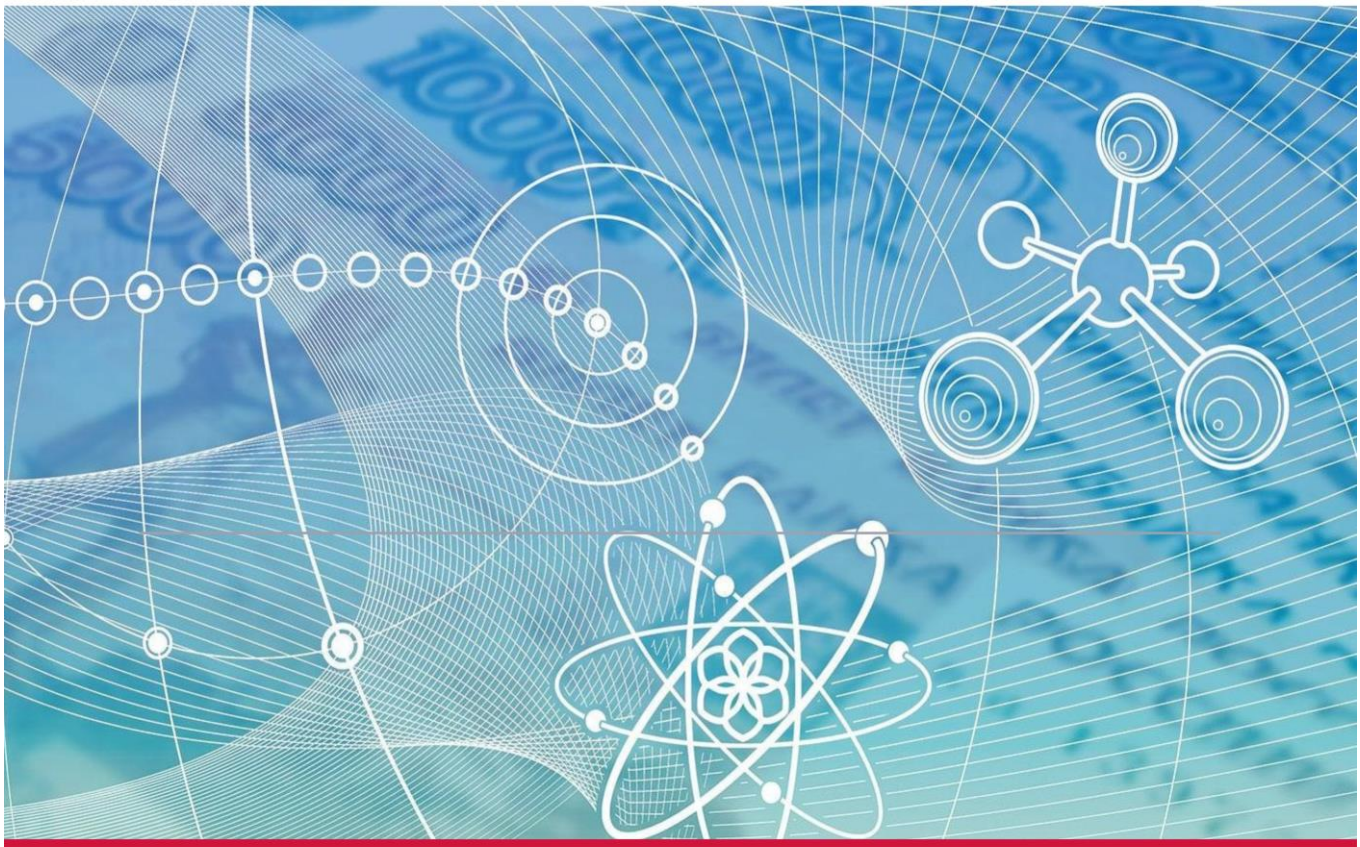
ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ
РАНХИГС ОМСК



«Проектно-исследовательская деятельность студента»

II Межрегиональная студенческая научно-практическая конференция

Омск 2023

Проектно-исследовательская деятельность студента. Материалы межрегиональной студенческой научно – практической конференции. 13 апреля 2023 года. – Омск.

Сборник содержит материалы Межрегиональной студенческой научно-практической конференции, целью которой являлось представление результатов исследовательской деятельности студентов в различных областях наук. Доклады представлены по направлениям: экономика; техника и IT-технологии; математические, естественно-научные и гуманитарные исследования.

Ответственность за содержание материалов, достоверность статистической информации, точность изложения фактов и цитат несут авторы.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I ***9***
ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В СИБИРИ В XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ. (ДО 1920-Х ГГ.) ... ***9***
Айтуганова А. Н., Чернорай А.Л.
Руководитель: Черкасская Н.А., к.и.н., Омский филиал РАНХиГС
ЦИФРОВИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ***11***
Андреев К.Л.
Руководитель: Пыжьянова М.В., Казанский филиал РАНХиГС
СТАТИСТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ***13***
Афанасьева А.Б.
Руководитель: Хохлова Е. А, колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РЫНКА ТРУДА .. ***16***
Бакун А. В.
Руководитель: Журавлёва И.А., Омский филиал РАНХиГС
АКТУАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ МОШЕННИЧЕСТВА С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ И МЕТОДЫ ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ***20***
Баранова К. Е., Белослудцева Е. Е.
Руководитель: Трушакова Е. А., Омский филиал РАНХиГС
ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ И ОМСКОГО РЕГИОНА: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ***23***
Битюкова А. Н.
Руководитель: Щур А.Ф., Омский филиал РАНХиГС
АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ***26***
Вакуленко Д.А.
Руководитель: Демьянов Д.Г., к.э.н., доцент, Челябинский филиал РАНХиГС
РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-ИНДИЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ***29***
Гейнц В.С.
Руководитель: Стаурский С.С., к.э.н., доцент, Омский филиал РАНХиГС
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ: ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И РИСКИ ***32***
Головастикова А. С.,
Руководитель: Петровская А.Д., колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС
БАНКОВСКИЕ ВКЛАДЫ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК АККУМУЛИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НАСЕЛЕНИЯ ***35***
Григорьева А.А.
Руководитель: Тимошенко А.Р., Омский филиал РАНХиГС
ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТСКОГО ПАСПОРТА НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВЫБОРГСКИЙ РАЙОН» ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ***38***
Деревянко Е. А.,
Руководитель: Булах Г.В., к.э.н., доцент, Выборгский филиал РАНХиГС
БЮРО КРЕДИТНЫХ ИСТОРИЙ И БАНКИ: ВЕКТОР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ***43***
Дехтярева А. С.
Руководитель: Щур А.Ф., Омский филиал РАНХиГС
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ***47***
Егоров В.С., Карапуз И.М.

Руководитель: Мащенко Ю.А., к.э.н., доцент, ЮРИУ РАНХиГС, Ростов-на-Дону
ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ БЕСКОНТАКТНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ 2022 ГОДА 49
Исмоилова Л. Р., Чернорай А.Л.
Руководитель: Трушакова Е. А., Омский филиал РАНХиГС
РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ООО ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЛАКОКРАСОЧНЫЙ ЗАВОД «ФЕСТПРО» 51
Коротких А.О.
Руководитель: Демьянов Д.Г., к.э.н., доцент, Челябинский филиал РАНХиГС
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ 54
Корягин Д.А.
Руководитель: Хохлова Е. А, колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС
МАРКЕТПЛЕЙСЫ - ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА..... 56
Краснёнков Е. А., Широкова К.Д.
Руководитель: Соколова С. В., к.э.н., доцент, колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС
КОНКУРЕНТНАЯ ВОЙНА ИЗВЕСТНЫХ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ БРЕНДОВ 59
Крылова А. М.
Руководитель: Соколова С. В., к.э.н., доцент, колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС
АЛГОРИТМ ЛУНА И БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОВСКОЙ КАРТЫ 62
Кузнецова А.Д., Токабаева А.К.
Руководитель: Трушакова Е. А., Омский филиал РАНХиГС
НАРАВНЕ СО ВЗРОСЛЫМИ: ПЛАТЕЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В РУКАХ РЕБЕНКА 64
Кузнецова К. Д., Токарева А. В.
Руководитель: Трушакова Е. А., Омский филиал РАНХиГС
СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ..... 68
Ландаренко А.В.
Руководитель: Демьянов Д.Г., к.э.н., доцент Челябинский филиал РАНХиГС
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЮВЕЛИРНОМ БИЗНЕСЕ НИЖНЕГО НОВГОРОДА, НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ SOKOLOV..... 71
Любаева А.С., Лебедева А.Д.
Руководитель: Хохлова Е. А, колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС
ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА И МЕХАНИЗМ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ 73
Масюта В.А.
Руководитель: Демьянов Д.Г., к.э.н., доцент, Челябинский филиал РАНХиГС
ВОЗДЕЙСТВИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 75
Мигальчич Д.И.
Руководитель: Мащенко Ю.А., к.э.н., доцент, ЮРИУ РАНХиГС, Ростов-на-Дону
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ЛЬГОТНОГО ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ: НОВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ 78
Мирошникова С.О.
Руководитель: Щур А.Ф., Омский филиал РАНХиГС
ПРИМЕНЕНИЕ БИОМЕТРИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ОМСКОГО РЕГИОНА..... 81
Москаленко В.В.
Руководитель: Щур А.Ф., Омский филиал РАНХиГС
ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 84
Полторацкая В.Н.
Руководитель: Демьянов Д.Г., к.э.н., доцент, Челябинский филиал РАНХиГС

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПАО «АШИНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД» ***88***
Попендикис К.В.
Руководитель: Демьянов Д.Г., к.э.н., доцент, Челябинский филиал РАНХиГС
БАНКОВСКИЕ КРЕДИТНЫЕ ЛИНИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ***92***
Радаева С.А.
Руководитель: Романчугова Н.А., Омский филиал РАНХиГС
КАК ВЫБРАТЬ ЛУЧШУЮ КАРТУ РАССРОЧКИ ***95***
Реутова Л.В., Федорова А. В.
Руководитель: Трушакова Е. А., Омский филиал РАНХиГС
ВНЕДРЕНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ ***97***
Родионова А. В.
Руководитель: Малыгина О.И., колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС
РОЛЬ БАНКА РОССИИ В БОРЬБЕ С ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВОМ ***100***
Рубцова А.В.
Руководитель: Тимошенко А.Р., Омский филиал РАНХиГС
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ ***102***
Смирнова А.А.
Руководитель: Соколова С. В., к.э.н., доцент, колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС
«ЦИФРОВАЯ ИПОТЕКА» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ТРЕНД РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ***105***
Староста С.М.
Руководитель: Щур А.Ф., Омский филиал РАНХиГС
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ***108***
Федосеева В. К.
Руководитель: Демьянов Д.Г., к.э.н., доцент, Челябинский филиал РАНХиГС
БАНКОВСКИЙ БРЕНД: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ, ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ .. ***111***
Фризина Е. С.
Руководитель: Макарова Е.В., Омский филиал РАНХиГС
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «РЕМОНТНО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД» ***114***
Фролова М.С.
Руководитель: Демьянов Д.Г., к.э.н., доцент, Челябинский филиал РАНХиГС
ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СИНДИЦИРОВАННЫХ КРЕДИТОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ ***117***
Цеханович О.И.
Руководитель: Романчугова Н.А., Омский филиал РАНХиГС
КОШЕЛЕК СТУДЕНТА ***121***
Черникова Ю.С.
Руководитель: Власенко И.Г., Омский филиал РАНХиГС
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ . ***123***
Чернышова О.Д.
Руководитель: Парамонова Е.А., Сургутский финансово-экономический колледж, Филиал Финансового университета при Правительстве РФ
УПРОЩЕННЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КАК МЕРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА ***126***
Ширяева В. П., Щенникова С.С.
Руководитель: Соколова С. В., к.э.н., доцент, колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

РАЗДЕЛ II
ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН ***128***

ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ ЯЗЫКОВ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ РОССИИ ***128***
Бектимирова А.С., Тарасова В.Д.
Руководитель: Воронкова Е.С., Омский филиал РАНХиГС
ОМСКОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ УЧИЛИЩЕ КАК ПЕРВОЕ ФИНАНСОВОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ ОМСКА ***130***
Бектимирова А.С., Хорева Е. Я.
Руководитель: Черкасская Н.А., к.и.н., Омский филиал РАНХиГС
ВОЕННАЯ СТРАТЕГИЯ И ДИПЛОМАТИЯ ВО ВРЕМЯ КАРИБСКОГО КРИЗИСА ***133***
Бурханова Э.М.
Руководитель: Смирнов В.Е., колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС
РЕЧЬ СТУДЕНТА КАК ОТРАЖЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В РАЗВИТИИ РУССКОГО ЯЗЫКА ***136***
Гомолко К. А., Хорева Е. Я.
Руководитель: Власенко И.Г., Омский филиал РАНХиГС
КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: ЦЕННОСТИ И НОРМЫ ***138***
Гуляр Ю. А., Копылова Д. Н.
Руководитель: Алхимова К.В., канд. филос. н., доцент, Омский филиал РАНХиГС
ЭКСТРЕМИЗМ И МАССОВЫЕ БЕСПОРЯДКИ ***140***
Иванова В.Д.
Руководитель: Воронков О.Ю., Омский филиал РАНХиГС
РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ДИДАКТИЧЕСКОЙ ИГРЕ НА ИКТ ОБОРУДОВАНИИ ***142***
Красносвободцева С.О.
Руководитель: Костина Е.А., БПОУ «Омский педагогический колледж №1»
СТАЛИНГРАДСКАЯ БИТВА: ФРОНТОВЫЕ ПИСЬМА ГОРЬКОВЧАН – ГЕРОЕВ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ***145***
Крылова А.М.
Руководитель: Михеева Н.С., колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС
КУЛЬТУРНО-ЯЗЫКОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ***147***
Кузнецова А. Д., Романова А.М.
Руководитель: Воронкова Е.С., Омский филиал РАНХиГС
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АРМИИ ДРЕВНИХ СЛАВЯН ***149***
Максимычева В.А.
Руководитель: Смирнов В.Е., колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС
СУДЬБА ЧЕЛОВЕКА, ИЗМЕНИВШАЯ ЖИЗНЬ ЦЕЛОГО ГОРОДА ***151***
Максимычева В.А.
Руководитель: Григорьева Е.В., Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
ОЦЕНКА УРОВНЯ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ РАЗНОГО ВОЗРАСТА ***153***
Моисеева К.С.
Руководитель: Воронков О.Ю., Омский филиал РАНХиГС
УПРАВЛЕНИЕ УРОВНЕМ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ СТУДЕНТА ***155***
Радковская А.А.
Руководитель: Воронков О.Ю., Омский филиал РАНХиГС
УРОВЕНЬ ЯЗЫКОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ ***160***
Романова Н.Н., Семёнова А.В., Яковлева А.В.
Руководитель: Фесенко О.П., д. филол. н., доцент, Омский государственный университет путей сообщения
РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАМКАХ СТОЛЫПИНСКИХ РЕФОРМ ***163***
Сагайдак С.С.

Руководитель: Смирнов В.Е., колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС
ДИНАМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ЛЕКСИКЕ НАЧАЛА XXI ВЕКА. ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ПРОИЗНОШЕНИИ И УДАРЕНИИ ***164***
Тараканова В.А.
Руководитель: Малеткина М.В., колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС
РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОШКОЛЬНИКОВ В ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ИКТ ОБОРУДОВАНИИ ***167***
Телятникова Ю.В.
Руководитель: Костина Е.А., БПОУ «Омский педагогический колледж №1»
ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА ***170***
Фоменко В.О.
Руководитель: Власенко И.Г., Омский филиал РАНХиГС
ОТНОШЕНИЕ ЛЮДЕЙ К СИГАРЕТАМ. ПАГУБНАЯ ПРИВЫЧКА ***172***
Хорева Е.Я., Гомолко К.А.
Руководитель: Воронков О.Ю., Омский филиал РАНХиГС

РАЗДЕЛ III
ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН
ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН И IT-ТЕХНОЛОГИЙ ***175***

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ВООРУЖЁННЫХ СИЛ РОССИИ ***175***
Арцыбашева В.А.
Руководитель: Стаурский С.С., к.э.н., доцент, Омский филиал РАНХиГС
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ***177***
Байбородина Н.А.
Руководитель: Стаурский С.С., к.э.н., доцент, Омский филиал РАНХиГС
МАТЕМАТИКА ШТРИХ-КОДА ***180***
Бектимирова А. С., Тарасова В. Д.
Руководитель: Трушакова Е. А., Омский филиал РАНХиГС
РОЛЬ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗКУЛЬТУРЫ В ГРУППАХ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА ***183***
Белых Н.М.
Руководители: Повх И.В., Бондарчук Т.Б., Томский базовый медицинский колледж
САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ КЛАССОВ КОЛЛЕДЖА ОмГМУ ***187***
Бенке А.Д.
Руководитель: Кучугурная Л.А., ФГБОУ ВО ОмГМУ Минздрава России, колледж
ТАИНСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ СОВЕРШЕННЫХ ЧИСЕЛ ***190***
Гомолко К.А., Хорева Е.Я.
Руководитель: Трушакова Е. А., Омский филиал РАНХиГС
АПЕЛЬСИНОВЫЙ СОК КАК АЛЬТЕРНАТИВА ПРЕПАРАТАМ, СОДЕРЖАЩИМ АСКОРБИНОВУЮ КИСЛОТУ ***192***
Гончаренко А. В.
Руководитель: Гусельникова И. И., БПОУ Омской области «Омский аграрно-технологический колледж»
ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОФЕССИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ СРЕДИ ВЫПУСКНИКОВ СТАРШИХ КЛАССОВ ***194***
Дорофеева Е. А., Ибрагимова А. Р.

Руководитель: Малыгина О. И., колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС
РАЗВИТИЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ ***197***
Журило Е.Г.
Руководитель: Стаурский С.С., к.э.н., доцент, Омский филиал РАНХиГС
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ ***200***
Кабалина В.Н.
Руководитель: Григорьева Е.В., Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
ИННОВАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ ***201***
Комарова И.И.
Руководитель: Стаурский С.С., к.э.н., доцент, Омский филиал РАНХиГС
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА ОМГМУ ***204***
Кыспай А.А.
Руководитель: Стрелец В.И., ФГБОУ ВО ОмГМУ Минздрава России, колледж
ВЛИЯНИЕ КОМПОНЕНТОВ ТАБАЧНОГО ДЫМА НА ПОКАЗАТЕЛИ КРАСНОЙ КРОВИ ... ***207***
Мартыненко Н.В., Першина Д.Н.
Руководитель: Халупенко И.А., ФГБОУ ВО ОмГМУ Минздрава России, колледж
ЭКОРАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ***211***
Мирошникова С.О.
Руководитель: Воронков О.Ю., Омский филиал РАНХиГС
ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННОГО СОДЕРЖАНИЯ И НАПОЛНЕНИЯ САЙТА КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ***213***
Прусс М. В.
Руководитель: Лавренчук М. В., Омский филиал РАНХиГС
ТАЙНА БОЖЕСТВЕННОЙ ПРОПОРЦИИ ***215***
Пугачева В. А., Черданцева Д. С.
Руководитель: Трушакова Е. А., Омский филиал РАНХиГС
ИССЛЕДОВАНИЕ РАБОТЫ АДАПТЕРОВ KL-ЛИНИИ ***218***
Скосырских А.Д.
Руководитель: Мейнертс Е.В., БПОУ «Омский АТК»
ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ У ПОДРОСТКОВ ***221***
Черникова Ю.С.
Руководитель: Воронков О.Ю., Омский филиал РАНХиГС

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ***224***
Воробьева К.В.
Руководитель: Антонова О.И., Уральский институт управления – филиал РАНХиГС

РАЗДЕЛ I

ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В СИБИРИ В XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ. (ДО 1920-Х ГГ.)

Айтуганова А. Н., Чернорай А.Л.
Руководитель: Черкасская Н.А., к.и.н.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: В статье рассматриваются процессы формирования и развития банковской системы в Сибири в XIX – начале XX вв. Становление и развития финансово-кредитных отношений в Сибири является важным моментом в истории развития Сибири, как части Российской империи, и России в целом. В работе выявляются основные финансовые центры и изменения в банковской системе в рассматриваемый период, а также влияние различных факторов на развитие банковских учреждений на территории сибирских регионов.

Ключевые слова: банковская система, банк, купечество, кредитование, Сибирь.

Период развития банковской сферы в Сибири связан, по большей части, безусловно с временем великих реформ Александра II. Именно в это время в Сибири начала образовываться новая кредитная система. Целью нашего исследования является реконструкция функционирования банковской системы в Сибири в XIX – начале XX вв. Для достижения этой цели, необходимо проанализировать создание кредитной системы в Сибири, а также рассмотреть появление местных кредитных учреждений – городских общественных банков, обществ взаимного кредита, ссудо-сберегательных товариществ и сословных кредитных организаций [1].

Городские общественные банки (ГОБ) представляли из себя негосударственные кредитные учреждения, находившиеся в муниципальной собственности. В 1788 в Вологде появился первых из таких банков, в первой половине XIX в. по всей стране действовали еще около 15. Банки Сибири располагались следующим образом: банк Сиропитательного дома Е.М. Медведниковой (Иркутск, 1836) стал 4-м в России, Сибирский общественный банк Андрея Попова (Томск, 1843) — 7-м [2].

В конце XIX в. у Государственного банка были свои отделения в Сибири, капиталы, набираемые им, он направлял в европейскую часть Российской империи. В 1914 году при омском отделении Госбанка для системы безналичных расчетов был открыт расчетный отдел, лицами которого являлись особо крупные кредитные учреждения области - Главная Контора Сельскохозяйственных складов Переселенческого Управления, отделения Сибирского Торгового, Русского, Русско-Азиатского, Волжско-Камского и Омское Общество взаимного кредита [2].

Считалось, что также созданные в Сибири так называемые «банковые конторы» должны благоприятствовать развитию экономики и торговли. Тобольская и Иркутская конторы, которые входили в филиал Ассигнационного банка, выполняли и задачу утверждения бумажного рубля. Всего императорская казна на Сибирь выделяла ровно треть средств. Иные кредитные учреждения были открыты в 1841 года – это Сберегательные кассы. К середине 1850-х годов их количество не превышало 40. Сумма сделанных в тот период вкладов также была незначительной.

В 1880 – 1990-е гг. из учреждений частного кредита на первый план вышли акционерные коммерческие банки (АКБ), созданные в России в 1864 году. Именно они стали кредиторами масштабно развивающейся на территории Сибири промышленности и давали займы крупным предпринимателям, частично конкурируя с государственными общественными банками.

Сибирский торговый банк стал ближайшим к Сибири акционерно-коммерческим банком, находящийся в Екатеринбурге, но его вскоре перенесли в Санкт-Петербург. Отделения акционерно-коммерческих банков выводили капитал из Сибири для использования его за ее пределами, невзирая на нехватку капитала, который был нужен сибирскому предпринимательству. В самой Сибири заемщиками АКБ выступали наиболее успешные предприниматели и органы местного са-моуправления [3].

В Сибири не существовало отделений поземельного банка: Государственного банка, Дворянского земельного и Крестьянского поземельного – банков ипотечного кредита, которые работали в тот период в Российской империи и были основаны для поддержания землевладения. Акционерные земельные банки (АЗБ) действовали, но занимались предпочтительно городским кредитом. В связи с недостатком операций ОВК преимущественное внимание учету векселей и

ипотеки обусловили их направленность на предпринимателей. В результате произошло создание Центрального банка общества взаимного кредита [3].

Сберегательные кассы и вспомогательные, создававшиеся за счет остатков от мирских сборов, стали первыми формами учреждений для взятия мелкого кредита. В 1880-е гг. сословный крестьянский кредит существовал в виде сельских и волостных банков. С середины 1860-х гг. крестьянский кредит развивался в кооперативной форме: возникли ссудо-сберегательные товарищества. С 1895 года, в основном, в крестьянской среде получили распространение кредитные товарищества [3]. Государственный банк принимал участие в создании их основного капитала. В Сибири распространение кредитных товариществ связано с неурожайным периодом 1911—1912 гг.: поскольку пострадавшим от неурожая необходимо было оказать посильную помощь, кредитные товарищества в Сибири начали появляться повсеместно.

Сибирские кредитные товарищества приняли были задействованы в процессе создания Московского народного банка, вместе с потребительскими и сбытовыми кооперативами приобретя часть его акций. Данный банк был учрежден в 1912 году для кредитования кооперативов. Одно из первых его отделений было открыто в Новониколаевске – ныне город Новосибирск. В конце 1913 года там же было принято решение создать первый Сибирский союз кредитных кооперативов. Задачей союзов было снабжение участников вексельным кредитом за счет создания вкладов и займов в разных банках. Кредитные союзы в тот период времени обрели больше сбытовую и потребительскую направленность [3].

После того, как летом 1918 г. в Сибири была свергнута советская власть и установлена власть Сибирского правительства, работа банковской системы в Сибири была снова восстановлена. Исправление ошибок и восстановление системы из-за советской национализации банков продлилось до начала 1919 года. Было издано постановление Временного Сибирского правительства от 14 сентября 1918 г., согласно ему создавались Главное управление Государственного банка Сибири и Главное управление государственных сберегательных касс.

В 1919 г. в Омске начинает действовать Комитет акционерных коммерческих банков. Кризис транспортной системы, падение производства, быстрая инфляция – все эти признаки Гражданской войны, характерные для того времени, мешали нормальному ведению денежных операций. Банки сосредоточились на предоставлении краткосрочных кредитов, подтоварных залогов, иностранной валюты и переводах денег. Сибирские Банки были ориентированы на привлечение свободных средств клиентов, в первую очередь, физических лиц, а также на кредитование предприятий и населения [3].

В регионах, специализировавшихся на добыче и первичной переработке сырья, имевших выход на международные рынки, процесс организации банков проходил интенсивнее. Тем не менее, здесь наблюдалось и наибольшее число банкротств.

Сберегательный банк также относится к главнейшим кредитным учреждениям. Первый такой банк был открыт в 1841 г. после утверждения императором Николаем I «Устава сберегательных касс». Тогда первые подобные кассы открылись в Санкт-Петербурге и Москве. С 1885 года в Сибири сберегательные кассы также стали открываться при отделениях государственного банка. В 1860-1870 годах начали появляться и частные коммерческие банки**.** Государственный банк в этот период времени оказывал значительную поддержку начавшим открываться частным банкам, открывал краткосрочные кредиты для подобных учреждений без каких-либо ограничений [1].

В 1911 г. в Омске было открыто отделение Крестьянского банка. Однако операции Крестьянского банка не получили обширного распространения вследствие того, что законы о частной крестьянской собственности на землю в Сибири все еще не были изданы. Банки в Сибири вкладывали капиталы в акции, активно финансировали сибирские предприятия, а также открывали новые учреждения разной направленности. Частные банкирские заведения выдавали ссуды на срок не больше девяти месяцев, принимали вклады, открывали специальные текущие счета, а также покупали и продавали ценные бумаги, как за свой счет, так и по поручению клиентов. Учреждения мелкого кредита делились на сословные и кооперативные.

Сословные были представлены общественными ссудо-сберегательными кассами, а также сельскими и волостными банками. В Сибири эти организации не получили размашистого развития. Капитал ссудо-сберегательных товариществ образовывался его членами. Средства кредитных кооперативов, образованных по закону 1895 г., составлялись из ссуд, получаемых от Государственного банка [4, С. 90].

Немаловажными в те годы была деятельность купеческого сословия и купеческий капитал. Характерной чертой купеческой деятельности в Западной Сибири в XVIII–XIX вв. было взаимное

денежное кредитование, выпуск товаров и оказание транспортных услуг, в том числе, в кредит. Крупнейшими банкирскими фирмами являлись Я. П. Андреева преемников в Тюмени и банкирский дом Ельдештейна в Томске. Контора преемников Я. П. Андреева осуществляла такие операции как: страхование тиражей, приобретение и продажу процентных бумаг, прием вкладов, выдачу ссуд под процентные бумаги, перевод денег и иные комиссионные операции. Так лишь в 1888 г. в контору поступило примерно 130 тыс. руб. на текущие счета и вклады. Итого в дореформенный период было учреждено 16 городских банков, два из которых действовали в Сибири: Банк Сиропитательного дома им. Е. Медведниковой в Иркутске (1837 г.) и Сибирский банк им. Попова в Томске (1843 г.) [5].

В результате реформ в банковской системе к концу XIX в. была основана широкая сеть банковских учреждений со своими особыми функциями, произошло разделение государственной и частной кредитной системы. Созданная система ориентировалась на весь спектр необходимостей народного хозяйства, в ней нашлось место не только крупным акционерным банкам, ссудо-сберегательным кассам, кредитной кооперации, и сельским банкам. В этот же период были отчетливо определены функции Государственного банка. Можно сделать вывод о том, что Сибирские города активно включились в развитие банковской системы после великих реформ Александра II во второй половине XIX в. В Сибири активно развивались промышленность и торговля, купеческий капитал, кредитование и системы вкладов.

Список использованной литературы

1. История банковской системы России // Библиофонд. [Электронный ресурс]: URL: https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=4764#
2. Муравьева Л.А. Банковская система России в первой половине XIX в. / Страницы истории. №33 (465), М.: Финансовый университет.
3. Кириллов А.К., Клисторин В.И., Рынков В.М. Банк. // Историческая энциклопедия Сибири. [Электронный ресурс]: URL: http://irkipedia.ru/content/bank_istoricheskaya_enciklopediya_sibiri_2009
4. Ильина Т.Г. Формирование кредитно-финансовых отношений в Западной Сибири в условиях Великого Чайного пути / Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества. Материалы IX международной научно-практической конференции. Вып. 9 Ч. 2, 2019. - 196 с.
5. Кириллов А.К. Городские банки Западной Сибири во второй четверти XIX-начале XX века: Дисс. ...канд. ист. наук. Новосибирск, 2002. - 349 с.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Андреев К. Л.
Руководитель: Пыжьянова М. В.
Казанский филиал РАНХиГС

Аннотация: В последние годы цифровизация — важное направление экономического развития. В работе рассмотрено ее влияние на бухгалтерский учет. Выявлены преимущества, риски, возможности и перспективы применения цифровых технологий для упрощения работы бухгалтера, автоматизации процессов.

Ключевые слова: цифровизация, бухгалтерский учет, автоматизация, цифровая система, цифровые технологии, анализ

Цифровизация бухгалтерского учета — это создание новых и модернизация устаревших программ для систематизации, анализа и расчета показателей. Она позволяет упростить работу бухгалтера, ускорить процессы ведения и анализа финансовых данных, улучшить качество информации и увеличить ее доступность [1].

Этот процесс имеет ряд преимуществ, которые могут повысить эффективность и точность учета, а также упростить его процессы:

1. Автоматизация процессов. Цифровизация помогает автоматизировать многие процессы, связанные с обработкой данных и подготовкой отчетов. Это позволяет существенно сократить время на выполнение рутинных задач и сосредоточиться на более важных проблемах;

2. Уменьшение вероятности ошибок. Точность учета — это один из главных аспектов, определяющих успешность бизнеса. Использование цифровых систем позволяет значительно снизить количество ошибок;
3. Доступность и мобильность. Программы для бухгалтерского учета позволяют иметь доступ к данным в любое время и в любом месте, где есть доступ к интернету. Это позволяет упростить работу бухгалтеров и руководителей бизнеса, давая возможность управлять учетом удаленно;
4. Упрощение отчетности и контроля. Это позволяет своевременно выявлять проблемы и принимать решения, основанные на актуальной информации.

Хотя цифровизация бухгалтерского учета имеет множество преимуществ, она также связана с определенными рисками. Ниже представлены некоторые из наиболее значимых:

1. Риск кибератак. Киберпреступники могут направлять на организацию атаки, взламывать базы данных и украсть информацию;
2. Риск ошибок. Содержание данных в цифровом формате может привести к возникновению ошибок, связанных с техническими проблемами, некорректными настройками программного обеспечения;
3. Риск утечки информации. Использование цифровых технологий может привести к возможности несанкционированного доступа к информации, что может привести к утечкам данных и потере репутации компании.

Помимо стандартных программ, может также использоваться блокчейн и искусственный интеллект для усовершенствования цифрового бухгалтерского учета и повышения его эффективности.

Блокчейн — это полностью распределенная пиринговая система журналов учета, использующая программный модуль, реализующий алгоритм, который обрабатывает информационное содержимое упорядоченных взаимосвязанных блоков данных как единое целое с помощью криптографических технологий и технологий защиты данных для обеспечения и поддержки целостности этой системы [2].

Искусственный интеллект — это система, которая может самостоятельно обучаться и принимать решения на основе полученных данных. Она может использоваться в цифровом бухгалтерском учете для автоматической классификации и обработки финансовых данных, анализа бухгалтерских отчетов, распознавания и т. д. [3].

Совместное использование блокчейна и искусственного интеллекта позволяет создать более эффективную и надежную систему цифрового бухгалтерского учета. Блокчейн может обеспечить защиту данных от несанкционированного доступа, а искусственный интеллект может автоматизировать многие процессы, снизить количество ошибок и ускорить принятие решений. В итоге, это может привести к снижению затрат на бухгалтерский учет и повышению эффективности работы предприятия.

Одна из главных возможностей цифровизации — это помощь в оптимизации бизнес-процессов, так как цифровые инструменты позволяют вести учет быстрее и более точно, сокращая время на подготовку отчетности и минимизируя возможность ошибок в учете.

Среди преимуществ цифрового учета также можно выделить возможность хранения и обработки данных в электронном виде, что обеспечивает сохранность информации и упрощает ее доступность и поиск. Кроме того, цифровые технологии позволяют сократить затраты на бумажную документацию и на услуги архивирования и хранения бухгалтерских документов.

Цифровизация бухгалтерского учета является одним из важнейших трендов в области бухгалтерии в последние годы. Перспективы развития цифровизации бухгалтерского учета в России достаточно велики и обусловлены рядом факторов.

Во-первых, в России наблюдается тенденция к упрощению и автоматизации налогового учета и отчетности. Например, введение электронной отчетности и электронных сервисов взаимодействия с налоговыми органами позволяет сократить время на подготовку и сдачу отчетности, а также снизить вероятность ошибок.

Во-вторых, цифровизация бухгалтерского учета повышает эффективность работы бухгалтеров и финансовых специалистов, позволяя им сосредоточиться на более сложных задачах, требующих анализа и принятия решений.

В-третьих, цифровизация бухгалтерского учета позволяет повысить качество данных и уменьшить количество ошибок. Автоматизация процессов позволяет устранить ручной ввод данных и сократить вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором.

Цифровизация бухгалтерского учета является важным шагом в развитии современного бизнеса. Она обеспечивает множество преимуществ, включая повышение эффективности и точности учетных операций, улучшение управления финансовыми ресурсами.

С помощью цифровых технологий можно автоматизировать большую часть бухгалтерских процессов, упростить и ускорить доступ к данным и анализу информации, а также снизить вероятность ошибок в учете.

Цифровизация бухгалтерского учета также имеет перспективы для дальнейшего развития. Например, блокчейн-технологии могут быть использованы для обеспечения безопасности и прозрачности учета, а искусственный интеллект может помочь в принятии более точных и своевременных финансовых решений.

В целом, цифровизация бухгалтерского учета является актуальной для современных организаций, которые стремятся повысить свою эффективность и поддержать свою конкурентоспособность.

Список использованной литературы

1. Будович, Ю. И. Цифровизация корпоративного учета [Текст] / Ю. И. Будович. - М., 2018. - С. 117-125.
2. Лелу, Л. Блокчейн от А до Я. Все о технологии десятилетия [Текст] / Л. Лелу. - М.: Эксмо, 2018. - 256 с.
3. Станкевич, Л. А. Интеллектуальные системы и технологии [Текст] / Л. А. Станкевич. - М: Издательство Юрайт, 2023. - 397 с.

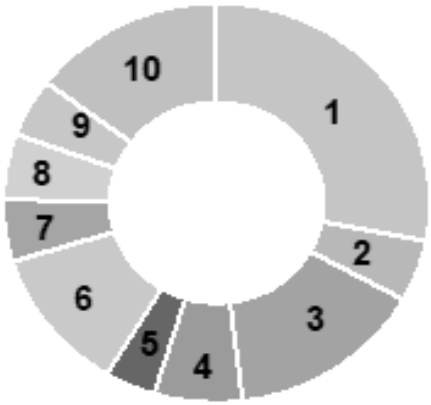
СТАТИСТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Афанасьева А. Б.
Руководитель: Хохлова Е. А
колледж Нижегородского института
управления – филиала РАНХиГС

Аннотация: В статье рассматривается экономика нижегородской области, а точнее валовый региональный продукт (ВРП) и какие направления промышленности относятся к наиболее важным приоритетным отраслям. Также в данной работе рассматривается прогноз ВРП до 2023 года, взятый из доступного бюджета для граждан по проекту закона Нижегородской области «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов», составленный Министерством финансов Нижегородской области. Вся информация наглядно отображена в таблицах и на картинках.

Ключевые слова: Экономика, валовый региональный продукт (ВРП), структура, промышленность, Нижегородская область, производство.

Экономика Нижегородской области занимает тринадцатое место в России по величине валового регионального продукта (ВРП). В структуре ВРП среди основных видов экономической деятельности можно выделить обрабатывающие производства, оптовую и розничную торговлю, а также деятельность по операциям с недвижимым имуществом, которые суммарно образуют более половины ВРП региона. На долю области приходится около половины общероссийского производства автобусов и свыше трети производства грузовых автомобилей. В регионе расположены важные химические и металлургические производства, крупное нефтеперерабатывающее предприятие, работают один из крупнейших стекольных заводов и производитель якорных цепей. Нижегородская область обладает высоким научно-техническим потенциалом и входит в пятёрку лучших регионов России по отгрузке инновационной продукции.



1 – Обрабатывающие производства (28,1%)
2 – Строительство (4,9%)
3 – Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (15,1%)
4 – Транспортировка и хранение (6,5%)
5 – Деятельность в области информации и связи (3,9%)
6 – Деятельность по операциям с недвижимым имуществом (11,9%)
7 – Деятельность профессиональная, научная и техническая (5,0%)
8 – Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (5,1%)
9 – Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (4,7%)
10 – Прочие виды экономической деятельности (14,8%)

Рис.1. Структура ВРП по отраслям экономики (в текущих основных ценах) за 2020г.

По объему отгрузки продукции обрабатывающих предприятий Нижегородская область занимает: **- 3 место** в ПФО - **10 место** в России.

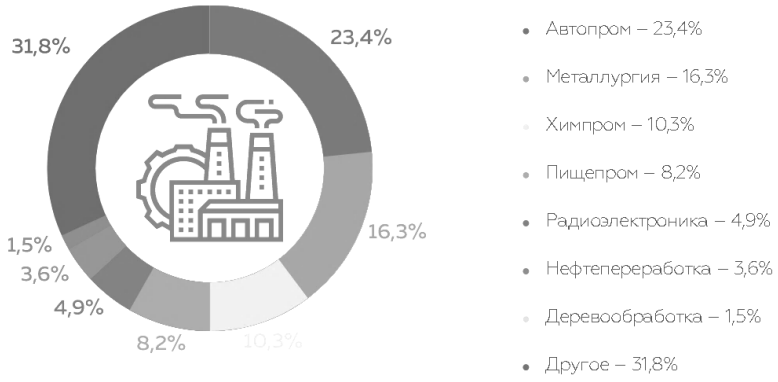


Рис.2. Структура обрабатывающих производств

Промышленности к приоритетным отраслям отнесены наиболее важные для региона направления – автомобилестроение и металлургия, нефтехимический и оборонно-промышленный комплексы. Эти отрасли традиционно определяют ситуацию в промышленности региона и задают вектор ее развития на перспективу.

Таблица 1.

Показатели ВРП с 2016-2020 год

Показатель	2016г.*	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Валовой региональный продукт (в текущих основных ценах), млн. руб.	1 282 751,7	1 387 920,9	1 502 156,2	1 617 171,7	1 586 640,6
Индекс физического объема валового регионального продукта (в постоянных ценах; в процентах к предыдущему году)	103,0	101,9	102,1	103,6	96,0
Валовой региональный продукт на душу населения, руб.	394 208,9	428 207,8	465 830,1	503 982,6	497 418,6
Региональная структура валового регионального продукта, %	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7

Валовый региональный продукт вырос в Нижегородской области на 6,5% в 2021 году. Он составил 1,7 трлн рублей. Об этом сообщили в региональном министерстве финансов.

Положительная динамика ВРП подтвердилась ростом промышленного производства, строительства, розничной торговли. Показатели данных отраслей увеличились на 6-14%.

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что ВРП до 2019 года значительно рос, но с 2019 года валовый региональный продукт начал падать, это можно охарактеризовать экономическим кризисом, связанным с пандемией (COVID-19).

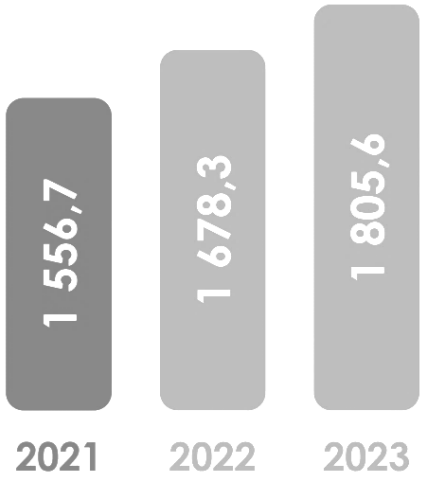
При всём этом, как и упоминалось ранее, валовый региональный продукт в Нижегородской области вырос на 6,5% в 2021 году. Это в три раза больше, чем в последние 10 лет в среднем.

Такие показатели говорят об улучшении работы экономики региона, несмотря на пандемию, и росте основных финансовых показателей. Так, например, бюджет региона в 2021 году был на 15% больше, чем в 2020.

Кроме того, регион занимается развитием инновационных продуктов, что позволило занять Нижегородской области пятое место в стране по оценке Ассоциации инновационных регионов России.

Министерство финансов Нижегородской области составили доступный бюджет для граждан по проекту закона Нижегородской области «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов».

Проект бюджета был одобрен правительством области и официально внесён на рассмотрение Законодательного Собрания 23 октября 2020 года.



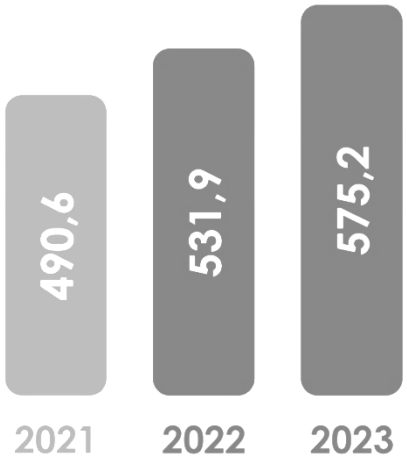


Рис.3. ВРП Нижегородской области (млрд.) Рис.4. ВРП Нижегородской области в расчёте на одного жителя (тыс.)

Из данных выше таблиц и диаграмм, можно сделать вывод, что с 2021 года начался прирост валового национального продукта, хотя, сравнивая с предыдущим годом, изменения небольшие. До 2023 года нас ждёт прирост валового национального продукта.

Это позволило пересмотреть оценку ВРП по итогам 2022 года в лучшую сторону. Теперь снижение экономики ожидается на уровне 2,5%. В мае 2022 года ожидается снижение экономики.

«Важно отметить, что Минэкономразвития России также была скорректирована оценка 2022 года по валовому внутреннему продукту. На сегодняшний день снижение ВВП оценивается на уровне 2,9%, ранее оценка составляла 7,8%», - подытожил заместитель губернатора.

В конечном результате, можно сделать вывод, что трудно предугадать экономический прогноз на будущее, так как может случиться множество непредвиденных ситуаций, а точнее экономических кризисов, которые повлияют не только на экономику региона, но и страны и даже всего мира.

Список использованной литературы

1. Бюджет для граждан Нижегородской области: [сайт]. – Нижний Новгород, 2020. – Текст. Изображение: электронные. – http://mf.nnov.ru:8025/files/publ-slushaniya-17112020/BDG_proekt21-23.pdf (дата обращение: 23.10.2020).

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области: [сайт]. – Нижний Новгород, 2023. – Текст. Изображение: электронные –

https://nizhstat.gks.ru/storage/mediabank/ВРП%20с%201998%20года(72).xlsx (дата обращение: 11.03.2022).
3. Волго-Вятское главное управление Банка России (г. Нижний Новгород): [сайт]. – Москва, 2023. – Текст. Изображение: электронные – https://cbr.ru/nnov/ekonom_profil/ (дата обращение: 01.01.2022).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РЫНКА ТРУДА

Бакун А. В.
Руководитель: Журавлёва И.А.
Омский филиал РАНХиГС

.

Одним из главных приоритетов государственной политики является развитие предпринимательства. В настоящее время предпринимательство и рынок труда играет важную роль в достижении экономического успеха России. Политика государства направлена на создание эффективной конкурентной экономики, модернизацию и технологическое обновление производственной сферы, обеспечивающей повышение благосостояния населения на основе динамичного и устойчивого экономического роста.

Существенный объем мер государственной поддержки ориентирован на малые и средние предприятия (далее – МСП), например, на сегодняшний день государство предлагает широкий спектр мер поддержки, как для начинающих предпринимателей, так и для уже работающих бизнесов, а именно:

- Проекты по поддержке бизнеса от Банка России;
- Цифровая платформа МСП как экосистема поддержки бизнеса;
- Социальный контракт на открытие бизнеса;
- Грантовая поддержка;
- Поддержка самозанятых.

Однако приоритетный характер сфера МСП стала приобретать лишь после кризиса 2008 г., который внес существенные изменения в формирование государственной экономической политики. В частности, были обновлены критерии отнесения компаний к субъектам МСП. Например, ранее понятий среднего и микробизнеса как объектов господдержки не существовало. В России к субъектам МСП в настоящее время относят предприятия, которые выполняют хотя бы одно из условий независимости происхождения.

Формирование конкурентной рыночной экономики и становление полноценного гражданского общества в России невозможно обеспечить без развития промышленного сектора экономики, проведения эффективной политики занятости и построения цивилизованного рынка труда. Вопросы его формирования и развития в интересах укрепления позиций производственного сегмента предпринимательства все ярче проявляют себя в общественной жизни. Отражением возникающих проблем на рынке труда становятся безработица, инфляция, возрастающая социальная напряженность, развивающееся в тех или иных формах забастовочное движение как явление, адекватное макроэкономическим условиям посткризисного развития России. Преодолеть обозначенные негативные социальные последствия возможно, если организационно-экономический механизм управления развитием производственного предприятия связать с состоянием предпринимательства и экономическим механизмом рынка труда. В связи с этим настоятельной становится потребность в объективной оценке текущего состояния российского и регионального рынков труда. Отсутствие четких представлений о влиянии состояния предпринимательства на развитие рынка труда не позволяет формировать комплекс действенных мер, направленных на рост занятости.

Начало проблемы российского рынка труда проявилось еще в 2020 – 2021 гг., серьезное влияние оказала пандемия коронавирусной инфекции, вызвавшая рост уровня безработицы и сокращение объемов рабочего времени. Из-за ограничений и экономических последствий 28% работающих людей в стране попало под сокращение времени работы или же полное сокращение. В этих условиях страдают молодые сотрудники, не имеющие опыта, от услуг которых бизнес отказывается при оптимизации затрат и штата персонала, о чем свидетельствует рост среднего возраста работников по стране. При этом возрастным сотрудникам также тяжело из-за необходимости адаптироваться к современным информационным технологиям, вошедшим в

практику работы. Тревожным индикатором для молодых сотрудников является увеличение доли безработных, не имеющих опыта работы, до 26,1%, что дает неблагоприятный социальный эффект. При этом растет доля работающих в неформальном секторе без официального трудового договора, что свидетельствует не только о незащищенности прав работников, но и неблагоприятной обстановке в бизнесе, который имеет все меньше возможностей обеспечить стабильный спрос на рынке труда. Сложившаяся экономическая и геополитическая обстановка в мире привела к тому, что из российской экономики в 2022 году ушли ряд крупных компаний и производителей, что также привело и к оттоку высококвалифицированных кадров. Наиболее широко распространена в медиа-пространстве проблема недостатка кадров в сфере информационных технологий – страну покидает большое число IT-специалистов. Трудности разнообразной природы, определяют формирование негативных трендов на локальном и макроэкономическом уровне, предопределяя актуальность для мер регулирования по стабилизации ситуации на рынке труда и восполнению недостатка кадров в ряде сфер занятости и адресной поддержки наиболее пострадавшим отраслям экономики.

Следует отметить, что после февраля в 2022 году российский рынок труда пережил как минимум две волны релокации: весной, после старта Специальной Военной Операции, и осенью, на фоне частичной мобилизации. Острого кризиса удалось избежать: безработица в конце прошлого года и в начале нынешнего находилась на максимально низких уровнях. Но в 2023 году, можно предположить, что рынок труда ожидает активная адаптация к сложившимся условиям. Во-первых, более ярко проявятся эффекты, связанные с релокацией. Во-вторых, структура и модель занятости будут меняться по мере трансформации экономики, которая в этом году вступит в активную фазу.

Ключевая проблема 2023 г. для российского рынка труда – острая нехватка квалифицированных кадров. Косвенно об этой проблеме свидетельствует рекордно низкий уровень безработицы. Согласно последним данным Росстата, в ноябре показатель обновил исторический минимум и снизился до 3,7%.

Проблема нехватки кадров считалась ключевой еще до начала спецоперации (см. рис. 1) [1]. Например, председатель Центрального Банка Эльвира Набиуллина, называла дефицит квалифицированной рабочей силы одним из двух главных рисков для российской экономики (вторым была низкая мотивация частных инвесторов) еще в начале 2022 г.



Рис. 1. Уровень безработицы в России (%)

Чтобы понять, как развивается предпринимательство и рынок труда в России, проведем анализ за 2022 год и начало 2023 года.

Ключевым моментом является нахождение в Едином реестре МСП.

Единый реестр МСП – это база данных о субъектах МСП, размещенная в открытом доступе (сайт Федеральной налоговой службы rmsp.nalog.ru), при обращении к которой можно подтвердить принадлежность хозяйствующего субъекта к категории малого или среднего предпринимательства.

Единый реестр МСП создан в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2015 № 408-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Согласно ст.4.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» сведения о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, отвечающих условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, вносятся в Единый реестр МСП ежегодно 10 августа текущего календарного

года на основе сведений, имеющихся у налогового органа по состоянию на 1 июля текущего календарного года (за исключением сведений о вновь созданных юридических лицах и вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателях).

В соответствии с п. п. 5 п.5 ст. 4.1 Федерального закона № 209-ФЗ в случае если юридические лица, индивидуальные предприниматели не представили в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год и (или) налоговую отчетность, позволяющую определить величину дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, сведения о юридическом лице (индивидуальном предпринимателе) 10 августа текущего года исключаются из Единого реестра МСП.

Как продемонстрировано на рисунке 2 [2], с начала 2022 года мы наблюдаем: количество субъектов Малого и среднего предпринимательства – 6 050 756; сумма среднесписочной численности работников, занятых у субъектов МСП (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, привлекавших в году, предшествующем году Формирования реестра, наемных работников), за исключением упомянутых в части 3 статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» вновь созданных юридических лиц (вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) – 15 171 205; общее количество продукции и услуг – 10 111.

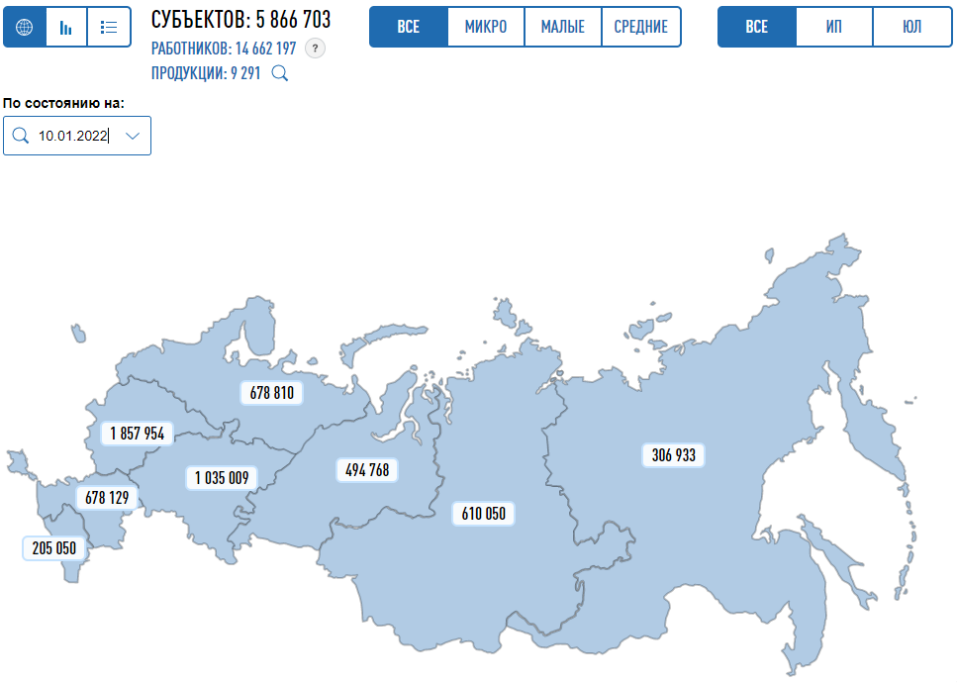


Рис. 2. Статистика «Малое и среднее предпринимательство» по состоянию на 10.01.2022

Как продемонстрировано на рисунке 3 [1], на начало 2023 года мы наблюдаем: количество субъектов Малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) – 5 991 349; сумма среднесписочной численности работников, занятых у субъектов МСП (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, привлекавших в году, предшествующем году Формирования реестра, наемных работников), за исключением упомянутых в части 3 статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» вновь созданных юридических лиц (вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) – 15 191 543; общее количество продукции и услуг – 9 981.

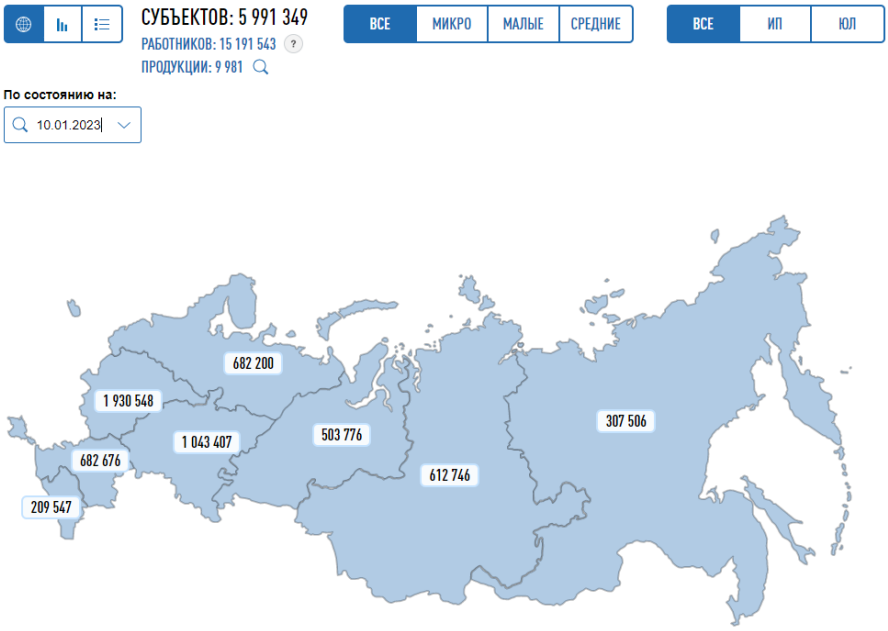


Рис. 3. Статистика «Малое и среднее предпринимательство» по состоянию на 10.01.2023

Таким образом, можно сделать выводы о том, что количество субъектов уже на начало 2023 года увеличилось на 1,02%; среднесписочная численность работников увеличилась на 0,96%; общее количество продукции и услуг увеличилось на 0,93%. Главное, из-за чего идет рост, — это снижение официальной фискальной нагрузки на малый бизнес, страховые взносы — 15% свыше МРОТ, и, конечно, это еще то, что есть упрощенная система налогообложения. Также, на 1 трлн. вырос кредитный портфель малого и среднего бизнеса. Наблюдаются очень разумные ставки по госпрограммам Центробанка, Минэкономразвития, корпорации МСП. Вместе с этим, мы видим рост не только вакансий, но и количества компаний. Наиболее популярные отрасли, где выросло количество вакансий малого и среднего бизнеса, — производство товаров народного потребления, пищевое производство, легкая промышленность, агрокомпании, фермерские хозяйства, ресторанный бизнес, сфера услуг. Связано это с ростом активности населения. И мы видим, что есть две цепочки. Первая цепочка: человек начинает подрабатывать, сначала регистрирует самозанятость, а потом открывает либо индивидуальное предпринимательство, либо Общество с Ограниченной Ответственностью. Вторая цепочка — когда ушло большое количество западных компаний, это вызвало определенную панику, но на самом деле российские компании нашли своего покупателя, начали расширяться, начали нанимать сотрудников. Если говорить о текущем 2023 годе, то мы видим все признаки для того, чтобы этот рост сохранился и количество вакансий от компаний малого и среднего бизнеса возрастало.

Рассмотрим тенденции развития рынка труда в России:

Особенностью современного рынка труда является его постоянная изменяемость. Определить, специалисты каких отраслей будут востребованы через несколько лет, крайне сложно. Но какие-то тенденции все же отметить реально. Есть отрасли, развитие которых замедлилось, но не очень сильно. Это строительство и производство строительных материалов, розничная и оптовая торговля, общественное питание и развлечения, ИТ и коммуникации, автомобильный сервис, полиграфия. Также устойчивый спрос имеется в отрасли логистики на сотрудников склада, специалистов по товарно-транспортным операциям, логистов, менеджеров по перевозкам. Тенденции таковы, что особенно сильно будут востребованы специалисты в промышленной сфере.

Тенденции рынка труда показывают, что в ближайшие годы будет сохраняться и расти спрос на технических специалистов. Исходя из того, что сейчас активно начинают развиваться инновационные технологии, промышленный сектор экономики, наиболее востребованными станут технические специалисты: инженеры, системные администраторы, специалисты сервисного обслуживания, мастера, начальники технических отделов, механики, энергетики. Также неизменным спросом будут пользоваться инженеры среднего звена и квалифицированные рабочие. На многих промышленных предприятиях сегодня требуется высококвалифицированный рабочий персонал. На рынке не хватает технических специалистов, рабочих высокой квалификации, таких как, токари,

фрезеровщики. Также с активным развитием нанотехнологий, будут востребованы технические специалисты в этой области.

Среди универсальных специалистов, которые востребованы в любой сфере и в любое время, менеджеры по продажам и закупкам, поскольку именно они приносят прибыль компании в любой экономической ситуации. Также нужны опытные высокопрофессиональные управленцы, специалисты по ИТ, инженеры и ведущие специалисты всех отраслей промышленности, специалисты по рекламе, маркетологи, медицинский персонал. Среди представителей рабочих профессий требуются продавцы, повара, водители автотранспорта, представители строительных специальностей, специалисты по металлообработке.

Исходя из всего выше проанализированного, можно сделать вывод, что, любой кризис несет в себе открывающиеся новые возможности. В качестве примера таких возможностей для малого и среднего предпринимательства можно рассматривать: выход на новые рынки сбыта дружественных стран, расширение доли несырьевого экспорта субъектов МСП, что значительно повысит их конкурентоспособность на региональных и международных рынках; встраивание в цепочки добавленной стоимости развивающихся отраслей. Например, в рамках растущего тренда устойчивого развития растет спрос на эко-продукцию от местных производителей. Также большой потенциал имеют услуги, популяризирующие здоровый образ жизни, в том числе активно развивающийся сегодня устойчивый туризм.

Малое и среднее предпринимательство несет в себе огромный потенциал экономического роста, и уровень его развития напрямую влияет на развитие национальной экономики. В условиях новых внешних вызовов, необходимо постоянно развивать меры поддержки сферы малого и среднего бизнеса, опираясь на обратную связь от предпринимателей, оценивающих эффективность таких механизмов.

В качестве дополнительных мер поддержки малого и среднего бизнеса, как на федеральном, так и на региональном уровне можно рекомендовать:

- обеспечение максимального доступа субъектов МСП к закупкам крупного бизнеса, государственным и муниципальным закупкам;
- содействие технологическому развитию и цифровизации малых и средних предприятий;
- дальнейшее развитие цифровых сервисов для МСП;
- всестороннюю поддержку инициатив молодых предпринимателей;
- повышение престижа образа предпринимателя;
- популяризацию и вовлечение молодежи к участию в предпринимательских проектах и открытию собственных бизнесов.

Список использованной литературы

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // https://ofd.nalog.ru/statistics.html?ysclid=llg859kr7c86190971
2. Малое и среднее предпринимательство в России // https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223

АКТУАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ МОШЕННИЧЕСТВА С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ И МЕТОДЫ ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

Баранова К. Е., Белослудцева Е. Е.
Руководитель: Трушакова Е. А.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: Для хищения денег у граждан злоумышленники используют все более изощренные сценарии. В результате тысячи людей страдают от их действий, теряют деньги, которые в некоторых случаях копили годами. Знания о том, как противодействовать мошенникам, помогут в нужную минуту принять правильное решение держателю банковской карты.

Ключевые слова: мошенничество, банковская карта, статистика мошенничества, способы и схемы похищения денег.

На сегодняшний день 8% россиян потеряли деньги в 2022 году из-за действий аферистов. Телефонное и онлайн-мошенничество входят в топ самых распространенных финансовых проблем.

Результаты опроса, проведенного банком «Открытие» и страховой компанией «Росгосстрах» выглядит следующим образом: 84% россиян сталкивались с попытками телефонного мошенничества. Более высокий процент в Санкт-Петербурге и Ленинградской области (89%), наименьший – на Северном Кавказе (74%). 8% опрошенных потеряли деньги из-за действий финансовых мошенников (на Северном Кавказе – 12%, в Москве и Московской области всего 5%). 17% респондентов не сталкивались с финансовым мошенничеством в 2022 г. 55% из тех, кто сталкивался с мошенниками, но не сообщали об этом никому. 40% информировали о случаях финансового мошенничества банк. 6% – правоохранительные органы. Отвечая на вопрос о финансовых аспектах, в топ таких вопросов входят телефонное и онлайн-мошенничество (54%). Большую часть респондентов (23%) беспокоит непредсказуемость валютного курса, 18% – ограничения в использовании банковскими картами за границей, 15% – падение стоимости активов на фондовом рынке. Лишь 1% россиян не волнуют никакие вопросы, связанные с финансами.

Рассмотрим наиболее актуальные виды мошенничества с банковскими картами*:*

СМС-мошенничество – это сбор злоумышленниками информации и убеждение клиента под различными предлогами осуществить финансовые операции в пользу третьих лиц посредством рассылки СМС-сообщений от лица кредитной организации.

Мошенничество через SMS состоит в том, что в сообщении отправляют информацию, нацеленную на то, чтобы вынудить жертву отправить деньги на счета, на телефон или перезвонить на незнакомый номер

Самые распространенные схемы мошенничества через СМС:

- Звонок из банка.

Мошенники звонят с номеров, похожих на номера банков, и ведут разговор очень профессионально, так, что даже опытный человек может в какой-то момент растеряться.

Обычно мошенники утверждают, что: «С вашей карты зафиксирован подозрительный перевод на n-ую сумму денег, если хотите приостановить операцию, на ваш номер телефона придет смс-сообщение с кодом продиктуйте его нам и мы сможем приостановить операцию.» Человек отправляет код мошенникам и с его счета моментально списываются все сбережения.

- Блокировка платежной карты.

Жертве на мобильное устройство приходит смс-сообщение по типу: «Ваша банковская карта заблокирована, если хотите, чтобы мы ее разблокировали, перезвоните по указанному телефону». Если собеседник перезванивает, то происходит такая ситуация:

Телефонный мошенник представляется сотрудником банка и предлагает уточнить данные карты (ПИН-код карты, реквизиты карты: номер, срок действия, код безопасности, который находится на обороте карты, пароли и коды из банковских уведомлений.). После получения информации с карты списывают все денежные средства.

- Требование погасить кредит.

Жертве на мобильное устройство приходит смс-сообщения по типу: «Срочно необходимо погасить просроченную задолженность». Жертва, у которой на самом деле оформлен кредит, может в спешке и в панике перечислить денежные средства. Если же кредит отсутствует, человек звонит и выясняет причину полученного сообщения, и вовремя звонка у него списывают все денежные средства со счета телефона.

- Требование вернуть ошибочный перевод.

Мошенники отправляют со своего номера уведомление о том, что счет абонента пополнен на определенную сумму, а затем уже от своего лица просят вернуть денежные средства, так как они были переведены якобы по случайности. Чтобы их вернуть мошенники просят вернуть их путем пополнения счета телефона. Злоумышленники обычно называют небольшие суммы, с расчетом на то, что абонент не будет проверять свой счет, а просто перечислит средства.

- SMS от мошенников с номера 900.

Подмена номера –сложная процедура и используется, как правило, крупными колл-центрами, которые обладают большими финансовыми ресурсами, позволяющими использовать необходимое оборудование.

Раньше мошенники пытались подделать номер СберБанка 900, то с недавних пор мошенники изучили данную схему и научились отправлять сообщения с номера 900.

Например, с номера 900 поступило сообщение: «Уважаемый клиент ваша карта временно заблокирована, если вы хотите, чтобы денежные средства с нее не пострадали просим вас перевести деньги на «безопасный счёт» до устранения проблемы.» В этот же момент поступает звонок от

мошенника, он получает необходимую информацию и уже самостоятельно совершает мошеннические операции по вашей карте.

- Сообщение о возможном зачислении внушительной суммы.

Мошенник звонит от имени вашего банка и говорит о том, что: «Крупная сумма (например, зарплата) «зависла» и для ее разблокировки нужно отправить несколько цифр со своего мобильного устройства. Пока абонент отправляет смс-сообщением цифры со своего телефона, мошенники списывают все его денежные средства.

Для того чтобы избежать SMS-мошенничества:

1. Необходимо отказаться от текстовых маркетинговых сообщений от розничных продавцов и магазинов, в которых вы совершаете покупки.
2. Скачать бесплатные приложения для блокировки смс и спама такие как: Nomorobo, Hiya , Truecaller, NumBuster, Getcontact.
3. Никогда не отвечать на неизвестные сообщения.
4. Никогда не переходить на ссылки в тексте от неизвестного или подозрительного отправителя.
5. Никогда не передавать личную или финансовую информацию неизвестному отправителю.
6. Необходимо осторожно и внимательно, делитесь своим номером мобильного телефона или другой личной информацией.
7. Необходимо чаще обновлять настройки безопасности вашего телефона при появлении соответствующего запроса.

Рассмотрим следующий вид мошенничества – мошенничество через телефонные звонки.

Мошенники очень часто используют телефонные звонки для обмана людей, у данного вида мошенничества множество разновидностей, но суть одна: владельцу карты звонят с незнакомого номера и под разными предлогами вытягивают персональные данные. Для того, чтобы добиться желаемого телефонные мошенники всегда говорят уверенно и имеют хорошо поставленный голос, у них заранее подготовлены ответы на любой вопрос клиента.

Самые распространенные схемы мошенничества через звонки:

1.Звонок из службы безопасности банка и просьба сообщить персональные данные

Звонки могут поступать с различных номеров, как с обычных, так и с уже знакомых Вам банков. Мошенники, пользуясь современными технологиями «подставляют» нужный им номер. По телефону Вам сообщают о подозрительной операции по перемещению денежных средств по Вашей карте.

•Для того, чтобы предотвратить транзакцию нужно назвать номер карты, код безопасности на оборотной стороне, коды и пароли из SMS, чего делать нельзя ни в коем случае. Пользуясь этими данными, мошенники совершают различные операции на интернет сайтах выводя деньги с карты пострадавшего на счета других банков или электронные кошельки.

•В ином случае мошенники втираются в доверие, сообщают что для сохранности средств необходимо разместить их на специальном счете и только так есть возможность сохранить деньги. Пострадавший в полной уверенности, в том, что он разговаривает со службой безопасности, переводит деньги на указанный счет, не подозревая, что он собственноручно отдал деньги злоумышленникам. Впоследствии, полиции сложно доказать, что это было мошенничество, так как потерпевший самостоятельно перевел деньги. В некоторых случаях пострадавшие выводят деньги через мобильный банк, а иногда мошенники просят снять деньги в банкомате и уже наличными внести их на специальный/безопасный счет. В дальнейшем это очень усложняет поиск преступников, так как транзакции со счета на счет проще и быстрее отследить, нежели внесение наличных на указанные реквизиты, так как жертвы чаще всего не запоминают номер счета, ведь он им диктовался по телефону.

2. Звонки от правоохранительных органов и государственных служб

Звонивший представляется сотрудником полиции, прокуратуры, МВД, ФСБ и т.д. Цель та же самая: втереться в доверие, усыпить бдительность и узнать персональные данные человека.

3. Кратковременные, сбрасывающиеся звонки

Поступают звонки с неизвестных номеров, при этом, как только человек взял трубку, звонок сбрасывается. У потерпевшего просыпается интерес и при перезвоне на этот номер со счета телефона может быть списана n-ная сумма денег, т.к звонок на этот номер платный.

Мошенники – это очень хорошие психологи, которые знают, как грамотно подойти к ситуации. Они втираются в доверие, усыпляют бдительность, вызывают страх за свои сбережения и контролируют поведение жертвы. Целью телефонного развода является не просто кража сбережений жертвы с карты или счета. Если сбережений нет, мошенник может получить кредит на имя жертвы. Обычно код, который просят назвать псевдо-сотрудник, является подписью утверждаемого кредита.

Важно помнить:

- Если звонивший начал просить персональные данные, то необходимо завершить диалог.
- Ни в коем случае по телефону не предоставлять персональных данных, номера карт, коды и пароли из SMS, код безопасности, логины и пароли от личного кабинета.
- Не скачивать программы и приложения по просьбе 3-х лиц и не подключать дополнительные услуги (такие как автоплатежи и SMS-банк на чужие телефоны).
- Не проводить сомнительные операции по просьбе 3-х лиц.
- Не идти на поводу у мошенников и не оформлять кредиты и кредитные карты.
- Не переходить по ссылкам.
- Способы для защиты денег от мошенников, которые предлагает Центральный банк РФ:
- Запретить онлайн-кредиты Злоумышленник не может удаленно взять кредит. Если гражданин решит взять такой кредит сам, он может в любой момент отменить запрет, получить кредит и вновь поставить запрет.
- Ограничить максимальную сумму транзакции
- Установить лимит трат на любой период времени.
- Ограничить размер онлайн-переводов или же вовсе их отключить
- Отказаться от всех банковских онлайн-услуг.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс] / Центральный Банк России // URL:https://www.cbr.ru // (дата обращения 10.02.2023)
2. Официальный сайт СберБанка [Электронный ресурс] / СберБанк // URL: https://www.sberbank.ru // (дата обращения 14.02.2023)
3. LexConsult.online [Электронный ресурс] / URL:lexconsult.online // (дата обращения 14.02.2023)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ И ОМСКОГО РЕГИОНА: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Битюкова А. Н.
Руководитель: Щур А.Ф.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные направления и возможности применения цифровых технологий в российском банковском секторе. Использование таких технологий позволяют сокращать операционные издержки, повышать лояльность клиентов, и в целом, эффективность банковский деятельности.

Ключевые слова: Цифровизация, банковский сектор, дистанционное банковское обслуживание, кибербезопасность, цифровые технологии.

В современном мире невозможно обойтись без использования цифровых технологий. Сегодня нет сферы деятельности, в которой бы не использовались информационные технологии. Банковская деятельность – не исключение. Цифровые технологии активно применяются банками, способствуя повышению качества предоставляемых услуг. Цель настоящего исследования – рассмотреть основные направления развития процессов цифровизации, выгоды, риски и проблемы цифровизации в российских банках.

Сегодня банковские системы всех стран мира претерпевает существенные изменения, направленные на цифровизацию бизнес процессов. В контексте бизнеса под цифровизацией понимаются 2 типа изменения операционных моделей: с одной стороны - это перевод коммуникаций в цифровые каналы, а с другой стороны - это автоматизация рутинных операций [1]. Указанные процессы приводят к закрытию тысяч отделений банков по всему миру, сегодня динамично развиваются услуги с применением онлайн-банкинга.

Тенденция к цифровизации свойственна и банковскому сектору Российской Федерации. По данным Deloitte Digital, наша страна вошла в пятерку ведущих стран цифрового банкинга в регионе EMEA. Увеличивается число банков, которые не ставят своей целью «физическое» наличие филиальной инфраструктуры, это следствие бурного развития услуг удаленного сервиса. По итогам

опроса, проведенного Ассоциацией банков России, более половины (55,6 %) опрошенных финансовых организаций согласны, что традиционные банки со временем будут полностью заменены цифровым банкингом [2].

Банк – это организация, совершающая кредитные, расчетные, депозитные и другие операции и оказывающая финансовые услуги клиентам. Банковская деятельность – это та сфера, где наиболее эффективно внедряются новации цифровых разработок, поскольку банки заинтересованы в привлечении новых клиентов, а это невозможно без предложений им цифровых финансовых услуг.

Анализ деятельности современных банков, в том числе, офисы которых расположены в нашей области, в последние годы позволяет выделить следующие нововведения, основанные на цифровизации.

Функционирование систем дистанционного банковского обслуживания (далее – ДБО) основано на предоставлении услуг клиентам с применением информационных технологий, посредством удаленного взаимодействия. С учетом применяемых цифровых технологий выделяют следующие виды ДБО.

• Системы «Клиент-Банк», доступ к обслуживанию возможен с компьютера клиента. Банки с помощью данной системы оказывают услуги по расчетным, депозитным операциям через удаленное рабочее место. Системы «Клиент-Банк» классифицируются на 2 типа: «Банк-Клиент» («толстый клиент») и «Интернет-банкинг» («тонкий клиент»). При применении системы первого типа на ПК пользователя инсталлируют отдельную программу, система второго типа позволяет пользователю совершать платежные операции и управлять банковскими счетами клиента через Интернет, например, мобильный банкинг.

• Система «Телебанк» – с помощью телефонного банкинга осуществляется информационный обмен клиентов с банком посредством Кол центов, а также мобильного телефона через голосовое меню или SMS-сообщения.

• Применение программно-технических комплексов – это виды ДБО, когда клиенты пользуются средствами самообслуживания, такими, как: банкоматы, платежные терминалы, информационно-транзакционные киоски.

К современным цифровым банковским сервисам относятся также применение мобильных бесконтактных платежных систем (SberPay, Apple Pay, Samsung Pay и др.), интернет-трейдинг, виртуальные платежные карты.

И наконец, цифровые банки – виртуальные банки, которые предоставляют полностью дистанционные услуги через мобильные приложения или сайт без наличия филиальной сети. В России примером такого является АО «Тинькофф Банк».

В настоящее время в нашей стране ДБО, как стандарт новой жизни, приобретает массовый характер. В среднем 56% граждан России пользуются цифровыми возможностями управления денежными средствами - мобильным приложением или интернет-банком [3].

Однако, можно сделать вывод, что несмотря на активное внедрение цифровых технологий в свою деятельность, на полную диджитализацию банки все-же не переходят. Многие банки, предлагающие новые цифровые услуги, одновременно также придерживаются консервативного подхода к обслуживанию клиентов. Существует «гибридное предоставление услуг», которое состоит из набора цифровых новаций и традиционных продуктов, знакомых гражданам. Похоже, банки пока не желают полностью перейти на цифровые сервисы, полагая, что клиенты, особенно старшее поколение, окажутся не готовы к таким нововведениям.

По итогам исследования мы выяснили, что применение дистанционного сервиса - одна из перспективных сфер, которая должна развиваться современными банками. Основной задачей на пути внедрения удаленного сервиса является использование идентификации клиента, не требующего его личного присутствия в офисе банка. Огромную роль в возможности расширения цифровизации этих процессов сыграла Единая биометрическая система, запущенная по инициативе Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, Банка России и ПАО «Ростелеком» в рамках реализации национальной программы «Цифровая экономика РФ».

С появлением данного сервиса, сдав биометрию в единую систему, можно пользоваться любыми услугами банков дистанционно. Для этого производится фотосъемка лица и запись голоса человека, именно этот процесс называется сдачей биометрических данных. После прохождения данной процедуры клиент сможет использовать продукты кредитной организации дистанционно, с использованием удаленной идентификации.

Как видим, банковский сектор претерпел значительные изменения за последние годы. Во многом это связано с цифровизацией окружающей среды и бизнеса. Наличие разных технологий дает возможность людям перейти на новые методы взаимодействия друг с другом и бизнесом, например,

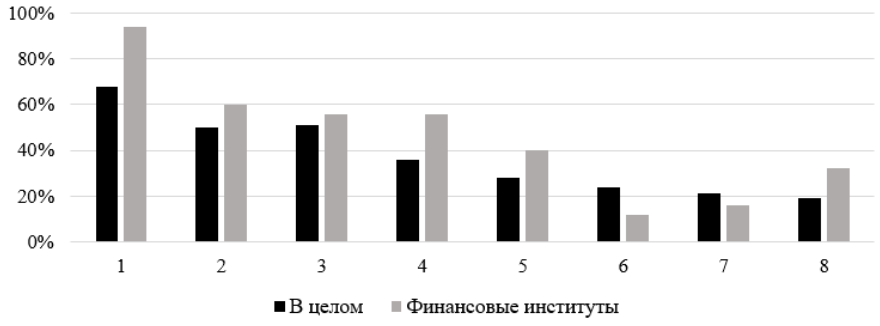
осуществлять переводы денежных средств, не выходя из дома в режиме реального времени, используя мобильные приложения, а также другие необходимые операции. Клиенты все чаще получают каналы банковского сервиса, используя новые платформы для сотрудничества с банками.

Например, АО «Россельхозбанк», в том числе Омский региональный филиал, в котором проходили производственную практику многие студенты Омского филиала РАНХиГС, внедрил *новую дистанционную систему банковского обслуживания физических лиц.*

В целях реализации стратегии повышения привлекательности удаленного сервиса банк произвел замену платформы, на которой построена система ДБО. Поставщиком и интегратором новых программных решений выступила ИТ-компания R-Style Softlab. Мобильные приложения для Android, iOS, доступные на сегодняшний день для скачивания в App Store или Google Play, будут работать на платформе Interbank RS. Ранее банк запустил более усовершенствованную онлайн-версию системы ДБО. Как в ней, так и в мобильных банках клиенты смогут совершать множество операций, включая совершение платежей, перевод денежных средств, управление вкладами (открытие и закрытие), работа с кредитами и т.д.

В процессе реализации проектов АО «Россельхозбанк» большое внимание уделил аспектам обеспечения безопасности внедрённого проекта. Кроме традиционных сервисов подтверждения действия пользователей SMS-паролём, решение реализует поддержку программного и аппаратного генератора паролей. Это позволяет обеспечить дополнительную защиту в процессе входа в систему, совершения операций по финансовым операциям. Надёжность системы подтверждается результатами проверки безопасности.

Выделим основные перспективы развития цифровизации российских банков в т. ч. расположенных в Омской области. Согласно исследованию аудиторской компании КПМГ, в цифровой трансформации в России чаще всего используются следующие технологии (рис. 1): анализ больших данных (Big Data) и предиктивная аналитика, роботизация бизнес-процессов (RPA), чат-боты, оптическое распознавание (OCR), искусственный интеллект (AI), Интернет вещей (IoT), виртуальная и дополненная реальность (VR/AR) и блокчейн. Более 50% банков начали использовать роботизацию и оптическое распознавание для цифровизации документооборота при обслуживании клиентов, работы с контрагентами и архивации документов [4].



1- Анализ больших данных;2- Чат-боты;3-Роботизация; 4-оптическое распознавание; 5-Искусственный интеллект;6- Интернет вещей; 7- Виртуальная и дополненная реальность; 8-Блокчейн.

Рис.1 Исследование аудиторской компании КПМГ по использованию технологий в цифровой трансформации в России

Следующий этап, к которому движется рынок в перспективе 3-5 лет, – это комбинирование роботизации бизнес-процессов, оптического распознавания и инструментов искусственного интеллекта, позволяющие получить превосходство над человеческим мышлением. Однако, очевидно, что искусственный интеллект полностью не заменит банковских работников в креативных задачах.

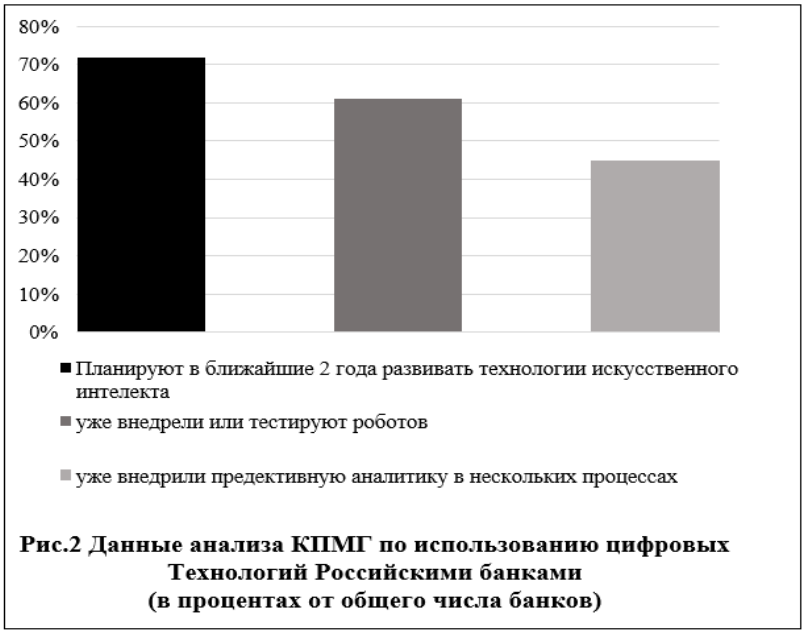


Рис.2 Данные анализа КПМГ по использованию цифровых Технологий Российскими банками (в процентах от общего числа банков)

При этом, по данным КПМГ (рис. 2), 72% банков планируют в ближайшие 2 года развивать технологии искусственного интеллекта, 61% опрошенных банков уже внедрили или тестируют роботов, 45% банков уже внедрили предиктивную аналитику в нескольких процессах. Вместе с тем среди различных сфер деятельности банки уже занимают лидирующие позиции по использованию чат-ботов в промышленной эксплуатации [2].

Рассмотрим выгоды, риски и проблемы, возникающие в процессе цифровизации банковской деятельности.

По нашему мнению, цифровизация несет следующие выгоды: рост производительности труда в банках, повышение их конкурентоспособности; снижение издержек; создание новых рабочих мест; увеличение степени удовлетворенности потребностей клиентов, в том числе жителей Омской области.

Однако, цифровизация несет определённые риски: возможность несанкционированного доступа к средствам и другие угрозы кибербезопасности, сокращение специалистов в банках, цифровое неравенство, т. к. имеет место разный уровень образования и цифровой грамотности пользователей услуг.

Как показало исследование, основными барьерами на пути цифровизации банков можно назвать низкую цифровую грамотности населения, недостаточный уровень автоматизации, отсутствие навыков и низкий уровень IT-грамотности среди сотрудников.

В заключении необходимо отметить на сегодняшний день высокий уровень применения цифровых технологий в банковской деятельности, что указывается в исследованиях независимых компаний. Конечно, очевиден тот факт, что останавливаться на этом нельзя. Банки играют важнейшую роль в российской экономике, в социальной сфере, и в связи с этим, цифровое развитие должно быть быстро и удобно для банков, а также их клиентов, что помогает первым – увеличить прибыль, вторым – получить выгодное финансовые услуги.

Список использованной литературы

1. Абдрахманова Г. И. и др. Что такое Цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: доклад к XX Апр. Междунар. Науч. Конф. По проблемам развития экономики и общества. Москва. 9-12 апр. 2019 г. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ. 2019. 82 с.
2. Войлуков А. А. Приоритетные направления цифровой трансформации банковского сектора. [Электронный ресурс]: офиц. текст - Режим доступа: https://asros.ru/news/opinions/priority-areas-for-digital-transformation-in-the-banking-sector-/.
3. ДБО - Системы дистанционного банковского обслуживания (рынок России). [Электронный ресурс]: офиц. текст – Режим доступа: https: //www. tadviser. ru/index. php /.
4. Соколинская Н. Э., Зиновьева Е. А. Анализ готовности российских коммерческих банков к цифровизации экономики в условиях трансформации мирового рынка. [Электронный ресурс]: офиц. текст - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-gotovnosti-rossiyskih-kommercheskih-bankov-k-tsifrovizatsii-ekonomiki-v-usloviyah-transformatsii-mirovogo-rynka.

АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вакуленко Д. А.
Руководитель: Демьянов Д.Г., к.э.н., доцент

Аннотация: В статье рассмотрен вопрос оценки различных аспектов деятельности предприятия. Определена сущность диагностики деятельности предприятия в сравнении с понятием анализа деятельности предприятия. Рассмотрена методика проведения финансового анализа деятельности предприятия на основе выделения двух направлений: оценка финансового состояния и оценка эффективности деятельности.

Ключевые слова: экономический анализ, диагностика предприятия, оценка эффективности.

Современная система организации производства и управления ориентирована на обеспечение повышения эффективности хозяйственной деятельности, эффективности использования имеющихся ресурсов, обеспечение устойчивости функционирования предприятий. В связи с этим необходимо выявлять и реализовать явные и скрытые резервы операционной деятельности, а также минимизировать финансовые риски хозяйствующих субъектов. Эти цели эффективно реализуются с помощью методов анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Для того, чтобы выявлять изменения в финансовом состоянии, специалисты каждого субъекта хозяйствования должны проводить соответствующий анализ [1]. В научной литературе встречаются разнообразные трактовки понятия «анализ деятельности предприятия».

Кузьмина Е.Е.: «Сущность комплексного анализа хозяйственной деятельности заключается во всестороннем изучении процессов производства, его результатов и эффективности производственной, торговой и других видов деятельности» [2].

Хадиева Р.Н.: «Экономический анализ – это детальное исследование результатов экономических действий на предприятии» [4].

Цыбульская А.В.: «Комплексный экономический анализ представляет собой системное всестороннее изучение, измерение, обобщение влияния факторов на результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия с целью повышения эффективности производства» [5].

Монографический обзор научной литературы позволил выявить разное видение определений понятия «анализ деятельности предприятия», однако они имеют некоторые сходства. Так некоторые из представленных авторов рассматривают данное понятие как изучение хозяйственных процессов. Наиболее оптимальным для дальнейшего исследования можно считать определение, представленное Е.Е. Кузьминой.

Анализ – самостоятельная функция управления, но по предварительным и последующим результатам связана с функцией контроля, учёта, мониторинга данных, диагностики данных. Именно этот подход позволил определить элементы комплексного экономического анализа: экономический анализ, управленческий анализ, финансовый анализ. Все три вида анализа имеют информационно-аналитическую базу для целей а) управленческого учета, б) финансового учета, в) налогообложения. Поэтому анализ отчётности должен быть основан именно на этой совокупности исходя из целей и задач анализа финансово-хозяйственной деятельности.

В настоящее время традиционным инструментом анализа выступает финансовый учёт. Его методы завершаются только регистрацией хозяйственных операций и составлением отчётности. Информационная экономика развивает управленческий анализ для внутренних пользователей и налоговый анализ (для оптимизации налогообложения).

Итогом данного разграничения является модель соответствия надёжности деятельности предприятия и эффективности деятельности предприятия. Объектами экономического анализа по совокупности являются ресурсы, эффективность их использования, взаимосвязь эффективности использования ресурсов с эффективностью управления продажами.

Анализ затрат, продаж, прибыли внутри этих двух групп дифференцируют возможности на основе оценки и анализа выручки, затрат и финансовых результатов.

Применительно к исследованию деятельности предприятия кроме понятия «анализ» следует также рассматривать понятие «диагностика». Понятия анализа и диагностики деятельности предприятия тесно связаны между собой, однако стоит различать эти два метода управления предприятием. Сравнительный анализ данных понятий представлен в таблице 1.

Таблица 1.

Сравнение понятий «анализ» и «диагностика» деятельности предприятия **[6]**

Критерий	**Анализ**	**Диагностика**

Предмет	экономические явления и процессы предприятия; систематизация, измерение причинно-следственных связей между ними	экономические явления и процессы предприятия, а также измерение основных параметров, отражающих состояние деятельности, сравнение их со среднеотраслевыми показателями, стандартными и нормативными значениями с целью выявления проблем развития предприятия
Цель	получение показателей и аналитических выводов, предоставляющих объективную и точную оценку ситуаций в деятельности предприятия.	выявление проблем функционирования предприятия и постановка диагноза

Сравнительный анализ позволил установить, что существенным отличием диагностики от анализа является то, что цель диагностики – выявить проблемы в деятельности предприятия или определить причины уже выявленной проблемы, тогда как анализ сводится к объективному описанию, изучению процессов, результатов деятельности, состояния систем или предприятия в целом

Условно методику проведения анализа деятельности предприятия можно разделить на два этапа: оценка финансового состояния и оценка эффективности деятельности.

Для проведения оценки финансового состояния предприятия в качестве основных показателей можно выделить следующие показатели: ликвидность, платёжеспособность, безубыточность.

Ликвидность баланса определяется как степень покрытия обязательств организации ее активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств.

Активы предприятия разделяются на следующие группы:

А1 – Наиболее ликвидные активы. Основу этой группы составляют денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;

А2 – Быстрореализуемые активы: активы, для обращения которых в наличные средства требуется определенное время. Основу этой группы составляет дебиторская задолженность;

А3 – Медленно реализуемые активы;

А4 – Трудно реализуемые активы.

Пассивы предприятия подразделяются на следующие группы:

П1 – Наиболее срочные обязательства: кредиторская задолженность, расчеты по дивидендам, а также ссуды, не погашенные в срок;

П2 – краткосрочные пассивы: заемные кредиты банков и прочие займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты;

П3 – долгосрочные пассивы: кредиты и прочие долгосрочные пассивы – статьи раздела IV баланса «Долгосрочные пассивы»;

П4 – постоянные или устойчивые пассивы.

Баланс считается абсолютно ликвидным, если одновременно выполняются следующие неравенства: **А1 ≥ П1; А2 ≥ П2; А3 ≥ П3; А4 ≤ П4.**

Выполнение условия А4 ≤ П4 свидетельствует о соблюдении условия минимальной финансовой устойчивости, т.е. наличию у предприятия собственных оборотных средств.

Для анализа безубыточности деятельности рассчитывают такие показатели как: порог рентабельности (точка безубыточности) и запас финансовой прочности.

В денежном выражении порог рентабельности (ПР) рассчитывается по формуле 1.

$$ПР = \frac{Постоянные\ затраты}{\left(1 - \frac{Переменные\ затраты}{Выручка}\right)} \quad (1)$$

«Порог рентабельности (точка безубыточности) характеризует такой объем продаж (в натуральном или стоимостном выражении), при котором предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибыли» [3].

Запас финансовой прочности представляет собой разницу между фактическим (либо плановым) объемом выручки и выручкой, обеспечивающей достижение порога рентабельности (формула 2).

$$\text{Запас фин. прочности} = \text{Выручка} - \text{Порог рентабельности} \quad (2)$$

Для оценки экономической эффективности деятельности хозяйствующего субъекта используют показатели рентабельности, определяющие уровень доходности бизнеса.

В общем виде формулу рентабельности можно представить формулой 3.

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Производственный показатель}} \times 100\% \quad (3)$$

Эффективность управления трудовыми ресурсами и фондом заработной платы определяется по соотношению темпов производительности (выработка на одного работника) и темпов изменения средней заработной платы. Темпы заработной платы могут быть выше темпов производительности труда, если разработана мотивационная политика реализации особых условий (премии, надбавки, заработная плата за срочное выполнение заказа, за ликвидацию стихийных бедствий, за выполнение дополнительных условий производственной программы и др.).

В качестве интегрального показателя оценки качества управления расходами на производство рассматривается показатель затрат на 1 рубль продаж (формула 4).

$$\text{Затраты на 1руб. продаж} = \frac{\text{Сумма затрат на производство}}{\text{Выручка от продаж}} \quad (4)$$

Затраты на 1 рубль продаж должны быть меньше рубля – иначе возникает убыток.

Список использованной литературы

1. Ермоленко, А. С. Финансовое состояние предприятия и особенности его анализа / А. С. Ермоленко, О. Б. Шевелева. – Текст : электронный // Бизнес и общество. – 2022. –N 4 (36). – URL: http://busines-society.ru/2022/num-4-36-2/69_ermolenko.pdf. – Дата публикации 14.12.2022
2. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей ред. Е. Е. Кузьминой. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 225 с.
3. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2.: учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко ; под ред. А. И. Афоничкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 297 с.
4. Хадиева, Р. Н. Значение анализа экономических показателей в деятельности современных предприятий / Р. Н. Хадиева, Н. О. Могхарбел // сборник трудов конференции. – Волгоград : Волгоградский государственный технический университет, 2020. – С. 79-80.
5. Цыбульская, А. В. Комплексный экономический анализ деятельности производственного предприятия / А. В. Цыбульская, Е. Э. Головчанская // Экономический базис развития Республики Беларусь: проблемы, перспективы : материалы I науч.-практ. конф.. – Минск : БГУ, 2019. – С. 127-129.
6. Ящук, Т.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Т. В. Ящук ; М-во науки и высшего образования Рос. Федерации, Волгогр. гос. техн. ун-т. – Волгоград : ВолгГТУ, 2019. – 90 с.

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-ИНДИЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Гейнц В.С.
Руководитель: Стаурский С.С., к.э.н., доцент
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: В статье рассматриваются особенности развития российско-индийских экономических связей в новых условиях, проанализирована структура экспорта и импорта между Россией и Индией за последний год.

Ключевые слова: Россия, Индия, развитие российско-индийских экономических связей.

Индия и Россия поддерживают связи в области экономики и внешней торговли, технологий, культуры, науки, обороны, ядерной энергии и космоса. Между двумя странами существуют определенные общие черты как в политическом, так и в экономическом плане.

