественности. Понимание работы этих организаций помогает гражданам быть более информированными и ответственными, а также способствует укреплению доверия к правоохранительным органам. Таким образом, актуальность изучения правоохранительных органов неоспорима, и это является важным аспектом современного общества, стремящегося к обеспечению правопорядка и безопасности для всех граждан.

Цель данной работы заключается в изучении видов правоохранительных органов и их полномочий.

Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих задач:

1. дать определение понятию «правоохранительные органы»;
2. изучить виды правоохранительных органов
3. рассмотреть основные полномочия правоохранительных органов

Правоохранительные органы – это группа государственных органов, которые являются неотъемлемой частью любого современного государства. Они обеспечивают

соблюдение закона и порядка, защищают права и свободы граждан и борются с преступностью.

Деятельность и организация правоохранительных органов регулируется законодательными и нормативными правовыми актами.

Нормативный правовой акт высшей юридической силы – это Конституция РФ, основной закон нашей страны. Она является юридической базой для законодательства и любой отрасли права. Применяется на всей территории РФ [1, с. 56].

Один из видов правоохранительных органов – полиция. Полиция отвечает за поддержание общественного порядка, предотвращение преступлений и расследование правонарушений. Сотрудники полиции имеют право задерживать подозреваемых, проводить обыски, а также применять специальные полномочия в случае необходимости.

Еще одним видом правоохранительных органов является Федеральная служба безопасности (ФСБ). ФСБ занимается обеспечением безопасности государства, борьбой с терроризмом и шпионажем, защитой государственных интересов. Сотрудники ФСБ имеют широкий спектр полномочий, включая прослушивание телефонных разговоров, проведение оперативных мероприятий и арест подозреваемых.

Надзор за соблюдением законодательства и представлением интересов государства в суде осуществляет прокуратура. Прокуроры могут возбуждать уголовные дела, участвовать в рассмотрении дел в судах и обжаловать решения судов. Суд является высшей инстанцией в системе правосудия и рассматривает дела по существу. Судьи принимают решения на основе закона и справедливости, и их решения являются окончательными.

МЧС – это поисково-спасательная, горноспасательная, противопожарная деятельность, которая также занимается гражданской обороной, защитой населения и экстренной психологической помощью.

Таможенная служба занимается контролем за перемещением товаров через границу и взиманием таможенных платежей. Таможенники имеют право проверять документы, проводить досмотры и задерживать товары, которые нарушают таможенные правила.

Служба безопасности обеспечивает защиту государственной тайны и борьбу с терроризмом. Сотрудники службы безопасности имеют доступ к секретной информации и могут проводить специальные операции по борьбе с террористической деятельностью.

Налоговая служба контролирует соблюдение налогового законодательства и взимает налоги с граждан и организаций. Налоговые инспекторы имеют право проводить проверки, налагать штрафы и взыскивать неуплаченные налоги.

Нотариат обеспечивает удостоверение сделок, оформление наследственных прав и совершение других нотариальных действий. Нотариусы имеют право удостоверять договоры, выдавать свидетельства о праве на наследство и совершать другие нотариальные действия.

Кроме того, существуют другие виды правоохранительных органов [2], такие как налоговая полиция, пограничная служба и другие. Каждый из них выполняет определенные функции в области обеспечения законности и безопасности. В целом, правоохранительные органы играют важную роль в обществе, обеспечивая защиту граждан и государства от преступности и угроз безопасности. Их деятельность направлена на поддержание законности и порядка, что является основой стабильного развития общества.

В заключение можно отметить, что правоохранительные органы играют важную роль в обеспечении законности и порядка в обществе. Они обладают различными полномочиями и функциями, которые направлены на защиту прав и свобод граждан, борьбу с преступностью и обеспечение общественной безопасности.

Список используемой литературы

1. Правоохранительные органы Российской Федерации: учебник / под ред. В. П. Божьева. М.,1997. С. 14.

2. Соннева Е. В. О системе правоохранительных органов // Таможенное дело. – 2007. – № 3. – С. 32.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД РЕИНЖИНИРИНГА КАДРОВОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Горст Н. А.
Научный руководитель: ***Круглов В.Н.,***
доктор экономических наук, профессор
Калужский филиала РАНХиГС, г. Калуга
e-mail: vladkaluga@yandex.ru
natalya_karlenko@mail.ru

Аннотация: сегодня всё большее значение приобретает именно рост интеллектуального (человеческого) капитала, как фактор, обладающий способностью приносить самую высокую долю добавленной стоимости, оперативное и качественно решать возникающие вопросы и поднимать качество жизни населения на новую, более высокую ступень. Для системы государственной службы на современном этапе экономического развития данный алгоритм становится безальтернативным и востребованным, как никогда ранее. В статье анализируются отдельные инструменты и модели управленческого плана, предлагаются методы их совершенствования, адаптация под новые реалии и условия. В методологическом плане автор использует системный, комплексный, ситуационный и процессный подходы в ракурсе основной канвы исследования. Исходной базой послужили материалы статистических исследований, монографический слой литературы и данные социологических опросов. В заключении даются контурные выводы и рекомендации.

Ключевые слова: кадровый потенциал, реинжиниринг, государственная служба, система ограничений, стандарты, формы отчётности, инструменты, модели.

Алгоритм исполнения своих прямых обязанностей госслужащим, как в целом, так и в частности, является центральным ядром в эффективном функционировании системы государственного управления в Российской Федерации, так как от качества уровня профессиональной деятельности каждого государственного гражданского служащего, как каждого из звеньев ее системы, зависит качество реализации государственных решений, в том числе, как никогда остро стоящая ситуация с обеспечением надлежащего уровня государственной безопасности [1].

Основные принципы управления организационной структурой государственной гражданской деятельности [2, с.87] все действия коррелируются в соответствии с регламентированными законодательством принципами государственной гражданской службы. Федеральном законе от 27.05.2003 № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» [3] и других нормативных правовых актах. Именно они составляют основу управления организационной структурой государственной гражданской службы и определяют содержание ее элементов.

Научное сообщество разделяет методы управления организационной структурой государственной на три группы. Экономические методы, то есть основанные на материальных стимулах работы государственного гражданского служащего.

Основной процесс, определяющий управление персоналом команды – подбор персонала. От того, насколько развит этот процесс зависит, какие именно люди будут взаимодействовать. Если будут допущены ошибки при подборе персонала, то все вложения в другие процессы управления персоналом команды проекта будут обесценены [4, с.106].

Кроме того, управление персоналом команды проекта включает такие процессы, как:

- условия труда;
- найм и учет персонала;
- организация труда;
- развитие персонала;
- мотивация и пр.

У любой организации могут быть слабые места, а именно: неразвитая организационная культура, проблемная квалификация сотрудников, неэффективные мотивация и адаптации, слабая система обучения, утечка квалифицированного и высококвалифицированного персонала, решение персоналом только текущих задач и пр.

Внутренние факторы управление персоналом команды проекта связаны непосредственно с человеческим фактором. От направленности, ценностей, ориентации личности, склонностей к зависимостям и уровней тревожности и агрессии персонала зависит, сможет ли реализоваться та или иная команда или нет, или нет [5, с. 470].

Необходимо еще на этапе подбора персонала отсеивать халатных лиц, лиц безответственных, так как безответственность, наряду со злым умыслом – две причины, которые порождают проблемы для любой команды в организации.

Для того, чтобы снизить влияние указанных факторов необходимо использовать эффективные средства подбора персонала, постоянно повышать квалификацию персонала и также постоянно совершенствовать мотивацию персонала организации.

Влияние внешних факторов зависит от того, насколько удалось снизить влияние факторов внутренних, так как если у человека нет мотивации или есть склонности к деструктивному поведению, он может быть завербован конкурентами, он может стать нелояльным организации, его могут переманить и пр. Неустойчивый человек подвержен влиянию различных внешних акторов, будь то криминал или конкуренты.

Продолжение изучение и анализ проблематики управления организационной структурой государственной гражданской службы не теряет актуальности потому, что современные реалии, складывающиеся с начала 2020 года в условиях пандемии с ее локдаунами, участия Российской Федерации в специальной военной операции с 2022 года, а также применяемые, как следствие этой деятельности, в отношении нашей страны, многочисленные санкционные пакеты, влияют на экономические, социальные, политические условия ориентиры развития общества.

Поэтому, в вышеуказанных условиях, а также в условиях продолжения демократического пути развития нашего государства, недочеты в формировании кадровой политики при построении организационной структуры государственной гражданской службы, зачастую выступают сдерживающим фактором для преодоления негативных процессов при необходимом постоянном реформировании государственных процессов, улучшения социальной жизни населения страны, обеспечения стабильности экономики, возрождения былого потенциала сверхдержавы, открытия новых возможностей, непосредственно зависит от качественного управленческого уровня.

Основываясь на данных отечественного и зарубежного опыта, среди негативных проявлений построения организационной структуры государственной гражданской службы, на сегодняшний день по-прежнему актуальными остаются вопросы:

- форматизированного подхода в организации кадровой политики органов государственной власти, в том числе при проведении конкурсов на замещение вакантных должностей;

- зачастую затрудненного продвижения государственного гражданского служащего по «карьерной лестнице» и невозможность планирования его карьерного роста;

- отсутствие качественных критериев оценки и эффективности детальности государственных гражданских служащих;

- ограниченное использование на государственном уровне исследований научного сообщества при формировании кадровой политики страны.

«Они могут быть применены только с целью сравнительной оценки на рынке труда служащего, а также в сфере оказания социальных услуг населению государством. В связи с этим, не могут быть перенесены в сферу деятельности государственного учреждения кадровые и управленческие технологии, характерные для коммерческой сферы, поскольку их использование может привести к «коммерциализации» государственного аппарата, росту его коррумпированности» [6, с.72].

Федеральным законом от 29.12.2022 № 645-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» дополнены требования к лицам, претендующим на замещение должности федеральной государственной гражданской службы, государственной гражданской службы субъекта Российской Федерации, федерального государственного гражданского служащего, государственного гражданского служащего субъекта Российской Федерации. Кадровые службы государственных органов начали приводить в соответствие с введенными нормами законодательства кадровую документацию со второго квартала 2023 года. Вносимые изменения касались профессиональных компетенций.

Помимо требований к уровню образования, стажа работы, наличия базовых (в том числе российского и международного законодательства) и иных профессиональных знаний (в том числе общих целей государственного управления, миссии, стратегии, целей работы государственного органа), наличия функциональных знаний (в том числе понятия проекта нормативного правового акта, инструменты и этапы его разработки, понятие процедуры работы с обращениями граждан), наличия базовых умений (в том числе умения мыслить системно (стратегически), умения планировать, рационально использовать служебное время и достигать результата, умения невербального общения), наличия функциональных умений (в том числе подготовки методических рекомендаций, разъяснений, подготовки аналитических, информационных и других материалов, организации и проведения мониторинга применения законодательства) изменениями в законодательство добавилось наличие профессиональных умений.

К примеру, у категории должностей государственной гражданской службы «специалисты» добавились требования к следующим профессиональным умениям:

1) организовывать и планировать служебную деятельность;

2) оперативно принимать и осуществлять решения;

3) работать с разными источниками информации;

4) владеть позитивными приемами межличностных отношений.

Вместе с тем, отсутствуют методические рекомендации, конкретизирующие вводимые требования, что не позволяет объективно оценить их эффективность и целесообразность.

Проведенное исследование системы управления структурой государственной гражданской службы позволяет, рассматривая вопрос о направлениях государственной кадровой политики, в первую очередь, говорить о необходимости выработки единой общегосударственной стратегии в работе с кадровым потенциалом страны с целью формирования прочного и качественного трудового базиса, с последующим сменяемым правопреемством, находящимся в постоянной динамике и развитии. Кроме того, представляется необходимым усовершенствовать систему подбора и отбора граждан, претендующих на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы, в том числе посредствам конкретизации имеющихся достижений, как с точки зрения профессионального направления, так и психоэмоционального, в том числе с особым упором на умение принимать правильные решения в крайне стрессовых условиях. Здесь же авторами предлагается рассмотреть вопрос о необходимости целенаправленной работы с лицами, состоящими в кадровом резерве государственной гражданской службы. Кроме того, следует принимать меры по усилению контроля за проведением конкурсов на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы с целью недопущения формального подхода в их проведении.

Дополнительно видится рациональным совершенствование механизмов, направленных на планомерное достижение карьерного роста государственных гражданских служащих в системе государственной гражданской службы страны. Информационное сопровождение технических процессов, во всех без исключения случаях, должно осуществляться на базе отечественного программного обеспечения, максимального проработанного и не допускающего сбоев. Следование выработанным предложениям позволит усовершенствовать систему управления государственной гражданской службы Российской Федерации и вывести ее на лидирующие позиции на международной арене.

Список использованной литературы

1. Портал «Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы российской федерации» (ЕИСУ КС) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru. https://gossluzhba.gov.ru/AboutGoverment/Sistema_gosudarstvennoy_sluzhby

2. Шелунцова, А. М. Система управления персоналом в государственном учреждении / А. М. Шелунцова// Молодой ученый. — 2018. — № 3 (189). — С. 86-89. — URL: https://moluch.ru/archive/189/47954/

3. Федеральный закон от 29 декабря 2022 г. № 645-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» https://base.garant.ru/406053071/

4. Круглов В.Н. Рост экономики региона: инновационный подход. Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (Магнитогорск, 8 апреля 2017). / - Стерлитамак: АМИ, 2017. – №4-3-1. – 220 с. – с.104-106.

5. Круглов В.Н., Тютин Д.В. Региональный опыт борьбы с бедностью: поиски и находки. Управленческий учёт. – №3. – 2021. – с. 462-471.

6. Мигел А.А., Трутнева Н.Ю. Анализ благосостояния населения России // Экономика региона: новые вызовы: сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. – 2018. – № 3. – с.71 – 76.

ОБРАЗОВАНИЕ И ЭВОЛЮЦИЯ ФРАНЦУЗСКОГО ПРАВА. ФРАНЦУЗСКОЕ ПРАВО ПОСЛЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ. ОСОБЕННОСТИ ФРАНЦУЗСКОГО ПРАВА

Гаршина И.Ю.
Научный руководитель: ***Соловьева В. В.,***
доктор исторических наук, профессор
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
e-mail: garshina.ira99@mail.ru

Аннотация: в статье рассматриваются особенности становления и исторической эволюции правовой культуры Франции. Основное внимание уделяется этапам развития французского права и их содержательным характеристикам.

Ключевые слова: французская правовая культура, принципы права, Французская революция, римское право, французский суд.

Происхождение французской правовой системы вытекает из истории самого Французского королевства.

Французское единство было создано королями. Продолжающаяся эволюция к опекунской централизации вылилась в длительную войну против феодализма, принятие указов, подлежащих исполнению во всем королевстве, и постепенное установление общенационального контроля со стороны представителей короля.

Французская революция унаследовала страну, все еще разделенную территориальными особенностями и привилегиями, присущими различным социальным группам.

Чувствуя политическую необходимость построения сильно объединенной нации, революция стандартизировала территориальное управление, разделив страну на новые административные единицы, «департаменты», тем самым разделив бывшие провинции, которые долгое время боролись за свою административную и судебную автономию, и предприняв отмену правил, ограниченных какой-либо определенной частью страны или населения [1].

Фундаментальным результатом современной административно-территориальной организации является то, что эта унитарная система на всей территории ставит всех граждан под действие одного и того же закона.

Наполеон I завершил эту реорганизацию огромной работой, в которой собраны обычаи и практика, а также новые законы, призванные унифицировать нормативные акты и защитить права личности и собственности.

Более того, государство больше не получает свою власть от Бога, а от нации. Поскольку нация является источником юридической власти, само государство становится связанным законом. Произвол короля и неразбериха между собственностью короля и собственностью нации уходят в прошлое.

Парадоксально, но концепция разделения властей напрямую не означает, что принципы подчинения закону и защиты свободы, как они были определены в Декларации прав человека 1789 года, будут гарантированы в том, что касается исполнительной власти.

Революционные законодатели выразили свое недоверие к судебной власти в результате многочисленных посягательств парламентов старого режима, которые были наделены судебными полномочиями, на исполнительную и административную жизнь страны.

В течение длительного периода конфликты, связанные с администрацией, разрешались администрацией, которая и становилась судьей.

Именно создание Государственного совета в 1800 году и решение по делу «Бланко» в 1873 году заложили принципы публичного автономного права. Его методы аргументации отличаются от методов частного права. Ответственность государства не является ни общей, ни абсолютной; у нее есть свои особые правила.

Подчинение закону со стороны отдельных лиц и администраций предполагает, конечно, подчинение Конституции. Во Франции создан специальный орган для контроля за конституционностью законов.

После долгого периода колебаний Франция, наконец, отвергла американскую систему подачи возражений на основании нарушения конституционных прав, которая предоставляет частным лицам возможность передать дело в Верховный суд.

Как правило, мировые судьи во Франции назначаются, а не избираются, за исключением судей коммерческих судов или помощников судей в различных областях, таких как суды по трудовым спорам. Мировые судьи разделены на два больших органа с возможностью перехода из одного в другой. Этими органами являются судебная коллегия и государственные обвинители [3].

Французская судебная система в настоящее время пересматривается и претерпевает изменения, направленные на повышение ее приспособляемости к потребностям тех, кто подвергается судебному преследованию. В противном случае эти лица будут долгое время находиться в состоянии неопределенности относительно своих прав и обязанностей, или

же, ввиду задержек и расходов, они предпочтут прибегать к частным методам арбитража, когда это позволяет закон.

Основное изменение касается территориальной организации правосудия. Эта двойная организация уголовной юстиции, специализирующаяся на пресечении правонарушений, в сочетании с юрисдикцией по гражданским делам, разрешающей споры по вопросам частного права, оставляет важное место специализированным юрисдикциям.

Структура этих судебных округов, которая должна сочетать в себе близость суда и удобство тех, кто обращается к нему или подпадает под его юрисдикцию, состоит из нескольких уровней. Начальник полиции или мэр выступает в качестве обвинителя на заседаниях Мирового суда, и в случае гражданских дел небольшой важности или правонарушений есть один судья.

Гражданские суды составляют гражданскую юрисдикцию по вопросам общего права. Эти суды состоят из неравного числа судей и магистратов, специализирующихся на вопросах аренды, недвижимости, по делам несовершеннолетних и другим вопросам. В дополнение к своим обязанностям судьи президент обладает особыми полномочиями; он может принимать чрезвычайные меры посредством судебного приказа или промежуточных судебных запретов по ходатайству.

При рассмотрении уголовных дел суд становится уголовным судом, компетентным в таких случаях и определенных законом.

Франция, имеющая систему юрисдикции двойной степени, позволяет обжаловать любое решение, вынесенное гражданским судом, будь то гражданское или уголовное дело. Эта апелляция подается в Апелляционный суд, в состав которого входят три мировых судьи. Исполнение судебного решения приостанавливается до принятия решения по апелляции.

На вершине этой судебной пирамиды – Кассационный суд, который в основном отвечает за надлежащее применение закона и согласованность судебной практики. Обычно Кассационный суд рассматривает только законность переданного ему решения, а не само дело.

Если решение отменяется, назначается новый апелляционный суд для повторного рассмотрения дела [2].

После освобождения Франции летом 1944 года власть находилась в руках временного правительства, которое возглавлял де Голль. Конституция провозгласила Францию парламентской республикой. Учреждалась двухпалатная система парламента. Считалось, что это будет способствовать его стабильности, затруднит принятие скороспелых законопроектов. Кроме того, участие двух палат в законотворчестве должно было положительно сказываться на его качестве.

Пятая республика под председательством генерала де Голля ввела новшества в ряде сфер судебной жизни. Она создала суды исключительных инстанций, которые первоначально были вызваны обстоятельствами, но теперь стали постоянными и действуют, как следует из их названия: суды государственной безопасности. Эти суды компетентны не только в делах о растрате, саботаже и тому подобном, но и в вопросах шпионажа.

С чисто юридической точки зрения Пятая Республика внесла важные изменения в сферу нормативных актов, регулирующих семейное и корпоративное право. Кроме того, в течение нескольких лет изучалась поправка, направленная на объединение различных французских судебных профессий, с тем чтобы сделать их более эффективными и конкурентоспособными, особенно в рамках Общего рынка.

В настоящее временя французская правовая система, несмотря на значимые трансформации у своего основания, смогла сохранить качественные очертания, заданные революционным мечом и пером еще 200 лет назад.

Список использованной литературы

1. Егоров А.В. Французская правовая система // Вестник Полоцкого государственного университета. Экономические и юридические науки – 2023. – с. 71.
2. Захарова М.В. Глобализация и проблемы юридического суверенитета французской правовой системы // Общество и право. – 2012. №1 (38). – с.21.
3. Валуйскова А. М. Правовой суверенитет Франции // Молодой ученый № 23 (209). – 2018. – 72 с.

ПРОБЛЕМЫ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Герлейн М. В.
Научный руководитель: ***Воронкова Е. С.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы речевой культуры в студенческой среде, представлены результаты опроса студентов первого курса по данной теме, предложены варианты решения выявленных проблем.

Ключевые слова: культура речи, русский язык, мотивация, книги, опрос.

Несмотря на свободный доступ к интернету и множеству других ресурсов, помогающих в изучении различных дисциплин, у студентов часто возникают трудности с формулировкой мыслей. Цель работы – выявить основные проблемы культуры речи, а также возможные причины их возникновения. Чтобы успешно выполнить работу, я поставила перед собой следующую цель: выявить и изучить основные речевые проблемы студентов, а также найти способы их решения.

Культура речи – уровень общего развития человека, его духовной культуры, умение использовать выразительные языковые средства и фразеологизмы. Культура речи предполагает грамотное изложение мыслей, соблюдение общепринятых языковых норм. Также речь должна быть не только правильной, но и лексически разнообразной.

В данной работе изучен уровень владения нормами устной речи и умение формулировать мысли у 64 студентов первого курса. Для того, чтобы определить, какие проблемы наиболее распространены, был проведен опрос, результаты которого можно увидеть в приведенной ниже таблице:

Вопрос	Результат
Часто ли вы читаете художественную литературу?	58% не читают; 33% читают, но крайне редко; 9% читают.
Бывает ли вам трудно сформулировать собственные мысли?	72% есть трудности с формулировкой; 28% не испытывают трудности.
Поберите синонимы к предложенным словам	50% смогли подобрать синонимы к большей части слов; 8% не подобрали ни одного синонима; 42% подобрали синонимы меньше, чем к половине слов.
Как часто вы посещаете театры, выставки и другие культурные мероприятия?	7% не посещают; 60% посещают крайне редко;

	33% регулярно посещают.
Есть ли у вас желание учиться?	23% хотят учиться; 60% не имеют желания; 27% затрудняются ответить.
Есть ли у вас мотивация?	27% есть мотивация; 22% затрудняются ответить; у 53% нет мотивации
Что предпочтете в свободное время?	44% - фильмы; 19% - хобби; 13% - чтение; 17% - общение с друзьями; 7% - пассивный отдых.

В результате анкетирования были выявлены следующие проблемы:

1. Снижается интерес к чтению художественной литературы.

Чтение – важная часть обучения и жизни в целом. Современное поколение любит читать, но не познавательную литературу, а посты популярных людей в социальных сетях. Качество читаемого сильно ухудшилось. Раньше у людей было меньше источников и возможностей для получения сильных эмоций, сейчас молодые люди получают чрезмерное количество ненужной информации, а чтение стало выбором. В результате снижается концентрация и сосредоточиться на книге может стать невыполнимой задачей. Больше половины студентов (58%) не читают ничего, либо читали очень давно. Сейчас ко многим литературным произведениям можно найти аналог, например, фильм или сериал, за просмотром которого можно заниматься и другими делами. Также студенты предпочитают прочитать краткое содержание или посмотреть краткий обзор вместо того, чтобы потратить время на полноценное изучение материала. Но важно понять, что если вдумчиво читать художественный текст, проживать с героем различные жизненные ситуации, то чтение принесёт только удовольствие и положительные эмоции.

2. Нет мотивации к изучению нового материала и решению имеющихся проблем.

Мотивация – то, что побуждает нас что-то делать и заставляет продолжать заниматься этим делом. Она тесно связана с силой воли, умением ставить цели, контролировать свою деятельность и организовывать её. Отсутствие мотивации и желания учиться студенты объясняют по-разному: 28% говорят о том, что им не хватает времени на всё, 45% очень устают и быстро выгорают, также некоторые говорят о лени, об отсутствии поддержки, интереса, дисциплины. Возможно, причина в том, что после столкновения даже с незначительными трудностями у учащихся пропадает интерес к дальнейшему обучению, опускаются руки и пропадает надежда на успех [1].

Очень важно, чтобы кто-то поддерживал заинтересованность студента в обучении, мотивацию и тягу к новым занятиям. Это могут быть друзья, однокурсники, родственники, учителя или другие близкие люди, к которым есть доверие. Многие не хотят просить помощи и поддержки, боясь отказа, но стоит просто попробовать и окружающие отнесутся с пониманием к возникшей ситуации и окажут необходимую поддержку.

3. Засилье англоязычных заимствованных слов, жаргона, нецензурной лексики. Маленький словарный запас.

Студенты не любят устные ответы на парах, и это не всегда связано с незнанием материала или пониманием темы. Многие знают ответ на вопрос, но не могут его правильно сформулировать – не хватает слов. Дело в том, что в повседневной жизни хватает лишь небольшого словарного запаса, ведь в общении с друзьями кто-то вряд ли скажет про повторы, неправильное построение предложений, жаргон или нецензурную лексику. Вот студенты и думают, что им этих слов достаточно, а когда необходимо ответить или выступить на занятии, возникают сложности.

В предложенном опросе были специально подобраны слова разной сложности, чтобы выяснить, знают ли студенты значения этих слов. Половина из всех опрошенных не смогла подобрать синонимы к словам. В связи с популярностью социальных сетей, параллельно с просмотром которых можно заниматься своими делами, а также из-за отсутствия интереса к художественной литературе, словарный запас снижается. Это объясняет огромное количество англоязычных слов, сложности с формулировкой мыслей, написанием сочинений.

Многие не понимают, почему важно чётко излагать свои мысли [2]. Если подумать, то ясная речь без повторов, запинок и длинных пауз более понятна и легче воспринимается. Чтение, несомненно, может помочь в решении этой проблемы. Книги – неиссякаемый источник новых слов. Примером для подражания также может стать преподаватель, родитель, друг или известный оратор. Важно, чтобы студент действительно захотел сделать свою речь лучше и расширить словарный запас.

4. Пропал интерес к посещению культурных мероприятий.

Посещение театров, картинных галерей, музеев, выставок, экскурсий очень полезно для людей любых возрастов. Эти виды досуга помогают получить новый опыт и эмоции, которые невозможно реализовать дома. Выездные развлечения – это отличный способ борьбы с ленью и апатией, в незнакомой обстановке мы находимся в потенциально более рискованной среде, что заставляет организм выделять адреналин. Отсутствие новизны на протяжение долгого времени ведет к нехватке дофамина, что ощущается как усталость и скука от рутины. Посещение культурных мероприятий, как правило, требует подготовки: бронирования мест, финансовых и временных затрат, и это она из причин, по которой студенты чаще всего отказываются от такого времяпровождения. В свободное время студенты в большинстве случаев (44%) предпочитают просмотр фильмов, и только малая часть (3%) отдаёт предпочтение выездным развлечениям. Однако стоит лишь несколько раз сходить на интересные мероприятия и вскоре появиться желание снова посетить что-то похожее или наоборот новое.

Исходя из вышесказанного, можно подвести итог: учащиеся имеют немалое количество проблем в сфере культуры речи, словарный запас очень мал, культурные мероприятия посещают редко, часто употребляют в речи жаргонизмы, нецензурную лексику и англоязычные слова, а решать все эти проблемы нет желания. Однако среди тех, кто не читает или занимается этим редко, есть и те, кто хотел бы начать читать или уделять этому больше времени. Причиной отсутствия мотивации является выгорание, которое возникает из-за чувства одиночества и непонимания того, что есть те, кто может поддержать и помочь [3].

Решение большинства проблем не является сложным и не занимает много времени, но приносит огромную пользу. Впоследствии решение одной из имеющихся сложностей может дать мотивацию для поиска выхода из сложных ситуаций и преодоления других трудностей.

Список использованной литературы

1. Ушакова Т. Н. Речь ребенка: проблемы и решения: сборник научных трудов. – М.: Институт психологии РАН, 2008.
2. Паудяль, Н. Ю., Филиндаш Л.В. Культура речи и деловое общение: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2023.
3. Рокед, С. Человек уставший: Как победить хроническую усталость и вернуть себе силы, энергию и радость жизни. – М., 2015.

ЙОГА: ДРЕВНЯЯ ПРАКТИКА ДЛЯ ТЕЛА, УМА И ДУХА

Гомолко К. А., Ромашко А.Е.
Научный руководитель: ***Антоненко А. С.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: antonenko-as@ranepa.ru

Аннотация: в современном мире физическая культура становится все более неотъемлемой частью жизни людей. Глубокие знания о физиологии человека позволяют разрабатывать научно обоснованные тренировочные программы, которые органично вписываются в повседневную деятельность. Занятия спортом уже не ограничиваются принципом «не навреди», а стремятся принести максимальную пользу здоровью. Среди наиболее научно обоснованных видов физической активности выделяется йога. Возникнув в древности на Востоке, йога была адаптирована к современному образу жизни и быстро завоевала популярность в фитнес-клубах и оздоровительных центрах.

Ключевые слова: физическая культура, йога, тренировочные программы, повседневная деятельность, польза здоровья.

Йога – это древняя практика, которая помогает человеку обрести баланс и гармонию между телом, разумом и душой. Слово «йога» происходит от санскритского корня, означающего «объединение» или «соединение». В основе йоги лежат дыхание, асаны (физические упражнения) и медитация, направленные на достижение внутреннего спокойствия и сознательности.

Через практику йоги человек может укрепить свое тело, улучшить гибкость и координацию движений, а также научиться контролировать свое внимание и эмоции. Неудивительно, что йога стала популярной не только в странах ее происхождения – Индии, но и по всему миру. В наше суетливое время все больше людей обращаются к йоге в поисках покоя и гармонии в своей жизни [1].

История йоги уходит своими корнями в древние времена. Откровенно говоря, точное происхождение йоги неизвестно, так как ее начала уходят в глубь истории. Однако, существуют древние тексты и археологические находки, которые намекают на то, что йога была практикована уже более 5000 лет назад.

Йога служила не только физической практикой, но и была частью духовной философии и обрядов аутотрасцендентальных верований. Она была основана на учениях древних мудрецов и была передаваема из поколения в поколение. Йога рассматривала тело, ум и душу как единое целое, и стремилась достигнуть гармонии между этими сущностями.

В Индии, откуда родом йога, она играла важную роль в развитии духовных практик и была запечатлена в священных текстах ведического периода, таких как «Ригведа» и «Пятая Веда».

Следующий века, йога стала ценной дисциплиной в культуре Индии. Упанишады включали в себя разное количество упражнений и духовных наставлений. Одним из самых популярных текстов о йоге – «Бхагавад-гита». Он описывает разнообразные виды практик и жизненный путь.

В средние века йога приобрела более новые формы и стала доступна не только для отшельников и монахов, но и для самых обычных людей. Были основаны школы йоги, которые отличались от всех своей уникальностью, во всех школах были разные методы и учения [2].

В конце 19-го начало 20-го века, западные учёные истины заинтересовались к идеям йоги и начали её изучать. Это привело к распространению йоги в Северной Америке, Европе и других уголков мира.

В настоящее время йога практикуется во всём мире. Йога стала не только как физическая дисциплина, но и средство для снятия стресса, поддержания здоровья и развития духовности.

Практика йоги начинается с знакомства со своим телом. Через серию физических упражнений человек добивается силы, стабильности своего организма. Асаны (физические упражнения) помогают улучшить осанку, расправить позвоночник.

Йога также включает в себя принципы дыхания, которые позволяют нам улучшить качество нашего внутреннего состояния. Ежедневные дыхательные упражнения укрепляет нашу связь с телом и душой, помогая нам контролировать эмоции в повседневной жизни.

Но это не всё, йога включает в себя медитацию. Медитация – ряд психических упражнений, помогающие человеку «не залипать» на своих тревожных мыслях. Конечная цель таких практик – добиться полного спокойствия ума и тела.

Один из важных аспектов йоги является осознанность. Осознанный подход к жизнедеятельности человека позволяет ценить и радоваться каждой маленькой мелочи, которая нам предоставляется. Именно осознанность помогает нам контролировать наше внутреннее состояние и избегать стрессовые ситуации [3].

Главное понимать, что практика йоги – это личный путь каждого человека. Практика йоги она - индивидуальна. Каждый человек может найти для себя ту практику, которая подходит только именно ему. Независимо от целей, которые мы ставим перед собой, главное в практике йоги – это постоянство и преданность процессу. Регулярное практикование позволяет нам углубить наше понимание о себе и мире, а также преодолеть жизненные препятствия, сохраняя внутренний покой и равновесие [4].

В целом, йога является универсальной практикой, доступной людям всех возрастов и физической подготовки. Она помогает не только укрепить тело и улучшить физическое состояние, но и приводит к внутреннему покою, ясности ума и гармонии с самим собой и окружающим миром.

Список использованной литературы

1. Зубков А.Н., Очаповский А.П. Хатха-йога для начинающих. – М.: Медицина, 1991.
2. Ковриго Н. Эмоции и здоровье // Физкультура и спорт. – 1999. – №4.
3. Верещагин В.Г. Физическая культура индийских йогов. – Минск, 1982.
4. Мерзляков Ю.А. Путь к долголетию: энциклопедия самооздоровления. – М.: ППК «Белфакс», 1994.

КОММУНИКАТИВНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

Горнакова К. Н.
Научный руководитель: ***Власенко И. Г.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: kgornakova-23@edu.ranepa.ru

Аннотация: в статье представлено определение коммуникативной толерантности, перечислены причины, определяющие важность толерантного поведения, рассмотрено

понятие коммуникативной толерантности как необходимой характеристики личности студента, представлены результаты анкетирования, проведённого среди студентов Омского филиала Президентской академии на основе методики диагностики общей коммуникативной толерантности В. В. Бойко.

Ключевые слова: толерантность, коммуникация, коммуникативная толерантность, интолерантность, эмпатия.

В современном мире проживает огромное количество людей, которые являются представителями разных национальностей, культур, вероисповеданий, социальных групп. И все они взаимодействуют друг с другом, вступают в различные рода отношения: хозяйственные, политические, личностные и др. Следует отметить, что в настоящее время фиксируется рост нетерпимости, неприятия в разнообразных проявлениях. Для снижения агрессивности, враждебности, экстремизма необходимо развитие толерантного отношения и терпимости друг к другу.

Слово толерантность происходит от латинского tolerantia, что означает терпение. Но привычное нам значение – способность терпеть, стойко переносить беды, не является корректным определением, в этом случае терпение – это готовность благосклонно признавать, принимать поведение, убеждение и взгляды других людей, которые отличаются от наших собственных.

Толерантность – это понятие, в котором заключено принятие человеком сознательного решения не унижать, а наоборот относиться уважительно к другим обычаям, поведению, образу жизни и мышлению. Готовность понять другое мнение, не навязывая своих принципов, взглядов, убеждений. Но это не означает, что нужно забыть свои взгляды и жить, смотря на мир через призму чужого восприятия действительности, не стоит жить по чужим правилам, изменяя собственным принципам и убеждениям. Толерантный человек просто позволяет другим людям жить с собственным мировоззрением. Толерантность можно сравнить с понятием позитивного нейтралитета по отношению к человеку, отличающимся от него. Толерантность предполагает, что все люди равны и никто не в праве их осуждать из-за своих предубеждений и предрассудков, другой точки зрения [3].

Существует несколько форм толерантности, такие как: межнациональная, политическая, религиозная, расовая, гендерная, возрастная, физиологическая, образовательная, маргинальная, географическая, межклассовая. Но в данной статье речь пойдёт про коммуникативную толерантность.

Коммуникация (лат. communicatio) – происходит от латинского communico, что значит делать общим, делать сообща, связывать, общаться. В настоящее время мы чаще всего понимаем определение коммуникации как общение, обмен мыслями, знаниями, чувствами, поступками, опытом.

По мнению профессора В. В. Бойко, доктора психологических наук, коммуникативная толерантность представляет из себя «характеристику отношений личности к людям, показывающую степень переносимости ею неприятных и неприемлемых, по её мнению, психических состояний, качеств и поступков партнёров по взаимодействию» [1].

Другими словами, под коммуникативной толерантностью понимается способность человека проявлять терпимость и уважение к другим людям, их мнениях, убеждениям и поведению в процессе общения.

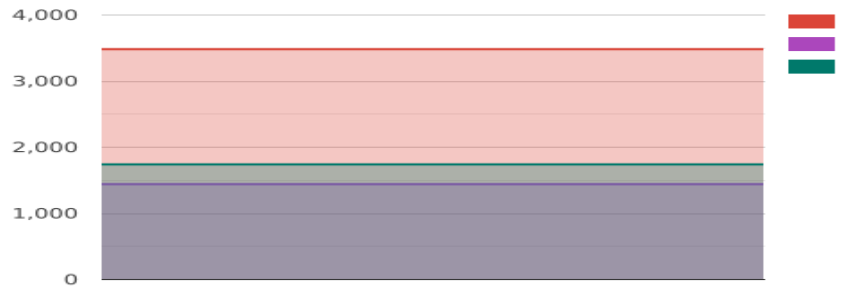
Для студентов наличие коммуникативной толерантности особенно важно. Ведь именно в подростковом и юношеском возрасте происходит формирование сознания, то, как мы будем смотреть на эту жизнь в будущем, а также развитие коммуникативных навыков. Активное включение во взрослую жизнь, новый круг лиц, для кого-то новое местожительство – всё это побуждает подростка к изменениям, к приспособлению к новому этапу своей жизни. Это время перемен, из которого мы должны извлечь максимум пользы и создать в себе навык адаптивности, ведь в нашей жизни будет ещё немало изменений.

Выработке коммуникативных способностей способствует эмпатия, которую тоже необходимо в себе развивать. Мы, студенты, свою будущую профессию уже выбрали, и в нашей профессиональной деятельности нам нужно будет тесно общаться с людьми. В будущем наши навыки общения должны быть хорошо развиты, ведь общаться мы будем с абсолютно разными людьми. И для того, чтобы по окончании учебы мы являлись востребованными специалистами нам следует наряду с профессиональными компетенциями активно развивать и свою коммуникативную толерантность.

В настоящее время русские пользователи сети Интернет столкнулись с массовым проявлением интолерантности. Наиболее уверенными пользователями Интернета является именно наше поколение студентов, соответственно, именно мы чаще всего становимся жертвами агрессии. Время, в котором мы живём, таково, что напряжение в мировой политике становится все более ощутимым. Обычным людям, чувствующим это напряжение, тяжело не испытывать тревожность и, разумеется, в таких условиях сложно помнить о важности толерантного отношения друг к другу. Именно поэтому вопрос толерантности сейчас наиболее актуален. Это более, чем достаточный повод развивать свою толерантность. Основы эмпатии, которым нас учат ещё в детстве наши родители – это чувствовать любовь и заботу людей и дарить им нечто похожее. Нам стоит помнить эти уроки. Так, как мы любим свою семью, мы должны любить и свою Родину, так, как мы уважаем своих родителей, мы должны уважать и других. Следуя этим правилам, мы можем быть уверены в том, что у нас есть будущее. Уважение к другим является одной из наших национальных ценностей [4].

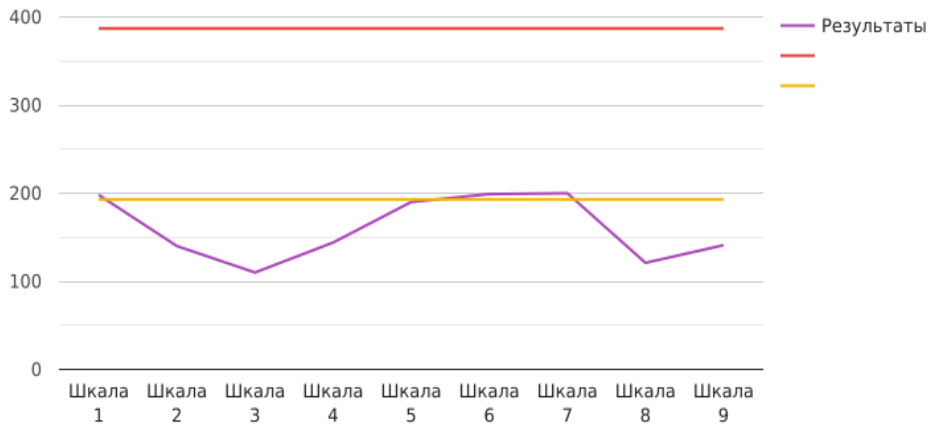
С целью определения того, насколько у студентов Омского филиала Президентской академии развита коммуникативная толерантность, нами было проведено анкетирование. В основу анкетирования легла методика диагностики общей коммуникативной толерантности В.В. Бойко. Данная методика позволяет диагностировать толерантные и интолерантные установки личности, проявляющиеся в процессе общения. Следует отметить, что в оригинальной версии 135 вопросов, а такое количество вопросов отбивает желание студентов отвечать на них, кроме того, многие вопросы по своему содержанию были идентичными.

В опросе учувствовали 43 студента с 1, 2 и 3-го курсов. Принцип подсчета результатов – чем больше баллов набрал участник опроса, тем менее он толерантен.



На этой диаграмме красным показан пониженный уровень коммуникативной толерантности, всё, что находится до зелёной линии, определяется как высокий уровень толерантности, а синим в среднем показан уровень коммуникативной толерантности студентов Омского филиала Президентской академии. Следовательно, мы можем сделать вывод, что студенты Омского филиала Президентской академии обладают навыком коммуникативной толерантности и в своей будущей профессиональной деятельности наши выпускники будут успешно строить отношения с другими людьми, поскольку мы (студены) не являемся заложниками каких-либо предубеждений и умеем находить подход к каждому человеку.

Далее мы предлагаем рассмотреть статистику, способную выявить наиболее толерантные и интолерантные установки личности студентов.



Здесь красный уровень также является максимальным уровнем нетерпимости, жёлтый – середина между самым высоким и самым низким уровнями, а фиолетовый – наши результаты. Каждая шкала отвечает за определённую характеристику:

- шкала 1 - неприятие или непонимание индивидуальности другого человека;
- шкала 2 - использование себя в качестве эталона при оценке поведения и образа мыслей других людей;
- шкала 3 - категоричность или консерватизм в оценках других людей;
- шкала 4 - неумение скрывать или сглаживать неприятные чувства при столкновении с некоммуникабельными качествами партнеров;
- шкала 5 - стремление переделать, перевоспитать партнеров;
- шкала 6 - стремление «подогнать» партнера под себя, сделать его «удобным»;
- шкала 7 - неумение прощать другим ошибки, неловкость, непреднамеренно причиненные вам неприятности;
- шкала 8 - нетерпимость к физическому или психическому дискомфорту, создаваемому другими людьми;
- шкала 9 - неумение приспосабливаться к характеру, привычкам и желаниям других.

Мы можем увидеть, что на шкалах 1, 6, 7 уровень интолерантности немного повышен. Можно понять, что опрашиваемые имеют свой образец правильного поведения и когда видят несоответствие этому образцу, то испытывают несогласие. Но ни в коем случае нельзя сказать, что они испытывают что-то большее (к примеру, агрессию или желание подогнать человека под свой образец), чем именно несогласие, потому что их уровень толерантности на этих шкалах является скорее средним, но не низким. А вот на шкалах 3 и 8 уровень интолерантности наиболее низкий. Можно сделать вывод, что участники опроса не являются консервативными и категоричными, что вполне логично, ведь опрашиваемые – молодые люди нового поколения. Также мы видим, что они с понимаем и безразличием относятся к возможному дискомфорту, причиняемому им ненароком другими людьми.

В заключение хочу сказать, что в современном мире толерантность является важной единицей мирного сосуществования людей, т.к. помогает избежать конфликтов и недопонимания в общении. Когда мы проявляем терпимость к другим людям, мы не только уважаем их право на собственное мнение, но и показываем готовность выслушать и понять их точку зрения. Это способствует созданию атмосферы доверия и сотрудничества, что особенно важно в современном мире, когда многие проблемы требуют коллективного решения.

Очень важно и то, что коммуникативная толерантность способствует развитию межличностных отношений. Когда мы проявляем терпимость к другим людям, мы показываем им, что они важны для нас, что мы готовы их выслушать и понять их чувства. Это помогает укрепить отношения между людьми, создать атмосферу доверия и поддержки, строить конструктивные отношения и достигать общих целей [2].

Коммуникативная толерантность является необходимым качеством современного студента, и студенты должны уделять повышенное внимание соблюдению принципа коммуникативной толерантности, т.к. это способствует развитию личности в целом. Когда мы проявляем терпимость к другим людям, мы учимся понимать и принимать различия между людьми, что помогает нам стать более открытыми и гибкими, а также это способствует развитию эмпатии и способности к самоанализу.

Список использованной литературы

1. Андрюхина Л. М., Фадеева Н. Ю. Креативные практики формирования межкультурной коммуникативной компетентности // Интеграция образования. – 2016. – Т. 20. – № 3. – С. 320-330.
2. Бойко В. В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других. – М.: «Филинъ», 1996.
3. Рачицкая Н.В. Коммуникативная толерантность как элемент коммуникативной компетентности // Современная психология: материалы II международной научной конференции. – Пермь: Меркурий, 2014. – С. 55-56.
4. https://cyberleninka.ru/article/n/suschnostnye-harakteristiki-kommunikativnoy-tolerantnosti-proishozhdenie-ponyatiya/viewer

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИНСТИТУТА ГЛАВЫ ГОСУДАРСТВА: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Дорохов Д. А.
Научный руководитель: ***Ломакина И. Б.,***
доктор юридических наук, профессор,
Санкт-Петербургский юридический институт (филиал)
Университета прокуратуры Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург
e-mail: Daniel7Dorokhov@yandex.ru

Аннотация: в данной статье рассматриваются значимые теоретико-правовые аспекты, которые связаны с институтом главы государства. Приводится краткая история становления данного института и проводится сравнительный анализ положения глав государств России и Франции, основываясь на Конституциях двух стран. Подчеркиваются причины в различии понимания роли Президента. На основе изученного материала автор приходит к выводу, что институт президентства ввиду динамичного развития нуждается в развитии правовой базы, которая, в свою очередь, обеспечит эффективное руководство страной и принесет стабильность политической системе общества.

Ключевые слова: глава государства, президент, парламентско-президентская республика, институт президентства, Конституция.

За последние тридцать лет в Российской Федерации возросла роль института Президента: совершенно нового для нашей страны, ведь должность Президента, на которой основан данный институт, была введена относительно недавно, а именно 24 апреля 1991 года. К одним из источников данного института следует отнести Законы РСФСР «О Президенте РСФСР» и «О выборах Президента РСФСР». Данные законы регулировали полномочия, деятельность Президента, а также порядок его избрания. Но политическая

обстановка внесла свои коррективы, и поэтому современная модель института Президента РФ сформировалась по большей части на основе Конституции Российский федерации 1993 года, содержащей в себе отельную главу, определяющую объем прав и положение главы государства.

Говоря о институте президентства, нельзя не дать краткую историю становления вообще такого института как «глава государства».

Как известно, в первобытном обществе уже существовала определенная иерархия. Весь природный мир был основан на конкуренции и внутренней борьбе, таким образом, не существовало равенства, а там, где его нет, возникает доминирование [4, с. 21]. Следовательно, можно говорить о том, что на основании доминирования в первобытном обществе стали выдвигаться те члены общины, власть которых была авторитетной. Такая власть называлась потестарной (от латинского «potestas» – «мощь», «сила»), то есть, это такая власть, которая основывалась на силе вождей, предводителей, старейшин, заставляя членов первобытного общества подчиняться им [10, с. 29]. Такой порядок властеотношений закрепляло обычное право. И, именно, обычное право содержало, а в ряде случаев и по сей день содержит социальную память народа, запечатленную не только в мифах и сказаниях, но и в обычаях народа, его правосознании [8]. Чиркин замечает, что «…глава государства – это необходимый атрибут государства. Во всяком случае, развитие общества пошло по этому пути» [15, с. 31]. Так же ученый утверждает, что в первых буржуазных республиканских конституциях термин «глава государства» не употреблялся. Данный термин появился при монархиях, а уже потом вошел в оборот в буржуазных республиках и сейчас используется в действующих Конституциях, чтобы указать особое положение лица или коллегиального органа в государстве [15, с. 22].

Согласно ч.1 ст. 80 Конституции РФ «Президент Российской Федерации является главой государства» [5]. Конституция на официальном уровне закрепила существование в РФ института президентства, выделяя 4 главу «О Президенте РФ».

Проводя анализ функционирования органов государственной власти, нельзя не заметить, что роль Президента РФ в политической системе общества довольно высока. Подобное положение может быть определено обширными функциями, которые указаны в ст. 80 Конституции РФ.

Следует заметить, что подобная роль в политической системе общества значительно меньше у Президентов других стран. Для анализа положения глав государств следует взять Францию, чей конституционный опыт и позаимствовала Российская Федерация в 90-е годы, который выразился в Конституции 1993 года и установлении смешанной парламентско-президентской республики. При анализе конституции Франции 1958 года можно вынести следующие положения: 1) Президент получает свою власть непосредственно от народа; 2) Президент выступает и как глава государства и как арбитр между ветвями государственной власти; 3) Официально Президент не возглавляет исполнительную власть, подобное положение избавляет его от ответственности за проводимый курс в стране, но в то же время он обладает полномочиями воздействовать на Правительство, которое возглавляет Премьер-министр; 4) Правительство подотчетно и Президенту и Парламенту; 5) Президент обладает правом роспуска Парламента, а он, в свою очередь, обладает правом вынести вотум недоверия Президенту [6]. Таким образом, можно сделать вывод, что современная модель президентско-парламентской республики в России имеет практически аналогичное построение с Францией [3]. Но всё-таки имеются и различия. Во Франции Президент наделён правом законодательной инициативы только лишь по предложения Премьер-Министра по вопросам, касающихся Конституции. В Российской Федерации же в ч.1 ст.104 Президент относится к полноценным субъектам, наделенным вышеуказанным правом. Конституционно-правовая ответственность тоже различна. Оба главы государства является неприкосновенными, но Конституция Франции предполагает ряд случаев, когда с Президента может быть снят подобный статус: 1) За совершение преступлений против человечества, расследование которых повлекло за собой преследование со стороны

Международного уголовного суда; 2) Вследствие отрешения от должности. В Российской Федерации мерой конституционно-правовой ответственности является только отрешение от должности на основании особо тяжкого преступления (государственная измена или же другое противоправное действие) [1]. Еще одно существенное различие между положением Президента в РФ и во Франции заключается в институте контрасигнатуры, действующей, как правило, в странах с парламентской формой правления. Согласно статье 19 Конституции Франции 1958 года ряд законов требует контрасигнации премьер-министра и министра, в ведение которого подпадает принимаемый законопроект. В Конституции Российской Федерации институт контрасигнатуры не предусмотрен. Само существование института контрасигнатуры может говорить о том, что в государстве довольно сильно развит Парламент. В России происходит ослабление роли Парламента и выдвижения Президента, в то время как во Франции картина прямо противоположна.

Таким образом, мы видим, что французская и российские модели смешанных президентско-парламентских республик имеют ряд различий, но, как замечает Илья Львович Честнов «…при всех отличиях формы правления в России и во Франции, у них больше общего, чем отличий» [14, с. 56].

Подводя итог всему вышесказанному следует отметить, что в России Президент понимается как глава государства, в отличие от Франции, где Президент является «арбитром», который обеспечивает своим руководством эффективное взаимодействие органов государственной власти. Таким образом, можно сделать вывод, что понимание и положение роли Президента варьируется в зависимости от рассматриваемой страны. Следует учитывать национальный опыт каждого государства, поскольку, как полагает И. Б. Ломакина, все социальные институты несут на себе не просто печать времени, а выступают продуктом материальных условий жизни народа и его ментальности [9, с. 38]. Поэтому, говоря о политико-правовой традиции России, следует отметить её многовековую патриархальность, которая прочно стала ассоциироваться с царем и пройдя исторические этапы реципировалась на современном институте Президента. Исторический аспект патриархальности является одним из многочисленных факторов, которые выдвигают роль Президента в действующем механизме государства. Ввиду того, что институт президентства является динамично развивающимся, то актуальным становится вопрос о развитии правовой базы института президентства РФ, ведь при его совершенствовании любые пробелы в терминологии будут восполнены, чётко будет определена компетенция как самого Президента, так и самого института президентства, что, в свою очередь, принесет ясность и стабильность всей политической системе России.

Список использованной литературы

1. Белоусов А. С. Сравнительный анализ конституционно-правовой ответственности глав государств во Франции и Российской Федерации // МНСК-2019. Государство и право. – 2019. – С. 168-169.

2. Елисеев Б. П. Система органов государственной власти в современной России: монография / Б.П. Елисеев. М.: Агент,1997. – 255 с.

3. Иванова О. М Институт толкования конституции в России и Франции (сравнительно-правовой анализ) // Ленинградский юридический институт. – 2009. – № 4 (18). – С. 173-185.

4. Кашанина Т. В. Происхождение государства и права: учебное пособие / Т.В Кашанина – М.: Высшее образование, 2008. – 358 с.

5. Конституция Российской Федерации (с комментариями Конституционного Суда РФ). – М.: Проспект, 2020. – 120 с.

6. Конституция Франции (Французской Республики).: [Сайт] – URL: https://lawers-ssu.narod.ru/subjects/constzs/france.htm

7. Краснов М. А. Глава государства: рецепция идеи «отцовства» // Гражданское общество и правовое государство. 2008. – №6. – С. 27-38

8. Ломакина И. Б. Особенности правовой культуры народов с евразийским вектором развития // Проблемы современной экономики. – 2022 – №4 (84). – С.10 –13.

9. Ломакина И. Б. Понимание первичных источников права: антропологоправовой подход // Криминалист. – 2020. – №4 (33). – С. 37 – 43.

10. Морозова Л. А Теория государства и права: учебник. 4-е изд., перераб. и доп. / Л.А Морозова. – М.: Эксмо, 2010. – 384 с.

11. Осетров С. А Функции президентской власти в Российской Федерации // Юридический вестник Самарского университета. – 2018. – Т. 4, № 1. – С. 29 – 37.

12. Петрушкина Ю. Д Полномочия Президента РФ как главы государства // Законность и правопорядок в современном обществе. – 2013. – № 15. – С. 80 – 84.

13. Пьянова Д. С. Институт главы государства в Российской Федерации // Наука и образование: новое время. – 2018. – № 5 (28). – С. 331 – 337.

14. Честнов И. Л Теория государства и права: учебное пособие. Ч. 1. Теория государства / И. Л. Честнов. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2016. – 92 с.

15. Чиркин В. Е. Глава государства. Сравнительно-правовое исследование: монография / В. Е. Чиркин. – 2-е издание., испр. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. – 240 с.

ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАМЕНТА НА ВЫБОР СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

Гомолко К.А.,
Научный руководитель: ***Власенко И.Г.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
kgomolko-22@edu.ranepa.ru

Аннотация: Автор дает определение темперамента и знакомит читателей с классификацией темпераментов, предпринимает попытку проанализировать взаимосвязь между темпераментом и выбором социальной сети, рассматривает социальные сети с точки зрения их содержания и его соответствия различным видам темперамента.

Ключевые слова: Социальные сети, темперамент, влияние, выбор социальной сети, информация.

Всем известно, что каждый человек индивидуален. У каждого из нас разный характер и взгляд на жизнь. В повседневной жизни мы замечаем, что одни из нас – весёлые, настойчивые, застенчивые, подвижные, что люди, попадая в одни и те же ситуации, ведут себя по-разному. За этим большим разнообразием реакцией и поступков выступают некоторые схемы или типы поведения. Именно в этих особенностях и проявляется темперамент. [1].

Темперамент – это совокупность индивидуальных особенностей: общей подвижности и эмоциональной возбудимости [2].

Несмотря на то, что способ определения темперамента изменился, сама классификация существует ещё со времён Древнего Рима. Итак, существует четыре типа темперамента:

1. Сангвиник
2. Холерик
3. Флегматик
4. Меланхолик

Сангвиники – это энергичные экстраверты, которые любят быть в центре внимания и им легко находить контакт с людьми, но при этом обладают низкой чувствительностью. Они обычно быстро двигаются, громко смеются и активно жестикулируют. Сангвиники обладают гибкостью мышления, высоким темпом реакции. Несмотря на то, что они очень подвижны, их легко дисциплинировать.

Холерики – это целеустремлённые и настойчивые люди, которые занимают ведущую роль во всех сферах жизни. Они также малочувствительны, но при этом у них высокий уровень импульсивности.

Флегматики – малоэмоциональные люди. Они надёжные и терпеливые. Не любят конфликты. Доброжелательные и лояльные к другим людям.

Меланхолики – люди спокойные, медлительные и чувствительные. Они легко расстраиваются, причём часто из-за ситуаций, не стоящих слез, и потом тяжело оправляются от неудач. Общаются с другими людьми бережно и тактично.

Ниже представляем итоги популярности социальных сетей в 2023 году.

По данным MediaScope на 2023 год актуальность социальных сетей представляется следующим образом:

Согласно данным MediaScope, соцсеть «Вконтакте» стала лидером по охвату аудитории, достигнув 44%. Однако по времени, проведенному в приложении или на сайте, «ВКонтакте» занял лишь второе место, среднее время составило 45 минут в день. В этом показателе лидером стал TikTok, среднее время использования которого составило около 65 минут в день (снижение за год в 1,2 раза), хотя по охвату TikTok занял третье место, поднявшись с 27%.

Telegram также значительно увеличил охват аудитории. В феврале 2023 года мессенджером с функциями социальной сети пользовались 42% россиян, что в 1,8 раза больше, чем в том же месяце прошлого года (23%). В то же время среднее время сеанса увеличилось с 28 до 39 минут в день (в 1,4 раза).

Охват социальной сети «Одноклассники» вырос на 1,12 раза и составил 18%, при этом время, проводимое пользователями в соцсети, осталось на уровне прошлого года и составило 32 минуты в день. Охват аудитории пользователей Instagram упал с 31% до 6%, а время, проводимое в сервисе, также сократилось с 41 до 17 минут. В Facebook пользователи стали проводить по 5 минут в день (в три раза меньше, чем год назад), а охват аудитории снизился с 7 до 2%.

Ниже мы предпримем попытку рассмотреть, как темперамент влияет на выбор социальной сети и какой контент является привлекательным для каждого типа темперамента. Различные социальные сети и контент в них соответствуют разным типам темперамента, и каждая из них обеспечивает уникальную среду для самовыражения и общения.

Жизнерадостный, общительный и оптимистичный человек – сангвиник. ВКонтакте – это популярная социальная сеть, которая идеально подойдёт для этого типа темперамента. На этой сангвиники могут расширить свой круг общения, познакомиться с новыми людьми и завести друзей. Сангвиники, это люди, которые ценят социальные взаимодействия. Именно во ВКонтакте они могут найти множество интересных и увлекательных мероприятий, сообществ. Эта платформа предоставляет очень много мультимедийных функций, таких как: загрузка и просмотр фотографий, видео и прослушивания музыки.

Целеустремлённый, позитивный человек – холерик. Холерикам присуща нескончаемая энергия. Они будут усердно работать для достижения своих целей. YouTube и Discord очень им подходят. На YouTube они могут найти множество видеуроков материалов на самые разные темы. YouTube – платформа вдохновения и мотивации. Холерики могут использовать эту платформу для расширения своих знаний и умений. На YouTube они могут создать собственный контент, выгружать видео и продвигать свой канал. У холериков имеется потребность выражать свои эмоции. Discord позволит им создать собственный сервер, где люди смогут общаться и играть сообща. Холерики очень активные, а также организованные. Эта платформа им пригодится для совместных проектов и планирования коллективной деятельности.

Уравновешенный и спокойный человек – флегматик. Флегматики любят стабильность, уединение и гармонию. WhatsApp и Pinterest обладают следующими преимуществами: WhatsApp – это средство связи с простым интерфейсом, которое обеспечивает лёгкое общение. Флегматики могут использовать эту платформу для общения с близкими людьми без лишних хлопот. В WhatsApp можно обмениваться личными сообщениями, видеозвонками, голосовыми сообщениями и фотографиями. Pinterest – это платформа, где люди могут найти идеи и новые увлечения. Pinterest отлично подойдёт для творческого развития.

Творческий, эмоционально чувствительный, впечатлительный человек –меланхолик. На платформе Tumblr меланхолики могут выкладывать фотографии, GIF-анимации, тексты и свои личные мысли. Это платформа – средство творческого самовыражения. Меланхолики ценят глубокое мышления и интеллектуальные беседы, на этой платформе они могут найти интересных себе собеседников. Tumblr предлагает широкий спектр разного контента, чтобы вдохновить, поддержать и утешить тех, кто чувствует себя эмоционально ранимым.

Из своего личного опыта я могу сделать вывод, что выбор социальной сети действительно зависит от темперамента. Я прошла тест Айзенка, и результаты показали, что во мне больше качеств холерика: переменчивая, импульсивная, оптимистичная, активная и общительная. Я полностью согласна с этим результатом. Выше я упоминала, что для холериков подойдет одна из платформ «Discord». Я провожу свободное время на этой платформе, чтобы общаться с друзьями. Поэтому по этим характеристикам можно угадать темперамент этого человека!

Чтобы определить свой тип темперамента можно пройти тест-опросник Г. Айзенка. В тесте представлены 57 вопросов, на которые вы даёте свой ответ либо «да», либо «нет». Далее вам предстоит обработать свой результат. Если ответ совпадает с указанным в ключе, то ему присваивается один балл.

Конечно, в реальной жизни у людей могут быть разные типы темперамента. Существует множество социальных сетей, которые сочетают в себе различные функции и взаимодействия, а также предлагают широкий спектр возможностей. Однако учет темперамента может помочь нам лучше понять, почему некоторые люди предпочитают определенные социальные сети и какие их функции они находят наиболее привлекательными [3].

Темперамент не просто помогает в выборе социальной сети. Например, в сфере образования преподаватели могут использовать знания о темпераментах людей, в том числе обучающихся, для продвижения и улучшения своей работы. Понимание темперамента поможет преподавателю лучше понять особенности каждого студента и соответствующим образом адаптировать свой подход к организации процесса обучения. Зная темперамент каждого студента, преподаватель может актуализировать свои методы обучения, чтобы использовать их в соответствии с индивидуальными потребностями и особенностями каждого обучающегося. Например, сангвиника могут интересовать интерактивные методы обучения, меланхолика – творческие и интеллектуальные задачи, холерика – энергичные занятия, а флегматика – спокойные и уравновешенные занятия. Таким образом, понимание

особенностей темперамента обучающихся позволяет педагогам создавать более эффективную образовательную среду.

В заключение можно сказать, что выбор социальной сети напрямую связан с темпераментом личности. Темперамент определяет, как человек будет взаимодействовать с другими пользователями, какие инструменты он будет использовать и какие возможности для самовыражения у него появятся. Поэтому при выборе социальной сети важно учитывать свои предпочтения, потребности и темперамент.

Список используемой литературы

5. Прыгин, Г. С. Введение в общую психологию: учебное пособие / Г. С. Прыгин; Казанский федеральный университет, Набережночелнинский институт. – Казань: Казанский федеральный университет (КФУ), 2016. – 291 с.: ил. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480123 Текст электронный.
6. Истопницкий, В. П. Психология: учебник / В. П. Истопницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 518 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573431 Текст: электронный.
7. Шапиро, С. А. Характерология личности: учебное пособие / С. А. Шапиро, Э. С. Андрусова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 179 с.: табл. –URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495381 – Текст: электронный.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Егорова Д.О.
Научный руководитель: ***Соловьянова М.Е.,***
кандидат филологических наук
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Казанский филиал, г. Казань
e-mail: Sinier808@gmail.com

Аннотация: в статье рассматривается экологический подход к развитию личности через призму теории У. Бронфенбреннера, аналитической и гуманистической психологии. Особое внимание уделяется предпосылкам формирования зрелой, целостной личности, условиям ее самореализации с точки зрения данных направлений.

Ключевые слова: экологическая модель человека, аналитическая психология, гуманистическая психология, индивидуация.

Экологическая психология является одним из направлений социальной психологии, в котором рассматривается влияние среды на развитие человека. Американский психолог У. Бронфенбреннер, автор известного учебника «Психология развития», в разработанной им теории экологических систем показал роль факторов окружающей среды и социальных отношений в формировании и развитии личности.

Экологическая модель Бронфенбреннера предполагает, что процесс развития человека осуществляется на основе динамического взаимодействия между окружающей средой, социальными, биологическими и психологическими факторами. Согласно его теории, экологическая среда развития ребенка состоит из четырех систем: микросистема – семья ребёнка; мезосистема – детский сад /школа/двор/квартал проживания, группа

сверстников; экзосистема – взрослые социальные организации, учреждения; макросистема – культурные обычаи страны, идеология, система ценностей, ресурсы [1, 2].

Подобные экологические системы подвижны и со временем меняются. На первом уровне личность ребенка формирует его семья. Например, ребенок будет более спокойным, и доброжелательным при отсутствии супружеских конфликтов, если он растет в атмосфере любви и заботы. В одной из своих работ Бронфенбреннер приводит цитату психолога Дж. Ч. Питерсона, которая становится лейтмотивом всей его деятельности и часто приписывается ему самому: «Каждому ребенку для нормального развития жизненно необходим хотя бы один человек, который бы не чаял в нем души» [1, с. 513].

На отношения родителей и детей также влияет детский сад и школа, то есть отношения, которые складываются между ребенком и воспитателями, учителями. Также, на развитии ребенка сказывается наличие связей семьи с социальными организациями. Чем больше таких связей, тем более благоприятным это будет для ребенка.

Особое внимание Бронфенбреннер уделял существующим в стране законам в сфере образования, программам развития дошкольных и школьных учреждений, так как они могут воздействовать и на другие уровни экосистемы, а значит оказывать влияние на формирование личности ребенка. Макросистеме отводится наиболее значительная роль, так как она влияет на все другие уровни.

