ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ
ОМСК

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«ПРОЕКТНАЯ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТА"

16 АПРЕЛЯ 2026 г.



АКАДЕМИЯ

Проектная и исследовательская деятельность студента. Материалы межрегиональной студенческой научно – практической конференции. 16 апреля 2026 года.

Сборник содержит материалы Межрегиональной студенческой научно-практической конференции, целью которой являлось представление результатов исследовательской деятельности студентов в различных областях наук. Доклады представлены по направлениям: экономика; техника и IT-технологии; математические, естественно-научные и гуманитарные исследования.

Ответственность за содержание материалов, достоверность статистической информации, точность изложения фактов и цитат несут авторы.

Содержание

РАЗДЕЛ I ..... ПРОЕКТЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН 11

ЭВОЛЮЦИЯ СПОСОБОВ ПОДДЕЛКИ ДЕНЕЖНЫХ ЗНАКОВ И МЕТОДОВ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ.....11

Автаева А.В., И. П.О. 11

Руководитель: Леденёва О.С., преподаватель высшей категории.....11

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК СФЕРА ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ 16

Агапова А. Ю.,.....16

Руководитель: Круглов В.Н., д.э.н., доц. 16

CBDC (ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ): ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА К 2030 ГОДУ.....19

Адылбаева А.Э. 19

ЛИЗИНГ: ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 22

Александрова А.А. 22

Руководитель: Бакиева У.Д., к.э.н, ...22

НАЛОГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ И ДРОБЛЕНИЕ БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМА ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ НАЛОГОВОМ ПРАВЕ 26

Алексеенко Ю.Д. 26

Руководитель: Стаурский С.С., к.э.н, доцент, ...26

ОТКРЫТИЕ ДЕТСКОЙ СТОЛЯРНОЙ МАСТЕРСКОЙ В ГОРОДЕ КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ: СТАРТАП-ПРОЕКТ «ДЕРЕВЯШКИНО» 30

Баранов А.С., Рязанов А.С. 30

Руководитель: Кулагина О.В., к.э.н., ...30

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ 35

Бут С. О. 35

Руководитель: Круглов В.Н., д.э.н., доцент, ...35

ИССЛЕДОВАНИЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: СТРУКТУРА, ДИНАМИКА И ТОЧКИ РОСТА 38

Воронков И.О. 38

Руководитель: Воронков О. Ю.....38

ФИНАНСЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В АСПЕКТЕ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА СТРАНЫ 42

Гайнетдинова Г.Ф. 42

Руководитель: Фатыхова А.А., ...42

ЭКОНОМИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКЗАМЕНОВ ПО АНГЛИЙСКОМУ.....46

Гольдяева В. А., студент 1 курса 46

Руководитель: Аввакумова Д.А., ...46

преподаватель английского языка 46

ECONOMICS OF INTERNATIONAL ENGLISH EXAMS.....46

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ В РАМКАХ АВТОМОБИЛЬНОГО КЛАСТЕРА 50

Зайцева Т.А. 50

Руководитель: Круглов В.Н., д.э.н., доцент. 50

ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН ЛИСТОВКИ КАК МЕТОД ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ НАСЕЛЕНИЮ 54
Иванова В.А. Моор В.С. 54
Руководитель: Маслова Д.Б., ...54
ЭКОНОМИКА ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧЕК....57
К.А. Оксенчук....57
Руководитель: Т.Н. Саидова, преподаватель,....57
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ....62
Кузина А. Д. 62
Руководитель: Гарифова А. Р....62
канд. соц. наук, доцент 62
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ БРЕНДА «SOKOLOV»....66
Майданюк А.В., Шкробко Ю.Р. 66
Руководитель: Цалко Т.В. доцент, к.э.н.,....66
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ 69
Малахова К.Н., ...69
Руководитель: Сонина О.В.,....69
доктор педагогических наук, доцент,....69
ЗЕЛЕНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ....73
Михайлова К.Ю. 73
Руководитель: Стаурский С.С., к.э.н., доцент 73
МЕТОДИКИ И ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ....79
Мовчанюк А.Д. 79
Руководитель: Самойленко И.В.,....79
кандидат экономических наук 79
ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «АПРИ») 82
Непогодьева Ю.О. 82
Руководитель:Сонина О.В., канд.пед.н., доц....82
ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНЫХ И КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНЫХ ОТНОШЕНИЙ 87
Новикова К. Б., ...87
Руководитель: Сонина О. В., к.п.н., доцент,....87
Носков Ф.И., бакалавр, группа Э-11....91
Научный руководитель: Круглов В.Н., д.э.н., доцент. 91
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОРОДА ОМСКА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ВКЛАД В ФОРМИРОВАНИЕ ВВП 95
Отт К.Я, ...95
Руководитель: Жукова Л.А, ...95
НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ....100

Попов Л.В. 100
Стаурский С.С., к.э.н, доцент....100
ДРОППЕРЫ В СИСТЕМЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: МАСШТАБ УГРОЗЫ, ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ 103
Попов Л.В 103
Руководитель: Макарова Е.В. 103
РОЛЬ ВНЕШНЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ 108
Репина А.В. 108
Руководитель: Бакиева У.Д., к.э.н., ...108
ЦИФРОВОЙ СЛЕД КАК КРЕДИТНЫЙ РЕЙТИНГ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО СКОРИНГА В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ПИЛОТНЫХ ПРОЕКТОВ) 112
Романова С.Д., ...112
Руководитель: Жукова Л.А, ...112
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ – 2026: МЕЖДУ ПОТЕНЦИАЛОМ АВТОМАТИЗАЦИИ И РЕАЛЬНОСТЬЮ РИСКОВ....117
Романова С.Д. 117
Руководитель: Макарова Е.В., преподаватель....117
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТПЛЕЙСА КАК ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «WILDBERRIES»....122
Санасарян А.А., ...122
Руководитель: Сонина О.В., канд. пед. наук, доцент 122
НЕКОТОРЫЕ ОСМОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ 126
Сатаева А.А....126
Руководитель: Круглов В.Н., д.э.н., доцент,....126
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «СКМ ВОЛГА» 128
Седова Т.Б.,....128
Руководитель: Самойленко И.В., кандидат экономических наук 128
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ РЫНКА СБЫТА ООО «МПК «КРАСНОАРМЕЙСКИЙ»....133
Сердюк А.В.,....133
Руководитель: Сонина О.В.,....133
ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ИНДИКАТОР НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 137
Соловьева А. Д., ...137
Руководитель: Петровская А.Д.,....137
MORTGAGE LENDING AS AN INDICATOR OF THE NATIONAL ECONOMY 137
ЭВОЛЮЦИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОТ ПЕТРА I ДО СОВРЕМЕННОСТИ....141
Отт К.Я, ...141
Руководитель: Стаурский С.С., к.э.н, доцент 141

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ: ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ....145
Суровцева А.С., ...145
Руководитель: Щур А.Ф., преподаватель 145
Сырбачева О.О. 150
Руководитель: Гвоздева Е.А., канд. экон. наук, ...150
доцент кафедры экономики и эконометрики....150
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ТРИГГЕР РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ АНКЛАВОВ 153
Тореева Л. Х....153
Руководитель: Круглов В. Н., д.э.н.. доцент.....153
Федорова Н.С....157
Руководитель: Сонина О.В., канд.пед.н., доцент, ...157
ИНТЕГРАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И МАРКЕТИНГА ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....161
Чумакина А.П., ...161
Руководитель: Сонина О.В.,....161
ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ВИДА ТРАНСПОРТА ДЛЯ ДОСТАВКИ ИНТЕРНЕТ-ЗАКАЗОВ...166
Шило А.К....166
Руководитель: Новотаева Д.С., ...166
НАЛОГИ И ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ОЦЕНКА МАСШТАБОВ И МЕТОДОВ БОРЬБЫ 167
Щукина А.....167
Руководитель: Макарова Е.В., ...167
СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК БАНКОВСКОГО ЛИЗИНГА 171
Гречко Д.С. 171
Руководитель: Дубинина Т.А.....171
БАНКОВСКАЯ ЭКОСИСТЕМА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ДИВЕРСИФИКАЦИИ УСЛУГ 177
Гольская А.А....177
Руководитель: Дубинина Т.А.....177
РАЗВИТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ БЕСКОНТАКТНЫХ СПОСОБОВ ОПЛАТЫ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 181
Иванова П.А.....181
Руководитель: Дубинина Т.А. 181
КАК УСТРОЕНА ФИНАНСОВАЯ ПИРАМИДА: СХЕМЫ, ПРИЗНАКИ И ЗАЩИТА ЧЕРЕЗ ГРАМОТНОСТЬ 188
Щукина С. А. 188
Руководитель: Лавренчук М.В.....188
НОВАЯ МИШЕНЬ ДЛЯ КИБЕРПРЕСТУПНИКОВ: ОЦЕНКА РИСКОВ МОШЕННИЧЕСТВА И КИБЕРАТАК НА ИНФРАСТРУКТУРУ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ 192
Романова С.Д. 192
Руководитель: Лавренчук М.В.....192

РАЗДЕЛ II .....
ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН 196
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СТРАТЕГИИ 196
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ.....196
Антоненко А. Д., Пешакова Е. Г.,.....196
Руководитель: Михнева С. В.,.....196
FEATURES OF DECISION-MAKING IN CRISIS CONDITIONS 196
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ 200
Антоненко А.Д., Сидорова В. А. 200
Соколов А. А., *канд. экон. наук, доцент,* 200
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИИ В СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ КАДРОВОГО ДЕФИЦИТА 204
Атеян А.Р. 204
Руководитель: Хачатрян Л.А., ...204
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СЕТИ «ВКУСНО – И ТОЧКА») 208
Афанасенко И. Г. 208
Руководитель: Хачатрян Л. А. 208
ОТРАСЛЕВЫЕ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА.....212
Бакиров Р.Р. Руководитель: Боталов А.М., канд. полит. наук, доцент 212
ИСКУССТВО КАК НЕЗАВЕРШЕННЫЙ ДИАЛОГ: БИТВА ЗА ИСТИНУ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ОБРАЗЕ 214
Белозёрская В.А., ...214
Руководитель: Власенко И. Г., ...214
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ 217
Глазкова Е.А., Якименко У.В., Хлыбова А.Н. 217
Руководитель: Зерчанинова Т.Е. 217
канд. соц. наук, доцент Уральский институт управления – филиал РАНХиГС 217
Гонаго В.Д.,.....220
Руководитель: Гейсман А.Ю.,.....220
ТОПОНИМЫ ГОРОДА ОМСКА 224
Зайцева М. С., Тютюнькова В. П. 224
Руководитель: Воронкова Е. С. 224
ПУТЬ К ПРИМИРЕНИЮ: ПРАВОВЫЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ ДЛЯ ГРАЖДАН.....228
Зацепина Д.А., Чуркина К.С. 228
Руководитель: Тяпкина О.А., к. и. н., доцент кафедры государственного и муниципального управления, ...228
Исмаилов З.Б 231
Руководитель: Хачатрян Л.А. 231

РОЛЬ НОРМАТИВНЫХ СЛОВАРЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЯЗЫКОВОГО ОБЛИКА ГОРОДА235
Лила К. А.....235
Руководитель: Воронкова Е. С.....235
ТИПОЛОГИЯ РАБОТНИКОВ ПО ХАРАКТЕРУ ИДЕНТИФИКАЦИИ КАК РЕЗУЛЬТАТ АДАПТАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ОРГАНИЗАЦИИ.....239
Мисакян Р.Г.....239
Руководитель: Хачатрян Л.А.....239
БУДУЩЕЕ ПЕРЕВОДА В ЭКОНОМИКЕ: ЗАМЕНИТ ЛИ ИИ БИЗНЕС-АНГЛИЙСКИЙ?.....244
Никитина Е.Е.,.....244
Руководитель: Аввакумова Д.А.,.....244
THE FUTURE OF TRANSLATION IN ECONOMY: WILL AI REPLACE BUSINESS ENGLISH? .244
ИНТЕРНЕТ КАК ИСТОЧНИК ПОЯВЛЕНИЯ НОВЫХ СЛОВ.....248
Отт К.Я.....248
Руководитель: Власенко И. Г.....248
РОЛЬ НАСТАВНИЧЕСТВА В АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ.....252
Салагина А.А.....252
Руководитель: Хачатрян Л. А.....252
ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ИСЛАМСКИХ ГОСУДАРСТВ.....256
Федотова Е. С.,.....256
Руководитель: Боталов А.М.....256
доцент, канд. полит наук.....256
УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ: УРОВНИ КООРДИНАЦИИ И МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИНСТИТУТОВ.....259
Фролова А.А.....259
Руководитель: Хачатрян Л. А.....259
ПРОБЛЕМА РУССКОГО ПИСАТЕЛЬСТВА. ПОЧЕМУ В НАШЕ ВРЕМЯ ТАК МАЛО ПИСАТЕЛЕЙ?.....264
Ярушин А. С.....264
Руководитель: Новотаева Д. С.,.....264
ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ ОМСКА В XIX ВЕКЕ.....266
Аушахманова Д.А.....266
Руководитель: Черкасская Н.А., к.и.н.....266
РАЗДЕЛ III.....
ПРОЕКТЫ И ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН И IT-ТЕХНОЛОГИЙ 270
НЕЙРОСЕТИ: ИНСТРУМЕНТ ПРОГРЕССА ИЛИ УГРОЗА ЧЕЛОВЕЧНОСТИ? 270
Ермакова К.В.....270
Руководитель: Трушакова Е.А.....270
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В 2026 ГОДУ.....274
Коваль Д. М. 274
Руководитель: Гарифова А. Р.....274