На фоне беспрецедентных санкций со стороны западных стран для России важно искать варианты построения устойчивых отношений с другими регионами мира. Если мы рассмотрим Азию, то Индия - один из самых важных игроков в России. Индия не поддерживала антироссийские санкции в 2014 или 2022 году. Индия является одним из основных экономических партнеров на данном этапе.

На сегодняшний день приоритетами Индии является деловой сектор в основном сосредоточенный на удовлетворении растущего внутреннего спроса на рынке. Кроме того, Индия хочет потеснить Китай не только в политической среде, но и хочет потеснить Китай на рынке США. Это связано не только с политической конъюнктурой, но и с тем, что Соединенные Штаты уже занимают первое место среди направлений индийского экспорта. И хотя индийский бизнес активно изучает и видит возможности, которые открываются на российском рынке.

В настоящее время наиболее значительные изменения в структуре торговли между Россией и Индией происходят в сфере энергоносителей и удобрениях. Объем поставок этих категорий товаров из России в Индию уже увеличился в большее количество раз. Так же значительно вырос товарооборот в области купли-продажи сельхозпродукции.

Торговые показатели свидетельствуют о том, что дипломатия Индии - одна из лучших в мире. Ни как иначе нельзя объяснить почти 400%-й рост индийского импорта российских товаров и сырья в текущем финансовом году: по итогам первых 10 месяцев индийского финансового года, заканчивающегося 30 марта, Россия стала четвертым по величине экспортером после Китая, ОАЭ и США. Общий объем импорта России вырос до 37,31 млрд. долларов. За первые десять месяцев предыдущего финансового года этот показатель вырос почти в четыре раза (384%) и составил 7,71 млрд. долларов США. В целом, на долю России пришлось 6,2%от общего объема импорта Индии.

Таблица 1.

Экспорт и импорт индийских товаров в Россию, млрд. долл.

Год	Экспорт России в Индию	Импорт России в Индию	Объем торговли	Изменения в год к году, %
2017	6,46	2,90	9,36	23,32
2018	7,75	3,23	10,98	17,31
2019	7,24	3,92	11,16	1,64
2020	5,83	3,48	9,31	-17
2021	9,13	4,43	13,56	45,64

С июня 2022 года аналитики рынка регулярно сообщают, что Россия обгоняет Индию по объемам поставок нефти в Ирак и Саудовскую Аравию, которые в последнее время являются основными поставщиками. В октябре 2022 года Россия стала основным поставщиком сырья в Индию нефть: на долю Индии приходится 22% импорта. Российское сырье поставки нефти в Индию в октябре оценивались в среднем в 970 тысяч баррелей в сутки (в сентябре этот показатель составлял 942 тысячи баррелей ежедневно). В ноябре 2022 года 40% морских запасов нефти на российском месторождении сократились.

Нефтехимическая промышленность. Индии является одной из сильнейших в Азии - эта отрасль составляет около 12% индийского экспорта. Стоит подметить, что в настоящее время до 15% продукции индийского нефтехимического комплекса производится из российского сырья. Известно, что Россия предоставит значительные скидки индийским покупателям, при этом официальные лица двух стран подчеркивали и продолжают подмечать взаимовыгодный характер данной торговли.



Рис. 1. Экспорт нефти из России в Индию, млн. тонн

В настоящее время к производителям, которые продолжают работать с Россией, появились и новые участники из Индии, интересующиеся российским рынком, где покупатели сейчас ищут замену европейскому оборудованию в таких областях, как нефтепереработка, горнодобывающая промышленность, пищевая промышленность, полиграфия, автомобилестроение, медицинское оборудование и многое другое.

В новых условиях индийские экспортеры стремятся решить трудности с платежами и логистикой, а также расширить каналы поставок. Важнейшей задачей для правительства двух стран является выведение двусторонних финансовых и товарных потоков из-под контроля Запада. Быстрое восстановление экономики Индии после пандемии также привело к увеличению объемов закупаемого российского угля.

Чрезмерно низкие цены российских угледобывающих компаний были скорректированы из-за замедления промышленного производства и снижения темпов внутренней добычи угля в Китае, а также из-за сокращения импорта индийского угля из Австралии, США и Южной Африки. Достигнув наибольших объемов летом 2022 года, закупки российского угля в Индию снизились после повышения цен. Однако в целом в ближайшем будущем индийский рынок будет играть значительную роль для российской угледобывающей отрасли.

Самый важный фактор, объединяющий Россию и Индию в настоящих условиях, имеют ли они единый прогресс в области цифровизации? Российские эксперты в области высоких технологий хорошо осведомлены стремительным успехом Индии на пути цифровой модификации.

В последние годы Индия добилась значительного прогресса в расширении общественного доступа к Интернету и развитии цифровых услуг, грамотности и цифровом развитии государственного управления, электронной коммерции, финансовой интеграции и мгновенных платежей, отслеживании перемещения товаров и многих других цифровых направлениях. В результате отдельные, но активные российские венчурные компании и специализированные компании по цифровым технологиям находятся на переднем крае бизнеса двух стран (за пределами традиционных отраслей и государственного сектора).

Новая Индия - самая интересная и актуальная. Этот сектор является отдельным исследованием, но следует отметить, что сегодня в Индии представлено около 70 российских стартапов, более 10 инвестиционных компаний с российскими корнями работают на индийском рынке индийских и российских компаний, так или иначе объединены с цифровой экономикой.

В нынешней ситуации и конкретные результаты могут быть достигнуты благодаря согласованным усилиям всех заинтересованных сторон, особенно правительств России и Индии. Российское и индийское деловое сообщество продемонстрировало большую способность адаптироваться и противостоять не благоприятным внешним условиям, таким как финансовая нестабильность 2007-2008 годов, рост мировой торговли и потрясения на мировых финансовых рынках.

Несмотря на текущие трудности, новые возможности для России и Индии возникают как в результате существенных макроэкономических изменений в обеих странах, так и в результате существующего меняющимся восприятием потенциала двустороннего сотрудничества, особенно в России.

На новом этапе развития отношений приоритетными являются следующие вопросы:

Во-первых, реализация возможностей за пределами традиционных сфер двусторонней торговли. Лидеры, агентства по развитию, академические институты, СМИ и агентства помощи развитию обеих стран должны уделять больше внимания повышению осведомленности о возможностях за пределами традиционной двусторонней торговли. Экономические и социальные тенденции и проблемы развития, с которыми сталкиваются обе страны.

Во-вторых, финансовая инфраструктура. Транспортные и логистические связи также показали, что они срочно нуждаются в развитии и укреплении.

В-третьих, наиболее важной задачей для правительств обеих стран является обеспечение изоляции двусторонних финансовых и товарных потоков от контроля Запада. Это позволит России увеличить импорт из Индии и экспорт в Индию.

В-четвертых, необходимо расширять контакты между людьми. Туризм и творческие индустрии должны быть приоритетными.

С учетом целей бизнеса со стороны регулирующих органов. Предприниматели в обеих странах смогут воспользоваться новыми возможностями для более широкого двустороннего экономического сотрудничества. Тектонические сдвиги в текущих международных отношениях и укрепление позиций в новых областях, затронутых мировым финансовым кризисом.

Список использованной литературы

1. Статья «Развитие российско-индийских экономических связей в новых условиях» URL: https://russiancouncil.ru/ Редакторская группа: Е.О. Карпинская (ответственный редактор), Ю.Ю. Мельникова, А.П. Александров, канд. ист. Наук С.М. Гаврилова (выпускающий редактор)

2. Представители Фонда «Сколково» подписали соглашения о сотрудничестве с индийскими партнерами. 17 ноября 2022 г. // Фонд «Сколково». URL: **https://sk.ru/news/predstaviteli-skolkovo-podpisali-soglasheniya-o-sotrudnichestve-s-indijskimi-partnerami/**

3. Кулик Л., Коровкин В., Калинин А. 2021. Цифровизация Индии. От локального феномена – к фактору глобального влияния // Институт исследований развивающихся рынков бизнес-школы СКОЛКОВО (IEMS). URL: **https://www.skolkovo.ru/en/researches/india-goes-digital-from-local-phenomenon-to-global-influencer/**

4. Самая дорогая EdTech компания мира – это основанная в 2011 г. индийская компания Byju's, капитализация которой оценивается в 22 млрд долл. Источник: World's Biggest EdTech – BYJU'S // Corporate Review. URL: **https://thecorporatereview.com/worlds-biggest-edtech-byjus/**

5. Молчанова Е., Соколова К., Лемешко О. Знакомьтесь: новый индийский потребитель. Как меняется потребительское поведение в одной из самых быстрорастущих экономик мира // Институт исследований развивающихся рынков бизнес-школы СКОЛКОВО (IEMS). 2018. URL: **https://iems.skolkovo.ru/downloads/documents/SKOLKOVO_IEMS/Research_Reports/SKOLKOVO_IEMS_Research_2018-06-30_ru.pdf**

6. Кулик Л., Нургалиева Г., Сушкова Е., Ауезова К. Климатическая политика: Индия, Китай, Казахстан // Институт исследований развивающихся рынков бизнес-школы СКОЛКОВО (IEMS). 2022. URL: **https://www.skolkovo.ru/researches/klimaticheskaya-politika-indiya-kitaj-kazahstan/?ysclid=lc3tmc5er6661718375**

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ: ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И РИСКИ

Головастикова А. С.
Руководитель: Петровская А.Д.,
колледж Нижегородского института
управления – филиал РАНХиГС

Аннотация: В Российской Федерации Национальная платежная система характеризуется устойчивостью, надежностью, безопасностью и неуязвимостью. Но, как и любая система, она требует постоянных нововведений и изменений, что отражается в законодательных актах, документах стратегического планирования и других. В данной статье рассмотрено понятие Национальной платежной системы, ее составляющие и участники, «Стратегия развития НПС на 2021-2023 гг.», предварительные результаты и риски, связанные с её реализацией.

Ключевые слова: Национальная платежная система, Стратегия развития национальной платежной системы, платежная система «МИР», система быстрых платежей, платежные инструменты, Банк России, безналичные платежи.

Ежедневно растет доля безналичных платежей, переводов, осуществляемых физическими и юридическими лицами и банками. Эти операции исполняются через национальную платежную систему (НПС).

Национальная платежная система – совокупность операторов по переводу денежных средств (включая операторов электронных денежных средств), банковских платежных агентов (субагентов), платежных агентов, организаций федеральной почтовой связи при оказании ими платежных услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации, операторов платежных систем, операторов услуг платежной инфраструктуры, операторов услуг информационного обмена, иностранных поставщиков платежных услуг, операторов иностранных платежных систем, поставщиков платежных приложений (субъектов национальной платежной системы) [1].

Безналичные платежи сильно упростили нашу жизнь: теперь не нужно носить с собой наличные деньги, можно расплатиться с помощью карты, посредством программ на телефоне, часах или даже специальных чипов в кольце. Но за этими простыми односекундными операциями кроется сложный технологический процесс. Например, оплата с помощью специальной программы на смартфоне подразумевает за собой перечисление денежных средств с одного клиентского счета, привязанного к данной программе, на банковский счет конкретной организации.

НПС объединяет множество участников: банки, система передачи финансовых сообщений, национальная система платежных карт, система быстрых платежей, платежная система «Мир», почта, платежные посредники и другие участники рынка. Банк России устанавливает правила, по которым работают участники НПС и следит чтобы они соблюдались.

Но важнейший элемент этих отношений – платежная система Банка России. Через неё взаимодействуют те, кто платит и те, кто получают деньги, а Департамент платежной системы Банка России контролирует, чтобы это взаимодействие шло бесперебойно, безопасно и удобно для всех участников. В платежной системе Банка России более 2000 участников. Среди них банки, финансовые организации, федеральное казначейство. Сегодня через систему проходят миллионы платежей в сутки.

В рамках НПС были разработаны следующие системы, необходимые не только бизнесу и государству, но и обычным гражданам:

- Система передачи финансовых сообщений (СПФС), через которую банки имеют возможность обмениваться между собой и другими участниками системы платежными инструкциями и другой финансовой информацией, и делается это в независимых защищенных каналах. Причем к системе подключены не только российские участники, но и зарубежные.
- Национальная система платежных карт (НСПК), благодаря которой все внутрироссийские операции по международным картам обрабатываются в ней, и участники НПС могут не переживать о безопасности своих данных.
- Платежная система «Мир», которая была создана для обеспечения независимости банковских услуг в нашей стране от различных факторов, например, от внешнеполитической ситуации, так и для повышения финансовой безопасности внутри страны.
- Система быстрых платежей (СПБ), с помощью которой можно переводить деньги на счета в разных банках по номеру мобильного телефона.

Для постоянного развития НПС каждые три года разрабатываются определенные Стратегии развития, как например последняя из них на 2021 – 2023 гг. С помощью данных стратегий Банк России с другими участниками НПС осуществляет различные концепты по совершенствованию систем НПС, разработке нововведений, которые помогут обеспечить стабильность и суверенитет внутреннего платежного пространства. Благодаря всем инновациям, Россия занимает первое место в

мире по темпам роста безналичных платежей и входит в пятерку мировых лидеров по их количеству. [1]

Стратегия развития НПС на 2021 - 2023 годы направлена на создание благоприятных условий для предоставления потребителям удобных, безопасных и доступных платежных услуг, развитие конкурентного и инновационного платежного рынка, совершенствование платежной инфраструктуры [2].

В рамках стратегии выделяются следующие задачи на основании главной цели – предоставлении удобных и доступных платежных услуг населению, бизнесу, государству:

1. Создание института небанковских поставщиков платежных услуг для развития конкуренции, расширения выбора для потребителей и снижения издержек.
2. Продолжение внедрения открытых программных интерфейсов (открытых API) – необходимость определить основные правила и критерии работы. Они позволяют человеку или бизнесу, несмотря на то в каких кредитных или финансовых организациях у него открыты счета, дать возможность со своего согласия проводить операции разным игрокам.
3. Создание Цифрового рубля – новой платежной инфраструктуры, которая дополнит существующие платежные системы. Создание данной платформы решит некоторые вопросы: возможность доступа человека или бизнеса к цифровому кошельку через любую финансовую организацию, где он обслуживается; проведение расчетов в офлайн-режиме и снижение транзакционных издержек.
4. Внедрение электронных платежных счетов, которые позволят преодолеть разрыв между формированием счета и выдачи платежного распоряжения.
5. Развитие международного сотрудничества как одного из основных направлений для развития внутреннего платежного пространства.

Но при реализации данной стратегии Банк России может столкнуться с некоторыми рисками:

- межведомственное взаимодействие;
- макроэкономическая ситуация;
- геополитические факторы;
- кибератаки и мошенничество.

В целях минимизации первого риска важно обеспечить согласованную работу разных ведомств, относящихся к выделенному вопросу, и также применять различные методики при реализации Стратегии. Касаемо макроэкономической ситуации и геополитических факторов, то с 2014 года было создано ряд работающих инфраструктур, которые минимизируют данные риски.

В результате реализации стратегии планируется достичь следующих результатов:

- увеличение доли безналичных платежей, осуществляемых с использованием иных платежных инструментов;
- торгово-сервисные предприятие будут иметь возможность получать оплату за товары, работы, услуги с использованием СБП (комиссия не превышает 0,7%);
- юридические лица будут иметь возможность выставления и оплаты счетов контрагентам по единым стандартам и в единой среде;
- Банк России будет обслуживает единый казначейский счет Федерального казначейства и его территориальных органов в ПС БР;
- обеспечение возможности осуществления обязательных платежей с использованием СБП с перечислением средств в бюджет в режиме реального времени и другие.

На сегодняшний день платежная инфраструктура Российской Федерации показала свою востребованность, стабильность и высокий уровень технологичности. Как сообщает официальный сайт Банка России на конец 2022 года доля безналичных операций в розничной торговле составила 78–80%, тогда как ранее она ожидалась на уровне 75%.

[1] По данным Банка международных расчетов и World Payments Report.

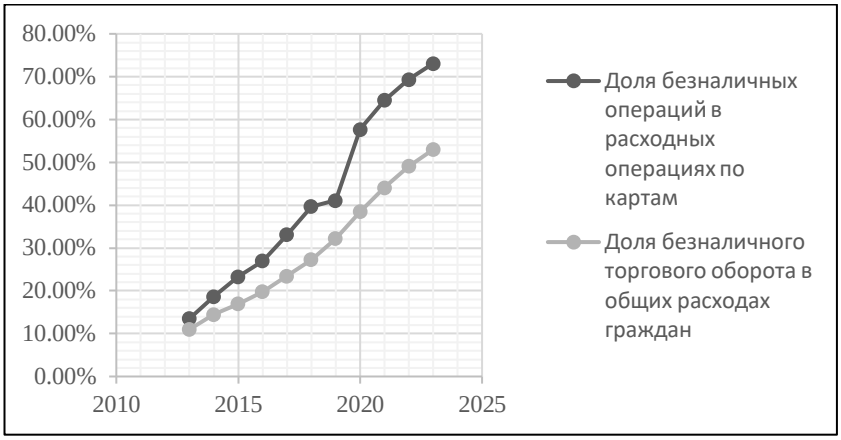


Рис. 1. Доля безналичного оборота в России

Так же в рамках совершенствования систем НПС, были объединены показатели по доле количества карт «Мир» и СБП. Это позволяет более обширно подходить к оценке использования инструментов НПС. Но и были выполнены конкретные шаги в сторону развития СБП, где были скорректированы цели по количеству торговых компаний, принимающих оплату через систему.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон "О национальной платежной системе" от 27.06.2011 N 161-ФЗ
2. Стратегия развития национальной платежной системы на 2021 – 2023 годы
3. Золотова Е.А., Шерстюкова А.В. Развитие национальной платёжной системы как комплексный и сбалансированный процесс современного финансового рынка // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2019. - №3
4. Национальная платежная система // Банк России URL: https://cbr.ru/PSystem/ (дата обращения: 06.02.2023).
5. Национальная платежная система: стратегия развития до 2023 года // Банк России URL: https://cbr.ru/press/event/?id=9761 (дата обращения: 06.02.2023).

БАНКОВСКИЕ ВКЛАДЫ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК АККУМУЛИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НАСЕЛЕНИЯ

Григорьева А. А.
Руководитель: Тимошенко А.Р.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: В статье рассмотрена динамика изменения объемов привлеченных средств кредитных организаций и факторы, влияющие на эти изменения.

Ключевые слова: вклад, процентная и ключевая ставки, доходность.

Банки на финансовом рынке играют особо значимую роль. Их деятельность, связанная со сбережением, сводится к аккумулированию временно свободных денежных средств и последующей трансформации этих средств путем инвестирования.

Характерным плюсом размещения собственных средств для населения выступает обеспечение банком их сохранности, защищенность от инфляционных колебаний, а также прирост пассивного дохода.

Банковский вклад служит предпочтительным источником размещения средств для населения. Объясняется это его доступностью, надежностью, а также популярностью, ведь согласно проводимым опросам Фонда «Общественное мнение», был выявлен низкий уровень осведомленности населения в области рационального размещения и инвестирования своих денежных средств.

Ввиду перечисленных преимуществ, можно судить о том, что в ближайшем будущем вклады населения в банках сохранят свою востребованность на высоком уровне.

Деятельность по привлечению свободных средств населения и юридических лиц в рублях и иностранной валюте регламентирована Банком России. Возникновение такого права подтверждает наличие соответствующей лицензии. Стоит отметить, что процедура лицензирования обязательна для всех банков, поскольку данное разрешение содержит перечень операций, на проведение которых конкретная кредитная организация имеет право, и информацию о валюте, в которой эти операции могут осуществляться.

В связи с ужесточением требований к банкам и усилением банковского контроля, количество кредитных организаций, сокращалось стремительными темпами. На 2023 год число кредитных организаций с универсальной лицензией снизилось до 225, с базовой лицензией – до 101 (см. рис. 1.).

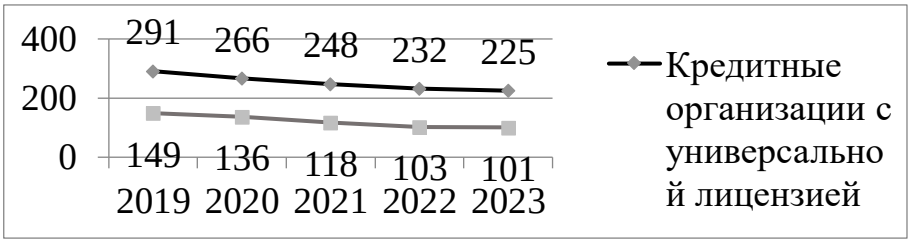


Рис. 1. Количество банков, имеющих право на привлечение денежных средств физических лиц и организаций во вклады (депозиты)

Действующими лидерами по объему привлеченных средств физических и юридических лиц за указанный промежуток времени остается ПАО Сбербанк, Банк ВТБ (ПАО), АО «АЛЬФА-БАНК», Банк ГПБ (АО), АО «Россельхозбанк» и ПАО Банк «ФК Открытие» (см. табл. 1.), [2].

Таблица 1.

Рейтинг банков по вкладам физических лиц

№	Название кредитной организации	Сумма, тыс. руб.		Изменение, тыс. руб.
		01.01.2019	01.01.2022	
1	ПАО Сбербанк	12 839 062 758	16 839 781 863	+4 000 719 105
2	Банк ВТБ (ПАО)	3 829 965 905	5 664 665 816	+1 834 699 911
3	АО «АЛЬФА-БАНК»	1 067 165 876	1 889 358 485	+822 192 609
4	Банк ГПБ (АО)	949 188 966	1 596 041 344	+646 852 378
5	АО «Россельхозбанк»	1 022 741 512	1 476 817 150	+454 075 638
6	ПАО Банк «ФК Открытие»	448 533 690	1 035 396 039	+586 862 349

Данные Банка России также демонстрируют и динамичное развитие депозитного рынка за последние 4 года (см. табл. 2.), [3].

Таблица 2.

Объем привлеченных кредитными организациями средств физических и юридических лиц в 2019-2022 гг.

№	Показатель	Сумма, млрд. руб.			
		01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.11.2022
1.	Средства (вклады) физических лиц:	28 460,20	30 411,88	29 834,22	33 278,90
1.1	из них сберегательные сертификаты	21,90	32,93	12,10	4,40
2.	Депозиты корпоративных клиентов	17 647,6	14 653,35	16 669,87	22 296,70

Следует заметить, что на привлечение денежных средств во вклад влияет процентная ставка, предлагаемая кредитными организациями. А в свою очередь на процентные ставки кредитных

организаций оказывает влияние ключевая ставка Банка России. Ключевая ставка Центрального банка Российской Федерации в 2022 году бьет все рекорды. Связано повышение ключевой ставки с необходимостью банков привлечения большего числа вкладчиков в условиях политической и экономической нестабильности.

С конца июля 2020 года по март 2021 года ключевая ставка держалась на историческом минимуме — 4,25%. С 17 марта 2021 года ключевая ставка повышалась и в общей сложности она выросла в 4,7 раза. С 28.02.2022- 10.04.2022 г значение ключевой ставки рекордные: 20%. В дальнейшем происходит постепенное снижение ключевой ставки. На 20.02.2023 г ключевая ставка составляет 7.5% [3].

ЦБ РФ принимает депозиты от банков по ставке, равной или ниже ключевой ставки. Следовательно, чем выше ключевая ставка, тем выше проценты по депозитам, которые банки предлагают населению.

По представленной диаграмме (см. рис. 2) мы видим, что на 2021 год наибольшей процентной ставкой обладает вклад на срок свыше 3 лет под 7,68%. На 2022 год высокую позицию занимает вклад сроком 1-3 года под 7,31%.

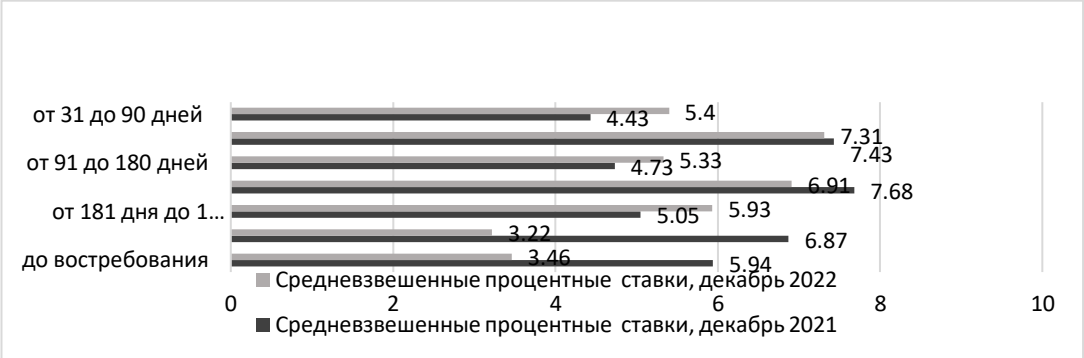


Рис.2. Средневзвешенные процентные ставки по привлеченным вкладам (депозитам) физических лиц и нефинансовых организаций в рублях*

Внеплановое повышение ключевой ставки до 20% способствовало притоку денежных средств в банки за счет возрастания процентных ставок по вкладам (см. табл. 3).

Таблица 3.

Выгодные предложения по вкладам в Омске на 2022 год

Кредитная организация	Название банковского продукта	Процентная ставка, %	Основные условия
КБ «ЛОКО-Банк» (АО)	«Только плюсы (1100 дней, без пополнения)»	До 21%	50 000 ₽ - 50 000 000 ₽ Без капитализации Выплата % ежемесячно Без пополнения
АКБ «Абсолют Банк» (ПАО)	«Абсолютный максимум +»	До 18%	от 10 000 ₽ срок 31 - 1080 дней Капитализация в конце срока Выплата % в конце срока Без пополнения Без частичного снятия
ПАО Сбербанк	«СберВклад»	До 18%	от 100 000 ₽ На срок 30 - 365 дней Без капитализации Пополнение
АО АТБ	«Супер Копилка»	21%	от 1 ₽ На срок от 1 дня Капитализация ежемесячно Пополнение Частичное снятие
ПАО «Совкомбанк»	«Онлайн Копилка»	21%	от 10 000 ₽ На срок от 1 дня

			Капитализация ежемесячно Пополнение

На начало 2023 года процентные ставки по вкладам в кредитных организациях уменьшились и составляют от 5 до 11 % в зависимости от суммы и срока вклада. Кроме того, процентная ставка по вкладам может измениться в сторону повышения за открытие вклада онлайн или из-за особых условий:

- оформление в банке полиса ИСЖ одной из страховых компаний – партнеров банка;
- оплата вкладчиком страховой премии в полном объеме по договору ИСЖ в тот же день и в том же подразделении банка (головном офисе/филиале) / посредством системы «Мобильный Банк»;
- размер минимальной суммы страховой премии должен быть не менее 50 000 ₽;
- предоставление вкладчиком поручения на получение информации о статусе договора ИСЖ (действует/не действует).

Указанные вклады обеспечивают максимальную доходность не только за счет высокого начисляемого процента на вложенную сумму, но и из-за возможности капитализации и пополнения.

Множество внешних и внутренних факторов влияют на депозитный рынок. Среди таковых можно выделить политическую и экономическую обстановку, уровень инфляции, стабильность национальной валюты и т.д.

Помимо перечисленных факторов на рынок депозитов сказывается уровень доверия потребителя к банковской сфере, это является особенностью рынка. Благотворное влияние на рынок депозитов юридических и физических лиц оказало введение в 2004 году системы страхования вкладов.

При наступлении страхового случая физическим лицам и индивидуальным предпринимателям будет возмещено 100% от суммы застрахованного банковского вклада, но не более 1,4 млн рублей по всем счетам в одном банке.

В последние годы российский рынок банковских депозитов активно развивается как по количеству, так и по качеству. Банки активно расширяют ассортимент депозитных продуктов, увеличивают количество точек розничного обслуживания и внедряют новые виды высокотехнологичного обслуживания клиентов. Банки имеют хорошую основу для развития депозитного бизнеса. Связано это с ростом доходов и сбережений населения.

Список использованной литературы

1. Деловой журнал РБК. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/magazine/
2. Портал банковского аналитика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://analizbankov.ru/
3. Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации/Центральный Банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/review/

ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТСКОГО ПАСПОРТА НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВЫБОРГСКИЙ РАЙОН» ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Деревянко Е. А.
Руководитель: Булах Г.В., к.э.н., доцент
Выборгский филиал РАНХиГС

Аннотация: в статье представлено краткое описание проекта по организации разработки туристского паспорта. Проект выполнен в соответствии с методикой проектного управления. Представлен сводный план управления проектом, включающий иерархическую структуру продукта и работ проекта, организационную структуру управления проектом, матрицу ответственности, план коммуникаций, журнал рисков, план работ по вехам, календарный план-график проекта и др. Поскольку в проекте приоритетным является выполнение сроков проекта, поэтому проект выполнялся безотносительно к затратам проекта. Результатом реализации проекта является план по организации разработки туристского паспорта и его содержание.

Ключевые слова: национальный проект, проектное управление в органах власти, развитие туризма, туристский паспорт, план по организации разработки туристского паспорта.

В современном мире управление проектами признано сферой профессиональной деятельности, требующей специальных знаний и умений. Внедрение проектного управления в органах власти обусловлено необходимостью повышения эффективности управления. В современных условиях способность исполнительной власти достигать целей в срок и в рамках запланированных бюджетов является необходимым условием реализации проектов. Начиная с 2010 года понятие «проектное управление» обозначено в ФГОС. [4] В соответствии с учебным планом Выборгского филиала РАНХиГС выполнен данный проект.

Целью представленного проекта является увеличение туристического потока в Выборгский район Ленинградской области с 10% в 2021 году до 25% к 2025 году. Для достижения этой цели и предложено организовать разработку туристского паспорта. Это должно заинтересовать потенциальных туристов и поспособствовать их привлечению в Выборгский район Ленинградской области.

В распоряжении Правительства Российской Федерации от 19.08.2022 № 2321-р был утвержден план мероприятий по развитию туризма в России до 2035 года, в него вошло более 65 мероприятий.[1] В областном законе от 19.12.2019 № 100-оз «О внесении изменения в областной закон «О Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года и признании утратившим силу областного закона «О Концепции социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2025 года» (далее областной закон от 19.12.2019 № 100-оз) одной из стратегических целей Ленинградской области в сфере туризма является «Увеличение туристского потока в Ленинградскую область на 50% - к 2030 году (по отношению к 2018 году)», дополнительным материалом для реализации данной стратегической цели выступает национальный проект от 22.06.2022 «Туризм и индустрия гостеприимства». [2]

В муниципальном образовании «Выборгский район» Ленинградской области разработана муниципальная программа «Стимулирование экономической активности муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области» от 21.01.2022 № 60, одной из целей которой является повышение конкурентоспособности туристского рынка муниципального образования, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных услугах, в результате чего к концу 2023 года число принятых туристов должно возрасти с 94 130 человек до 150 тыс. человек.[3]

Планирование проекта представляет собой процесс разработки целевых установок количественного и качественного характера и определения путей наиболее эффективного их достижения. [4]

Примерные сроки реализации проекта: 01.01.2023 – 01.09.2023 гг.

Иерархическая структура работ (WBS, Work Breakdown Structure) - инструмент, позволяющий разбить проект на составные части. В ходе построения WBS проводим декомпозицию работ проекта на составные части (задачи). Декомпозиция является основой планирования проекта, и является базовым инструментом для создания системы управления, проектом и позволяет решать проблемы организации работ, распределения ответственности и т.д. [5]



Рис. 1. Иерархическая структура работ проекта (WBS)

На рис. 1 представлена иерархическая структура работ проекта (WBS). Все элементы работ (задачи) описываются в словаре. Словарь составляется по всем работам проекта в соответствии WBS работ проекта.

В таблице 1 представлен словарь работы 3 (разработка примерного содержания туристского паспорта).

Таблица 1.

Словарь WBS работы 3 проекта

Работа 3	Ответственный: инициатор-исполнитель проекта (2 человека)	3.Разработать примерное содержание туристского паспорта
Описание работы		3. Разработка примерного содержания туристского паспорта для Выборгского района Ленинградской области, а именно: - планирование примерного содержания; - определение области действия туристского паспорта; - сбор необходимой информации для примерного содержания; - создание структуры разбивки примерного содержания туристского паспорта; - контроль изменений примерного содержания туристского паспорта; - подтверждение примерного содержания туристского паспорта.
Результат работы		Примерное содержание туристского паспорта
Критерии завершения		Утверждение примерного содержания туристского паспорта куратором проекта
Условия выполнения		Примерное содержание туристского паспорта разработано всеми членами команды проекта
Показатели качества		Примерное содержание туристского паспорта разработано в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (изменения закона от 28.05.2022)
Риски		Изменение информации в примерном содержании туристского паспорта, риск задержки сроков из-за длительных согласований требований к организации туристского паспорта, неполнота информации
Сроки выполнения		75 дней
Контрольные точки		По окончанию работы (через 2 месяца 14 дней со дня начала выполнения)

Для обеспечения эффективного управления проектом руководитель проекта формирует команду управления проектом (табл. 2).

Таблица 2.

Ключевые участники проекта

№	**Роль в проекте**	**ФИО**	**Должность**	**Функции**
1	Заказчик	Савинов В.Г.	Глава администрации Выборгского района Ленинградской области	Определение основных требований и масштабов проекта, обеспечивание финансирования проекта

2	Куратор проекта	Васильев В.М.	Председатель комитета по внешним связям и туризму	Поддержка руководителя проекта в спорных и конфликтных ситуациях, помощь в решении проблем
3	Руководитель проекта	Фомин П.И.	Начальник отдела комитета по внешним связям и туризму	Планирование, координация работ и исполнителей, контроль работ и исполнителей
4	Инициатор-исполнитель	Деревянко Е.А. и Нестеренко Д.О.	Студенты	Предварительное обоснование и предложение по осуществлению проекта, выполнение работы, связанной с реализацией проекта
5	Исполнитель 2	Зайцева И.В.	Начальник отдела международного и межрегионального сотрудничества	Выполнение работы, связанной с реализацией проекта
6	Исполнитель 3	Кудряшова А.В.	Главный специалист комитета по внешним связям и туризму	Выполнение работы, связанной с реализацией проекта

В таблице 3 представлен план работ по контрольным точкам. Контрольная точка формулируется применительно к результату работы.

Таблица 3.

План работ по контрольным точкам

Описание контрольной точки	**Плановая дата**
1.Создание системы управления проектом	28.02.2023
2.Проведение совещания	01.04.2023
2.1 Готовность плана по организации туристского паспорта	31.05.2023
3. Готовность примерного содержания туристского паспорта	14.08.2023

Для успешной реализации проекта необходимо составить его расписание, которое позволяет распределить ресурсы и контролировать ход выполнения работ проекта [5]. Поскольку в проекте приоритетным является выполнение сроков проекта, поэтому проект выполнялся безотносительно к затратам ресурсов с использованием календарного план-графика. В таблице 4 представлен календарный план-график проекта.

Процессы управления сроками проекта нужны для создания расписания или календарного графика проекта, отслеживания его выполнения и обеспечения своевременного завершения проекта.

Таблица 4.

Календарный план-график

№	**Название проектных работ**	**Ответственный исполнитель**	**Сроки выполнения**								
			Январь	**Февраль**	**Март**	**Апрель**	**Май**	**Июнь**	**Июль**	**Август**	**Сентябрь**
1	1. Создание системы управления проектом	Руководитель проекта									
2	2.Проведение совещания	Руководитель проекта									

3	2.1Формирование плана по организации туристского паспорта	Руководитель проекта										
4	3. Разработка примерного содержания туристского паспорта	Инициатор-исполнитель										
5	4.2 Подведение итогов и анализ результатов	Исполнитель 3										

С помощью журнала рисков определены возможные риски проекта, ответственный за каждый риск и способ преодоления риска (табл. 5).

Таблица 5.

Журнал рисков проекта

№	Описание	Ответственный	Стратегия
1.	Отсутствие финансовых средств	Куратор	Получение гранта в форме субсидий
2.	Нарушение сроков из-за длительных согласований требований к плану по организации туристского паспорта	Руководитель проекта	Проведение совещания
3.	Неполнота информации по примерному содержанию туристского паспорта	Исполнитель 2	Анализ всей предоставленной информации, обращение к туристско-информационным центрам

Результатом реализации проекта будет план по организации туристского паспорта и его содержание, представленные ниже.

План по организации туристского паспорта:

1.Формирование команды проекта;

2.Проведение совещания;

3. Формирование плана по организации туристского паспорта;

4. Разработка примерного содержания туристского паспорта;

5. Назначение ответственных лиц по заполнению содержания туристского паспорта;

6.Утверждение, внесение корректировок в план по организации туристского паспорта;

7. Составление итогового отчета;

8. Подведение итогов и анализ результатов.

Содержание туристского паспорта должен включать в себя: общее описание муниципального образования, карту муниципального образования, информацию об администрации муниципального образования, приоритетные виды туризма на территории муниципального образования, информацию о туристических объектах, основные объекты экскурсионного туризма, магазины и лавки сувенирной продукции, информацию об инфраструктуре туризма и гостеприимства, объекты размещения (гостиницы, хостелы, гостевые дома), объекты связи (почтовые отделения, сотовые операторы), обеспеченность медицинскими учреждениями (больницы, поликлиники, родильные дома, детские больницы, аптеки), объекты транспортной инфраструктуры (автовокзалы, железнодорожные вокзалы, такси), учреждения и организации туристического профиля (туристические фирмы, экскурсионные бюро)[6].

Увеличение числа туристов позволит вывести туристический сектор на одно из ведущих мест в экономике муниципального образования, способствовать привлечению инвестиций, созданию рабочих мест и, как следствие, повышению качества жизни населения.

Список использованной литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 19.08.2022 № 2321-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс]. / - URL; https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_424808/ (дата обращения: 04.12.2022).
2. Областной закон Ленинградской области от 19.12.2019 № 100-оз «О внесении изменения в областной закон «О Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года и признании утратившим силу областного закона «О Концепции социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. / - URL: https://docs.cntd.ru/document/564055379?ysclid=lb9p803iad389518635 (дата обращения: 04.12.2022).
3. Муниципальная программа муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области «Стимулирование экономической активности муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области» от 21.01.2022 № 60 [Электронный ресурс]. / - URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.vbglenobl.ru%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fmp%2Fpostanovlenie-60.doc&wdOrigin=BROWSELINK (дата обращения: 04.12.2022).
4. Проектное управление в органах власти : учебник и практикум для вузов / Н. С. Гегедюш [и др.] ; ответственный редактор Н. С. Гегедюш. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 186 с.
5. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с.
6. Резник, И.А. Перспективы создания туристского паспорта города Таганрога / И.А. Резник // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. / - URL: https://scienceforum.ru/2018/article/2018003016?ysclid=lb9oh8zyfs104136246 (дата обращения: 04.12.2022).
7. Пояснительная записка к шаблону Туристского паспорта муниципального образования [Электронный ресурс]. / - URL: https://clck.ru/32quu4 (дата обращения: 04.12.2022).

БЮРО КРЕДИТНЫХ ИСТОРИЙ И БАНКИ: ВЕКТОР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Дехтярева А. С.
Руководитель: Щур А. Ф.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: В настоящей статье представлены результаты исследования направлений взаимодействия бюро кредитных историй (далее – БКИ) с банками РФ. Рассмотрены основные функции БКИ, определена их практическая роль и значение для обеспечения эффективности кредитных операций банков. Рассмотрены основы формирования кредитной истории и кредитного рейтинга заемщика. Обозначены тенденции и перспективы развития БКИ в России.

Ключевые слова: БКИ, банки, кредитоспособность, кредиторская задолженность, кредитные риски, кредитные истории, персональный кредитный рейтинг.

Важнейшую роль в обеспечении потенциала социального развития и экономического роста современной России играют банки, выполняющие функцию финансирования хозяйствующих субъектов и частных лиц. В 2022 году на тенденции деятельности банков влияли изменения вектора денежно-кредитной политики Центрального Банка Российской Федерации, основной задачей которой, являлась стабилизация финансового сектора, банковской отрасли и национальной экономики под воздействием принятых пакетов экономических и политических санкций со стороны

стран Запада. Банки же не могут эффективно функционировать без инфраструктурных элементов финансовой системы, одним из которых являются бюро кредитных историй.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в результате внедрения в банковскую практику деятельности кредитных бюро упрощаются кредитные операции банков, снижаются кредитные риски, разрабатывается технология контроля заемщиков. Это, безусловно, благотворно сказывается на развитии рынка кредитования. Наличие системы БКИ позволяет банкам-кредиторам оперативно собирать и эффективно использовать информацию о кредитоспособности заемщиков, что ускоряет процесс принятия решения о выдаче кредита, делает более доступным кредитование для населения нашей страны.

Цель проведенного исследования - рассмотреть направления взаимодействия бюро кредитных историй с банками, определить их значение для обеспечения эффективности кредитной деятельности, обозначить тенденции и перспективы развития БКИ в России.

Ключевой угрозой для деятельности банковских организаций в современных условиях является неэффективное управление ссудным портфелем и возникающие из-за этого кредитные риски. К мерам минимизации кредитного риска относится оценка кредитоспособности заемщика и его кредитной истории. Необходимость проведения оценки кредитоспособности клиентов заключается в определении кредитного риска. Банки должны заранее знать с какими рисками они могут столкнуться в процессе банковских операций [2].

Актуальность деятельности по оценке кредитоспособности заемщиков с целью минимизации кредитного риска обусловлена увеличением просроченной кредиторской задолженности клиентов перед банками в течение 2022 г. в сегменте потребительского кредитования, о чем свидетельствуют данные рисунка 1.

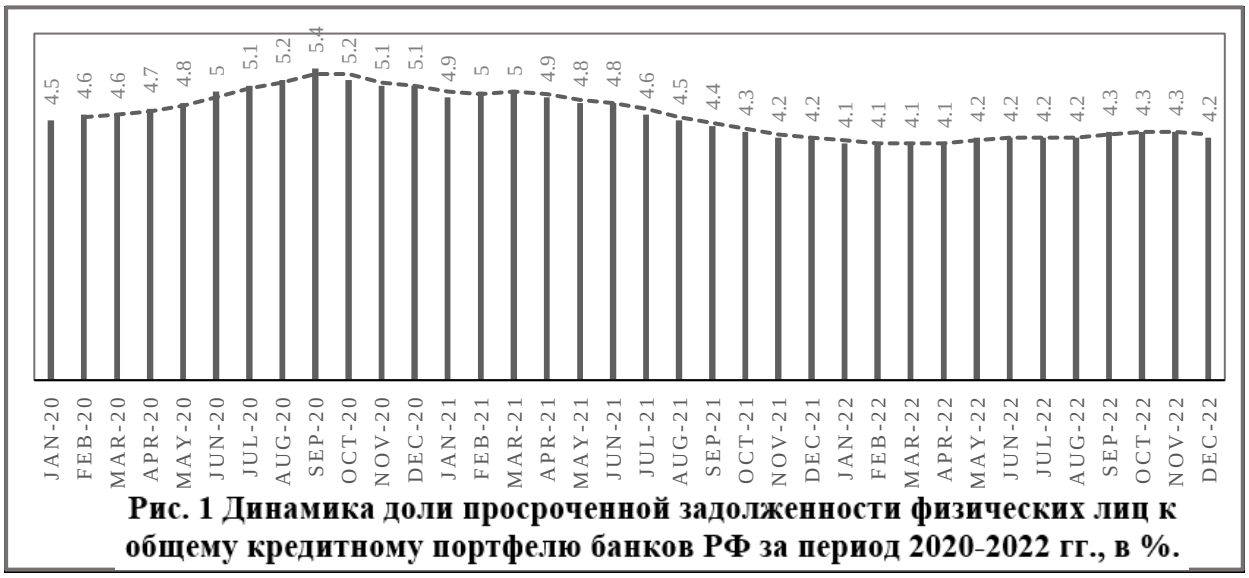


Рис. 1 Динамика доли просроченной задолженности физических лиц к общему кредитному портфелю банков РФ за период 2020-2022 гг., в %.

БКИ являются организациями, формирующими данные для проведения оценки кредитоспособности заемщиков банков. С этой целью банком используется кредитная история клиента, которая содержит необходимую информацию.

Кредитная история - это совокупность всех данных о взаимоотношениях субъекта с его кредиторами, она характеризует платежную дисциплину гражданина или организации. Это досье, которое содержит информацию о том, сколько раз субъект подавал заявки на кредиты, в какие банки, сколько заявок было одобрено, допускал ли заемщик просрочки при погашении кредита, а также другие важные данные, которые необходимы банкам в процессе оценки кредитоспособности заемщика.

Бюро кредитных историй - юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством РФ и включенное в государственный реестр БКИ, являющееся коммерческой организацией и оказывающее, в соответствии с Федеральным Законом «О кредитных историях» от 30.12.2004 N 218-ФЗ, услуги по формированию, обработке и хранению кредитных историй, а также по предоставлению кредитных отчетов и сопутствующих услуг [1].

Появление БКИ в российской практике произошло в 2005 году, сразу после вступления в силу Федерального Закона № 218-ФЗ.

Основными задачами деятельности БКИ в России выступают:

- повышение доступности продуктов кредитования населению;
- расширение состава продуктов кредитного рынка;
- снижение уровня просроченной задолженности в совокупном кредитном портфеле банков;
- повышение финансовой устойчивости банковской системы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального Закона № 218-ФЗ «О кредитных историях» информацию о заемщике в рамках его кредитной истории передают в БКИ источники формирования кредитной истории (как правило, банки, микрофинансовые организации, кредитные кооперативы и др.) [1].

Источники формирования кредитной истории передают информацию о выполнении заёмщиком или поручителем обязательств по кредиту без его согласия тем БКИ (одному или нескольким), с которыми они заключили соответствующие договоры. Также в БКИ могут поступать сведения о взыскании долгов за коммунальные услуги, услуги связи (по которым есть решения суда) или от ФССП, например, по невыплаченным алиментам. Как правило, кредитная история субъекта хранится одновременно в нескольких бюро.

В 2021 г. в России появилась новая категория бюро кредитных историй - квалифицированные БКИ (далее - КБКИ). КБКИ формируют информацию о величине среднемесячного платежа заемщика по всем имеющимся у него кредитам. Эти данные используются для расчета показателя его долговой нагрузки, на основе которого банки принимают решения о выдаче кредита.

С 01.01.2022 г. системно значимые банки и другие крупные кредиторы (с кредитным портфелем физических лиц размером от 100 млрд. руб.) должны представлять информацию не менее чем в 2 БКИ.

Кредитную историю потенциального заемщика могут получить банки, микрофинансовые организации, другие юридические лица и индивидуальные предприниматели в рамках своей профессиональной деятельности по выдаче кредитов, займов. Они являются пользователями кредитных историй. Для доступа к кредитному отчету им необходимо согласие субъекта кредитной истории - гражданина или юридического лица. Субъект кредитной истории может узнать свою кредитную историю в БКИ, 2 раза в год – это бесплатно. С 01.01.2022 г. срок хранения кредитной истории в БКИ сокращен с 10 до 7 лет.

В основе системы управления кредитными историями лежит проведение оценки кредитоспособности клиентов и формирование их кредитных рейтингов.

Поскольку детальная информация о договорах, заключенных субъектом закрыта и может быть получена пользователем только по официальному запросу либо с разрешения субъекта кредитной истории, а изучение этих сведений требует определенных навыков, БКИ упростили процедуру через введение системы кредитного рейтинга.

Под «персональным кредитным рейтингом» (далее – ПКР) понимается содержащееся в кредитной истории субъекта кредитной истории – физического лица числовое значение, характеризующее его кредитоспособность и вычисленное БКИ на основе методики, требования к которой устанавливаются Банком России [2].

В основу методики легла технология банковского скоринга - оценки платежеспособности потенциального заемщика с учетом его кредитной истории и финансовых характеристик: дохода, наличия имущества, состава семьи. БКИ ввели свою систему, чтобы каждый потенциальный клиент банка мог узнать свою кредитоспособность и шансы на получение кредита до обращения в банк.

Показатель кредитоспособности выражается в баллах от 1 до 999 единиц. Чем выше его значение, тем больше шансов у заемщика на одобрение нового кредита. При расчете ПКР учитывается: как часто заемщик брал кредиты; насколько ответственно выполнял свои обязательства перед кредиторами; степень кредитной нагрузки заемщика. Индивидуальный рейтинг заемщика будет вычисляться по стандартам ЦБ РФ с 2024 года.

ПКР предоставляется бесплатно, количество запросов не ограничивается. Узнать персональный кредитный рейтинг онлайн можно в личном кабинете заемщика на сайте БКИ.

Таким образом, БКИ проводит накопление информации банков о ее клиентах, выступающих заемщиками, с целью дальнейшей обработки и формирования показателя в числовом выражении –

кредитного рейтинга. На основании полученных результатов определяется оценка кредитоспособности потенциального клиента, что является причиной для одобрения или неодобрения решения о выдаче кредита.

Анализируя динамику развития рынка БКИ в России, обратимся к графику рисунка 2, где представлено изменение числа данных организаций за рассматриваемый период.



Рис.2 Динамика числа БКИ в России в период 2006-2022 гг., в ед. [4].

Таким образом, из диаграммы видно, что численность БКИ в России постепенно сокращается, к началу 2023 г. их осталось лишь 7. При этом, наблюдается продолжение объединения отрасли, что, вероятнее всего, в дальнейшем приведет к большей концентрации доли кредитных историй клиентов под управлением нескольких БКИ. Сегодня 95% всех историй сосредоточено в 4 крупнейших бюро. Лидеры этого рынка - Национальное бюро кредитных историй, Объединенное Кредитное бюро и Кредитное бюро Русский Стандарт. Подтверждением тенденции текущей концентрации является то, что около 35% всех кредитных историй принадлежат Национальному бюро кредитных историй. Реестр БКИ ведет Центральный каталог кредитных историй (ЦККИ) – подразделение Банка России.

В перспективе планируется введение новых функций БКИ: они будут принимать участие в создании и ведении реестра движимого залогового имущества. Инициатором законопроекта выступило Министерство финансов РФ. В случае его принятия человек, который собирается приобрести подержанный автомобиль сможет узнать, не находится ли он в залоге у банка. Банки же смогут избежать «множественного залога», когда компании или частные лица неоднократно закладывают по кредиту одно и то же имущество.

По нашему мнению, взаимодействие банков с БКИ способствует повышению защищенности банков за счет снижения риска невозврата кредита и повышению эффективности кредитной деятельности, а также стимулирует и дисциплинирует заёмщиков для добросовестного выполнения обязательств перед банками.

Оценка кредитоспособности заемщиков для банков является важнейшей процедурой, при помощи которой принимается решение о выдаче денежных средств в кредит. От достоверности и качества предоставляемой информации со стороны БКИ специалисты банков по управлению рисками обеспечивает себя необходимыми инструментами, позволяющими регулировать степень угрозы и ограничивать долю просроченных кредитов. Тем самым, данное взаимодействие является неотъемлемым компонентом в обеспечении минимизации кредитных рисков и обеспечении финансовой безопасности кредитных организаций.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О кредитных историях» от 30.12.2004 N 218-ФЗ. [Электронный ресурс]: офиц. текст. - Режим доступа: Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Гаврилова Э.Н. Бюро кредитных историй: становление, оценка эффективности и пути совершенствования. [Электронный ресурс]: офиц. текст - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/byuro-kreditnyh-istoriy-stanovlenie-otsenka-effektivnosti-i-puti-sovershenstvovaniya.
3. Контакты бюро кредитных историй. Банк России. URL: [Электронный ресурс]: офиц. текст - Режим доступа: https://www.cbr.ru/ckki/gosreestr_ckki.

4. Статистика. Банк России. URL: [Электронный ресурс]: офиц. текст - Режим доступа: https://www.cbr.ru/finstab/statistics.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Егоров В.С., Карапуз И.М.
Руководитель: Мащенко Ю.А., к.э.н., доцент
ЮРИУ РАНХиГС, Ростов-на-Дону

Аннотация: в данной статье представлена характеристика основных тенденций номинальных и реальных расходов на потребление, а также даны результаты сравнительного структурного анализа фактического конечного потребления российских и зарубежных домашних хозяйств. Проведен статистический анализ расходов домашних хозяйств в Российской Федерации за 2021 и 2022 годы с использованием комплекса статистических методов для анализа влияния социально-экономических факторов на потребительские расходы домашних хозяйств России.

Ключевые слова: Домашнее хозяйство, потребление, расходы, структура потребления, структура расходов, статистика

2022 год стал одним из самых неопределенных периодов в истории постсоветской России. В экономической конъектуре произошли коренные изменения, коснувшиеся хозяйственной деятельности нашего государства. Среди главных факторов мы можем выделить следующие:

1) изменение направлений финансовых потоков, вызванных ограничением международной торговли из-за санкционного положения;
2) уход из России множества крупных фирм, составляющих основу потребительского спроса;
3) социально-экономические явления, изменившие баланс на определенных отраслевых рынках (влияние мобилизации на финансовый сектор и т.д.).

Это, безусловно, влияет и на потребление домашних хозяйств. Важно разобраться не только в количественных, но и в качественных изменениях структуры потребления.

Перед обзором статистических данных, необходимо четко определить методологическое понятие домохозяйства.

Домашнее хозяйство представляет собой совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении или его части, как связанных, так и не связанных родством, совместно обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно.

Опираясь на статистические данные и методологические указания, можно привести следующую информацию:

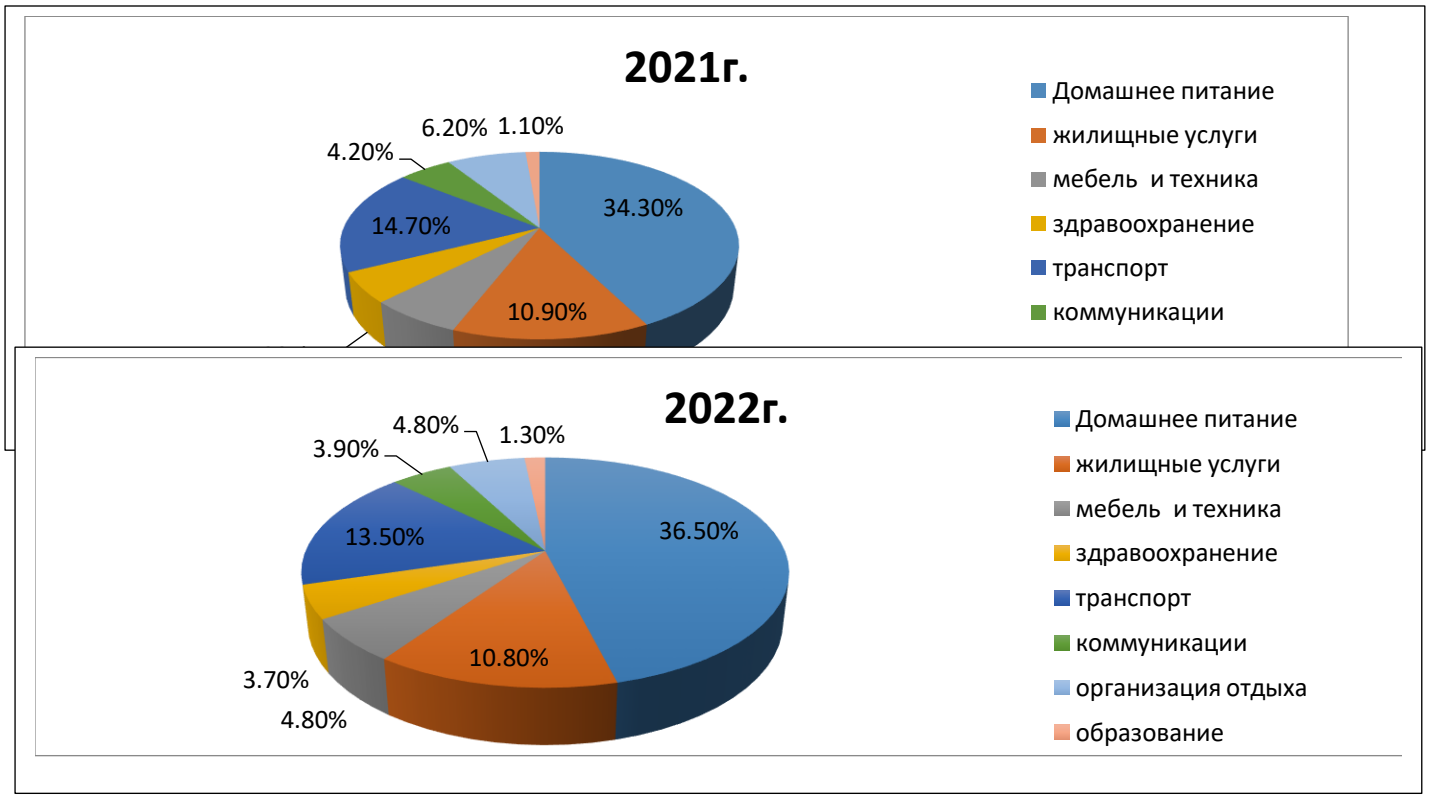
Во 2 квартале 2022 года общие расходы на потребление составили 22475,75 рублей. Рост абсолютной величины, по сравнению с 2 кварталом 2021 года, составил 2000,22 или 9,77 процентов. Большая часть, расходуемых домохозяйствами средств, приходится на долю продуктов питания (36,5%). В долевом выражении данный показатель вырос на 2,2% по сравнению с 34,3% в 2021 г.

Рост доли питания в структуре расходов домохозяйств повлиял на то, что некоторые показатели начали демонстрировать отрицательную динамику. Так, например, Росстат приводит уменьшение доли в общей структуре таких благ как здравоохранение (-0,5%), транспорт (-1,2%), организация отдыха (-1,4%) и коммуникации (-0,3%). Данная динамика может свидетельствовать о наличии процессов отрицательно влияющих на уровень жизни населения.

Изменение абсолютных параметров связано с инфляционным процессом. Подтверждённый статистической службой и другими ведомствами средний уровень инфляции за данный период около 11 процентов, что и соответствует индексации уровня цен.

Итак, проанализировав структуру потребительских расходов домохозяйств в Российской Федерации, мы смогли определить, что наибольшие расходы приходится на долю продуктов питания и составляют 36.5%, что является довольно высоким процентом по сравнению с зарубежной статистикой. Для сравнения приведем данные некоторых развитых стран, на 2022 год страной с наименьшей долей продуктов питания в структуре расходов является Люксембург (8,4%), далее в рейтинге находятся другие развитые Европейские странны Великобритания и Нидерланды, чьи доли также составляют менее 10%. Таким образом Россия становится на 31 место в рейтинге стран Европы по доле расходов на продукты питания.

Подобное отрицательное влияние на структуру расходов домохозяйств РФ могут оказывать множество факторов, некоторые из которых были названы выше, это и ряд санкционных пакетов и уход из России многих крупных корпораций. Таким образом, большая часть расходов населения направлена удовлетворение первичных потребностей. Из этого мы можем сделать вывод, что структура потребительских расходов домохозяйств в которой доминирует доля питания, свидетельствуют о наличии процессов, негативно влияющих на уровень жизни домашних хозяйств, значительная часть населения вынуждена существенно ограничивать удовлетворение своих социальных и духовных потребностей.



Таким образом, из данных диаграмм мы можем сделать вывод о незначительном изменении расходов домохозяйств в Российской Федерации в 2022г. по сравнению с 2021г. Наибольшую долю в расходах по-прежнему занимают расходы на питание, значительная роль данного фактора является особенностью, характеризующей структуру потребления домашних хозяйств нашей страны, которая выделяется ее на фоне других стран, где данный фактор имеет гораздо меньшую долю.

Исходя из всех представленных данных, мы можем сделать вывод, что структура потребления домохозяйств в Российской Федерации не претерпела существенных изменений за последние годы. Таким образом, пока в стране существуют вышеперечисленные препятствия для стабильного развития экономики, будет сложно добиться повышения благосостояния домохозяйств и улучшения структуры их потребления.

Список использованной литературы

1. Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13271 (Дата обращения : 03.01.2023)
2. Евсеев Н.Ю. Статистический анализ расходов на потребление домашних хозяйств Российской Федерации // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы, №4 (22), 2020 г., с. 118-12
3. Митяков С.Н. Модель мобилизационной экономики // Развитие и безопасность. 2022. № 1 (13). С. 16-33.
4. Михайлова О.Е. Структурные сдвиги расходов на потребление домашних хозяйств, проживающих в городской и сельской местности региона // Статистика и предиктивная аналитика. Материалы Всероссийской олимпиады по статистике, Всероссийской олимпиады по налогам и налогообложению, Всероссийского конкурса научных работ по статистике и предиктивной аналитике, 2022 г., с. 61-64

5. Рейтинг стран Европы по доле расходов семей на продукты питания – 2022 | Инфографика [Электронный ресурс]. https://riarating.ru/infografika/20221212/630234110.html (Дата обращения: 05.01.2023)

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ БЕСКОНТАКТНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ 2022 ГОДА

Исмоилова Л. Р., Чернорай А.Л.
Руководитель: Трушакова Е. А.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: Из-за санкций, введённых в 2022 году, россияне лишились привычной оплаты покупок при помощи смартфона. Из России ушли международные платежные системы Visa и Mastercard, а также перестали работать кошельки для бесконтактных платежей Apple Pay и Google Pay, но им нашлась альтернатива: Mir Pay, Sber Pay, СБПэй. В начале 2023 года банки анонсировали новый способ оплаты покупок – платёжные стикеры.

Ключевые слова: бесконтактные платежные системы, карты, платежные стикеры, Mir Pay, Sber Pay, СБПэй, НАФИ.

Правительство наделило банки главной функцией – расчетно-платежной. При использовании инновационных технологий будет эффективное развитие системы денежных расчетов и финансово – экономической сферы. Все больше финансовых организаций переходит на новые технологии в платежной системе – бесконтактные платежи. Бесконтактные платежные системы – это кредитные и дебетовые карты, смарт-карты и другие устройства, включая смартфоны, использующие радиочастотную идентификацию или ближнюю полевую связь для совершения безопасных платежей. Что в настоящее время остается актуальным.

Результаты развития национальной платёжной системы в 2021–2023 гг. Банк России зафиксировал активную динамику рынка безналичных платежей. Если ранее по итогу всего следующего года ожидалось таких расчётов на уровне 75%, то уже в указанный промежуток времени этот показатель окажется в коридоре 78–80%, учитывая, что в конце сентября он уже достиг 77,7%. Согласно предыдущему прогнозу, в 2022 г. часть таких расчётов может составить 73%. Суммарная доля платёжной системы «Мир» и СБП по итогу 2022 г. ожидается на уровне 38–40%, а в 2023 г. – 47–49%.

По большей части на телефонах установлены платежные приложения зарубежных разработчиков: Apple Pay, Google Pay или Samsung Pay. Привязанные к ним банковские карты, пластиковые или виртуальные, поддерживаются международными системами Visa или Mastercard. Но санкции против российских банков сильно усложнили оплату товаров. С марта россиянам пришлось перестраиваться и менять свои финансовые привычки. Компания Apple уже ограничила в России свои сервисы, в том числе Apple Pay. Утратили возможность рассчитываться смартфонами и пользователи банковских карт Visa и Mastercard, выпущенных в ВТБ, "ФК Открытие", Совкомбанке, Промсвязьбанке. Проблемы возникли и с популярными банковскими приложениями их больше нельзя скачать привычным способом. Но бесконтактная оплата через смартфон еще не полностью исчезла – рассчитываться за товары и услуги ещё возможно.

Платежная система «Мир» запустила собственный сервис бесконтактной оплаты. Mir Pay – это мобильное приложение, аналог Visa и MasterCard. Для оплаты через приложение подойдёт и виртуальная карта. Удобство программы состоит в том, что для списания не нужно заходить в приложение. Достаточно разблокировать устройство и прислонить к терминалу. Можно использовать карты «Мир» таких банков, как «Альфа-Банк», ВТБ, «Газпромбанк», «МТС-Банк», «Открытие», «Промсвязьбанк», «Росбанк», «Сбер», «Тинькофф».

В июле 2020 года «Сбербанк» запустил платежный сервис под названием SberPay – это платежная система, позволяющая использовать смартфон для совершения бесконтактных и онлайновых платежей. Первое отличие от других аналогов – это отсутствие приложения SberPay, сервис интегрирован в приложении «СберБанк Онлайн». Вся информация о операциях, в том числе остаток на балансе карты отображается еще до совершения платежа. Но присутствует необходимость прикладывать смартфон к терминалу для совершения платежа дважды. Ограниченный выбор доступных для привязки карт. Невозможность совершать оплату в интернете через браузер и мобильные приложения. При соблюдении минимальных правил пользоваться этим приложением

абсолютно безопасно. Технология уже отработана на многих аналогах. При совершении транзакции данные карты никуда не передаются, их никаким образом нельзя перехватить.

«СБПэй» – это система мобильных платежей, которая разработана Национальной системой платежных карт. Она доступная и на iPhone, и на Android-устройствах, работает с помощью QR-кода. Необходимо установить приложение, указать свой банковский счет, а затем при покупке на кассе сканировать QR-код и указать сумму. Российские банки активно привлекают продавцов к использованию QR-кодов. Продавцу нет необходимости приобретать QR-терминал. Более того, деньги, которые потратил покупатель, моментально зачисляются на счет продавца. Главное нужно размещать QR-код там, где его удобно отсканировать. Например, на кассе, в меню, прямо на упаковке товара, в мобильном приложении. Система работает с апреля 2022 года, к ней подключены десятки российских банков, сообщается на сайте «СБПэй».

Для половины населения России важно само наличие возможности бесконтактной оплаты мобильными устройствами. Таковы результаты исследования в рамках Оперативного социально-экономического мониторинга Аналитического центра НАФИ. В 2021 г. 32% россиян пользовалась смартфоном в качестве средства платежа. После санкций пользователи iPhone: стали оплачивать покупки пластиковой банковской картой – 96%. Стали оплачивать покупки наличными – 40%. Перешли на смартфон Android и стали пользоваться бесконтактной оплатой – 4%. Результаты опроса среди пользователей Android: стали оплачивать покупки пластиковой банковской картой – 63%. Стали оплачивать покупки наличными – 35%. Стали использовать Mir Pay –31%. Используют другие способы оплаты – 5%. Молодые люди в возрасте 18-24 лет хотели бы платить за товары и услуги с помощью смартфона, «умных» часов или браслета - 76%.

И в 2021 году платежная система «Мир» обещала производство носимых устройств, к которым можно привязать карту. Например, кольца, такое устройство не нужно заряжать. Кольца есть у клиентов банка «Точка», Россельхозбанк и Альфа-Банка. «Умные» часы. Бесконтактная оплата часами, как и телефоном, на время стала недоступна в России. В первую очередь из-за того, что большинство таких устройств работают на операционной системе Android и используют Google Pay. Накладные ногти с NFC-чипом. Этот продукт появился еще в 2020 году, но массовой популярности так и не обрел. Основная его функция – светиться. Когда вы берете телефон в руки, включается светодиод. С помощью устройства можно оплачивать покупки, но опираясь на опыт покупателей выходит, что это возможно не со всеми устройствами, к тому же трудная настройка девайса.

Россияне привыкли активно пользоваться цифровым банкингом, потому что это позволяет быстро и в удобном формате распоряжаться финансами. Иметь приложение мобильных банков важно потому, что там можно оформить виртуальные карты. Виртуальная карта – это аналог обычной, но она не выпускается на пластиковом носителе. Номер такой карты, ее срок действия и CVC-код хранятся в личном кабинете мобильного приложения. У нее есть ряд преимуществ: выпускается мгновенно, пользоваться картой можно сразу. Ее нельзя потерять, она хранится только в цифровом виде. Виртуальной картой удобно платить в онлайн-сервисах и интернет-магазинах.

Одним из новых стало то, что Российские банки решили выпускать платёжные стикеры в начале 2023 года. Платёжный стикер – это наклейка с NFC-чипом. Он передаёт сигнал на смартфон, с помощью которого можно оплачивать товары и услуги бесконтактным способом. Стикер можно разместить на задней панели смартфона, чехле или на любом другом предмете, который вам будет удобно прикладывать к платёжному терминалу. Стикер стоит наклеивать на нижнюю часть смартфона, чтобы чип, находящийся в телефоне, не помешал срабатыванию чипа в наклейке. У Альфа-Банка и Тинькофф Банка уже имеются готовые стикеры.

Платёжный стикер Альфа-Банка. Стикер красного цвета, на котором изображён японский «денежный кот»: улыбающийся котик с поднятой лапой. Чтобы получить такой, нужно оставить заявку на сайте банка. Также можно заказать стикер в мобильном приложении: «Витрина» → «Получить карту» → «Платёжный стикер». Выпуск и обслуживание первого стикера – бесплатные. Перевыпуск стоит 290 ₽. Стикер с точки зрения банка работает как ещё одна дебетовая карта системы «Мир», привязанная к текущему счёту в банке. Тарифы при оплате стикером. С 1 февраля можно выбирать четыре категории кэшбэка, из них 1% – на всё, 5% на остальные категории (максимум 5000 ₽ в месяц). СМС-уведомления. 99 ₽ в месяц (услугу можно отключить). Снятие наличных в банкоматах Альфа-Банка и партнёров – бесплатно, в других – бесплатно 50 000 ₽ в месяц.

Платёжный стикер Тинькофф Банка. Стикер чёрного цвета с серыми буквами Tinkoff в верхней части. Чтобы получить девайс, нужно оставить заявку на сайте банка. Для клиентов с тарифами Tinkoff Premium и Private выпуск платёжных стикеров будет бесплатным, в остальных случаях – 700 ₽. Тарифы при оплате стикером. Каждый месяц банк даёт на выбор четыре категории с кэшбэком: 1% на все покупки и 5–15% в других категориях. Процент на остаток. 6% годовых, только

если подключить платную подписку Tinkoff (Pro – 199 ₽ в месяц) и при тратах от 3000 ₽ в месяц. Обслуживание счёта – 99 ₽ в месяц, бесплатно при остатке на любых счетах банка от 50 000 ₽. Если у вас уже есть карта Tinkoff Black, брать дополнительную плату за обслуживание стикера не будут. СМС-оповещение – 59 ₽ в месяц (услугу можно отключить).

Преимущества платежного стикера – это возможность оплачивать покупки с помощью телефона. Для пользователей Apple является единственной возможностью оплачивать бесконтактно. Если понадобится, стикер можно отклеить, наклеить заново или переклеить на другой телефон. Недостатки: стикер может не сработать, если его наклеить неправильно. Может отклеиться и потеряться – тогда есть вероятность, что им воспользуется кто-то другой. В случае потери стикера нужно срочно обратиться в банк и заблокировать его. На сегодняшний момент времени нельзя полностью оценить востребованность и пользу технологии.

Рост бесконтактной инфраструктуры будет инициировать повышения качества пользовательского опыта, а положительный опыт использования удобных бесконтактных систем будет порождать запрос на обновление технологий. Перспективы у бесконтактных платежей самые высокие сегодня. Будут лишь меняться носители, возможно, пластиковая карта потеряет статус ведущего форм-фактора, и его обретет смартфон.

Список используемой литературы

1. Официальный сайт Центрального Банка РФ [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://cbr.ru/
2. Официальный сайт Национального агентства финансовых исследований [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://nafi.ru/
3. Официальный сайт АО «Тинькофф Банк» [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.tinkoff.ru/
4. Официальный сайт АО «Альфа-Банк» [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://alfabank.ru/
5. Официальный сайт Мир [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://privetmir.ru/mirpay/
6. Официальный сайт ПАО СберБанк [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.sberbank.ru/ru/person/payments/sberpay

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ООО ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЛАКОКРАСОЧНЫЙ ЗАВОД «ФЕСТПРО»

Коротких А.О.
Руководитель: Демьянов Д.Г., к.э.н., доцент
Челябинский филиал РАНХиГС

Аннотация: В статье рассматривается суть и методика разработки бизнес-плана по финансовому оздоровлению предприятия. Актуальность темы статьи обусловлена тем, что в связи с изменяющейся экономической ситуацией, многие предприятия оказались в состоянии финансовой неустойчивости, в связи с чем у них появилась угроза банкротства. Бизнес-план по финансовому оздоровлению предприятия представляет собой план по улучшению финансового состояния предприятия, опирающийся на его особенности и на требования законодательства.

Ключевые слова: финансовое планирование, бизнес-план, финансовое оздоровление, банкротство, финансовое состояние.

Финансовое планирование является важным аспектом в деятельности предприятия. На основе финансового планирования определяется уровень развития предприятия на текущий момент, дальнейшие результаты хозяйственной деятельности предприятия в будущем и, исходя из полученных данных, формулируются цели и задачи предприятия, а также определяются ресурсы, при помощи которых эти цели будут достигнуты.

Последствия нестабильности рыночной среды, оказывающие негативное влияние на результаты деятельности предприятия, могут быть минимизированы с помощью планирования. Финансовое планирование позволяет создать условия для повышения качества производимой продукции и увеличения результативности производственных мощностей, дает возможность

уменьшить, связанные со сбытом продукции, транзакционные и другие виды издержек, а также снизить затраты, связанные с поиском контрагентов.

Главная цель финансового планирования, заключается в обосновании стратегии финансового развития на следующий период с точки зрения обеспечения экономической стабильности предприятия. Определяя объем необходимых ресурсов, с учетом имеющихся запасов, которого будет достаточно для осуществления запланированной стратегии и создания оптимальной структуры капитала, предприятие пытается достигнуть компромиссного решения между показателями доходности, ликвидности и риском.

Для результативной работы предприятия необходим бизнес-план, составляющей частью которого является финансовое планирование. Бизнес-план рассматривает и детализирует все аспекты управления предприятием для достижения целей и повышения прибыльности предприятия. Изменения ситуации в экономике, влияющие на предприятие, требуют постоянной корректировки и уточнения бизнес-плана.

Стандарты на разработку бизнес-планов схожи по структуре, в основе всех методик лежат два основных блока: аналитический и расчетный.

Аналитический блок «представляет собой небольшое исследование целью которого является определение возможности реализации бизнеса или бизнес-идеи в отрасли и на рынке» [2].

Результаты аналитического исследования демонстрируют:

- состояние внешней среды, в которой будет функционировать бизнес;
- влияние среды на бизнес;
- взаимодействие бизнеса со средой при привлечении потенциальных потребителей.

Расчетный блок демонстрирует возможности предпринимателя разбираться в функциях бизнеса для обеспечения удовлетворения потребностей потребителей, знать о стратегиях, которые поддерживают и реализуют эти функции и уметь планировать работу бизнеса (посредством разработки стратегий), трансформируя идеи в продукты, привлекая различного рода ресурсы.

В связи с изменяющейся экономической ситуацией, многие предприятия оказались в состоянии финансовой неустойчивости, у них появилась угроза банкротства.

В современном мире институт банкротства (несостоятельности) юридических лиц занимает особое место в развитии экономико-правовых отношений. Он способствует устранению неэффективных хозяйствующих субъектов; защищает кредиторов от неплатежеспособных должников; ограждает экономику государства от неблагоприятных последствий [3].

Бизнес-план по финансовому оздоровлению предприятия представляет собой план мероприятий, по финансовому оздоровлению, применяемый к проблемным предприятиям с учетом особенностей и требований закона.

Критерий неплатежеспособности и другие вопросы о банкротстве устанавливаются Федеральным законом № 127 «О несостоятельности (банкротстве)» [1].

С позиций финансового менеджмента банкротство представляет собой наличие катастрофических рисков в финансовой деятельности предприятия, вследствие которых оно не способно удовлетворить в установленные сроки требования кредиторов и выполнить обязательства перед бюджетом. Банкротство устанавливается в судебном порядке. В наиболее общем виде законодательством предусмотрены следующие процедуры банкротства: досудебные; судебные (наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурентное производство).

Основная цель механизма финансового оздоровления заключается в сокращении размеров текущих финансовых показателей и отдельных видов ликвидных активов и обеспечении баланса денежных активов и краткосрочных финансовых обязательств предприятия.

Программа финансового оздоровления – программа по стабилизации производственной, финансовой и инвестиционной деятельности. Она отличается от программы развития предприятия тем, что организация в ситуации определенной структуры и технологии производства, сложившейся организации управления производством и сбытом продукции имеет острую нехватку финансов, а выход из кризиса невозможен.

Признаками финансового оздоровления являются «восстановление платежеспособности предприятия, увеличение чистых денежных потоков, рост заработной платы работников, налоговых выплат и капитализации. Прибыль не является показателем финансового оздоровления, по причине того, что ею достаточно легко манипулировать» [2].

Мероприятия по финансовому оздоровлению организации учитывают ограничения и особенности, которые предусмотрены законом о банкротстве и направлены на «уменьшение размера текущих финансовых обязательств организации в краткосрочном периоде и на увеличение объемов денежных активов, обеспечивающих срочное погашение этих обязательств» [2].

План финансового оздоровления включает следующие разделы:

1. Краткие сведения по плану финансового оздоровления
2. Анализ финансового состояния предприятия
3. Мероприятия по восстановлению платежеспособности и поддержке эффективной хозяйственной деятельности
4. Рынок и конкуренция, деятельность в сфере маркетинга предприятия
5. План производства, финансовый план

План финансового оздоровления состоит из трех этапов:

1) Определение возможности финансового оздоровления, анализ финансового состояния предприятия, выявление и устранение причин неплатежеспособности предприятия;
2) Выбор мероприятий по финансовому оздоровлению и стабилизации предприятия;
3) Оценка результативности применяемых мероприятий для восстановления платежеспособности и финансового оздоровления предприятия.

Выбор мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия основывается на коэффициенте чистой текущей платежеспособности ($К_{ЧТП}$).

Данная методика была апробирована на данных финансовой отчётности ООО Челябинский лакокрасочный завод «ФестПро».

Расчётные значения коэффициента чистой текущей платежеспособности по предприятию ООО ЧЛЗ «ФестПро» в 2020 г. составили 2,417, 2019 – 3,031, 2018 – 1,629. Значение коэффициента больше 1, значит рассматриваемое предприятие не является проблемным. Проанализировав показатели, характеризующие платежеспособность, финансовую устойчивость и деловую активность, можно прийти к выводу, что у предприятия в период 2019-2020 гг. существовали риски неплатежеспособности (банкротства). Рассмотрим показатели финансового состояния предприятия, выявим возможные проблемы и предложим рекомендации, способствующие улучшению финансового состояния предприятия.

Коэффициент чистой рентабельности продаж за весь рассматриваемый период с каждым годом увеличивается, но ниже норматива, что свидетельствует о низких результатах операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

Соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей демонстрирует на 2021 гг. превышение кредиторской задолженности более, чем 10% от дебиторской задолженности.

На конец 2021 г. предприятие может погасить только 61,43% краткосрочных обязательств за счет средств на различных счетах, а также поступлений по расчетам.

Предприятие неспособно покрыть немедленные обязательства за счет денежных средств. В ближайшие 6 месяцев после отчетной даты у предприятия нет реальной возможности восстановить платежеспособность.

Предприятие не может обеспечить собственными источниками формирования все активы, большая их часть покрывается за счет заемных средств. Зависимость предприятия от заемных средств каждый год снижается, но не является оптимальной.

Коэффициент финансовой независимости в 2019-2021 гг. находится ниже нормы, что свидетельствует о падении финансовой устойчивости предприятия и возможности увеличения доли активов, приобретаемых в долг.

Показатели обеспеченности запасов и затрат определили положение предприятия как финансово неустойчивое, что может привести к нарушению платежеспособности предприятия. Однако возможно восстановление равновесия в результате пополнения источников собственных средств за счет сокращения дебиторской задолженности и ускорения оборачиваемости запасов.

В целях недопущения банкротства, предприятию необходимо проводить прогнозирование с использованием методик для определения возможности появления кризисных ситуаций. При существовании такого рода рисков, необходимо перейти к мероприятиям по предотвращению возможного банкротства.

Проанализировав состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятия, доли активов и пассивов, обеспеченности собственными средствами, уровней дебиторской и кредиторской задолженностей, спроса на продукцию, предприятие выявляет изменения в финансовом положении и определяет дальнейшую стратегию своей деятельности, формируя антикризисную программу.

Для финансового оздоровления могут предприниматься изменения в организационной и производственной структурах предприятия, активах и обязательствах, ценовой и налоговой политиках предприятия.

Для реализации процесса финансового оздоровления и поиска новых резервов необходимо разработать подробный, детализированный план финансового оздоровления предприятия.

Анализируемому предприятию в период 2019-2020 гг. следовало:

- уменьшить долю кредиторской задолженности;
- увеличить оборачиваемость запасов;
- сбалансировать имеющиеся денежные активы и краткосрочные обязательства путем применения оперативного механизма финансовой стабилизации;
- ввести бизнес-процессное управление по продажам, активам и собственному капиталу для того, чтобы выделить каждый процесс самостоятельно;
- уменьшить размер дебиторской задолженности за счет предоставления покупателям льготных условий при досрочной оплате продукции.

Анализ финансовой устойчивости предприятия ООО ЧЛЗ «ФестПро», позволил сделать вывод, что за период 2019-2020 гг. были предприняты меры, которые улучшили финансовое состояние предприятия в 2021 г.

Процедура финансового оздоровления в российской судебной арбитражной практике применяется довольно редко и нерезультативна по причине того, что предприятия-должники поздно обращаются в суд, чтобы их признали банкротами.

Подача заявления о признании должника банкротом осуществляется в период, когда наиболее ликвидные активы выбыли из владения должника, а другие меры по взысканию задолженности исчерпаны. В период возбуждения дела о банкротстве предприятие-должник не имеет имущества, позволяющего ему эффективно вести основную деятельность, общая задолженность перед кредитором больше стоимости бизнеса, поэтому восстановление платежеспособности предприятия не представляется возможным.

Список использованной литературы

1. О несостоятельности (банкротстве) : Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ : принят Гос. Думой 27 сент. 2002 г. : одобрен Советом Федерации 16 окт. 2002 г. : [ред. от 3 июля 2019 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002 – № 43 – Ст. 4190.
2. Банкротство и финансовое оздоровление субъектов экономики : монография / А. Н. Ряховская [и др.] ; под редакцией А. Н. Ряховской. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 153 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11475-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493889.
3. Комарова, А. О. Несостоятельность (банкротство) хозяйственных обществ в современных условиях / А. О. Комарова. – Текст : электронный // Бизнес и общество. – 2022. – N 4 (36). – URL: http://busines-society.ru/2022/num-4-36/48_komarova.pdf.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Корягин Д.А.
Руководитель: Хохлова Е. А
колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Аннотация: В статье «Актуальные проблемы предпринимательской деятельности в России» представляется анализ численности предпринимателей в различных экономических отраслях и рассказывается о проблемах, с которыми сталкиваются предприниматели в период сложной геополитической обстановки.

Ключевые слова: рынок предпринимательской деятельности, дефицит кадров, импортозамещение, санкции, конкуренция, инструменты продвижения, инновации, продукция.

Анализируя рынок предпринимательской деятельности, а именно численность предпринимателей в различных экономических отраслях на территории Российской Федерации на 2022 год и начало 2023 года, можно обратить внимание, что очевидным лидером является сфера торговли – процент численности составляет 36.9% [4].

Это связано с тем, что, например, в 2021 году в России появилось 15 новых иностранных ритейлеров, что на 15% больше, чем в 2020-м. Большинство экспертов полагает, что популярность российского рынка вызвана тем, что у россиян присутствует лояльность к традиционному шопингу.

Более того, сфера торговли не вызывает значительных трудностей при организации предпринимательской деятельности.

На втором месте находится транспортировка и хранение – 12,51%. Далее: консультационная и научно-техническая деятельность – 7,81%; строительство – 6,39%; недвижимость – 5,99%.

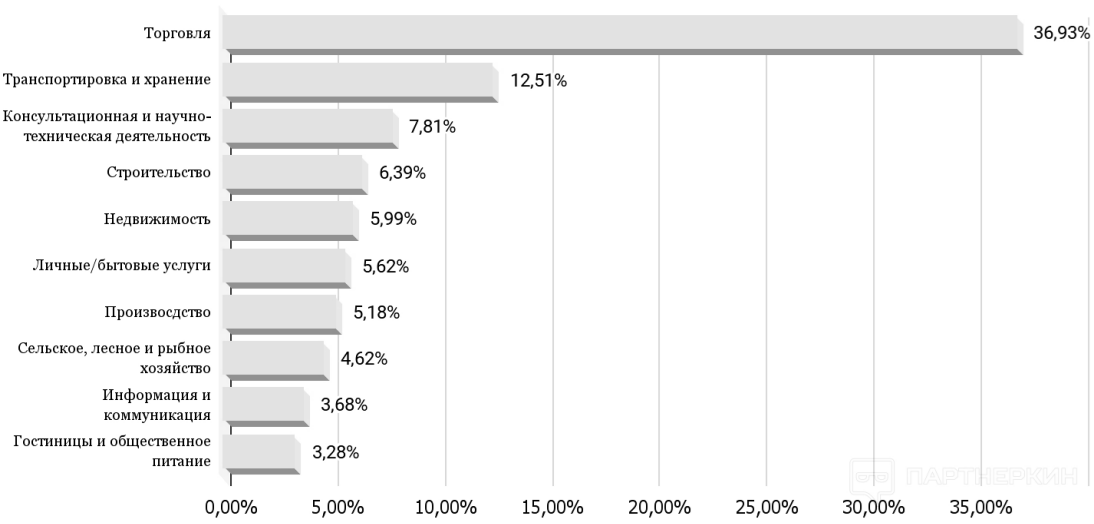


Рис.1. Диаграмма: численность предпринимателей в различных экономических отраслях

На сегодняшний день в период сложной геополитической обстановки и введение санкций против различных секторов экономики России для предпринимательской деятельности характерен ряд проблем. Среди основных можно выделить четыре проблемы:

1. Нехватка квалифицированных кадров.

В настоящем времени текучесть кадров отражается на среднем возрасте сотрудников, который относительно невысок. При этом на подбор, обучение и удержание работников на предприятии затрачивается все больше средств и человеко-часов, что дальнейшем ведет к замедлению роста как перспективного стартапа, так и устойчивого бизнеса [1].

Для этого можно обойтись перераспределением труда между существующими сотрудниками или внедрить профессиональные кадровые компания, которые будут занимаются поиском и предоставлением персонала на взаимовыгодных условиях или можно обучить нынешних сотрудников основным функциям для выполнения работ.

2. Импортозамещение комплектующих.

Российские производители на сегодняшний день в производстве товаров не способны поставлять отечественную продукцию, конкурентную с зарубежными аналогами, либо для этого потребуется существенное изменение потребительских предпочтений в условиях отсутствия выбора.

Для этого России нужно осознать собственную ценность, четко намечать цели и выделять приоритетные отрасли, которые нуждаются в государственной поддержке и не заниматься копированием, и производить конкурентоспособные изделия за счёт инноваций. Для этого государству необходимо стимулировать инвесторов для вливаний средств в российское производство [1].

3. Введение санкций.

Санкции 2022 года преподносят сюрпризы, заставляющие предпринимателей мыслить нестандартно в 2023 году. И пока одни предприниматели пытаются спасти бизнес старыми методами (которые уже не работают в новых условиях), владельцы других компаний находят новые решения для поддержания бизнеса комплексно [4].

Для это предпринимателям нужно использовать инструменты для продвижения. Это позволяет поднять ресурс в поисковой выдаче Google и «Яндекс» и направить заинтересованных клиентов на сайт и поддерживать активность в соцсетях и мессенджерах, направляя подписчиков на сайт.

4. Недобросовестная конкуренция.

На сегодняшний день в России в некоторых существующих компаниях предприниматели обманывают клиентов, дискредитируют конкурентов, паразитирует на чужой известности, врут про свой товар или нарушает закон, чтобы заработать больше денег.

Для этого предприниматели обращаются в Федеральную антимонопольную службу РФ с жалобой на недобросовестного конкурента с целью наказания или потребовать доказательства распространенным им сведений о товаре или услуге. Если доказательства не будут предоставлены, то конкурента ждет падение репутации, подрыв доверия клиентов и уплата ущерба.

Таким образом, проблемы российского предпринимательства связаны с незрелостью действующей экономической модели, а также отсутствием эффективного законодательства и гарантий в Российской Федерации на 2022 год. Но несмотря на это, предпринимательская деятельность продолжает активно оставаться одним из важнейших факторов ведения бизнеса в 2023 году, его процветания и достижения желаемого результата [6].

Список использованной литературы

1. Архипова, Н.И. Муромцевские чтения. Инновационное развитие государства и права в цифровую эпоху [Электронный ресурс] / Н.И. Архиповой, С.В. Тимофеева, О.Н. Васильевой. – Москва: РГГУ, 2022. - 211 с. – ISBN 978-5-7281-3111-3.
2. Авруцкая, С.Г. Инструменты развития технологического предпринимательства в академической среде [Текст] / С.Г. Авруцкая, Л.Е. Копылова // Инновации. – 2021. – N 4. - С.11-17.
3. Кузьмина, Е.Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования [Текст] / Е.Е. Кузьмина. – 4-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 455 с.
4. Василий Малежик. Статистика и показатели предпринимательства в России в 2022 году [Электронный ресурс] / Малежик Василий. // Интернет-проект «СамПрачка». – Режим доступа: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/ izmenenie_v_biznes_sfere.
5. Сидорова, Е.Ю. Инновационная экономика: учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [Электронный ресурс] / Е.Ю. Сидорова – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 334 с. – ISBN 978-5-534-15480-1.
6. Эскиндаров, М.А. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции [Электронный ресурс] / М.А. Эскиндаров. – 2-е изд. – Москва : ИТК «Дашков и К», 2021 . – 352 с. – ISBN 978-5-394-04140-2.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ - ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Краснёнков Е. А., Широкова К.Д.
Руководитель: Соколова С. В., к.э.н., доцент
колледж Нижегородского института
управления – филиала РАНХиГС

Аннотация: В статье рассмотрены возможности маркетплейса как площадки для продаж товаров и услуг не только крупных компаний, но и представителей малого бизнеса, а также перспективы использования данного сервиса для построения эффективных бизнес-коммуникаций.

Ключевые слова: маркетплейсы, малый бизнес, показатели, возможности, перспективы.

Новые технологии охватывают все сферы жизни современного общества. Сейчас можно сделать онлайн что угодно: заказать еду или купить одежду, оплатить счёт за квартиру или погасить задолженность по налогам.

Конечно, с развитием таких технологий появляются и новые идеи для бизнеса, в частности, для продаж. Сейчас в Интернете качественный товар по доступной цене с доставкой на дом становится практически стандартом. При этом потребности возрастают, и покупатель хочет найти все и сразу в одном месте. Эту потребность отлично закрывают маркетплейсы (рис. 1).

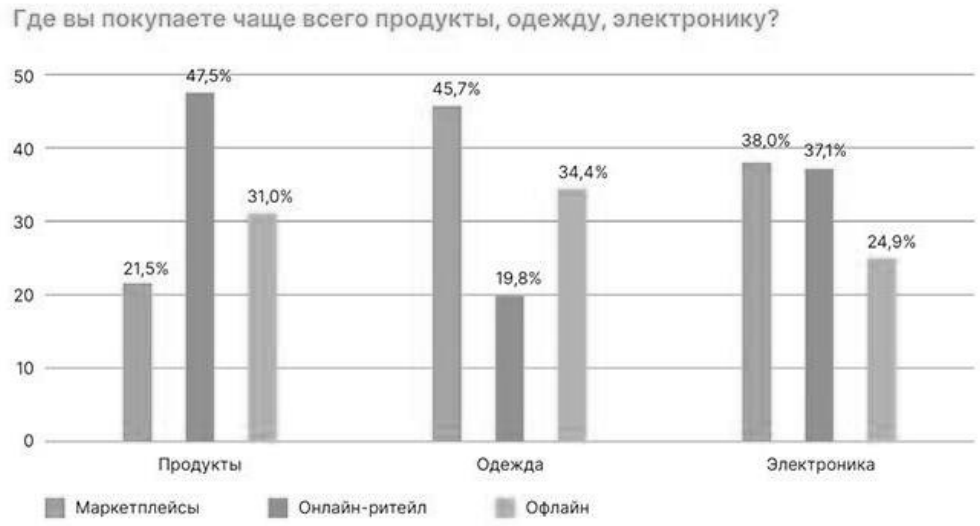


Рис. 1. Популярность маркетплейсов

Маркетплейс представляет собой электронный онлайн-сервис, позволяющий пользователю максимально быстро и удобно найти интересующий его товар по заданным характеристикам у разных продавцов, ознакомиться с отзывами на него и, при желании, приобрести.

Это помогает малому и среднему бизнесу активно продвигать продукцию и фиксировать позиции на рынке, ну а покупателю - сократить время поисков нужных товаров. Таким образом, маркетплейс выступает посредником между продавцами и покупателями, имея за это свою комиссию. То есть работает по той же схеме, что и брокерские компании или биржи ценных бумаг (рис. 2).



Рис. 2. Принцип работы маркетплейса

По данным Forrester Analytics, в 2022 году на долю маркетплейсов приходится более 65% рынка онлайн-продаж в секторе B2C. Это хорошо прослеживается на примере AliExpress и Amazon. Выход на площадки такого типа и расширение в этой плоскости - самый яркий тренд в сфере предпринимательства последние пару лет.

В России в первом полугодии 2022 года доля рынка пяти крупнейших маркетплейсов РФ в денежном эквиваленте по разным оценкам составила 44-47,9%, а по объему заказов — около 70%. В это число входят Wildberries, Ozon, СберМегаМаркет, AliExpress Россия и Яндекс.Маркет. По состоянию на второй квартал года эта пятерка занимает почти половину рынка электронной торговли, и все цифры указывают на то, что эта тенденция продолжит нарастать. Более того, на долю этих платформ приходится 9% общей непродовольственной розницы по стране.

Можно выделить несколько видов маркетплейсов. Первый – универсальные маркетплейсы. На них продаются товары самых разных категорий. У этих площадок большой трафик, а аудитория очень широкая: кто-то ищет брендовые сумки, кто-то – средства для уборки, а кто-то приходит за кормом для рыбок. Второй тип – это нишевые маркетплейсы. Они специализируются на конкретном типе товара. Это могут быть площадки для продажи электроники, мебели или хендмейд-товаров.