Таким образом, развивающаяся личность рассматривается как центр, окруженный различными системами внешнего мира, начиная от непосредственного окружения и заканчивая более сложными системами, такими как социокультурный фон. Развитие человека представляет собой динамический процесс, предполагающий воздействие различных элементов среды с одной стороны, и активное конструирование своей жизненной среды, с другой. Каждая из систем в контексте взаимодействия с другими системами и с индивидом рассматривается как важная детерминанта многих аспектов развития.

Экологическая модель имеет ряд достоинств, среди которых – понимание личности не только как продукта, но и созидателя окружающей среды. Теория подчеркивает взаимозависимость и взаимодействие между людьми и окружающей их средой. Бронфенбреннер предположил, что более благоприятная и поощряющая среда приводит к лучшим результатам развития. Он также показал, что изменения на одном уровне могут оказывать влияние на другие уровни. Эта модель дает понимание того, как развивается личность на самых ранних этапах становления и что различные аспекты окружающей среды могут положительно или отрицательно влиять на ее рост.

Экологический подход можно применить не только к развитию ребенка, но и к личности человека в целом. Этот подход предполагает необходимость понимания различных аспектов окружения человека, чтобы оценить сложные взаимосвязанные факторы, влияющие на его развитие. В то же время, такой подход не может не учитывать более глубоких механизмов, связанных с формированием индивидуального неповторимого внутреннего мира, ощущения целостности личности, возможности самореализации. Поэтому экологическая модель может быть дополнена выводами, сделанными в рамках аналитической психологии и гуманистической теории личности. Вместе эти подходы могли бы составить основу целостной концепции личности.

Аналитическая психология рассматривает внутренний психический мир, как содержащий сознательное, индивидуальное и коллективное бессознательное. По мнению швейцарского психолога К. Юнга, в коллективном бессознательном содержится опыт всего человечества, представленный архетипами – первообразами, влияющими на мысли и чувства людей. Коллективное бессознательное «идентично у всех людей и образует всеобщее основание душевной жизни каждого, будучи по природе сверхличным» [3].

Особую роль Юнг отводил архетипу самости, представляющему потенциальный центр личности. Самость – это то, что делает личность уникальной, не дает ей слиться с

массой. Самость же как центр личности, вырабатывается психикой в процессе индивидуации и является «индивидуальным проектом».

Развитие личности по Юнгу, это раскрытие изначальной врожденной целостности. Для этого необходимо, чтобы различные системы личности дифференцировались и полностью развились. Иначе, если какая-либо часть личности отвергается, отвергаемые и менее развитые системы будут действовать как центры сопротивления, пытающиеся захватить энергию более развитых систем. Если сопротивлений слишком много, человек становится невротиком. Это может произойти, если архетипам не позволено проявляться через сознательное эго или, когда покров персоны (масок личности) становится столь плотен, что остальная личность «задыхается».

Индивидуация предполагает восстановление нарушенных связей между различными уровнями психики. Индивидуация – «это есть процесс, порождающий психологического «индивида», то есть обособленное, нечленимое единство, некую цельность» [4, с. 136 –137]. Воспитание личности Юнг считает педагогическим идеалом, противопоставляя личность стандартизированному, коллективному человеку, выдвигаемому в качестве идеала массовым большинством. Таким образом, развитие личности – не массовый процесс, а глубоко индивидуальное явление, заключающееся в «прорыве» творческих сил человека. Поэтому благоприятное влияние среды будет заключаться в создании условий для такого прорыва.

«Только тот, кто сознательно может сказать «да» силе предстоящего перед ним внутреннего предназначения, становится личностью; тот же, кто говорит «нет» – становится добычей слепого потока событий и уничтожается» [5]. Конечная цель развития личности обозначается как «самореализация». Самореализация означает гармоническое сочетание всех аспектов целостной человеческой личности, формирование психикой нового центра – самости, вместо старого центра – эго.

В гуманистическом подходе Э. Фромма личность – это целостность врожденных и приобретенных психических свойств, характеризующих индивида и делающих его уникальным. По его мнению, характер и личность человека имеют общественно-историческую обусловленность. Э. Фромм вводит понятие «социального характера» как связующего звена между психикой индивида и социальной структурой общества. В работе «Человек для себя» Э. Фромм описывает типы ориентаций, складывающиеся как собственный ответ на влияние социальной среды. Например: рецептивная (берущая), эксплуататорская (овладевающая), стяжательская (сберегающая), рыночная (обменивающая) и плодотворная – когда способности человека не скрыты и не отчуждены от него, а свободно реализуются. На основе этих ориентаций Фромм также выделил соответствующие им пять социальных типов характера, которые встречаются в современных обществах [6]. Они представляют собой социальные типы, формирующиеся в результате взаимодействия экзистенциальных потребностей и социального контекста, в котором живут люди.

Продуктивный характер личности, с точки зрения Фромма, можно рассматривать как конечную цель в развитии человека. Его черты – это честность, независимость, способность любить, творчество, социальная ответственность. Это идеальное состояние человека, которое, по его мнению, может достичь большинство благодаря коренной социальной реформе. Если сопоставить идеи Фромма с экологическим подходом, то можно увидеть, что здесь затрагивается проблема влияния экзо- и макросистем на формирование личности.

Таким образом, анализ экологической модели человека и идей аналитической и гуманистической психологии позволяет сделать вывод о том, что развитие личности – сложный динамический процесс, важными составляющими которого являются ориентация на постижение собственной индивидуальности, формирование здоровых, истинных потребностей, недопустимость замены их ложными, искусственными. И важную роль в

этом процессе играет как окружающая человека среда, так и его собственные усилия по созиданию целостного, неповторимого внутреннего мира.

Список использованной литературы

1. Bronfenbrenner U. Toward an experimental ecology of human development // American psychologist. – 2022. – № 32 (7).
2. Веракса Н.Е. Детская психология: учебник для вузов [Текст] / Н. Е. Веракса, А. Н. Веракса. – М.: Юрайт, 2024. – С. 58 –73.
3. Юнг К.Г. Архетип и символ. – М.: Ренессанс, 1991.
4. Юнг К.Г. Структура психики и процесс индивидуации. – М.: Наука, 1996.
5. Букатов В.М. Карл Густав Юнг о становлении личности // Школьный психолог. – 2002. – № 16.
6. Фромм Э. Человек для себя. – М.: АСТ, 2024.

КЛЮЧЕВЫЕ КАЧЕСТВА СОВРЕМЕННОГО ЛИДЕРА

Зыкова А.Е.
Научный руководитель: ***Алхимова К.В.,***
кандидат философских наук, доцент
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал

Аннотация: в данной статье рассматриваются понятия «лидерство», «лидер», «лидерские качества», определяется, какими качествами должен обладать лидер в современном мире. Целью работы является изучение и определение качеств современного лидера. Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время необходимо понимать, какими качествами должен обладать лидер, для того чтобы эффективно управлять бизнесом и осуществлять развитие компании.

Ключевые слова: лидерство, лидер, менеджер, руководитель, лидерские качества.

На сегодняшний день одним из ключевых тем в обсуждениях и исследованиях является лидерство. Лидерство включает в себя навыки и способности оказывать влияние на других людей с целью достижения общих организационных задач и целей. Проблему «лидерства» начали исследовать еще с давних времен, когда под этим понятием понималось величие, власть, и самих лидеров рассматривали как выдающихся, известных личностей. В современном мире данное понятие изучается чаще всего со стороны ведения бизнеса, то есть лидера представляют как руководителя организации. Лидерство играет важную роль в формировании культуры любой организации [1]. Эффективный лидер способен создать команду единомышленников, работающих на достижение общих целей. Вовлечение в жизнь компании, умение строить отношения и коммуникацию с коллегами также является неотъемлемой частью успешного лидерства. Данная тема актуальна для исследования, так как в связи со стремлением сотрудников расти по карьерной лестнице и занимать руководящие должности, необходимо понимать, в чем заключаются ключевые качества современного лидера, и кто может им стать.

В сфере управления лидерство выступает как дополнительный, экономически незатратный, но эффективный социально-психологический ресурс, обеспечивающий эффективность управленческой системы [4, ст. 6].

Современные подходы к лидерству, прежде всего, ориентированы на то, что лидер – это грамотный менеджер, организатор, который обладает навыками эффективной

коммуникации и командообразования, опытом работы в различных сферах деятельности и стремлением к достижению поставленных целей [2, ст. 18]. Под понятием «менеджер» здесь понимается человек, который управляет персоналом и процессами, связанные с деятельностью организации.

Роль лидера в группе отличается от должности руководителя. Лидером группы (или организации) является человек, который не только управляет взаимодействием между членами группы, но и решает организационные вопросы. Лидерство – это статус, а не просто должность. Нельзя найти вакансию, где требуется «лидер», но всегда можно увидеть требования к кандидату на статус лидера. В описании вакансии можно увидеть, какими качествами должен обладать кандидат, чтобы быть лидером. Не каждый, кто управляет компанией, является истинным лидером. Руководитель в свою очередь тот, на кого возложены обязанности по управлению процессами. Ключевыми отличительными чертами лидера и руководителя являются:

1. лидер отвечает за регулирование межличностных отношений в группе, руководитель же, в свою очередь – это представитель официальных отношений в группе как некой социальной организации;
2. лидер возникает стихийно, как правило, это результат деятельности группы, а руководитель – это назначаемая прогнозируемая должность;
3. позиция лидера нестабильна, зависит от настроения группы и наличия групповой динамики, у руководителя позиция стабильная [2, ст. 17].

Чтобы эффективно выполнять свои функции, лидер должен обладать набором определенных качеств. Лидерские качества – совокупность навыков, знаний, умений, позволяющих личности собирать команду единомышленников и воздействовать на них. Лидер должен обладать следующими качествами.

- целеустремленность. Лидер ставит цели, определят способы достижения, ведет к цели команду;
- уверенность в себе. Лидер осознает свою позицию в группе, уверен в своих действиях и доказывает это;
- ответственность. Отвечает за свои действия и способен отвечать за действия подчиненных;
- компетентность. Лидер опытен и хорошо разбирается во всех рабочих процессах;
- позитив. Лидер сохраняет положительный настрой в любых ситуациях;
- инициативность. Лидер всегда готов предложить для использования новые решения и идеи;
- коммуникабельность. Лидер умеет общаться с людьми, умеет слышать, убеждать, находить подход;
- управление эмоциями. Управление эмоциями и статус лидера непосредственно связаны друг с другом, кроме того, развитие эмоционального интеллекта позволит избавиться и от ряда стрессоров противостояния [3, ст. 112];
- желание развиваться в своей сфере;
- аналитические способности. Лидер умеет анализировать ситуацию для корректировки решений.

Для того, чтобы узнать, какие из перечисленных качеств являются наиболее важными в современном мире, был проведен опрос среди коллег из банка. В опросе участвовало 30 респондентов, которые могли выбрать не более трех основных качеств. Результаты опроса, которые отражают мнения сотрудников по лидерским качествам в экономической, а именно в банковской сфере представлены на рис. 1.



Рис. 1. Опрос на тему «Ключевые качества современного лидера»

Исходя их данных результатов, можно сразу отметить какие качества являются наиболее предпочтительными и ценными. Это позволит преобразовать перечень приведенных ключевых качеств современного лидера по степени важности. Выглядит он так: первое место занимает инициативность. С этим невозможно не согласиться, ведь экономическая сфера не стоит на месте и важно всегда быть готовым принимать новые решения. Вторую позицию в рейтинге занимает такое качество как коммуникабельность. Действительно, без общения невозможно построить доверительные отношения в коллективе. На третьей позиции расположилось такое качество как целеустремленность. Итак, сформирована тройка ключевых качеств лидера. Самым непопулярным оказалось такое качество, как управление эмоциями.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что современный лидер – человек, который обладает такими качествами как уверенность, коммуникабельность, инициативность и целеустремленность. Также лидер должен обладать навыками по управлению эмоциями, что называют эмоциональным интеллектом, навыками по мотивированию людей, применять аналитические способности. Данные качества и навыки позволяют мотивировать команду, находить подход к каждому сотруднику, повышать продуктивность и развивать специалистов. Лидером может стать человек, который будет развивать в себе ключевые качества, которые ценятся в современном мире. Также стоит отметить, что перечисленные качества и навыки нужно постоянно тренировать и развивать. Для этого в настоящее время существует множество обучающих курсов, тренингов и форумов, в которых может принять участие любой желающий.

Список использованной литературы

1. Ильин В. А. Психология лидерства: учебник для вузов / В. А. Ильин. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 311 с.
2. Савинова С. Ю. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 280 с.
3. Спивак В. А. Лидерство: учебник для вузов / В. А. Спивак. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 397 с.
4. Чернышев А.С. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях : учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 159 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПОДДЕРЖКЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЛЕГКОГО СТАРТА И КОМФОРТНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА»

Компаниец Д.В.
Научный руководитель: ***Гилева И.С.,***
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
Уральский институт управления
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Екатеринбург
e-mail: danil-kompaniec2013@yandex.ru

Аннотация: данная статья обосновывает необходимость и содержание предложений по совершенствованию региональной политики по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации регионального проекта Свердловской области «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса».

Ключевые слова: региональный проект, программа, форум, малый бизнес, средний бизнес.

Дать точные рекомендации по совершенствованию региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства в рамках реализации регионального проекта Свердловской области довольно тяжелая задача.

Проблема информированности на данный момент вполне решаема, так как требует намного меньше затраты ресурсов, по сравнению с другими проблемами. Создание нового информационного портала в социальной сети (ВКонтакте или Телеграмм) является не целесообразным, поскольку до конца реализации проекта осталось полтора года. В данном случае стоит использовать уже известные источники информации, имеющие широкие информационные охваты: информационная группа Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства в социальной сети ВКонтакте (10873 участников) [1].

Также есть еще одно из решений данной проблемы для Департамента управления проектам Министерства экономики и территориального развития Свердловской области – план разработки мероприятия для областного форума по реализации регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» и контент-план для этого форума. План разработки мероприятия будет из себя представлять сбор рабочей группы, разработку концепции, сметы и поиск ресурсов в определённые сроки. Создание контент-плана представляет из себя определенный график публикации в социальных сетях региональных органов власти и должностных лиц, который сможет показательно структурировать медиа-освещение инфоповодов, связанных с решением нашей проблемы.

Предлагается проведение мероприятия, посвящённое региональному проекту «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» в Свердловской области в формате форума. Суть заключается в организации выездного форума, посвящённого региональному проекту «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» в Свердловской области. Форум предполагает следующую форму взаимодействия: тренинги, деловые игры, круглые столы, мастер-классы и рефлексия. Ожидаемый социальный эффект: повышение уровня информированности, касаемо регионального проекта для людей, желающих открыть свое дело, предпринимателей, занимающиеся этой сферой до 3 лет и уже действующих

предпринимателей Свердловской области. Было принято решение провести форум в начале июня 2024 года. Таким образом, можно будет рассказать о действующих мерах поддержки в рамках реализации регионального проекта и о тех мерах, которые планируются в дальнейшем. Данный форум планируется провести единоразово, однако можно воспользоваться переориентировкой, например, направить на общее освещение всех действующих мер для потенциальных, начинающих и действующих предпринимателей на территории Свердловской области и сделать ежегодным.

Основные целевые группы, на которые направлен проект – это потенциальные предприниматели, начинающие предприниматели, занимающиеся в этой сфере до 3 лет, действующие предприниматели Свердловской области.

Основная цель проекта – увеличение доли информированных субъектов малого и среднего предпринимательства и потенциальных предпринимателей Свердловской области о действующих мерах поддержки в рамках реализации регионального проекта на 1% посредством проведения двухдневного форума к марту 2024 года.

План разработки мероприятия состоит из следующих этапов:

1. Формирование рабочей группы по организации мероприятия, имеющей практические навыки в проектной и коллективно-творческой деятельности, подготовка необходимой документации;
2. Разработка контент-план совместно с Министерством цифрового развития и связи Свердловской области;
3. Привлечение партнёров и спонсоров проекта, связь со СМИ, поиск площадки, предварительная регистрация участников;
4. Проведение двухдневного форума с целью обмена опытом и информирования участников о региональном проекте «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»;
5. Формирование отчетности.

Программа мероприятия представлена в таблице 1.

Таблица 1

Программа областного форума по реализации регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»

ПРОГРАММА Областного форума по реализации регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»			
Даты проведения: 1-2июня 2024 года			
Место проведения: МВЦ Екатеринбург-Экспо			
Количество участников: 2.000			
1 день Форума			
Время	Мероприятие, место		
10:00-12:00	**Регистрация участников**		
12:00-13:30	**Открытие Форума. Пленарная сессия. Российское предпринимательство 2024: Окно возможностей**		
13:30-14:00	**Кофе-брейк**		
14:00-15:30	**Промышленные бренды: как продавать везде** Создание и продвижение брендов	**«Что нужно школьнику для развития предпринимательских способностей?»**	**Тренды продвижения и продаж 2023: мифы и практика**

	Инструменты для продвижения брендов (муниципальный, региональный и федеральный уровни) Ошибки при создании брендов Технологии роста из регионального в федеральные бренды Промышленный брендинг: особенности развития		
15:30-17:00	**Дискуссия представителей интернет-площадок «Интернет-коммерция: продаем Уральское по всей России»**		
17:00-17:30	**Подведение итогов 1 дня Форума**		
2 день Форума			
Время	Мероприятие, место		
10:00-12:00	**Государство и бизнес. Развитие контрольно-надзорной и разрешительной деятельности** Эффект риск ориентированного подхода. Возможность отмены проверок в отношении бизнеса, деятельность которых не относится к чрезвычайно высокой и высокой категориям риска причинения вреда.		
12:00-13:30	**Практическая сессия «Экспорт без границ»**	**Мастер-класс «Экономика сложности и скрытые источники роста»**	**Открытый диалог «Экспансия бизнеса в регионы»**
13:30-14:00	**Кофе-брейк**		
14:00-15:30	**Возможность повышения эффективности инструментов региональной поддержки МСП** Ход реализации национального проекта МСП Какие меры были эффективны в 2023 году, но требуют перенастройки с учетом текущих вызовов		
15:30-17:00	**Открытое заседание правления Союза промышленников и предпринимателей Свердловской области** Тема: «Развитие инвестиционной деятельности в Свердловской области»		
17:00-17:30	**Подведение итогов Форума.**		

Помимо основной программы у участников будет возможность получить консультацию от Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства.

Далее в Таблице 2 представлен контент-план для областного форума по реализации регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», отражающий график публикации в социальных сетях в рамках проведения вышеупомянутого мероприятия. Контент-план включает в себя 3 этапа: подготовительный этап, этап реализации, аналитический этап. Отметим, что это примерный контент-план, который может меняться в зависимости от тех задач, которые будут определены

организационной группой.

Таблица 2

Контент-план для областного форума по реализации регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»

Этапы	Подготовительный этап	Этап реализации	Аналитический этап
1.	Анонс. Краткая информация о мероприятии, которая даст понять потенциальным участникам суть и побудит подать на него заявку.	Информация об открытии Форума	Публикации основных итогов: кол-во участников, организаторов, образовательных мероприятий, партнеров и т.п.
2.	Регистрация. Информация о начале приема заявок и сроках приема.	Публикации о мастер-классах и лекциях в формате «здесь и сейчас».	Публикации фото и видео контента.
3.	Публикации об экспертах и партнерах Форума для привлечение большего количества участников.	Краткие итоги о форумных днях.	Публикации отзывов о форуме от участников и экспертов.
4.	Напоминание о сроках подачи заявок.	Онлайн-конкурсы с выигрышем призом от партнеров на основную тему всего Форума.	
5.	Информация о завершении регистрации.	Публикация чек-листов от экспертов для закрепления получения информации участниками.	
6.	Публикации о скором начале мероприятия и о необходимых действиях для участников перед началом Форума.	Информация о завершении Форума.	

Таким образом, на наш взгляд, данное мероприятие поможет повысить уровень информированности, привлечет еще больше начинающих предпринимателей и поспособствует развитию между бизнесом и государством.

Список использованной литературы

1. Официальная группа ВКонтакте СОФПП: [сайт]. – URL : https://vk.com/sofp_ru (дата обращения: 19.02.2024). – Текст : электронный.

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ВОПРОСАМИ ОКАЗАНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ ПО ПРОФИЛЮ «ОНКОЛОГИЯ» В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Кулакова А.С.
Научный руководитель: ***Качанова Е.А.,***
доктор экономических наук, профессор
Уральский институт управления
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Екатеринбург
e-mail: askulakova92@mail.ru

Аннотация: описан актуальный опыт Свердловской области в построении системы государственного управления вопросами оказания специализированной медицинской помощи по профилю «онкология».

Ключевые слова: государственное управление, государственная политика, региональная политика, система здравоохранения, медицинская помощь.

Научная литература в области государственного управления в достаточно редких случаях содержит в своем массиве ёмкие и сжатые описания актуального состояния отдельных объектов публичного управления, что затрудняет распространение научного знания между молодыми учеными. Справедливо и обратное: комплексная деконструкция и редуцированное представление особенностей отдельных сфер государственного управления дает возможность начинающим исследователям получать достаточно точное представление о содержании целых отраслей национальной экономики, как объектах государственного управления, в достаточно короткие сроки – за время прочтения текста научной статьи.

В укрупненном виде, в науке публичного управления традиционно используется трехчастная модель анализа любого типа и вида политики. Алгоритм исследования особенностей построения системы государственного управления вопросами оказания специализированной медицинской помощи по профилю «онкология» в субъекте Российской Федерации, применительно к теме настоящей статьи, должен включать в себя три описанные ниже стадии (I, II, III).

Подобная модель является крайне удобным способом научного познания и методологическим инструментарием с доказанной эффективностью. Представим результаты исследования согласно предложенного выше алгоритма.

I. Административную характеристику сложившегося к сегодняшнему дню порядка публичного управления вопросами организации оказания специализированной медицинской помощи по профилю «онкология» на территории Свердловской области следует свести к тому, что со стороны исполнительных органов государственной власти система субъектов управления, так или иначе задействованных в осуществлении полномочий в рассматриваемой сфере, выглядит следующим образом: Глава (высшее должностное лицо) региона – Губернатор Свердловской области; Правительство Свердловской области; Министерство здравоохранения Свердловской области и его коллегия, общественный совет, профильные комиссии, рабочие группы.

Важнейшим выводом, к которому пришел автор настоящей статьи, анализируя административную характеристику сложившегося к сегодняшнему дню порядка публичного управления вопросами организации оказания специализированной

медицинской помощи по профилю «онкология» на территории Свердловской области, заключается в том, что ключевым уполномоченным субъектом организации оказания специализированной медицинской помощи по профилю «онкология», со стороны исполнительных органов государственной власти региона, является специально созданное профильное подразделение регионального Министерства здравоохранения, поименованное как «Отдел организации специализированной медицинской помощи Министерства здравоохранения Свердловской области». В указанной части следует отметить, что во-первых, подобное выделение в структуре регионального министерства специализированного структурного подразделения в управленческой практике встречается весьма нечасто, а во-вторых, сам по себе выявленный факт прямо указывает на то, что руководство субъекта Российской Федерации придает важное значение вопросам развития специализированной медицинской помощи в регионе в целом и по профилю «онкология» в частности, что, безусловно, следует оценить высоко и крайне положительно.

II. Описывая систему нормативно-правового регулирования вопросов организации оказания специализированной медицинской помощи по профилю «онкология» на территории Свердловской области, следует положительно оценить наличие в рассматриваемом субъекте Российской Федерации собственного регионального специального закона в сфере здравоохранения [1], нормы которого не противоречат положениям федерального законодательства.

На территории рассматриваемого субъекта Федерации по профилю «онкология» оказываются одновременно три вида медицинской помощи.

Речь идет о следующей системе оказания профильной медицинской помощи: 1) об оказании первичной медико-санитарной помощи по профилю «онкология»; 2) об оказании специализированной медицинской помощи по профилю «онкология»; 3) об оказании паллиативной медицинской помощи по профилю «онкология». Важно указать, что как в силу положений федерального законодательства, так и в силу норм региональных нормативных правовых-актов, изданных уполномоченными субъектами нормотворчества Свердловской области, высокотехнологическая медицинская помощь, оказываемая населению региона по профилю «онкология», формально во всех контекстах входит в понятие специализированной медицинской помощи соответствующего профиля [2].

В качестве вывода следует отметить, что проведенное автором настоящей статьи исследование структуры и полноты, степени актуальности и интенсивности обновления медицинского законодательства Свердловской области позволило установить, что система нормативно-правового регулирования вопросов организации оказания специализированной медицинской помощи по профилю «онкология» на территории Свердловской области является по-настоящему современной, прогрессивной, довольно быстро, динамично развивается и явным образом нам демонстрирует как вовлеченность регионального законодателя в рассматриваемый круг вопросов, так и общий приоритет, степень внимания, который оказывается и уделяется руководством региона вопросам развития и совершенствования оказания специализированной медицинской помощи по профилю «онкология» на территории рассматриваемого субъекта Федерации.

III. Исследование особенностей стратегического планирования вопросов организации оказания специализированной медицинской помощи по профилю «онкология» на территории Свердловской области позволило заключить, что:

Во-первых, на территории рассматриваемого субъекта Российской Федерации разработан, принят и действует специальный региональный нормативный правовой акт (закон), регулирующий, во исполнение федеральных норм, вопросы стратегического планирования на его территории [3], что в целом является нечастым явлением и, безусловно, с методологической точки зрения заслуживает исключительно положительной оценки;

Во-вторых, на территории рассматриваемого субъекта Российской Федерации разработана, принята и действует весьма разветвленная и сложно структурированная

система документов стратегического планирования, касающаяся как вопросов развития системы здравоохранения региона в целом, так и вопросов совершенствования оказания медицинской помощи по профилю «онкология», в частности.

В состав принятого к настоящему моменту комплекса профильных отраслевых документов стратегического планирования входят нижеследующие.

Стратегия развития здравоохранения Свердловской области до 2035 года [4] содержит обширное специальное направления «Развитие онкологической помощи в Свердловской области».

Региональный проект «Борьба с онкологическими заболеваниями (Свердловская область)» [5] целиком и полностью посвящен вопросам развития и совершенствования оказания медицинской помощи по профилю «онкология», а его содержание, в управленческой части, следует признать сформированным на высоком, профессиональном и по-настоящему современном уровне.

Государственная программа Свердловской области «Развитие здравоохранения Свердловской области до 2027 года» [6], в контексте рассматриваемых вопросов, сфокусирована на решении следующих важных задач: 1) создание в регионе самых благоприятных условия для развития системы оказания специализированной медицинской помощи по профилю «онкология»; 2) создание в регионе самых благоприятных условия для обеспечения наибольшей доступности для населения всех самых эффективных технологий оказания специализированной медицинской помощи по профилю «онкология»; 3) особенный акцент делается на регулярной оптимизации качества оказываемой населению специализированной медицинской помощи по профилю «онкология»; 4) государственная программа констатирует финансовую готовность руководства региона в разумный срок закрыть все имеющиеся у субъекта Федерации потребности в получении населением высокотехнологичной медицинской помощи по профилю «онкология». Самостоятельной положительной оценки заслуживает тот факт, что в рамках вышеназванной государственной программы самостоятельное внимание уделяется такому сегменту оказания специализированной медицинской помощи по профилю «онкология» как помощь женщинам и детям. Речь идет о том, что специализированная помощь особенно активно будет использована в пренатальной и неонатальное диагностике. Именно в акушерскую, гинекологическую и педиатрическую практику должны будут оперативным образом внедряться все самые современные и наиболее инновационные достижения медицинской науки по профилю «онкология».

Территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории рассматриваемого субъекта Федерации [7], помимо тридцати двух иных видов оказываемой населению медицинской помощи, содержит в своей структуре и профиль медицинской помощи «Онкология, радиология, радиотерапия», который, в свою очередь, в финансовом и бюджетном плане обеспечен надлежащим образом, подробным образом расписан по затратам, а сам текст территориальной программы выполнен на высоком уровне юридической техники и, как представляется, соответствует действующему федеральному законодательству в целом и принципам оказания мед. помощи по ОМС в частности.

Внимательный анализ положений Тарифного соглашения по ОМС, рассчитанного на 2023 год [8], позволяет заключить, что по профилю «онкология» на территории региона оказываются семь основных наименований высокотехнологической медицинской помощи. Тарифное соглашение снабжено полным перечнем моделей пациентов, по которым на территории Свердловской области оказываются соответствующие виды высокотехнологической медицинской помощи по профилю «онкология».

В указанной части автор настоящей статьи приходит к однозначному выводу о том, что стратегическое планирование вопросов организации оказания специализированной медицинской помощи по профилю «онкология» на территории Свердловской области осуществляется в строгом соответствии с приоритетами федеральной государственной

политики на основе реальных запросов граждан, а также, что особенно важно, с учетом индивидуальных особенностей и возможностей, стабильно обеспечивается с учетом непростых внутренних и внешних факторов текущей экономической конъюнктуры региона.

Завершая статью и формулируя итоговые выводы исследования, её автор приходит к результирующему выводу о том, что система оказания специализированной медицинской помощи по профилю «онкология» на территории Свердловской области является полноценно развитой, крайне прогрессивной, выстроенной на прочной системной основе, в полной мере соответствует приоритетам федеральной политики в сфере здравоохранения в рассматриваемой сфере. В целях удовлетворения потребности граждан в высокотехнологичной медицинской помощи по профилю «онкология» руководством рассматриваемого субъекта Российской Федерации предприняты все меры к тому, чтобы её виды, формы и направления оказания регулярно развивались и постоянно расширялись. Результаты проводимой руководством региона политики год от года фиксируются в рамках позитивных результатов государственной статистики: развитие системы оказания современной специализированной медицинской помощи гражданам по профилю «онкология» находится в прямой положительной причинно-следственной связи с ростом раннего выявления злокачественных новообразований у населения.

Таким образом, к сегодняшнему дню на территории Свердловской области заложены надежные основы устойчивой деятельности органов исполнительной власти по организации оказания специализированной медицинской помощи по профилю «онкология» в рамках реализации государственной политик в сфере здравоохранения, сформирована вся необходимая административная инфраструктура, методическая и нормативно-правовая база, разработан и осуществляется ряд механизмов финансового, имущественного, информационного и иного содействия поступательному развитию рассматриваемых управленческих процессов.

Список использованной литературы

1. Об охране здоровья граждан в Свердловской области: Закон Свердловской области от 21 ноября 2012 года № 91-ОЗ // Справочно-правовая система «Гарант»
2. О стратегическом планировании в Российской Федерации, осуществляемом на территории Свердловской области: Закон Свердловской области от 15 июня 2015 года № 45-ОЗ // Справочно-правовая система «Гарант»
3. Об утверждении Стратегии развития здравоохранения Свердловской области до 2035 года: Постановление Правительства Свердловской области от 05.09.2019 № 574-ПП // Справочно-правовая система «Гарант»
4. Паспорт Регионального проекта «Борьба с онкологическими заболеваниями (Свердловская область)» // Справочно-правовая система «Гарант»
5. Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие здравоохранения Свердловской области до 2024 года: Постановление Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1267-ПП // Справочно-правовая система «Гарант»
6. О Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Свердловской области на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов: Постановление Правительства Свердловской области от 27.12.2022 № 975-ПП // Справочно-правовая система «Гарант».
7. Тарифное соглашение по обязательному медицинскому страхованию на территории Свердловской области на 2023 год (с изменениями на 27 декабря 2023 года). Заключено в г. Екатеринбурге 28 декабря 2022 года // Справочно-правовая система «Гарант»

ДОСУГ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Расщупкина Я.Г.
Научный руководитель: ***Власенко И.Г.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
yarasschupkina-23@edu.ranepa.ru

Аннотация: В статье представлена точка зрения автора на проблему организации подросткового досуга, представлена классификация видов досуга, дано описание функций, которые выполняет подростковый досуг. Автор представляет результаты анкетирования студентов Омского филиала Президентской академии о видах досуга, знакомит с мероприятиями, организуемыми в Академии для студентов, делает выводы о необходимости рационального использования досугового времени подростками.

Ключевые слова: свободное время, досуг, подростки, времяпровождение, рациональность, волонтерское движение.

В настоящее время популярно быть бодрым, энергичным и жить в постоянном развитии. Многие подростки всерьёз задумываются над своим будущим, правильно расставляют приоритеты и рационально распределяют свое свободное время. Некоторые из них слышали о способностях Цезаря хорошо делать одновременно два дела и больше и, вдохновившись таким «примером», стараются быстро переключаться с одного дела на другое и эффективно распределять свои ресурсы. Наличие свободного времени – это необходимость для каждого из нас. Человек может быть успешным во многих сферах жизни, но, не имея возможности полноценно отдохнуть, он рискует исчерпать свои силы, поэтому правильно организованный досуг должен стать неотъемлемой частью жизни каждого современного человека.

Так что же такое досуг, каковы его виды и функции?

Досуг – это проведение свободного времени и совокупность мероприятий, направленных на удовлетворение физических, психических и социальных потребностей.

Подростковый досуг – это время, которое подросток проводит вне обязательных занятий и которое он может использовать по своему усмотрению.

Можно выделить три основные группы досуга:

1. Досуг, как созерцание. Такой вид досуга можно заметить у людей с высокой степенью культуры и интеллекта. В эту группу можно отнести такие мероприятия как: времяпровождение в театре, прослушивание различных лекций, участие в тренингах, познание эстетики и искусства.

2. Досуг, как деятельность, которая не связана с работой, а направлена на самореализацию. Примером может стать чтение книг, которые побуждают на осмысление действия, изменение образа жизни в лучшую сторону и улучшение навыков личностного роста.

3. Досуг, как свободное время. Эти занятие могут быть связаны или не связаны с работой. Человек сам выбирает себе занятие. Допустим, прогулки с друзьями, просмотр фильма или проведение свободного времени в кругу семьи.

Подростковый досуг выполняет следующие функции:

- Развитие личности: в свободное время подростки могут развивать свои интересы, навыки, таланты. Они могут заниматься спортом, музыкой, искусством, чтением, компьютерными играми т.д. – это помогает им лучше понять себя, свои интересы и способности.

- Социализация: подростки проводят время со своими друзьями, общаются, играют, делятся опытом и знаниями. Это помогает им развивать социальные навыки, учиться работать в команде, находить общий язык с другими людьми.
- Отдых и релаксация: подростковый досуг – это время, когда подросток может отдохнуть от учебы, домашних обязанностей. Это помогает ему расслабиться, снять стресс и напряжение.
- Развитие самостоятельности: в свободное время подростки могут принимать решения, планировать свои действия, управлять своим временем. Это помогает им стать более самостоятельными и ответственными.
- Развитие культуры: в свободное время подростки могут посещать музеи, театры, концерты, выставки, что помогает им расширять свой кругозор и приобретать знания о культуре и искусстве.
- Развитие физической активности: в свободное время подростки могут заниматься спортом, физическими упражнениями, что помогает им поддерживать здоровье и физическую форму.

С целью выяснения того, как студенты Омского филиала Президентской академии проводят досуг, нами было проведено анкетирование. По результатам опроса подростки в основном имеют недостаточно свободного времени (74%), но стремятся использовать его продуктивно. Студенты имеют разные интересы в сфере досуговых занятий: некоторые увлекаются спортом и посещают спортивные секции (25%), другие увлекаются игрой на музыкальных инструментах, занимаются вокалом или танцами (16%). Большинство студентов предпочитают проводить досуг с друзьями, гуляя по городу или обсуждая актуальные для них новости в кафе (53%), другая часть проводит досуг в кругу семьи или самостоятельно за просмотром фильмов или чтением книг.

Немалая часть студентов является активными участниками мероприятий, проведение которых инициирует Президентская академия.

Основное направление – это «Движение первых». Сплоченные общими идеями студенты участвуют во флэш-мобах, выступают на форумах, организуют и проводят патриотические и культурно-массовые мероприятия, изучают культурное, нравственное, историческое и духовное наследие нашей страны. Лидеры «Движения первых» подготавливают подростков к полноценной жизни в обществе, участвуют в формировании их мировоззрения на основе традиционных национальных ценностей. Участие студентов в мероприятиях «Движения первых» открывает для них многие возможности: профессиональные стажировки в ведущих компаниях нашего города и Российской Федерации, встречи с известными людьми, подписки на интересующие курсы и путешествия в интересные места.

Следует отметить еще одно направление деятельности студентов, которой они занимаются в свободное от учебы время. Это волонтерское движение. Волонтеры – это люди, которые добровольно и безвозмездно трудятся на благо общества или отдельных его представителей. Волонтеры помогают нуждающимся, ездят в дома престарелых и помогают пенсионерам, занимаются восстановлением старых домов, помогают в поисках людей, признанных пропавшим без вести, заботятся об экологии, животных и птицах.

Студенты, которые предпочитают активную культурную жизнь, тоже не остаются без внимания. Для них в Академии организуется посещение омских музыкального и драматического театров, выставок, музеев. Большие возможности для проведения культурного досуга предоставляет Пушкинская карта, обладателями которой является большинство студентов.

Участие в досуговых мероприятиях, организуемых в Академии, сплачивает студентов, расширяет их кругозор и способствует культурному развитию.

Время – самый ценный невосполнимый ресурс для человека. Время – это то, что мы не можем вернуть или заменить. Но мы можем использовать свободное время, чтобы учиться, развиваться, улучшать свои навыки, повышать квалификацию и т.д.

Свободное время – одно из важнейших средств развития личности подростка. Оно оказывает непосредственное влияние на учебную и трудовую деятельность подростков. Досуг, который является частью свободного времени, позволяет представителю подрастающего поколения самостоятельно выбирать различные виды деятельности. В Омске существует множество интересных занятий и мероприятий для подростков. Независимо от того, каким увлечением отдает предпочтение молодой человек, всегда найдется занятие, которое поможет улучшить качество досуга. Подростковое время – время возможностей, главное, рационально его использовать для развития личности, образования, социализации и развития полезных навыков, которые пригодятся во взрослой жизни.

Список использованной литературы

1. Акулич, Е.М. Традиционные и инновационные формы молодежного досуга: социальные аспекты // Материалы III Всероссийского социологического конгресса. М., 2008.
2. Бабосова, Е.С. Досуг как фактор включенности молодежи в социокультурную деятельность // Социологический альманах. – 2012. – Выпуск 3. – С. 336
3. Панфилова, Е. В. Ценности культуры досуга студенческой молодёжи: результаты исследования / Е. В. Панфилова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2012. – № 8 (43). – С. 278-283. – URL: https://moluch.ru/archive/43/5192/ (дата обращения: 27.02.2024).
4. https://cyberleninka.ru/article/n/dosugovaya-deyatelnost-sovremennoy-studencheskoy-molodezhi (дата обращения: 10.02.2024

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СУБЪЕКТАХ ФЕДЕРАЦИИ

Лаврецова В.Н.
Научный руководитель: ***Круглов В.Н.****,*
доктор экономических наук, профессор
Калужский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Калуга
e-mail: vladkaluga@yandex.ru

Аннотация: из многочисленных видов экономической деятельности именно сфера туризма обладает мультипликативным эффектом, когда каждый вложенный в неё рубль приносит ещё девять-двенадцать рублей инвестиции в смежные отрасли. Сегодня изо всех сегментов развития внутреннего туризма, представляется, наибольшей перспективой обладает именно туризм экологического плана, который хорошо вписывается в большинство общепринятых международных концепций о «зелёной экономике» и «экономике совместного потребления». Поэтому проектное обеспечения развития данного направления стало поистине приоритетным сегодня во многих регионах Российской Федерации. Анализ имеющихся тенденций позволяет лучше понять потребности в новых моделях и инструментов на данном направлении, оценить векторы и алгоритмы дальнейшего развития.

Ключевые слова: стратегия развития туризма, мультипликативный эффект, реперные точки развития, комплексное решение вопросов, государственное сопровождение проектов, бюджетирование, экономические превенции.

Сегодня туристическая сфера деятельности во всём мире является одним из наиболее выгодных направлений инвестиционных вложений, обеспечивающим в

среднесрочной перспективе не только возврат вложенных средств, но и дополнительную маржу с высокой долей добавленной стоимости [1, С.36].

На фоне всех прочих видов туризма сегодня наиболее активными темпами начинает развиваться именно туризм въездного плана в отдельных регионах Российской Федерации, а внутри самого территориального сегмента – туризм экологического плана [2, с.109].

Удачное расположение Калужской области позволяет использовать в полной мере возможности пространственного ресурса, а исторические и художественные ценности, уникальная природа и незабываемые ландшафты дают реальную возможность усилить фактор инвестиционной привлекательности на данном направлении [3, с.9].

Достаточно кратко и ёмко приведём основные параметры развития туристических направлений в Калужской области (рисунок 1).

Таблица 1

Таблица 1 – Ключевые показатели развития туризма в Калужской области в 2018 – 2022 гг.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Общее число туристов и экскурсантов, чел	2 501 400	2 502 811	1 766 600	2 713 578	3 324 125
Количество функционирующих предприятий коллективного средства размещения (КСР), ед.	187	197	198	201	213

Приростные значения туристических потоков колеблются ежегодно от 8 до 10%. И динамика эта имеет достаточно большой фактор устойчивости. Поэтому, с полной уверенностью можно сказать о просто-напросто громадном потенциале развития данного направления в стратегической перспективе. Во многом это связано с близостью к московской агломерации и сложившимися инфраструктурными связями [4, с. 67].

В Центральном федеральном округе (ЦФО) рейтинги по развитию туризма в Калужском крае позиционируются как одни из наиболее высоких. Но. исходя из имеющихся на территории края ресурсов. Следует понимать, что это ещё далеко не предел [5, с. 61]. В таблице 2 отражены индексы развития рынка туризма по Центральному федеральному округу (ЦФО).

Таблица 2

Таблица 2 – Индексы развития рынка туризма некоторых регионов ЦФО на основе данных Росстата за 2022 гг.

Регион	Число номеров в КСР на 1000 жителей	Число мест в КСР на 1000 жителей
Калужская область	7,5	19,1
Московская область	7,1	18,9
Тульская область	4,5	11,8
Орловская область	8,7	20,9
Брянская область	7,1	18,9
Смоленская область	7,1	18,2

Анализ данных показывает значительное увеличение объемов финансирования региона в области туризма. [6, с. 32]

В 2023 и 2024 годах Калужской области будет выделено 624 млн рублей на поддержку туристической отрасли. Выделенные деньги помогут представителям турбизнеса укрепить материальную базу, развить и воплотить в жизнь новые идеи. [7, с. 113]

Также в регионе набирает обороты региональный проект «Сельское лето. Отдыхай в Калужской области». Благодаря ему минувшим летом на объектах сельского туризма было проведено 20 ярких семейных фестивалей, в которых приняли участие более 18 тыс. человек. У проекта будет продолжение – «Калужская зима».

Исходя из этого. можно с уверенностью сказать, что туризм экологической направленности имеет возможности роста, так как больше 1/3 путешественников предпочитают экологически благоприятный туризм и готовы платить на 2-4% больше за такой опыт и в будущем может стать традиционным массовым туризмом, что приведет к стабильному социально-экономическому росту области.

Список использованной литературы

1. Абрамов Л.К. Целевые программы и механизмы обеспечения прозрачности в процессе их реализации / Л.К. Абрамов, Т.В. Азарова. – Кировоград: ИСКМ, 2020.
2. Аткинсон Дж. В. Теория о развитии мотивации / Дж. В. Аткинсон. – М.: Педагогика, 1996.
3. Бакуменко В. Д. Трансформационные тенденции государственного управления в условиях общественных изменений / В. Д. Бакуменко, О. В. Червякова // Научные разведки по государственному и муниципальному управлению. – 2012. – Вып. 2, ВПЦ ОМО. – С. 6-12.
4. Риск-менеджмент: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. Ред. В.Н. Круглова. – М.: КНОРУС, 2022.
5. Круглов В.Н. Совершенствование процесса адаптации бережливого производства к отечественному экономическому сектору. /В.Н. Круглов// Генезис новой парадигмы социально-экономического развития России: экономические, социальные, правовые, общенаучные тенденции и закономерности – Самара: ООО НИЦ «ПНК», 2022. – 232 с. – с. 57-68.
6. Круглов В.Н. Проблемы повышения конкурентоспособности отечественной экономики: угрозы и вызовы. Стратегические направления развития экономики регионов РФ: вопросы экономики, учета, налогообложения, экономической безопасности, теоретические и прикладные финансы : монография / Т. И. Грицкевич, Т. А. Лавина, А. Н. Захарова [и др.]; гл. ред. Е. А. Астраханцева; Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации». – Чебоксары: Среда, 2022. – 172 с. – с.31-34.
7. Круглов В.Н., Косогорова Л.А., Левинзон В.С. Инновационная составляющая роста качества жизни территориальных и отраслевых кластеров Российской Федерации. Монография / Под общ. ред. В.Н. Круглова. – Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос») – 2022. – 134 с.

СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ ОМСКОГО ФИЛИАЛА РАНГИХС

Коновалова А.Е.
Научный руководитель: ***Грошева Т. М.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации является крупнейшим и одним из ведущих вузов по версии RAEX [4], ежегодно выпускающим высококвалифицированных специалистов. В

данной работе будут представлены выпускники Омского финансово-экономического техникума, банковской школы и филиала РАНХиГС.

История Омского филиала президентской академии начинается 7 сентября 1971 года. В этот день Приказом Сторойбанка СССР от 14 мая 1971 года №50 был организован Омский финансово-экономический техникум Стройбанка СССР для подготовки кадров экономистов-финансистов, бухгалтеров, техников по механизации учета. В 1987 году техникум был передан в ведение Госбанка СССР. В 1993 году Омский финансово-экономический техникум преобразован в Омскую банковскую школу Центрального банка Российской Федерации [1, с. 23]. По распоряжению Правительства Российской Федерации в 2017 году Омский банковский колледж Банка России был реорганизован путем присоединения к Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) [3].

За долгие годы подготовки специалистов для экономики Российской Федерации в Омском филиале РАНХиГС тысячи специалистов получили профессиональное образование. Многие из них работают в структурных подразделениях Банка России, кредитных организациях, других учреждениях финансово-кредитной сферы, на предприятиях разных отраслей.

Островская Галина Матвеева стала одним из первых выпускников Омского финансово-экономического техникума в 1974 году. По его окончании работала в Омской Облконторе Стройбанка СССР кредитным инспектором, затем экономистом. В 1978 году была переведена в Горуправление, где работала заместителем начальника отдела. В 1980 году была назначена начальником специализированного отделения Стройбанка, а в 1984 году переведена на должность заместителя начальника городского управления. В 1979 году окончила всесоюзный заочный финансовый экономический институт. На XXIV отчётно-выборной комсомольской конференции была избрана председателем ревизионной комиссии Обкома ВЛКСМ. Также за свою карьеру занимала должность заместителя управляющего Горуправлением города Омска.

Гагарина Татьяна Александровна в 1989 году окончила с отличием Омский финансово-экономический техникум Стройбанка СССР, а в 1994 году- ВЗФЭИ. С августа 1993 года работала преподавателем в Омской банковской школе. Свою преподавательскую деятельность начала с дисциплин «Банковские операции», «Учет в банках». Позже начала преподавать «Учение о центральном банке», «Операции и учетно-операционная работа в РКЦ», а с сентября 2000 года стала председателем предметной комиссии учебных дисциплин [2, с. 34]. Сейчас Татьяна Александровна уже много лет работает в системе банка России и живет в Санкт-Петербурге.

Залётова Светлана Александровна — выпускница техникума Стройбанка СССР, с августа 1978 года работала преподавателем предметов «Учет в банках», «Учение о центральном банке», заведующим отделения ДПО. За период её работы УМЦ Банка России было издано большое количество учебно-методических работ, автором которых она являлась. Она организовывала выездные занятие в РКЦ, принимала активное участие в установке программного комплекса «Эмиссионно-кассовая работа в учреждениях Банка России». За эффективную организацию работы на отделении к 140-летию Банка России награждена Почетной грамотой Банка России [2, с. 16].

Панина Наталья Николаевна в качестве преподавателя работала на отделениях подготовки и переподготовки персонала Банка России, но также являлась методистом высшей категории. В банковской школе Наталья Николаевна трудилась с августа 1982 года. Банковская школа в то время заняла второе место из тринадцати в системе банковских школ Банка России по количеству изданных работ. По просьбе Главного управления Центрального банка РФ по Омской области разработала учебно-тематический план и организовывала проведение серий семинаров по прикладной тематике «Методика проведений занятий в системе профессионально-экономической учёбы». За достигнутые результаты в подготовке высококвалифицированных специалистов Панина Н.Н.

награждалась премиями, почетными грамотами банковской школы и Банка России [2, с. 22-23].

Шорохова Людмила Ивановна — выпускница, с 1991 занимала должность заместителя директора по организации практического обучения. С 1987 года преподавала специальные банковские дисциплины. В течение долгих лет Людмила Ивановна осуществляла большую и плодотворную работу по подготовке, переподготовке и повышению квалификации банковских работников [2, с. 8-9].

Тимошенко Аделина Равхатовна — выпускница Омского финансово-экономического техникума, преподаватель, работает в Омской банковской школе с октября 1992 года по настоящее время, имеет высшую квалификационную категорию. Является руководителем курсовых и дипломных работ, готовит обучаемых к студенческим научно-практическим конференциям. Преподаватель формирует новые подходы к индивидуализации образовательного процесса, стремится обеспечить индивидуальный темп обучения с учетом особенностей студентов, учитывая уровень подготовленности группы в целом и каждого обучаемого в отдельности.

Гуляр Юлия Александровна с отличием закончила Омский филиал РАНХиГС в 2022 году. Во время учебы вела активную студенческую жизнь. Юлия Александровна на протяжении всего времени обучения возглавляла волонтёрское объединение "Твори Добро". Участвовала в большом количестве волонтёрских акций, в турнире по иностранным языкам, научно-практической конференции "Социально-экономические и правовые системы", молодежном форуме "Учиться. Развиваться. Созидать" и многое другое. В 2021 году Юлия стала победителем регионального чемпионата Омской области WorldSkills Russia. После этого стала участником национальной сборной молодых профессионалов по банковскому делу. В 2022 году успешно сдала все выпускные экзамены и прошла профессиональную переподготовку по программе национального проекта "Демография" и "1С предприятие". Сейчас Юлия Александровна является главным экспертом по международным стандартам WorldSkills в банковском деле и работает в банке ВТБ.

Всякое учебное заведение — это, в первую очередь, люди, которые участвуют в образовательной деятельности и организуют учебный процесс. Каждый год из стен академии выпускается много успешных людей, которые смогут многое сделать для развития экономики и банковской системы России, подготовку квалифицированных специалистов Омский филиал осуществляет уже на протяжении 50 лет, в этом учебном году состоится юбилейный выпуск.

Список используемой литературы

1. Образовательные учреждения Банка России: рекламно-информационный сборник/Учебно-методический центр Банка России. Тверь: 2012.

2. Омская банковская школа Центрального Банка Российской Федерации: Нам 30 лет/ В.П. Часовитина, В.Ю. Лобеева, В.Б. Ромашкин, А.В. Лобеев; Омск: ОБШ, 2001.- 46 с.

3. Официальное опубликование правовых актов: Официальный интернет-портал правовой информации, сайт. URL : http://publication.pravo.gov.ru/document/0001201705150015?index=1 (дата обращения: 07.01.2024).

4. RAEX : рейтинговое агентство : сайт. URL : https://raex-rr.com/education/russian_universities/top-100_universities/2023/ (дата обращения: 07.01.2024).

ТРУДНОСТИ В ИЗУЧЕНИИ МАТЕМАТИКИ: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ПОИСК РЕШЕНИЙ

Липинская В.А.
Научный руководитель: ***Яковлева Е.Н.,***
кандидат физико-математических наук, доцент
Лесосибирский педагогический институт –
филиал Сибирского федерального университета
г. Лесосибирск

Аннотация: в статье проанализированы основные трудности обучающихся, появляющиеся при обучении математике, автором предложены пути решения данных трудностей.

Ключевые слова: трудности учащихся, психологические, педагогические трудности, математические знания и умения учащихся.

Математика, являясь фундаментом различных научных дисциплин, играет незаменимую роль в естественных, технических и гуманитарных исследованиях. Ее основополагающие принципы позволяют создавать точные модели, описывающие современную реальность. Математика также является неотъемлемой частью школьной программы, где закладываются базовые математические понятия и вычислительные навыки.

Однако обучение математике традиционно вызывает у учащихся значительные трудности, имеющие не только педагогическую, но и психологическую природу. Неспособность поддерживать внимание, быстрая утомляемость и снижение активности во второй половине урока — распространенные проблемы, с которыми сталкиваются многие учителя.

Различные исследования отечественных и зарубежных специалистов (Н.Б. Истомина, Н.П. Локалова, А.Р. Лурия, Н.А. Менчинская, Л.С. Цветкова и др.) посвящены выявлению и анализу трудностей, возникающих у младших школьников в освоении математики [2].

Основные трудности младших школьников в изучении математики:

1. Отсутствие устойчивых вычислительных навыков:
2. Незнание взаимосвязи между соседними числами;
3. Неспособность перейти от конкретного планирования к абстрактному;
4. Нестабильность рисунка
5. Неспособность решать арифметические задачи;
6. «Интеллектуальная пассивность» [4], [5].

Исследованиями в основном школьном звене занимались такие ученые, как Р.А. Жданова, С.Д. Максименко, Л.Л. Гурова, английские психологи Ф. Дж. Шенелл и Е. Шенелл [3].

Анализ психологических и психофизических причин позволяет разделить эти трудности на следующие группы:

1. Трудности, связанные с недостаточным формированием операций абстрагирования:
   - Неспособность переходить от конкретных планов действий к абстрактным.
   - Сложности в усвоении последовательности чисел и их свойств.
   - Непонимание смысла счетных операций.
2. Трудности в формировании пространственных представлений:
   - Несформированность понятия «рабочие линии».
   - Зеркальное написание цифр и знаков.

- Сложности в моделировании пространственных отношений и геометрических фигур.

3. Трудности в развитии логического мышления:

- Неспособность анализировать и обобщать информацию.
- Трудности в решении логических задач и выведении следствий.
- Непонимание структуры арифметических задач.

4. Трудности в развитии памяти и внимания:

- Недостаточный объем рабочей памяти.
- Неумение концентрироваться и удерживать внимание в течение длительного времени.
- Быстрая утомляемость при выполнении математических заданий.

5. Психологические трудности:

- Математическая тревожность.
- Негативное отношение к математике как предмету.
- Отсутствие мотивации к изучению математики.

Несмотря на то, что трудности в обучении математике являются распространенной проблемой, существуют эффективные методы и стратегии, которые могут помочь в их преодолении. Эти методы включают:

- Активное обучение с участием учащихся.
- Использование конкретных материалов и визуальных средств.
- Развитие математического языка и символизма.
- Поэтапное введение новых концепций и отработка навыков.
- Дифференцированный подход к обучению с учетом индивидуальных особенностей учащихся.
- Создание положительной и поддерживающей учебной среды.
- Развитие самостоятельности и критического мышления [1].

Преодоление трудностей в изучении математики требует совместных усилий со стороны учителя, ученика и родителей. Понимание причин этих трудностей и использование эффективных методов обучения может привести к значительному улучшению математических навыков и повышению уверенности учащихся в себе.

А какие темы по математике вызывают у школьников основные затруднения? Среди девятиклассников города Лесосибирска был проведен опрос, где ребятам было предложено выделить темы по математике, которые вызывают у них трудности. Проанализировав ответы учащихся, получили следующие результаты. Из 28 опрошенных испытывают трудности по темам:

- дроби – 7 чел.
- проценты – 10 чел.
- дробно-рациональные уравнения – 6 чел.
- функции – 4 чел.
- тригонометрия – 3 чел.

Среди тех, кто учится на 4 и 5 трудными оказались темы проценты и дробно-рациональные уравнения, кто успевает на 3, испытывают трудности по тригонометрии, процентам, дробям и функциям.

Из опрошенных 4 человека не смогли выделить темы, которые вызывали у них затруднения, или не обнаружили их (один человек обучается на отлично, остальные на удовлетворительно).

Поскольку эти темы изучаются в учебном плане с 5 по 8 классы, проблемы с ними остаются с предыдущих классов, за исключением функций, которые изучаются в 9 классе. Для того, чтобы заполнить эти пробелы, можно использовать другие альтернативные формы предъявления и закрепления материала. Учитель должен определять сложность заданий, для этого нужно давать изначально среднего уровня задания. А исходя из данного подбирать нужные, с каждым разом усложняя, чтобы ребенок улучшал свои навыки.

Причиной трудностей в изучении математики является несформированность блоков учебной деятельности. То, что ученики плохо учатся, означает, что некоторые блоки не сформированы. Для решения этой проблемы необходимо проработать каждый блок в отдельности и всем классом, чтобы найти решения по устранению ошибок. Также необходимо создать условия, в которых могут быть сформированы умения всей группы детей.

Список используемой литературы

1. Абрамова В.Н. Влияние характера мотивации; когнитивный и операциональный компоненты деятельности // Вопросы психологии. –1980. – №2.
2. Абрамова Г.С. Индивидуальные особенности формирования учебной деятельности школьников. – М.: Педагогика, 1982.
3. Бондаренко С.М. Почему детям сложно учиться. – М.: Знание, 1975.
4. Локалова Н.П. Как помочь слабоуспевающему школьнику. – М.: Альф, 1993.
5. Лурия А.Р., Цветкова Л.С. Нейропсихология и проблемы обучения в общеобразовательной школе. – М.: Институт практической психологии, Воронеж: НПО МОДЭК, 1997.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Лось М.С.
Научный руководитель: ***Тирабян К.К.,***
кандидат политических наук,
Северо-Западный институт управления
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург
e-mail: mlos-19@edu.ranepa.ru

Аннотация: в данной статье рассматривается социальная политика Российского государства в условиях экономического кризиса за последние пять-шесть лет. Рассматриваются основные проблемы, затронувшие экономику Российской Федерации и их влияние на социальную политику государства. Анализируются события, влияющие на экономику, а как следствие и на социальное обеспечение граждан.

Ключевые слова: социальная политика, экономический кризис, последствия экономического кризиса.

С 20-х годов прошлого века Россия активно старается улучшить свое положение на мировой арене, улучшить социально-экономическое состояние общества, создать внутриполитическую стабильность. Во времена Советского союза проводили политику, направленную на развитие страны в экономической и социальной политике. Так, например, сформировали новую экономическую политику, велась индустриализация, «культурная революция».

Великая отечественная война привела к колоссальным людским и материальным потерям, высокой смертности еще на протяжении нескольких лет. После войны государство активно проводило социально-экономические реформы, людям стали предоставлять квартиры, увеличился городской жилищный фонд.

Как итог, на протяжении многих десятилетий в нашей стране активно ведут социальную политику, с каждым годом обращая на нее все большее внимание.

Итак, чтобы разобраться что такое социальная политика и как на нее влияет экономический кризис, стоит обратиться к определениям данных понятий. В научном

сообществе существуют разные подходы к дефиниции понятия «социальная политика», мы же остановимся на более обширном. Социальная политика – это совокупность конкретных мер и мероприятий, направленных на жизнеобеспечение населения, а также система взаимодействий между социальными группами, социальными слоями общества, в центре которых человек, его благосостояние, социальная защита и социальное развитие, жизнеобеспечение и социальная безопасность населения в целом [3].

Экономический кризис – это явление для рыночной экономики, повторяющееся с определенной периодичностью, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, уменьшении реального валового национального продукта росте безработицы и, как итог, в снижении уровня жизни и благосостояния населения.

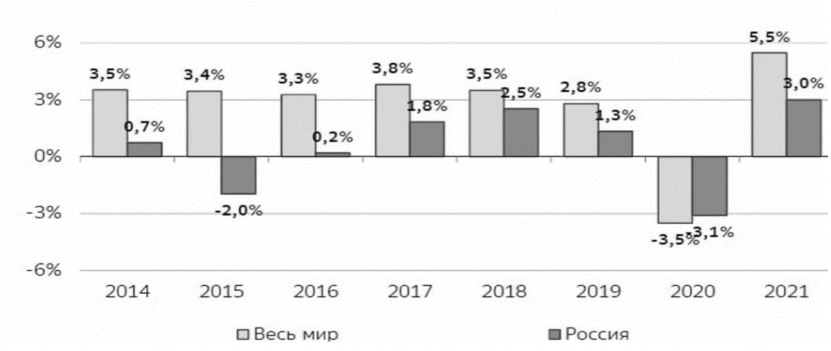
За последние пять лет Российская Федерация столкнулась с разными геополитическими проблемами, включающими в себя, экономические, социальные, военные, политические вопросы. К ним относятся: многочисленные санкции против РФ, падение рубля, пандемия коронавируса, проведение специальной военной операции на Украине, а также увеличение безработицы, что так или иначе оказывает серьезное влияние на социальную политику государства [1].

В России был утвержден Федеральный Закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», в статьях которого определяется стратегия социально-экономического развития, что включает в себя оценку текущей социально-экономической ситуации и достижение целей развития в данном направлении, а также развитие и основные приоритеты и задачи социально-экономической политики на долгосрочный период.

Все события, происходящие на мировой арене, сказываются на экономической ситуации нашего государства. К таким событиям относятся: продолжающиеся многочисленные санкции против РФ, которые начались после присоединения республики Крым, уменьшение темпов роста ВВП, спад рождаемости, пандемия коронавируса, специальная военная операция на Украине.

На рисунке 1 представлены темпы роста ВВП в России и в мире с 2014 года до 2021 года. Начиная с 2018 года темпы роста ВВП увеличились по сравнению с прошлым годом на 0,7 %, но при этом все так же отстают от всего мира в целом, что нельзя сказать о 2019 году, в котором ВВП опустился ниже отметки 2017 года. Несмотря на все трудности, была проведена пенсионная реформа, вызванная спадом рождаемости, а также увеличением ожидаемой продолжительности жизни, которая позволяет повышать пенсию ежемесячно на 1000 руб. В 2019 году была увеличена ставка НДС на 20 % для того, чтобы определять долгосрочные источники финансирования, в том числе для национальных проектов.

Согласно данным Росстата (рис. 2), начиная с 2018 года, рождаемость упала, по сравнению с 2017 годом, а смертность выросла,



заключение браков в нашей стране также резко стало падать, исходя из такого положения, Президент РФ подписал указ «О национальных целях и стратегических задачах развития

Российской Федерации на период до 2024 года», утверждающий национальные проекты России. Программа нацпроектов разработана по трем основным направлениям – «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост». Само осуществление приоритетных направлений в социально-значимых областях относится еще к 2005 году. На сегодняшний день государство активно продвигает и осуществляет данные проекты.

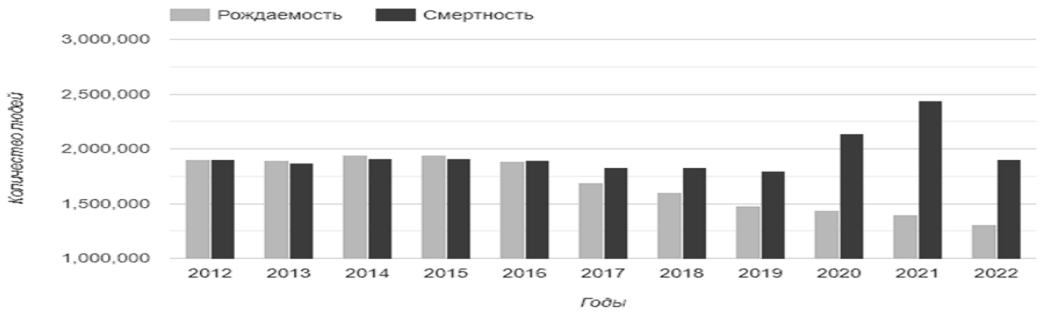


Рисунок 2. Количество родившихся и умерших с 2012 года.

В число важных событий, которые продолжили экономический кризис в 2020 – 2023 годах – это пандемия коронавируса и специальная военная операция на Украине.

С 2020 года в РФ началась пандемия коронавируса, которая повлекла за собой огромное количество смертей, остановила работу многих предприятий, а также повлекла за собой спад ВВП на -3,1 %, а номинальный объём ВВП в 2020 году составил 106,6 трл. руб., что на несколько трл. рублей меньше по сравнению с 2019 годом (110,046 трл. руб.). Несмотря на проблемы с экономикой, граждане не остались без социальной поддержки со стороны государства. Так, например, согласно Указу Президента РФ от 07.044.2020 года № 249 «О дополнительных мерах социальной поддержки семей, имеющих детей» семьи получали ежемесячные выплаты в размере 5 тысяч рублей, согласно Указу Президента РФ от 11.05.2020 № 317 «О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 7 апреля 2020 г. № 249 «О дополнительных мерах социальной поддержки семей, имеющих детей», были предоставлены выплаты в размере 10 тысяч рублей на каждого ребенка.

2022 год в России начинается со значимого для экономики и социальной политики, события – специальной военной операции на Украине. В связи с данными событиями, с 21 сентября 2022 года в России была объявлена частичная мобилизация, которая сильно повлияла на демографическую ситуацию страны. Ссылаясь на данные Росстата, в 2022 году смертность мужчин в возрасте 20–29 лет увеличилась на 33% по сравнению с доковидными временами. Рождаемость оценивается на 6,7% меньше, по сравнению с 2021 годом, что так же можно отследить на рисунке 2, представленном выше [4].

Несмотря на все трудности в экономической сфере, социальная политика России продолжает активно развиваться. Так, например, с 2018 года В.В. Путин подписал указ о «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», устанавливающий и утверждающий национальные проекты России. Нацпроектов всего 14, они представлены на рисунке 3. На 01.01.2023 года самый большой процент исполнения у нацпроекта «Наука и университеты» – 100%, далее малое и среднее предпринимательство и остальные. Нам же интересен нацпроект «Демография». Данный проект направлен на поддержку практически всех граждан России: поддержка семей с детьми, активного долголетия, занятости и здорового образа жизни. В национальный проект «Демография» включены 5 федеральных проектов (ФП): «Финансовая поддержка семей при рождении детей», «Содействие занятости», «Старшее поколение», «Укрепление общественного здоровья», «Спорт – норма жизни».