кандидат соц. наук, доцент....274
ПРОЕКТ РАЗРАБОТКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ПРОВЕРКОЙ ЗАДАНИЙ И РАСЧЕТ ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ....280
Кужелева В. В.....280
Руководитель: Вартанова М.В., ...280
ПРОЕКТ РАЗРАБОТКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ПРОВЕРКОЙ ЗАДАНИЙ И РАСЧЕТ ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ....284
Поляков Я.А.....284
Руководитель: Вартанова М.В., ...284
РОСТ ФИШИНГОВЫХ АТАК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ....288
Шарафутдинов В.Ж. 288
Руководитель: Каримова В.Т., ...288
РАЗДЕЛ IV....
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПРОЕКТЫ И ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ 291
ТРАДИЦИОННЫЕ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА....291
Верещагина П.Е.....291
Руководитель: Власенко И. Г.....291
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.294
Герасименко Д. В. 294
Руководитель: Ревникова М. Н. 294
СТУДЕНЧЕСКОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО КАК НАПРАВЛЕНИЕ АКТИВИЗАЦИИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ....297
Елизаров М. С.....297
Руководитель: Горбатова Ю. В.....297
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ 301
Әлім Араки Дарқанқызы 301
Руководитель: Оразбекова Салтанат Наримановна....301
педагог-модератор....301
МАСШТАБНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ СССР: ОПЫТ ЭВАКУАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ....304
Трифонова Е. Е.....304
Руководитель: Ревникова М. Н., ...304
РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ (МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ) 308
Трофимова А.С.....308
Руководитель: Донецкова О.Ю., к.э.н. 308
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬТНОСТИ СТУДЕНТА 311
Гордиенко П.А.,....311
Руководитель: Лавренчук М.В. 311

РАЗДЕЛ V .....
ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН 314
КУЛЬТУРА БЕЗОПАСНОСТИ СТУДЕНТОВ: ОЦЕНКА УРОВНЯ И ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ 314
Бабаджанян М.В. 314
Руководитель: Воронков О.Ю. 314
МАТЕМАТИКА И ИСКУССТВО СОЗДАНИЯ БУКЕТОВ 318
Бабаджанян М.В. 318
Руководитель: Трушакова Е.А. 318
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СИТУАЦИЙ НА ЛИЧНОСТЬ СТУДЕНТА. 321
Белозёрская В.А., ...321
Руководитель: Воронков О. Ю. 321
ПАРАДОКСЫ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ 324
Гордеева К.А. 324
Руководитель: Новотаева Д. С., ...324
ПРОБЛЕМА НИЗКОЙ ВОВЛЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР ОТХОДОВ: ДИАГНОСТИКА БАРЬЕРОВ И ПУТИ РЕШЕНИЯ 327
Гречко Д.С. 327
Руководитель: Воронков О.Ю. 327
ФОТОГРАФИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА И ОПТИЧЕСКИЕ ИЛЛЮЗИИ: ОТ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ПРОЕКЦИИ К КОНСТРУИРОВАНИЮ ВИЗУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ 331
Кусаинова Э.С. 331
Руководитель: Трушакова Е.А. 331
МАТЕМАТИКА В ИСКУССТВЕ — ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ, СИММЕТРИЯ И ДРУГИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ В ЖИВОПИСИ 334
Левичева А.С. 334
Руководитель: Новотаева Д.С., ...334
МЕМЫ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ МАТЕМАТИКИ 337
Лила К.А. 337
Руководитель: Терджанян А.А. 337
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАКТАЛЬНОЙ МАТЕМАТИКИ 341
Маренкова А.В 341
Руководитель: Новотаева Д.С., ...341
АССОЦИАЦИЯ – ПУТЬ К ДОЛГОВРЕМЕННОЙ ПАМЯТИ 344
Мезина Л. Ю. 344
Руководитель: Новотаева Д. С., ...344
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ СОФИЗМЫ 346
Пронина Е. В. 346
Алхимова К. В., к. филос. н., доцент, ...346
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И УСТОЙЧИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО В FASHION-ИНДУСТРИИ: ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ 350

Радевская М.В.....350
Руководитель: Воронков О. Ю.....350
ВЛИЯНИЕ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ФИГУР В ОКРУЖАЮЩЕМ ПРОСТАЕСТВЕ НА ВОСПРИЯТИЕ ЧЕЛОВЕКА.....354
Степнова В.Д. 354
Руководитель: Новотаева Д. С., ...354

РАЗДЕЛ I
ПРОЕКТЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

ЭВОЛЮЦИЯ СПОСОБОВ ПОДДЕЛКИ ДЕНЕЖНЫХ ЗНАКОВ И МЕТОДОВ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

Автаева А.В., И. П.О.
Руководитель: Леденёва О.С., преподаватель высшей категории
УК ОмГПУ ФГБОУ ВО ОмГПУ
Университетский колледж, г. Омск,
college@omgpu.ru

Аннотация: *в статье рассматривается эволюция фальшивомонетчества с древнейших времен до наших лет. Прослеживаются исторические способы подделки денежных знаков: так называемые «наполненные» монеты времен античности, подделки в средневековой Руси, массовый выпуск фальшивых ассигнаций, современные методы подделки банкнот Банка России. Проводится анализ купюрного строения поддельных денежных знаков Банка России. Подчёркивается, что, несмотря на эволюцию технологий и роста спроса на безналичную форму оплаты, проблема подделки банкнот сохраняет свою актуальность, что требует постоянного совершенствования защитных элементов денежных знаков и повышения уровня финансовой грамотности населения.*

Ключевые слова: *фальшивомонетничество, банкноты, Банк России, поддельные купюры, уголовная ответственность.*

Деньги во все времена выступали универсальным эквивалентом стоимости и с момента своего возникновения стали объектом преступных посягательств. Вероятно, не каждый знает, как эволюционировали денежные средства, и что главной угрозой для существования таких привычных для нас денег, которые мы ежедневно держим в руках, является фальшивомонетничество.

Несмотря на прогнозы о скором переходе на безналичный денежный оборот, в России сохраняется устойчивый спрос на наличные денежные средства, что делает актуальной проблему защиты банкнот от подделки. Особую значимость приобретает не только совершенствование технических средств защиты, но и формирование информационных источников для повышения финансовой грамотности населения при пользовании наличными деньгами.

Деньги начали подделывать сразу, как только они появились. Более того, имитацией занимались, когда ещё не было денежных знаков, а существовали только товарные деньги. Следовательно, эволюция платежных средств всегда сопровождалась их подделкой.

Одним из самых ранних доказательств существования фальшивомонетничества является мраморная плита, которая рассказывает, что во времена существования древнего города Рима шести фальшивомонетчикам вынесли смертный приговор за покушение на священное имущество храма.

Во времена античности прославился выпуск «наполненных» монет, то есть покрытие ядра монет из менее ценного и недрагоценного металла слоем золота или серебра. Этот метод применялся уже с середины VI века до н. э., и правитель полуострова Самос. Поликрат является одним из ярких примеров в применении этого способа, он чеканил монеты из свинца и покрывал их позолотой. [2]

На территории бывшего Советского Союза в селе Чухурюрд (Азербайджан) археологами были обнаружены первые экземпляры фальшивых денег. Ископаемые были отнесены к эпохе царя Митридата (около 170-137 г. до н. э.) и представляли собой пару монет, из которых только одна оказалась подлинной.

Федор Жеребец — первый из фальшивомонетчиков на Руси, о котором сохранились записи в летописях. «Ливец и весец», то есть литейщик и весовщик драгоценных металлов, который изготовлял гривны из неполноценного сырья, жил в 13 веке. После этого случая прошло немало лет, прежде чем Российская империя ввела законы, касающиеся фальшивомонетничества и определила меры наказания. До восхождения на трон Михаила Федоровича высшей мерой наказания за подделку денег являлась смертная казнь — в глотку схваченным вливали расплавленное олово. С годами наказание смягчили — виновным стали отрубать конечности.

К 17 веку выпуск поддельных монет становится массовым явлением. В то время существовало два способа чеканки подделок — при помощи штемпелей, который применялся при государственных денежных дворах и переводной способ, когда изображение «переводили» с подлинных копеек. Важную роль в распространении этого промысла сыграла отмена смертной казни. За это уличённых просто были кнутом, выжигали на лице слово «вор» и отправляли в ссылку. Но так как многих людей это не останавливало, то фальшивомонетничество набирало обороты, и это привело к тому, что в 1637 году за подделку вновь была введена смертная казнь.

История свидетельствует, что одним из наиболее видных «заказчиков» фальшивых ассигнаций того времени был Наполеон Бонапарт. Он в буквальном смысле «забрасывал» враждебные стороны фальшивыми купюрами для того, чтобы нарушить их денежное обращение и тем самым ослабить экономику.

В начале 1810 года Наполеон начал готовить экономическую диверсию против России. Словолитчик получал от художника гравированные буквы, цифры и виньетки и составлял доску. Далее за дело брался типограф, занимавшийся тиснением. Поддельные деньги чаще всего были достоинством в 25 рублей, но они недолго находились в обороте, так как на них находили грубые опечатки: вместо слов «государственная ассигнация» было отпечатано «госуларственная ассигнация», также встречалось слово «холячею» вместо «ходячею». [3]

XX век, ознаменовавшийся революционным переворотом, катаклизмами, вызванными мировыми войнами, а затем резким ростом технологий, и глобализацией финансов, стал «золотым веком» для фальшивомонетничества. Подделка денег эволюционировала из кустарного ремесла в сложную форму экономической диверсии и масштабного преступного бизнеса. Это было столетие, когда деньги окончательно превратились из обеспеченных драгоценными металлами знаков в символы доверия к государству, и именно это доверие стало главной мишенью фальшивомонетчиков.

Цифровизация финансовой системы XXI века порождает новые методы подделки: мошенники переходят в интернет, используя разнообразные способы

электронных краж. По-нашему мнению, это не снижает актуальность борьбы с фальшивомонетчиками наличных денег.

В 2025 году наблюдается увеличение наличных денег в обращении. В обзоре Центрального Банка говорится, что переток средств в наличные был несколько выше значений прошлых лет. По данным Банка России, к 1 января 2026 года объем наличных денег в обращении в России составлял 19,7 трлн рублей. Повышенный интерес к наличным деньгам так же связан с перебоями в работе мобильного интернета и блокировкой банковских приложений.

Отметим, что в России принимается ряд мер для профилактики фальшивомонетничества. Банкноты образца 1997 года периодически проходят модификацию, т.е. усиление защиты от подделок. Банк России продолжит работу по модернизации банкнот. В период 2026–2028 годов планируются разработка и выпуск модернизированных банкнот номиналом 500, 50 и 10 рублей в обновленном дизайне и с улучшенными защитными характеристиками.

Банком России разработано Мобильное приложение, которое содержит информацию о всех банкнотах, находящихся в обращении, и их защитных признаках. Банкноту можно найти в каталоге или определить год выпуска и модификации банкноты, наведя на нее камеру мобильного телефона.

Приложение не проверяет подлинность банкнот Банка России. В нем есть информация об основных защитных признаках всех банкнот: например, проверяемых на просвет, при увеличении, на ощупь или при изменении угла наблюдения. [6]

По статистическим данным Банка России показатель, характеризующий уровень фальшивомонетничества, равный отношению количества выявленных поддельных банкнот к количеству банкнот в обращении, за последние 14 лет уверенно снижается и в 2024 и 2025 годах составил 1 подделку на 1 млн банкнот, находящихся в обращении (рис. 1).

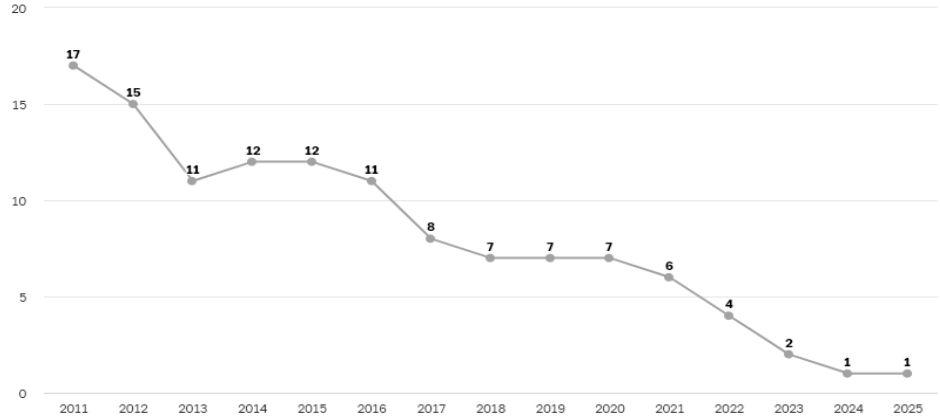


Рисунок 1 – Количество выявленных поддельных банкнот Банка России, приходящихся на 1 млн банкнот, находящихся в обращении [5]

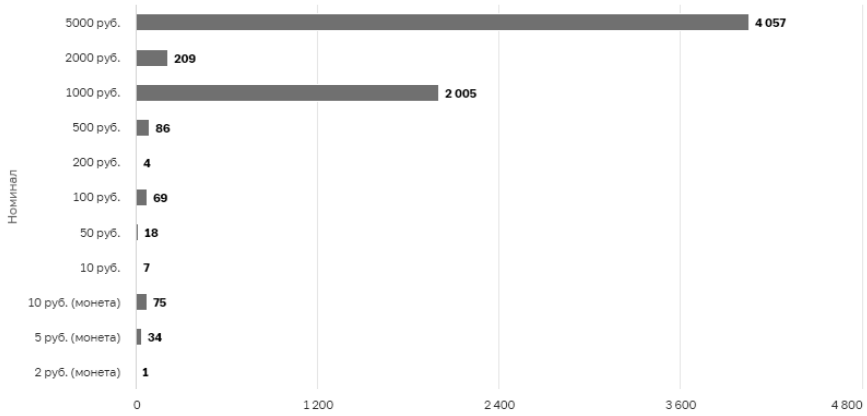


Рисунок 2 – Купюрное строение поддельных денежных знаков Банка России, выявленных в 2025 году, шт. [5]

Анализ рисунка 2 показывает, что в 2025 году в банковской системе Российской Федерации было обнаружено 6 565 поддельных денежных знаков Банка России, в том числе 4 057 поддельных пятитысячных банкнот. Подделка пятитысячных банкнот наиболее популярна по причине их прибыльности в сравнении с себестоимостью производства.