Чем же удобны маркетплейсы для представителей малого бизнеса? Если предприниматель решит продавать свои товары онлайн, то лучшим выбором для этого станут именно они, так как маркетплейс решает сразу несколько задач:

1) не нужно тратить свои средства на маркетинг и развитие сайта, так как маркетплейсы уже имеют свою постоянную аудиторию;

2) предприниматель не должен придумывать способы оплаты или доставки, для продаж нужно лишь иметь товар, расчётный счёт в банке и понимание своих потенциальных клиентов;

3) маркетплейсы могут сами доставлять ваш товар, для этого необходимо только вовремя пополнять ваш ассортимент на складе;

4) для тех, у кого уже есть онлайн-продажи и свой сайт, маркетплейс может стать дополнительным источником дохода.

Перед запуском продаж необходимо решить, на каком маркетплейсе вам лучше представить свою продукцию. Если вы стремитесь к высоким продажам, то стоит выходить на крупный универсальный маркетплейс с наиболее релевантной аудиторией, изучать его правила и стараться приспособиться к его среде. Получив просмотры, вы с высокой вероятностью получите и поток продаж. Если же ваша задача популяризировать свой бренд, найти своих постоянных покупателей и единомышленников – лучше обратить внимание на менее крупные, но более целевые площадки.

Чтобы выйти на маркетплейс, зарегистрируйте бизнес, подайте заявку, примите оферту от сервиса, загрузите свои товары и их фото в систему и начните продавать.

Конечно, необходимо знать законы осуществления торговли на маркетплейсах. В Российском законодательстве нет термина «маркетплейс», только с принятием пятого антимонопольного пакета будет введено понятие «цифровая платформа». Поэтому пока маркетплейсы в юридической практике квалифицируют по закону «О защите прав потребителей» как агрегаторов информации о товарах или услугах. С 1 января 2021 года при дистанционной торговле продавец обязан полностью информировать конечного покупателя о себе, свойствах и качествах товаров, раскрывая все существенные условия сделки. Кроме того, новеллы обязывают маркетплейсы отвечать на претензии недовольных покупателей.

В период санкций необходимо строго следить за наличием всех необходимых документов к вашей продукции. Безусловно, это нужно делать и в любое другое время, но сейчас важно соблюдать особые условия, например, для ввоза товаров параллельного импорта. Список товаров изначально утвержден Минпромторгом (Приказ от 19.04.2022 № 1532*)*, но в него регулярно вносятся правки.

Маркетплейсы стараются следить за соблюдением законодательства и не допускают продажи контрафакта. Ozon, Wildberries и Яндекс.Маркет совместно создают систему, в которой будет публиковаться информация о случаях продаж контрафактных товаров. Продавец такого товара будет блокироваться площадками.

Лучшая стратегия малого бизнеса - изучать изменения в законодательстве, наблюдать за настроениями покупателей и колебаниями спроса, а также оперативно на них реагировать.

Чтобы выделиться среди одинаковых продавцов, добавляйте в ассортимент: новинки; изделия ручной работы; веганские и другие специфические товары; экопродукцию. Изучайте будущие тенденции и анализируйте популярные поисковые запросы, используйте для вдохновения крупные зарубежные площадки, важно вовремя заметить набирающий силу тренд.

В соревновании с конкурентами вам хорошо поможет наличие хороших отзывов. Для этого можно выдавать клиентам бонусы к заказам и просить их об обратной связи. За счет визуального оформления товарной карточки можно выделиться среди продавцов, предлагающих один и тот же товар даже по одинаковой цене. Сделайте качественные и профессиональные фотографии на ярком фоне с собственным логотипом или с подходящими моделями. Также отличным решением будет кастомизация товаров. С её помощью у вас будет уникальная продукция, которая заинтересует покупателей.

Каждый маркетплейс предлагает собственный набор инструментов для продвижения товаров на площадке, с помощью него вы сможете качественно выделиться среди остальных продавцов.

1. Используйте стримы Ozon Live в одноименном приложении. За часовую трансляцию продавец успеет презентовать товар, провести мастер-класс или розыгрыш. Не все крупные бизнесмены готовы напрямую обратиться к покупателям. Поэтому вместо дорогой рекламы и накрученных отзывов, без монтажа и фотошопа завоевывайте доверие лояльных клиентов.

Отметим, что на маркетплейсе Ozon есть немало и других инструментов, но большая часть из них платные, поэтому для продвижения на этой площадке надо иметь определенный стартовый капитал.

2. Участвуйте в программе лояльности Яндекс.Плюс. Подписчики Яндекса ради получения кешбэка будут с большей вероятностью выбирать ваши товары среди всех прочих.

3. Ещё не перевелись бесплатные инструменты для продвижения товара. Например, на AliExpress можно выпускать и рассылать купоны, промокоды, специальные предложения на скидку от суммы заказа и многое другое.

Рассматривая перспективы продаж на маркетплейсах, с уверенностью можно сказать, что они будут прибыльными для представителей малого бизнеса.

Маркетплейсы внедряют элементы социальных сетей. Площадки улучшают мехзанизмы привлечения аудитории, продавцов и получения дополнительного дохода. Например, компания Ozon запустила собственную внутреннюю соцсеть.

Стараясь удержать покупателей на своей платформе, маркетплейсы превращаются в крупные экосистемы и начинают предлагать максимально широкий ассортимент товаров: от игрушек до недвижимости.

Маркетплейсы разрабатывают новые технологии. Например, Alibaba предлагает решения для управления запасами в магазинах и кассовых операций для малого и среднего бизнеса, а технология Amazon «Just Walk Out» начала применяться многими брендами, начиная от Starbucks и заканчивая розничной сетью в аэропортах Hudson.

Со временем искусственный интеллект становится неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, и развитие алгоритмов рекомендаций на маркетплейсайх также происходит достаточно стремительно. На основе поискового запроса, просмотра карточек товаров и предыдущих покупок, ИИ предлагает все больше продукции, которая может заинтересовать аудиторию.

Покупатели предпочитают удобный шопинг, низкие цены и минимальный расход времени. Поэтому макретплейсы будут продолжать набирать популярность, ведь они предлагают выбрать практически любой товар в одном сервисе, ознакомиться с отзывами других покупателей и получить быструю доставку.

В итоге, мы видим, что онлайн-торговля является востребованной и практичной. Малый бизнес можно развивать, размещая свои товары на маркетплейсах. Важно выбрать подходящую площадку, продумать концепцию продукции и суметь продвинуть её на рынке благодаря собственной изюминке. Существует множество способов, которые помогут предпринимателю наладить продажи и приумножить доход.

Список использованной литературы

1. https://secrets.tinkoff.ru/biznes-s-nulya/prodazha-na-marketplejse/
2. https://kontur.ru/
3. https://www.klerk.ru/blogs/akbars/533537/

КОНКУРЕНТНАЯ ВОЙНА ИЗВЕСТНЫХ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ БРЕНДОВ

Крылова А. М.

Руководитель: Соколова С. В., к.э.н., доцент

колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Аннотация: Брендинг является достаточно актуальным в современном мире, а бренд выступает основным инструментом конкуренции и создания деловой репутации. В статье рассматривается зарождение и формирование бренда, создание российских и западных брендов, их сложный путь развития и конкурентная война в брендинге на 2022 год.

Ключевые слова: бренд, брендинг, российские бренды, западные бренды, успешность бренда.

На протяжении долгого времени в обществе обширно применяется понятие «бренд». Данное слово имеет много определений, но мы будем рассматривать его, как символы, которые представляют индивидуальность деятельности компании.

Брендинг имеет весомое место в современной жизни, но самое главное место ему отводится в бизнесе. Своё начало данное понятие берёт в 1500 году, но основным этапом его распространения и укрепления в жизни является XX век.

В древнескандинавском языке слово «бренд» имело значение «жечь». В XVI веке стало популярным клеймить животных, для обозначения принадлежности собственнику. Стоит отметить, что клеймо создавалось для каждого хозяйства единолично и это можно назвать первым продуктовым логотипом. Логотипом считается символика, которую использует предприятия или частные лица для идентификации своей деятельности.

XVIII и XIX века славятся своими индустриальными революциями. В мире кардинально преобразовывается производство, благодаря, внедрению новых технологий и повышению производительности рабочих мест. На рынке появляется много товаров, которые соревнуются между собой. В связи с этим у производителей появилась необходимость выделять свою деятельность. В это время появляется товарный знак.

Товарным знаком выступали различные упаковки, звуки и знаки. В 1870 в США началась регистрация товарных знаков и уже в 1881 появился первый закон о товарных знаках. Бренд становится интеллектуальной собственностью.

Российский брендинг начал официально складываться в XX веке и успешно развивается в данный момент. В России существуют исторически сложившиеся бренды такие, как: шоколад «Алёнка», часы «Победа», сырок «Дружба», торт «Птичье молоко», водка «Столичная», костюмы от «Большевички», мотоцикл «Урал». Данная продукция продаётся по всему миру и имеет огромный спрос на западе.

XX век является самым продуктивным в истории брендинга. На свет появляются всеми известные бренды, которые до сих пор имеют ведущие позиции на мировом рынке. Например, компании Coca-Cola, которая была основана в 1886 году, Colgate (1873), Ford Motor Company (1903), Chanel (1909) и Lego (1932).

Бренд предполагает собой создание чего-то нового и необычного, что прежде общество не видело. Многие из этих компаний принесли в мир совершенно удивительные технологии.

Как же брендинг получил всемирность? Люди узнавали о событиях и новостях через газеты, именно там и публиковалось информация о брендах. После Второй мировой войны логотипы и реклама были на каждом шагу. С момента зарождения цифрового пространства методы рекламы, брендинга и маркетинга значительно изменились. Появилось намного больше брендов и найти всеобщую признательность стало практически невозможно из-за высокой конкуренции.

В 2022 году выделяют определённую шкалу самых богатых брендов на западе, которые представлены в *таблице 1*[2].

Таблица 1.

Самые богатые западные бренды

Ранг	Бренд	Стоимость	Страна
1	Apple	$355.1	США
2	Amazon	$350.3	США
3	Google	$263.4	США
4	Microsoft	$184.2	США
5	Walmart	$111.9	США

Первое место занимает самый известный и успешный бренд Apple Inc. В 1976 году Стив Возняк, Рональд Уэйн, а также Стив Джобс основали известную компанию. Сегодня Apple Inc занимается выпуском умных часов, компьютеров и ноутбуков, планшетов, смартфонов и прочего.

Второе место занимает торговая компания Amazon. Компания была основана Джеффом Безосом в 1994 году. Интернет пользователи, производители и поставщики могут самостоятельно продавать товары, используя интернет площадку Amazon.

На третьем месте можно увидеть самую крупную поисковую сеть в Интернете под названием Google, которую в 1993 году основали Сергей Брин и Ларри Пейджем. Компания развивает и владеет

[2] Топ 10 самых дорогих брендов в мире: [Электронный ресурс], 2022г. URL: https://ru.fxssi.com/top-10-samyx-dorogix-brendov-mira

многими проектами. Google выпускает мобильные гаджеты и программное обеспечение для них (например ОС Андроид).

Четвертым прибыльным брендом выступает Microsoft, основанный в 1975 году самым богатым человеком в мире Билл Гейтсом. Microsoft является одним из лидеров на рынке программного обеспечения для ПК, выпуская операционные системы Windows нового поколения, прикладные приложения для работы с документацией — Microsoft Office, а также ряд других программ, выпускает собственные мобильные устройства и комплектующие, видео, аудио и оргтехнику.

На пятом месте располагается WalMart - крупнейшая сеть однотипных универсальных магазинов розничной торговли в США и Канаде, где товары продаются по ценам ниже средних. Основатель — Сэмюэ́ль Мур “Сэм” Уолтон.

В 2022 данные отчёта компании Brand Finance «Russia 50», среди которых— список самых дорогих брендов России, которые представлены в *таблице 2*[3].

Таблица 2.

Самые богатые российские бренды

Ранк	Бренд	Стоимость	Страна
1	СберБанк	730.6 млрд. руб.	Россия
2	Газпром	496 млрд. руб.	Россия
3	Лукойл	423.4 млрд. руб.	Россия
4	Роснефть	272.8 млрд. руб.	Россия
5	РЖД	237.5 млрд. руб.	Россия

Первое место занимает «Сбербанк», учреждённый в 1841 году Николаем I - российский финансовый конгломерат, крупнейший универсальный банк России и Восточной Европы.

На втором месте располагается «Газпром», основанный в августе 1989 года постановлением Совета Министров СССР, председателем правления стал министр газовой промышленности СССР Виктор Черномырдин.

На данный момент более 50 % акций компании принадлежит государству.

Третье место располагается «Лукойл» - одна из крупнейших российских нефтяных компаний, вторая по объёмам нефтедобычи в России. Был основан 25 ноября 1991 года.

Четвёртым прибыльным брендом является «Роснефть» крупнейшая российская нефтегазовая компания. Была основана в 1990 году под названием «Роснефтьгаз», в 1993 году преобразована в «Роснефть». В 2013 году стала самой крупной в мире компанией, которая производит нефть.

На пятом месте находится «РЖД» - российская государственная вертикально интегрированная компания, крупный перевозчик железных дорог. Образовано в 2003 году на базе Министерства путей и сообщения России.

Создание бренда является самой сложной задачей в современном мире. Россия выступает начинающей страной в этом деле, но несомненно достигает безупречных результатов. Поддержание бренда можно назвать самым рискованным делом, от этого зависит не только судьба бизнеса, но и страны. Безупречный бренд показывает все характеристики страны, поэтому общество должно всячески поддерживать отечественных производителей. Благодаря этому бренд будет стремиться к новым вершинам.

Список использованной литературы

1. Веденецкая, И. А. Эволюция брендинга в России/ И. А. Веденецкая, Д. С. Головнев, Е. А. Давыденко // Бренд-менеджмент. – 2019. – № 2. – С. 90-96.
2. Дмитриева, Л. М. Бренд в современной культуре: монография/ Л.М. Дмитриева. — Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 200 с.

[3] Самые дорогие бренды России: [Электронный ресурс], 2022г. URL: https://journal.open-broker.ru/other/samye-dorogie-brendy-rossii/?ysclid=lb44ameeba42621378

3. Топ 10 самых дорогих брендов в мире: [Электронный ресурс], 2022г. URL: https://ru.fxssi.com/top-10-samyx-dorogix-brendov-mira (Дата обращения: 25.11.2022).
4. Самые дорогие бренды России: [Электронный ресурс], 2022г. URL: https://journal.open-broker.ru/other/samye-dorogie-brendy-rossii/?ysclid=lb44ameeba42621378 (Дата обращения: 25.11.2022).

АЛГОРИТМ ЛУНА И БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОВСКОЙ КАРТЫ

Кузнецова А.Д., Токабаева А.К.
Руководитель: Трушакова Е. А.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: Россия занимает лидирующее место в мире по темпам роста безналичных платежей, доля безналичных платежей в третьем квартале 2022 года составила 77,7%, а в 2020 году эта доля составила 70,3%. Число держателей банковских карт растет, но в то же время финансовая грамотность россиян очень низка. Не каждый, у кого есть банковская карта, знает, что в ее номер вшит простой алгоритм модульной арифметики.

Ключевые слова: алгоритм Луна, номер банковской карты.

Современная банковская карта – это платежный инструмент, который позволяет оплатить покупки в интернет и офлайн магазинах, снимать наличные, пополнять свой банковский счет, переводить деньги родным и совершать другие виды финансовых операций. Перед держателем карты остро стоит вопрос безопасности денежных средств, хранящихся на ней.

На сегодняшний день широко известны следующие способы мошенничества с банковской картой:

Скримминг. В этом способе мошенники устанавливают в банкомате считывающее устройство под названием "скриммер", с помощью которого делается копия карты.

Фишинг. С помощью этого метода мошенники копируют официальный сайт кредитной организации. Заходя на сайт, клиенты оставляют свою личную информацию, с помощью которой мошенники могут получить доступ к их банковскому счету.

Мошенничество, связанное с системой банковского обслуживания. Данный вид мошенничества заключается в краже информации об учетной записи клиента, использовании вирусной программы, перевыпуске SIM-карт.

Разглашение информации о своей карте полностью или частично. Разглашение PIN-кода, передача данных мошенникам по неосторожности.

Последний из перечисленных способов указывает на необходимость понимания владельцем карты информации о том, безопасно ли использовать номер банковской карты, можно ли вычислить недостающие цифры в номере карты. Для ответа на этот часто возникающий вопрос, рассмотрим принцип составления номера банковской карты.

Выпуск банковских карт регламентирован международным стандартом ISO 7810, в котором содержатся информация, начиная от требований к размеру карты, горючести, токсичности материала, из которого она изготовлена, до требований к ее номеру.

В независимости от банка и типа карты, платежная банковская карта однозначно определена шестнадцатью числами, проверяемыми простым математическим алгоритмом.

Числа в номере банковской карты представляет собой не хаотичный набор цифр. Он состоит из 16 или 18 цифр. Но стандартное количество для

большинства платежных инструментов - 16, поэтому номер выглядит так – 1234 5678 9009 8765.

Он содержит 4 составляющих:

- первый символ - идентификатор платежной системы (2 – платежная система МИР; 3 – American Express; 4 –VISA; 5 – MasterCard или Maestro);
- с 1 по 6 символ - БИН (идентификационный номер банка) или IIN (идентификационный номер клиента);
- с 7 по 15 - уникальный номер счета;
- последний 16 символ - контрольная сумма.

Контрольный шестнадцатый символ вычисляется при помощи алгоритма Луна. Данный алгоритм разработан в 1954 году Гансом Питером Луном. Алгоритм предназначен больше для выявления ошибок, полученных случайным изменением данных при вводе номера банковской карты.

Работу алгоритма Луна можно наблюдать при совершении онлайн-платежа. При вводе некорректного номера банковской карты система выдаст ошибку «Номер карты неверный», это позволит снизить риск списания денег с карты другого человека при вводе неверного номера банковской карты.

Рассмотрим принцип работы алгоритма Луна для банковской карты с шестнадцатью цифрами в номере.

1. Каждая цифра, стоящая на нечетном месте в номере банковской карты, начиная с первого числа слева, должна быть умножена на два. Если полученное число больше 9, то необходимо найти сумму обеих цифр этого двузначного числа (или, сделать идентичную операцию, вычесть из него 9). Например, если при расчетах получено число 18, сложение его цифр дает 1 + 8 =9, а вычитание – 18- 9 = 9 [1].
2. На втором шаге необходимо сложить все полученные числа в первом шаге, а также цифры, расположенные на четных позициях (включая и последнюю контрольную цифру).
3. Если полученная сумма кратна 10 (то есть ее значение равно нулю по модулю 10), то номер карты является номером действительной банковской карты. Заметим, что именно последняя контрольная цифра делает общую сумму кратной 10.

Рассмотри пример. Пусть банковская карта имеет следующий номер: 4817 7600 8787 1350, проведем расчет, согласно алгоритму Луна (рисунок 1).

$$4 \cdot 2 = 8$$
$$1 \cdot 2 = 2$$
$$7 \cdot 2 = 14 \Rightarrow 1 + 4 = 5$$
$$0 \cdot 2 = 0$$
$$8 \cdot 2 = 16 \Rightarrow 1 + 6 = 7$$
$$8 \cdot 2 = 16 \Rightarrow 1 + 6 = 7$$
$$1 \cdot 2 = 2$$
$$5 \cdot 2 = 10 \Rightarrow 1 + 0 = 1$$

Рис.1. Расчет контрольной цифры с использованием алгоритма Луна

После найдем сумму полученных результатов и цифр, стоящих на четных местах (рисунок 2):

$$8 + 2 + 5 + 0 + 7 + 7 + 2 + 1 = 32$$
$$8 + 7 + 6 + 0 + 7 + 7 + 3 + 0 = 38$$

Рис.2. Сумма цифр на четных и нечетных местах

Результат равен 70, это число кратно 10. Поэтому номер данной карты является номером действительной банковской карты.

С использованием модульной арифметики, работу алгоритма Луна можно иллюстрировать следующим образом: пусть номер карты ABCD EFGH IJKL MNOP является правильным, если удвоенная сумма цифр на нечетных позициях и сумма цифр на четных позициях плюс количество цифр на нечетных позициях, которые больше, чем 4, кратно 10.

Это правило можно записать так:

2 (A + C + E + G + 1 + K + M + O) + (B + D + F + H + J + L + N + P) + (количество цифр на нечетных позициях, которые больше, чем 4) = 0 (mod 10).

Применим это правило к предыдущему примеру: 4817 7600 8787 1350

2 (4 + 1 + 7 + 0 + 8 + 8 + 1 + 5) + (8 + 7 + 6 + 0 + 7 + 7 + 3 + 0) + (4) = 110 = 0 (mod7 10).

Таким образом, любой держатель банковской карты может убедиться, что номер его банковской карты или любой другой банковской карты соответствуют строгому математическому принципу.

Рассмотрим пример, иллюстрирующий расчет недостающей цифры в номере банковской карты.

Узнаем, например, цифру X в номере 4817 7600 87X7 1350.

Начнем с умножения на 2 цифр на нечетных позициях (4–1-7-0–8- X-1–5), и сразу преобразуем результат к одной цифре.

$4 \cdot 2 = 8$
$1 \cdot 2 = 2$
$7 \cdot 2 = 14,\ 14-9=5$
$0 \cdot 2 = 0$
$8 \cdot 2 = 16,\ 16-9=7$
$X \cdot 2 = 2 \cdot X$
$1 \cdot 2 = 2$
$5 \cdot 2 = 10,\ 10 - 9 = 1.$

Рис.3. Расчет недостающей цифры банковской карты.

Найдем сумму цифр, стоящих на четных позициях, и новые цифры на нечетных, получим следующее: 38 + 25+ 2X = 63 + 2X.

Известно, что число (63 + 2X) должно быть кратно 10. Если значение X меньше или равно 3, то для таких X (63 + 2X) никогда не будет кратно 10. Если же значение X больше 3, то кратно 10 должно быть выражение (63 + 2X + 1), так как X стоит на нечетной позиции. Видим, что выражение (64 + 2X) кратно 10 только при X = 8.

В результате, найдена утраченная цифра 8, и номер банковской карты имеет вид: 4817 7600 8787 1350.

Поэтому при переводе денег, если один из символов номера карты утерян, его можно вычислить с помощью обычных арифметических операций, а значит держателям карт следует быть очень осторожными при передаче информации о номере карты третьим лицам. Для безопасности переводов лучше совершать их через систему быстрых платежей по номеру телефона, для онлайн-покупок лучше иметь отдельную карту, в магазинах лучше расплачиваться бесконтактно, предварительно поместив карту в защитный чехол.

Список использованной литературы

1. Мир математики: в 40 т. Т. 2: Жуан Гомес. Математики, шпионы и хакеры. Кодирование и криптография. / Пер. с англ. — М.: Де Агостини, 2014 . — 144 с.
2. Официальный сайт АО «Альфа-Банк» [Электронный ресурс]- https://alfabank.ru/h
3. Сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс] - https://cbr.ru

НАРАВНЕ СО ВЗРОСЛЫМИ: ПЛАТЕЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В РУКАХ РЕБЕНКА

Кузнецова К. Д., Токарева А. В.
Руководитель: Трушакова Е. А.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: В настоящее время безналичные платежи пришли на смену наличным расчетам. Простым и легким способом оплаты сейчас пользуется не только совершеннолетние держатели банковских карт, но и юные россияне в возрасте от 6 лет. Перед современными родителями стоит вопрос как выбрать первую банковскую карту ребенку, как удержать расходы ребенка под контролем, какие правила финансовой безопасности должен знать ребенок.

Ключевые слова: детская банковская карта, преимущества, недостатки детских банковских карт, условия получения.

Со времени начала пандемии covid-19 в России лидирующую позицию заняли безналичные платежи, цифровизация жизни привела к тому, что банковской картой сейчас владеют не только взрослые россияне, но и дети. Современный ребёнок уже сам может совершать покупки при помощи банковской карты.

На сегодняшний момент по данным Центрального Банка Российской Федерации количество банковских карт, эмитированных кредитными организациями на 01 октября 2022 года составляет 338 793 штук.

С сентября 2021г. АО «Тинькофф Банк» выпустил миллионную детскую банковскую карту Джуниор, по данным на февраль 2023 г. ПАО Сбербанк выпустил 2 миллиона детских карт, а это значит, что каждый седьмой ребенок в стране имеет детскую банковскую карту.

Согласно российскому законодательству банковские карты можно выпускать для детей в возрасте от 6 до 14 лет Существует общее положение гражданского законодательства, по которому дети в указанном возрасте могут совершать с разрешения родителей мелкие бытовые сделки Этого вполне достаточно, чтобы банки могли законно обеспечивать родителей таким инструментом, как детская карта. Главное, что следует из норм гражданского законодательства - карту оформляет кто-то из родителей. Родители же дают ребёнку ту сумму, которую считают нужной, с помощью перевода с баланса собственной карты.

Перечислим преимущества детской банковской карты:

1. Карта научит ребенка разумно тратить деньги, планировать свои расходы. Мобильное приложения и банковская «копилка» позволит научить ребёнка откладывать часть денег на конкретную финансовую цель. Карта позволит сформировать навык жить по средствам и не тратить больше, чем есть на балансе. На сегодняшний день дети пользуются банковскими картами, становятся более взрослыми, относятся к кредитным картам более осторожно, начинают понимать, что такое комиссия банка, то есть у них растёт уровень финансовой грамотности.
2. Удобство – карта выступает инструментом для оплаты проезда, покупок, обедов и т.п. Очень удобна при путешествиях ребенка без родителей – со школой, в лагере. Родители знают, куда ребенок тратит деньги и сколько у него осталось средств. При необходимости смогут пополнить карту, где бы их ребенок не находился.
3. Безопасность. Карта обеспечивает сохранность денег. Кошелек можно потерять, наличные деньги могут отобрать. При потере карты ее можно быстро заблокировать и сохранить деньги.
4. Родительский контроль – родители могут контролировать местонахождение и расходы ребенка через интернет и мобильный банк.
5. Можно получать выгодные кэшбэки, бонусы, скидки у партнёров, процент на остаток.
6. Возможность выбора дизайна карты, который нравится ребенку.

На данный момент банки предлагают следующие карточные продукты: Тинькофф Джуниор» от «Тинькофф»; «Детская Мультикарта Мир» от ВТБ; «Детская карта» от «Альфа-Банка»; «Детская карта» от «Хоум Кредит Банка»; «Детская СберКарта» от Сбербанка; Детская карта Халвёнок от Совкомбанка.

В таблице представлена сравнительная характеристика детских карточных продуктов.

Таблица 1.

Детские карточные продукты ведущих банков.

№	Название	Возраст	Обслуживание	Требования выпуска	Кешбэк	Партнёры
1	Молодёжная карта (Сбербанк)	14-21 год	Достаточно Паспорта Гражданина России	0 руб- Траты от 5000 руб, Ежедневный баланс не менее 20 000 руб В течение месяца. В других Случаях 40 руб В месяц	5% бонусы За покупки в кафе и ресторанах (регистрация в программе СберСпасибо) Бонусы от СберБанка за покупки до 10% от суммы покупки	Магнит Окей Связной Лэтуаль Литрес Мегафон
2	Детская карта SberKids	6-13 лет	Документ, удостоверяющий личность родителя и ребёнка.	Бесплатно. Уведомления с Кодами для подтверждения операций- 0 рублей Уведомления о списаниях и зачислениях-60 рублей	Больше 50 000 рублей- 0,5% от суммы бонусной операции	Окко Магнит Окей Кари Соколов Мегафон
3	Детская карта Тинькофф Джуниор	0-14 лет	Оформление карты Тинькофф Блэк родителю. Доставка владельцу счёта-чьи данные указанны в заявке. Договор подписывает только взрослый.	Бесплатно. Смс об Операциях- бесплатны. Бесплатно- для счёта в рублях если постоянный общий остаток от 50000 или на счёт выдан кредит.	Бонусы за покупки- До 30%- в приложении Тинькофф 1балл=1 рбдь	Любая организация
4	Молодёжная карта (Тинькофф)	14-22 года	Заполнение анкеты. Документ Подтверждающий личность.	Обслуживание- бесплатно. Информация о действияхс картой- бесплатно. Оповещение обо всех денежных операциях- 59 рублей в месяц	2-15%- Покупки в любимых местах 10%- Покупки в Ресторанах быстрого питания	Любая организация
5	Детская карта (Почта банк)	8-14 лет	Открытие счёта- Бесплатно. Выпуск детской карты- бесплатно. Заявление в банк от родителя.		-	-

6	Пушкинскя Карта	14-22 года	Выпуск виртуальной карты – бесплатно. На физическом носителе- бесплатно. Оформление онлайн-по паспорту и номера СНИЛСА, подпись документов	Обслуживание виртуальной и физической карты – бесплатно. Совершение операций по карте- бесплатно Лимит на приобретение билетов- 5000рублей.	5000рублей уже на карте. 10%- на покупку билетов.	-
7	Детская карта Халвёнок (Совкомбанк)	6-18 лет	Оформляет родительили попечитель ребёнка- клиент Совкомбанка с картой Халва Заказ: -В ближайшем отделении Совкомбанка. -Через онлайн заявку.	Обслуживание- бесплатно. Смс информирование- бесплатно	При оплате Телефоном 6%- За каждую Покупку от 10 000 руб. 4%- За каждую покупку от 5000 до 9 999 руб. 2%- при оплате картой. Не у Партнёров- 1% за каждую Покупку от 1000 руб.	Перекрёсток Бегемот Пятёрочка

Перечисленные карточные продукты выдаются с 6 лет (карта Халвёнок, карта SberKids); с 14 лет (Молодёжная карта (Сбербанк), Пушкинскя карта, Молодёжная карта (Тинькофф) с 14 лет.

Карту Почта банка можно получить с 8 лет, а Тинькофф Джуниор с рождения.

Для оформления банковской карты понадобится документ удостоверяющий личность.

В зависимости от выбранного карты банк предоставляет также кешбэки от 1% до 30%.

У банков есть и партнеры, при покупке товаров в магазинах партнеров клиент будите получать дополнительные бонусы. Партнеров нет у Пушкинской карты и у детской карты Почта банка.

Согласно проведенному анализу лучшими карточными продуктами на рынке банковских карт являются детские карты ПАО Сбербанк и АО «Тинькофф Банк».

При всех плюсах владения банковской картой ребенком не стоит забывать о следующих мерах предосторожности при владении ребенком банковской картой:

1. При пользовании картой у ребенка нет физического ощущения денег, с карты средства тратятся проще и быстрее. Поэтому родителям рекомендуют открывать детскую карту, только тогда, когда они уверены, что ребенок понимает ценность денег и может спланировать свои доходы и расходы.
2. Ребенок может потерять карту. В этом случае важно, чтобы ребенок знал, что об этой ситуации он должен сразу сообщить. В этой ситуации очень важно, чтобы ребенок доверял родителям и не боялся, что его будут ругать за потерю карты.
3. По своей наивности и доверчивости ребенок может случайно выдать данные карты мошенникам. Поэтому перед открытием банковской карты, родители должны научить ребенка правилам безопасного пользования картой.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт АО «Тинькофф») [Электронный ресурс]- АО «Тинькофф») https://www.tinkoff.ru/ (дата обращения: 05.02.2023).
2. Официальный сайт АО «СберБанк») [Электронный ресурс]- АО «СберБанк» https://www.sberbank.ru/ru/person. (дата обращения: 05.02.2023).

3. Плюсы и минусы Банковской карты [Электронный ресурс]-дата обращения: 06.02.2023).
4. Банковские карты для детей /официальный сайт [Электронный ресурс]- Режим доступа : https://fincult.info/article/bankovskie-karty-dlya-detey// (дата обращения:10.02.2023)

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ

Ландаренко А.В
Руководитель: Демьянов Д.Г., к.э.н., доцент
Челябинский филиал РАНХиГС

Аннотация: в условиях цифровой экономики разработка и внедрение антикризисных стратегий и тактик представляется все более актуальной для большинства организаций. Актуальность данной темы обуславливается тем, что в условиях быстро меняющихся экономических условий выбор и внедрение наиболее подходящих под каждую конкретную ситуацию антикризисных мероприятий представляют собой один из важнейших способов развития и эффективного функционирования организаций. В статье описаны некоторые стратегии антикризисного управления, связанные с наиболее распространёнными процедурами преодоления финансового кризиса.

Ключевые слова: развитие предприятия, антикризисное управление, финансовое оздоровление.

В условиях цифровой экономики все больше и больше становится заметной потребность в создании новых концепций и инструментов. Наиболее популярным становится антикризисный менеджмент, с помощью которого можно максимально эффективно управлять рисками, напрямую влияющими на финансовое благополучие того или иного предприятия. Любая из функционирующих организаций в определенный период времени сталкивается с данными проблемами, ведь каждое бизнес-решение всегда сопряжено с риском и ответственностью за него в виде возникающих последствий.

«В экономической среде финансовые риски играют одну из ключевых ролей. Их последствия по отношению к конкретному предприятию сложно переоценить: негативное влияние реализованного финансового риска может стать причиной убытков и привести к ликвидации компании из-за банкротства» [4].

«Антикризисное управление – это управление в условиях риска и предотвращение банкротства организации; это система управленческих мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики» [1].

«Одним из важных элементов в антикризисном управлении является – стратегия развития предприятия.

Если рассматривать **понятие стратегии** в общем ракурсе, то это – ориентированное на долгосрочную перспективу определенное направление развития предприятия, охватывающее все аспекты его внутренней и внешней среды, которое служит для достижения поставленных целей.

Одним из наиболее ярких отличий антикризисного управления предприятием от «нормального, привычного» является – точная направленность на скорейшее выявление и устранение причин, способствующих или вызывающих вероятность кризисного состояния для конкретного предприятия» [1].

Выбор конкретной антикризисной стратегии предприятия, обоснование этого выбора и ее дальнейшая разработка – сложный процесс, который основывается на учете большого количества взаимосвязанных внешних и внутренних факторов.

В любой антикризисной стратегии одним из главных элементов является – наличие совокупности мероприятий, направленных на скорейшее восстановление платежеспособности предприятия. Сроки осуществления данных мероприятий – крайне ограничены. Рассмотрим основные виды антикризисных стратегий (рис. 1) [2]



Рис. 1. Типология антикризисных стратегий

Грамотно выстроенная стратегия позволяет определить круг возможностей, которые поспособствуют устойчивому развитию и функционированию организации. Она позволяет распознавать характер кризисных сигналов и готовиться к предотвращению кризисной ситуации до ее наступления, снижать количество возможных допускаемых ошибок, разрабатывать и использовать наиболее эффективные технологии управления конкретным предприятием.

Таким образом, ситуация, при которой предприятие не может подготовиться к изменяющимся условиям среды, можно полноценно считать кризисным.

Для того чтобы предотвратить возникновение таких ситуаций, необходимо отслеживать причины кризиса и осуществлять поддерживающие действия финансового состояния еще до наступления осложнений.

Как уже отмечалось ранее, в деятельности любого предприятия существует вероятность появления кризисных ситуаций. Когда речь касается краткосрочных кризисных ситуаций, то можно однозначно сказать, что, в сущности, они не повлияют на предприятие, как на производителя прибыли, так как могут быть устранены с помощью комплекса оперативных мероприятий, проводимых на предприятии.

Однако, если кризисные ситуации возникают на предприятии, которое уже имело какие-то проблемы и не являлось финансово устойчивым, то экономический кризис, возникший в следствии этих проблем, может приобрести затяжной характер.

Последствия кризиса на предприятии можно нивелировать, если вовремя распознать его наступление и учесть его особенности. Это, в свою очередь, определяет необходимость отслеживания внешних факторов и формирование систем, которые основываются на показателях, необходимых для успешного функционирования компании.

Данные действия способствуют принятию верных решений и формулировки правильных выводов относительно происходящей ситуации.

Внешние условия среды постоянно меняются вне зависимости от деятельности анализируемого предприятия, поэтому особенно необходимо получать точную информацию как об изменениях, происходящих во вне, так тем более и внутри организации, другими словами, получать отчет об изменениях внешних и внутренних факторах.

«Список подобных факторов включает: состояние национальной экономики; политический фактор; правовой фактор; социальный фактор; технологический фактор; взаимоотношения с потребителем и поставщиком» [3].

«Для того, чтобы как можно раньше и оперативнее реагировать на любые изменения во внешней среде, крайне необходимо показать основные этапы разработки антикризисной стратегии» [2]:

1. Диагностика внешних факторов.
2. Подробный анализ всех аспектов внутренней среды организации
3. Анализ миссии и целей организации и их возможный пересмотр.

4. Выбор наиболее подходящей под каждый конкретный случай стратегии из всего списка возможных
5. Реализация и оценка антикризисной стратегии.

«На данном этапе очень важны оперативные методы и приемы, которые применяются для достижения целей. Именно возможность и правильное применение инструментов позволяет вывести компанию из кризиса» (рис. 2) [2].



Рис. 2. Оперативные методы управления, направленные на выход из экономического кризиса предприятия

Стратегическое и оперативное планирование должны быть связаны. Использование одних методов в отрыве от других не приведет ни к каким долгосрочно положительным результатам.

Ответственный специалист в условиях современной хозяйственной деятельности должен обладать компетенциям в самых разных областях. От досконального знания приемов и методов внедрения инноваций, до особенностей той сферы, в рамках которой функционирует конкретное предприятие.

Необходимо уделить внимание и психологическому настрою на предприятии при внедрении определенной антикризисной стратегии. Важно учесть, что основополагающую роль при ее реализации сыграют именно люди. Сопротивление новой стратегии необходимо по возможности нивелировать до минимума. Рассмотрим основную схему стратегии и тактики в антикризисном управлении на рисунке 3 [2].

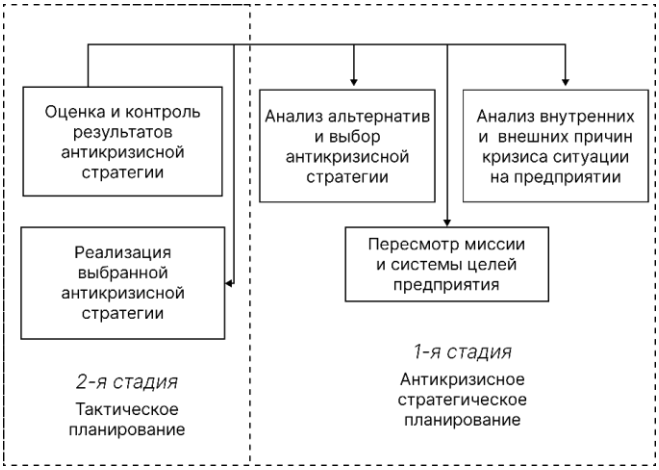


Рис. 3. Схема стратегии и тактики в антикризисном управлении

Необходимо также обращать внимание на грамотный процесс выведения выбранной антикризисной стратегии из эксплуатации в случае наступления положительного или отрицательного результата ее действия.

Таким образом, на основе анализа современной экономической литературы доказано, что антикризисное экономическое поведение предприятия представляет собой тактику реализации его антикризисной стратегии.

Список использованной литературы

1. Барахоева М.С., Маштагов А.Х. Методы оценки качества бухгалтерской информации. [статья]. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – № 6-3. – 2017 – 14-16 с.
2. Бехтина, О.Е. Антикризисная стратегия: особенности разработки и реализации [Текст]: О.Е. Бехтина // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – №2. Т 2 – 2017. – 13 с.
3. Е. В. Ильина, А. И. Романова, О. В. Бахарева [и др.]. Информационный менеджмент : учебное пособие / — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 98 с. — ISBN 978-5-4497-1381-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].
4. Слющенков К.В. Методы управления финансовыми рисками организации / Д.Г. Демьянов, К.В. Слющенков // Бизнес и общество : электронный журн. 2022. – № 2 (34). – Режим доступа: http://busines-society.ru/2022/num-2-34/26_sljushhenkov.pdf. Загл. с экрана.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЮВЕЛИРНОМ БИЗНЕСЕ НИЖНЕГО НОВГОРОДА, НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ SOKOLOV

Любаева А.С., Лебедева А.Д.
Руководитель: Хохлова Е. А
колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Аннотация: Рынок ювелирных изделий является весьма актуальным и интересным как для любого человека, предпринимателя, так, или же для любой девушки, в частности. В данной работе рассмотрены Нижегородские рынки ювелирных изделий, маркетинговый анализ компании SOKOLOV и динамика общероссийского рынка.

Ключевые слова: Маркетинговое исследование, бизнес, ювелирные изделия, выручка, рынок, цена.

Маркетинговый анализ представляет собой способ быстрого определения точки роста, в частности, позволяет измерить эффективность и рентабельность рекламных площадок, скорректировать ценообразование и протестировать новые каналы взаимодействия с клиентами. Маркетинговое исследование включает сбор, накопление и анализ данных о состоянии и тенденциях изменения рынков, сегментов и отдельных их институтов, которые могут оказать влияние на положение компании или ее отдельных продуктов на рынке. Такие данные являются основанием для принятия маркетинговых и управленческих решений в компании. В результате маркетингового исследования можно получить следующую информацию: оценка емкости рынка; анализ ценообразования; конкурентный анализ; анализ каналов распространения продукции; особенности экспорта в интересующую страну; контакты потенциальных клиентов.

Зачастую компании Нижнего Новгорода обращаются в Центр развития экспорта Нижегородской области для получения услуг проведению маркетинговых исследований, например, иностранных рынков. Центр развития экспорта Нижегородской области оплачивает 80% затрат на проведение маркетинговых исследований для экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

Рынок ювелирных изделий является весьма актуальным и интересным как для любого потребителя, предпринимателя, так, или же для любой девушки, в частности. В наше время ювелирный рынок России в целом обусловлен положительной динамикой развития и активным ростом, что диктует наличие широкого ассортиментного ряда, высокие показатели качества и уникальность художественного оформления украшений. Опыт, которые был накоплен многими поколениями мастеров – ювелиров формирует своего рода почву для улучшения технического и декоративно-прикладного искусства в аспекте становления современного ювелирного искусства. В условиях современности, наша страна наделена ценной сырьевой базой для укрепления лидирующих позиций на мировом рынке, чему, собственно и способствуют инновационные решения, которые ориентированы на улучшение материально-технической базы ювелирной отрасли, в том числе, приёмов и способов, а также подходов к добыче металлов, их обработке, а также изготовлению и дизайну ювелирных украшений[4]. Сегодня остро стоит вопрос относительно проблемы качества

[4] Лившиц, В. Б. Художественное материаловедение: ювелирные изделия: учебное пособие для академического бакалавриата / В. Б. Лившиц, В. И. Куманин, М. Л. Соколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 216 с.

ювелирных изделий и их соответствие требованиям ОСТ 117-3-002-95[5], что в рамках развития промышленности в целом и согласно своей ценности, приводит к росту количества фальсифицированной продукции на рынке, ювелирные изделия требуют повышенного внимания в отношении качества, которое зависит от ряда факторов, включающих такие основные группы, как состав. Для оптимизации реализации продукции, а также расширения рынка сбыта и как следствие, у величение прибыли компании проводят маркетинговые исследования, роль которых будет разобрана на примере маркетингового анализа рынка ювелирных изделий по Нижнему Новгороду компании SOKOLOV.

Компания SOKOLOV является крупной компанией, которая занимается продажей ювелирных украшений. А налитический Центр компании SOKOLOV обнародовал результаты исследования, которые проводились совместно с Федеральной пробирной палатой, Росстатом, ЦБ РФ, Минэкономразвития, МВФ, Сбер Индексом о транзакциях, McKinsey, Euromonitor International, Online Market Intelligence. Исследования показали, что в 2022 г. ювелирный рынок Нижегородской области вырос на 39%, существенно при этом опередив динамику общероссийского рынка и наш регион вошел в топ-20 субъектов нашей страны по объемам продаж украшений, заняв в нем 13 место . Всего в Нижегородской области в 2022 г. продано украшений на 5 млрд руб., средний чек вырос на 10% и составил 5 249 руб.

Весь розничный ювелирный рынок нашей страны в 2022 г. по данным Аналитического Центра SOKOLOV, в денежном выражении вырос на 27% относительно 2021 г. и достиг 301 млрд. руб. При этом рынок в натуральном выражении увеличил свои показатели всего на 4%. По сравнению с периодом пандемии в 2020 г. рынок вырос на 22% в деньгах и сократился на 16% в весе произведенных ювелирных изделий[6].

Можно констатировать, что согласно росту цен, в ювелирной рознице в 2022 году на 22% к 2021 году и на 45% к 2020 г продиктован рост рынка в денежном выражении. Такие показатели явились следствием скачка до исторического максимума биржевых цен на золото в начале 2022 г и средний чек при этом за минувший год вырос всего на 4% до 5 625 руб., в связи с ростом доли в продажах недорогих серебряных изделий до 75%, — сообщили в компании.

Также, согласно рассмотренным показателям, заметим, что в структуре выручки ювелирных ритейлеров 62% приходится на изделия из золота, в том числе 28% — на изделия с бриллиантами, 8% — с полудрагоценными вставками, 17% — на украшения без вставок или с искусственными камнями и 9,5% — на цепочки. На украшения из серебра приходится 33% выручки. 5% занимают часы.

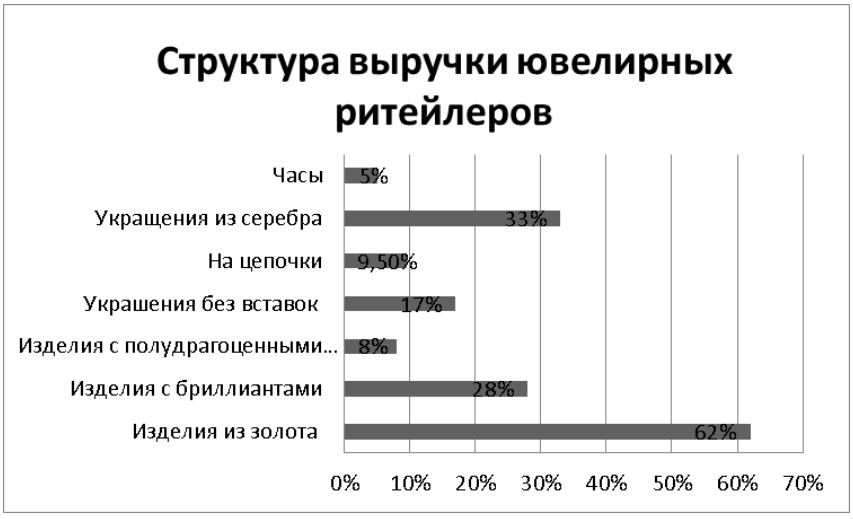


Рис.1. Структура выручки ювелирных ритейлеров

Можно разделить позицию с Артёмом Соколовым (управляющий партнёр SOKOLOV), который полагает, что ключевым трендом ювелирного рынка в 2021 - 2022 году явился динамичный рост онлайн-продаж. При этом, доля e-commerce в ювелирной рознице выросла с 9% в начале 2021 года до 17% к концу 2022 года и достигла 52 млрд рублей (рост 69%).

[5] ОСТ 117-3-002-95. Отраслевой стандарт. Изделия ювелирные из драгоценных металлов. Общие технические условия (ред. от 01.01.2003) // СПС Консультант Плюс, 2022

[6] Мармарьян, О. В. Анализ ассортимента ювелирных изделий, реализуемых в магазине Reg Staer Duty Free / О. В. Мармарьян. — Текст: непосредственный // Исследования молодых ученых: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Казань, март 2020 г.). — Казань: Молодой ученый, 2021. — С. 21-24.

Можно предположить, что эффективная омниканальная коммуникация с клиентом выступит доминирующим конкурентным преимуществом в наступающем 2023 году вместе с ростом роли экологической и социальной ответственности производителей и продавцов.

Список использованной литературы

1. ОСТ 117-3-002-95. Отраслевой стандарт. Изделия ювелирные из драгоценных металлов. Общие технические условия (ред. от 01.01.2003) // СПС Консультант Плюс, 2022
2. Лившиц, В. Б. Художественное материаловедение: ювелирные изделия: учебное пособие для академического бакалавриата / В. Б. Лившиц, В. И. Куманин, М. Л. Соколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 216 с.
3. Мармарьян, О. В. Анализ ассортимента ювелирных изделий, реализуемых в магазине Reg Staer Duty Free / О. В. Мармарьян. — Текст: непосредственный // Исследования молодых ученых: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Казань, март 2020 г.). — Казань: Молодой ученый, 2021. — С. 21-24.

ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА И МЕХАНИЗМ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

Масюта В.А.
Руководитель: Демьянов Д.Г., к.э.н., доцент
Челябинский филиал РАНХиГС

Аннотация: В статье рассматривается вопрос о диагностике банкротства и механизме финансовой стабилизации.

Ключевые слова: банкротство, фиктивное банкротство, преднамеренное банкротство, финансовая стабилизация, анализ.

Плохие обстоятельства в экономике в целом и на определенном рынке, на котором работает бизнес, считаются всё распространёнными основаниями банкротства. Экономика имеет тенденцию следовать циклу ростов и падений, когда быстрый подъем сменяется затишьем или же рецессией.

В периоды спада доверие потребителей и затраты, как правило, понижаются, собственно, что имеет возможность привести к понижению прибыли. Компании, работающие на определённых нишевых рынках, еще имеют все шансы быть подвержены к переменам в потребительских предпочтениях.

В современном мире институт банкротства (несостоятельности) способствует устранению неэффективных хозяйствующих субъектов; защищает кредиторов от неплатежеспособных должников; ограждает экономику государства от неблагоприятных последствий [2].

В настоящее время перед экономическими исследованиями строго определена задача разработки научных подходов к изучению и управлению процессами формирования доходов и расходов. При этом следует определить, что использование методов и инструментов управления не всегда основаны только на использовании теоретических обоснований, что приводит к отрицательным прогнозируемым результатам. Разнообразие методологических подходов является причиной разработки целостной методологии исследований, то есть в теории и практики не до конца решены вопросы организационно-управленческих и организационно-экономических решений, а тем более не определен выбор системы методов и инструментов решения данных проблем.

Банкротство – это неспособность предприятия платить по обязательствам. Для того чтобы арбитражный суд вынес решение о несостоятельности. Банкротами могут быть должники (предприятие), не платившее по обязательствам более 3 месяцев.

В законодательстве о несостоятельности выделяются следующие разновидности злостного банкротства:

1. Фиктивное банкротство – заведомо ложное объявление руководителем или собственником предприятия, а равно и индивидуальным предпринимателем о своей несостоятельности с целью введения в заблуждение кредиторов для получения отсрочки или рассрочки причитающихся им платежей или скидки с долгов, а равно и неуплаты долгов, если это деяние причинило крупный ущерб.
2. Преднамеренное банкротство – умышленное создание или увеличение неплатежеспособности предприятия, совершенное его руководителем или собственником.

К примеру, маленькие магазины, занимавшиеся продажей пластинок и компакт-дисков, начали закрываться, потому что все больше и больше потребителей переключались на выбор

цифровой музыки. Конкурентность со стороны больших фирм – еще один рыночный фактор, который имеет возможность уменьшить прибыли маленьких фирм и привести к их банкротству.

Отсутствие планирования и взвешенного мышления может привести к поспешным заключениям и провалу в бизнесе. К примеру, обладатель бизнеса имеет возможность израсходовать время и средства на разработку продукта, в который он верит, не опрашивая покупателей и не исследуя производственные издержки, чтобы оценить, может ли продукт быть выгодным [2].

В том числе и в случае, если продукт полезен, он может быть финансово невыгодным с точки зрения бизнеса. Отсутствие образования и навыка в области финансов и управления имеет возможность прирастить вероятность принятия неправильных заключений, но ни 1 компания не застрахована от ошибок.

Банкротство может быть итогом большого количества иных ведущих задач, которые мешают прибыльности. Некоторые другие факторы, которые имеют все шансы содействовать банкротству, включают неудачное расположение бизнеса, потерю ключевых сотрудников, судебные иски, возбужденные конкурентами, и личные проблемы, такие как болезнь или же развод. Неожиданные бедствия и криминальная работа, такие как наводнения, ураганы, пожары, кражи и мошенничество, также могут стать причиной трудностей, которые могут стать причиной банкротства.

С 1 марта 1993 г. вступил в силу Закон РФ "О несостоятельности (банкротстве) предприятий" от 23 ноября 1992 г., который выдвинул принцип несостоятельности (банкротства) предприятия только после признания факта несостоятельности (банкротства) арбитражным судом или после официального объявления о ней должником при его добровольной ликвидации. В законе 1992 года в статье 1 определяется несостоятельность как неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды в связи с превышением обязательств должника над его имуществом или в связи с неудовлетворительной структурой баланса. Как видно, приведенное определение выделяет два признака несостоятельности (банкротства):

- приостановление текущих платежей - предприятие не обеспечивает или заведомо не способно обеспечить выполнение требований кредиторов в течение 3-х месяцев со дня наступления сроков их исполнения;
- превышение обязательств должника над его имуществом или неудовлетворительная структура баланса.

Финансовая стабилизация компании в кризисных ситуациях происходит строго в соответствии с этими основными этапами:

1. Ликвидация банкротства. Независимо от степени оценки степени кризисной ситуации предприятия по результатам диагностики несостоятельности, наиболее неотложной задачей системы экономической стабилизации является восстановление платежеспособности в случае срочных финансовых обязательств по предотвращению процедуры несостоятельности.

2. Восстановление финансовой стабильности (баланс финансового сектора). Хотя банкротство компании можно быстро решить с помощью ряда срочных финансовых операций, причины банкротства могут остаться прежними, если финансовая стабильность компании не будет доведена до безопасного уровня.

3. Долгосрочное финансовое положение. Полная финансовая стабилизация достигается только в том случае, если компания обеспечивает долгосрочное финансовое равновесие в процессе будущего экономического развития, то есть условия для устойчивого снижения капитальных затрат и устойчивого роста рыночной стоимости.

Принцип ликвидации излишков определяет необходимость сокращения: объема существующих потребностей (что влечет за собой соответствующие финансовые обязательства) и некоторых видов деятельности, связанных с финансовыми операциями.

«Сжатие предприятия» должно сопровождаться мерами, обеспечивающими как увеличение собственных ресурсов, так и снижение потребности в собственных ресурсах:

- снижение постоянных затрат;
-снижение переменных затрат;
- обеспечение обновления существующих долгосрочных активов в основном за счет лизинга.

Предполагается, что цель этого этапа была достигнута, когда компания достигла предела финансового равновесия, установленного целями структуры акционерного финансирования, и обеспечила финансовую стабильность.

Частью операционного механизма может быть неожиданное сокращение краткосрочных финансовых обязательств организации, что может быть достигнуто за счет отсрочки платежей по

некоторым внутренним закупкам, увеличения времени для поставщиков на предоставление товарных кредитов. При вероятности фактического несостоятельности организации задача считается решенной, если величина денежного потока в краткосрочной перспективе превышает сумму непогашенных финансовых обязательств. В то же время тактическим инструментом экономической консолидации является структура мер, направленных на достижение максимальной финансовой стабильности в будущем. Считается, что цель этого этапа экономической стабилизации достигнута, когда постоянное ускорение экономического роста компании обеспечивает адекватное изменение ее рыночных доходов с фундаментальной точки зрения. В рыночной экономике любая компания может оказаться в кризисной ситуации при определенных обстоятельствах. Такие организации могут достичь приемлемой финансовой устойчивости и стабильности за счет восстановления экономики. На основе изучения финансовой отчетности, которая является базой знаний для оценки финансового положения организации, может быть проведен экономический анализ, результаты которого позволят внешним и внутренним пользователям получить некоторую информацию о положении компании, в том числе о положении активов компании, размере обязательств перед различными контрагентами и т.д. [1].

Для диагностики банкротства применяются следующие этапы:

1. Сбор и анализ данных внутренней и внешней среды.
2. Проведение расчетов финансово-экономических показателей с помощью экспресс-диагностики.
3. Анализ полученных результатов.
4. Констанция определенной стадии кризиса на предприятии.
5. Углубленный анализ финансово-экономических показателей, комплексная диагностика и анализ имущественного, финансового состояния предприятия и оценка эффективности деятельности.
6. Оценка полученных результатов.
7. Определение причин.
8. Разработка антикризисной стратегии и антикризисных мероприятий при необходимости.

Чаще всего диагностические методы делятся на методы прогнозирования, которые разделяются на математико-статистических связях и уравнениях и на финансово-экономические методы, которые расценивают положение предприятия с помощью анализа статей баланса, изменений в показателей, рассматривают динамику и структуру показателей производительности и другие.

Основные прогнозные методы: модели Э. Альтмана (1968, 1983 г.); модель Р. Лиса; модель Р. Таффлера; модель Ж. Депаляна; российские разработки модели, разработанные в КГУ Р.С. Сайфуллиным, Г.Г. Кадыковым, модель О.П. Зайцевой, модель прогноза риск банкротства ИГА Давыдовой-Беликова; индивидуальные модели, разработанные специалистами предприятия самостоятельно.

Данные модели подтверждают свою эффективность и всегда используются для диагностики. Для более точного анализа лучше использовать все возможные модели.

Список использованной литературы

1. Арлашкина, Н. Н. Механизмы стабилизации предприятия при угрозе банкротства / Н. Н. Арлашкина, А. Ф. Демухаметова // Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера : Сборник научных трудов V Всероссийской научной конференции, Ульяновск, 26–28 октября 2020 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2021. – С. 38-40. – EDN SMZCPP.
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. — М.: ИД «ФОРУМ», 2019. — 335 с. Бариленко В.И.
3. Комарова, А. О. Несостоятельность (банкротство) хозяйственных обществ в современных условиях / А. О. Комарова. – Текст : электронный // Бизнес и общество. – 2022. – N 4 (36). – URL: http://busines-society.ru/2022/num-4-36/48_komarova.pdf.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мигальчич Д.И.
Руководитель: Мащенко Ю.А., к.э.н., доцент

Аннотация: В данной статье рассматривается воздействие демографической ситуации на экономику Российской Федерации. В работе автором обозначены основные понятия, проанализировано текущее состояние социально-экономического развития страны, а также выявлена степень воздействия на него демографических процессов. В основу работы легли статистические данные, труды экономистов и ученых.

Ключевые слова: статистика, демография, популяционные исследования, политика государства, экономика Российской Федерации.

Одним из наиболее актуальных направлений развития современной науки являются демографические (популяционные) исследования, представляющие собой научные исследования человеческих популяций. Основные области исследований включают изучение динамики населения, с акцентом на рождаемость и семейную динамику, здоровье, старение и смертность, человеческий капитал и рынок труда. Исследователи в области народонаселения также уделяют особое внимание методологии, так как демографические исследования — это междисциплинарная область исследований, поэтому динамику населения изучают ученые из разных сфер, включая демографию, эпидемиологию, социологию, экономику, антропологию и многие другие дисциплины [2].

На практике направлениями демографических исследований являются:

- Демографические характеристики;
- Анализ факторов и тенденций демографических процессов, как на национальном уровне, так и на отдельных территориях.

Оценка демографической ситуации в стране также является одним из ключевых блоков практической демографии. Она основывается на конкретной информации, полученной в результате анализа разных субъектов Российской Федерации. Ключевые показатели демографической ситуации, такие, как численность населения и его динамика, рождаемость, смертность, естественный прирост/убыль оказывают существенное воздействие на формирование и реализацию не только социальной, но и экономической политики.

Оценка демографической ситуации в регионе или стране помогает выявить как положительные, так и отрицательные факторы, влияющие на население, а также принять ряд мер по улучшению или поддержанию существующей экономико-демографической ситуации [4].

Показатели, характеризующие демографическую ситуацию в стране играют важную роль для ее экономического планирования. Данные о текущих тенденциях роста или убыли населения помогают специалистам по планированию сформулировать политику страны, а также экономический план на будущее. Принимая во внимание темпы роста населения, устанавливаются целевые показатели для сельскохозяйственных и промышленных товаров, социальных и базовых услуг, таких как школы и другие образовательные учреждения, больницы, жилые дома, транспорт и т. д. [3].

По данным Росстата, в 2020 году показатели рождаемости, смертности и естественного прироста значительно снизились по сравнению с предыдущими годами, о чем свидетельствуют данные таблицы 1 [5].

Таблица 1.

Рождаемость, смертность и естественный прирост населения

Годы	Всего, человек		
	родившихся	умерших	естественный прирост
2015	1940579	1908541	32038
2016	1888729	1891015	-2286
2017	1690307	1826125	-135818
2018	1604344	1828910	-224566
2019	1481074	1798307	-317233
2020	1436514	2138586	-702072
2021	1398253	2441594	-1043341

Согласно данным таблицы 1 с каждым годом естественная убыль населения возрастает с угрожающей скоростью. В 2021 году естественная убыль населения превысила 1 млн. чел., что является своеобразным антирекордом за всю историю России. Так, в худшем до недавних пор с точки зрения демографии 2000 году естественная убыль составила свыше 958 тыс. чел. Численность

населения в 2021 году сократилась на 0,7%. Эксперты предполагают, что данную динамику можно будет снизить до 0,04-0,18% к 2030 году, но тенденция не исчезнет и через 15 лет. Это обусловлено тем, что смертность в Российской Федерации в результате пандемии выросла на 31% в 2020 году, и скомпенсировать данный рост приростом рождаемости в ближайшие годы вряд ли получится. Если в ближайшее время ситуация не изменится в лучшую сторону, то в Российской Федерации можно будет ожидать экономический кризис, вызванные дефицитом рабочей силы.

Рассмотрим рисунок 1, на котором показана динамика общего прироста/сокращения численности населения России в 2000-2020 гг.

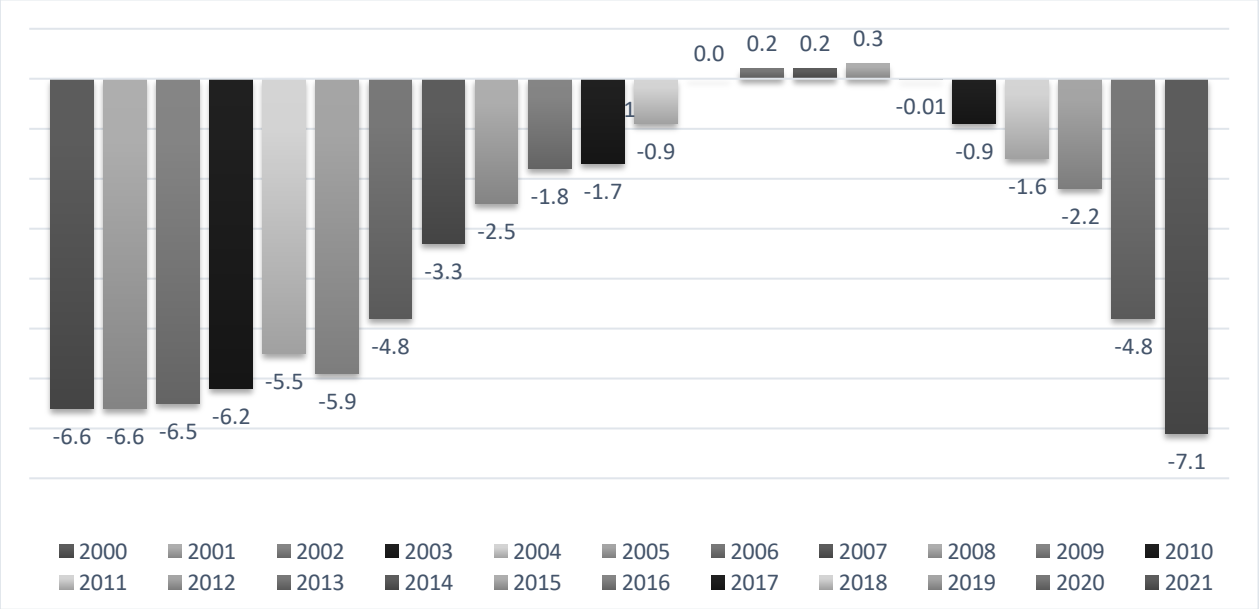


Рис. 1. Общий прирост/сокращение численности населения России в 2000-2021 гг.

По данным из рисунка 1 мы видим, что общее сокращение численности населения России в 2020 г. на уровне 2005-2008 гг. При постоянном сокращении численности населения, показатели могут быть, как при 2002 г. Все это, несомненно, замедляет экономический рост страны.

Все демографические изменения, отрицательно влияющие на социально-экономическую ситуацию в стране, могут также оказать отрицательное влияние и на некоторые экономические показатели:

1. Изменение возрастной структуры населения приведет к смещению структуры спроса, так при увеличении числа пожилых людей, государству придется больше предлагать услуг здравоохранения и социальной опеки.
2. Серьезным изменениям подвергнутся потоки финансовых ресурсов. Их изменения приведут в стране к сдвигам в обязательствах между поколениями, что несомненно окажет влияние на размер внебюджетных фондов, динамику и структуру выплат, размер государственного долга.
3. Из-за большого количества пожилого населения в стране снизится предложение труда.
4. Изменится объем и структура сбережений. Это также повлияет на спрос на финансовые активы, их стоимость и рыночные процентные ставки [1].

Одним из способов решения демографической проблемы в нашей стране может стать политика укрепления семьи и брака как социального института.

В современной России со стороны государства оказывается значительная поддержка семей в рождении детей. В рамках данной политики выплачиваются пособия на ребенка, материнский капитал и ряд дополнительных поощрительных выплат. Однако в настоящее время программы материальной поддержки молодых родителей вряд ли существенно повысят рождаемость в стране, но помогут справиться семьям с неизбежными финансовыми трудностями и уделить больше внимания уходу и воспитанию подрастающего поколения.

Также в современных реалиях во избежание образования эпидемиологической ситуации в стране немаловажно соблюдение мер безопасности, а именно: контроль за использованием средств личной гигиены, соблюдение правил безопасности в общественных местах, своевременное оказание медицинских услуг и т.п. Перечисленные меры способствуют снижению риска заражения, а также улучшению демографических показателей.

Таким образом, мы можем заметить, что степень влияния демографической ситуации внутри страны на экономику очень велика. Это обусловлено тем, что люди, а именно человеческий

потенциал, является самым ценным ресурсом, которым располагает государство. И от эффективности его использования зависит экономический рост страны. Именно поэтому политика нашего государства направлена на решение демографических проблем. Ведь грамотно разработанная политика в сфере демографии способна повысить уровень благосостояния страны.

Список использованной литературы

1. Ворочаева В.А., Лотокова В.А. Влияние демографической ситуации на экономический рост России [Текст] / Научные труды Вольного экономического общества России. 2019. №3.
2. Кармиргодиева А. А., Черкесова Э. Ю. Влияние демографических факторов на социально-экономическое развитие [Текст] / Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 249–253.
3. Каюков В. В., Мельчакова Ю. Л. Взаимосвязь демографических процессов с состоянием экономики [Текст] / Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 177-180.
4. Миронова Валентина Николаевна Влияние демографической политики на обеспечение экономической безопасности России [Текст] / Экономика. Налоги. Право. 2019. №2.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / URL: https://rosstat.gov.ru/

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ЛЬГОТНОГО ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ: НОВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Мирошникова С.О.
Руководитель: Щур А.Ф.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные условия льготных государственных ипотечных программ и их роль в развитии ипотечного кредитования и экономики Российской Федерации в целом, определены перспективы развития данного сегмента финансового рынка.

Ключевые слова: Ипотека, ипотечное кредитование, рынок недвижимости, недвижимость, жильё, банки, господдержка, льготная ипотека, семейная ипотека, траншевая ипотека.

Проблема обеспечения граждан России доступным и комфортным жильем сегодня входит в число приоритетных, привлекающих пристальное внимание специалистов различных областей. Для большинства россиян получение ипотечного кредита является единственной возможностью решить жилищную проблему. Поэтому состояние рынка недвижимости, ипотечного жилищного кредитования (далее - ИЖК), тенденций их развития, мер, принимаемых государством в целях поддержки населения и экономики в период сложной геополитической ситуации актуальны для российских граждан и банков как участников финансового рынка. Рассмотрению данных вопросов посвящена настоящая статья.

Цель проведенного исследования – проанализировать основные виды государственной поддержки российских граждан как участников сферы ИЖК и обозначить новые тенденции развития рынка ипотечного кредитования.

Сегодня приобретение жилья в ипотеку является относительно доступным вариантом для отдельных категорий населения нашей страны, поскольку государство оказывает существенную поддержку гражданам при реализации программ ипотечного кредитования. В последние годы появились различные льготные государственные программы ИЖК: льготная ипотека, семейная ипотека, военная ипотека, дальневосточная ипотека, сельская ипотека, IT ипотека. Каждая из них содержит индивидуальные условия и выгоду для определенных категорий россиян.

Кроме того, государство контролирует ситуацию на рынке ипотечного кредитования, чтобы не допустить банкротства застройщиков и появления новых обманутых дольщиков в связи с кризисными явлениями в экономике страны. Ипотечные программы, предложенные государством, играют неоценимую роль для стабильности строительной отрасли. В 2022 году с их помощью выдавался примерно каждый 3-й ипотечный кредит. Благодаря мерам поддержки россияне решают жилищный вопрос, а застройщики запускают объекты строительства. Так, за 2022 год на рынок выведено более 33,5 млн. кв. м. нового жилья – примерно столько же, сколько и за аналогичный

период предыдущего года [2]. Рост строительства жилья способствует и развитию экономики страны в целом: растет производство строительных материалов, электрического оборудования, мебели и т. д.

По результатам анализа действия государственных программ льготного ипотечного кредитования, можно сделать вывод, что самой популярной госпрограммой в 2022 году являлась льготная ипотека, что видно из рисунка 1. Программа давала возможность получить ипотечный кредит по ставке не выше 7% на приобретение жилья на первичном рынке недвижимости, либо на строительство жилого дома. АО «ДОМ.РФ», как оператор программы, возмещает банкам недополученные доходы из-за снижения процентной ставки ниже рыночной.

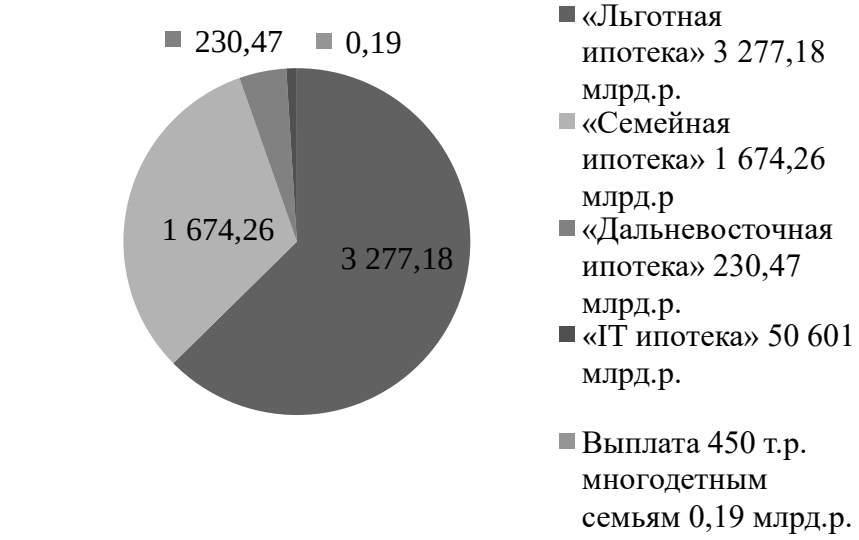


Рис.1. Объем кредитов, выданных по льготным ипотечным программам (накопленным итогом с начала реализации программы) на 01.01.2023, (млрд.руб.)

Льготная ипотека была введена в действие в 2020 г. в период пандемии и продолжена в период экономических трудностей из-за западных санкций в 2022 году, она послужила драйвером развития рынка недвижимости и его смежных отраслей. Указанная госпрограмма положительно повлияла на всю экономику и дала дополнительный импульс развития строительной отрасли.

На рисунке 2 представлены объемы выдачи ипотечных кредитов в рамках госпрограмм за последние 3 года. Как видно из диаграммы, по всем льготным программам имеет место положительная динамика, что свидетельствует о востребованности в нашей стране ипотечных кредитов на льготных условиях.

В конце декабря 2022 года, правительство РФ вынесло постановление об изменениях условий льготной ипотеки. С 1 января 2023 в силу вступили новые условия по семейной ипотеке и ипотеке на новостройки. Годовая процентная ставка увеличилась с 7 до 8% [1]. Повышение ставок по основной льготной программе снизит спрос на новостройки и привлечет внимание граждан к вторичному рынку, тем более, что стоимость жилья на первичном рынке завышена.

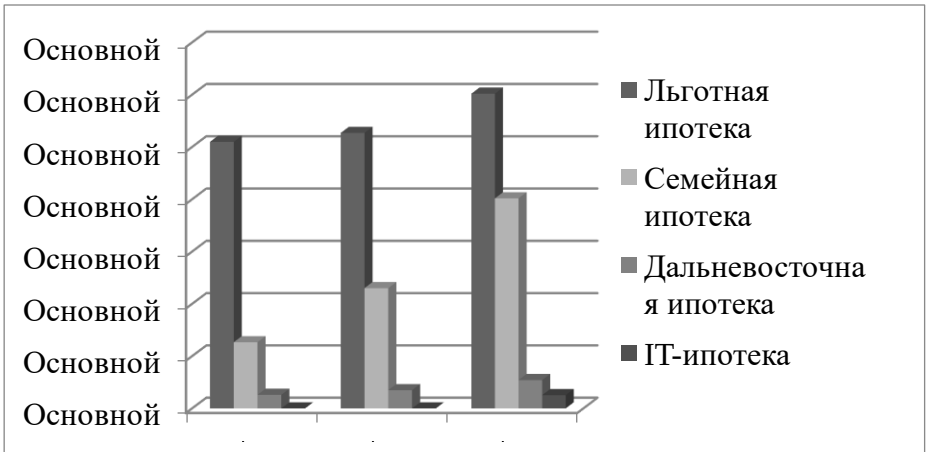


Рис.2. Объем кредитов, выданных по льготным ипотечным программам по итогам каждого года, (млрд.руб).

Действие данной программы было продлено до 1 июля 2024 года. Учитываться будут те кредитные договоры, которые были заключены после выхода постановления с нововведениями. Заемщики могут взять ипотеку еще раз, если ранее уже воспользовались ипотекой на новостройки. По данной программе предоставляется возможность взять кредит на покупку квартиры в строящемся или готовом доме. Для получения кредита необходимо иметь первоначальный взнос не менее 15% от стоимости приобретаемой квартиры. Установлена максимальная сумма кредита в регионах – она составляет 6 млн. рублей. В Москве, Санкт-Петербурге, Московской и Ленинградской областях - 12 млн. рублей. Для увеличения максимальной суммы существует вариант объединения в один кредит ипотеки на новостройки и другой ипотечной программы.

Действие других госпрограмм наряду с программой льготной ипотеки также продлено: так, программа семейной ипотеки под 6 % (на новостройки для семей с детьми) будет действовать до июля 2024 г., программа дальневосточной ипотеки действует до 2025 года, а сельская ипотека стала бессрочной.

Второй по значимости и востребованности госпрограммой стала семейная ипотека, предназначенная для поддержки российских семей с детьми. Возможность получить кредит по льготной программе «семейная ипотека» предоставляется семьям с двумя детьми в возрасте до 18 лет. Прежние участники – семьи, где есть ребенок, рожденный после 1 января 2018 года, а также семьи с детьми-инвалидами, сохранили право на получение семейной ипотеки и после 1 января 2023 года.

Процентная ставка по данной программе не изменилась, она составляет 6%. На практике возможно получить кредит под 5,7% - банки снижают ставку для привлечения большего количества заемщиков. Одним из преимуществ этой программы является возможность получения семейной ипотеки неоднократно, в то время, как на выдачу льготной ипотеки установлено ограничение.

Семейная ипотека позволяет взять кредит по ставке не выше 6% на покупку квартиры в строящемся или готовом доме у застройщика или подрядчика, а также рефинансировать уже действующий ипотечный кредит, при условии, что он также был получен на покупку квартиры в новостройке. Максимальная сумма кредита в регионах ограничена 6 млн. рублей, также как и в случае с льготной ипотекой ее можно увеличить, объединив с семейной ипотекой другой кредит. Чтобы получить кредит в рамках программы семье нужно иметь не меньше 15% от стоимости квартиры. В качестве первоначального взноса может быть использован материнский капитал.

Поддержка со стороны государства привела к тому, что около 70% квартир в новостройках продавались с использованием кредитных средств. На вторичном рынке доля ипотеки в сделках намного скромнее, на них приходится 15–30% всех продаж [2]. Но в 2023 году ситуация может измениться, эксперты ожидают возвращения интереса граждан к ипотеке на вторичном рынке.

Центральный банк всегда выступает против слишком лояльных предложений на рынке недвижимости. В частности, в начале 2023 года ограничены ипотечные кредиты под 0,1%. У регулятора есть весомый аргумент: стоимость квартиры в таком случае завышается на 20–30%. В результате переплата может быть больше процентов по кредиту.

Думается, чтобы рынок продолжал расти, нужно снижать либо цены, либо ставки. За время пандемии и некоторое время после нее государство субсидировало процентную ставку, поддерживая застройщиков, при этом повышался спрос на ипотечные кредиты и недвижимость, а с ними и цены на жилье: через льготную ипотеку, семейную, сельскую, дальневосточную, а потом еще и для специалистов IT-сектора.

Это вызвало на рынке недвижимости некое подобие «пузыря». Недавно Банк России выпустил специальное исследование, в котором показал, какую долю в цене новостроек занимает льготная ставка: как минимум 20%, но может доходить до 45%, т. е. снижение процентной ставки влечет за собой повышение цен на жилье. Застройщики в паре с банками, лишившись стабильного потока покупателей, начали выдавать ипотеку под 0,1% годовых, закладывая разницу в цену продажи. Доля околонулевых ипотечных программ в суммарной выдаче в начале 2022 года составляла чуть более 30%, а к лету поднялась почти до 70%. То есть, две трети рынка жилья искусственно поднято в цене как минимум на 20%. Средняя ставка кредита для покупки новостроек снизилась до исторически рекордных 3,7% годовых, она вдвое ниже ключевой и меньше, чем в развитых странах [3].

Чтобы поддерживать спрос на недвижимость, девелоперы вместе с банками стали разрабатывать новые предложения для покупателей. С недавних пор рынок недвижимости предлагает новую услугу – «траншевую ипотеку», основную сумму которой можно получить частями (траншами). Таким образом, сегодня появилась альтернатива субсидированной ипотеке от застройщика. Такой формат ипотечного кредитования дает возможность заемщику перенести кредитную нагрузку на период, когда недвижимость уже достроена. Траншевая ипотека предполагает, что клиент при приобретении строящегося объекта недвижимости сначала получает 5% от суммы кредита и выплачивает эту сумму, а остальная часть кредитных средств выдаётся за 2 месяца до ввода дома в эксплуатацию. Таким образом, в течение 1,5-2 лет у заёмщика будет комфортный минимальный платёж по ипотеке.

Траншевая ипотека в 2023 году пока предложена ограниченным количеством застройщиков – ведь именно строительная компания берет на себя дополнительную нагрузку (строит дом, не получив за него заранее деньги). Пока такой вариант кредитования работает только с ПАО «Сбербанк России», другие банки еще не подключились к этой кредитной программе.

По нашему мнению, такой способ ипотечного кредитования имеет перспективы развития, поскольку позволяет людям значительно экономить на платежах в погашение ипотечного кредита. Основным преимуществом такого вида ипотечного кредитования является то, что на этапе строительства жилья, проценты начисляются только на первый транш, а не на всю сумму кредита. Таким образом заемщик получает комфортный для себя размер ежемесячного платежа и как итог – меньше переплачивает.

Подводя итоги, подчеркнем, что принятые государством меры, безусловно, положительно повлияли на рынок ипотечного кредитования и экономику страны в целом. Процентные ставки по кредитам стали гораздо ниже, что дало возможность улучшить жилищные условия только за последний год более, чем 500 тысячам российских семей. Но сегодня льготные государственные программы следует пересматривать в сторону ограничений, они должны быть более адресными с целью корректировки цен на рынке недвижимости и недопущения повышения инфляции.

Благодаря принятым мерам по поддержке рынка ипотечного кредитования, в соответствии с ориентирами национального проекта "Жилье и городская среда", к 2030 г. улучшить жилищные условия должны не менее 5 млн. российских семей.

Список использованной литературы

1. Правительство Российской Федерации. Постановление от 28 декабря 2022 г. № 2485 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам жилищного (ипотечного) кредитования граждан Российской Федерации». [Электронный ресурс]: офиц. текст. - Режим доступа: Информационно-правовая система «Консультант Плюс».

2. Акционерное общество «ДОМ.РФ». [Электронный ресурс]: офиц. текст. - Режим доступа: Официальный сайт АО «ДОМ.РФ» https://дом.рф/.

3. «Подобие пузыря». Эксперт предсказал обвал цен на жилье. [Электронный ресурс]: офиц. текст - Режим доступа: https://quote.ru/news/article/
63806e299a794728debfddd6.

ПРИМЕНЕНИЕ БИОМЕТРИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ОМСКОГО РЕГИОНА

Москаленко В.В.
Руководитель: Щур А.Ф.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: В настоящей статье приводится исследование процесса внедрения и использования биометрических технологий в банковской деятельности как в Российской Федерации в целом, так и в Омской области, выявлены выгоды от их применения и основные проблемы, препятствующие развитию биометрической идентификации личности в ходе банковского обслуживания.

Ключевые слова: Биометрическая идентификация личности, единая биометрическая система, биометрия, банки, биометрические данные.

В настоящее время уровень цифровизации банковского сектора России достаточно высок и по своим показателям не уступает наиболее развитым странам мира. Ориентируясь на данные

компании КПМГ (одна из крупнейших в мире компаний, оказывающих профессиональные услуги в области аудиторской деятельности), 86% российских банков уже внедряют в свою деятельность программу цифровизации, в то время как уровень цифровой технологии отечественного рынка отстает от данного показателя на 23 % [3].

Цифровая трансформация существенно меняет реальность, давая возможности использования робототехники, искусственного интеллекта, виртуальной реальности, оцифровки и высокоразвитых компетенций. В связи с этим возникает угроза потери конфиденциальной информации клиентов банка в сфере цифровой экономики. Поэтому кредитные организации обеспокоены вопросом, как защитить от несанкционированного доступа и мошенничества средства на банковских счетах своих клиентов.

На наш взгляд, решить данную проблему можно, используя биометрические параметры личности для идентификации клиентов банка. Таким образом, целью настоящей статьи является исследование процесса внедрения и использования биометрических технологий в банковской деятельности, выявление выгод и основных проблем их применения.

Технологии биометрической идентификации личности уже стали необходимым элементом рынка банковских услуг. Эти технологии основаны на идентификации клиентов банка по неповторимому биологическому показателю, присущему только определенному человеку, например, отпечатки пальцев, сканирование ладоней рук, анализ ДНК, узоры радужных оболочек глаз, рисунки вен, распознавание лиц – эти признаки называются статическими. Также к биометрическим показателям относятся отдельные поведенческие факторы, а также те, которые человек приобретает в течение жизни, то есть динамические признаки (голос, воспроизведение подписи и т.п.). Цель использования биометрических данных в финансовой сфере – установление (идентификация) или проверка (аутентификации) личности.

Для того, чтобы цель была достигнута, необходимо реализовать следующие этапы. На первом этапе осуществляется запись, т. е. система запоминает полученные от человека биометрические данные; на 2-м этапе выделяется биометрический образец с помощью обработки информации и превращения её в цифровой код; на следующем - происходит сравнение, в процессе которого сохраненный в информационной системе биометрический образец сравнивается с тем, который был представлен для идентификации клиента; и на последнем этапе биометрическая система выдает результат: совпадают ли биометрические параметры с образцом, в противном случае в банковском обслуживании будет отказано.

В финансовом секторе технологии биометрического распознавания применяются в следующих областях:

- банкоматах и терминалах: они оснащены сенсорами для идентификации личности, например, с помощью отпечатка пальца, можно также использовать мобильный телефон, биометрическую карту, чтобы снять наличные;
- оплата покупки с использованием биометрических технологий: с применением смартфона или же биометрического устройства без карты;
- дистанционные услуги: удаленная идентификация, голосовая биометрическая идентификация в колл-центрах и т.д.;
- корпоративное применение биометрических технологий: доступ к защищенным системам, а также к системе контроля и управления доступом (СКУД).

На мировом рынке биометрических систем активно используются следующие технологии, основанные на распознавании и использовании биометрических данных (см. рис. 1): 1. отпечатки пальцев (составляют более 50% всего объема рынка); 2. изображение лица (21,6%); 3. изображение радужной оболочки глаза (10,2%); 4. голос (4%); 5. рисунок вен (3%); 6. геометрия ладони, ДНК и иное (около 7%) [4].



Рис.1 Структура рынка биометрических систем в финансовом секторе в разрезе модальностей, 2021 г., %

Московский банк АКБ «Инвестбанк» решил использовать биометрическую идентификацию клиентов одним из первых, подписав договор с АО «АГСЭС» по поставке так называемых АО «АГСЭС» карт с оптическим датчиком и сканером отпечатков пальца.

Российские банки создают базы биометрических данных клиентов для двух целей:1) для собственного использования в целях повышения безопасности, удобства и ускорения обслуживания клиентов и 2) для Единой биометрической системы (ЕБС), запущенной в 2018 году Банком России и ПАО «Ростелеком». Система предназначена для создания глобальной базы биометрических данных клиентов. Система позволяет гражданам России стать клиентами банков без необходимости посещения кредитной организации посредством удаленной идентификации.

По закону все банки обязаны собирать данные в ЕБС (изображение лица и цифровая трансляция голоса), но услуги через ЕБС, такие, как открытие счета, выдача кредита и платежи, по-прежнему могут оказывать некоторые из них, такие, как: ВТБ, Почта Банк, Тинькофф Банк, Хоум кредит, Совкомбанк, Промсвязьбанк, Ак Барс Банк, Россельхозбанк, СКБ-Банк.

Не все участники банковской системы РФ имеют собственные биометрические проекты, крупнейшие из тех банков, которые их имеют: Сбербанк, ВТБ, Альфа-Банк, Почта Банк и Хоум Кредит.

На сегодняшний день в Омской области работает 51 отделение банка, где омичи могут сдать биометрические данные. Испытать на себе все тонкости биометрического процесса, смогут клиенты девяти банков нашего города, Сбербанк подошел к данной проблеме наиболее крупномасштабно, предлагая своим клиентам услуги дистанционного обслуживания в 43 отделениях. В то время региональные организации такие, как Газпромбанк, Росбанк, Кредит Европа Банк, Почта банк, Райффайзен Банк, МТС-Банк, Совкомбанк и Уральский банк реконструкции и развития постепенно внедряются в Единую биометрическую систему. Регистрация в единой биометрической системе позволяет клиентам банков – жителям нашего региона пользоваться всеми банковскими услугами в удобном для них месте и в любое время, избегая очередей в отделениях банков. Для регистрации в ЕБС необходимо предъявить комплект документов, таких как паспорт и СНИЛС. Для этого омичам потребуется личный кабинет на портале Госуслуги и устройство с камерой и микрофоном [1]. Сдача биометрии для клиентов является добровольной процедурой, человек всегда может отказаться от нее и получать доступ к банковским продуктам традиционным способом.

Система биометрической идентификации была запущена в России в 2018 году, и в настоящее время в ней зарегистрировано более 80 миллионов человек. Пресс-служба Банка России отмечает, что интерес к новой услуге у жителей города Омска к биометрической идентификации есть.

Относительно новым направлением развития технологий является биоэквайринг, или биометрия вместо карт. Данное направление позволяет владельцам банковских счетов сканировать свое лицо и оплачивать покупки, просто глядя в камеру (биометрические данные привязаны к карте или учетной записи счета клиента). Услуга была разработана Сбербанком, а также Русским Стандартом и ВТБ в сотрудничестве с ПАО «Ростелеком». Это позволяет клиентам гораздо быстрее оплачивать свои покупки, а соответственно магазинам сокращать расходы [2].

По нашему мнению, внедрение единой биометрической системы выгодно для всех:

1. снижается риск мошенничества при проведении банковских операций;

2. клиенты из отдаленных регионов получают удобные сервисы доступа к банковским операциям;

3. надежная и простая идентификация клиентов-заемщиков дает возможность кредитным организациям снизить проценты по кредитам;

4. корпоративные клиенты могут сократить временные затраты на проведении расчетов.

Однако стопроцентное применение биометрии в банковском секторе было ограничено по нескольким причинам. Так, до недавнего времени остается нерешенным целый ряд вопросов.

1. Биометрические характеристики трудно точно измерить, поскольку они всегда содержат случайную составляющую. Например, точность биометрической идентификации напрямую зависит от силы прижатия и скорости, с которой пользователь проводит пальцем по считывателю.

2. Биометрические характеристики меняются со временем, поскольку они связаны с неизбежными биологическими процессами, например, старением человека.

3. Краткосрочные изменения биологических характеристик могут привести к отказу в доступе. Например, болезнь может изменить голос, или же нервное напряжение или волнение могут повлиять на скорость рукописного или машинного письма.

Биометрические технологии только набирают обороты, данный факт можно подтвердить аналитическим прогнозом. По данным международной консалтинговой компании J'son & Partners мировой рынок биометрии оценивался в 24,07 млрд. долларов США на конец 2019 года, а по независимым прогнозам, к 2022 году он должен был вырасти до 40,2 млрд. долларов США [4].

Для внедрения инноваций, вероятно, потребуется изменение культуры, менталитета, процессов и технологий банковского сектора. Проблемы затрат на инфраструктуру, необходимость исследования и оценки новых рисков, связанных с биометрией, а также психологическая неготовность многих людей, как клиентов, так и банковских специалистов, к биометрической идентификации все еще существуют. К примеру, сканирование отпечатков ассоциируется с деятельностью органов правоохранительной власти в области опознания преступников. К тому же многие люди считают, что биометрические сканеры используются для тотального наблюдения за людьми.

В заключении хотелось бы отметить, что применение биометрии в банковском секторе в целях идентификации клиентов будет и дальше развиваться. В скором будущем интегрированные биометрические системы будут включать не только данные изображений лиц граждан и образцов их голоса, но также непосредственно и другие биометрические данные, в зависимости от возможностей и потребностей банков. По мере того, как тенденция к дистанционным отношениям между банками и клиентами становится все более очевидной, а граждане реже посещают банковские офисы, необходимо внедрять новые способы идентификации клиентов, среди которых важное значение будет принадлежать биометрическим технологиям.

Список использованной литературы

1. Бизнес и экономика, Общество, Наука и Технологии. [Электронный ресурс]: офиц. текст - Режим доступа: https://bk55.ru/news/article/142656/.
2. Биометрия в банках: что это, зачем и к чему приведет. [Электронный ресурс]: офиц. текст - Режим доступа: https://trends.rbc.ru/trends / industry/ 5fd3ac6a9a79475333bfcb4f.
3. Миронова Д.Д., Шершова Е.В. Развитие современных банковских технологий в условиях цифровой трансформации экономики российской федерации. Научный журнал «Вестник Алтайской академии экономики и права». [Электронный ресурс]: офиц. текст - Режим доступа: https://vaael.ru/ru/article/view?id=1098.
4. Обзор международного рынка биометрических технологий и их применение в финансовом секторе. [Электронный ресурс]: офиц. текст - Режим доступа: http://www.cbr.ru /content/ document/ file/ 36012/ rev_bio.pdf.

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Полторацкая В.Н.

Руководитель: Демьянов Д.Г., к.э.н., доцент

Челябинский филиал РАНХиГС

Аннотация: в статье затронуты вопросы, касающиеся необходимости повышения точности прогнозирования в организации, необходимость оптимизации связанных процессов и потребности в ресурсах, важность повышения эффективности планирования и бюджетирования на предприятии, в том числе внедрение новейших разработок, программных обеспечений и в целом автоматизации управления.

Ключевые слова: бюджетирование, планирование, контроль, прогнозирование.

Для достижения эффективного управления финансами организации следует применить грамотное планирование финансовых ресурсов, источников ресурсов хозяйствующего субъекта. Таким образом, в условиях рассмотрения принципиальной важности для организации финансов на предприятии, главным образом необходимость в планировании и прогнозировании во многом определяют дальнейшую эффективность деятельности.

С макроэкономической точки зрения «планирование» означает определение происхождения и теории развития фирмы. С микроэкономических позиций – это умение прогнозировать будущее развитие предприятия и использовать полученные данные для улучшения финансового положения предприятия. Иными словами, планирование – это процесс разработки и принятия целевых установок в количественном и качественном выражении, а также определения путей их наиболее эффективного достижения [3].

Планирование направлено на достижение тех целей и приоритетов, которые были сформулированы на этапе целеполагания прогнозирования [7].

Следует учесть, что при отсутствии системного подхода к планированию возникает риск принятия неверных управленческих решений, которые в свою очередь могут привести к различным отрицательным последствиям. К перечню таких последствий можно причислить снижение конкурентоспособности, полное отсутствие или неслаженная коммуникация подразделений друг с другом, а также наиболее критично, если предприятие окажется в ситуации, когда для дальнейшего развития на рынке и увеличения показателей эффективности в отрасли понадобятся новые витки развития, но возможность для маневра будет отсутствовать.

Роль финансового планирования велика, так как это требуется для эффективной и грамотной работы как организации в целом, так и взаимодействия между подразделениями. Финансовое планирование является важнейшим финансовым инструментом регулирования процессов внутри организации, это требуется для того, чтобы обеспечить устойчивое развитие и дальнейший рост. Данное условие определяет сущность самого финансового плана, который определен как программа того, что будет (должно быть) в будущем, также следует отметить, что данный инструмент используется для достижения целей по финансовым показателям для эффективного развития предприятия, использования капитала, увеличению продаж и получения оптимальных результатов прибыли.

Помимо выделяемой важности и требуемой эффективности применения данного инструмента, следует учесть основные факторные ограничения, которые возникают в процессе реализации и внедрения на предприятии финансового планирования, к числу данных факторов можно отнести:

- непредсказуемость социальных и политических условий, которые в перспективе могут затруднить планирование в целом;
- недоступность внедрения глобальных нововведений, модернизаций и различного рода разработок в силу финансового обеспечения;
- недостаточно улучшенная и расширенная база нормативного регулирования.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать условное заключение, что для эффективного планирования все условия могут эффективным образом выполняться на крупных предприятиях, в свою очередь данные факторы могут серьезно ограничивать планирования на малых предприятиях. Это обусловлено доступностью ресурсов на обеспечение предприятия квалифицированным персоналом для разработки системного планирования и повышения стратегического подхода в финансовом плане на предприятии. Таким образом, роль финансового планирования состоит [4]:

- в воплощении выработанных стратегических целей в форму конкретных финансовых показателей;
- в обеспечении финансовыми ресурсами, заложенными в производственном плане экономических пропорций развития;
- в предоставлении возможности определения жизнеспособности проекта предприятия, в условиях конкуренции;

- финансовое планирование выступает инструментом получения финансовой поддержки от внешних инвесторов.