Так, например, по данным статистики исполнения данного проекта маткапитал предоставили более 900 тыс. семей, выплаты на первого ребенка получили 1,3 млн. семей, а выплаты на третьего или последующих детей – 736 тыс. семей. В Санкт-Петербурге, например, за 2023 год введен в эксплуатацию 1641 детский сад, а сертификаты на

Год: 2022 | Месяц: Декабрь | Российская Федерация

	Код	Назначено на 01.01.2023, тыс. руб.	Исполнено на 01.01.2023, тыс. руб.	% исполнения
Всего в рамках национальных проектов		**2 210 513 781,30**	**2 088 272 909,20**	**94,47%**
Культура	A	33 674 098,86	32 786 830,87	97,37%
Цифровая экономика Российской Федерации	D	17 446 695,90	17 062 648,99	97,80%
Образование	E	272 106 939,58	258 627 390,07	95,05%
Жилье и городская среда	F	426 602 451,28	357 009 157,12	83,69%
Экология	G	108 585 568,01	107 367 646,97	98,88%
Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	I	27 185 637,74	27 109 813,75	99,72%
Туризм и индустрия гостеприимства	J	25 534 620,06	25 023 670,71	98,00%
Производительность труда	L	2 795 873,31	2 790 659,03	99,81%
Здравоохранение	N	298 542 898,44	277 167 149,35	92,84%
Демография	P	475 216 587,17	467 505 224,51	98,38%
Безопасные качественные дороги	R	456 550 498,01	449 925 421,98	98,55%
Наука и университеты	S	2 553 840,30	2 553 840,30	100,00%
Международная кооперация и экспорт	T	11 399 614,62	11 305 378,28	99,17%
Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	V	52 318 458,01	52 038 077,28	99,46%

Рисунок 3. Исполнение национальных проектов на 01.01.2023 года.

материнский капитал за девять месяцев 2023 года получили более 373 тыс. семей и начато строительство 4 домов-интернатов [2].

Проанализировав ситуацию по развитию социальной политики, стоит сказать о том, что государство разными способами поддерживает население, создавая проекты развития всех сфер, но даже это пока не может поднять рождаемость в стране. Поэтому на данный период развития необходимо сделать больший упор именно на демографии, повышении рождаемости и продолжительности жизни.

Большой проблемой для россиян является подорожание медикаментов, а также сокращение некоторых лекарственных препаратов из-за санкций. По данным журнала «РБК», ассортимент дешевых лекарств сократился за последние три года. Так, еще в 2020 году препаратов, стоимостью до 100 рублей насчитывалось 8,8 тыс. позиций, что в два раза больше, чем в 2023 году.

Чтобы решить данную проблему, стоит обратить внимание на китайскую медицину. Китай известен своей продолжительностью жизни, которая в среднем составляет 77,3 года, а также Китай стоит на втором месте после Индии по количеству населения (1 412 млрд. людей). Объединив передовые технологии и знания двух стран, медицина может выйти на новый уровень, а как следствие увеличится продолжительность жизни и рождаемость.

Список использованной литературы

1. Гаджиев К. С. Геополитика: учебник для вузов / К.С.Гаджиев. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023.
2. Чураков Д. О., История России. XX – начало XXI века : учебник для вузов / Д.О.Чураков, под редакцией С.А.Саркисяна. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023.
3. Шайдукова Л. Д. Социальная политика Российской Федерации: учебное пособие для вузов / Л. Д. Шайдукова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024.
4. https://rosstat.gov.ru/

РАЗВИТИЕ ВНИМАНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЧЕКОГО РАЗВИТИЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОУПРАЖНЕНИЙ

Некрасова А.Д.
Научный руководитель: ***Каримова М.Ю.***
Омский педагогический колледж, г. Омск
e-mail: karimova_opk@mail.ru

Аннотация: исследования отечественных дефектологов показывают, что все компоненты внимания у младших школьников с задержкой психического развития имеют отставание в развитие, это накладывает связь на процесс усвоения нового материала школьниками и качество обучения в целом. Нейроупражнения – упражнения для развития межполушарных связей, являются действенным средством для совершенствования всех компонентов внимания. Его лёгкость применения, отсутствие необходимости специальной подготовки и применения специального оборудования позволяет использовать этот подход всем педагогам и внедрять его на любых уроках. Наше исследование показало результативность применения нейроупражнений для развития внимания младших школьников с задержкой психического развития (ЗПР) на уроках математики.

Ключевые слова: нейроупражнения, задержка психического развития, младшие школьники, внимание, коррекция.

Одним из актуальных направлений психолого-педагогических исследований в настоящее время является изучение внимания у младших школьников с ограниченными возможностями здоровья. Именно внимание является одним из важных показателей при оценке психического развития у детей младшего школьного возраста при поступлении в школу, и особенно у детей с задержкой психического развития [2].

Многими учеными отмечается, что психический процесс внимание влияет на повышение эффективности многих познавательных процессов, таких как память, мышление и восприятие. Поэтому, успешность в освоении материала начальной школьной образовательной программы зависит во многом от того, насколько внимательны младшие школьники с ЗПР [1].

Процесс обучения требует от младших школьников с ЗПР различных видов внимания. Это значит, что обучающемуся необходимо управлять своим вниманием, организовать его в зависимости от поставленной перед ним задачи. Таким образом, одна из приоритетных функций обучения в начальных классах - развитие внимания. Это является необходимым условием эффективного приобретения знаний, умений, навыков и успешной продуктивности жизнедеятельности человека. Развитие внимания является залогом качественного образования ученика в школе в целом. Поэтому, процессе обучения математики младших школьников с ЗПР необходимо использовать нейрокоррекцию [3].

Исходя из анализа психолого-педагогической литературы, следует отметить, что развитие внимания младших школьников с ЗПР является сложным психофизиологическим процессом. Основными условиями успешного развития внимания у младших школьников с ЗПР является постоянное поддержание уверенности ребенка в своих силах, активизация работы всех анализаторов (двигательный, слуховой, зрительный, кинестетический), темп подачи учебного материала должен быть спокойным, все приемы и методы должны соответствовать возможностям детей с ЗПР и их особенностям, к каждому ученику должен осуществляться индивидуальный подход [1].

Одним из эффективных приемов работы по развитию внимания у обучающихся являются нейроупражнения, способствующие стимуляции развития и формированию слаженной, скоординированной деятельности различных структур мозга, повышению работоспособности, улучшению развития двигательной и графомоторной сферы, повышению уровня развития пространственных представлений [4].

Нейропсихологический коррекционный подход на уроках математики направленпреимущественно на стимуляцию развития и формирование слаженной, скоординированной деятельности различных структур мозга. С помощью использования специально разработанных развивающих игр и двигательных упражнений происходит процесс стимулирования нервной системы и формирование определенных компонентов психической деятельности: регуляция и контроль психической деятельности, моторные навыки, слуховое, зрительное, пространственное восприятие и многие другие компоненты детской психики.

Коррекционно-развивающая и формирующая работа включает в себя растяжки, дыхательные, глазодвигательные, перекрестные (реципрокные) телесные упражнения, упражнения для языка и мышц челюсти, для развития мелкой моторики рук, развития коммуникативной и когнитивной сферы [5].

Изучив теоретический аспект по проблеме развития внимания у младших школьников с задержкой психического развития на уроках математики с помощью нейроупражнений, мы перешли креализации эмпирической части исследования.

Эмпирическое исследование по теме курсовой работы проводилось на базе бюджетного общеобразовательного учреждения города Омска «Средняя Общеобразовательная школа №113».

Цель эмпирического исследования – определить уровень развития внимания у младших школьников с задержкой психического развития на уроках математики с помощью нейро упражнений.

Исследование проводилось с использованием следующих методов: методика изучения концентрации и устойчивости внимания в модификацим метода Пьерона - Рузера, методика «Переплетенные линии» Рея в модификации теста Рисса (М. В. Ильина).

Методика изучения концентрации и устойчивости внимания в модификации метода Пьерона – Рузера.

Методика показала, что в группе испытуемых преобладает средний уровень развития концентрации внимания у 3 учащихся, что составляет 60%. У этих учащихся средний балл за выполнение заданий. Они допустили не более двух ошибок, они не всегда могут с легкостью правильно закодировать таблицу.

У 2 учащихся (40%) низкий уровень развития концентрации внимания. Эти учащиеся допустили 3-5 ошибок, т.е. они не могут правильно закодировать таблицу, в соответствии с образцом.

Методика «Переплетенные линии» Рея М. В. Ильиной

Методика показала, что в группе испытуемых преобладает средний уровень развития устойчивости внимания у 3 учащихся, что составляет 60%. У этих учащихся низкий балл за выполнение заданий, они допустили 2-3 ошибки, не могли выполнить задание даже при помощи, а также после неоднократного объяснения задания.

У 2 учащихся (40%) низкий уровень развития устойчивости внимания. Они допустили 1 ошибку, путались в линиях, выполняли задание после стимулирующей помощи. Данные показали, что у учащихся средние показатели по развитию внимания.

По итогам проведения всех двух методик, мы получили такие выводы: 3 учащихся имеют средний уровень развития внимания, что составило 60%, 2 учащихся имеют низкий уровень – 40%.

Проведя обработку результатов, можно сказать, что тема курсовой работы является актуальной для данного класса. Учитель развивает внимание у учеников, но не использует их в системе образовательного процесса постоянно, что не позволяет детям использовать эти навыки в полной мере.

Список использованной литературы

1. Глухов В.П. Дефектология. Специальная педагогика и специальная психология: Курс лекций. – М., 2017.

2. Елецкая О.В., Матвеева М.В., Логинова Е.А. Специальная педагогика. Учебное пособие для вузов. – М.: ВЛАДОС, 2019.

3. Колесникова Г.И. Специальная психология и специальная педагогика 3-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для академического бакалавриата. – 3-е переработанное и дополненное изд. – М.: Юрайт, 2016.

4. Методы нейропсихологического обследования детей 6-9 лет [Электронный ресурс]/под. Ред. Т.В. Ахутиной. – 2-е изд. (эл.). – М.: Изд-во В. Секачек, 2019.

5. Курдюкова Н.В, Коростелева Т.В. Нейропсихология. – 2-е переработанное и дополненное изд. – М.: Юрайт, 2021.

О ПРИНЦИПИАЛЬНОЙ ВАЖНОСТИ И БЕЗУСЛОВНОЙ НЕОБХОДИМОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВОПРОСОВ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РОССИИ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Полозова О.А.
Научный руководитель: ***Антонова О.И.,***
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
Уральский институт управления
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Екатеринбург
e-mail: olesua.polozova.1983@mail.ru

Аннотация: в статье исследована сложившаяся к сегодняшнему дню практика в стратегического планирования и программирования организации деятельности представительных органом муниципальных образований. Сформулирован вывод о том, что она складывается хаотично, непоследовательно, недолжным образом и её следует признать неразвитой, то есть – подлежащей скорейшему пересмотру и модернизации. Выдвинуты адресные рекомендации о целесообразности и потенциальной эффективности расширении горизонтов планирования нормотворческой деятельности «муниципальных парламентов» на срок от 3 лет до всего периода исполнения собственных полномочий.

Ключевые слова: целеполагание, планирование, программирование, муниципальное управление, представительный орган, выборный орган.

Актуальность научного исследования вопросов совершенствования деятельности представительных органов муниципальных образований заключается в том, что, во-первых,

органы местного самоуправления в целом являются самым близким к населению уровнем публичной власти; во-вторых, к большому сожалению приходится констатировать, что в научных источниках, относительно исполнительных органов власти – местных администраций, представительным органам муниципальных образований в целом и вопросам развития, совершенствования их деятельности уделяется крайне небольшое внимание. Говоря в количественном выражении не будет большой ошибкой сказать, что разница опубликованных научных материалов в сотни, если не в тысячи, раз меньше (в пользу администраций муниципальных образований). Поскольку в сферу прямых научных интересов автора настоящей статьи входят вопросы совершенствования деятельности представительных органов муниципальных образований по реализации собственных полномочий в установленных законом сферах, то при подборе её тематики, при исследовании первоисточников и анализе эмпирических данных было установлено любопытное с научной точки зрения противоречие, которое касалось колоссальной диспропорции, а точнее – практически полного отсутствия официальных нормативных актов, которыми бы утверждались какие-либо стратегии, полноценные программы, долгосрочные планы, концепции развития деятельности представительных органов власти муниципальных образований.

Установленная ситуация (факт) представляются автору настоящей статьи в корне неправильной, как с законодательной точки зрения, так и с научно-теоретической и с организационно-методической точек зрения.

В сущности, абсолютно справедливым будет утверждение о том, что в случае отсутствия у любого субъекта стратегии, полноценной программы, долгосрочного плана, концепции развития деятельности, невозможно говорить о закономерной эффективности и осознанности его деятельности. Сказанное касается даже отдельной, элементарной частицы социального управления – индивида (гражданина, человека), а в отношении любой социальной организации в целом и у представительного органа власти в частности указанный тезис не просто не требует доказательств, а является неоспоримой леммой, максимой и основой науки социального управления. Гуманитарные науки в целом и социальные науки, наука об управлении в частности в принципе базируются на безусловности и принципиальной неоспоримости тезиса о том, что целеполагание и планирование есть основа, необходимое условие и первичное условие любого процесса управления как осмысленной деятельности. Целеполагание есть единственный реально эффективный способ упорядочить деятельность субъекта, организовать и оптимизировать деловые и рабочие процессы, достичь спланированных показателей эффективности с наименьшим количеством временных потерь и потерь любых иных ресурсов. В свою очередь именно и только планирование помогает определить субъекту управления стоящие перед ним конечные цели и задачи, которые требуется достичь в результате своей деятельности. За всю историю цивилизованного человечества гуманитарная наука абсолютно очно доказала, что без ясного плана цели любого субъекта управления не могут быть в должной степени эффективно достигнуты в принципе. Лишь планирование позволяет по-настоящему результативно структурировать деятельность субъекта управленческой деятельности, осознано направить имеющиеся ресурсы и усилия на достижение конкретных общественно полезных и социально значимых результатов.

Следует указать на крайне важное с научной точки зрения замечание и дополнение. Всё сказанное выше абсолютно справедливо для любого субъекта осмысленной деятельности, даже простого человека. Но когда мы говорим об публичных образованиях, об органах публичной власти, о должностных лицах, то сказанное выше в формальной плоскости имеет ещё большую силу и логическую справедливость. Дело в том, что, реализуя собственные полномочия в строго очерченном правовом поле, органы публичной власти в целом и представительные органы муниципальной власти в частности (тем более) обязаны подчинять свою деятельности положениям всех актуальных нормативных правовых актов, образующих действующее законодательство. В частности, в контексте

рассматриваемых вопросов, Федеральный закон от 09 февраля 2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [1], иные аналогичные по предмету регулирования общественных отношений нормативные правовые акты федерального уровня обязывают представительные органы муниципальных образований действовать публично и открыто, осуществлять планирование и реализацию собственных полномочий на принципах открытости и информационной прозрачности своей деятельности. Например, частью 2 статьи 24 Конституции РФ прямо устанавливается требование о том, что «органы государственной власти и органы местного самоуправления, их должностные лица обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом» [2].

Однако, в указанной части указать и на определенную законодательную дихотомию и частичную неурегулированность вопросов долгосрочной организации и стратегического планирования деятельности представительных органов муниципальных образований.

С одной стороны, Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [3] практически никоим образом не определяет вопросы организации и планирования деятельности представительных органов муниципальных образований, подразумевая, что указанные вопросы должны определяться ими самостоятельно на основании уставов муниципальных образований в установленном регламентом либо иным актом представительного органа муниципального образования порядке. Иными словами, федеральный законодатель оставляет указанные вопросы полностью на усмотрение народных избранников как определенного рода корпорации.

С другой стороны, представительные органы муниципальных образований не освобождены от общей обязанности обеспечивать прозрачность своей деятельности и вырабатывать муниципальные программы как документы стратегического планирования [4].

В ходе осуществленного автором настоящей статьи самостоятельного теоретического исследования, проверяя указанную в её начале гипотезу, научное наблюдение о том, что в массиве открыто опубликованной правовой информации в целом и нормативных актов в частности практически полностью отсутствуют данные, которые бы указывали на хоть сколько-нибудь внушительный массив существующих стратегий, программ, долгосрочных планов, концепций развития деятельности представительных органов власти муниципальных образований, на официальном сайте самой крупной в России справочно-правовой системы, а точнее – её раздела с региональным и муниципальным законодательством (адрес в сети Интернет: URL: https://www.consultant.ru/regbase), было установлено, что искомых документов действительно наличествует ничтожное количество – буквально три десятка актов по двум десяткам муниципальных образований.

Крайне важно сделать оговорку, что автор статьи понимает, что месячные (чаще – квартальные, полугодовые и годовые) простые планы деятельности представительных органов муниципальных образований действительно существуют практически в каждом случае и, вероятно, в большинстве случаев опубликуются на их официальны сайтах либо подсайтах муниципального образования, однако, указанное допущение никоим образом не вступает в противоречие с исходным тезисом о том, что, во-первых такой практики, с точки зрения надлежащим образом организованного процесса стратегического планирования, ни в коем случае не достаточно, а во-вторых, как бы там ни было, учитывая, что в Российской Федерации к сегодняшнему дню зарегистрировано 20 303 муниципальных образований, 15-20 «программоподобных» планов – это буквально десятитысячные доли процента от должного и потенциально возможного количества стратегий, полноценных программ, долгосрочных планов, концепций развития деятельности представительных органов власти

муниципальных образований, коими, в идеальной картине мира, должны быть снабжены все «муниципальные парламенты». Подобно тому, как практически все администрации даже не самых крупных муниципальных образований не просто разрабатывают, принимают, имеют и исполняют такого рода документы, но и официально и открыто их публикуют. К слову, тоже самое можно сказать и о контрольно-счетных органах муниципальных образований.

Проведенное автором настоящей статьи самостоятельное теоретическое исследование позволило установить, что выявленные документы можно разделить на две примерно равные группы: первая – просто общие планы работы представительных органов местного самоуправления; вторая – группа документов, носящих наименование «план (примерный план) нормотворческой работы представительного органа местного самоуправления», или «план (примерный план) нормотворческой деятельности представительного органа местного самоуправления», или «план (примерный план) нормативно-правовой работы представительного органа местного самоуправления».

В целом же, по результатам самостоятельно проведенного теоретического исследования автор настоящей статьи видит возможным сформулировать ряд нижеследующих выводов:

Во-первых, ни один из обнаруженных документов не является полноценной стратегией развития деятельности представительного органа муниципального образования, что следует оценить негативно;

Во-вторых, ни один из обнаруженных документов не является полноценной программой развития деятельности представительного органа муниципального образования, что следует оценить негативно;

В-третьих, ни один из обнаруженных документов не является долгосрочным планом развития деятельности представительного органа муниципального образования, что следует оценить негативно;

В-четвертых, ни один из обнаруженных документов не является концепцией развития деятельности представительного органа муниципального образования, что следует оценить негативно;

В-пятых, ни один из обнаруженных документов нельзя признать стратегическим проектом - ни по своему названию, ни по своей сути, что следует оценить негативно;

В-шестых, ни один из обнаруженных документов не имеет срока действия более 1 (одного) календарного года, что следует оценить негативно;

В-седьмых, ни в одном из обнаруженных документов не содержится ни стратегия развития муниципального законодательства, ни стратегия законодательной работы представительного органа муниципального образования, что следует оценить негативно;

В-восьмых, абсолютным лидером явились муниципальные образования Кабардино-Балкарской Республики, что следует оценить положительно.

В заключение статьи можно заключить, что практика организации и стратегического планирования деятельности представительных органов муниципальных образований в Российской Федерации к настоящему моменту складывается хаотично, непоследовательно, недолжным образом и её следует признать неразвитой, то есть – подлежащей скорейшему пересмотру и модернизации. В этой связи автор статьи считает возможным обратиться к руководству представительных органов отечественных муниципальных образований и руководителям их аппаратов с пожеланием (рекомендацией) о необходимости обратить внимание на важность как самого процесса тщательного планирования организации деятельности представительных органов муниципальных образований, планирования их нормотворческой деятельности, так и, что особенно важно в контексте темы настоящей статьи, на информационную открытость и информационную прозрачность их деятельности, а значит – и на открытость, доступность и в принципе – опубликованность планов деятельности представительных органов муниципальных образований. Ведь весь имеющийся к сегодняшнему дню управленческий опыт отечественных представительных

органов муниципальных образований, опыт зарубежных «муниципальных парламентов» показывает доказанную результативность и высокую эффективность внедрения практики перспективного планирования хотя бы на несколько лет вперед, а лучше – на весь срок осуществления полномочий представительного органа муниципального образования. Перспективное планирование, прогнозирование и программирование на срок от 3 лет и более способствует существенно большей скоординированности и прозрачности законотворческой деятельности представительных органов муниципальных образований.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 09 февраля 2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // Справочно-правовой системы «Гарант»
2. Конституция Российской Федерации // Справочно-правовой системы «Гарант»
3. Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Справочно-правовой системы «Гарант»
4. Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172 «О стратегическом планировании в РФ» // Справочно-правовой системы «Гарант»

ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И СТРАТЕГИИ

Пунько К.И., Замазанная В.Д.
Научный руководитель: ***Журавлева И.А.,***
кандидат юридических наук
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: *kpunko-21@edu.ranepa.ru*
vzamazannaya-21@edu.ranepa.ru

Аннотация: в статье рассматриваются ключевые аспекты создания бизнес-модели, включая определение целей и задач бизнеса, выявление основных компонентов модели, анализ рынка и конкурентов, разработку уникального предложения ценности для клиентов. Также обсуждаются различные стратегии, которые могут быть использованы при формировании бизнес-модели, такие как инновационные подходы, стратегии ценообразования, цифровизация бизнес-процессов.

Ключевые слова: бизнес-модель, бизнес, структура производства, инновации, стратегия.

Бизнес-модель предприятия представляет собой совокупность способов, с помощью которых организация оценивает свою организационную структуру, деятельность или масштаб деятельности, а также конкурентов и клиентов по ним. Также она описывает процессы, которые способствуют расширению сферы деятельности, а также способы, благодаря которым организация может использовать технологии для повышения эффективности своей деятельности. Бизнес-модель организации представляет собой совокупность способов, благодаря которым организация может обеспечить свои интересы в более широком контексте, а именно: сохранение и обеспечение прибыли или ценности для своих сотрудников.

Стратегии – это методы, которыми управление направляет усилия для достижения цели предприятия, понятие включает спланированные подходы к управлению рисками и использованию возможностей, которые организация может использовать в своей предпринимательской деятельности. Со временем стратегии компании изменяются руководством с учетом изменения целей, внутренних и внешних условий, оказывающие воздействие на деятельность организации.

Обычно описание бизнес-модели включают следующие критерии:

- сфера деятельности организации, ее цели;
- масштаб деятельности предприятия и структура;
- рынки сбыта или географическая либо демографическая сфера, а также элементы цепочки создания стоимости, в которых она работает, как осуществляется ее взаимодействие с участниками этих рынков или сфер (основные виды продукции, сегментация клиентов и методы сбыта) и на какой основе она ведет конкурентную борьбу;
- бизнес-процессы и операционные процессы компании представляют собой способы выполнение деятельности определенной организации, которые выполняются тем, как они способствуют созданию ценности, обеспечивают выгоду и помогают обеспечить конкурентные преимущества;
- ресурсы (например, финансовые, человеческие, интеллектуальные, экологические и технологические), и другие факторы взаимоотношений производства (например, покупатели, конкуренты, поставщики и работники), которые необходимы для ведения успешной деятельности организацией;
- то, как посредством ИТ-интерфейсов и использования других технологий в бизнес-модель организации интегрировано применение ИТ в рамках взаимодействия организации с клиентами, поставщиками, кредиторами и прочими заинтересованными сторонами [1].

При выборе подхода к улучшению системы управления на действующем предприятии необходимо и важно учитывать его прошлый опыт использование бизнес-моделей. Выработка бизнес-модели может значительно улучшить систему управления компанией, но требует тщательного теоретического обоснования, учитывая особенности отрасли, специализацию предприятия и наработанный опыт. При использовании системного подхода и общих принципов управления производством следует учитывать следующее:

1. Как полагается, в бизнес модель управления необходимо воссоединить структурные элементы и процессы, которые смогут выплатить задуманное в реальность и принести предписанию прибыль (такие как, планирование, непосредственно, бизнес-модель и инновации). Важно эффективно организовывать бизнес-процессы и обязательно учитывать затраты и технологические стороны, т.к. это значительный аспект стратегического управления предприятием.

2. При принятии решений стоит уделить внимание развитию компании в соответствии с изменениями на рынке, созданию стабильной системы управления производством, реструктуризации производственной структуры и использованию инструментов для формирования и регистрации рабочих процессов. Необходимо также учитывать бизнес-риск, может незамедлительно отразиться на риске существенного искажения для видов операций, остатков по счетам и раскрытия информации на уровне предпосылок или на уровне финансовой отчетности [1].

3. Важно определить характеристики и показатели успеха, которые используются для оценки результатов программы трансформации.

4. Создание бизнес-модели играет ключевую роль в добавлении стоимости и определении конкурентного поведения компании в современной среде деловой конкуренции.

Ив Пинье, американский профессор в области IT-технологий в совместной работе с одним из новаторов в области моделирования бизнеспроцессов - А Остервальдером, в своей настольной книге [2] о построении бизнес-моделей говорят, что процессы создания,

транспортировки и реализации ценностей характеризуют само понятие бизнес-модели. Их концепция разбивает понятие "бизнес-модель" на девять блоков;



Рис.1. Бизнес-модель А. Остервальдер, Ив Пинье.

Как принято полагать, Пол Тиммерс предпринял первую попытку классифицировать бизнес-модели в электронной коммерции. Он выделил 11 моделей, которые описал в своей работе, а также сравнил их между собой:

Косвенный рынок (т.е. третья сторона)	Интернет-магазин («e-shop»)	Информационное посредничество	Интернет-снабжение («e-procurement»)
Интернет-аукцион («e-auction»)	Платформа сотрудничества	Оказание услуг цепочки создания стоимости	Интернет-торговый центр («e-mall»)
	Службы качества («trust services»)	Виртуальная система («virtual community»)	

Рис. 2. Классификация бизнес-моделей по Полу Тиммерсу.

Исследователи выделили 8 бизнес-моделей, с целью сокращения их списка. Данные модели комбинируются для отражения более сложных бизнес-моделей:

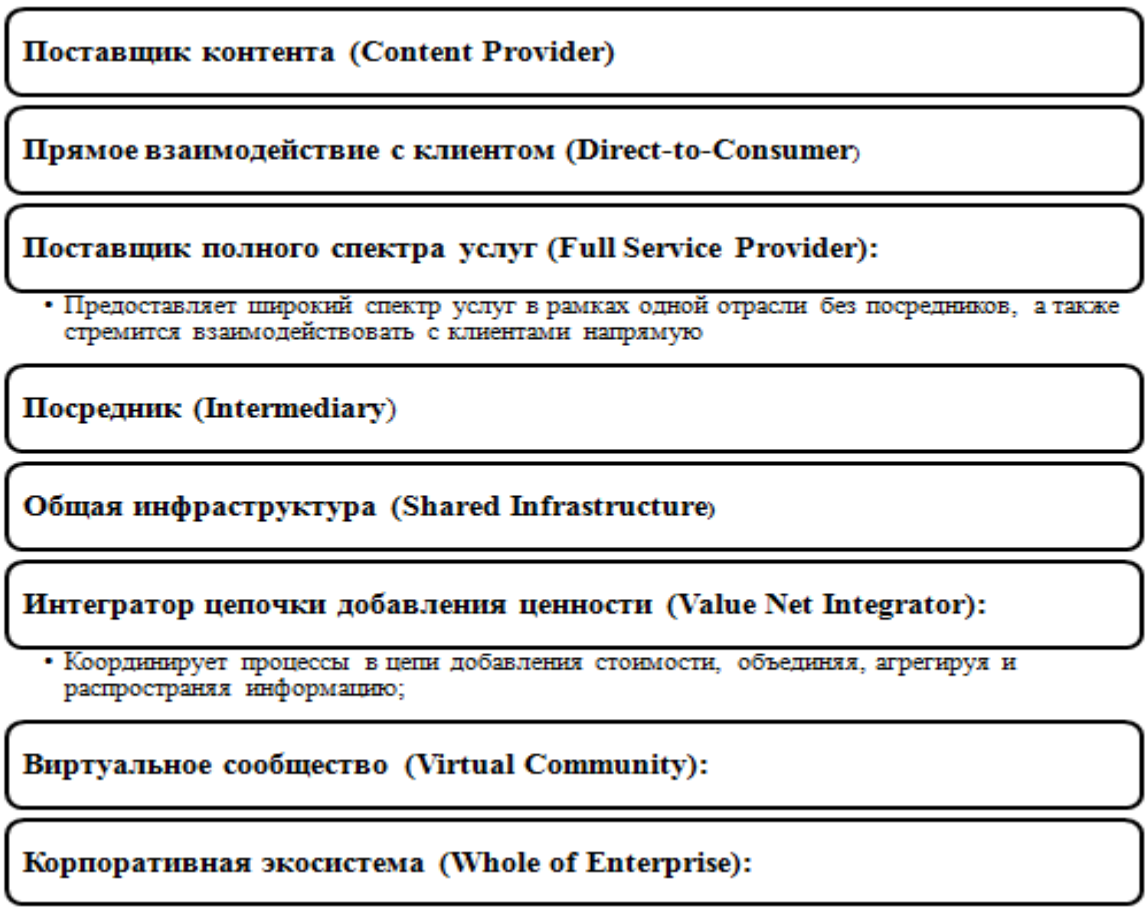


Рис 3. Классификация «8 атомарных бизнес-моделей».

Концепция бизнес-модели в наше время широко распространено не только в рамках IT. Бизнес модели создаются для предприятий, которые не ограничивают себя одним рынком. Бизнес модели могут классифицироваться с помощью данных подходов:

- «Архетипы бизнес-моделей MIT», разработанная группой специалистов из Массачуссетского технологического института (2004 год). [3]
- «Классификация бизнесмоделей», Г. Чесбро, 2006 г.(Business model framewo rk (BMF). [4]

Этот вид классификации на самом деле помогает определить архетип бизнес-модели компании на начальных этапах анализа. С его помощью вы является структура коренных составляющих ценности - ресурсов, компетенций, а также его роль. Таким подходом исследуются бизнес-модели корпораций-гигантов с большим числом подразделений, которые реализуют модели различных архетипов. Результаты данного анализа помогают с изменением структуры активов с целью повышения эффективности предприятия. Из минусов данного метода выделяется посредственность углубления в анализ бизнес-процессов, что делает невозможным понимание процесса учёта прибыли и способностей изменения организации бизнеса в предприятии.

Уровень открытости и сумма инвестиций - эти ключевые параметры используются в данной классификации, которая к тому же включает в себя шесть типов бизнес-моделей:

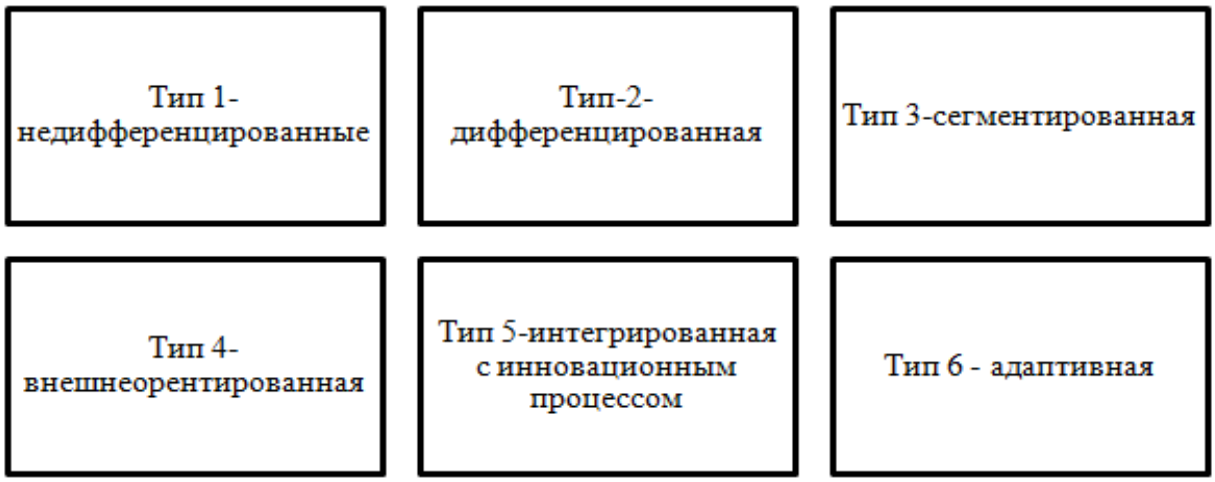


Рис 4. Классификация бизнес-процессов в рамках IT-технологий.

Весьма недавно возник интерес к разработке инновационных бизнес-моделей. Более половины студентов, участвовавших в опросе, считали, что внедрение таких моделей играет более важную роль для успешного будущего предпринимательской деятельности, чем развитие инновационных продуктов или услуг. Инновации в бизнес-моделях представляют собой изменения в том, как компании создают ценность для своих клиентов. Эти инновации способствуют дифференциации предприятий на рынке, повышению их конкурентоспособности и стимулируют их развитие.

В заключении статьи о формировании бизнес-модели можно подчеркнуть, что ключевые аспекты и стратегии, необходимые для успешного создания бизнес-модели, включают в себя инновационный подход, адаптацию к изменениям рынка, фокус на потребителя, стратегическое планирование и управление рисками. Понимание и применение этих факторов помогут компаниям разработать эффективные и конкурентоспособные бизнес-модели, способствующие их успешному развитию и удержанию лидирующих позиций на рынке. Важно помнить, что формирование бизнес-модели - это непрерывный процесс, требующий постоянного анализа, корректировки и инноваций для адаптации к меняющейся среде и обеспечения роста компании.

Список использованной литературы

1. Международный стандарт аудита 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 27.10.2021 № 163н) (ред. от 16.10.2023) «Цели и область применения бизнес-модели организации»
2. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. М.: издательство Альпина Паблишер, 2020.
3. Архетипы бизнес-моделей. М.: MIT, 2004.
4. Чесбро Г. Классификация бизнес-моделей. М., 2006.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Родионова С.Н.
Научный руководитель: ***Зайцева Н.В.***
Омский государственный медицинский университет Минздрава России, колледж, г. Омск

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные вопросы правовой грамотности медицинских работников, уровни ознакомления медицинской сестры с ответственностью на рабочем месте и правами пациентов. Формы ответственности медицинских работников, основные виды, применимые к медицинским специалистам: дисциплинарная, материальная, административная, гражданско-правовая и уголовная ответственность.

Ключевые слова: медицинский работник, правовая грамотность, трудовое право, врачебная тайна.

Важным для формирования взаимоотношений медицинского работника и пациента являются четко сформулированные права пациента, а также права и обязанности медицинского работника. Правовая грамотность медицинских сестер – является профессиональной защитой их врачебной деятельности.

В целях проверки уровня правовой грамотности медицинских работников было проведено анкетирование. В экспериментальном исследовании приняли участие 15 медицинских сестер. Исследование проводилось на базе БСМП № 1, в декабре 2023 года.

В ходе исследования использовались следующие методы:

а) социологические (опрос и анкетирование);

в) статистический (обработка полученных данных).

Исследование проводилось в два этапа: цель первого этапа в проверке медицинских сестер на знания собственных прав, как медицинского работника, цель второго этапа – оценка уровня ознакомления с ответственностью медицинской сестры на рабочем месте и правами пациентов.

На первом этапе проводился опрос медицинских сестер. Это позволило оценить степень знаний собственных прав.

Был задан вопрос: «О каких предусмотренных действующим законодательством способах защиты своих прав вы знаете?» – получены следующие результаты: 25% – опрошенных имеют представление о административном порядке, 35% ответили, что слышали о судебном способе, и 40% медицинских работников затруднились в ответе.

Вывод: на основании можно сделать вывод, что больше половины опрошенных медицинских сестер знают о способах защиты собственных прав: 25% знают о административном порядке, 35% – о судебном способе защиты прав, и 40% опрошенных не смогли ответить на данный вопрос.

При ответе на вопрос «Имеете ли вы представление о понятии «трудового права»» – 33,3% медицинских сестер имеют представление, 36,7% не имели представление о понятии трудового права, и 30% опрошенных затруднились в ответе на вопрос [4].

Вывод: 33,3% имеют представление о трудовом праве, 36,7% – не имеют представления, и 30% – затруднились ответить.

«Куда бы вы обратились при нарушении ваших трудовых прав работодателем?» – на этот вопрос 54% отвечающих затруднились ответить, 26% медицинских работников заявили, что обратились бы в суд, и 20% в случае нарушений трудовых прав обратились бы в государственную трудовую инспекцию.

Вывод: из 100% опрошенных 26% предпочли бы защищать свои трудовые права в суде, 20% обратились бы в государственную инспекцию, и 54% опрошенных не смогли дать ответа на данный вопрос.

«Имеет ли право медицинская сестра вносить предложения по совершенствованию работы и организации условий труда вышестоящим должностным лицам?» – на данный вопрос среди опрошенных были получены следующие результаты: все опрошенные медицинские сестры уверены в том, что они имеют право вносить свои предложения для улучшения своего труда.

На втором этапе проводилось анкетирование с целью выявления уровня ознакомленности медицинских сестер со своими обязанностями и правами пациентов [1].

На вопрос «Несёт ли, по вашему мнению, разглашение врачебной тайны уголовную ответственность?» 100% опрошенных ответили, что разглашение тайны является уголовно наказуемым.

Вывод: все опрошенные медицинские работники осведомлены об ответственности за сохранение врачебной тайны пациентов.

На вопрос «В каком случае медицинский работник может разглашать врачебную тайну пациента его родственникам?» – были даны следующие результаты: 29% медицинских сестер ответили, что ни в одном случае они не имеют права на разглашение тайны, 32% ответили, что данное право допускается после смерти пациента, 20% – при неадекватном состоянии пациента, и 19% – что при угрозе распространения инфекций или массовых отравлений [6].

Вывод: среди опрошенных медицинских сестер лишь 29% уверены, что разглашение врачебной тайны не допускается ни в одном случае, и 71% утверждают, что разглашение тайны допускаются при умственной недееспособности пациента, его смерти, либо при наличии какой-либо угрозы окружающим.

На следующий вопрос: «При каких обстоятельствах разрешена госпитализация пациента без его согласия?» были даны следующие ответы: 5% медицинских сестер ответили, что госпитализация без согласия не разрешена ни при каких обстоятельствах, 44% – что госпитализация разрешена в отношении лиц, представляющих опасность для окружающих вследствие тяжелых психических расстройств, 40% – при невозможности пациента дать согласие в следствие тяжёлого физического состояния, 36% – при состоянии пациента, нуждающемся в оказании экстренной помощи.

Вывод: из 100% опрошенных медицинских сестер 95% допускают госпитализацию пациента при отсутствии его согласия в следствие отсутствия психической, физической способностей пациента это сделать, и 5% утверждают, что госпитализация без согласия в любом случае противопоказана.

Был задан также вопрос: «Есть ли различия между уголовной ответственностью, уголовным наказанием и судимостью?», на который опрашиваемые медицинские работники ответили следующим образом: 25% ответили, что различия есть, 42% – что различий нет, и 33% затруднились дать ответ [5].

Вывод: результат показал, что 42% опрошенных не различают уголовную ответственность от судимости и наказания, 25% различают эти понятия, и 33% анкетируемых затруднились ответить.

По результатам данных опроса и анкетирования можно сделать вывод, что опрошенные медицинские сестры владеют частью знаний по правовой грамотности, однако в некоторых моментах присутствовали затруднения при ответах на вопросы: так, при проверке правовой грамотности выявилась недостаточная осведомлённость медицинских работников по защите своих трудовых прав, многие проверяемые медицинские сестры не смогли найти различия между понятиями уголовной ответственности, уголовного наказания и судимости, наблюдалось разделение мнений медицинских сестер о случаях разглашения врачебной тайны пациента, также не все опрошенные смогли отметить показания для госпитализации пациента без его согласия.

Рекомендации по проведению мероприятий по повышению правовой грамотности медицинских работников. Основными направлениями деятельности медицинских организаций в рамках повышения правовой грамотности должны являться:

1. Наличие программ, методических пособий, включающих правовую тематику.
2. Обучение медицинских работников основам правовой культуры в условиях работы с целью повышения гражданской активности и формирования навыков ориентироваться в различных жизненных ситуациях, в том числе, соблюдая социальные обязанности и отстаивая собственные права.

Цели проведения мероприятий по повышению правовой грамотности:

1. формирование ответственности и предупреждение различных правонарушений;

2. профилактические работы с медицинскими работниками;

3. формирование правовой культуры медицинских работников.

Задачи:

1. Формирование терминологического аппарата.

2. Закрепление уважения к законам, праву, правовым нормам.

3. Формирование активной жизненной позиции относительно защиты правовой системы государства и здравоохранения.

К способам повышения правовой грамотности среди медицинского персонала можно отнести использование методического материала на правовую тематику в виде памяток и сравнительных таблиц:

- таблица виды ответственности медицинского работника,

- описание случаев, когда возможна госпитализация пациента без его согласия и необходимая для этого документация,

- информация по условиям возможности и необходимости разглашения врачебной тайны по Федеральному закону № 323 [1].

Также возможна организация просветительных бесед в медицинской организации на темы правовой тематики, где будут разъясняться важность правовой грамотности медицинского работника, способы защиты собственных прав, виды ответственности, значимость прав пациента и как избежать нарушения этих прав.

Рекомендуется прочтение и изучение нормативной документации и законодательных актов, таких как «Трудовой кодекс Российской Федерации» и «Гражданский кодекс Российской Федерации» [4].

В результате анализа законодательного регулирования прав и обязанностей медицинского работника, мы выяснили, что у медицинских работников есть особенности в правовом обеспечении, непосредственно связанные с их деятельностью. Права и обязанности медицинских работников ФЗ № 323 регулирует наравне с ФЗ № 326 от 29.11.2010, Постановлением Правительства от 04.10.2012 № 1006 и множеством других законодательных актов; существуют локальные нормативные акты организации, которые также регламентируют правоотношения работника и работодателя. Также выяснили, что права в связи со спецификой деятельности, помимо общих прав, гарантий, компенсаций, определяемых ТК РФ, законодательство закрепляет для медицинских работников специальные возможности [2, 3].

Проанализировав формы ответственности медицинских работников, мы определили их основные виды, применимые к медицинским специалистам: дисциплинарная, материальная, административная, гражданско-правовая и уголовная, и выяснили, что кроме общих форм ответственности, предусмотрена ответственность за исполнение или неисполнение функции медицинского работника.

В результате проведения опроса и анкетирования медицинских работников по вопросам на знание законодательных прав, обязанностей и ответственности в медицинской деятельности выяснилось, что опрошенные медицинские сестры владеют частью знаний по правовой грамотности, однако в некоторых моментах присутствовали затруднения при ответах на вопросы – вследствие этого им были даны рекомендации по улучшению правовой грамотности.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон № 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2022. – № 48. – ст. 6724.

2. «Декларация прав ребенка» (1959 г.) [Электронный ресурс] : одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989; вступила в силу для СССР в 15.09.1990 //

КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_9959/

3. «Международный кодекс медицинской этики» (1949г.) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://shatoy-mb.ru/wp-content/uploads/2017/06/%D0%AD%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5-%D0%BA%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%8B-1.pdf

4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_34683/

5. Рарог А.И. Медицинское уголовное право. Монография. – М.: Проспект, 2022.

6. Гуц В. Н. Права и обязанности медицинских работников / В. Н. Гуц, В. К. Хромых, М. В. Шакуло. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 51 (341). – С. 420-423.

РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО И МУЖСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОМ ОМСКЕ

Савкина М.В.
Научный руководитель: ***Черкасская Н.А.,***
кандидат исторических наук
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: cherkasskaya-na@ranepa.ru

Аннотация: в статье рассматривается история и особенности учебных заведений г. Омска XIX – начала XX в. Выявляются особенности их развития и трансформации, а также специфика разделения на мужские и женские учебные заведения, реконструируются особенности учебного процесса.

Ключевые слова: Омск, история, учебные заведения, кадетский корпус, гимназия.

Омск – город с более чем 300-летней историей. За это время он пережил как немало кризисных моментов, так и периодов процветания. До революции Омск являлся одним из самых быстроразвивающихся и одним из самых главных городов Сибири. Однако в наше время далеко не все жители Омска знают о различных интересных деталях его истории: о развитии культуры и образования, сельского и городского хозяйства, о его политической жизни.

Целью нашей работы является реконструкция образов мужских и женских учебных заведений дореволюционного Омска.

Для выполнения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Выявить основные женские и мужские учебные заведения Омска XIX – начала XX вв.
2. Проанализировать их учебную систему и структуру.
3. Проследить их трансформацию в связи с историческими событиями.

Первыми образовательными организациями в Омске были гарнизонные школы, устроенные для детей солдат и казаков. Из таких школ выходили выпускники с различными, важными для того времени специальностями: писари, кондукторы и топографы. В XIX в. город уже был одним из самых быстроразвивающихся в Российской

империи. В этот период времени он стал столицей Акмолинской области, затем – Западно-Сибирского генерал-губернаторства [1].

Первым, самым важным для того периода учебным заведением стал Сибирский кадетский корпус. Он был основан в 1813 г. в качестве войскового училища Сибирского линейного казачьего войска.

В середине XIX века в Омске формируется система среднего образования. Значимой вехой стало открытие в 1863 г. Первой женской гимназии.

Однако, к тому моменту, как уже сказано, в Омске давно существовало военное образование. Самым главным учебным заведением города был Сибирский кадетский корпус.

В 1807 году начальником Сибирской пограничной линии стал генерал-лейтенант Г.И. Глазенап. Он стал инициатором организации полковых и станичных школа, а также учредил в 1813 году Войсковое казачье училище для подготовки офицеров Сибирского казачьего войска.

В XIX в. Сибирский кадетский корпус являлся и научным центром. Большой вклад в изучение Сибири в середине XIX в. внесли его преподаватели. Здесь готовили исследователей Сибири и государств Азии (Г.Н. Потанин**,** Ч.Ч. Валиханов и др.) [2]. Самый знаменитый выпускник Сибирского кадетского корпуса дореволюционного времени – это, несомненно, генерал Лавр Георгиевич Корнилов (выпуск 1889 года)**,** Верховный Главнокомандующий Русской Армией в 1917 году и первый командующий Добровольческой армией в Гражданскую войну [3].

В 1846 г. казачье училище было преобразовано в Сибирский кадетский корпус, а затем, в 1866 г. по распоряжению военного министра в связи с общей реформой военного образования в России Сибирский кадетский корпус был преобразован в военную гимназию. Однако в 1882 г. военная гимназия была вновь преобразована в Сибирский кадетский корпус

Из стен кадетского корпуса в середине XIX в. (и позднее) вышли также Н. М. Ядринцев (1855 г., исследователь Сибири, публицист, идеолог сибирского областничества), Г. Е. Катанаев (1866 г., председатель Войскового хозяйственного правления Сибирского казачьего войска, историк и краевед) и многие другие [2].

Февральская революция 1917 г. изменила привычную жизнь. Негативно к революции и отречению императора от престола отнеслись воспитанники Сибирского кадетского корпуса. После октябрьского переворота корпус сделали военной гимназией, а ее директором стал член партии большевиков Фатеев, однако, новые порядки, которые он собирался ввести, не устроили учащихся. Фатеев распорядился забрать у кадет погоны, угрожая закрыть гимназию. Кадеты все же сняли свои погоны и зарыли их в саду в цинковом ящике [4].

В тот период положение кадет сильно ухудшилось, многие из них были отчислены из корпуса за неприятие революции и новых порядков. Многие из старших кадет ушли в казачьи отряды, которые действовали в Прииртышье и выступали против революции. Новое руководство кадетского корпуса отменило все старые правила и порядки, в особенности, те, что касались посещения церкви и изучения закона Божьего. К началу 1918 года в бывшем кадетском корпусе обучалось меньше 100 человек [4].

После освобождения Омска от власти большевиков в июне 1918 года кадеты вернулись в гимназию к началу учебного года. Здание корпуса значительно пострадало, имущество было разграблено, огромных трудов стоило наладить привычную жизнь и занятия. В самом начале учебного года корпус посетил командующий войсками омского гарнизона генерал П.П. Иванов-Ринов, который объявил о решении вернуть воинским частям погоны. Кадеты встретили это решение с восторгом; ящик с погонами был выкопан из земли и кадеты снова надели их [4]. В Первом Сибирском кадетском корпусе и коммерческом училище, со сроком обучения 7 - 8 лет, обучались далеко не все желающие. В них принимали преимущественно детей офицеров, гражданских чиновников и лиц,

связанных с торгово-промышленной деятельностью. Сыновья офицеров имели право учиться за казённый счёт. Эти обстоятельства немало способствовали формированию у кадетов и будущих «буржуазных специалистов» негативного отношения к захвату власти большевиками и проводимых ими преобразований.

В результате произошедшего в Омске 18 ноября 1918 года переворота власть перешла в руки адмирала Александра Васильевича Колчака**.** Он издал приказ о восстановлении всех кадетских корпусов России, которые были до этого расформированы. Однако продвижение большевиков на Восток вынудило принять решение об эвакуации оставшихся кадетских корпусов. Так завершилась дореволюционная история Омского кадетского корпуса.

Епархиальное женское училище.

Омская епархия была открыта в 1895 г., и почти сразу же был поднят вопрос о создании шестиклассного епархиального женского училища. Сами по себе епархиальные женские училища – это средние общеобразовательные заведения в Российской империи при женских монастырях, которые были созданы по Уставу 1843 года. В них обучались, в основном, дочери священников. Такие училища находились в ведении Святейшего Синода – органа, управлявшего церковными делами, и содержались на те средства, которые были получен от сборов с церквей, отчислений от свечных заводов и т.д.

«В 1901 г. Священным Синодом было принято решение открыть в Омске такое училище. В 1906 г. состоялось его открытие, принимались в него только дочери священников. <...> Построенное на бывшей Баронской улице каменное здание было обширным. <...> В училище преподавали высокообразованные специалисты, например, преподавателем русского языка, литературы и других предметов был А. А. Доброхотов, окончивший курс Московской духовной академии со степенью кандидата богословия; алгебры и геометрии - Н. Н. Рунский, окончивший Киевский университет святого Владимира; физики, природоведения и географии – П. Н. Сутормин – Казанский университет; географии, славянского языка, Закона Божьего – А. Е. Доморадский – Петербургскую духовную академию. <...> 30 мая 1917 г. решением Чрезвычайного епархиального съезда духовенства и мирян женское епархиальное училище было преобразовано в женскую гимназию» [5, с. 43 – 44]. В 1911 г. при Омском епархиальном училище был открыт седьмой, педагогический класс (19 чел.), туда могли попасть только лучшие ученицы. Выпускницам этого класса присваивалось звание учительниц начальных и церковно-приходских школ, а также домашних учительниц. К середине XIX в. в Омске было шесть начальных учебных заведений и шло формирование системы среднего гражданского образования. Первой в Омске в 1863 г. на базе женской школы третьего разряда, существовавшей с 1858 г., открылась женская гимназия, быстро завоевавшая авторитет (к 1913 г. гимназию закончили 6 013 учениц).

В женской гимназии изучали Закон Божий, русский язык и словесность, арифметику, алгебру, геометрию, физику, географию, историю, естественную историю, иностранные языки. Были занятия по чистописанию, пению, танцам, гимнастике, рукоделию. В 1871 г. открылся восьмой, специальный педагогический класс, в котором под руководством К. В. Ельницкого, преподававшего и в Сибирской военной гимназии, все, кто желал приобрести право на звание домашних наставницы и учительницы, осваивали педагогику и дидактику – идеи Я. А. Каменского и К. Д. Ушинского. В 1870 г. для гимназии построили деревянное здание, а в 1882 г. для нее по проекту архитектора Э. И. Эзета возвели каменное здание, расположенное на одном из лучших мест города – пространстве бывшей эспланады упрощенной Омской крепости. В гимназии были просторные классы, физический кабинет, библиотека (более шести тысяч книг), большой актовый зал, комната для приема посетителей. С 1884 г. начала действовать гимназическая Введенская церковь. В ансамбле с гимназией по проекту Эзета строят двухэтажный корпус женского пансиона. Главным источником содержания гимназии служили проценты с капитала золотопромышленников Поповых, поэтому ее именовали гимназией почетных граждан Поповых.

В 1876 г. по проекту того же архитектора неподалеку от Тарских крепостных ворот было сооружено двухэтажное, довольно «протяженное» здание мужской классической гимназии. Согласно уставу, в классических гимназиях изучали два древних языка – греческий и латынь, современный иностранный язык (по выбору), Закон Божий, русский язык, историю, географию, естественную историю**.** В дореволюционном справочнике об Омской мужской гимназии указаны следующие сведения:

«Тарская ул., соб. здание, телеф. №259. В приготовительный класс принимаются дети не моложе 9-ти и не старше 11-ти лет, считая этот срок к 1 августа. *От поступающих в приготовительный класс требовалось знать закон Божий, русский язык и арифметику. Приемные испытания в приготовительный и первый классы производились в августе.* Плата за обучение составляла 60 руб. в год.

Здание Омской мужской гимназии, располагается неподалеку от Омской крепости. Учившийся в гимназии до революции, будущий советский дипломат Иван Майский вспоминал об этих временах так: 1 августа 1892 года я поступил в приготовительный класс Омской мужской гимназии. Хорошо помню этот знаменательный в моей жизни день. <…> Ночь я спал плохо и вскочил на ноги ни свет, ни заря, мать сама отвезла меня в первым раз в гимназию – желто-унылое двухэтажное каменное здание с крытым деревянным крыльцом – и сдала меня с рук на руки полному, седому, в ливрее, гимназическому швейцару».

В гимназии учились и известный советский поэт Л.Н. Мартынов, и эпатажный писатель начала XX в. А.С. Сорокин**.** В 1920 году в соответствии с указанием Наркомпроса Первая Омская мужская гимназия была реорганизована в среднюю мужскую школу II ступени, а в 1954 году её преобразовали в среднюю школу № 19 имени В.И. Ленина. В настоящее время в здании бывшей гимназии находится институт развития образования Омской области.

Таким образом, можно сделать некоторые выводы о развитии образования в дореволюционном Омске. Особенностью его было то, что первыми учебными заведениями были военные – и это определяло специфику города и его развития на протяжении многих десятилетий. Существовали также как классические мужские, так и женские учебные заведения, а также духовные семинарии.

Список использованной литературы

1. Полное Собрание Законов Российской Империи. Т. 43 (1868). Часть 2. ст. 364
2. Алисов Д.А. Культурная жизнь новой столицы Западной Сибири // Сибирский филиал российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева: [Электронный ресурс]: URL: http://sfrik.omsu.ru/res/page000000000480/Files/Alisov%202.pdf (дата обращения: 11.02.2024).
3. Огородникова Л. И., Лосунов А.М. Корнилов из рода Корниловых (по документам исторического архива Омской области) // Омский научный вестник. Серия «Общество. История. Современность». – 2018. – Вып. 1.
4. Каменецкий И.П., Логинова Н.П. https://cyberleninka.ru/article/n/uchaschayasya-molodyozh-omska-v-gody-revolyutsionnyh-potryaseniy-i-grazhdanskoy-voyny
5. Лебедева, Н. И. Храмы и молитвенные дома Омского Прииртышья. – Омск, – 2003.

ЛИТЕРАТУРНЫЕ МЕСТА ОМСКА

Сурмач С. В.
Научный руководитель: ***Воронкова Е. С.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: ssurmach-23@edu.ranepa.ru

Аннотация: в статье описаны самые известные литературные места г. Омска. Также составлен примерный маршрут, пройдя по которому, можно посетить эти важные для всех любителей литературы и истории места.

Ключевые слова: литературные места, музей Достоевского, Аллея литераторов, Первая омская мужская гимназия, Иртышская набережная, Дом Леонида Мартынова, Омская областная библиотека имени А. С. Пушкина.

Литературное место – это особое пространство, которое связано с каким-то писателем или произведением. Такое место имеет свою историю и является значимым для жителей города. Мы провели среди студентов первого курса опрос, который показал, что лишь немногие из них знают литературные места Омска: только 18% обучающихся считают таковым музей им. Ф.М. Достоевского, 6% – памятник Ф.М. Достоевскому, 58% написали, что это библиотека имени Пушкина. Про Тарские ворота знают только 3% студентов, а также учащиеся называли множество мест лишь косвенно связанных с писателями или поэтами: исторические музеи, книжные магазины, театры, кинотеатры и т.д. 15% студентов вообще не смогли назвать, где находятся литературные места Омска. Именно поэтому мы решили составить маршрут, пролегающий по улицам города, на которых находятся самые известные улицы, дома или объекты, связанные с писателями или поэтами.

Начнём с улицы Красный путь, где расположена Омская областная библиотека имени А. С. Пушкина, открытая для читателей еще в 1907 году. Здесь можно найти огромную коллекцию книг и рукописей различных авторов, включая произведения самого А.С. Пушкина. В библиотеке часто проводят литературные вечера и творческие встречи омские писатели и поэты. Тем, кому интересна современная литература, можно побывать на мастер-классах у известных авторов. Библиотека также организует литературные мероприятия, чтения, конкурсы и выставки, привлекая множество участников.

Пройдя на улицу Тарскую, можно увидеть Первую омскую мужскую гимназию, которая была основана еще раньше (в 1876 году) по указу генерал-губернатора Западной Сибири. Одним из самых известных воспитанников этой гимназии был Роберт Иванович Рождественский - советско-российский поэт, переводчик, лауреат Государственной премии СССР. Именно он написал стихотворение «Раскинулся гордо, Сибирь охраняя», посвящённое городу Омску: «Стихами воспетый, и солнцем согретый, Омск – это город нашей судьбы». Здание гимназии тоже хранит память о далёком прошлом. Это можно заметить, осмотрев на его необычный фасад, где совмещены разные архитектурные стили прошлых веков. Далее мы остановимся на улице Спартаковской, которая продолжает улицу Тарскую. Здесь находятся Тарские ворота, которые построили в 1792 году, разобрали в 1959 г., а затем вновь возвели, но с некоторыми изменениями к 275-летию Омска в 1991 году. Ворота изначально вели в бастион, где располагался острог для каторжников. Именно здесь во время ссылки каждый день проходил Фёдор Михайлович Достоевский. На сегодняшний день внутри ворот находится небольшой музей, который можно посетить и увидеть интересные вещи, которые нашли при реставрации. Также есть примета: если пройти под воротами и загадать желание, то оно обязательно сбудется. Тарские ворота являются одной из достопримечательностей города и символом его исторической значимости.

Пройдя на перекрёсток улиц Спартаковской и Партизанской, мы увидим памятник Фёдору Михайловичу Достоевскому, открытие которого состоялось в 2001 году. Писатель выглядит хмурым, вероятно, он задумался о своей нелегкой судьбе, о трудностях и муках, перенесённых на каторге. Он держит в руках Евангелие – единственную книгу, которую можно было читать осуждённым. Глядя на этот памятник, можно представить те годы, когда город был местом для ссылки каторжников. Проследовав на улицу Достоевского, мы посетим литературный музей имени Достоевского. В доме коменданта Омской крепости, где расположен музей, можно ощутить атмосферу времени, которую описывал Фёдор Михайлович в своих произведениях. Уникальные экспонаты, фотографии и предметы интерьера позволяют представить некоторые аспекты каторжной жизни одного из самых выдающихся русских писателей.

Далее можно пройтись по Иртышской набережной, где часто гулял Тимофей Максимович Белозёров – заслуженный работник РСФСР, советский писатель, автор произведений об Омске для детей и взрослых. Вспоминаются строчки из его стихотворения «Город на Иртыше»: «Плыл размеренный век по ступеням крыльца, люди в узел двух рек завязали сердца!». Прогуливаясь по набережной и читая стихотворения поэта, можно с лёгкостью перенестись в прошлое и ощутить те чувства, с которыми он создавал стихотворения, восхищаясь видами любимого Иртыша.

Дальше мы пройдём на улицу Красных Зорь (бывший Никольский проспект), где можно посетить дом Леонида Мартынова – русского советского поэта и журналиста, переводчика поэзии, лауреата Государственной премии СССР 1974 года. В 1910 году Леонид Мартынов представлял Омск как «плоский, купающийся в соленой пыли гигантский блин-город». А дом, в котором Леонид прожил около 40 лет, теперь является объектом культурного наследия регионального значения. В этом здании проводятся экскурсии, на которых можно узнать больше о его истории. Посетив это уникальное место, вы погрузитесь в культурное и живописное наследие города Омска. Также недалеко находится бульвар Леонида Мартынова, где была основана Аллея литераторов. Чтобы увековечить имена талантливых омских поэтов и писателей, тут установили именные мемориальные камни. В 2001 году в начале бульвара был установлен первый трехтонный базальтовый камень в честь Леонида Мартынова. Этот камень вмещает на своей гранитной доске следующие слова: «Капитану воздушных фрегатов Леониду Мартынову от омичей». Проходя по аллее, можно увидеть достаточно много имён поэтов и писателей, которые внесли литературный вклад в развитие Омска. На этом наш маршрут по литературным местам города заканчивается. Подводя итог, можно сказать, что в Омске много литературных мест и каждое по-своему уникально и значимо, ведь в них заключена литературная история города. Мы должны ее помнить и гордиться.

УГРОЗА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ИНФАНТИЛИЗМА ПОДРОСТКОВ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Таран М. А.
Научный руководитель: ***Миронова Г.Н.,***
кандидат юридических наук, доцент
Омская академия Министерства внутренних дел
Российской Федерации
e-mail: taranmariya@bk.ru

Аннотация: в статье автор предлагает свою точку зрения на подростковую инфантильность как на актуальную проблему современного российского общества. Рассмотрены серьезные риски, связанные с развитием подросткового инфантилизма, которые приводят к угрозе деградации в развитии общества, экономики и

обороноспособности нашей страны. Автором также изучаются сложности толкования статей уголовного законодательства, определяющих условия ответственности за преступления, совершенные подростками-кидалтами. В результате исследования разработаны мероприятия, направленные на выявление инфантилизма у подростков.

Ключевые слова: инфантилизм, подростки, угроза обществу, уголовное законодательство, профилактика.

Уровень тревоги и страха у современных родителей перед миром запредельно высок и выражается в чрезмерном контроле за своими детьми.

Наряду с субъективным мнением представителей старшего поколения присутствуют также некоторые объективные факты, а именно: постоянно отодвигающийся возраст психологического взросления. Чего только стоит тот факт, что в новой периодизации, принятой Всемирной организацией здравоохранения, юношеский возраст продлен до 25 лет, а молодость находится в периоде 25 – 44 лет. Добавьте к этому более поздний приход современных молодых людей во взрослую профессиональную жизнь, а также увеличение времени обучения в школе. Всё это приводит к развитию возрастного инфантилизма у подростков [6]. Человек сохраняет черты поведения и мышления ребенка. В большей степени инфантилизм проявляется в отсутствии ориентиров на будущее, опасении перед неизвестным [2].

В психиатрии выделяют инфантилизм конституциональный, органический, эндокринный, социально-культурный. Однако все виды инфантилизма, кроме последнего, относятся к формам психической патологии и не могут являться признаком «возрастной невменяемости». Соответственно, для рассматриваемого нами понятия имеет значение только социально-культурный инфантилизм, обусловленный социальной или педагогической запущенностью, поскольку он не связан с психическим расстройством [5].

Ранее, когда семьи были многодетными, детям приходилось помогать родителям по дому, присматривать за младшими братьями и сестрами, совершать покупки. Сейчас круг обязанностей детей снизился до минимума. Мобильные телефоны, красивая одежда, разнообразная еда – все это доступно современному подростку. Зачастую дети не понимают ценности того, что они имеют, сколько труда в них вложили родители. Немалое отрицательное влияние на самостоятельность ребенка оказывают и передовые технические достижения, с помощью которых родители имеют возможность контролировать каждый его шаг [6].

Похожие проблемы продолжаются и в школе, где также ограничили трудовое воспитание ребенка, сузив его до вытирания мела с доски. В сфере физической культуры планомерно понижается объем упражнений на выносливость, где необходимы такие качества, как упорство, настойчивость, выносливость. Если раньше для школьников проводились соревнования по лыжным гонкам на 15, 10 километров, то сейчас такие гонки для подростков мало где проводятся. Причем такая тенденция наблюдается во всем мире.

Таким образом, подростки растут несамостоятельными, полагаются в решении проблем на старших. Таким подросткам очень легко внушить криминальные ценности и подтолкнуть на совершение преступления [3].

Социально-культурный инфантилизм учитывается и в уголовном законодательстве, где есть такое понятие, как возрастная невменяемость. При совершении преступления подростку назначается судебно-психиатрическая экспертиза. Если при этом у подростка определяется инфантилизм и констатируется, что он фактически не отвечает признакам четырнадцатилетнего, уголовная ответственность вообще не наступает.

Возникает проблема формирования у подростков возрастного инфантилизма, что создает угрозу современному российскому обществу.

Гипотеза: Считаю, что выявление социально – культурного инфантилизма у подростков поможет избежать неблагоприятных последствий как для общества, так и для самого подростка

Объект исследования: Общественные отношения подростков, связанные с наступлением уголовной ответственности в возрасте с 14 до 18 лет.

Субъект исследования: Подростки в возрасте с 14 до 18 лет.

Цель исследования: Выявление опасности инфантилизма у подростков для общества, экономики и обороноспособности нашей страны.

Задачи исследования:

1. Социально-культурный инфантилизм как один из видов инфантилизма, исключающий наступление уголовной ответственности;
2. Влияние инфантилизма у подростков на процессы, происходящие в обществе нашей страны

В нашем исследовании нас интересует возраст наступления уголовной ответственности, который является обязательным признаком субъекта преступления. То есть без соответствующего возраста не будет и полного состава преступления, и, соответственно, деяние не будет являться преступным.