Поскольку чаще всего подделывают банкноты номиналом 5000 рублей, мы проследили динамику их подделки. По данным рисунка 3 прослеживается ежегодное снижение количества поддельных купюр.

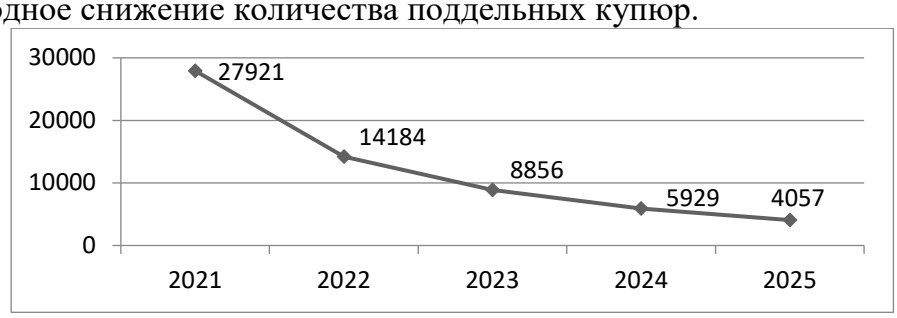


Рисунок 3 – Динамика подделки пятитысячных купюр, шт.

Как правило, поддельные купюры печатаются на бумаге, украденной у Гознака, говорят эксперты. Если они способны обмануть сканер банкомата, то обычному человеку выявить подделку не представляется возможным.

По данным Центрального Банка респонденты проверяют на подлинность в основном банкноты крупного номинала, 50% населения никогда не проверяет банкноты на подлинность. [8]

Для наглядного сравнения стоит обратить внимание на явные отличия между подделкой и настоящим денежным элементом (табл.1)

Таблица 1 – Признаки подделки банкнот Банка России

Элемент	Оригинал	Подделка
Бумага	Хлопок, шероховатая, характерный звук при изгибе	Гладкая, мелованная бумага
Водяной знак	Плавные переходы, виден с двух сторон	Резкие контуры, напечатан
Защитная нить	«Ныряющая», видна на просвет	Напечатанная полоса

Микротекст	Четкий, читаемый под лупой	Размытый, не читаемый
Кипп-эффект	Виден под острым углом	Отсутствует или слабый
Голограмма	3D-эффект, меняется при наклоне	Плоская, статичная

Отметим, что в Российской Федерации, предусмотрено уголовное наказание за осуществление фальшивомонетничества. Уголовным кодексом Российской Федерации предусмотрены меры наказания в виде штрафов от 80 тысяч до 1 млн рублей, обязательные работы до 480 ч, принудительные работы до 5 лет и лишение свободы до 15 лет. Санкции применяются за изготовление, хранение, перевозку или сбыт поддельных банкнот, расчетных карт; за мошенничество с использованием электронных средств платежа, неправомерный доступ к компьютерной информации, создание, использование и распространение вредоносных программ для кражи банковских данных. [1]

Итак, эволюция фальшивомонетничества в XX–XXI веках характеризуется качественным переходом от кустарных методов к промышленным и цифровым технологиям подделки. При этом, вопреки прогнозам о «безналичном будущем», статистика Банка России фиксирует устойчивый рост объема наличных денег в обращении, что объективно повышает актуальность совершенствования защитного комплекса банкнот.

Банк России реализует комплексный подход к противодействию фальшивомонетничеству, включающий три взаимосвязанных направления. Особого внимания заслуживает тот факт, что наиболее уязвимым звеном системы наличного денежного обращения остается человеческий фактор: около 50% населения не проверяет подлинность банкнот либо делает это формально. В этих условиях техническое совершенствование защитных элементов (водяные знаки, голограммы, КИПП-эффект) должно обязательно дополняться доступными просветительскими инструментами.

Список использованной литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: статьи 159, 159.6, 171, 171.2, 172.1, 186, 187, 272, 273 // КонсультантПлюс: справочная правовая система.
2. Заварюхин, В. Ю. Возникновение и развитие фальшивомонетничества / [Электронный ресурс] – Москва, 2016.
3. Хабибуллина, А.А. Фальшивомонетчество в России. [Электронный ресурс] – Москва, 2018 .
4. Банкноты. Признаки подлинности банкнот [Электронный ресурс] // Банк России : официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
5. Данные о поддельных денежных знаках, выявленных в банковской системе России [Электронный ресурс] // Банк России : официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
6. Мобильное приложение «Банкноты Банка России» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
7. Основные направления развития наличного денежного обращения на 2026–2030 годы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.

8. Отношение населения Российской Федерации к различным средствам платежа: результаты социологического исследования за 2024 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК СФЕРА ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ

Агапова А. Ю.,
Руководитель: Круглов В.Н., д.э.н., доц.
ЧОУ ВО «Институт управления, бизнеса и технологий» (г. Калуга),
vladkaluga@yandex.ru.

Аннотация: *целью данной статьи является анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Легмаш» и проектная разработка рекомендаций по ее повышению. Объектом исследования выступает ООО «Легмаш» – предприятие, специализирующееся на производстве оборудования и комплектующих. Предметом исследования являются экономические показатели и процессы формирования отчётности. Применялись методы сравнения, коэффициентный анализ, трендовое моделирование и SWOT-анализ.*

Ключевые слова: *малый бизнес, предприятие, эффективность, баланс, выручка, себестоимость, проект.*

В современных экономических условиях, характеризующихся санкционным давлением, разрывом глобальных цепочек поставок и высокой волатильностью валютных курсов, вопросы оценки эффективности деятельности промышленных предприятий приобретают особую актуальность. Для российского сектора машиностроения этот период стал временем вызовов и возможностей: с одной стороны, уход иностранных конкурентов открыл новые рыночные ниши, с другой – возникли проблемы с комплектующими и ростом себестоимости [1].

Оценка эффективности деятельности любого производственного предприятия начинается с анализа динамики его основных технико-экономических показателей [2]. Данный этап позволяет определить масштабы производства, деловую активность компании и общие тенденции развития за рассматриваемый период (2021–2023 гг.). Информационной базой для анализа послужили «Отчет о финансовых результатах» (Форма №2) и статистические данные кадрового учета предприятия [3].

Анализ данных позволяет выявить следующие ключевые тенденции в работе ООО «Легмаш»:

1. Динамика выручки и рыночная позиция [4, с.106].

Показатель выручки от реализации демонстрирует устойчивый рост. В 2023 году объем продаж увеличился на 18,0% (37,9 млн руб.) по сравнению с предыдущим годом. Это свидетельствует о высокой востребованности продукции предприятия. В условиях ухода иностранных поставщиков оборудования с российского рынка (2022–2023 гг.) ООО «Легмаш» сумело успешно занять освободившиеся ниши, нарастив клиентскую базу.

2. Соотношение темпов роста выручки и себестоимости [5, с.131].

Несмотря на рост доходов, эффективность основной деятельности вызывает опасения.

Основными факторами, повлиявшими на рост себестоимости, являются:

Инфляция издержек: рост цен на металлопрокат и комплектующие, а также увеличение тарифов на энергоносители.

Логистические сложности: удлинение цепочек поставок привело к удорожанию транспортных расходов [6, с.217].

В результате валовая прибыль выросла всего на 6,9%, что значительно ниже темпов инфляции.

3. Анализ финансовых результатов

Прибыль от продаж в 2023 году составила 26,4 млн руб., практически не изменившись по сравнению с 2022 годом (+0,8%). Это стагнация операционной эффективности. Чистая прибыль показала символический рост на 1,5%.

Здесь наблюдается так называемый «эффект ножниц»: предприятие работает больше, обороты растут, но прибыль остается на прежнем уровне из-за того, что растущие издержки «съедают» весь эффект от увеличения продаж.

4. Эффективность использования трудовых ресурсов [7, с.184].

Положительным моментом является рост производительности труда. Среднегодовая выработка на одного работника выросла на 13,1% и составила 5 175 тыс. руб.

Однако стоит отметить, что Фонд оплаты труда (ФОТ) вырос на 21,7%. Ситуация, когда зарплаты растут быстрее производительности труда (21,7%> 13,1%), является экономически неоправданной в долгосрочной перспективе и ведет к перерасходу средств. Это связано с дефицитом квалифицированных кадров на рынке («кадровый голод»), вынуждающим предприятие повышать зарплаты для удержания персонала [8, с.171].

ООО «Легмаш» находится в фазе активного роста объемов производства, что подтверждается динамикой выручки. Однако качественные показатели эффективности снижаются. Предприятие столкнулось с проблемой управления себестоимостью и контроля накладных расходов. Экстенсивный рост (за счет увеличения ресурсов) преобладает над интенсивным (за счет эффективности).

Это свидетельствует о том, что в структуре капитала заемные средства (52%) начали преобладать над собственными (48%). Предприятие теряет финансовую независимость и становится уязвимым перед кредиторами, что особенно рискованно в условиях роста ключевой ставки ЦБ РФ.

Дефицит собственных оборотных средств: резкое падение коэффициента обеспеченности (до 0,08) указывает на то, что практически все оборотные активы (запасы, сырье) финансируются за счет долгов, а не за счет собственной прибыли.

Анализ денежных потоков выявил фундаментальную проблему ООО «Легмаш» – парадокс прибыли и ликвидности. Предприятие прибыльно (по отчету о фин. результатах), но генерирует все меньше «живых» денег от основной деятельности (CFO снизился с 20 до 12 млн руб.).

Выявлены следующие «узкие места»:

Кассовые разрывы из-за дебиторской задолженности: рост выручки сопровождается замедлением поступления денег. Анализ показал, что средний срок оборота дебиторской задолженности увеличился с 35 до 48 дней. Клиенты задерживают оплату, в то время как поставщики сырья требуют предоплату из-за нестабильной ситуации на рынке.

«Замораживание» капитала в запасах: Платежи поставщикам выросли непропорционально высоко (-33 млн руб.). Это связано с политикой создания страховых запасов, комплектующих для защиты от логистических сбоев. Деньги «оседают» на складе в виде металла и запчастей, снижая ликвидность.

Зависимость инвестиций от кредитов: Отрицательный инвестиционный поток (-18 млн руб.) показывает, что завод активно закупает оборудование (модернизация). Однако, так как операционного потока (+12 млн) не хватает для покрытия инвестиций, компания вынуждена наращивать кредитный портфель (Финансовый поток +13 млн руб.), увеличивая долговую нагрузку.

На основе проведенного финансово-экономического анализа ООО «ЛЕГМАШ» были выявлены ключевые проблемы: высокая себестоимость продукции, замедление оборачиваемости оборотных средств и недостаточный уровень чистой прибыли. Для устранения этих проблем и повышения конкурентоспособности в условиях импортозамещения предлагается следующее.

Техническое перевооружение производства (снижение себестоимости). Основной резерв повышения эффективности кроется в снижении материалоемкости и энергоемкости. Парк оборудования предприятия имеет износ более 50%. Мероприятие: Приобретение вертикального обрабатывающего центра с ЧПУ (числовым программным управлением) взамен трех устаревших универсальных станков. Это поможет расшивке узких мест и повысит экономическую эффективность деятельности предприятия.

Список литературы:

1. Администрация Президента Российской Федерации (Режим доступа: http://kremlin.ru/). – (дата обращения 02.03.2026).
2. Аппарат Правительства Российской Федерации (код доступа: http://government.ru) – (дата обращения 02.03.2026).
3. Единый портал для размещения информации о разработке федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатов их общественного обсуждения (Режим доступа: http://regulation.gov.ru/) – (дата обращения 02.03.2026).
4. Круглов В.Н. Рост экономики региона: инновационный подход. Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (Магнитогорск, 8 апреля 2017). / - Стерлитамак: АМИ, 2017. – №4-3-1. – 220 с. – с.104-106. – ISSN 2412-9739.
5. Круглов В.Н. Гносеологические корни и современные формы проектного менеджмента: поиск ресурсного потенциала. "Управленческий учет", № 4 – 2025, стр. 125-132. – ISSN 1814-8476.
6. Круглов В.Н., Саматова А.И. Инструментальные подходы к оценке информационных систем управление в рамках стратегического и внутрифирменного планирования деятельности на основе «PYTHON». «Финансовый менеджмент», №1 – 2025, стр. 215-228. – ISSN 1607-968X.
7. Круглов В.Н. Черты и особенности проектного менеджмента на современном этапе развития. "Управленческий учет", №6 – 2024, стр. 183-190. – ISSN 1814-8476.

8. Мигел А.А., Трутнева Н.Ю. Анализ благосостояния населения России. Сборник. Экономика региона: новые вызовы. Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. – 2018. – с.71-76.