Значение финансового планирования для организации связано, во-первых, с упреждением ошибочных решений, во-вторых, с использованием в полную силу возможностей производства. Исходя из выше представленной важности планирования на предприятии, следует выделить задачи, которые определяют сущность данного инструмента и раскрывают потребность в нем. Многие авторы выделяют разнообразный перечень задач, однако на основе этого в работе использованы следующие задачи финансового планирования [5]:

1) обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности;

2) установление рациональных финансовых отношений с бюджетом, банками и контрагентами;

3) соблюдение интересов акционеров и других инвесторов;

4) выявление внутрихозяйственных резервов увеличения прибыли за счет экономного использования денежных средств;

5) определение путей эффективного вложения капитала, оценка степени рационального его использования;

6) контроль финансового состояния, платежеспособности и кредитоспособности предприятия.

Отличительными чертами финансового плана могут являться факторы, влияющие на экономическое положение предприятия. Таким образом, составляется некая сравнительная пропорция, которая позволяет сравнить возможности предприятия с плановыми показателями и в результате анализа выявляется оптимальное соотношение. Также следует отметить, что план содержит в себе взаимосвязь экономических показателей. Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что планирование, в частности, финансовое планирование, играет важную роль на всех стадиях производства, позволяет наиболее грамотным образом распорядиться ресурсами организации, как материальных, так и трудовых. Финансовое планирование может быть проклассифицировано по содержанию, по исполняемым задачам, по срокам действия.

Таким образом, в данной работе использована следующая классификация финансового планирования [2]:

1. Оперативное: данный вид планирования охарактеризован необходимостью разработки и исполнение бюджетов, управления оборотным капиталом и кредиторской задолженностью. Также следует отметить, что данный вид планирования используется как на уровне служб предприятия, так и в целом для принятия решений на перспективу.

2. Текущее: планирование составляется согласно показателям долгосрочного плана.

3. Бизнес-планирование: в данный вид финансового планирования входит текущее планирование и перспективное. Данный план составляется для определения целесообразности развития бизнеса в будущем, что характеризует его как особый инструмент для формирования идеи и сути бизнеса, который составляется на 3-5 лет.

4. Перспективное: финансовый план, который имеет укрупненный вид, включает в себя различные виды показателей, их темпы развития; также данный план содержит информацию, касающуюся конкурентоспособности, прогнозных значений.

5. Стратегическое: характеризуется серьезными решениями относительно бизнеса, ведения бизнеса, вектора развития, что объясняет обобщенный вид данного плана.

Важно понимать, что внутри производства требуется детализированная информация относительно расходной части, в том числе информация по видам услуг и производству изделий, именно поэтому и требуется осуществлять ведение бюджета на предприятии. Обычно данная информация может быть существенно упрощена, либо определена неточно, так как в погоне за уклонением от реальной картины может присутствовать искусственное распределение накладных расходов, что может отражать неточную информацию о ситуации на производстве.

Бюджет – это финансовый план в стоимостном выражении, документ, обеспечивающий взаимоувязку расходов и доходов компании. А бюджетирование – это финансовое планирование, которое охватывает все стороны хозяйственной деятельности компании, позволяющее составлять все понесенные расходы и полученные доходы на краткосрочный либо долгосрочный период [6].

Сам процесс бюджетирования основан на взаимодействии контроля, анализа, прогнозирования, планирования ресурсов и источников, которые нужны для организации процесса производства ценности. На основе данных расчет показателей показывает сильные и слабые стороны, которые требуют анализа и конструктивного управления на отдельных процессах и в целом на

предприятии. Процесс обусловлен сложным механизмом, который определен согласованием процессов и решений, направленных на объединение и общий контроль деятельности. Определено данное условие тем, что при составлении самого бюджета требуется оценка показателей и взаимодействия (взаимообусловленности) направлений производства, в частности трудовых, ресурсных, финансовых условий, которыми характеризуется производство на определенный момент времени. Осуществляется это посредством контроля, управления, корректировки и оптимизации процессов посредством составления детального документа, который учитывает все грани деятельности предприятия.

Особенностью составления бюджетов является удовлетворение запроса: цель, требуемый период, сфера применения, детализированность бюджета. Исходя из этого, важно отметить, что в зависимости от запроса будут отличаться условные единицы, в которых будут измеряться показатели и величины, а именно стоимостное или натуральное. К особенности бюджетов также относится целевой характер использования тех средств, которые планируются и сравниваются в конечном итоге с результатами периода.

Исходя из вышеперечисленного, следует сделать вывод о том, что система учета, автоматизации и контроля управления должны учитывать важность ориентации на роль стратегического партнера бизнеса для грамотного участия в бизнес-процессах, участие в корпоративном управлении, во внутреннем контроле и управлении рисками и другими факторами для повышения уровня эффективности и конкурентоспособности компании. Именно поэтому на первый план встает важность оптимизации и автоматизации управленческих решений с помощью новейших программ и технологий. Таким образом это позволит оптимально организовать процесс контроля и управления затратами, доходами, прибылью [1].

Сам процесс бюджетирования позволяет осуществлять контроль за ответственностью руководителей различного уровня, при этом сопоставляя с данными бюджетов. Важно понимать, что для достижение заявленных целей компании требуется осознавать важность осуществления задач на каждом уровне и каждым подразделением.

Таким образом, встает важность внедрения системы бюджетирования, для обеспечения эффективного управления деятельностью компании. Данное утверждение обосновано тем, что бюджетирование, как система позволит добиться повышения эффективности в результате введения в процесс деятельности компании.

Решением для автоматизации и организации управленческого учета на базе 1С является программа «БИТ.ФИНАНС», которая позволяет в первую очередь наладить систему бюджетирования, а также позволяет согласовать заявки, составлять управленческий баланс, анализировать плановые и фактические данные на предприятии. В данном случае программа позволяет оптимизировать функции управленческого учета такие как – управление движением денежных средств; управление договорами и обязательствами; бюджетирование, формирование и управление; управленческий учет в соответствии с актуальными изменениями; управленческая многомерная отчетность по внутрикорпоративным стандартам; МСФО, GAAP US, в том числе параллельный учет, трансформация данных; консолидация данных. Заявленный срок окупаемости в соответствии с данными разработчиков в среднем составляет 12 месяцев, что характеризует данную разработку как принципиально новое и эффективное вложение в автоматизацию бюджетирования на предприятии.

Также программа нацелена на осуществление грамотного прогнозирования, повышает обоснованность принимаемых решений и все это в конечном итоге влияет на успешность ведения бизнесом.

Исходя из всего вышеизложенного, целесообразно сделать вывод о том, что в настоящее время требуется организация финансового менеджмента на высшем уровне, потому как возрастает роль финансового планирования для эффективного управления деятельностью. Это обусловлено тем фактом, что функции управления и самого процесса финансовой деятельности нуждаются в эффективной организации с целью правильного определения возможных объемов финансовых ресурсов, капитала и резервов, которые в свою очередь являются необходимыми для рационального использования и в целом для финансово-хозяйственной деятельности компании.

Список использованной литературы

1. Зубкова, Д. С. Бюджетирование как способ управления подразделениями компании для достижения стратегических целей / Д. С. Зубкова /Сост. сборника Н.И. Шевченко. – Москва: ООО "А-Приор", 2021. – С. 102-105.

2.Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 467 с.
3.Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Погодина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 351 с.
4.Финансы [Текст]: учебное пособие для студентов / Е. Н. Гладковская. - Москва [и др.]: Питер, 2012. - 312 с.
5.Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов: учебное пособие для вузов / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с.
6.Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика: учебник для вузов / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 572 с.
7. Брои Х. В. Стратегическое планирование социально-экономического развития как основа государственного управления в Российской Федерации / Х. В. Брои. – Текст : электронный // Бизнес и общество. – 2022. – N 4 (36). – URL: http://busines-society.ru/2022/num-4-36/26_broi.pdf.

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПАО «АШИНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

Попендикис К.В.
Руководитель: Демьянов Д.Г., к.э.н., доцент
Челябинский филиал РАНХиГС

Аннотация: эффективная политика управления оборотным капиталом определяет степень риска возникновения убытков, являющихся следствием той или иной нехватки категории оборотных активов. От управления оборотными средствами зависит не только процесс материального производства, но и финансовая устойчивость предприятия.

Ключевые слова: оборотные активы, оборачиваемость оборотных активов, запасы, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность.

На сегодняшний день реальные условия функционирования предприятия обусловливают необходимость проведения всестороннего финансового анализа хозяйственных операций, который позволяет определить недостатки в работе и причины их возникновения, а также на основе полученных результатов выработать конкретные рекомендации по оптимизации деятельности [3]. Обеспеченность предприятия качественными оборотными активами является показателем результативности работы предприятия. Оборотные активы определяют состояние ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия [1].

От того какие средства предприятие имеет в своем распоряжении и куда оно их вкладывает, зависит его финансовое состояние и устойчивость.

Для оценки деятельности предприятия рассмотрим состав и структуру оборотных средств в нем (Таблица 1).

Таблица 2.

Анализ состава и структуры оборотных активов ПАО «Ашинский металлургический завод»

Наименование статей	2021г.		2020г.		2019г.		Изменение 2019г-2021г.	Темп роста
	тыс. руб.	уд. Вес, %	тыс. руб.	уд. Вес, %	тыс. руб.	уд. Вес, %	тыс. руб.	%
Запасы	6 180 054	34	4 003 386	41	4 734 433	55	1 445 621	131
НДС по приобретенным ценностям	200 005	1	266 816	3	94 996	1	105 009	211
Дебиторская задолженность	2 270 929	12	1 435 365	15	1 592 176	18	678 753	143

Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	4 981 862	27	4 484	0,05	10 465	0,12	4 971 397	47605
Денежные средства и денежные эквиваленты	4 400 993	24	3 795 322	39	2 001 514	23	2 399 479	220
Прочие оборотные активы	284 496	2	162 906	2	198 912	2	85 584	143
ИТОГО	18 318 339	100	9 668 279	100	8 632 496	100	9 685 843	212

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в структуре оборотных активов занимают запасы и в 2021г. на их долю приходится 34%. За рассматриваемый период тепы роста запасов составили 31% (1 445 621 тыс. руб.). Темпы роста оборотных активов за рассматриваемый период составляет 112% (+9 685 843 тыс. руб.). Увеличение оборотных активов произошло в основном за счет увеличения финансовых вложений и денежных средств их доля в структуре оборотных активов составляет 27% и 24% соответственно.

Так на 2021г. темп роста статьи «финансовые вложения» составил 47505% (+4 971 397 тыс. руб.). Такой рост обусловлен ростом банковских депозитов, так в 2019г. и в 2020г. вложения в банковские депозиты составляло 0 руб., а в 2021г. – 4 981 291тыс. руб. Темп роста «денежных средств и денежных эквивалентов» на 2021г. составляет 120% (2 399 479тыс. руб.). В составе денежных эквивалентов отражены краткосрочные депозиты. Из них на 31 декабря 2021 г. в российских рублях: 3 119 000 тыс.руб.; в евро: 588 487 тыс. руб.; в долларах: нет. Срок погашения краткосрочных банковских депозитов не превышает 120 дней. Наименьшее влияние на изменение величины оборотных активов оказали прочие оборотные активы, их темп роста составляет 43% (+85 584 тыс. руб.), а доля в структуре оборотных активов – 2%.

После изучения состава и структуры оборотных активов предприятия необходимо проанализировать эффективность использования оборотных средств в организации на основе показателей оборачиваемости оборотных средств или относительных показателей деловой активности (табл.2).

Таблица 3.

Анализ эффективности использования оборотных активов ПАО «Ашинский метзавод»

Наименование показателя	Значение показателя			Абсолютное отклонение	Темп прироста, в %
	2021г.	2020г.	2019г.	2021-2019гг.	2021-2019гг.
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	2,17	2,53	3,12	-0,95	70%
Период оборачиваемости оборотных активов, дни	168	144	117	51	143%
Коэффициент загрузки оборотных средств	0,46	0,40	0,32	0,14	143%
Рентабельность оборотных активов, %	41%	1%	16%	25	260%

Исходя из данных таблицы, на рассматриваемом предприятии происходит уменьшение оборачиваемости оборотных активов, длительность одного оборота увеличилась в 2021г. на 51 день, а коэффициент оборачиваемости оборотных активов уменьшился на 30% (-0,95 оборота). Данная ситуация свидетельствует о замедлении оборачиваемости оборотных активов и характеризуется дополнительным вовлечением оборотных средств и источников их формирования в процесс производства.

Коэффициент загрузки оборотных активов является обратным показателю оборачиваемости. Так на конец 2021г. темп роста данного коэффициента составил +43% (+0,14). Повышение данного показателя свидетельствует об снижении эффективности использования оборотных средств на предприятии.

Рентабельность оборотных активов демонстрирует возможности предприятия в обеспечении достаточного объема прибыли по отношению к используемым оборотным средствам компании. Чем выше значение этого коэффициента, тем полнее используются оборотные средства. Так, темп роста с 2019г. по 2021г. данного показателя на рассматриваемом предприятии составил +160% (в абсолютном изменении: +25%).

Для получения объективного представления об эффективности экономической деятельности предприятия и интенсивности использования его ресурсной базы необходим *анализ и оценка деловой активности предприятия*.

Определим значения показателей эффективности управления материальными запасами ПАО «Ашинский метзавод».

Таблица 4.

Показатели управления материальными запасами

Наименование показателя	2021г.	2020г.	2019г.	Абсолютное изменение 2021г.-2019г.
Коэффициент оборачиваемости материальных запасов, обороты	4,32	4,85	4,76	-0,43
Продолжительность оборота (срок хранения) запасов, дни	84,41	75,32	76,71	7,70
Доля запасов в общей величине оборотных активов, %	35%	44%	56%	-21%

За рассматриваемый период коэффициент оборачиваемости материальных активов не потерпел значительных изменений, его абсолютное изменение с 2019г. по 2021г. составляет -0,43 оборота. Однако длительность оборота товарно-материальных запасов на 2021г. составляет 84 дня. Данный показатель увеличился с 2019г. почти на 8 дней, что является отрицательной тенденцией и свидетельствует о снижении спроса на готовую продукцию или товары, которые входят в запасы предприятия. Так же заметно снижение доли запасов в общей структуре оборотных активов. Данное снижение вызвано тем, что предприятие начало вкладывать денежные средства в банковские депозиты.

Для определения скорости и времени оборачиваемости задолженности и резервов ее ускорения необходимо проанализировать оборачиваемость кредиторской и дебиторской задолженности. Анализ оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженности представлен в таблице 4.

Таблица 5.

Показатели управления дебиторской и кредиторской задолженностью

Наименование показателя	2021г.	2020г.	2019г.	Абсолютное изменение	Темп роста

				2021г.-2019г.	2021г.-2019г., %
Оборачиваемость кредиторской задолженности, обороты	7,09	6,84	7,86	-0,77	90%
Период погашения кредиторской задолженности, дни	51,48	53,35	46,44	5,04	111%
Оборачиваемость дебиторской задолженности, обороты	17,53	17,03	16,90	0,63	104%
Период погашения дебиторской задолженности, дни	20,82	21,43	21,60	-0,78	96%
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,404	0,402	0,465	-0,06	87%

По данным таблицы видно, что оборачиваемость кредиторской задолженности снизилась на 10% (-0,77 оборотов), это говорит о снижении скорости погашения предприятием долгов перед поставщиками. В то же время растет оборачиваемость дебиторской задолженности за рассматриваемый период темп роста составил +4% (+0,63 оборота). Повышение данного коэффициента оборачиваемости ведет к уменьшению кредитного риска, т.е. погашения дебиторской задолженности и платежеспособности клиентов.

Наблюдается превышение оборачиваемости дебиторской задолженности над оборачиваемостью кредиторской задолженности более чем в 2 раза. Так, на конец 2021г. оборачиваемость дебиторской задолженности составила 17,53 оборота или 20 дней, в то время как оборачиваемость кредиторской задолженности составляет 7,09 оборота или 51 день. Данная ситуация может свидетельствовать о стабильности и устойчивости финансового положения рассматриваемого предприятия. Разница между периодом оборачиваемости кредиторской задолженности и дебиторской задолженности равна 31 дню, данный период позволяет предприятию использовать денежные средства по своим обязательствам.

Обобщающей характеристикой степени иммобилизации денежных средств в запасах и дебиторах выступает показатель продолжительности операционного цикла. Операционный цикл показывает сколько в среднем «омертвлены» денежные средства в неденежных оборотных активах.

В таблице 5 представлен динамический анализ показателей продолжительности операционного и финансового циклов ПАО «Ашинский метзавод».

Таким образом, на 2021г. продолжительность операционного цикла рассматриваемого предприятия равна 105 дней, именно такое количество дней необходимо для трансформации сырья и материалов в денежные средства. Данный показатель вырос с 2019г. на 7% или на 7 дней.

Увеличение длительности операционного цикла приводит к снижению эффективности управления дебиторской задолженностью и запасами предприятия, что приводит к ухудшению финансового состояния предприятия [1]. Однако стоит отметить, что средний уровень продолжительности операционного цикла металлургических предприятий по России равен 102 дня, что на 3 дня меньше, чем у рассматриваемого предприятия. Таким образом, продолжительность операционного цикла ПАО «Ашинский метзавод» находится на уровне в среднем по отрасли, это значит, что такой период является оптимальным для трансформации сырья и материалов в денежные средства.

Продолжительность финансового цикла ПАО «Ашинский метзавод» на конец 2021г. равна 54 дня, данный показатель вырос с 2019г. на 4% (+2 дня). Данный показатель показывает период времени оттока денежных средств на оплату сырья и материалов и до получения денежных средств от реализации готовой продукции.

Таблица 6.

Динамический анализ показателей продолжительности операционного и финансового циклов ПАО «Ашинский метзавод»

Показатель	2021г.	2020г.	2019г.	Абсолютное изменение 2019г.-2022г., дней	Темп роста 2019г.-2021г., %
Продолжительность операционного цикла, дней	105	97	98	7	107%
Продолжительность финансового цикла, дней	54	43	52	2	104%

Таким образом, на предприятии ПАО «Ашинский метзавод» наблюдается рост оборотных активов за счет финансовых вложений в банковские депозиты. Значительное увеличение краткосрочных финансовых вложений говорит о стремлении к сохранению капитала и получении прибыли путем применения тактических методов в небольшой период времени. В этом случае структура активов обогащается ликвидностью. На этом фоне уменьшается доля запасов в общей структуре оборотных активов. Также наблюдается увеличение периода оборота запасов, что свидетельствует о снижении спроса на готовую продукцию или товары, которые входят в запасы предприятия.

Анализ оборотных активов предприятия показал, что оборачиваемость дебиторской задолженности превышает оборачиваемость кредиторской более чем в 2 раза, что говорит о стабильности и финансовой устойчивости данного предприятия. Продолжительность операционного цикла ПАО «Ашинский метзавод» находится на приемлемом уровне для данной отрасли.

Список использованной литературы

1. Воронин, С. О. Теоретические аспекты управления оборотными активами предприятия / С. О. Воронин, Е. С. Алехина // Современная студенческая наука: актуальные задачи, проблемы и перспективы : Материалы международной студенческой научной конференции. В 5-ти частях, Белгород, 01–05 апреля 2019 года. – Белгород: Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2019. – С. 359-367. – EDN FDTSOM.
2. https://amet.ru/invest/about/
3. Герасимова Д.С. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия ПАО «Челябинский цинковый завод» / Д.С. Герасимова // Бизнес и общество : электронный журн. 2020. – № 2 (26). – Режим доступа: http://busines-society.ru/2020/num-2-26/31_gerasimova.pdf. Загл. с экрана.

БАНКОВСКИЕ КРЕДИТНЫЕ ЛИНИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Радаева С.А.
Руководитель: Романчугова Н.А.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: В статье рассмотрен способ долгосрочного кредитования – кредитная линия, охарактеризованы виды кредитных линий, проанализированы действующие условия предоставления кредитной линии в разных банков, выделены преимущества и недостатки банковских кредитных линий и перспективы развития данного способа кредитования.

Ключевые слова: кредитная линия, долгосрочное кредитование, лимит, юридическое лицо, возобновляемая кредитная линия.

К понятию долгосрочных относятся кредиты, срок погашения которых превышает 3 года. Такие кредиты обслуживают потребности юридических лиц в средствах, которые необходимы для формирования основного капитала, финансовых активов, оборотных средств. Также организации

обращаются в банк с целью получения долгосрочных кредитов для финансирования расходов инвестиционного характера. Одним из способов долгосрочного кредитования является открытие кредитной линии.

Под кредитной линией подразумевается право заемщика использовать в течение определенного срока денежные средства в пределах оговоренного максимального размера (лимита) кредитных средств, которые могут быть предоставлены заемщику (лимит выдачи), и/или в пределах максимального размера единовременной задолженности перед банком (лимит задолженности) [1].

Виды кредитных линий:

1. Возобновляемая (револьверная) линия. Используя данный вид кредитной линии, заемщик имеет возможность многократно пользоваться одним и тем же одобренным лимитом средств. При погашении задолженности, лимит возобновляется, а денежные средства повторно становятся доступными.
2. Невозобновляемая линия. В данном случае заемщик получает кредитные средства несколькими частями (траншами). В отличие от возобновляемой, данная кредитная линия, после возврата задолженности, не возобновляется, и возможность повторного использования отсутствует.
3. Рамочная линия. В договоре рамочной кредитной линии указывается конкретная цель, на которую могут быть направлены заемные средства, период действия кредита, условия, при которых можно возобновлять кредитную линию и др.
4. Онкольная кредитная линия. Согласно условиям данной программы, заемщик получает средства, которые можно повторно использовать только после своевременного погашения задолженности в размере полной суммы.

В российском банковском секторе кредитные линии активно используют для предоставления денежных средств бизнесу. Для физических лиц аналогичную функцию чаще выполняет кредитная карта.

Кредитная линия может быть удобным финансовым инструментом, который позволяет выгодно решать разные задачи в деятельности организации. Рассмотрим и сравним действующие условия кредитования с использованием кредитной линии разных банков, данные представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Условия кредитования с использованием кредитной линии в банках [3]

Банк	**Сумма**	**Срок**	**Процентная ставка**	**Условия**	**Цель кредитования**
Альфа-Банк	от 300 тыс. до 30 млн руб.	до 18 мес.	от 18,4 %	Расчётный счёт в «Альфа Банке»; срок работы не меньше 9 мес.	Пополнение оборотных средств
Азиатско-Тихоокеанский Банк	до 10 млн руб. Комиссия за выдачу кредита от 1% от суммы кредита	от 6 до 36 мес.	от 8%	Срок ведения бизнеса не менее 12 мес.; открытие расчетного счета в банке	Пополнение оборотных средств
Уралсиб	от 1 млн руб. до 100 млн руб.	срок от 12 до 36 мес.	от 9,9%	Имеется комиссия за выдачу кредита	Покупка сырья, товаров, материалов; увеличение складских запасов; расчеты с поставщиками и др.
Сбербанк	от 2,5 млн руб. до 200 млн руб.	от 1 до 120 мес.	от 12,5%	от 20% от стоимости проекта собственных средств	Инвестиционная и проектная деятельность

Таким образом, ведущие банки предлагают разнообразные условия кредитных линий, так, по сумме кредитный лимит варьируется от 1 млн руб. до самой высокой в Сбербанке 200 млн руб.

Данные ресурсы достаточно дороги в Альфа-Банке от 18,4%, при этом Азиатско-Тихоокеанский Банк предлагает цену в 8% годовых. Максимальный срок кредитной линии 10 лет в Сбербанке. Общее требование наличие расчетного счета в банке-кредиторе, взимается комиссия за открытие кредитной линии в банке Уралсиб, а Сбербанк ставит обязательное условие наличие не менее 20% от стоимости проекта собственных средств. При этом самыми распространенными целями кредитных линий являются:

1) закупка сырья, материалов, оборудования;
2) расчеты с поставщиками;
3) финансирование инвестиционной и проектной деятельности;
4) пополнение оборотных средств и др.

Выделим преимущества и недостатки кредитной линии для заемщиков, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Преимущества и недостатки кредитной линии для заемщика

Преимущества	**Недостатки**
1. Нет необходимость подавать заявку на получение кредита каждый раз. Это экономит время и предполагает более быстрый доступ к денежным средствам.	1. Заявка по кредитной линии рассматривается дольше, чем по обычным кредитам.
2. Проценты начисляются и погашаются только на сумму использованного транша.	2. Обязательно уведомлять банк о всех изменениях в уставных документах.
3. Более гибкие условия и график платежей.	3. При неиспользовании открытой кредитной линии, банк может начислить штраф или закрыть ее.
4. Возможность продления срока и увеличения лимита.	4. Наличие идеальной кредитной истории.
	5. При ухудшении финансового положения или других финансовых проблемах банк может приостановить или закрыть кредитную линию.

Главными преимуществами кредитной линии для банков являются: возможность осуществлять контроль целевого использования кредита, выполнение проектных сроков и договоренностей, более высокой процент, привлечение солидных платежеспособных клиентов, качественное обеспечение. Другими словами, при кредитовании с использованием кредитной линии банки несут меньший риск.

Несмотря на то, что имеются и существенные минусы, представленные в таблице 2., в период пандемии использование кредитных линий усилилось. Это означает, что кредитные линии играют роль автоматического стабилизатора в период высокого спроса на ликвидность. Согласно исследованию, Greenwald и др., в 2021 году на кредитные линии пришлось 53% всех кредитов. Однако, если рассматривать как использованные, так и неиспользованные лимиты по кредитным линиям, эта доля возрастает до 78%. [2]. Практика показывает, что такой вид кредитов особенно важен для компаний во время финансовых кризисов. Например, в работе Holmström и Tirole, показано, что в кризис 1998 года благодаря кредитным линиям организации смогли решить проблему недостатка финансовых ресурсов и поддержать необходимый уровень инвестиций [2].

Можно сделать вывод, что кредитная линия является перспективным развитием в банковском кредитовании юридических лиц. Во-первых, это привлечение долгосрочных ресурсов. Во-вторых, кредитная линия достаточно гибкий и удобный инструмент.

Классическое кредитование хорошо подходит для крупных единовременных затрат и вложений. Это может быть, например, покупка оборудования, партии товара к конкретному событию, мебели для офиса и другие задачи, когда нужную сумму можно более-менее точно определить на этапе планирования.

Кредитная линия оптимальна для сравнительно небольших периодических платежей, а также для проектов, окончательную стоимость которых сложно спрогнозировать заранее. С ней выгодно делать ремонт, удобно закупать сырье и комплектующие по мере необходимости.

Кредитная линия – это перспективный продукт для развития бизнеса. Благодаря кредитованию с использованием кредитных линий компании получают возможность решить

проблему недостатка финансовых ресурсов и поддерживать необходимый уровень рентабельности, что важно на всех этапах развития предприятий и экономики. Поэтому есть необходимость и преимущества развития такого кредитования. Тем самым, совершенствование кредитных линий, дают определённый толчок развитию банковского сектора и экономики в целом.

Список использованной литературы

1. Российская Федерация. Закон. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс]: офиц. текст от 02.12.1990 г. № 395-1. - Режим доступа: Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Каджаева, М.Р., Алманова Л. В. Осуществление кредитных операций [Текст]: учеб. для студ. сред. проф. учеб. заведений / М.Р. Каджаева, Л.В. Алманова. - М.: Академия, 2015.
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] / URL: http://www.cbr.ru
4. Финансовый маркетплейс [Электронный ресурс] / URL: https://www.sravni.ru/biznes-kredity/kreditnaya-liniya/#popup=6131fad5b67a26001d541919

КАК ВЫБРАТЬ ЛУЧШУЮ КАРТУ РАССРОЧКИ

Реутова Л.В., Федорова А. В.
Руководитель: Трушакова Е. А.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: Многие россияне оценили удобство и преимущества кредитных карт, на которых уже есть льготный период – если вовремя вернуть потраченные деньги, то кредит будет абсолютно бесплатный. Но появилась альтернатива – рассрочка. Она подразумевает беспроцентный кредит на определенный период на оплату услуг и покупку товаров.

Ключевые слова: карта рассрочки, процентная ставка, льготный период, кредитный лимит, минимальный платеж, беспроцентный период.

На современном рынке банковских карт хорошо прижился следующий продукт – карта рассрочки. С помощью этой которой клиент может совершать покупки в магазинах с использованием кредитного лимита и при этом не платить проценты банку.

Клиентов привлекают следующие преимущества карт рассрочки:

- Возможность организовать разделение стоимости крупной покупки на несколько ежемесячных выплат.
- Отсутствие переплат.
- Выгодный кэшбэк – программы по картам.
- Лимит является достаточно высоким, поэтому со временем банки увеличивают его для добросовестных клиентов.
- Карта рассрочки выдается обычно бесплатно, и за установленный период пользования кредитом проценты не начисляются

Однако, нужно учитывать, что:

- При помощи карты рассрочки можно совершать покупки не во всех магазинах.
- В отличие от кредитных карт с карт рассрочек невозможно осуществлять переводы и снятие наличных.
- Также далеко не всем клиентам доступен заявленный по картам лимит, во многих случаях средства не предоставляются.
- Минусом для клиентов может являться длительность рассрочки, так как её чаще всего оформляют на небольшой срок, в среднем от 2 до 12 месяцев.
- Ещё одним важным минусом можно считать то, что, если владелец карты допускает просрочку, то он портит свою кредитную историю.
- Также за просрочку платежа, как и с кредитными картами, и потребительскими кредитами, возможно начисление крупных штрафов.

В данной работе рассматриваются карты рассрочки следующих банков: Совкомбанк “Халва”, Тинькофф Банк “Tinkoff Platinum”, Тинькофф Банк “Tinkoff Drive”, Тинькофф Банк “ALL Airlines”, Кредит Европа Банк “Urban Card”, Банк ВТБ.

Для определения карты с лучшими условиями рассматриваются следующие критерии:

1. Льготный период.
2. Максимальный кредитный лимит.
3. Процентная ставка вне льготного периода.
4. Беспроцентный период.
5. Минимальный платеж.
6. Годовое обслуживание.

Критерий 1: Льготный период

Название карты рассрочки	**Льготный период, месяцы**
Совкомбанк “Халва”	10
Тинькофф Банк “Tinkoff Platinum”	12
Тинькофф Банк “Tinkoff Drive”	12
Тинькофф Банк “ALL Airlines”	12
Кредит Европа Банк “Urban Card”	12
Банк ВТБ	12

По данному критерию выгоднее использовать карту рассрочки одну из карт Тинькофф Банка или Кредит Европа Банка, или Банка ВТБ. Невыгодно использовать карту рассрочки “Халва” от Совкомбанка.

Критерий 2: Максимальный кредитный лимит

Название карты рассрочки	**Максимальная сумма, руб.**
Совкомбанк “Халва”	500 тысяч рублей
Тинькофф Банк “Tinkoff Platinum”	700 тысяч рублей
Тинькофф Банк “Tinkoff Drive”	700 тысяч рублей
Тинькофф Банк “ALL Airlines”	700 тысяч рублей
Кредит Европа Банк “Urban Card”	600 тысяч рублей
Банк ВТБ	300 тысяч рублей

По данному критерию выгоднее использовать карту рассрочки одну из карт Тинькофф Банка. Невыгодно использовать карту рассрочки “Халва” от Совкомбанка и от Банка ВТБ.

Критерий 3: Процентная ставка вне льготного периода

Название карты рассрочки	**Процентная ставка**
Совкомбанк “Халва”	от 0% годовых
Тинькофф Банк “Tinkoff Platinum”	от 12% годовых
Тинькофф Банк “Tinkoff Drive”	от 15% годовых
Тинькофф Банк “ALL Airlines”	от 15% годовых
Кредит Европа Банк “Urban Card”	от 30,9% годовых
Банк ВТБ	от 19,9% годовых

По данному критерию выгоднее использовать карту рассрочки «Халва» от Совкомбанка. Невыгодно использовать карту рассрочки “Urban Card” от Кредит Европа Банк.

Критерий 4: Беспроцентный период

Название карты рассрочки	**Беспроцентный период покупки, дни**
Совкомбанк “Халва”	До 1095
Тинькофф Банк “Tinkoff Platinum”	До 55
Тинькофф Банк “Tinkoff Drive”	До 55
Тинькофф Банк “ALL Airlines”	До 55
Кредит Европа Банк “Urban Card”	До 55
Банк ВТБ	До 110

По данному критерию выгоднее использовать карту рассрочки «Халва» от Совкомбанка. Невыгодно использовать карту рассрочки “Tinkoff Platinum”, «Tinkoff Drive», «ALL Airlines» от Тинькофф банка.

Критерий 5: Минимальный платеж

Название карты рассрочки	**Минимальный платеж, руб.**
Совкомбанк “Халва”	3,9%
Тинькофф Банк “Tinkoff Platinum”	8%, но не меньше 600 руб.
Тинькофф Банк “Tinkoff Drive”	8%
Тинькофф Банк “ALL Airlines”	6%, но не меньше 600 руб.
Кредит Европа Банк “Urban Card”	2%, но не меньше 200 руб.
Банк ВТБ	3%, но не меньше 100 руб.

По данному критерию выгоднее использовать карту ВТБ от ВТБ банка на небольшую сумму, а на большую сумму “Urban Card” от Кредит Европа Банка. Невыгодно использовать карту “Tinkoff Platinum” от Тинькофф.

Критерий 6: Годовое обслуживание

Название карты рассрочки	**Обслуживание, рубли**
Совкомбанк “Халва”	Бесплатное
Тинькофф Банк “Tinkoff Platinum”	590
Тинькофф Банк “Tinkoff Drive”	До 3588
Тинькофф Банк “ALL Airlines”	1890
Кредит Европа Банк “Urban Card”	Бесплатное
Банк ВТБ	Бесплатное

По данному критерию выгоднее всего использовать карту рассрочки «Халва» от Совкомбанка, «Urban Card» от Кредит Европа Банка и карту ВТБ от ВТБ Банка. Невыгодно использовать карту «Tinkoff Driveot» от Тинькофф.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод: карты рассрочки - это относительно новый и интересный в сравнении с обычными кредитными картами банковский продукт на отечественном рынке. Они позволяют совершать определенные покупки, оплачивая их стоимость постепенно, без каких-либо переплат.

При выборе между обычной кредитной картой и картой рассрочки финансово выгоднее выбирать второе. Однако пользование такой картой должно быть осмотрительным, необходимо просчитывать варианты и не задерживать платежи. Иначе банк начисляет штраф, что негативно отразится на кредитной истории пользователя.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт ПАО «Совкомбанк» [Электронный ресурс] – ПАО «Совкомбанк» https://sovcombank.ru/ (дата обращения: 15.02.2023).
2. Официальный сайт АО «Кредит Европа Банк (Россия)» [Электронный ресурс] - АО «Кредит Европа Банк (Россия)» –https://www.crediteurope.ru/ (дата обращения: 15.02.2023).
3. Официальный сайт АО «Тинькофф» [Электронный ресурс]- АО «Тинькофф» – https://www.tinkoff.ru/ (дата обращения: 15.02.2023).
4. Официальный сайт Банк ВТБ (ПАО) [Электронный ресурс]- Банк ВТБ (ПАО) – https://www.vtb.ru/ (дата обращения: 15.02.2023).

ВНЕДРЕНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Родионова А. В.
Руководитель: Малыгина О.И.
колледж Нижегородского института
управления – филиала РАНХиГС

Аннотация: Актуальность этой темы заключается в том, что с помощью технологии бережливого производства можно избежать многих возможных потерь в процессе производства, а так же сделать сам процесс быстрее и эффективнее. В данной работе были рассмотрены изменения, которые произошли в компании «ГАЗ», после внедрения программы бережливого производства.

Ключевые слова: бережливое производство, система 5S, потери, стандартизация, сортировка.

«Бережливое производство – концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь» [1]. Это понятие появилось в середине 20 века в Японии. В настоящее время эту концепцию внедряют на предприятия стран всего мира.

Целью системы бережливого производства определённо является уменьшение большого количества действий процесса, которые не влияют на увеличение ценности продукта в течение всего производственного цикла. «Тайити Оно является одним из главных создателей производственной системы компании Toyota, именно он выделял 7 видов потерь:

– потери из-за перепроизводства;
– потери времени из-за ожидания;
– потери при ненужной транспортировке;
– потери из-за лишних этапов обработки;
– потери из-за лишних запасов;
– потери из-за ненужных перемещений;
– потери из-за выпуска дефектной продукции.» [4]

Необходимо рассмотреть цели бережливого производства, которые ставятся в первую очередь для повышения эффективности процессов производства и удовлетворения потребностей клиентов:

1) Улучшение качества продукции.
2) Избавление от лишних расходов.
3) Сокращение времени на производство продукта.
4) Общее снижение затрат компании.
5) Минимизация рисков.

Люди, которые впервые узнают о бережливом производстве часто думают, что это просто экономия и скупость. Но они ошибаются, ведь бережливое производство направлено на сокращение потерь, которые имеют место быть на любом рабочем месте, а не на уменьшение расходов, которые повлекли бы за собой снижение качества производимых товаров и услуг. Данный подход позволяет в разы повысить качество продукции и услуг, обеспечить рост производительности труда и уровня мотивации персонала, а данные критерии повышают конкурентоспособность предприятия.

«Сотрудникам предприятий рекомендуется применять систему 5S, которая повысит их производительность труда. Система организации рабочего места (система 55) - система наведения порядка, чистоты и укрепления дисциплины на рабочем месте.» [1]

Любой процесс создания продукта можно разделить на три вида работ:

1) Потери. Работа, которая не добавляет ценности продукту.

2) Незначимая работа. Работа, которая не добавляет ценности продукту, но при текущем состоянии производства без нее обойтись невозможно.

3) Значимая работа. Работа, которую необходимо выполнять для обеспечения требований заказчика и добавления ценностей.

На первый вид работ уходит большее количество времени, чем на другие. Целью системы 5S является уменьшение затрат времени на работу, которая не добавляет ценности продукту и увеличение времени выполнения значимой работы.

По данным исследований McKinsey было выявлено, что каждый день работник офиса около 13% рабочего времени ищет что-либо, 10% времени тратит на ожидания, 7% - другие потери времени (рис. 1).

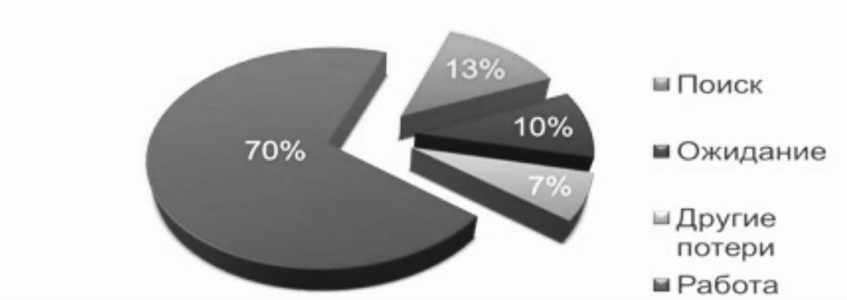


Рис. 1. Распределение рабочего времени

«По графику видно, что 30% рабочего времени офисный сотрудник тратит неэффективно, чтобы сократить это время внедряется система 5S, которая состоит из 5 шагов:

- «сортировка» - чёткое разделение вещей на нужные и ненужные и избавление от последних;
- «соблюдение порядка» - упорядоченное и точное расположение и хранение необходимых вещей, которое позволяет быстро и просто их найти и использовать;
- «содержание в чистоте» - содержание рабочего места в чистоте и опрятности;
- «стандартизация» - установление норм и правил;
- «совершенствование»-воспитание привычки точного выполнения установленных правил, процедур и технологических операций.» [4]

Среди российских предприятий, первыми начавших внедрять бережливое производство, были в основном крупные промышленные компании -«КамАЗ», «Группа ГАЗ», ВСМПО-АВИСМА, «Русал», «ЕвразХолдинг», «Еврохим» и др. [2]

Одной из первых компаний была «ГАЗ» - в конце 2002 г. был подписан приказ о внедрении новой производственной системы. Тогда компания могла обанкротиться, но благодаря новой системе этого не случилось. Для проведения радикальных реформ были приглашены сторонние консультанты. Основные цели реформ - сокращение материальных расходов, рост производительности труда, качества продукции и зарплат сотрудников. Для начала был выделен экспериментальный участок по сбору кабин, где руководство убедилось в том, что можно достичь значительных успехов без особых капиталовложений. Эксперимент был признан успешным, а бережливое производство стали внедрять и в остальные сектора предприятия. Первые видимые результаты работы и финансовые показатели компании «ГАЗ» были следующие:

- рост выпуска продукции на 30 %,
- увеличение производительности труда на 60 %,
- снижение количества брака на 50 %;

Во время внедрения системы бережливого производства были определённые сложности. Работники компании «ГАЗ» боялись массовых сокращений, поэтому сопротивлялись реформам. Данная система не подразумевала увольнений, поэтому проводились разъяснительные работы, где рассказывали все подробности планов о переходе к новой производственной системе. Работники были убеждены в своей точке зрения, поэтому для их переубеждения потребовалось достаточно много времени.[3]

«Группа «ГАЗ» уже 21 год работает с применением бережливого производства и добилась снижения на треть объема незавершенного производства, увеличения производительности труда на 20–25 % каждый год, сокращения времени на переналадку оборудования до 100 %, уменьшения на треть производственного цикла.» [5]

Подводя итог, хочется сказать, что основная цель бережливого производства - минимизация трудовых, временных и материальных потерь.

На многих малых и средних предприятиях не считают нужным вводить данное новшество, боясь, что оно не оправдает себя и организация в связи с этим понесёт убыток. Но ведь велика вероятность того, что благодаря бережливому производству производительность увеличится и предприятие выйдет на новый уровень. Определённо, внедряя данную концепцию на предприятии, предприниматель должен знать и учитывать все тонкости данного процесса. От успешного внедрения бережливого производства зависит дальнейшее развитие и рост организации.

Список использованной литературы

1) Вялов, А. В. Бережливое производство: учеб. пособие / А. В. Вялов. - Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2019. - 100 с.
1)https://finswin.com/projects/metody/5s-berezhlivoe-proizvodstvo.html
2) http://ria-stk.ru/mmq/adetail.php?ID=36369
3) https://lean-kaizen.ru/opyt-vnedreniya.html
4) http://ivo.garant.ru/#/document/74582888
5) http://ivo.garant.ru/#/document/35144255.

РОЛЬ БАНКА РОССИИ В БОРЬБЕ С ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВОМ

Рубцова А.В.
Руководитель: Тимошенко А.Р.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: В статье рассмотрена проблема фальшивомонетничества, проанализированы официальные данные, связанные с выявленной проблемой. Описаны способы предотвращения подделки денежных знаков.

Ключевые слова: денежная масса, наличное денежное обращение, банкноты, Банк России, фальшивомонетничество, подделка.

Научно-технический прогресс привел общество к тому, что появились новые способы оплаты, которые заменяют наличные деньги. Безналичными средствами платежа пользуются все больше и больше людей, но при этом объем наличных денег в обращении лишь увеличивается.

На 01.01.2023 г объем наличной денежной массы в России достиг 16,3 трлн рублей. Анализируя данные за последние 10 лет, можно заметить динамический рост суммы банкнот и монет в обращении: увеличение произошло более чем в 2 раза на 8,7 трлн рублей. [2]

Таким образом, большое количество наличности в общей денежной массе является одним из ключевых факторов роста экономических преступлений, в частности фальшивомонетничества.

Фальшивомонетничество - это изготовление и сбыт поддельных денег или ценных бумаг. Статья 186 Уголовного кодекса РФ предусматривает наказание от 5 до 15 лет лишения свободы.

Учреждения Банка России и органы внутренних дел регулярно, не реже 1 раза в квартал, проводят обмен и анализ ставшей им известной информации о признаках подделки денежных знаков, способах их изготовления, количестве и номиналах и о раскрытых преступлениях, связанных с фальшивомонетничеством.

Билеты Банка России считаются одними из самых защищенных банкнот в мире. Однако, несмотря на это в денежном обороте по-прежнему встречаются поддельные банкноты. Анализируя динамику количества выявленных за последние 10 лет, поддельных денежных знаков, можно сделать вывод об уменьшении его роста почти в 4 раза (на 65 155 штук). (см. рис 1).



Рис 1. Данные о количестве выявленных поддельных денежных знаков Банка России за период 2012-2022 гг.

В 2022 году в банковской системе Российской Федерации было обнаружено 22 874 поддельных денежных знаков Банка России. Банкноты больших номиналов подделывают намного чаще. (см. рис 2).



Рис 2. Данные о количестве выявленных поддельных денежных знаков Банка России по номиналу за 2022 г.

Долгое время подделка денежных знаков имела угрожающие масштабы и в настоящее время требует должного внимания. Профилактика фальшивомонетничества относится к одному из приоритетных направлений деятельности банков и правоохранительных органов.

Со стороны Банка России принимаются следующие действия.

- Повышение качества банкнот, выпускаемых в обращение по средствам совершенствование их дизайна и защитного комплекса.
- Повышение срока жизни банкнот за счет лакирования.
- Развитие единого информационного пространства наличного денежного обращения:

– дистанционное обучение определению платежеспособности и подлинности денежных знаков;
– мобильное приложение «Банкноты Банка России»;
– видеоматериалы о банкнот Банка России.

Можно выделить несколько основных признаков подлинности банкнот Банка России контролируемых:

на просвет, с использованием х8-х10 лупы, при изменении угла зрения, на ощупь (повышенный рельеф).

Фальшивомонетчики научились подделывать многие из перечисленных защитных элементов, поэтому при проверке банкнот стоит использовать детекторы валют и другое оборудование, которое протестировано Банком России. На официальном сайте Банка России размещен перечень данного оборудования для работы с денежной наличностью. Обязательное внедрение таких технологических средств как минимум в сфере услуг значительно бы повысило скорость обнаружения поддельных денежных знаков и помогло в регулировании наличного обращения.

С признаками подлинности банкнот Банка России каждый желающий может ознакомиться более подробно, они опубликованы на официальном сайте Банка России. Данная информация поможет населению избегать подделок в их собственном денежном обороте и повысить их финансовую грамотность. Ведь по данным опроса лишь 7% респондентов проверяют на подлинность банкноты.

Другой проблемой является то, что при обнаружении фальшивых банкнот по официальным данным граждане в 47% случаев возвращают их тем, от кого получили, в 24% – выкидывают или уничтожают [1]. Что опять же говорит о низкой финансовой грамотности населения. Необходимо принимать меры по информированию граждан о признаках подлинности денежных знаков. Например, организовать проведение факультативных занятий в школах по данной тематике, что поможет детям и подросткам быть готовыми для работы со своими собственными финансами в будущем.

С целью модернизации производственно-технической базы учреждений Банк России ведет работу по обеспечению кассовых подразделений современными техническими средствами механизации и автоматизации кассовых операций.

Нельзя не затронуть безналичные платежные инструменты как способ борьбы с фальшивомонетничеством. Население России активно пользуется безналичными средствами платежа: 82% владеют банковской картой, а 73% их них предпочитают безналичные расчеты [1].

Отсутствие необходимости обмена денежными знаками между людьми, отсутствие денежного оборота в целом равно отсутствие денег в физической форме, а значит, смысл подделки денег просто исчезает. Но как упоминалось выше, ближайшие десятилетия наличные деньги будут использоваться в обороте, как минимум потому, что население не готово к резкому прекращению использования наличных денег.

В заключение хотелось бы отметить то, что в связи с невозможностью полного внедрения безналичных средств платежа, наличные деньги будут играть важную роль в экономике в ближайшем будущем. Поэтому поддержание чистоты наличного денежного обращения является одной из главных задач Банка России.

Список использованной литературы

1. Портал банковского аналитика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://analizbankov.ru/
2. Наличное денежное обращение/Центральный Банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/cash_circulation/

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Смирнова А.А.
Руководитель: Соколова С.В., к.э.н, доцент
колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Аннотация: Актуальность выбранной темы заключается в том, малый бизнес имеет существенную важность для развития экономики России. В данной работе я рассмотрела программы поддержки малого

бизнеса, предлагаемые государством в 2022 году, их цели и условия. Также рассмотрена динамика оказания господдержки за 2020-2022 гг.

Ключевые слова: малый бизнес, программа, поддержка, развитие, финансирование.

Формирование и развитие свободного малого предпринимательства является основным условием становления конкурентноӥ рыночноӥ среды, от чего зависит эффективность антимонопольноӥ политики и успех рыночных преобразованиӥ в России.[7]

Малый бизнес повышает уровень занятости в стране, предоставляя значительное число рабочих мест, закрывает нишевые потребности экономики, насыщает рынок товарами, способствует развитию конкуренции, а также удовлетворяет потребности местного населения.

Под понятием «государственной поддержки предпринимательства» понимают целенаправленное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития производств, а также инвестирование в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях.

Актуальность темы обусловлена тем, что малый бизнес не способен устойчиво развиваться без государственной поддержки. Он по ряду показателей уступает крупным предприятиям, поэтому, необходима поддержка со стороны государства, чтобы этот важный сегмент экономики продолжал функционировать.

Общий размер оказанной МСП поддержки на 15.11.2022 составил 1509433360526 руб., а в 2021г. он немного превышал 1трлн. руб. (рис.1).

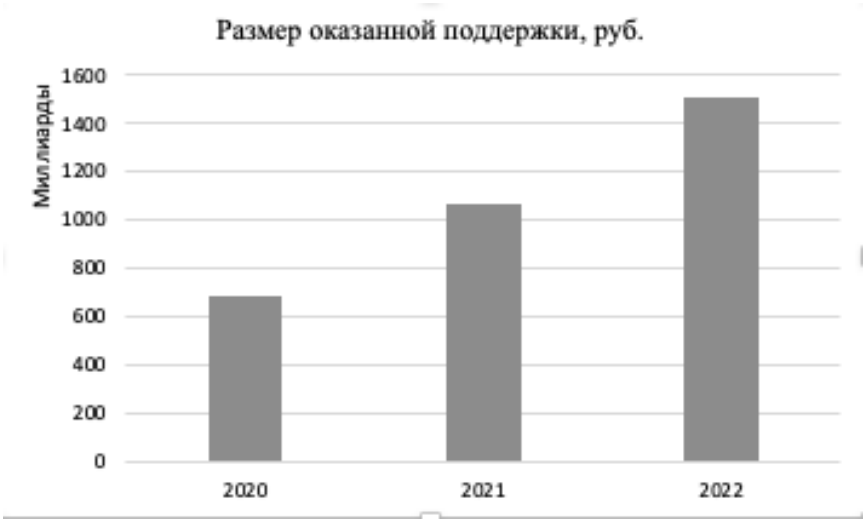


Рис.1. Динамика оказания поддержки за 2020-2022гг.

В России создана экосистема поддержки малого бизнеса. Постановление Правительства РФ от 21.12.2021 №2371 утвердило сроки запуска эксперимента по цифровой трансформации предоставления услуг, мер поддержки и сервисов.

Цель нововведения – «повышение качества и доступности предоставления услуг, мер поддержки и сервисов»[8]. Таким образом, в системе должны объединиться все сервисы для малого бизнеса, а также предприниматели смогут получать необходимые меры поддержки с учетом потребностей и стадии развития бизнеса дистанционно.

Также в рамках финансовой помощи была упрощена система оформления государственной поддержки для участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий. Эта программа была создана в целях частичного возмещения части затрат, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях. Экспортеры могут потратить эти деньги на компенсацию затрат

[7] Основы предпринимательства: учебное пособие:
[в 3 ч.] / Г.Л. Багиев [и др.] – 2017. – С.6.

[8] Постановление Правительства РФ от 21.12.2021 №2371.

на участие в международных проектах: на арендную плату за площадку, необходимого оборудования или на оплату регистрационных сборов.

В 2022 году для малого бизнеса возможна компенсация 50% расходов по покупку российского программного обеспечения. Данная программа предполагает, что компании смогут приобретать отечественное ПО на 50% дешевле. Остальную половину от стоимости производителям сможет компенсировать государство.

Данная программа направлена на то, чтобы небольшой бизнес имел возможность приобрести необходимое программное обеспечение, также данная мера повысит интерес предпринимателей к переходу на отечественные IT-продукты, а цифровое развитие масштабирует бизнес.

Чтобы претендовать на компенсацию, нужно соответствовать ряду критериев по среднесписочной численности работников и доходам:

- среднесписочная численность работников — за предшествующий календарный год составляет не более 250 человек;
- доход от предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год — не более 2 млрд руб.[9]

Особое внимание уделяется кредитованию малого бизнеса. В России действует «Зонтичный» механизм предоставления поручительств.

«Зонтичный» механизм даст возможность получить заёмные средства целому сегменту предпринимателей, которым ранее кредиты для бизнеса были недоступны, а также позволит снизить конечные процентные ставки по привлечённому финансированию. При этом поручительство будет обеспечивать до 50% от суммы кредита, а предприниматель сможет получить его мгновенно в «одном окне» банка.

Ещё одним важным нововведением является то, что комиссию за поручительство будет платить банк, а не предприниматель. Так, заёмщики со средним риском смогут увеличить объём привлечённых средств за счёт поручительств и высвободить залоги, с низким риском – получить кредитные средства в среднем ниже на 1–2%.[10]

В рамках данного направления действуют кредитные каникулы для МСП. Меры поддержки распространяется только на заемщиков, заключившими кредитный договор до 1 марта 2022 года. Согласно данной программы они могут обратиться к кредитору за получением отсрочки или уменьшение размера платежей. Обратиться можно в период с 1 марта 2022 года до 30 сентября 2022 года. Максимальный срок кредитных каникул 6 месяцев.

Правительство расширило поддержку молодых предпринимателей. Граждане до 25 лет, которые решили открыть свое дело, смогут получить грант от 100 до 500 тыс. рублей (или до 1 млн рублей в том случае, если деятельность ведется в Арктической зоне). Обратиться за грантом необходимо в региональные органы власти.

Условия получения гранта:

- нет долгов по налогам/взносам больше 1000 рублей;

- прохождение бесплатного обучения в центре «Мой бизнес» по основам предпринимательской деятельности. Длительность обучения – не менее 16 часов.

- софинансирование не менее 25% от стоимости проекта (например, если вы хотите приобрести на средства гранта оборудование, то 25% от его стоимости должны добавить из своих денег);

Грант можно потратить на реализацию бизнес-проекта, в том числе на оплату аренды и приобретение оргтехники, оборудования, приобретение ПО, продвижение (СМИ, соцсети), приобретение сырья, расходных материалов для производства продукции и оказания услуг и др.

Грант нельзя тратить на покупку недвижимости и автомобиля, а также на

финансирование затрат, связанных с уплатой налогов, сборов и иных обязательных платежей, уплату процентов по микрозаймам и кредитам.

Динамику оказания поддержки за 2022г. можно проследить на рисунке 2.

[9] Постановление Правительства РФ от 28.06.2021 №1031.

[10] Официальный сайт Правительства РФ: http://government.ru/news/43256/



Рис.2. Динамика оказания поддержки за 2022 г.

Таким образом, развитию малого бизнеса в России придаётся большое значение. Государство активно развивает систему поддержки малого бизнеса, понимая важность поддержки небольших предприятий в сложившихся условиях.

Но, конечно же, необходимо расширять масштабы государственной поддержки. Также в последнее время в разработке программ поддержки для малого и среднего бизнеса большее участие принимает власть, нежели само бизнес-сообщество, поэтому критерии эффективности этих программ зачастую носят формальный характер. Поэтому следует привлекать к этому больше людей, непосредственно связанных с бизнесом. Также для разработки эффективной политики развития малого и среднего предпринимательства необходим регулярный мониторинг предпринимательской среды, включающий оценку и анализ мероприятий, направленных на содействие развитие малого и среднего бизнеса, чтобы своевременно обнаружить наиболее проблемные места и своевременно разработать меры для устранения данных проблем.

Список использованной литературы

1. Основы предпринимательства: учебное пособие: [в 3 ч.] / Г.Л. Багиев [и др.] Под науч. ред. Г.Л. Багиева; Забайкал. гос. ун-т. – Изд. 2-е,. – Изд-во: Заб ГУ, Чита, 2017 - 257с.
2. http://government.ru
3. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405167/
4. http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107010005
5. https://rmsp-pp.nalog.ru/statistics.html#statdate=15.11.2022

«ЦИФРОВАЯ ИПОТЕКА» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ТРЕНД РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Староста С.М.
Руководитель: Щур А.Ф.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: В настоящей статье исследован процесс внедрения цифровых технологий в организацию ипотечного кредитования в целом в РФ и в Омской области, выявлены преимущества и основные барьеры, препятствующие более широкому охвату процесса ипотечного кредитования цифровыми сервисами, а также перспективы развития цифровой ипотеки как тенденции развития цифровизации банковского сектора.

Ключевые слова: Ипотечное жилищное кредитование, цифровизация, цифровая ипотека, цифровые сервисы, онлайн-сделки, электронная закладная, электронная ипотека.

В современном мире огромное место занимают цифровые технологии. Они воздействуют практически на все сферы жизнедеятельности и помогают облегчить жизнь, сэкономить время, средства и силы. Цифровая экономика - это не какая-либо отдельная отрасль, сегодня - это новый жизненный уклад, основа для развития всего нашего общества: экономики, бизнеса и социальной сферы.

Не исключением стал и банковский сектор. Российские банки входят в топ-10 по предоставлению онлайн-сервисов. Кредитные организации, перешедшие на автоматизированные бизнес-процессы, имеют возможность увеличить свои доходы и становятся более конкурентоспособными.

Одним из наиболее активно развивающихся направлений цифровизации банковского сектора является цифровизация в сфере ипотечного кредитования. Данный сервис является особо востребованным, что связано не только с огромной значимостью и высоким спросом на ипотечное жилищное кредитование (далее - ИЖК), но и получением таких преимуществ клиентами банков, как удобство, скорость и безопасность. И, по нашему мнению, это вполне обоснованно.

В связи с вышеизложенным, целью настоящего исследования является анализ внедрения цифровых технологий в организацию банковского ипотечного кредитования, выявление факторов, препятствующих более широкому охвату процесса ипотечного кредитования цифровыми сервисами, а также перспектив развития цифровой ипотеки.

Сам по себе процесс цифровизации ипотечного кредитования в России начался еще в 2017 году. В то время Сбербанк запустил в действие разработанное мобильное приложение «Домклик». Благодаря приложению, заемщики банка могли оформить ипотечный кредит с помощью смартфона, не выходя из дома. Все этапы выдачи кредита проходят в онлайн режиме, а вопросы можно решить с банковским специалистом в чате. Все это время до 2020 г. приложение использовалось для оформления некоторых операций ипотечного процесса, но не так активно, как во время пандемии.

В период пандемии всем участникам рынка ИЖК стала очевидной необходимость как можно больше процессов перевести в виртуальное пространство. Стало понятно, что цифровые сервисы позволяют сократить количество операций, время на их проведение, а также выполнить операции дистанционно, что означает безопасно для здоровья людей.

Сегодня большинство кредитных организаций РФ очень активно осуществляют внедрение цифровых сервисов в организацию ипотечного кредитования, но некоторые банки все еще слабо интегрированы в онлайн-среду, они до сих пор продолжают работать по традиционной схеме. Такие банки на своих официальных сайтах размещают лишь ипотечные калькуляторы и базовые заявки, оформив которые, заемщик ожидает получения предварительного одобрения заявки на кредит. С заявками традиционно изначально работает специалист, после этого клиент приглашается в офис банка, чтобы пройти стандартную процедуру. Некоторые банки уже предлагают ипотечные сделки с электронным обслуживанием, но посещение клиентом офиса и общение с менеджером все равно осуществляется.

Полностью цифровой формат ипотеки, в котором пользователь, включая и жителей нашего региона, может оформить заявку, выбрать необходимый жилой комплекс из базы одобренных объектов, выйти на сделку и загрузить документы, при этом не покидая сайта, доступно только на портале «Домклик» у Сбербанка. На данный момент это единственный банк, предоставляющий собственную базу объектов для заемщиков.

Сейчас в России растет доля онлайн-выдачи ИЖК. Государство регулирует и стимулирует внедрение данного процесса в банковскую сферу в рамках Национального проекта «Жилье и городская среда».

В 2020-м году каждый 6-й ипотечный заемщик в России по данным исследования ДОМ.РФ и ВЦИОМ оформил кредит в электронном виде. Результат опроса – высокая поддержка электронной ипотеки со стороны клиентов: положительно эту возможность воспринимает 91% клиентов, оформивших кредит в цифровом виде и 63% клиентов, оформивших кредит в традиционной форме. В общей сложности в дистанционном режиме в 2020 г. ипотечные кредиты оформили около 290 тысяч российских семей, - это рекордное число на российском рынке [4].

По данным аналитиков, в 2021-2022 годах подобный вид кредитования побил все рекорды. На сегодняшний день удельный вес отдельных этапов сделок онлайн-заявок и электронной регистрации сделок составляет более 60 и 65 процентов. В 2022 году спрос у банков на цифровую ипотеку вырос до 90 процентов [2]. Банки, офисы которых расположены в Омской области также отмечают данную тенденцию.

В настоящее время по выдаваемым ипотечным кредитам банками в основном оформляются электронные закладные, первая электронная закладная была выдана в 2021 году. До этого

использовалась документарная (бумажная) закладная. На конец 2022 г. российскими банками уже выпущено 330 тыс. электронных закладных [4].

Нововведение позволяет клиентам банков экономить время на этапе регистрации сделки в Росреестре, при подготовке документов по ипотеке. На конец 2022 г., подаются около 70% электронных заявлений о проведении ипотечных сделок, 80% из которых рассматриваются за сутки, среднее время на регистрацию примерно 10 часов 20 минут. Обновление опций выдачи электронных закладных позволит сократить эти сроки. Омский регион – не является исключением из названной тенденции.

С августа 2021 года в Омской области реализуется проект «Электронная ипотека за один день», способствующий осуществлению государственной регистрации заявок и документов, представленных банком, в электронной форме, в течение одного рабочего дня.

Проект реализуется в рамках разрабатываемой Росреестром программы «Цифровизация недвижимости». Основная цель цифровых проектов Росреестра – улучшение качества оказываемых услуг и облегчение процедур для граждан, бизнеса и профессиональных участников рынка.

Проект активно реализуется крупными банками, такими как: ПАО «Сбербанк», ПАО «Совкомбанк», АО «Банк Дом РФ», ПАО Банк ВТБ, АО «Тинькофф Банк».

Сокращение сроков регистрации и безопасность сделок с недвижимым имуществом – приоритетные направления деятельности Росреестра. За 1-е полугодие 2022 г. Управлением Росреестра по Омской области зарегистрировано 3 743 ипотеки в срок меньше, чем за 24 часа, это составляет более 86 % от общего количества ипотек в электронном виде. Хочется отметить, что Омская область (10 часов) по темпу регистрации состоит в лидерах совместно с Республикой Северная Осетия – Алания (8 часов), Ставропольским краем и Орловской областью (9 час.), а также Волгоградской и Мурманской областями (10 час.) [1].

Преимущества реализуемого проекта «Электронная ипотека за один день», прежде всего, обусловлены:

- экономией времени и кратчайшими сроками оформления ипотеки в электронном виде;
- отсутствием необходимости посещать МФЦ, чтобы представить документы на государственную регистрацию и получить документы после проведения данной процедуры;
- если выявлены причины, не позволяющие осуществлять регистрационные действия, оперативно донести заявителям информацию о возможных причинах приостановления и, соответственно, оперативно устранить такие причины;
- сервис на официальном сайте Росреестра доступен круглосуточно;
- гарантирована безопасность прохождения пакетов документов.

Представители банковской сферы также отмечают удобство электронной ипотеки. Подача документов для государственной регистрации производится сразу после того, как договор будет подписан в банковском офисе. Все участники сделки получают зарегистрированные документы по электронному адресу. Это позволяет сделать процесс оформления недвижимости более комфортным, быстрым и простым.

К 2030 году предполагается создание единой федеральной сети геодезических станций и отечественной электронной картографической основы страны, будут собраны почти на 100% и выверены сведения в Едином государственном реестре недвижимости, также будет доступна вся информация об услугах Росреестра на портале госуслуг. Будет сформирован банк данных земельных участков для строительства жилья, а общие сроки регистрации прав и кадастрового учета не превысят одного дня [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что доля ипотечных кредитов, оформленных с применением цифровых технологий, ежегодно увеличивается и для Омской области обозначены четкие перспективы развития этой тенденции.

Рассмотрим преимущества цифровой ипотеки для банков, их клиентов и партнеров.

1. У банков сокращаются затраты на работу с клиентскими заявками, снижается большая загруженность кредитных специалистов, для застройщиков цифровые инструменты ускоряют сделку продажи недвижимости, а заемщики экономят время, получая при этом удобства.

2. Уменьшение расходов заемщиков на погашение ссуды. Из процесса предоставления кредита вытесняется большая часть посредников, что приводит к некоторому понижению процентных ставок по кредитам.

3. Прозрачность проводимых сделок – это значительно минимизирует риски ошибок.

Однако некоторые факторы сдерживают переход к цифровой ипотеке, а также цифровизацию экономики страны в целом и Омского региона в частности.

1. Недостаточный уровень технических навыков и знаний у банковских специалистов, которые должны выполнять новые функции при цифровизации бизнес-процессов. Имеет место недостаток специалистов в области бизнес-аналитики, кибербезопасности и других.

2. Недостаточный уровень цифровой грамотности заемщиков.

3. Неуверенность в том, что сделка безопасна. По данным ВЦИОМ о таких сомнениях заявили 55% заемщиков, которые пока не готовы к онлайн-формату [2].

4. Не все ипотечные сделки могут быть зарегистрированы через интернет. Существуют ограничения для регистрации, в случае если в качестве взноса использована военная ипотека, один из участников несовершеннолетний или если покупатель – гражданин другой страны.

На сегодняшний день большая часть операций по оформлению жилищной ипотеки клиент может осуществлять через интернет, однако, для того чтобы подписать договора, необходимо прийти в отделение банка. Чтобы полностью перейти к цифровой ипотеке необходимо перевести все процессы бизнеса в электронный вид: от подачи заявки, предоставления заемщиком всей необходимой документации, до регистрации приобретенной недвижимости. Это в первую очередь подразумевает дистанционное общение с клиентами, возможность оформления и дальнейшего обслуживания ипотечных кредитов без посещения банковских офисов.

Реализация механизма удаленной идентификации считается одной из основных задач для перевода финансовых услуг в цифровую среду. Для того, чтобы целиком исключить присутствие клиента в банке, Банк России формирует единую платформу с целью удаленной идентификации на основе биометрических параметров личности - лица и голоса.

Банки интенсивно работают над увеличением уровня гарантии безопасности электронных сделок. Например, лидер цифрового ипотечного кредитования в России, банк ДОМ.РФ создал сервис электронной регистрации сделки, который обеспечивает безопасность операции и гарантию юридически значимых действий и для продавца, и для покупателя недвижимости. Все необходимые документы подписываются клиентами усиленной квалицированной электронной подписью с внедрением новой технологии, которая позволяет это делать прямо с телефона.

Таким образом, можно сделать вывод, что процесс цифровизации ипотечного кредитования в России достиг определенного роста, особенно за период пандемии. Цифровая ипотека - удобный инструмент, он имеет и преимущества, и недостатки, но все же, полный переход к цифровым процессам пока является невозможным.

По нашему мнению, основная работа по развитию цифровизации в финансово-кредитной сфере должна проводиться на комплексной основе путем взаимодействия всех заинтересованных сторон. Проводимая банковскими специалистами сферы кредитования активная разъяснительно-пропагандистская работа с клиентами поможет преодолеть барьеры, препятствующие цифровизации ИЖК. При этом следует учитывать уровень образованности, возраст, степень готовности клиента к современным сервисам.

Список использованной литературы

1. В Омской области регистрируют электронную ипотеку за 10 часов - это рекорд // [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://bk55.ru/news/ article/205270/.

2. В России стали чаще выдавать ипотеку онлайн [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://lenta.ru/news/2021/12/24/mortgage/.

2. Митяева Н.В., Заводило О.В. Барьеры цифровой трансформации и пути их преодоления // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 3 (77). С. 20–24.

4. Рекордное число россиян оформили электронную ипотеку [Электронный ресурс]//ДОМ.РФ. Режим доступа: https://xn--d1aqf.xn--p1ai/media/news/rekordnoe-chislo-rossiyan-oformili-elektronnuyu-ipoteku/.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Федосеева В. К.
Руководитель: Демьянов Д.Г., к.э.н., доцент
Челябинский филиал РАНХиГС

Аннотация: В работе исследуются особенности анализа эффективности деятельности хозяйствующего субъекта и оценки финансового потенциала. Проведён анализ отчетности. Сделан вывод о том, что основанием для оценки тенденций и перспектив финансовой обеспеченности и

устойчивости хозяйствующего субъекта является бухгалтерский баланс, а оценочная практика результативности деятельности предусматривает оценку финансовых результатов.

Ключевые понятия: устойчивый рост, финансовый потенциал, управление предприятием.

Проведение необходимых социально-экономических преобразований экономики, изменения финансового обеспечения экономики России, создание центров компетенций в управлении и развитии страной требуют новых методов и подходов оценки, диагностики и мониторинга результатов деятельности каждого хозяйствующего субъекта. Обновленное содержание финансовой стратегии, финансовой инфраструктуры обеспечивает индикативный подход к управлению финансовой устойчивостью и эффективностью деятельности хозяйствующих субъектов.

Инструменты индикативной оценки реализации единства экономической эффективности и финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта позволяют обеспечить устойчивый рост и сбалансированное развитие экономики.

Для обоснования стратегических векторов социально-экономического развития необходимо обоснование экономической сущности финансового мониторинга и диагностики тенденций социально-экономического, финансово-экономического развития организации. Объективно необходим учет особенностей, принципов, современных методов организации системы финансового мониторинга развития предприятия в целях конкретизации текущих и перспективных задач.

Помимо определения тенденций, изменений финансовых ресурсов необходима комплексная оценка организационно-экономического потенциала предприятия, оценка результативности формирования и реализации организационно-экономического механизма [2].

Для того, чтобы выявлять изменения в финансовом состоянии, специалисты каждого субъекта хозяйствования должны проводить соответствующий анализ с целью получения наиболее точных характеристик финансовой деятельности предприятия [6].

Экономический анализ – самостоятельная функция управления по предварительным и последующим результатам, связанным с организацией и функционированием предприятия, что позволяет определить основные элементы комплексного экономического анализа:

1. *Экономический анализ* – определяет оценку использования имущественных ресурсов и результаты жизненного цикла труда на первых двух этапах снабжения и производства с добавлением этапа сбыта;
2. Основной задачей принятия *организационно-управленческих решений анализа потенциала* являются – оценка затрат на производство и сбыт, оценка конкурентоспособности производства в целом по предприятию и по отдельным видам деятельности.
3. *Финансовый анализ* заключается в оценке финансового состояния предприятия, возможного выполнения обязательств, возможной оценки платежеспособности, ликвидности и деловой активности.

Все три вида анализа имеют информационно-аналитическую базу, что позволяет разграничить систему организационно-управленческих и организационно-экономических решений.

Кроме того, такая дифференциация позволяет не только определить показатели для конкретных целей, но и, используя потенциал автоматизированной обработки данных ввести цифровые таблицы показателей каждого структурного подразделения, службы, и предприятия в целом (центров ответственности).

Анализ отчетности должен позволять оценку целей и задач *текущего состояния* экономики, финансового положения и *перспективных тенденций* социально-экономического развития предприятия.

Организационно-экономический потенциал специалистами представлен в виде моделей из пяти блоков: природно-ресурсный, материально-технический, трудовой, финансово-экономический, информационно-инновационный потенциалы.

Внешняя и внутренняя организационно-экономическая среда определяются в виде совокупности бизнес-среды, финансово-экономической, инновационно-информационной, экологической среды.

Основанием для оценки тенденций и перспектив финансовой обеспеченности и устойчивости является бухгалтерский баланс.

Финансовое состояние предприятия оценивается по методике структурно-динамического анализа и определенному алгоритму.

Оценочным показателем (начальным этапом) анализа финансового положения является расчет *наличия собственных оборотных средств*

$$\text{Налич. собст. оборотн. ср} - \text{в} = \text{Оборотн. средства} - \text{Краткосрочн. обязат.} \quad (1)$$

Для оценки эффективности и возможности погашения обязательств, используются показатели оборачиваемости.

$$\text{Оборач. оборотн. средств} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая стоим.оборотн.средств}} \quad (2)$$

Учитывая скорость оборота активов и их роль в производственном цикле, исчисляется и анализируется частный показатель их оборачиваемости.

$$\text{Оборач. активов} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая стоим.активов}} \quad (3)$$

Помимо анализа данных бухгалтерского баланса, оценочная практика результативности деятельности предусматривает оценку финансовых результатов хозяйствующего субъекта (Отчет о финансовых результатах предприятия).

Отчет о финансовых результатах практически характеризует эффективность деятельности предприятия и результативность управления зависимостью «выручка → себестоимость → прибыль от продаж». Зависимость «выручка → себестоимость → прибыль от продаж» может определяться либо в целом по предприятию, либо только по продажам. Большинство предприятий, используя открытый рынок конкуренции, используют оценку безубыточности деятельности предприятия по трем показателям: выручка от продаж, себестоимость продаж и прибыль от продаж.

В пояснениях бухгалтерского баланса обязательно указывается вариант учетной (или налоговой политики): либо с учетом коммерческих и управленческих расходов в единой сумме исчисляется себестоимость продаж, либо раздельно определяются суммы себестоимости продаж, коммерческих и управленческих расходов.

В практике определения безубыточности, прибыль от продаж необходимо принимать на уровне не менее 20% от выручки от продаж, а себестоимость продаж, коммерческие расходы, управленческие расходы могут составлять до 80% выручки. Как показывает практика расширенного воспроизводства, только при таком соотношении может быть обеспечена безубыточность деятельности предприятия.

Важной характеристикой предприятия, определяющей его конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность, является быстрота, эффективность и результативность достижения поставленных текущих и перспективных целей и задач.

Партнерские отношения предприятия, интересы бизнеса объективно требуют оценки финансовой устойчивости по типовой методике.

Нельзя рассматривать совершенство организационно-экономического механизма, технологического потенциала в отрыве от совершенствования информационной базы и цифровой обработки данных, поскольку, элементом управления (функции) является прогнозирование изменений состава, структуры и фондоотдачи основных групп основных фондов.

Изучение аналитических изменений основных средств и факторов определения их эффективности может осуществляться различными методами, но наиболее эффективными остаются: структурно-динамический анализ; факторный анализ эффективности использования основных фондов.

Современная теория и практика управления ориентированы не только на достижение устойчивого роста, но и обеспечение сбалансированного социально-экономического развития хозяйствующих субъектов.

Список использованной литературы

1. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко ; под редакцией А. И. Афоничкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 297 с.

2. Бухтиярова, Т. И. Алгоритм достижения устойчивого развития сельских территорий / Т. И. Бухтиярова, И. В. Хилинская. — Текст: непосредственный // Агропродовольственная политика России. — 2018. — № 1. — С. 2-8.

3. Лукасевич, И.Я.Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для вузов/ И.Я.Лукасевич.— Москва:

Издательство Юрайт, 2022.— 304с.— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:https://urait.ru/bcode/492680(дата обращения: 28.10.2022).

4. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов/ А.З.Бобылева [и др.]; под редакцией А.З.Бобылевой.— 4-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2022.— 508с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-14707-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:https://urait.ru/bcode/490818(дата обращения: 06.11.2022).

5. Финансовая стратегия прогнозирования промышленного предприятия. / Э. А. Козловская, Е. А. Яковлева, Я. Г. Бучаев, М. М. Гаджиев. — Текст : непосредственный // ИД «Наука плюс». — 2012. — № . — С. 210.

6. Ермоленко, А. С. Финансовое состояние предприятия и особенности его анализа / А. С. Ермоленко, О. Б. Шевелева. – Текст : электронный // Бизнес и общество. – 2022. – N 4 (36). – URL: http://busines-society.ru/2022/num-4-36-2/69_ermolenko.pdf. – Дата публикации 14.12.2022

БАНКОВСКИЙ БРЕНД: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ, ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ

Фризина Е. С.
Руководитель: Макарова Е.В.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: В статье пойдёт речь о том, что такое банковский бренд и что относится к его основным элементам. Автор раскрывает из чего состоит успешный бренд и как он влияет на деятельность банковского учреждения. А также сможете оценить оригинальность и современность подхода кредитной организации ПАО «Сбербанк».

Ключевые слова: банк, бренд, клиент, потребитель, продукт, услуга.

Банковский бренд - это уникальное название, логотип, символ, слоган, дизайн или образ, применяемый для идентификации конкретного банка. Бренд является развитием имиджа банка. Образ, представление о банке среди населения (персонала, клиентов, общества) называется имиджем банка. Он складывается в результате воздействия банковского учреждения на внешнюю и внутреннюю среду. Имидж способен оказывать серьёзное воздействие на психологическую и эмоциональную сферу человека.

К основным элементам бренда относят: название, логотип, слоган, философию.

Название – звучность, лаконичность влияют на то, как потребители воспринимают бренд, это также оказывает воздействие на его дальнейшее развитие, стратегию брендинга.

Логотип – графическая часть торгового знака, визуальный символ бренда, который используется для идентификации банковского учреждения. При помощи уникальной идеи и её креативного воплощения, логотип выполняет главную функцию при создании ассоциаций с брендом в воображении потребителей. Во многих случаях логотип выполняется в фирменных цветах банка, что также оказывает влияние на сознание человека, создавая ассоциаций с банковским учреждением.

Слоган - краткая и яркая фраза, иногда рифмующаяся, которая может иметь имиджевый или продающий характер. Слоган отражает суть бренда. Внимание должно акцентироваться на основной идеи бренда и уникальном предложении.

Философия – система общественных, социальных, этических и эстетических взглядов банка по отношению к окружающей среде. Именно она создаёт корпоративную культуру у сотрудников, объединяя их, создавая более комфортную обстановку на работе и способствуя повышению трудовой эффективности сотрудников. Философия – это основа стратегии и концепции развития банковского учреждения.

Компонентами успешного бренда являются:

- *Лояльность к бренду* (формирование дружественных отношений клиентов банка к его бренду посредством объяснения и убеждения клиентов банка в целесообразности использовании его продуктов и услуг);
- *Осведомленность о бренде* (создание в воображении потребителей логотипов, слоганов, символов, музыки, цветов, которые будут ассоциироваться с определённым банком, тем самым побуждая людей обслуживаться именно у них);

- *Восприятие качества* (бренд должен ассоциироваться с высокой надёжностью, качественными продуктами и услугами, предлагаемые банком, вежливыми и квалифицированными сотрудниками банковского учреждения);
- *Ассоциации с брендом* (помогают непроизвольно запомнить клиентам важную информацию о банковском учреждении, преимуществах по сравнению с другими банками, более выгодных условиях).

При создании бренда важно задумываться о психологическом, визуальном и слуховом воздействии на людей: названия, логотипа, слогана, используемых цветов и оттенков, звуков и мелодий [1].

Банковский бренд влияет на расширение клиентской базы. Для некоторых клиентов наличие бренда у банка является важным условием при выборе для дальнейшего сотрудничества. Наличие «имени» обеспечивает более высокий уровень лояльности корпоративных клиентов, что обеспечивает определённый стабильный объём доходов от реализации банковских продуктов и услуг. Более того, банк может даже установить более высокую цену на банковские продукты

Бренд позволяет сформировать нужное отношение к продукции, которую предлагает банк. Создаётся оригинальный образ продуктовой линейки для клиента, он помогает произвести впечатление на потребителя, инвестора. Таким образом, банк, управляя отношением клиентов, сохраняет и поддерживает определённые позиции на рынке банковских услуг [4].

Все это так или иначе, закладывает доверие к банку, его продуктам и услугам. Он может восполнять недостаточную надёжность банка, создавая мнимый эффект безопасности у клиента. Клиент покупает финансовую стабильность, а банковский продукт или услугу. Это является основным фактором, которым руководствуется потребитель при выборе банка и банковского продукта [3].

Осведомлённость клиента о банке влияет на востребованность услуг кредитной организации. Для этого используются различные методы влияния на человека, чтобы у него возникали ассоциации с конкретным банковским учреждением, например, запоминающаяся песня, слоган. Для эффективного использования своих возможностей банки проводят исследования, направленные на изучение потребностей и желаний людей. Результаты исследований влияют на создание уникального стиля банковского учреждения.

Бренд помогает не только привлечь новых клиентов, но и удержать старых при отсутствии рекламной активности. Также посредствам активной рекламы бренд помогает поддерживать стабильные позиции на рынке и в сознании клиентов, что ограничивает выход на рынок новых организаций [2].

Сбербанк является одним из самых крупных банков России. Он зарекомендовал себя на рынке не только как надежный банк, но и как компания имеющая множество платформ, которые помогают людям в повседневной жизни. На сегодняшний день СберБанк является самым дорогим российским брендом и достаточно сильным в мире по версии Brand Finance.

Цель банка — сделать СберБанк одной из лучших финансовых и технологических компаний в мире.

В 2020 году банк провёл ребрендинг, в ходе которого все услуги, предоставляемые экосистемой, объединились под единым брендом – Сбер. Новый бренд стал частью таких сервисов, как СберМаркет, СберАвто, СберЛогистика и получил позитивные отзывы от пользователей.

Первыми обновления получили цифровые и электронные сервисы и сайты. Пластиковые карты продолжают действовать до срока их окончания. Банкоматы заменяются по мере их износа, офисная полиграфия и материалы обновляются по мере необходимости.

У Сбербанка помимо банковской деятельности есть цифровые площадки, которые осуществляют небанковскую деятельность.

Экосистема предоставляет следующие сервисы: СберМаркет, СберАвто, Еаптека, СберАвтоВыкуп, СберМобайл, СберЛогистика, СберПраво, Домклик, Ремонт со СберУслугами, Работа.ру и т.д. Каждый из этих сервисов направлен улучшение жизни каждого человека, облегчения его бытовой жизни, суть в том, чтобы помочь клиенту. Такие онлайн платформы помогают расширять клиентскую базу, люди не любят усложнять себе жизнь и поэтому удобнее, когда у тебя в одном приложении и банк, и возможность заказать еду, и оформить доставку посылки.

Компания также активно принимает участие в научной деятельности. Банк является лидером по количеству публикаций в международных научных сборниках и журналах в 2022 году. В День российской науки Сбер представил третий ежегодный сборник «Наука в Сбере — 2022». В нём содержатся основные результаты научно-исследовательской деятельности компании в 2022 году. В предыдущем году были опубликованы 154 научные работы в международных журналах, в них

входят работы, которые были написаны при сотрудничестве с исследовательскими организациями и Институтом искусственного интеллекта AIRI. Увеличивается количество патентов на изобретения, которые получают исследователи Сбера: их уже более 400, 6 из которых входят в топ-100 изобретений России по версии Роспатента.

Сбер ведёт исследовательские работы в различных направлениях: искусственный интеллект, кибербезопасность, робототехника, виртуальная реальность и другие. Например, с 2021 года Сбер выступает партнёром трёх центров в сфере искусственного интеллекта, созданных в ВШЭ, МФТИ и Сколтехе. В интересах банка уже запущено 19 прикладных проектов в области ИИ.

Сбербанк также развивается в сфере предоставления бесплатной образовательной программы для своих работников и клиентов. Программа развивает профессиональную компетенцию, а также финансовую грамотность. Например, курсы от Школы финансов СберУниверситета помогают дать сотрудникам Сбербанка единое понимание отраслевых трендов и рисков. А комплексная программа для руководителей клиентско-продуктовых команд банка направлена на совершенствование компетенции и ускорение работы за счет обмена опытом и наиболее эффективными практиками. Программа постоянно обновляется для того чтобы оставаться актуальной.

В мае 2022 года появилась на рынке HR-платформа «Пульс». Платформа автоматизирует HR-процессы и задачи: подбор и оформление сотрудников, адаптацию и обучение, управление задачами, предоставляет оценку результативности, карьеру и развитие, кадровые сервисы, аналитику и многое другое. Продукт уже отмечен наградами премий «Хрустальная пирамида» 2022 года, национальной премии П. А. Столыпина — 2022 и т.д.

С 2019 года Школы новых профессий («Развитие и обучение») помогают сотрудникам Сбера освоить новые профессии. Проект включает 9 траекторий по IT-специальностям, разработанные СберУниверситетом совместно с экспертами Сбера. Сейчас Школы новых профессий открыты не только в направлении IT, но и на роли в agile, дизайне, работе с проблемными активами, продажах[5].

Проект #СберТанцы получил золото в номинации «Лучшее использование социальных медиа», серебро в номинациях «Лучшая инновационная кампания» и «Лучшее исполнение digital-компании» и специальной приз «Половина жюри влюбилась в проект». Интерактивный челлендж #СберТанцы был запущен к 180-летию Сбербанка под слоганом «Танцуй со звёздами, где бы ты ни был!» и стал успешным. Принимая участие в проекте каждый мог станцевать в социальной сети TikTok вместе с цифровыми 3D-версиями популярных исполнителей. Объёмное видео можно было посмотреть в дополненной реальности на сайте проекта. Пользователи имели возможность выиграть призы. #СберТанцы стали первым в России проектом, съёмки которого проходили в Volumetric-студии, разработанной Sber AR/VR Lab. Это позволило банку стать ближе и сформировать доверительное и дружественное отношение клиентов, желание делиться своими мыслями, общаться, давать обратную связь.

Маркетинговый проект открытия 22 умных фонтанов, построенные Сбером в городах России от Калининграда до Владивостока. В этом проекте банк использовал оригинальный подход к коммуникации, чтобы вовлечь аудиторию в новые технологии. Были задействованы проекции образовательных видео на водных экранах, программируемые струйные композиции и лазерные шоу.

Проект AI Journey Junior представляет собой онлайн - конференцию по искусственному интеллекту для учащихся средних и старших классов, для неё специально был построен научный город в виртуальном пространстве. Сделать мероприятие запоминающимся помогла геймификация: учащиеся получали знания об ИИ в интересной игровой локации вместе с любимыми стримерами. Кампания принесла более 15 млн просмотров.

В 2021 году СБЕР ЕАПТЕКА запустила рекламную кампанию, вдохновением для которой послужила идея о «волшебных таблетках» — магическом средстве для решения любых трудностей. Покупателям предложили таблетки от скуки, прокрастинации, неудачного свидания и других проблем. Проект ЕАПТЕКИ «Таблетки от пробок, скучного свидания и спойлеров» выиграл бронзу в номинации «Электронная коммерция».

Сбербанк активно развивается не только в банковской сфере, но и в других сферах. Компания создает успешные проекты и получает награды за повышение эффективности, улучшение деятельности и внесение вклада в развитие общества. Организация не только старается качественно выполнять свою работу, но и идти в году со временем, подстраиваться под новое поколение, но при этом, не забывая о предыдущем. Таким образом, совершенствование бренда — это многогранная работа, направленная на комплексное формирование конкурентных преимуществ бренда и их позиционирование через наиболее эффективные коммуникационные каналы и выделение особого образа лучшей компании в данном сегменте.

«Сбербанк был для человека только банком, Сбер стал его помощником по жизни» [5].

Список использованной литературы

1. Багиев Г. Л., Яненко М. Б., Яненко М. Е. К вопросу формирования и совершенствования цифровой платформы организации и управления маркетинговой деятельностью фирмы: проблемы и задачи // Проблемы современной экономики. 2017 № 2(62). С. 127–132.
2. Как мы сделали подкаст для инвесторов на 1 млн прослушиваний // VC.ru. URL: https://vc.ru/media/141329-kak-my-sdelali-podkast-dlya-investorov-na-1-mln-proslushivaniy
3. Ровенский Ю. А., Наточеева Н. Н. Банковский маркетинг. М., 2017. 272 с.
4. Сендеров Д. В., Роматов Е. В. Маркетинговые коммуникации : учебник для вузов. СПб., 2018. 496 с.
5. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» http://www.sberbank.ru/

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «РЕМОНТНО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

Фролова М.С.
Руководитель: Демьянов Д.Г., к.э.н., доцент
Челябинский филиал РАНХиГС

Аннотация: В данной работе автором отражена актуальность темы ценообразования и ценовой политики на предприятии в современных экономических условиях. Отмечается, что финансовый результат предприятия напрямую зависит от ценовой политики, чем более она рациональна и отвечает целям предприятия, тем наибольший положительный финансовый результат (прибыль) оно может получить. Анализируется ценовая политика на предприятии ООО «Ремонтно-механический завод» (ООО «РМЗ») и на основании данного анализа делается вывод о целесообразности и правильности ее применения, а также предлагаются рекомендации по её корректировке.

Ключевые слова: цена, ценообразование, ценовая политика, ценовые стратегии, финансовый результат.

Вся финансовая и производственная деятельность любого предприятия не обходится без таких понятий, как цена и ценообразование. Для деятельности каждого предприятия цена выступает основным звеном механизма, в котором функционирует вся финансово-хозяйственная деятельность предприятия. Производство и реализация готовой продукции, а также ее сбыт и распределение напрямую зависят от цены.

Цена зависит от значительного числа факторов (рис.1).



Рис. 1. Факторы цены

На практике формирование ценовой стоимости товаров и услуг осуществляется за счет использования базовых методов ценообразования, выбранный тип из которых в большей степени зависит от того, на что ориентируется производитель в процессе осуществления хозяйственной деятельности. «В связи с чем, методы ценообразования можно разделить на следующие группы [1]:

1) **Затратный метод** - установление цены происходит исходя из издержек и прибыли, которые затрачивается на единицу произведенного товара.

2) **Рыночный метод -** особенностью данного метода является то, что при формировании цены учитываются в первую очередь внешние факторы, например, спрос и предложение на товар, конкурентная ситуация на рынке.

3) **Параметрический метод** - расчет цены идет на товар с аналогичными характеристиками, выраженные в количественной форме. Поэтому новый продукт может рассчитываться путем корректировки цены базового продукта с учетом измененных параметров».

Важную роль в системе управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия занимает ценовая политика, так как имеет прямое воздействие на динамику изменения объема продаж готовой продукции и характера финансовых результатов (прибыль или убыток), предопределяя его конкурентное положение в современных экономических условиях.

«Разработка ценовой политики – это исключительно важный инструмент для повышения эффективности деятельности хозяйствующего агента, однако, экономически и методологически необоснованные решения в данной области сопряжены с риском получения отрицательных по своим экономическим последствиям результаты. При этом отсутствие ценовой политики на предприятии, также может привести к потере рыночных позиций и даже к банкротству» [2].

Этапы разработки и реализации ценовой политики предприятия схематично представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Этапы разработки ценовой политики

Взаимосвязь ценовой политики и финансового результата предприятия заключается в том, что цели ценовой политики должны сочетаться с общими целями предприятия (например, максимизация прибыли). Ценовая политика включает в себя выбранные предприятием методы ценообразования и ценовые стратегии, от которых зависит установленная цена на готовую продукцию. В свою очередь данная цена имеет прямое влияние на выручку от продаж, которая главным образом влияет и на финансовый результат предприятия за минусом затрат на производство продукции.

Результат ценовых стратегий – обоснование уровня, динамики и структуры цен на продукцию, которую выпускает предприятие.



Рис. 3. Основные виды ценовых стратегий

Оценка эффективности ценовых стратегий предприятия должна определяться в зависимости от того, что сочетаются ли цели ценовой политики с общими целями предприятия и достигнуты ли они. Данные цели должны быть актуальны для данного предприятия, достижимы и реалистичны.

«Прибыль предприятия – это один из показателей финансовой устойчивости и рентабельности предприятия. Поэтому рациональное распределение всех совокупных затрат на производство и реализацию продукции, а также проведение эффективной ценовой политики во многом обеспечит увеличение уровня дохода» [3].

Проанализируем ценовую политику на ООО «Ремонтно-механический завод». Продукция ООО «Ремонтно-механический завод» в своем большинстве предназначена для обслуживания нужд филиалов ОАО «Российские железные дороги».

Ознакомимся с динамикой финансовых результатов предприятия ООО «Ремонтно-механический завод»

Таблица 7.

Анализ финансовых результатов на предприятии ООО "РМЗ"

Наименование показателя	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение, тыс. руб. 2021 к 2019	Абсолютное отклонение, тыс. руб. 2021 к 2020	Темп роста, % 2021 к 2020
Выручка	656 876	291 310	291 620	-365 256	+310	0,11
Расходы по обычной деятельности	589 155	304 608	310 299	-278 856	+5 691	1,83
Прочие доходы	8 591	4 735	4 982	-3 609	+247	4,96
Прочие расходы	6 870	4 748	5 353	+1 517	+605	11,31
Чистая прибыль	55 232	(10 724)	(15 695)	-70 927	-4 971	31,67

Можно сделать вывод, что финансовое положение предприятия ООО «Ремонтно-механический завод», является неустойчивым, все показатели затрат имеют тенденцию увеличения в 2021 году, а все показатели доходов имеют тенденцию снижения. Предприятие ООО «Ремонтно-механический завод» уже на протяжении двух лет является убыточным, поэтому предприятию немедленно следует пересмотреть политику ценообразования.

Проведем анализ цен на предприятии ООО «Ремонтно-механический завод» по каждому вижу продукции, чтобы понять обоснованность установленных цен.

Таблица 8.

Цена продажи единицы продукции на ООО «РМЗ»

Вид продукции (работ, услуг) в руб. за 1 ед.	Цена

	2019	2020	2021
Капитальный ремонт замедлителей	1 190 210	1 197 573	1 485 823
Замедлители с пневмокамерами	3 765 215	3 790 602	4 929 262
Устройства заграждения ж/д переезда	330 784	333 389	434 836
Барьеры дорожные	5 525	5 606	8 221
Соединители рельсовые стыковые	91	94	145
Искровые промежутки	1 197	1 252	1 923
Запасные части к замедлителям вагонным (тормозная шина)	6 284	6 507	9 050
Воздухосборники с управляющей аппаратурой	723 743	725 208	1 304 510
Ограждающие конструкции	1 829 247	1 874 462	2 174 183
Итого	656 876 000	291 310 000	291 620 000

Из таблицы видно, что цены на данные товары с каждым отчетным периодом возрастают, это связано с экономической ситуацией в мире, а также инфляцией.