Не зря установление возраста уголовной ответственности является важным аспектом. Возраст, принятый в настоящем уголовном законодательстве, установился путём исследования исторического опыта, педагогики, медицины, психологических и биологических исследований, немалую роль сыграли социальные ценности.

Одной из главных проблем современного общества является инфантилизм. Уголовное право имеет понятие «возрастная невменяемость», которое подразумевает под собой несоответствие психического развития подростка его фактическому возрасту.

Стоит отметить, что в доктрине уголовного права не все ученые согласны с формулировкой «возрастная невменяемость» и предлагают другое понятие - «возрастная незрелость», которое, по их мнению, наиболее точно описывает положения ч. 3 ст. 20 УК РФ [3]. Мы понимаем, что каждый человек индивидуален, и не всегда возраст в паспорте соответствует индивидуальным чертам человека.

Что же касается нашего исследования. Инфантилизм [4]. Важно отметить, что из множества его видов, которые уже относятся к психическим патологиям, под толкование ч.3 ст. 20 УК РФ подходит именно инфантилизм, обусловленный социальной или педагогической запущенностью (социально-культурный). Данному виду присущи такие черты как детскость в поведении, в суждениях, повышенная внушаемость и эмоциональная неустойчивость.

Социально-культурный инфантилизм может развиваться из-за педагогической запущенности, неправильного воспитания или «сенсорной депривации» [5]. Анализируя уголовное законодательство и судебную практику, довольно сложно отграничить один вид инфантилизма от другого, но данное разграничение носит ключевой характер в назначении ответственности, а точнее о ее наличии. Так в ст. 22 УК РФ говорится об «ограниченной вменяемости», соответственно само установление причины преступления, если возникает вопрос о психическом состоянии подозреваемого, является важнейшим критерием решения человеческой судьбы так как, за преступление по ст.22 УК РФ, в отличие от ч.3 ст. 20 УК РФ, наступает уголовная ответственность или меры принудительного медицинского характера.

Нами было проведено тестирование по опроснику «Уровень инфантилизма» (А.А. Серегина), в опросе участвовали 84 подростка, обучающихся 9 – 11 классов сельских школ Омской области [1]. Опросник «Уровень инфантилизма» А.А. Серегина, содержит 48 вопросов, на каждый возможны четыре варианта ответа. На каждый вопрос может быть выбран только один ответ. При оценке общей инфантильности, автором предлагаются следующие нормы: от 0 до 30 баллов – не инфантильная личность, от 31 до 60 баллов – слабо инфантильная личность, от 61 до 90 баллов – средне инфантильная личность, от 91 и выше – высоко инфантильная личность. Результаты опроса показали следующие данные: не инфантильных и высоко инфантильных личностей не выявлено, к слабо инфантильным относятся 65%, к средне инфантильным – 35% подростков, принявших участие в опросе.

Таким образом, несовершеннолетние, участвовавшие в опросе, подлежать уголовной ответственности.

Почему же подростковый инфантилизм данного вида представляет опасность для общества и для самих подростков? Для социума он опасен тем, что вызывает деградацию, неразвитое правосознание и узость мышления в целом. Для самих, страдающих инфантилизмом, возникают опасности быть подверженным преступному миру, вовлеченным в преступления. Именно неосознанность фактического характера и общественной опасности своих действий являются признаками низкого уровня правосознания. Незнание и непонимание основ общества негативно влияют на социум и на человека.

Снижение уровня социально-культурного инфантилизма способствует уменьшению процента «детской преступности». Важно бороться с инфантилизмом на ранних стадиях, чтобы инфантильные подростки не совершали преступлений уже во взрослом возрасте.

В ходе исследования и проведённого мной тестирования несовершеннолетних лиц сделаны следующие выводы:

1. Современные подростки более восприимчивы к транслируемым в интернете ценностям, а значит, ими становится легче управлять и манипулировать криминальным структурам, подрывая политическую основу нашей страны.
2. Тенденция на возникновение инфантилизма среди молодежи уже отчетливо проявляется в российском обществе, уменьшилась рождаемость в семьях, усугубляется демографическая ситуация в стране, а, следовательно, и возникают экономические проблемы.
3. Инфантильные молодые люди не готовы к службе в армии и пытаются избежать этой обязанности, негативно влияя на обороноспособность нашей страны.

Для улучшения сложившейся ситуации предлагаются следующие рекомендации:

1. С инфантильностью можно и нужно работать, начиная, в первую очередь, с семьи. Именно в семье нужно приучать детей к труду, самостоятельности, взаимопомощи.
2. Родителям необходимо повышать свой интеллектуальный уровень, интеллектуальный уровень своих детей, понимание окружающей обстановки, больше общаться, приучать детей к занятиям спортом, подавая личный пример.
3. Обязательно знакомить своих детей с историей России, с традиционными ценностями нашей страны, законами и необходимостью их соблюдения.

Список использованной литературы

1. Серегина А.А. Опросник «Уровень инфантилизма» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://студентупсихологу.рф/psikhologicheskiye-testy/article_post/oprosnik-uroven-infantilizma-a-a-seregina
2. Манылов А. Характерные признаки инфантилизма // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://манылова.рф/news/tpost/fjzv3jhat1-harakternie-priznaki-infantilizma
3. Мухачева И.М. Применение положений ч. 3 ст. 20 УК РФ о «возрастной незрелости» //Юридический журнал «Актуальные проблемы российского права». – 2018. – № 6 (91).
4. Инфантильное поколение? // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pikabu.ru/story/infantilnoe_pokolenie_4864636
5. Уголовное право. Общая часть: Учебник. Издание второе переработанное и дополненное / Под ред. доктора юридических наук, профессора Л.В. Иногамовой-Хегай, доктора юридических наук, профессора А.И. Рарога, доктора юридических наук, профессора А.И. Чучаева. – М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ»: ИНФРА-М, 2008. – 207 с.
6. Инфантильность современных подростков – в чем причина? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.defectologiya.pro/zhurnal/infantilnost_sovremennyix_podrostkov_v_chem_prichina/

ГЕНДЕРАНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И СОЦИАЛЬНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ

Хачикян Р. А., Шанова К. И.
Научный руководитель: ***Абрамов А. П.,***
доктор социологических наук, доцент
Юго-Западный государственный университет, г. Курск

Аннотация: в данной статье пойдёт речь о понятии гендерной идентичности и социальных стереотипах, связанных с ней. Раскрывается содержание этих понятий, рассматриваются их различные аспекты и стороны. Делается вывод о роли и значимости гендерной идентичности и социальных стереотипов в современном обществе.

Ключевые слова: гендер, гендерная идентичность, теории гендерной социализации, социальные стереотипы, социальная роль, биологический пол

Оперативное вмешательство в развитие той или иной ситуации способно уменьшить вероятность возникновения негативных последствий, предотвратить осложнения во взаимоотношениях с различными категориями общественности и между полами [1, с. 176].

Гендерная идентичность и социальные стереотипы – это важные аспекты социологии, которые оказывают влияние на нашу жизнь и поведение. Гендер, согласно Т. В. Бендас, представляет собой социальную роль, которая влияет на поведение личности в обществе, а также определяет способы восприятия этого поведения [2, с. 330 – 331].

Нужно обязательно отметить, что сам термин «гендер» появился в 70-х годах двадцатого столетия. Ученые К. Уэст и Д. Зиммерманн утверждали, что гендер формируется самой личностью в процессе социализации в повседневной жизни. Они считали, что гендер не только социальный феномен, но также представляет собой «перформанс» определенных взглядов через призму науки, социологии и культуры [7, с. 63 – 67].

Социологи Питер Бергер и Томас Лукман в своей работе «Социальное конструирование реальности» 1966-ого года пришли к выводу, что «социальное конструирование гендера является одновременно субъективным и объективным процессом. Гендер не является независимым от индивида, что указывает на его объективную природу, однако он также рассматривается как субъективный феномен, который не может быть изучен вне контекста индивидуального опыта [3, с. 192].

Существует определённая классификация гендеров по типам, которые совмещают следующие характеристики:

1. Биологический пол (физиологические признаки человека);
2. Сексуальный опыт (социализация сексуального поведения);
3. Социальный статус (социальное положение человека в структуре общества);
4. Структура ценностей (гендерные стереотипы, предварительно противопоставляющие мужчин и женщин).

Существуют следующие теории гендерной социализации:

1. Основная идея Зигмунда Фрейда заключалась в том, что основной фактор влияния на гендерное воспитание оказывает биологический фактор. То, как ребёнок идентифицирует себя с родителями, является главным психологическим фактором, который формирует гендерную роль. Половой признак (генитальный) относят к основному аспекту, который помогает формировать гендерную идентичность.

2. Карл Юнг обращал своё внимание на формирование бессознательной сферы идентичности. Личное бессознательное человека заполняется коллективным бессознательным, то есть заменяет его на подсознательном уровне. Они получили название архетипы, которые выполняют функцию формирования личности, где аниму – архетип женского подсознательного, а анимус – архетип мужского подсознательного.

3. Маргарет Мид была уверена, что маскулинность и феминность носят социальным характер, то есть они не являются результатом биологической природы. Социальный характер подразумевает социальные природу в обществе: его образ жизни, культурные особенности и стереотипы, которые и образуют маскулинность и феминность.

Гендерная идентичность относится к тому, как человек видит себя в контексте своего пола. Гендерная идентичность включает в себя не только биологический пол человека, но и его внутреннее ощущение своего гендера, к которому он себя относит. Индивид может идентифицировать себя с тем же полом, с которым он и родился, но есть такие индивиды, для которых комфортнее находиться в противоположном поле. Потребности и желания этих людей, которые не идентифицируют себя с биологическим полом, сталкиваются с различными социальными стереотипами, которые укрупненно существуют в том или ином обществе, в котором они живут.

Гендерная идентичность, согласно определению И. С. Кон, представляет собой осознание принадлежности к определенному полу – быть мужчиной, женщиной или представителем другого, «промежуточного» или «третьего» пола. Гендерная идентичность формируется в результате взаимодействия биологических особенностей и социализации, борьбы или принятия соответствующих ролей и моделей поведения [5].

Социальные стереотипы о гендере формируются в обществе и влияют на ожидания по поводу поведения, интересов, способностей и ролей мужчин и женщин. Например, женщинам часто приписывают хрупкость, эмоциональность и заботливость, в то время как мужчинам предписывают силу, амбиции и независимость. Такие стереотипы могут приводить к дискриминации и ограничивать возможности людей разного гендера.

Эти стереотипы могут оказывать негативное влияние на людей, которые не соответствуют этим ожиданиям. Например, мужчины могут страдать от давления быть всегда сильными и не выражать свои эмоции, а женщины могут сталкиваться с ограничениями в выборе карьеры или образа жизни из-за стереотипов о том, чем должна заниматься женщина.

Идея «социального стереотипа» была введена в 1922 году в книге «Общественное мнение» американским социологом Уолтером Липпманом. По его мнению, стереотипы – это упорядоченные, схематичные, обусловленные культурой «образы» мира в человеческом сознании, которые упрощают процесс познания сложных социальных явлений, защищают ценности, права и позиции человека, формируют традиции и привычки» [6].

Таким образом, можно обратиться к словам Ю. Г. Тищенко, которая считала, что «гендерные стереотипы могут негативно сказываться на самореализации мужчин и женщин, быть преградой в развитии индивидуальности. Соблюдение гендерных стереотипов часто приводит к тому, что люди чувствуют себя обязанными следовать определенным ожиданиям, их деятельность ограничивается чувством долга, в результате чего утрачивается возможность самовыражения и самореализации. Личные интересы не учитываются, что приводит к возникновению покорности и зависимости. В этой ситуации люди теряют чувство собственной индивидуальности, что противоречит идеям свободного выбора и самореализации [4, с. 691– 694]. Это самоощущение и самовосприятие формируется в процессе влияния социальных стереотипов, которые установлены в конкретном обществе. Их можно охарактеризовать в качестве регуляторов социальных отношений, которые являются частью современного общества.

Однако, современное общество все больше признает разнообразие гендерной идентичности и старается бороться со стереотипами. Многие организации и общественные группы ведут работу по преодолению социальных стереотипов и дискриминации на основе гендерной идентичности, проводят тренинги и образовательные мероприятия, направленные на увеличение осведомленности и толерантности в обществе. Это помогает создавать более открытое и включающее окружение для различных гендерных идентичностей и помогает людям чувствовать себя более комфортно и принятыми.

Список использованной литературы

1. Абрамов А.П. Управление общественными отношениями учебное пособие: учебное пособие. – Курск: Курский филиал НОУ ВПО «Академия права и управления (институт)», 2007.
2. Байгускарова Д. М. Понятие гендерной идентичности как психологического феномена // Молодой ученый. – 2019. – № 3 (241).
3. Уэст К., Зиммерман Д. Создание гендера // Хрестоматия феминистских текстов. Переводы / Под ред. Е. Здравомысловой, А. Темкиной. – СПб.: Дмитрий Буланин, 2000.
4. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания / Пер. с англ. Е.Д. Руткевич. – М.: Медиум, 1995. – 192 с.
5. Мелков С.В., Кудрина А.В. Представления о гендере и гендерной идентичности в современном психоанализе // Развитие личности. – 2016. – №3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/predstavleniya-o-gendere-i-gendernoy-identichnosti-v-sovremennom-psihoanalize (дата обращения: 02.02.2024).
6. Питерова А.Ю., Тетерина Е.А. Социальные стереотипы: особенности формирования и изучения // Наука. Общество. Государство. – 2016. – №1 (13). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-stereotipy-osobennosti-formirovaniya-i-izucheniya (дата обращения: 02.02.2024).
7. Коваленко Ю. П. Гендерные стереотипы как объект социологического исследования / Ю. П. Коваленко. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 4 (84).

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Шалимова А. Н.
Научный руководитель: ***Круглов В.Н.,***
доктор экономических наук, профессор
Калужский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Калуга,
e-mail: vladkaluga@yandex.ru

Аннотация: данная статья направлена на выявление стратегических ошибок предыдущих десятилетий, следствием которых является отставание социально-экономического развития региона от поставленных целей. Главный ресурс регион – люди (население), с помощью которых и происходит развитие территории. Акцент в данной статье делается на качество жизни населения и факторы, влияющие на него. Сущность выявления ошибок предыдущих десятилетий даёт основу предложениям по усовершенствованию системы социально-экономического развития территорий. Данная статья написана на примере Калужской области посредством многофакторного анализа, системы различных подходов и опыта других регионов.

Ключевые слова: территории, стратегические ошибки, качество жизни населения, перспективы развития.

Тема социально – экономического развития территорий (далее – СЭРТ) всегда является приоритетной для всех регионов. Само определение СЭРТ даёт понимание того, что необходимо делать для развития территорий – повышать уровень и качество жизни населения. Исходя из этого можно говорить о том, что чем больше будет общественных благ, тем более прогрессивно и устойчиво будет происходить развитие территорий [1, с.34].

Вопросом СЭРТ занимаются на всех уровнях власти: федеральной, региональной,

местной, где цепочка взаимосвязанных предложений и решений начинается с муниципалитетов.

Для устойчивой динамики развития необходим [2, с.182] корректный и многофакторный анализ экономических показателей, социальных условий, инфраструктуры, природных ресурсов и других факторов.

Проанализируем развитие Калужской области по состоянию на начало ноября 2023 года. Проведя сравнительный анализ стратегии социально- экономического развития Калужской области до 2030 и уже утвержденной стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2040 года очевидной стала колоссально проделанная работа, давшая положительные результаты, и выведшая Калужскую область на хороший темп развития территорий. Стратегия СЭР до 2040 года, учитывая все положительные и отрицательные результаты, строится на основе более глубокого анализа и прогнозирования трендов, вызовов и возможностей, с которыми регион может столкнуться в более далекой перспективе. Калужская область имеет достаточно высокий уровень инвестиционной привлекательности, за регионом закрепился статус одного из ключевых промышленных центров страны. Более того, по уровню жизни населения на начало 2023 года, согласно «РИА РЕЙТИНГ», регион занял 13 место со значением – 61,655 из 100, что выше близлежащих областей (исключение – Московская область). Именно эти данные могут означать то, что опыт СЭР Калужской области могут перенять и адаптировать другие регионы [3, с.61].

Исходя из проблем и ошибок развития прошлых десятилетий, а также внешних и внутренних вызовов, выделяются следующие проблемы в долгосрочной перспективе [4, с.33]:

– нарастание социальной напряжённости и отрицательные тренды на рынке труда;

– поиск новых инвесторов после глобальных санкций.

Выделенные проблемы включаются в себя под-проблемы, решение которых является первостепенным. Стоит упомянуть то, что для развития нужны ресурсы, главный ресурс – люди, исходя из этого, и обобщая вышесказанное, можно сформулировать перспективу развития: «где родился, там и пригодился». В настоящее время наблюдается большой отток населения из сёл и деревень в города, поэтому здесь можно говорить о глобальной проблеме «опустошение провинции, как угроза социально-экономического развития территорий» [5, с.469].

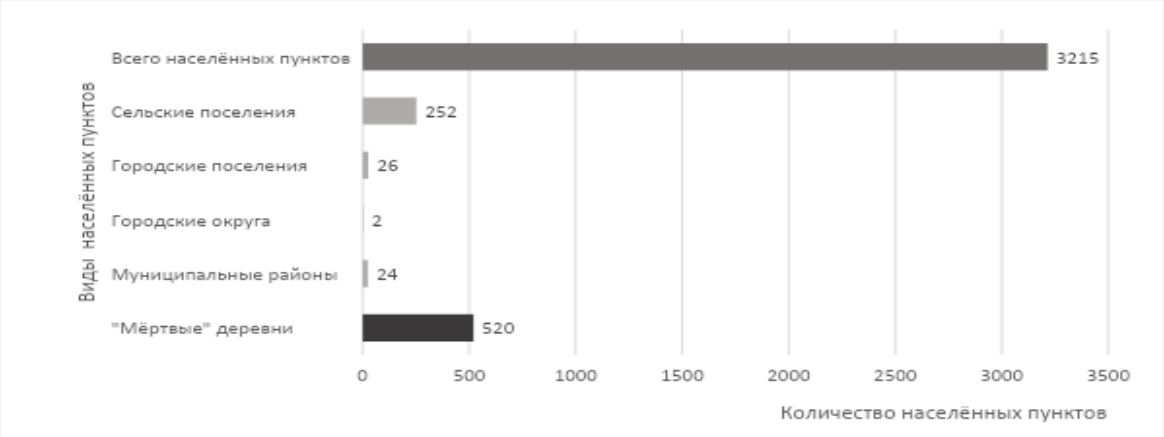


Рисунок 1. Административно – территориальное устройство Калужской области по состоянию на начало ноября 2023 года.

Рисунок 1 отображает административно – территориальное устройство Калужской области по состоянию на начало ноября 2023 года, с общим количеством населённых пунктов, а также количеством «мёртвых» населенных пунктов. На основании этих данных была произведена оценка причин оттока сельского населения, вследствие которой можно выделить такие факторы как:

– отсутствие работы/постоянной работы;
– ограниченные возможности образования и развития;
– низкий уровень доступа к здравоохранению.

Каждый из вышеперечисленных факторов имеет огромное влияние на отток населения, причём не только в совокупности, но и в частности. Особое внимание стоит уделить тому, что данные факторы тесно взаимосвязаны с чрезвычайными ситуациями. По данным из долгосрочного прогноза чрезвычайных ситуаций (далее – ЧС) природного и техногенного характера на территории Калужской области на 2023 год выделены наиболее вероятные ЧС 2023, спрогнозированные на основе статистики за 2022 год, частично отображенной на рисунке 2.

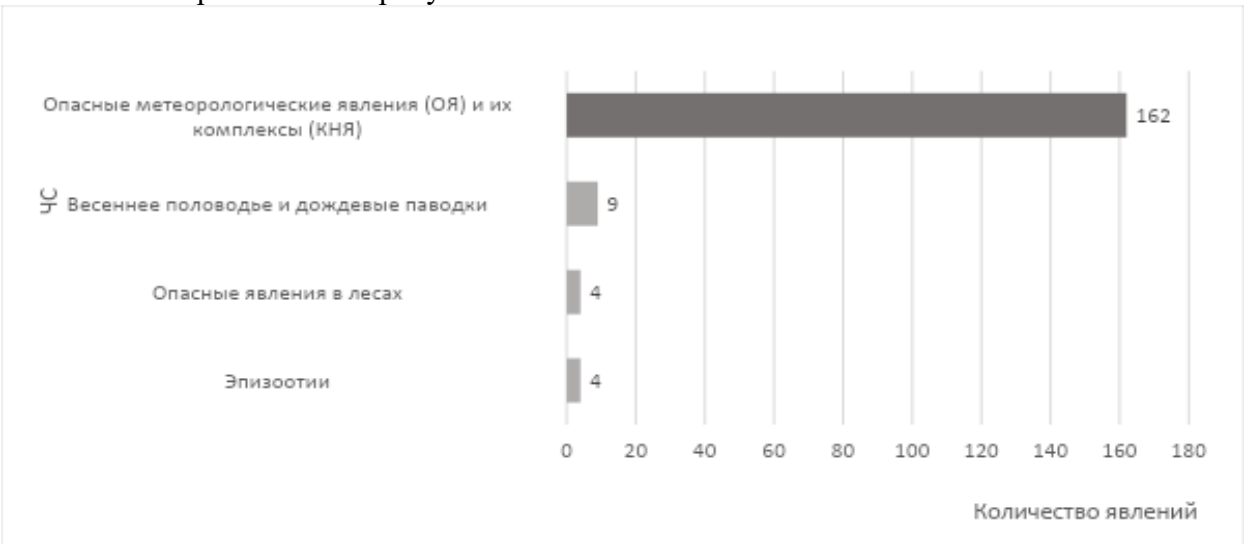


Рисунок 2 Статистика ЧС за 2022 год.

Основываясь на данных 2022 года и данных предыдущих лет, с большой вероятностью в 2023 году и в последующих годах будут происходить такие ситуации как:

– техногенные источники ЧС (аварии в системе жизнеобеспечения, энергообеспечения (обрывы линии электропередачи), обрушение конструкций и зданий, затруднение движения на автодорогах);
– природные источники ЧС (подтопление населённых пунктов и объектов экономики, пожары, опасные метеорологические явления).

Данные ситуации влияют на уровень жизни населения, больше всего им подвержены посёлки, деревня, сёла. Отсутствие безопасности в большей степени провоцирует отток населения в город, оставляя за собой огромные территории простоя, которые в свою очередь несут целый ряд негативных последствий, в числе которых ухудшение человеческого капитала, снижение производства, потеря инвестиционной привлекательности высокий уровень плотности в черте города, который также усложняет социальную политику и влияет на распределение ограниченных благ. Именно поэтому очень важно уделять внимание предупреждению и ликвидации ЧС, уменьшению оттока населения, наличию необходимой инфраструктуры и качественной системы образования и здравоохранения для привлечения уехавших граждан и тех, кто имеет желание переехать из города [6, с.74].

На данный момент в Калужской области есть две территории опережающего социально-экономического развития (далее – ТОР) – город Кондрово с 2020 года и город Сосенский с 2017 года. ТОР направлен на формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения. Именно такая система необходима большому количеству территорий для корректного и устойчивого развития.

Таким образом, будущее социально-экономическое развитие территорий может быть успешным, если будут извлечены уроки прошлого и разработаны эффективные стратегии, ориентированные на устойчивый рост и улучшение качества жизни населения региона. Совместное участие государства, бизнеса и общественности является ключевым фактором для достижения этих целей.

Список использованной литературы

1. Абрамов Л.К. Целевые программы и механизмы обеспечения прозрачности в процессе их реализации / Л.К. Абрамов, Т.В. Азарова. – Кировоград: ИСКМ, 2020.

2. Риск-менеджмент: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. Ред. В.Н. Круглова. – М.: КНОРУС, 2022.

3. Круглов В.Н. Совершенствование процесса адаптации бережливого производства к отечественному экономическому сектору. /В.Н. Круглов// Генезис новой парадигмы социально-экономического развития России: экономические, социальные, правовые, общенаучные тенденции и закономерности / [Арзуманян М.С., Басалаев Ю.М., Басалаев О.Г. и др.]; под ред. Круглова В.Н., Подкопаева О.А. – Самара: ООО НИЦ «ПНК», 2022.

4. Круглов В.Н. Проблемы повышения конкурентоспособности отечественной экономики: угрозы и вызовы. Стратегические направления развития экономики регионов РФ: вопросы экономики, учета, налогообложения, экономической безопасности, теоретические и прикладные финансы : монография / Т. И. Грицкевич, Т. А. Лавина, А. Н. Захарова [и др.]; гл. ред. Е. А. Астраханцева; Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации». – Чебоксары: Среда, 2022.

5. Круглов В.Н., Тютин Д.В. Региональный опыт борьбы с бедностью: поиски и находки // Управленческий учёт. – 2021. – №3.

6. Мигел А.А., Трутнева Н.Ю. Анализ благосостояния населения России // Экономика региона: новые вызовы. Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. – 2018.

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ОБОСНОВАННОСТЬ ДЕЙСТВИЙ СОУЧАСТНИКОВ В КАЧЕСТВЕ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Шубин А.А.
Научный руководитель: ***Карпов К.Н.****,*
кандидат юридических наук
Омская академия Министерства внутренних дел России, г. Омск

Аннотация: на современном этапе развития теории российского уголовного права сформировалось достаточно большое количество составов преступления, которые не в полной мере согласуются с устоявшимся институтом соучастия, нашедшим свое отражение в ст. 33 Общей части УК РФ.

Ключевые слова: соучастие, взятка, диверсия, организатор, подстрекатель, пособник.

В настоящее время количество соответствующих самостоятельных составов преступления сущностно представляющих «организаторские», «подстрекательские» или «пособнические» составы продолжает увеличиваться. Речь идет о таких статьях, как 150 (вовлечение несовершеннолетнего в совершения преступления), 204.1 (Посредничество в коммерческом подкупе), 205.1 (Содействие террористической деятельности), ч. 1.1 ст. 212 (Массовые беспорядки), 281.1 (Содействие диверсионной деятельности), 281.3 (Организация диверсионного сообщества и участие в нем), 282.1 (Организация экстремистского сообщества), 282.2 (Организация деятельности экстремистской

организации), 282.3 (Финансирование экстремистской деятельности), 291.1 (Посредничество во взяточничестве), и так далее. Наличие которых, позволяет не ссылаться на ст. 33 УК РФ при квалификации деяний, что порождает некоторые противоречия с положениями общей части уголовного закона, предусматривающего ссылку на норму общей части в случае соучастия в преступлении [2].

Стоит отметить, что теория уголовного права не имеет однозначного ответа относительно того, какое учение о соучастии структурно закладывалось в фундамент уголовного закона, однако на данном этапе мы видим активное противоборство акцессорной теории соучастия и теории самостоятельной ответственности [3, с. 27].

Возникает закономерный вопрос, связанный с обоснованностью криминализации и пенализации действий соучастников преступления в случаях, когда их действия составляют объективную сторону самостоятельного состава преступления, предусмотренного УК РФ. Отличительной чертой данных составов являются пределы наказания зачастую превышающие пределы наказания исполнителя за аналогичные преступления.

Также необходимо понимать, что в данные «организаторские», «подстрекательские» или «пособнические» составы носят такое название условно и лица совершающие действия, предусмотренные в этих составах, юридически являются исполнителями преступления и рассматриваются уголовным кодексом и законодателем, в частности, как исполнители, не смотря на свою, например, пособническую роль.

Так, ч. 1 ст. 291 УК РФ (Дача взятки), предусматривает ответственность в виде лишения свободы на срок до двух лет, а ч. 1 ст. 291.1 УК РФ (Посредничество во взяточничестве) введенная в кодекс в 2011 году, предусматривает ответственность в виде лишения свободы на срок до четырех лет для посредника во взяточничестве, который по сути выполняет функции пособника при совершении 291 УК РФ.

В данной части возникает противоречие, выраженное в законодательно заложенной несоразмерности общественной опасности исполнителя (взяткодателя) и посредника, который сущностно лишь облегчает совершение преступления/способствует его совершению.

Ст. 281.1 УК (Содействие диверсионной деятельности), введенная Федеральным законом от 29.12.2022 № 586-ФЗ, в ч. 1 предусматривает верхний предел санкции в виде пожизненного лишения свободы для лица, функционально являющегося «подстрекателем» и в ч. 4 для «организатора», в то время как ст. 281 УК допускает аналогичную санкцию только в ч. 3 если деяния исполнителя диверсии повлекли умышленное причинение смерти человеку.

Генерирование законодателем дополнительных составов преступления для соучастников связано с тем, что большинство из этих составов затрагивает фундаментальные основы деятельности государства и общества, что обуславливает необходимость их защиты со стороны государства. Противодействие коррупционной составляющей, терроризму и обеспечение защиты ключевой инфраструктуры страны формируют соответствующую санкцию в рамках озвученных составов [1].

Дополнительная криминализация действий бывших соучастников представляет собой форму совокупного и закономерного «ответа», на серию внешних и внутренних «вызовов» законодательству и эффективному функционированию государственной системы в целом.

Более того, исходя из логики уголовного закона, пенализация действий соучастников преступления базируется и предопределяется степенью их общественной опасности. Соответственно введение в уголовный закон вышеназванных статей подчеркивает позицию законодателя относительно возрастании степени их общественной опасности.

С нашей точки зрения, данное решения законодателя помимо политического связано и с психологическим аспектом: во многом именно соучастники преступления детерминируют его совершение, хотя формально непосредственного участия в совершении общественно опасного деяния они могут не принимать, и именно в этом случае законодатель и подчеркивает, что их организаторские, подстрекательские или

пособнические действия сами по себе являются общественно опасным деянием и находят отражение в соответствующей статье. Так, например, пособник/посредник во взятке выполняя объективную сторону ст. 291 УК РФ обеспечивает возможность совершения взятки, также выполнение действий в рамках ст. 150 УК РФ, направленных на вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления, предопределяют его совершение несовершеннолетним.

Также стоит обратить внимание на тот факт, что организация сложных по своей природе преступлений, предусмотренных ч. 1 ст. 171.2 (незаконная организация и проведение азартных игр без лицензии или разрешения, с использованием игрового оборудования вне игорной зоны), 205.1 (Содействие террористической деятельности) – См.: Таблицу 1 – , ч. 1 ст. 212 (Массовые беспорядки), 281.1 (Содействие диверсионной деятельности) УК и так далее, предполагает формирование организатором соответствующих условий обуславливающих возможность его совершения, планирования, вербовки исполнителей, финансирования и прочее, в то время как исполнителю самого преступление остается лишь выполнить соответствующие действия [4].

Таким образом, по большей части в рамках данных составов исполнитель является лишь замыкающим звеном преступной цепи и формируют благоприятствующую для совершения новых преступлений среду в меньшей степени. Данные положения наглядно демонстрируют мотивацию законодателя криминализировать определенные «организаторские», «подстрекательские» или «пособнические» действия без ссылки на ст. 33 УК РФ, а также назначить для них соответствующую санкцию превышающую ответственность исполнителя [5].

Однако, наша позиция по данному вопросу идет в разрез с существующий законодательной тенденцией. Мы считаем, что ответственность соучастников должна устанавливаться в одинаковых пределах санкции, так как они совершают одно преступление, что позволит не позволит суду предвзято или поощрительно относится к соучастнику, более того необходима унификация квалификации действий соучастников. Стремление законодателя, криминализировать отдельные действия соучастников понятно и обосновано, однако такая квалификация порождает противоречия между особенной и общей частью уголовного кодекса. Также разница в ответственности соучастников на судебном уровне будет заранее предопределять общественную опасность и виновность лица, что противоречит основам правосудия, в данной части уравнивание санкции позволит суду более предметно и объективно давать оценку конкретному деянию соучастника и его роли в совершении преступления.

Нами на базе Омской академии МВД России был проведен опрос преподавателей, курсантов и слушателей академии по данному вопросу. «Кто является наиболее общественно опасным?» результаты опроса представлены в виде следующей диаграммы:



Таблица 1

Сравнительная таблица санкции в виде лишения свободы ст. 205; 205.1 УК РФ	
205 УК	**205.1 УК**
ч.1 (взрыв, поджог или иные действия, устрашающие население и создающие опасность гибели человека, причинения знач. имущ. ущерба либо наступления иных тяж. последствий, в целях дестабилизации деят. органов власти или международ. орг. либо воздействия на принятие ими решений, а также угроза совершения указанных действий) ***10 -20 лет лишения свободы***	**ч.1** (Склонение, вербовка или иное вовлечение лица в совершение ст. 205.2, ч. 1, ч. 2 ст. 206, ст. 208, ч. 1-3 ст. 211, ст. 220, 221, 277, 278, 279 и 360 УК РФ) ***7-15 лет лишение свободы***
	ч. 1.1 (Склонение, вербовка или иное вовлечение лица в совершение ст. 205, 205.3, 205.4, 205.5, ч. 3, ч. 4 ст. 206, ч. 4 ст. 211 УК РФ) ***8-15 лет лишения свободы***
ч.2 (группа лиц по пред. сговору или орг. группа; знач. имущ. ущерба либо наступление иных тяж. последствий) ***12 -20 лет лишения свободы***	**ч. 2** (с исп. служебного положения) ***10-20 лет лишения свободы***
ч.3 (посягательство на объекты использования атомной энергии, потенциально опасные биологические объекты либо с использованием ядер. материалов, радиоактив. веществ и т.д., причинение смерти человеку) ***15-20 лет лишение свободы***	**ч. 3** (пособничество по ст. 205, 205.3, ч. 3, ч. 4 ст 206, ч. 1 ст. 208 УК РФ) ***12-20 лет лишения свободы***
	ч. 4 (Организация совершения прест. по ст. 205, 205.3, ч. 3, ч. 4 ст. 206, ч. 4 ст. 211 УК РФ) ***15-20 лет лишения свободы***

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Справочно-правовая система «Гарант».
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Справочно-правовая система «Гарант».
3. Пушкин А. Принципы акцессорной и самостоятельной ответственности соучастников // Законность. – 2001. – №3.
4. Ковалев М.И. Соучастие в преступлении. – М., 1962.
5. Рарог А.И. Проблемы квалификации преступлений по субъективным признакам. – М.: Проспект, 2015.

ИНТЕРНЕТ-БЛОГИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОДРОСТКОВ

Романова А.М.
Научный руководитель: ***Власенко И.Г.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал

romanova070307@gmail.com

Аннотация. В данной статье исследуется влияние интернет-блогов на подростков и их поведение. Анализируются различные аспекты, включая формирование ценностей, образ жизни, социальное взаимодействие и профессиональную ориентацию подростков под воздействием информации, получаемой из блогов. В статье обсуждаются как положительные, так и негативные стороны влияния интернет-блогов на подростков, предлагаются рекомендации по использованию блогов с целью образования, саморазвития и развития критического мышления. Читателю предоставляется информация о том, как помочь подросткам использовать возможности блогов на благо своего развития и успеха, а также обеспечить безопасность и защиту личных данных в онлайн-пространстве.

Ключевые слова: блог, блогеры, социальные сети, интернет, контент.

Сегодня сложно найти человека, который бы никогда не использовал интернет для поиска нужной информации.

Подростки по статистике используют интернет гораздо чаще представителей других возрастных категорий: кто-то пытается чему-то учиться, кто-то ищет новое увлечение или хобби, а кто-то просто хочет расслабиться и погрузиться в развлекательный контент.

Интернет-блог (далее блог) – это специальный сайт или раздел на сайте с контентом (содержанием) на определенную тему, который регулярно обновляется. Чаще всего информация в блоге отображается в обратном хронологическом порядке: первыми идут статьи и посты, которые были опубликованы последними.

Одна из ключевых особенностей блога – регулярное обновление контента. Записи могут состоять исключительно из текста, а также содержать изображения и/или видео. Для читателей блог – это площадка, где он может получить интересующую его информацию. Помимо этого, такие сайты дают пользователям возможность развлечься, пообщаться, узнать другие точки зрения по тому или иному вопросу. [1]

Блоги бывают разными по тематике, форме повествования. Тематика может быть абсолютно разнообразной, начиная с кулинарии и заканчивая политикой или экономикой. Это так же может быть образовательный контент по учебным предметам и не только. Могут быть и руководства по определённым жизненным ситуациям, таким как стихийные бедствия, чрезвычайные ситуации на производстве и многое другое.

По форме повествования блоги делятся на текстовые, видеоблоги, фотоблоги и аудиоблоги, так же называемые подкастами.

- **Текстовые блоги** состоят из текстовых статей. Сейчас такие блоги в чистом виде почти не встречаются – посты чаще всего дополняют изображениями, видео, а иногда и аудио.
- **Видеоблоги (влоги)** содержат преимущественно видеоконтент.
- **Фотоблоги**. Основной контент – фотографии.
- **Аудиоблоги (подкасты)**. Основное содержание записывается в аудиоформате и выкладывается на сайт.

По особенностям и виду контента блоги бывают:

- Контентные, публикующие уникальный авторский контент.

- Мониторинговые. Основной контент – откомментированные ссылки на интересные материалы, которые встречаются в интернете.

- Сплоги (спам+блог) создают с целью раскрутки других сайтов. Контент таких площадок не является уникальным или качественным, часто генерируется автоматически.

- Флоги (фейковые блоги) создаются от имени известных людей для рекламы, которая маскируется под личные впечатления автора.

Блоги – это одна из самых популярных форм онлайн-контента среди подростков. Они представляют собой персональные веб-дневники или онлайн-журналы, в которых авторы делятся своими мыслями, опытом, советами и мнениями. Влияние блогов на

подростков может быть как положительным, так и отрицательным, и оно сказывается на различных аспектах их жизни. [2]

Положительное влияние блогов на подростков:

- Информация и просвещение: блоги могут предоставлять подросткам новую информацию и знания на различные темы, помогая им расширить свой кругозор.
- Мотивация: блоги успешных людей могут стимулировать подростков к саморазвитию, достижению своих целей и мечтаний.
- Поддержка и советы: подростки могут находить в блогах поддержку и советы по сложным ситуациям, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни.
- Развитие навыков: некоторые блоги обучают подростков навыкам, таким как кулинария, рукоделие, фотография и др.

Отрицательное влияние блогов на подростков:

- Искажение реальности: некоторые блоги могут создавать иллюзию идеальной жизни, что может привести к негативному эмоциональному состоянию подростков, которые сравнивают себя с идеализированными образами.
- Влияние на самооценку: подростки могут испытывать давление и стремление к соответствию стандартам красоты и успеха, навязываемым в блогах, что может негативно сказываться на их самооценке.
- Зависимость от соцсетей: чрезмерное использование блогов и социальных сетей может привести к зависимости, утрате реальных связей и времени, потраченного на пассивное потребление контента.
- Влияние на поведение: некоторые блоги могут содержать негативный или вредный контент, который может повлиять на поведение подростков в плохую сторону.

В целом, блоги имеют значительное влияние на подростков, поэтому важно, чтобы подростки умели отличать положительные и отрицательные стороны онлайн-контента, умели критически мыслить и принимать информацию. Родители и педагоги также должны следить за содержанием интернет-страниц, которые посещают подростки, и учить их разумному использованию интернета.

Предлагаем рассмотреть следующие примеры блогов, которые широко распространены среди пользователей.

Вебинар – это формат виртуального мероприятия, который представляет собой онлайн-семинар или веб-семинар, то есть является своеобразным видео-блогом. Это интерактивное мероприятие, в ходе которого преподаватель или специалист по определенной теме проводит презентацию, делится информацией или проводит обучение в прямом эфире через интернет.

Вебинары обычно проводятся с использованием специального программного обеспечения для проведения онлайн-конференций. Участники могут присоединиться к вебинару из разных мест, используя компьютер, ноутбук, смартфон или планшет. В ходе вебинара пользователи могут видеть презентацию, слушать лекцию, задавать вопросы в реальном времени через чат или микрофон, участвовать в дискуссиях и так далее.

Учебные вебинары могут оказать значительное влияние на подростков по разным причинам. Вот некоторые из них:

- Обучение: Учебные вебинары могут быть источником новых знаний и навыков для подростков. Они могут помочь им улучшить свои академические успехи, узнать новые предметы или развить навыки, необходимые для будущей профессии.
- Мотивация: Учебные вебинары могут вдохновлять подростков на достижение своих целей и мечтаний. Они могут увидеть пример успешных людей, которые делятся своим опытом и мотивируют их идти вперед.
- Саморазвитие: Учебные вебинары могут помочь подросткам развивать навыки самообразования и самодисциплины. У них появляется возможность изучать интересующие их темы в удобное для них время, не выходя из дома.

- Социальные навыки: Учебные вебинары могут помочь подросткам взаимодействовать с другими людьми и развивать свои коммуникационные навыки. Они могут общаться с преподавателями и другими учениками, обсуждать темы и делиться своими мыслями.

- Гибкость: Учебные вебинары предоставляют возможность изучать материалы в удобном для подростка формате. Они могут просматривать записи занятий, возвращаться к материалам по мере необходимости и учиться в своем собственном темпе.

Следовательно, вебинары являются положительной чертой блогинга. Тем не менее это не единственная разновидность блогов, которая приносят пользу. Существуют так же кулинарные блоги, бесчисленное множество видео-уроков по монтажу и ремонту и так далее.

В то же время занимают свою устойчивую позицию блоги, которые искажают реальность, мышление человека. Одними из таких блогов являются ложные или фейковые новостные блоги.

Фейковые новостные блоги – блоги, распространяющие ложную информацию и фейковые новости, могут вводить людей в заблуждение и создавать негативное отношение к реальным событиям и фактам. В настоящее время проблема ложных новостей как никак важна, а влияние таких видов распространения информации на подростков очень велико.

В целом, изучение влияния блогов на подростков позволяет выделить несколько важных аспектов

- Позитивное влияние: Некоторые блоги могут распространять полезные и познавательные сведения, способствовать саморазвитию и образованию подростков. Например, блоги, посвященные образованию, культуре, науке, спорту и др., могут быть источником полезной информации и вдохновения для подростков.

- Негативное влияние: Однако есть блоги, которые могут оказывать негативное воздействие на подростков. Например, блоги, продвигающие вредные привычки, неадекватные ценности, токсичные отношения или стимулирующие негативное поведение, могут повлиять на психическое или физическое здоровье подростков.

- Влияние на самооценку: Блоги, со совершенными фотографиями и жизненными историями, могут создавать нереалистичные стандарты красоты и успеха, что может повлиять на самооценку и психологическое благополучие подростков.

- Развитие социальных навыков: Чтение и общение на блогах могут способствовать развитию социальных навыков у подростков, укреплению дружественных и профессиональных связей, а также самовыражению и самоопределению.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что важно обеспечить подросткам доступ к качественным и образовательным блогам, а также проводить работу по развитию критического мышления и осознанности в отношении контента, с которым подростки взаимодействуют в онлайн-пространстве. Только таким образом можно минимизировать негативное влияние блогов на подростков и содействовать их полноценному развитию и благополучию.

Список использованной литературы

1. Текст научной статьи по специальности «Языкознание и Литературоведение» «Блог как интернет-жанр» - https://cyberleninka.ru/article/n/blog-kak-internet-zhanr/viewer
2. Текст научной статьи по специальности «СМИ (медиа) и массовые коммуникации» «Классификация блогов Рунета» - https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-blogov-runeta/viewer

РАЗДЕЛ III
ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН И IT-ТЕХНОЛОГИЙ

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ

Галстян Г.М.
Научный руководитель: ***Круглов В.Н.,***
доктор экономических наук, профессор
Калужский филиала РАНХиГС,
г. Калуга, e-mail: vladkaluga@yandex.ru

Аннотация: в статье проводится исследование и анализ влияния демографического потенциала на социально-экономическое развитие региона на примере Калужской области. Исследование проводится на основе анализа данных, а также статистики и оценке эффективности программ и мер, реализуемых в регионе. Вопросы демографической стабильности и процветания, является неотъемлемой частью экономического процветания любого государства. Развитие принципов рационального использования человеческих ресурсов государства и региона в целом, необходимо для комплексного социально-экономического развития на территории региона.

Ключевые слова: экономическое развитие, демография, регион, демографический потенциал, труд.

Одним из основных элементов экономического развития любого государства, является не только обладание большим количеством природных ресурсов на территории, но и наличие людей, проживающих на данной территории. Можно сказать, что демографический потенциал, напрямую зависит от того, как можно охарактеризовать имеющиеся процессы воспроизводства населения.

На территории Российской Федерации, отмечается очень изменчивая динамика таких процессов, что характеризуется активной сменой социально-экономических факторов в 90-х. Времена социальной и экономической напряженности остро повлияли на всю страну, особенно сильно потрясает дальневосточные регионы [1].

Камнем преткновения стабильного и пропорционального развития государства, является факт того, что регионы изначально не равны, имея разное количество как природных, так и человеческих ресурсов, владениями навыками распоряжения и увеличения данными параметрами [2, с.41].

Для начала необходимо рассмотреть то, что несет под собой понятие демографического потенциала, что это такое в научной литературе разных годов и поколений.

На этом этапе можно сказать о том, что сегодня предложено множество понятий и каждое из них, несет смысл, и имеет место для существования. Оценив предложенные варианты, можно выразить общее понятие, выделить, что демографический потенциал – это определенный показатель численности населения на территории, осуществляющий в будущем как экономические, так и социальные процессы жизнедеятельности государства [3].

В январе 2023 года численность населения Калужской области была 1 070 264 человек, что указывает на сокращение на 2 988 человек по сравнению с предыдущим

периодом, подробнее с темпами изменения населения в регионе, можно ознакомиться составив график изменения населения по данным Росстата [4,с.122] (рисунок 1)

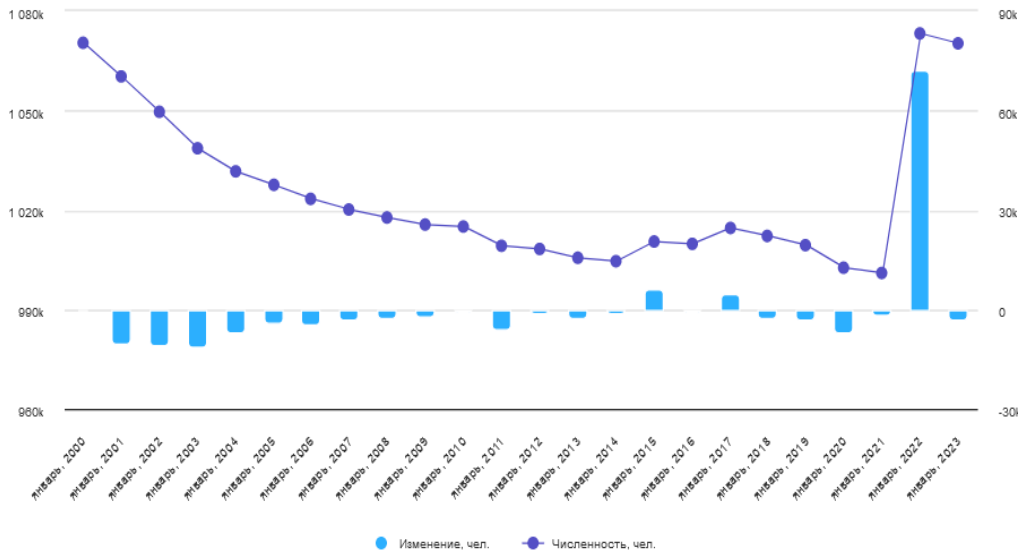


Рисунок 1 – График изменения населения калужской области

Из графика выше видно, что в периоды с 2000 по 2015 тенденция изменения населения области, была отрицательной, но она не долго была положительной, так как с 2018 и вплоть до 2022 регион потерял рекордное количество населения, которое составляло миллион человек на начало 2022, но за данный период регион получил прирост, при котором суммарная численность населения достигла показателей 2001 года [5, 469].

В начале 2021 года на территории проживали порядка 463 тысяч мужчин, что составляло 46.4% населения региона. При этом порядка 74% проживало на территории городских образований и только 26% в сельской местности. На одну тысячу мужчин, приходилось порядка тысячи ста пятидесяти четырех женщин, при этом значительное доминирование женского пола начинается с 42 лет. Трудоспособных мужчин, от 16 до 60 порядка 63,7% от всей численности. Количество молодых до 15 в районе 18%, как и после 60, средний возраст жителя Калужской области мужского пола, составляет порядка 38,9 лет. Отмечается повышение экономической нагрузки на работающих людей, так как за последние пять лет мужчин за 65 стало больше на 12% [6, с.783].

Следующим этапом следует рассмотреть макроэкономические показатели области, представив в виде таблицы (таблица 1)

Таблица 1

Макроэкономические показатели Калужской области [8, с.467]

Показатели	Единица	2020 год	2021 год
Безработных	Тыс.	7,2	3,2
Доходы населения (среднедушевые)	Руб.	32183	32295
Объем отгруженной промышленной продукции	Млрд. руб.	904,6	612,8
ВРП	Млрд. руб.	569	593

Из таблицы выше, можно сделать ряд выводов. Так, количество безработных в регионе уменьшается, только в период с 2020 по 2021 таковых стало меньше на 67,7%,

среднедушевой доход населения вырос незначительно, рост составил порядка 105,9% показателей 2021 к 2020, что является ниже показателей инфляции по стране и регионе в целом. При этом средняя заработная плата в сравнении между двумя годами выросла на 111%, что является крепким экономическим показателем. Но при этом параметр объема отгруженной промышленности, находится в слабом положении, с уменьшением на треть. Но даже так наблюдается рост ВРП в регионе на 104%. С учетом резкого увеличения населения в 2022 году, так же увеличился рост ВРП на 107% и составил 642,2 млрд. рублей [7, с.218].

Хоть на территории отмечается резкий рост населения, по экономическим параметрам, можно заметить, что приобретения региона не получаются большими, можно связать данный фактор с наличием большого количества мигрантов, имеющих низкие навыки и занимающих низкооплачиваемые места. Поэтому на территории области действует политика, направленная на уменьшение миграционных потоков, так как общая численность таковых составляет 5,3% от всего населения, объемы миграции в регионе, можно наблюдать в нижеприведённой таблице (таблица 2)

Таблица 2.

Динамика миграционных потоков

	Январь-август 2020г.			Справочно январь-август 2019г.		
	число прибывших	число выбывших	миграционный прирост (+), убыль (-)	число прибывших	число выбывших	миграционный прирост (+), убыль (-)
Калужская область	**21784**	**18903**	**+2881**	**20708**	**23611**	**-2903**
городские округа:						
Город Калуга	6161	6519	-358	5716	9439	-3723
Город Обнинск	2172	2022	+150	1708	3168	-1460
муниципальные районы:						
Бабынинский	496	294	+202	478	397	+81
Барятинский	237	195	+42	285	202	+83
Боровский	1601	1053	+548	1002	1190	-188

В первые восемь месяцев 2020 года в Калужскую область прибыло 21 784 мигранта, а количество уезжающих из региона составило 18 903 человека. Это привело к приросту в численности мигрантов на 2 881 человека. В предыдущем году количество мигрантов в регионе уменьшилось на 2 903 человека, так как число прибывающих и уезжающих составило соответственно 20 708 и 23 611 человек.

Поэтому на данный момент в области уменьшена квота для работодателей в четыре раза до 1 тысячи человек, было остановлено более 7 тысяч административных нарушений миграционного законодательства. Всё это позитивно повлияло на воспроизводство кадрового потенциала регионального уровня и на данный момент стало триггером к дальнейшему развитию.

Список использованной литературы

1. Служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/13807 (дата обращения 08.10.2023).

2. Синицын Н. А. Районирование российско-белорусского пограничья с использованием метода демографического потенциала // Региональные исследования. – 2021. – № 2(72).

3. Постановление правительства Калужской области от 22 сентября 2021 № 631 «О прогнозе социально-экономического развития Калужской области на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов».

4. Круглов В.Н., Тютин Д.В. Модель взаимодействия федерального центра и региона при осуществлении программы борьбы с бедностью // Modern Economy Success. – 2020. – № 3.
5. Круглов В.Н., Тютин Д.В. Региональный опыт борьбы с бедностью: поиски и находки // Управленческий учёт. – 2021. – № 3.
6. Круглов В.Н. Теоретические аспекты проектного управления персоналом в условиях экономической нестабильности и форс-мажорного воздействия // Управленческий учет. – 2022. – № 11.
7. Круглов В.Н. Особенности программного обеспечения в сфере внешнеэкономической деятельности: ретроспективный анализ // Управленческий учет. – 2023. – № 4.

О ВНЕДРЕНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОМСКУЮ ОБЛАСТЬ

Антонова Д.И.
Научный руководитель: ***Терджанян А.А.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
terdzhanyan-aa@ranepa.ru

Аннотация: в статье рассмотрено понятие искусственного интеллекта. Показана значимость использования искусственного интеллекта в разных сферах. Приведены примеры внедрения искусственного интеллекта в Омскую область.

Ключевые слова: искусственный интеллект, образование, экономика, медицина, Омская область.

XXI век – это информационный век, век цифровых технологий. Одной из современных технологий является искусственный интеллект (ИИ). В литературе известны разные подходы к определению понятия ИИ, мы будем придерживать следующего: «искусственный интеллект – это способность технического устройства или робота, управляемого компьютерной системой, выполнять задачи, подлежащие решению рациональным человеческим интеллектом» [2]. Главной целью применения искусственного интеллекта является повышение эффективности и качества работы в различных сферах деятельности человека, а также создание новых возможностей для решения сложных задач.

В последние годы технология ИИ активно развивается и находит свое применение во многих областях [1], таких как:

1) распознавание речи и текста – системы ИИ могут быть использованы для перевода речи в текст и наоборот, а также для распознавания голоса и обработки естественного языка;

2) машинное обучение и анализ данных – алгоритмы ИИ применяются для анализа больших объемов данных и выявления закономерностей и тенденций;

3) робототехника и автоматизация – ИИ используется для управления роботами и автоматизированными системами;

4) медицина – системы ИИ активно внедряются с целью диагностики заболеваний, прогнозирования исхода лечения и разработки новых методов лечения;

5) финансы – алгоритмы машинного обучения используются для анализа финансовых рынков, прогнозирования цен на акции и валютные курсы, а также для автоматической торговли на бирже;

6) образование – ИИ может использоваться для создания персонализированных систем обучения, которые учитывают индивидуальные особенности и потребности учащихся;

7) безопасность – системы распознавания лиц и голоса, а также алгоритмы машинного обучения могут быть применены для обеспечения безопасности в общественных местах и на предприятиях;

8) производство – ИИ используется для оптимизации производственных процессов, автоматизации управления оборудованием и повышения качества продукции.

Омская область, как один из крупнейших регионов Сибири, также стала активно интересоваться возможностями ИИ и его внедрением в различные сферы общественной жизни. В Омске есть несколько компаний и исследовательских центров, занимающихся разработкой и применением систем ИИ. Например, это компании Яндекс, МТС, Сбербанк и другие. Они разрабатывают и внедряют системы машинного обучения, анализа данных, распознавания образов и другие технологии на основе ИИ для различных отраслей, таких как финансы, медицина, транспорт и т.д. Приведем конкретные примеры.

Так, управление по охране животного мира Омской области поучаствовало в обучении ИИ, который должен распознавать диких животных. Проект был запущен Фондом информации по природным ресурсам и охране окружающей среды Минприроды РФ. Подобный мониторинг с помощью искусственного интеллекта сможет упростить процедуру сбора информации о количестве животных на конкретной территории. Также система поможет исследовать миграцию [3].

Следующим примером внедрения ИИ в Омске являются программы омичек в сфере медицины: разработана программа-помощник, которая снимет огромную долю бумажной работы с плеч врача и система принятия решений, позволяющая не терять реагенты в лабораториях и получать достоверные результаты. Отметим, что данные программы находятся на стадии разработки, но уже стали финалистами конкурса молодёжных инновационных проектов «Умник» [4].

Также в регионе запускают проект по созданию интеллектуальных транспортных систем в Омской области на 2023 – 2027 годы. Координировать наземный городской транспорт будет единый центр управления организацией дорожного движения [5].

Кроме того, в Омске есть несколько вузов, которые предлагают программы обучения по искусственному интеллекту и смежным дисциплинам, таким как математика, программирование, информационные технологии и робототехника. Среди них Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омский государственный технический университет и другие.

Таким образом, Омск является важным центром развития искусственного интеллекта в России, где ведутся исследования, разработки и обучение специалистов в этой области.

Список использованной литературы:

1. Абдуллаев Э. А. Искусственный интеллект и его влияние на экономику и бизнес // Молодой ученый. – 2023. – № 6 (453). – С. 2– 3. – URL: https://moluch.ru/archive/453/99908/ (дата обращения: 05.02.2024).

2. Ефимова С.А. Развитие искусственного интеллекта // Цифровая наука. 2020. № 6. – С. 57. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-iskusstvennogo-intellekta (дата обращения: 07.02.2023).

3. Omskportal.ru. – URL: https://omskportal.ru/novost?id=/main/2024/01/01/03 (дата обращения: 07.02.2023).

4. Omskportal.ru. – URL: https://omskportal.ru/novost?id=/oiv/mtd/2022/12/16/01 (дата обращения: 07.02.2023).

5. Omskportal.ru. – URL: https://omskportal.ru/novost?id=/main/2022/12/16/0 (дата обращения: 07.02.2023).

6. Tramplin.media. – URL: https://tramplin.media/news/5/502 (дата обращения: 07.02.2023).

ИНФОРМАЦИОННЫЙ САЙТ «SUPERFOOD»

Герлейн М.В.
Научный руководитель: ***Жумагулова А.Г.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: Zhumagulova-ag@ranepa.ru

Аннотация: был создан информационный сайт о суперфудах при помощи языка разметки гипертекста HTML и каскадных таблиц CSS, а также графического редактора Paint.Net, который применялся для корректировки изображений. Проект содержит 6 разделов, каждый из них с определенной стороны раскрывает значение и важность суперфудов.

Ключевые слова: информационный сайт, SUPERFOOD, здоровье, визуальные эффекты, правильное питание, HTML.

В современном обществе и в современное время часто встает вопрос о правильном питании и когда мы начинаем думать про здоровое питание, часто сталкиваемся с вопросом где же мы можем посмотреть данную полную, подробную, достоверную информацию. Данная исследовательская работа направлена на здоровое питание и создание информационного сайта по теме «SUPERFOOD».

На просторах интернета мы обнаружили неизвестное мне слово "SUPERFOOD" и решили узнать об этом больше. Впоследствии, это нас заинтересовало, так как суперфуды – полезные продукты питания, которые могут быть представлены даже орехами и при этом содержать огромное количество полезных элементов. Целью работы стало создание информационного сайта о SUPERFOOD.

Также у меня было несколько второстепенных целей – это расширить кругозор и улучшить навыки работы с языком разметки гипертекста и каскадными таблицами стилей.

Для достижения цели поставлены задачи. Для начала выбрали тему, далее нашли и отфильтровали текстовую информацию и изображения о суперфудах, выбрали и создали макет сайта, внесли всю информацию на страницы и проверилиработоспособность и, конечно же, представить свою работу.

Как было сказано ранее, сайт был создан при помощи языка разметки гипертекста HTML и каскадных таблиц стилей CSS, для редактирования изображений применялся графический редактор Paint.Net. Макет сайта резиновый, при масштабировании он будет подстраиваться под размеры экрана и не будет критически деформироваться, все размеры заданы в px, em и %, а границы фиксированы [3].

Правильное питание играет ключевую роль в поддержании здоровья и благополучия, оно помогает предотвратить развитие многих хронических заболеваний, способствует укреплению иммунитета, что делает человека устойчивым к инфекциям и болезням. Помимо физических выгод, здоровое питание оказывает положительное влияние на эмоциональное и психологическое состояние, помогает поддерживать стабильный уровень энергии и улучшает настроение.

SUPERFOOD - продукты, которые способствуют улучшению здоровья, так как каждый приносит определенную пользу и содержит витамины, а также помогают разнообразить рацион и количество интересных и вкусных блюд.

Сайт состоит из 6 разделов: главная, виды, вред, употребление, рецепты и интересные факты [1].

На главной представлена основная информация, которая поможет сформировать представление о том, что такое SUPERFOOD. SUPERFOOD- это натуральные продукты заморского происхождения. Их отличие от обычных продуктов в том, что содержание полезных и усваиваемых человеком веществ в них выше, а также после термической обработки они остаются источником полезных веществ. При этом они сильно отличаются от медицинских препаратов и биологически активных добавок своим естественным происхождением.

Для перехода между страницами предусмотрено горизонтальное меню. А для его визуального разделения с текстом странички была сделана тень, при помощи box-shadow. Задаются стороны, на которых будет тень, необходимо установить размер тени в "px", и цвет тени при помощи "rgba". При наведении на один из пунктов меню, он становится синим, это эффект при наведении или: hover эффект, в CSS был назначен нужный цвет (##ff4500).

Для того, чтобы более подробно рассмотреть, что из себя представляет SUPERFOOD и на какие виды мы можем подразделить. Для этого были созданы разделы, где мы можем прочитать о том, что суперфуды могут быть представлены:

1. «Ягоды, годжи, асаи, каму-каму» – все это ягоды суперфуды, каждые обладают каким-то полезным свойством. Например, известный всем шиповник – чемпион по содержанию витамина С, полезен для почек и способствует повышению иммунитета.
2. «Напитки». Комбуча кажется неизвестным напитком, но это не так, её пили в СССР, однако, называли по-другому, тогда это был просто чайный гриб, который оказывает положительное влияние на желудочно-кишечный тракт [5].
3. «Водоросли». Келп и фукус – бурые водоросли, которые богаты йодом, полезными кислота и солями, а также витаминами. А спирулина оказывает благотворное влияние на каждую систему организма, так как содержит в четыре раза больше железа чем мясо, антиоксиданты, витамины группы А, В, Е.
4. В отдельной группе выделены суперфуды, которые являются добавками для еды. Довольно популярными являются семена чиа.

Для увеличения изображения применен визуальный эффект. При наведении курсора на изображение водорослей, картинка становится больше. Это происходит при помощи CSS- свойства transform, он задает параметры изменения картинки, также можно задать время, как быстро картинка будет менять размер [1].

Следующий раздел созданный нами назван «Употребление», в нем есть общие сведения о том, как лучше употреблять суперфуды. И у всех продуктов такого типа обычно есть свои возрастные ограничения. Важно понимать, что это не волшебные таблетки от всех недугов [2]. Лучше всего постепенно вводить их в рацион. Исследования ученых подтвердили пользу чая матча, но для блестящего результата был важен комплексный подход. Также нужно постараться избегать подделок суперфудов. Они могут содержать вредные и аллергенные вещества.

О том, что суперфуды нельзя бездумно глотать, как конфеты, вы узнаете в разделе «Вред». Такие продукты важно с умом принимать. Внимательно читать состав и проверять нет ли у вас аллергии.

Рецепты с суперфудами очень разнообразны, они могут быть сложными и представлять собой горячие блюда, есть много простых рецептов напитков или десертов, а также перекусов. Также мы постарались создать, что можно приготовить из этих продуктов. На сайте вы можете увидеть три рецепта средней и легкой сложности: ленцы с творожной массой, овощами и красной рыбой, ягодный чиапудинг, а также асаи – коктейль [4].

В разделе «Интересные факты» есть занимательная информация, которая возможно окажется для вас новой и интересной.

Подводя итог, можем сказать, что созданный мною информационный сайт о продуктах – это сайт о суперфудах, которые могут усилить иммунитет и улучшить здоровье, если принимать их правильно и не злоупотреблять.

Список использованной литературы

1. Вальтер Ш. Создание приложений для Windows 8 с помощью HTML5 и JavaScript: подробное руководство : практическое руководство; пер. с англ. А. А. Слинкина. – 2-е изд. – М.: ДМК Пресс, 2023.

2. Зименкова Ф. Н. Питание и здоровье: учебное пособие для студентов по спецкурсу «Питание и здоровье». – М.: Прометей, 2016.

3. Сухов К. К. HTML5 – путеводитель по технологии: практическое руководство. – М.: ДМК Пресс, 2023.

4. Журавлева И. В. Здоровье студентов: социологический анализ: монография. – М.: ИНФРА-М, 2021.

5. Позняковский В. М. Пищевые ингредиенты и биологически активные добавки : учебник, под общ. ред. В.М. Позняковского. – М.: ИНФРА-М, 2023.

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-САЙТА, АДАПТИРОВАННОГО ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Мальцев А. А.
Научный руководитель: ***Мусафирова А.С.***
Колледж инновационных технологий,
экономики и коммерции,
г. Омск
e-mail: *aleksander.freelancer@gmail.com*

Аннотация: ведущие маркетологи с цифрами доказывают, что размещение информации на сайте компании, банка, предприятия или каталогах уже не может заменить традиционная реклама о бизнесе. В данном проекте рассмотрены технологии разработки сайта, укрепившиеся на рынке аутсорсинг IT услуг. Проведен анализ наиболее оптимальных стеков технологий для разработки web-сайта адаптированного для потребностей предприятий среднего звена. Рассмотрены виды стеков технологий. Произведен подсчет стоимости проекта (на примере интернет магазина).

Ключевые слова: сайт, стеки технологий, виды стеков технологий, SPA фреймворки, SSR приложения, предприятия малого и среднего бизнеса.

Внедрение IT технологий является одним из важнейших факторов автоматизации и развития бизнес предприятия, госучреждения или даже целой отрасли экономики. Маркетологи утверждают, что предприниматели, которые представляют свой бизнес в сети Интернет, добиваются больших успехов по сравнению с офлайн-конкурентами. Становится очевидно, что любому предприятию в современном информационном обществе необходим сайт. Крупным корпорациям, банкам относительно просто обеспечить наличие и профессиональное функционирование сайта за счет развитой инфраструктуры, большого денежного оборота, кадрового потенциала. Тогда как малому и среднему бизнесу, достаточно сложно, создавать собственные технологические решения и реализовывать проекты по цифровизации в том числе разработка и обслуживание сайта компании. В таких случаях малые и средние предприятия часто прибегают к аутсорсингу IT услуг – обращаются к специализированным компаниям по разработке сайтов или идут на фриланс.