CBDC (ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ): ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА К 2030 ГОДУ

Адылбаева А.Э.,
студент 2 курса
Нижегородского института управления
– филиал РАНХиГС
adylbaevaalina@gmail.com

Аннотация: *CBDC (Central Bank Digital Currency – цифровая валюта, выпускаемая напрямую Центральным банком страны. Новая форма денег, непохожая на других. Новое поколение в денежной системе.*

Ключевые слова: *цифровая валюта, Центральный банк, блокчейн, цифровой рубль, криптовалюта.*

CBDC (DIGITAL RUBLE): PROSPECTS FOR IMPLEMENTATION AND TRANSFORMATION OF THE BANKING SECTOR BY 2030

Adylbaeva A.E., *2nd year student*
Nizhny Novgorod Institute of Management
adylbaevaalina@gmail.com

Abstract: *CBDC (Central Bank Digital Currency) is a digital currency issued directly by the Central Bank of a country. A new form of money, unlike any other. A new generation in the monetary system.*

Keywords: *digital currency, Central Bank, blockchain, digital ruble, cryptocurrency.*

В эпоху стремительной цифровизации экономики и финансов, центральные банки по всему миру активно исследуют возможности внедрения цифровой валюты центрального банка (Central Bank Digital Currency, CBDC) - новой формы денег, эмитируемой непосредственно регулятором в цифровой форме. [2]

Например, заработная плата поступает не на банковский счёт, а на цифровой кошелек от самого Центрального банка или государство может точечно поддерживать граждан через «программируемые» выплаты, которые можно потратить только на определенные нужды. На сегодняшний день наблюдается парадокс: с одной стороны, цифровые платежи стали обыденностью (оплата

смартфонами, перевод денег в один клик), с другой - основа денежной системы остается прежней. Деньги существуют в двух формах: наличные и безналичные. CBDC призвана стать третей формой денег – цифровой версией национальной валюты. Это не криптовалюта и не электронный кошелек: это цифровые рубли, доллары или евро с гарантией государства. Мы стоим на пороге денежной революции, и ее последствия затронут каждого.

Криптовалютный бум конца 2010-х стал для Центральных банков тревожным звонком. Технология блокчейн, лежавшая на основе биткоина и его аналогов, демонстрировала потенциал полностью изменить ландшафт платежей и хранения стоимости. Вместо того чтобы игнорировать вызов или вступить в конфронтацию, регуляторы сделали стратегический ход: они решили создать собственную версию цифровой валюты CBDC. По сути, это была попытка сыграть на поле частных эмитентов, сохранив при этом главный козырь – центральный контроль. Государственные цифровые деньги должны были совместить инновации блокчейна с надежностью и легитимностью фиантной системы. Однако настоящий скачок произошел после 2020 года, когда пандемия подтолкнула правительства к сокращению наличных расчетов.

Активная разработка цифрового рубля в России началась в 2021 году и на сегодняшний момент находится на стадии тестирования. В августе 2023 года запустили первые операции с цифровыми рублями сеть приема цифрового рубля разрослась до 30 точек в 13 городах РФ. На первом этапе тестирований отрабатывались такие базовые операции, как: открытие и пополнение цифровых кошельков, переводы цифровых рублей между гражданами, автоплатежи, а также оплата товаров и услуг новой формой валюты с использованием QR-кода. На первом этапе запуска прошло более 17 тысяч операций, а уже по итогам 2025 года число операций значительно выросло до 100 тысяч. Число банков, внедряющих цифровой рубль, увеличилось в 3 раза, по сравнению с 2023 годом. На данном этапе цифровой рубль построен на технологии блокчейна - распределенной системе хранения данных, что обеспечивает - прозрачность транзакций; невозможность их изменения; устойчивость к внешнему вмешательству. [1] 15 июля 2025 года Госдума РФ приняла в третьем чтении закон о поэтапном внедрении в оборот цифрового рубля, а также универсального QR-кода для оплаты товаров и услуг. В январе 2026 года осуществляется техническая подготовка для казначейства, необходимая для отработки механизмов внутри бюджетной системы. С 1 сентября 2026 года банки будут обязаны предоставить клиентам возможность проводить операции с цифровым рублём. В соответствии с новым законом, с 2026 года цифровой рубль смогут использовать для любых выплат из федерального бюджета, это касается пенсий, пособий, стипендий и зарплат бюджетникам.

Отношение русского менталитета к внедрению цифрового рубля можно охарактеризовать как противоречивое и неоднозначное. Оно формируется под влиянием как общих черт российского мировоззрения, так и конкретных социально -экономических факторов, связанных с цифровизацией и финансовой системой. Значительная часть россиян относится к цифровому рублю с недоверием. По данным ВЦИОМ на июль 2025 года, 40% респондентов не увидели в нём преимуществ по сравнению с наличными и безналичными деньгами, а 51% не хотели бы его использовать. Это связано с общей склонностью к осторожности при восприятии новых технологий, особенно в финансовой сфере, где вопросы контроля и безопасности особенно чувствительны. Одним из ключевых барьеров на пути

адаптации цифрового рубля выступает феномен перцептивного риска, связанный с усилением финансового надзора со стороны государства. Эмпирические данные исследования MAR CONSULT свидетельствуют, что 47% респондентов идентифицируют главную цель внедрения цифровой валюты ЦБ именно как интенсификацию мониторинга денежных потоков. Данная установка наиболее выражена в гендерной группе мужчин и в старших возрастных категориях, где в массовом сознании доминирует негативная коннотация государственного контроля как избыточного и потенциально репрессивного механизма. Цифровой рубль остаётся для многих абстрактной и малопонятной категорией. По данным ВЦИОМ, только 7% россиян хорошо знают, что это такое, 45% имеют общее представление, а 43% слышали лишь термин. Низкая информированность создаёт пространство для слухов и домыслов, которые усиливают настороженность.

Ученые прогнозируют, что уже в ближайшие годы квантовые компьютеры смогут взламывать традиционные криптографические системы. Чтобы заранее обезопасить цифровой рубль от подобных атак, его инфраструктура строится на квантово стойких криптографических алгоритмах.

В отличие от некоторых криптовалют, цифровой рубль не предполагает анонимности. Каждый кошелек с цифровыми рублями будет строго привязан к личности пользователя по аналогии с обычным банковским счетом. Чтобы открыть кошелек и начать пользоваться цифровым рублем, придется пройти процедуру верификации. Можно выделить два вида цифрового рубля:

- розничные - нацелены на широкую публику - граждан и бизнес. Акцент на повседневных платежах: оплата в магазине, переводы между людьми, расчеты с государственными сервисами. Важны простые интерфейсы, работа на смартфонах, офлайн функции и базовая приватность;

- оптовые - ориентированы на ограниченный круг участников: банки, крупные финансовые организации, инфраструктурные провайдеры. Они используются для расчетов между банками, операций с ценными бумагами, клиринга. Здесь важна интеграция с существующими системами, высокая скорость обработки и возможность строить сложные финансовые схемы на базе смарт-контрактов.

Мотивация внедрения цифрового рубля заключается в повышении скорости и дешевизны транзакций, снижение уровни мошенничества, а также усилении контроля над денежными потоками и минимизирование «теневой» экономики.

Лидерами по разработке и внедрению своей цифровой валюты, следует выделить: Китай с цифровым юанем, Нигерия с eNaira, Багамы с Sand Dollar.

Цифровой юань представлен в форме цифрового токена, доступного для коммерческих банков и лицензированных операторов, которые обеспечивают клиентам выход на платформу. [3]

Инфраструктура eNaira была развёрнута сразу на базе всей банковской сети страны, что заложило фундамент для её массового распространения. Ключевым драйвером адаптации стал прагматичный подход со стороны властей: населению предложили прямые финансовые бонусы за использование цифровой валюты. Ярким примером служит скидка в 5%, автоматически применяемая при оплате поездок на моторикше, что мотивирует граждан к переходу на новый формат платежей. Но несмотря на усиление властей, проект с цифровой валютой провалился. По данным Bloomberg, только 1 из 200 нигерийцев использует eNaira. Население не было готово к таким переменам, что вызвало протесты низших слоев возле банков Нигерии.

Опыт разных стран показывает: успех CBDC определяется не только технологическими решениями, но и грамотной стратегией внедрения, учетом культурных особенностей и потребностей пользователей. При правильном подходе цифровые рубли Центрального банка может стать катализатором развития финансовой системы нового поколения, обеспечив более быстрые, безопасные и эффективные транзакции. К 2030 году цифровой рубль, вероятно, станет неотъемлемой частью российской финансовой системы, однако его успех будет зависеть не столько от технологического совершенства платформы, сколько от способности государства и бизнеса сформировать у населения устойчивые модели доверия и повседневного использования. Оптимистичный сценарий: Цифровой рубль займёт нишу удобного и безопасного платёжного средства, особенно в сегменте бюджетных выплат, трансграничных расчётов и государственных сервисов. При условии активной разъяснительной работы, защиты приватности и внедрения офлайн-режима, доля активных пользователей среди населения достигнет 40–50%. Банки адаптируются к новой роли - станут операторами цифровых кошельков и разработчиками сервисов на базе смарт- контрактов.

Цифровой рубль не заменит ни наличные, ни безналичные расчёты в обозримом будущем, но станет третьей опорой денежной системы. К 2030 году он будет восприниматься не как «революция», а как естественная эволюция платежей - примерно так же, как в 2010-е годы произошёл массовый переход к мобильному банкингу. Однако для этого предстоит пройти сложный этап 2026-2028 годов – период активного внедрения и одновременно наибольшей уязвимости проекта перед общественным мнением.

Список литературы:

1. Банк России. Bank of Russia proposes new deadlines for full-scale introduction of digital ruble: пресс-релиз от 25.06.2025 // Официальный сайт Банка России.
2. Синельникова-Мурылева Е. В. Платежные системы на базе оптовых ЦВЦБ и потенциал применения цифрового рубля в трансграничных расчетах / Е. В. Синельникова-Мурылева, Е. Д. Джаохадзе // Финансовый журнал. – 2025.
3. Суркова О. А. Теоретические основы цифровизации денежных средств в современной экономике: институциональные и эмиссионные аспекты
4. / О. А. Суркова // Финансовая жизнь. – 2025.
5. Cointelegraph. Цифровой рубль упростит работу с госсервисами — глава ЦБ РФ / Cointelegraph. – 2026. – 28 января
6. Lloyd, M. Central Bank Digital Currencies: The Future of Money / M. Lloyd.
7. -Newcastle upon Tyne: Agenda Publishing, 2023

ЛИЗИНГ: ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Александрова А.А.

Руководитель: Бакиева У.Д., к.э.н,

преподаватель высшей категории

КМПО РАНХиГС, г. Москва,

bakieva-ud@ranepa.ru

Аннотация: *статья рассматривает вопрос о растущей потребностью предприятий в модернизации основных фондов при одновременном ограничении доступа к долгосрочным кредитным ресурсам, повышением стоимости заёмного капитала и необходимостью повышения операционной эффективности. Особое внимание уделяется выгодам лизинга для малых и средних предприятий, испытывающих трудности с привлечением кредитных ресурсов. Статья подчёркивает эффективность лизинга как способа ускорения процесса модернизации производства, снижения долговой нагрузки и повышения конкурентоспособности организаций.*

Ключевые слова: *лизинг, лизингодатель, лизингополучатель, конкурентоспособность, долгосрочные обязательства.*

Лизинг представляет собой комплекс имущественных и финансовых отношений, при которых одна сторона — лизингодатель — приобретает имущество у производителя или продавца и передаёт его другой стороне — лизингополучателю — за определённую плату, на установленный срок и на условиях, предусмотренных договором лизинга [6, с. 5].

Важным элементом сущности лизинга являются принципы, на которых строится данная форма финансирования, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Принципы лизинга

К ключевым принципам лизинга относятся инвестиционный характер сделки, предполагающий прямое вложение капитала в обновление основных фондов; возвратность, выражающаяся в постепенном возмещении стоимости объекта через лизинговые платежи; платность, так как лизингополучатель оплачивает не только стоимость имущества, но и вознаграждение лизингодателю; срочность, обеспечивающая использование объекта в ограниченный временной период, установленный договором. Существенным является принцип целевого

использования, поскольку имущество должно применяться исключительно в целях предпринимательской деятельности. Кроме того, лизинг основывается на принципе разделения рисков, в рамках которого ответственность за сохранность имущества, его эксплуатацию и техническое обслуживание распределяется между сторонами договора в зависимости от выбранного типа лизинга — финансового, оперативного, возвратного и других разновидностей [1, с. 54].

Экономическая природа лизинга определяется совокупностью финансовых, имущественных и правовых отношений, возникающих между участниками сделки. Лизинговая операция всегда включает три стороны: лизингодателя, лизингополучателя и поставщика имущества. Взаимодействие этих субъектов обеспечивает циркуляцию капитала в форме инвестиций. Лизингодатель, приобретая имущество специально для передачи его в лизинг, фактически выступает инвестором. Лизингополучатель, принимая объект в пользование, получает возможность увеличивать производственные мощности и создавать добавленную стоимость. Поставщик — изготовитель или продавец — расширяет рынок сбыта, поскольку значительная доля оборудования реализуется именно через лизинговые компании [4, с. 242]. Благодаря гибкости, многообразию форм и преимуществам для всех участников сделки лизинг занимает ключевое место в системе современных финансовых инструментов. Лизинговый механизм формируется на основе договорных отношений между участниками сделки и регулируется гражданским законодательством, нормами бухгалтерского учёта, налоговыми положениями и отраслевыми стандартами [3, с. 152].

Процесс проведения лизинговой операции представлен на рисунке 2.