Таблица 9.

Себестоимость единицы продукции на ООО "РМЗ"

Вид продукции (работ, услуг) в руб. за ед.	Цена		
	2019	2020	2021
Капитальный ремонт замедлителей	1 067 618	1 250 266	1 575 972
Замедлители с пневмокамерами	3 377 397	3 957 389	5 235 017
Устройства заграждения ж/д переезда	296 713	348 058	460 926
Барьеры дорожные	4 956	5 853	8 714
Соединители рельсовые стыковые	82	98	154
Искровые промежутки	1 074	1307	2 038
Запасные части к замедлителям вагонным (тормозная шина)	5 637	6 793	9 593
Воздухосборники с управляющей аппаратурой	649 197	757 117	1 382 781
Ограждающие конструкции	1 640 835	1 956 938	2 304 634
Себестоимость продаж	589 155 000	304 608 000	310 299 000

Ценовая политика на предприятии ООО «Ремонтно-механический завод» основывается на методе маржинального дохода и методе установления цены на основе закрытых торгов (затратные методы ценообразования), а также стратегии льготных цен. Данная ценовая политика не приносит положительных финансовых результатов на предприятии.

Предприятию ООО «Ремонтно-механический завод» следует изменить метод ценообразования, а именно применить метод на основе анализа безубыточности. Данный метод сводится к расчету точки безубыточности производства такого объема продукции, при реализации которого предприятие перестает нести убытки, но при этом не получает прибыли. Что и необходимо достигнуть предприятию ООО «Ремонтно-механический завод» на данный момент, а затем с помощью оптимизации затрат и расширения рынка сбыта начать получать прибыль.

Список использованной литературы

1. Агеева Д.С. Прибыль как главный финансовый результат деятельности организации / Д.С. Агеева // Бизнес и общество : электронный журн. 2020. – № 1 (25).
2. Меляева А.Б. Основы ценообразования и его виды // Меляева А.Б., Джумамурадова Ш. Вестник науки. 2022. Т. 1. № 11 (56). С. 31-34.
3. Нажмутдинова С.А. Ценовая политика и ценообразование в организации // Нажмутдинова С.А., Умавова М.Ю. Наука: общество, экономика, право. 2021. № 5. С. 51-55.

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СИНДИЦИРОВАННЫХ КРЕДИТОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Цеханович О.И.
Руководитель: Романчугова Н.А.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: в статье рассматривается современный российский рынок синдицированных кредитов, обозначены ключевые параметры синдицированного кредитования и перспективные направления его развития.

Ключевые слова: синдицированное кредитование, консорциум, российский рынок синдицированных кредитов, финансирвоание.

Особенным событием для российского внутреннего рынка синдицированного кредитования стало принятие в конце 2017 года закона «О синдицированном кредите (займе)».

Данный акт способствовал ускоренному развитию рынка синдицированных кредитов, в том числе за счёт расширения количества участников кредитной сделки, которые стали рассматривать синдицированный кредит как основной банковский инструмент корпоративного финансирования.

Синдикации (консорциум) – это временное объединение на договорной основе различных коммерческих организаций (предприятий), в том числе и банков, для осуществления перспективного и масштабного проекта.

Целью создания консорциума является финансирование крупных инвестиционных, международных, экологических, социальных, научно-технических, геологических или иных программ. После выполнения цели консорциум закрывается или заключается новый договор для выполнения очередной задачи.

Синдицированный кредит – это ссуда, предоставляемая двумя и более кредиторами (консорциумом банков) чаще одному заемщику для финансирования конкретной цели.

В 2020 году общий объем сделок на рынке синдицированных кредитов составил 75 млрд рублей [3]. Особенностью стало, что это были разноплановые сделки, как по типам и структуре привлеченных синдицированных кредитов (например, предэкспортное и проектное финансирование), так и принявших в них участие кредиторов, таких как международные банки, институты развития, российские кредитные организации.

За 5 лет синдицированное кредитование в России вышло на качественно новый уровень. Внутренний национальный рынок синдицированных кредитов теперь обладает широким набором инструментов, представленных в таб.1. и может смело конкурировать с международными подходами в данной области.

Таблица 1.

Инструменты национального рынка синдицированного кредитования

Тип кредита	**Коммерческий срочный кредит**	**Инвестиционное (проектное) финансирование**	**Краткосрочный кредит (бридж-кредит[11])**
Объем, млрд руб.	5-10	Более 10	до 5
Срок	3-5 лет	более 5 лет	до 1,5 лет
Цели	Общекорпоративные цели, пополнение оборотных ресурсов, рефинансирование	Модернизация и перевооружение действующего производства	Привлечение денежных средств в рамках подготовительного этапа масштабного проекта
График погашения	Равными платежами после окончания льготного периода	погашается равными платежами после окончания инвестиционного периода	Единовременно
Обеспечение	Поручительства и гарантии производственных предприятий	Залог ликвидного оборудования,	Бланковый кредит

[11] Бридж-финансирование, или бридж-кредит (от англ. bridge — «мост»), — краткосрочный кредит, который берут на покрытие текущих расходов в ожидании основного финансирования. [4]

		движимого и недвижимого имущества	
Значимые условия	Предпочтительная структура для стартовых сделок на рынке синдицированного кредитования	Деньги размещаются в действующее производство, льготный период предполагает 1,5-2 года	Кредит может быть использован для финансирования сделок по реорганизации типа M&A

Российские банки в сделках синдицированного кредитования играют ключевые роли. Так кредитные организации могут выступать:

- организаторами консорциума,
- андеррайтерами,
- букраннерами (собирать заявки участников и определять цену размещения ресурсов),
- кредиторами.

Агентские функции при синдицированном кредитовании также распределены и прописаны в синдицированном договоре:

1) агент по документации занимается подготовкой юридической документации;
2) агент по обеспечению управляет залоговыми операциями;
3) агенту по кредиту осуществляет расчёты и коммуникации между заемщиком и банками.

В случае внутринациональной сделки все расчёты ведутся в рублях, поэтому кредитным управляющим выступает российский банк [3].

Стоит отметить, что в международной практике основные функции выполняет крупные международные коммерческие и инвестиционные банки, определяемые заемщиком.

Условием принятия банков в консорциум является их согласие на минимальный размер участия, который зависит от объема предоставляемого кредита и степени риска по данной кредитной операции [2]. Достаточно часто синдицированная основа кредитования применяется в целях разделения кредитного риска между участниками консорциума и считается инструментом риск-менеджмента.

Синдицированное кредитование в России включает четыре основных этапа, которые представлены на рис. 1.



Рис. 1. Схема синдицированного кредитования в России

В международных сделках этот процесс занимает больше времени и является более сложным.

Подчеркнём значимость ключевого элемента синдицированной кредитной сделки – это подготовка и составление юридической документации в соответствии с Федеральным законом «О синдицированном кредите (займе)». Сегодня используется стандарт документов, разработанный Комитетом по синдицированному кредитованию Ассоциации российских банков (АРБ), который успешно применяется кредитными организациями для финансирования ведущих российских компаний и крупномасштабных проектов.

Российский рынок синдицированных кредитов охватывает следующие отрасли заемщиков: нефтегазовая и строительная промышленность, металлургия, машиностроение, химическая промышленность, транспорт, потребительские товары и т.д.

Основным способом предоставления синдицированного кредита является револьверная (возобновляемая) кредитная линия, которая подразумевает финансирование последовательными траншами и позволяет банкам контролировать проект на каждом этапе, а заемщику экономить на стоимости кредита.

Обобщая вышеизложенное, можно выделить следующие специфические черты российского синдицированного кредита (таб. 2).

Таблица 2.

Особенности российского синдицированного кредитования

Параметр кредита	Синдицированный кредит
1. Участники сделки	Организаторами, букраннерами и кредиторами являются российские банки. Юридический консультант – российская компания
2. Валюта	Российский рубль
3. Инструментарий	Коммерческий срочный кредит, бридж-кредит, инвестиционное (проектное) финансирование.
4. Отраслевые особенности	В приоритете у предприятий, ориентированных на российский рынок (транспорт, потребительские товары, промышленность)
5. Информационные (маркетинговые) материалы	Финансовая информация, отчеты российских рейтинговых агентств, пресс-релизы, опубликованные в российских СМИ
6. Юридическая документация	Соответствует требованиям российского законодательства, в том числе Федеральному закону № 486-ФЗ «О синдицированном кредите». В сделках применяется стандартная документация, разработанная Комитетом по синдицированному кредитованию АРБ
7. График реализации сделки	Компактный график. Срок привлечения кредита составляет 6-8 недель

Как показывают исследования ведущих экономистов и практический опыт участников рынка синдицированных кредитов, для дальнейшего развития данного направления необходимо следующее:

1) совершенствование унифицированной документации, для всех инструментов синдицированного кредитования;

2) развитие функционала участников рынка, что в итоге должно обеспечить здоровую конкурентную среду для российских банков и других участников синдикации;

3) создание стандартов реализации сделок, позволяющим участникам оперативно взаимодействовать в процессе синдицированного кредитования [3].

Важную роль в повышении взаимодействия между банками играют межбанковские соглашения о сотрудничестве в части установления корреспондентских отношений, межбанковского кредитования, консалтинга, обмена информацией, унификации и стандартизации локальной нормативной документации. В плане государственной поддержки необходима выработка долгосрочной инвестиционной стратегии, в том числе проработка механизма финансирования крупных энергетических и инфраструктурных проектов - как экономически окупаемых, так и социально значимых.

Таким образом, формирование российского рынка синдицированных кредитов является одним из приоритетных направлений для финансирования крупных инвестиционных проектов и развития национальной банковской системы. Для осуществления его эффективного функционирования в настоящее время необходимо проведение дальнейших теоретических и практических исследований, накопление участниками рынка опыта организации сделок, а также разработка мер со стороны мегарегулятора и совершенствование нормативно-правовой базы.

Список использованной литературы

1. Российская Федерация. Закон. О синдицированном кредите (займе) и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации деятельности [Электронный ресурс]: офиц. текст от 31.12.2017 № 486-ФЗ. - Режим доступа: Информационно-правовая система «Консультант Плюс».

2. Алексеева, Д. Г. Осуществление кредитных операций: банковское кредитование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10276-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/442481

3. Тарасов, А.А. Инструментарий, документация и бизнес-процессы рынка синдицированного кредитования: сборник статей / А.А. Тарасов; под ред. В.С. Плотникова. – Москва: ГУУ, 2021. – 162 с. – Текст: непосредственный

4. Что такое бридж-финансирование. Объясняем простыми словами.[Электронный ресурс]: Об этом сообщает "Рамблер" - Режим доступа: https://finance.rambler.ru/economics/47659912/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

КОШЕЛЕК СТУДЕНТА

Черникова Ю.С.
Руководитель: Власенко И.Г.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: в статье выявлены основные виды трат личных средств студентов, наиболее значимые расходы студентов, приведены примеры возможностей и мер экономии личных средств студентов для пополнения сбережений. Автор на основе анализа источников дает советы студентам по сбережению средств и для пополнения личного бюджета. Автор выявил основные виды заработка студентов в настоящее е время, а также определил возможности совмещения работы и учебы для получения дополнительного заработка. .
Ключевые слова: заработок, студенты, льготы, экономия, сбережения, покупки, возможности.

В наше время многие люди хотели бы иметь такой заработок, который бы покрывал их расходы, при этом они бы себе не отказывали в дорогостоящих покупках. Особенно актуальна эта тема для подростков, так как именно в этот период жизни хочется не отказывать себе в своих желаниях, а также иметь независимость от финансов родителей. Именно поэтому большинство подростков стараются найти себе работу, чтобы иметь свой личный заработок.

Отношение ребенка к деньгам необходимо формировать с раннего детства. Необходимо постепенно готовить человека к самостоятельности в распоряжения деньгами. Можно давать ему карманные деньги, чтобы он сам понимал, на что ему стоить их потратить и в каком количестве. Когда подросток получает свои карманные деньги или заработную плату, то он начинает чувствовать ответственность за потраченные средства и вещь, в которую они были вложены.

Студенты старшего возраста имеют склонность к различным привычкам, опустошающим их кошелек. Целесообразно отказаться от них, экономия просто необходима в это нелегкое время.

Для того, чтобы выявить необходимый заработок, который требуется подростку, нужно определить, на что уходят средства. Зачастую подростки тратят свои сбережения и деньги на:

- одежду, обувь, аксессуары;
- посещение кафе;
- развлечения;
- технику и электронику;
- мобильный телефон;
- сладости, снеки, напитки;
- транспорт;
- красота и здоровье [1].

В настоящие дни существуют некоторые льготы, которые помогают сэкономить подросткам. Студенты получают от государства различные привилегии и льготы. Например, студенты очного отделения получают стипендии, льготный проезд в общественном транспорте, налоговые вычеты, льготное проживание в общежитии, льготные кредиты на обучение. В 2021 году Минкульт, Минцифра и Почта Банк запустили совместный проект под названием «Пушкинская карта». Благодаря проекту студенты имеют возможность бесплатно посещать культурные мероприятия, такие как театральные спектакли, кино, выставки и музеи. Однако, студенту необходимы денежные средства на одежду, проживание, питание и связь. Заработок дается с трудом, а заработанное уходит слишком быстро.

Также студенты имеют право приобрести проездную карту «ОМКА», которая действует в общественном транспорте по более выгодному тарифу. В муниципальном транспорте проезд для студента составляет 18 рублей, а в маршрутных такси – 25 рублей, в то время как для граждан по банковской карте в муниципальном транспорте проезд – 25 рублей, а в маршрутных такси – около 30 рублей.

Однако зачастую средств не хватает, особенно на посещение магазинов еды, одежды и обуви. Что же делать в таком случае?

Студенты, обучающиеся на очном отделении, не могут себе позволить полный рабочий день. Они стараются найти работу с гибким графиком. Не всегда это удается, ведь многие работодатели принимают соискателей исключительно с опытом работы. Как же студенты зарабатывают деньги? Студенты трудоустраиваются аниматорами, официантами, барменами. Некоторым удается найти удаленную работу, писать заказные работы другим студентам, при наличии знаний и опыта. Некоторые студенты работают грузчиками на предприятиях или фасовщиками на заводах. Заработок в каждый из этих сфер различен. [2]

Многие студенты в наше время находят работу в рекламных агентствах. Это очень удобно и выгодно, ведь такую работу можно совмещать с учебой. Она предусматривает гибкий график, достойную заработную плату, обычно почасовую, а также возможность выбора желаемой должности. Обычно сотрудники рекламных агентств ищут подростков для раздачи листовок на улице, для работы в ростовой кукле на детских мероприятиях, а также на дегустации в различных магазинах и торговых центрах.

Что можно посоветовать студентам, которые планируют начать самостоятельно зарабатывать на жизнь? В первую очередь, необходимо определиться с направлением сферы деятельности. Изучить всевозможные вакансии, выделить те, которые будут подходить по графику и по оплате труда. Во-вторых, искать посильный труд, не пытаться заработать больше, лишая себя сна и отдыха. Ни в коем случае не забывать об обучении, зарабатывать не только деньги, но и знания. Читать книги, посещать курсы (существует множество бесплатных курсов). Учить иностранные языки, они также будут полезны в трудовой деятельности.

В нынешнее время студентам сложно зарабатывать деньги. Месячный доход студента, в среднем, составляет от 5 до 10 тысяч рублей. Доход некоторых студентов не превышает и 5 тысяч рублей в месяц. [3]

Я решила провести опрос среди своих одногруппников и узнать размер их дохода, способы заработка, варианты трат и наличие желания к экономии. Для этого они отвечали на такие вопросы, как:

- Каков размер вашего ежемесячного дохода?
- Какие из предложенных вариантов являются вашими источниками дохода каждый месяц?
- Как часто вы совершаете покупки в Интернете?
- Какие варианты предложенных трат ваших средств вы используете чаще всего?
- Как часто вы посещаете кафе, рестораны?
- Как часто вы тратите свои средства на развлечения?
- Хватает ли вам вашего заработка на жизнь?
- Хотели бы вы увеличить размер своего дохода?
- Если да, то какой вариант предложенной работы вы бы рассмотрели, как источник дополнительного заработка?

Опрос среди одногруппников показал, что примерно 85% человек необходим дополнительный заработок, так как им не хватает своего личного ежемесячного дохода. Они зачастую покупают товары, услуги и многое другое в Интернете, а также довольно часто посещают кафе, кино и прочие места развлечений, где тратят значительную часть своего дохода. Однако большую часть трат составляет транспорт, так как большинство студентов приезжают в академию с отдаленных районов города, а также тратят деньги на поездку домой за город.

Некоторые из них дополнили ответы на вопросы и написали, что они хотели бы пойти работать удаленно или иметь гибкий график, чтобы было комфортно совмещать с учебой. А также студенты написали, что рассматривали бы вариант пойти работать в различные агентства с возможностью выбора варианта работы и своих обязанностей.

Список использованной литературы

1. http://gdeikakzarabotat.ru/internet/kak-zarabotat-dengi-v-internete-v-12-13-14-let.html#ixzz407j5dHcK

2. http://fb.ru/article/140323/kak-v-let-zarabatyivat-dengi-variantyi-realnogo-zarabotka-dlya-podrostkov#image394761
3. http://идея-малого-бизнеса.рф/gde-realno-zarabota podrostku.html#hcq=q4

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Чернышова О.Д.
Руководитель: Парамонова Е.А.
Сургутский финансово-экономический колледж,
Филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Аннотация: В данной статье представлен обзор российской политики импортозамещения и проанализированы достигнутые на сегодняшний день результаты. Программы импортозамещения в России наиболее активно внедряются в секторах сельского хозяйства, машиностроения, информационных технологий, фармацевтики и государственных закупок. Сельскохозяйственный сектор добился наибольших успехов в импортозамещении, но многие цели не были достигнуты. Основные вопросы реализации политики в секторе систематизированы на основе анализов и исследовательских публикаций: значительное снижение конкуренции, повышение цен на продукцию, снижение доступа к технологиям, высокий уровень коррупции на федеральном, региональном и местном уровнях. Правильная постановка и реализация политики импортозамещения может привести к двум важным изменениям в национальной экономике: расширению внутреннего рынка для отечественных производителей и укреплению национальной безопасности и увеличению спроса на российскую продукцию на международном рынке, что в конечном итоге укрепит отечественную экономику.

Ключевые слова: Импорт, импортозамещение, экономическая безопасность, экспорт экономические санкции, экономическое развитие.

Формирование и реализация политики импортозамещения в России в основном обусловлены введением санкций и развитием геополитической ситуации, хотя первые шаги в этом направлении были сделаны гораздо раньше. Политика импортозамещения в России включает как протекционистские меры, так и меры по стимулированию внутреннего производства. Основные меры по импортозамещению включают ограничение экспортных пошлин, применение различных административных барьеров, косвенное участие государственных органов в развитии промышленности, государственную поддержку МСП, поддержку экспорта и т.д., субсидии для местных производителей, поощрение прямых инвестиций в международно-активные компании, цифровизацию промышленности и повышенное внимание к поддержке экспорта.

Программа импортозамещения в Российской Федерации наиболее активно применяется в отношении:

1. Сельского хозяйства;
2. Машиностроения;
3. Сфере IT.

Хотя западные санкции, несомненно, нанесли значительный ущерб российской экономике, они также привели к позитивным изменениям в развитии многих секторов. Благодаря санкциям, во многих секторах за относительно короткий период времени были получены новые возможности. Сегодня зависимость от иностранных технологий снижается, но все еще находится на достаточно высоком уровне.

Российское сельское хозяйство можно рассматривать как главного бенефициара режима санкций и программ импортозамещения. Сельскохозяйственный сектор наиболее успешен, в отличии от других, в осуществлении политики импортозамещения. Некоторые программы по поддержке отечественного производства были запущены еще до кризисного 2014 года: в 2010 году был издан указ президента о финансовой поддержке сельскохозяйственного сектора, а в 2013 году была принята семилетняя программа развития агропромышленного комплекса страны. С 2014 года меры были усилены и в настоящее время, и в результате продовольственного эмбарго некоторые иностранные продукты были выведены с внутреннего рынка, а отечественное сельское хозяйство стало основным источником поставок россиянам.

Есть и положительные сдвиги, например, рост экспорта российской сельскохозяйственной продукции в годовом исчислении. За последнее десятилетие Россия значительно увеличила производство пшеницы и обогнала США, став ведущим экспортёром пшеницы.

Но, несмотря на новые рекорды и достижения, российская сельскохозяйственная система не находится в стабильном состоянии. По одной из оценок, за восемь лет, прошедших с момента запуска программы импортозамещения, она не достигла всех своих целей. Следовательно, наблюдается негативная тенденция.

Во-первых, российский сельскохозяйственный экспорт конкурентоспособен по сравнению с другими странами лишь в нескольких секторах.

Во-вторых, не до конца решен вопрос с сельскохозяйственной техникой и оборудованием.

Ситуация на фармацевтическом рынке также вызывает беспокойство. Несмотря на наличие субсидий и льготных финансовых ассигнований, покрывающих часть расходов фармацевтических компаний, темпы перехода с иностранных фармацевтических препаратов на отечественные очень медленные. С другой стороны, временный отказ от иностранной фармацевтической продукции показал, что продукция отечественного производства имеет некоторые негативные стороны, такие как высокие цены из-за производственных затрат, низкое качество и старый ассортимент. В то же время следует отметить, что фармацевтический рынок растет в среднем на 10-15% в год.

Цель импортозамещения медицинской техники и изделий медицинского назначения, поставленная на 2020 год в соответствующей подпрограмме федеральной целевой программы "Развитие медицинской и фармацевтической промышленности", в России не достигнута по сегодняшний день.

Аналогичная ситуация наблюдается и в секторе информационных технологий. Усилия по ликвидации импорта не увенчались успехом, некоторые импортные товары не имеют российских аналогов, отечественное производство развито слабо, и в результате импорт технологической продукции в Россию по-прежнему превышает экспорт. При этом на долю отечественного производства программного обеспечения сейчас приходится более 50% государственных закупок.

Рост отечественного рынка программного обеспечения в основном сосредоточен в государственных предприятиях и компаниях, в которых государство имеет долю. Банковская отрасль также активно использует отечественное программное обеспечение для обеспечения необходимого уровня информационной безопасности и операционной стабильности.

Санкции против России и её ответные меры если не привели к росту, то, по крайней мере, стимулировали экономику, создав стимулы для модернизации и условия для отказа от импорта. Однако в долгосрочной перспективе санкции против России и ответные меры значительно снижают способность защищенных отраслей промышленности достичь высокого уровня конкурентоспособности и долгосрочного роста. Хотя на первых порах санкции и их последствия могут быть заслонены падением цен на нефть, в долгосрочной перспективе они значительно снижают инвестиционную привлекательность и стимулируют экономический рост в России.

Негативные последствия импортозамещения обусловлены отрицательными последствиями протекционизма, который значительно снижает конкуренцию и вынуждает сильные фирмы во многих секторах уходить с рынка. В результате отечественные производители расширили производство и продажи, однако качество продукции зачастую не улучшилось, а снизилось. Из-за ограниченной конкуренции и высокого спроса некоторые компании не могут или не хотят повышать качество, и цены продолжают расти.

Таким образом, одна из основных проблем, связанных с политикой импортозамещения, заключается в том, что многие отечественные аналоги импортных товаров не могут конкурировать с импортом ни по цене, ни по качеству.

Протекционистская политика также давно подвергается критике на международном уровне. Политика ограничения импорта рассматривается мировыми странами и компаниями как недружественные меры и может снизить стимулы для полноценного сотрудничества.

Конечно, необходимо использовать современное оборудование и технологии, чтобы производить продукцию более высокого качества по оптимальной цене. Импортное оборудование, используемое во многих отраслях промышленности, явно эффективнее и результативнее отечественного. Для производства отечественного оборудования сопоставимого качества потребуется как минимум время, и Россия всегда будет отстающей от других стран.

В России преодоление технологического разрыва путем разработки собственных технологий является одним из приоритетных направлений политики импортозамещения, однако в большинстве стран такие возможности ограничены. Проведение независимых научных исследований влечет за собой значительные затраты, как в плане денег, так и времени, а результаты не гарантированы. В то

же время экономические ресурсы России ограничены, и ее экономика уже долгое время находится в кризисе. Разработка и внедрение запатентованных технологий требует значительных человеческих и финансовых ресурсов. Однако, к сожалению, на протяжении многих лет наблюдается отток человеческого капитала за рубеж. В этом контексте преодоление технологической стагнации и выход на мировой рынок с конкурентоспособной продукцией - задача не из легких.

В целом, развитие экономического потенциала Российской Федерации сдерживается следующими факторами.

1. Высокий уровень коррупции на всех уровнях власти;
2. Реализация политики импортозамещения в условиях радикальных запретов;
3. Низкая конкурентоспособность и экспортный потенциал отечественной продукции;
4. Плохое управление и функционирование политических и экономических институтов;
5. Неблагоприятный внутренний инвестиционный климат;
6. Недостаточно развитая инновационная инфраструктура;
7. Низкий промышленный потенциал в машиностроительном секторе;
8. Создание условий для возникновения монополий.

Вышеперечисленные проблемы характерны для всего процесса импортозамещения в России. В то же время каждая отрасль также имеет свои специфические проблемы, характерные только для неё.

Основные направления социально-экономического развития России должны включать интенсификацию процессов цифровизации экономики, особенно в ключевых секторах, импортозамещение в важнейших отраслях и одновременно инновационные пути развития. Перспективы дальнейшего развития российской экономики во многом зависят от структурных преобразований, развития современных высокотехнологичных секторов и повышения уровня технологических инноваций.

Основные направления развития промышленности и повышения конкурентоспособности в России изложены в соответствующих программных документах. Цели программы, задачи, этапы реализации и ожидаемые сроки определены, но установленные показатели часто труднодостижимы. Актуальны следующие рекомендации по промышленному развитию, включая импортозамещение:

1. Цифровизацией производственного процесса;
2. Увеличение производства и экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, включая высокотехнологичную продукцию;
3. Модернизация промышленной технологической базы с ориентацией на инвестиционный спрос;
4. Снижение зависимости от импорта продукции, оборудования и технологий, необходимых для устойчивого развития, до уровня ниже 50%.

В свете эпидемии COVID-19 и усиления геополитического давления программа импортозамещения будет направлена на содействие развитию отечественного производства сырья и компонентов, тогда как ранее акцент делался на производстве готовой продукции.

Сегодня многие популярные западные продукты не имеют аналогов в России, и, по мнению экспертов, на создание аналогичного продукта уходит не менее 10 лет. 28 февраля 2022 года, в связи с новыми жесткими санкциями, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации составило список устойчивости ИТ-отрасли и развития ИТ-отрасли с учетом санкций в связи с новыми жесткими санкциями. Предлагаемые меры включают налоговые льготы для ИТ-компаний, понесших убытки из-за санкций, налоговые льготы для сотрудников ИТ-компаний, льготные жилищные кредиты, субсидии, приостановку военной службы и упрощение получения вида на жительство. Предусмотрено также ускоренное замещение импорта программного обеспечения для установки в критической информационной инфраструктуре.

Несмотря на жесткие санкции против России, необходимо понимать, что для заполнения существующего пробела в области науки, технологий и инноваций необходимо привлекать международных инвесторов и компании для разработки отечественной продукции. Невозможно полностью закрыть российский рынок не только для технологий, но и для импортной продукции. Международное сотрудничество с дружественными странами позволит обмениваться опытом и методами модернизации отдельных специальностей, а высокая степень импортозамещения снизит конкуренцию.

Для реализации инновационного характера импортозамещения требуется значительное финансирование. Хотя государство обеспечило значительное вливание капитала, инвестиции в предприятия все еще недостаточны. Из-за различных политических и экономических факторов многие частные инвесторы ушли с российского рынка, что еще больше способствовало медленному

и стагнирующему росту. Поэтому правительству необходимо увеличить расходы на финансирование инвестиций, особенно в приоритетных отраслях, которые являются импортозамещающими.

Список использованной литературы

1. Атурин В.В. Антироссийские экономические санкции проблемы импортозамещения в условиях современной международной конкуренции // Вестник евразийской науки, 2019. - С. 5-14.
2. Селиверстов Ю.И., Чижова Е.Н. Западным санкциям Россия должна противопоставить импортозамещение и инновации // Вестник Алтайской академии экономики и права, 2022. - С. 442-449.
3. Ваганова О.В. Влияние экономических санкций на инновационное развитие России // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика, 2019. - С. 21-30.
4. Тебекин А.В. Анализ проблем и перспектив реализации планов импортозамещения в отраслях промышленности // Транспортное дело России, 2022. - С. 159-165.
5. Симачев Ю.В., Федюнина А.А., Кузык М.Г. Российская промышленная политика в условиях трансформации системы мирового производства и жестких ограничений // Вопросы экономики, 2022. - С. 5-25.

УПРОЩЕННЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КАК МЕРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Ширяева В. П., Щенникова С.С.
Соколова С. В., к.э.н., доцент
колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Аннотация: В статье рассмотрены основные положения упрощенного порядка ведения бухгалтерского учета, формирования и представления бухгалтерской отчетности для субъектов малого предпринимательства. Обращено внимание на организацию бухгалтерского учета руководителями малых предприятий, ответственность за нарушение установленных законодательством правил.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, малый бизнес, упрощенные способы, отчетность, субъекты.

Стратегически важным ресурсом развитием современного общества является малый бизнес, который может быстро изменять в зависимости от постоянно меняющихся потребностей рынка. Он выполняет важные социально-экономические задачи и не только способствует колоссальному развитию государства, но и улучшает качество жизни людей.

Актуальность этой статьи заключается в том, что одним из основных факторов в жизни страны является малый бизнес. Государство на его развитие отводит большое внимание, так как малый бизнес является источником огромной части ВВП во многих развитых странах.

Многие субъекты малого бизнеса особенно в начале сомневаются в том, чтобы самостоятельно заниматься этой деятельностью, по статистике в связи с не результативностью предпринимательской деятельности большинство начинающих предпринимателей уходят из данной сферы. В экономике страны последующий рост малого бизнеса зависит от того, как в начале своего дела он решительно и твёрдо сможет устоять на ногах.

Реализация собственной деятельности в современном мире, не полагаясь на поддержку государства, является трудно достижимой целью.

Субъекты малого бизнеса при организации бухгалтерского учета должны исходить из требований рациональности. Учёт по специфике деятельности и объему организации должен проводится с помощью учётной политики. Согласно утвержденному рабочему плану счетов субъектов хозяйствования может сократить количество синтетических счетов.

Для получения организацией дополнительных финансовых ресурсов предоставляются внешним пользователям финансовые отчеты. По этой причине от перспективы развития предприятия и его существования зависит качественная финансовая отчётность. Очень часто возникают некоторые трудности в малых организация при формировании бухгалтерского отчета.

Мы считаем, что малый бизнес не имеет объемного товарооборота и намного меньше финансово-хозяйственных операций, в связи с этим упрощенная бухгалтерская отчётность плодотворно повлияет на деятельность малого бизнеса. К тому же в XXI веке все больше становится актуальной и значимой цифровая экономика.

На данный момент можно утверждать, что очень сложным процессом является современное формирование всех параметров бухгалтерского отчета организации. При организации значений бухгалтерской отчетности малого бизнеса активная разница между принятыми стандартами ведения бухгалтерской отчетности на предприятии приводит к некоторым сложностям.

Документация малого бизнеса предоставляется на бумажном носителе, содержащем подпись руководителя этого субъекта малого бизнеса.[12]

Малым предприятиям с выручкой до 800 млн. рублей предоставляется возможность вести упрощенный бухгалтерский учет на предприятии и применять новые «Федеральные стандарты бухгалтерского учета» в упрощенном порядке. Четыре ФСБУ, обязательные к применению в упрощенном порядке с 2022 года: ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды»; ФСБУ 6/2020 «Основные средства»; ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете»; ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения». Решение о применении упрощенных способов ведения бухгалтерского учета должно быть закреплено в учетной политике.

С 1 января 2022 года малые предприятия, ведущие упрощенный бухгалтерский учет, могут перейти на новые стандарты бухгалтерского учета не меняя сформированные регистры; формирование первоначальной стоимости основных средств в упрощенном порядке; не корректировать первоначальную стоимости основных средств в связи с изменением величины оценочного обязательства по демонтажу, утилизации, восстановлению окружающей с среды; отказаться от проверки основных средств на обесценение, т.е. оценивать основные средства по балансовой стоимости на отчетную дату; раскрывать в бухгалтерской отчетности информацию об основных средствах в ограниченном объеме.

Малым предприятиям дается право выбора формы упрощенного бухгалтерского учета (таб. 1).

Сейчас можно годовую сумму амортизации начислять не каждый месяц, а раз в год на 31 декабря текущего года. Предприятие может оценить полученные материально-производственные запасы и по своему усмотрению выбрать метод начисления амортизации. В общем объеме и при их приобретении могут быть признаны расходы по получению МПЗ, стоимости материалов, сырья, продукции, других расходов на производство, подготовку к реализации продукции и товаров.

Таблица 1.

Особенности ведения бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства

Простая форма	Форма бухгалтерского учета с использованием регистров бухгалтерского учета имущества малого предприятия
Учет ведут с применением: • журнала учета фактов хозяйственной деятельности по форме №К-1; • ведомости учета заработной платы по форме №В-8	Учет ведут с применением: • ведомости учета основных средств, начисленных амортизационных отчислений- форма №В-1; • ведомости учета производственных запасов и товаров, а также НДС, уплаченного по ценностям – форма №В-2; • ведомости учета затрат на производство – форма №В-3; • ведомости учета денежных средств и фондов – форма №В-4; • ведомости учета расчетов и прочих операций – форма №В-5; • ведомости учета расчетов и прочих операций – форма №В-6; • ведомости учета расчетов с поставщиками – форма №В-7; • ведомости учета оплаты труда – форма №В-8.

[12] Федеральный закон от 28.11.2018 г. №444-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О внесении изменений в Федеральный закон «О бухгалтерском учете».

Предприятия, применяющие упрощенный метод ведения бухгалтерского учета, могут не формировать стоимость интеллектуальной собственности в бухгалтерской отчетности и не указывать их в материальных активах и расходах на исследования и эксперименты.[13]

Малое предприятие может упростить ведение учета, сократив количество применяемых синтетических счетов (таб.2).

Таблица 2.

Сокращённый план счетов

Наименование статьи	Используемый счет	Счета, которые разрешено не применять
«Производственные запасы»	Счет 10 «Материалы»	Счета 11, 15 и 16
«Затраты, связанные с производством и продажей продукции (работ, услуг)»	Счет 20 «Основное производство»	Счета 21, 23, 25, 26, 28, 29, 44
«Готовая продукция и товары»	Счет 41 «Товары»	Счета 43, 45
«Дебиторская и кредиторская задолженность»	Счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»	Счета 71, 73, 75, 79
«Финансовые результаты»	Счет 99 «Прибыли и убытки»	Счета 90, 91

Малое предприятие имеет право выбора упрощенных способов ведения бухгалтерского учета. Тщательность анализа содержимого нормативных рекомендаций, принятие всех положительных и отрицательных последствий решений необходимы при выборе допустимого способа упрощения ведения бухгалтерского учета и формирование отчетности.

Исходя из выше сказанного, отметим: новые явления предписывают свою специфику и подразумевают, что для них будут приспособляться подходы к поддержанию малого бизнеса. Следует отметить, что на данный момент стараются упростить бухгалтерский учёт малого бизнеса, что является колоссальной поддержкой государства.

Список использованной литературы

1. Аудиторская палата России. [Электронный ресурс]: № ПЗ-3/2015 http://sroapr.ru/official/4028/
2. Баширова Х.Ш., Исраилова З.Р. «Особенности ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности в субъектах малого предпринимательства» // Наука: общество, экономика, право. 2019. № 3. С. 72- 79
3. Кузина Е.И., Жукова Е.В. Особенности бухгалтерского учета и отчетности субъектов малого предпринимательства // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2019. Т. 2. № 3. С. 200-209
4. Минфин России. [Электронный ресурс]: №ПЗ-1/2015. http://minfin.ru/ru/document/?id_4=104054/
5. Федеральный закон от 28.11.2018 г. №444-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О внесении изменений в Федеральный закон «О бухгалтерском учете».

РАЗДЕЛ II

ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ ЯЗЫКОВ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ РОССИИ

Бектимирова А.С., Тарасова В.Д.
Руководитель: Воронкова Е.С.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы сохранения языков коренных малочисленных народов России, программы, помогающие развивать языки, находящие под угрозой исчезновения, а также способы сохранения исчезающих языков.

[13] Аудиторская палата России. [Электронный ресурс]: № ПЗ-3/2015. http://sroapr.ru/official/4028/

Ключевые слова: малочисленные народы, сохранение языков, программы развития языков, исчезающие языки.

Проблема сохранения языков коренных малочисленных народов на сегодняшний день стоит довольно остро во всем мире. Государства создают институты, центры, которые изучают такие языки, пытаются их сохранить. В стратегии национальной государственной политики Российской Федерации на период до 2025 года государственная поддержка и защита культуры и языка народов нашей страны является одним из основных принципов государственной политики. Причем речь идет не только о языках с большим количеством носителей, но и об исчезающих языках малочисленных российских народов. [1]

Особое место занимают малочисленные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока, которые проживают на территории 28 из 89 субъектов Российской Федерации и по сей день сохраняют традиционный уклад быта и жизни своих предков.

Директор Института развития родных языков народов Российской Федерации ФГАОУ ДПО «Центр реализации государственной образовательной политики и информационных технологий» Л.И. Маршева считает*:* «Порядка 30 языков России находятся в серьезной опасности. На них говорит только старшее поколение, младшее поколение в состоянии только понимать язык, но не говорить на нем. Еще 50 языков нашей страны находятся буквально под угрозой, это те языки, которые не изучаются детьми ни дома, ни в школе.» [2]

Однако языки малочисленных народов никогда не оставались без внимания: еще в Российской империи, а затем в СССР их изучали лингвисты. И сейчас существуют институты, центры, занимающиеся проблемами таких языков. Например, Федеральный институт родных языков народов РФ изучает проблемы преподавания родных языков народов России. Институт народов Севера (ИНС) Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена готовит специалистов для регионов Севера, Сибири и Дальнего Востока России. Это - научно-педагогические кадры из числа коренных малочисленных народов Севера, которые работают в сферах образования, культуры и науки. [3] Множество кафедр в разных регионах РФ пытается сохранить и возродить языки коренных народов. Не только в институтах или центрах, но и в колледжах. Например, в Таймырском колледже можно изучить долганский язык, на котором говорит всего около тысячи человек, а в «Чукотском многопрофильном колледже» - чукотский, эскимосский и эвенский языки.

Существуют также программы, помогающие развивать языки малочисленных народов. Например, в 2019 году принята государственная программа «Сохранение языков коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ, проживающих в Камчатском крае», за счёт средств которой были изданы в соответствии с ФГОС учебные пособия по корякскому языку в рамках серии «Новый учебник Дальнего Востока». [4] А по программе «Дети Арктики» разрабатывают и издают учебники на родных языках.

Сегодня 18 языков коренных народов Севера, Дальнего Востока и Сибири находятся под угрозой исчезновения. [5] Отчет из области лингвистики разочаровывает. За последние 100 лет было утрачено более 400 языков, и ожидается, что примерно половина остальных исчезнет в следующем столетии. Это означает, что один язык исчезает каждые две недели. Например, ительменский язык, который был распространен на Камчатке в 18-20 веках, почти утрачен. Сейчас остались только взрослые носители языка, причем их количество постоянно сокращается из-за естественной убыли.

Один из таких языков - ненецкий язык. По данным переписи 2021 года, в России проживает 49 646 ненцев. Примерно половина из них говорит на родном языке. Сохранение языка в этом регионе — серьезная проблема.

Ненецкий язык включает тундровый и лесной языки. На лесном языке в России говорят всего 2000 человек, остальные 20000 говорят на тундре. В ненецком больше падежей, чем в русском, - семь. Четыре из них не соответствуют русским падежам. Также у существительных три числа, у глаголов три спряжения, что создает дополнительные трудности в изучении ненецкого языка.

Конечно же, для каждого неоспорим тот факт, что язык – это культура, память, наследие целого народа. И он несет ключевую роль в сохранении традиций.

Но помимо культурного значения, одной из ключевых целей сохранения языков малых народов является информационная. Например, передача знаний, которые можно использовать в медицине, сельском хозяйстве, которые веками помогали выживать в очень сложных, неблагоприятных условиях. Эти знания передаются на родном языке, а вместе с утратой языка теряется и знание.

Как же сохранить языки от исчезновения?

Прежде всего, через семейные традиции, общение на родном языке, участие в национальных праздниках. В каждом регионе есть культурные центры, занимающиеся организацией таких мероприятий. Например, с 1995 года во всем мире отмечается Международный день коренных народов. Этот день особенно широко отмечается во многих регионах, где проживают коренные малочисленные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ.

Важную роль играет и школьное обучение. Государство активно помогает сохранять исчезающие языки, выделяет деньги на учебники, подготовку педагогов. Также огромное значение имеют информационные ресурсы. Сегодня создаются сайты, которые позволяют всем желающим изучать исчезающие языки. Например, на сайте Дети Арктики (https://arctic-children.com) есть языковой видеокурс, позволяющий изучать карельский язык. Таким образом, можно сделать вывод, что сохранение родного языка невозможно без желания и активной помощи его носителей, а также государственной поддержки.

Но даже если язык находится на грани исчезновения, его все еще можно вернуть к жизни. Классический пример языка, получившего возможность второго рождения, - иврит. Древний язык, на котором написаны священные тексты, в упрощенном виде стал родным для многих людей. К тому же в наше время на нем снова пишут песни, литературные произведения, в нем появляются новые термины для описания современных реалий, а это значит, что язык живет.

Всегда должна оставаться надежда на то, что языки малочисленных народов будут жить, что мы не утратим эту важнейшую составляющую нашего национального достояния и исполним завещание А.С. Пушкина:

«Слух обо мне пройдет по всей Руси великой,
И назовет меня всяк сущий в ней язык…»

Итак, язык – это средство самоидентификации народа. Это его культура, его образ жизни, его наследие. Если традиции не соблюдаются, люди могут потерять свою национальную идентичность. В связи с этим были созданы государственные и национальные проекты, направленные на объединение людей и их активное информирование. Без поддержки культуры внутри страны, народ активно перенимал устои, сформировавшиеся в других государствах, что приводило к потере сплоченности, а, следовательно, и нации.

И, конечно же, знание ребенком родного языка – это неразрывная связь поколений. Наследие предков, передаваемое детям вместе с языком, не может быть выражено ни на каком другом языке. Потому что предки унаследовали на родном языке всю мудрость, накопленную веками, чтобы старшее поколение передало самое лучшее своим детям.

Список использованной литературы

1. Филатова, В. Речь определяет сознание: как решить проблему с исчезающими языками малых народов России [Электронный ресурс] – URL: https://vm.ru/society/901762-rech-opredelyaet-soznanie-kak-reshit-problemu-ischezayushih-yazykov-malyh-narodov-rossii. – Текст: электронный.
2. ТАСС [Электронный ресурс] – URL: https://ysia.ru/ekspert-larisa-marsheva-pod-ugrozoj-nahodyatsya-poryadka-30-yazykov-i-dialektov – Текст: электронный.
3. РГПУ им. А.И. Герцена [Электронный ресурс] – URL: https://ru.hspu.org/about/struct-uni/inst/i-north. – Текст: электронный.
4. Камчатский край [Электронный ресурс] – URL: https://www.kamgov.ru/news/zakon-o-azykah-korennyh-malocislennyh-narodov-severa-byl-prinat-na-kamcatke-s-2017-goda-52924. – Текст: электронный.
5. Писанко Н. Атлас языков под угрозой [Электронный ресурс] – URL: https://www.kommersant.ru/doc/3917586. – Текст: электронный.

ОМСКОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ УЧИЛИЩЕ КАК ПЕРВОЕ ФИНАНСОВОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ ОМСКА

Бектимирова А.С., Хорева Е. Я.
Руководитель: Черкасская Н.А., к.и.н.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: В статье рассматривается история Омского коммерческого училища, реконструируются причины его появления. На основе архивных источников выявляются

особенности учебного плана обучающихся, изучаемые ими дисциплины, рассматривается функционирование попечительского совета училища и его влияние на жизнь обучающихся.

Ключевые слова: Омское Коммерческое училище, Биржевой Комитет, Министерство Торговли и Промышленности, Попечительский Совет.

Коммерческое училище было учреждено Омским биржевым обществом и Омской городской думой. Учебное заведение к разряду средних и имело своей целью дать обучающимся общее и коммерческое образование, поскольку Сибирь в предреволюционные годы была одним из самых быстроразвивающихся регионов Российской империи. Училище находилось в ведении Министерства торговли и промышленности по учебному отделу [1, с. 47]. Здание, в котором находилось училище (дом Липатникова), можно увидеть и сейчас – оно находится на пересечении улиц Рабиновича и Гусарова (в прошлом – Скорбященская и Воздвиженская).

Омское Коммерческое училище официально открылось 31-го января 1910 г., и биржевой комитет, занимавшийся его функционированием, неустанно изыскивал средства на содержание училища и постройку собственных зданий училища. Для этого 31-го января 1911 г. комитет подал прошение Учебному отделу Министерства торговли и Промышленности о выдаче беспроцентной ссуды в размере 75 т. руб. из средств Казначейства [2, С. 5].

На ходатайство учебный отдел 4-го марта 1911 г. ответил биржевому комитету, что он может дать движение прошению лишь в том случае, если будут представлены план и смета предполагаемой постройки, справки о стоимости, а также гарантия городского управления в исправном погашении биржевым комитетом выданной ему ссуды.

В это же время учебный отдел направил ходатайство комитета 20-го апреля 1911 г., к министру финансов для выдачи заключения о том, что препятствий к выдаче пособия не имеется. Средства на строительство были направлены из остатков министерства Торговли и Промышленности, а также из сбережений по общей государственной росписи.

Биржевой комитет передал этот документ попечительскому совету Омского Коммерческого училища. Рассмотрев его 14-го марта 1911 г., Совет постановил: просить городскую управу внести на рассмотрение ближайшего заседания вопрос о поручительстве в помощи училищу [2, С. 6].

В дальнейшем вопрос функционирования училища сталкивался с большими трудностями, однако, в конце концов разрешился тем, что Городская управа при 22-го октября 1911 г. постановила: самостоятельно ходатайствовать перед учебным отделом о выдаче городу ссуды на постройку училища в сумме 150 тысяч руб., из них 75 тысяч без процентов.

Городская управа 21-го сентября 1911 г. и возбудила ходатайство перед Акмолинским Губернатором, которое он направил со своим благоприятным, заключением г. Министру торговли и промышленности 7 октября 1911 г. В этом заключении г. Губернатор повторил те же доводы, которые были изложены попечительским советом [2, С. 6].

Училище было учреждено для приходящих учащихся и при нем был учрежден для студентов пансион, содержавшийся за счет платы за пансионеров. Прибор, наблюдение и управление в пансионе регулировались особым документом – аннотацией, составленной педагогическим комитетом.

В училище принимались дети мужского пола всех сословий и вероисповеданий, при этом превосходство отдавалось, при других равных критериях, детям:

а) лиц торговой профессии г. Омска

б) Омских людей в общем

в) Акмолинской и Семипалатинской области.

В учебный план обучающихся входили такие дисциплины как:

Закон Божий, история, русский язык и словесность, математика, физика, немецкий и английский языки, география, естествознание, химия, товароведение с технологией, а еще практические занятия в лаборатории по химии и товароведению, законоведение (преимущественно торговое и промышленное), коммерческая арифметика (бухгалтерия) на теоретическом и практическом уровнях, каллиграфия, политическая экономия, история торговли, коммерческая география (преимущественно России), рисование и ручная работа. А в период Первой мировой войны в программу включили и военную подготовку [1, С. 47].

Такие предметы как черчение, французский язык, стенография, пение, танцы и музыка преподавались лишь желающим, как необязательные предметы, за отдельную плату [1, С. 47].

Оплата за обучение вносилась по полугодиям, в сроки, поставленные попечительным советом. Внесенная за обучение оплата ни в коем случае не возвращалась. Не внёсшие платы в поставленные сроки числились выбывшими из училища; но по внесении платы имели все шансы

возобновить обучение, в случае если остаются свободные вакансии и в случае, если педагогический комитет училища не обнаружит к этому препятствий [1, С. 47].

В первый класс принимались дети 10-12 лет, имевшие знания для поступления в реальное училище, т.е. освоившие программу начальных училищ. Полный курс обучения в коммерческом училище составлял 8 лет. В классе было не более 40 учеников. Занятия начинались 16 августа и заканчивались 31 мая, прерывались они только по воскресеньям и в праздничные дни.

Студенты, окончившие полный курс, получали свидетельство или аттестат, вместе с которым получали также звание личного почетного гражданина города [3]. Если воспитанник заканчивал училище с отличием, ему присваивалось звание кандидата коммерции. Выпускники имели право поступления в высшие учебные заведения на тех же основаниях, что и выпускники средних школ, а также право поступления в университеты «по выдержании дополнительного испытания из латинского языка». Аттестаты подписывались председателем Попечительского совета, председателем Педагогического комитета, членами и секретарем Педагогического комитета.

Как и в каждом среднем учебном заведении, в Омском коммерческом училище, наблюдалось следующее явление: многие ученики, не оканчивали курс, часть из-за малоуспешности, иногда из-за недостатка средств и по многим другим причинам. Такие лица, как отмечал попечительский совет, не имея достаточных знаний, обычно с трудом устраивались в жизни и терпели много трудностей. Чтобы этого не случилось, когда выяснялось, что ученик по каким-либо причинам не мог окончить полного курса училища, он поступал в конторский класс, где и получал определенное законченное образование, делавшее его пригодным для службы в торговых предприятиях в качестве конторщика, счетовода, бухгалтера и т.п. [2, С. 3].

Вступительные испытания в училище были следующими:

Если обучающиеся поступали в младший приготовительный класс, им требовались:

1. Закон божий. Знание основных молитв.
2. Русский язык. Умение прочесть отрывок из книги и рассказать его, смотря по трудности, по вопросам учителя и без них; указать главную мысль отрывка. Знание наизусть нескольких стихотворений. Звуковая диктовка без искажения слов.
3. Арифметика. Умение устно считать в пределе 10 вперед и обратно. Счет чистыми десятками до 100. Умение произвести в уме четыре действия над числами в пределе 20. Умение написать цифры и произвести письменно вычисления в пределе 20. Таблица умножения.

Если обучающиеся поступали в старший приготовительный класс, им требовались:

1. Закон божий. Знание молитв: «Достойно есть», утренней, вечерней ангелу хранителю, святому, имя которого носит ученик, за Царя, перед учением и после учения. Объяснение указанных молитв.
2. Русский язык. Чтение и устный пересказ. Знание наизусть нескольких стихотворений и басен. Грамматические сведения: звуки, буквы и т.п. Диктовка.
3. Арифметика. Нумерация до 1000. Четыре действия в пределе 1000. Таблица русских мер. Решение задач устно, письменно и на счетах.

Если поступали в первый (высший) класс:

1. Закон божий. Символ веры и десять заповедей с кратким объяснением. Краткая священная история «Ветхого и Нового Заветов».
2. Русский язык. Выразительное чтение. Связный пересказ прочитанного. Умение указать главную мысль статьи; указать логический план статьи. Знание наизусть нескольких стихотворений и басен. Грамматические сведения: синтаксические, о словообразовании, по элементарной орфографии, этимологические. Диктовка.
3. Немецкий язык. Упражнение в разговорноӥ речи. Материал для разговора: классная комната и школьная жизнь, имя и возраст ученика, название месяцев и днеӥ, наименование наиболее употребительных деӥствиӥ (применительно к школьноӥ жизни), человек, описание дома, звери, день ребенка, завтрак, обед, ужин. Счет до ста. Чтение разученного текста. Пересказ небольших статеӥ при помощи вопросов. Диктовка и письменные ответы на вопросы. Знание наизусть легких стихотворениӥ.
4. Арифметика. Нумерация любого числа. Подробное, изучение четырёх действий. Именованные числа: раздробление и превращение, четыре действия над именованными числами. Вычисление площадей и объёмов тел. Решение задач устно, письменно и на счетах [1].

Из Устава Омского Коммерческого училища следует, что ученики носили форменную одежду, утвержденную в установленном порядке. Столичные чиновники не совсем были осведомлены о климатических условиях в Сибири и, по их стандартам, зимним

головным убором служила та же фуражка, которую носили летом. Но в Омском Коммерческом училище решили исправить этот чиновничий просчет и сшили своим ученикам папахи из овчины.

Правление училища сталкивалось и с необходимостью изыскания дополнительных средства для помощи своим ученикам. Для этого организовывались благотворительные мероприятия. В первые годы существования в училище были устроены 2 благотворительных мероприятия в пользу Общества спектакля, с которого чистый сбор составлял 354 р. 70 к.; один литературно-музыкальный вечер, сбор с которого составил 197 р. 72 к.; и 2 сеанса кинематографа. С кинематографа сбор составил 131 р. 61 к. и 165 руб. [4, С. 4].

Благодаря сборам с благотворительных мероприятий училище оказало материальную поддержку 23 ученикам. Например, в одном из отчетов по деятельности училища указано, что ученику Литвиненко было выдано 30 руб. на операцию уха. Многим из них было выдано пособие в размере 25 руб. на предмет уплаты им этих денег за право учения во 2-ю половину 1910-1911 учебного года, кому-то была куплена учебная форма, кому-то зимнее пальто и др. В сумме материальная поддержка ученикам составила 702 руб. 50 коп. [4, С. 6-7].

Также в училище производились выдача книг и пособий, снабжение ими нуждающихся учеников по самой низкой цене, учреждение и открытие для бедных студентов столовых, дешевых квартир, общежития и т.п.

По предложению директора училища была выдвинута идея об организации для учеников летней колонии-дачи с бесплатными местами для бедных учеников училища. Эта идея могла быть реализована только в том случае, если бы оказалось достаточное число платных жильцов. Но желающих воспользоваться дачей оказалось всего 4 человека, что было слишком недостаточно, поэтому мыль об устройстве колонии-дачи пришлось отложить [4, С. 8].

Таким образом, исследовав процесс появления Омского коммерческого училища, мы можем сделать выводы о том, что это было достаточно значимое для активно развивавшегося в предреволюционные годы Омска. Учебное заведение являлось достаточно серьезным и обладало хорошей по тем временам материально-технической базой, а также заботилось о том, чтобы процесс обучения для студентов был комфортным. Немаловажную роль в его развитии сыграли попечительский совет, биржевой комитет, городская управа и Министерство торговли и промышленности.

Список использованной литературы

1. Весь Омск: справочник-указатель на 1913 год: год издания 3-й. Издание газеты Омский Вестник. Омск: Типография Иртыш, 1913. 127 с.
2. Отчет Омского коммерческого училища за 1912 учебный год. Омск: Художественная типо-литография, 1913. 56 с.
3. Белокрыс А. Почетное гражданство в дореволюционной России. // Московский журнал. №3, 2005.
4. Отчет общества вспомоществования недостаточным ученикам омского коммерческого училища с 1 января 1911 г. по 1 августа 1912 г. Омск: Художественная типо-литография, 1913. 15 с.

ВОЕННАЯ СТРАТЕГИЯ И ДИПЛОМАТИЯ ВО ВРЕМЯ КАРИБСКОГО КРИЗИСА

Бурханова Э.М.
Руководитель: Смирнов В.Е.
колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Аннотация: В данной статье представлен анализ действий и решений, принятых Соединенными Штатами и Советским Союзом во время Карибского кризиса, а также рассматриваются факторы, способствовавшие эскалации напряженности между двумя сверхдержавами. В целом, эта статья способствует пониманию взаимосвязи между военной стратегией и дипломатией во время кризиса и подчеркивает важность эффективного общения, переговоров и сотрудничества в разрешении международных конфликтов.

Ключевые слова: Карибский кризис, США, СССР, Куба, ракеты, Кубинская революция, Берлинский кризис, морская блокада Кубы.

Актуальность: Несмотря на прошедшее время, Карибский кризис остается актуальной и значимой темой исследований и сегодня. Кризис служит историческим примером потенциальной опасности ядерного конфликта и важности дипломатии и коммуникации в международных отношениях. Кроме того, Карибский кризис имеет важные последствия для мировой политики, особенно в контексте распространения ядерного оружия и контроля над вооружениями.

Проблематика: Карибский кризис длился всего 13 дней, и вовлеченные политические, военные и дипломатические факторы были сложными и взаимосвязанными. Возникает трудность отделения и анализа всех событий, произошедших за этот короткий срок, а также ключевых факторов, приведших к возникновению Карибского кризиса. США и СССР к кризису.

Карибский кризис, также известный как Кубинский ракетный кризис, стал поворотным моментом в холодной войне, разразившейся в 1962 году. Кризис возник в результате размещения советских ядерных ракет на Кубе, что напрямую угрожало безопасности Соединенных Штатов, находившихся всего в 90 милях от Кубы. Это событие поставило мир на грань ядерной войны, и конфликт разрешился только тогда, когда Советский Союз согласился убрать ракеты в обмен на обещание США не вторгаться на Кубу и вывести американские ракеты из Турции.

Одной из основных причин Карибского кризиса было ожесточенное соперничество между США и СССР в период холодной войны, которое только усилилось после окончания Второй мировой войны. У двух сверхдержав были разные политические идеологии, экономические системы и стратегические интересы, и они были вовлечены в глобальную конкуренцию за влияние и власть, которая включала в себя гонку вооружений.

Советский Союз был обеспокоен тем, что Соединенные Штаты имеют стратегическое преимущество в ядерном оружии. Чтобы исправить данный разрыв, Советский Союз начал разрабатывать собственный ядерный арсенал, в том числе ракеты, которые могли быть нацелены на Соединенные Штаты прямиком из Кубы. Установка этих ракет рассматривалась как способ восстановить баланс сил и удержать Соединенные Штаты от нападения на СССР.

Кубинская революция 1959 года также стала важной причиной Карибского кризиса. Фидель Кастро, возглавивший революцию, сверг многолетнего диктатора – правителя Фульхенсио Батисту, который являлся ключевым союзником США. Кастро начал проводить социалистическую политику, направленную на перераспределение земли [4, с. 138], национализацию промышленности и улучшение условий жизни кубинского народа. Соединенные Штаты рассматривали эту политику как угрозу своим экономическим интересам и своему политическому влиянию в регионе.

Таким образом, революция установила на Кубе социалистическое правительство, которое не соответствовало интересам США. Она приблизила Кубу к Советскому Союзу, который увидел в Кубе потенциального союзника в Западном полушарии и оказывал экономическую и военную помощь кубинскому правительству. Эта помощь включала установку ракетных комплексов на Кубе.

В апреле 1961 года правительство США предприняло неудачное вторжение на Кубу. Оно стало еще одним фактором, способствовавшим кризису. Целью операции было свержение правительства кубинского лидера Фиделя Кастро, захватившего власть в 1959 году, и установление на его месте проамериканского правительства. Вторжение, которое было спланировано и осуществлено ЦРУ, обернулось катастрофой, в результате которой были схвачены или убиты почти все поддерживаемые США кубинские эмигранты, принимавшие участие в операции.

17 апреля 1961 года отряд из примерно 1500 кубинских эмигрантов при поддержке Соединенных Штатов начал десантное вторжение на Кубу в заливе Свиней. План состоял в том, чтобы эмигранты создали плацдарм, а затем получили поддержку местного населения, которое восстало бы против правительства Кастро. Однако операция быстро пошла наперекосяк.

Силы вторжения встретили сильное сопротивление со стороны вооруженных сил Кастро, которым заранее сообщили об операции. [1, с. 78] Эмигранты были в меньшинстве, и их усилия по созданию плацдарма были быстро сорваны. Кубинские ВВС бомбили флот вторжения, потопив несколько кораблей и убив десятки захватчиков.

К 20 апреля операция потерпела полный провал. Почти все эмигранты были схвачены или убиты, и Соединенным Штатам пришлось справляться с последствиями. Вторжение стало катастрофой для связей с общественностью, нанесло ущерб репутации Соединенных Штатов и укрепило власть Кастро, еще больше приблизив Кубу к Советскому Союзу.

После вторжения Соединенные Штаты ввели торговое эмбарго в отношении Кубы и активизировали свои усилия по дипломатической изоляции страны [3, с. 65]. Тем временем Советский Союз увеличил свою поддержку Кубы, предоставив экономическую помощь и военную технику. Вторжение в залив Свиней также оказало длительное влияние на внешнюю политику США:

политики стали более осторожно относиться к использованию военной силы и больше сосредоточились на использовании дипломатии и тайных операций для достижения своих целей.

Берлинский кризис 1958 года начался, когда Советский Союз потребовал, чтобы западные державы вывели свои войска из Западного Берлина и позволили воссоединить город под советским контролем. Западные державы отказались, и напряженность между двумя сторонами быстро обострилась.

В конце концов, в мае 1949 года Советский Союз снял блокаду, но напряженность продолжала нарастать. Статус Берлина оставался главным предметом разногласий между Советским Союзом и западными союзниками. В 1958 году Советский Союз выдвинул ультиматум, требуя, чтобы западные союзники ушли из Западного Берлина в течение шести месяцев. Западные союзники отвергли ультиматум, и напряженность продолжала нарастать.

В 1961 году Советский Союз решился на более решительные действия. Он возвел стену, разделяющую Восточный и Западный Берлин, фактически отрезав город и символизируя разделение Европы. Берлинская стена, как ее стали называть, была сильно укреплена и охранялась, и любой, кто пытался пересечь ее, рисковал быть застреленным восточногерманскими пограничниками.

В 1961 году ситуация достигла апогея, когда Советский Союз решился на более решительные действия. Правительство Восточной Германии, тесно связанное с СССР, возвело стену, разделяющую Восточный и Западный Берлин, фактически отрезав город и символизируя разделение Европы.

Берлинская стена, как ее стали называть, была сильно укреплена и охранялась, и любой, кто пытался пересечь ее, рисковал быть застреленным восточногерманскими пограничниками. Стена была предназначена для предотвращения бегства восточных немцев на Запад и усиления советского контроля над Восточным Берлином.

Строительство стены стало поворотным моментом в кризисе. Это положило конец любым надеждам на мирное урегулирование и ознаменовало начало периода повышенной напряженности между Соединенными Штатами и Советским Союзом.

В конечном итоге кризис был разрешен с помощью дипломатии: Советский Союз согласился разрешить ограниченные поездки между Восточным и Западным Берлином, а Соединенные Штаты и их союзники признали статус-кво в Берлине. Берлинский кризис в целом стал ключевым событием холодной войны, поворотным моментом в конфликте, когда обе стороны осознали необходимость дипломатии и опасности конфронтации.

В июле 1962 года премьер-министр СССР Никита Хрущев и президент Кубы Фидель Кастро договорились разместить советские ядерные ракеты на Кубе, чтобы сдержать потенциальное вторжение США. Развертывание этих ракет оставалось незамеченным разведывательным сообществом США, пока 16 октября 1962 года не были обнаружены фотографии воздушной разведки.

В этот день американский самолет-разведчик U-2, пилотируемый майором Ричардом Хейзером пролетал над Кубой, над городом Сан-Кристобаль. [5, с. 141] В этот момент Хейзер заметил что-то необычное - нечто похожее на ракетные полигоны на земле. Он сделал несколько фотографий этого места и продолжил свою миссию. Когда пленка была проявлена, аналитики Национального центра интерпретации фотографий в Вашингтоне обнаружили, что на фотографиях изображены не только полигоны, но и баллистические ракеты средней дальности, способные нести ядерные боеголовки.

16 октября 1962 года президент США Джон Ф. Кеннеди был проинформирован о присутствии советских ракет на Кубе и созвал экстренное заседание Исполнительного комитета Совета национальной безопасности (EXCOMM) для обсуждения ситуации. В EXCOMM входили министр обороны Роберт Макнамара, государственный секретарь Дин Раска и советник по национальной безопасности Макджордж Банди, а также другие. [2 с. 14]

В течение дня EXCOMM обсудил наилучший план действий, включая военные варианты, такие как точечный авиаудар по ракетным объектам или полномасштабное вторжение на Кубу. Они также рассматривали более дипломатический вариант – морскую блокаду Кубы для предотвращения дальнейших советских поставок ракет. В конечном итоге президент принял именно это решение, о чем он объявил публике в телеобращении 22 октября. Кеннеди добавил, что США могли бы подвергнуть советские ракеты бомбардировке, но это не гарантировало бы их полного уничтожения. [5, с. 150] Бомбардировка таила в себе большие риски и могла бы оказаться «адской игрой» для США. [5, с. 2]

Морская блокада вокруг Кубы, установленная президентом Кеннеди 22 октября 1962 года, была ключевым компонентом военной стратегии США во время Карибского кризиса. Чтобы обеспечить морскую блокаду, ВМС США установили вокруг Кубы карантинную зону, которая включала перехват советских кораблей, подозреваемых в доставке на остров ракет или других

военных грузов. Цель блокады заключалась в том, чтобы помешать Советскому Союзу поставить на Кубу дополнительные ракеты и военные грузы, которые рассматривались как прямая угроза национальной безопасности США.

23 октября на встрече с министром иностранных дел СССР Андреем Громыко Кеннеди потребовал, чтобы Советский Союз убрал ракеты с Кубы. Громыко отрицал размещение Советским Союзом ракет на Кубе [2, с. 95] и обвинял США в агрессии. Тем временем военные США начали подготовку к возможному вторжению на Кубу. 24 октября советские корабли с ракетами и военной техникой подошли к военно-морской блокаде США вокруг Кубы. Американские военные получили право в случае необходимости применить силу, чтобы помешать кораблям достичь Кубы. Также в этот день над Кубой был сбит американский самолет-разведчик U-2, что еще больше усилило напряженность. Американские военные уже были готовы начать вторжение на Кубу.

В то же время Кеннеди получил письмо от премьер-министра СССР Никиты Хрущева, в котором предлагалось решение кризиса: вывод американских ракет из Турции в обмен на вывод советских ракет с Кубы. Следующим днем 25 октября мир с тревогой ждал, когда советские корабли приблизятся к военно-морской блокаде США. Но этого не произошло, т.к. Кеннеди ответил на письмо Хрущева, приняв предложенное решение.

Советский Союз начал демонтаж своих ракетных комплексов на Кубе 28 октября 1962 г. [6], а американское наблюдение подтвердило их удаление 2 ноября. Кризис закончился без какого-либо военного конфликта, но стал поворотным моментом в холодной войне и повысил осознание опасностей ядерного оружия.

Это был период интенсивных дипломатических переговоров, военных приготовлений и политического балансирования на грани войны, которые в конечном итоге привели к мирному разрешению кризиса. Уроки, извлеченные во время кубинского ракетного кризиса, помогли сформировать американо-советские отношения в последующие годы.

Список использованной литературы

1. Каррадайс Ф. Залив свиней: кубинская катастрофа ЦРУ, апрель 1961 [Текст] / Пер. Воротников В.В. – Pen&Sword MILITARY, 2018, – 128 с.
2. Кеннеди Р.Ф.13 дней: воспоминания о кубинском ракетном кризисе. [Текст] / Пер. Ильи Брукса – Париж: Ed. de la Seine, 1969, – 143 с.
3. Краткая история Кубы. От Колумба до XXI века. [Текст] / под ред. Марты Пон, пер. Кондакова Л.А. – Гавана: Капитан Сан-Луис, 2012, – 117 с.
4. Ларин Е.А. Политическая история Кубы. [Текст] / М., Высшая школа – 2007, – 182 с.
5. Фурсенко А.А., Нафтали Т. Адская игра: Секретная история Карибского кризиса 1958-1964. [Текст] / М.: Гея Итэрум, 2001, – 237 с.
6. Хрущев Н.С. Послание Президенту Соединенных Штатов Америки, Джону Ф. Кеннеди, 28 октября 1962г. // Правда. – 1962. – 29 октября.

РЕЧЬ СТУДЕНТА КАК ОТРАЖЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В РАЗВИТИИ РУССКОГО ЯЗЫКА

Гомолко К. А., Хорева Е. Я.
Руководитель: Власенко И.Г.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: в статье рассматривается такое явление разговорной речи как молодежный сленг, предпринята попытка на основе проведенного анкетирования проанализировать особенности разговорной речи студентов-первокурсников и причины существования молодежного сленга, сделаны выводы о существовании молодежных групп с особенностями речевого поведения.

Ключевые слова: молодежный сленг, тенденции языкового развития, речевая культура. Речевое поведение студентов.

Современный русский литературный язык является результатом долгого исторического развития и отражает все изменения, произошедшие в обществе.

В настоящее время можно выделить следующие тенденции в развитии языка:

- появление в языке большого числа компьютерной лексики;
- частое заимствование иностранных слов;
- вульгаризация языка в форме жаргонизации;

- демократизация литературного языка и др.

В каждом национальном языке есть слова, которые отклоняются от литературной нормы и служат средством неформального общения в устной речи. Примером таких слов является сленг.

Сленг – это разговорный язык или манера говорить, распространенная в определенной сфере.

Сленг – это общеупотребительные слова, находящиеся в состоянии непрерывного изменения, характеризующиеся эмоциональностью и выразительностью.

Обычно сленг называют социальным диалектом. В своей статье мы рассмотрим молодежный сленг как проявление речевой культуры молодежи.

Молодежный сленг – социальный диалект людей в возрасте 13-30 лет, возникший из противопоставления себя старшему поколению и официальной системе, и отличающийся от разговорной речи, а иногда принимающий грубо-фамильярную окраску.

Существуют различные способы появления сленговых выражений в речи молодежи. Сленг не является неизменным. Когда одно модное явление сменяется другим, старые слова забываются и в употребление входят другие, новые слова.

Мы выделяем следующие причины появления молодежного сленга:

1. Широкое использование компьютерных технологий во все сферы общества, несформированная русскоязычная компьютерная речь. Например, коннект (от англ. connection), геймер (от англ. game).
2. Глобализация культуры, глубокое проникновение, а иногда замещение иностранным искусством национального. Например, киноиндустрия, музыка, «клубная» культура. Например, трейлер – короткое видео из фильма, отражающее основную последовательность событий, мем – популярное видео или другое сообщение, стремительно распространяющееся в Интернете.
3. Широкое использование английского языка в качестве продуктивного ресурса для образования сленговых выражений. Широко используются в речи ОК (от англ. OK), лайк(ать) (от англ. like), спойлер (от англ. to spoil), хайпить(от англ. to hype), лол (от англ. LOL).
4. Расширение сферы общения молодежи, вызванное, с одной стороны, широким распространением социальных сетей, с другой стороны – потребностью пережить новый опыт, быстро и четко выражать эмоции и выражать свои мысли. Например, узбагойся – успокойся, аааа – отчаяние, шикардос – ужасно.

Следует отметить, что причины появления молодежного сленга тесно связаны с изменениями, которые происходят в любом языке. В настоящее время русский язык характеризуется появлением большого числа иностранных слов, чаще всего пришедших из английского языка, широким использованием слов-производных от компьютерных терминов.

Причины, являющиеся основой для возникновения молодежного сленга, могут изменяться, что, несомненно, повлечет за собой изменение словарного состава. Какие-то выражения исчезнут из употребления, но обязательно появятся новые слова, поскольку представители молодого поколения будут всегда стремиться отражать в своем языке существующие реалии с точки зрения восприятия их молодым поколением.

Чтобы выяснить, почему в речи студентов используются сленговые выражения, был проведен опрос первокурсников. Всего в анкетировании приняли участие 56 студентов.

Данные опроса подтверждают растущее использование сленга в повседневных разговорах молодых людей. Трудно представить себе современный подростковый разговор без сленга вообще. Главное достоинство сленговой речи – выразительность и краткость – является основным аргументом использования сленга.

Важно отметить, что первокурсники по-разному относятся к использованию сленговых выражений в речи. Выяснилось, что опрошенные вовсе не считают сленг чем-то плохим. Практически 90% опрошенных используют сленг в речи, но частота использования языка сленга различна. Только половина участников анкетирования отметила, что в их речи постоянно используется сленг. Около 40% опрошенных используют сленг в целях повышения своего престижа и делают это лишь в определенных ситуациях общения, в других случаях эти студенты стремятся обходиться в речи без сленговых выражений. Немногочисленная категория первокурсников, около 15%, всегда думают о том, как они говорят, какие слова используют и практически не употребляют сленговые выражения в речи.

Анализ особенностей речевого поведения студентов позволяет выделить следующие группы:

- студенты, которые в свободное время сидят в Интернете, используют в своем словарном запасе шутки, новости и песни дня. Широкое распространение имеют такие слова, как «ЛОЛ», «нуб», «нулёвый чел» и «слит». Часто в речи студентов можно услышать намеренно неправильное произношение слов с акцентом на ошибке.

- представители молодежной группы, которые заимствуют языковые конструкции из средств массовой коммуникации (телевидения, Интернета) и общения с другими студентами. Поэтому эти студенты стремятся выделить и подчеркнуть использование своего языка;
- студенты, увлекающиеся спортом, используют в своей речи различные неологизмы, характерные для спортивной сферы деятельности. Наиболее часто употребляемыми словами в данном случае являются: «вара» и «тавгай»;
- респонденты, которые используют сленговые выражения нерегулярно, от случая к случаю. Деятельность по успешной сдаче экзаменов и зачетов описывается в терминах «шпора», «препод» и «инфа». Сокращения названий длинных предметов в основном представлены следующими выражениями: «физра», «литра», «руссиш». Деятельность, связанная с обучением представлена выражениями: «стипуха», «первачи».

Нельзя сказать, что каждая группа существует изолированно. Наоборот каждая группа связана с представителями других групп, т.к. в процессе учебы студенты общаются друг с другом, заимствуя друг у друга сленговые слова и выражения. Поэтому изучение речи студенческой молодежи является важным, поскольку может помочь определить культурный уровень будущих специалистов.

Следует отметить, что наряду с теми студентами, которые активно используют сленг в своей речи, есть и другие студенты, которые обладают иным речевым поведением. Эти студенты стремятся использовать нормированный, литературный язык. Таким образом, речь студентов позволяет понять принадлежность студента к определенной социальной группе, их интересы и увлечения, стремление выделиться из общей массы и проявить индивидуальность за счет собственного речевого поведения.

Важно отметить, что большинство участников анкетирования считают, что в будущем, в профессиональной деятельности они не будут использовать сленговых выражений, поскольку их поведением, в том числе и речевым, будут руководить нормы и правила делового общения. Современный специалист должен обладать определенными профессиональными компетенциями, но и уметь использовать в своей речи грамотный, литературный русский язык.

Список использованной литературы

1. Буров, А.А. Синтаксическая номинация: лингвокогнитивное измерение. Пятигорск: Изд-во ПГЛУ, 2013.
2. Жаровская, Е. В. Характеристика элементов мелодического рисунка речи // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 7 (73). Ч. 3. С. 112-114.
3. Ермакова, О.П. Современный русский язык. Активные процессы на рубеже XX в. М.: Языки славянских культур, 2008. 712 с.
4. Гойдова С. Молодежный жаргон в системе современного русского национального (общенародного) языка: автореф. дис.канд. филол. наук. М., 2004.

КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: ЦЕННОСТИ И НОРМЫ

Гуляр Ю. А., Копылова Д. Н.
Руководитель: Алхимова К.В., канд. филос. н., доцент
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: В данной статье рассматриваются ценностные ориентации современной молодежи, приводится их анализ, который дает обоснование приоритетных ценностных ориентаций. Также в статье рассматриваются социальные ориентиры молодежи, которые в своем сочетании и отражают культуру современной русской молодежи.

Ключевые слова: ценностные ориентации, труд, молодежь, духовно-нравственный упадок, ценности молодежи.

Процессы, происходящие в стране за последние два десятилетия, существенно изменили не только экономику и политику, но и повседневную жизнь каждого человека, взаимоотношения между людьми, понимание того, что сегодня есть успех в жизни, цели, которые необходимо ставить, и средства, с помощью которых эти цели могут быть достигнуты. Много говорят и пишут о проблемах, внешнем виде и перспективах современной русской молодежи в различных источниках. Мнения довольно противоречивы: некоторые считают, что ценности современной молодежи в корне противоречат здравому смыслу и традиционным универсальным человеческим

ценностям; другие считают, что современные социокультурные ориентиры молодежи способны трансформировать человечество к лучшей версии себя.

Со временем ценности молодого поколения изменились. Каковы текущие ценности сегодняшней молодежи? Русское общество давно пережило духовный и нравственный упадок: государственный аппарат не имеет официальной идеологии, а общество не имеет духовных и нравственных идеалов. Мир современной молодежи характеризуется прагматизмом и озабоченностью материальными проблемами [1].

В письменных интервью часто возникает вопрос: «Какие негативные качества присуще современной молодежи?». Были выявлены «недостатки», «неодобренных» постсоветским студенческим органом. Рассмотрим их, учитывая распределение количества упоминаний [3]:

- бесцельное существование и зависимый образ жизни;
- алкоголизм, пьянство, наркомания, курение;
- нарциссизм, купечество, жадность и ревность;
- агрессивность, насилие, бесчеловечность, гнев;
- грубость, дикость, бессердечие и неуважение к старшим.

Значительные изменения претерпела и сфера профессиональной деятельности. В разрезе 40-50 лет можно наблюдать значимые изменения в ценностных ориентирах и мотивации труда. Если в постсоветское время получать высшее образование и идти по стопам родителей принималось по умолчанию, то сейчас каждый может быть тем, кем захочет и может добиться различных высот в самых различных сферах деятельности. Появились новые профессии, которые обеспечивают новое будущее, порождая большой потенциал цифровизации и развития современных сфер деятельности.

Сейчас пропаганда образа руководителя производства, которая транслировалась из средств массовой информации, исчезла. Сейчас набирают популярность профессии с удаленным методом работы, именно к этому стремится современная молодежь. Максимальное удовлетворение своих потребностей с минимальными затратами времени и энергии образовало новый культ среди молодых людей.

Важным отрицательным фактором для современной молодежи является отсутствие четкой связи между деньгами и работой. Некоторые быстро зарабатывают огромные деньги с помощью различных стартапов и идей, в то время как другие получают неоправданный заработок во время тяжелой работы. Молодые люди в этом очень хороши, разумно оценивают отсутствие перспектив в статусе работника завода, врача или учителя, что во многом связано с буквальной девальвацией государства представителей таких профессий. Дети родителей, которые вынуждены много дней трудиться, но не видели моря, чьи вещи покупаются «на вырост», не имеют ни малейшего желания идти по их стопам. И это вполне оправданно, ведь скромная зарплата, долгие дни на работе и постоянная усталость ни в коем случае не способствуют радости таких профессии. Конечно, выбор заканчивается чем-то менее изнурительным, более прибыльным, но в то же время приносящим удовольствие [4].

Один из важных критериев социальных ценностей у молодежи является возможность реализовать себя в различных видах профессиональной деятельности. Сейчас молодые люди, как никогда ценят своё время и всегда ставят его в приоритет своего выбора.

В результате современные подростки предстают перед нами в противоречивом свете. С одной стороны, у них есть четкое представление о том, как быть полноправным членом современного общества. Маскируя свою точку зрения и подбирая правильные ответы на вопросы, подростки стараются представить себя в лучшем свете. Но, с другой стороны, их действия противоречат их идеалам. Подросткам трудно отойти от идеала, принять себя со всеми «недостатками». Во многом это связано с влиянием той же бывшей «советской молодежи», которая была воспитана под копией, из-за социальной ответственности, привыкла писать друг на друга, лишена самовыражения и самоопределения. Большой проблемой является ощутимая разница поколений, поскольку убеждения людей после тридцати или сорока лет уже не меняются, независимо от происходящих событий, не говоря уже о «старой школе», которая до сих пор не смирилась с ушедшей эпохой, из которой она не только экранирует все новое, но и навязывает старую молодежь. Хотя стоит признать, что все перечисленные недостатки имели место в советское время. С тех пор начались определения «золотой молодёжи».

В результате рассмотренного выше мы можем сделать следующий вывод: за последние двадцать лет события в нашей стране привели к демотивации и полному изменению современной молодежи с существенным изменением менталитета. Важное значение должно быть оказано профессиональному сознанию, которое не должно закрываться на будущей зарплате и негативном

опыте или мнениях родителей, а должно крыться во внутреннем потенциале человека и его личностных ориентиров [5].

Необходимо формировать ценностную ориентацию личности –стабильный и последовательный комплекс ориентиров, которые определяют такие качества личности, как принципиальность, надежность, верность определенным принципам и идеалам, способность быть сильными, активное и здоровое отношение к жизни.

В XXI веке молодые люди в столь раннем возрасте начинают инвестировать знания в себя и получать практические навыки в деле, которое им в дальнейшем может принести большие перспективы в развитии их, как будущих специалистов. Большая часть молодого поколения не боится узнавать что-то новое, открывать неизведанное, а главное, не привязывают его к возрасту.

Доля развивающихся молодых людей невелика, но она растет, и есть надежда, что молодых умов будет намного больше, чем представителей ушедшей эпохи, не готовой принять новую реальность.

Список использованной литературы

1. Гугуева Д.А. Ценности современной российской молодежи в реальном и виртуальном обществах / Д.А. Гугуева, О.В. Фетисова // Гуманитарий Юга России. – 2019. – № 3. С. 12-19.
2. Матвиенко М.А. Ценности современной молодежи / М.А. Матвиенко, К.Е. Егушев, Н.О. Пименов, Р.Р. Файрузов//Молодой ученый. – 2018. – № 10 (90). – С. 11-18.
3. Новиченко О.В. Специфика формирования ценностных ориентаций молодежи в современном обществе // Russian Journal of Education and Psychology. – 2018. – № 4 (24). С. 11-13.
4. Ростовская Т.К. Мир ценностей молодого поколения россиян и казахстанцев / Т.К. Ростовская, Т.Б. Калиев // Ценности и смыслы. – 2018. – № 1 (53). – С. 78-89.
5. Харитонов Н.С. Социально-культурные ценности современной российской молодежи и будущие варианты их развития // Материалы Афанасьевских чтений. – 2020. – № 3. – С. 16-23.

ЭКСТРЕМИЗМ И МАССОВЫЕ БЕСПОРЯДКИ

Иванова В.Д.
Руководитель: Воронков О.Ю.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: в статье проанализировано понятие экстремизма и массовых беспорядков. На основе анализа источниковой базы выведены последствия экстремистской деятельности. Также определено, что экстремизм, являясь важной проблемой функционирования общества, имеет правовое наказание со стороны государства. Автором сформирован алгоритм развития массовых беспорядков. Приведена стратегия предотвращения неправомерных действий в обществе.

Ключевые слова: экстремизм, дискриминация, массовые беспорядки, насилие, противодействие экстремизму.

В настоящее время проблема экстремизма стремительно растёт в социальных слоях общества. Несмотря на активную мировую борьбу, число осуждённых в России по статье 282 Уголовного кодекса Российской Федерации увеличивается с каждым годом.

Важно отметить, что экстремизм относится к числу негативных социальных явлений, характеризуется склонностью в идеологии и политике к крайним позициям. Участники такой деятельности используют все возможные способы для достижения своих радикальных целей.

К таким способам можно отнести организацию массовых беспорядков, которые влекут за собой негативное настроение в обществе и подрыв авторитета власти; организацию террористических и провокационных акций, диверсий (метод партизанской войны), которые чреваты трагедиями и запугиванием граждан страны. Не маловажным аспектом является то, что экстремисты склонны манипулировать сознанием граждан и убеждать в справедливости своих намерений.

Понятие "экстремист" также часто применяется в отношении лица, которое использует насилие в защиту своих личных убеждений, тем самым противореча нравственным и общепринятым нормам общества. Данное поведение можно по праву считать девиантным.

Зачастую данное понятие применяется к личностям, которые в агрессивной форме пытаются навязать свою волю социуму, используя при этом психологическое и физическое насилие. Наиболее

радикально настроенные экстремисты зачастую не признают и полностью отрицают различного рода компромиссы, переговоры, соглашения [1].

К факторам, способствующим росту экстремизма можно отнести следующее:

- социально-экономические кризисы;
- резкое падение жизненного уровня основной массы населения;
- тоталитарный политический режим с подавлением властями оппозиции, преследованием инакомыслия.

В связи с этим следует учитывать, что экстремизм признан незаконным на территории Российской Федерации и регулируется Федеральным законом №144-ФЗ «О противодействии экстремисткой деятельности». В целях противодействия экстремистской деятельности федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления в пределах своей компетенции в приоритетном порядке осуществляют профилактические, в том числе воспитательные, пропагандистские меры, направленные на предупреждение экстремистской деятельности [4].

На основе вышесказанного, можно отметить следующие принципы противодействия экстремисткой деятельности: признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина, законных интересов организаций; законность; сотрудничество государства с общественными и религиозными объединениями, иными организациями, гражданами в противодействии экстремистской деятельности; неотвратимость наказания за осуществление экстремистской деятельности; гласность; приоритет обеспечения безопасности Российской Федерации.

В соответствии со ст. 19 Конституции Российской Федерации «государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, место жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств» [3].

В ч.2 ст.29 Конституции содержится норма, согласно которой «не допускаются пропаганда и агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства» [3].

Можно сделать вывод, что экстремизм – это явление крайне опасное как для общества в целом, так и для самой системы государства, также он представляет огромную угрозу международной стабильности. Как говорилось ранее, такая деятельность отрицает нормы морали и нравственности, вводит социум в состояние напряжённости и полностью уничтожает права человека, тем самым угрожает стабильному существованию демократического строя страны.

Не менее опасным явлением в обществе являются массовые беспорядки. Они подрывают общественную безопасность, тем самым ставя под угрозу не только нравственные нормы, но и человеческие жизни. Массовые беспорядки заключаются в организации и участии в массовых скоплениях людей, сопровождающихся насилием, погромами, поджогами, уничтожением имущества, применением огнестрельного оружия, взрывчатых веществ или взрывных устройств, а также оказанием вооруженного сопротивления представителю власти [2].

Основными причинами появления массовых беспорядков:

- экономическая – такая причина появляется вследствие ухудшения финансового состояния граждан;
- политическая – это наиболее распространённая причина, которая вызвана неправомерными действиями со стороны власти. Важно отметить, что такого рода недовольства не пропадают бесследно и несут за собой огромное количество проблем, которые могут тянуться за обществом страны многие годы;
- этническая – такого рода проблема может возникать, если то или иное мировоззрение граждан радикально не признаёт представителей другой национальности;
- религиозная – возникает вследствие конфликта интересов представителей разных конфессий;
- криминальная – распространена в странах, которые густо заселены преступными группировками. Такая причина обусловлена борьбой за власть и влияние.
- спортивные фанаты – столкновение интересов фанатов двух разных команд, в основном действия данных лиц направлены на применение грубой силы;
- деятельность экстремистских группировок – к такой деятельности можно отнести вербовку, запугивание и психологическое влияние на граждан.
- акции антиглобалистов.

Развитие массовых беспорядков – это сложный и поэтапный процесс, он включает в себя большое количество стадий, но можно выделить три основных аспекта:

1. «Фундамент»

Любая деятельность начинается с идеи. В обществе могут возникать разлады между разными слоями населения, нередко повышаются недовольства к власти и вышестоящим органам. Недовольство одного гражданина перерастает в целую группу лиц, которые радикально настроены против привычного строя общества. Эта стадия перечёркивает в сознании людей закреплённый нравственный строй. Если государства вовремя не обратит своё внимание на подобные проявления, то ситуация может получить своё негативное развитие.

2. «Стены»

К данной стадии сознание людей меняется, и они способны в полной мере оправдать свои неправомерные планы. Из общей массы недовольных выделяется один или несколько лидеров, которые способны завладеть сознанием всё большего числа граждан, с помощью своего авторитета и влияния. Важно отметить, что даже если государству удастся подавить общественное волнение и не допустить совершение массового преступления, то проблема неустойчивости общественного строя не будет исчерпана. В этом случае, возникновение новых радикальных идей лишь останется вопросом времени.

3. «Крыша»

Это финальная стадия, которая включает в себя состоявшиеся беспорядки и ликвидацию их. Является наиболее опасной для страны и мира в целом. Несмотря на то, что негативная реакция на подобного рода действия со стороны государства пресекает дальнейшее развитие конкретного конфликта, напряжённость в обществе продолжает расти. Это может стать «фундаментом» для начала новых массовых беспорядков. Например, распад СССР породил в сознании граждан нашей страны возмущения, что привело впоследствии к недоверию власти.

Таким образом, экстремизм – это опасное явление в жизни любого общества, последствия которого затрагивают все сферы жизни и влияют на устойчивость демократического строя и стабильности общества. Основная проблема заключается в том, что девиантное поведение экстремиста не всегда можно выявить на стадии, при которой возможно предотвращение трагических событий, вследствие совершения таким лицом неправомерных действий. Главной задачей для государства в таком случае является – наблюдение за лицами, которые в незначительной форме проявили склонность к агрессии и разжиганию ненависти, но в совокупности с этим не допустить нарушение прав человека на неприкосновенной личной жизни и не допустить установления тотальной слежки за данным лицом.

Список использованной литературы

1. Антонян Ю.М. Экстремизм и его причины: монография. Москва, 2020;
2. Елисеев С. А. Определение массовых беспорядков в уголовных законах России // Вестн. Том. гос. ун-та. Право. 2020. №38;
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ, от 06.10.2022);
4. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (ред. От 01.07.2021).

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ДИДАКТИЧЕСКОЙ ИГРЕ НА ИКТ ОБОРУДОВАНИИ

Красносвободцева С.О.
Руководитель: Костина Е.А.
БПОУ «Омский педагогический колледж №1»

Аннотация: в работе описываются результаты проектной работы по разработке дидактической игры на ИКТ оборудовании, способствующей развитию познавательной активности детей старшего дошкольного возраста.

Ключевые слова: дошкольное образование, познавательная активность, цифровые технологии.

Современное общество характеризуется постоянными изменениями во всех сферах жизни и деятельности человека, в основе которых заложены информационно-коммуникационные, цифровые технологии. Наиболее ярко данные изменения проявляются в сфере образования, нашедшие отражение в федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования (ФГОС ДО). В нём закреплены современные требования к уровню освоения основных образовательных программ, условия реализации обучения детей дошкольного возраста. А факт того, что современные дошкольники обгоняют естественное развитие предшественников и их любознательность значительно выше, диктует новые требования к знаниям детей школьного возраста уже с начальных классов [1, 7].

Поэтому перед педагогом дошкольного образования поставлена задача воспитать творческого, всесторонне развитого, коммуникабельного, хорошо ориентирующегося в условиях интенсивного изменения окружающей жизни ребенка, готового овладевать абсолютно новыми областями деятельности через активизацию процесса познания [6]. Это возможно за счет обновления подходов к обучению дошкольников. К таким подходам относится усовершенствование игровой и обучающей деятельности при помощи внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) [3,5].

Проблема познавательной активности поднимается в научных трудах многих отечественных психологов и педагогов таких, как Г. И. Щукина, С. Л. Рубинштейн, А. Н. Леонтьев, К. Д. Ушинский и др. Они акцентируют внимание на существенном различии познавательной активности и познавательной деятельности, а также по-своему определяют данные понятия. Например, по мнению Г. И. Щукиной, познавательная активность входит в качество личности, как проявление любопытства и стремление к его удовлетворению. Советский психолог и философ С. Л. Рубинштейн считает интерес основным источником познавательной активности. С позиции В. А. Сластёнина, познавательная деятельность – это интеграция чувственного понимания мира, теоретического разума и практической деятельности. По мнению психолога А. В. Петровского познавательная деятельность возникает с ощущений и восприятий, а затем переходит к мышлению [4]. Но, не смотря на такую разницу, можно сделать вывод, что эти понятия вытекают одно из другого и не могут существовать порознь. Познавательная активность не может развиваться без познавательной деятельности, а та, в свою очередь, не осуществляется без заинтересованности и стремления, т.е. активности. В последнее десятилетие появилось большое количество исследовательских работ по решению данной проблемы через использование средств ИКТ (Коваленко В.В., Бондаренко А.А., Ковалькова Т.Ю., Бардашова Г.А. и Кормильцева М.В. и др.).

Согласно современным требованиям к уровню подготовки выпускников педагог-воспитатель должен не только знать возрастные особенности детей дошкольного возраста, особенности психических и познавательных процессов учебно-познавательной деятельности детей дошкольного возраста, современные методики разработки и проведения занятий с детьми разных возрастных групп, но и уметь применять интерактивные средства обучения (интерактивные доска, дисплей, стол, песочница), разрабатывать цифровые образовательные ресурсы в таких программах как SMARTNotebook и SMARTTable. Ведь в дальнейшем именно от наших знаний, умений, опыта зависит, будут ли заложены основы для формирования и развития внутреннего мира ребёнка. Таким образом, предпосылками для нашего практико-ориентированного проекта послужили современные реалии системы дошкольного образования. **Проблема** проектной работы: каковы особенности создания дидактических игр на ИКТ оборудовании, развивающих познавательную активность детей старшего дошкольного возраста?

Проблема обусловила **тему** индивидуального проекта: развитие познавательной активности детей старшего дошкольного возраста в дидактической игре на ИКТ оборудовании

Объектом: процесс развития познавательной активности детей старшего дошкольного возраста.

Предмет: развитие познавательной активности детей старшего дошкольного возраста в процессе дидактических игр на ИКТ оборудовании.

Цель индивидуального проекта: разработать дидактическую игру на ИКТ оборудовании для детей старшего дошкольного возраста.

Задачи:

1. Раскрыть сущность понятия «познавательная активность» детей старшего дошкольного возраста.
2. Описать особенности дидактической игры как средства развития познавательной активности.

3. Описать технические, методические возможности Smart Notebook при создании дидактической игры для детей старшего дошкольного возраста.

Для решения поставленных задач проекта использовались следующие **методы**: теоретический анализ и обобщение идей, результатов, теоретических утверждений, раскрытых в психолого-педагогической литературе, научных исследованиях, нормативных документах; разработка программного продукта.