Важно понимать, что малые предприятия имеют ограничения в ресурсном обеспечение при формировании сайта компании.

Из этого следует тот факт, что организациям малого и среднего бизнеса важны в первую очередь максимальный краткосрочный способ разработки сайта и его низкая стоимость, но при этом не уменьшая качество функционирования контента. И уже после этого возможность дальнейшего масштабирования и усложнения функционала сайта. Для решения выше приведенной ситуации IT разработчику необходимо грамотно подобрать стеков технологий для разработки сайта, которые сократят время выполнения работы и уменьшит стоимость сайта, и таким образом данный информационный сайт будет доступен предпринимателям малого и среднего бизнеса. Стек технологий (от англ. stack – «стопка») – это набор технологий, на основе которых разрабатывается сайт или приложение. С данной целью мы проанализировали рынок аутсорсинга IT услуг в зависимости от сложности функционала на сайте, и результаты представили в виде таблицы 1.

Таблица 1

Выбор стеков технологий в зависимости от сложности сайта

Вид сайта	Стек технологий
Несложный сайт (лендинг, простой информационный сайт компании и т.п)	Обычное SSR приложение (Зачастую на CMS системах – Wordpress, Tilda, OpenCart и прочих)
Сложный сайт или сайт средней сложности (интернет магазины с большим количеством функционала, порталы и т.п)	SPA приложение, в котором для серверной части выбран фреймворк

Более подробные данные об укрепившихся на рынке стеках технологий, представлены в таблице 2. Приблизительная стоимость разработки решений на укрепившихся на рынке стеках технологий представлены в таблице 3. Подсчеты стоимости работ основаны на стоимости часа специалистов по статистике сайта Habr.com [3].

Таблица 2

Виды стек технологий

тек	SSR + CMS	SPA + FRAMEWORK
Преимущества	- Готовая админ панель. - Множество готового функционала в виде плагинов - Хорошо подходит для несложных сайтов	- Высокая производительность - Минимум уязвимостей - Легче расширять - Разделенная архитектура (MVC и прочие) - Возможность проще реализовать сложный и визуально привлекательный интерфейс
Недостатки	- Относительно низкая производительность - Сравнительно большее количество уязвимостей - Трудности с реализацией сложного и визуально привлекательного интерфейса	- Написание приложения с полного нуля (большие время затраты) - Два разработчика (frontend и backend) Или один fullstack разработчик.

Из разницы стоимости разработки между первым и вторым стеком технологий рождается проблема проекта: как снизить стоимость разработки SPA приложения так, чтобы

разработка сайта на данном стеке технологий была выгодна малому и среднему бизнесу. Так как сложный с точки зрения клиентской части сайт, достаточно проблематично разработать, не используя SPA фреймворки.

Цель проекта: определить и применить оптимальный стек технологий для разработки сайтов под возможности малого и среднего бизнеса

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1. Определить процесс в разработке SPA приложения на который уходит наибольшее количество времени.

2. Произвести замену самой времязатратной технологии на более краткосрочные методы разработки сайта.

3. Разработать сайт на CMS Wordpress в качестве серверной части в соединение с SPA фреймворком на клиентской части.

Таблица 3

Подсчет стоимости проекта (на примере интернет магазина)

Стек технологий	Обыкновенное SSR приложение на CMS.	SPA фреймворк на клиентской части + фреймворк на серверной части
Затраченное время	Дизайнер: 7ч; Копирайтер: 2ч Разработчик: 20ч	Дизайнер: 7ч; Разработчик: 75ч; Копирайтер: 2ч
Стоимость специалистов	Дизайнер: 800руб/ч Разработчик: 1000руб/ч Копирайтер: 600руб/ч	Дизайнер: 800руб/ч Разработчик: 1200руб/ч — Fullstack (выше квалификация), Копирайтер: 600руб/ч
Итого:	Итого: 26800руб.	Итого: 96800руб.

Изучив литературу и проанализировав рынок аутсорсинга IT услуг, мы остановили свой выбор на технологии SPA + CMS. SPA фреймворки значительно упрощают разработку сложного функционала на клиентской части сайта в сравнении с SSR подходом. Для дальнейшего анализа технологии, рассмотрим различие двух подходов. SSR приложения формируют разметку сайта на сервере, клиенту же отдается уже готовый HTML файл. Это влечет за собой проблему, связанную со сложностью перерисовки интерфейса в результате действий пользователя без перезагрузки страницы. Безусловно, клиентский JavaScript позволяет даже вне фреймворков динамически взаимодействовать с DOM деревом (дерево элементов сайта) и выполнять AJAX запросы (фоновый обмен данными между клиентом и сервером) [4]. Но фреймворки сильно упрощают данный процесс, вводя важные концепции, помогающие в разработке, такие как реактивность, полноценное формирование разметки сайта с помощью JavaScript и прочие концепции. Таким образом, становится проще обрабатывать пользовательские действия, а значит, и проектировать сложный UI (пользовательский интерфейс). Именно по этим причинам так важно использовать SPA фреймворки для разработки клиентской части сайтов средней сложности и выше. Но также важно то, что концепция SPA приложения приводит к тому, что сайт взаимодействует с сервером через серверный API, который зачастую отдает данные в формате JSON. Поэтому необходимо выбрать технологию для серверной части, на которой будет возможно и удобно реализовать REST API (API отдающие ответ на клиентскую часть в JSON формате) [2].

В результате исследований с поиском альтернативной технологии для написания серверной части приложения, мы пришли к выводу, что самый затратный по времени процесс в написании серверной части приложения, это реализация базового функционала сайта. Например, в интернет магазине: каталог, страница товаров, отзывы и т.п. Но если для серверной части приложения выбирать фрейморк (Laravel, Symfony, ASP .NET CORE или другие) то возникнет необходимость заниматься разработкой базового функционала с нуля.

Поэтому целесообразно использовать в качестве серверной части различные CMS системы. Которые в нашем случае должны иметь функционал плагинов, связанных с электронной коммерцией, так как в качестве примеров работ будут разработаны именно интернет магазины.

Таким образом, оптимальным стеком технологий является SPA клиентская часть на VUE3, а серверная часть на CMS Wordpress с плагином Woocommerce, взаимодействие с клиентом происходит через Wordpress REST API и через основанный на нем Woocommerce REST API, которые сократят время разработки сайта и его стоимость [1]. Доказательной базой результативности применения данного стека технологий являются сайты: интернет-магазин по продаже ПК с конфигуратором – https://computers.kisulkens.ru/ интернет - магазин по продаже спец. одежды – https://uniform.kisulkens.ru/. Коммерческий сайт - https://dandelionflowers.ru/.

Данные интернет магазины разработаны на основе стека технологий SPA клиентская часть на VUE3 а серверная часть на CMS Wordpress с плагином Woocommerce.

В результате исследований с поиском альтернативного стека технологий, мы пришли к выводам:

- существенно сократить количество времени на разработку клиентской части приложения невозможно, значит, необходимо уменьшить количество времени на разработку серверной части приложения;

- самый затратный по времени процесс в написании серверной части приложения, это реализация базового функционала сайта.

Таблица 4

Сравнение стоимости разработки

Стек технологий	VUE3 (SPA) + CMS Wordpress + Woocommerce плагин	SPA + Фреймворк
Затраченное время	Дизайнер: 7ч Разработчик: 50ч Копирайтер: 2ч	Дизайнер: 7ч Разработчик: 95ч Копирайтер: 2ч
Стоимость специалистов	Дизайнер: 800руб/ч Разработчик: 1200руб/ч — Fullstack (так как выше квалификация) Копирайтер: 600руб/ч	Дизайнер: 800руб/ч Разработчик: 1200руб/ч — Fullstack (так как выше квалификация) Копирайтер: 600руб/ч
Итоговая стоимость	Итого: 66800руб.	Итого: 120800руб.

Таким образом, оптимальным решением для разработки бюджетного сайта с сохранением всех функций является сайт, разработанный на стеке технологий: SPA клиентская часть на (vue3) а серверная часть на CMS Wordpress с плагином Woocommerce, взаимодействие с клиентом происходит через Wordpress REST API и через основанный на нем Woocommerce REST API.

Так как, Wordpress является CMS системой, внутри себя он реализует удобную, легко расширяемую администратором панель, которая с подключенным плагином Woocommerce дает возможность полноценно управлять базовыми функциями интернет магазина.

Для того чтобы к конечному счету оценить результат проведенной работы и прийти к заключению, имеет смысл сравнить итоговую стоимость, а также преимущества и недостатки со стандартным стеком SPA + FRAMEWORK, представленный в таблице 4 и таблица 5.

Таблица 5

Сравнение преимуществ и недостатков стеков

Стек	VUE3 (SPA) + CMS Wordpress + Woocommerce плагин	SPA + Фреймворк
Преимущества	- Готовая админ панель. - Множество готового функционала в виде плагинов - Хорошо подходит для сайтов низкой и средней сложности, но хуже для очень сложных. - Разделенная архитектура (MVC и прочие)	- Высокая производительность - Минимум уязвимостей - Легче расширять - Разделенная архитектура (MVC и прочие) - Возможность проще реализовать сложный и визуально привлекательный интерфейс - Хорошо подходит даже для сложных сайтов.
Недостатки	- Относительно низкая производительность - Сравнительно большее количество уязвимостей	- Написание приложения с полного нуля (большие время затраты)

Таким образом, используя стек технологий с CMS Wordpress на серверной части и SPA фреймворком (vue3) на клиентской части можно разработать веб –сайт с полноценным функциональным пакетом, при этом значительно уменьшая стоимость данного продукта.

Разработчики сайтов, которые конструктивно подходят к выбору стека технологий, могут существенно сократить стоимость разработки сайтов. Что очень важно для малого предпринимательства. Выбранный стек технологий имеет некоторое количество недостатков в сравнении с укрепившимся на рынке. Но они не так критичны для мелкого и среднего бизнеса. А вот экономия времени и финансов получается существенной.

Список использованной литературы

1. Джейсон Коулманб, Брайан Мессенленер. WordPress как фреймворк [Текст]: Учебное пособие. – BHV, 2021.

2. Кевин Татро, Питер Макинтайр. Создаём динамические веб-сайты на PHP [Текст]: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2021.

3. https://habr.com/ru/specials/748058/ – сайт Habr.com

4. https://ru.wikipedia.org/wiki/AJAX – сайт wikipedia.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК

Долгополова Ю.В.
Научный руководитель: ***Стаурский С.С.,***
кандидат экономических наук, доцент
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: yulik.dolgopolova@gmail.com

Аннотация: в данной статье рассматривается возможность применения искусственного интеллекта в системе государственных и муниципальных закупок. В современном мире искусственный интеллект активно применяется в различных сферах, и система закупок не является исключением. Автором рассматриваются преимущества и проблемы, связанные с внедрением искусственного интеллекта в систему закупок.

Ключевые слова: искусственный интеллект, государственные и муниципальные закупки, контрактная служба, контрактный управляющий, система закупок, процесс государственных закупок.

Государственные (муниципальные) закупки – это процесс приобретения товаров, работ и услуг на конкурсной основе у поставщиков. Целью государственных закупок является обеспечение государственных и муниципальных нужд, повышение качества обслуживания государственных органов и снижение издержек.

Федеральный закон Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1] (далее – Закон о контрактной системе) предусматривает принцип профессионализма заказчика. Одной из мер, по реализации данного принципа является осуществление закупок с привлечением специалистов, обладающих квалификацией в данной сфере и соответствующими знаниями и навыками.

В Законе о контрактной системе установлено, что закупками имеют возможность заниматься лишь обученные сотрудники заказчика – контрактные управляющие или работники контрактной службы.

Процесс государственных закупок трудоёмкий и сложный. Он включает в себя множество этапов, начиная от подготовки документации, планирования и проведения процедур конкурентного отбора поставщиков, заканчивая заключением договоров и контролем исполнения.

Один из основных шагов в процессе государственных закупок – это разработка и публикация технического задания или требований к товару или услуге, которые требуется приобрести. Для этого необходимо провести детальный анализ рынка, определить требования и спецификации, учитывая конкретные потребности заказчика.

Затем проводится процедура открытого конкурса, в ходе которой поставщики предоставляют предложения по цене и качеству своей продукции или услуги. После анализа предложений заказчик выбирает наиболее подходящего поставщика и заключает с ним договор.

Процесс государственных закупок часто осложняется различными факторами, такими как коррупция, неэффективность и бюрократия в государственных органах, непосредственное вмешательство политических факторов, несовершенство методов определения потребностей заказчика. Все эти факторы могут привести к несправедливости и невыгодным условиям для заказчика.

Для улучшения процесса государственных закупок многие страны внедряют электронные системы государственных закупок, которые способствуют прозрачности и снижению коррупции. Такие системы позволяют заказчикам развиваться и совершенствоваться. Например, в Индии имеется опыт внедрения приложения для проведения тендеров и закуп на основе искусственного интеллекта, использование системы «eProcurement» автоматизирует процесс закупок, что способствует снижению затрат и экономию времени.

Рассмотрим возможность внедрения технологий искусственного интеллекта в систему государственных закупок Российской Федерации.

Искусственный интеллект (ИИ) – это система, которая анализирует информацию и решает задачи аналогично тому, как это делает человек. Это способность заниматься решением проблем, планированием, пополнять запас своих знаний, улучшать подход к

выполнению поставленных задач в ходе работы над ними. Искусственный интеллект использует алгоритмы, которые позволяют компьютеру обрабатывать большие объёмы данных и находить в них закономерности.

Искусственный интеллект является неотъемлемой составляющей современного общества и его применение в различных отраслях становится все более популярным и результативным. Одной из областей, где ИИ может быть использован, являются государственные и муниципальные закупки, где он может значительно улучшить процесс принятия решений и обеспечить большую прозрачность и конкуренцию.

Использование ИИ позволяет автоматизировать процессы сбора, анализа и классификации данных, связанных с закупками. Кроме того, возможность автоматизации рутинных задач, например, поиска и сравнения предложений от поставщиков, приводит к более быстрой и эффективной реализации процесса закупок, освобождая время сотрудников для выполнения более сложных и стратегических задач.

Также с помощью алгоритмов машинного обучения ИИ способствует обработке большого объема информации, помогает находить связи и закономерности, которые могут оказаться полезными для принятия решений. Например, возможность ИИ провести анализ рынка и определить наиболее конкурентные предложения, а также предсказать риски и нарушения законодательства. Анализ данных, основанный на ИИ, также может помочь в выявлении несоответствий и мошенничества в процессе закупок. Автоматическое сопоставление данных из различных источников позволяет обнаружить неявные связи и аномалии, которые могли бы остаться незамеченными при ручном анализе [2].

Еще одним важным аспектом применения ИИ в системе закупок является повышение прозрачности и предотвращения коррупции. ИИ может создавать системы, которые позволят отслеживать и регистрировать все этапы закупочного процесса, начиная с подачи заявки и заканчивая подписанием договора. Криптографические технологии и блокчейн (цифровая база данных, отражающая все транзакции) могут быть использованы для обеспечения непрерывной цепочки документов и сделок, что позволит исключить возможность подделки и коррупции.

С помощью ИИ можно провести анализ рисков, связанных с надежностью и качеством приобретаемых товаров, работ и услуг, их совместимость с другими системами, ценой и сроками поставки. Кроме того, применение искусственного интеллекта может быть полезным в оптимизации бюджетирования и планирования процесса закупок. Анализ больших объемов данных и прогнозирование на основе предыдущей информации могут значительно улучшить планирование затрат и сроков выполнения проектов. Это позволит сократить расходы и повысить эффективность в процессе закупок. Например, Китайская Народная Республика запустила государственную платформу для закупок China Government Procurement Information System (CGPIS), использующая технологии ИИ. Задавая интересующий запрос, система CGPIS, используя ИИ-алгоритмы, анализирует данные о предыдущих закупках аналогичных товаров, проводимых в государственных организациях, включая данные о поставщиках, ценах и качестве товаров. На основе этого анализа система CGPIS определяет оптимальные характеристики товара, необходимые заказчику, а также наилучших поставщиков для этого товара.

Искусственный интеллект в системе закупок подразумевает необходимость соответствия требованиям информационной безопасности. Для этого требуется тщательная обработка и хранение данных, использование протоколов шифрования и соблюдения законодательства о защите персональных данных [3].

Использование искусственного интеллекта предоставляет потенциал для улучшения процесса закупок. Автоматизация и предсказание аналитических данных способствуют принятию обоснованных решений, снижению издержек и повышению конкурентоспособности.

Искусственный интеллект в системе государственных и муниципальных закупок ведет к повышению качества и эффективности процессов, к экономии времени и денег государства и участников.

Однако при внедрении ИИ в систему закупок необходимо учитывать ряд факторов:

- надежность и защита, защита от несанкционированного доступа;
- защита от хакерских атак и утечек данных. Все информационные системы должны соответствовать требованиям информационной безопасности;
- важность обучать сотрудников, чтобы они могли правильно использовать и анализировать данные, полученные при помощи искусственного интеллекта;
- необходимость ввода нового алгоритма проведения закупочных процедур посредством единственной электронной площадки, а не большого количества различных имеющихся на сегодняшний день;
- формирование каталога, необходимого для деятельности закупок, который интегрируется в платформу, работающую с использованием ИИ [4].

Таким образом, искусственный интеллект представляет собой перспективную возможность для российской экономики достижения доминирующего положения на международной арене благодаря повышению эффективности и установлению недопустимости коррупционных практик при взаимодействии между государством, предпринимателями и обществом.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/
2. https://wordpreshil.ru/interesnoe/iskusstvennyy-intelekt
3. https://www.tadviser.ru/
4. Сергеева С. А. Искусственный интеллект в сфере закупок: возможности и перспективы // Инновации и инвестиции. 2022. № 12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-sfere-zakupok-vozmozhnosti-iperspektivy / (дата обращения: 30.01.2024).

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГЕНЕРАТИВНЫХ НЕЙРОСЕТЕЙ

Дребанд К. А., Темертасова Д. А.
Научный руководитель: ***Трушакова Е. А.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: *kdreband-23@edu.ranepa.ru*
dtemertasova-23@edu.ranepa.ru

Аннотация: искусственный интеллект – это компьютерная технология, которая позволяет компьютерам делать вещи, которые обычно делают люди. Например, распознавать лица или голоса, отвечать на вопросы, управлять роботами и многое другое. Искусственный интеллект может помочь нам во многих сферах жизни, сделать нашу работу более эффективной и упростить нашу повседневную жизнь. Применение искусственного интеллекта охватывает широкий спектр областей, включая робототехнику, автоматизацию процессов, медицину, финансы, игры, обработку естественного языка, компьютерное

зрение и многое другое. Искусственный интеллект имеет потенциал значительно улучшить нашу жизнь и привнести инновации в различные сферы деятельности.

Ключевые слова: искусственный интелект, нейросети, ChatGPT, YaGPT 2.

Генеративные нейросети стали частью нашей жизни. Они помогают генерировать и улучшать тексты и изображения, а также решать множество других задач. По нейростата от Яндекса, с начала 2022 года интерес к нейросетям вырос более чем в 15 раз.

Генерируют текст по запросу пользователя: могут отвечать на вопросы; писать посты, письма и другие виды текстов; стилизовать, пересказывать и трансформировать уже готовые тексты.

Пользователи взаимодействуют с нейросетями с помощью «промтов» (или «промптов») – текстовых заданий или инструкций. Например: «придумай сказку про машу и козленка» или «зимний пейзаж реалистично».

Этот термин пока не особо распространён: с ним знакомы всего 13% из тех, кто с лышал о текстовых нейросетях, и 18% из тех, кто ими уже пользуется

В ноябре 2023 года о существовании текстовых нейросетей знали 58% россиян в возрасте 18–45 лет.

Пользуются текстовыми нейросетями уже 31% опрашиваемых. За полгода с мая 2023 года количество пользователей выросло больше чем на треть.

Люди могут использовать искусственный интеллект в разных сферах жизнедеятельности [1]. Можно привести несколько способов использования искусственного интеллекта. Можно использовать искусственные интеллект- платформы и онлайн-курсы, которые можно найти в любом доступном браузере, чтобы изучать новые предметы и развивать свои навыки. Искусственный интеллект может помочь в выполнении различных заданий, таких как написание эссе, решение математических проблем или программирование. Инструменты искусственного интеллекта могут помочь исправить грамматические и орфографические ошибки в их написанных текстах, можно использовать искусственный интеллект для исследования новых тем и разработки инновационных решений.

ChatGPT – это продвинутая модель генерации текста. Она основана на алгоритме GPT (Генеративный предобученный трансформер) и обучена на огромном объеме текстовых данных из Интернета. ChatGPT способен генерировать связные и осмысленные ответы на заданные вопросы и предложения. Важно отметить, что ChatGPT является иностранной нейросетью и ее основателем является Илон Маск. Но это не мешает нам пользоваться ей, так как есть версии на русском языке.

Одной из ключевых особенностей ChatGPT является его способность подстраиваться под контекст взаимодействия с пользователем. Он может запоминать предыдущие сообщения и использовать эту информацию для более точного понимания запросов и предоставления соответствующих ответов. Однако, стоит отметить, что ChatGPT не всегда генерирует абсолютно точные или правильные ответы, поскольку он основан на статистических данных и может иногда допускать ошибки или создавать неправильные предположения.

Рассмотрим преимущества и недостатки нейросети ChatGPT (таблица 1) [2].

Преимущества и недостатки нейросети ChatGPT

Таблица 1

Нейросеть	Преимущества	Недостатки
ChatGPT	• Гибкость. Может не только генерировать текст, но и отвечать на вопросы • Большой охват тем • Адаптируется под каждого пользователя	• Иногда не понимает сложный контекст • Недостоверность • Может создавать неприемлемый контент

	• Постоянно идет улучшение • Быстрый ответ • Доступный во многих платформах	• Ограниченная способность к рассуждению

Несмотря на выше перечисленные недостатки, ChatGPT представляет собой мощный инструмент для генерации текста и общения с пользователями.

ChatGPT в браузере имеет ограничение на 5 запросов в день, а ChatGPT-бот в телеграмме не имеет ограничений.

Для использования ChatGPT-бот в телеграмме нужно: найти GPT4Telegrambot в поиске Телеграмм и нажать "Start" для начала использования, после отправить свое сообщение боту. Он автоматически передаст сообщение модели ChatGPT для обработки, остается дождаться ответа от бота. Он получит ответ от модели ChatGPT и отправит его пользователю.

Нейросети Яндекса - это инструмент искусственного интеллекта, который используется для решения различных задач. Они основаны на глубоком обучении и способны обрабатывать и анализировать большие объемы данных. Нейросети Яндекса широко применяются в различных областях, таких как обработка естественного языка, компьютерное зрение и рекомендательные системы. Они могут использоваться для распознавания и классификации текстов, изображений. Одним из примеров использования нейросетей Яндекса является YaGPT-2.

Существует несколько способов получить доступ к YaGPT-2:

1. На главной странице поисковика любого браузера «Яндекса». Для этого нужно запустить голосового помощника Алису и выбрать навык «Давай придумаем». После этого откроется стандартный чат, в котором можно ввести запрос.

2. На колонке или телевизоре с голосовым помощником Алисой. Нужно произнести: «Алиса, давай придумаем». После этого включится тот же режим, что и в мобильном приложении, только голосовой. Чтобы выйти из режима, нужно сказать: «Хватит».

Одной из особенностей YaGPT-2 является использование механизма внимания, который позволяет учитывать контекст запроса и генерировать ответы, которые лучше соответствуют ему. Это делает нейросеть более эффективной для задач обработки естественного языка, таких как ответы на вопросы и генерация текста [3].

Нейросеть от "Яндекса" может быть полезной в различных аспектах учебы и жизни. YaGPT-2 может быть использована для генерации текстовых ответов на вопросы по различным предметам, может помочь в создании текстовых материалов, таких как письма, отчеты или презентации. Нейросеть может быть использована для генерации ответов на вопросы или для поддержания разговора, а также для поиска информации в интернете.

Однако, как и любая другая нейросеть, YaGPT-2 имеет свои ограничения. Рассмотрим преимущества и недостатки нейросети YaGPT-2 (таблица 2) [4].

Преимущества и недостатки нейросети YaGPT-2

Таблица 2

Нейросеть	Преимущества	Недостатки
YaGPT-2	• Генерирует на русском языке • Нет лимитов • Встроена в голосовой помощник	• Не имеет доступа к актуальной информации • Часто галлюцинирует • Нельзя персонализировать запрос

Для того, чтобы построить правильный запрос к нейросети необходимо четко сформулировать промпт-запрос к сети. Выбор промта зависит от того, какую задачу вы хотите решить. Если вы хотите получить информацию по определенной теме, то лучше выбрать промт, который содержит конкретный вопрос. В любом случае, важно, чтобы промт был связан с темой, которую вы хотите обсудить, и был сформулирован ясно и кратко.

Задайте роль. Ты – грамотный дизайнер, профессионал своего дела.

Дайте задачу. Например, напиши статью на тему: Как правильно выбрать мебель в квартиру.

Объясните, для кого текст. Целевая аудитория статьи: молодые люди. Их интересуют стильные решения для жилого пространства.

Обозначьте стиль изложения.

Задайте необходимые условия. Для нейросети обязательно к исполнению все, что вы пропишите в [квадратных скобках].

Объясните, каких результатов вы ожидаете. Мне нужно, чтобы те, кто прочитал статью, выбрали нашу компанию. Укажите объем статьи, если надо. Или не ограничивайте нейросеть [5].

При всех широких возможностях нейросетей важно помнить, что искусственный интеллект не заменяет непосредственного взаимодействия со специалистами. Он служит инструментом, который люди могут использовать в своей жизнедеятельности, чтобы получить дополнительную помощь и ресурсы.

Список использованной литературы

1. Бессмертный И. А. Системы искусственного интеллекта: учебное пособие для вузов. М., 2022.
2. Воронов М. В. Системы искусственного интеллекта: учебник и практикум для вузов. М., 2021.
3. Загорулько Ю. А. Искусственный интеллект. Инженерия знаний: учебное пособие для вузов. М., 2022.
4. Новиков Ф. А. Символический искусственный интеллект: математические основы представления знаний: учебное пособие для вузов. М., 2018.
5. Станкевич Л. А. Интеллектуальные системы и технологии: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М., 2019.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПЛАТФОРМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНОЧНЫХ ПРОЦЕДУР

Полтавская М.Ю.
Научный руководитель: ***Шибанова Е.К.,***
кандидат педагогических наук, доцент
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Челябинск,
e-mail: information@ranepa.ru

Аннотация: в работе представлены особенности использования информационной платформы регионального центра обработки информации при организации и проведении оценочных процедур на региональном уровне.

Ключевые понятия: информационная система (ИС), информационная платформа, оценочная процедура, региональный центр обработки информации (РЦОИ).

Региональный центр обработки информации, в первую очередь, отвечает за технологическое обеспечение оценочных процедур, проходящих в области. К таким мероприятиям относят не только ГИА-9 и ГИА-11, но и проведение олимпиад, всероссийских проверочных работ (ВПР) а также тренировочного тестирования в 9 и 11 классах.

Ежегодно специалистам, которые участвуют в организации и проведении государственной итоговой аттестации, необходимо пройти обучение на федеральном и/или региональном уровне.

Подготовка работников ППЭ, участвующих в проведении экзаменов в 11 классах, проходит при помощи федеральной учебной платформы по подготовке специалистов, привлекаемых к ГИА [3].

В годы, предшествующие 2019 году, когда общество столкнулось с проблемой массовой эпидемии COVID-19, данное обучение проходило в очном формате, что было по-своему удобно для специалистов, как проходивших обучение, так и специалистов, проводимых данные курсы. Но транспортная проблема, неблагоприятные погодные условия, а также проблема возможного заражения привели к постепенному переходу от очного формата к дистанционному.

В настоящее время, в целях подготовки лиц, привлекаемых к проведению основного периода ГИА-9, обучение проводится по двум формам:

1. Курсы подготовки в дистанционном формате;
2. В формате обучающих семинаров.

Данное обучение стартует в марте – апреле месяце и требует максимальной концентрации и стопроцентного участия работников ППЭ. На основании письма ГБУ ДПО «ЧИРО», подготовка рассчитана на следующие категории работников ППЭ:

1. организатор в\вне аудитории ППЭ – 100% от числа лиц, привлекаемых в качестве организаторов в\вне аудитории ППЭ, внесенных в РИС ГИА-9;
2. член ГЭК – 100% от числа лиц, привлекаемых в качестве члена ГЭК, внесенных в РИС ГИА-9;
3. руководитель ППЭ – 100% от числа лиц, привлекаемых в качестве руководителей ППЭ, внесенных в РИС ГИА-9;
4. технический специалист – 100% от числа лиц, привлекаемых в качестве технического специалиста, внесенных в РИС ГИА-9.

Исключением является подготовка экспертов, оценивающих выполнение лабораторных работ по химии, специалистов по проведению инструктажа и обеспечению лабораторных работ по химии и физике. Для данной категории работников, сотрудниками ГБУ ДПО «ЧИРО» разрабатывается обучающий семинар в виде видеозаписи.

Обучение является обязательным. В случае невыполнения данного требования, информация о лицах, не прошедших подготовку в указанные сроки, автоматически исключается из РИС ГИА-9, что влечет за собой сокращение числа работников, которые могут участвовать в экзаменах.

Цикл проведения оценочных процедур ежегодно повторяется, лишь в определенные годы добавляются или исключаются некоторые виды мероприятий. После участия в оценочных процедурах, участнику необходимо ознакомиться с результатами прохождения соответствующего события.

Для автоматизации данных процессов и удобства заинтересованных в данных процедурах лиц, специалистами «ЧИРО» был разработан программный комплекс регионального центра обработки информации (разработчик Салтыков Максим Сергеевич) [4].

Особенность данной разработки заключается в том, что доступ осуществляется со стандартно автоматизированного рабочего места (АРМ), не требующего подключения к

защищенному каналу связи. При этом все условия защиты персональных данных предусмотрены и учтены.

Представленный ПК включает в себя, как платформу подготовки работников ППЭ, так и возможность узнать результаты пройденных оценочных процедур (Рис.1).

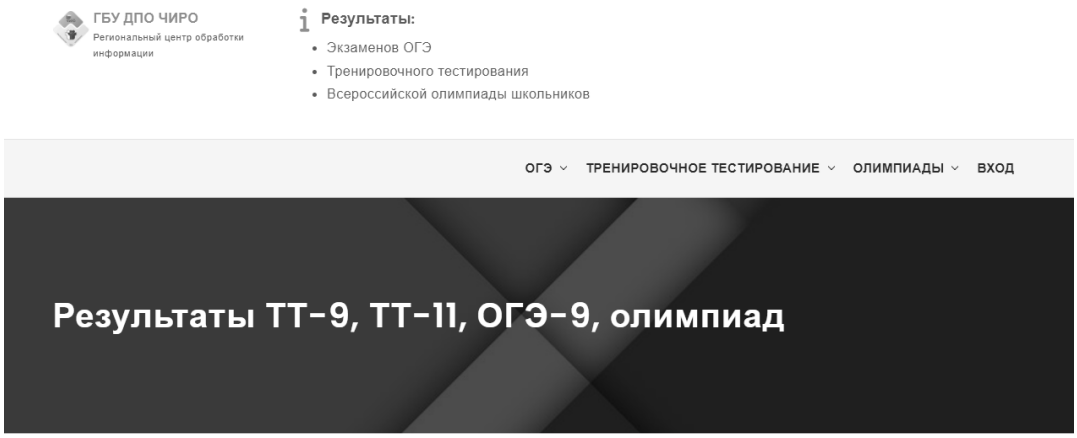


Рис. 1 Рабочий стол ПК

ПК регионального центра обработки информации напрямую взаимосвязан с РИС ГИА-9 и РИС ГИА-11, а также с другими системами, предусматривающими проведение соответствующих оценочных процедур.

В части прохождения необходимых обучающих курсов, пользователям доступна страница с материалами обучения, в которые входят теоретическая часть (презентации, доклады) и практическая часть (решение теста).

Данное обучение ограничено по срокам и имеет срок действия – 1 год.

По завершении освоения курсов, при положительном результате тестирования, пользователю в подтверждение выдается сертификат о прохождении выбранных курсов. В качестве наглядного материала, который может быть использован для быстрого нахождения ответа на большинство интересующих вопросов в момент проведения экзамена, для каждой категории работника подготовлен чек-лист с наглядной инструкцией-разъяснением.

Материалы, которые используются для обучения, разрабатываются и подгружаются на данную платформу специалистами РЦОИ после разработки программы обучения.

По всем возникающим вопросам, действует «горячая» линия технической поддержки сотрудниками РЦОИ, как в электронном виде при помощи электронной почты, так и по телефону [2].

В части получения результатов участниками, данная платформа удобна следующими моментами:

скорость получения результатов (участник, не обращаясь в свою образовательную организацию, может напрямую узнать результат онлайн);

ограниченная открытость информации (участники видят только свои результаты);

для образовательных организаций уменьшение нагрузки по выдаче результатов участникам.

Также, в целом, к положительным моментам можно отнести, что вход на данную платформу осуществляется по индивидуальным реквизитам доступа, что помогает обеспечить конфиденциальность информации, а также отделение в индивидуальный программный комплекс данного функционала, позволило разгрузить количество и частоту обращений на основной сайт ГБУ ДПО «ЧИРО», что повлияло на скорость работы сайта.

С появлением программного комплекса регионального центра обработки информации, значительно повысился уровень осуществления наглядного контроля специалистами РЦОИ за прохождением курсов работниками ППЭ, возможность быстрого

составления статистики по результатам прохождения обучения, появились новые возможности совершенствования программы предоставляемых курсов.

В качестве улучшения функционала платформы и удобства пользования, возможно введение дополнительных опций:

1. данные курсы необходимо проходить ежегодно, а некоторые специалисты работают в данной роли на ППЭ уже на протяжении нескольких лет, то целесообразно добавить опцию выбора подготовки специалиста, который приступает к прохождению курса, таким образом разделить слушателей на категории: новичок и подготовленный. Данную опцию можно выполнять, как вручную при входе в личный кабинет, так и автоматически, опираясь на базу данных прошлых лет. Логично, что новым пользователям, которые в первый/второй раз сталкиваются с работой на пункте проведения экзамена, необходимо более полное и тщательное обучение, с подробным пояснением, а вот более подготовленным, которые имеют необходимый опыт в проведении государственной итоговой аттестации, прохождение курса «с нуля» занимает большое количество времени. Добавление такой функции позволит сократить время обучения у опытных специалистов, но при этом даст возможность обратить внимание на нововведения или важные особенности, касающиеся проведения ОГЭ.

2. для лучшего отслеживания подключения и присутствия слушателей на обучающих семинарах, организовать подключение через личный кабинет на платформе регионального центра обработки информации, таким образом можно исключить «бумажную» регистрацию на данные вебинары.

Подводя итог, отметим, что работа над внедрением разнообразных программных комплексов и информационных систем в работу регионального центра обработки информации увеличивается. Ввиду особенностей организации работы РЦОИ, полностью перевести на электронный вариант выполнения работы невозможно, либо же это займет долгое время, но сотрудники ГБУ ДПО «ЧИРО» активно работают над автоматизацией поддающихся существующих видов работ, стараясь как можно больше исключить «бумажный» и очный вариант взаимодействия, как с органами местного самоуправления, осуществляющими контроль в сфере образования, так и работниками образовательных организаций, и самими участниками оценочных процедур.

Список используемой литературы

1. Официальный сайт ФГБУ «ФЦТ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu2023.rustest.ru/about.php
2. Официальный сайт ГБУ ДПО «ЧИРО». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://chiro74.ru/
3. Учебная платформа дополнительного профессионального образования повышения квалификации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu.rustest.ru/
4. Учебная платформа ГБУ ДПО «ЧИРО» Региональный центр обработки информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rcoi.chiro74.ru/

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РОССИЙСКИХ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Соколова Д.С.
Научный руководитель: ***Трушакова Е.А.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: dsokolova-23@edu.ranepa.ru

Аннотация: нейросети стали неотъемлемой частью разных сфер нашей жизни, и одной из самых инновационных областей, в которых они применяются - это компьютерные модели, которые используют глубокое обучение и нейронные архитектуры для генерации. Применение нейросетей может быть полезным в различных областях, включая искусство: в создании оригинальных и уникальных произведений, дизайн, медицину: для создания дополнительных изображений, которые помогут врачам более точно диагностировать различные заболевания и состояния. моделирование и многие другие.

Ключевые слова: нейросеть, промпт, картиночная нейросеть, генерации изображений.

Нейросети для создания изображений являются предметом активного исследования и разработки, они требуют постоянного совершенствования и улучшения. При обучении нейросети передаются тысячи изображений, на основе которых она вырабатывает свой уникальный алгоритм создания картин. С помощью этой технологии можно получить реалистичные изображения. Однако, обучение нейросети для создания картинок может быть сложным и требовательным процессом. Необходимо иметь большой объем данных, хорошо настроенные алгоритмы и высокопроизводительные вычислительные ресурсы. Это не только технологический прорыв, но и олицетворение союза человеческого творчества и современных исследований в области искусственного интеллекта.

Нейросети для генерации изображений создают изображения и видео по текстовому запросу. Пользователь описывает, что хочет получить, а нейросеть генерирует картинку по этому описанию. Подобные нейросети часто называют картиночными или арт-нейросетями.

По данным сервиса нейростат от Яндекса 75% знают о существовании нейросетей для генерации изображений и лишь 31% людей используют данные этой сети. Несмотря на низкий процент использования, с каждым месяцем увеличивается количество людей, использующих картиночные нейросети.

Одним из текстовых запросов к нейросетям является «Промт». Это исходная информация или задание, которое подается нейросети для выполнения определенной задачи. Оно обычно представляет собой короткую фразу или вопрос, который является отправной точкой для генерации ответа или продолжения текста, а также содержит контекст и указания, на основе которых нейросеть создает свои ответы или предсказания.

Для правильного формулирования промптов необходимо:

1. Указать главные объекты на картинке.
2. Если нужно, указать характеристики этих объектов (цвет, размер, текстура).
3. При необходимости добавить действие, которое они должны совершать.
4. Задать место действия (комната, улица, лес, космический корабль).
5. Можно задать стилистику рисования, если нужного варианта не нашлось в меню сервиса. Также для уточнения стилистики подойдут имена известных художников или фотографов.
6. Не упоминать слишком много объектов с конкретными деталями – так нейросеть может запутаться, и результат выйдет не таким, как хотелось.
7. В запросах избегать частицы «не» и других отрицаний.

В 2021 году ПАО «Сбербанк» выпустил свою первую нейросеть для генерации изображений, которая могла:

- генерировать изображение с нуля по текстовому запросу на 101 языке и создавать картинки в разных стилях – от фотореализма до рисованных иллюстраций;

- редактировать картинки: на загруженном или сгенерированном изображении можно отметить неподходящие области и написать, чем их заменить, – «Кандинский» перерисует фрагменты в отмеченном поле;

- соединять два изображения в одно;

- достраивать изображение: когда «Кандинский» [1] сгенерировал картинку, он может дорисовать что-нибудь сверху, снизу, справа и слева.

Главной положительной стороной нейросети Kandinsky является:

- Неограниченное количество генераций.
- Создание рисунков в течение 1 минуты.
- Доступность более 20 стилей и 5 вариантов разрешения.
- Удобный и понятный интерфейс.
- Возможность использовать запросы на русском языке.

Из отрицательных сторон можно выделить:

- Минимум настроек – только предустановленные варианты разрешения и стиль.
- Не всегда верно распознаёт запросы.
- Нельзя указывать характеристики, которых не должно быть у финального изображения.

Шедеврум – проект, сервис и приложение компании «Яндекс», с помощью которого пользователи могут генерировать изображения по текстовому описанию с помощью нейросетей [2].

Сервис «понимает» русский, английский и казахский языки и также является простой социальной сетью, позволяющей пользователям публиковать и оценивать полученные изображения, а также подписываться друг на друга.

«Шедеврум» генерирует изображения методом каскадной диффузии: сначала создает картинки в соответствии с запросом, затем поэтапно увеличивает их разрешение и добавляет детали.

Основными положительными сторонами Шедеврума является:

- отсутствие необходимости использовать VPN;
- доступность в России;
- бесплатность;
- понимание запросов на русском и английском языках;
- возможность делиться изображениями и использовать чужие запросы.

Из недостатков можно выделить следующие:

- отсутствие возможности редактировать или дорабатывать готовое изображение, только новая генерация;
- генерация только в приложении, на сайте только лента;
- трудности переноса изображений с телефона на компьютер.

«Шедеврум» и «Кандинский» – две нейросети, которые генерируют изображения и стремительно развиваются. «Kandinsky» и «Шедеврум» обладают широкими возможностями, включая генерацию изображений различных форматов и удобные функции в Telegram-ботах. Ключевое отличие между моделями заключается в количестве генерируемых изображений за один раз. «Kandinsky» создает одно изображение, а «Шедеврум» генерирует сразу четыре варианта. Это преимущество нейросети «Шедеврум», так как она предоставляет пользователю более широкий выбор. Она способна более точно отображать описанные детали и создавать изображения, соответствующие пожеланиям пользователей. В то же время, «Kandinsky» иногда опускает важные элементы из описания, что является его недостатком. Качество генерируемых изображений существенно улучшилось, и сейчас «Шедеврум» значительно превосходит своего предшественника. Стиль изображений «Kandinsky» генерирует в основном абстрактные изображения с геометрическими фигурами и интенсивными цветами. «Шедеврум» может создавать широкий спектр стилей, включая реалистичные, мультяшные и даже фотореалистичные. Скорость генерации «Шедеврум» обычно генерирует изображения быстрее, чем «Kandinsky». «Kandinsky» и «Шедеврум» можно использовать для различных целей, таких как: Создание иллюстраций для книг, статей и сайтов, генерация обложек для социальных сетей и музыкальных альбомов, создание абстрактных произведений искусства

для декора интерьера В заключение, обе модели имеют свои сильные и слабые стороны. «Kandinsky» может создавать высококачественные абстрактные изображения. «Шедеврум» предлагает более широкий выбор стилей и лучше учитывает требования пользователя. В конечном счете, лучший выбор зависит от конкретных потребностей и предпочтений каждого пользователя.

Список использованной литературы.

1. Kandinsky 3.0 [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.sberbank.com/promo/kandinsky// Kandinsky 3.0// (дата обращения 08.02.2024)
2. Шедеврум [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://shedevrum.ai/ (дата обращения 08.02.2024)

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Чебану Д.В.
Научный руководитель: ***Шипаева Л.С.***
Сургутский политехнический колледж, г. Сургут,
e-mail: shls@surpk.ru

Аннотация: в настоящее время практически во всех отраслях применяются различные интеллектуальные устройства, которые значительно облегчают нашу работу. Одним из таких устройств является искусственный интеллект. В этой статье рассматривается влияние искусственного интеллекта на развитие банковской сферы. Исследовано, как развитие искусственного интеллекта может повлиять на экономическое положение страны, его влияние на рынок труда и возможность полной замены человеческого труда искусственным интеллектом и нейронными сетями. Рассмотрены вопросы принятия решений относительно проблем использования искусственного интеллекта. Проанализированы перспективы на следующие десять лет и предпочтения клиентов в общении по важным вопросам (ИИ или общение лицом к лицу).

Ключевые слова: искусственный интеллект (ИИ), нейронные сети, банк, российские банки, банковская сфера, цифровизация, развитие технологий, рынок, безработица, минусы и плюсы ИИ.

Термин «искусственный интеллект» в различных концепциях имеет разное значение. Он представляет собой имитацию человеческого интеллекта на другом материальном носителе, таком как моделирование нейронных связей и распознавание образов. Важно отметить, что антропоцентрическая парадигма предполагает, что интеллект принадлежит исключительно человеку.

Искусственный интеллект исследует разумное поведение у человека, животных и машин, стремясь создать модели для его имитации в различных типах искусственных механизмов. Несмотря на то, что термину уже более полувека, его определение остается неоднозначным из-за различных подходов ученых, работающих в данной области. Научные исследования в рамках искусственного интеллекта направлены на создание систем, способных: мыслить аналогично людям, мыслить рационально, действовать как люди и действовать рационально [1].

Искусственный интеллект представляет собой компьютерные процессы, работающие на сложных алгоритмах и способные иногда принимать решения, аналогичные человеческим. Одним из первых примеров использования ИИ был шахматный турнир 1994 года в Мюнхене, где программа Fritz 3 соревновалась с лучшими шахматистами мира. За почти 30 лет ИИ значительно совершенствовался и стал неотъемлемой частью нашей жизни, проникнув в различные области, от компьютерных игр до обеспечения безопасности национального уровня [4].

Недавно банки стали активно развивать онлайн приложения, которые позволяют совершать финансовые операции без посещения банка. Появились различные голосовые помощники, чат боты и другие инновации, позволяющие клиентам пользоваться банковскими услугами круглосуточно. В России банки значительно продвинулись в цифровизации и использовании новых технологий, превзойдя даже западные страны. Однако лишь небольшое количество российских банков в полной мере используют возможности искусственного интеллекта. Благодаря этим технологиям клиенты могут легче управлять своими финансами, получать необходимую информацию и экономить свое время. Также искусственный интеллект применяется в каждом банке для различных целей [2].

Например, в Сбербанке ИИ принимает решение о выдаче кредита как физическому, так и юридическому лицу без участия сотрудника, в то время как в Газпромбанке ИИ лишь утверждает заявку на кредит, но решение о выдаче принимает сотрудник банка после консультации. Эти примеры показывают, что в одном случае ИИ полностью заменяет человека, а в другом - лишь частично.

Безработица часто возникает из-за того, что у людей есть желание работать, образование, но нет подходящих вакансий, так как искусственный интеллект заменил многих менеджеров. Хотя это позволило компаниям сэкономить на сотрудниках, это также привело к уменьшению числа рабочих мест. Некоторые должности в банке стали либо не востребованными полностью, либо только наполовину. Эта ситуация в конечном итоге может привести к высокой безработице или уменьшению покупательской способности, что в свою очередь может привести к инфляции и экономическому кризису в стране.

Однако необходимо учитывать как положительные, так и отрицательные стороны. Роботы снизили нагрузку на сотрудников, освободив их от обязательных задач, за выполнение которых не предусматривалось поощрений. Это включает в себя обзвон клиентов с предложением индивидуально выгодных продуктов, обзвон клиентов с небольшими просрочками по кредитам или кредитным картам, цифровизацию документов клиента и мониторинг подозрительных транзакций. Последняя функция может быть использована коммерческими банками и Центральным Банком России. Искусственный интеллект анализирует отправителя и получателя перевода, оценивает объем и частоту транзакций, сравнивая их с типичными сценариями. Когда ИИ обнаруживает подозрительные переводы, сотрудник принимает дело в свои руки, вручную проверяет операции, связывается с клиентом и запрашивает пояснения. Такой подход позволяет сотрудникам решать более важные задачи, улучшать производительность и получать за это более высокие поощрения.

Банкам помогают нейронные сети управлять кредитными рисками и проводить скоринг клиентов, анализируя их платежеспособность, финансовое состояние организации, стабильность финансов и кредитную историю. С помощью искусственного интеллекта анализируются данные транзакций для выявления мошеннических действий, алгоритмы помогают выявить закономерности, подозрительные активности и даже террористические следы. Благодаря машинному обучению технология постоянно улучшается и обновляется.

Естественно, искусственный интеллект и нейросети могут не только обеспечить безопасность операций, но и успешно работать в области маркетинга. Используя информацию о профиле, запросах и других действиях пользователя (KYC), ИИ создает персонализированные предложения, например, увеличивая мили для путешественников или предлагая кэшбек любителям суши. Они также контролируют расходы пользователей, чтобы давать им советы по потреблению, подбирать лучшие предложения и помогать избегать мошеннических схем, например, советуя использовать виртуальные карты при совершении покупок на подозрительных сайтах.

В банковской сфере деятельность всегда сопровождалась огромным объемом документации и множеством верификаций. При использовании только бумажных методов и человеческого участия возникали много проблем и ошибок. Внедрение искусственного

интеллекта значительно сократило количество ошибок при обработке документов, помогая избежать глупых ошибок.

Хотя искусственный интеллект способен решать разнообразные задачи, ему не удается полностью мыслить и решать проблемы так же, как человек. Операции должны быть достаточно структурированными и однотипными, поскольку ИИ не всегда способен точно определить проблему или услугу, которую желает получить клиент на основе введенных данных. В этой связи полностью делегировать работу роботу все еще невозможно, по крайней мере, до появления более совершенных и умных технологий.

Вместе с уменьшением вакансий, которые заменяются искусственным интеллектом, возникают новые рабочие места и специальности в учебных заведениях. Это способствует развитию граждан, особенно молодежи, поскольку ИИ требует постоянного обучения и управления им человеком. Технологии постоянно развиваются, поэтому важно обучать специалистов, которые смогут эффективно работать с искусственным интеллектом.

Отсюда возникает еще одна сложность – нехватка специалистов с высокой квалификацией в области обработки больших объемов данных и их применения для решения конкретных задач, таких как дата-саентисты, специалисты по искусственному интеллекту, аналитикам данных, специалистам по машинному обучению и т. д. Это становится препятствием для использования и развития искусственного интеллекта.

На данный момент рынку требуется значительно больше специалистов по анализу данных, чем три года назад, по словам первого заместителя председателя правления Сбербанка Александра Ведяхина. В Сбербанке работает более 30 тысяч ИТ-специалистов, в том числе более 3 тысяч сосредоточены на нашем процессе преобразования с применением искусственного интеллекта. Однако, как и в случае со всем рынком, их количество недостаточно [3].

Применение искусственного интеллекта и нейронных сетей существенно улучшило эффективность и скорость обслуживания клиентов в банковской сфере. Для предотвращения сокращения рабочих мест можно частично заменить сотрудников и внедрить новые технологии, а также перераспределить рабочие обязанности между сотрудниками, чтобы снизить их нагрузку, не приводя к массовым увольнениям.

Если это невозможно по определенным причинам, то сокращенные сотрудники могут быть переквалифицированы на более востребованные должности, например, в области IT, искусственного интеллекта и аналитики данных. Такой подход поможет справиться с дефицитом специалистов в этих областях и устранит препятствия при развитии нейронных сетей и искусственного интеллекта. Эти отрасли станут более широко распространенными и заинтересуют нынешних студентов.

Одна хорошо настроенная нейронная сеть имеет потенциал заменить целый ряд специалистов. В ближайшем будущем возможно будет получать ипотеку или пенсионные выплаты исключительно с помощью искусственного интеллекта: достаточно предоставить паспорт и необходимые документы, и ИИ будет принимать решения по вашему запросу. ИИ позволяет накапливать информацию о клиентах и быстро создавать решения на ее основе.

Однако важно сохранить возможность прямого взаимодействия с другими людьми, например, с сотрудником банка, в нашем случае. Нейронная сеть может неправильно интерпретировать запрос пользователя и в итоге дать неверное решение его проблемы. Например, когда звонят на горячую линию в банк или другую организацию, часто отвечает голосовой помощник. Однако многие клиенты предпочитают общаться с живым человеком, так как могут более подробно описать свою проблему, и оператор задает уточняющие вопросы, что может помочь быстрее и качественнее решить вопрос. Прямое общение с сотрудником может удовлетворить клиента и заставить его обратиться к вам снова.

Искусственный интеллект – это наука, которая включает в себя элементы множества дисциплин, таких как наука, искусство, техника и психология. Методы искусственного

интеллекта разнообразны и часто заимствуются из других областей, адаптируясь под конкретную задачу. Для разработки интеллектуальных систем требуется сотрудничество специалистов различных областей, таких как лингвисты, нейрофизиологи, психологи, экономисты, программисты и другие.

Использование искусственного интеллекта в банковской сфере представляет собой перспективную и быстроразвивающуюся область, способную значительно улучшить эффективность и конкурентоспособность. Этот инструмент позволяет проводить операции точнее и быстрее, обрабатывать большие объемы данных и находить оптимальные комбинации сделок для снижения начальной маржи.

Кроме того, использование искусственного интеллекта позволяет сократить риск человеческого фактора, что способствует улучшению качества предоставляемых услуг. Однако, несмотря на широкое распространение и использование искусственного интеллекта в различных отраслях, в российских банках его применяют только на уровне 7-9%. Для преодоления данной ситуации требуется усилить государственную поддержку развития искусственного интеллекта, стимулировать частно-государственное партнерство, повысить качество образования и научных исследований в области искусственного интеллекта, а также развивать международное сотрудничество в этой сфере.

Список используемой литературы

1. Хафизова Р.Х. Основные направления развития цифрового банкинга // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №5.
2. Центр компетенций НТИ «Искусственный интеллект». Отчет «Рынок ИИ в России 2021». URL: https://ai-russia.ru/static/ai_market_report_2021.pdf (дата обращения: 28.03.2023).
3. Рафиков Р.И., Фархуллина Л.Г. Безопасность систем и объектов критической информационной инфраструктуры цифровой экономики Российской Федерации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 5.
4. Экономика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты: сборник статей II Международной научно-практической конференции. – Пенза: Наука и просвещение, 2019.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ УМНОГО ДОМА ОТ КОМПАНИИ ЯНДЕКС И SBER DEVICES

Шейкина А.С., Владимиров Д.О.
Научный руководитель: ***Трушакова Е.А.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал,
e-mail: asheykina-23@edu.ranepa.ru
dvladimirov-23@edu.ranepa.ru

Аннотация: умный дом – это инновационная система автоматизации и управления бытовыми устройствами в доме, обеспечивающая комфорт, безопасность и энергоэффективность. Технологии «умного дома» позволяют управлять освещением, отоплением, кондиционированием воздуха, безопасностью, аудио- и видеосистемами через мобильное приложение или голосовые команды. Сейчас на Российском рынке очень много производителей умных устройств, позволяющих организовать систему умного дома. Перед обычным потребителем стоит проблема кому отдать предпочтение.

Умный дом становится все более популярным выбором для современных жильцов, стремящихся к удобству и экономии.

Ключевые слова: безопасность, домашние устройства, автоматизация, умные технологии, удобство.

На сегодняшний день число умных домов в России достигает 3 млн (около 18% от всех домохозяйств), однако комплексные системы умного дома установлены лишь в 4% домов. Чаще всего россияне используют отдельные компоненты системы. Наиболее популярными среди умных устройств являются домашние развлекательные системы.

Кто из нас не мечтает о том, чтобы его дом был уютным, комфортным и функциональным. Но ощутить на себе все эти качества смогли только те люди, которые установили в своем жилье систему «Умный дом».

«Умный дом» – это система устройств, которые позволяют автоматизировать различные процессы в доме и сделать жизнь более комфортной. С помощью умного дома можно управлять освещением, бытовой техникой, кондиционером, розетками и другими устройствами. Управление осуществляется через мобильное приложение или с помощью голосовых помощников [1].

В современном мире с развитием технологий все большее внимание уделяется концепции умного дома, который объединяет различные устройства и системы для автоматизации и управления бытовыми процессами. Умный дом становится неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, облегчая рутинные задачи и повышая комфорт проживания.

Спрос на центры управления умным домом вырос на 35% за год, на 14% увеличился спрос на приборы умного освещения – лампы и светильники. Вырос интерес и к прочим смарт-устройствам для дома, куда входят датчики движения и другие. В 2023 году продажи смарт-товаров увеличились на 90%.

Прогнозы показывают, что спрос на умные дома в ближайшие годы может вырасти на 20-30% по сравнению с предыдущими годами. Одна из наиболее динамично растущих групп товаров – умные колонки, чьи продажи в 2023 году выросли в 2,5 раза. Вслед за ними россияне стали чаще покупать и умную бытовую технику, управлять которой можно голосом через колонку или в приложении на смартфоне.

Самыми популярными девайсами стали робот-пылесос и умная колонка.

Для того, чтобы решить чьи устройства выгоднее и какому бренду отдать предпочтение при сборке умного дома, нужно ознакомиться с их преимуществами и недостатками.

Умный дом от Яндекса – это система устройств, которые позволяют автоматизировать различные процессы в доме и сделать жизнь более комфортной. С помощью умного дома от Яндекса можно управлять бытовой техникой, кондиционером, розетками и другими устройствами [2].

Управление устройствами осуществляется через мобильное приложение «Яндекс» или с помощью голосового помощника Алисы. Также возможно управление через другие устройства, например, через умные колонки от Яндекса.

«Умный дом» от Яндекса состоит из различных устройств, которые можно приобрести как по отдельности, так и в составе готовых комплектов. Например, в базовый комплект входят умная лампа, умная розетка, датчики движения и открытия, а также центр управления.

Так же «Умный дом» от Яндекса постоянно развивается и дополняется новыми устройствами и функциями. Например, недавно была добавлена возможность управления устройствами с помощью голосовых команд.

В целом, умный дом от Яндекса – это удобный и функциональный инструмент для автоматизации повседневных задач и повышения уровня комфорта в доме.

Стоимость установки умного дома от Яндекса может варьироваться в зависимости от выбранного комплекта устройств и сложности работ. Обычно базовый комплект умного дома от Яндекса стоит около 13 000 рублей, а дополнительные устройства можно приобрести по отдельности.

Цена установки может также зависеть от региона, в котором вы находитесь, и от выбранной вами компании-установщика. В среднем, стоимость установки умного дома от Яндекса составляет от 14 000 до 30 000 рублей.

Умный дом от Сбера – это система устройств, которые делают жизнь комфортнее и безопаснее. С её помощью можно удалённо управлять освещением, датчиками температуры и влажности, а также получать уведомления о возможных проблемах и оперативно их решать.

Управлять устройствами умного дома можно с помощью мобильного приложения «СберСалют», а также голосовых помощников семейства Салют. Кроме того, система поддерживает управление с помощью Алисы от Яндекса и Маруси от VK.

Умный дом от Сбера состоит из различных приспособлений, которые можно приобрести по отдельности или в составе готовых комплектов. Например, в базовый комплект входят умная лампа, умная розетка, датчики движения и открытия, а также центр управления.

Система умного дома от Сбера непрерывно развивается и дополняется новыми устройствами и функциями. Например, недавно была добавлена кнопка: «Весь свет» – она разом выключает или выключает все осветительные приборы в доме. Кнопка пригодится, например, когда возвращаетесь домой или ложитесь спать: чтобы осветить квартиру или выключить всё не придётся нажимать на устройства и группы по отдельности. Умный дом от Сбера также интегрирован с системой видеонаблюдения, что позволяет получать уведомления о движении в помещении и просматривать видео в режиме реального времени. В целом, умный дом от Сбера – это удобный и функциональный механизм для автоматизации ежедневных проблем и повышения уровня удобства в доме.

Цена установки умного дома от Сбера будет зависеть от выбранного комплекта устройств и сложности работ. Обычно базовый комплект умного дома от Сбера стоит около 10 000 рублей, не считая дополнительные устройства.

Стоимость установки может также зависеть от региона, в котором вы находитесь, и от выбранной вами компании-установщика. В среднем, стоимость установки умного дома от Сбера составляет от 15 000 до 30 000 рублей. Однако, стоит учитывать, что это только начальные затраты. В дальнейшем вам придется оплачивать ежемесячную подписку на сервисы видеонаблюдения и другие дополнительные услуги. В любом случае, перед установкой умного дома от Сбера рекомендуется провести консультацию с профессиональным установщиком, который поможет выбрать оптимальный комплект устройств и рассчитает стоимость работ [3].

Умные дома от Яндекса и Сбера имеют много общего, так как оба предлагают схожий набор устройств и функций. Однако, есть и некоторые отличия. Оба умных дома позволяют управлять освещением, бытовой техникой, кондиционером, розетками и другими устройствами. Управление осуществляется через мобильное приложение или с помощью голосовых помощников. Однако, умный дом от Сбера интегрирован с системой видеонаблюдения, что позволяет получать уведомления о движении в помещении и просматривать видео в режиме реального времени. Умный дом от Яндекса такой возможности не предоставляет.

Также стоит отметить, что умный дом от Сбера поддерживает управление с помощью голосовых помощников семейства Салют, а также Алисы от Яндекса и Маруси от VK.

Маруся ВКонтакте интегрирована с системой умного дома, что позволяет пользователям управлять устройствами умного дома с помощью голосовых команд. Например, пользователь может сказать: «Маруся, включи свет в гостиной» или «Маруся,

выключи кондиционер в спальне», и Маруся выполнит команду. Маруся ВКонтакте и умный дом – это удобные и функциональные инструменты для автоматизации повседневных задач и повышения уровня комфорта в доме.

Умный дом от Яндекса, в свою очередь, поддерживает только управление через Алису. В целом, оба умных дома предлагают схожий набор функций и устройств, но умный дом от Сбера имеет некоторые дополнительные возможности, такие как интеграция с видеонаблюдением. Выбор между ними зависит от личных предпочтений и потребностей пользователя.

Умный дом представляет собой инновационную систему, которая обеспечивает удобство, безопасность и экономию ресурсов для его обитателей. С развитием технологий и интернета вещей умные дома становятся все более доступными и функциональными, что делает их неотъемлемой частью современного образа жизни. Развитие умных домов открывает новые горизонты для автоматизации бытовых процессов и повышения качества жизни людей.

В любых экосистемах устройств есть свои плюсы и минусы. Что подойдёт для одного, совсем не подойдёт для другого.

Яндекс и Сбер проделали большую и долгую работу для создания своих экосистем с устройствами, которые бы делали наши дома (и нас самих) умнее.

Несмотря на схожий набор функций, лидером среди брендов по количеству и сумме продаж стал Яндекс.

Список использованной литературы

1. Умный дом с Алисой – комфортный и безопасный [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://alice.yandex.ru/smart-home (Дата обращения:13.02.2023).
2. Умный дом Sber – выбрать и купить устройства для умного дома на официальном сайте [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://sberdevices.ru/smarthome/ (Дата обращения:13.02.2023).
3. Яндекс VS Сбер: сравниваем российские экосистемы умного дома [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://dzen.ru/a/Y0_-Y0ZsKg6QHXZA (Дата обращения:13.02.2023).

МИР БЕЗ ИНТЕРНЕТА

Ляпина В.А.
Научный руководитель: ***Жумагулова А.Г.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: Zhumagulova-ag@ranepa.ru

Аннотация. Интернет является необходимым инструментом для современного человека, позволяющим общаться, заниматься саморазвитием, обучаться чему-то новому, обмениваться информацией и получать доступ к огромным объемам данных. Всемирная Паутина продолжает развиваться и совершенствоваться с каждым годом.

Однако длительное использование Интернета может негативно сказаться на здоровье и привести к зависимости от него. Интернет-зависимость является психическим расстройством, которое проявляется в навязчивом желании подключиться к Интернету и болезненной неспособности вовремя отключиться от него. Важно отличать виртуальную жизнь от реальной и понимать, что социальные сети не заменят живое общение.

В тексте также описывается, как можно определить человека, страдающего от Интернет-зависимости. В ходе исследования выяснилось, что среди студентов Омского филиала РАНХиГС есть Интернет-зависимые люди. Также приводятся способы борьбы с Интернет-зависимостью.

Ключевые слова: *Интернет, информационные технологии, Глобальная Паутина, Интернет-зависимость.*

Во время информационных технологий Интернетом пользуются практически все. Студенты, школьники, научные работники – все активно используют онлайн-пространство. Одно из основных достоинств Интернета – возможность общения с людьми из любой точки мира. Все больше людей видят в интернете не только развлечения, но и важный инструмент для работы. Однако, долгое время, проведенное в Интернете, может негативно сказаться на здоровье. Если увлекаться виртуальным миром, можно прийти к зависимости от Интернета.

В итоге, можно сделать вывод, что для современного человека Интернет – необходимый инструмент. Главное – отличать виртуальную жизнь от реальной и понимать, что социальные сети не заменят близкие взаимоотношения с родными и общение в реальном мире.

Цель: проанализировать тот вклад, который внесла Глобальная Паутина в нашу жизнь, и каков бы мог быть мир без Интернета.

В далеком 1969 году Интернет впервые появился на свет. Однако, первоначально он использовался исключительно военными США и был далек от того, что мы знаем сегодня. Важный момент наступил в 1983 году, когда сеть перешла на протокол TCP/IP, который до сих пор является основой Интернета. В России интернет появился позже, в начале 1990-х годов, но настоящую возможность его полноценного использования получили только в начале 2000-х.

Интернет – это всемирная сеть, которая соединяет компьютеры, смартфоны, планшеты и другие устройства по всему миру. Она позволяет людям общаться, обмениваться информацией и получать доступ к огромным объемам данных. Интернет работает благодаря многочисленным серверам, которые находятся в разных странах и на разных континентах.

Глобальная Паутина значительно изменила нашу жизнь в многих аспектах. Интернет упрощает процесс общения и делает его более доступным, позволяя людям общаться с другими людьми по всему миру без необходимости физического присутствия. А также помогает нам получать доступ к информации, которая может быть полезной для нашей работы, образования и повседневной жизни. Например, мы можем использовать Интернет для поиска информации о различных темах, таких как наука, технологии, медицина и многие другие.

Мы также можем применять Интернет для покупки товаров и услуг, таких как книги, музыка, фильмы и многое другое. Кроме того, Глобальная Паутина позволяет нам участвовать в различных видах деятельности (социальные сети, видеоконференции и многое другое).

Таким образом, Интернет является важным инструментом для общения, образования и развлечения, и он продолжает развиваться и совершенствоваться с каждым годом.

В век компьютерных технологий сложно представить, каким был бы наш мир без Интернета. На этот вопрос можно ответить по-разному. Сначала рассмотрим положительные стороны отсутствия Интернета.

У людей было бы больше свободного времени. Исходя из статистики по всему миру, в среднем человек проводит в Интернете 6 часов 43 минуты. Это время могло быть потрачено с пользой для себя и окружающих.

Следовательно, у человека появилось бы больше времени на чтение. Если бы в мире не существовало Интернета, чтение было бы одним из главных досуговы людей. В

свободное время люди читали бы больше художественной или научной литературы. С появлением Интернета большинство людей стали меньше читать обычные бумажные книги.