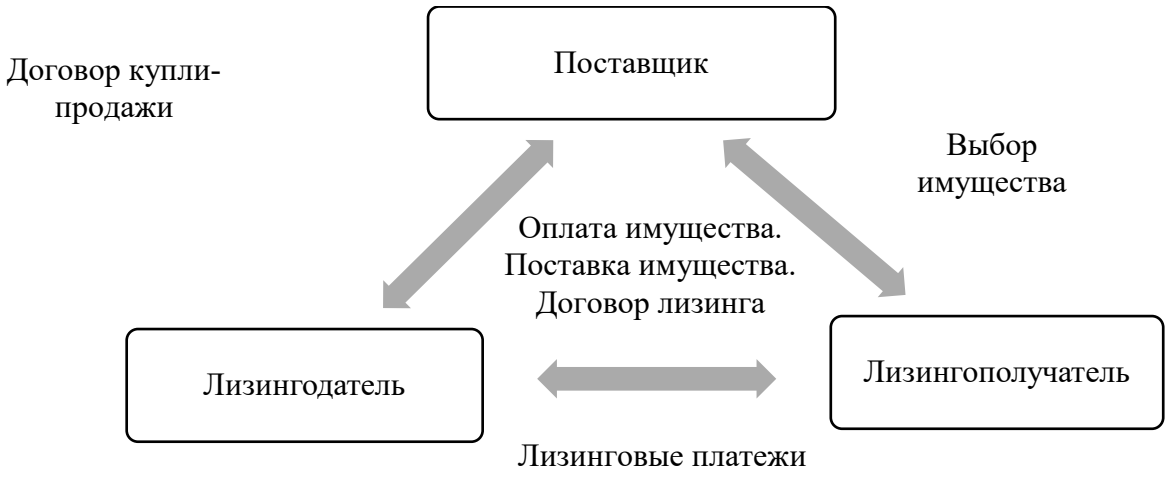


Рисунок 2 – Механизм проведения лизинговой операции

Механизм реализации лизинговой сделки представляет собой последовательную цепочку: лизингополучатель выбирает имущество, затем лизингодатель приобретает его у поставщика, в свою очередь поставщик передаёт оборудование лизингополучателю и последний выплачивает лизинговые платежи лизингодателю. Взаимосвязь участников сделки обеспечивает непрерывность финансовых и материальных потоков, позволяя предприятию получить доступ к современному оборудованию без значительных единовременных затрат.

Лизинг занимает важное место в современной системе инвестиционного и финансового обеспечения деятельности предприятия, выступая одним из наиболее эффективных инструментов обновления основных средств и расширения

производственного потенциала. Ключевая роль лизинга проявляется в его способности ускорять процесс модернизации материально-технической базы предприятия. Множество компаний, особенно малые и средние предприятия, сталкиваются с ограниченным доступом к заемным средствам из-за жестких требований банков. Лизинговые компании, напротив, более ориентированы на оценку будущей эффективности проекта и способны принимать на себя часть инвестиционных рисков. Это делает лизинг одним из наиболее доступных источников финансирования реального сектора экономики.

С точки зрения инвестиционной деятельности лизинг обеспечивает расширенное воспроизводство основных фондов за счёт распределения затрат на весь период эксплуатации оборудования. Введение имущества в производство происходит практически сразу после подписания договора, тогда как финансовая нагрузка распределяется равномерно на протяжении всего срока. Это положительно влияет на баланс предприятия, снижает потребность в значительных первоначальных инвестициях и улучшает показатели ликвидности и оборачиваемости капитала [2, с. 54].

Роль лизинга проявляется и в повышении финансовой устойчивости предприятия. Поскольку имущество, принятое в лизинг, может отражаться на балансе лизингодателя (в зависимости от вида договора), организация уменьшает объём долгосрочных обязательств и снижает долговую нагрузку. Для ряда предприятий это является критически важным фактором поддержания нормальной финансовой структуры и обеспечения возможности дальнейшего привлечения финансирования.

Кроме того, лизинг способствует оптимизации налоговой нагрузки. В рамках лизинговых операций предприятие может использовать ускоренную амортизацию, относить часть расходов на себестоимость продукции и уменьшать налогооблагаемую базу. Это позволяет дополнительно высвобождать денежные средства для реализации инвестиционных проектов. Налоговые преимущества делают лизинг особенно привлекательным инструментом для отраслей, ориентированных на активное обновление оборудования: транспорта, строительства, промышленности, сельского хозяйства.

Существенную роль лизинг играет и в стимулировании инновационной активности предприятий. Возможность приобрести высокотехнологичное оборудование без значительного стартового капитала расширяет доступ организаций к современным производственным технологиям и повышает конкурентоспособность продукции. В условиях быстрого технологического развития это становится важным фактором долгосрочного устойчивого роста [5, с. 185].

Лизинг представляет собой одну из наиболее гибких и экономически эффективных форм финансирования деятельности предприятия, сочетающую элементы аренды, кредита и инвестиционного механизма. Его сущность заключается в предоставлении имущества во временное пользование с последующим возмещением его стоимости через лизинговые платежи, что позволяет организациям обновлять материально-техническую базу без значительных разовых капитальных вложений. Экономическая природа лизинга основывается на перераспределении рисков, оптимизации налоговой нагрузки и ускорении инвестиционных процессов, что делает данную форму финансирования

особенно привлекательной в условиях ограниченного доступа к кредитным ресурсам.

Список литературы:

1. Епифанов, А. М. Лизинг как форма финансирования инвестиционных проектов / А. М. Епифанов // Аудиторские ведомости. – 2024. – №2. – С. 53 – 58.
2. Кондратова, С. В. Финансы и финансовая деятельность организации: учебное пособие / С. В. Кондратова, М. В. Захарова. — Москва: РТУ МИРЭА, 2022. — 73 с.
3. Морозова К. Н. Инвестиционные стратегии организации краткосрочного и долгосрочного характера в зависимости от дефицита или профицита финансовых ресурсов / К. Н. Морозова, О. А. Герасименко // Актуальные вопросы современной экономики. -2024. - № 3. - С. 149-156.
4. Сидляр, А. С. «Лизинговые технологии»: анализ и развитие понятийного аппарата / А. С. Сидляр // Экономика и управление. – 2025. – №2. – С. 240 – 250.
5. Финансы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 494 с.
6. Цирихова, В. А. Лизинг в России: современные вызовы и правовые пути совершенствования в условиях экономических реалий / В.А. Цирихова // Академическая наука. – 2025. – №2. – С. 56 – 62.

НАЛОГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ И ДРОБЛЕНИЕ БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМА ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ НАЛОГОВОМ ПРАВЕ

Алексеенко Ю.Д.
Руководитель: Стаурский С.С., к.э.н, доцент,
Омский филиал РАНХиГС, г. Омск,
a9503399337@gmail.com

Аннотация: *в статье рассматривается актуальная проблема разграничения законной налоговой оптимизации и незаконного дробления бизнеса. Анализируется эволюция законодательства — от Постановления Пленума ВАС РФ № 53 до внедрения ст. 54.1 НК РФ и принятия Федерального закона об амнистии 2024 года. Систематизируются ключевые признаки дробления, выделяемые ФНС и судебной практикой, а также предлагаются критерии для построения безопасной структуры бизнеса. Особое внимание уделяется понятию взаимозависимости и его роли в доказывании налоговых правонарушений.*

Ключевые слова. *Налоговая оптимизация, дробление бизнеса, необоснованная налоговая выгода, взаимозависимые лица, ст. 54.1 НК РФ, амнистия 2025.*

В условиях экономической нестабильности и постоянного совершенствования налогового администрирования вопрос минимизации налоговых платежей остается

одним из ключевых для любого хозяйствующего субъекта. Государство, с одной стороны, предоставляет бизнесу законные инструменты для снижения нагрузки (специальные налоговые режимы, льготы), а с другой — жестко пресекает попытки злоупотребления этими инструментами.

Наиболее остро это разделение проявляется в феномене дробления бизнеса. Грань между допустимой структурной реорганизацией (созданием группы компаний для повышения эффективности) и противоправной схемой (искусственным разделением для ухода от налогов) часто является трудноразличимой. Цель данной работы — на основе анализа нормативной базы и правоприменительной практики определить четкие критерии этой грани и выработать рекомендации по минимизации налоговых рисков.

Эволюция нормативного регулирования: от концепции налоговой выгоды к ст. 54.1 НК РФ

Долгое время основным ориентиром в вопросах налоговой оптимизации служило Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53. Оно ввело понятие «необоснованная налоговая выгода», но не давало исчерпывающего перечня критериев, что порождало множество судебных споров и субъективных оценок. Ключевым тезисом оставалось то, что налоговая выгода сама по себе не является преступлением, если сведения в документах достоверны.

Коренной перелом наступил с введением Федеральным законом от 18.07.2017 № 163-ФЗ статьи 54.1 в Налоговый кодекс РФ. Как отмечается в разъяснениях ФНС, данная норма призвана установить единообразный подход к квалификации нарушений и устранить формальные претензии к налогоплательщикам, фокусируясь на реальности сделок.

Статья 54.1 НК РФ устанавливает **пределы осуществления прав по исчислению налоговой базы**. Согласно ее положениям, налогоплательщик не может уменьшать налоговую базу в результате искажения сведений о фактах хозяйственной жизни. Уменьшение признается правомерным только при одновременном соблюдении двух условий:

Основной целью сделки не является неуплата (зачет, возврат) налога.

Обязательство по сделке исполнено лицом, являющимся стороной договора, или лицом, которому обязательство передано по закону или договору.

Таким образом, законодатель сместил акцент с формального документооборота на **экономическую сущность операции**. Налоговая выгода теперь может быть признана необоснованной, если доказано, что налогоплательщик действовал умышленно, создавая схему с участием «технических» компаний, не ведущих реальной хозяйственной деятельности [1].

Феномен дробления бизнеса: понятие и системные признаки.

Легальное определение дробления бизнеса впервые появилось в Федеральном законе от 12.07.2024 N 176-ФЗ (ст. 6). Под ним понимается разделение единой предпринимательской деятельности между несколькими формально самостоятельными лицами, находящимися под контролем одних и тех же лиц, направленное преимущественно на занижение налогов путем применения спецрежимов с превышением пределов, установленных ст. 54.1 НК РФ [5]. Законодатель четко указывает на **исключительность или преимущественность** налоговой цели как на ключевой элемент правонарушения.

Анализ правоприменительной практики, обобщенной в письмах ФНС (№ СА-4-7/15895 от 11.08.2017, № КЧ-4-7/5569 от 02.05.2023), позволяет выделить

совокупность признаков, которые налоговые органы используют для доказывания факта незаконного дробления:

Организационно-управленческое единство:

1. Прямая или косвенная взаимозависимость участников (родственные связи, подчиненность по должности, общие учредители и руководители).
2. Фактическое управление деятельностью всех участников одними и теми же лицами.
3. Наличие единых служб (бухгалтерия, юристы, отдел кадров), общих сайтов, контактных данных и вывесок.

Имущественное и ресурсное единство:

4. Использование одних и тех же помещений, основных средств, оборудования и транспорта разными юридическими лицами.
5. Перераспределение (формальный перевод) персонала между участниками без изменения должностных обязанностей.
6. Общие поставщики и покупатели, либо их распределение между участниками по «налоговому» принципу (например, поставщикам на ОСН закупают товары через участника на ОСН, а остальное — через «упрощенцев»).

Финансово-экономические индикаторы:

1. Показатели деятельности (доход, численность, площадь) каждого из участников схемы постоянно приближаются к предельным значениям, дающим право на применение спецрежимов, но не превышают их.
2. Несение расходов одними участниками за других.
3. Снижение общей налоговой нагрузки группы при масштабировании бизнеса.

Особо подчеркивается, что деятельность через подконтрольных лиц, которые не ведут ее в своем интересе и на свой риск, а лишь оформляют документы в интересах контролирующего лица, является прямым доказательством применения схемы [2].

Роль института взаимозависимости в выявлении схем дробления.

Центральным элементом доказывания является установление **взаимозависимости** участников. Статья 105.1 НК РФ выделяет три ее формы: зависимость по закону (формальные признаки), самостоятельное признание и зависимость по суду [2]. Наибольшую опасность для налогоплательщиков представляет последняя категория.

Суд может признать лица взаимозависимыми даже при отсутствии формальных оснований (долей участия, родства), если отношения между ними могут влиять на результаты сделок. В качестве доказательств суды принимают во внимание:

- длительные хозяйственные связи;
- открытие компаний на бывших сотрудников основного налогоплательщика;
- совмещение руководящих должностей одними и теми же лицами;
- единый IP-адрес для сдачи отчетности и управления счетами.

Таким образом, понятие взаимозависимости становится инструментом, позволяющим налоговым органам «протянуть нить» от формально независимых лиц к единому центру принятия решений и консолидировать доходы и налоги всей группы.

Амнистия 2025 года как новый этап регулирования.

Важнейшим событием 2024 года стало принятие закона об амнистии за дробление бизнеса (ст. 6 Федерального закона N 176-ФЗ). Этот шаг можно рассматривать как попытку государства легализовать те структуры, которые готовы отказаться от схем, и сфокусировать контроль на злостных нарушителях.

Суть амнистии: при добровольном полном или частичном отказе от дробления в 2025-2026 годах (т.е. при консолидации доходов и уплате налогов, как если бы бизнес не дробился), списываются долги по налогам, пеням и штрафам за 2022-2024 годы, связанные с этим нарушением.

Законодатель детально прописал механизм. Например, если налоговая проверка за 2025-2026 годы не выявит дробления, решения по старым долгам окончательно теряют силу. Однако закон содержит и жесткие условия: если после ликвидации одной компании бизнес продолжает дробиться через новых лиц под контролем тех же владельцев, обязанность по уплате старых налогов возлагается на новых участников схемы [5]. Это исключает возможность простой смены «вывесок».

Моделирование безопасной структуры: критерии законной оптимизации

Исходя из анализа признаков дробления и норм законодательства, можно сформулировать условия, при которых структурирование бизнеса будет считаться законной оптимизацией, а не уклонением.

Наличие реальной деловой цели. Разделение должно быть обосновано экономическими или иными разумными причинами (выход на новые рынки, разделение видов деятельности, оптимизация управления, выделение рискованных активов), а не исключительно налоговой экономией.