На первом этапе проектной работы нами была решена первая задача. Остановимся более подробно на полученных результатах. Соглашаясь с определением Галины Ивановны Щукиной, мы будем понимать под познавательной активностью заинтересованность личности в предметах и явлениях окружающего мира, характеризующаяся постоянным стремлением к освоению новой или более полной информации. У детей старшего дошкольного возраста познавательная активность проявляется в желании найти решение интеллектуальных задач, повышении внимания к предмету интереса: происходит поиск различий и сходств между несколькими объектами [6]. Из этого следует то, что воспитатель подготавливает детей к умственному труду и помогает не потерять заинтересованность в приобретении знаний. Но что же ему в этом помогает? В настоящее время в образовательных программах детских садов (например, «От рождения до школы» под редакцией Н.Е. Вераксы, Э.М. Дорофеевой, Т.С. Комаровой) активно применяются дидактические игры на ИКТ оборудовании, направленные на приобретение и закрепление изучаемого материала. Это обусловлено тем, что превалирующей деятельностью детей дошкольного возраста является игровая. Именно в ней происходит его обучение и социализация, знакомство с окружающим миром.

В рамках решения второй задачи проектной работы нами были сделаны следующие выводы. Дидактическая игра рассматривается педагогами-учеными как форма игровой деятельности, в ходе которой ребёнок обучается чему-то новому, совершенствует свои умения, а также закрепляет образовательный результат [2]. В настоящее время информационно-коммуникационные технологии, как метод организации дидактической игры старших дошкольников, имеют следующие преимущества. В первую очередь, это возможность предоставления информации в различном виде: тексте, графике, аудио и видео, анимации. Во вторую, возможность организации интерактивного взаимодействия в процессе решения учебных задач по средствам перехода по гиперссылкам, QR-кодам, работы в цифровых сервисах сети Интернет, а также использования прикладного программного обеспечения для работы на интерактивном оборудовании.

Заключительной задачей индивидуального проекта стало описание возможностей программы Smart Notebook и создание с её помощью дидактической игры для детей старшего дошкольного возраста. Разработка дидактической игры началась с определения произведения классической или современной литературы для детей в контексте Федеральных государственных требований к дошкольному образованию. Для этого нами была изучена хрестоматия для старшей и подготовительной групп серии «Библиотека детского сада» издательства «Самовар», выбор которой был продиктован анализом требований к методическому обеспечению Демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции № R4 «Дошкольное воспитание». Из всего множества сказок и рассказов, мы остановились на произведении Георгия Алексеевича Скребицкого «Всяк по-своему». Дети, путешествуя по лесу вместе с главным героем, Зайчонком, познают окружающий мир, знакомятся с обитателями леса и узнают, что каждый из животных по-своему готовится к зиме. Такой простой и долговременный сюжет помогает им разобраться во временах года, изучить поведение животных в осеннее время, а также радует добрыми героями и счастливым концом. Положив в основу дидактической игры цитату Константина Ушинского о том, что ребёнок «требует деятельности беспрестанно и утомляется не деятельностью, а её однообразием и односторонностью», нами были разработаны игровые задания различного типа: выбор лишнего объекта, составление пазла, задание на хронологию, установление соответствия и др.

Перед началом игры детям предлагается самостоятельно определить тематику заданий, собрав пазл из картинок. Такое упражнение разработано с помощью инструмента «Захват экрана», позволяющего выполнить кадрирование исходного изображения, обложки книги, на произвольное количество частей. Далее, для включения элемента неожиданности и формирования соревновательного духа, а также организации порядка выполнения заданий, было использовано интерактивное средство «Игральный кубик − Dice», цвет и содержание граней которого можно настраивать произвольно. Далее дети, переходя по гиперссылкам, выполняют выбранные задания. Задание «Найди лишний» предназначено для проверки знания основных персонажей сказки, разработано с применением эффектов анимации «закручивание» для неправильных ответов (персонажей сказки «Всяк по-своему») и «исчезание» для правильного ответа, т.е. тех изображений животных, которых не было в сказке. Задание «Восстанови сюжет», разработанное инструментом

«Конструктор занятий», позволяет проверить не только знание содержания, но и понимание композиции литературного произведения. С такой возможностью были отсортированы истинные ответы, привязанные к центру и ложные, возвращающиеся назад. Задание «Чему учила зайчиха зайчонка» позволяет понять насколько внимательно был прочитан текст. При выборе верного ответа вариант ответа «загорается» зелёным цветом, что достигается добавлением эффекта анимации «Исчезание». Задание «Опиши зайчонка» необходимо для формирования умения описывать персонажей литературного произведения, в частности, умения описать не только внешний вид зайчонка, но и его характер. Упражнение было разработано с помощью инструмента «Утилита множественного клонирования», что позволяет дублировать выбранный объект бесконечное количество раз, экономит место на слайде и побуждает детей задуматься над верным числом ответов. Задание «Соотнеси время года и поведение зайчонка» актуализирует знания времён года, закрепляет особенности поведения животных на примере персонажа сказки. Использование возможности блокировки объекта с разрешением движения делает работу с перестановкой объектов на слайде smart-презентации намного удобней, ведь главное изображение остаётся на месте, а текст не перескакивает на редактирование. Для удобства каждый слайд smart-презентации содержит иконку динамика, при нажатии на которую озвучивается задание и особенности его выполнения. Такого эффекта можно достигнуть, записав речевое сопровождение посредством команды «Звук» контекстного меню.

Таким образом, прикладная программа Smart Notebook открывает широкие возможности для обеспечения вариативности видов деятельности детей в процессе игры на интерактивном оборудовании. С такой помощью, как ребёнку, так и воспитателю легче и увлекательней взаимодействовать друг с другом, открывать новую информацию и усваивать её. А главным остаётся то, что в процессе игр на ИКТ оборудовании ребёнок с ранних лет адаптируется к информационной среде, притом познавательная активность не только сохраняется, но и нарастает в своих объёмах.

Список использованной литературы

1. Абдрахманова А.И. Современное состояние проблемы формирования познавательной активности у детей старшего дошкольного возраста // Вестник ТГПУ. 2015. №3 (156). URL: https://clck.ru/33aZDZ (дата обращения: 20.01.2022).
2. Абдуллина Н.Н. Развитие познавательной активности детей старшего дошкольного возраста средствами дидактических игр // Проблемы педагогики. 2016. №5 (16). URL: https://clck.ru/33aZEW (дата обращения: 24.01.2022).
3. Габова И.А. Возможности поисковой деятельности в развитии познавательной активности у детей старшего дошкольного возраста // Теория и практика общественного развития. 2014.№9.URL: https://clck.ru/33aZFZ (дата обращения: 03.02.2022).
4. Дементьева О.М. Особенности познавательной деятельности в образовательном процессе // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 2. URL: https://clck.ru/hn8cB (дата обращения:08.02.2022).
5. Коваленко В.В. Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии познавательной активности детей старшего дошкольного возраста // Гуманитарное пространство. 2021. №2.URL: https://clck.ru/33aZHd (дата обращения:20.01.2022).
6. Котенева С.М. Познавательная активность дошкольников // Методический материал.2017.URL: https://clck.ru/33aZJ9 (дата обращения:03.02.2022)
7. Серебрякова, Т. А. Формирование познавательной активности у детей старшего дошкольного возраста в общении со взрослыми: автореф. дис. на соиск. учён. степ. канд. психолог. наук: 19.00.07 /Серебрякова Татьяна Александровна; Нижний Новгород, 1999. URL: https://clck.ru/33aZJj (дата обращения:24.01.2022)

СТАЛИНГРАДСКАЯ БИТВА: ФРОНТОВЫЕ ПИСЬМА ГОРЬКОВЧАН – ГЕРОЕВ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Крылова А.М.
Руководитель: Михеева Н.С.
колледж Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Аннотация: В 2023 году отмечается 80-летие со дня Победы в Сталинградской битве. В связи с юбилеем памятной даты был проведен анализ эпистолярных источников – фронтовых писем

горьковчан-героев Сталинградской битвы, приведены примеры коммуникационных каналов личных и коллективных переписок.

Ключевые слова: фронтовые письма, горьковчане, Сталинградская битва.

Война – страшное событие в жизни каждого человека. Одно лишь слово оставило много трагических страниц в истории нашей страны. Война несёт в себе боль, крик, плач детей и матерей, жён, близких людей и миллионы солдат, которые боролись за жизнь поколений.

Тысячи монографий и десятки тысяч статей посвящены различным аспектам истории Второй мировой войны. Довольно подробно изучены вопросы дипломатии воюющих сторон, собственно военных действий и их влияния на развитие социально-экономической сферы разных стран. Однако в последнее время наибольший интерес исследователей вызывают не официальные документы, а источники личного происхождения: интервью, письма, дневники и воспоминания, позволяющие взглянуть на события войны с антропологической точки зрения «воюющего человека».

Сталинградская битва является одним из величайших сражений Второй мировой войны. Сталинград стал примером героической обороны, непревзойденной стойкости и военного мужества советских людей. В рядах его защитников сражались тысячи горьковчан, многие из которых погибли на поле боя. Стоит отметить, что наши земляки помогали возродить полностью разрушенный фашистами город.

Письмо, как исторический источник, отличается «свежестью» впечатлений от происходящих событий, ярким эмоциональным восприятием, отражением злободневности. Общей задачей писем нижегородцев, учувствовавших в военных действиях, является превращение хаоса войны в привычное и повседневное, нормализация отношений между родными и близкими. Другими словами, содержательный аспект писем выполняет психологическую функцию. Особенно примечательным в данном контексте является письмо Гачина Николая Михайловича, который родился в 1918 году в деревне Пажарке (ныне – с. Пожарки Сергачского р-на Нижегородской обл.). Воевал на Южном фронте. Служил в 21-м гвардейском минометном полку. В письме родным и близким он писал: «Здравствуйте, дорогие родители. <…> Как исполнилось 2 года, освобождали нашу родную любимую родину от немецких захватчиков. Дорогой тятя, мама, разобьем врага вдребезги. Научились воевать, бить наверняка немецких прохвостов. Наше дело правое. Враг будет разбит. Победа наша. Смерть немецким захватчикам» [1, С. 97].

Наличие коммуникационного канала между фронтом и тылом становится стимулом для солдата на войне, военнослужащие знают, что воюют и жертвуют своими жизнями ради своих близких. Сильный эмоциональный окрас имеют письма Монастырского Александра Васильевича, родившегося 1919 г. в с Безводное (ныне – Кстовского района Нижегородской области).

Письма Александра Васильевича адресованы семье: «Я и так сейчас отдаю последний кусок хлеба Нинушке, лишь бы она была, хотя не сыта в полном смысле этого слова, но и не голодна. Ради этих двоих я могу расплачиваться счетом своей жизни, зная наперед то, что ни Нинулька, ни дочурка не уйдут в иной мир, туда, где нет «ни дождей, ни черемух» [1, С. 302].

Общим моментом в письмах, адресованных родным и близким, является либо крайне редкое, либо полное отсутствие описаний боевых действий, умалчиваются боевые победы и успехи службы. Одним из примеров таких писем, является письмо Занозеева Федора Михайловича, уроженца д. Ковакса (ныне – Арзамасского района Нижегородской области). В письме своему товарищу он описывает свой боевой путь: «Много пройдено с боями и много пережито за 3 года: 2 раза ранен, 1 раз контужен. Сейчас готовимся отметить 19 ноября, свой артиллерийский день. <…> Перед советским народом и перед председателем Комитета Обороны Сталиным, мы, артиллеристы, в этот день нанесли фашистской армии под Сталинградом большие потери, все взломали. Товарищ Козлов, когда вспоминаешь эти деньки, то волосы перебирает на голове, я – участник, и участник сидел на наблюдательном пункте, можно кое о чем рассказать». Федор Михайлович был награжден медалями «За отвагу», «За боевые заслуги» и «За оборону Сталинграда» [1, С. 471].

Еще одним адресатом, помимо родных и близких, являются редакции газет, секретари обкома. В последних, как правило, речь идет об описании героизма солдат и офицеров. В письме Молькова Дмитрия Федоровича описывается героизм горьковских комсомольцев: «Многое пришлось за это время повидать и пережить, участвовал в разгроме немцев под Сталинградом с начала и до конца, может быть, слыхали о «гороховцах», я находился среди них, там у нас много было горьковских комсомольцев, которые показывали в бою образцы храбрости и героизма, многие из них удостоены правительственной награды, как Трошин с Вадского р-на, Тиханов – Кстовский район, Веденин – Борский р-н и др. Я сам получил три правительственные награды. Сейчас ведем бои с погаными фрицами за очищение нашей

родной Белоруссии и здесь приумножаем славу наших горьковчан, воспитанных Ленинско-Сталинским комсомолом» [1, С. 492].

Еще в одном письме, адресованном коллективу рабочих Горьковского автомобильного завода им. В.М. Молотова, описываются блистательные победы над немецкими захватчиками: «Однажды в боях по окружению немецко-фашистских дивизий в районе Сталинграда немцы перешли в контратаку и угрожали одной стрелковой части. Определив обстановку, гвардии майор Коротаев решительно двинул свою машину на врага. <…> За два года боевых действий наши танкисты, мотострелки и артиллеристы уничтожили и взяли в плен 17 450 солдат и офицеров противника, уничтожено и захвачено 124 танка, 1561 автомашина с пехотой и военным имуществом, 347 орудий разных калибров, сбито 12 и захвачено 27 немецких самолетов и многое другое» [2, С. 136].

Однако не все герои Сталинградской битвы дожили до Великой Победы. Так Сыров Николай Михайлович, уроженец деревни Вертьяново (ныне – Дивеевского района на Нижегородской области) был награжден орденами Красной Звезды, Отечественной войны II степени, двумя медалями «За отвагу», медалью «За оборону Сталинграда» и орденом Отечественной войны II степени посмертно. Умер от ран 25 апреля 1945 года в Германии [1, С. 387].

Таким образом, используя информационный потенциал фронтовых писем нижегородцев-героев Сталинградской битвы, представляется возможным изучить историю войны с позиции воюющего человека: посмотреть на произошедшие события глазами очевидцев, проследить ход их мыслей, прочувствовать эмоциональное состояние участников военных действий, проанализировать субъективное мнение солдат и офицеров. Разумеется, проанализированные письма являются лишь частью огромного арсенала фронтовых писем нижегородцев. В этом контексте перспективным направлением является исследование большего количества эпистолярных источников.

Список использованной литературы

1. Ешан, Е.Э., Пудалова А.П. «Здравствуйте, дорогие мои…» (фронтовые письма 1941-1945 гг.): сборник документов. – Н. Новгород: ЦАНО, 2015. – 588 с.
2. Гусев, М.Ю. «Я пока жив...» (Фронтовые письма 1941-1945 гг.). Н. Новгород: Комитет по делам архивов Нижегородской области, 2010. – 304 с.

КУЛЬТУРНО-ЯЗЫКОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Кузнецова А. Д., Романова А.М.
Руководитель: Воронкова Е.С.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: в данной статье рассматривается культурно-языковое разнообразие и проблема его сохранения в Омской области.

Ключевые слова: язык, диалект, разнообразие, киберпространство.

Около 3 веков Омск общается, поёт, пишет и читает на разных языках. Русские, немцы, украинцы, поляки и люди многих других национальностей были направлены сюда на службу или отбывать наказание в качестве каторжников. Здесь встречались и переплетались жизни людей различных национальностей. Это сформировало характер города и повлияло на его будущее. [1]
Национальности на территории Омской области многочисленны: русские – 85,8%, казахи – 4,1%, немцы – 2,6%, татары – 2,2%. Армяне составляют 0,4% населения, белорусы – 0,3%. На долю других национальностей приходится 1,9%.

Почти все жители Омской области говорят на русском языке. Другими распространёнными языками являются английский, немецкий, казахский и татарский.
Наиболее распространённые языки Омской области:

1) **Английский язык.**
   Этот язык широко используется благодаря обязательным учебным программам. Английский язык также используется в профессиональной деятельности, поэтому его знание необходимо.
2) **Казахский язык.**
   В Омске казахский язык сохранён на национальном уровне и пока не используется в науке. На данный момент язык не очень успешно сохраняется, но в регионе есть активисты, которые готовы поднять казахский язык на новый уровень, создавая курсы, семинары и т.д.

3) **Немецкий язык.**

Омская область - второй по численности регион России, где компактно проживают российские немцы (50,05 тыс. человек). Азовский немецкий национальный район был создан в 1992 году. В настоящее время на территории Омской области зарегистрировано 17 общественных организаций российских немцев и около 50 центров немецкой культуры.

4) **Татарский язык.**

В данный момент в Большереченском, Тарском, Тевризском районах, а также в Омске работают 10 школ, где преподают татарский язык и литературу. В 2002 году в педагогическом колледже Омска была открыта группа по подготовке преподавателей татарского языка. [2]

Международный день родного языка отмечается ежегодно 21 февраля. Его целью является содействие языковому и культурному разнообразию и многоязычию. [3]

Посвящен он определенной теме и его цель – пропаганда уважения, продвижения и защиты всех языков, языкового разнообразия.

Темы:

- Брайль и язык жестов;
- защита интеллектуального наследия человечества и сохранение культурного разнообразия;
- взаимосвязь между родным языком и многоязычием, особенно в сфере образования;
- роль языка обучения в школах;
- повышение осведомленности о языковых и культурных традициях на основе взаимопонимания, терпимости и диалога.

Библиотека имени Пушкина не раз отмечала День родного языка в Омске. В 2019 году, например, в честь праздника с 21 февраля до 3 марта здесь проходила информационно-библиотечная акция. В эти дни посетители смогли познакомиться с выставками и электронными ресурсами библиотеки, посетить консультации по поиску информации в каталогах, различных БД и справочно-правовых системах. [4]

Исчезновение любого языка — это огромная потеря, поскольку язык отражает сознание целого народа. Язык – это средство самовыражения, самоидентификации, социализации и передачи культурного опыта, знаний и традиций. Языки вносят вклад в человеческие знания и являются богатыми продуктами человеческого разума.

Проблемы сохранения культурного и языкового разнообразия могут быть решены с помощью киберпространства:

- телевидение и радио;
- демонстрация документальных и анимационных фильмов для детей на родном языке;
- организация веб-трансляций радио- и телепрограмм;
- издание газет и журналов, переведённых на разные языки;
- разработка веб-сайтов, посвященных культуре и истории народов;
- создание веб-сайтов для университетов, национальных библиотек, других организаций и учреждений;
- создание языковых учебных материалов, в том числе электронных учебников, словарей, электронных библиотек и электронных баз данных, содержащих материалы, связанные с языком, историей и культурой народов Омской области;
- открытые форумы, где могут общаться люди всех национальностей.

Или же решение проблемы кроется в преподавании языков в школах. Не зря во многих образовательных учреждениях изучается сразу несколько языков. Таким образом, утрата ценности как «вымирающих» языков, так и процветающих стремится к минимуму.

Рассматривая культурно-языковое разнообразие Омской области, мы пришли к следующему выводу: в нашем регионе проживает множество народов, культура и язык которых ценятся, сохраняются, охраняются и используются. Рассмотрев проблему сохранения языкового наследия разных народов, мы предложили несколько вариантов решений, адаптированных к современному миру.

Список использованной литературы

1) Омские муниципальные библиотеки. [Электронный ресурс] – URL: - http://lib.omsk.ru/libomsk/node/4793#gsc.tab=0 – Текст: электронный.
2) Татарская энциклопедия. [Электронный ресурс] – URL: - https://tatarica.org/ru/razdely/rossijskaya-federaciya/omskaya-oblast/omskaya-oblast – Текст: электронный.
3) «Комиссар по правам человека» [Электронный ресурс] – URL: - http://poligloty.net/mnogoobras/ – Текст: электронный.
4) «Без Формата» [Электронный ресурс] – URL: - https://omsk.bezformata.com/listnews/otmechayut-den-rodnogo-yazika/9691720/ – Текст: электронный.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АРМИИ ДРЕВНИХ СЛАВЯН

Максимычева В.А.
Руководитель: Смирнов В.Е.
колледж Нижегородского института
управления – филиала РАНХиГС

Аннотация: Армия является гарантом стабильности и безопасности любого государства. Но армия не сухое определение — это люди. Люди, которые посвятили свою жизнь защите Отечества. Величие русской армии уходит своими корнями в глубокую древность. Слава русской армии — это её победы. Это стойкость и мужество наших предков, закалённых в битвах.

Ключевые слова: Славянские воины, славянская дружина, ополчения, лыжная рать, флот, традиции славян, оружия славян.

Упоминание о славянском войске мы можем найти в греческих, римских, византийских и арабских записях: Славянская дружина, по выражению византийского императора Маврикия VI - VII век славилась «непобедимым мужеством» Арабский писатель Абу-Убайд Аль-Бекри отмечал особую смелость и отвагу славян. Они превосходные воины, потому что военное дело становится у них суровой наукой во всех мелочах. Высшее счастье в их глазах — погибнуть в битве. Основой древнерусского войска являлась, княжеская дружина. (Дружина — есть товарищество, объединение людей, собравшихся следовать одной дорогой.) «Старшая» — её называли «Дружина княжеских мужей», состояла из воинов - профессионалов и являлась ядром славянского войска. «Младшая» — дружина состояла из воинов отроков (военные слуги). Во главе дружины стоял князь или приближенный к нему воевода. Численность дружины была различна. Она насчитывала от 800 до 10000 воинов. Новичок, желающий вступить в дружину, должен был иметь достойных поручителей из числа опытных воинов. Возраст вступления в дружину (10 - 12 лет).

Ополчения — народные вооружённые формирования, которые собирались для отражения внешней агрессии и были обязательным составляющим княжеской дружины. Первые упоминание об ополчениях (вои)славян относятся к VI веку. Именно ополчение или по-иному— «вои» на протяжении длительного периода составляло основу войска при защите славянских территорий.

Славянские воины отличались высокими морально-боевыми качествами. Как правило, перед боем они давали клятву: “Стоять насмерть за отца и брата, за жизнь своих сородичей”. Слово чести ценилось очень высоко. Население древнеславянского государства включало также порядка 20 неславянских народностей и все они наравне со славянами принимали участие в отражении вооружённых набегов и нашествий на Русь. По всей видимости, именно тогда и появилось известное воззвание “За Землю Русскую!”, сопровождавшее всю последующую историю России.

Основным родом войск была пехота и конница. При чем пехота была более многочисленна и делилась на тяжелую и легкую. Конное войско в древности состояла из тяжеловооруженных всадников и легкой кавалерии лучников. В те далекие времена даже существовали специальные лыжные отряды, которые носили название «лыжная рать».

Наличие удобных водных путей способствовало широкому использованию славянского флота в военных походах. Флот состоял из ладей с экипажем в 40 - 50 человек каждый. Помимо дружины в распоряжении князя находилась отряды наемников, которые служили по контракту.

В походе, впереди шли сторожа — разведка и защитники, то есть воины, обязанные

изыскивать продовольствие, корм для лошадей и топлива. Разведка велась с целью наблюдения, захвата пленных (языка или, как его называли, колодника). За разведкой шли главные силы и обоз. На поле битвы своим построением славянская армия представляла «Стену» — это построение по фронту длиной 300 метров, в глубину от 3 до 20 рядов. При организованном атакующим движении она обладала колоссальной силой таранного удара

В первых рядах находились лучшие воины княжеской дружины во главе с великим князем. Позднее основой построения славянского войска стал полк. “Стоять полком” — значило быть при оружии и занимать упорядоченную позицию на поле боя, которая в старину называлась «полчище» или «битвище».

Тактика войска древних славян имела свои особенности в развитии военного искусства. Славянские воины применяли разнообразные боевые приемы, такие как обходы вражеского войска, засады, использование особенности местности, согласованность действий между разными подразделениями, рати.

Славянские воины на вооружении имели копья, топоры, ножи, палицы или дубины, луки и стрелы, а также мечи и сабли. Копьё — это универсальное военно-охотничье оружие. Древний славянин, вооружившись копьём, в одиночку мог завалить большого медведя. Копьё — колющее оружие русского воина, ориентированное прежде всего на защиту. Длина копья была от1,8 до 2,2 метров. Наконечники копий очень частая находка у археологов.

Топоры являлись — основным оружием ближнего боя. Нужно сказать, что боевой топор мало чем отличался от рабочего. Только размером и весом был немного меньше и легче. В качестве ударно-дробящего оружия использовались палицы и дубины. Основным оружием дистанционного боя были лук и стрелы. Ещё один вид ударно-дробящего оружия — это кистень. Короткий ременной кнут с подвешенным на конце железным шаром. Кистенями была вооружена пехота. Воин так и назывался — метатель кистеня. Кистенём наносили страшные удары.

Любимым оружием славян был меч. Меч — это оружие для защиты родной земли от посягательств врагов так считали наши предки и очень бережно к нему относились. При раскопках захоронений IX-X веков около Чёрной могилы, неподалеку от Чернигова был найден меч длиной 105 сантиметров, у которого только рукоять весила 950 грамм. Мечи были тяжёлые (1,5-2 килограмма).

Защитное вооружение дружины состояло из шлема, кольчуги и щита. К шлему иногда прикреплялась металлическая кольчужная сетка. Сама кольчуга весила около 10 килограмм. На одну кольчугу уходило 600 метров проволоки. Одна из кольчуг найденная при раскопках в Кременецком районе Волынской области. Датируется IX веком. Наиболее ранние археологические находки элементы щитов относятся к X веку.

Шлемы на Руси появились в IX - X веках. Кстати, коническая форма шлема давала большие преимущества, так как высокий конический кончик не давал нанести прямого удара. При раскопках Гнездового кургана «Смоленская экспедиция», были найдены шлемы IX - X веков.

Необходимо уделить внимание и морально - психологической подготовки войск древних славян. Здесь основную роль играли служители культа — волхвы, входившие в дружинную верхушку. Они выполняли одновременно роль религиозного жреца, предсказателя, мага, целителя, травника, а заодно и психолога. Волхвы обладали даром психологического воздействия на воинов.

Воинская магия была важным условием войска языческой Руси. Военные маги умели создавать оружие, наделяющее воина великой силой и позволяющее выходить победителем из всех битв. Речь идёт о магических мечах, с помощью которых древние предки осуществляли определённые религиозные обряды. Хочется отметить, что даже после Крещения Руси, традиция заговаривать мечи ещё очень долго присутствовала в русской армии.

Путь воина был очень непрост и носил многоступенчатый характер. Не подготовленного бойца не могли послать в бой. Наставники молодых бойцов добивались от них и физической и психологической подготовки, оттачиваю мастерство до автоматизма. Если новичок проходил с честью, все три Круга, в урочный день, вся дружина собиралась на капище, где жрец проводил над ним обряд «Воинского посвящения». Здесь молодому воину давали новое имя. Затем молодой воин давал присягу князю: “Уж ты гой еси, великий князь черниговский! / Мы постараемся тебе служить правдой — верою. / Правдою — верою служить, да неизменною”. После присяги молодой воин получал подарки: оружие, коня, упряжь, одежду и доспехи. Затем проходила Кровное братание молодого воина со старшими дружинниками и далее — пир — братчина. Боевые навыки воинов нарабатывались в постоянных упражнениях. В мирное время, во время праздников, устраивались показательные состязания опытных воинов. Приемы рукопашного боя отрабатывались в магических ритуальных плясках и играли большую роль в подготовке славянских воинов.

Боевые подвиги и заслуги перед родом всегда награждались с самых древних времен. За смелость, отвагу, лучшие воины получали золотые гривны — обручи, которые носили на шее. Хочется еще рассказать об обряде славянских воинов, обмениваться нательными медальонами с изображением Коловрата. Этот обряд называли братание, и имел он глубокий сакральный смысл, ведь в бою ты должен быть уверен в своих друзьях по оружию как в братьях. Обереги, которыми обменивались войны, были именными и наделялись магическими свойствами, поэтому братание не просто обмен сувенирами, это передача части “себя” другому человеку.

Здесь также нужно упомянуть обычаи славянских воинов срывать с себя рубаху перед смертной битвой. Рубаха имела заговоренную оберегавшую вышивку на вороте, рукавах и на подоле, которая защищала хозяина от смерти. Разрывая же рубаху, славяне разрывали и защиту, таким образом, показывая свою готовность умереть. Этот обычай очень часто вызывал страх и замешательство в стане врага. И были случаи, когда враг в ужасе бежал с поля боя.

Список использованной литературы

1. Вернадский Г. В. “Древняя Русь.” Тверь – М., 1996.
2. Георгий Сидоров “Воинские традиции ариев”.
3. Кирпичников А. Н. “Археологические раскопки.” - Ленинград, 1971.
4. Новосельцев А. П. “Источники о восточных славянах и Руси VI - IX веков.”
5. Седов В. В. “Славяне. Древнерусская народность.”
6. Соловьёв С. М. “История России с древних времён.” - М., 2005.
7. Рыбаков Б. А. “Язычество Древней Руси.” - М., 2020.
8. Хойновский И. “Археологические сведения о предках славян и Руси.” - Киев, 1896.

СУДЬБА ЧЕЛОВЕКА, ИЗМЕНИВШАЯ ЖИЗНЬ ЦЕЛОГО ГОРОДА

Максимычева В.А.
Руководитель: Григорьева Е.В.
Нижегородский институт управления
– филиал РАНХиГС

Аннотация: История любого народа состоит из переплетений судеб многих людей. Изучая биографию известных людей, мы можем рассмотреть их влияние на исторические процессы в истории нашей страны. Уважая традиции и собственные «корни», мы чувствуем единство поколений и способны думать о будущем, используя знание и опыт своих предков. Изучение биографии В.П. Чкалова поможет глубже изучить историю России советского периода, а анализ информации о туристических достопримечательностях на его малой Родине, г. Чкаловске, наглядно окунуться в прошлое и лучше понять события прошедших лет.

Ключевые слова: Село Василёва Слобода, Чкаловск, Валерий Павлович Чкалов, «Русский крылья»

Чкаловск – это маленький город, который находится на берегу Волги. Он возник в Xll веке и назывался селом Василёва Слобода, в честь своего основателя князя Василия Юрьевича, сына Юрия Долгорукого.

Изначально поселение служило как запасной пункт обороны для Городца, потому что в то время были не редкостью набеги угорских народов.

В 14-17 веках Василёва Слобода принадлежала князьям Шуйским.

С 17 по 18 век население принадлежало Вознесенскому монастырю.

После село Василёва Слобода стало государственно-экономическим. В селе было развито гончарное дело.

В 19 веке село Василева Слобода было переименовано в село Василёво. Очень много жителей села Василёво, работали бурлаками на Волге, причем это были не только мужчины, но и женщины.

В августе 1937 года село было переименовано в Чкаловск, а уже в 1955 году селу был присвоен статус города.

Так же хочется отметить тот факт, что часть нашего города затопило при строительстве Горьковской ГЭС в 1948 году. На тот момент Василёво условно делилось на два района: Гора и Базар. На Горе жили купцы, помещики. Простой люд располагался на Базаре. Собственно этот район и ушёл

под воду (здесь были жилые постройки, кладбища.) После затопления, на тот момент уже город Чкаловск буквально отстраивался заново.

Валерий Павлович был пятым и самым младшим ребенком в семье. Его мама Ирина была домохозяйкой, к сожалению, она умерла, когда Чкалову было всего 6 лет, поэтому воспитывала его мачеха. Отец был очень обеспеченным человеком, но в последствии лишился практически всего. Валерию Чкалову пришлось поработать кочегаром, молотобойцем, слесарем-сборщиком самолетов (для этого он приписал себе несколько лет жизни и добровольно вступил в ряды Красной армии). За хорошую работу его наградили полетом на аэроплане, именно тогда он понял, что «заболел небом».

Он прошел Егорьевскую военно-теоретическую школу, затем Борисоглебскую военную авиационную школу летчиков, Московскую военно-авиационную школу высшего пилотажа и в конце концов окончил Серпуховскую высшую авиационную школу стрельбы, бомбометания и воздушного боя. За время учебы Чкалов летал на технике различных типов и получил квалификацию летчика-истребителя.

18 июля 1937 года состоялся знаменитый перелет Чкалова и его экипажа: Байдукова и Белякова. Они преодолели путь из Москвы в Ванкувер через Северный полюс расстоянием в 8500 километров и длительностью 64 часа. Полёт совершался на самолёте АНТ-25, данный самолет стоит в Ангаре в виде музейного экспоната. Умер лётчик при тестирование новой модели истребителя И-180 в 1938году.

Данный музейно-туристический комплекс находится в живописном месте, на берегу реки Волга, с видом на покровскую гору. Хочется заметить, что исторически, в месте расположения этого туристического центра находился и центр нашего города. Расположение очень удобно, так как основная масса туристов приплывает в наш город на теплоходах. В основном, туристический сезон — это лето. В остальное время сотрудники разрабатывают новые туристические программы, а также проводят: квесты, конкурсы, встречи, для школьников нашего города.

В основе названия данного комплекса – образ крыльев, благодаря которым птица парит над поверхностью земли и воды. Музейный центр «Русские крылья» - визитная карточка города Чкаловск.

Сейчас мы подробно рассмотрим достопримечательности, которые входят в этот музейный комплекс.

Дом культуры является историческим памятником регионального значения. Он построен в 1940 году. Стиль здания сталинский ампир. В 2012 году Дом культуры обрел вторую жизнь, став Центром туризма «Русские крылья». На этажах Дома культуры развернули Выставочный зал имени народного художника РСФСР А.М. Каманина и Музей скоростей. Музей скоростей – это Музей, который посвящен истории судостроения в Чкаловске и памяти конструктора судов на подводных крыльях и экранопланов Ростислава Алексеева, чья испытательная база находилась неподалеку от Чкаловска на реке Троца. В экспозиции модели судов, фотографии, личные вещи и картины Алексеева. А.М. Выставочный зал имени народного художника РСФСР Александра Михайловича Каманина часто собирает гостей для проведения различных мероприятий. Зал размещается на третьем этаже Дома культуры имени Валерия Павловича Чкалова. А.М. Каманин внес большой вклад в изобразительное искусство России второй половины XX века. Основная тема его творчества — лирический пейзаж. Все здесь сделано на высшем уровне, но с сохранением духа прошлых лет. Зрительный зал оформлен в традициях классицизма: огромная люстра в центре, сцена, украшенная лепниной, занавес из темно-вишневого бархата, в тон ему — мягкие кресла партера. При реконструкции концертного зала удалось сохранить неповторимую акустику. Многие культурно-значимые мероприятия города проводятся в Доме культуры. Традиционными стали новогодние вечера в большом фойе.

Существует интересная легенда: очень долгое время ДК им. В. П. Чкалова стоял в запущенном виде, не ремонтировался. На фасаде здания есть бюст лица Чкалова, и из-за дождей камень почернел и выглядело это так, как будто из глаз Чкалова течет слеза, и все жители считали, что Чкалов плачет из-за такого отношения к архитектуре и его памяти в целом.

Мемориальный музей В. П. Чкалова — мемориальный комплекс, посвящённый памяти выдающегося лётчика. Включает дом-музей, где родился и вырос будущий лётчик, и павильон-ангар с коллекцией самолётов.

В ангаре выставлены самолеты, на которых летал Чкалов. На другой стороне – фотографии и схемы легендарных перелетов.

В доме, где родился лётчик располагаются экспонаты, которые показывают всю жизнь лётчика. Здесь и кровать, на которой он спал, сервис, которым накрывали стол во время различных

праздников и даже костюмы, которые он носил. Представлен даже костюм, в котором он погиб, до сих пор на нём можно увидеть следы крови великого лётчика-испытателя.

Данный выставочный зал собрал в себе экспонаты- «от бурлаков до Алексеева».

Ростислав Алексеев - советский изобретатель. Он родился в 1916году. С самого детства увлекался техникой. В 1940 году он закончил кораблестроительный факультет Горьковского индустриального университет имени Жданова. В 1943 году он создал первый катер на подводных крыльях. В 1945 году Алексеев усовершенствовал свои катера до скорости 110км/ч. Прославился Алексеев своими судами на подводных крыльях, экранопланов и экранолётов.

Жители города Чкаловск очень чтят традиции прошлых лет, помнят историю своей малой родины и гордятся тем, что живут на земле великих людей. Ведь именно благодаря подвигу нашего земляка, наш город очень популярен среди туристов и известен по всему миру. Это яркий пример того, как жизнь одного человека может изменить судьбу его отечества.

Список использованной литературы

1. https://anashina.com/vasilyovo-gorod-chkalovsk/
2. https://biograph.online/valerij-chkalov/
3. https://anashina.com/konstruktor-alekseev/
4. «Маленькие рассказы о великом лётчике»

ОЦЕНКА УРОВНЯ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ РАЗНОГО ВОЗРАСТА

Моисеева К.С.
Руководитель: Воронков О.Ю.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: в статье предоставлены понятия о безопасном поведении людей и об уровнях его управления. Так же говорится о необходимости и способах формирования готовности, обучающихся к обеспечению безопасности на производстве. Автор рассмотрела аспекты уровней безопасности. Целью статьи является анализ уровня соблюдения безопасности людьми разного возраста, а также предоставлений рекомендаций безопасности жизнедеятельности.

Ключевые слова: безопасность, уровни, управление, компоненты безопасности, тестирование.

В этой статье описана и рассмотрена проблема безопасности жизнедеятельности. Также предоставлены графики уровня соблюдения безопасности людьми разного возраста, приведены рекомендации безопасной жизнедеятельности.

Безопасность жизнедеятельности – это бесценный опыт и знания, с помощью которых мы сохраняем себе жизнь. Мы должны быстро ориентироваться в сложной ситуации, и быстро, а главное грамотно применять свои знания. О данной проблеме стоит говорить, так как она подвергает опасности наше здоровье и жизнь.

Основные положения безопасности жизнедеятельности [2]**:**

– деятельность человека всегда потенциально опасна. Что бы делал человек, всегда есть возможность возникновения опасности.

– опасности - это то, что угрожает как отдельному человеку, так и обществу, и государству и целом.

– безопасность - это приемлемый риск. Что для одного человека является приемлемым, то другой человек считает опасным и старается избегать этих случаев.

Безопасность – необходимое условие стабильного и успешного развития человека, общества, государства и цивилизации в целом. Она является одной из важнейших задач, так как ЧС являются непредсказуемо опасными для человечества, для здоровья, для мировой экономики. Этими вопросами занимается Российская Федерация, Министерство МЧС. Они используют различные методы для того, чтобы люди знали основные правила безопасности, правила поведения при ЧС и различных причин, несущих впоследствии вред здоровью [1].

Методы обучения правилам безопасности [1]:

1. Педагогическое - в рамках школы, преподносится для учеников как необходимое выполнение задачи, что бы ученик понял смысл знаний.
2. Приучение - в этом методе обучающиеся больше углублены в правильное поведение.
3. Воспитание культуры безопасности - это образец для подражания.
4. Частично-поисковый метод воспитания культуры безопасности основан на совместном решении познавательных, практических, коммуникативных, художественных и иных проблем, влияющих на уровень безопасности человека.
5. Соревнование - в этом методе учителю главное показать ученику стремление к здоровому соперничеству.

Все правила безопасности тесно связанны друг с другом, но как показывает практика соблюдать их нужно все вместе, а не выборочно. Эта тема очень серьезная и обширная. Никто не может дать вам 100% безопасность, но соблюдая правила, вы уменьшите риск какой-либо ЧС.

Почему же люди не соблюдают правила безопасности?

Это обусловлено тем, что у людей снижено внимание к потенциальным опасностям в привычных условиях, знания о правилах отсутствуют либо поверхностные, нет осознания личной ответственности за свою и чужую жизнь.

Я провела исследование и сделала опрос у своей группы, и задала им различные вопросы по теме безопасности, мы обсудили эту тему, и пришли к следующим выводам:

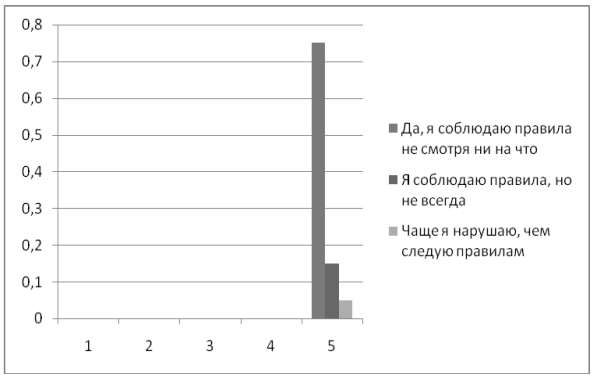


Рис. 1. Опрос подростков

Делая вывод по рис. 1, можно сказать, что большая часть обучающихся соблюдают правила безопасности, объясняя это тем, что дорожат своей жизнью. Те ребята, которые пренебрегают правилами, не ответственны за свою жизнь.

Также я протестировала детей 3-4 классов. Мне было интересно, какие правила, они знают, а какие нет. Результаты тестирования отражены на диаграмме (рис. 2):

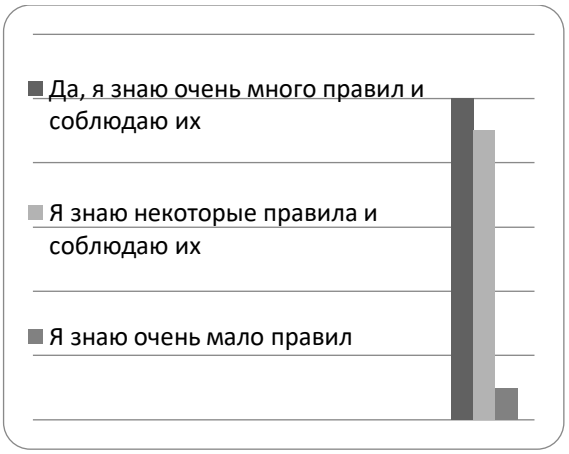


Рис. 2. Опрос учащихся 3-4 классов

По рис. 2 видно, что результат впечатляющий. Радует, что многие дети ознакомлены с правилами и соблюдают их.

Такой же опрос был проведен у старшего поколения. Результаты показаны на диаграмме (рис. 2):



Рис. 3. Опрос старшего поколения

Диаграмма на рис. 3 показывает, что старшее поколение более трепетно относится к правилам безопасности, так как многие уже знают к чему приводят хоть малейшие нарушения правил.

В заключении хотелось бы сказать, что соблюдение безопасности очень важно для нас, и в ходе проведенной работы я сделала выводы, что не смотря на возраст не все люди нарушают правила безопасности, просто некоторые про них еще не знают, а другие просто пренебрегают. Для поднятия уровня безопасности можно последовать следующим рекомендациям, которые я вывела вследствие проделанной работы. Для подростков можно проводить различные мероприятия, проводить конкурсы уже на серьезных мотивах, показывать мотивирующие видеоролики с последствиям несоблюдения правил. Для детей я бы посоветовала проводить различные игры, организовать просмотр мультипликационных видео, так как детям в такой форме лучше усваивается информация. Для взрослого поколения это будет сделать сложнее, так как они уже полностью сформированы, но можно также показывать видеоролики, проводить консультации, мотивирующие тренинги.

Список использованной литературы

1. Семкова Л.А. Исследование, культура безопасности и методика её формирования у обучающегося. http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/13252/2/2020semkovala.pdf (дата обращения 01.03.2023)

2. Безопасность жизнедеятельности Учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.]; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Профессиональное образование).

УПРАВЛЕНИЕ УРОВНЕМ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ СТУДЕНТА

Радковская А.А.
Руководитель: Воронков О.Ю.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: Дано определение понятия «Культура безопасности». Проведено исследование в учебных группах среди студентов с целью определения уровня культуры безопасности. Предложены критерии оценки, позволяющие определить уровень безопасного поведения учащихся. Разработаны рекомендации по повышению данного уровня.

Ключевые слова: Культура безопасности, студенты, критерии, опасности.

В настоящие время очень много различных аварий, катастроф, стихийных бедствий, и с каждым годом это число становиться всё больше. Все они являются причинами высокой смертности, длительной утраты работоспособности и увечий. Поэтому создание более новых и эффективных

систем и технологий управления безопасности – это одна из главных задач общества в наши дни. Признано, что отсутствие культуры безопасности явилось одной из основных причин создания опасных ситуаций.

В данной статье будет рассматриваться проблема управления уровнем культуры безопасности студентов учреждений среднего профессионального образования.

Впервые понятие «культура безопасности» появилось в период проведения исследования и анализа причин аварии на Чернобыльской АЭС Международным агентством по атомной энергетике в 1986 году. Культура безопасности деятельности – это уровень развития человека и общества, характеризуемые значимостью задачи обеспечения безопасности жизнедеятельности в системе личных и социальных ценностей, распространённостью стереотипов безопасного поведения в повседневной жизни и в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций, степенью защищенности от угроз и опасностей во всех сферах жизнедеятельности. Основными критериями культуры безопасности для любого объекта являются [1]:

- Выживание
- Идентичность
- Суверенитет
- Самоуправление
- Благополучие

Цель формирования культуры жизни деятельности может быть достигнута, только в том случае, если состояния обеспечения безопасности жизнедеятельности станет основной внутренней потребностью людей.

В настоящие время современная законодательная база в области образования делает акцент на формирование у студентов культуры безопасности жизнедеятельности. Воспитание культуры безопасности у обучающихся становится основной задачей образовательной организации. Современный преподаватель должен стремиться прилагать немалые усилия, понятно и интересно доносить нужную информацию, применяя педагогические приёмы и современные средства обучения. Целью образовательного процесса должно стать достижение такого уровня сознания, при котором у обучающихся выработается потребность в самостоятельном и безопасном поведении в быту, учебной и другой деятельности. Проблема управления уровнем культуры безопасного поведения в студенческой среде является важным звеном в обеспечении безопасности в будущей трудовой деятельности.

В процессе исследования данной проблемы мной был составлен тест и проведен опрос среди студентов 1, 2 и 3 курса. Тест содержит 14 вопросов, касающихся данной тематики с целью определения индивидуального уровня культуры безопасности. По результатам тестирования опрашиваемых представляется возможным отнести к одной из 5 групп, согласно следующим критериям:

I группа «Соблюдаю все правила и учувствую в агитационной и других деятельности, направленной на воспитание и профилактику безопасного поведения граждан»

II группа «Соблюдаю все правила и призываю всех к тому же»

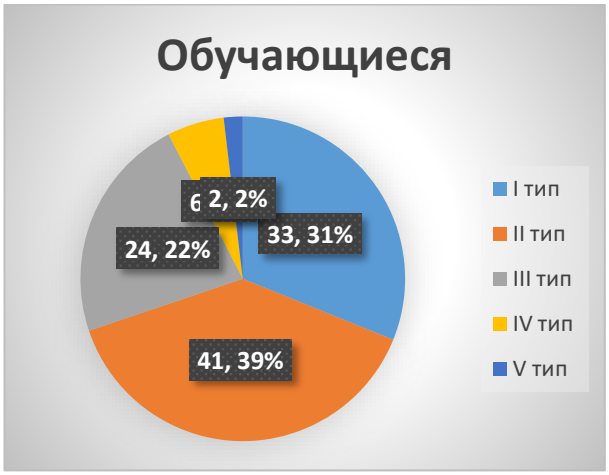
III группа «Я соблюдаю все правила, не зависимо от того, есть контроль или нет, а соблюдение их другими считаю не мой проблемой

V группа «Соблюдаю правила, если есть контроль»

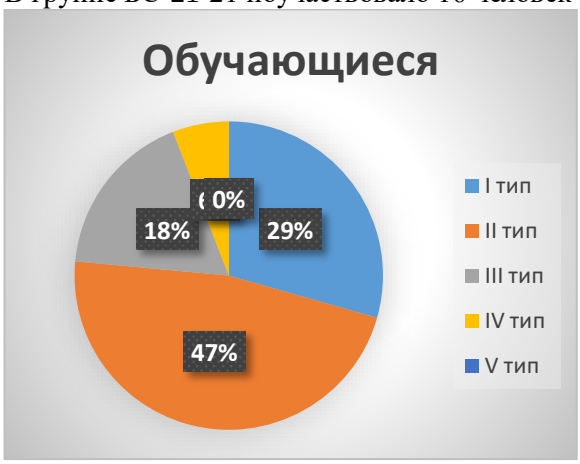
V группа « Не соблюдаю правила, даже если есть контроль»

В моём тесте поучаствовало 106 учащихся. Анализ результатов показал, что больше всего человек относятся ко II группе (41 человек), меньше всего человек относится к V группе (2 человека)

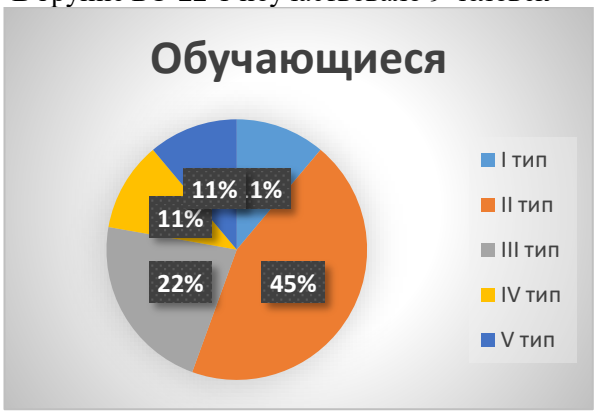
Проведём более детальный анализ:



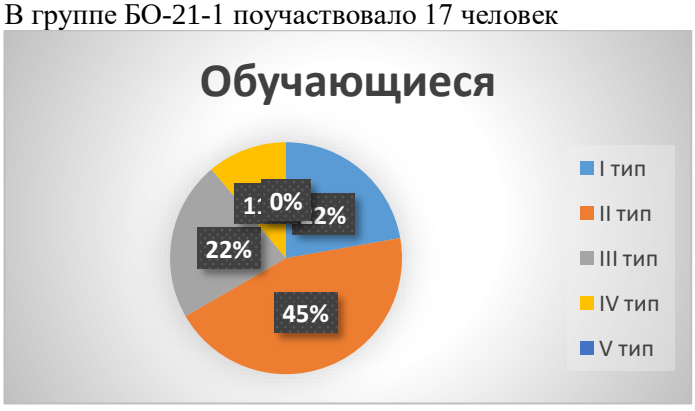
В группе БС-21-21 поучаствовало 16 человек



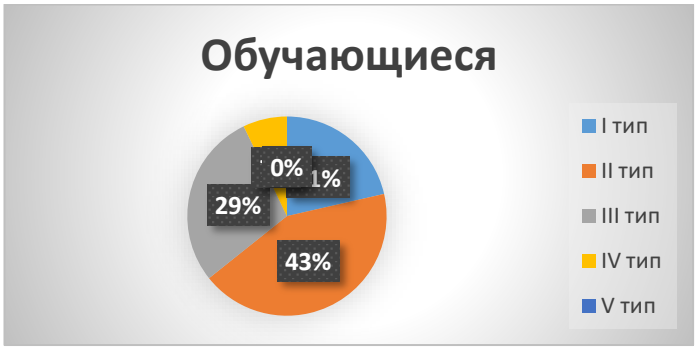
В группе БС-22-1 поучаствовало 9 человек



В группе БО-21-1 поучаствовало 17 человек



В группе БО-21-2 поучаствовало 14 человек



В группе БО-21-3 почувствовало 14 человек



В группе БО-22-1 поучаствовало 17 человек



В группе БО-22-2 поучаствовало 19 человек



По результатам анализа теста мы видим, что группа БО-22-2 обладает самым высоким уровнем культуры безопасности (48% относятся к I типу)

Из всех обещающихся I типу соответствует больше всего студентов 1 курса. II типу больше всего советуют ученики 3 курса. Большое количество человек из 2 курса соответствуют III типу.

Третий курс:



Второй курс:



С целью повышения уровня культуры безопасности студентов после обработки результатов опроса разработаны следующие рекомендации, выполняя которые можно существенно повысить уровень собственной безопасности и снизить риск возникновения опасных ситуаций:

1. не поддавайтесь на провокации и не принимайте опасных вызовов от потенциальных противников;
2. всегда говорите: «нет», если ваши друзья предлагают вам запрещённые медицинские препараты или наркотические вещества;
3. не проводите своё время в компании потенциально опасных людей;
4. отдавайте предпочтения компаниям друзей, близких знакомых и взрослых, которым вы доверяете;
5. не давайте согласие на просьбы, касающиеся передачи чего-либо от незнакомцев другим лицам;
6. никогда не садитесь в чужую машину, если поступили такие предложения от незнакомых людей;
7. избегайте передвижений по улицам в тёмное время суток;
8. на всякий случай изучайте план эвакуации из учебного заведения на случай возникновения чрезвычайной ситуации;
9. никогда не сообщайте без надобности ваши идентификационные данные, такие как адрес, ФИО, номер телефона, номер банковской карты и т.п.;
10. работая на компьютере, всегда выходите из системы после окончания работы.

Формирование у студентов культуры безопасности является одной из ключевых задач современной системы образования и является элементом всех учебных занятий, но основной вклад в этом процессе принадлежит дисциплине «Безопасность жизнедеятельности», т.к. именно там рассматриваются вопросы обеспечения всесторонней защиты человека от опасностей различной природы происхождения и изучаются правила поведения в различных чрезвычайных ситуациях.

Список использованной литературы

1. Сурова Людмила Витальевна. Формирование культуры безопасности жизнедеятельности студентов / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kultury-bezopasnosti-zhiznedeyatelnosti-studentov

УРОВЕНЬ ЯЗЫКОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Романова Н.Н., Семёнова А.В., Яковлева А.В.
Руководитель: Фесенко О.П., д. филол. н., доцент
Омский государственный университет путей сообщения

Аннотация: В статье представлены результаты анкетирования студентов, направленного на выявление отношения обучающихся вузов к повышению собственной языковой грамотности и на определение субъективного представления студентов о ней. Установлены несоответствие этих представлений и реальной языковой грамотности носителей языка.

Ключевые слова: языковая грамотность, языковая грамотность молодежи, повышение языковой грамотности, речевая культура, языковые нормы.

В наше время языковая грамотность является основой для общения, без формирования которой невозможно продуктивно организовывать учебный процесс и взаимодействовать в социуме, в т.ч. в учебной и будущей профессиональной деятельности. Как отмечают многие исследователи, педагоги и методисты, уровень языковой грамотности в России (и не только в нашей стране, но и в мире в целом) постоянно снижается [5]. Такая ситуация обусловлена множеством причин, в числе которых называют цифровизацию общения и его перевод в дистанционный формат [4], изменение в подходах к обучению русского языка в школе (крен в коммуникативную сферу из собственно языковой) [1] и т.д. В числе основных причин, снижающих грамотность молодежи и одновременно свидетельствующей о ее понижении, является жаргонизация речи [5]. Проникновение жаргона в бытовую коммуникацию и даже в литературный язык отмечается многими лингвистами. Ученые полагают, что сложившаяся ситуация может привести к общему падению речевой культуры [4]. Своевременная диагностика происходящих в языке изменений и профилактическая работа в данном направлении дают надежду на сохранение родного языка. Это определяет актуальность нашего исследования.

Цель исследования – определить отношение студентов к языковой грамотности и соотнести их уровень самооценки с реальным уровнем грамотности участников опроса.

При проведении исследования использовалась система общенаучных методов (синтез, анализ, сопоставление, обобщение и т.д.), анкетирование, метод математического подсчета и лингвистический эксперимент.

В нашем понимании языковая грамотность – это умение правильно (без ошибок, связанных с нарушением всех норм русского литературного языка) писать и выстраивать устный текст [3, с. 81]. Основными нормами для нас будут являться нормы произносительные (акцентологические и орфоэпические), лексические и фразеологические нормы (правила употребления слов и фразеологизмов с учетом их значения и сочетаемости, а также с учетом формы фразеологизма), нормы грамматики (правило формо- и словообразования, правила построения словосочетаний и предложений), нормы орфографии (правила написания слов) и пунктуации (правила постановки знаков препинания) [2, с. 52].

В связи с этим можно говорить, что компонентами языковой грамотности являются знания и навыки студентов в области акцентологии, орфоэпии, лексики, фразеологии, грамматики, стилистике, орфографии и пунктуации.

В процессе нашей практической работы мы провели анкетирование (с использованием небольшой авторской анкеты) студентов 1 курса Омского государственного университета путей сообщения. Сроки проведения исследования – осень 2022 года. В анкетировании приняло участие 42 человека.

Студентам были заданы следующие вопросы:

1) Вы считаете себя грамотным человеком?

2) Как Вы оцениваете свой уровень языковой грамотности?

3) Хотели бы вы повысить свой уровень языковой грамотности?

На первый вопрос «Считаете ли вы себя грамотным человеком?» студенты ответили: «да» (26 человек, что составило 61,9%), «нет» (6 человек, что составило 23,8%) и «не знаю» (10 человек, что

составило 14,3%). То есть большинство считает себя грамотными и уверено в своих знаниях (см. рис. 1).

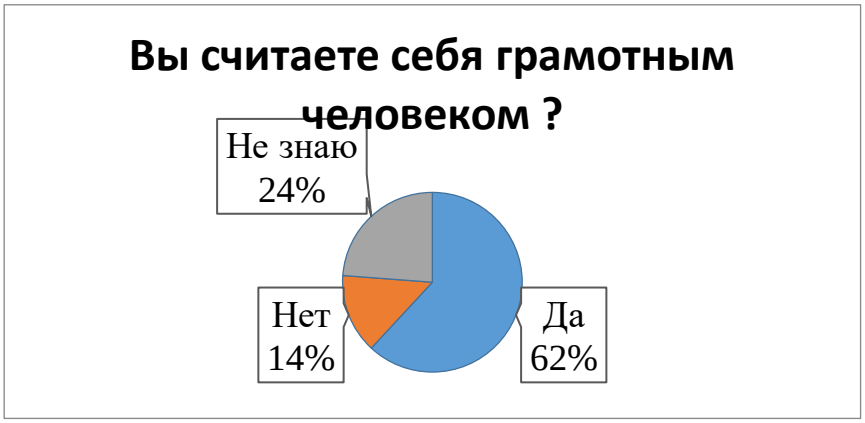


Рис.3. Вы считаете себя грамотным человеком?

Анализируя ответы на второй вопрос («Как вы оцениваете уровень своей грамотности?»), можно сделать вывод, что большинство студентов оценивают уровень своей языковой грамотности «средне» (13 человек, 33,3%). Только 7 человек считают, что их уровень грамотности безупречен (19%), оценку хорошо» высказали 12 человек (28,6%), «ниже среднего» - 3 человека (9,5%). В равной степени одинаково представлены ответы «низкий» и «затрудняюсь ответить» (8 человек, 4,8% на каждую категорию) – см. рис. 2.

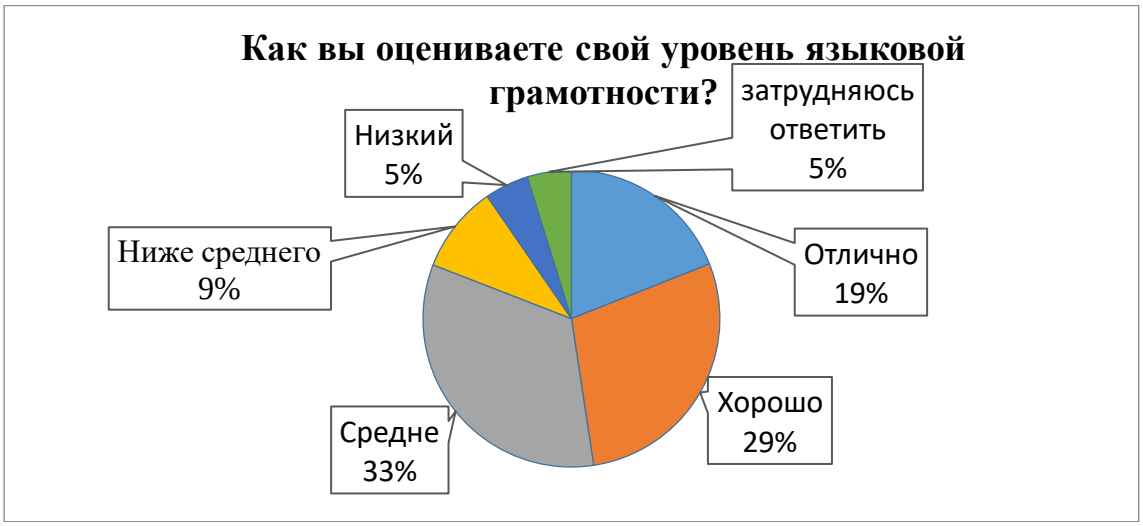


Рис. 4. Как Вы оцениваете свой уровень языковой грамотности?

Рот ответе на третий вопрос («Хотели бы вы повысить свой уровень языковой грамотности?») большинство студентов указали, что хотели бы повысить свой уровень языковой грамотности (30 человек, 71,4%), «мне это не нужно» ответили 6 человек (14,3%), «не знаю» ответили 4 человека (9,5%) и «нет» ответили 2 человека (4,8%) – см. Рис. 3.

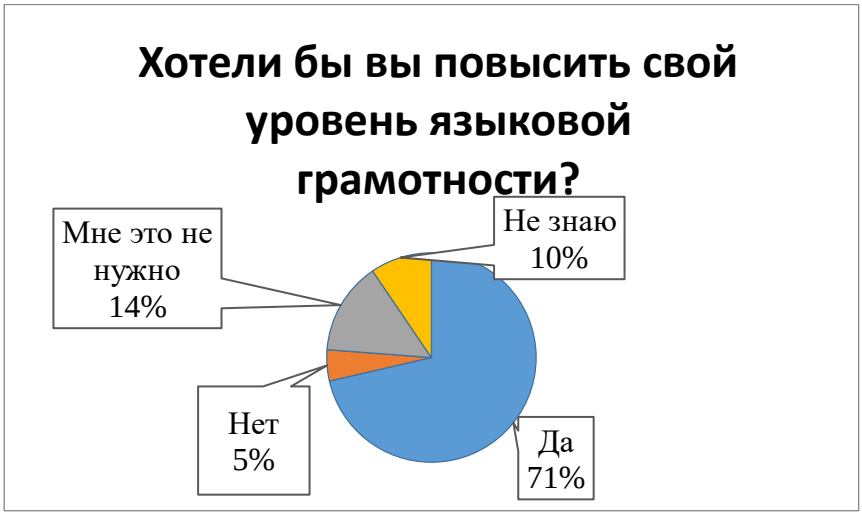


Рис.5. Хотели бы вы повысить свой уровень языковой грамотности?

Интересно, что количество тех, кто считает, что обладает высоким уровнем грамотности, многие хотели бы его повысить. А среди тех, кто отметил собственную недостаточную грамотность, практически нет студентов, которые бы нуждались в совершенствовании навыков грамотной устной и письменной речи.

Для того, чтобы оценить адекватность ответов студентов, мы решили предложить участникам эксперимента выполнить несколько тестовых заданий на различные языковые нормы. Задания были приближены к вопросам ЕГЭ и предлагались в тестовой форме (онлайн, Гугл-формы). Тест содержал 20 вопросов на разные виды норм.

По итогам ответов можно говорить о том, что только 56% студентов справилось с тестом, дав больше половины правильных ответов. Это значит, что 44% тестируемых очень плохо владеют языковыми нормами (согласно субъективной оценке студентов, таких должно было быть 38%, а не 56%). Это значит, что 18% опрошенных неадекватно оценивают свою грамотность, думая о себе лучше, чем есть на самом деле. Кроме того, среди участников эксперимента нет ни одного, справившегося с заданиями теста без ошибок или допустивших не более трех ошибок. Такие результаты свидетельствуют, что у еще 19% опрошенных завышенный уровень самооценки в отношении мнения о собственной грамотности. Таким образом, у 37% ответивших наблюдается расхождение в оценке уровня языковой грамотности и реальными результатами тестирования.

Если говорить о тех видах норм, которыми студенты владеют в большей степени, то это лексические и фразеологические нормы. С заданием на грамматические нормы большинство студентов не справилось.

Говоря о языковой грамотности современной молодежи, следует отметить, что ее уровень пока оставляет желать лучшего. Но это не самый печальный вывод, поскольку от желания человека зависят его возможности самосовершенствования: если студенты захотят, то они смогут найти возможности повышения своих языковых навыков. Главная проблема состоит в том, что треть опрошенных ошибается в оценке своих возможностей в области владения языком и знания языковых норм. Такое заблуждение может рассматриваться как серьезное препятствие для саморазвития. Значит, наша задача, максимально объективно подходить к оценке своего уровня грамотности и стремится его повышать. Отрадно то, что 71,4% студентов желают повысить свой уровень языковой грамотности. Это говорит о заинтересованности в родном языке, заинтересованности в его освоении и использовании в учебной и профессиональной сферах, в живой коммуникации.

Список использованной литературы

1. Араева Л.А., Булгакова О.А., Денисова Э.С., Крым И.А., Калашникова А.Л., Ли С.И., Мельник Н.В., Образцова Н.Н., Оленин С.В., Проскурина А.В. Основы изучения русского языка. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2018. – С. 249-255

2. Арзямова, О.В., Каварзина Г.А., Григоренко О.В., Косаренко О.Т., Косаренко С.В., Субботина М.В. Речевые практики: нормы современного русского литературного языка. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2021. – С. 52-56

3. Богомазов Г.М., Спиридонова Е.Ю. О количественной оценке связи грамотности с другими формами проявления языковых способностей учащихся // Русистика и компаративистика: в 2-х кн. Кн. 1. – М., 2012. – С. 81-126

4. Фесенко О.П. Быть или не быть, или еще раз о языковой грамотности современной молодежи (на примере курсантов военного вуза) / О.П. Фесенко // Актуальные проблемы лингвистики и методики преподавания иностранных языков: материалы научно-практической конференции (Омск, 27 апреля 2018 г.). - Омск: ОмЮА, 2018. - С. 189-191

5. Фесенко О.П. Языковая грамотность студентов: причины снижения и условия совершенствования/ О.П. Фесенко // Язык и право: актуальные проблемы взаимодействия. Материалы VIII-й Всероссийской научно-практической конференции / Отв. ред. В.Ю. Меликян. Вып. 8. - Ростов н/Д: Дониздат, 2018. - С. 34-39

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАМКАХ СТОЛЫПИНСКИХ РЕФОРМ

Сагайдак С.С.
Руководитель: Смирнов В.Е.
колледж Нижегородского института
управления – филиала РАНХиГС

Ключевые слова: История России, XX век, Столыпин, аграрная реформа, развитие инфраструктуры.

Актуальность: Актуальность работы по теме заключается в том, что столыпинская реформа явилась значимым периодом в истории России, оказавшим неизгладимое влияние на развитие страны. Развитие инфраструктуры, предпринятое в этот период, заложило основу для многих современных транспортных, коммуникационных и промышленных сетей, существующих сегодня в России.

Столыпинские реформы, также известные как столыпинские аграрные реформы, представляли собой ряд мер, введенных в России премьер-министром Петром Столыпиным между 1906 и 1911 годами. Эти реформы были направлены на модернизацию и преобразование сельского хозяйства и экономики России с целью укрепления политической стабильности страны и увеличить свой промышленный рост. Одним из ключевых аспектов столыпинских реформ было развитие инфраструктуры, которая считалась необходимой для повышения производительности сельского хозяйства, облегчения транспортировки товаров и поощрения индустриализации.

Одной из главных задач было улучшение железнодорожной инфраструктуры, которая играла ключевую роль в экономике страны. В рамках реформ была осуществлена модернизация и расширение существующей железнодорожной сети, а также строительство новых линий. Важное значение имело строительство Транссибирской магистрали, которая соединила Москву и Владивосток, и стала одной из самых важных железных дорог в мире. Также были построены новые линии в Сибири и на Урале, что помогло улучшить связь между различными регионами страны.

Помимо железных дорог столыпинские реформы также были направлены на улучшение дорожной сети страны. Были построены новые дороги, а существующие отремонтированы и расширены. Это было особенно важно для сельской местности, где многие фермеры полагались на конные повозки для перевозки своих товаров. Правительство также поощряло использование автомобилей, которые в то время становились все более распространенными.

В России много рек и каналов, и данные реформы были направлены на более широкое использование этих водных путей для транспорта. Были осуществлены работы по расширению и углублению рек и каналов, что позволило повысить грузоподъемность судов и улучшить связь между различными регионами страны. Столыпинские реформы также были направлены на развитие российских портов, которые считались жизненно важными для международной торговли. Были построены новые порты, а существующие расширены и модернизированы. Это облегчило вывоз российских товаров в другие страны, а ввоз иностранных товаров в Россию.

Важным элементом инфраструктуры является коммуникационная инфраструктура. В рамках реформы были проведены работы по улучшению почтовой связи и телеграфной связи, а также было начато строительство новых телефонных линий. Это позволило повысить эффективность

коммуникаций между различными регионами страны, а также ускорить передачу информации, что было важно как для бизнеса, так и для правительства [2, с. 61-67].

Также было проведено развитие промышленной инфраструктуры, включая строительство новых заводов и фабрик. Это позволило увеличить объем производства и улучшить качество продукции. Были проведены работы по совершенствованию технологий производства, внедрению новых машин и оборудования, а также по обучению рабочих новым производственным методам [1, с. 95-106].

В добавок ко всему столыпинская реформа предусматривала развитие сельской инфраструктуры. Были проведены работы по расширению сельскохозяйственных угодий и улучшению качества почвы. Были созданы новые кооперативы и артельные формирования, которые позволили улучшить организацию труда и повысить эффективность сельского хозяйства [2, с. 209-214].

Однако, как и любая реформа, она имела свои проблемы и недостатки. Одной из главных проблем реформы Столыпина было то, что она была нацелена на развитие крупных землевладельческих угодий, которые в основном принадлежали земщинам и крупным крестьянам. Это означало, что мелкие крестьяне и безземельные сельские жители не получили никаких преимуществ от реформы, и их положение оставалось без изменений. Кроме того, реформа была реализована в условиях острых политических и социальных противоречий в стране, что затрудняло ее проведение и приводило к массовым выступлениям и беспорядкам [3, с. 58-67].

Несмотря на эти проблемы, реформа Столыпина оказала существенное влияние на развитие России в начале XX века. Она повысила эффективность экономики страны, улучшила инфраструктуру и организацию труда, а также способствовала развитию предпринимательства и капитализма в России. Эти реформы заложили основу экономического развития России в XX веке.

Список использованной литературы

1. Аврех А.Я. П А. Столыпин и судьбы реформ в России [Текст] / М.: Полиздат, 1991, – 286 с.
2. История России XX — начала XXI века [Текст] / Под ред. Л.В. Милова – М.: Эксмо, 2006, – 1343 с.
3. П.А. Столыпин: личность и реформы [Текст] / К.И. Могилевский, К.А. Соловьев – М.: РОССПЭН, 2011, – 145 с.

ДИНАМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ЛЕКСИКЕ НАЧАЛА XXI ВЕКА.

ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ПРОИЗНОШЕНИИ И УДАРЕНИИ

Тараканова В.А.
Руководитель: Малеткина М.В.
колледж Нижегородского института
управления – филиала РАНХиГС

Аннотация: Фонетические процессы в языке консервативны. Изменения как таковые могут быть зафиксированы только при ряде условий. Во-первых, длительность действия причин, вызывающих изменения. Во-вторых, всеобщность замен одного звука другим во всех словах со схожими условиями для такого изменения. В-третьих, распространение конкретного изменения в речевой практике всех носителей данного языка или диалекта. На такой процесс влияют как внутренние языковые факторы, так и социально-эстетические факторы (например, желание воспроизвести графический вид печатных слов в речи или формирование образцового произношения). В свою очередь, напряженное поле современной речи демонстрирует процесс ослабления нормативного давления и формирования новых тенденций. Старые нормы все чаще заменяются феноменом молодых норм, а современные словари отражают компиляцию этих норм.

Ключевые слова: фонетика, произносительная норма, акцентологическая норма, ритмическое равновесие, унификация равновесия.

Фонетические процессы и тенденции в произношении

Несмотря на консерватизм фонетических изменений, ученые на рубеже XX–XXI вв. наблюдали ряд тенденций произношения, возникших в результате длительных «движений» в орфоэпическом построении речи.

1.Конвергенция правописания и произношения, где последнее имеет тенденцию «повторять» буквенный (графический) аспект единицы. Пример:

1) отвердение согласных в позиции перед мягкими согласными (схематично С'С' → СС'), см.: *лю[б']ви и лю[б]ви, я[з']вить и я[з]вить, те[м']ница* и *те[м]ница* и т.п. [6];
2) произносительные варианты с е/ё типа *блёкнуть → блекнуть, акушёр → акушер, белёсый → белесый* и др. Отметим, что процесс смены е/ё реализован в подобных случаях в разной степени, см.: *современный — современённый — современный, но разношерстный — разношёрстный — ?, раскаленный — раскалённый — ?, слезный — слёзный — ?* (неравномерность процесса проявляется в разных вариантах одних и тех же слов в синхронных словарях);
3) совпадение произношения с написанием в словах *городошник, двурушник, киношник или коричневый, сливочный, гречневый* (вместо старомосковского произношения *кори[шн]евый, сливо- [шн]ый, гре[шн]евый*); важно, что в подобных случаях расхождения написания и произношения также очень многочисленны: в словах *конечно, что, скучно, нарочно, прачечная, девичник, Никитична, Ильинична, яичница* пишем *чн, чт,* а произносим *[шн], [шт*]; в словах *скворечник, булочная, двоечник пишем чн, чт*, а нормативное произношение имеет варианты — близкий написанию и отступающий от него и др. [1];
4) замена твердого произношения заднеязычных согласных перед окончанием в прилагательных на мягкое произношение, см.: *убог[и]й, широк[и]й, бойк[и]й, тих[и]й, строг[и]й* вместо *убог [о]й, широк[о]й, бойк[о]й, тих[о]й, строг[о]й* (последние отличали речь актеров старшего поколения МХАТ);
5) замена старомосковского твердого произношения постфикса *-ся* на мягкое: вместо *бою[с], смеял[са]* распространены *бою[с'], смеял[с'а]*.

2. Фонетическая адаптация иностранных слов к русскому произношению. Пример:

1) прежде четко произносимый безударный звук [о] в первом предударном слоге в словах *вокзал, команда* стал более редуцированным и приблизился к [а] — [ъ], а в словах *поэт, поэзия, боа, бокал, роман* продолжает сохраняться в случаях высокой стилистической окраски;
2) использование разной орфографии в случаях, когда мягкое или твердое произношение согласного имеет в слове смыслоразличительную функцию, например, в словах *мэтр* в значениях «учитель, наставник» или «почитаемый авторитет среди своего окружения» и *метр* в значениях «единица измерения» или «размер стихосложения». Е.Н. Ремчукова приводит пример из СМИ, где данное орфографическое различие нарушено, см.: *метресса моды* (о Вивьен Вествуд) [2].

3. Нивелирование территориального произношения на всей территории России. Например, стремление единообразить московское и петербургское произношение в сочетаниях [шн] — [чн], заменить южнорусский фрикативный звук [γ] на взрывной [г] и др. [1].

4. Стремление к преодолению зияния (хиатуса), т.е. сочетания нескольких гласных в слове или на стыке слов, используя следующие приемы:

1) замена одного гласного звука соответствующим согласным, например, [и] заменяется на [j], [у] — на [в] в позиции перед ударным гласным во втором-третьем слогах, см.: *миль[jо]н, варь[jа]нт, троту[ва]р, риту[ва]л*;
2) вставка согласного звука (в основном йота [j] или гортанной смычки [ʔ]) между двумя гласными, например, *ди[jэ]з, кли[jэ]нт, о[ʔ]азис, со[ʔ]автор,* просторечные *Лари[во]н, ради[во]* [5].

5. Компрессия в звучащей речи. Пример:

1) оглушение сонантов (*р, л, м, н*) не только после глухих согласных (как в первой половине XX в.), но и после гласных, например, сонант [р] в варианте твердого и мягкого аллофонов в словах *двор* [двор], *дверь* [дв'ер'];
2) включение коротких ненормативных слов, слов-паразитов в паузы хезитации (речевого сбоя, заминки в речи), см. слова *типа, блин, как бы* и др.
3) Современные произносительные нормы фиксируются орфоэпическими словарями, отражают соотношение фонетических и фонематических вариантов (последние отражаются в орфографии). Ср.: *ноль и нуль, валериана и валерьяна* и др. [4].

Тенденции в ударении

Процесс кодификации акцентологических норм протекает неравномерно. Его трудности происходят из экстралингвистических и языковых причин. Первое связано с тем, что речь озвучивается, в следствии чего нарушения повторяются спонтанно и порождают большое количество неканонических реализаций. Последнее связано с относительной свободой русского ударения, его

спецификой в морфологических классах слов, влиянием законов аналогии и влиянием диалектов или других языков. С точки зрения специфики ударения в морфологическом классе слов глаголы демонстрируют тенденцию к уменьшению подвижного ударения, а существительные демонстрируют тенденцию различать формы слов с помощью ударения. По аналогии с нормативными неопределенными формами глаголов *виться, носиться, кружиться* возникла разговорная форма *вихри́ться* (при лит. *ви́хриться* от *ви́хрь*); по аналогии с краткими формами *при́нят, при́нято, при́няты* возникла разговорная форма *при́нята* (при лит. *принята́*); аналогия с ударением в словах *ле́карь, пе́карь, то́карь* поддерживает в речи южнодиалектное ударение *бо́ндарь* (при лит. *бонда́рь*), а ударение в словах *лыжня́, мазня́, родня́, резня́, квашня́* — ударение *петля́* (при лит. *пе́тля*). На этапе адаптации русского языка большое количество заимствований из иностранных языков имеют разные акценты. На происходящие здесь изменения могут влиять различные факторы:

1) ударение в языках-источниках (лат. *индустри́я* и греч. *инду́стрия*);
2) ударение в языке-посреднике (лит. *докуме́нт* и простореч. из польского *доку́мент*);
3) ударение, близкое источнику, и ударение русифицированное (англ. *Ше́кспир* и рус. *Шексни́р*);
4) ударение на основе действующих тенденций в похожих явлениях, например, аналогичные русским парам слов варианты корневого и суффиксального ударения в прилагательных от заимствований. См.: русские пары *гру́шевый — грушо́вый, ви́шневый — вишнёвый* и похожие прилагательные от заимствований *пе́рловая белизна* (как у перла) и *перло́вая крупа, ла́вровый* (ботанический термин) и *лавро́вый лист, ло́зунговый* и *лозунго́вый.* В подобных акцентологических вариантах тенденция проявляется в доминировании суффиксального ударения в речи, однако кодифицированы могут быть как оба варианта, так и один из них.

На современном этапе общая тенденция русского акцента - стремление к ритмическому равновесию, когда ударение смещается к центру слова (количество слогов до и после ударения примерно одинаково). Наиболее ярко тенденция проявляется в многосложных словах. Например, в прилагательных: *а́вгустовский → августо́вский, ма́льчиковый → мальчико́вый, сча́стливый → счастли́вый*; в пяти- и шестисложных глаголах на *-ировать* с преимущественным ударением на «и»: *аккомпани́ровать, абони́ровать, бальзами́ровать* (в четырехсложных глаголах могут быть варианты ударения — *норми́ровать* и *нормирова́ть* или одна нормативная форма — *маскирова́ть*); в сложных словах в сравнении с производящими простыми, ср.: *зубча́тый — мелкозу́бчатый, развито́й — малора́звитый, возрастно́й — великово́зрастный, характе́рный — разнохара́ктерный, догово́р — хозло́говор* [1].

Стремление к ритмическому равновесию, являющееся общей тенденцией современного русского ударения, сосуществует с другой положительной речевой тенденцией - единством ударения.

Наиболее частые случаи унифицированных ударений в словесной просодии включают:

1) перемещение ударения с постфикса на основу в бесприставочных возвратных глаголах прошедшего времени в форме мужского рода, например, *брался́ → бра́лся, взялся́ → взя́лся*;
2) нафлективное ударение в бесприставочных невозвратных глаголах прошедшего времени в форме среднего рода, например, *брало́, звало́, спало́* (раньше отличало формы женского рода; теперь иногда даже кодифицируется: форма *взяло́* в словаре идет с пометой «допустимо», а форма *дало́* приводится как равноправная с *да́ло*);
3) затухание побочного ударения в сложных и сложносокращенных словах, за исключением многосложных слов со значительным удалением основного и побочного ударения (более чем на два слога): *а̀втомагистра́ль, а̀виаконстру́ктор, бо̀леутоля́ющий* и т.п. [6].

Специфичное словесное ударение фиксируется в прилагательных на *-истый*, ударение которых зависит от ударения в производящих словах. Н. С. Валгина указывает на следующую закономерность: если в производящем имени ударение падает на первый слог, то в прилагательном оно с течением времени закрепляется на *-и́стый*, см.: *ба́рхат — ба́рхатистый → бархати́стый, са́хар — са́харистый → сахари́стый, ка́мень — ка́менистый → камени́стый*; если в производящем имени ударение падает на второй (третий) слог, то в прилагательном ударение сохраняется: *боло́то — боло́тистый, обры́в — обры́вистый, сосу́д — сосу́дистый, пузы́рь — пузы́ристый*.

Специфичное словесное ударение может быть связано исключительно с культурной традицией. Например, *га́млетовский, по́слушничество* [1].

Фразовая просодия также демонстрирует акцентологические особенности, заключенные в отчетливом разграничении в потоке речи не только слов, но и отдельных морфем и даже служебных слов. Подобную «самостоятельность» демонстрирует акцентное выделение частиц, например, *Эта комиссия была распущена Президентом **же***; конечных слогов, включающих флексии, например, *Это заявляют сами депутаты*; предлогов, приставок, особенно при передаче контраста: *Ты этот куст лучше **перед** домом посади*. В сочетаниях предлогов и одно- или двусложных существительных и

числительных ударение с предлога часто перемещается на слово, не просто меняя акцентный облик сочетания, но часто и его семантику, ср.: *как снег на́ голову и надеяться на го́лову, вызвать врача на́ дом и тень упала на до́м* и т.п. [3].

По мнению Р.Ф, Касаткиной большинство новых речевых явлений и фразовой просодии пока фиксируются в речи, но они представляют собой новое и очевидное начало в развивающейся языковой системе [6].

Резюмируя, подчеркнем следующие тезисы:

1.В современной русской фонетике и просодике активны новые речевые тенденции к ритмическому равновесию, к унификации ударения в аналогичных формах, к отказу от архаики и исключений.

2. Консерватизм норм произношения и акцентных норм сосуществует с новым явлением закона аналогии, влиянием диалектов, социолектных и иноязычных норм. Орфографические и акцентные стандарты стремятся объединить и сбалансировать региональные, культурные и иноязычные произносительные особенности.

3. Новые явления словесной и фразовой просодии, многократно фиксируемые в речи на протяжении длительного времени, представляют собой элементы изменений в развивающейся системе языка.

4. Многочисленные проявления действующих тенденций, их стабильность в течение долгого времени объясняют возможность их кодификации.

Список использованной литературы

1. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке. — М. : Логос, 2003.— 304 с
2. Денисова С. Юбка по-пекински // Огонек. — 2007. — № 15.— С. 10.
3. Еськова Н.А. Краткий словарь трудностей русского языка. Грамматические формы. Ударение. — 2-е изд., стер. — М. : Русский язык, 1994.— 448 с.
4. Златоустова Л.В. Компрессия и ее связь с фонетическим и грамматическим строем языка // Русский язык: исторические судьбы и современность: материалы III Междунар. конгр. исследователей рус. яз. (Москва, МГУ, 20–23 марта 2007 года). — М. : Макс Пресс, 2007.— С. 343–344.
5. Кузнецов О.А. Об особенностях реализации зияний в русской речи // Русский язык: исторические судьбы и современность: материалы III Междунар. конгресса исследователей рус. яз. (Москва, МГУ, 20–23 марта 2007 года). — М. : Макс Пресс, 2007.— С. 349–350.
6. Современный русский язык. Активные процессы на рубеже XX–XXI веков / отв. ред. Л. П. Крысин.— М. : Языки славянских культур, 2008.— 712 с

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОШКОЛЬНИКОВ В ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ИКТ ОБОРУДОВАНИИ

Телятникова Ю.В.
Руководитель: Костина Е.А**.**
БПОУ «Омский педагогический колледж №1»

Аннотация: в работе описывается опыт разработки интерактивной игры на ИКТ оборудовании, способствующей развитию творческого потенциала детей старшего дошкольного возраста.

Ключевые слова: дошкольное образование, творческий потенциал ребенка, цифровые технологии.

В детском саду педагог должен использовать современные педагогические технологии для максимального раскрытия творческих способностей каждого ребёнка, развития его неповторимой индивидуальности [2]. Ребенка всегда окружает пространство, наделенное цветом, формами, звуками, движением. Учебно-творческие занятия всегда нацелены на развитие творчества обучаемого, его способности к восприятию и отражению окружающего мира природы, людей, животных и предметов. Развивать творческий потенциал дошкольника означает научить его понимать и любить то, что его окружает. Опираясь на внутренние качества его личности, интуицию, ассоциации, мышление, память, воспитатель подводит ребёнка к творчеству, к созданию неповторимого нового для него продукта. Для нас, как будущего специалиста дошкольного воспитания, важно не только знать основную общеобразовательную программу и литературные

произведения для дошкольников, возрастные особенности и принципы организации обучения с помощью компьютерных средств обучения детей дошкольного возраста, но и уметь формулировать цель, задачи и ожидаемые результаты занятия с группой детей, анализировать художественные тексты разных родов и жанров, обоснованно делать выбор художественного произведения для работы с детьми в соответствии с возрастом детей, воспитательного значения, художественного уровня.

Сегодня цифровые технологии значительно расширяют возможности педагогов и специалистов в сфере раннего обучения и повышают конкурентоспособность ДОУ на рынке образовательных услуг. Возможность использования современного ИКТ оборудования позволяет наиболее полно и успешно реализовать развитие творческих способностей ребенка, облегчает процесс усвоения материала, расширяет кругозор, повышает уровень использования наглядности на занятиях, порождает у детей интерес к предмету познания. Вместе с тем, при внедрении новых ИКТ в дошкольном образовательном учреждении воспитатель может столкнуться с рядом трудностей. Например, недостаточное техническое оснащение ДОУ; недостаточная разработанность обучающих и развивающих программ для детей дошкольного возраста; возникновение затруднений у педагогов при использовании цифрового оборудования в своей деятельности вследствие того, что специалисты имеют разный уровень ИКТ-компетентности [3].

Таким образом, вопросы эффективности, рациональности использования ИКТ технологий в обучении дошкольников остается актуальной проблемой современного дошкольного образования. Перед воспитателем стоит ответственная задача не только добиться усвоения программного материала в полном объеме каждым ребенком, учитывая разный уровень подготовки дошкольников, различия в развитии памяти, мышления, внимания, но и как можно полнее раскрыть творческий потенциал воспитанника.

Таким образом, **проблема** проектной работы заключается в поиске способов организации игровой деятельности на ИКТ оборудовании с целью развития творческого потенциала детей старшего дошкольного возраста.

Проблема обусловила выбор **темы**: «Развитие творческого потенциала дошкольников в игровой деятельности на ИКТ оборудовании».

Объект: развитие творческого потенциала дошкольников в игровой деятельности.

Предмет: использование ИКТ оборудования в игровой деятельности для развития творческого потенциала дошкольников.

Цель индивидуального проекта: разработать интерактивную игру для детей старшего дошкольного возраста на ИКТ оборудовании, способствующую развитию их творческого потенциала.

Для достижения цели и проверки гипотезы необходимо решить следующие **задачи**:

1. Проанализировать научно-педагогическую литературу по проблеме развития творческого потенциала дошкольников.
2. Охарактеризовать современное понимание содержания и форм реализации игровой деятельности дошкольников.
3. Разработать игровые задания средствами цифровых технологий.
4. Апробировать интерактивную игру для детей старшего дошкольного возраста на ИКТ оборудовании.

В рамках решения первой задачи мы проанализировали научно-педагогическую литературу по теме индивидуального проекта. В результате анализа можно сделать ряд выводов. Творчество в педагогических исследованиях определяется неоднозначно. В нашем проекте мы будем придерживаться определения, данного в учебнике по общей психологии под редакцией доктора психологических наук, профессора А.В. Петровского. Творчество — умственный процесс свободной реализации мысли во внешнем мире, в том числе с помощью инструментов и внутренних ощущений человека, представляющий для него или для окружающих интерес и имеющий эстетическую ценность [5]. Вместе с понятием творчества в литературе раскрывается понятие творческих способностей как возможности человека к разностороннему мышлению, которое способно находить нестандартные решения для вполне обычных ситуаций. Творческие способности включают в себя активное воображение, гибкое мышление, способность к восприимчивости, развитую интуицию, инициативность, умение применять теорию в жизни, любопытство [6]. Творческие способности определяют творческий потенциал и могут пониматься как способности человека принимать творческие решения, понимать и создавать принципиально новые идеи. Творческий потенциал – это аспект интеллекта, характеризующийся новизной в мышлении и оригинальностью при решении задач [7]. Развитие творческого потенциала ребенка требует создания специальных условий:

1. Раннее вовлечение ребенка в творческий процесс.

2. Создание развивающей среды для стимулирования творческой деятельности.
3. Развитие физического здоровья, мелкой и крупной моторики, координации движений.
4. Развитие творческого мышления дошкольника в процессе игры.
5. Предоставление ребенку свободы выбора в том, чем и как ему действительно хочется заниматься в данный момент.
6. Оказание помощи ребенку, если она необходима.
7. Стимулирование самостоятельности и инициативы [8].

В рамках решения второй задачи мы охарактеризовали современное понимание содержания и форм реализации игровой деятельности дошкольников. Ведущим видом деятельности в дошкольном возрасте является игровая деятельность. В связи с этим игра оказывает значительное влияние на развитие личности ребенка. Поэтому мы считаем, что правильно организованная игровая деятельность является одним из эффективных способов развития творческих способностей дошкольника. Сущность игры как одного из основных видов деятельности ребенка заключается в том, что дети отражают в ней различные стороны жизни, особенности взаимоотношения взрослых, уточняют свои знания об окружающей действительности. То есть игра — средство познания действительности. Она рассматривается как: 1) особое отношение личности к окружающему миру; 2) особая деятельность ребенка, которая изменяется и развертывается как его субъективная деятельность; 3) социально заданный ребенку и усвоенный им вид деятельности (или отношение к миру); 4) особое содержание усвоения; 5) деятельность, в ходе которой происходит развитие психики ребенка; 6) социально-педагогическая форма организации детской жизни и детского общества [11]. Итак, игра или игровая деятельность – одна из форм активности человека, заключающаяся в моделировании детьми взрослых отношений в воображаемых ситуациях [9]. Формы игровой деятельности могут быть представлены сюжетной, театрализованной игрой (теневой, пальчиковый, настольный, кукольный театры), игрой с речевым сопровождением, подвижной игрой, дидактической игрой, игрой с применением ИКТ и т.д. [10]. Мы видим большие возможности в организации дидактической игры именно на ИКТ оборудовании.

В рамках решения третьей задачи нами были разработаны игровые задания для детей старшего дошкольного возраста, в основу которой заложено содержание художественного произведения Корнея Ивановича Чуковского «Айболит». В первую очередь мы изучили технические и методические возможности существующих цифровых сервисов. В следствие чего, остановились на конструкторе интерактивных упражнений Learningapps.org и платформе создания сайтов Wix.com. Выбор продиктован широким спектром функций. Learningapps позволяет создавать, редактировать интерактивные задания в режиме онлайн, используя различные готовые шаблоны, получить ссылку для отправки по электронной почте или QR-код для встраивания в блог или сайт. WIX предоставляет большое количество разнообразных готовых шаблонов по множеству тематик и типов сайтов, библиотеку полезных приложений ёмкостью в более чем 350 позиций, обеспечивает наличие визуального редактора с большим количеством элементов и средств их редактирования и встроенного конструктора логотипов, фото и видео. Оба сервиса имеют ещё одно немаловажное преимущество перед другими – полностью бесплатное использование, не требующего установки дополнительного программного обеспечения и интуитивно понятный интерфейс. Остановимся более подробно на разработанных игровых заданиях. Первым заданием детям предлагается вспомнить основных персонажей сказки «Айболит» и с помощью упражнения «Пазл Угадай-ка» распределить животных на категории «Помощники» и «Пациенты». В результате правильного распределения дети наблюдают обложку книжки. Вторым заданием ребята соотносят карточки животных из сказки – детёныша и маму, тренируя память, внимание, воображение. Игра «Парочки» переворачивает карточки рубашкой вверх, если животные угаданы неправильно, переворачивает лицевой стороной вверх, если пары составлены правильно. Всего в задании 6 карточек (3 пары). Третьим испытанием дошкольники закрепляют сюжетные повороты сказки, выполняя задание «Найти пару». Суть четвёртого задания «Простой порядок» состоит в том, чтобы восстановить сюжет сказки путём расстановки иллюстраций в нужном порядке, тем самым у детей развивается понимание композиционных элементов художественного произведения. Финальным заданием «Найди героя», созданным с помощью шаблона «Сортировка картинок», дети обобщают, систематизируют содержание сказки. Описанные игровые задания были систематизированы в сконструированном сайте на платформе WIX, что может способствовать более полной вовлеченности всех детей в игру и более чёткой координации игровой деятельности дошкольников воспитателем, а также обеспечить свободный доступ к игре с любого устройства и оборудования с выходом в Интернет. Важно отметить, что разработанная нами интерактивная игра была апробирована на занятии по информатике

среди студентов первого курса 1ДО группы Омского педагогического колледжа №1. Обучающиеся увлеченно и сообща выполняли задания в микрогруппах и наблюдали за сюжетом игры.

Таким образом, интерактивная игра на ИКТ оборудовании может рассматриваться как один из современных способов раскрытия творческого потенциала и развития творческих способностей дошкольников.