К сожалению, многие люди тратят огромное количество времени в Интернете, даже не подозревая о том, как сильно этот фактор влияет на воспитание детей. Кроме того, теряется возможность уделить время детям, ведь они могут привлекать внимание, когда родители пытаются отдохнуть, и вместо этого родителям достаточно просто выдать смартфон с мультиками. Однако, если Интернета не существует, значит, нет и возможности посещать популярный видеохостинг YouTube и онлайн-кинотеатры.

Досуг и способы его проведения сегодня не такие разнообразные и захватывающие, как современные технологии смартфонов и планшетов. Однако, вместо погружения в виртуальный мир, все больше людей обращаются к обучению и развитию своих навыков. В особенности это заметно в школах, где дети уже не просто просиживают время на уроках с смартфонами в руках, а активно учатся и развиваются, как в стенах школы, так и в домашних условиях. С течением времени и родители также осознали ценность саморазвития в своей жизни и начали использовать свободное время для изучения новых знаний и навыков. Это положительная тенденция, которая способствует расширению горизонтов и обогащению личностного роста.

В прошлом семейные сборы были обычным делом - отец, мать, дети, бабушки, дедушки, дяди, тети и другие родственники собирались вместе. Однако в современности эта традиция постепенно исчезает. Многие уже не видят смысла в собраниях всей семьей. Ведь зачем? Все остальное можно обсудить в социальных сетях и увидеться лицом к лицу через видеозвонок.

В настоящее время множество сотрудников проводят свое рабочее время в интернете. Зачастую они забываются в социальных сетях, видеохостингах или виртуальных играх. Однако, если бы интернета не существовало, эти люди были бы полностью сфокусированы на своей работе и уделили бы ей гораздо больше времени. Это безусловно привело бы к увеличению производительности труда.

Это довольно весомые положительные качества отсутствия Интернета в нашей жизни. Но есть и отрицательные стороны подобного изменения.

Ограниченный доступ к информации и новостям в жизни без интернета может серьезно ограничить наши возможности. В современном мире интернет стал главным источником информации для многих людей. Отсутствие интернета приведет к тому, что мы не сможем оперативно узнавать о последних событиях, новостях и технологических достижениях. Отказавшись от интернета, нам придется полагаться на более традиционные источники информации, такие как газеты или телевизионные новости. В результате мы потеряем возможность оперативно получать доступ к информации, что скажется на нашей способности быть в курсе происходящего в мире и принимать информированные решения.

А одним из главных негативных аспектов жизни без интернета будет утрата возможности поддерживать связь с друзьями и семьей. Благодаря интернету мы можем общаться с людьми, находящимися в других городах или даже странах, используя различные средства коммуникации: электронную почту, социальные сети, мессенджеры. Однако, если мы откажемся от интернета, то мы можем потерять эту возможность поддерживать связь и общаться с близкими людьми. Мы можем почувствовать себя изолированными и одинокими, особенно если наши друзья и семья находятся далеко от нас. Это может серьезно подорвать наше эмоциональное благополучие и социальную поддержку.

Работая с Интернетом, большинство людей стали от него зависимыми. Появилось понятие Интернет-зависимости.

Интернет-зависимость – это психическое расстройство, навязчивое желание подключиться к Интернету, болезненная неспособность вовремя отключиться от Интернета.

Легко определить человека, страдающего от Интернет-зависимости. Обычно такие люди полностью погружены в виртуальную реальность и им не интересно, как они выглядят перед другими. Их не волнует мнение окружающих, они равнодушны к замечаниям и не реагируют на скандалы. Они просто уходят, игнорируя других, находящихся рядом. Специалисты выявили несколько симптомов интернет-зависимости:

- постоянное увеличение времени проведения в интернете, иногда до 24 часов
- постоянная проверка электронной почты и социальных сетей
- увеличение затрат на интернет.

Следует понимать, что у каждого человека Интернет-зависимость проявляется по-разному.
Выявление Интернет-зависимых людей среди студентов Омского филиала РАНХиГС.
Этот тест предназначен для определения степени зависимости от интернета.
1. Вы ощущаете зависимость от Интернета?
2. Хотели бы вы увеличить время, проводимое в сети?
3. Были ли у вас неудачные попытки ограничить или прекратить использование Интернета?
4. Чувствуете ли вы усталость, уныние или раздражение, когда пытаетесь ограничить или прекратить использование Интернета?
5. Проводите ли вы онлайн больше времени, чем планировали?
6. Вам приходилось лгать своим родственникам, врачам или другим людям, чтобы скрыть время, проведенное в Интернете?
7. Используете ли вы Интернет, чтобы убежать от проблем или плохого настроения? [3]
Вы Интернет-зависимы, если на любые пять вопросов ответили «да».

Анкетирование было проведено среди 104 студентов 1 и 2 курсов Омского филиала РАНХиГС. В ходе исследования были получены следующие результаты:

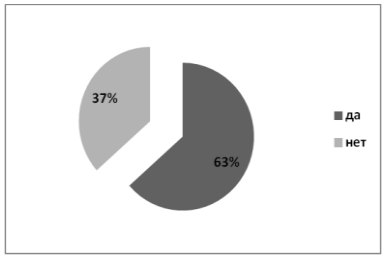
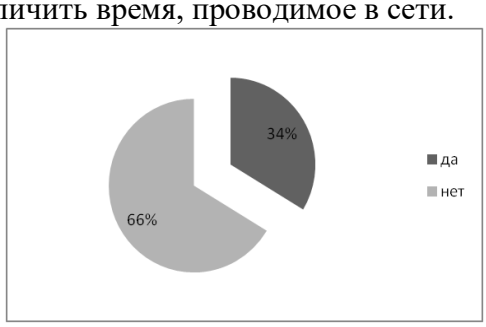




Рис. 1 – Вы ощущаете зависимость от Интернета?
Рис. 2 – Хотели бы вы увеличить время, проводимое в сети?

Большинство опрошенных (66 человек) ощущают зависимость от Интернета.

Почти все студенты 1 и 2 курсов, проходившие данный опрос (98 человек), хотели бы увеличить время, проводимое в сети.



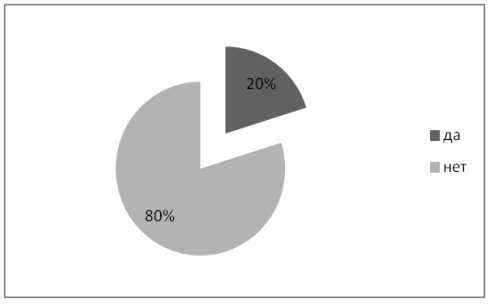
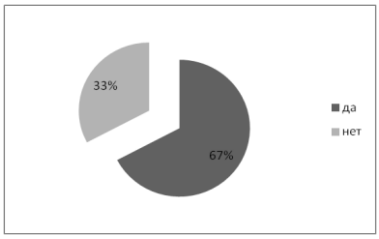
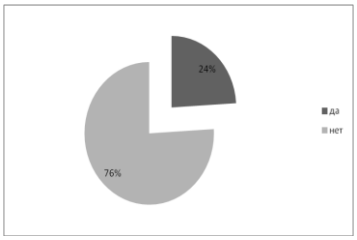


Рис. 3 – Были ли у вас неудачные попытки ограничить или прекратить использование Интернета?
Рис. 4 – Чувствуете ли вы усталость, уныние или раздражение, когда пытаетесь ограничить или прекратить использование Интернета?

У 35 студентов 1 и 2 курсов были неудачные попытки ограничить или прекратить использование Интернета, при этом почти все из них (83 человека) чувствовали усталость, уныние и раздражение.





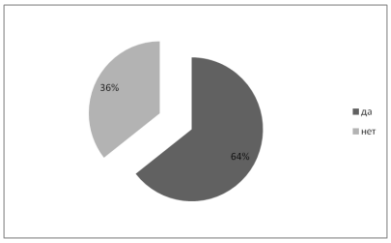


Рис. 5 – Проводите ли вы онлайн больше времени, чем планировали?

Рис. 6 – Вам приходилось лгать своим родственникам, врачам или другим людям, чтобы скрыть время, проведенное в Интернете?

Рис. 7 – Используете ли вы Интернет, чтобы убежать от проблем или плохого настроения?

Более половины опрошенных студентов (70 человек) проводят онлайн больше времени, чем планировали.

Три четверти опрошенных студентов (78 человек) лгали родственникам, врачам или другим людям, чтобы скрыть время, проведенное в Интернете.

Более половины опрошенных студентов (67 человек) используют Интернет, чтобы убежать от проблем или плохого настроения. Исходя из этих фактов, можно сделать вывод, что среди студентов Омского филиала РАНХ и ГС есть Интернет-зависимые люди.

Как говорилось ранее, Интернет-зависимость – это психическое расстройство, с которым необходимо бороться.

Ниже приведены способы, чтобы побороть зависимость от Интернета.

- Отдавайте предпочтение реальной жизни, ограничивайте время в Интернете, отключайте устройства, если нет особой необходимости в их использовании
- Выделяйте время для приема пищи, отвлекаясь от гаджетов
- Отключите постоянные уведомления о новых письмах, так вы будете меньше проверять свои социальные сети
- Установите ограничения времени на интернет, чтобы избежать зависимости.
- Старайтесь общаться со своими друзьями в реальном мире, а не в виртуальном, отдавайте предпочтения живому общению

В ходе исследования я пришла к следующим выводам. Интернет, как и любая другая составляющая нашей жизни, имеет свои достоинства и недостатки. Однако, несмотря на все преимущества Интернета, необходимо отличать виртуальную жизнь от реальной. Также следует понимать, что, если увлекаться виртуальным миром, можно прийти к зависимости от Интернета. В процессе работы я провела анкетирование среди 104 студентов 1 и 2 курсов Омского филиала РАНХиГС и пришла к выводу, что интернет-зависимые люди есть и в нашем учебном заведении. Также я представила несколько способов, как побороть Интернет-зависимость.

Список использованной литературы

1. Акопян А. Интернет и его роль в нашей жизни / Акопян А. [Электронный ресурс] // Нескучные технологии: [сайт]. — URL: https://itcrumbs.ru/rol-interneta-v-nashey-zhizni_14205
2. Баранова Е. В., Бочаров М. И., Куликова С. С., Павлова Т. Б. Информационные технологии в образовании [Текст] / Баранова Е. В., Бочаров М. И., Куликова С. С., Павлова Т. Б. — Санкт-Петербург: Издательство "Лань", 2016 — 296 с.
3. Кокунин, П. А., Латыпов, И. И., Латыпова, Л. С. Введение в Интернет вещей [Текст] / П. А. Кокунин, И. И. Латыпов, Л. С. Латыпова — Казань: Издательство Казанского университета, 2022 — 147 с.
4. Костюк, А. В. Информационные технологии. Базовый курс [Текст] / А. В. Костюк — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Издательство "Лань", 2021 — 604 с.

РАЗДЕЛ IV
ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГАРИФМОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

Глухих А.А., Суханова Я.А.
Научный руководитель: ***Трушакова Е.А.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: trushakova-ea@ranepa.ru

Аннотация: знание логарифмов необходимо не только для успешного учебного процесса, но и для решения практических задач в различных сферах деятельности. Знание логарифмов является неотъемлемой частью математической грамотности и находит широкое применение в различных жизненных ситуациях, где точность, скорость и эффективность вычислений играют важную роль.

Ключевые слова: логарифмы, логарифмическая функция, логарифмическая спираль, финансы, биология, задачи.

Логарифмическая функция является важной математической функцией, которая используется в различных областях науки и техники для измерения, оценки и анализа данных.

Логарифмы используются для оценки сложности алгоритмов программ, потому что они позволяют измерять время выполнения алгоритма в зависимости от размера входных данных.

Оценка сложности алгоритма может быть выполнена с помощью логарифмической функции, которая показывает, как быстро время выполнения алгоритма увеличивается с увеличением размера входных данных.

Например, если алгоритм выполняется за O (log n) времени, где n – размер входных данных, то время выполнения алгоритма увеличивается пропорционально логарифму, вычисленному от размера входных данных [1]. Логарифмическая функция позволяет оценить сложность алгоритма более точно, чем линейная функция, которая показывает, как быстро время выполнения алгоритма увеличивается с увеличением размера входных данных.

Таким образом, логарифмы используются для оценки сложности алгоритмов программ, потому что они позволяют измерять время выполнения алгоритма в зависимости от размера входных данных и более точно оценить сложность алгоритма.

Очень широкое применение логарифмическая функция нашла в экономике.

Логарифмические шкалы используются для отображения долгосрочного (экспоненциального) роста.

Многие финансовые модели, такие как модель ценообразования опционов Блэка Шоулза, предполагают логарифмически нормальное распределение доходности.

Логарифмы используются для анализа изменения цены акций на бирже.

Логарифмы широко используются в финансах для оценки рисков и доходности инвестиций.

Например, логарифмическая функция может быть использована для оценки риска инвестиций путем измерения стандартного отклонения доходности инвестиций. Стандартное отклонение – это мера того, насколько доходность инвестиций отклоняется от среднего значения. Чем больше стандартное отклонение, тем выше риск инвестиций.

Также логарифмы могут быть использованы для оценки доходности инвестиций путем измерения доходности в процентах. Логарифмическая функция позволяет измерять доходность инвестиций в процентах, что делает ее удобной для сравнения различных инвестиций [2].

Кроме того, логарифмы могут быть использованы для оценки риска и доходности портфеля инвестиций. Например, логарифмическая функция может быть использована для измерения риска портфеля инвестиций путем измерения стандартного отклонения доходности портфеля.

В целом, логарифмы являются важной математической функцией, которая используется в финансах для оценки рисков и доходности инвестиций.

Пример задачи:

Пусть на Вашем счету имеется 1000000 рублей, и вы хотите положить их на депозитный счёт на образование ребенка. Какая сумма будет на вашем счету через 7 лет, если процентная ставка равняется 6,5 % ? Через сколько лет сумма на счету удвоится?

Решение:

Будем рассматривать вклад с капитализацией. По этой схеме каждый год прибавляется сумма процентов от вклада. Тогда, сумма через год на счету будет составлять 1000000+1000000*0,065= 1065000 рублей, а на следующий период процент будет начисляться уже от этой суммы. Как же решить поставленную задачу, если не хочется делать много вычислений?

Перед нами задача расчет сложных процентов, выражающийся формулой:

$$S_n = 2S_0 = S_0 \cdot (1+p)^n,$$

$$2 = (1+p)^n$$

$$\log_{1+p}(1+p)^n = \log_{1+p} 2$$

$$n = \log_{1+p} 2\,, \text{т.к.} \log_a a^b = b$$

$$n = \log_{1+0{,}065} 2 \approx 11 \text{ лет}$$

Конечно, в этом расчете не учитывается инфляция и другие факторы, но сам пример использования логарифмов в жизни достаточно показателен. У этой задачи еще много вариаций: например, когда вкладчик хочет забирать часть суммы в конце каждого когда или в определенном месяце. В этом случае тоже проще применять логарифмы.

Логарифмы широко используются в биологии для измерения концентрации веществ в биологических образцах.

Например, в биологии часто используются логарифмические шкалы для измерения концентрации веществ, таких как глюкоза, мочевина и другие. Логарифмические шкалы позволяют измерять концентрацию веществ в широком диапазоне значений, что делает их удобными для использования в биологических исследованиях.

Логарифмы используются для анализа роста населения и эволюции видов.

Логарифмическая спираль – это плоская кривая линия, многократно обходящая одну из точек на плоскости, эта точка называется полюсом спирали. Полюс логарифмической спирали - это начало координат. Спираль имеет бесконечное множество витков.



Рис. 1 Логарифмическая спираль

Логарифмическая спираль не меняет своей формы при увеличении, поэтому так часто встречается в природе. Например: раковины морских животных могут расти лишь в одном направлении. Чтобы не слишком вытягиваться в длину, им приходится скручиваться, причем каждый следующий виток подобен предыдущему. А такой рост может совершаться лишь по логарифмической спирали или ее аналогиям. Поэтому раковины многих моллюсков, улиток, закручены по логарифмической спирали (рис. 2).



Рис. 2 Раковина улитки

Один из наиболее распространенных пауков, эпейра, сплетая паутину, закручивает нити вокруг центра по логарифмической спирали. Хищные птицы кружат над добычей по логарифмической спирали. Дело в том, что они лучше видят, если смотрят не прямо на добычу, а чуть в сторону.

В целом, логарифмы являются важной математической функцией, которая используется в биологии для измерения концентрации веществ и уровня гормонов и других биологических веществ в организме. А также с использованием логарифмов (логарифмической спирали) устроены многие живые организмы нашей Земли и их органы.

Список использованной литературы

1. Desmos [Электронный ресурс] / URL: https://www.desmos.com/calculator/wdb4t8irny?lang=ru // (дата обращения 14.02.2023)

2. Skysmart [Электронный ресурс] / URL: https://skysmart.ru/articles/mathematic/logarifmy?source_type=cpa_network&source_type=cpa_network&utm_source=admitad&admitad_uid=4eec808dd27fa61634142497863838bf&utm_campaign=58&utm_medium=targeted&workflow=kids // (дата обращения 14.02.2023)

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Байбородина Н.А.
Научный руководитель: ***Воронков О.Ю.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: voronkov-oy@ranepa.ru

Аннотация: данная научная статья исследует важность развития экологической культуры среди подрастающего поколения в современном обществе. В свете глобальных экологических проблем, формирование экологической осознанности и ответственности среди молодежи становится неотъемлемым элементом устойчивого развития. В статье рассматриваются факторы, влияющие на формирование экологической культуры, включая образовательные программы, роли семьи и общества, а также влияние современных технологий на осознание экологических проблем.

Ключевые слова: экология, экологическая культура, факторы, исследование, анкета, подрастающее поколение.

Экологическая культура представляет собой систему ценностей, знаний и навыков, связанных с охраной окружающей среды и устойчивым использованием ресурсов. Она включает в себя понимание экологических проблем, ответственность за свои действия и принятие устойчивых решений. Формирование экологической культуры начинается с раннего детства и продолжается на протяжении всей жизни.

По мере развития общества становится все более очевидной взаимосвязь и взаимозависимость процессов, происходящих в системе «природа – человек – общество». Современная экологическая ситуация подняла на первый план вопросы взаимодействия общества (человека) и природы, остро поставив проблему формирования экологической культуры и определения ее роли в улучшении социально-природного взаимодействия [1].

Очень важно исследование экологической культуры на социологическом уровне с целью выявления качественных характеристик и количественных параметров различных ее элементов и их взаимосвязи. Поэтому особенно перспективными являются исследования, проводимые среди молодежи, поскольку они позволяют прогнозировать развитие экологической культуры общества в ближайшем будущем.

Целью моего исследования являлось изучение понимания экологической культуры подрастающим поколением в современном обществе на примере студентов Омского филиала РАНХиГС. Анкетирование проводилось среди студентов 1–3 курсов специальностей «Банковское дело» и «Финансы». Всего в опросе приняли участие 126 человек, из которых 112 девушек и 14 юношей. Анкета была разработана мною, она состояла из 6 вопросов. Как показал опрос, большинство студентов независимо от профессиональной направленности не имеют точного представления о том, что изучает экология как наука, и не владеют содержанием понятия «экологическая культура человека». Так, по первому вопросу абсолютно правильный ответ дали 38 % и 62 % дали ответ близкий по смыслу.



Исследование указывает на то, что существует недостаточное знание среди студентов о том, что такое экология.

На вопрос «Что представляет собой экологическая культура?» правильный ответ упомянули 24 % студентов, остальные сделали ошибочный выбор в пользу ответов по общей экологии.



Студенты затрудняются выделить специфику определенного направления экологических знаний, связанного с экологической культурой человека. Это может свидетельствовать о недостаточной осведомленности о принципах и концепциях, связанных с экологической наукой и охраной окружающей среды.

Отсутствие понимания экологии среди студентов может быть связано с несоответствующим уровнем образования или недостаточной интеграцией экологических тем в учебные программы. Это также может указывать на недостаточное внимание к экологическому образованию и его значимости в обществе.

В современном мире экологические проблемы становятся все более заметными и требуют немедленных действий для их решения. Подрастающее поколение играет ключевую роль в будущем устойчивого развития планеты, поэтому важно развивать у них экологическую культуру. Экологическая культура включает в себя знания, ценности, навыки и практики, которые способствуют устойчивому использованию ресурсов и охране окружающей среды. В данной статье мы рассмотрели факторы, влияющие на формирование экологической культуры среди подрастающего поколения, и предложила методы и подходы для ее развития [3].

Факторы, влияющие на формирование экологической культуры:

1. Образовательные программы: Школьные и вузовские программы, включающие экологическое образование, играют важную роль в формировании экологической культуры у подрастающего поколения. Они помогают расширить знания о природе, экосистемах, экологических проблемах и способах их решения.

2. Роль семьи и общества: Семья и общество играют существенную роль в формировании ценностей и норм поведения у молодежи. Неформальное образование, включающее обсуждение экологических проблем и принятие экологически ответственных решений, помогает развивать экологическую осознанность и практики.

3. Средства массовой информации: Медиа, включая телевидение, радио, интернет и социальные сети, имеют сильное влияние на формирование экологической культуры. Они могут повысить осведомленность об экологических проблемах, привлечь внимание к важности сохранения природы и вдохновить на принятие устойчивых решений. Кроме того, медиа могут играть роль в распространении экологических знаний и информации, а также в поддержке экологических инициатив и проектов [3].

Методы и подходы для развития экологической культуры:

1. Образовательные и информационные инициативы: необходимо разработать и реализовать образовательные программы, которые активно включают экологические темы и практики. Важно сделать уроки интерактивными, практическими и связанными с реальными проблемами окружающей среды.

2. Участие в экологических проектах: Поддержка и участие в экологических проектах и инициативах способствуют формированию экологической культуры. Это может включать посадку деревьев, уборку мусора, участие в экологических кампаниях и другие активности, которые помогают молодежи осознать свою роль в сохранении природы.

3. Практика устойчивого образа жизни: Подрастающее поколение должно быть стимулировано к принятию устойчивых образцов потребления и поведения. Это может включать энергосбережение, уменьшение отходов, использование возобновляемых источников энергии и другие практики, способствующие охране окружающей среды [4].

Значимость экологической культуры для будущего поколения:

1. Устойчивое развитие: Экологическая культура позволяет подрастающему поколению понимать взаимосвязь между экологическими проблемами и социально-экономическим развитием. Она способствует принятию устойчивых решений и формированию экологически ответственного образа жизни.

2. Здоровье и благополучие: Экологическая культура способствует сохранению здоровья и благополучия подрастающего поколения. Она позволяет осознавать влияние окружающей среды на здоровье и принимать меры для его защиты.

3. Сохранение природы: Экологическая культура важна для сохранения биоразнообразия и природных ресурсов. Она побуждает подрастающее поколение к бережному отношению к окружающей среде и принятию мер по ее сохранению.

На основе результатов моего исследования можно сделать вывод о необходимости улучшения экологического образования и повышения осведомленности студентов о принципах экологии. Это может быть достигнуто путем улучшения учебных программ, внедрения экологических тем в различные дисциплины и проведения информационных кампаний, направленных на повышение осознанности и значимости экологических вопросов в обществе.

Развитие экологической культуры среди подрастающего поколения является неотъемлемым элементом устойчивого развития общества. Образовательные программы, роль семьи и общества, а также влияние современных технологий играют важную роль в формировании экологической осознанности и ответственности. Методы и подходы, такие как образовательные и информационные инициативы, участие в экологических проектах и практика устойчивого образа жизни, могут способствовать развитию экологической культуры среди подрастающего поколения [2].

Список использованной литературы

1. Бирюков А.А., Рязанов А.В. Экологическое право и природопользование: учебник. – М., 2022.

2. Демидов А.Д., Швец А.С. Экология и охрана окружающей среды: учебник для вузов. – М., 2020.
3. Королев Г.Н. Экологическое мышление. – М., 2020.
4. Приходько В.В. Экологический мониторинг: методы и практика. – М., 2020.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Комарова И.И.
Научный руководитель: ***Воронков О.Ю.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: voronkov-oy@ranepa.ru

Аннотация: сельское хозяйство играет ключевую роль в обеспечении пищевой безопасности и стабильности снабжения населения. Однако, традиционные методы ведения сельского хозяйства могут оказывать негативное воздействие на окружающую среду. В свете этого, экологические инновации получают все большее внимание, поскольку они способны обеспечить устойчивое развитие сельского хозяйства. В данной статье представлен обзор тенденций экологических инноваций в сельском хозяйстве и оценка их перспектив на будущее.

Ключевые слова: сельское хозяйство, экологические инновации, окружающая среда, тенденции, химические удобрения, пестициды.

Сельское хозяйство является одной из основных отраслей экономики и обеспечивает продовольственную безопасность многих стран. Растущее население планеты в сочетании с растущим спросом на продовольствие создает серьезные проблемы для сельскохозяйственного сектора. [1]

Одной из основных проблем сельского хозяйства является загрязнение почвы, воды и воздуха. Земельные участки, на которых ведется интенсивное сельское хозяйство, исчерпывают свои плодородные свойства из-за неправильного использования удобрений, пестицидов и гербицидов. Они проникают в почву и могут загрязнить водные источники, что приводит к снижению качества воды и уничтожению водных экосистем. [4]

Сельскохозяйственные предприятия также являются крупными источниками вредных выбросов в атмосферу. Видно, что выбросы вредных веществ в 2023 году значительно увеличились по сравнению с 2020 годом (рис.1.)

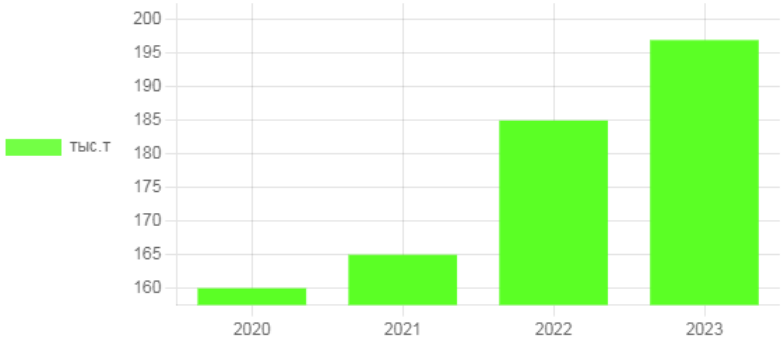


Рис.1. Выбросы в атмосферу загрязнающих веществ в сельском хозяйстве

Выпуск парниковых газов от животноводства и сжигание растительных остатков после уборки урожая способствуют изменению климата и вызывают различные климатические явления, такие как повышение температуры и изменение режима осадков.

Другой проблемой, связанной с сельским хозяйством, является потеря биоразнообразия, особенно из-за культивации. Видно, что рекультивированных земель меньше, чем нарушенных. (рис.2.)



Рис. 2. Рекультивированные и нарушенные земли.

Многие фермеры выращивают только один вид культуры, что приводит к снижению видового разнообразия и уничтожению местообитаний для многих животных и растений. Уничтожение лесных площадей для обработки земли также оказывает негативное влияние на экосистемы.

Важным аспектом экологических проблем сельского хозяйства является потребление водных ресурсов. Для полива полей используется огромное количество воды, что приводит к истощению водных ресурсов и снижению уровня подземных вод. Это оказывает негативное влияние на экосистемы и водоносные горизонты.

Следовательно, существует острая необходимость в экологических инновациях в сельском хозяйстве для решения этих проблем и перехода к устойчивым методам ведения сельского хозяйства.

В последние годы наблюдается значительный рост интереса к разработке и внедрению экологических инноваций в сельском хозяйстве. Некоторые из них включают использование биологических пестицидов, органических удобрений и альтернативных источников энергии. Более того, развитие технологий по искусственному интеллекту и автоматизации позволяет оптимизировать процессы сельскохозяйственного производства, уменьшая использование ресурсов и минимизируя отрицательное воздействие на окружающую среду [3].

Развитие экологических инноваций в сельском хозяйстве представляет множество перспектив для улучшения устойчивости и эффективности пищевого производства. Новые технологии, такие как IoT (интернет вещей), могут помочь в сборе и анализе данных мониторинга почвы и растений, что позволяет оптимизировать применение удобрений и воды. Также, использование агробиотехнологий и генетической модификации может повысить устойчивость растений к болезням и широкому спектру вредителей, что уменьшит необходимость в применении химических пестицидов [2].

В данной статье мы проведём анализ современных тенденций в области экологических инноваций в сельском хозяйстве и рассмотрим их перспективы развития. Выделим несколько основных направлений этого развития, а именно: использование экологически чистых удобрений и пестицидов, применение интегрированной и агроэкологической систем управления, развитие технологий точного земледелия, а также использование возобновляемых источников энергии в сельском хозяйстве.

Первое направление связано с избавлением от использования химических удобрений и пестицидов, которые негативно влияют на почву, воду и биоразнообразие. Вместо этого активно разрабатываются и внедряются экологически чистые удобрения и биологические препараты, основанные на использовании микроорганизмов и переработке органических отходов. Это позволяет улучшить плодородие почвы и предотвратить загрязнение окружающей среды.

Второе направление связано с применением интегрированной и агроэкологической систем управления, которые учитывают экологические аспекты при принятии решений в сельском хозяйстве. Это подразумевает использование биологических борьбы с вредителями, вращение культур, совместное выращивание разных видов растений и животных, а также учет влияния погодных условий на процессы роста и развития растений.

Третье направление связано с развитием технологий точного земледелия, которые позволяют оптимально использовать ресурсы и снизить негативное воздействие на окружающую среду. Это включает в себя использование датчиков и систем геопозиционирования для определения потребностей растений в воде и питательных веществах, а также точное нанесение удобрений и пестицидов на определенные участки земли.

Четвертое направление связано с использованием возобновляемых источников энергии в сельском хозяйстве, таких как солнечная и ветровая энергия, биогаз и биомасса. Это позволяет снизить использование ископаемых топлив и уменьшить выбросы парниковых газов.

Все эти направления указывают на перспективное развитие экологических инноваций в сельском хозяйстве. Применение этих инноваций поможет снизить негативное воздействие сельского хозяйства на окружающую среду, повысить эффективность использования ресурсов и обеспечить устойчивое развитие сельских территорий. Ключевыми факторами успешного внедрения экологических инноваций являются государственная поддержка, развитие научных исследований и обмен опытом между сельскохозяйственными предприятиями. Чтобы достичь поставленных целей, необходимо активизировать усилия в разработке и внедрении экологических инноваций в сельском хозяйстве.

Список использованной литературы

1. Сергеева И.В., Понамарева А.Л. Сельскохозяйственная экология [Текст] / Сергеева И.В., Понамарева А.Л. – М., 2022.
2. Семенов Б.В., Антропов Б.А. Будущее агротехники: тенденции и инновации в сельском хозяйстве – М., 2023.
3. Исраилова З.Р., Султанов Г.С. Внедрение зеленых технологий в сельскохозяйственный сектор как альтернативная методика развития экономики [Электронный ресурс] /Текст научной статьи по специальности // Сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыбное хозяйство. – 2022.
4. Баширова А.А., Гимбатов Г.М. Экологические инновации в сельском хозяйстве: Место и роль в системе инноваций [Электронный ресурс] // Сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыбное хозяйство. – 2022.

ЗНАЧЕНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СПИННОМОЗГОВОЙ ЖИДКОСТИ В ДИАГНОСТИКЕ ЗАБОЛЕВАНИЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ

Погуляева У.Д., Кононенко У.К.
Научный руководитель: ***Халупенко И.А.***
Омский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации, Колледж, г. Омск,
e-mail: irina.halupenko@mail.ru

Аннотация: исследование ликвора (цереброспинальной или спинномозговой жидкости – СМЖ) является одним из важнейших видов лабораторных анализов. Это объясняется огромным значением ликвора для функционирования центральной нервной системы (ЦНС), а также тем, что по изменению состава ликвора можно судить о характере патологических процессов, происходящих в оболочках и самом веществе головного и спинного мозга. С этих позиций результаты исследований спинномозговой жидкости для клинициста (невропатолога, нейрохирурга) трудно переоценить.

Ключевые слова: спинномозговая жидкость, ликвор, заболевания нервной системы, лабораторные показатели.

В настоящее время лабораторным физико-химическим исследованиям ликвора уделяют достаточное внимание, так как установлено, что изменения общего белка, белкового и клеточного состава ликвора свойственно не только опухолевым заболеваниям ЦНС, но также и воспалительным, сосудистым, дегенеративным процессам головного и спинного мозга [3, 4]. Показатели клинического лабораторного исследования спинномозговой жидкости пациентов неврологического и гематологического отделений являются наиболее значимыми, диагностически важными для подтверждения, установленного или уточняемого диагноза, мониторинга течения заболевания, эффективности назначенного лечения [6]. А ответственность, добросовестность и компетентность медицинского лабораторного техника при выполнении своих профессиональных обязанностей (клинические лабораторные исследования физико-химических свойств, клеточного состава спинномозговой жидкости) позволяют врачу правильно поставить диагноз, выявить заболевание, провести дифференциальную диагностику онкологических, воспалительных, дегенеративных процессов нервной системы, оценить эффективность назначенного лечения.

Цель исследования – провести сравнительный анализ лабораторных показателей ликвора в динамике у пациентов неврологического и гематологического отделений; определить диагностическую ценность и значимость клинических лабораторных исследований спинномозговой жидкости.

Задачи исследования:

1. Проанализировать литературные источники по проблеме исследования.
2. Выполнить клинические лабораторные исследования спинномозговой жидкости, назначенные пациентам.
3. Провести сравнительный анализ изменений клинических лабораторных показателей ликвора в динамике.
4. Обобщить и сравнить полученные результаты для установления наиболее диагностически значимых, достоверных изменений показателей клинических исследований ликвора, назначенные пациентам.

Клинические лабораторные исследования физико-химических свойств, клеточного состава спинномозговой жидкости позволяют выявлять заболевание и проводить

дифференциальную диагностику онкологических, воспалительных, дегенеративных и других процессов нервной системы, оценивать эффективность назначенного лечения [1, 2].

При прохождении производственной практики по общеклиническим методам исследования студентами специальности 31.02.03 Лабораторная диагностика проведено исследование 18 проб спинномозговой жидкости от 9 пациентов неврологического и гематологического отделений БУЗ ОО «Областная клиническая больница» в динамике: от каждого пациента были исследованы по 2 пробы ликвора с интервалом в 10 дней. Исследование проводили с помощью набора «ДИАХИМ-ЛИКВОР», содержание белка определяли на полуавтоматическом анализаторе «Clinitek Status». При работе в клинико-диагностической лаборатории студенты руководствовались нормативной документацией, регламентирующей требования к технике безопасности и охране труда при работе с биологическим материалом.

В пробах ликвора определяли следующие показатели: физические свойства (цвет, прозрачность), содержание белка, глобулиновые реакции, цитоз (клеточный состав), микроскопические элементы в нативном препарате ликвора [5, 8]. Результаты проведенных исследований проанализированы, обобщены для изучения динамики показателей ликвора и установления их диагностической ценности и значимости.

Результаты проведенных исследований представлены в таблицах 1, 2 и гистограмме 1.

Таблица 1. Сравнительный анализ лабораторных показателей проб ликвора от 9 пациентов

	Показатели исследования ликвора (СМЖ)					
	Цвет СМЖ	Прозрачность СМЖ	Кол-во белка, г/л	Глобулиновые реакции	Цитоз СМЖ, х 10^6/л	Клеточный состав при микроскопии
референсный интервал	бесцветная	прозрачная	0,22-0,33	отрицательные	1 – 6	лимфоциты, ед. моноциты
проба 1 от пациента А	бесцветная	прозрачная	1,25	++	198	лимфоциты
проба 1 от пациента Б	бесцветная	прозрачная	0,51	+	30	лимфоциты, полинуклеары
проба 1 от пациента В	бесцветная	прозрачная	0,74	++	20	лимфоциты, полинуклеары, бласты
проба 1 от пациента Г	бесцветная	прозрачная	0,29	+	2	лимфоциты, полинуклеары
проба 1 от пациента Д	ксантохромия	мутная	8,4	+++	11	лимфоциты, полинуклеары
проба 1 от пациента Е	беловатый	слабая опалесценция	0,5	+	6	лимфоциты, эритроциты, полинуклеары

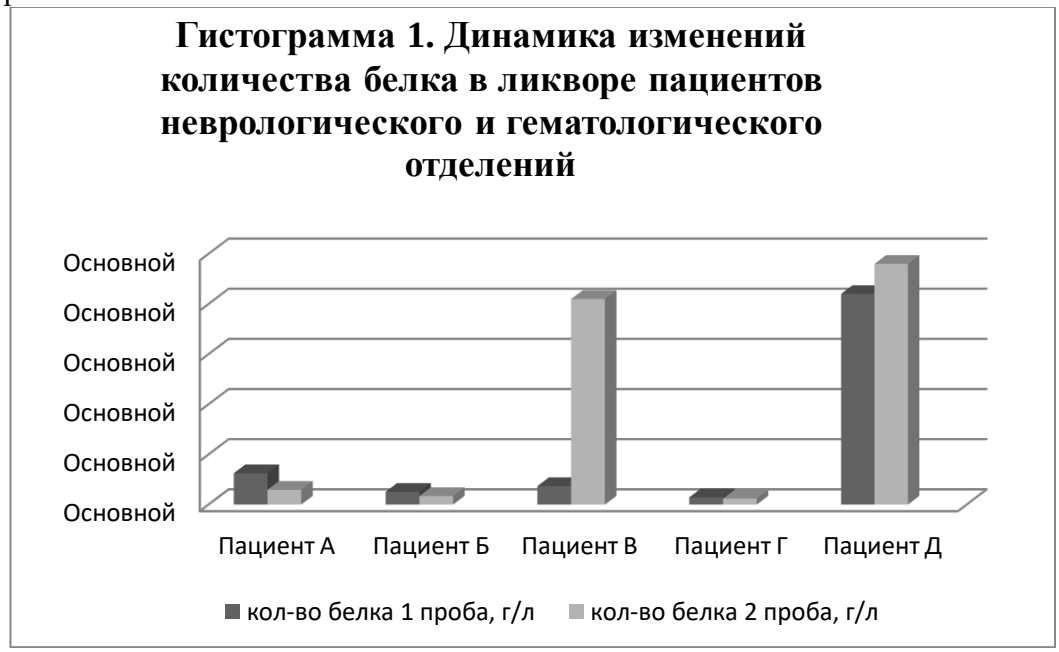
проба 1 от пациента Ж	бесцветная	прозрачная	0,45	++	44	лимфоциты, полинуклеары
проба 1 от пациента З	бесцветная	прозрачная	1,33	++	206	полинуклеары, лимфоциты
проба 1 от пациента И	молочный	мутная	0,98	+++	24	лимфоциты, полинуклеары

Таблица 2. Сравнительный анализ лабораторных показателей проб ликвора от 9 пациентов (повторное исследование через 10 дней)

	Показатели исследования ликвора (СМЖ)					
	Цвет СМЖ	Прозрачность СМЖ	Кол-во белка, г/л	Глобулиновые реакции	Цитоз СМЖ, х 10^6/л	Клеточный состав при микроскопии
референсный интервал	бесцветная	прозрачная	0,22-0,33	отрицательные	1 – 6	лимфоциты, ед. моноциты
проба 1 от пациента А	бесцветная	прозрачная	0,59	++	53	лимфоциты
проба 1 от пациента Б	бесцветная	прозрачная	0,34	-	3	лимфоциты, полинуклеары
проба 1 от пациента В	**красный**	**мутная**	**8,2**	**+++**	**29**	**полинуклеары, бласты**
проба 1 от пациента Г	бесцветная	прозрачная	0,24	-	1	лимфоциты
проба 1 от пациента Д	**ксантохромия**	**мутная**	**9,6**	**+++**	**15**	**лимфоциты, полинуклеары, бласты**
проба 1 от пациента Е	беловатый	слабая опалесценция	0,3	-	4	лимфоциты, полинуклеары
проба 1 от пациента Ж	бесцветная	прозрачная	0,35	+	18	лимфоциты, полинуклеары
проба 1 от пациента З	бесцветная	прозрачная	0,46	+	62	полинуклеары, лимфоциты
проба 1 от пациента И	молочный	слабая опалесценция	0,65	+	12	лимфоциты, полинуклеары

Как видно из таблиц, динамика лабораторных показателей ликвора у семи пациентов (пробы А, Б, Г, Е, Ж, З, И) положительная, что свидетельствует о правильной постановке диагноза и верной тактике лечения (пациенты неврологического отделения с диагнозами:

бактериальный менингит неуточненной этиологии, серозный менингит, гнойный менингит, бактериальная пневмония, осложненная менингитом и пр.). У пациентов В и Д показатели ликвора (цвет, прозрачность, количество белка, глобулиновые реакции, цитоз) ухудшились, что соответствует тяжести течения основного заболевания (пациенты гематологического отделения с диагнозами: острый лимфобластный лейкоз (В), острый моноцитарный лейкоз (Д). Сравнить изменения показателей ликвора (белок) некоторых пациентов можно на гистограмме 1.



При многих заболеваниях (воспалительных, дегенеративных, онкологических) изменяется химический и клеточный состав ликвора, что доказывает необходимость назначения и проведения клинического лабораторного исследования [1, 7].

Мониторинг проведенных лабораторных исследований спинномозговой жидкости 9-ти пациентов (18 проб) показал, что динамика изменений показателей (физические свойства, количество белка, глобулиновые реакции, количество клеток в 1 л (цитоз), клеточный состав) соответствует тяжести заболевания, эффективности проводимого лечения, что с достоверностью позволяет установить информативную и диагностическую значимость лабораторного исследования ликвора.

Методы клинических лабораторных исследований дают достаточно полную картину изменений состава ликвора, характеризующую патологические процессы с вовлечением ЦНС [3, 7, 8].

При подготовке специалистов лабораторной диагностики – медицинских лабораторных техников необходимо уделять большое внимание формированию их профессиональных и личностных качеств.

Важно, чтобы будущий специалист осмысливал свою профессиональную деятельность, постоянно обогащал собственный запас знаний, обладал многосторонним взглядом на возникающие проблемы.

Список использованной литературы

1. Кишкун А. А. Клиническая лабораторная диагностика : в 2 т. : учебное пособие. Т. 2 / А. А. Кишкун, Л. А Беганская. – М,: ГЭОТАР-Медиа, 2021. – 624 с. – URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970460856.html

2. Кишкун А. А. ***Клиническая лабораторная диагностика*** : учебное пособие / А. А. Кишкун. – 2-е изд. , перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2021. – 1000 с. – URL: http://www.studentlibrary.ru/book /ISBN9785970467596.html

3. Кишкун А.А. Назначение и клиническая интерпретация результатов лабораторных исследований / А. А. Кишкун. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 448 с. – URL: http://www.medcollegelib.ru/book/ISBN9785970438732.html
4. Конопелько Г.Е. Спинномозговая жидкость: образование, циркуляция, отток: Учебно-методическое пособие. – Мн.: МГМИ, 2016. – 19 с.
5. Мандарлы С.Г. Спинномозговая жидкость, лабораторные методы исследования и их клинико-диагностическое значение: учебное пособие для специалистов по клинической лабораторной диагностике / С.Г. Манданлы, Ю.В. Первушин, В.Н. Иванова – Электрогорск: ЗАО «ЭКОлаб», 2017.
6. Миронова И.И. Клиническое значение исследования спинномозговой жидкости. – М.: ЦОЛИУВ, 2016.
7. Миронова И.И. Общеклинические исследования: моча, кал, ликвор / И.И. Миронова, Л.А. Романова, В.В. Долгов. – М. – Тверь, «Триада», 2019.
8. Ронин, В.С. Руководство к практическим занятиям по методам клинических лабораторных исследований: Учеб. пособие. – 4–е изд., перераб. и доп. – В.С. Ронин, Г.М. Старобинец. – Стереотипное издание. – М.: Альянс, 2020.

СИММЕТРИЯ В АРХИТЕКТУРЕ ГОРОДА ОМСКА

Бутта А.Г.
Научный руководитель: ***Терджанян А.А.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
terdzhanyan-aa@ranepa.ru

Аннотация. Каждого из нас неизбежно окружает симметрия, пусть мы и не замечаем её. Так и в Омске, проходя мимо зданий, мы не акцентируем внимание на симметрию, делающую город красивым. В статье рассмотрено понятие симметрии. Показана связь архитектуры и математики посредством применения симметрии при построении сооружений. Приведены примеры симметрии в архитектуре города Омска.
Ключевые слова: симметрия, математика, архитектура, Омск.

С симметрией каждый человек сталкивался еще в школе, на уроках геометрии и изобразительного искусства. Однако примеры симметричных объектов можно встретить не только в геометрии, искусстве, технике, но и в архитектуре.

В архитектуре одним из эффективных приемов является использование одинаковых фрагментов, частей. Сооружения становятся уравновешенными, понятными, гармоничными для интуитивного восприятия. Симметрия также может быть использована для выделения особых архитектурных деталей или фокусных точек в здании, привлекая внимание и создавая эффектный визуальный образ. Не только знаток, но и человек, который не имеет специального образования в области архитектуры и искусства, способен оценить красоту зданий, построенных на основе симметрии [1]. «Симметрия в архитектуре оказывает заметное влияние на восприятие красоты этого искусства человеком» [2, с.1].

Следует отметить, что фундаментальным принципом, которым руководствуются архитекторы для создания гармоничных форм и элементов сооружения, является симметрия [2]. Для того чтобы это доказать, нами были рассмотрены исторические, современные и интересные сооружения города Омска. Но прежде чем приведем примеры, обратимся к понятию симметрии. Рассмотрим словарные дефиниции к слову «симметрия» в толковых словарях.

В словаре Д. Н. Ушакова: «СИММЕТРИЯ, симметрии, мн. нет, ж. *(греч. symmetria).* Пропорциональность, соразмерность в расположении частей целого в пространстве, полное соответствие (по расположению, величине) одной половины целого другой половине. Симметрия в планировке зданий на площади. Соблюдать симметрию» [4, с. 622].

В словаре С. И. Ожегова: «СИММЕТРИЯ, ж. Соразмерность, одинаковость в расположении частей чего-н. по противоположным сторонам от точки, прямой или плоскости. С. в строении кристаллов. Соблюдать симметрию» [3, с. 717].

Таким образом, можно сделать вывод, что симметрия – соразмерность, соответствие, сходность в расположении частей чего-либо.

Архитектура тесно связана с математикой, поэтому рассмотрим виды симметрии, которые выделяют в геометрии (рисунок 1):

а) центральная симметрия;
б) осевая симметрия;
в) зеркальная симметрия.

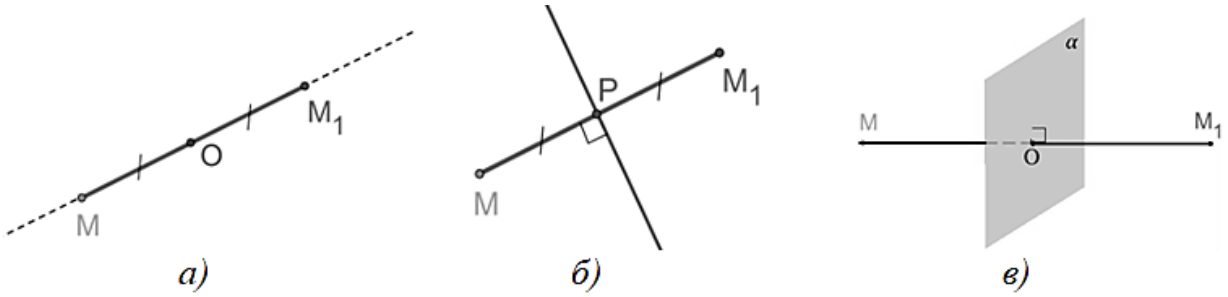


Рис. 1. Виды симметрии

Центральной симметрией (или симметрией относительно точки) называется «симметрия, при которой каждая точка фигуры отображается в точку, симметричную относительно некоторой фиксированной точки – центра симметрии» [6].

Из архитектурных сооружений Омска к такой симметрии можно отнести колесо обозрения в парке «Вокруг света» (рисунок 2).



Рис.2. Колесо обозрения в парке «Вокруг света»

Симметрией относительно прямой (или осевой симметрией) называется «симметрия, при которой любой точке, расположенной по одну сторону прямой, всегда соответствует точка, расположенная по другую сторону прямой, а отрезки, соединяющие эти точки, являются перпендикулярны к оси симметрии и делятся ею пополам» [7].

К этому виду симметрии можно отнести большое количество сооружений в Омске, например, Тарские ворота (рисунок 3).



Рис 3. Памятник архитектуры «Тарские ворота»

Зеркальной симметрией (симметрией относительно плоскости) называется «симметрия, при которой любая точка переходит в симметричную ей точку относительно плоскости» [5].

Если провести воображаемую плоскость, проходящую вертикально (или в некоторых случаях горизонтально) по центру здания, то можно заметить, что она делит здание на две равные зеркально симметричные части. Именно этот вид симметрии наиболее часто используется в архитектуре. Для примера возьмем городской драматический театр «Студия Л. Ермолаевой» (рисунок 4).



Рис.4. Городской драматический театр «Студия Л. Ермолаевой»

Еще одним примером зеркальной симметрии в архитектуре Омска может служить пожарная каланча (рисунок 5).



Рис 5. Пожарная каланча

Отметим, что в архитектуре симметрию можно увидеть не только во всем сооружении в целом, но и в отдельных его элементах, частях. Использование симметрии в архитектуре Омска является важным элементом, который придает зданиям равновесие и величественность, а также создает привлекательный облик.

Таким образом, можно прийти к выводу, что архитектура тесно связана с математикой. Эстетические и гармоничные здания – это результат сознательного применения симметрии архитекторами.

Список использованной литературы:

7. Мальцев, И. В. Симметрия в архитектуре / И. В. Мальцев, Е. А. Николаева // Актуальные направления преподавания естественных дисциплин в военном высшем учебном заведении: Сборник трудов Международной научно-практической конференции (с очным участием), Пермь, 20 апреля 2020 года / Под общей редакцией С.Г. Карнишина. – Пермь: ПВИ ВНГ РФ, 2020. – С. 130-134.
8. Дудзинский, А. П. Взаимосвязь математики и симметрии в архитектуре города Кемерово / А. П. Дудзинский // Россия молодая: Сборник материалов XIV всероссийской, Научно-практической конференции молодых ученых с международным участием, Кемерово, 18–21 апреля 2023 года. – Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2023. – С. 94910.1-94910.6.
9. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка : 80000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов и Н. Ю. Шведова; Российская акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - 4-е изд., доп. - Москва : А ТЕМП, 2006. – 944 с.
10. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь русского языка : современная редакция / Д. Н. Ушаков. - Москва : Аделант, 2013. – 800 с.
11. lc.rt.ru.–URL: https://clck.ru/38YtwN (Дата обращения: 05.02.2024)
12. Nauchniestati.ru.–URL: https://clck.ru/38Ytt4 (Дата обращения: 05.02.2024)

Skysmart.ru.–URL: https://clck.ru/38Ytuu

НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ШУМА И СВЕТА НА СОН ЧЕЛОВЕКА

Романова А.М.
Научный руководитель: ***Воронков О.Ю.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: voronkov-oy@ranepa.ru

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема негативного влияния шума и света на качество сна у человека. Предоставляется информация о том, как шум и яркий свет влияют на физиологию сна, вызывая бессонницу, нарушение циркадного ритма и другие проблемы. В статье описываются основные источники шума и света, которые могут мешать засыпанию и глубокому сну, а также предлагаются рекомендации по защите сна от внешних воздействий, таких как использование затемнителей, берушей, шумопоглотителей и других средств. Читатель получит практические советы о том, как создать оптимальные условия для здорового и полноценного сна, улучшив свое физическое и эмоциональное благополучие.

Ключевые слова: сон, шум, свет, раздражители, стресс.

Сон играет важную роль в нашем здоровье и благополучии, однако в современном мире многие люди сталкиваются с проблемами, которые могут негативно повлиять на

качество и продолжительность их сна. Два из таких факторов – это шум и свет, которые могут серьезно нарушить наш сон и привести к различным проблемам со здоровьем.

Негативное влияние шума на сон заключается в следующем. Шум – это один из основных внешних факторов, способных нарушить сон человека. Постоянное воздействие шума может вызвать бессонницу, ухудшить качество сна и привести к пробуждениям во время ночи. Шум воздействует на наш организм, повышая уровень стресса и вызывая негативные эмоции, что затрудняет засыпание и приводит к поверхностному сну [1].

Свет может оказывать негативное влияние на сон. Свет также играет важную роль в регуляции циркадных ритмов нашего организма. Избыток света во время сна может подавлять выработку мелатонина – гормона, отвечающего за регуляцию сна и бодрствования. Это может привести к затруднениям со засыпанием, нарушению структуры сна и общему ухудшению его качества [1].

Основные источник шума:

1. Дорожный шум: Шум от автомобилей, мотоциклов, грузовиков и общественного транспорта на улице может быть одним из основных источников ночного шума.

2. Строительные работы: Работы на стройплощадке, такие как бурение, молотьба, использование строительной техники, могут создавать интенсивный шум, который может проникать в жилые помещения.

3. Праздничные мероприятия: Громкая музыка с улицы, фейерверки и другие звуковые эффекты, используемые на праздничных мероприятиях, могут быть источником шума ночью.

4. Соседи: Бытовые источники шума от соседей, такие как телевизоры, музыка, разговоры, домашние животные и т.д., могут также нарушать покой ночью.

5. Шум от природы: Звуки от осадков, ветра, животных, птиц и другие природные факторы также могут создавать шум во время ночного отдыха.

Для того чтобы обеспечить себе качественный сон, необходимо принимать меры по минимизации воздействия шума и света. Ниже приведены несколько рекомендаций, которые могут помочь в этом:

- Используйте звукопоглощающие материалы: Постарайтесь минимизировать воздействие внешнего шума, используя звукопоглощающие материалы в комнате.
- Затемните помещение: Используйте занавески или жалюзи, чтобы затемнить комнату и уменьшить воздействие света на ваш сон.
- Избегайте яркого света перед сном: Постарайтесь не использовать яркие источники света перед сном, чтобы не подавлять выработку мелатонина.
- Создайте комфортные условия для сна: Обеспечьте себе удобное спальное место, свежий воздух и тишину, чтобы создать оптимальные условия для здорового сна.

В целом, осознание влияния шума и света на качество сна позволяет нам принимать меры по его улучшению. Соблюдение режима сна, создание комфортных условий и минимизация воздействия внешних факторов помогут нам обеспечить себе здоровый и полноценный отдых, необходимый для нашего благополучия.

Шум и свет – два основных внешних фактора, способных оказать негативное влияние на сон человека. Шум может возникать как извне (шум улицы, соседей, транспорта), так и изнутри здания (бытовая техника, кондиционеры). Постоянное воздействие шума на организм человека может вызвать усталость, раздражительность, а также привести к серьезным проблемам со здоровьем, таким как нарушение сердечно-сосудистой системы и повышенный риск развития бессонницы. Свет, в свою очередь, играет важную роль в регуляции циркадных ритмов организма, влияя на выработку гормона мелатонина. Избыток света во время сна может сбивать баланс гормонов, что приводит к нарушению сна и снижению его качества. Особенно вредно воздействие яркого синего света, который эмитируют многие электронные устройства, такие как смартфоны и ноутбуки. Для поддержания здорового сна рекомендуется создавать в спальне тихие и темные условия, использовать звукопоглощающие материалы для снижения шума, а также

избегать яркого света перед сном. Дополнительно следует учитывать, что негативное влияние шума и света на сон может быть особенно выраженным у детей и пожилых людей, у которых сон более чувствителен к внешним воздействиям. Постоянное нарушение сна может привести к ухудшению когнитивных функций, нарушениям памяти, а также усилению симптомов депрессии и тревожности. Поэтому важно обращать внимание на условия сна не только для себя, но и для своих близких. Создание спокойной и комфортной атмосферы в спальне, регулярный режим сна и минимизация воздействия шума и света помогут поддерживать здоровый сон и обеспечить организму необходимый отдых для восстановления и поддержания здоровья.

По данной теме проведено исследование в виде тестирования среди студентов. Анализируя результаты, можно сделать вывод, что большинству из ребят интересно узнать о том, что из себя представляет проблема негативного воздействия шума и света на сон человека, и о возможности её решить. На это указал результат по первому вопросу. 71% опрошенных указали, что им интересно углубиться в данную тему.

На вопрос «Мешает ли вам засыпать шум?» 53% опрошенных ответили отрицательно. Удивительно, но люди действительно могут не замечать того, что на самом деле шум очень сильно влияет на нервную систему (рисунок 1).

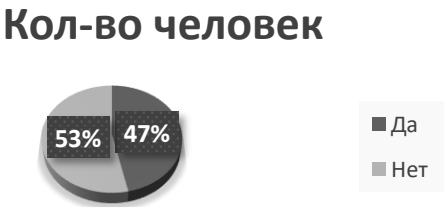


Рисунок 1 – Результаты опроса (вред шума).

Так же был задан ряд вопросов, которые должны были раскрыть личное мнение студентов. Например:

«Каким образом вы справляетесь с проблемой шума в позднее время?». На данный вопрос студенты смогли ответить без затруднений. И вот какие результаты были получены:

1. Использую беруши или наушники.
2. Прошу быть тише/прошу не шуметь.
3. Пытаюсь уснуть/приходится смириться.
4. Засыпаю исключительно с шумом.
5. Ухожу в другую комнату.
6. Засыпаю с трудом под самое утро.

Эти ответы были самыми популярными среди опрошенных. Студентов, которые засыпают исключительно с шумом, достаточно много. Причина вполне очевидна, ведь в настоящее время сложно избавиться ото всех источников звуков, поэтому люди привыкли к данному явлению. Но если проявление тишины достаточно яркое, слух улавливает ненавязчивые тихие звуки, которые мы не слышим обычно, и они начинают нас раздражать.

Ещё одной причиной плохого засыпания являются невротические нарушения сна, которые мешают нервной системе человека отдыхать и держат её в постоянном стрессе.

Так же был задан вопрос, в котором нужно было выбрать один из трёх вариантов ответа. Вопрос звучит так: «Как вы думаете, какой шум из перечисленных помогает уснуть?». Варианты ответов были следующими: музыка, белый шум, мурлыканье кота. 40% ответили, что наилучшим вариантом является музыка. 27% решили, что мурлыканье кота хорошо скажется на засыпании. И только 33% ответили верно, ведь белый шум действительно является одним из самых лучших помощников для хорошего засыпания (рисунок 2). Дело в том, что белый шум прекрасно перекрывает посторонние звуки, которые могут заставлять испытывать стресс и отвлекаться.

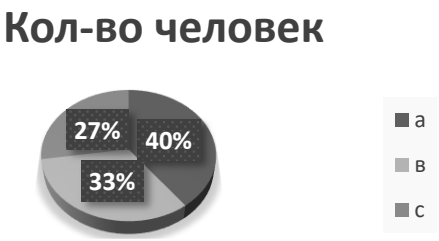


Рисунок 2 – Результаты опроса (положительное влияние звука).

Основные выводы:

Шум является одним из наиболее распространенных нарушителей сна, особенно в городской среде. Он может привести к бессоннице, фрагментации сна и другим нарушениям.

Для сохранения здоровья необходимо применять мероприятия по снижению уровней шума:

– снижение шума в источнике (замена материала деталей или изношенных деталей, смазка, регулировка, смена режимов и т.д.);

– снижение шума по пути распространения (акустическая обработка поверхностей шумопоглощающим материалом, устройство преград (шумоизолирующие окна), изменение направления шума и др.);

– защита временем или расстоянием (снижать время действия шума с помощью перерывов или удалиться от источника шума) и др.

Свет играет важную роль в регуляции циркадных ритмов человека и влияет на секрецию мелатонина, гормона сна. Избыток света (особенно синего спектра) перед сном может нарушить процесс засыпания и ухудшить качество сна.

Для сохранения здоровья необходимо применять мероприятия по нормализации показателей световой среды:

– подбор ламп, соответствующих деятельности светоотдачи и цвета свечения;

– совмещение естественного и искусственного освещения;

– подбор не отражающих поверхностей с нейтральным цветом и др.

Для обеспечения качественного сна рекомендуется создавать благоприятную для сна обстановку: минимизировать шум, использовать затемнение и поддерживать прохладную температуру.

Соблюдение режима сна и бодрствования, а также регулярная физическая активность также способствуют улучшению качества сна.

Список использованной литературы

1. Психиатрия и медицинская психология. Учебное пособие для иностранных студентов медицинских вузов и факультетов. // https://dgmu.ru/wp-content/uploads/2023/07/Psihiatriya-i-meditsinskaya-psihologiya-2023-uchebnoe-posobie_compressed.pdf

ОПАСНОСТИ НЕПРИМЕНЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ В БЫТУ

Соколова Д. С.
Научный руководитель: ***Воронков О.Ю.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: voronkov-oy@ranepa.ru

Аннотация: данная статья освещает проблему опасностей, связанных с неправильным применением физических законов в повседневной жизни. Исследование основано на анкетировании студентов и включает в себя методологический подход, направленный на обнаружение наиболее распространенных ошибок в использовании физических законов, а также их возможные негативные последствия. В результате исследования были выведены рекомендации, позволяющие предотвратить возникновение потенциально опасных ситуаций и безопасно применение физические законы в быту.

Ключевые слова: Физические законы, неправильное использование, электрические приборы, быт, опасности, безопасность.

В современном мире, где технологии все больше проникают в нашу жизнь, соблюдение физических законов становится неотъемлемой частью безопасности и эффективности нашего быта. Однако, несмотря на очевидность этого факта, многие люди до сих пор игнорируют или недооценивают важность следования этим законам, что ведет к серьезным последствиям.

Актуальность темы бесспорна. Внимательно присмотревшись к нашему окружающему миру, мы увидим, что он полон примеров, демонстрирующих непосредственную связь между нарушением физических законов и возможностью возникновения инцидентов, аварий и травм. Например, неправильное использование электроприборов без соблюдения их технических характеристик и правил эксплуатации может привести к короткому замыканию, пожару или даже поражению электрическим током. Автомобилисты, игнорирующие законы физики, несоблюдающие скоростные режимы или дистанцию, рискуют попасть в ДТП с опасными последствиями [1]. И это лишь некоторые примеры, подтверждающие актуальность данной темы.

Целью данной статьи является просветительская работа, направленная на повышение осознанности и понимания общества относительно важности применения физических законов в повседневной жизни.

Для достижения данной цели ставятся следующие задачи:

1. Рассмотрение различных сфер жизни, от домашнего быта до профессиональной деятельности, для выявления и анализа наиболее распространенных ошибок и их возможных последствий.
2. Проведение анкетирования среди студентов филиала РАНХиГС и анализа результатов.
3. Разработка рекомендаций по безопасному и эффективному применению физических законов в повседневной жизни.

Для проведения исследования были использованы различные методы, включая анкетирование студентов РАНХиГС. Анкетирование позволило получить данные о знании и понимании студентами физических законов, а также их применении в повседневной жизни. Были включены вопросы о ситуациях, в которых нарушение физических законов может привести к опасным последствиям. Результаты анкетирования послужили основой для анализа и формулирования выводов и рекомендаций.

Анкетирование проводилось с целью выяснить мнение студентов по вопросам:

1. Как вы оцениваете свои знания о физических законах?
2. Как часто вы сталкиваетесь с ситуациями, когда люди не применяют физические законы в повседневной жизни?
3. Какие, по вашему мнению, могут быть опасности при неприменении физических законов в быту?
4. Какие типичные ошибки, связанные с физическими законами, вы наблюдаете вокруг себя?
5. Какие последствия может иметь игнорирование физических законов в быту?

6. Считаете ли вы, что знание физических законов является важным для безопасной повседневной жизни?

7. Какие были у вас ситуации, когда неприменение физических законов привело к опасности или неудобству?

8. Как вы думаете, можно ли предотвратить опасности неприменения физических законов в быту? Какими способами?

9. Какую информацию или обучение в сфере физики вы думаете, что люди должны получить, чтобы грамотно применять физические законы в быту?

10. Какова ваша роль в пропаганде безопасного применения законов физики?

Кроме того, для написания данной статьи был использован метод сравнительного анализа, чтобы выяснить, какие опасности присутствуют при неправильном применении физических законов в быту в разных странах. Это позволит выявить различия в подходе к безопасности и возможные способы устранения опасностей. Для непосредственного сбора данных были использованы различные источники.

В ходе проведения анкетирования, в котором приняли участие 146 студентов РАНХиГС, целью было выяснить их мнение по ряду вопросов, связанных с применением физических законов в повседневной жизни. Результаты данного исследования представлены ниже.

На первый вопрос об оценке собственных знаний о физических законах, 46 студентов ответили, что имеют низкий уровень знаний, 61 – уверены в средней оценке своих знаний, а 39 студентов считают, что их знания высокие. Второй вопрос касался частоты столкновений с ситуациями, когда люди не применяют физические законы в повседневной жизни. Большинство студентов, 54 человека, заявили, что часто сталкиваются с подобными ситуациями. 34 респондента, что иногда, а для 33 человек такие случаи являются редкими. Только 25 студентов ответили, что никогда не сталкивались с данными ситуациями.