Самостоятельность и автономность каждого лица. Каждое юридическое лицо или ИП должно:

Иметь собственные ресурсы (помещения, оборудование, персонал) на законных основаниях (аренда, собственность). Совместительство сотрудников должно быть сведено к минимуму и иметь экономическое обоснование.

Самостоятельно вести хозяйственную деятельность, нести риски, связанные с ней, иметь собственный круг контрагентов.

Формировать ценовую политику исходя из рыночных условий, а не из оптимизации налогообложения головной компании.

Прозрачность и соответствие налоговой нагрузки. Налоговая нагрузка каждого участника должна соответствовать масштабам его реальной деятельности. Не должно быть резких перекосов, когда 90% прибыли группы аккумулируется у лиц на спецрежимах, выполняющих минимальный объем функций.

Соблюдение этих принципов создает доказательную базу для того, чтобы отстаивать законность структуры бизнеса в случае налоговой проверки.

Проблема разграничения законной оптимизации и незаконного дробления бизнеса является одной из наиболее сложных в современном налоговом праве. Введение ст. 54.1 НК РФ и последующая судебная практика сформировали четкий подход: приоритет отдается экономической сущности операций перед их юридической формой. Налоговые органы сегодня обладают эффективным инструментарием для выявления схем дробления, основанном на анализе взаимозависимости, ресурсного единства и отсутствия деловой цели.

Принятие закона об амнистии 2025 года знаменует собой новый этап: государство предоставляет бизнесу «последний шанс» для легализации, одновременно ужесточая ответственность для тех, кто продолжит использовать

незаконные схемы. Граница между добросовестной и недобросовестной оптимизацией проходит не по формальным признакам, а по наличию реальной экономической самостоятельности каждого участника бизнеса и его деловой цели, отличной от неуплаты налогов.

Список литературы:

1. Законная оптимизация или уклонение от налогов/ [Электронный ресурс] // ФНС России: [сайт]. — URL: https://www.nalog.gov.ru/rn11/news/smi/7215184/ (дата обращения: 23.02.2026).

2. Крицкая М. Дробление бизнеса: критерии, признаки, судебная практика / М. Крицкая [Электронный ресурс] // Контур: [сайт]. — URL: https://kontur.ru/articles/5384 (дата обращения: 23.02.2026).

3. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.11.2025)/ [Электронный ресурс] // СПС Консультант: [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 23.02.2026).

4. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 N 53 "Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды"/ [Электронный ресурс] // СПС Консультант: [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63894/ (дата обращения: 23.02.2026).

5. Федеральный закон от 12.07.2024 N 176-ФЗ (ред. от 28.11.2025) "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" / [Электронный ресурс] // СПС Консультант: [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_480697/ (дата обращения: 23.02.2026).

ОТКРЫТИЕ ДЕТСКОЙ СТОЛЯРНОЙ МАСТЕРСКОЙ В ГОРОДЕ КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ: СТАРТАП-ПРОЕКТ «ДЕРЕВЯШКИНО»

Баранов А.С., Рязанов А.С.
Руководитель: Кулагина О.В., к.э.н.,
заведующий кафедрой МиГУ доцент,
Дальневосточный институт управления
– филиал РАНХиГС, г. Хабаровск
cfyz2004@mail.ru
asryzanov2@mail.ru

Аннотация: *в статье представлен стартап-проект «Деревяшкино» - детская столярная мастерская, планируемая к открытию в г. Комсомольске-на-Амуре. Проанализированы актуальность проекта в условиях дефицита нецифровых форматов детского досуга, рассмотрены аналоги на российском рынке, описана линейка образовательных курсов. Выполнено экономическое обоснование:*

рассчитаны стартовые инвестиции (380 тыс. руб.), ежемесячные расходы и прогнозируемая выручка. Определена точка безубыточности, описаны ключевые риски и меры по их минимизации. Особое внимание уделено вопросам техники безопасности при работе детей с деревообрабатывающим оборудованием и точкам контакта с целевой аудиторией. Результаты исследования подтверждают экономическую целесообразность реализации проекта.

Ключевые слова: *стартап, детская столярная мастерская, дополнительное образование, бизнес-план, экономическое обоснование, техника безопасности, Комсомольск-на-Амуре.*

Современное детство всё больше связано с цифровыми технологиями: по данным исследований, среднестатистический ребёнок проводит перед экраном от 3 до 7 часов ежедневно [1]. Это ведёт к дефициту практических навыков, снижению мелкой моторики и ограничению творческого развития. На этом фоне растёт запрос родителей на качественные нецифровые форматы досуга, что подтверждается увеличением рынка дополнительного образования в России на 14 % за 2020–2024 годы [2]. Однако в городах с населением менее 250 тысяч человек, таких как Комсомольск-на-Амуре, предложение специализированных кружков практической направленности остаётся крайне ограниченным.

Стартап-проект «Деревяшкино» направлен на решение данной проблемы путём организации детской столярной мастерской, где дети в возрасте от 5 до 14 лет под руководством опытного педагога осваивают навыки безопасной работы с натуральными материалами. Цель настоящей статьи — экономическое обоснование открытия мастерской, анализ прибыльности, описание системы безопасности и маркетинговой стратегии.

Описание проекта и продуктовая линейка

Мастерская «Деревяшкино» предлагает три основных курса. Курс «Столярное дело» (4 500 руб. за 4 занятия) предназначен для детей 5–14 лет и включает работу с электролобзиками, шуруповёртами, молотками и наждачной бумагой; каждый ребёнок уносит домой готовое изделие — подсвечник, скворечник, деревянный меч и др. Курс «Всё могу» (3 500 руб. за 5 занятий) — аналог программы «Мужчина в доме» — даёт базовые знания в столярном деле, электрике и сантехнике по модульному принципу. Курс «Токарное дело» (4 000 руб. за 4 занятия) обучает работе на токарном станке по дереву.

Дополнительные источники дохода: разовые мастер-классы (от 1 200 руб. с участника), выездные мастер-классы в школы и организации (от 15 000 руб. за мероприятие), проведение детских дней рождения в формате столярного мастер-класса (от 8 000 руб.). Продолжительность занятий — 1 час 30 минут, группы по 6–8 человек.

Анализ рынка и конкурентной среды

По данным администрации г. Комсомольска-на-Амуре, доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием, составляет около 86 % (свыше 32 700 детей) [4]. При этом специализированных столярных мастерских для детей в городе нет. Ближайшие аналоги представлены единичными кружками «Столяр и конструктор» при муниципальных учреждениях. Рынок дополнительного

образования в России в целом демонстрирует рост на 15–20 % в ближайшие три года [5], что создаёт благоприятные условия для выхода на рынок.

Экономическое обоснование проекта

Источником финансирования являются собственные средства. Общий объём стартовых инвестиций составляет 380 000 руб. Детализация расходов представлена в таблице 1.

Таблица 1 — Стартовые инвестиции проекта «Деревяшкино»

Статья расходов	Сумма, руб.	Примечание
Аренда помещения (60 м², первый и последний мес.)	50 000	25 000 руб./мес.
Ремонт и адаптация помещения	60 000	Покраска, вентиляция
Оборудование и инструменты	120 000	Верстаки, станки, ручной инструмент
Пиломатериалы и расходные материалы	20 000	Сосна, фанера, метизы
Мебель (столы, стулья, стеллажи)	20 000	На 8–10 рабочих мест
Средства индивидуальной защиты	25 000	Очки, фартуки, перчатки
Маркетинг и реклама (запуск)	40 000	Соцсети, баннеры, листовки
Регистрация ИП, лицензии	0	Госпошлина, документы
Непредвиденные расходы	45 000	Резервный фонд
ИТОГО	**380 000**	

Источник: составлено автором

Ежемесячные расходы на содержание мастерской составляют 92 000 руб. (таблица 2).

Таблица 2 — Ежемесячные расходы

Статья расходов	Сумма, руб./мес.
Аренда помещения	25 000
Заработная плата мастера	30 000

Расходные материалы	15 000
Коммунальные платежи	5 000
Маркетинг и реклама	10 000
Прочие расходы (связь, бухгалтерия)	7 000
ИТОГО	**92 000**

Источник: составлено автором

Прогноз ежемесячной выручки при выходе на плановую загрузку к 3-му месяцу работы представлен в таблице 3.

Таблица 3 — Прогноз ежемесячной выручки

Курс	**Цена, руб.**	**Кол-во занятий**	**Абонементов/мес.**	**Выручка/мес.**
«Столярное дело»	4 500	4	25	112 500
«Всё могу»	3 500	5	18	50 400
«Токарное дело»	4 000	4	10	40 000
Разовые мастер-классы	1 200	–	20 чел.	24 000
Выездные мастер-классы	15 000	–	2	30 000
Дни рождения	8 000	–	1	8 000
ИТОГО (оптимистичный)				264 900

Источник: составлено автором

Таким образом, при оптимистичном сценарии прогнозируемая месячная выручка составляет 264 900 руб. При консервативном сценарии (загрузка 60 %) — около 158 940 руб. Ежемесячная чистая прибыль при оптимистичном сценарии: 264 900 − 92 000 = 172 900 руб.; при консервативном: 158 940 − 92 000 = 66 940 руб. Реалистичный сценарий (загрузка 80 %): выручка около 211 920 руб., прибыль 119 920 руб. в месяц [6].

Точка безубыточности достигается при ежемесячной выручке 92 000 руб., что соответствует загрузке курсов на уровне около 35 %. Срок окупаемости стартовых инвестиций при оптимистичном сценарии — около 2,2 месяца (380 000 / 172 900), при реалистичном - около 3,2 месяца (380 000 / 119 920). Однако с учётом роста клиентской базы и расширения ассортимента услуг выход на полную окупаемость прогнозируется к 18–24 месяцам работы.

Обеспечение техники безопасности

Организация безопасного образовательного процесса — ключевое требование к деятельности детской мастерской. В соответствии с СП 2.4.3648-20, СанПиН 1.2.3685-21 и СанПиН 2.4.4.1251-03 предусмотрены следующие меры [7]: обеспечение площади не менее 6 м² на одно рабочее место; оснащение верстаков защитными экранами; использование средств индивидуальной защиты (очки, фартуки, перчатки); наличие аптечки первой помощи и огнетушителей; проведение обязательного инструктажа перед каждым занятием.

Все станки размещаются на фундаментах (за исключением настольных) и оборудуются предохранительными сетками. Инструмент подбирается с учётом возраста: для детей 5–9 лет — молотки массой 200 г с короткими рукоятками, для 10–14 лет - 300 г [7]. Работа с электроинструментом осуществляется исключительно под непосредственным контролем мастера. Температура в помещении поддерживается в диапазоне 18–20 °С, обеспечивается приточно-вытяжная вентиляция для удаления древесной пыли.

Точки контакта с целевой аудиторией

Маркетинговая стратегия проекта ориентирована на семьи с детьми 5–14 лет. Основные точки контакта: группы ВКонтакте и MAX-канал с регулярным контентом (фотоотчёты занятий, отзывы родителей, видеозаписи процесса); размещение в 2ГИС и Яндекс.Картах; пробные бесплатные мастер-классы на городских мероприятиях (День города, ярмарки); партнёрство со школами и учреждениями дополнительного образования (ЦВР «Юность», ДТДиМ); размещение баннеров вблизи школ и детских площадок; сарафанное радио через родительские чаты [8,9]. Планируемый рекламный бюджет на этапе запуска — 40 000 руб., далее 10 000 руб. в месяц.

Ключевые риски и меры по их минимизации

Основные риски проекта: недостаточный спрос (вероятность — 25 %), рост цен на пиломатериалы (15 %), сезонность спроса (спад в летние месяцы), травматизм на занятиях. Меры минимизации: активная маркетинговая кампания на этапе запуска с получением не менее 50 заявок на пробные занятия; заключение долгосрочных контрактов с поставщиками древесины; организация летних программ и выездных мастер-классов для сглаживания сезонности; строгое соблюдение норм техники безопасности и страхование гражданской ответственности.

Заключение

Стартап-проект «Деревяшкино» представляет собой социально значимую бизнес-инициативу, направленную на развитие практических навыков у детей г. Комсомольска-на-Амуре. Общий объём инвестиций составляет 380 000 руб. из собственных средств. При выходе на плановую загрузку около 35 % и выше проект достигает точки безубыточности и генерирует чистую прибыль. Конкурентное преимущество - отсутствие прямых конкурентов в городе и работа без франшизных платежей. Проект обладает потенциалом масштабирования: расширение ассортимента курсов, проведение выездных мероприятий, а в перспективе - выход на рынки соседних городов Дальнего Востока.

Список литературы:

1. Волкова, Е. Н. Цифровое поколение «Альфа» в России: ценности и социокультурные особенности [Текст] // Комплексные исследования детства. – 2025. – Т. 3, № 2. – С. 15–32.
2. BusinesStat. Анализ рынка дополнительного детского образования в России в 2020–2024 гг. [Электронный ресурс]. — URL: https://businesstat.ru/catalog/id9401/ (дата обращения: 28.03.2026)
3. Администрация г. Комсомольска-на-Амуре. Итоги развития дополнительного образования за 2025 год [Электронный ресурс]. — URL: https://www.kmscity.ru/news/2025/08/25/72653/ (дата обращения: 28.03.2026).
4. Полиглотики. Дополнительное образование: тенденции и перспективы в России [Электронный ресурс]. — URL: https://www.poliglotiki.ru/dopolnitelnoe-obrazovanie-tendencii-i-perspektivy.html (дата обращения: 28.03.2026).
5. Бизнес-план столярной мастерской [Электронный ресурс]. — URL: https://piter-consult.ru/assets/files/bp-carpentry-workshop.pdf (дата обращения: 28.03.2026).
6. Инструкция по охране труда при проведении занятий в столярной мастерской [Электронный ресурс]. — URL: https://ohrana-tryda.com/node/576 (дата обращения: 28.03.2026).
7. Альтера Инвест. Открытие столярной мастерской: бизнес-идея 2026 [Электронный ресурс]. — URL: https://alterainvest.ru/rus/biznes-idei/detail-3529593/ (дата обращения: 28.03.2026).
8. ГидМаркет. Тенденции и перспективы развития рынка дополнительного детского образования в России в 2024–2025 гг. [Электронный ресурс]. – URL: https://gidmark.ru/news/tendenczii-i-perspektivyi-razvitiya-ryinka-dopolnitelnogo-detskogo-obrazovaniya-v-rossii (дата обращения: 28.03.2026).
9. Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества им. Н. Е. Бобровой». Дополнительная общеобразовательная программа «Деревообработка». – 2025. – 56 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://crdu-p.uralschool.ru/file/card?id=6886 (дата обращения: 28.03.2026).