Список использованной литературы

1. Аверьянова Е.А. Развитие творческого потенциала личности дошкольника: анализ методик // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2014. №27. URL: https://clck.ru/33aXoK (дата обращения: 20.04.2022).
2. Лобанова Вероника Александровна Развитие творческого потенциала дошкольников в атмосфере сотворчества // СДО. 2012. №6. URL: https://clck.ru/33aXni (дата обращения: 20.04.2022).
3. Бардашова Галина Александровна, Кормильцева Мария Владимировна Опыт внедрения информационно-коммуникационных технологий в образовательную среду ДОУ // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2012. №3. URL: https://clck.ru/33aXpc (дата обращения: 25.04.2022).
4. Варварикова С.В. Использование информационно-коммуникативных технологий в ДОУ // Сборник материалов Ежегодной международной научно-практической конференции «Воспитание и обучение детей младшего возраста». 2015. №. URL: https://clck.ru/33aXry (дата обращения: 26.04.2022).
5. Петровский А.В., Брушлинский А.В., Зинченко В.П. Общая психология: Учебник для педагогических институтов. / Петровский А.В., Брушлинский А.В., Зинченко В.П. – Москва: Просвещение, 1986. 3-е изд., перераб. И доп. – 464 с., стр. 348. – Текст: непосредственный.
6. Бэби-клуб: бережное развитие интеллекта: сайт. – Москва, 2000. – . – URL: https://clck.ru/33aXsx (дата обращения: 16.05.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. Энциклопедический словарь по психологии и педагогике. 2013. [Электронный ресурс] // Сайт «Академик» / URL: https://clck.ru/33aXtn (Дата доступа 16.05.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
8. Википедия: Свободная Энциклопедия: сайт. – Сан-Франциско, 2001. – . – URL: https://clck.ru/U7hQA (дата обращения 16.05.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
9. Стариков М.Н. Психология взаимопонимания в конкретных ситуациях. 2010. / Стариков М.Н. – Москва: Центр учебной литературы, 2010. – . – 288 с. – Текст: непосредственный.
10. Nsportal.ru : образовательная социальная сеть: сайт. – Йошкар-Ола, 2010. – . – URL: https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2012/11/29/formy-raboty-igrovoy-detskoy-deyatelnosti (Дата доступа 16.05.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
11. Саввонова О.А. РОЛЬ ДИДАКТИЧЕСКОЙ ИГРЫ В РАЗВИТИИ ДОШКОЛЬНИКОВ // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2016. №25-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-didakticheskoy-igry-v-razvitii-doshkolnikov (дата обращения: 16.05.2022).

ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Фоменко В.О.
Руководитель: Власенко И.Г.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы характеристики личности студента на основе проведенного анкетирования.

Ключевые слова: студент, анкетирование, профессиональная деятельность, Интернет-ресурсы, культура личности.

Молодое поколение студентов – необходимая общественная группа, мощная сила, будущее, которое воздействует на социально-экономическое и духовно-нравственное формирование современного общества.

Формирование мотивации, привычек, постановка целей и определение задач, происходящее параллельно с осознанием личностных возможностей в процессе овладения специальностью, – все это характерно для развития личности студента, получающего профессиональное образование.

В настоящее время нередко можно услышать критику в адрес молодого поколения. Представители старшего поколения, сравнивая себя с современной молодежью, часто считают, что они были активнее, энергичнее, имели твердую жизненную позицию.

Цель нашей работы –создать общий портрет современного студента на примере обучающихся Омского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (далее – РАНХиГС).

Выводы, представленные в статье, сделаны на основе анкетирования, в котором приняли участие студенты 1, 2 и 3-го курсов, обучающиеся по специальности «Банковское дело».

Студенты выпускного курса (36%) в своих ответах отметили, что сделали правильный выбор, отдав предпочтение специальности «Банковское дело». Выбирая для обучения *РАНХиГС*, 46,1% ориентировались на престижность профессии, а сейчас осознают, что нашли ту сферу профессиональных интересов, которой готовы посвятить большую часть жизни, ведь 75% опрошенных студентов хотят работать по специальности. Почти 20% ориентировались на возможность получения диплома московского учебного заведения, а почти 23% отталкивались от мнения и рекомендаций родителей при выборе учебного заведения.

85,5% студентов признают, что успех в профессиональной деятельности во многом определяется целеустремленностью человека и его умением общаться с людьми. Более половины студентов (58%) также отмечают, что успех в профессиональной деятельности во многом определяется уровнем профессиональных компетенций, освоенных за время обучения. Для того, чтобы в будущем обеспечить свое материальное благополучие и финансовую стабильность, современный студент обязан стремиться к постоянному профессиональному развитию и личностному росту. Студенты признают необходимость постоянного повышения профессионализма, готовы заниматься как самообразованием, так и участвовать в организованных для них дополнительных занятиях как в образовательной организации, так и на рабочем месте. Интернет-ресурсы дают студентам возможность принимать участия в конкурсах, олимпиадах, тренингах и мастер-классах по различной тематике – таким образом, за время обучения студенты формируют портфолио личностных достижений, наличие которого является одним из преимуществ при устройстве на работу.

Многие студенты уже задумываются о своем будущем. Так, например, из студентов, кто обучается на среднее профессиональное образование, 60% отмечают, что после окончания учебы продолжат работать и одновременно учиться в вузе. Люди, кто учатся на высшее образование, отмечают, что устроятся на работу по специальность. И только 11,8% устроятся на работу, но не по специальности.

Современный студент – активный пользователь Интернета, почти 45% студентов проводят более 6 часов в Интернет, а 40,8% сидят в Интернет от 3 до 6 часов. Сейчас нет студентов, которые бы не сидели в Интернете. Вопросам, изучающим степень вовлеченности студентов в использование Интернета и оценку его роли в жизни студентов, посвящено 2/3 вопросов анкеты.

В студенческие годы наши родители не имели Интернета. Им приходилось посещать библиотеку, встречаться, заниматься в кружках и клубах по интересам. Наши сверстники тоже вовлечены в подобные виды деятельности, но ресурсом для этого является Интернет. 95% студентов используют Интернет для общения с друзьями и поиска информации, 5% имеют дополнительный заработок. Студенты – участники опроса, отмечают, что совмещение учебы и работы в Интернете способствуют формированию следующих личностных качеств:

- усидчивость;
- внимательность;
- трудолюбие.
- развитие коммуникативные навыков

Согласно опросу, ни один из студентов не готов отказаться от использования Интернета. Все студенты зарегистрированы в одной, а 90 % – в нескольких социальных сетях. Одной из причин широкой вовлеченности студентов в использование интернет-ресурсов, на наш взгляд, является то, что в настоящее время Интернет выступает не только в качестве главного источника информации, но и является огромной площадкой для общения со сверстниками. Порой время проходит так быстро,

что молодые люди не замечают количества потраченных в виртуальном пространстве часов, испытывая при этом недостаток времени для выполнения необходимых дел. Большинство респондентов считают это отрицательной стороной пользования социальными сетями.

Анализ ответов также показал, что внушительная доля респондентов берет пример с молодых блогеров, зачастую копируя «картинку» их идеальной жизни. Пандемия изменила не только повседневную жизнь. Блоги и социальные сети становятся одними из самых важных каналов трансляции ценностей и жизненных ориентиров, зачастую негативных. В качестве отрицательного отмечают влияние Интернета на формирование потребительских привычек, которые помогают «быть в тренде», отмечая, что стремление быть похожим на других приводит к потере индивидуальности. Также отмечают, что чрезмерное использование Интернета негативно влияет на ментальное и физическое здоровье. При обильном использовании Интернета зарождается качество интровертов, люди предпочитают общаться в социальных сетях, а не вживую, начинают избегать реальное общение.

Как было отмечено выше, невозможно представить современного студента вне связи с интернет-пространством. По мнению анкетированных, в Интернете часто встречается опасность (мошенничество, насилие, призывы к противозаконным действиям, личная информация нередко доступна другим людям и т.п.), но студенты могут этому противостоять, т.к. регулярно участвуют в тестированиях, организованных Банком России по вопросам финансовой безопасности и финансовой грамотности. На наш взгляд, не следует опасаться большой вовлеченности студентов в виртуальную реальность. По мнению респондентов, умение пользоваться современными технологиями учит ответственному поведению в Интернете и в целом способствует формированию новой культуры личности.

Современные студенты – это будущие профессионалы, многие из них умеют ставить цели и находить результативные пути их достижения, быть ответственными за свои действия, готовы заниматься самообразованием и стремящиеся к финансовой независимости.

Список использованной литературы

1. Шадрина С.В. «Исследование подростков как потребителей».[Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-podrostkov-kak-potrebiteley-osnovnye-etapy-razvitiya
2. Эльбакидзе С. «Как студенту заработать в Интернете и на дому без вложений». [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-podrostkov-kak-potrebiteley-osnovnye-etapy-razvitiyahttps://sps-sng.ru/biznes-idei/studentu-zarabotat-internet.
3. Хасанова И.И.. Котова С.С. «Взаимосвязь интернет-зависимости с совладающим и отклоняющимся поведением учащейся молодёжи». [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberpsy.ru/articles/internet-zavisimost-sovladayushchee-otklonyayushcheesya-povedenie-molodezhi/

ОТНОШЕНИЕ ЛЮДЕЙ К СИГАРЕТАМ. ПАГУБНАЯ ПРИВЫЧКА

Хорева Е.Я., Гомолко К.А.
Руководитель: Воронков О.Ю.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: Курение является одной из самых распространенных зависимостей, затрагивающих многих людей, и поэтому считается бытовой зависимостью. Курение является причиной многих заболеваний и преждевременной смерти. Хотя для курильщиков, курение сигарет кажется обычным удовольствием. Желание курить возникает особенно после еды, при употреблении алкоголя, во время негативных эмоций и во время тяжелой работы, казалось бы, таким методом можно расслабиться, однако вдыхаемый никотин не оказывает никакого положительного влияния на организм, а только вредит ему.

Ключевые слова: Табак, курильщик, зависимость, дым, организм.

Признание ценности здоровья и здорового образа жизни - это не только новое направление в профилактической и оздоровительной медицине, но и недавняя глобальная тенденция.

В любом возрасте здоровье человека влияет на качество его жизни, поскольку определяет, сможет ли он реализовать свой потенциал умственного и физического развития. Здоровье человека зависит от таких факторов, как: генетической предрасположенность, социально-экономические условия, окружающая среда и качественность системы здравоохранения. Но прежде всего оно

зависит от образа жизни. Этот фактор вносит около 50% вклада в здоровье. Наиболее важным аспектом образа жизни является наличие или отсутствие вредных привычек, например, таких как курение. Распространенность курения является одной из глобальных социальных проблем, непосредственно связанных со здоровьем, признанных ВОЗ [1].

Число курильщиков во всем мире составляет около 1,2 миллиарда человек. Ежегодно из-за курения умирают 3, 5 миллионов, табак уносит десять тысяч жизней каждый день. Каждый год все население мира выкуривает более одного триллиона сигарет [2]. Ни войны, ни эпидемии не нанесли человечеству такого ущерба, какой нанесли сигареты. Распространенность курения в России - одна из самых высоких по сравнению с другими промышленно развитыми странами и продолжает расти до сих пор.

Большинство курильщиков курят регулярно. Джозеф ДиФранц в своем исследовании показал, что зависимость развивается с невероятной скоростью: из тех людей, у которых есть симптомы зависимости людей, у 10 % эти симптомы появились в течение нескольких дней после первой выкуренной сигареты, а у 25-35 % - в течение месяца. В широкомасштабном исследовании новозеландской молодежи было показано, что у 25 % симптомы начали проявляться после выкуривания от одной до четырёх сигарет.

Можно выделить две позиции по отношению к курению.

С биологической стороны, курение оказывает негативное влияние на организм. Рассматривая составляющие табачного дыма, можно выделить: никотин, табачные смолы, угарный газ, канцерогены, синильную кислоту, радиоактивные компоненты, свободные радикалы и нитрозамины [3]. Каждый из этих компонентов оказывает пагубное влияние не только на дыхательную систему, но и на весь организм. Курение вызывает сужение кровеносных сосудов в организме человека, что проявляется в нарушении снабжения тканей кислородом, отсюда и нездоровый вид кожи. Для этого существует разговорное выражение "лицо курильщика", которое впервые появилось в научном журнале в 1985 году. У 48% курильщиков и 8% бывших курильщиков кожа бледно-серого цвета и более выраженные морщины, но эти изменения не происходят у некурящих, а все потому, что у курильщиков эластин (белок, отвечающий за эластичность и восстановление тканей) становится более плотным и хрупким. [4]. Кроме того, от табачного дыма появляется характерный запах изо рта и пожелтение зубов. Воспаление глаз от раздражения, вызванное выделяемым дымом и снижение частоты сердечных сокращений, что приводит к медленному насыщению мозга кислородом.

Что касается социальной сферы - эта привычка сегодня очень популярна среди людей. По данным Федеральной службы социальной защиты, почти четверть россиян - 22, 5 процента - курят ежедневно.

Медицинские исследования показывают четкую связь между курением и такими заболеваниями, как рак легких и эмфизема, болезни сердца и другие проблемы со здоровьем. По данным ВОЗ, в двадцатом веке курение стало причиной около 100 миллионов преждевременных смертей во всем мире, а в двадцать первом веке это число возрастет до одного миллиарда.

О вреде курения сказано уже немало. Однако ученые и врачи все больше обеспокоены распространением этой пагубной привычки, поскольку все еще существует значительное число людей, которые не считают курение вредным для своего здоровья.

Никотин действительно является одним из самых опасных растительных ядов. Смертельная доза никотина для человека составляет 50-100 мг, или 2-3 капли. Это доза, получаемая после выкуривания 20-25 сигарет в день (в одной сигарете содержится около 6-8 мг никотина, из которых 3-4 мг попадает в кровь). Курильщик не умирает, потому что доза вводится постепенно, а не одним приемом. Кроме того, часть никотина нейтрализует формальдегид - еще один яд, содержащийся в табаке. За 30 лет такой курильщик выкуривает около 20 000 сигарет или 160 кг табака и поглощает в среднем 800 г никотина. Систематическое употребление небольших, не смертельных доз никотина формирует привычку, зависимость от курения.

Курение - это не безобидное занятие, от которого можно отказаться без особых усилий. Это настоящая зависимость, тем более опасная, но многие люди не воспринимают ее всерьез.

Потребление табака является серьезной проблемой общественного здравоохранения во всем мире. В настоящее время появились различные заменители никотина. В каждом городе можно найти торговые точки, предлагающие людям альтернативу сигаретам.

Электронная сигарета - это электронное устройство, которое производит высокодисперсный аэрозоль, вдыхаемый пользователем. Она используется как средство доставки никотина в организм [6]. Производители электронных устройств утверждают, что внутри устройства находится безвредное вещество, практически чистый водяной пар, но это далеко не так. Эксперты установили, что основными ингредиентами раствора являются никотин, глицерин, ароматизаторы, формальдегид и

другие канцерогены. Известны случаи, когда вейп взрывался во рту курильщика. Например, недавно 17-летний школьник попал в детскую больницу. Вейп взорвался, и у мальчика разлетелись челюсть, зубы и губы. Хирурги едва спасли жизнь подростку, но теперь ему предстоит пластическая операция и вставка зубов, которые выбило взрывом. Другой жертве вейпа, взрывом оторвало язык.

Существует еще один вид табачных изделий: снюс. Он выглядит как раскрошенный увлажненный табак с различными добавками, который помещается на длительное время между губой и десной. Ингредиенты снюса взаимодействуют с выделяемой слюной, и растворенные ингредиенты всасываются через слизистые оболочки и попадают в кровь.

IQOS (айкос) – это разновидность электронного устройства, предназначенного для нагрева табака. Компоненты табачного дыма попадают в организм идентичным способом, что и простое курение табака.

С помощью всех этих современных заменителей люди так или иначе пытаются "отказаться от табака". Но на самом деле люди не бросают курить, а ищут альтернативу сигаретам, которые к тому же всегда плохо пахнут. Они не считают ни одну альтернативу вредной и не отказываются от привычки.

Давайте рассмотрим причины курения. У курения есть две причины: физиологические и психологические.

К физиологическим мотивам можно отнести следующие: Снижение аппетита, устранение боли, улучшение работы тела и мозга, стимулирование выработки гормона удовольствия.

Психологические причины курения: Стресс, любопытство (у детей, молодежи), одиночество, тревожность, беспокойство, депрессия. Психологические причины, такие как любопытство (у детей и молодежи), могут быть вызваны длительным пребыванием в компании курильщиков. Когда вы попадаете в группу, где все курят, и вам не хочется выделяться из толпы, вы приобщаетесь к курению. Еще одна важная причина, которую также можно отнести к подражанию, - это воспитание родителей. Например, если отец курит в присутствии своего ребенка, он подает пример того, что это не плохо. Подросток же, не задумывается о вреде курения и предается этой привычке, чтобы окружающие считали его взрослым.

Как избавиться от психологической зависимости от курения? Никотиновая зависимость, развивающаяся на протяжении многих лет, очень трудно поддается лечению. Потребуется как минимум несколько недель, прежде чем вы сможете полностью отказаться от сигарет:

1. Знать, почему вы должны бросить курить и какие проблемы это вызывает в вашей жизни.
2. Откажитесь от курения на работе, в школе или во время других перерывов (лучше подышать свежим воздухом или заняться чем-то другим, что вам нравится)
3. Бросайте курить постепенно, так будет меньше риска сорваться.
4. Уберите с глаз все, что связано с курением, чтобы не натыкаться на то, что побудит вас снова закурить.
5. Заручиться поддержкой от близких

Психологическая зависимость - это препятствие для изменений, но если очень постараться, то можно с ней справиться. Первые 4-5 дней будут очень трудными, организм будет пытаться всеми возможными способами спровоцировать курильщика снова начать курить. Самое главное здесь - найти способы отвлечься от навязчивых мыслей. Это могут быть:

- Активный отдых
- Хобби и т.д.

В этот период необходимо избегать стрессовых ситуаций. Если вы не уверены в себе и своих силах, обратитесь за помощью к врачу. Профессионал направит вас в нужное русло и даст дельный совет, как справиться с зависимостью. Профессионалы помогут вам справиться с тягой к сигаретам быстрее и легче, чем вы сможете сделать это самостоятельно [7].

И стоит понимать, что никакие врачи, хобби и т. д. не помогут, если у вас нет внутреннего желания избавиться от вредной привычки. Все это может стать лишь дополнительным стимулом для укрепления вашей силы воли и помочь вам пережить самые трудные времена в вашей борьбе с зависимостью.

Список использованной литературы

1. Артеменко В.В., Шабунова А.А., научная статья «Курение или здоровье?» - [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kurenie-ili-zdorovie

2. *Баранова, С. В. Вредные привычки. Избавление от зависимостей / С. В. Баранова. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. — 186 с. ББК 51.204.0*
3. Брайант-Моул, К. Курение / К. Брайант-Моул. — Москва : Махаон, 1998. — 31 с. ББК 74.200.53
4. Википедия – свободная энциклопедия, раздел «Электронная сигарета» - [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_сигарета
5. Купчинов, Р. И. Формирование здорового образа жизни студенческой молодежи: пособие для преподавателей и кураторов групп средних специальных и высших учебных заведений / Р. И. Купчинов. — Минск : ИВЦ Минфина, 2004. — 211 с. ББК 74.580.054
6. Общество РБК. – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.rbc.ru/society/23/03/2019/5c9399119a79478d27cb75d0
7. Скляров В. Н. Проблемы курения и отношение к ней молодежи. – Научный вестник *ЮИМ. – 2014. – 78 с.*

РАЗДЕЛ III

ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН И IT-ТЕХНОЛОГИЙ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ВООРУЖЁННЫХ СИЛ РОССИИ

Арцыбашева В.А.
Руководитель: Стаурский С.С., к.э.н., доцент
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: в данной статье рассматриваются прогнозы развития вооруженных сил России по различным направлениям. Также проведен анализ выпуска военной техники в Российской Федерации за 2022 год.

Ключевые слова: вооруженные силы, оружие, вооруженная борьба, искусственный интеллект, сухопутные войска, морской флот, военно-воздушные силы.

Сегодняшнее поколение людей живет в удивительно активно меняющемся мире. Не исключение и вооруженные силы, где, по крайней мере, происходят не менее динамичные преобразования, прежде всего в результате научно-технического прогресса. В связи с этим представляется уместным рассмотреть, какие технологии производства вооружения, военной и специальной техники могут быть доступны в 21 веке.

Ведущие футурологи России в области прогнозирования развития прикладной науки считают, что к середине 21 века будет достигнут значительный прогресс в развитии робототехники, технологий искусственного интеллекта и экспертных систем, а также сетевых информационных технологий. Сочетание этих технологий станет популярным в последней трети 21 века. Это позволит создать самовосстанавливающиеся модели, а также самонастраивающиеся модульные роботизированные комплексы, внутренняя структура и структура которых адаптируются к выполняемой задаче [1].

Предполагается, что в середине 21 века технологии искусственного интеллекта станут основной движущей силой развития военной и специальной техники, разработки средств вооруженной борьбы и методов их применения. Произойдет переход от автоматизации к интеллектуализации, то есть внедрение высокоинтеллектуальных средств вооруженной борьбы. Наибольшее вооруженное противостояние произойдет в авиационном секторе. Основными целями ударов военно-воздушных сил будут не противостоящие группировки на театре военных действий, а их инфраструктура и стратегический фон, в том числе в государствах с большой территорией. Высокоточное неядерное оружие большой дальности может поражать объекты противника с любого расстояния в воздухе. Высокоточное неядерное оружие большой дальности может поражать объекты противника с любого расстояния с помощью авиации и космоса.

Уровень развития военно-воздушных сил и военного искусства во многих случаях позволит полностью достичь целей войны в воздушно-космической сфере, не переходя к полноценным военно-морским и наземным боевым операциям. Нет никаких ограничений на количество и объем размещенного в космосе ударного оружия. Если части космических аппаратов, обеспечивающие их функционирование во время боя, будут подавлены электроникой или потеряны, псевдокосмические аппараты, сверхдальние наземные беспилотные летательные аппараты или летающие платформы могут частично взять под свой контроль.

Основой средств воздушного нападения станут беспилотники с высокой функциональной автономностью. Такие беспилотники будут действовать в основном как часть роя и будут представлять собой цель нового типа - пространственно распределенный объект с изменяющейся структурой и возможностью перераспределения функций между отдельными элементами. Такие небольшие и незаметные тактические подразделения могут длительное время барражировать в определенном районе, искать цель, обнаруживать ее, затем выбирать оптимальную траекторию и осуществлять активное маневрирование для противодействия системам противовоздушной обороны противника. Замена пилотируемых ударных самолетов беспилотными летающими платформами позволила бы снизить порог допустимых боевых потерь, что значительно увеличило бы нагрузку на системы воздушно-космической обороны.

Во флоте доля надводных и подводных беспилотников, как ударных, так и вспомогательных, значительно возрастет, как и в аэрокосмических войсках. Корабли с экипажами будут находиться вне зоны действия тактического и оперативного оружия противника, выступая в качестве центров управления и носителей беспилотных летательных аппаратов и легких беспилотных летательных аппаратов. В сфере вооруженного противостояния беспилотники, аналогичные воздушным беспилотникам, будут формировать многоуровневые технические экосистемы, включая дорогие и дешевые беспилотники, и действовать организованными группами, как рой беспилотников. Наступательное вооружение устанавливается в основном на безэкипажном надводном корабле, чтобы снизить риск нападения противника на корабли с экипажами.

Автономные и дистанционно управляемые робототехнические комплексы для ударных и вспомогательных целей будут широко использоваться в сухопутных войсках. Атакующая сторона будет осуществлять управление огнем в наземной зоне в основном без непосредственного участия человека, с использованием робототехнического комплекса, действующих в составе тактических групп. В качестве примера существующей многофункциональной военный робототехнический комплекс можно привести "Уран-9", предназначенный для выполнения разведывательных задач и наземной огневой поддержки [2].

Применение энергетического оружия (лазерного, сверхвысокочастотного, лучевого и т.д.) во всех сферах вооруженного противостояния значительно возрастет, при этом мощность возрастет до уровня, позволяющего наносить физический урон различным критически важным объектам противника. Развитие технологии позволит достичь таких массогабаритных характеристик этого оружия, которые обеспечат его высокую мобильность или транспортабельность. Стратегическое ядерное оружие сохранит свое значение как "оружие Страшного суда", а тактическое оружие будет функционально заменено гиперзвуковым высокоточным оружием поражения. Автоматизированные системы управления войск будут межвидовыми, появятся полевые отделы внутренних дел, которые позволят планировать и координировать одновременные многодоменные боевые действия во всех сферах вооруженной борьбы на театре военных действий.

На тактическом уровне ожидается внедрение полной автоматизации управления войсками и вооружением с использованием искусственного интеллекта, поскольку в большинстве случаев ручное управление командиром в режиме реального времени становится невозможным из-за высокой динамичности и многофакторности боя. На оперативном уровне автоматизированные системы управления, основанные на одной и той же технологии искусственного интеллекта и больших данных, которые обрабатывают массивы разнородных данных, могут эффективно поддерживать принятие решений путем составления аналитических и оперативных отчетов о текущей ситуации и предоставления различных решений для ведения боевых действий. Боевые расчеты предназначены только для планирования и оценки боевых задач, а система тактического управления должна реализовывать решения, принятые командованием, при совместной координации со стороны руководящих работников.

Кибероружие является основным средством вооруженной борьбы в последней трети 21-го века. Действуя в киберпространстве, атакующая сторона может достичь своих целей по нанесению ущерба действиям войск противника и нарушению функционирования его энергетических, промышленных, транспортных, правительственных, военных систем управления и систем связи. Это

станет возможным, если системы управления критически важными объектами будут объединены в единую информационную сеть и оснащены сложным программным обеспечением, оперативный контроль над которым со стороны обслуживающего персонала невозможен. Кибератаки на эти объекты путем программного воздействия на их системы управления могут привести к различным негативным последствиям, от перебоев в работе до аварий, приводящих к физическому ущербу или вредному воздействию на окружающую среду. Основной целью кибератак в войнах будущего будет главным образом аппаратное обеспечение систем, поскольку оно может быть полезным для атакующей стороны, но оно долгое и дорогое, а именно программное обеспечение, которое можно быстро и недорого восстановить, особенно если оно обладает алгоритмами атакующих программ.

С целью выявления тенденций развития вооружённых сил Российской Федерации был проведен сравнительный анализ выпуска военной техники, по таким направлениям вооружённых сил, как:

- Сухопутные войска;
- Военно-воздушные силы;
- Военно-морской флот.

За 2022 год больше всего был выпущен танк Т-90. Это связано с его основной характеристикой, мощная броня с композитом во лбу, малый силуэт и вес, а также динамическая защита.

По данным за 2022 год всего создано воздушной техники 4437. Из них 1768 ударные самолёты и 1472 боевые вертолёты, большей выпуск именно этой техники, скорее всего, связан с данной военной ситуацией в стране.

В 2022 году в большем количестве было выпущено подводных лодок 27 штук. Это связано с широким кругом задач по обнаружению и уничтожению кораблей, подлодок или наземных целей противника.

В заключение хотелось бы отметить, что военный прогресс в России и мире динамично развивается. Несмотря на кажущуюся гуманизацию, последствия вооруженной борьбы для населения будут не менее катастрофическими. В будущем главной целью будет не поразить вражеские войска, а инфраструктуры и само население.

Список использованной литературы

1. Буренок В.М, Дурнев Р.А., Крюков К.Ю. Методический подход к загоризонтному прогнозированию развития систем вооружения. // Журнал «Вооружение и экономика», вып.2 (44), 2018.

2. Потапов, А.С. Искусственный интеллект и универсальное мышление. СПб.: Политехника, 2012. – 712 с.

3. Харари Ю.Н. 20 урок для 21 века. М.: Синдбад, 2020. – 411 с.

4. В.Н. Слипченко. Война будущего (прогностический анализ). М.: Объединенное гуманитарное издательство, 2006. – 36 с.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Байбородина Н.А.
Руководитель: Стаурский С.С., к.э.н., доцент
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: В статье рассматривается динамика распределения транспортных средств на территории Российской Федерации в сфере грузовых и пассажирских перевозок. Вклад программы «Развитие транспортной системы России (2010-2020)» в развитие транспортной системы Российской Федерации рассматривается с осмотром подпрограмм «Железнодорожный транспорт», «Автомобильный транспорт», «Морской транспорт», «Внутренний водный транспорт» и «Гражданская Авиация».

Ключевые слова: транспортная компания, железнодорожный транспорт, общественный транспорт, Автомобильный транспорт, Водный транспорт, Воздушный транспорт.

Говоря об экономике транспортных систем, необходимо сосредоточиться на стратегических направлениях развития транспортной системы, поскольку только на основе стратегического развития транспортных систем, долгосрочных потребностей экономики и общества в сфере транспорта, во

всем спектре транспортных услуг необходимо повысить эффективность транспортных систем для экономики и общества.

Для обеспечения долгосрочного, эффективного и гармоничного использования всех видов транспорта, интегрированных в транспортную систему, в нашей стране разработана и утверждена Транспортная стратегия Российской Федерации, рассчитанная до 2030 года, утвержденная еще в 2008 году и обновленная в 2014 году с учетом происходящих изменений.

Следует отметить вариант этого документа, в котором есть фундаментальные и консервативные варианты, предполагающие ускоренное развитие транспортной инфраструктуры, главным образом для поддержки разработки новых месторождений полезных ископаемых, увеличения экспорта топлива и сырья, реализации конкурентного потенциала России в транспортной сфере и увеличения экспорта транспортных услуг.

И инновационный вариант развития, имеющий ряд особенностей, - это, прежде всего, усиление развития транспортно-логистической инфраструктуры и учет потребностей бизнеса и населения в услугах высокоскоростных грузовых и высокоскоростных пассажирских перевозок.

Стратегической целью развития транспортной системы, независимо от варианта, является удовлетворение потребностей инновационного, социально ориентированного развития экономики и общества в конкурентных, высококачественных транспортных услугах.

В рамках транспортной стратегии необходимо решить важные задачи:

Во-первых, это формирование единого транспортного пространства России на основе сбалансированного опережающего развития эффективной транспортной инфраструктуры.

Во-вторых, обеспечить доступность и высокое качество транспортных и логистических услуг в сфере грузоперевозок в соответствии с потребностями экономического развития страны.

В-третьих, обеспечить доступность и качество транспортных услуг для населения в соответствии с социальными стандартами. Такие социальные стандарты, они постоянно растут, так же как растут потребности человека в целом.

В-четвертых, это интеграция различных видов транспорта в единое транспортное пространство и реализация транспортного потенциала страны. Конечно, эта реализация должна быть эффективной.

В-пятых, повышение безопасности транспортной системы является абсолютным приоритетом для транспортной отрасли.

В-шестых, это снижение негативного воздействия транспорта на окружающую среду, то есть необходимо повысить экологическую устойчивость транспорта, и точно так же, как современная парадигма - это зеленая экономика, то есть высокий экологический, зеленый рост, и понятие "зеленый транспорт" уже полностью используется в науке и практическом применении включенный.

В настоящее время в условиях существования бизнес-единиц невозможно добиться их стабильного роста без разработки оптимальной среднесрочной и долгосрочной стратегии, обеспечивающей надежное финансовое обеспечение. Для разработки такой стратегии необходимо провести исследование с комплексным анализом финансовой безопасности с целью выявления факторов, препятствующих развитию транспортных предприятий, расположенных непосредственно на территории хозяйствующего субъекта, или угрожающих финансовой стабильности.

Транспортная компания - это компания, основной задачей которой является перевозка людей или товаров.

Основные виды транспорта в Российской Федерации:

- железнодорожный транспорт;
- общественный транспорт и автомобильное движение;
- водный транспорт;
- воздушный транспорт.

На диаграмме 1 показана структура грузовых перевозок по видам транспорта в Российской Федерации с 2018 по 2021 год.

Анализ диаграммы 1 показывает, что за 4 года структура грузооборота автомобильным транспортом в Российской Федерации изменилась в лучшую сторону, за исключением трубопроводного транспорта, она снизилась (-0,8%).



	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Железнодорожный	46.1	45.8	47.2	46.3
Воздушный	0.1	0.1	0.1	0.2
Автомобильный	4.6	4.9	5	5
Водный	1.9	1.9	2	2
Трубопроводный	47.3	47.3	45.7	46.5

Рис. 1. Структура пассажирских перевозок за период с 2018 по 2021 год

Анализируя диаграмму, можно отметить, что в период с 2018 по 2021 год пассажиропоток увеличился только за счет авиаперевозок (+7%).

Мы можем обратиться к Федеральной целевой программе "Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)", государственным заказчиком и координатором которой является Министерство транспорта Российской Федерации, и оценить вклад этой программы в социально-экономическое развитие Российской Федерации.

Программа "Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)" включает следующие подпрограммы: "Железнодорожный транспорт", "Автомобильные дороги", "Морской транспорт", "Внутренний водный транспорт" и "Гражданская авиация".

В рамках подпрограммы "Железнодорожный транспорт" продолжен проект "Комплексная реконструкция участка Горки - Котельниково - Тихорецкая-Крым в обход Краснодарского железнодорожного узла".

Проект реализуется с целью реконструкции железнодорожной инфраструктуры для обеспечения доставки грузов в порты Азово-Черноморского транспортного узла (Новороссийск, Туапсе, Кавказ, Темрюк и Груша) в объемах, запланированных на расчетные годы (до 54 пар поездов в сутки) и Оптимизация работы Краснодарского узла за счет переключения грузовых перевозок в обход Тимашевско-Крымского.

Реализация подпрограммы «Морской транспорт» обеспечит потребность российской экономики и внешней торговли в перевалке экспортно-импортных, транзитных и каботажных грузов в морских портах за счет роста их производственной мощности, повышения технологического и организационного уровня; укрепление связей морского транспорта с соответствующими видами транспорта, грузовладельцами и зарубежными партнерами в рамках трансграничного морского сотрудничества. Координация усиливается.

Реализация подпрограммы «Внутренний водный транспорт» повысит уровень безопасности гидротехнических сооружений и создаст благоприятные условия для развития транзитного потенциала внутренних водных путей.

Рассматривая подпрограмму гражданской авиации, можно сделать вывод, что модернизация инфраструктуры аэропортов напрямую связана с повышением аэромобильности населения, активизацией бизнеса и повышением транспортной доступности регионов страны.

Деятельность Федерального авиационного агентства направлена на создание условий для устойчивого развития аэропортов, а, следовательно, и для экономики субъектов Российской Федерации, что, в свою очередь, оказывает положительное влияние на создание единого экономического пространства нашей страны.

Подводя итог анализу развития транспортной системы Российской Федерации и его влияния на национальную экономическую безопасность, хотелось бы отметить, что при развитии

транспортной инфраструктуры и транспортных предприятий в регионах Российской Федерации необходимо учитывать места для будущей разработки новых месторождений, а также при реализации проектов развития следует учитывать их многоцелевой характер, что требует сбалансированного развития инфраструктуры различных видов транспорта. Конечно, существующая правовая база также нуждается в изменении и улучшении путем внесения изменений в действующие законы и принятия новых федеральных законов, касающихся всех видов транспортных компаний.

Список использованной литературы

1. Алексеева О.А. Механизмы обеспечения финансовой безопасности транспортного предприятия [Текст / О.А. Алексеева, О.И. Курсиков] // Kant. – 2012. – №3 (6).
2. Федотенков Д.Г. Основные проблемы и пути развития транспортной логистики [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2013.
3. http://www.rzd.ru/ - Официальный сайт ОАО «Российские железные дороги»
4. http://www.mintrans.ru/ - Официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации
5. http://logistic-info.ru/ - справочный ресурс по логистике.

МАТЕМАТИКА ШТРИХ-КОДА

Бектимирова А. С., Тарасова В. Д.
Руководитель: Трушакова Е. А.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: Сегодня, когда вы берете в руки большинство продуктов, на их упаковке имеется характерный черный вертикальный рисунок с чертами разной толщины.

Штрих-код представляет собой графическую информацию, в виде последовательности черно-белых штрихов, наносимых на поверхность или на упаковку товара, которая предназначена для считывания техническими средствами. Процесс построения полос штрих-кода содержит в себе четкое математическое обоснование.

Ключевые слова*:* штрих-код, линейный штрих-код, двумерный штрих-код, шифрование

Рисунок из вертикальных черных черточек на всех товарах в мире называется штрих-кодом. Группы черточек изображаются разной толщины и ширины и являются результатом кодирования определенного числа. В случае с товарами штрих-код представляет собой определенный уникальный номер, присвоенный продукту производителем. Основная цель присвоения штрих-кода-нести закодированную информацию в виде цифр о товаре.

Когда к сканеру штрих-кода подносится товар, то встроенный в кассовый аппарат микрокомпьютер считывает штрих-код слева на право и декодирует содержащуюся в нем информацию. В результате этой операции полученное число, являющееся кодом товара, извлекает из базы данных товаров, продаваемых в данном магазине, необходимую информацию о выбранном товаре.

Стандарт European Article Number, создан в 1976 г., известен как Международный номер товара, является наиболее признанным стандартом штрих-кода, используемым во всем мире.

Штрих-коды EAN состоят из 13 цифр, представляют собой последовательность черных полос и пробелов, которая образует легко читаемый двоичный код. EAN-13 представлен 13 цифрами с 30 черными и белыми полосами. Цифры разбиты на три группы.

Первая группа состоит из 2 или 3 цифр и обозначает код страны. Вторая состоит из 9 или 10 цифр (в зависимости от длины кода страны) и указывает на компанию и продукт, третья состоит из 1 цифры и выполняет роль контрольного кода.

Для иллюстрации выше сказанного разобьем штрих-код ABCDEFGHIJKLM на следующие группы:

Первые три цифры (ABC) обозначают код страны, производящей товар. Для России этот код может быть от 460 до 469. Для некоторых стран этот код может состоять из двух цифр, а третья цифра входит в следующую группу.

Следующие шесть цифр (DEFGHI) идентифицируют компанию, производящую продукт. В этой группе может быть 4–6 цифр.

Остальные три цифры (JKL) обозначают код продукта, который был выбран компанией. Эта группа содержит от 3 до 5 цифр.

Последняя цифра (M) – контрольный код.

Рассмотрим алгоритм расчета контрольного числа M, на каждом штрих-коде:

1. начиная с крайней правой, складываются цифры (исключая само контрольное число), стоящие на четных позициях;
2. результат первого действия умножается на три;
3. складывают цифры, стоящие на нечетных позициях;
4. складываются результаты 2-го и 3-го действия;
5. определяется контрольная цифра, представляющая собой разность
6. между полученной суммой и ближайшим к нему большим числом, кратным 10.

Пример расчета контрольного числа для товара с номером 460123456789C изображен на рисунке 1.

4 6 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 C
1 этап 9+7+5+3+1+6=31
2 этап 31×3=93
3 этап 4+0+2+4+6+8=24
4 этап 93+24=117
5 этап 117+C=120, C=3

Рис. 1. Расчет контрольного числа для товара



Рис. 2. Структура штрих-кода

Таким образом, полный номер товара имеет вид 460-1234-56789-3

Некоторые страны в мире имеют возможность детализировать двухразрядный код страны на третьем разряде, например, код России может быть детализировать на третьем разряде в диапазоне 460-469. Поэтому для кодирования предприятие-изготовитель имеет право использовать только четыре разряда вместо пяти.

Префикс	Страна	Префикс	Страна	Префикс	Страна
00–09	США и Канада	560	Португалия	789	Бразилия
30–37	Франция	569	Исландия	80–83	Италия
380	Болгария	57	Дания	84	Испания
383	Словения	590	Польша	850	Куба
385	Хорватия	599	Венгрия	859	Чехия и Словакия
400–440	Германия	600–601	ЮАР	860	Югославия
460–469	Россия и СНГ	611	Марокко	869	Турция
4605	Латвия	619	Тунис	87	Нидерланды
471	Тайвань	64	Финляндия	880	Южная Корея
474	Эстония	690	Китай	885	Таиланд
480	Филиппины	70	Норвегия	888	Сингапур
489	Сянган (Гонконг)	750	Мексика	899	Индонезия
45–49	Япония	759	Венесуэла	90–91	Австрия
729	Израиль	76	Швейцария	93	Австралия
73	Швеция	770	Колумбия	94	Новая Зеландия
50	Великобритания	773	Уругвай	955	Малайзия
520	Греция	775	Перу	959	Папуа – Новая Гвинея
529	Кипр	779	Аргентина		
535	Мальта	780	Чили		
54	Бельгия и Люксембург	786	Эквадор		

Рис. 3. Префиксы товарных нумераций EAN

Существует два метода шифрования: линейный - может шифровать небольшие объемы информации (до 20-30 символов). Этот тип кода может быть прочитан только в одном направлении (горизонтальном) и может быть распознан даже самыми дешевыми и простыми сканерами. Двумерный - более сложный метод и может шифровать больше данных (до 2 Кб). Он может декодировать в двух направлениях, горизонтально и вертикально. Для считывания таких штрих-кодов необходим 2D-сканер. Рассмотрим подробнее различные типы и основные виды штрих-кодов.

Линейный (одномерный или 1D-) штрих-код – это изображение, состоящее из комбинации черных полос разной толщины и промежутков между ними. Под черными полосами расположены цифры, которые используются для дублирования информации. Штрих-коды содержат символьные и числовые данные, закодированные в определенном стандарте. В штрих-кодах используется двоичная система кодирования, в которой полоса – это "1", а пробел - "0".

Характерные особенности штрих-кодов:

- Они могут быть распознаны любым типом сканера.
- Используется для автоматизации ротации товара.
- Занимает большую площадь на этикетках и упаковках.
- Трудночитаемый или, если он каким-либо образом поврежден, полностью нечитаемый.

Двумерный штрих-код – это прямоугольное или квадратное изображение, которое может быть считано с двух сторон одновременно

Этот метод кодирования позволяет хранить большие объемы данных о товаре (до нескольких страниц текста), экономя при этом место на этикетках и упаковке.

Он используется в таких областях, как торговля, документооборот, идентификация, инвентарный контроль, маркировка товаров и транспортировка грузов.

Отличительные особенности кода:

Состоит из ряда схем и модулей.

Требует двухмерного сканера, что невозможно при использовании обычного линейного сканера.

Может быть распознан даже при сильном повреждении (поцарапан, потерт, выцвел).

Коды EAN-13, EAN-8 содержат только числа и никаких букв или других символов.



Рис. 4. Код EAN-13, кодирует13 цифр



Рис.5. Код EAN-8 (сокращённый), кодируется 8 цифр.



Рис. 6. Код EAN-128, позволяет опознать закодированную последовательность

Штрих-коды являются универсальными инструментами контроля производства и потребления товаров и некоторых услуг.

Штрих-коды значительно упрощают учет товаров в магазинах, на складах, на производстве, в офисах. Кроме того, его активно используют для идентификации любого предмета или человека, а также выставок, фильмов, рекламы, медицинских учреждений.

Штриховое кодирование позволяет исключить ошибочное влияние человека на правильную идентификацию объектов.

Использование штрих-кодов позволяет автоматизировать многие процессы в компаниях, что приводит к увеличению дохода за счет оптимизации работы и повышения производительности труда. Главное правильно определить цели компании и правильно выбрать тип и вид штрих-кода.

Список использованной литературы

1. Ляшко А.А., Ходыкин А.П., Волошко Н.И., Снитко А.П. Товароведение, экспертиза и стандартизация покупка основная коллекция — Издательство Дашков и К ,2020.
2. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
3. Чеглов В. П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии — Издательский Дом ФОРУМ, 2020.
4. Штриховое кодирование (EAN/UPC) [электронный ресурс] – Режим доступа. – https://www.gs1ru.org/tech1/
5. Официальный сайт EANCODE [электронный ресурс] – Режим доступа. –https://eancode.ru/

РОЛЬ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗКУЛЬТУРЫ В ГРУППАХ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА

Белых Н.М.
Руководители: Повх И.В., Бондарчук Т.Б.
Томский базовый медицинский колледж

Аннотация: Под ограниченными возможностями здоровья понимают различные физические или психические нарушения, возникающие в работе организма. Причиной может быть наследственность, родовая травма, болезнь или несчастный случай. В результате у человека могут

возникнуть проблемы с речью, слухом, зрением, работой внутренних органов, развиться психические нарушения и другие.

К особой категории относят детей, родившихся с теми или иными ограничениями здоровья, поскольку возникающие проблемы в первую очередь ложатся на плечи родителей, зачастую приводя их в состояние растерянности и беспомощности. Однако важно понимать, что ограниченные возможности здоровья - не приговор, и во многих случаях государственная поддержка и достижения современной медицины могут помочь человеку вести полноценную жизнь.

В Томском базовом медицинском колледже исследовательской работой занимаются все студенты. Выступление с докладами на научно-практических конференциях, публикации статей в научных сборниках и журналах, все это невозможно без проведения каких-либо, пусть даже самых простых исследований.

Ключевые слова: Исследовательская деятельность студента, ограниченные возможности здоровья у детей, достижения современной медицины, лечебная физкультура.

Исследовательская деятельность студентов является обязательной и неотъемлемой частью подготовки компетентного специалиста. Она позволяет освоить методы, приемы и навыки индивидуального и коллективного выполнения исследовательских работ, выработать способность к научному творчеству, сформировать коммуникативные, организаторские, аналитические и другие умения, обеспечивающие развитие компетенций.

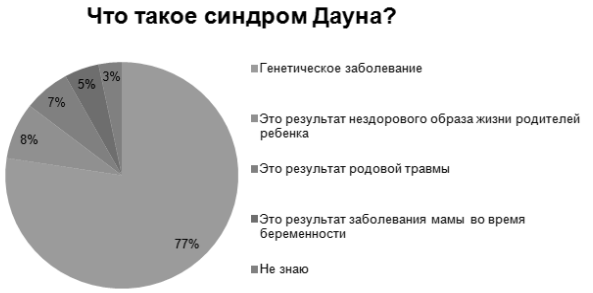
В медицинский колледж поступил, уже имея практический опыт работы с детьми, имеющими ограниченные возможности здоровья. Сегодня учебу по специальности «Лечебное дело» совмещаю с работой в лечебном центре, где провожу исследовательскую деятельность при проведении занятий лечебной физкультурой (ЛФК) с такими детьми. В лечебном центре «ЮДИ» г. Томска работаю с 2014г, сначала помощником тренера, затем самостоятельно, в качестве тренера. Занятия ЛФК провожу с детьми в возрасте от 5 до 12 лет, которые с рождения имеют те или иные проблемы со здоровьем.

В настоящее время, в моей группе двое, Степан, мальчик с синдром Дауна и Дионис, ребенок с задержкой развития, вызванной перинатальным поражением центральной нервной системы. Работа с такими детьми требует от тренера особой отдачи, поскольку ребятам с ограниченными возможностями здоровья зачастую трудно сконцентрироваться на поставленных задачах, они бывают либо возбуждены и гиперактивны, либо наоборот, слишком заторможены. Заучивание одних и тех же, порой даже несложных упражнений требует невероятных усилий, терпеливого подхода к детям, многократного повторения одних и тех же элементов упражнений.

Со Степаном поначалу особых успехов не было, были истерики, баловство, иногда и вовсе отказывался от занятий. Однако, в силу своего заболевания, он отличался превосходной гибкостью, поэтому такие упражнения, как шпагат, давались ему легко. Гораздо сложнее было с мостиком, стойкой на руках и голове. Шаг за шагом, в течение трех лет, наблюдая и поощряя постепенные успехи Степана, я пытался понять, к чему он сам проявляет больший интерес и со временем мы стали больше внимания уделять батуту. С каждой тренировкой у него получалось все лучше и лучше, он с легкостью и большим интересом учил новые элементы из батутного спорта. Сегодня у него конечно, еще не получается крутить сальто, но те сложные элементы, которые он уже выполняет, несомненно являются нашим большим достижением.

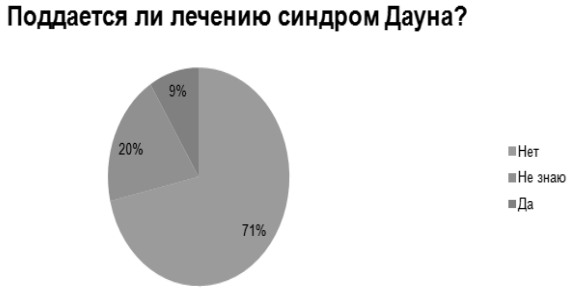
Дионис занимается сравнительно недавно, семь месяцев, но при этом уже показывает определенные успехи. Он очень активный, жизнерадостный, проявляет неподдельный интерес к занятиям, всегда с удовольствием их посещает и старательно все выполняет.

Имея опыт работы с такими детьми, я задался вопросом, а что известно об этих заболеваниях обычным людям, знают ли куда обратиться в случае, если потребуется помощь им самим или родственникам. Своим знакомым я предложил ответить на несколько несложных вопросов. В анкетировании приняли участие 56 респондентов, мужчины и женщины, в возрасте от 21 года до 63 лет.



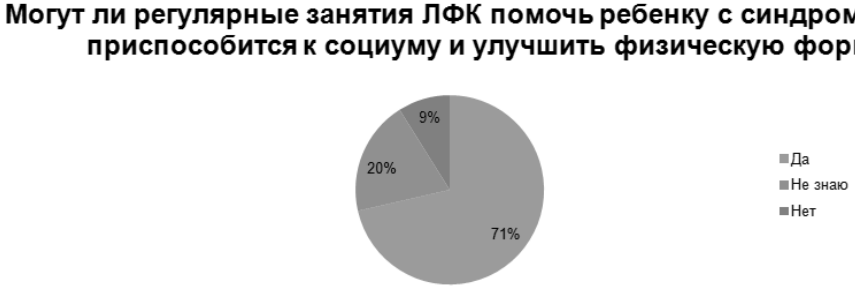


На вопрос что такое синдром Дауна и причины его возникновения многие ответили правильно, считая, что это генетическое заболевание, относящееся к группе хромосомных аномалий. В качестве причин выделили нездоровый образ жизни, возраст родителей, плохую наследственность.

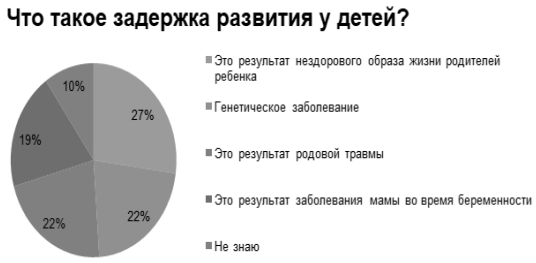


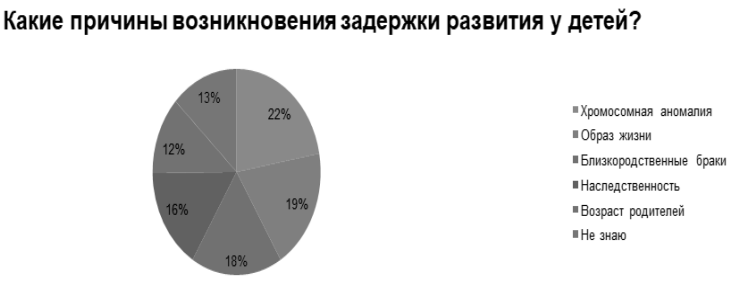


Несмотря на успехи современной медицины, синдром Дауна все еще считается «болезнью будущего», поскольку специфического лечения на сегодняшний день не существует и большинство опрошенных об этом знают. Однако, реабилитационные мероприятия должны быть комплексными и начаты у таких больных, как можно раньше. Все перечисленные мероприятия респонденты посчитали важными и одинаково необходимыми в реабилитации таких детей, а регулярные занятия ЛФК не только помогут улучшить физическую форму, но и лучше приспособиться к жизни в социуме.

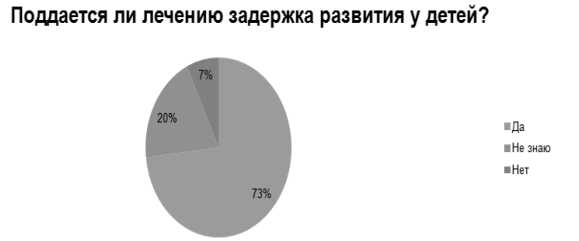


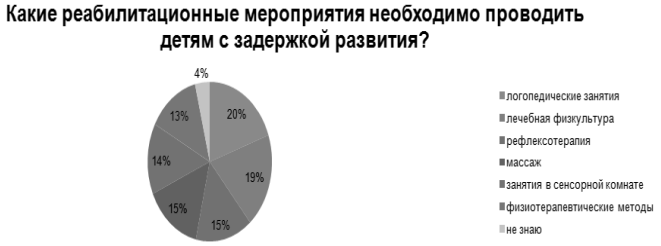
На вопрос о причинах возникновения задержки развития у детей и что это такое, процент ответов распределился примерно одинаково и все предложенные варианты для выбора были отмечены как причинные.



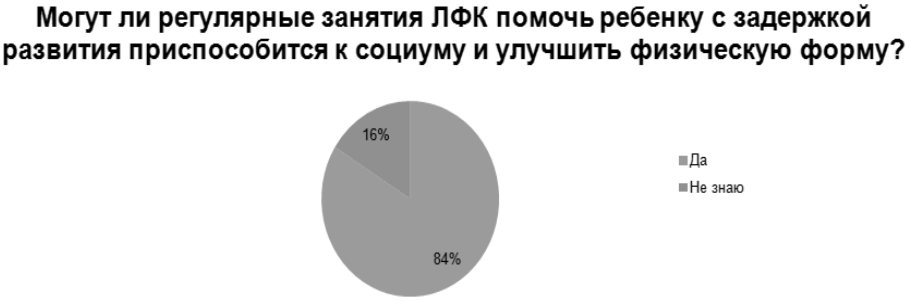


Большинство, на вопрос «поддается ли лечению задержка развития у детей» ответили утвердительно, считают, что реабилитационные мероприятия, которыми сегодня располагает медицина, эффективны и крайне важны для таких детей, поскольку способны при регулярных занятиях дать хороший положительный эффект.

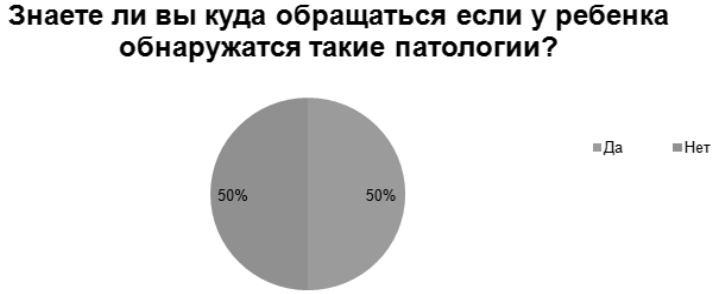




Регулярные занятия ЛФК, как одна из важнейших составляющих в жизни таких детей, также большинство выделило как приоритетные.



Последний вопрос, куда обратиться, если у ребенка обнаруживается подобная проблема, у половины респондентов вызвал затруднения.



Не знали они и о том, что при Томской школе танцев «ЮДИ» работает лечебно-оздоровительный центр, в котором занятия ЛФК проходят под контролем специалистов по индивидуально подобранным программам. В обязательном порядке, первоначально, предлагается прохождение первичной консультации врача, для того, чтобы разработать индивидуальные программы, направленные на укрепление мышц корсета, улучшение осанки, нормализацию работы

внутренних органов, снятие боли, скованности, улучшение подвижности позвоночника, суставов и другие.

Работу с детьми, имеющими ограниченные возможности здоровья, считаю очень важной, поскольку с одной стороны, ребятам, регулярные занятия ЛФК помогают справиться не только с проблемами опорно-двигательного аппарата, но и с поведенческими проблемами, что позволяет им лучше приспособиться к жизни в социуме.

С другой стороны, мне, студенту медицинского колледжа, исследовательская деятельность в процессе работы с такими детьми помогает в формировании общих и профессиональных компетенций, столь необходимых будущему профессионалу.

САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ КЛАССОВ КОЛЛЕДЖА ОмГМУ

Бенке А.Д.
Руководитель: Кучугурная Л.А.
ФГБОУ ВО ОмГМУ Минздрава России, колледж

Аннотация: Негативное воздействие компьютера на организм человека приобрело поистине мировые масштабы, что диктует необходимость проведения санитарно-гигиенического обследования состояния компьютерных классов колледжа. Создание безопасных условий обучения студентов при пользовании компьютеров относится к наиболее приоритетным гигиеническим проблемам.

Компьютер стал атрибутом учёбы, деловой жизни и отдыха современного человека. Наш колледж не исключение, на его территории располагаются 4 компьютерных класса общей площадью 184 кв. м, в каждом кабинете располагаются по 10 компьютеров. Проведено санитарно-гигиеническое исследование состояния компьютерных классов колледжа ОмГМУ с целью определения параметров микроклимата и освещённости рабочих мест. В результате исследований было выявлено несоответствие параметров температуры и влажности, а также показателей искусственного освещения рабочих мест. Были даны гигиенические рекомендации по улучшению данных показателей, после выполнения, которых параметры микроклимата и освещенности соответствовали требованиям нормативных документов.

Ключевые слова: компьютер, компьютерные классы, микроклимат, освещённость, гигиенические нормативы.

Компьютер естественно вписался в жизнь современного студента, и является эффективным техническим средством, при помощи которого можно значительно разнообразить процесс обучения. Компьютеризация в образовании несёт не только положительные изменения, но и порождает массу проблем. Среди них ведущая роль принадлежит физиолого-гигиенической проблеме, связанной с сохранением здоровья пользователей ПК, так как компьютер – не только средство для получения информации, но и дополнительный источник загрязнения учебных кабинетов. Органы Роспотребнадзора предъявляют строгие требования к условиям организации рабочих мест компьютерных классов. Требования санитарных правил направлены на предотвращение или уменьшение вредных и опасных факторов при работе с компьютерами.

Актуальность темы

дополнительный источник воздействия вредных и опасных факторов в учебных кабинетах: электромагнитные и электростатические поля, негативное воздействие на зрение недостаточного освещения рабочего места, несоответствие параметров микроклимата на рабочих местах. Кроме этого, на одном квадратном дюйме поверхности клавиатуры «уживаются» более трёх тысяч (3000!) микроорганизмов, компьютерная мышь может содержать на поверхности более полутора тысяч (1676!) микроорганизмов [2]. В настоящее время достаточно хорошо изучено влияние физических факторов персонального компьютера на человека.

Объект исследования: санитарно-гигиеническое состояние компьютерных классов колледжа ОмГМУ.

Предмет исследования: санитарно-гигиенические показатели (микроклимата и освещённости) компьютерных классов колледжа ОмГМУ.

Цель исследования: Оценка санитарно-гигиенического состояния компьютерных классов колледжа ОмГМУ.

На основании поставленной цели исследования сформулирован ряд задач:

1.Задача теоретическая:

Изучить литературные данные и нормативную документацию по требованиям к содержанию компьютерных классов образовательных учреждений.

2. Задача практическая:

Провести санитарно-гигиеническое обследование компьютерных классов колледжа ОмГМУ (определить показатели микроклимата и освещённости рабочих мест).

3. Задача разработки плана воплощения исследования:

- дать гигиеническую оценку состояния компьютерных классов колледжа в соответствии с нормативными документами.
- составить гигиенические рекомендации.

Материалы и методы исследования

В настоящее время установлено, что работа за компьютером оказывает существенное влияние на функциональное состояние зрительного анализатора, центральную нервную систему (ЦНС) и вегетативную нервную деятельность (ВНД), вызывая напряжение этих систем, способствует раннему развитию утомления. При нарушении режима труда и отдыха работа за компьютером может привести к отклонениям в работе организма, срыву адаптации, возникновению и развитию заболеваний нервной, иммунной, эндокринной систем, органа зрения и нарушению половой функции.

К организации работы в компьютерных классах предъявляется ряд требований, соблюдение которых обеспечивает наиболее оптимальные условия обучения: СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы» (с изм.и допол. от 18.06.2010г.). В СанПиН регламентируются показатели воздушно-теплового, светового и инсоляционного режима. Оптимальные параметры микроклимата следующие: температура воздуха- 19-21 ºС, относительная влажность воздуха - 55-62%, скорость движения воздуха - 0,1-0,3 м/сек. Освещённость на поверхности стола в зоне размещения рабочего документа должна составлять не менее 300 люкс.

Определение данных показателей проводилось лабораторно-инструментальным методом с помощью электронно-цифровых приборов ТКА-ПКМ и Метеоскоп-М, имеющих сертификаты соответствия сертификации ГОСТ и Госстандарта России.

Результаты исследования.

В ходе нашего исследования, нами было проведено санитарно-гигиеническое обследование 4-х компьютерных классов колледжа (определение параметров микроклимата и показателей освещённости) в разное время суток (9, 12 и 15 часов) для холодного и тёплого периода года.

Результаты инструментальных исследований показали, что в холодный период года во всех обследованных компьютерных классах температура воздуха соответствовала гигиеническим нормативам и составляла 20-21С°. В тёплый период года во всех обследованных компьютерных классах температура воздуха не соответствовала гигиеническим нормативам и составляла 24-27С° во второй половине дня, что свидетельствует о несоблюдении режима проветривания помещений в этот период времени. Как в зимний, так и в летний периоды года, скорость движения воздуха не превышала нормируемые параметры (0,1-0,3 м/сек.). Относительная влажность воздуха превышала допустимые нормативы и составляла 62-70% во второй половине дня (таблица 1).

Таблица 1.

Параметры микроклимата компьютерных классов в соответствии с СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 (с изм.и допол. от 18.06.2010г).

Помещение	Температура, ºС		Относительная влажность, %		Скорость движения воздуха, м/с	
	Норматив по СанПиН	Фактич	Норматив по СанПиН	Фактич	Норматив по СанПиН	Фактич.
Компьютерный класс №1	19-21	22	55- 62	65	0,1-0,15	0,1-0,15
Компьютерный класс №2	19-21	25	55- 62	67	0,1-0,15	0,1-0,15
Компьютерный класс №3	19-21	26	55- 62	68	0,1-0,15	0,1-0,15
Компьютерный класс №4	19-21	26	55- 62	69	0,1-0,15	0,1-0,15

Гигиеническая оценка показателей освещённости

Большое значение в сохранении здоровья обучающихся играет поддержание нормального естественного и искусственного освещения компьютерных классов. Работа на компьютере в условиях недостаточного освещения вызывает различные симптомы заболевания глаз (сухость, слезотечение, покраснение, боль, чувство давления). При определении показателей искусственного освещения установлено, что как в зимний, так и в летний периоды года, освещённость рабочих поверхностей столов компьютерных классов неравномерна и составляет от 130 до 450лк (кабинеты № 2, 3, 4) при норме не менее 300лк (таблица 2)

Таблица 2.

Показатели искусственного освещения компьютерных классов
в соответствии с СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 (с изм.и допол. от 18.06.2010г)

Помещение	9-12 часов		12-15 часов		15-18 часов	
	Норматив по СанПиН	Фактич	Норматив по СанПиН	Фактич	Норматив по СанПиН	Фактич
Компьютерный класс №1	300 лк	320	300 лк	450	300 лк	300
Компьютерный класс №2	300 лк	280	300 лк	270	300 лк	250
Компьютерный класс №3	300 лк	140	300 лк	180	300 лк	130
Компьютерный класс №4	300 лк	190	300 лк	200	300 лк	180

Выводы. Санитарно-гигиеническое состояние компьютерных классов колледжа не отвечает санитарно-гигиеническим требованиям по следующим показателям:

1. Температурному режиму в тёплый период года (температура превышает норму на 4-5 ºС).
2. Относительной влажности (завышена на 5-7%).
3. Искусственному освещению в компьютерных классах № 2, 3,4 (занижено от 20 до170лк).

Область практического применения (рекомендации):

1. Регулярно проводить сквозное проветривание компьютерных классов через каждые 45 минут занятий.
2. Использовать жалюзи только при прямом воздействии солнечных лучей на экран монитора.
3. Регулярно очищать арматуру светильников от пыли.
4. Перед началом работы и после окончания работы с компьютером мыть руки.

После данных гигиенических рекомендаций нами были проведены повторные замеры параметров микроклимата и освещения в компьютерных классах колледжа. При повторных замерах все показатели параметров микроклимата (температура, влажность) и освещённости соответствовали требованиям нормативных документов (таблица 3).

Таблица 3

Параметры микроклимата компьютерных классов в соответствии
с СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 (с изм.и допол. от 18.06.2010г).

Помещение	Температура, ºС		Относительная влажность, %		Скорость движения воздуха, м/с	
	Норматив по СанПиН	Фактич	Норматив по СанПиН	Фактич	Норматив по СанПиН	Фактич
Компьютерный класс №1	19-21	21	55- 62	56	0,1-0,15	0,1-0,15
Компьютерный класс №2	19-21	21	55- 62	61	0,1-0,15	0,1-0,15
Компьютерный класс №3	19-21	20	55- 62	58	0,1-0,15	0,1-0,15

Компьютерный класс №4	19-21	20	55- 62	59	0,1-0,15	0,1-0,15

Таблица 4.

Показатели искусственного освещения компьютерных классов
в соответствии с СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 (с изм.и допол. от 18.06.2010г)

Помещение	9-12 часов		12-15 часов		15-18 часов	
	Норматив по СанПиН	Фактич	Нормати в по СанПиН	Фактич	Норматив по СанПиН	Фактич.
Компьютерный класс №1	300 лк	320	300 лк	450	300 лк	300
Компьютерный класс №2	300 лк	300	300 лк	370	300 лк	320
Компьютерный класс №3	300 лк	300	300 лк	380	300 лк	330
Компьютерный класс №4	300 лк	310	300 лк	390	300 лк	300

Таким образом, выполнение предложенных ранее гигиенических рекомендаций позволило привести показатели микроклимата (температуры и влажности) и искусственного освещения в соответствие с санитарными нормами и правилами.

Список использованной литературы

1. СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы» (с изменениями и дополнениями от 18.06.2010г.).
2. Журнал «Наука о земле», Чарльз Джерба, статья «Безопасна ли для здоровья твоя клавиатура», №7, 2009г.

ТАИНСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ СОВЕРШЕННЫХ ЧИСЕЛ

Гомолко К.А., Хорева Е.Я.
Руководитель: Трушакова Е. А.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: Математика представляет собой науку, изучающую величины, количественные отношения и пространственные формы, она складывается из нескольких математических величин, любая из которых обусловливается как наука. История чисел, как часть математики, увлекательна и таинственна, современная наука и техника показали величие человеческого разума. Мир изменился под их влиянием, но ученые до сих пор не могут ответить на многие вопросы в изучении мира чисел. Совершенные числа на настоящий момент не изучены полностью и не оставляют умы математиков в покое.

Ключевые слова: Математика, совершенные числа, история чисел, Евклид, теорема.

С древнейших пор общество, исследуя натуральные числа, давали некоторым из них особые, магические свойства. Древние математики считали очень важным изучать не только само число, но и все его делители, отличные от нуля. Такие делители называются собственными. Если сумма всех собственных делителей меньше числа, то число называется недостаточным, а если больше, то избыточным.

Таким образом, для числа 10 сумма делителей $1 + 2 + 5 = 8 < 10$, по этой причине 10 – число «недостаточное», для числа 12: $1 + 2 + 3 + 4 + 6 = 16 > 12$, следовательно, 12 – «избыточное» число. А у числа 6 сумма собственных делителей будет равна также 6: $1 + 2 + 3 = 6$.

Подобные числа древние ученые очень ценили, и дали им особое имя – «совершенные» [5]. Данное определение понятия «совершенных» чисел было введен пифагорейцами в VI веке до н. э. [2].

Никома́х Гера́сский (1-я пол. 2 в. н. э.), древнегреческий философ, математик, говорил: «Совершенные числа красивы. Красивые вещи редки и немногочисленны... Избыточными и недостаточными бывают все числа, в то время как совершенных чисел немного…».

Пифагорейцы были околдованы божественностью «совершенных» чисел, что нашло отражение в учениях христианских отцов церкви. Из-за сложности определения и описания этим числам присваивались божественные свойства. Средневековая церковь была уверена, что изучение совершенных чисел приведет к получению знания о спасении души, человек нашедший новое совершенное число будет благословлён богом.

В V в. Августин Блаженный в своем сочинении «Град Божий» написал следующее: «Число 6 совершенно само по себе не потому, что Господь сотворил всё сущее за 6 дней, даже скорее, наоборот, Бог сотворил всё сущее за 6 дней, потому что это число совершенно. Оно оставалось бы совершенным, даже если бы не было сотворения за 6 дней» [3].¶

История совершенных чисел имеет много тайн и нерешенных проблем. Следующим совершенным числом, которое открылось древним ученым, стало число 28.

В 1917 году в Риме, во время подземных работ было открыто странное сооружение: вокруг центрального зала были расположены 28 келий. Это было здание неопифагорейской академии наук. В ней было двадцать восемь членов. До последнего времени столько же членов, полагалось иметь во многих ученых обществах. Также Мартин Гарднер выдвинул теорию, что 28 – совершенное число, потому что полный лунный цикл проходит за 28 дней, именно за это время луна проходит путь от новолуния до полнолуния и обратно [1].

Оба этих числа равны сумме всех своих делителей.

$$6 = 1 + 2 + 3 \quad \text{и} \quad 28 = 1 + 2 + 4 + 7 + 14$$

Рис.1. Нахождение чисел 6 и 28 через свои делители.

До Евклида были известны только эти два числа, не было установлено сколько всего существует таких числе и существуют ли еще такие числа. Евклид доказал, что любое число может быть представлено в виде произведения множителей 2(p-1) и (2p – 1), где второе число – простое (т.е. делится только на единицу и на себя), является тема самым совершенным числом.

Если в формулу Евклида подставить p=2, то получим 2 x 3 = 6 - первое совершенное число, а если p=3, то 2(3-1) (23-1) = 28.

Благодаря этим же формулам, Евклид открыл еще 2 новых совершенных числа: третьим числом является 496, а четвертым – 8128. Если в формулы подставить p = 5 и p = 7, то получим следующее:

$$2^{5-1} \cdot (2^5 - 1) = 2^4 \cdot (2^5 - 1) = 16 \cdot 31 = 496$$
$$2^{7-1} \cdot (2^7 - 1) = 2^6 \cdot (2^7 - 1) = 64 \cdot 127 = 8128$$

Рис.2. Вычисление третьего и четвертого совершенного числа.

IX книга Начал Евклида содержит описание алгоритма построения чётных совершенных чисел.

В течение последующих 1500 лет никто так и не мог открыть следующее совершенное число. Но в этот промежуток выдающийся ученый средневековья, Аббат Алкуин, выдвинул свое утверждение о том, что человеческий род несовершенен и в нем царит зло, насилие и горе только потому, что он произошел от восьми людей, спасшихся в Ноевом ковчеге, а 8 – число несовершенное. До потопа род людской был более совершенен – он происходил от одного Адама, а единицу можно отнести к совершенным числам: единица равна самой себе, она имеет ровно один делитель – себя.

В XII веке церковь вечное блаженство за отыскание нового «совершенного» числа, но увы, в средневековье математиками не было найдено новых чисел.

Пятое число было найдено в XV в., выдающимся немецким математиком, астрологом и астрономом – Регионтаном. Это число 33 550 336. Оно также подчиняется условию Евклида.

Немецкий математик. Иоганн Шойбель в XVI в. нашел шестое и седьмое «совершенные» числа. Они найдены при p = 17 и p = 19 – это 8 589 869 056 и 137 438 691 328.

Процесс нахождения «совершенных» чисел завораживал ученых своей таинственностью, только помощь высших сил, по их мнению, могла указать избранным верные значения совершенных

чисел. Этому объяснению есть подтверждение, новое открытие «совершенного» числа произошло в 1883 году.

Иван Михеевич Первушин, сельский священник из-под Перми, открыл число, содержащее тридцать семь знаков.

Начало XX века подарило миру еще девять «совершенных» чисел.

С появлением электронно-вычислительных машин и автоматизацией вычислений процесс вычисления совершенных чисел немного ускорился.

В 1971 году ЭВМ нашла 24-е совершенное число, всего за 40 минут, в то время как когда-то древним ученым нужны были на это века.

Все найденные совершенные числа имеют только евклидову форму записи. Удивительно видеть то, что первое совершенное число за все время существования мира однозначно, а, например, двадцать четвёртое уже содержит свыше 12000 знаков.

1978 году и ЭВМ подарили миру за 440 часов работы новое, 25-ое совершенное число. В развёрнутой записи этого числа содержится 26790 цифр.

На сегодняшний день известно 49 «совершенных» чисел.

Также есть еще одна нераскрытая тайна, все найденные совершенные числа оказались чётными. Еще одна нерешённая до сих пор, проблема в математике звучит так: «существуют ли нечётные совершенные числа»? На сегодняшний день не было найдено ни одного нечетного совершенного числа, но также пока математики не доказали, что такого числа не существует.

Также есть еще тайна, наталкивающая на вопрос, который звучит следующим образом: Может ли случиться, что 49-е совершенное число – последнее найденное из всех существующих? Может быть, оно самое большое из всех и совершенных чисел, больших его, уже нет? Никто не знает, эта проблема тоже до сих пор не решена. Есть гипотеза, что в ряду чисел за каждым совершенным числом встретится ещё̈ большее совершенное число, иными словами, совокупность всех совершенных чисел бесконечна.

Совершенные числа – это действительно одна из самых интересных и не изученных до конца страниц истории математики. На сегодняшний день остаются без ответа многие вопросы, не удается раскрыть главные тайны для человечества. Все это наталкивает на мысли о том, что человечество никогда так и не узнает, как, на самом деле, работают все эти законы. Возможно, кто-то и выдвинет теорию, где будет решение проблем и тайн, которые мы описали выше, но мы допускаем то, что это будет действительно всего лишь теория. Хотя и отрицать нельзя, что доказательства этого не произойдет, ведь сейчас появляются новые вычислительные машины, которые способны все на большее и большее количество вычислений, которые как раз-таки и могут открыть человечеству те самые тайны, над которыми оно так старательно работает уже многие века.

Список использованной литературы

1. Берман Г.Н. Число и наука о нем. Общедоступные очерки по арифметике натуральных чисел. - М.: ГИТТЛ, 1954. - 164 с.
2. Гейзер Г.И., История математики в школе. Пособие для учителей. – М.: Просвещение, 1981.
3. Депман И.Я., Виленкин Н.Я. За страницами учебника математики. Пособие для учащихся 5-6 классов средней школы. — М.: Просвещение, 1989. — 287 с.
4. Крылов А.Н., Числа и меры. Математика/ Прил. К газете "Первое сентября"№7 - 1994
5. Карпеченко Е. Тайны чисел. Математика /Прил. К газете "Первое сентября" №13 2007.

АПЕЛЬСИНОВЫЙ СОК КАК АЛЬТЕРНАТИВА ПРЕПАРАТАМ, СОДЕРЖАЩИМ АСКОРБИНОВУЮ КИСЛОТУ

Гончаренко А. В.
Руководитель: Гусельникова И. И.
БПОУ Омской области «Омский аграрно-технологический колледж»

Аннотация: Данная работа посвящена исследованию качественного и количественного содержания аскорбиновой кислоты (витамина С) в апельсиновом соке свежевыжатом и соках известных торговых марок, а также проверке гипотезы о возможности использования апельсинового сока в качестве альтернативы препаратам, содержащим аскорбиновую кислоту.

Освоение методики проведения качественного и количественного определения аскорбиновой кислоты является весьма полезной для автора, так как будет актуальным в профессиональной деятельности.

Полученный результат исследования занесен в таблицу и дает возможность сделать вывод, что стакан апельсинового сока содержит суточную норму аскорбиновой кислоты, поэтому его вполне можно использовать вместо аптечных препаратов, содержащих витамин С.

Ключевые слова: Аскорбиновая кислота (витамин С), апельсиновый сок, качественное и количественное содержание аскорбиновой кислоты в апельсиновом соке.

В период пандемии новой коронавирусной инфекции особенно актуальной темой является укрепление здоровья человека. Одной из наиболее важной составляющей в укреплении иммунитета являются витамины. Главную роль в борьбе с простудными заболеваниями среди прочих витаминов играет аскорбиновая кислота. Существуют натуральные и синтетические витамины, но есть ли разница между ними?

Многие считают, что разницы абсолютно нет – ведь и там, и там витамины, что же ещё надо? Но, к сожалению, малое количество людей знает, что различия между ними очень существенные.

Синтетический витамин С - это лишь аскорбиновая кислота и ничего больше, натуральный же витамин С, получаемый из плодов фруктов, содержит еще и биофлавоноиды, то есть целый комплекс витамина С, что делает его намного более эффективным. Витамин С – это мощный антиоксидант. Он играет большую роль в организме и способствует укреплению иммунитета, помогая бороться с любыми заболеваниями, включая грипп и простуду. Но организм сам не синтезирует аскорбиновую кислоту. Поэтому запасы аскорбинки следует пополнять ежедневно.

Чтобы обеспечить суточную потребность в аскорбиновой кислоте, необходимо ежедневно употреблять пять – шесть плодов, богатых этим витамином. Гораздо проще решить эту проблему, включив в свой рацион фруктовые соки.

Наибольшей популярностью пользуется апельсиновый сок, он отличается высоким содержанием аскорбиновой кислоты, которая помогает противостоять стрессам и старению организма, повышает иммунитет и участвует в ряде биохимических реакций. Редкий человек равнодушен к соку из апельсинов. Даже напиток из картонных коробочек, покупаемых в магазине, пользуется огромной популярностью у покупателей. Что уж говорить о соке, только что выжатом из апельсина! Апельсиновый фреш – классика здорового питания! Это в каком-то смысле символ полезного рациона. Стакан апельсинового сока рисуют на картинках о диетологии, используют в качестве антуража при создании уютной кухонной атмосферы. Этот напиток освежает, отлично утоляет жажду и насыщает витамином С.

Поэтому мы решили проверить, сколько аскорбиновой кислоты содержит апельсиновый сок, в каком соке известных марок содержится больше аскорбиновой кислоты, а также, какой объем апельсинового сока необходим для удовлетворения суточной потребности человека в витамине С.

Объект нашего исследования - натуральный апельсиновый сок и соки разных торговых марок.

Предмет исследования – качественное и количественное содержание аскорбиновой кислоты в апельсиновом соке.

Цель исследования - определение содержания аскорбиновой кислоты в апельсиновом соке.

Для реализации намеченной цели нами были определены задачи исследования:

1. Раскрыть содержание понятия «витамины». Выяснить роль и значение аскорбиновой кислоты (витамина С) в организме человека.
2. Выяснить значение апельсинового сока в питании человека.
3. Используя анкетирование, выяснить вкусовые предпочтения и популярность различных марок сока среди студентов БПОУ ОО «Омский аграрно-технологический колледж».
4. Приготовить натуральный апельсиновый сок и закупить соки разных торговых марок.
5. Освоить методику проведения качественного и количественного определения аскорбиновой кислоты в апельсиновом соке.
6. Определить содержание аскорбиновой кислоты в натуральном апельсиновом соке и соках разных торговых марок
7. Выяснить, какой сок содержит наибольшее количество аскорбиновой кислоты, а также, какой объем апельсинового сока необходим для удовлетворения суточной потребности человека в витамине С.

Для решения поставленных задач в процессе исследования нами использовались следующие методы: анализ литературы, анкетирование, эксперимент, анализ результатов эксперимента.

Проведя анкетирование среди студентов нашего колледжа, мы выяснили вкусовые предпочтения и популярность различных марок сока. Результаты анкетирования показали, что

наиболее часто употребляют соки торговых марок: «J7» - 31%, «Добрый» -28%, «Сады Придонья» - 27%, «Я» -14%.

Методика проведения качественного и количественного определения аскорбиновой кислоты (витамина С) в апельсиновом соке.

Йод легко окисляет аскорбиновую кислоту, при этом раствор йода быстро обесцвечивается. Данную реакцию можно применять для определения аскорбиновой кислоты в соке цитрусовых методом титрования. В качестве индикатора мы использовали крахмал. При добавлении избыточного количества йода в титруемый раствор, содержащий крахмал, раствор приобретает синюю окраску. При прямом титровании аскорбиновой кислоты раствором йода происходит следующая окислительно-восстановительная реакция:

$C_6H_8O_6 + I_2 \rightarrow C_6H_6O_6 + 2HI$

$C_6H_8O_6 - 2e \rightarrow C_6H_6O_6 + 2H^+$

$I_2 + 2e \rightarrow 2I^-$

Таким образом, 1 моль аскорбиновой кислоты (176,12 гр) реагирует с 1 молем йода (253,8 гр), при этом образуется 1 моль дегидроаскорбиновой кислоты и 2 моля иодид-ионов. Этот вывод необходим для расчетов.

Проведя исследование, мы выяснили, что во всех исследуемых пробах апельсинового сока содержится аскорбиновая кислота, но в разных количествах. В таблице приведены результаты исследования, расположенные по возрастанию содержания аскорбиновой кислоты в соке.

Сок	m аскорбиновой кислоты, мг/100 мл сока
«Сады Придонья»	48
«J7»	54
Свежевыжатый сок	55
«Я»	57
«Добрый»	60

Проанализировав результаты исследования можно прийти к выводу: наименьшее количество аскорбиновой кислоты обнаружено в апельсиновом соке «Сады Придонья» - 48мг /100 мл сока, наибольшее - в соке «Добрый» - 60мг /100 мл сока. Результаты исследования показывают, что стакан апельсинового сока содержит суточную норму аскорбиновой кислоты, поэтому его вполне можно использовать вместо аптечных препаратов, содержащих витамин С. Но при сравнении содержания витамина С в свежем соке и в консервированном нужно учесть, что консервированный может содержать специально добавленную аскорбиновую кислоту, но это лишь аскорбиновая кислота и ничего больше. Свежевыжатый же сок, получаемый из плодов фруктов, содержит еще и биофлавоноиды, каротиноиды и другие биологически активные вещества, которые благотворно влияют на здоровье человека.

Список использованной литературы

1. Алексенцев, В.Г. Витамины и человек / В.Г. Алексенцев. - М.: Дрофа, 2006. - 156 с.
2. Вишнёв, В.Н. Гиповитаминоз – профилактика и лечение / В.Н. Вишнев. - М.: ИИП, 2008.- 259 с.
3. Волков В.А., Волкова Л.А. Определение витамина С //Химия в школе. - 2002. - № 6. - С.63-66.
4. Габриелян, О. С., Настольная книга учителя. Химия: 10 класс /О.С. Габриелян, И. Г. Остроумов. – М.: Дрофа, 2004. – 480с.
5. Романовский, В.Е. Витамины и витаминотерапия. Серия "Медицина для вас" / В.Е. Романовский, Е.А. Синькова. - Ростов н/д: "Феникс", 2009. - 320 с.
6. Шингер, А.С. Здоровое питание / А.С. Шингер.- М.: ИИП, 2003.- 276 с.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОФЕССИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ СРЕДИ ВЫПУСКНИКОВ СТАРШИХ КЛАССОВ

Дорофеева Е. А., Ибрагимова А. Р.
Руководитель: Малыгина О. И.
колледж Нижегородского института

Аннотация: На сегодняшний день существует огромное количество специальностей, но как не ошибиться и сделать правильный выбор? Актуальность обращения к проблеме востребованности профессий на рынке труда несомненна: с течением времени одни профессии становятся не нужны, а другие появляются. Тема востребованности профессий важна для учеников 11-х классов. Приступая к данной работе, хотелось определить, какие профессии в ближайшем будущем будут пользоваться спросом, будут востребованы в 2023 году.

Ключевые слова: профессия, выбор, сотрудник, выпускники, 2023 год.

Профессия — это род трудовой деятельности человека, обычно его источник существования — это труд, за который человек получает доход [2]. Она необходима человеку для получения заработной платы. Поэтому очень важно грамотно подбирать ее, чтобы заработок был желаемого уровня. На данный момент существует большое количество профессий, актуальность которых меняется в зависимости от потребностей общества и тенденций. Ее выбор является сложным решением в жизни учеников старших классов, но он необходим. В связи с этим, важно определить актуальные на 2023 год профессии.

В современном мире, во время существования различных информационных технологий люди имеют большое количество потребностей, связанных с их приобретением и использованием. IT-специалисты направлены на работу с информационными технологиями. Их профессия связана с разработкой WEB-сайтов, приложений, сетей, баз данных и прочего. Самое важное - специалисты по IT могут работать в разных сферах, таких как медицина, банковское дело, транспортная безопасность, технологии, образование и так далее [2]. Поэтому на 2023 год профессия является актуальной и жизненно необходимой.

Многие люди переживают за сохранность окружающей среды и стараются соблюдать правила ее защиты. Чтобы перенести свои знания на уровень выше, существует большое количество «зеленых профессий», которые важны в современном мире:

- Экоурбанист. Он занимается проектированием городских пространств на основе экологических биотехнологий, то есть работает в сфере строительства новых городов и преобразовании уже существующих. Его задачей является экологически обезопасить природные зоны в городе от вредных веществ. Экоурбанист – не единственная профессия в данной сфере. Также существуют:
- Аналитик переработки отходов, занимающийся документацией, связанной с определением местоположений образования отходов, где также учитывается их количество, состав, оптимальная схема транспортировки отходов к местам обработки, сортировки и утилизации. [4]
- Аэробиологи занимаются обеззараживанием воздуха. Они собирают сведения о слоях воздушной оболочки Земли, то есть их состав, в котором находятся различные микроорганизмы. Также учитывается то, как данные микроорганизмы взаимодействуют, и на основе этого происходит дезинфекция воздуха, если она необходима. Данная профессия помогает предотвращать пандемии болезней, которые передаются воздушно-капельным путем, укреплять иммунитет и уменьшить аллергическую реакцию людей на такие вещи, как пыльца и т.д.

Очень актуальными на 2023 г. являются профессии в сфере менеджмента. Большое количество учеников идут учиться на эту специальность, так как у неё есть огромное преимущество – количество потребителей, которое достигает больших цифр, благодаря этому появляется высокий доход. Главной задачей менеджера является управление. Это специалист, который управляет проектами или отделом компании, следит за производством и оборотом товаров, контролирует распределение ресурсов и качество предоставления услуг [1]. Также, как и IT-специалист, менеджер может работать в компаниях, работающих в разных отраслях, так как его работа не направлена на конкретный вид продукции, работ и услуг.

Самая интересная, а также требующая творческого подхода профессия среди учеников старших классов - маркетинг. Маркетологи занимаются продвижением товаров и услуг для увеличения прибыли компании и не только. То есть они занимаются рекламой. У данной профессии есть много тонкостей, которым необходимо долго и усердно учиться для получения эффективного результата. Например, маркетологам необходимо следить за рынком, конкуренцией и трендами на текущий момент времени.

Сфера маркетинга включает в себя профессии, которые необходимы в 2023 году, чтобы увеличивать число продаж:

- Нейромаркетолог. Он занимается изучением строения мозга человека, то есть его реакцией на рекламу. Профессия является очень интересной, так как благодаря базовым знаниям работы мозга человека, можно правильно оформить рекламу, чтобы привлечь большое количество клиентов. Она является высокооплачиваемой, потому что нейромаркетинг – это целая наука, которая включает в себя много знаний в области психологии, биологии и так далее.
- Форсайтер/тренд-вотчер. Очень часто меняются тенденции на потребительском рынке, за которыми необходимо следить. Данные специалисты занимаются отслеживанием появлений новых тенденций среди потребителей, анализированием их потребностей, отношений к тем или иным продуктам, а также продумыванием возможных потребностей в будущем.

Все перечисленные выше профессии являются самыми распространёнными на данный момент. Многие выпускники идут на них, так как у них есть важное преимущество – высокий доход.

Помимо вышеперечисленного списка, было проведено исследование, где объектом являлись выпускники одиннадцатых классов, а главная цель – узнать какие профессии актуальны на данный момент для выпускников 2023 года. (Приложение 1)

Задачей опроса было выяснение профессий, которые ребята относят к востребованным. Для них был предоставлен список профессий популярных на данный момент (см. Приложение 1).

В опросе приняло участие 15 человек. По результатам (рис. 1) видно, что большинство учеников выбрало варианты ответов «IT-специалист» и «Менеджмент» (29%), а также предложили свои профессии и обосновали свою точку зрения.



Рис. 1

Мы выявили причины, почему же именно эти профессии выбрали ребята.

Профессии IT-специалиста и менеджера, по мнению опрошенных ребят являются самыми востребованными по нескольким причинам:

1. Количество сфер (мест), где работают IT-специалисты и менеджеры, невозможно сосчитать.

2. Хорошая заработная плата отлично мотивирует сотрудников работать лучше, а у IT-специалистов, в большинстве случаев, зарплата позволяет жить, мало в чем себе отказывая.

3. Будущее. Активно растёт количество сфер, где необходимы программисты и менеджеры, поэтому карьерный рост у специалистов неизбежен.

«Программирование для меня — каждый день новый вызов. Справишься - получишь награду, нет дела - гуляй смело.» - поделился с нами Матвей Дубровский, ученик 11 класса.

Среди ответов опрошенных ребят встретились профессии, которые мы не включили в список востребованных профессий 2023 года, но на данный момент набирают большую популярность. Это такие профессии, как «психолог» и «тренер» (21% опрошенных).

Елена Белякова, ученица 11 класса, рассказала нам, почему считает профессию психолога востребованной в 2023 году: «Тема разбора проблем, принятия себя стала всё больше набирать популярность. Многие мечтают попасть в кабинет психолога. Эта профессия востребована потому, что в наш век стремительных перемен и кризисов личность человека подвергается стрессам, выйти из которых часто получается только с помощью специалистов. К тому же, многие фирмы стали уверенно действовать по западному образцу, в соответствии с которым психолог, эффективно работая с кадровым составом, помогает людям профессионально расти и приносить пользу своей

организации. Психолог необходим человеку, у которого багаж проблем. Моя миссия в будущем - помощь людям, у которых есть преграды на пути к совершенству своей личности.»

Алексей Травушкин, ученик 11 класса, поделился мнением об актуальности профессии тренера. «Спорт - жизнь большинства ребят, поэтому профессия «тренер» тоже не остаётся без внимания. Направлений спорта в России огромное количество. Завлекает несколько факторов:

1. Карьерный рост, который может привести к открытию своего дела.
2. Огромное количество вакансий в крупных городах.
3. Гибкость графика работы.
4. Любовь к своему делу.

Именно эти критерии делают эту профессию не менее востребованной.»

В заключение хотелось бы сказать, что в жизни старшеклассников выбор профессии необходим, так как это определяет их будущее. Как показал проведенный опрос, самыми востребованными профессиями в 2023 году являются менеджеры и IT-специалисты. Причиной этому является то, что сотрудники в данной сфере могут устроиться на работу в любую сферу, что снижает проблему трудоустройства.

Приложение 1

Опрос на тему: «Самая востребованная профессия на 2023 год»

Фамилия, имя_____

1. Какая из нижеперечисленных профессий на Ваш взгляд является наиболее востребованной?

А) IT – специалист;
Б) «Зеленые профессии»;
В) менеджер;
Г) маркетолог;
Д) свой вариант ответа.

2. Если Вы выбрали вариант ответа Д, напишите почему именно эта профессия является востребованной на 2023 год.

_____
_____
_____

Список использованной литературы

1. Пасютина Анастасия, Менеджер. [Электронный ресурс] – URL: https://secrets.tinkoff.ru/glossarij/manager/ (дата обращения: 15.02.2023)
2. Профессия [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Профессия (дата обращения: 15.02.2023).
3. Редакция практикума Яндекс: Кто такие IT-специалисты, чем они занимаются и как стать одним из них. [Электронный ресурс] – URL: https://practicum.yandex.ru/blog/kto-takoy-it-specialist/#id1 (дата обращения: 15.02.2023)
4. Тмур Анастасия, «Зеленые» профессии. Кто будет следить за экологией города будущего [Электронный ресурс] – URL: https://nauka.tass.ru/lyudi-i-veschi/6821779?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 15.02.2023)

РАЗВИТИЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Журило Е.Г.
Руководитель: Стаурский С.С., к.э.н., доцент
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы о различных нанотехнологиях в России и их использование. Представлен анализ аудитории, с целью определения уровня

осведомленности студентов о нанотехнологиях.

Ключевые слова: нанотехнологии, наука, материалы, наноустройства, нанометры.

На сегодняшний день наноиндустрия является наиболее перспективным направлением в области науки и техники. В России нанотехнологии - относительно новый продукт, поэтому их применяют не так тщательно, как в других областях.

Греческое слово «Nanos» примерно переводится как «карлик». Наука о нанотехнологиях возникла в результате революционных изменений в информатике. Нанотехнология – это совокупность процессов, позволяющих создавать материалы, оборудование и инженерные системы, функция которых определяется наноструктурами, то есть упорядоченными фрагментами размером от 1 до 100 нанометров. Количество частиц уменьшается до 100-10 нанометров или меньше.

Нанотехнологии в сфере человеческой деятельности:

1. Нанотехнологии в медицине.

Ученые думают, что недавние успехи в области нанотехнологий играют важную роль в борьбе с раком. Современная система сделана на материале, называющаяся биосиликон. Он имеет пористую структуру примерно в 11 атомов, в которую удобно вводить лекарственные препараты, белки и радионуклиды. Когда цель выполнена, биосиликон начинает разлагаться и содержащиеся в нем лекарства активируются. За последнее время Центр биологических нанотехнологий разрабатывал микросенсоры, которые будут использоваться для выявления раковых клеток в теле человека и борьбы с этим заболеванием. Когда иммунитет реагирует на определенные заболевания, структура клеточного белка изменяется. Каждый наносенсор, на который нанесен особенный химический реагент, начинает излучать свет. Для того что бы увидеть это свечение, ученые создадут отдельное приспособление, которое сканирует сетчатку глаза.

Новый способ обнаружения раковых клеток в организме человека включает в себя внедрение небольших сферических резервуаров из синтетических полимеров, дендримерами что с греческого переводится как дерево. Диаметр наносенсора составляет всего 5 нанометров - 5 миллиардных долей метра, что позволяет разместить огромное количество таких наносенсоров на минимальной площади.

Ожидается, что нанотехнологии окажут здесь наибольшее влияние, поскольку они затрагивают сами основы человеческого общества. Наномедицина предлагает перечень перспектив:

- Лаборатории на чипах, целенаправленная доставка лекарств в организм.
- Искусственные ферменты и антитела.
- Искусственные органы.

2. Нанотехнологии в вооруженных силах.

Применение нанотехнологий в военной инфраструктуре дает доступ к новым горизонтам военно-технического превосходства в мире. Ключевыми направлениями в изобретении новых орудий на основе нанотехнологий можно считать:

- Создание новых мощных миниатюрных взрывных устройств.
- Наблюдение и обезболивание с помощью нейротехнологий.
- Защита от химического и биологического оружия.
- Нанопокрытия для военной техники.