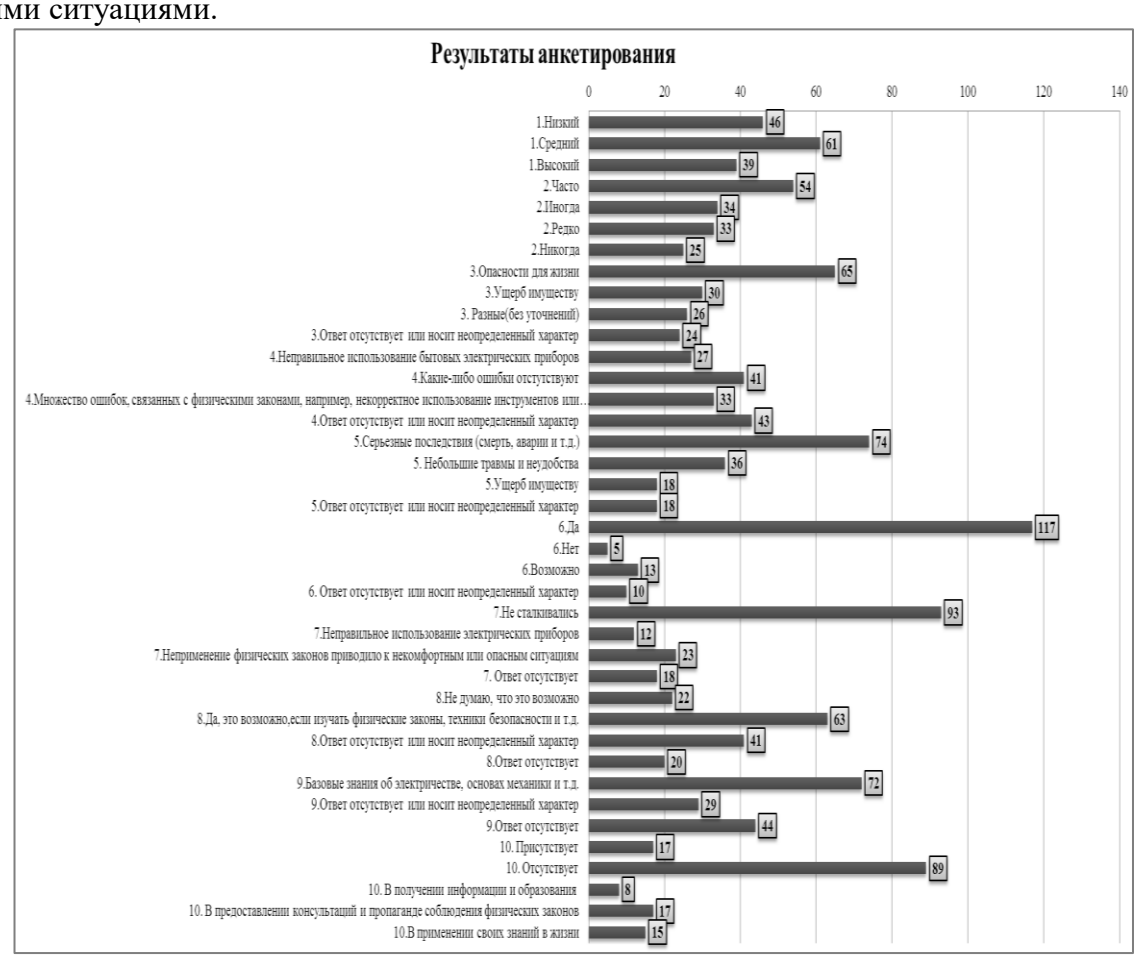


Рисунок 1. Результаты анкетирования в учебных группах.

Третий вопрос исследования касался опасностей, связанных с неприменением физических законов в быту. 65 участников анкетирования отметили, что в неприменении физических законов видят опасности для жизни, 30 указали на возможный ущерб имуществу, 50 не дали определенный ответ.

Четвертый вопрос исследования касался наблюдаемых типичных ошибок, связанных с физическими законами. 27 участников отметили неправильное использование бытовых электроприборов, 41 ответил, что не наблюдает ошибок. Однако 33 респондента указали на множество ошибок, таких как некорректное использование инструментов или недооценка силы при движении и т.д.

Пятый вопрос исследования касался последствий игнорирования физических законов в быту. Большинство, т.е. 74 человека, заявили о серьезных последствиях игнорирования физических законов, таких как смерть или аварии. 36 отметили микротравмы и неудобства, а 18 указали на ущерб имуществу.

На шестой вопрос исследования, связанный с важностью знания физических законов для безопасной повседневной жизни, 117 студентов ответили, что считают знание физических законов важным. 5 человек высказали противоположное мнение, а 13 студентов считают, что возможен как утвердительный, так и отрицательный ответ на данный вопрос.

Седьмой вопрос исследования касался ситуаций, когда неприменение физических законов приводило к опасности или неудобству. Соответственно, 93 человека ответили, что они не сталкивались с подобными ситуациями, 12 отметили неправильное использование приборов, а 23 указали на ситуации, когда неприменение законов приводило к опасным ситуациям.

Восьмой вопрос исследования был посвящен возможности предотвращения опасностей, связанных с неприменением физических законов в быту. 22 студента не считают возможным такое предотвращение, 63 считают, что возможно, а 61 человек не дал конкретного ответа.

В девятом вопросе шла речь о необходимости обучения, необходимого для грамотного применения физических законов в быту. 72 студента указали, что необходимо обладать базовыми знаниями об электричестве, основах механики и других аспектах физики, а 73 респондентов не дали определенного ответа.

Десятый вопрос исследования касался роли студентов в образовании и пропаганде безопасного применения физических законов в повседневной жизни. Большинство ответило, что участвуют в данном процессе в качестве получателей информации и только 17 делятся собственным опытом с окружающими.

В целом, результаты анкетирования позволяют сделать вывод о необходимости более широкого освещения и обучения студентов в области физики и применения физических законов в повседневной жизни. Подобные знания и навыки могут существенно повысить безопасность и качество жизни студентов, а также всех людей в обществе.

Исходя из проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Большинство студентов имеют средний уровень знаний о физических законах.

2. Студенты часто сталкиваются с ситуациями, когда люди не применяют физические законы в повседневной жизни.

3. Опасности для жизни являются наиболее важными последствиями неприменения физических законов в быту.

4. Неправильное использование бытовых электрических приборов является одной из самых типичных ошибок, связанных с физическими законами.

5. Игнорирование физических законов может иметь серьезные последствия, включая смерть и аварии.

6. Большинство студентов считают знание физических законов важным для безопасной повседневной жизни.

7. Многие студенты не сталкивались с ситуациями, когда неприменение физических законов приводило к опасности или неудобству.

8. Мнение студентов относительно возможности предотвращения опасностей, связанных с неприменением физических законов, разделилось.

9. Для грамотного применения физических законов в быту необходимо обладать базовыми знаниями об электричестве, механике, оптике и т.д.

10. Множество студентов не принимают участия в самообразовании и в пропаганде безопасного применения физических законов в повседневной жизни.

На основании проведенного исследования и выводов предлагаются следующие рекомендации:

1. Провести просветительскую работу по применению физических законов в повседневной жизни. Проведение информационных компаний и лекций поможет повысить осведомленность и улучшить применение этих законов в повседневных ситуациях.

2. Подчеркнуть важность безопасного применения физических законов в повседневной жизни. Осуществление просветительской работы и проведение тренингов помогут студентам понять, что неправильное использование законов физики может иметь серьезные последствия, включая смерть и аварии.

3. Обучить студентов правильному применению бытовых электрических приборов, связанному с физическими законами. Учебные программы должны включать обучение грамотному использованию электроприборов, чтобы избежать возможных опасностей.

В целом, результаты анкетирования показывают необходимость более широкого освещения и обучения студентов в области физики и применения физических законов в повседневной жизни. Подобные знания и навыки могут существенно повысить безопасность и качество жизни студентов, а также всех людей в обществе.

Заключение. В ходе исследования удалось рассмотреть различные сферы жизни, в которых неприменение физических законов может привести к серьезным последствиям. Благодаря анализу анкетирования среди студентов было продемонстрировано, что нарушение физических законов в быту может стать источником множества опасных и непредсказуемых ситуаций, а также был проверен уровень осведомленности среди молодого поколения.

В данной статье были предложены эффективные решения и рекомендации, которые помогут каждому из нас минимизировать риски и гарантировать собственную безопасность. Были не только раскрыты основные проблемы, связанные с неприменением физических законов в быту, но и предложены обоснованные решения для их решения. Таким образом, реализация поставленных задач была успешно выполнена.

Итак, осознание и применение физических законов в быту является необходимым для обеспечения безопасности и предотвращения рисков. Неприменение этих законов может привести к серьезным последствиям, включая травмы, повреждения имущества и даже потерю жизней. Каждый человек должен быть осведомлен о физических законах и соблюдать их в повседневной жизни. Только так мы сможем обеспечить безопасность себе и окружающим, избежать неприятных последствий и создать комфортные и безопасные условия для жизни.

Список использованной литературы

1. Ястребов Г.С. Безопасность жизнедеятельности и медицина катастроф: Учебное пособие / Г.С. Ястребов. – Рн/Д: Феникс, 2019.

ДИСКРИМИНАЦИЯ ВИЧ-ИНФИЦИРОВАННЫХ

Хорева Е.Я., Тарасова В.Д.
Научный руководитель: ***Воронков О.Ю.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
e-mail: voronkov-oy@ranepa.ru

Аннотация: широкое распространение ВИЧ-инфекции и СПИДа воздействует на общее психологическое состояние общества. Люди, пребывающие в страхе из-за собственного незнания, не только необоснованно преследуют ВИЧ-инфицированных, но и сами приходят в состояние нервозности и заражают этим состоянием других, также плохо информированных людей. Все это свидетельствует о том, что проблема ВИЧ-инфекции является чрезвычайно актуальной.

Ключевые слова: вирус, СПИД, дискриминация, люди, диагностика, инфицирование.

ВИЧ – вирус иммунодефицита человека, вызывающий ВИЧ-инфекцию – медленно прогрессирующее заболевание, поражающее клетки иммунной системы. От момента заражения до проявления симптомов может пройти несколько лет. Постепенно работа иммунной системы угнетается и развивается терминальная стадия ВИЧ, известная как СПИД [1].

Вирус передается тремя основными путями:

1. Половой контакт: незащищенный секс с инфицированным человеком является наиболее распространенным способом передачи ВИЧ.

2. Кровь-кровь: прямой контакт крови здорового человека с зараженной кровью, например, при использовании общих игл или других острых предметов, может привести к передаче вируса.

3. Вертикальная передача: от инфицированной матери к ребенку во время беременности, родов или при кормлении грудью.

Статистика заражения ВИЧ в 2023 году в России показывает, что большинство случаев (67,8%) связано с гетеросексуальными контактами, 27,8% – с употреблением наркотиков, 3% – с гомосексуальными контактами и 1,1% – с детьми, родившимися от инфицированных матерей. Случаи заражения из-за медицинской ошибки, например, при переливании крови ВИЧ-положительного донора, крайне редки (около 8 случаев в год) [3].

ВИЧ-инфицированные люди сталкиваются с рядом уникальных психологических трудностей, выходящих за рамки повседневных проблем. Осознание того, что они являются носителями опасного и неизлечимого вируса, является серьезным стрессовым фактором, влияющим на все сферы жизни: физическую, общественную и психологическую.

Дискриминация в отношении ВИЧ-инфицированных является серьезной проблемой. Отсутствие или неэффективность антидискриминационной политики и процедур приводит к нарушению их прав. Одна из форм дискриминации - нарушение права на трудовую деятельность. Увольнение с работы только из-за ВИЧ-инфекции считается дискриминацией. Такое нарушение прав человека усиливает последствия эпидемии не только для самих ВИЧ-инфицированных, но и для членов их семей [1].

Еще одним проявлением дискриминации является ограничение права на образование. Многие ВИЧ-инфицированные сталкиваются с трудностями при поступлении в учебные заведения или продолжении образования. Им могут отказывать в приеме или отчислять из-за страха заражения со стороны других учеников или персонала.

Борьба с дискриминацией в отношении ВИЧ-инфицированных является важным шагом в обеспечении их прав и благополучия. Необходимо внедрять антидискриминационную

политику и процедуры, а также повышать осведомленность общества о проблемах, ВИЧ-инфицированных и важности соблюдения их прав [2].

Сегодня в России диагноз ВИЧ поставлен полутора миллионам человек.

Несмотря на то, что вирус давно перестал быть редким заболеванием, значительная часть общества относится к ВИЧ-положительным людям негативно. 14% россиян считают, что людей с ВИЧ необходимо изолировать, еще 2% предлагают их ликвидировать. Таковы результаты соцопроса, который провел «Левада-центр» [3].

Среди студентов 2 и 3 курса Омского филиала «РАНХиГС» мы провели опрос. Вопросы были следующие:

1. Знаете ли, что такое СПИД?
2. Знаете ли вы, как передается СПИД?
3. Встречались ли Вам люди, болеющие СПИДом?
4. Настроены ли Вы толерантно по отношению к людям, болеющими СПИДом?
5. Что появляется раньше, ВИЧ или СПИД?
6. Существует ли лекарство, излечивающее от СПИДа?
7. Может ли СПИД-инфицированный выглядеть здоровым?
8. Является ли изоляция СПИД-инфицированного от общества актом дискриминации?
9. Как можно определить заражен ли человек СПИДом?
10. Кто чаще других может заразиться СПИДом?
11. ВИЧ живёт только в организме человека?
12. Есть ли риск заражения ВИЧ при использовании чужих предметов личной гигиены (бритва, маникюрные принадлежности, зубная щётка)?
13. Передаётся ли ВИЧ через слюну, пот, слезы?
14. Может ли у инфицированной женщины родится здоровый ребёнок?
15. Может ли человек сдать тест на ВИЧ в любой поликлинике, имеющей лицензию на проведение таких исследований?

По ответам на заданные вопросы, можно сделать следующие выводы:

1. На первый вопрос 98% опрошенных ответили, что знают, что такое СПИД, 2% не знают.
2. На второй вопрос 83% опрошенных дали ответ «Да», а 17% «Нет».
3. На третий вопрос 91% ответили «Нет», 9% ответили «Да».
4. На четвертый вопрос 87% дали ответ «Да», а 17% опрошенных ответили «Нет».
5. На пятый вопрос 68% ответили «ВИЧ», 13% «СПИД», 19% «не знают»
6. На шестой вопрос 77% ответили «Нет», 14% «Да», 9% «Не знают».
7. На седьмой вопрос 81% «Да», 19% «Нет».
8. На восьмой вопрос 77% опрошенных ответили «Да», 23% ответили «Нет».
9. На девятый вопрос 65% ответили «Анализы», 13% ответили «Никак», 22% ответили «Не знают».
10. На десятый вопрос 68% дали ответ «Беспорядочная половая жизнь», 32% ответили «Не знают».
11. На одиннадцатый вопрос 56% «Да», 41% «Нет», 3% «не знают».
12. На двенадцатый вопрос 64% ответили «Да», 36% ответили «Нет».
13. На тринадцатый вопрос 88% опрошенных дали ответ «Да», 12% «Нет».
14. На четырнадцатый вопрос 88% ответили «Да», 12% «Нет».
15. На пятнадцатый вопрос 98% «Да», 2% «Нет».

По данным опроса представлена диаграмма в процентном соотношении. (Диаграмма 1)

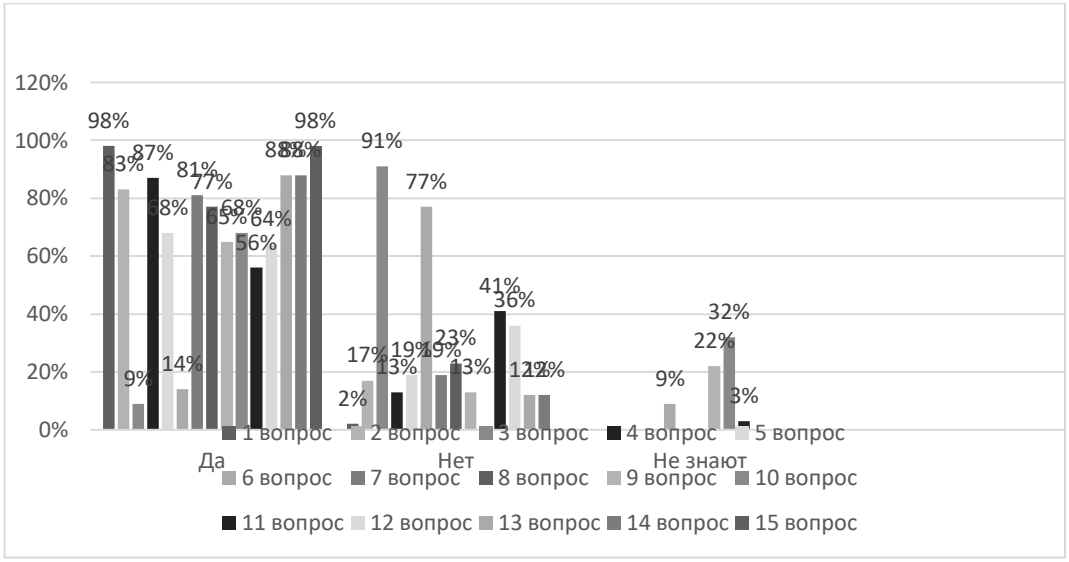


Диаграмма 1. Статистика, созданная с учетом ответов студентов Омского филиала РАНХиГС в ходе опроса

Ранняя диагностика заболеваний, таких как ВИЧ, является ключом к успешному лечению и полноценной жизни. При наличии фактов возможного инфицирования или плохого самочувствия без видимых причин следует незамедлительно обратиться к специалистам. Отрицательный результат тестирования на антитела не всегда означает отсутствие инфекции из-за периода «серонегативного окна», который может длиться до трех месяцев после заражения. Поэтому рекомендуется повторное тестирование через 3 месяца после предполагаемого инфицирования.

В настоящее время в диагностики ВИЧ используют двухуровневый подход: косвенные тесты и прямые тесты.

Косвенные тесты, такие как: ИФА (иммуноферментный анализ) и иммуноблот (иммунный лоттинг), обнаруживают в крови специфические антитела к ВИЧ.

Прямые тесты, например, ПЦР (полимеразная цепная реакция), позволяют выявить сам ВИЧ и определить вирусную нагрузку в организме. Экспресс-тест ИХА (иммунохроматография) также может быть использован для быстрой диагностики ВИЧ (таблица 1).

Таблица 1. Диагностические принципы лабораторных исследований и степень их достоверности

Метод исследования	**Диагностический принцип**	**Достоверность**	**Времяпосле заражения**
Экспресс-тест ИХА	Выявление антител к ВИЧ	93-99%	с 3 недели
Скрининговый тест ИФА	Выявление антител к ВИЧ и антигенов вируса		
Иммуноблот	Антитела к нескольким белкам ВИЧ	99,9%	с 5 недели

ПЦР	Исследуется генетический материал вируса	80%	с 5 дня
		98%	со 2 недели

Помимо лабораторных исследований, существуют способы повышения осведомленности о ВИЧ среди населения. Образовательные мероприятия, кампании по просвещению, медийная поддержка и социальные кампании могут помочь распространить знания о вирусе, развеять мифы и стереотипы, а также снизить стигматизацию и дискриминацию ВИЧ-положительных людей.

Кроме того, важно улучшать доступ к тестированию на ВИЧ. Расширение сети пунктов тестирования, обеспечение бесплатного и конфиденциального тестирования, повышение осведомленности о важности ранней диагностики могут способствовать увеличению охвата населения тестированием на ВИЧ и своевременному выявлению и лечению инфекции.

Для профилактики ВИЧ необходимо уделять внимание половому воспитанию и образованию, продвижению безопасных сексуальных практик, использованию презервативов и других средств защиты во время секса, а также учитывать социальные и экономические факторы, способствующие распространению ВИЧ-инфекции.

Сегодня тест на ВИЧ-инфекцию не является проблемой. При желании пациента, кровь на анализ можно сдать анонимно и абсолютно бесплатно. Сделать это можно в медицинских организациях по месту жительства, в Омской области это: Бюджетное учреждение здравоохранения Омской области «Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями». Контактная информация: Адрес: 644089, г. Омск, ул. 50 лет Профсоюзов, д. 119/1. Телефоны: приемная главного врача – (3812) 64-30-25; регистратура – (3812) 64-94-66.

Список использованной литературы

1. Сколько в России ВИЧ-положительных людей – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://journal.tinkoff.ru/stat-aids/?ysclid=lsexy5dn6i919064549;
2. Роспотребнадзор Омск «Анонимное тестирование на ВИЧ» – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: 55.rospotrebnadzor.ru;
3. Опрос «ВЦИОМа» – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.asi.org.ru/news/2023/05/18/vich/.

НЕГАТИВНОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ АЭРОПОРТА В ЧЕРТЕ ГОРОДА ОМСКА

Иванова В.Д.
Научный руководитель: ***Воронков О.Ю.***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
voronkov-oy@ranepa.ru

Аннотация: в статье рассматривается негативное экологическое влияние аэропорта, расположенного в черте города Омска, на окружающую среду и здоровье населения.

Анализируются различные факторы, такие как шумовое загрязнение, выбросы вредных веществ и воздействие на население. В статье приводятся результаты исследований, которые подтверждают наличие данных проблем и их негативное влияние на качество жизни людей и состояние экосистемы.

Ключевые слова: аэропорт, экология, шумовое загрязнение, выбросы, улучшение окружающей среды.

В современном мире проблема антропогенного влияния на природу принимает всё большее значение. Загрязнение воды, нарушение экосистем, выбросы вредных веществ в атмосферу - это лишь малая часть примеров нерационального природопользования. Главной целью человека в этой ситуации становится минимизация негативного влияния на экологическую среду. В данной статье будут рассмотрены факторы влияния аэропорта в черте города Омска на экологию близлежащей местности и методы борьбы с ними.

Для примера на рассмотрения был взят Аэропорт им. Карбышева, расположенный в черте города Омска.

Международный аэропорт Омск-Центральный, также известный как Омский аэропорт, названный в честь Дмитрия Карбышева, является международным аэропортом федерального значения. Он расположен в 5 км к юго-западу от центра города и является аэродромом совместного базирования.

Аэропорт Омск-Центральный обладает одной взлетно-посадочной полосой 07/25 класса В размером 2501×45 м. Максимальный взлетный вес воздушного судна составляет 191 тонн, а классификационное число ВПП (PCN) равно 50/F/C/X/T. Грунтовая полоса длиной 2800×100 м была выведена из эксплуатации в 2013 году. Кроме того, в аэропорте есть 36 мест для стоянки воздушных судов, рулежные и технологические дороги, заправочная станция, а также места для обработки воздушных судов противообледенительной жидкостью.

Существует два основных фактора, оказывающих негативное влияние на экологию: загрязнение вредными веществами и загрязнение авиационным шумом.

Загрязнение керосином является одной из ключевых проблем в данной области. В течение полёта вещество рассеивается в атмосфере, не вызывая негативного существенного влияния по сравнению, например, с выхлопными газами от автомобилей. Но при взлёте и посадке самолётов за счёт близкого нахождения к поверхности Земли, выбросы керосинового топлива становятся значительными для территорий, находящихся вблизи аэропорта.

По статистике самолёт за каждый километр полёта сжигает около 3-3,5 литров керосина [5], а каждый сожжённый литр авиационного керосина выбрасывает в атмосферу 3,5-4 килограмма углекислого газа (CO_2) [1]. На основе этого была составлена таблица 1.

Таблица 1

Выбросы углекислого газа в атмосферу города Омска за 2019-2023 гг.

Год	Количество обслуженных воздушных судн	Количество сжигаемого керосина за 5 км полёта	Количество выбросов углекислого газа
2019	7 404	111 060	444 240
2020	6 992	104 880	419 520
2021	8 969	134 535	538 140
2022	8 327	124 905	499 620
2023	8 827	132 405	529 620

На основе показателей таблицы можно сделать вывод, что содержание углекислого газа в атмосфере вблизи Омского аэропорта ежегодно увеличивается, что негативно сказывается на здоровье примерно 200 тысяч жителей близлежащих районов. Углекислый

газ также может вызывать респираторные заболевания, такие как астма и хронический бронхит. Вдыхание большого количества CO2 может также привести к головным болям, усталости и снижению концентрации внимания. Длительное воздействие углекислого газа вызывает сужение сосудов, что может также увеличить риск сердечно-сосудистых заболеваний, таких как гипертония и атеросклероз. [2]

Чтобы решить эту проблему, аэропорту следует использовать более экологичные виды топлива, такие как сжиженный природный газ или биотопливо, а также улучшить технические характеристики воздушных двигателей, например, увеличить их эффективность и сократить потребление топлива. Также существует проблема выбросов жидкостей, которые содержат нефтепродукты, с взлетно-посадочных полос. Эти жидкости могут включать остатки смазки, утечки топлива и другие продукты.

Одним из существенных факторов, негативно влияющих на экологическую обстановку в регионе, является авиационный шум. Постоянное воздействие шума оказывает отрицательное воздействие на здоровье человека, вызывая дискомфорт, нервозность и головные боли. Резкие шумовые колебания, возникающие при взлете и посадке самолетов, а также в районах пролета сверхзвуковых воздушных судов, особенно опасны для психологического состояния человека. Вблизи аэропортов уровень шума может достигать значительной громкости – до 85 децибел в дневное время и до 75 децибел ночью. Для снижения уровня шума персонал аэропортов обязан предпринимать определенные меры. В аэропорте созданы специальные санитарно-защитные зоны, где необходимо соблюдать установленные нормы и правила для поддержания благоприятной экологической обстановки, в том числе и по снижению уровня авиационного шума. В соответствии с нормативными документами, разработанными руководителем отдела экологии и ведущим инженером-экологом Омской области, требуется выполнение следующих мер по уменьшению авиационного шума:

- плавный переход авиакомпаниями, пользующимися аэропортом, на воздушные суда, соответствующие последним стандартам в области экологии;
- использование современного технологического оборудования с низким уровнем шума. [3]

В ходе социального опроса 20 респондентов среди возрастной группы населения от 20 до 45 лет, проживающих длительное время в близлежащих к аэропорту микрорайонах, были получены следующие результаты:

В ходе опроса выявлено, что 90% опрошенных испытывают дискомфорт от соседства с аэропортом. Основными проблемами стали: бессонница, затруднённое дыхание, нестабильное психологическое состояние.

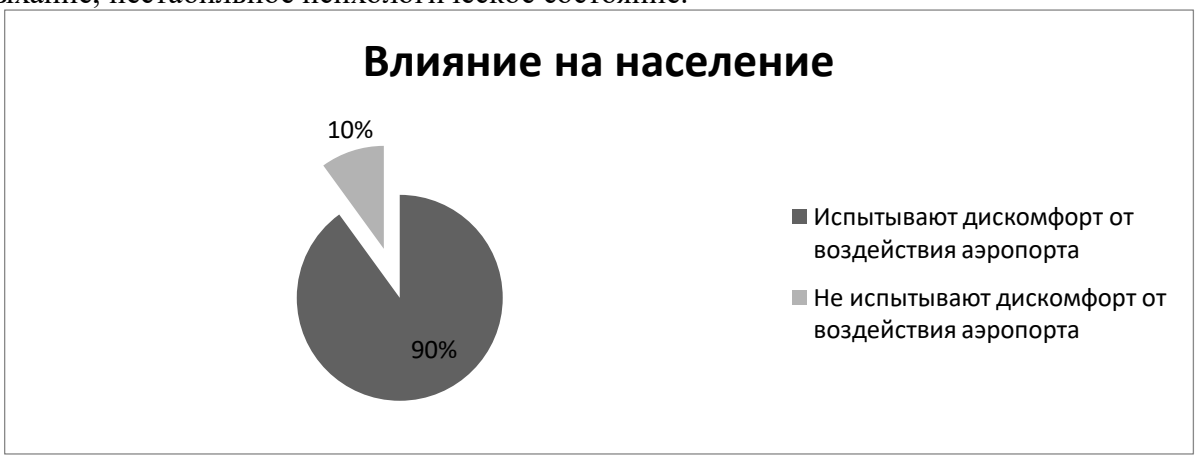


Диаграмма 1. Результаты опроса о влиянии воздействия аэропорта

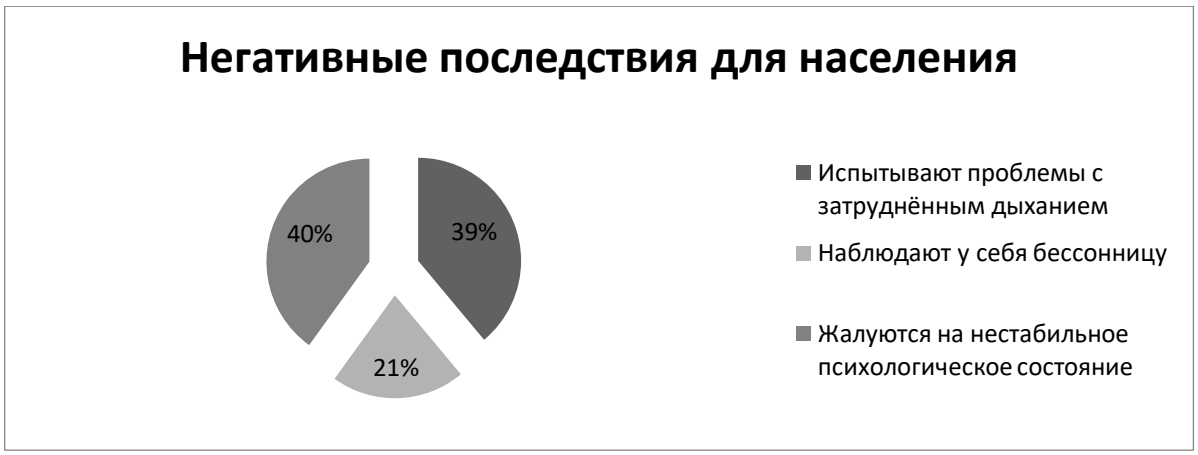


Диаграмма 2. Результаты опроса об основных негативных последствиях для населения, проживающих на территории Кировского Административного Округа.

Для сравнительного анализа также были опрошены 18 жителей Центрального Административного Округа той же возрастной группы, которые не обучаются и не работают на территории Кировского Административного Округа.



Диаграмма 3. Результаты опроса об основных негативных последствиях для населения, проживающих на территории Центрального Административного Округа.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что расположение аэропорта в черте города действительно имеет негативное влияние как и на природу, так и на людей, проживающих в непосредственной близости к нему. В 2023 году смертность в Кировском Административном Округе составила 1,5%, что существенно выше, чем в других Округах города Омска. [4]

Вопрос о перенесении аэропорта за черту города ведётся с 1979 года, когда Совет Министров СССР принял решение о строительстве аэропорта «Омск-Федоровка». Несмотря на то, что работы по проекту начались в далёком 1982 году, новый аэропорт к 2024 году так и не был представлен омичам.

При этом, с каждым годом увеличивается количество обслуженных воздушных судов, что приводит к ухудшению экологического состояния города, а также к снижению уровня жизни населения.

ПРОГРАММА «УМНЫЙ ГОРОД» КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ГОРОДА ОМСКА

Пунько К.И., Замазанная В.Д.
Научный руководитель: ***Воронков О.Ю***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Омский филиал
voronkov-oy@ranepa.ru

Аннотация. Данная статья представляет анализ текущей экологической ситуации в городе Омск, с фокусом на загрязнение воздуха и окружающей среды. В статье рассматриваются основные источники загрязнения и их влияние на здоровье жителей и состояние окружающей среды. Более того, статья предлагает пути решения данной проблемы, включая ужесточение стандартов по выбросам, внедрение экологически чистых технологий, содействие развитию общественного транспорта и активное участие общественности в инициативах по охране окружающей среды. В целом, статья призвана привлечь внимание к нарастающей проблеме загрязнения окружающей среды в городе Омск и инициировать дальнейшие дискуссии и действия для улучшения экологической обстановки в регионе.

Ключевые слова. Умный город, программа, технологии, загрязнение, цифровизация.

Загрязнение воздуха и окружающей среды является одной из наиболее серьезных экологических проблем, с которой сталкиваются многие города, включая Омск. Этот город, как и многие другие в мире, сталкивается с угрозой загрязнения воздуха, вызываемой различными источниками, такими как промышленные выбросы, транспорт и другие деятельности человека.

В данной статье будет проведен анализ текущей экологической ситуации в городе Омск в отношении загрязнения воздуха и окружающей среды. Будут выявлены основные источники загрязнения и представлено влияние данной проблемы на здоровье населения и окружающую среду. В дополнение к этому, статья предложит возможные пути решения данной проблемы, обсудит различные стратегии и меры, которые могут быть реализованы для смягчения негативного воздействия на окружающую среду.

Цель данной статьи заключается в выявлении актуальности проблемы загрязнения воздуха в городе Омск, проведении анализа ее последствий и выработке конкретных рекомендаций по улучшению экологической ситуации в регионе.

В 2023 году в атмосферу было выпущено 223,3 тысячи тонн загрязняющих веществ. Производственные площадки и частный сектор внесли 164,5 тысячи тонн, в то время как транспорт (автомобили и поезда) – 58,8 тысячи тонн. Выбросы от стационарных источников увеличились на 10% по сравнению с 2022 годом, в то время как выбросы от передвижных уменьшились на 22%. [1]

Согласно данным Росприроднадзора, 90% выбросов в Омской области приходится на семь видов веществ. Наибольшее превышение предельно допустимых концентраций (ПДК) зафиксировано для хлорида водорода – 9,6 ПДК, бензапирена – 6,8 ПДК, формальдегида – 5,6 ПДК, оксида углерода — 4,9 ПДК, ортоксилола – 3 ПДК, взвешенных веществ (пыли) – 2,4 ПДК, сероводорода – 2 ПДК [1].

Информация от Центра по мониторингу загрязнения окружающей среды показывает, что чаще всего превышение ПДК вредных веществ наблюдается в Советском и Октябрьском округах, где находится большое количество промышленных предприятий. В Кировском, Ленинском и Центральном районах воздух существенно загрязняется

частным сектором, где жители еще не перешли на газовое отопление. Также стоит отметить, что выбросов воздушных загрязнений больше там, где больше транспорта [1].

Омский регион представляет собой крупный промышленный центр, включающий нефтеперерабатывающие предприятия, заводы по производству синтетического каучука и пластмассы, а также другие предприятия различных отраслей, такие как машиностроение и пищевая промышленность. Также в городе функционируют несколько тепловых электростанций, использующих уголь из Экибастузского бассейна с высоким содержанием золы.

Из-за высокой концентрации производства, устаревших технологий, неэффективной работы очистных установок и большого количества твердых отходов как промышленного, так и бытового происхождения, для складирования которых необходимы большие земельные площади, воздействие на здоровье населения в Омском промышленном регионе имеет серьезные экологические последствия. По данным Классификатора отходов Омской области, ежегодно в Омске образуется 286 типов промышленных и бытовых отходов, классифицированных на 24 группы по физико-химическим свойствам и происхождению [3].

Например, среди отходов жилищно-коммунального хозяйства есть 18 разновидностей, отходы пластмасс – 37 видов пластика различного состава, а строительные материалы – 20 позиций. В то же время организации по сбору отходов в Омске занимаются только восемью типами отходов (металлолом, нефтепродукты, текстиль, полиэтилен, стекло, кости и макулатура) [2].

Ежегодно в городе формируется 1,3 миллиона кубических метров твердых бытовых отходов, которые почти не подлежат переработке, а складируются на трех муниципальных свалках, из которых одна, в Советском округе, расположена в зоне водоохраны реки Иртыш и уже закрыта. Свалки Ленинского и Кировского округов построены без должного проектирования, эксплуатируются с нарушениями санитарных и экологических норм, не оборудованы инженерными системами для предотвращения загрязнения окружающей среды продуктами разложения, такими как аммиак и сероводород, охраны почвы и грунтовых вод от просачивания фильтрата.

Для решения данных проблем мы разработали программу «Умный город», которая сможет помочь вашему городу и снизить уровень загрязнения города.

«Умный город» представляет собой концепцию, в рамках которой информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) используются для улучшения качества городской жизни. Основная цель создания умной городской инфраструктуры заключается в повышении эффективности, управлении и удобстве для жителей, используя новейшие технологии и данные для оптимизации различных аспектов городской жизни. Это направление развития городской среды становится все более значимым с увеличением населения и потребностей в улучшении городской инфраструктуры.

Концепция «Умного города» охватывает широкий спектр целей, которые стремятся обеспечить более эффективное функционирование городской инфраструктуры, повышение качества жизни жителей и улучшение устойчивости городской среды. Некоторые основные цели «Умного города» включают:

1. Эффективное использование ресурсов: Целью «Умного города» является оптимизация использования энергии, воды и других ресурсов путем внедрения современных технологий мониторинга и управления.

2. Улучшение качества жизни: Создание комфортной и безопасной среды для жителей города, обеспечивая доступ к образовательным, медицинским и другим услугам.

3. Снижение негативного воздействия на окружающую среду: «Умный город» ставит перед собой задачу уменьшения выбросов загрязняющих веществ, оптимизации управления отходами и развития экологически устойчивых технологий.

4. Развитие транспортной системы: Целью «Умного города» является создание интегрированных транспортных систем, включая общественный транспорт, электромобили и современные технологии управления транспортным потоком.

5. Цифровизация и инновации: «Умные города» стремятся к развитию цифровых платформ, сбору и анализу данных для более эффективного управления городскими сервисами и ресурсами.

6. Устойчивое экономическое развитие: Создание благоприятной экономической среды для инноваций, развития бизнеса и привлечения инвестиций для устойчивого развития города.

Цели «Умного города» направлены на создание интеллектуальной и устойчивой городской среды, способствующей улучшению качества жизни жителей, оптимизации ресурсов и уменьшению отрицательного воздействия на окружающую среду.

Полученный результат свидетельствует о широкой поддержке внедрения современных технологий для оптимизации городской среды среди опрошенных групп. Столь высокий процент – 85% поддерживающих данную инициативу – указывает на значительный интерес и понимание важности использования современных инноваций в улучшении городской жизни и повышении комфорта обитателей.

Этот результат может говорить о том, что среди жителей находится широкая поддержка и готовность к развитию умных технологий в своем городе. Вероятно, опрошенные видят в цифровизации и автоматизации города потенциал для улучшения качества жизни, обеспечения удобства, безопасности и энергоэффективности.

Этот результат также может служить основанием для разработки и внедрения конкретных проектов в области «Умных городов», учитывая высокий интерес со стороны жителей. Результат анкетирования подтверждает актуальность и востребованность данного направления развития городской инфраструктуры.

В заключении статьи о проблеме загрязнения окружающей среды и воздуха в городе Омск, а также о путях и перспективах развития в рамках программы «Умный город», подводится итог проведенному анализу и выдвигаются ключевые рекомендации.

Изучение факторов, влияющих на экологическую обстановку в городе, позволило выявить серьезные проблемы, вызванные загрязнением воздуха и окружающей среды, и их влияние на здоровье жителей. Источники загрязнения, включая промышленные выбросы и автотранспорт, подчеркнули необходимость проведения срочных мер для снижения вредного воздействия.

В контексте программы «Умный город» предлагаются инновационные решения, направленные на улучшение качества окружающей среды и жизни горожан. Эффективное использование энергии, развитие смарт-транспортных систем, улучшение управления отходами и развитие экологической инфраструктуры являются основными направлениями развития.

Перспективы программы «Умный город» выглядят обнадеживающе в контексте улучшения ситуации с загрязнением окружающей среды в Омске. Усиление контроля над выбросами, внедрение современных технологий, цифровизация и общественное сознание способствуют созданию более здоровой и устойчивой городской среды.

Необходимо активное взаимодействие научных исследователей, государственных органов и активного участия граждан в реализации программы «Умный город» для достижения поставленных целей по улучшению качества воздуха и окружающей среды. Только совместными усилиями можно обеспечить чистоту и здоровье окружающей среды не только для настоящего, но и для будущих поколений города Омска

Список используемых источников

1. Новостные данные о загрязнении воздуха в городе Омске. [Электронный ресурс]: https://ngs55.ru

2. Новостные данные о загрязнении окружающей среды в городе Омске. [Электронный ресурс]: https://gorod55.ru/news
3. Министерство природных ресурсов и экологии Омской области. [Электронный ресурс]: https://mpr.omskportal.ru

РАЗДЕЛ V

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПРОЕКТЫ И ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Ахмедова Р.С.
Научный руководитель: ***Шипаева Л.С.***
АО Сургутский политехнический колледж, г. Сургут

Аннотация: финансовая безопасность в информационном обществе - это область, которая исследует и предотвращает угрозы и риски, связанные с финансовыми операциями, сделками и данными в цифровом пространстве. В информационном обществе все финансовые транзакции осуществляются с использованием электронных платежных систем и коммуникационных технологий, что создает новые возможности для мошенничества, кражи личных данных и финансовых преступлений. Финансовая безопасность включает в себя меры, направленные на защиту данных клиентов, обеспечение надежности банкинговой системы, предотвращение финансовых мошенничеств и обнаружение атак на финансовые институты. Она включает в себя использование современных технологий криптографии, биометрии, многофакторной аутентификации и систем обнаружения вторжений для защиты финансовой информации, и операций от несанкционированного доступа, и злоупотреблений. Кроме того, обеспечение финансовой безопасности требует разработки политик, нормативов и законодательства, а также осведомленности и образования пользователей о цифровых угрозах и методах защиты своих финансовых данных.

Ключевые слова: финансовые риски, информационная безопасность, киберпреступности, безопасность онлайн-транзакций, кибератаки, финансовые преступления.

В современном информационном обществе финансовая безопасность играет важнейшую роль в защите от угроз и рисков, связанных с финансовыми операциями. С темпами развития технологий и возросшей зависимостью от электронных платежей, безопасность финансовых данных стала одним из приоритетов для государств, организаций и обычных граждан.

Финансовая безопасность в информационном обществе относится к защите финансовых данных и транзакций в цифровой среде. Она охватывает меры и стратегии, разработанные для обеспечения безопасности финансовых операций, а также предупреждения финансовых мошенничеств и киберпреступлений.

В информационном обществе все больше финансовых операций осуществляется через интернет и другие электронные каналы связи. Это означает, что финансовые данные и платежи становятся доступными для хакеров и злоумышленников, которые пытаются получить несанкционированный доступ к финансовым счетам и личной информации пользователей.

Для обеспечения финансовой безопасности в информационном обществе используются различные меры защиты, такие как шифрование данных, многофакторная

аутентификация, использование безопасных протоколов связи, фильтрация спама и вредоносных программ, мониторинг и анализ событий безопасности.

Важной частью финансовой безопасности в информационном обществе является образование пользователей и осведомленность о потенциальных угрозах. Пользователи должны быть ознакомлены с основными правилами безопасности при работе с финансовыми данными и платежами в онлайн-среде, чтобы избежать попадания в ловушки мошенников.

Финансовая безопасность в информационном обществе является важным компонентом общей информационной безопасности и требует постоянного мониторинга и обновления для адаптации к появляющимся угрозам и технологиям [1].

Одной из основных угроз в сфере финансовой безопасности в информационном обществе является киберпреступность. Киберпреступники постоянно ищут возможности для доступа к финансовым данным пользователей через взломы, фишинговые атаки, вирусы и другие методы. Их целью является получение доступа к банковским счетам, кредитным картам, электронным кошелькам и другим формам электронных платежей.

Другая угроза – это фишинговые атаки. В этом случае, злоумышленники выдают себя за доверенные организации (например, банки или платежные системы) и пытаются обмануть пользователей, чтобы получить их реквизиты или деньги. Они могут отправлять поддельные электронные письма или создавать фальшивые веб-сайты, которые выглядят очень похоже на настоящие, чтобы заполучить личные данные пользователей.

Также существуют мобильные угрозы. Многие из нас используют мобильные устройства для осуществления банковских операций, покупок и других финансовых действий. Однако, мобильные приложения и веб-сайты могут быть недостаточно защищены от киберпреступников. Среди угроз есть инфицирование вредоносным ПО, взлом операционной системы, угон аккаунта и другие.

Помимо этого, существуют и другие угрозы, такие как скимминг – метод, при котором злоумышленники используют специальные устройства для кражи информации с магнитных полос банковских карт. Нарастает также угроза социальной инженерии, когда киберпреступник воздействует на человеческий фактор, и с помощью убеждения, обольщения или запугивания, получает доступ к финансовым данным.

Поэтому важно принимать меры для защиты своих финансовых данных и личной информации [3].

Одним из основных средств защиты финансовых данных является использование надежных паролей. При создании паролей следует использовать комбинацию цифр, букв и специальных символов, а также избегать простых и легко угадываемых комбинаций. Также рекомендуется использовать разные пароли для разных аккаунтов, чтобы в случае взлома одного из них, другие аккаунты оставались в безопасности.

Важным моментом является также обновление программного обеспечения на своих устройствах. Разработчики систем и приложений регулярно выпускают обновления, которые исправляют ошибки безопасности и устраняют уязвимости, поэтому важно не пренебрегать такими обновлениями.

Основные аспекты обеспечения финансовой безопасности в информационном обществе включают:

1. Защита конфиденциальности данных: важно обеспечить защиту персональных данных и банковской информации от несанкционированного доступа. Это может включать использование современных технологий шифрования, многофакторной аутентификации и других методов защиты.
2. Борьба с киберпреступностью: необходимо предпринимать меры для предотвращения киберпреступности, такой как фишинг, мошенничество с использованием купюр виртуальной валюты и другие виды преступлений, связанных с финансовой сферой.
3. Обеспечение надежности электронных платежей: Электронные платежные системы должны быть надежными и защищенными от мошенничества. Необходимо разработать и

использовать меры безопасности, такие как одноразовые пароли, системы мониторинга финансовых операций и другие подобные механизмы.

4. Обучение и информирование пользователей: Осведомленность пользователей о рисках в области финансовой безопасности является важным элементом. Необходимо проводить обучение и информирование пользователей о методах защиты информации, правилах безопасного использования финансовых систем и предостерегать их от потенциальных угроз.

5. Международное сотрудничество: Финансовая безопасность в информационном обществе имеет глобальный характер. Поэтому необходимо укреплять международное сотрудничество в борьбе с киберугрозами и обмениваться информацией о новых угрозах и методах защиты.

Однако несмотря на все предосторожности, ни одна мера защиты не является абсолютной. Поэтому дополнительными инструментами безопасности становятся многофакторная аутентификация и использование антивирусного программного обеспечения. Многофакторная аутентификация требует от пользователя предоставить несколько видов идентификационных данных, таких как пароль, отпечаток пальца или одноразовый код, что усиливает защиту от несанкционированного доступа [3].

По известным данным, количество успешных кибератак в финансовом секторе постепенно увеличивается год от года. Это свидетельствует о том, что преступники уделяют особое внимание данной отрасли.

Среди последствий этих атак особенно выделяются утечки данных, которые составляют 64% всех случаев. Также часто в результате кибератак возникает остановка работы определенных сервисов или ключевых бизнес-процессов (40%).

Эта тенденция объяснима тем, что сложные атаки на хорошо защищенные финансовые организации с целью воровства денег стали редкостью. Вместо этого, наблюдается рост более простых в реализации атак, направленных на вымогательство и утечку данных клиентов. Злоумышленники сегодня не только продажей баз данных, но и раздают их бесплатно, чтобы наказать организации за отказ от выплаты выкупа.

Большинство утечек данных содержат персональные данные клиентов и коммерческую информацию организаций. Кроме того, в утечках часто находятся номера платежных карт и учетные данные, а в случае страховых компаний может быть похищена медицинская информация (которая является специальной категорией персональных данных в России).

Если говорить о российских банках, то необходимо отметить, что они продолжают подвергаться мощным DDoS-атакам в связи с сложной геополитической обстановкой. Однако регулятор отмечает некоторое снижение количества этих атак по сравнению с прошлым годом, когда было зафиксировано резкое увеличение активности преступников. В этом случае основным причиной остановки работы финансовых сервисов становятся шифровальщики вредоносного ПО, которые составляют значительную долю (63%) в статистике наиболее используемых атак.

Эту тенденцию подтверждают и другие исследования, например, Sophos отмечает самый высокий уровень атак программ-вымогателей в истории финансовой отрасли. Из их данных следует, что в 81% случаев атаки вымогателей успешно зашифровывают данные финансовых организаций, и лишь 14% компаний удается остановить атаку до блокировки систем. Также в 25% успешных атак данные не только были зашифрованы, но и похищены.

Снижение доли социальной инженерии (25%) является заметной тенденцией в методах кибератак. В прошлом году ее доля составляла 47%.

Также важно отметить значительную долю атак на цепочку поставок (22%), что стало основным способом компрометации в некоторых инцидентах.

Если суммировать, можно выделить несколько ключевых тенденций:

Атаки становятся более простыми и все еще приносят значительную прибыль преступникам [4].

Утечки баз данных представляют серьезные риски для клиентов финансовых компаний, так как повышают эффективность мошеннических схем. Крайне важно отметить, что злоумышленник в разговоре с потенциальной жертвой может назвать ее персональные данные, номера счетов и карт, а иногда даже остаток на счете, что создает доверие и увеличивает вероятность успешной атаки.

Атаки проводят не только финансово мотивированные преступники, но и хактивисты. Злоумышленники активно используют шифровальщики для атак на инфраструктуру финансовых организаций, что наносит значительный ущерб бизнесу.

Атаки с подменой вредоносных npm-пакетов могут стать серьезной угрозой для финансовых организаций, которые используют компоненты с открытым исходным кодом в своих системах.

Анализ актуальных угроз будет неполным без изучения точки зрения самых злоумышленников на финансовый сектор. Впоследствии рассмотрим основные темы, которые преступники на теневых площадках обсуждают наиболее активно.

Безопасность в информационном обществе становится все более актуальной и все больше организаций и государств прикладывают усилия для предотвращения киберпреступностей. Важным моментом является также информирование и образование общества о методах защиты финансовых данных и осведомленность о возможных угрозах.

В заключение, финансовая безопасность в информационном обществе является одним из важных аспектов, требующих постоянного внимания и принятия мер для защиты финансовых данных.

Список использованной литературы

1.Киберугрозы финансовой отрасли. [Электронный ресурс] https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/financial-industry-security-interim-2023/

2. Верещагина А.В., Самыгин С.И., Кузнецова А.В. Информационные аспекты обеспечения финансовой безопасности российского общества. [Электронный ресурс] https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-aspekty-obespecheniya-finansovoy-bezopasnosti-rossiyskogo-obschestva

3. Бирюков А.Б. Проблемы информационной безопасности в мире и России. [Электронный ресурс] https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-informatsionnoy-bezopasnosti-v-mire-i-rossii-1

4. Гугнюк И.Г., Гугнюк К.М. Об обеспечении финансовой безопасности банковской деятельности в условиях реализации цифровой экономики. [Электронный ресурс] https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-obespechenii-finansovoy-bezopasnosti-bankovskoy-deyatelnosti-v-usloviyah-realizatsii-tsifrovoy-ekonomiki

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПРОЕКТЫ И ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ

Жукова О.М.
Научный руководитель: ***Тихонюк Н.Е.***
кандидат экономических наук, доцент,
Владимирский филиал РАНХиГС, г. Владимир
e-mail: pribylovalesya@yandex.ru

Аннотация: в данной статье рассматривается проект реализации на территории Российской Федерации мультиязыковой клавиатуры «WorldKey», представляющий собой инновационное решение, предназначенное для обеспечения удобства и эффективности ввода текста на разных языках в количестве трех и более. Эта статья посвящена описанию ключевых аспектов и преимуществ данного маркетингового проекта. Проанализированы преимущества и проблемы, с которыми можно столкнуться при реализации проекта,

критерии оценки результата продукта, проведен анализ результатов опроса потенциальных потребителей, прямых и косвенных конкурентов, выбрана стратегия сбыта, приведены основные экономические показатели.
Ключевые слова: клавиатура, раскладка, инновация, язык, проект

В наше время информационные технологии проникают в различные сферы жизни людей, необходимость в компьютерной технике становится неотъемлемой как в рамках профессиональной деятельности, так и в повседневной жизни. Использование информационных технологий значительно расширяет возможности персональных компьютеров в областях связи, обучения, исследования и других сферах, что в некоторых случаях приводит к проблеме многопрофильного использования языков, в том числе в количестве трёх и более. Эта проблема особенно актуальна в многонациональном государстве Российской Федерации, где сохраняются уникальные традиции и особенности различных национальностей, поддерживаются основы развития родного языка.

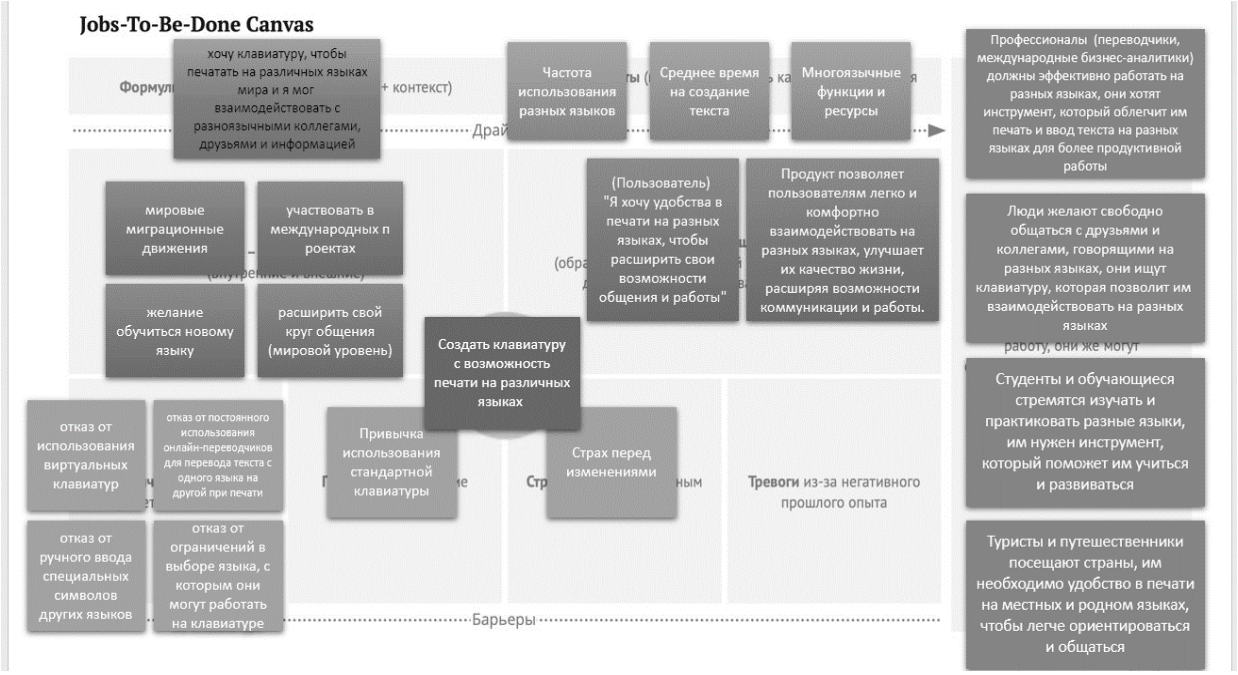
Основным преимуществом мультиязыковой клавиатуры является возможность использования нескольких языков при вводе текста без необходимости переключения между разными клавиатурами или языковыми раскладками. Это значительно улучшает удобство пользования для многоязычных пользователей. Клавиатура обладает простым и понятным интерфейсом, который легко осваивается даже начинающими. Пользователи могут быстро находить нужные символы и функции, что повышает эффективность процесса ввода текста. Также у пользователей есть возможность настроить клавиатуру по своему усмотрению, включая выбор цветовой схемы и добавление или удаление определенных языков. Проект доступен для широкого спектра устройств и операционных систем, что делает его доступным для большинства пользователей не только в Российской Федерации, но и по всему миру.

Эта статья вносит вклад в обсуждение и анализ использования мультиязыковой клавиатуры «WorldKey» и может быть полезна как для профессионалов в области разработки периферийных устройств, так и для исследователей, интересующихся этой проблематикой.

В целях реализации проекта внедрения продукта мультиязыковой клавиатуры «WorldKey» на российский рынок составлена паспорт проблемы, по результатам анализа которого сделан следующий вывод:

Проблема многопрофильного использования языков ввода на персональных компьютерах, особенно в многоязычных средах, создаёт неудобства и затруднения для пользователей, требующие поиска и переключения между различными языковыми раскладками или клавиатурами. Необходимость в простом и эффективном решении для мультиязычного ввода текста становится всё более актуальной в контексте глобализации и многонационального характера многих обществ.

Jobs-to-be-Done (JTBD) Canvas — это используемый в проекте инструмент, который помогает проанализировать и понять задачи (jobs), которые пользователи пытаются выполнить, их основные потребности в контексте определенной ситуации и препятствия, с которыми они сталкиваются в процессе.



Для проведения анализа спроса проведен опрос целевой аудитории, согласно которому целевой аудиторией являются студенты и работающие в возрасте от 18 до 35 лет, без половой принадлежности, наибольший интерес вызывают русский, английский и родные языки. Респонденты отметили, что готовы платить за мульти языковую клавиатуру среднюю цену и хотели бы совершать покупки как в магазинах розничной торговли, так и в интернет-магазинах. Данные статистического опроса подтверждают выдвинутую гипотезу о необходимости разработки и внедрения новых мульти языковых клавиатур.

Исходя из проведенного анализа общего понимания границ получена отметка в 8%, что совпадает с прогнозами, российский объем продаж клавиатур в период с 2022 по 2028 год будет постоянно увеличиваться в общей сложности +8,2 %.

Карта прямых и косвенных конкурентов инновационного продукта мультиязыковой клавиатуры «WorldKey» представлена ниже:



Для более детального исследования, выбраны и проанализированы на основании трафика SEO и отзывов потребителей прямой конкурент - компания Logitech [1] и косвенный конкурент - голосовой помощник от компании Яндекс "Алиса".

Согласно проведенного анализа трафика конкурентов сайты Яндекс и Logitech имеют большое число посещений (3100 и 6,4 млн соответственно). Показатели откатов и страниц за посещение лучше у голосового помощника Алиса (24,66%, 8,95 страниц), чем у

Logitech (42,58%, 3,65). Среднее продолжительность посещения также выше у Яндекса (почти 9 минут), в отличии от Logitech (2,5 минуты). У Logitech маркетинговый канал – ориентированный поиск, а у Яндекса прямой маркетинговый канал. Показов за месяц больше у голосового помощника Алиса, а количество рекламодателей больше у компании Logitech. При анализе рынка конкурентов проведено исследование отзывов прямых и косвенных конкурентов, согласно которому достаточно высока оценка потребителей 4,4 и 3,7.

По результатам проведенных исследований можно сделать вывод об уникальности предлагаемого продукта и подвести креативный итог, позиционирование которого будет использоваться в маркетинговом плане реализации мультиязыковой клавиатуры «WorldKey»:

Слабые стороны конкурента	Вариант слогана	Сильные стороны конкурента	Вариант слогана
Не всегда хороший перевод	Ваш надежный переводчик на каждой клавише	Распознавание голоса	Клавиатура для власти над словами
Стирание букв	С нашей клавиатурой стираем ваши проблемы	Хорошее соотношение цена/качество	Цена, которую вы любите, качество, которому доверяете

Проведенный анализ дает основание считать клавиатуру «WorldKey» уникальным товаром, аналоги которого не представлены на отечественном рынке, что решает вопрос выбора стратегии сбыта в пользу эксклюзивного метода. Вместе с тем, к нашим целям относится привлечение массового потребителя, так как реализуемый товар не относится к предметам роскоши и находится в средней ценовой категории. В этом случае применим интенсивный метод сбыта. Таким образом, стратегия сбыта будет комбинированной:

1. На первом этапе продаж наша стратегия основана на эксклюзивном методе сбыта, ориентированном на создание уникального восприятия нашего товара. Наша цель - сделать клавиатуру «WorldKey» доступной для ограниченного, но важного сегмента потребителей-новаторов, которые помогут заинтересовать широкие слои населения. Этот подход создает уникальный опыт для потребителей, подчеркивая премиальный характер наших товаров. К таким потребителям могут относиться медийные личности и блогеры с большим охватом аудитории, что поможет с продвижением нового продукта на рынке.
2. На последующем этапе продаж мы будем придерживаться стратегии интенсивного метода сбыта, нацеленной на максимальное распространение наших товаров через разнообразные точки продаж. Наша цель - сделать наши продукты доступными для максимального числа потребителей. Этот метод предполагает взаимодействие с различными посредниками, включая розничные магазины компьютерной техники, интернет-магазины. Такой подход обеспечивает широкий охват целевой аудитории и увеличивает доступность наших продуктов.

Системой торговых посредников по результатам проведенных исследований выбран маркетплейс «Яндекс.Маркет», который занимается хранением, упаковкой и доставкой товара до конечного потребителя.

1. Проведен анализ товарной ниши для клавиатуры «WorldKey» с тремя и более раскладками языков на Яндекс Маркете. Среди конкурентов на Яндекс Маркете представлены обычные клавиатуры с различными раскладками, однако наш продукт уникален благодаря наличию трех и более раскладок языков.

При определении цены предлагаемого продукта проведены расчеты методами затрат (Cost-Based Pricing), на основе конкурентоспособности (Competitor-Based Pricing), по ценности/общественному мнению (Value-Based Pricing). Учитывая предпочтения целевой аудитории, цены конкурентов, себестоимости продукции, достижения желаемой прибыли

и уникальность мультиязыковой клавиатуры «WorldKey» устанавливаем цену в 7 500 рублей [2].

Ценовой диапазон для клавиатур конкурентов варьируется от 1 000 до 14 000 рублей. Клавиатура «WorldKey» конкурентноспособна в данном ценовом сегменте, так как рыночная стоимость равна 7 500 рублей.

2. Стоимость упаковки. Так как реализация продукции осуществляется через маркетплейс «Яндекс.Маркет» в расчетную стоимость услуг в размере 32 рубля за штуку входит стоимость упаковки, а также хранение на складе и доставки товара до конечного потребителя.

3. Стоимость продвижения. При расчете окупаемости бизнес-проекта в качестве постоянных затрат заложено 750 000 рублей на маркетинговые услуги и продвижение товара. Согласно Медиаплану, затраты на рекламу и продвижения товара (Яндекс. Директ; таргеная реклама в социальных сетях; SEO; PR; аналитика) в год составят 758 578 рублей. Согласно Маркетинговому бюджету, стоимость маркетинговых услуги составят (без учета сбыта, первоначальных затрат на формирование бренда) 750 684 рублей, что соответствует персонально заложенным затратам на маркетинговые услуги.

С учетом первоначальных (2 миллиона рублей) и регулярных (114,75 миллионов в год) издержек, прогнозируемому объему производства и выручки (150 миллионов в год) проведен расчет срока окупаемости, который составил примерно 3 года, Return on Investment (ROI) составляет 29,6%, что говорит о возможной жизнеспособности предлагаемого инновационного проекта и делает его привлекательным для потенциальных инвесторов.

Проблема, затронутая в настоящей статье, актуальна и интересна для изучения значительной целевой аудитории. Анализируемый проекта внедрения продукта мультиязыковой клавиатуры «WorldKey» на российский рынок является доходным и может быть реализован при найденном источнике финансирования.

Список использованной литературы

1. Сайт компании Logitech. / Электронный ресурс/ https://www.logitech.com/
2. Сайт компании Яндекс голосовой помощник. / Электронный ресурс/ https://alice.yandex.ru/

ОРГАНИЗАЦИЯ СЕСТРИНСКОГО УХОДА ЗА ПАЦИЕНТАМИ С ОСТЕОПОРОЗОМ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕННОГО ОСТЕОСИНТЕЗА ПРОКСИМАЛЬНОГО ОТДЕЛА БЕДРЕННОЙ КОСТИ

Каныгина А.Ю.
Научный руководитель: ***Фортус А.В.***
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»
структурное подразделение среднего профессионального образования
«Омское медицинское училище железнодорожного транспорта»
г. Омск, antonina_rein@mail.ru

Аннотация. Организация и осуществление эффективного сестринского ухода за пациентами с остеопорозом после проведенного остеосинтеза проксимального отдела бедренной кости имеет важное значение для качественной, результативной реабилитации. Обучение пациентов либо их родственников организации образа жизни после проведенного вмешательства, важности реабилитационных мероприятий, организации безопасного домашнего быта входит в компетенцию медицинской сестры. Работа посвящена разработке и реализации практических рекомендации, направленных на организацию сестринского

ухода за пациентами с остеопорозом после проведенного остеосинтеза проксимального отдела бедренной кости.

Ключевые слова: организация сестринского ухода; остеопороз; перелом проксимального отдела бедренной кости; остеосинтез; обучение пациента и его родственников самоуходу.

Переломы проксимального отдела бедренной кости в 95% случаев возникают при падениях с высоты собственного роста, что не требует приложения значительной травмирующей силы. Связано это с факторами риска переломов, утвержденными ВОЗ, такими как возраст, пол, вес, рост, предшествующий перелом, вредные привычки, сопутствующие заболевания, прием глюкокортикоидов и снижение минеральной плотности костной ткани.

Остеопороз является системным заболеванием скелета, характеризующимся снижением костной массы и нарушением микроархитектоники, что приводит к повышенной хрупкости костей, проявляющейся переломами даже при незначительной травме. Самым серьезным осложнением системного остеопороза являются переломы проксимального отдела бедренной кости. В структуре причин первичной инвалидности переломы этой локализации у лиц старше 50 лет занимают одно из лидирующих мест. Переломы проксимального отдела бедренной кости при консервативном лечении даже в стационарных условиях у 40% пациентов приводят к летальному исходу в первое полугодие после травмы [1].

Для комплексного решения проблемы пациента и ремоделирования костей используете «золотой стандарт хирургического лечения» - остеосинтез. Остеосинтез проксимального отдела бедренной кости - хирургическая операция в травматологии, при которой проводится максимально точное сопоставление поврежденных фрагментов бедренной кости, с последующей жесткой фиксацией специальными устройствами для сращивания. Но необходимо помнить, что остеопороз вносит проблему для работы хирурга, заключающуюся в контакте поверхностей и отсутствия медиальной опоры конструкции.

Достоинства остеосинтеза проксимального отдела бедренной кости: точная анатомическая репозиция; исключение неправильного сращения; стабильная фиксация; атравматичная техника – операция проводится, как правило, через небольшие разрезы, что минимизирует повреждение ткани; ранняя активизация [2].

Социальная значимость остеопороза определяется его последствиями – переломами тел позвонков и костей периферического скелета, приводя к большим материальным затратам в области здравоохранения и обусловливающими высокий уровень нетрудоспособности, включая инвалидность и смертность. В России среди лиц в возрасте 50 лет и старше остеопороз выявляется у 34% женщин и 27% мужчин. В России в 2020 году выявлено 5,846 млн. пациентов с остеопорозом из них около 2 млн. являются лицами трудоспособного возраста. В Омской области 2100 человек состоят на учете с диагнозом «остеопороз». За 2019 год 9,6% лиц старше трудоспособного возраста получили травмы из-за заболевания костей, за 2020 год их количество составило 7,7% [3].