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Бут С. О.

Руководитель: Круглов В.Н., д.э.н., доцент,

ЧОУ ВО «Институт управления, бизнеса и технологий» (г. Калуга),

vladkaluga@yandex.ru.

Аннотация: *данная статья посвящена комплексному стратегическому анализу перспективных направлений проектного развития ООО "Актион-пресс" на период 2022–2024 годов. В работе подробно рассматриваются внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность компании, а также методы оценки текущего положения организации и определения ее будущих целей. Автор выделяет ключевые направления развития, такие как расширение ассортимента продуктов, внедрение новых технологий, развитие цифровых платформ и укрепление рыночных позиций.*

Ключевые слова: *малый бизнес, активизация, процесс, адаптация, тренды, ресурсы, проектное решение, стратегия.*

Анализ будет направлен на выявление ключевых трендов, оценку потенциала различных направлений развития и формирование рекомендаций по их реализации [1].

Актуальность исследования обусловлена:

• Необходимостью адаптации к меняющейся рыночной конъюнктуре: Быстрые изменения в потребительском поведении, технологическом развитии и регуляторной среде требуют от компаний гибкости и способности к своевременной трансформации [2].

• Поиском новых источников роста: в условиях насыщения традиционных рынков и усиления конкуренции, выявление и развитие перспективных направлений становится критически важным для обеспечения долгосрочной прибыльности и устойчивости. Основные финансово-экономические данные отражены в таблице 1.

Таблица 1. Основные финансово-экономические показатели

Показатель	**31.12.2024 г. (тыс. руб.)**	**31.12.2024 г. (%)**	**31.12.2023 г. (тыс. руб.)**	**31.12.2023 г. (%)**	**31.12.2022 г. (тыс. руб.)**	**31.12.2022 г. (%)**
I. Внеоборотные активы						
Основные средства	2 736	0.19%	3 439	0.30%	4 124	0.32%
Финансовые вложения	11 134	0.79%	0	0.00%	0	0.00%
Отложенные налоговые активы	0	0.00%	8 881	0.79%	1 533	0.12%
Итого по разделу I	**13 870**	**0.98%**	**12 320**	**1.09%**	**5 657**	**0.44%**
II. Оборотные активы						
Запасы	5 907	0.42%	6 204	0.55%	9 872	0.76%
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1210	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Дебиторская задолженность	535 487	37.90%	871 727	77.30%	1 062 319	82.26%
Финансовые вложения (кроме денежных эквивалентов)	120	0.01%	200 000	17.73%	175 000	13.55%
Денежные средства и денежные эквиваленты	141 573	10.04%	37 364	3.31%	38 577	2.99%
Прочие оборотные активы	0	0.00%	0	0.00%	14	0.00%
Итого по разделу II	**703 167**	**49.97%**	**1 115 309**	**98.91%**	**1 285 768**	**99.56%**
БАЛАНС	**717 037**	**100.00%**	**1 127 629**	**100.00%**	**1 291 425**	**100.00%**

Мы видим снижение доли дебиторской задолженности: Доля дебиторской задолженности продолжает снижаться, что является положительной тенденцией [3].

Значительный рост денежных средств: Доля денежных средств и их эквивалентов резко возросла в 2024 году, что может свидетельствовать о накоплении ликвидных средств.

Появление финансовых вложений во внеоборотных активах: в 2024 году появились финансовые вложения во внеоборотных активах, что может указывать на долгосрочные инвестиции [4, с.104].

Исчезновение отложенных налоговых активов: Отложенные налоговые активы, которые были значительны в 2023 году, полностью исчезли в 2024 году.

Появление долгосрочных обязательств: в 2024 году появились долгосрочные обязательства (отложенные налоговые обязательства), хотя их доля незначительна [5, с.129].

В ходе исследования были выявлены критические зоны («узкие места»), которые могут замедлить рост организации в будущем.

Критический анализ проблемных зон:

1. Кадровый дефицит в IT-секторе: Рост стоимости привлечения разработчиков в 2024-2025 гг. привел к увеличению себестоимости цифровых продуктов.

2. Зависимость от экспертного контента: в отличие от агрегаторов новостей, «Актион-пресс» несет высокие затраты на верификацию информации. Любая ошибка в системе может привести к финансовым потерям клиентов и репутационным рискам.

3. Конкуренция с государственными порталами: Развитие бесплатных сервисов от ФНС и Минцифры создает угрозу оттока части аудитории, чувствительной к цене.

SWOT-анализ предприятия на 2024 год:

Для обобщения результатов исследования была составлена матрица SWOT-анализа [6, с.228].

Силы: лидерство на рынке, высокое доверие бренду («Главбух»), собственная IT-платформа.

Слабые стороны: высокая цена продукта для малого бизнеса, бюрократизация процессов из-за размера холдинга.

Возможности: внедрение ИИ-агентов для автоматизации ответов пользователям, выход на рынки стран СНГ.

Угрозы: резкие изменения налогового законодательства, требующие полной переработки баз данных в сжатые сроки.

На основе динамики 2022–2024 гг. автором разработан прогноз до 2026 года. Ожидается, что выручка компании достигнет 14 млрд руб. за счет внедрения персональных AI-консультантов. Перспективным направлением является более тесная интеграция с Министерством регионального развития в рамках цифровизации обучения госслужащих. Основным методом конкуренции станет переход от «справочника» к «автоматизированному рабочему месту».

Проведенный анализ Отчета о финансовых результатах группы компаний «Актион-Пресс» за 2024 и 2023 годы выявил ряд существенных тенденций, требующих пристального внимания руководства.

Финансовое оздоровление: в условиях растущих убытков, необходимо разработать комплексную программу финансового оздоровления, направленную на стабилизацию и последующее улучшение финансового положения компании [7, с.190].

Необходимо провести анализ налоговой политики: нужен пересмотр налоговой стратегии для оптимизации налоговой нагрузки в рамках действующего законодательства.

Учитывая серьезность выявленных проблем, руководству группы «Актион-Пресс» необходимо принять незамедлительные и решительные меры для стабилизации финансового положения и обеспечения долгосрочной устойчивости бизнеса.

Список литературы:

1. Бухгалтерский баланс группы компаний «Актион-Пресс» за 2024, 2023 и 2022 гг. [Электронный ресурс] - URL: https://jurcont.action360.ru/ (дата обращения 30.01.2026)

2. Отчет о финансовых результатах группы компаний «Актион-Пресс» за 2024 и 2023 гг. [Электронный ресурс] - URL: https://jurcont.action360.ru/ (дата обращения 30.01.2026)

3. Положение по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99) (утв. Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н) (с последними изменениями).

4. Круглов В.Н. Рост экономики региона: инновационный подход. Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (Магнитогорск, 8 апреля 2017). / - Стерлитамак: АМИ, 2017. – №4-3-1. – 220 с. – с.104-106. – ISSN 2412-9739.

5. Круглов В.Н. Гносеологические корни и современные формы проектного менеджмента: поиск ресурсного потенциала. "Управленческий учет", № 4 – 2025, стр. 125-132. – ISSN 1814-8476.

6. Круглов В.Н., Саматова А.И. Инструментальные подходы к оценке информационных систем управление в рамках стратегического и внутрифирменного планирования деятельности на основе «PYTHON». «Финансовый менеджмент», №1 – 2025, стр. 215-228. – ISSN 1607-968X.

7. Круглов В.Н. Черты и особенности проектного менеджмента на современном этапе развития. "Управленческий учет", №6 – 2024, стр. 183-190. – ISSN 1814-8476.

ИССЛЕДОВАНИЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: СТРУКТУРА, ДИНАМИКА И ТОЧКИ РОСТА

Воронков И.О.
Руководитель: Воронков О. Ю.
ГАОУ ВО ЛО "ГГУ", Гатчинский университет, Гатчина,
voronkov-oy@ranepa.ru

Аннотация: *в статье проводится комплексный анализ музыкальной отрасли как сегмента креативной экономики Российской Федерации. Рассматриваются структура рынка (легальные стриминги, лицензионные отчисления, концертная деятельность), динамика основных экономических показателей в 2021-2025 гг. и влияние внешних шоков (уход зарубежных платформ, изменение платёжных потоков). Особое внимание уделяется роли Банка России в регулировании трансграничных платежей за музыкальный контент и авторские отчисления. На основе официальных данных IFPI, Росстата и аналитических обзоров Центрального банка Российской Федерации выявлены структурные диспропорции и предложены направления развития отрасли.*

Ключевые слова: *музыкальная отрасль, креативная экономика, цифровые платформы, авторские права.*

В последние годы музыкальная отрасль трансформировалась из развлекательного сегмента в значимый элемент креативной экономики Российской Федерации с прямым влиянием на ВВП, занятость и налоговые поступления. Однако до недавнего времени отрасль оставалась вне фокуса системного экономического анализа на уровне государственных регуляторов. В 2023-2025 гг. Банк России впервые начал включать музыкальные платформы и роялти в обзоры трансграничных платежей, что свидетельствует о признании их макроэкономической значимости [1]. Ситуация осложнилась уходом Spotify, Apple Music и других глобальных агрегаторов после 2022 года, что привело к перераспределению рынка между российскими сервисами (VK Музыка, Звук, Яндекс Музыка) и параллельному росту «серых» схем импорта музыкального контента [2, с. 45]. Таким образом, актуальность исследования обусловлена необходимостью объективной оценки реального объёма отрасли, её вклада в экономику и выработки регуляторных мер со стороны Банка России, Минкультуры и ФАС.

Согласно данным Международной федерации фонографической индустрии (IFPI), мировой рынок звукозаписи в 2024 году превысил 30 млрд. долларов, при этом доля цифровых стриминговых сервисов достигла 70 процентов. В России, по оценке Российской организации по коллективному управлению прав авторов в цифровой сфере (ОКУП), объём легального рынка музыки в 2024 году составил около 24 млрд руб., что на 18 процентов выше показателя 2023 года [3]. Однако эти цифры не учитывают концертную деятельность, продажу официальной продукции с символикой компаний, синхронизации с кинорекламой и, главное, нелегальный оборот и пиратство. По экспертным оценкам, объём нелегального потребления музыки в РФ может составлять до 30-40 процентов от общего, что создаёт значительные потери для бюджета (НДФЛ, налог на прибыль) и авторов. Проблема усугубляется сложностью трансграничных отчислений: иностранные правообладатели перестали получать роялти из РФ через традиционные клиринговые системы, что спровоцировало использование альтернативных каналов, контролируемых Центральным банком Российской Федерации [1]. В работе предпринята попытка структурировать известные данные и предложить экономически обоснованные решения.

Цель исследования - количественная и структурная оценка музыкальной отрасли Российской Федерации как сегмента креативной экономики, выявление ключевых финансовых потоков и дисбалансов (включая трансграничные расчёты и пиратство), а также разработка рекомендаций по повышению вклада отрасли в ВВП с учётом позиции Банка России.

В работе использованы методы статистического анализа (обработка данных IFPI, Росстата, ЕМИСС), сравнительного анализа (динамика 2021-2025 гг.), контент-анализ аналитических обзоров Банка России и экспертных докладов, а также расчётно-конструктивный метод для оценки скрытых сегментов рынка.

Анализ официальных данных позволил выделить три ключевых экономических контура музыкальной отрасли Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1. Структура и объём легального рынка музыки в РФ в 2024 г.

Сегмент	Объём, млрд руб.	Доля, %	Основные субъекты
Цифровой стриминг (подписка, реклама)	18,5	77	VK, Яндекс, Звук, MTS
Физические носители (винил, CD)	0,8	3	Студия «Союз», VinylBox
Концертная деятельность (кассовые сборы)	3,2	13	МИД, SAV Entertainment
Синхронизации и лицензирование	0,5	2	Universal Music Russia, Warner Music Russia (остаточные)
Авторские и смежные отчисления (через РАО, ОКУП)	1,0	5	РАО, ОКУП, ИСПО
Итого легальный рынок	**24,0**	**100**	–

Как видно из таблицы, рынок является высококонцентрированным (77 % на стриминг) и зависимым от крупных цифровых платформ. При этом ключевая проблема – разрыв между потреблением и отчислениями авторам. По данным ОКУП, средние выплаты на одно прослушивание составляют 0,005 - 0,007 руб., что в 3-5 раз ниже мировых ставок. Это создаёт стимулы для авторов уходить в «теневой» сектор.

В 2023-2024 гг. Банк России выпустил несколько обзоров, в которых впервые прямо указал на проблему расчётов за импортный цифровой контент, включая музыку [1]. По оценкам Центрального Банка Российской Федерации, в 2024 году физические лица перечислили зарубежным сервисам (через VPN + иностранные карты, криптовалюты, P2P-переводы) не менее 12-15 млрд руб., которые не облагаются налогами и не фиксируются в балансе музыкальной отрасли. Это создаёт «зеркальный» нелегальный рынок, сопоставимый по объёму с официальным. Кроме того, сами российские платформы столкнулись с проблемой выплат иностранным правообладателям: до 30% отчислений застревают в рублях на счетах типа «С», и регулятор (ЦБ РФ) вынужден администрировать этот процесс через специальные комиссии [4].