Нанотехнологии дают возможности создавать мощные взрывчатые вещества. Размер взрывчатого вещества может быть уменьшен в десятки раз. Роботы для разборки материалов атомного уровня превращаются в мощное оружие, которое с легкостью уничтожает танковую броню, бетонные конструкции зданий ядерных реакторов. Но это только одна перспектива для развитой формы нанотехнологий. Вместе с этим, нейронные технологии и, и их разработка приведет к созданию боевых наноустройств, которые будут не только следить за функциями человеческого организма, но и контролировать их, подключая наноустройства к нервной системе. В Военной технике должна присутствовать специальная «Электромеханическая окраска» с помощью, которой техника в действительности становится хамелеоном.

Нанокраска обладает способностью восстанавливать частичные повреждения корпуса техники и состоит из значительного количества наномеханизмов. Используя систему оптических матриц, которые представляют отдельные наномашины в «краске», исследователи хотят создать эффект невидимости авто или самолетов. Лаборатории независимого агента NASA уже создали функционирующие примеры устройств с помощью, которой можно отслеживать гамма волны в мозге человека, что предоставляет возможность слушать его внутреннюю речь и все это благодаря наноустройствам, вживленным в мозг. Нейрочипы предназначены для подавления боли у военных, имплантированных в их тела и мозг. Таким образом, наиболее важным выводом о проникновении

нанотехнологий в оружейную промышленность является цель формирования глобального общества, способного контролировать нанотехнологии.

3. Нанотехнологии в космосе.

Создаются спутники и наноприборы, которые весят до 20 килограммов. Была разработана микроспутниковая система, которая менее уязвима, если её пытаются уничтожить. Благодаря микроспутникам удаление одного из них не повлияет на общее функционирование системы. Например, мощность нанониkеля в 6 раз выше, чем у обычного никеля, что снижает вес сопла на 20-30% при использовании с ракетным двигателем. Уменьшение массы космической техники решает многие задачи: это продлевает срок службы устройства в космосе, позволяя ему летать дальше и перевозить больше полезных самолетов. Тем временем решается проблема электроснабжения.

Сегодня в космосе нет ничего экзотичного, и освоение его связаны не только с престижем. Во-первых, это вопрос национальной безопасности и национальной конкуренции. Разработка сверхсложных наносистем, станет национальным достоянием страны. Как и в случае с нанотехнологиями, наноматериалы дадут нам время серьезно говорить о полете человека на разные планеты Солнечной системы.

4. Использование нанотехнологий в повседневной жизни.

Есть много людей, которые ассоциируют нанотехнологии с будущим, но на самом деле они уже давно используются в том, чем мы пользуемся каждый день. Многие магические свойства объектов обусловлены нанотехнологиями. Современные телефоны, благодаря использованию нанотехнологий, микрочипы не перестают работать даже на битом стекле. Зубная паста, до сих пор никто не задавался вопросом, почему зубная паста отличается. Это связано с наличием наночастиц. Пластырь имеет серебряное нанопокрытие, которое способствует быстрому заживлению и обладает антибактериальными свойствами.

Нанотехнологический контроль продуктов и материалов, буквально на атомном уровне, широко распространен в некоторых отраслях промышленности.

Будущее медицины заключается в разработке молекулярного робота, который устраняет или предотвращает любые повреждения, происходящие с человеческим организмом. Перспективы в сельском хозяйстве, изменение источников продовольствия. Замена растений у животных искусственными аналогами - сложными молекулярными роботами, которые воспроизводят те же химические процессы в организмах, но короче и эффективнее. Это поможет решить экологические и продовольственные проблемы. Перспективы в биологии, манипулирование клетками в организмах. Обсуждается возможность восстановления вымерших видов или создания биоразнообразия, преобразования промышленности и сельского хозяйства в безотходные методы.

5. Нанотехнологии в пищевой промышленности.

«Nanoeda» – это сборник идей будущего, которые уже находятся на половине пути к тому, чтобы стать сегодняшней реальностью. Стоит отметить, что данные нанотехнологии так же могут усовершенствовать систему пищевого производства в сфере качества безопасности и мониторинга процессов, происходящих в продукции в данный момент. Сканирующие наночастицы, которые используют наносенсоры предоставляют возможность обнаруживать в продукте неестественные или же химические образования. В течении 4 лет технологии Nanoeda начнут появляться в производстве пищевой промышленности. Никто еще не употреблял наноеду, но предварительная разработка уже ведется. Эксперты говорят, что съедобные наночастицы могут быть изготовлены из кремния, керамики или полимеров. И, конечно же, из органических веществ. «Твердые» частицы, состоящие из неорганических веществ, представляют собой большое белое пятно на стыке двух областей нанотехнологий и биологии. Ученые пока не могут сказать, по каким путям эти частицы движутся в организме и где они в результате остановятся. Некоторые эксперты уже рассказывают о преимуществах наноеды. Идея такова: все покупают один и тот же напиток, но затем потребитель может управлять наночастицами, чтобы вкус, цвет, аромат и концентрация напитка менялись на его глазах.

Опасности нанотехнологий. Внедрение нанотехнологий в различные области человеческой деятельности неизбежно поднимает проблему воздействия наноматериалов на окружающую среду человека. Нанотехнологии сейчас используются в косметологии, компьютерной индустрии и так далее. Наиболее важной областью оценки рисков для здоровья, связанных с наноматериалами, является использование нанотехнологий в производстве строительных материалов, пищевых продуктов, парфюмерии и косметики, как при прямом использовании, так и при воздействии наночастиц и наноматериалов в окружающей среде во время производства. Возможные биологические эффекты наноматериалов, попадающих в организм через желудочно-кишечный тракт. Некоторые эксперты считают, что исследователи во всем мире недооценивают риски, которые могут

представлять нанотехнологии. Многие заявили, что необходимо разработать специальные методы для оценки токсичности наноматериалов и их воздействия на окружающую среду в течение следующих трех-пяти лет.

Для определения осведомленности студентов о нанотехнологиях был проведен опрос студентов Омского филиала РАНХИГС.

Основная задача опроса заключалась в том, чтобы определить, знают ли студенты, что такое нанотехнологии в современном мире. Опрос показал, заинтересованы ли молодые люди в развитии нанотехнологий.

Был проведен опрос среди 93 студентов Омского филиала РАНХиГС.

Из них:

1) 82% девушек и 18% парней.

2) Из 93 опрошенных студентов 37,7% ответили на вопрос, что такое нанотехнологии в современном мире, что это развитие науки, 15% сказали, что это связано с производством современного оборудования, 45% - с развитием медицинских технологий, и 2,3% затрудняются ответить на этот вопрос.

3) На вопрос, используют ли студенты нанотехнологии в повседневной жизни, 95% ответили, что используют и 5% студентов не используют.

4) На вопрос, опасно ли использование нанотехнологий для окружающей среды и почему, 62,4% ответили, что нанотехнологии оказывают положительное влияние на окружающую среду, из которых 21,2% считают, что нанотехнологии спасают человеческие жизни за счет разработки новых устройств и лекарств, 30% считают, что нанотехнологии создавать новейшие технику, участвующую в военных операциях и 11,2% из-за того, что благодаря нанотехнологиям можно исследовать не изученные объекты в космосе, 37,6 % студентов считают, что нанотехнологии оказывают негативное воздействие на окружающую среду. Из них 20% связаны с попаданием микрочастиц в организм и риском для здоровья людей и животных, а 17,6% - с тем, что нанотехнологии при разработке могут производить выбросы в атмосферу, тем самым оказывая негативное воздействие на окружающую среду в целом.

5) На вопрос, заинтересованы ли студенты в развитии нанотехнологий в современном мире и почему, 83,1% ответили, что заинтересованы, потому что это могло бы облегчить им жизнь и поможет изучить малоизученные факторы, создать что-то новое, 16,9% считают, что в нашем мире достаточно современных технологий и пока нет необходимости в развитии.

Результаты опроса показывают, что большинство студентов знают, что такое нанотехнологии, и понимают, что развитие нанотехнологий важно и необходимо.

Уже сегодня мы можем использовать преимущества и новые возможности нанотехнологий в медицине, аэрокосмической промышленности, охране здоровья в условиях растущего экологического кризиса, в сельском хозяйстве, автомобильных системах и системах информационной безопасности. Как видите, в ближайшем будущем нанотехнологии могут стать одной из ведущих отраслей современной науки. Нанотехнологии уже стали реальностью. Мы можем только надеяться, что люди будут разумно использовать свой потенциал и направлять свою энергию на благо человечества.

Список использованной литературы

2. Алферов Ж.И., Асеев А.Л., Гапонов С.В., Копьев П. С., Панов В.И., Полторацкий Э.А., Сибельдин Н.Н., Сурис Р.А. Наноматериалы и нанотехнологий // Микросистемная техника. 2003. №8. С.3-13.
3. Гусев А.И. Наноматериалы, наноструктуры, нанотехнологии. М., 2015. С.51-55, 78-91.
4. Нанотехнология в ближайшем десятилетии. Прогноз направления развития // Под ред. М.К.Роко, Р.С.Уильямса и П.Аливисатоса: Пер. с англ. М.: Мир, 2012. С.54-63.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Кабалина В.Н.
Руководитель: Григорьева Е.В.
Нижегородский институт управления
– филиал РАНХиГС

Аннотация: Актуальность этой темы заключается в том, что социальные сети стали неотъемлемой частью общественной жизни. В данной работе я рассмотрела зависимость подростка от социальных сетей и его трату времени на них в день.

Ключевые слова: Социальные сети, подросток, анкетирование, студенты, анкетирование.

В информационном обществе, то есть в обществе, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний, стали развиваться электронные устройства, из-за чего сильно стали развиваться многие приложения, например, социальные сети. Большинство подростков, взрослых людей стали очень часто сидеть в этих приложениях. И мне стало интересно по какой причине, в каких социальных сетях сидят подростки и сколько времени они там проводят, поэтому в рамках колледжа я провела анкетирование между студентами 1-4 курса, чтобы сравнить времяпровождение и заинтересованность подростков в определённых социальных сетях.

Моё анкетирование показало, что между студентами в возрасте 15-17 лет юноши сидят в социальных сетях в пределах 3-5 часов в день, в то время как девушки проводят 5-8 часов. Среди студентов в возрасте 18-20 лет девушки и юноши проводят одинаковое количество времени в социальных сетях, которое составляет 3-5 часов в день.

Так же в моём анкетировании был вопрос: “Какое приложение вы больше всего любите?” и большое количество подростков ответили, что это социальная сеть для общения Telegram, что показывает, что многие подростки не просто тратят своё время, но и общаются с другими людьми, а значит подростки социализируются, но не привычным способом общения в живую, а через социальную сеть. Так же многие кроме этой социально сети выбирали VKontakte и TikTok.

Ведущими причинами популярности социальных сетей стали причины:

Общение с друзьями

Поиск информации

Попытки убежать от реальности

Попытки заглушить личные проблемы

Поиск определённых интересов

Социализация

Обмен информацией, файлами в любое время независимо от расстояния

Желание подростков знать обо всём, что происходит в мире

Метод скоротать свободное время

Из всего сказанного можно сделать вывод о том, что очень часто подростки проводят много времени из-за общения с сверстниками, пытаются сбежать от реальности или скрыться в них от своих проблем. Также времяпровождение подростков в социальных сетях очень сильно зависит от возраста, в этом мы убедились в моих исследованиях анкетирования между студентами 1-4 курсов, а популярность социальных сетей заключается в их удобстве и способах общения с людьми на расстоянии.

Список использованной литературы

1. https://www.web-canape.ru/business/internet-v-rossii-v-2022-godu-samye-vazhnye-cifry-i-statistika/

2. https://prime-ltd.su/blog/sotsialnyie-seti-istoriya-poyavleniya-vidyi-samyie-krupnyie-platformyi-tendentsii-razvitiya/#3

ИННОВАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Комарова И.И.
Руководитель: Стаурский С.С., к.э.н., доцент
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: Сельское хозяйство уже много лет находится на последнем месте по инновациям. Ранее данная отрасль воздерживалась от масштабного внедрения технологий, но в последнее время цифровые информационно-телекоммуникационные ресурсы получили широкое распространение во всем мире и в Российской Федерации, идет активная цифровизация процессов

деятельности различных сфер общества, в том числе и сельского хозяйства. Установлено, что эффективное и системное использование инновационных цифровых методов, технологий и инструментов приводит к постепенному практическому переходу на новый уровень сельскохозяйственного производства. В то же время Минсельхоз России проводит апробацию проекта «Эффективные гектары» в пилотных регионах, что позволит объективно оценить ситуацию в регионах и повысить конкурентоспособность агропромышленного комплекса страны.

Ключевые слова: сельское хозяйство, инновации, цифровизация, «умные» технологии», информационные и телекоммуникационные ресурсы, «эффективный гектар», цифровой рынок, конкурентоспособность.

Цифровые технологии медленно и упорно проникают во все экономические процессы, тем самым заметно влияя на характер экономики. Во многих случаях все более широкое применение современных информационных и коммуникационных технологий привело к развитию новых эффективных методов управления и успешного бизнеса.

Сельскохозяйственное производство является наиболее уязвимым бизнесом, поскольку оно сильно зависит от погодных условий и природных явлений. В отличие от промышленного производства, в сельском хозяйстве невозможно заранее предугадать все возможные процессы.

Аграрный сектор до сих пор завлекает мало инвесторов из-за долгого производственного цикла, различных рисков, связанных с потерями урожая при посадке и сборе, обусловленных в основном природными и климатическими условиями, а также отсутствия прогресса в улучшении производительности и продвижении инноваций.

С плавным развитием технологий технологические компании обратили свое внимание на сельское хозяйство и вместе со своими партнерами следят за всем циклом производства сельскохозяйственных культур и скота с помощью устройств с высокоразвитым интеллектом, которые передают и обрабатывают текущие показатели каждой культуры. Все данные с микродатчиков, дронов и других новых технологий анализируют с помощью особых программ. Приложения для мобильных телефонов предоставляют сведенья для определения благоприятного времени посева, сбора урожая, и обработки почвы, прогнозирования размера урожая и многого другого. Образование единой сети позволяет автоматизировать производственный процесс сельского хозяйства. В США, Канаде и Европе около 70% фермеров уже применяют "умные" технологии для ведения сельского хозяйства. Наши фермеры пока далеки от этой цифры, но, с точки зрения экспертов, цифровизация даст значительный толчок развитию сельского хозяйства в России.

По подсчётам специалистов, в связи с ростом населения планеты через 30 лет понадобится в 1,8 раза больше продовольствия, чем выпускается на сегодняшний день. Это потребует серьёзной модернизации аграрного сектора. Тем не менее в большинстве регионов мира остается слишком мало сельскохозяйственных земель. Кроме того, по сведениям Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), предполагается, что площадь пахотных земель на одного человека в мире уменьшится с 0,6 га в 2000 году до 0,2 га в 2050 году, при этом спрос на продовольствие повысится на 70%.

Международный рынок технологий для агробизнеса будет расти со среднегодовым темпом роста 14,1% и достигнет 43,17 млрд. долларов США к 2027 году. Мировой рынок цифровых технологий для агробизнеса достиг 17,44 млрд. долларов США в 2022 году, тем временем на Северную Америку пришлось почти 39% продаж; вторым по величине рынок микро-технологий является Азиатско-Тихоокеанский рынок с долей около 30%, за ним идёт Европа.

Прирост населения в таких странах, как Китай, Индия, Индонезия, Япония, Филиппины и Вьетнам, а также спрос на высоко маржинальные проекты являются важными факторами роста аграрного сектора в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Пандемия коронавируса стала значительной проблемой для всех фермеров. В 2020 году из-за тяжелых эпидемических условий были закрыты предприятия в США, Канаде и Мексике, что негативно повлияло на продажи сельскохозяйственной продукции. Эпидемия усложнила логистику, транспортную доступность и коммерческие операции, что является существенной проблемой для рынка, так как многие производственные и технологические компании, расположенные в Северной Америке, работают на этом рынке.

Перспективы цифровой экономики оцениваются весьма благоприятно, что непременно приведет к постепенному исчезновению людей из процесса оцифровки в дальнейшем, увеличивая спрос в высококвалифицированных специалистах, а также к росту спроса на специалистов в области данных, аналитики и робототехники. Предполагается, что большая часть людей, занятых выполнением простых задач, станут бесполезными, и конкуренция за квалифицированную рабочую

силу вырастит. Несмотря на рост большинства показателей, в ежегодном отчете Всемирного экономического форума о глобальной конкурентоспособности, Россия в 2022 году заняла 43-е место. Россия сильно отстает от наиболее конкурентоспособных экономик мира. Низкий уровень инноваций, отсталость фирм, отсутствие государственных и частных институтов поддержки инноваций и недостаток финансовых рынков затрудняют конкурентоспособность России на мировом цифровом рынке.

Из-за долгого развития новых промышленных технологий в России в кратчайшее время не ожидается роста технологической безработицы. Как отмечают аналитики, агропромышленный сектор является одним из наиболее перспективных секторов для инвестиций в бизнес-проекты. Это связано с тем, что в сельском хозяйстве существуют инновационные стартапы, спрос на технологии в этом секторе существенно растет, а инвестиции в сельскохозяйственные технологии возможно могут принести инвесторам большой доход. Отрасли, которые были еще недавно отдалены от ИТ, изменяются и совершенствуются, ускоряясь в результате насыщения информационных потоков. Современные технологии призваны изменить процессы сельскохозяйственного производства, делая их эффективнее и находя новые пути решения проблем.

Министерство сельского хозяйства "Эффективный гектар" разрешит осуществлять экономический мониторинг эффективности использования сельскохозяйственных земель на основе производственных. Это позволит получить надёжную информацию о наиболее лучшем виде сельского хозяйства на данной территории и обеспечит верное, прозрачное и эффективное использование бюджетных средств, высокую рентабельность хозяйств, увеличит экспорт сельскохозяйственной продукции и совершенствование использования сельскохозяйственных земель.

При помощи современных IT-инструментов осуществляется инвентаризация сельского хозяйства, от полей до мер государственной поддержки, изучается, как определить рентабельность и прибыль на гектар в данной местности. Плата за гектар также требуется в уточнении. Если "эффективный гектар" обнаружит, что плантация не может обеспечить прожиточный минимум для своих рабочих, то случится отток кадров, включая квалифицированных агрономов, инженеров и техников. Другие показатели включают рентабельность и налоговое бремя на гектар. Если соединить эти показатели, то легко найти самую прибыльную землю в России. Предполагается, что в будущем показатели эффективности использования сельскохозяйственных земель станут очень важными региональными индикаторами, а новые подходы помогут миновать инфраструктурные и экономические "шоки" и добиться максимально наибольшего дохода с гектара.

Одним из основных направлений современного инновационного развития сельского хозяйства и АПК без сомнения, является быстрая цифровизация, которая ставит перед странами и отдельными секторами экономики новые вызовы, с которыми они никогда не встречались. Стратегия роста крупнейшего в мире производителя сельхоз техники признает необходимость оцифровать и автоматизировать сельскохозяйственные процессы. Длинная цепочка создания стоимости в сельском хозяйстве и огромное количество автоматизации ИТ, являются одними из ведущих аргументов в пользу инвестиционной привлекательности сектора.

Отечественное сельское хозяйство представляет рост производства сельскохозяйственных культур, эффективности и рентабельности. Для улучшения эффективности и дальнейшего развития потенциала агропромышленного комплекса необходимо использовать возможности цифровой экономики, то есть внедрение новых информационных технологий. Минсельхоз России поддерживает безграничное внедрение цифровых технологий в АПК. Применение этих технологий в агропромышленном комплексе является главным элементом.

На национальном уровне цифровая экономика должна создаваться надолго срочных прогнозах развития мирового рынка и национального внутреннего потребления. Для этого необходима полная, и достоверная информация о текущем состоянии сельского хозяйства. Аналитический центр, при Министерстве сельского хозяйства РФ, собирает информационные потоки со всей страны, рассчитывает потенциальные риски и выдаёт прогнозы, способные улучшить конкурентоспособность российского АПК на мировом рынке. Следует отметить, что количество ИТ-специалистов, работающих в настоящее время в сельском хозяйстве России, это лишь половина от числа ИТ-специалистов в странах, традиционно развивающих агробизнес.

Цифровизация сельского хозяйства направлена на развитие инвестиционной привлекательности, обеспечение целостности и справедливости данных о состоянии пищевой промышленности и рынка, а также на сокращение себестоимости продукции и стоимости вхождения новых сельхозпроизводителей в агроиндустрию. Однако следует отметить, что именно крупные и хорошо оснащенные сельхоз предприятия наиболее активно продвигают цифровые решения.

Прогресс не остановить, и активное внедрение цифровых технологий в наших отраслях позволит в ближайшем будущем получать урожай высоко качественной продукции. Важность цифровой трансформации, как на уровне отдельных предприятий, так и секторов экономики в целом, создаёт растущий интерес к возможностям, рискам и выгодам, которые возможны в цифровой экономике.

Список использованной литературы

1. Вартанова М.Л., Дробот Е.В. Перспективы цифровизации сельского хозяйства как приоритетного направления импортозамещения // Экономические отношения. 2018. Т. 8. № 1. С. 1-18.

2. Гайдук В.И., Шевцов В.В., Калитко С.А. Управление рисками в аграрном предпринимательстве // Теория и практика общественного развития. 2013. № 3. С. 177-180.

3. Бражниченко Д.В., Гайдук В.И., Глущенко О.С., Калитко С.А. Совершенствование механизмов управления инновационной деятельностью в АПК // Московский экономический журнал. 2019. № 9. С. 59.

4. Молчан А.С., Ануфриева А.П., Погребная Н.В. Стратегические приоритеты формирования и ориентиры развития инновационного потенциала региональных социально-экономических систем (на примере Краснодарского края) // Научный вестник Финансового университета. 2013. № 6. С. 31-37.

5. Официальный сайт «Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации» Проект «Цифровая экономика РФ». URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/.

6. Варич М.И. Цифровизация сельского хозяйства в рамках проекта развития сельского хозяйства в Российской Федерации до 2025 года // Молодой ученый. 2020. № 2 (292). С. 354-357.

7. Белкина Е.Н., Погребная Н.В., Поплавка А.С., Черевань А.С. Региональное инвестирование на современном этапе: проблемы и пути их решения // Экономика и предпринимательство. 2017. № 6 (83). С. 140-145.

8. Арутюнян Ю.И., Доронина В.А. Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности предприятия: материалы международной научной конференции «Инвестиционный менеджмент и государственная инвестиционная политика». 2017. С. 15-21.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА ОМГМУ

Кыспай А.А.
Руководитель: Стрелец В.И.
ФГБОУ ВО ОмГМУ Минздрава России, колледж

Аннотация: Одна из важнейших задач современной медицины – обеспечение правильного питания молодого поколения. Рациональное питание является одним из ведущих критериев качества жизни. Нарушение структуры питания оказывает влияние на рост, развитие, сохранение здоровья, умственные способности, состояние памяти и оптимальной продолжительности жизни человека. Проведено исследование особенности питания студентов колледжа ОмГМУ. Исследовательская работа проводилась среди студентов 1 - 4 курсов. В ходе исследования были проанализированы 530 меню-раскладок учащихся. Установлено, что питание большинства студентов является нерациональным, несбалансированным, однообразным, недостаточно калорийным, не соблюдается режим питания, что может способствовать развитию алиментарно-зависимых заболеваний.

Было рекомендовано скорректировать состав пищевого рациона. Для формирования знаний студентов о рациональном питании были внесены в учебные программы по дисциплине «Гигиена и экология человека» и профессиональному модулю ПМ.06. дополнительное практическое занятие по индивидуальному расчету показателей ИМТ, суточного рациона по меню-раскладке, суточного расхода энергии. При проведении санитарно-просветительной работы уделять внимание вопросам рационального питания и ЗОЖ.

Ключевые слова: рациональное питание, пищевой рацион студентов, меню-раскладка, режим питания.

Одна из важнейших задач современной медицины – обеспечение правильного питания молодого поколения. Среди многих факторов внешней среды питанию принадлежит ведущая роль. Рациональное питание является одним из ведущих критериев качества жизни. Нарушение структуры питания оказывает влияние на рост, развитие, сохранение здоровья, умственные способности, состояние памяти и оптимальной продолжительности жизни человека.

Актуальность

В настоящее время состоянию здоровья студентов уделяется большое внимание, так как в России около 35% студентов имеют хронические заболевания. Наш колледж - не исключение. По данным ежегодных медицинских осмотров на диспансерном учёте с заболеваниями желудочно-кишечного тракта состоят более 10% студентов колледжа ОмГМУ. Ухудшение здоровья студентов в период обучения в учебном заведении связано с изменением привычного режима дня, информационным стрессом, нарушением режима труда и отдыха, питания, недостаточным материальным обеспечением, увлечением популярным западным стилем питания. Такой стиль питания однообразен, насыщен животными жирами и сахарами, представлен большим количеством разнообразных бутербродов, гамбургеров, чипсов, которые запиваются газированными напитками. В современном городе студенты тратят очень много времени на дорогу, что также способствует перекусыванию или утолению голода в заведениях быстрого питания. Все это приводит к появлению серьезных проблем со здоровьем, уменьшению работоспособности, снижению устойчивости к простудным заболеваниям.

Учитывая важность здоровья молодежи, как фактора, обеспечивающего будущий экономический, социальный и культурный потенциал страны, изучение данного вопроса является актуальной медико-педагогической задачей.

Объект исследования – студенты колледжа ОмГМУ.

Цель исследования: изучение качественного состава рациона и режима питания студентов колледжа ОмГМУ в период учебной деятельности.

Задачи исследования:

1. Изучить литературные данные и нормативную документацию гигиенических требований к пищевому рациону, его энергетической ценности и качественному составу.
2. Изучить методику определения (расчета) суточного рациона питания студента по меню-раскладке.
3. Определить (рассчитать) и оценить индекс массы тела (ИМТ).
4. Определить суточный расход энергии расчетным методом.
5. Дать гигиеническую оценку соответствия калорийности пищевого рациона энергетическим затратам.

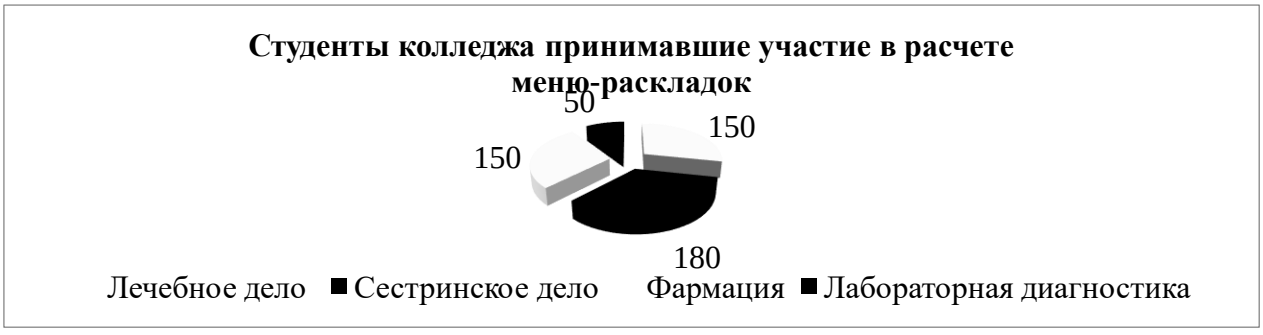
Материалы и методы

Работа проводилась в течение двух лет. Из всего многообразия направлений при изучении питания мы остановились на изучении фактического питания учащихся с точки зрения количественной и качественной характеристики пищевых рационов. Оценка состояния полноценности и качества питания проводилась в соответствии с Методическими рекомендациями МР 2.3.1.2432-08 «Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации», утверждёнными Руководителем Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации Г.Г. Онищенко 18 декабря 2008 г. Оценка питания осуществлялась на основе субъективных данных с последующей статистической обработкой, что позволяет считать результаты исследования достоверными. Обработка статистических данных производилась в редакторе Microsoft Excel.

Результаты исследования

Исследовательская работа проводилась среди студентов 1 - 4 курсов. В ходе исследования были проанализированы 530 меню-раскладок учащихся отделений колледжа: Лечебное дело (1 курс -100 человек, 4 курс – 50 человек), Сестринское дело (1,2 курс – 180 человек), Фармация (2 курс 150 человек), Лабораторная диагностика (2 курс - 50 человек) с точки зрения количественной и качественной характеристики пищевых рационов, ориентированных на выявление особенностей, режима и качества питания современных студентов ИМТ (Диаграмма 1).

Диаграмма 1



Оценка питания населения может осуществляться на основании различных данных. Более точную оценку питания даёт «суточный рацион» (24-часовой метод воспроизведения питания). Изучение питания проводилось расчётным методом по меню – раскладкам, количественная сторона пищевого рациона определялась по его объёму, калорийности, количеству белков, жиров, углеводов и их соотношению.

Индексы массы тела – являются объективными показателями «пищевого статуса», характеризуют состояние здоровья, сложившиеся на фоне конституциональных особенностей организма под воздействием фактического питания. Пищевой статус студентов определялся по соответствию роста и веса по индексу Кетле для данной возрастной группы (табл.1).

Таблица 1.

Оценка индекса массы тела

Масса тела	ИМТ кг/м^2	Окружность талии мужчины	
		< 102	> 102
		Окружность талии женщины	
		< 88	> 88
Недостаточная	<18,5		
Нормальная	18,5 – 24, 9		
Избыточная	25,0 – 29, 9		повышенный
Ожирение 1 степени	25,0 - 29, 9	повышенный	высокий
Ожирение 1I степени	30,0 – 34, 9	очень высокий	очень высокий
Ожирение 1III степени	> 40	крайне высокий	крайне высокий

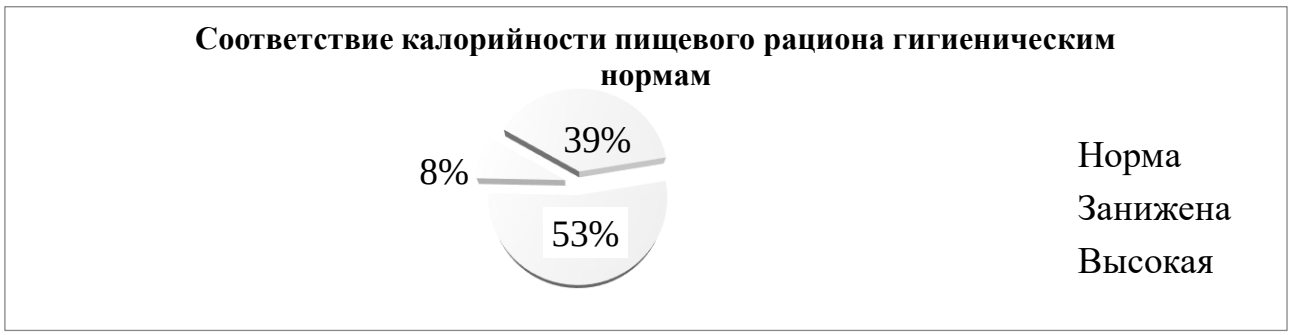
Анализ пищевого статуса, что 75% студентов имеют нормальный индекс массы тела (ИМТ), 3% студентов имеют избыточный ИМТ, 22% студентов имеют недостаточный ИМТ (Диаграмма 2).

Диаграмма 2



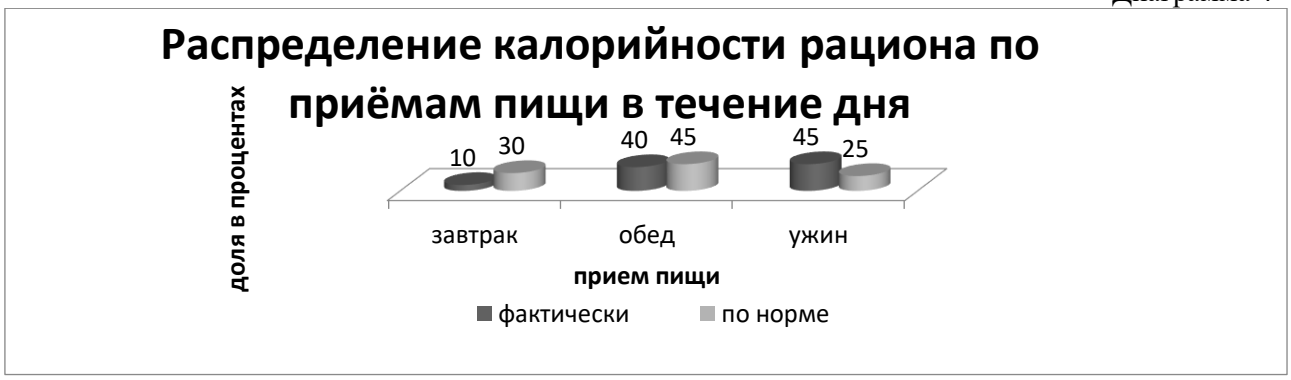
Согласно Методическим рекомендациям «Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах» калорийность пищевого рациона для студентов должна составлять 2200-2600 ккал. Проведя анализ меню-раскладок, было установлено, что суточная калорийность пищевого рациона соответствовала гигиеническим нормам у 39% студентов, занижена у 53% студентов, а у 8% незначительно завышена (Диаграмма 3).

Диаграмма 3



При оценке режима питания (для студентов более приемлемым оказалось 3-х разовое питание) выявлены нарушения распределения калорийности рациона по приёмам пищи в течение дня. Так на долю завтрака приходится 10% суточного рациона, при норме 30%. Калорийность обеда составила 40%, при норме 45%, а калорийность ужина составила 45% при норме 25% (Диаграмма 4).

Диаграмма 4



Оценивая качественную сторону рациона питания, установлено нарушение соотношения основных пищевых веществ: отмечается недостаток белков и жиров, избыток легкоусвояемых углеводов.

Питание студентов не отличается разнообразием: у 32% в рационе отсутствуют молоко и молочные продукты, у 20% мясные продукты, у 80% рыба, у 30% фрукты. Из овощей в рационе преобладают картофель и квашеная капуста.

Выводы

1. Питание студентов колледжа ОмГМУ однообразное.
2. Калорийность суточного рациона питания студентов недостаточная.
3. Не соблюдается режим питания (высокая калорийность ужина и очень низкая калорийность завтрака).
4. Питание студентов нерациональное и несбалансированное, что может способствовать развитию алиментарно-зависимых заболеваний.

Рекомендации

1.Студентам необходимо соблюдать режим питания и скорректировать состав пищевого рациона, обращая внимание на качественный состав питания.

2. Для формирования знаний студентов о рациональном питании были внесены в учебные программы по дисциплине «Гигиена и экология человека» и профессиональному модулю ПМ.06. Теория и практика лабораторных санитарно-гигиенических исследований дополнительное практическое занятие по индивидуальному расчёту показателей ИМТ, суточного рациона по меню-раскладке, суточного расхода энергии.

3. При проведении санитарно-просветительной работы уделять внимание вопросам рационального питания и ЗОЖ.

При правильно сформированных представлениях о рациональном питании и мотивации на ЗОЖ, возможно сохранить здоровье на долгие годы, быть квалифицированным и востребованным специалистом.

Список использованной литературы

1. Балыкова О.П., Цыбусов А.П., Блинов Д.С. Исследование культуры питания студентов вузов – как одного из факторов формирования здоровья//Интеграция образования. - 2012. - №2-С.56-59.
2. Кучма В.Р. Основы рационального питания и гигиеническая оценка пищевого статуса студентов: монография /В.Р.Кучма, Е.Г. Блинова, Г.А. Оглезнев .- Омск: Изд-во ОмГМА, 2007.-127с.
3. Попов В.И., Степкин Ю. И., Чубирко М. И. [и др.]. Гигиена с основами санитарно-гигиенических методов исследования: учебное пособие - Ростов-на-Дону : Феникс, 2023. - 191с. - (Среднее медицинское образование)
4. Методические рекомендации МР 2.3.1.2432-08 «Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации».

ВЛИЯНИЕ КОМПОНЕНТОВ ТАБАЧНОГО ДЫМА НА ПОКАЗАТЕЛИ КРАСНОЙ КРОВИ

Мартыненко Н.В., Першина Д.Н.
Руководитель: Халупенко И.А.
ФГБОУ ВО ОмГМУ Минздрава России, колледж

Аннотация: Влияние курения на здоровье человека – одна из наиболее изученных проблем современной медицины и здравоохранения. Табакокурение во всех странах мира является одним из главных факторов риска развития социально значимых заболеваний. Несомненна причинно-следственная связь между компонентами табачного дыма и рядом хронических заболеваний сердечно-сосудистой, эндокринной, дыхательной, пищеварительной систем, онкологическими заболеваниями. Курение оказывает огромное воздействие на показатели здоровья человека и приводит к преждевременной смерти значительной части населения.

Исследование было направлено на выявление изменений показателей в крови курящих мужчин. Для сравнения проведено исследование контрольной группы некурящих (по результатам анкетирования) мужчин. В результате исследования были выявлены следующие изменения показателей красной крови под воздействием компонентов табачного дыма: повышение гематокрита, средней концентрации гемоглобина в эритроците, ширины распределения эритроцитов – макроцитоз. У некурящих этих изменений не выявлено, что подтверждает литературные источники о гипоксии клеток и тканей при табакокурении.

Ключевые слова: компоненты табачного дыма, табакокурение, показатели красной крови, гематокрит, гемоглобин, эритроциты, макроцитоз.

По данным ВОЗ в России курят 75 % мужчин и 40 % женщин. Как показывает статистика, большинство россиян пробуют первую сигарету в возрасте 9—10 лет, а к моменту окончания школы 30% выпускников являются курильщиками [1]. Курение является фактором риска многих заболеваний, особенно сердечно-сосудистой системы, таких как ишемическая болезнь сердца, облитерирующий эндартериит, атеросклероз, артериальная гипертензия [2]; пищеварительной системы — гастрит, язвенная болезнь.

Цель исследования – выявить и оценить воздействие компонентов табачного дыма на показатели красной крови в группе курящих мужчин в сравнении с контрольной (некурящие) группой.

Задачи исследования:

1. Изучить воздействие компонентов табачного дыма на показатели крови и здоровье человека.
2. Выполнить лабораторные исследования (клинический анализ крови) в двух группах – у курящих и некурящих мужчин.
3. Изучить и сравнить изменения показателей красной крови в двух исследуемых группах.
4. Выявить причинно-следственную связь между курением и изменением показателей красной крови у людей, не имеющих другой сердечно-сосудистой патологии.

Объект исследования – изменения показателей красной крови, выявленные при общем анализе крови у курящих и некурящих мужчин.

Предмет исследования – показатели красной крови: уровень гемоглобина, количество эритроцитов, их средний объем, распределение эритроцитов по величине, гематологические индексы группы курящих и некурящих мужчин.

Табакокурение непосредственно влияет на кровеносную систему и, следовательно, на многие показатели красной и белой крови, изменяя их. При вдыхании продуктов горения в организм попадают канцерогенные вещества, под влиянием токсичных соединений, содержащихся в табачном дыме, образуются свободные радикалы, которые действуют на биомембрану эритроцитов, что приводит к их деформации [3]. Курение вызывает сдвиги эритропоэза у практически здоровых людей [1].

Одним из важных показателей, характеризующих состояние человеческого здоровья, является уровень гемоглобина, который содержится в эритроцитах крови и определяется при проведении клинического анализа крови [3, 4]. Курение повышает риск возникновения расстройства свертывания крови, сердечных и сосудистых заболеваний, гипертонии и, как следствие, инсульта или инфаркта.

Известно, что табакокурение влияет и на морфологию эритроцитов, появляются аномально крупные эритроциты – макроциты, что связано с увеличением содержания гемоглобина. Аномальные формы эритроцитов неплотно соприкасаются со стенкой сосуда и не могут полностью участвовать в газообмене. Продвижение таких клеток замедлено: образуется микротромб, что вызывает нарушение периферического кровотока и сопровождается гипоксией и повреждением тканей [1].

Клинический (общий) анализ крови, выполненный с помощью автоматического гематологического анализатора, позволяет получить представление о содержании и характерных особенностях клеточных элементов (эритроцитов, лейкоцитов, тромбоцитов), концентрации гемоглобина, объёмном соотношении форменных элементов и жидкой части крови (гематокрите), их изменении при многих физиологических и патологических состояниях [2].

Методы исследования

Исследовательская работа проводилась обучающимися специальности 31.02.03 Лабораторная диагностика в период прохождения производственной практики в клинико-диагностической лаборатории медицинской организации г. Омска.

В исследовании приняли участие клинически здоровые мужчины, проходившую диспансеризацию (периодический медицинский осмотр) в возрасте 23 – 36 лет. Участники периодического медицинского осмотра были направлены в клинико-диагностическую лабораторию для забора крови на клинический анализ. Всем поступившим на диспансеризацию пациентам был проведен анонимный опрос, в который были включены следующие вопросы: Курите ли Вы? С какого возраста? Какое количество сигарет в день Вы выкуриваете? Есть ли у Вас другие вредные привычки? Состоите ли Вы на диспансерном учете с каким-либо заболеванием? Проводились ли Вам за последние 3-4 месяца оперативные вмешательства? Обращались ли Вы за последние 3-4 месяца в медицинское учреждение по поводу каких-либо заболеваний? Последние 4 вопроса были необходимы, чтобы исключить влияние других заболеваний или вредных привычек на показатели крови.

В результате опроса из лиц, проходивших диспансеризацию, были отобраны 2 группы мужчин: первая группа из 10 человек – курящие мужчины в возрасте от 23 до 36 лет, не имеющие по результатам опроса других вредных привычек, оперативных вмешательств в последние 3-4 месяца и не состоящих на диспансерном учете. Контрольную группу составили некурящие (по результатам опроса) мужчины в возрасте от 24 до 30 лет в количестве 10 человек, не имеющие по результатам опроса вредных привычек, оперативных вмешательств в последние 3-4 месяца и не состоящие на диспансерном учете.

В группе курящих стаж курения составлял от 5 до 12 лет, количество выкуриваемых сигарет от 10 штук до одной и более пачек в день. Забор капиллярной крови осуществлялся утром натощак. По результатам опроса все курящие в этот день выкурили от одной до трех сигарет, но не ранее, чем за час до сдачи анализа.

Всем исследуемым курящим и некурящим мужчинам выполнен клинический анализ крови, в ходе которого изучены следующие показатели крови: гематокрит (HTC); уровень гемоглобина (HB); количество (RBC) и средний объем (MCV) эритроцитов; гематологические индексы – среднее содержание гемоглобина в одном эритроците (MCH) и средняя концентрация гемоглобина в эритроцитах (MCHC); распределение эритроцитов по величине – анизоцитоз эритроцитов (RDW); количество тромбоцитов (PLT) и лейкоцитов (WBC) [4].

Клинический анализ крови проведен с использованием автоматического гематологического анализатора ADVIA 70.

Результаты и их обсуждение

Анализируя результаты проведенного исследования, мы акцентировали свое внимание на изменениях красной крови (показатели гемоглобина, гематокрит, эритроциты, гематологические индексы), т.к. изменения белой крови (лейкоциты, тромбоциты) были незначительными и нехарактерными в обеих группах.

Результаты проведенного исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Сравнительный анализ показателей периферической красной крови в двух исследованных группах

Показатели	Группа курящих мужчин	Группа некурящих мужчин	Референсные значения у мужчин 18-45 лет (норма)
гематокрит (HTC)	0,48 ± 0,08	0,44 ± 0,05	0,39 – 0,49 или 39% - 49%
концентрация гемоглобина (HGB)	159,9 ± 0,55	141,4 ± 0,43	132 – 173 г/л
количество эритроцитов (RBC)	5,35 ± 0,62	4,89 ± 0,47	4,3 – 5,7 х 1012 /л

средний объем эритроцитов (MCV)	88,3 ± 0,98	82,4 ± 0,59	80—99 фл (фемтолитры или мкм3)
среднее содержание гемоглобина в одном эритроците (MCH)	34,7 ± 0,98	31,3 ± 0,75	27 – 34 пг (пикограммы)
средняя концентрация гемоглобина в эритроцитах (MCHC) – отражает степень насыщения эритроцита гемоглобином	37,6 ± 1,24	33,6 ± 0,9	30,0 – 38,0 г/дл
Ширина (величина) распределения эритроцитов (RDW)	15,1 ± 1,05	13,7 ± 0,73	11,6% – 14,8%

Из таблицы видно, что в исследуемой крови курящих мужчин (1 группа) показатели гематокрита, среднего содержания гемоглобина в одном эритроците, средней концентрации гемоглобина в эритроцитах, ширины распределения эритроцитов выше нормируемых значений у части обследованных. В то время как все показатели красной крови у группы некурящих находятся в пределах референсных значений.

При сравнительном анализе показателей исследуемой крови установлено, что у мужчин 1 группы (курящие) показатель гематокрита увеличен у 7 человек (58,3%); среднее содержание гемоглобина в одном эритроците повышено у 6 человек (50%); средняя концентрация гемоглобина в эритроците повышена у 8 человек (66,7%); ширина распределения эритроцитов увеличена у 9 мужчин (75%). Концентрация гемоглобина и средний объем эритроцитов находятся в пределах нормы у всех курящих мужчин (1 группа). Показатели крови у некурящих (2 группа) не превышают референсных значений.

При микроскопическом исследовании окрашенных мазков крови пациентов 1 группы (курящие) выявлены морфологические изменения эритроцитов, такие как макроанизоцитоз и гиперхромия, характеризующие увеличение содержания гемоглобина в эритроцитах. Увеличение количества макроцитов выявлено в мазках крови 8 курящих мужчин (66,7%). У остальных 4-х лиц курящих мужчин и в группе некурящих количество аномальных форм эритроцитов в мазках крови находится в пределах физиологической нормы (анизоцитоз не более 10%).

Изучив литературные источники, установили, что под влиянием токсичных соединений, содержащихся в табачном дыме, происходят изменения состава и функций крови – повышается гематокрит, увеличивается вязкость крови, среднее содержание гемоглобина в одном эритроците и средняя концентрация гемоглобина в эритроцитах.

Курение изменяет морфологию эритроцитов, появляются аномально крупные эритроциты – макроциты, что сопровождается повышением вязкости крови. Аномальные формы эритроцитов неплотно соприкасаются со стенкой сосуда и не могут полностью участвовать в газообмене.

По результатам нашего исследования у курящих мужчин (1 группа) выявлены следующие изменения показателей красной крови: повышение гематокрита у 58,3% обследованных, средней концентрации гемоглобина в эритроците у 66,7% обследованных, ширины распределения эритроцитов – макроцитоз у 75% обследованных. У некурящих этих изменений не выявлено, что подтверждает литературные источники о гипоксии клеток и тканей при курении.

Список использованной литературы

1. Исаева Е.Е. Состояние кислородтранспортной системы организма юношей при табакокурении различной интенсивности / Е.Е. Исаева, В.Г. Шамратова // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – №4.; URL: http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14406.
2. Кокшарова Е.А. Изменение показателей крови у курящих мужчин // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11. URL: https://sibac.info//archive/nature/StudNatur%2030.05.2013.pdf

3. Кишкун А.А. Назначение и клиническая интерпретация результатов лабораторных исследований [Электронный ресурс] : руководство / А. А. Кишкун; . - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2016. - 448 с. - Режим доступа : http://www.medcollegelib.ru/book/ISBN9785970438732.html
4. Кишкун, Алексей Алексеевич. Клиническая лабораторная диагностика [Текст] : учеб. пособие для мед. сестер / А. А. Кишкун; Рос. мед. акад. последиплом. образования. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 718 с.

ЭКОРАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Мирошникова С.О.
Руководитель: Воронков О.Ю.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные проблемы экологического воспитания учащихся образовательных учреждений. На основе анализа проведенного тестирования среди студентов Омского филиала РАНХиГС сделаны выводы, даны рекомендации и определены перспективы развития данного направления деятельности.

Ключевые слова. Природа, студенты, экологическое воспитание, самосознание.

В современном мире вопрос об экологических проблемах, вызванных различными отрицательными антропогенными факторами, вынуждает нас по-новому взглянуть на взаимосвязь человека и природы. Стоит также отметить, что отношения человека с природной окружающей средой тесно связаны и взаимозависимы. На чем же основываются эти отношения? Во-первых, люди все больше начинают отделяться и перестают зависеть от природы, создавая безопасную и удобную для себя среду. Во-вторых, общественное производство вовлекает все больше природных ресурсов в нашу профессиональную и бытовую жизнь. Как итог, появляется все больше точек соприкосновения человека и природы [1]. Несомненно, главной проблемой современности можно считать проблемы загрязнения экологических систем именно многочисленными антропогенными факторами Люди в большинстве случаев не осознают серьезность проблемы загрязнения окружающей среды. Один из вариантов решения данной проблемы рассмотрим в данной статье.

Экологическое воспитание - это то, чему обязан обучиться каждый ребенок, и, естественно, каждый взрослый. Наше мировоззрение и личность начинает строится с самого раннего возраста, и если родители и общество с детства начнут вкладывать в ребенка правильные установки по бережному отношению к окружающей среде, то уже через несколько лет экологический фон улучшится, что благоприятно скажется и на нашей жизни. Кроме того, человек, который обладает экологическим самосознанием, будет более требовательным по отношению к качеству промышленного и пищевого производства, а именно такие люди будут стремиться улучшить качество своей и общественной жизни [3].

Студентам Омского филиала РАНХиГС было предложено ответить на вопросы теста «Ваш уровень экологической ответственности». По результатам данного опроса, можно увидеть, что основная масса обучающихся (73%) соблюдают экологические правила, призывая к этому и других, что является положительным моментом. Часть тех, кто соблюдает правила, но не стали бы кого-то к этому подталкивать значительно ниже, составляет 17%. И студенты, которые не соблюдают правила составляют самую малую часть – 10% (рис.1).

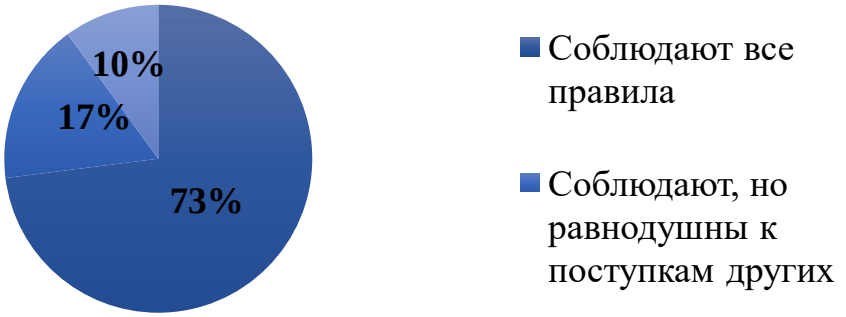


Рис.1. Результат тестирования "Ваш уровень экологической ответственности"

Заинтересованные и пылающие идеями о защите нашего мира личности становятся во главе всех экологических акций. Возраст и положение в таком деле не важны, главное - понимание того, что мы в ответе за нашу деятельность и за планету, в которой живём. Примером истинного борца за экологию является юная школьница из Швеции, наверняка всем вам известная - Грета Тунберг [2]. Эта неравнодушная девочка подняла важные вопросы и заставила задуматься о проблемах экологии высшее руководство Евросоюза и все общество в принципе. Она не является особенной, не говорит сложных вещей, но доносит важные мысли до каждого из нас.

Экологическое просвещение должно проводиться во всех государственных организациях: школах, ВУЗах, ССУЗах, больницах, садах и тем более на промышленных предприятиях и заводах, которые играют чуть ли не главную роль в загрязнении окружающей среды [4].

По моему мнению, одного добавления дополнительных дисциплин экологического профиля в процесс обучения недостаточно, необходима вовлеченность людей. Можно организовать волонтерское движение в каждом городе, куда привлекаются все желающие люди. Могут проводиться соревнования, под девизом: «Кто больше принесет пользы своему городу?». Например, облагораживание территории экологически безопасными материалами, очистка побережья рек, прудов от бытовых отходов. По окончании процессов сбора и сортировки мусора, его можно взвесить, и результаты внести в таблицу лидеров. По количеству посаженных цветов, кустов и деревьев так же можно определить победителей и в качестве поощрения огласить результаты в местных новостных выпусках средств массовой информации. Затем можно пойти дальше, суммировав все показатели и подведя итоги среди населенных пунктов, районов или городов-участников. Победители соревнования могут получить от государства финансирование на деятельность по улучшению экологического состояния города и/или района, например, создание заповедников, парков с целью сохранения природных комплексов.

Необходимо дальнейшее изучение по улучшению состояния окружающей среды не только на уровне законов и государственных организаций, но и развивать экологическое мышление и общества в целом, так как при проведении просветительской работы достигаются следующие цели: понимание личной ответственности по отношению к природе; воспитание высоконравственных и моральных личностей, одухотворение и увеличение уровня патриотизма; открытие себя как общественной личности, причастной ко всему, что происходит в современном мире, и собственную роль в этом процессе.

Список использованной литературы

1. Проскурина И. И., Свергузова С. В., Василечвич Н. Н. Актуальность экологического образования / И.И. Проскурина, С.В. Свергузова, Н.Н. Василечвич // Успехи современного естествознания. – 2005. -№ 2. – С. 48-50.
2. Флеенко А.В. Экологическая грамотность: современное состояние и проблемы / А.В. Флеенко // Фундаментальные исследования. – 2013. – №6 – С.930-934.
3. Чердымова Е. И. Экологическое намерение как компонент экологического сознания личности / Е.И. Чердымова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2011. – № 2-2. – том 13. – С. 385-387.
4. Шлюндт С.А. Экологическое воспитание студенческой молодежи: культурологический аспект / С.А. Шлюндт // Педагогическое образование в России. – 2014. – №11. – С. 161-164.

ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННОГО СОДЕРЖАНИЯ И НАПОЛНЕНИЯ САЙТА КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Прусс М. В.
Руководитель: Лавренчук М. В.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы информационного наполнения сайтов кредитных организаций с точки зрения массового потребителя. Представлен вариант оценки сайта реальной кредитной организации, сформулированы рекомендации по совершенствованию информационного наполнения.

Ключевые слова: сайт кредитной организации, требования Банка России, критерии оценки.

В настоящее время развитие технологий не стоит на месте, и каждая сфера нашей жизни неумолимо идет к цифровизации и модернизации привычных технологий.

Ярким примером такого развития является банковская сфера, которая на данный момент имеет в своем составе такую отрасль как интернет-банкинг. В связи с этим острой необходимостью стало регулирование, систематизирование и оценка информации, которая находится на сайтах кредитных организаций.

В данной статье целью моего исследования стала именно оценка информационного содержания и наполнения сайтов кредитных организаций.

Существует множество методик и способов оценки информации, размещенной на сайтах кредитных организаций. Но единого мнения по вопросу наполнения сайта не сформировано. Однако, практически все методики объединяет критериальный подход, заложенный как фундамент для разработки комплексной оценки информационного содержания сайтов.

Методики делятся по объекту исследования, и каждая предлагает конкретные критерии, которые характеризуются бальной или иной системой оценки [3], [4].

Рассмотрим некоторые из них:

Таблица 1.

Характеристики критериев оценки

Объект	Критерии	Характеристика критерия
1. Значимость	1.1. Релевантность 1.2. Полезность	1.1. Соответствие искомого на сайте с найденным. 1.2. Способность информации быть полезной для понимания объекта.
2. Достоверность	2.1. Актуальность 2.2. Определенность 2.3. Точность	2.1. Критерий, который показывает качественно продолжительность сохранения информацией своих полезных качеств. 2.2. Можно охарактеризовать возможностью сопоставления информации с иными открытыми источниками. 2.3. Данный критерий отражает безошибочность формулировок, которые можно проверить.
3. Содержательность	3.1. Достаточность 3.2. Доступность	3.1. После прочтения информации не должно оставаться вопросов, вызванных её недостатком. 3.2. Простота в нахождении информации на сайте, оценка навигации.
4. Репрезентативность	4.1. Понятность 4.2. Объективность	4.1. Формулировки должны быть доступными для широкого круга лиц.

		4.2. Информация должна отражать суть предмета, который она описывает и не содержать в себе субъективных формулировок.

Помимо проблемы оценки качества, есть и проблема регламентации информации, которая должна содержаться на сайтах кредитных организаций. Так Банком России был разработан, на основе уже имеющихся законодательных актов, список обязательной и рекомендуемой информации к раскрытию:

- Годовая и промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность и аудиторское заключение;
- Годовая (консолидированная) финансовая отчетность;
- Информация о сделках и процентных ставках по ним;
- Информация о квалификации и об опыте работы членов совета директоров (наблюдательного совета) КО, лиц, занимающих должности единоличного исполнительного органа, его заместителей, членов коллегиального исполнительного органа, главного бухгалтера, заместителя главного бухгалтера КО, а также руководителя, главного бухгалтера филиала КО;
- Информация об инструментах капитала;
- Информация о принимаемых рисках, процедурах их оценки, управления рисками и капиталом;
- Сведения об адресе и месте нахождения филиалов, представительств и обособленных структурных подразделений;
- Решения о реорганизации;
- Информация о существенных фактах, затрагивающих финансово-хозяйственную деятельность;
- Перечни инсайдерской информации и т.д. [1], [2]

Попробуем применить на практике рассмотренную методику оценки на примере сайта банка “Русский Стандарт” и оценим его по приведенным выше критериям. Для этого воспользуемся методом бальной оценки с градацией от 2 до -2:

2 балла - сайт полностью соответствует критерию;

1 балл - сайт частично соответствует критерию;

0 баллов - сайт недостаточно отражает критерий;

-1 балл - сайт частично не соответствует критерию;

-2 балла - сайт полностью не соответствует критерию.

Таблица 2.

Результаты оценки

Объект/критерий	-2	-1	0	1	2	Описание раздела
1. Значимость	Раздел 1					Данный раздел показал, что сайт банка требует улучшений в сфере значимости информации. Проблема возникла по критерию полезности, что вызвано наличием огромного количества вкладок, не относящихся к банковской сфере. Они никак не обособленны от основной информации.
1.1. Релевантность			+			
1.2. Полезность		+				
2. Достоверность	Раздел 2					Сайт имеет хорошие показатели

2.1. Актуальность				+		достоверности, что показывает готовность клиента довериться банку, однако актуальность получила более низкий балл, т.к. не вся информация на сайте всегда может соответствовать действительности. Так, например, по выходным курсы валют на сайте имеют приблизительные значения
2.2. Определенность					+	
2.3. Точность					+	
3. Содержательность	Раздел 3					На сайте высоком качество содержания информации. Проблема в том, что некоторая информация лежит обособленно от основной, однако доступность решает эту проблему, т.к. на сайте присутствует система поиска информации, которая ищет не только похожие фразы, но и похожие смыслы.
3.1. Достаточность				+		
3.2. Доступность					+	
4. Репрезентативность	Раздел 4					Репрезентативность отражает качество подобранной для предоставления информации. На изучаемом сайте информация подобрана так, чтобы её поняли обычные пользователи, первоначально не знакомые с продуктами банка.
4.1. Понятность					+	
4.2. Объективность					+	

В итоге, сумма баллов равна 11 из 18 максимально возможных. Банку рекомендуется провести реструктуризацию сайта и выделить отдельные домены под туровую деятельность.

Таким образом мы видим, что данная методика может применяться для оценки сайтов кредитных организаций. В итоге получается результирующий показатель, который может использоваться не только как характеристика эффективности сайта, но и сравнительная база для составления конкурсных списков. В будущем развитие этой сферы поможет более точно определять качество сайтов, что в перспективе, в свою очередь, поможет развитию интернет-банкинга и выведению его на новый уровень.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1
2. Письмо Банка России от 23.10.2009 N 128-Т "О Рекомендациях по информационному содержанию и организации Web-сайтов кредитных организаций в сети Интернет"
3. Громова О. Качественная оценка информации // Библиотека в школе. – 2006. – № 21 – URL: https://lib.1sept.ru/2006/21/15.htm.
4. Материалы электронного научно-практического журнала “Современные научные исследования и инновации”. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://web.snauka.ru/issues/2017/03/80002
5. Официальный сайт Центрального Банка России. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cbr.ru/finorg/SiteRequirements/

ТАЙНА БОЖЕСТВЕННОЙ ПРОПОРЦИИ

Пугачева В. А., Черданцева Д. С.
Руководитель: Трушакова Е. А.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: Тайна божественной пропорции - аналог всем известного понятия «золотое сечение». Данный термин упоминается ещё в школьных учебниках. Многие привыкли, что золотое

сечение в архитектуре — это область гениев. Но любой человек со знаниями школьной математики может знать элементарные проявления закона золотого сечения.

Ключевые слова: золотое сечение, история математика, архитектура.

Главный труд Евклида "Начала" оказал огромное влияние на развитие математики вплоть до нашего времени. Упоминание о золотом сечении впервые встречаются в "Началах" Евклида. Ещё до времён, в которых проживал Евклид, греки и египтяне использовали правило золотого сечения при создании сооружений и зданий. В эпоху возрождения усилился интерес не только среди применения золотого сечения в геометрии, но также в искусстве и особенно в архитектуре, что проявилось в работах Леонардо да Винчи. В 1835 году впервые был употреблён термин золотое сечение во второй не менее известной книге "Чистая элементарная математика" Мартина Ома. Впервые научно термин «божественная пропорция» появился благодаря математику Луки Пачоли в начале XVI века [1].

Самым простым определением золотого сечения является отношение меньшего к большему, так как большее относится к целому. Золотая пропорция обозначается греческой буквой φ — от имени древнегреческого скульптора Фидия и всегда равна 1,618.

Итальянский математик Фибоначчи вывел числовой ряд, в котором значение каждого последующего равно сумме двух. Такая закономерность называется ряд Фибоначчи. Рассмотри следующий пример для иллюстрации данной закономерности.

Для начала нужно расположить рядом два квадрата. Затем добавить квадрат с удвоенной стороной. Таким образом получится квадрат параметрами 2 на 2. После выполненных действий нужно добавить против часовой стрелки по спирали сумму первых двух квадратов. Станет заметно что получится квадрат с длинной стороны три квадрата, после чего добавить к стороне квадрата предыдущую сторону, получится 5, потом 8 потом 13 и 21. Каждое последующее число будет являться суммой сложения с предыдущими. Так, мы получили последовательность, которая и была выявлена математиком Фибоначчи (рис.1).

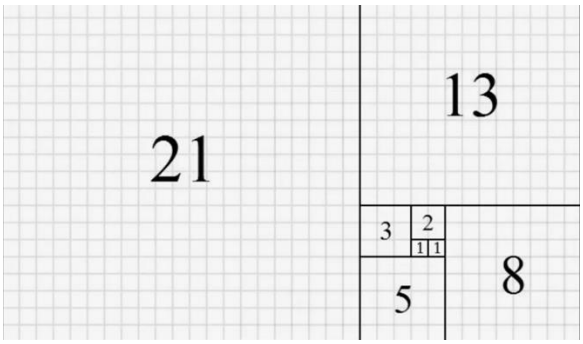


Рис.1. Пример построения числового ряда Фибоначчи

В природе очень мало наглядных примеров золотого сечения и объясняется это уникальными особенностями каждого природного объекта. Однако, можно найти примеры такого явления во многих формах жизнедеятельности: у животных - это моллюски и земноводные, у растений - семечки у подсолнуха, шишки сосны.

В искусстве же золотое сечение можно заметить гораздо чаще. Авторы применяют в своих работах пропорциональность. На многих картинах, будь то пейзаж, портрет или натюрморт – везде будет заметно это соотношение.

Так же и в архитектуре. Построение зданий невозможно без данной раскладки, чтобы это доказать рассмотрим архитектурные сооружения города Омска. Для исследования мы выбрали самые популярные, красивые и исторические здания города.

Старейшим театром России считается Омский академический театр драмы. Это достопримечательность Омска, которая так же интересна с точки зрения архитектуры. По фотографиям мы проводили измерения размеров, анализ, и можем сделать вывод, что отношение длины здания к его высоте приближено к 1, 6.



Рис.2. Омский драматический театр

Здание Омского театр кукол «Арлекин», также можно отнести к золотому прямоугольнику. Отношение длины к его высоте приближено к 1,6.



Рис.3. Здание театра куклы «Арлекин».

На Соборной площади города Омска расположен Успенский кафедральный собор. Он является историческим памятником архитектуры и построен в технике золотого сечения. Отношение длин различных частей собора приравнено к 1.6.



Рис.4. Здание Успенского кафедрального собора

Взгляд на самые красивые здания города с точки зрения золотого сечения позволил сделать вывод о том, что архитектура — это та область знаний, где золотая пропорция является основой красоты, прочности и надёжности.

Список использованной литературы

1. Аракелян, Г. Б. «Математика и история золотого сечения» [Текст]/ Г.Б. Аракелян. – Логос, 2012. – 404 с.
2. Кочедамов, В. И. Омск. Как рос и строился город [Текст] / В. И. Кочедамов. – Омск : Кн. изд-во, 1960. –111с.

3. Лаврус, В. Золотое сечение [Электронный ресурс] /В.Лаврус // URL: https://raexpert.ru/researches/publications/rbc_msb/
4. Стахов, А.П. Коды золотой пропорции [Текст]/ А.П. Стахов. — Москва: Радио и связь, 1984. — 152 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ РАБОТЫ АДАПТЕРОВ KL-ЛИНИИ

Скосырских А.Д.
Руководитель: Мейнертс Е.В.
БПОУ «Омский АТК»

Аннотация: в статье рассмотрены электронные устройства, используемые в бесконтактной системе зажигания и системе управления двигателем. Рассмотрена диагностика систем и отдельных узлов автомобиля.

Ключевые слова: электронные устройства, диагностика систем, стенды компьютерной диагностики, тестеры.

Современный автомобиль превратился в сложное электронно-механическое устройство, для диагностики и ремонта которого подчас требуется специальное оборудование, которым оснащаются лишь специализированные мастерские.

Электронные устройства управляют впрыском топлива, системой зажигания, системой рулевого управления автомобиля, тормозной системой автомобиля, системой климат-контроль, осуществляют контроль за работоспособностью узлов и агрегатов автомобиля.

В системе зажигания применение электронной системы позволило достичь более эффективного использования топлива, что положительно влияет на выхлоп отработанных газов, уменьшает содержание CO.

Согласно стандарту ISO 9141 все электронные блоки соединяются единой шиной управления. В состав шины управления входят однопроводные K и L линии. Подключив к этим линиям специализированный диагностический тестер, либо персональный компьютер можно выполнять диагностику работы отдельных узлов автомобиля, выполнить так называемый чип-тюнинг автомобиля. [1]

Для подключения компьютера к шине управления автомобиля используются адаптеры, называемые адаптерами K- L- линии. Они предназначены для согласования сигналов компьютера с диагностической линией электронного блока управления автомобиля. Вся диагностика работы автомобильной электроники выполняется непосредственно с компьютера. Для этих целей можно использовать целый ряд свободно распространяемых программ: Motor-tester, Mytester, VagCom и VagTool (диагностика автомобилей Audi, Seat, Skoda, VW), Car Scanner (диагностика автомобилей BMW) CarChat, Freescan (диагностика для Ford, Dodg, Craisler) и т.д. [2]

Удобного доступного адаптера для согласования компьютера с диагностической линией электронного блока управления автомобиля нет, поэтому существует проблема согласования компьютера с диагностической линией электронного блока управления автомобиля.

Диагностика состояния автомобиля

Техническое диагностирование — процесс определения технического состояния объекта диагностирования с определенной точностью.

При диагностике для оценки технического состояния автомобиля используют выходные процессы функционирующего механизма. Каждый из выходных процессов количественно оценивается с помощью соответствующих параметров. Между структурными параметрами и параметрами выходных процессов существует функциональная связь. Номинальным значениям структурных параметров соответствуют номинальные значения параметров выходных процессов. По мере ухудшения технического состояния автомобиля параметры выходных процессов либо увеличиваются, либо уменьшаются. Предельное значение параметра выходного процесса свидетельствует о неисправном состоянии автомобиля, определяет необходимость ТО или ТР. Зная характер, темп изменения параметра выходного процесса и его предельное значение, можно определить ресурс работы автомобиля до очередного ТО или ремонта.

Параметры выходных процессов в отличие от структурных, как правило, измеряются непосредственно на работающем автомобиле и используются для определения его технического состояния без разборки.

Для того чтобы можно было использовать параметр выходного процесса в качестве диагностического, он должен удовлетворять следующим требованиям: быть функционально важным для оценки технического состояния автомобиля, быть однозначным, быть чувствительным (информативным), обладать стабильностью при многократных измерениях, обладать дифференцирующей способностью, позволяющей разделять и локализовать неисправности различных элементов объекта по месту их возникновения, обеспечивать технологичность и экономичность. [3]

Средства технического диагностирования (СТД) представляют собой технические устройства, предназначенные для измерения количественных значений диагностических параметров. В их состав входят в различных комбинациях следующие основные элементы: устройства, задающие тестовый режим; датчики, воспринимающие диагностические параметры и преобразующие их в сигнал, удобный для обработки или непосредственного использования; измерительное устройство и устройство отображения результатов (стрелочные приборы, цифровая индикация, экран осциллографа). Кроме того, СТД может включать в себя устройства автоматизации задания и поддержания тестового режима, измерения параметров и автоматизированное логическое устройство, осуществляющее постановку диагноза.

Использование персонального компьютера при диагностике состояния автомобиля

Резкое увеличение количества автомобилей, оборудованных электронными системами впрыска топлива, привело к ощутимому повышению спроса на услуги, связанные с диагностикой технического состояния и ремонтом таких автомобилей. В первую очередь особенно тщательной диагностики требуют системы управления двигателем (СУД).

Практическое решение задачи диагностирования технического состояния и ремонта СУД невозможно без использования специальных технических средств, большинство из которых являются измерительными приборами: газоанализаторы, сканеры, мотор-тестеры.

Подключение к одному ПК сканера, мотор-тестера и газоанализатора делает такой комплекс превосходным инструментом для диагностики автомобиля. Если анализ отработавших газов показывает только общую картину состояния двигателя, то выявить конкретного виновника неисправности позволяют сканер и мотор-тестер, предназначенные для проверки отдельных систем двигателя.

Газоанализатор позволяет провести анализ процентного содержания каждого из соединений в выхлопных газах, по которому можно судить о рабочих процессах, происходящих в двигателе, и выявлять причины отклонений от нормы.

Сканеры - это приборы, считывающие показания датчиков автомобиля и стандартные сообщения об ошибках, генерируемые блоком управления автомобиля («бортовым компьютером») в режиме самодиагностики. В зависимости от конструкции системы управления сканер позволяет испытывать датчики и исполнительные устройства в режиме реального времени, а также программировать сам блок управления. Большинство моделей сканеров позволяют проверять не только СУД, но и другие системы автомобиля: АБС, климат-контроль, управление АКПП, подвеской и другие. Конструктивно сканер может быть выполнен как самостоятельное устройство с дисплеем небольшого размера, а также как промежуточное устройство для подключения к персональному компьютеру (ПК). Сканер подключается к диагностическому разъему на автомобиле и выводит информацию в текстовом виде на собственный дисплей или экран монитора ПК.

Мотор-тестер - это прибор для измерения физических величин в системе управления двигателем: напряжения, силы тока, сопротивления, температуры и т.д.

Мотор-тестер позволяет производить более полную проверку датчиков и электрических цепей автомобиля

Помимо этого, большинство мотор-тестеров позволяют выводить в графическом виде осциллограмму измеряемых параметров в режиме реального времени, в том числе и высоковольтной цепи системы зажигания автомобиля, а также проводить ряд мощностных тестов двигателя.

Использование персонального компьютера позволит создать из сканера, мотор-тестера и газоанализатора единый диагностический комплекс с возможностью обновления программного обеспечения.

Блок управления является микропроцессорным устройством и может передавать информацию о своей работе по последовательному каналу связи. Стандартом такого канала в автомобильной электронике является К -линия. Диагностическая линия является средством передачи информации между электронным блоком и внешними устройствами: иммобилизатором, тестирующим оборудованием, приборами диагностики.

К-линия в автомобиле выведена на диагностический разъем, к которому может быть подключен тестер для диагностики работы системы управления. Стандарт программного протокола обмена данными между устройствами и электронным блоком, реализованный в этих устройствах, делает прозрачной работу всех устройств, подключаемых к К – линии.

On-Board Diagnostic (OBD) – самодиагностика бортового оборудования автомобиля, термин, обозначающий стандарт диагностики и контроля двигателя автомобиля, также частей шасси, и вспомогательных устройств. Стандарт регламентирует сигналы и распиновку разъема диагностики.

OBD-II был разработан Society of Automotive Engineers (SAE) США и утвержден Environmental Protection Agency (EPA).

Европейцами был принят EOBD (enhanced) расширенный OBD стандарт. Основное преимущество – наличие высокоскоростной CAN (Controller Area Network) шины. CAN-шина — это двухпроводная, последовательная, асинхронная шина с равноправными узлами и подавлением синфазных помех. CAN характеризуется высокой скоростью передачи. OBD-II регламентирует также содержание цифровой информации.

Таким образом, одинаковая неисправность автомобилей разных производителей (в разных протоколах) будет иметь один код. Например, код P0131 - низкое напряжение цепи датчика кислорода (при исправном датчике), серия кодов P0300 - нарушен порядок зажигания цилиндров, P0301 - нарушен порядок зажигания 1 цилиндра и т.д. Стандартный разъем диагностики OBD-II показан на рисунке 1.

Назначение выводов ("распиновка") 16-ти контактного диагностического разъема OBD-II (стандарт J1962):

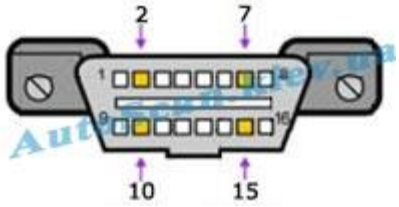


Рисунок 1- Разъем диагностики

02 - J1850 Bus+	10 - J1850 Bus-
04 - Chassis Ground	14 - CAN Low (ISO 15765)
05 - Signal Ground	15 - ISO 9141-2 L-Line
06 - CAN High (ISO 15765)	16 - Battery Power (напряжение АКБ)
07 - ISO 9141-2 K-Line	

Пропущенные выводы могут использоваться конкретным производителем для своих нужд.

Протокол ISO9141-2 (производитель Азия - Acura, Honda, Infinity, Lexus, Nissan, Toyota, и др., Европа - Audi, BMW, Mercedes, MINI, Porsche, некоторые модели WV и др., ранние модели Chrysler, Dodge, Eagle, Plymouth) идентифицируется наличием контакта 7 (K-line) в диагностическом разъеме. Используемые выводы - 4, 5, 7, 15 (15 может не быть), 16.

ISO14230-4 KWP2000 (Daewoo, Hyundai, KIA, Subaru STi и некоторые модели Mercedes) аналогичен ISO9141. SAE J1850 VPW (Buick, Cadillac, Chevrolet, Chrysler, Dodge, GMC, Hummer, Isuzu, Oldsmobile, Pontiac, Saturn) - используемые выводы - 2, 4, 5, 16 (без 10).

SAE J1850 PWM (Ford, Lincoln, Mercury, Jaguar, Mazda, Panoz, Saleen) - используемые выводы - 2, 4, 5, 10, 16.

ISO15765-4 (CAN) (новые модели Ford, Jaguar, Mazda, Mercedes, Nissan, Toyota, Lexus, Renault, Peugeot, Chrysler, Opel, WV, Audi, Porsche, Volvo, Saab и др.) - используемые выводы - 4, 5, 6, 14, 16.

Адаптер, предназначен для проведения диагностики автомобилей с помощью персонального компьютера и служит для согласования сигналов порта ПК и интерфейсов К-линии. Адаптер K-Line это устройство передачи данных по однопроводной линии, т.е. запросы диагностического оборудования и ответы ЭСУД передаются по одной линии. COM-порт компьютера имеет раздельные входы для получения и отправки данных, для согласования и предназначен адаптер сигналов COM <-> K-Line. [4]

Любая программа с подходящим адаптером сможет связаться с любым автомобилем, совместимым по протоколу обмена и считать неисправность.

Электронные устройства, используемые в бесконтактной системе зажигания и системе управления двигателем, повышают экономичность и экологичность автомобиля, позволяют достичь необходимо уровня надежности и комфорта. С другой стороны, современное производство направлено на повышение уровня автоматизации и унификации отдельных блоков автомобилей.

В связи с этим наиболее актуальной становится диагностика систем и отдельных узлов автомобиля. В этих целях может быть использована микропроцессорная техника: бортовые компьютеры автомобилей, стенды компьютерной диагностики, цифровые комбинированные приборы, тестеры и т.д. В результате диагностики можно получить полный набор сведений, как об отдельной системе, так и о состоянии автомобиля в целом.

Список использованной литературы

1. А.П.Болдин, В.М.Власов и др. Техническая эксплуатация автомобилей: Учеб. для вузов Под ред. Е.С. Кузнецова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Наука, 2020. -535 с.
2. Епифанов Л.И. Техническое обслуживание и ремонт автомобилей.- М.: Форум, 2019. - 280 с.
3. А.Трантер. Электрическое оборудование автомобилей. Руководство. – СПб.: Алфамер Паблишинг, 2019, 288 с.
4. Яковлев В.Ф. Диагностика электронных систем автомобиля: Учебное пособие для специалистов по ремонту автомобилей, студентов и аспирантов ВУЗов. М.: Солон-Пресс, 2020. - 272 с.

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ У ПОДРОСТКОВ

Черникова Ю.С.
Руководитель: Воронков О.Ю.
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация: в статье выявлены основные виды деятельности подростков в Интернете, аспекты их жизни и активности в социальных сетях, приведена классификация возможных увлечений и видов деятельности подростков в Интернете. Автор на основе анализа источниковой базы постарался выделить факторы, влияющие на возникновение зависимости у подростков. Также определено, что Интернет зависимости возникает у большинства подростков в наше время из-за различных факторов. Поэтому автор рассмотрел различные способы помощи в предотвращении зависимости и в ликвидации самой зависимости, если таковая уже приобретена.

Ключевые слова: Интернет зависимость, подростки, факторы, социальные сети, группы по интересам, деятельность, родители, помощь.

Интернет – своеобразная среда жизни людей, которая имеет свои законы, правила, устои и убеждения. Интернет, различные сайты, социальные сети и многое другое оказывают большое влияние на психику человека, также на его мировоззрение, идеалы и принципы. «Блуждание» по Интернету нередко превращается в Интернет-зависимость, так как при проведении огромного количества времени перед экраном монитора можно потерять счет времени, отключить от реальности и полностью погрузиться в виртуальный мир. Некоторые ученые при изучении Интернет-зависимости нередко сравнивали ее с наркотической зависимостью. Это и неудивительно, ведь Интернет, подобно наркотику, способен затягивать в различные сферы, такие как социальные, развлекательные, познавательные и другие. Данная зависимость возникает постепенно. Сначала

человек старается чаще заходить на любимые сайты, все чаще начинает общаться в Интернете, больше уделяет времени свои гаджетам, нежели окружающему миру, семье, близким, друзьям [3]

Благодаря возможностям Интернета подростки могут совершать различные действия. К основным категориям таких действий относят:

- Покупки товаров, услуг, продуктов
- Возможность проводить время в компьютерных играх
- Поиск друзей по своим интересам, увлечениям, принципам
- Общение и возможность самореализации с помощью блога, либо странички в социальной сети [4]

При рассмотрении вопроса зависимости подростков от Интернета необходимо определить симптомы заболевания, которые диагностируют данное заболевание.

К симптомам Интернет зависимости относят:

- Нежелание отвлекаться от дел в Интернете
- Раздражение
- Подавленность
- Агрессия
- Досада
- Вновь возвращающиеся мысли об Интернете в период отвлечения от работы
- Отсутствие возможности тайм-менеджмента при работе с Интернетом
- Постоянное желание приобретения товаров, услуг, продуктов в Интернет-магазинах
- Отсутствие времяпрепровождения со своими друзьями, близкими, семьей и другими людьми в реальной жизни
- Пренебрежение здоровьем, зрением и другими факторами
- Забывчивость о своих обязанностях в реальной жизни
- Избегание физической активности

С помощью Интернета и социальных сетей подростки имеют возможность находить новых друзей, не выходя из дома. Они формируются в группы по интересам.

Интернет группы имеют:

- Собственный язык общения
- Определенные роли участников группы
- Лидеры группы [1]

Зачастую подростки не сами выбирают проводить время в Интернете, погружать в онлайн мир и приобретать зависимость. На это влияют различные причины. Выделяют следующие причины возникновения зависимости от Интернета:

- Проблемы в семье;
- Проблемы в личной жизни или школе;
- Дефицит общения в реальной жизни;
- Отсутствие внимания со стороны родителей;
- Отсутствие контроля жизни подростка;
- Неуверенность в себе, низкая самооценка подростка;
- Желание уйти от проблем в реальном мире.

Неограниченное пользование компьютером приводит к различным проблемам:

- Ухудшение зрения, осанки, слуха и концентрации внимания;
- Поверхностное отношение к познавательной информации;
- Полная замена живого общения на виртуальное общение;
- Невозможность отличить реальную жизнь от виртуальной жизни;
- Замкнутость подростка;
- Агрессия на внешние возбудители и факторы [5].

Я провела опрос среди своих одногруппников в академии, где они отвечали на вопросы, такие как:

- Как часто вы проводите время в Интернете?
- Совершаете ли вы покупки в Интернете?
- Если совершаете, то как часто вы это делаете?
- Какое общение вы предпочитаете: виртуальное или реальное?
- Чувствуете ли вы апатию, когда не проводите время в социальных сетях?



Рис. 1. Результаты опроса на тему Интернет-зависимость

Опрос среди одногруппников показал, что около 79% имеют Интернет-зависимость (рис. 1). Они просто не представляют свою жизнь без ежедневного погружения в Интернет-ресурсы, с целью совершения покупок товаров и услуг, просмотра видео, прослушивания музыки, отслеживания новостей, участия в играх, поиска Интернет-источников для выполнения учебного задания и другой информации. Им также проще сегодня пообщаться с собеседником в Интернете через социальные сети, нежели прилагать усилия для встреч в реальной жизни.

Некоторые из них дополнили ответы на вопросы и написали, что поступают они так, потому что в жизни труднее найти людей со схожими интересами, стесняются, а также зачастую многие из них имеют проблемы в семье и сталкиваются с непониманием. Исходя из этой информации, я составила рекомендации родителям подростков.

Родители обязаны контролировать жизнь своего ребенка, помогать ему советами, оказывать всяческую поддержку. Нельзя конфликтовать с подростком в открытую, так как это может вызвать замкнутость ребенка в себе и отсутствие желания в дальнейшем общаться с родителями и другими людьми. Необходимо сотрудничать со своими детьми. Ведь если они будут видеть в вас не родителя, а друга, человека, на которого они могут положиться, то вероятность ребенка стать Интернет-зависимым гораздо уменьшится. Можно присоединиться к его увлечениям: слушать вместе музыку, которая нравится подростку, вместе смотреть фильмы, которые он бы хотел увидеть, и многое другое.

Также существуют специальные программы для фильтрования Интернет ресурсов, которые использует ваш ребенок:

- Crawler Parental Control
- KidsControl
- ParentalControl Bar
- Spector Pro
- КиберМама
- ChildWebGuardian

Основой любых дружеских отношений с подростком является понимание его интересов, желаний, а также поддержка в его начинаниях и стремлениях. Необходимо создавать отношения, в которых основой послужили бы честность, внимание, поддержка, интерес и любовь.

Подросткам не всегда удается самим решить со своими проблемами, переживаниями, порой им нужна помощь, которую должны оказать близкие люди. Поэтому важно замечать зависимость от Интернета на начальных стадиях, больше разговаривать с подростком, ведь именно в этом случае удастся помочь человеку, который только начинает свой путь [2].

Список использованной литературы

1. Белавина И. Г. Восприятие ребенком компьютера и компьютерных игр // Вопросы психологии, 1995, № 3
2. Гафнер В.В. Опасности социального характера и защита от них : учеб. пособие / В.В. Гафнер, С.В. Петров, Л.И. Забара. – М. : Флинта : Наука, 2012. – 320 с.
3. Глозман Ж.М. Общение и здоровье личности: Учеб. пособие. - М.: Академия, 2002. - 199 с.
4. Юрьева Т.Ю. Словарь информационных продуктов и услуг/ Т.Ю. Юрьева – Кемерово: - РОСТИКС, 2006 г. – 50 с.
5. Янг, К.С. Диагноз Интернет-зависимость Текст. / К.С. Янг // Мир Интернет, 2000. - № 2. - С. 24.

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Воробьева К.В.
Руководитель: Антонова О.И.
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС

Аннотация: функционирование жилищно-коммунальной сферы является одним из важнейших направлений социально-экономических преобразований, создающим необходимые условия для обеспечения жизнедеятельности населения. В статье рассматриваются важные направления реализации государственной политики.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, государственная политика, государственные программы, газификация, ГИС ЖКХ.

Реализация государственной политики – это введение мер по достижению поставленных целей.

Механизм реализации государственной политики осуществляется на основе нормативно-правовых средств, организационных и экономических методов.

Главной отраслью российской экономики, обеспечивающей граждан жизненно важными услугами, а также затрагивающей интересы большинства населения нашей страны является жилищно-коммунальное хозяйство (далее – ЖКХ) [6].

Улучшение эффективности деятельности работы организаций, а также других субъектов, функционирующих в жилищно-коммунальном секторе, является одним из основных векторов реализации жилищно-коммунального хозяйства [1, с. 34].

Вопрос развития данной отрасли занимает особое место в решении социально-экономических задач страны [7]. Особенно это важно для регионов с высоким количеством объектов жилищного фонда, а также инфраструктуры.

Качество жилищных условий, точнее их повышение, является важной потребностью людей как потребность в пище, сне, одежде, предметах первой необходимости [4, с. 189].

Безусловно, особое влияние на сферу ЖКХ оказывает энергетика, так как предоставляется ресурсная база для дальнейшей реализации энергоносителей по конечным потребителям [3, с. 14].

Оказание населению качественных жилищно-коммунальных услуг невозможно без обеспечения энергетической безопасности.

На территории Свердловской области в соответствии с перечнем поручений по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 21 апреля 2021 года, утвержденный Президентом Российской Федерации 02.05.2021 № Пр-753, которое включает в себя поручение по социальной газификации в субъектах Российской Федерации, в рамках которого Правительству Российской Федерации совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, публичным акционерным обществом «Газпром» и иными газораспределительным организациям необходимо обеспечить газифицирование в населенных пунктах.

В связи с этим, в Свердловской области приняты региональные базовые программные документы, направленные на развитие топливно-энергетического потенциала региона, одна из которых региональная программа газификации жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций Свердловской области на 2021–2030 годы, утвержденная Указом Губернатора Свердловской области от 29.12.2021 № 775-УГ (далее – региональная программа газификации).

В Свердловской области газораспределительными организациями (далее – ГРО), в рамках реализации региональной программы газификации являются:

– АО «ГАЗЭКС»;
– АО «Газпром газораспределение Екатеринбург»;
– АО «Регионгаз-инвест»;
– АО «Екатеринбурггаз»;
– ГУП СО «Газовые сети»;
– ООО «Альфастрой».

В рамках исполнения поручений Президента Российской Федерации по расширению льготных категорий граждан по итогам пленарного заседания V международного форума «Российская энергетическая неделя», прошедшего 12 октября 2022 года, от 30.10.2022 № Пр-2067

предоставляются субсидии на покупку газового оборудования и проведение работ внутри границ их земельных участков, в размере не менее 100 тыс. рублей на одно домовладение. Предоставляться будет отдельным категориям граждан, включая инвалидов войны, участников Великой Отечественной войны, многодетных семей, малоимущих граждан.

На заседаниях Федерального штаба по газификации неоднократно рассматривался положительный опыт регионов Российской Федерации с высоким процентом подключения граждан к природному газу в связи с принятыми мерами социальной поддержки в виде полного субсидирования расходов на подключение жилых помещений к газовым сетям.

Так, в Ленинградской области льготным категориям жителей компенсируется до 300 тыс. рублей на подключение жилых помещений к газовым сетям, остальным категориям жителей – до 180 тыс. рублей. В Московской области льготным категориям жителей затраты на подключение жилых помещений к газовым сетям компенсируется в полном объеме.

Государственная политика в сфере ЖКХ включает в себя [2, с. 68]:

– системный комплекс задач;

– целей;

– приоритетов;

– принципов;

–административно-правовые нормы .

Например, Свердловская область в рамках улучшения качества жилищно-коммунальных услуг реализовывает реализацию мероприятий, включенных в государственную программу «Развитие жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергетической эффективности в Свердловской области до 2027 года» по следующим проектным направлениям:

1. инвестиционные проекты по модернизации объектов коммунальной инфраструктуры;
2. применение механизмов концессионных соглашений;
3. проекты капитального строительства муниципального значения по развитию газификации населенных пунктов городского типа;
4. региональные программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах;
5. обеспечение безопасного и эффективного обращения с отходами.

Государственная политика сферы ЖКХ в рамках реализации «Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года» (далее – Стратегия) включает в себя такие мероприятия как: обеспечение жильем граждан, сокращение аварийного жилищного фонда, формирование условий стабильного спроса и предложений и так далее [9].

В среднем в нашей стране признается аварийным до двух миллионов квадратных метров жилья.

Так, под председательством Президента России В.В. Путина в режиме ВКС на заседании Президиума Государственного Совета, посвященного стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года – Министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации И.Э. Файзуллин отметил, что к 2030 году необходимо будет расселить не менее 37 миллионов квадратных метров.

По итогам 2022 года из аварийного жилья переселено 162 тысячи граждан с площади 2,7 млн. кв метров. – на 11 % больше, чем 2021 году.

Более того, в рамках Стратегии предложены новые подходы к реализации государственной политики ЖКХ, например, программы модернизации.

Программа позволит снизить износ сетей, аварийности и потери, позволит увеличить эффективность производственных и инвестиционных программ, а также усовершенствовать тарифное регулирование.

Отмечу, что на территории Свердловской области очень успешен федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» национальный проект «Жилье и городская среда».

Свердловская область ежегодно принимает участие во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в категориях «малые города» и «исторические поселения».

Так, город Екатеринбург считается одним из самых активных, который ежегодно принимает участие в проекте. В рамках реализации проекта благоустраиваются парки, скверы, бульвары, а также дворовые территории, которые создают комфортные условия для прогулок.

При разработке концепций развития и благоустройства общественных территорий учитываются потребности и интересы жителей, а также гостей города. Ведь очень важно учитывать интересы жителей, ведь территории меняются для них.

Отмечу, что голосвоание за территории проходит на единой федеральной платформе za.gorodsreda.ru.

В рамках государственной программы Свердловской области «Формирование современной городской среды на территории Свердловской области на 2018–2027 годы» по итогам 2022 года было предусмотрено предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на поддержку муниципальных программ формирования современной городской среды. Общее финансирование мероприятия составило 1 828 375,9 тыс. Субсидии были предоставлены 34 муниципальным образованиям.

Однако за реализацией всех программ в нашей стране необходимо обеспечить комплексный мониторинг и контроль. Для этого в стране создан специальный информационный ресурс – «ГИС ЖКХ» [6].

Комплексные управленческие решения, направленные на устранение выше обозначенных проблем в сфере ЖКХ, могут быть реализованы только на основе системной, централизованной и слаженной работы всех субъектов жилищно-коммунального хозяйства, что, в свою очередь, формирует необходимость в получении объемной достоверной информации об объектах отрасли.

Значительная часть систем и объектов коммунальных технологических фондов характеризуется высоким уровнем износа, аварийностью, низким коэффициентом полезного действия мощностей, большими потерями энергоносителей и нуждаются в модернизации с привлечением существенного объема инвестиций [5, с. 47].

В связи с этим, несомненным плюсом ГИС ЖКХ является появившаяся возможность комплексного решения на всех уровнях управления отраслью проблем, препятствующих полноценному развитию жилищно-коммунального комплекса области, а также принятия оптимальных управленческих решений, а именно:

– оптимизация времени, сокращение частоты бумажных запросов, оперативный доступ к информации о состоянии отрасли, что позволяет в онлайн режиме определять и устранять «болезненные» точки;

– мониторинг за реализацией программ в сфере ЖКХ;

– повышение эффективности программ энергосбережения;

– формирование правовой культуры в отрасли за счет консолидации актов органов государственной власти и органов местного самоуправления и так далее.

Таким образом, ГИС ЖКХ является инструментом, который создает условия для повышения эффективности работы организаций ЖКХ и качества предоставления услуг гражданам.

Более того, в стране успешно реализуется такой федеральный проект как «Инфраструктурное меню».

Это программа, содержащая набор инструментов, позволяющих реализовать преимущественно возвратные средства на экономически-эффективные и социально-значимые проекты, в том числе на достижение целей социально-экономического развития регионов и модернизации ЖКК, которая активно растет.

Благодаря ей, будет реализовано 930 мероприятий в 83 регионах. В 2022 году на реализацию было выделено около 250 млрд. рублей. Введено по итогам 2022 года свыше 30 объектов.

Таким образом, реализацией государственной политики в сфере ЖКХ являются государственные программы и федеральные проекты, которые позволяют улучшить качество жизни населения нашей страны [10].

Список использованной литературы

1. Бушкова-Шиклина Э.В. Жилищные и социальные классы в России: грани соприкосновения // Управление устойчивым развитием. – 2018. – № 3 (16).– С. 32-44.
2. Герасимчук В.И. Реформирование жилищно-коммунальных условий, как фактор качества жизни // Жилищно-коммунальное хохяйство и качество жизни в 21 веке 2019 г.: Междунар. научн.-практ. форума. С. 21-24.
3. Дронов С.Е. Направления совершенствования региональной политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства – Тамбов, 2019. – 211с.
4. Комаров А.В. Жилищно-коммунальное хозяйство российской экономики // Финансовый университет при Правительстве РФ, в г. Москва. – 2019. – №1 (46). С. 187-192.

5. Сидорова О.В. Государственная жилищная политика: 2018. № 3. С. 45-50.
6. О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства: Федеральный закон от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2022 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации от 2014 г., № 30, ст. 4210 (Часть 1).
7. О мерах по обеспечению граждан российской Федерации досупным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг: Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 600 // Собрание законодательства РФ. 2012. № 19. Ст. 2337.
8. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»: Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 323 (ред. от 20.01.2023 г.) // Собрание законодательства РФ от 5 мая 2014 г. № 18 (часть III) ст. 2169.
9. Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года: Распоряжение Правительства РФ от 31.10.2022 г. № 3268-р.
10. Государственная программа Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»: Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2017 № 1710 (ред. от 20.01.2023 г.).