Объект исследования: организация сестринского ухода за пациентами с остеопорозом после проведенного остеосинтеза проксимального отдела бедренной кости в профессиональной деятельности медицинской сестры.

Предмет исследования: применение практических рекомендаций, направленных на организацию сестринского ухода за пациентами с остеопорозом после проведенного остеосинтеза проксимального отдела бедренной кости.

Цель исследования: теоретически обосновать и реализовать практические рекомендации, направленные на организацию сестринского ухода за пациентами с остеопорозом после проведенного остеосинтеза проксимального отдела бедренной кости.

Задачи исследования:

1) Провести анализ особенностей сестринского ухода за пациентами с остеопорозом после проведенного остеосинтеза проксимального отдела бедренной кости.

2) Разработать критерии и показатели эффективности применения практических рекомендаций, направленных на организацию сестринского ухода за пациентами с остеопорозом после проведенного остеосинтеза проксимального отдела бедренной кости.

3) Разработать и реализовать практические рекомендации, направленные на организацию сестринского ухода за пациентами с остеопорозом после проведенного остеосинтеза проксимального отдела бедренной кости.

Гипотеза: если реализовать практические рекомендации, направленные на организацию сестринского ухода за пациентами с остеопорозом после проведенного остеосинтеза проксимального отдела бедренной кости, то уровень информированности пациентов о способах ухода после проведенного остеосинтеза повысится.

Методы исследования:

1. Теоретический анализ литературы по теме исследования.
2. Анкетирование.
3. Анализ и синтез.

Опытно-экспериментальная база исследования: БУЗОО «Клинический медико-хирургический центр Министерства здравоохранения Омской области». Количество пациентов, принявших участие в беседе – 20 человек.

На базе БУЗОО «Клинический медико-хирургический центр Министерства здравоохранения Омской области» функционирует центр профилактики повторных переломов в Омской области, который занимается сопровождением пациентов после выписки из стационара курируя динамику лечения основного заболевания остеопороза и обучения пациентов организации безопасных условий для профилактики повторных переломов, реабилитационным мероприятиям.

На основании возрастного состава пациентов травматологического отделения № 1 БУЗОО «Клинический медико-хирургический центр Министерства здравоохранения Омской области» за 2019 – 2020 год можно сделать вывод, что преобладают пациенты возрастной группы до 60 лет, 60-69 и 70-79 лет, при этом по половому признаку доминируют пациенты женского пола, в силу физиологической предрасположенности к остеопорозу. При анализе количества пожилых пациентов с переломами травматологического отделения № 1 за 2019 – 2020 год лидируют переломы проксимального отдела бедренной кости их количество составило 157, из них 41 перелом был у мужчин и 116 было диагностировано у пациентов женского пола.

С целью выявления уровня информированности пациентов о возможных осложнениях остеопороза, а также с целью разработки практических рекомендаций по профилактике осложнений остеопороза у взрослого населения, мы на базе БУЗОО «Клинический медико-хирургический центр Министерства здравоохранения Омской области», провели анкетирование пациентов в количестве двадцати человек. Для этого нами была разработана анкета, состоящая из 7 вопросов.

На основании анализа результатов анкетирования, мы пришли к выводу о том, что не все пациенты знают, что такое остеопороз, о возможных осложнениях остеопороза (повторные переломы), об организации питания при остеопорозе, об особенностях организации безопасного домашнего быта для предотвращения падений, об особенностях реабилитации для лучшего восстановления после проведенного остеосинтеза.

На основании вышеизложенного, считаем целесообразным разработать практические рекомендации в виде буклета и провести беседу для пациентов травматологического отделения № 1 на тему: «Профилактика осложнений остеопороза после проведенного остеосинтеза проксимального отдела бедренной кости».


Необходимо организовать домашний быт квартиры для профилактики падений.

БЕЗОПАСНЫЙ ДОМ

Методы реабилитации, которые рекомендованы для лучшего восстановления:

Многие пациенты перестают следовать рекомендациям лечащего врача после выписки, по их мнению, если врач выписал домой, значит проблема решена и можно ждать полного сращения кости. В реальности реабилитационные мероприятия очень важны. Они способствуют правильному срастанию костных тканей, помогают ускорить реабилитацию и предотвратить осложнения, связанные с хирургическим вмешательством и атрофией мышц.

✓ Лекарственная терапия – антибиотики для профилактики инфекции в раннем периоде, обезболивающие, противовоспалительные. После этого – витаминные комплексы, препараты для лечения основного заболевания - остеопороза, иммуностимулирующие лекарства назначаемые врачом.

✓ Кинезитерапия – комплекс упражнений, который подбирается с учетом анамнеза, состояния пациента и ряда других факторов. Нагрузка постепенно увеличивается, используются ходунки, костыли, тренажеры. Эта методика позволяет вернуть двигательную функцию.

✓ Применение ортезов, если сустав нужно дополнительно стабилизировать. Ортез (бандаж) подбирает врач ортопед-травматолог. Это приспособление фиксирует сустав, разгружает его и корректирует функцию ноги. Нагрузка перераспределяется на здоровые участки, сроки лечения сокращаются.

✓ Физиотерапия и массаж – методики для улучшения циркуляции крови, стимуляции обменных процессов, снижения боли и повышения тонуса мышц.

✓ Лечебная физическая культура, которой лучше заниматься под наблюдением тренера-инструктора. В дальнейшем отработанные упражнения можно делать дома.

В период реабилитации при переломах проксимального отдела бедренной кости двигательная активность и лечение остеопороза занимает очень важное место. Чем больше человек двигается, тем больше вероятность восстановления его способности к передвижению без опоры. Лечение остеопороза обеспечит эффективность остеосинтеза и будет являться профилактикой в развитии последующих переломов. Перелом - это осложнение остеопороза, которое легче предупредить, чем лечить!

Обратиться за консультацией и записаться в «Центр профилактики повторных переломов» можно по адресу: ул. Булатова 105, БУЗОО «КМХЦ МЗОО», поликлиника или по телефонам:

-коллцентр «Центр профилактики повторных переломов», Крутень Любовь Даниловна, старшая медицинская сестра организационно – методического отдела БУЗОО «КМХЦ МЗОО», тел. 27-54-23;

- дневной стационар, тел. 25-67-68.

Более подробную информацию по Вашему заболеванию можно получить на сайте Российской ассоциации по остеопорозу https://osteoporoz.ru

Будьте здоровы!

БУЗОО «КЛИНИЧЕСКИЙ МЕДИКО-ХИРУРГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР МЗ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ»
ФГБОУ ВО
«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
СП СПО «ОМСКОЕ МЕДИЦИНСКОЕ УЧИЛИЩЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА»

Организация сестринского ухода за пациентами с остеопорозом после проведенного остеосинтеза проксимального отдела бедренной кости

Разработала: студентка 2 курса специальности 34.02.01 Сестринское дело Каныгина А.Ю.

Омск 2024

Рисунок 1 – Буклет «Организация сестринского ухода за пациентами с остеопорозом после проведенного остеосинтеза проксимального отдела бедренной кости»

Питание после остеосинтеза должно быть сбалансированное, богатое основными питательными веществами, которые могут ускорить процесс восстановления. Продукты должны быть богатые белком, кальцием, витамином Д, витамином С, калием, железом. Из рациона нужно исключить алкоголь, никотин, кофе, также снизить употребление соли. Важную роль в послеоперационном периоде играет социально-бытовая реабилитация с помощью родственников. Они должны обеспечить уход за пациентом и оказывать моральную поддержку. Родственникам следует проявлять терпение, важно понимать, что в такой нелегкий период человек хочет чувствовать заботу или ему слишком сложно выполнять, казалось бы, элементарные действия по самообслуживанию или самоуходу.

В домашних условиях в течение 6-8 месяцев после операции необходимо придерживаться нескольких правил, уменьшающих риск возникновения различных осложнений:

-не допускать полного сгибания (или более прямого угла) в тазобедренном суставе;

-во время сидения подкладывать на стул подушку, чтобы колени располагались ниже уровня бёдер;

-не перекрещивать ноги - ни сидя, ни лежа;

-не наклоняться вперёд - всегда вставать с прямой ровной спиной;

-садиться на стул, слегка расставляя ноги,

-держаться за перила, поднимаясь или спускаясь по лестнице;

-пользоваться обувью с нескользкой подошвой и на невысоком каблуке.

Для сравнительного анализа результатов эффективности реализации беседы и буклета по профилактике осложнений при остеопорозе после проведенного остеосинтезе проксимального отдела бедренной кости, нами было проведено заключительное анкетирование пациентов, состоящее из 6 вопросов. Проанализировали полученные данные, и пришли к выводу, что уровень информированности пациентов о возможных осложнениях остеопороза, об особенностях лечебного питания при остеопорозе, об организации самообслуживания после проведенного остеосинтеза бедренной кости, об особенностях организации безопасности домашнего быта для предотвращения падений, об особенностях реабилитации для лучшего восстановления после проведенного остеосинтеза составляет 100 %.

С целью подтверждения гипотезы, сформулированной нами в работе – если реализовать практические рекомендации, направленные на профилактику осложнений остеопороза после проведенного остеосинтеза проксимального отдела бедренной кости в профессиональной деятельности медсестры, то уровень информированности пациентов о способах профилактики осложнений данного заболевания повысится, мы провели сравнительный анализ результатов анкетирования до и после проведения беседы и реализации буклета.

Выявление пациентов с высоким риском переломов – приоритетная задача здравоохранения. Знания о возрастно-половой структуре населения, учет гендерных факторов риска остеопороза, частота низкоэнергетических переломов играют важную роль при планировании диспансерного учета потенциальных пациентов. Профилактика грозных осложнений остеопороза способствует акцентированию внимания на необходимости изменения образа жизни и проведения профилактического лечения во избежание повторных переломов.

Список использованной литературы

1.Астапенков, Д. С. Реабилитация больных с остеопоротическими переломами проксимального отдела бедра [Текст] / Д. С. Астапенков, А. А. Свешников // Остеопороз и остеоартроз - проблема XXI века. – 2019. – С. 35.

2.Гависова, А. А. Остеопороз: современный взгляд на проблему [Текст] // Русский медицинский журнал. – 2022. – № 21. – С.1110 – 1116.

3.Доклад Министерства здравоохранения Омской области «О состоянии здоровья населения и организации здравоохранения Омской области по итогам деятельности за 2020 год» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации: официальный сайт. – 2022. – URL: https://mzdr.omskportal.ru/oiv/mzdr/etc/statistika (дата обращения: 04.02.2023).

ПОИСК ГЕНЕТИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЙ ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТЬ К СЕПСИСУ

Карпова Е. А.
Научный руководитель: ***Лаптев С. В.,***
доцент, кандидат биологических наук
Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К. И. Скрябина, г. Москва
e-mail cat.ry1524@gmail.com

Аннотация. Программы генетического надзора в соответствии со статьей 19 ФЗ «О племенном животноводстве» направлены на выявление и контроль за наследственными болезнями сельскохозяйственных животных. Проведенный анализ показал связь генетической архитектуры эндофенотипов с предрасположенностью к развитию полиорганной недостаточности у телят крупного рогатого скота и выявил характерные мутации: BLAD - снижает устойчивость телят к бактериальной инфекции, приводит к ранней гибели; CVM - вызывает эмбриональную гибель, мертворождение или гибель телят вскоре после рождения; BY - эмбриональная смертность; FXID - предрасположенности к пневмонии, маститу и воспалительным заболеваниям матки; БК – заболевание возникает на первом году жизни теленка.

Ключевые слова: прогнозирование, молекулярно-генетические технологии, коровы, заболевания, предрасположенность, мутации, сепсис.

Актуальность темы проекта обусловлена исследованиями, демонстрирующими важность генетического прогнозирования септических осложнений путем выявления изменений в ДНК-маркерах. Это связано с ростом числа генетических аномалий формирующихся при селекции высокопродуктивных животных. Аномалии ведущие к снижению устойчивости к гнойным патологиям наносят значительный ущерб продуктивному скоту, являясь опасными заболеваниями, приводящими к раннему падежу животных.

Проект направлен на изучение взаимосвязи генетической архитектуры эндофенотипов предрасположенности к проявлению признаков неконтролируемой системной воспалительной реакции и развитию полиорганной недостаточности у телят при инфекционных и акушерско-гинекологических заболеваниях коров, на разработку современных биотехнологий для оценки экспрессии генов в связи с продуктивностью и устойчивостью к заболеваниям в молочном скотоводстве, а также на разработку способа раннего прогноза и генетической профилактики развития неконтролируемой системной воспалительной реакции и развитию полиорганной недостаточности у телят при инфекционных и акушерско-гинекологических заболеваниях коров.

Фундаментальная научная проблема, на решение которой направлен проект, представляет собой поиск, разработку, изучение и применение методов генетического прогнозирования возможных патологий у телят крупного рогатого скота (КРС).

Целью планируемого исследования является комплексная разработка новых молекулярно-генетических технологий для анализа экспрессии генов, играющих ключевую роль в обеспечении продуктивности и устойчивости к заболеваниям у КРС. В соответствии с обозначенной целью в рамках настоящего проекта ставятся следующие задачи:

Определить взаимосвязь между конкретными SNP и клиническими исходами путем сравнения генотипа и клинических особенностей заболевания.

Изучить взаимосвязи между экспрессией генов и состоянием организма КРС в норме и на фоне заболеваний.

Создать современные биотехнологии для оценки экспрессии генов, связанных с предрасположенностью КРС к неконтролируемой системной воспалительной реакции и развитию полиорганной недостаточности у телят при инфекционных и акушерско-гинекологических заболеваниях КРС.

Разработать систему генетической прогностики и профилактики неконтролируемой системной воспалительной реакции и развитию полиорганной недостаточности у телят при инфекционных и акушерско-гинекологических заболеваниях коров.

Мировая тенденция развития молочного скотоводства направлена на увеличение генетических мутаций, приводящих к образованию летальных и полулетальных аллелей у крупного рогатого скота. Отмечена тенденция к росту таких аномалий, как потеря эмбрионов или гибель плода, мертворождение, уродство или иммуносупрессия телят, дефицит адгезии лейкоцитов и дефицит уридинмонофосфатсинтазы, цитруллинемия, брахиспина, сложные пороки развития позвоночника, гаплотип дефицита холестерина, и несколько гаплотипов голштинской породы. Все эти мутации являются рецессивными и проявляются как нарушения фенотипа только в том случае, если присутствуют оба аллеля, поэтому проблема на практике распознается только тогда, когда частота гена высока, а аллель уже зафиксирована в популяции [5, 12].

Неконтролируемые системные воспалительные реакции и развитие полиорганной недостаточности у телят при инфекционных и акушерско-гинекологических заболеваниях коров являются острой проблемой в ветеринарии, приносят существенный ущерб продуктивному животноводству, являются опасными заболеваниями, приводящими к гибели или выбраковке животных [1, 4, 7, 10, 11]. Распространенность септических осложнений определяется масштабом таких патологий в продуктивном скотоводстве как падеж молодняка различной этиологии, эндометриты, ортопедические травмирования, маститы, стрептококкозы, различные инфекционные и другие заболевания у коров.

Усилия в ветеринарной медицине нацелены на проверку клинической значимости генного комплекса и его связи с регуляцией болезненных процессов [5, 12]. Полученные данные послужат основой для прогнозирования патологии сепсиса и рекомендаций по генетической профилактике. Животные страдают от множества заболеваний различной патологии [1-4, 6-11] при нарушении механизмов врожденного иммунитета, в норме препятствующих проникновению патогенов и их токсических компонентов. Попадание микроорганизмов или их компонентов в кровообращение вызывает иммунный ответ, кульминацией которого является экспрессия генов, высвобождение и транспортировка белков и цитокинов острой фазы в очаги воспаления. Эти процессы приводят к активации комплемента, тяжелой сердечно-сосудистой дисфункции, органной недостаточности и смерти. Крайне важны своевременная диагностика и профилактика сепсиса. Все виды животных страдают генетическими заболеваниями. Генетические заболевания вызваны мутациями в ДНК. Близкородственное скрещивание ведет к накоплению мутаций в процессе селекции продуктивных животных. Аномалии связаны с потерей или смертью плода, мертворождением, слабостью телят или иммуносупрессией. Все эти мутации рецессивны и проявляются как фенотипическое заболевание только при наличии обоих аллелей. Зафиксировать их можно только тогда, когда частота гена высока и аллель уже значительно распространён в популяции животных [5, 12]. Программы генетического надзора включают обязательное генетическое тестирование племенных животных на наследственные заболевания и регулируются государственными программами. В то же время мы считаем, что существуют пробелы в организации систематического мониторинга генетических дефектов племенного поголовья и реализации генетических рекомендаций и инструкций в различных селекционных мероприятиях.

Программы генетического надзора предусматривают обязательное генетическое исследование животных на наличие наследственных болезней в соответствии со статьей 19 Федерального закона «О племенном животноводстве» и регламентируются государственными программами: «Генетическая экспертиза племенной продукции (материала) в Российской Федерации», утв. МСХ и продовольствия РФ, 1998 г. и «Национальная система генетической экспертизы и оценки генетического статуса пород и типов крупного рогатого скота, свиней, овец», утв. МСХ РФ, 2010 г., а также приказом «Виды организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства», утв. МСХ РФ, 2011 г.

Задачи, решаемые при скрещивании дойных коров: генетическая – разработка комплекса мероприятий по повышению резистентности крупного рогатого скота к сепсису; экономическая – увеличение прибыли компании за счет повышения сохранности молодняка; научная – разработка аналитических методов для выявления аллелей генов, ответственных за предрасположенность к сепсису у крупного рогатого скота.

Молекулярный механизм генных мутаций включает потерю, добавление или замену нуклеотидов. В результате изменяется процесс экспрессии мутировавшего гена, что приводит к изменению биохимических и физиологических функций организма [5, 12]. Некоторые генные мутации приводят к гибели животных на разных стадиях внутриутробного развития или вскоре после рождения.

Наиболее распространенными являются: CVM (Complex Spinal Malformation) – смертность на эмбриональной стадии. Комплекс аномалий позвоночника, сложный тератологический синдром голштинских телят, заключающийся в абортах, преждевременных родах, мертворождении или гибели телят в первые дни жизни. Носители этой мутации обычны в популяциях голштинской и черно-пестрой пород.

BLAD (лейкоцитарный дефицит адгезии, врожденный иммунодефицит), мутация в гене ITGB2, вызывает резкое снижение устойчивости телят к бактериальным инфекциям и приводит к гибели теленка на первом году жизни. Носители мутаций часто встречаются у телят голштинской и черно-пестрой породы крупного рогатого скота.

DUMPS (дефицит уридинмонофосфатсинтетазы) – наследственное, фатальное, аутосомно-рецессивное заболевание голштинской популяции, приводящее к ранней эмбриональной гибели на стадии имплантации эмбриона в матку.

BY (Brachispin) – смертность на эмбриональной стадии.

FXID (дефицит фактора XI крови) – хронические заболевания системы кровообращения. Недостаток фактора XI в крови приводит к спонтанным кровотечениям и нарушению свертываемости крови. Животные, пораженные этим заболеванием, склонны к пневмонии, маститам и метритам.

BC (цитруллинемия) – падеж наступает в первый год жизни теленка. У телят, гомозиготных по летальному аллелю, угнетение ЦНС, атаксия, слепота проявляются в течение 6 дней, они бьются головой, затем начинаются судороги, повышается температура, гибель наступает после проявления тетании (при высокой температуре гиперпноэ) и комы.

При анализе генетической предрасположенности к сепсису крупного рогатого скота обнаружены мутации: BLAD – снижает устойчивость телят к бактериальной инфекции; приводит к ранней гибели; CVM – вызывает эмбриональную гибель, мертворождение или гибель телят вскоре после рождения; BY – эмбриональная смертность; FXID – предрасположенности к пневмонии, маститу и воспалительным заболеваниям матки; БК – заболевание возникает на первом году жизни теленка.

Проведен систематический анализ мировых тенденций увеличения генных мутаций, определяющих образование летальных и полулетальных аллелей у коров. У племенных быков выявлены мутации: BLAD; CVM; FXID и др. Аутосомно-рецессивные заболевания вызваны накоплением мутаций у домашнего скота, что приводит к увеличению смертности телят и экономическим потерям.

Список использованной литературы

1. К вопросу о роли доминирующей микробиоты в выборе пути развития патогенеза септических заболеваний / С. В. Лаптев, Н. В. Пименов, К. Ю. Пермякова, С. Н. Марзанова // Сельскохозяйственные технологии, Москва, 2022. – С. 454–463. – EDN ERPNUQ.

2. Катионные белки нейтрофильных гранулоцитов в прогностике гнойно-септических послеродовых осложнений у коров / Н. В. Пименов, К. Ю. Пермякова, С. Н. Марзанова, С. В. Лаптев // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2023. – № 1(219). – С. 81–87.

3. Клиническая модель PIRO для стратификации животных с сепсисом / С. В. Лаптев, Н. В. Пименов, С. Н. Марзанова, К. Ю. Пермякова // Актуальные проблемы инфекционной патологии животных и пути их решения. Витебск, ВГАВМ, 2023. – С. 85–88. – EDN FKQQGA.

4. Критерии в прогностике генерализации бактериозов у собак с воспалением матки / Н. В. Пименов, С. В. Лаптев, К. Ю. Пермякова [и др.] // Международный вестник ветеринарии. – 2022. – № 3. – С. 11–21. – EDN NVTBSM.

5. Лаптев С. В. Выявление генетической предрасположенности, наследуемый по аутосомно-рецессивному типу, в реализации механизмов патогенеза сепсиса / С. В. Лаптев, С. Н. Марзанова, Н. В. Пименов // Электронный периодический научный журнал «SCI-ARTICLE.RU», №120 (август) 2023, с 52-62.

6. Лаптев С. В. Некоторые аспекты эпизоотологии и патогенеза субклинического и клинического мастита / Лаптев С. В., Пигина С. Ю., Селина М. В. // Ветеринария, Зоотехния и Биотехнология. Том I. Декабрь. 2023. DOI: 10.36871/vet.zoo.bio.202312111

7. Лаптев, С. В. Клеточные и гуморальные механизмы защиты при коронавирусной инфекции // Справочник заведующего КДЛ. 2021, № 5. С. 34–43. – EDN PTCMFV.

8. Лаптев, С. В. Химия, микробиология и экспертиза молока и молочных продуктов / С. В. Лаптев, Н. И. Мезенцева, Е. П. Каменская. - Бийск: ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова» (АлтГТУ), 2009. - 237 с. - EDN VTNRAJ.

9. Микробиология / С. В. Лаптев, Н. И. Мезенцева, Е. П. Каменская, М. Э. Ламберова. – Бийск: Бийский технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова", 2012. – 319 с. – EDN ZBCAAB.

10. Модель PIRO как комплексная оценка септических осложнений в ветеринарной пропедевтике / Н. В. Пименов, С. В. Лаптев, С. Н. Марзанова, К. Ю. Пермякова // Ветеринария, зоотехния и биотехнология. – 2022. – № 4. – С. 6–15. – EDN ZDLBVS.

11. Патогенез и маркеры сепсиса / С. В. Лаптев, Н. А. Татарникова, К. А. Сидорова, О. В. Новикова // Известия сельскохозяйственной науки Тавриды. – 2023. – № 35(198). – С. 182–197. – EDN OBFCRQ.

12. Эндофенотипы предрасположенности к сепсису / С. В. Лаптев, Н. В. Пименов, С. Н. Марзанова, К. Ю. Пермякова // Генетические ресурсы животноводства и растениеводства: состояние и перспективы в сфере сельского хозяйства, Махачкала, 03–04 ноября 2022 года. –"Издательство АЛЕФ", 2022. – С. 364–372.

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ШИН НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «АВТОАРСЕНАЛ»

Лихотько К. В.
Научный руководитель: ***Винокурова Н.А.***
БПОУ «Колледж инновационных технологий, экономики и коммерции», г. Омск
kot210970@mail.ru

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы ассортимента, оценки качества и потребительских предпочтений автомобильных шин на примере торгового предприятия «Автоарсенал».

Ключевые слова: качество товара, ассортимент, потребительские предпочтения, автомобильные шины, торговое предприятие.

Автомобильные шины – это важный элемент колеса, представляющий собой резино-металло-тканевую оболочку, установленную на обод диска. Шина обеспечивает контакт автомобиля с дорожным полотном и за счет своей упругости, шина, способствует смягчению толчков от дорожных неровностей.

Актуальность темы работы обусловлена тем, что данная работа поможет покупателю при выборе автомобильных шин, в зависимости от его потребностей, а также поможет сэкономить деньги и даже сохранить здоровье и жизнь. От выбора шин зависит не только комфорт езды, но и безопасность водителя с пассажирами. Поэтому необходимо понять какие шины нужно выбирать, в зависимости от потребностей водителя.

Цель работы – провести анализ ассортимента, оценку качества и потребительские предпочтения автомобильных шин.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть классификацию, маркировку, характеристику ассортимента и показатели качества автомобильных шин;
- ознакомиться с требованиями к маркировке и хранению автомобильных шин;
- провести оценку качества автомобильных шин и выявить потребительские предпочтения.

Предмет исследования: ассортимент автомобильных шин.

Объект исследования: Магазин «Автоарсенал».

Автомобильные шины классифицируют по конструкции, по категории использования и способу герметизации. На качество автомобильных шин при реализации влияют условия хранения, которые создаются продавцом. При анализе рынка, было выявлено, что наибольшую позицию на рынке автомобильных шин в России занимают такие производители, как: Ikon, Pirelli, Hankook, Yokohama, Cooper, Toyo, Maxxis. До 2022 года доставка шин из США в Россию была быстрее и проще, после введения санкций увеличились сроки и усложнилась логистика. Если ранее самолёт или морской контейнер могли прибыть на территории России напрямую из США, то сейчас наша доставка происходит в мультимодальном режиме с перегрузкой товара с одного транспорта на другой [15]. Это не выгодно для заказчика, поэтому поставок практически не производится.

В магазине «Автоарсенал», исходя из данных структуры ассортимента автомобильных шин, по странам – изготовителя наибольший удельный вес имеет Китай, набрав 56%, а наименьший удельный вес имеет Южная Корея, набрав 11%.

Исходя из данных структуры ассортимента, наибольший удельный вес имеют летние автомобильные шины, набрав 64%, а наименьший имеют зимние автомобильные шины, набрав 16%. Летние автомобильные шины имеют на данный момент большой отрыв по удельному весу, так как являются сезонным товаром, и, исходя из анализа рынка, именно в апреле автомобилисты меняют зимние шины на летние

По ценовому сегменту, наибольший удельный вес имеют шины, стоимостью до 3500 руб., (за одну шину) и имеет 35.5% от удельного веса, а наименьший удельный вес, 4.4% имеют автомобильные шины, стоимостью 6500 руб. и выше (за одну шину).

В магазине «Автоарсенал», исходя из анализа автомобильных шин по радиусу, наибольший удельный вес имеют шины, с радиусом 17 дюймов, и имеет 40% от удельного веса, а наименьший удельный вес, 2.2% имеют автомобильные шины, с радиусом 22 дюйма.

Анализ потребительских предпочтений при выборе автомобильных шин, по странам – изготовителя показал, что большее количество человек покупают Китайские и Российские шины, и меньшее количество человек предпочитают покупку шин таких изготовителей, как Корея.

При выборе автомобильных шин по профилю (высоты шины) большинство покупателей предпочитают высокий профиль резины 65%, меньшее количество покупателей предпочитают низкий профиль резины 35%.

Анализ потребительских предпочтений по ценовому сегменту показал, что наибольшее количество потребителей предпочитают автомобильные шины стоимостью до 3500 руб. 55%, наименьшее количество потребителей предпочитают автомобильные шины стоимостью более 6500 руб.

Далее провели анализ состояния маркировки четырех образцов:

- образец 1 Cordiant ROAD RUNNER;
- образец 2 TRIANGLE Advantex TC101;
- образец 3 YOKOHAMA BlueEarth;
- образец 4 KAMA BREEZE.

При оценке качества маркировки было выявлено, что все образцы полностью соответствуют требованиям ГОСТ Р 52900— 2007 «Шины пневматические для легковых автомобилей и прицепов к ним» пункт 5.4.

При проведении органолептической оценки качества на наличие производственных дефектов автомобильных шин разных изготовителей было выявлено, что все образцы не имеют производственных дефектов в соответствии с ГОСТ Р 52900— 2007 «Шины пневматические для легковых автомобилей и прицепов к ним» пункт 5.2.6, подлежат приемке и реализации в торговом предприятии.

Качество автомобильных шин напрямую влияют на безопасность вождения, не выявленные дефекты шины могут привести к ее разрушению и повлечь за собой ДТП, нередко нарушение правил эксплуатации, превышение допустимых значений нагрузки на шину приводят к аварии, поэтому перед выездом автомобилист должен самостоятельно

проверить шины на наличие явных дефектов, таких как трещины, грыжи, порезы и проколы, неравномерный износ покрытия, потому что от этого зависит как безопасность водителя, так и его пассажиров.

Список использованной литературы

1. ТР ТС 018/2011 О безопасности колесных транспортных средств
2. ГОСТР 52900 - 2007 «Шины пневматические для легковых автомобилей и прицепов к ним» Технические условия
3. ГОСТ Р 51893—2002 Шины пневматические. Общие технические требования безопасности
4. ГОСТ 24779—81 Шины пневматические. Упаковка, транспортирование, хранение
5. ГОСТ Р 41.30—99. Единообразные предписания, касающиеся официального утверждения шин для автомобилей и их прицепов - статья 2.3.5
6. Ходыкин А.А., Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха. М., 2018.
7. https://marketing.rbc.ru
8. https://www.4tochki.ru
9. https://avtoreview-msk.com/s-kakim-risunkom-vybrat-zimnie-shiny/#i-3
10) https://shina.guide/press/23574/#more-23574
11) https://blacktyres.ru/informaciya/reviews/rejting-proizvoditelej-shin/
12) https://blog.f.ua/articles/potrebitelskie-svoystva-avtomobilnyh-shin.html
13) https://ngs55.ru/text/auto/2022/04/01/70731083
14) https://rosstat.gov.ru/
15) https://www.usadostavka.ru/shiny-iz-ssha.

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА, КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЙОГУРТОВ В СУПЕРМАРКЕТЕ АО «ТАНДЕР» МАГНИТ

Писаревская А. И.
Рутц А. В.
Научный руководитель: ***Винокурова Н.А.****,*
БПОУ «Колледж инновационных технологий, экономики и коммерции», г. Омск
kot210970@mail.ru

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы ассортимента, оценки качества и конкурентоспособности йогуртов в супермаркете АО «Тандер» Магнит.

Ключевые слова: качество товара, ассортимент, потребительские предпочтения, ложковые йогурты, торговое предприятие.

На сегодняшний день, когда «здоровое питание» активно пропагандируется, традиции потребления кисломолочных продуктов становятся все более популярными, йогурты, особенно, испытывают устойчивый спрос на рынке. Производители постоянно расширяют свой ассортимент, разрабатывая новые виды йогуртов с различными уровнями кислотности, вязкости и обогащая их разнообразными вкусовыми и биологически активными добавками. При этом требования к упаковке также меняются.

Актуальность работы в том, что на российском рынке много видов и производителей йогурта. В наше время актуально знать продукт и уметь определять его качество. И в конце концов, целесообразно учесть вкусы и предпочтения основной группы потребителей. Йогурт вошел в ежедневный рацион питания миллионов людей. Продукты уже продаются в супермаркетах в широком ассортименте. Сейчас йогурт является не только лишь готовым

продуктом, как это было 10-15 лет назад, на его основе производятся продукты с различными добавками.

Актуальность работы обусловлена тем, что йогурты относятся к популярным продуктам питания, являются доступными по цене и спрос на них достаточно стабилен. Но встречаются фальсифицированные и некачественные йогурты.

Исходя из этого, целью данной работы является анализ ассортимента, контроль качества и оценка конкурентоспособности ложковых йогуртов, реализуемых в супермаркете АО «Тандер» Магнит.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить ассортимент, классификацию, требования к качеству, маркировку, условия и сроки хранения ложковых йогуртов;
2. Провести анализ маркировки на фальсификацию в соответствие с ГОСТом [1];
3. Провести экспертизу качества йогуртов;
4. Также провести оценку конкурентоспособности йогуртов, реализуемых в супермаркете АО «Тандер» Магнит и составить рекомендации по улучшению ассортиментной политики.

В зависимости от технологии производства йогурты подразделяются на:

- термостатный;
- резервуарный;

Используя термостатный способ, молоко разливают в тару и вносят в него закваску. Затем прямо в таре помещают в камеры с определенной температурой для сквашивания. В этой же таре готовый продукт поступает на полки магазинов. Этот способ позволяет сохранить плотный сгусток [2].

Суть резервуарного способа заключается в том, что процесс сквашивания и последующего охлаждения продукта происходит в одной и той же вместительной емкости. И только после того, как йогурт пройдет все производственные этапы, сквасится и остынет, его разливают по индивидуальной таре. Плюс данной методики в относительно невысокой стоимости производства за счет больших объемов.

В супермаркете АО «Тандер» Магнит анализ структуры ассортимента йогуртов и выявление потребительских предпочтений проводили путём прямого пересчёта имеющегося ассортимента. Для этого были определены основные показатели данной группы товаров: по ценовому сегменту, по фирмам-изготовителям, по вкусу.

Анализ структуры ассортимента йогуртов по ценовой категории показал, что наибольший удельный вес принадлежит йогурту марок «Даниссимо» и «Фруате» с ценой от 38,99 до 41,69 рублей – 14 % и 64,99 до 86,99 рублей – 14 %, а наименьший - стоимостью 69,99 рублей и 29,59 - 109,99 рублей –3 % торговых марок «Teos» и «Фругурт».

Исходя из данных структуры ассортимента йогуртов по вкусу, наибольшее предпочтение выделяют со отрубей и злаков - 31,9 %, наименьшем спросом 12,8% вкус персика.

Исходя из данных структуры ассортимента йогуртов, по количеству видов наибольший удельный вес имеет «Даниссимо» и «Фруте», набрав 13,5%, а наименьший удельный вес имеет «Teos», набрав 5,1%.

Анализ состояния маркировки проводился в соответствии с ГОСТ 31981-2013 «Йогурт. Общие технические условия». Для идентификации маркировки было взято 5 образцов йогурта торговых марок:

- образец 1 «Чудо»;
- образец 2 «EPICA»;
- образец 3 «Даниссимо»;
- образец 4 «АктиБио»;
- образец 5 «Простоквашино».

Маркировки пяти образцов йогуртов полностью соответствуют требованиям ГОСТ 31981-2013.

Оценку качества образцов йогуртов проводили на примере торгового предприятия АО «Тандер» Магнит.

Образцы йогуртов практически не отличаются сроком хранения, так как присутствуют одни и те же добавки, а также калорийностью. По составу они отличаются наполнителем (вкусом) и консистенцией. На упаковке йогуртов указан подробный состав.

При проведении органолептической оценки качества 5 образцов йогурта разных торговых марок было выявлено, что все образцы полностью соответствуют ГОСТ 31981-2013 «Йогурт. Общие технические условия» [3].

При оценке конкурентоспособности йогуртов, было проведено анкетирование. По результатам опроса были составлены рекомендации по улучшению ассортиментной политики.

Для увеличения объемов продаж и стимулирования йогуртов супермаркета АО «Тандер» Магнит, необходимо организовать мероприятия, которые привлекли бы дополнительный поток покупателей. Такие как:

- разработка листовок, календарей, флаеров;
- скидки по случаю юбилея фирмы;
- сезонные скидки;
- информирование о новых или усовершенствованных товарах.

Мероприятия по улучшению ассортиментной политики [4] супермаркета АО «Тандер» Магнит:

1. Продолжать соблюдать условия и сроки хранения, проводить усовершенствование ассортимента.
2. Выбирать наиболее оптимальных поставщиков, которые обеспечат качество йогуртов для безопасности потребителей.
3. Проводить различные акции, которые обеспечат предприятию больший доход.
4. Проводить различные акции, которые обеспечат предприятию больший доход.

Для информирования потребителей о существовании товара, была разработаны листовки об акциях. На них представлена необходимая информация – название йогурта, её упаковка и цена.

Распространение листовок будет происходить с помощью раздачи в Центральном районе города Омска, а также будет происходить рассылка с помощью электронной почты и социальных сетей. Для напоминания о компании и её товарах были разработаны брелоки. После размещения брелока у себя на ключах или сумке, потребитель будет сталкиваться с изображением товара и информацией, где можно приобрести этот товар.

Список использованной литературы

1. ГОСТ 31981-2013 «Йогурт. Общие технические условия»
2. ТР ТС 021/2011О безопасности пищевой продукции.
3. ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки.
4. Епифанова, М.В. Товароведение продовольственных товаров: Учебник / М.В. Епифанова. М., 2018.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЗНАНИЙ О ПРОИЗВОДСТВЕ ОРГАНИЧЕСКОГО МОЛОКА «ЭКОНИВА ORGANIC»

Тарабукина С.Н.
Научный руководитель: ***Лаптев С. В.,***
доцент, кандидат биологических наук
Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К. И. Скрябина, г. Москва
e-mail 89690834469@mail.ru

Аннотация: производство органических продуктов осуществляется в соответствии с ГОСТ 33980–2016 из сырого молока коров, выращиваемых на естественных и сеяных пастбищах. В кормлении используют только сертифицированные корма. В лечении животных практикуют гомеопатию. Обеспечение квалифицированными кадрами и достижение технологической независимости органического производства достигается прохождением производственных практик с проведением анализа рецептуры, суточных рационов кормления, селекционно-генетических программ, методов лечения и профилактики животных. Инновационные решения направлены на разработку малозатратных, энергосберегающих технологий молочного животноводства и производственных систем, внедрение методов генетики и биотехнологии для создания высокопродуктивных молочных стад.

Ключевые слова: технологии, производство, продукция, сертификация, органическое молоко, коровы.

Актуальность темы проекта продиктована динамикой роста мирового тренда в области производства органической продукции. Объем мирового рынка соответствующей продукции составляет сотни миллиардов долларов. Отечественный внутренний рынок органической продукции оценивается экспертами на уровне всего в несколько сотен млн долл., и лишь 10% объема рынка занимает продукция российских компаний. При этом Россия имеет все возможности занять лидирующие позиции как на внутреннем, так и внешних рынках органической продукции.

Цель и задачи проекта: популяризация производства питьевого органического молока от коров, выращиваемых в соответствии с регламентами органического производства, а также тиражирование опыта по органическому производству молока в другие регионы России. Фундаментальной задачей проекта является изучение особенностей производства органического молока, способов активизации биологических процессов в организме животных, а также улучшение иммунитета с целью повышения иммуногенности и сохранности поголовья молочного скота. Полученные в рамках проекта данные позволят изучить особенности органического производства молока, тиражировать опыт по органическому производству молока в другие регионы России. Полученные при реализации проекта результаты позволят увеличить продуктивность, улучшить качественные показатели молока, снизить уровень заболеваемости животных.

В настоящее время отдельные критерии оценки качества и безопасности молока-сырья в России, Таможенном союзе и ЕЭС менее строгие, чем Европейские требования. Количество соматических клеток и бактериальная загрязненность напрямую влияют на сортность молока. Клинические и субклинические формы мастита у дойных коров приводят к преждевременной выбраковке животных из-за недостаточности молока, агалактии, атрофии и затвердевания вымени [2, 3]. Качество и безопасность сырья и продуктов питания контролируют Россельхознадзор, Роспотребнадзор, Ростехрегулирование, Минсоцразвития России и другие ведомства. В целях обеспечения защиты жизни и здоровья людей и животных, а также охраны окружающей среды в Российской Федерации (РФ) разработана законодательная, нормативная и методическая

база обеспечения безопасности и качества молока и молочных продуктов, гармонирующая во многих аспектах с международными требованиями.

Важнейшим направлением технологии производства и повышения качества молока является внедрение наукоемких технологий, обеспечивающих высокую производительность и конкурентоспособность продукции. Приоритетными направлениями инновационных решений в технологии молочного животноводства являются: разработка малозатратных, энергосберегающих технологий и производственных систем, внедрение новых или усовершенствование существующих методов генетики и биотехнологии для создания высокопродуктивных молочных стад. Развитие инновационных процессов в молочном животноводстве должно охватывать весь цикл создания и распространения инноваций и обеспечивать их рациональное использование.

Значительный вклад в производство органического молока вносит использование пробиотиков в животноводстве, благодаря их очевидной антагонистической активности в отношении различных патогенных и условно-патогенных микроорганизмов, что позволяет повысить естественную резистентность организма, восстановить микробное сообщество кишечника, снизить риск заражения животных инфекционными заболеваниями, быстро восстановить иммунный тонус и баланс полезной кишечной флоры [1-6].

Пробиотики обеспечивают локализацию кормового стресса при изменении пищевой ценности и структуры рациона. За счет стимуляции и прямого синтеза пищеварительных ферментов в кишечнике они значительно улучшают конверсию корма, вырабатывают витамины группы В и аминокислоты, в том числе незаменимые аминокислоты: лизин, гистидин, валин, треонин, тирозин, аланин и др. [1, 3, 4]. Благодаря пробиотикам происходит снижение технической нагрузки на такие процессы, как скученность при выращивании, повышение температуры, реорганизация животных, отъем и транспортировка.

В настоящее время созданы все предпосылки для развития отечественного органического сельского хозяйства. Принят федеральный закон № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который заложил правовую основу для регулирования отношений в сфере органического производства. В частности запрещено использование агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста и откорма животных, гормональных препаратов за исключением тех, которые разрешены к применению действующими в РФ национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции; использование биологических средств для борьбы с вредителями, болезнями растений и животных, а также меры чтобы предотвратить причинение вредителями ущерба растениям или продуктам растительного происхождения, эти меры основаны на энтомологической защите, отборе видов и разновидностей растений, на подборе севооборота, оптимальных методов возделывания растений и методов термической обработки органической продукции; подборе пород или видов сельскохозяйственных животных с учетом их адаптивных способностей и устойчивости к болезням, создании условий, способствующих сохранению их здоровья, ветеринарному благополучию, естественному воспроизводству, и обеспечение оптимальных санитарно-гигиенических показателей их содержания. В РФ действуют национальные стандарты: ГОСТ Р 56104–2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения»; ГОСТ Р 57022–2016 «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства»; ГОСТ 33980–2016 «Продукция органического производства, правила производства, переработки, маркировки и реализации (CAC/GL 32–1999, NEQ)». Без наличия сертификации называться «органическим производителем» уже нельзя.

Из предприятий, работающих на отечественном рынке органической продукции, только четверть (24%), занимаются животноводством, и только 13% - производители молочной продукции. «ЭкоНива-АПК Холдинг» – крупнейший производитель сырого

молока в России занимает по этому показателю третье место в мире. Компания производит натуральную молочную продукцию по принципу «от поля до прилавка» и соответствует высоким стандартам качества благодаря тщательному контролю всех показателей молока-сырья на каждом этапе производства, а также бескомпромиссному подходу к натуральности всех ингредиентов в составе конечных продуктов. Холдинг работает в 12 регионах страны и занимает первое место по объемам производства молока в России с поголовьем свыше 235,3 тыс. голов, производством сырого молока 1,26 млн тонн (надой на одну фуражную корову – 30,6 кг) и производит более 70 товарных позиций, среди которых: традиционная молочная продукция «ЭкоНива», молоко и сливки для специалистов сферы HoReCa «ЭкоНива Professional Line», органическое молоко «ЭкоНива Organic», полутвердые сыры и премиальный твердый сыр Dürr. Производство питьевого органического молока «ЭкоНива Organic» осуществляется на заводе «МосМедыньагропром» в городе Медынь Калужской области. Сюда оно поставляется с органической фермы, расположенной близ деревни Савино, в 70 км от завода. «Савинская Нива» и молочный завод «МосМедыньагропром» работают в соответствии с регламентами органического производства.

Главная цель проекта – обеспечить соответствие стандартам предприятия органического производства высококвалифицированными кадрами для достижения технологической независимости, а также повысить эффективность исследований через модернизацию всех этапов селекционно-генетических программ. Для этого специалисты группы «ЭкоНива» проводят обучение в «Передовых инженерных школах». Выездной формат обучения позволяет продемонстрировать студентам селекционную технику, семеноводческие мощности и лабораторный комплекс. Особенностью проекта является комплексный подход к организации органического производства питьевого молока и молочной продукции в России.

Полученные в рамках проекта данные позволят изучить состояние и перспективы развития органического производства в России, а прохождение производственных практик – приобрести практический опыт в работе с коровами различных возрастных групп, понимание проблематики вакцинации, лечения, а также диагностики их заболеваний, а также использование протоколов установленных непосредственно «ЭкоНивой», проведение анализа рецептуры, состава и питательности кормов для продуктивных животных, анализа суточных рационов кормления различных половозрастных и физиологический групп животных, стоимость суточного рациона кормления.

«ЭкоНива» самостоятельно заготавливает корма для содержания коров, осуществляет контроль полноценности кормления животных, разрабатывает мероприятия проводимые на фермах для формирования здоровья и продуктивности животных, ветеринарно-зоотехнические и биохимические формы контроля, анализ предпосылок возникновения патологий и внутренних незаразных заболеваний, вызванных избытком или дефицитом энергии, питательных и биологически активных веществ, осуществляет ежедневную органолептическую оценку качества кормов, наблюдение за животными, их поведением, аппетитом, состоянием выделений. Ветеринарно-зоотехнические формы контроля включают анализ: рациона кормления; показателей воспроизводства; динамики продуктивности; затрат кормов на производство единицы продукции; качества получаемой продукции. Биохимические формы контроля включают: определение форменных элементов крови, гемоглобина, сахара, содержание кетоновых тел, меди, цинка, кобальта, марганца, селена, количество общего белка и его фракций, мочевины, билирубина, кальция, фосфора, магния, липидов, каротина, витаминов, ферментов и др. При недостатке питательных веществ, содержащихся в корме, у коров могут возникать такие внутренние незаразные болезни, как: ацидоз, кетоз, алкалоз, белковая и жировая дистрофия печени, тимпания, залёживания, парезы, авитаминоз, гиповитаминоз, дефицит макро-микроэлементов.

С 2012 – 2015 гг. «Савинской Нивой» пройден конверсионный период от традиционного земледелия к органическому. Вся продукция растениеводства и животноводства сертифицирована согласно стандартам ЕС 834/2007 и межгосударственному стандарту ГОСТ 33980 –2016. В хозяйстве работает 75 сотрудников. Площадь сельхозугодий – 6000 га. Общее поголовье КРС – 460 голов, 350 из них – молочное стадо. Надои составляют 4 тонны в сутки. В работе применяют загонный выпас животных на естественных и сеяных пастбищах. В кормлении используют только сертифицированные корма собственного производства: сено, сенаж, концентрированные корма. В лечении животных практикуют гомеопатию. В хозяйстве развивают методы органического земледелия: классическая технология обработки почвы, отказ от генетически модифицированных семян и химических средств защиты растений, искусственных минеральных удобрений. «Савинская Нива» является активным участником развития рынка органической продукции России. Сотрудничает с рабочей группой Аграрного комитета Государственной Думы РФ по вопросу развития закона об органической продукции в РФ и является членом Национального Органического Союза.

Список используемой литературы

1. К вопросу о роли доминирующей микробиоты в выборе пути развития патогенеза септических заболеваний / С. В. Лаптев, Н. В. Пименов, К. Ю. Пермякова, С. Н. Марзанова // Сборник научных трудов двенадцатой международной межвузовской конференции в формате Partners: материалы конференции, Москва, 17–18 ноября 2022 года. – М., 2022. – С. 454 – 463.

2. Лаптев С. В. Некоторые аспекты эпизоотологии и патогенеза субклинического и клинического мастита / Лаптев С. В., Пигина С. Ю., Селина М. В. // Ветеринария, Зоотехния и Биотехнология. Том I. Декабрь. 2023. DOI: 10.36871/vet.zoo.bio.202312111

3. Лаптев, С. В. Химия, микробиология и экспертиза молока и молочных продуктов / С. В. Лаптев, Н. И. Мезенцева, Е. П. Каменская. - Бийск: ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова» (АлтГТУ), 2009. – 237 с.

4. Микробиология / С. В. Лаптев, Н. И. Мезенцева, Е. П. Каменская, М. Э. Ламберова. – Бийск: Бийский технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова», 2012. – 319 с.

5. Патогенез и маркеры сепсиса / С. В. Лаптев, Н. А. Татарникова, К. А. Сидорова, О. В. Новикова // Известия сельскохозяйственной науки Тавриды. – 2023. – № 35(198). – С. 182 – 197.

6. Эндофенотипы предрасположенности к сепсису / С. В. Лаптев, Н. В. Пименов, С. Н. Марзанова, К. Ю. Пермякова // Генетические ресурсы: состояние и перспективы: Сборник научных трудов международной научно-практической конференции, Махачкала, 03 – 04 ноября 2022 года. – Махачкала: «Издательство АЛЕФ», 2022. – С. 364 – 372.

ПЕРСПЕКТИВЫ БОРЬБЫ С КИБЕРМОШЕННИЧЕСТВОМ

Трушин Е.А.
Научный руководитель: ***Шипаева Л.С.***
АУ Сургутский политехнический колледж, г. Сургут

Аннотация. Опасность преступлений в виртуальном пространстве в последние годы начали понимать во всем мире, ее признают даже правоохранительные органы в России. Однако, до сих пор, как в мире, так и в России единой концепции борьбы с

киберпреступностью не выработано. В статье рассмотрены перспективы борьбы с кибермошенничеством и некоторые виды кибермошенничества с примерами.

Ключевые слова: кибербезопасность, кибермошенничество, информационная атака, информационные технологии, мошенничество с использованием информационных технологий, электронный мир, культура использования социальных сетей, иммунитет к информационной безопасности

Мошенничество существует с незапамятных времен, ещё на заре человечества некоторые люди решили, что обман других людей. Со вступлением в век высоких технологий, человечество столкнулось с тем, что некоторые виды незаконных деяний тоже эволюционировали, так появилось кибермошенничество. Кибермошенничество – различные способы мошеннических действий, осуществляемых киберпреступниками в Интернете [1]. Однако, далеко не всем известно, как много кибермошенников окружает нас, и как опасно попасться на удочку к кибермошенникам. Именно, в связи с этим, я решил провести исследование, чтобы выяснить, как можно предотвращать данные незаконные деяния. В процессе исследования будет рассмотрена история кибермошенничества, анализ современных тенденций борьбы, а также определение влияния кибермошенничества на современного человека. Планируется использовать различные методы исследования, чтобы получить максимально полную картину кибермошенничества. Моя работа имеет практическую значимость и может быть использована обычными гражданами, правоохранительными органами, и всеми, кто работает в области безопасности.

Таким образом, была определена гипотеза исследования – внедрение инновационных технологий и методов анализа данных может повысить эффективность борьбы с кибермошенничеством, сокращая уровень угрозы и ущерб для бизнеса и общества.

Цель работы – изучить перспективы борьбы с киберпреступностью. Задачи исследования:

1. изучить историю кибермошенничества и способов борьбы;
2. выполнить анализ примеров;
3. описать влияние кибермошенничества на современного человека;
4. спрогнозировать выводы, о том, как можно будет бороться с кибермошенниками в будущем.

Первые случаи кибермошенничества относятся к ранним годам использования компьютеров и сетей, как только компьютеры стали общедоступны, сразу же начал появляться различный вредоносный код, который случайным образом попадал на компьютер и заражал его. С технологическим прогрессом появились новые средства кибермошенничества, к таким относятся:

- Фишинг (поддельные веб-сайты)
  - Цель – получить пароли, номера кредитных карт, банковских счетов и другой конфиденциальной информации
- Нигерийские письма (письма счастья с мнимым «выигрышем»)
  - Цель – получить доступ к банковскому счету или иным путем деньги с него под мнимым предлогом.
- Вишинг (социальная инженерия по телефону)
  - Цель – такая же, как и у фишинга
- И многие другие

Число ИТ-преступлений в России за 2023 год выросло на 29,7% в сравнении с 2022-м. Такую статистику официальный представитель Министерства внутренних дел (МВД) РФ Ирина Волк привела 8 февраля 2024 года. По ее словам, каждое третье преступление в России по итогам 2023 года совершено с использованием информационно-телекоммуникационных технологий. Раскрываемость таких уголовно наказуемых деяний в 2023 году увеличилась на 21%, рассказала И.Волк [2].

Причины роста кибермошенничества:

– низкая цифровая грамотность;
– рост рынка e-com;
– увеличение активности преступных call-центров;
– психологическая неустойчивость пострадавших.

Примеры кибермошенничества: крупная компания в Гонконге потеряла $25,6 млн после видеоконференции с дипфейками. Сотрудник финансового отдела получил сообщение якобы от финансового директора компании в Великобритании, который заявил, что необходимо перевести деньги. Мужчина сомневался, но затем его пригласили на групповую видео встречу, и он увидел дипфейк «финансового директора» компании и других людей. Он выполнил инструкцию и сделал 15 переводов на общую сумму $25,6 млн на пять счетов в Гонконге. В штаб-квартире ему после этого заявили, что его обманули [3].

Дипфейк (англ. deepfake от deep learning «глубинное обучение» + fake «подделка») — методика синтеза изображения или голоса, основанная на искусственном интеллекте [4]. Его используют не только кибермошенники, эта технология используется в искусстве и прочих областях.

Искусственный интеллект кибермошенники могут применять везде, от взлома аккаунтов с помощью просто звука нажатия клавиш на клавиатуре при вводе пароля, до дипфейков и этот список очень велик. Способы применения искусственного интеллекта кибермошенниками будут расширяться, но и системы безопасности тоже будут расширяться, для быстрого анализа данных различных журналов систем безопасности на предмет аномалий, выявления дипфейков и искусственно сгенерированных картинок и других аудио, видео материалов.

Одной из перспективных технологий защиты данных является блокчейн, он обеспечивает надежность и прозрачность транзакций, данная технология уже применяется в сфере криптовалют, суть блокчейна состоит в том, что каждый блок в блокчейне содержит информацию и ссылку на предыдущий блок, тем самым он подтверждает своё название – (англ. blockchain, изначально block chain – цепь из блоков) [5].

Конечно, самая лучшая защита данных – данные, защищенные криптографией. Так, относительно не давно начала распространятся квантовая криптография, которая может создать практически абсолютную защиту шифрованных данных от взлома. Работает она так: в основе лежит наблюдение квантовых состояний фотонов. Отправитель задает эти состояния, а получатель их регистрирует. Здесь используется квантовый принцип неопределенности Гейзенберга, когда две квантовые величины не могут быть измерены одновременно с требуемой точностью [3].

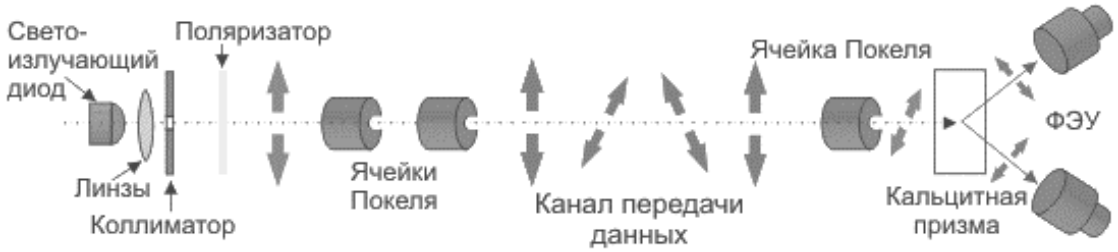


Рис. 1. Схема практической реализации квантовой криптографии

Угроза неправомерных действий со стороны кибермошенников есть всегда, поэтому нужно быть бдительным и помнить правила для защиты себя, своих близких и своего имущества от действий кибермошенников, вот небольшой список того, что поможет защитить себя:

1. Сильные пароли и двухфакторная аутентификация.
2. Обновление программного обеспечения.
3. Осторожность в интернете.
4. Защита личной информации.

4.1. Придется отказаться от распространения личной информации при наличии подключения к общедоступному интернету (бесплатный интернет в кафе, аэропорту и т. д.)
4.2. Ограничение для доступа к профилям в социальных сетях.
5. Регулярный мониторинг банковских операций:
5.1. По возможности будет не лишней производить просмотр истории банковских операций.
6. Антивирусное программное обеспечение:
6.1. Установите хорошее антивирусное программное обеспечение.
7. Не скачивайте любую информацию с подозрительных сайтов на свой компьютер.
8. Осведомление близких:
8.1. В зоне риска находятся люди, не знакомые с информационной безопасностью, такие люди как пенсионеры и дети находятся в особой зоне риска.
9. Резервное копирование данных:
9.1. Постоянно создавайте резервную копию важных данных, ведь в случае утраты данных, резервная копия никуда не денется.

В заключении данного исследования, можно сделать вывод, что за внедрением новых технологий идет и образование новой преступной деятельности, но как понятно из данной работы, также ведутся работы по улучшению защиты данных от этих же мошенников, блокчейн и квантовая криптография очень амбициозные проекты для защиты данных, надеюсь, в будущем, мы сможем их встретить повсеместно на страже закона.

Список использованной литературы

1. Трофимова, Д. Н. Киберпреступность в Российской Федерации: пути предупреждения / Д. Н. Трофимова, С. В. Базавлуцкая. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. –2020. – № 15 (305). – С. 259-261. – URL: https://moluch.ru/archive/305/68693/ (дата обращения: 13.02.2024).
2. Денисов, Н. Л. Тенденции современной киберпреступности. М.: ООО «МИАС Эксперт», 2020. – 6 с.
3. Мещеряков Р.В., ШелупановА.А., Белов Е.Б., Лось В.П. Основы информационной безопасности. М.: Горячая линия-Телеком, 2006. –350 с.
4. Классификация компьютерных преступлений по кодификатору генерального секретариата интерпола http://www.cyberpol.ru
5. Никиташенко, В. В. Понятие и признаки киберпреступности / В. В. Никиташенко. // Молодой ученый. – 2021. – № 14 (356). – С. 250-252. – URL: https://moluch.ru/archive/356/79639/ (дата обращения: 13.02.2024).

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Яичников А.И.
Научный руководитель: ***Шибанова Е.К.,***
кандидат педагогических наук, доцент
Челябинский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Челябинск

Аннотация: данная статья рассматривает междисциплинарные подходы к рейтинговой оценке экологических проектов, включая интеграцию экономических, гуманитарных и технических наук. Обсуждаются методы и модели, позволяющие учитывать разнообразные аспекты проектов, такие как экономическая эффективность, социокультурные влияния и экологические параметры. Вызовы и перспективы

междисциплинарного исследования также обсуждаются в контексте рейтинговой оценки экологических проектов.

Ключевые слова: междисциплинарные подходы, рейтинговая оценка, экологические проекты, экономические аспекты, гуманитарные науки, технические параметры, устойчивое развитие.

Экологические проекты играют ключевую роль в устойчивом развитии общества, направляя усилия на сохранение природных ресурсов, снижение загрязнения окружающей среды и создание условий для экологической устойчивости. Рейтинговая оценка таких проектов становится необходимостью для их успешной реализации и оценки влияния на окружающую среду и общество в целом.

Экономические аспекты оценки экологических проектов часто являются первостепенными, поскольку ресурсы, выделяемые на эти проекты, ограничены, и эффективное использование этих ресурсов играет решающую роль в их успешной реализации. Экономические модели и методы анализа помогают определить стоимостные и экономические выгоды проекта, а также оценить его долгосрочную устойчивость и потенциал для привлечения инвестиций.

Однако, гуманитарные науки также играют важную роль в оценке экологических проектов, учитывая социокультурные и этические аспекты. Понимание влияния проекта на местное сообщество, его этическая приемлемость и социокультурная адаптация могут существенно повлиять на его успешность и устойчивость в долгосрочной перспективе.

Технические аспекты оценки включают в себя анализ экологических параметров проекта, его воздействие на биоразнообразие, состояние почвы, водных и воздушных ресурсов. Технические методы оценки помогают определить возможные негативные последствия проекта для окружающей среды и разработать меры для их минимизации или компенсации.

Интеграция этих различных дисциплин и подходов в оценке экологических проектов является ключевым моментом для комплексной и объективной оценки их эффективности и устойчивости. Междисциплинарные методы и модели позволяют учитывать разнообразные аспекты проекта и принимать во внимание потенциальные взаимосвязи между ними, что в конечном итоге способствует принятию более обоснованных и эффективных решений.

В рамках оценки экологических проектов, междисциплинарные методы играют важную роль в обеспечении более глубокого и всестороннего анализа, учитывая множество факторов, влияющих на устойчивость и эффективность таких проектов.

Один из подходов, который активно применяется, это интеграция различных моделей и инструментов анализа. Например, экономические модели могут использоваться для оценки стоимости проекта и его экономической целесообразности в долгосрочной перспективе. Гуманитарные науки в свою очередь включают в себя методы социологического и антропологического анализа, которые помогают выявить социальные и культурные аспекты проекта, его влияние на местное население и общественное мнение. Технические методы, включая географические информационные системы (ГИС) и моделирование, позволяют оценить экологические параметры проекта, такие как воздействие на биоразнообразие, качество водных и воздушных ресурсов [1, с. 122].

Примером успешного использования междисциплинарных методов для рейтинговой оценки экологических проектов может служить проект по созданию альтернативной энергетической станции. В рамках такого проекта экономисты могут проанализировать экономическую целесообразность проекта и его потенциал для привлечения инвестиций. Социологи и антропологи могут исследовать влияние проекта на местное сообщество, его отношение к новой энергетической системе и социальные изменения, которые могут возникнуть в результате реализации проекта. Инженеры и

экологи же будут анализировать экологические последствия проекта, его воздействие на окружающую среду и возможные меры по уменьшению негативного воздействия [2, с. 33].

Еще несколько примеров успешного взаимодействия:

1. Развитие экотуризма в природных заповедниках: для рейтинговой оценки таких проектов применяются методы, объединяющие экономические, экологические и социокультурные аспекты. Экономические аналитики оценивают потенциал экотуризма для привлечения инвестиций и создания рабочих мест, а экологи и специалисты по управлению заповедниками анализируют влияние туристической деятельности на биоразнообразие и природные ресурсы. При этом также учитываются социокультурные аспекты, включая мнения и интересы местного населения.
2. Восстановление экосистем после природных бедствий: Междисциплинарные методы помогают оценить воздействие природных бедствий на окружающую среду и разработать стратегии ее восстановления. Экономисты анализируют стоимостные аспекты восстановительных работ и потенциал для экономического развития региона. Экологи и инженеры проводят оценку ущерба для экосистем и разрабатывают планы восстановления биоразнообразия и природных ресурсов. Гуманитарные науки также играют важную роль в понимании социальных и психологических аспектов процесса восстановления и поддержания устойчивости сообществ.
3. Устойчивое использование природных ресурсов в сельском хозяйстве: при разработке проекта по устойчивому использованию природных ресурсов в сельском хозяйстве применяются междисциплинарные методы для оценки его экономической, экологической и социокультурной целесообразности. Экономисты и агрономы проводят анализ затрат и потенциальных доходов от внедрения новых методов ведения хозяйства, таких как агроэкологические практики или интегрированные системы управления ресурсами. Экологи и специалисты по землеустройству оценивают влияние этих методов на здоровье почвы, качество воды и биоразнообразие в регионе. Гуманитарные науки включают в себя изучение социокультурных аспектов, таких как уровень вовлеченности местного населения, его знания и навыки в области устойчивого сельского хозяйства, а также перспективы развития сельских сообществ. Междисциплинарный подход позволяет учитывать все эти аспекты и разработать комплексные стратегии управления природными ресурсами, способствующие устойчивому развитию сельского хозяйства и сохранению окружающей среды.

Однако, при использовании междисциплинарных методов встречаются и различные вызовы. Например, необходимость эффективной коммуникации между специалистами разных областей знаний, чтобы обеспечить полное понимание и согласование методов и результатов исследования. Также важно учитывать потенциальные противоречия между различными подходами и точками зрения.

Один из основных вызовов заключается в необходимости эффективной коммуникации и согласования между специалистами из разных областей знаний. Разные дисциплины часто используют разные терминологии, подходы и методологии, что может привести к недопониманию и конфликтам во время исследования. [2, с. 80]

Еще одним вызовом является сложность интеграции различных типов данных и информации. Экономические, социологические, экологические и технические данные часто имеют разные форматы и единицы измерения, что затрудняет их сопоставление и анализ в рамках единой методологии. Необходимость разработки стандартизированных подходов к сбору, хранению и анализу данных становится критической для успешной реализации междисциплинарных исследований [1, с. 56-66].

Также важно учитывать потенциальные противоречия между различными подходами и точками зрения. Например, экономические приоритеты могут конфликтовать с экологическими целями проекта, а социокультурные аспекты могут

противоречить техническим требованиям. Разрешение таких конфликтов требует компромисса и согласования интересов различных сторон.

Однако, несмотря на вызовы, междисциплинарные исследования обладают значительным потенциалом для улучшения оценки экологических проектов и развития инновационных подходов к устойчивому развитию. В перспективе развития этих исследований следует обращать внимание на интеграцию новых технологий, таких как искусственный интеллект и аналитические системы, которые могут помочь в синтезе различных данных и взаимосвязей между ними. Также важно продолжать развивать стандартизированные методологии и модели оценки, которые могут быть применимы к различным типам экологических проектов и условиям их реализации.

Инновации в области междисциплинарных исследований предоставляют возможности для создания более точных и комплексных методов оценки экологических проектов, что в конечном итоге способствует более эффективному управлению природными ресурсами и поддерживает устойчивое развитие общества.

Список использованной литературы

1. Экология и экономика природопользования / С.Н. Бобылев, Э.В. Гирусов, А.Л. Новоселов, Н.В. Чепурных. – М.: ЮНИТИ-ДАН, Единство, 2017. – 519 с.
2. Алексеев И. А. Лесоводство Экология и рациональное природопользование / И. А. Алексеев, В. Г. Краснов, О. Н. Гусева. – Поволжье: Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 404 с.