Расчёт экономических потерь. На основе сопоставления данных IFPI (потребление на душу в странах Восточной Европы) и фактических отчислений можно оценить ежегодные потери российской экономики от «серых» схем и недоплат:

– Недополученный НДС с нелегальных стримов: ≈ 2,5 млрд руб. (20 % от 12,5 млрд руб.).

– Недополученный налог на прибыль организаторов концертов из-за сокрытия кассовых сборов (по экспертным оценкам, до 20 % рынка) - ≈ 0,6 млрд руб.

– Потери авторов от заниженных роялти: ≈ 1,8 млрд руб. ежегодно (что снижает их платёжеспособный спрос и налоговую базу).

Таким образом, совокупные потери бюджета и правообладателей составляют порядка 5 млрд руб. в год без учёта мультипликативного эффекта.

Внедрение механизмов «прозрачного стриминга» (по аналогии с законом о Music Modernization Act в США), предложенных в том числе Банком России, могло бы сократить теневой оборот на 40-50% в течение 2 - 3 лет. Расчёт экономического эффекта представлен в таблице 2.

Проведённое исследование показало, что музыкальная отрасль РФ является экономически значимым, но недорегулированным сегментом креативной экономики. Совокупный реальный оборот (легальный + теневой + трансграничный) может достигать 40-45 млрд руб. в год, однако из-за отсутствия единой методики учёта и разрыва в трансграничных расчётах отрасль теряет около 5 млрд руб. ежегодно. Банк России, выполняя функцию мегарегулятора, уже начал формировать систему мониторинга таких потоков, однако необходимы совместные действия с Министерством культуры, ФАС и платформами.

Таблица 2. Прогноз эффекта от легализации и оптимизации музыкальной отрасли РФ к 2028 г.

Показатель	**Базовый сценарий (без изменений)**	**Целевой сценарий (реформа роялти + контроль трансграничных платежей)**
Легальный объём рынка, млрд руб.	32	48
Налоговые поступления (все уровни), млрд руб.	3,2	5,8
Выплаты авторам (роялти), млрд руб.	2,5	7,2
Доля пиратства, %	35	15

Предложенные меры (стандартизация отчислений за стриминг, создание единого реестра лицензий, упрощение трансграничных роялти через СБП) позволят увеличить налоговую отдачу отрасли почти в 1,8 раза и повысить доходы авторов без роста нагрузки на потребителей. Дальнейшие исследования должны быть направлены на создание открытой статистической модели музыкального рынка по аналогии с отраслевыми балансами Банка России.

Список литературы:

1. Банк России. Обзор трансграничных платежей физических лиц за цифровой контент / Департамент платёжной системы и расчётов Банка России. – М., 2025. – 48 с.

2. IFPI. Global Music Report 2025: State of the Industry. – London: International Federation of the Phonographic Industry, 2025. – 92 p.

3. Российская организация по коллективному управлению прав авторов в цифровой сфере (ОКУП). Аналитический отчёт «Цифровая музыка в России 2024». – М., 2025. – 34 с.

4. Постановление Правительства РФ от 15.03.2023 № 392 «О порядке исполнения обязательств перед иностранными правообладателями в сфере авторских и смежных прав». – М., 2023.

5. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Показатели креативной экономики Российской Федерации: статистический сборник. – М., 2024. – С. 67–89.

ФИНАНСЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В АСПЕКТЕ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА СТРАНЫ

Гайнетдинова Г.Ф.
Руководитель: Фатыхова А.А.,
кандидат экономических наук, доцент,
Казанский филиал РАНХиГС
г. Казань
gulnaz.gainetdinova647@gmail.com

Аннотация: *статья посвящена формированию бюджетной системы РФ в условиях внешних ограничений и структурной трансформации. В ней освещаются этапы бюджетного процесса, структура доходов и расходов, региональные бюджеты и механизмы долговой устойчивости. Отдельно представлена бюджетная система Татарстана как региона-донора с производственно-ориентированной моделью; приведены количественные оценки динамики показателей и факторный анализ налоговых доходов.*

Ключевые слова: *бюджетная система, налоговые доходы, региональная дифференциация, нефтегазовые доходы, Республика Татарстан, бюджетная стратегия.*

В современных условиях развития экономики нашей страны и необходимости быстрой адаптации к изменениям, понимание теоретических основ финансов и умение формировать грамотную финансовую стратегию становятся ключевыми факторами выживания и процветания бизнеса. На макроэкономическом уровне эти же принципы определяют эффективность бюджетной политики государства. Финансовый менеджмент представляет собой систему управления финансами, направленную на достижение стратегических и тактических целей. [7]

Однако наиболее наглядно значимость финансового менеджмента раскрывается через призму налогообложения — главного канала взаимодействия бизнеса и государства. Налоги являются не просто издержками, а ключевым инструментом макроэкономической стабильности. Грамотный финансовый менеджмент позволяет минимизировать налоги в правовом поле и превратить их в предсказуемый ресурс для развития. Ответственное исполнение налоговых обязательств снижает риски и укрепляет репутацию компании. В итоге финансовый

менеджмент становится связующим звеном, обеспечивающим баланс интересов бизнеса и государства. [7]

В структуре консолидированного бюджета Российской Федерации налоговые доходы занимают доминирующее положение, составляя, в зависимости от экономической конъюнктуры, 80–85% от всех поступлений.

Доходная часть бюджета традиционно делится на нефтегазовые и ненефтегазовые поступления. В 2025–2026 гг. прогнозируется стабилизация нефтегазовых поступлений на уровне 6–7 % ВВП, тогда как ненефтегазовые доходы демонстрируют устойчивый рост за счет увеличения налога на добавленную стоимость (НДС), налога на прибыль организаций и налога на доходы физических лиц (НДФЛ). В графике 1 представлена структура доходов федерального бюджета в 2024–2025 гг. (в % к общему объему).

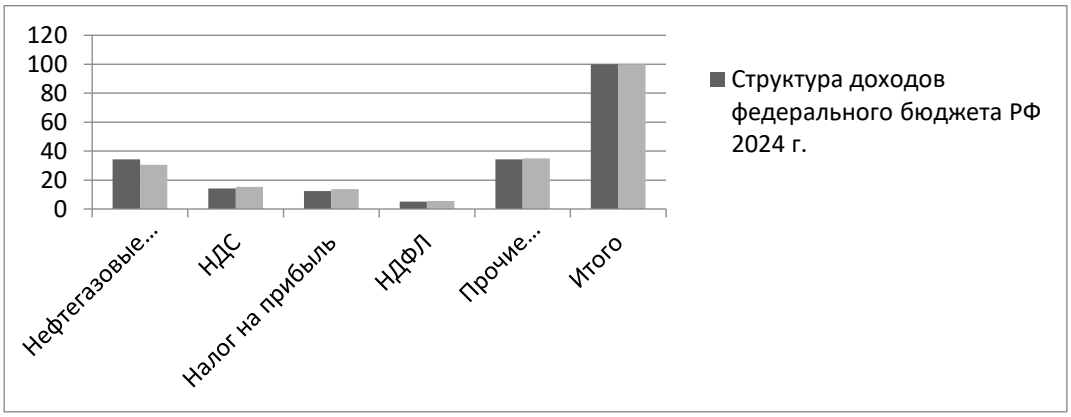


График 1 – Структура доходов федерального бюджета РФ

Важным инструментом управления доходной базой остается механизм бюджетного правила, согласно которому нефтегазовые сверхдоходы направляются в Фонд национального благосостояния (ФНБ) [2]. Это позволяет снизить зависимость курса рубля от конъюнктуры мировых цен и формирует резерв для финансирования дефицита в периоды экономического спада. [2]

Формирование расходной части бюджета в последние три года происходит под влиянием двух основных факторов: проведения специальной военной операции и необходимости достижения технологического суверенитета. В 2024 году доля расходов на национальную оборону и правоохранительную деятельность впервые превысила 30 % от общего объема расходов федерального бюджета, что стало историческим максимумом. Вторым по объему направлением остается социальная политика (около 20%), включающая пенсионное обеспечение, материнский капитал и меры поддержки семей с детьми. [4]

Одновременно возрастает доля расходов, направленных на инфраструктурное развитие и импортозамещение. Через механизм инфраструктурных бюджетных кредитов (ИБК) и Фонд развития промышленности (ФРП) федеральный центр предоставляет регионам и бизнесу «длинные» деньги под низкий процент, что стимулирует модернизацию коммунальной и транспортной инфраструктуры, а также развитие станкостроения, микроэлектроники и авиационной промышленности.

Анализ пространственного распределения налоговых доходов свидетельствует о выраженной асимметрии в развитии российских регионов.

Формирование бюджетной системы страны характеризуется высокой степенью концентрации финансовых потоков в ограниченном круге субъектов, что создает значительную зависимость консолидированного бюджета от результатов деятельности нескольких регионов-доноров. В графике 2 представлены данные об объёме налогов, собранных в региональные бюджеты, а также динамика (в процентах к предыдущему году).

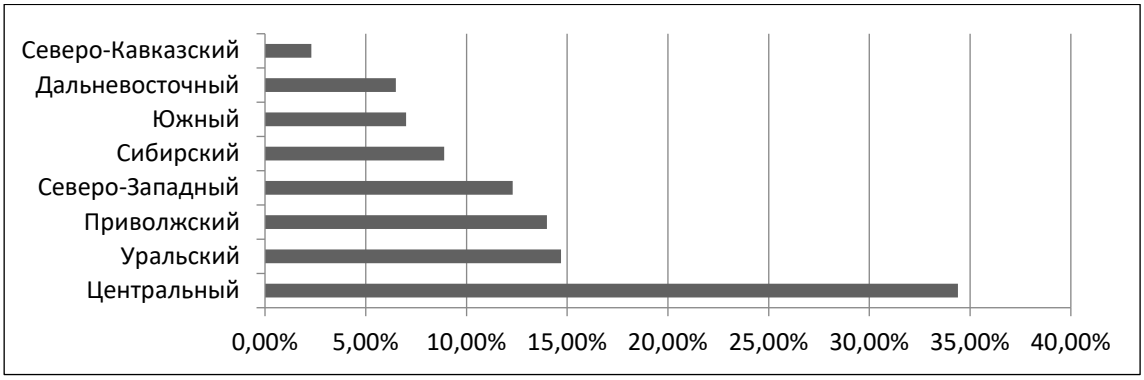


График 2 - Структура налоговых доходов региональных бюджетов в 2025 год

Оценка территориальной структуры налоговых поступлений демонстрирует устойчивую региональную неравномерность. Наибольший объем сборов традиционно приходится на Центральный федеральный округ — 54,1 трлн руб. Такое лидерство обусловлено сосредоточением ключевого финансового центра и штаб-квартир крупнейших корпораций в Москве.

Существенные объемы поступлений зафиксированы в Уральском (23 трлн руб.) и Приволжском (22 трлн руб.) федеральных округах, что предопределено высоким уровнем развития промышленного комплекса и деятельностью предприятий нефтегазового сектора. Наименее низкие показатели характерны для Северо-Кавказского федерального округа (3,6 трлн руб.), что отражает сравнительно более низкий уровень социально-экономического развития входящих в его состав регионов. В совокупности на три ведущих округа приходится порядка 70% общего объема налоговых поступлений, что подтверждает существенную зависимость доходной части бюджета от ограниченной группы регионов-доноров.

В рамках Приволжского федерального округа безусловное первенство по объему налоговых изъятий принадлежит Республике Татарстан, за которой следуют Нижегородская и Самарская области. Указанные три региона традиционно выступают ключевыми донорами благодаря мощному промышленному потенциалу и развитому нефтегазовому комплексу. [5]

Высокие показатели налоговых поступлений в данных субъектах обеспечиваются наличием диверсифицированной промышленной базы (автомобилестроение, химическая отрасль, оборонно-промышленный комплекс), крупными центрами нефтедобычи и переработки, а также высокой плотностью населения и концентрацией бизнес-активности. [3]

Бюджет Республики Татарстан имеет производственно-ориентированную структуру, характерную для развитого промышленного региона-донора. Две равнозначные основы — налог на прибыль (от бизнеса) и НДФЛ (от населения) — демонстрируют сильную взаимосвязь между успехом корпоративного сектора и благосостоянием занятых в нем граждан. Стабильность бюджета обеспечена

диверсификацией внутри ключевых отраслей (нефть, автостроение, IT), а не сырьевой монокультурой.

Анализ динамики налога на прибыль в Татарстане показывает, что рост обеспечивают три ключевых сектора: высокотехнологичное машиностроение (например, Казанское моторостроительное производственное объединение), нефтегазохимический комплекс (ТАИФ-НК, СИБУР-РТ) и инвестиционно-строительный кластер (Алабуга Девелопмент). Общий прирост налога от 15 крупнейших предприятий, увеличивших уплату налога на прибыль более чем на 150 млн рублей, составил около 4,1 млрд рублей. Успех предприятий связан с выполнением государственного оборонного заказа, импортозамещением и активной инвестиционной деятельностью.

Анализ структуры расходов бюджета Татарстана показывает приоритеты бюджетной политики. Основной объем приходится на образование — результат демографической политики, содержания сети учреждений и инвестиций в человеческий капитал. На втором месте — национальная экономика (поддержка АПК, промышленности, инфраструктуры), что соответствует модели региона-донора. Значительная доля приходится на социальный блок (социальная политика, здравоохранение) для выполнения социальных обязательств и поддержания стабильности. Высокие доходы от нефтегазового и промышленного секторов обеспечивают финансирование, замыкающее цикл развития: образование готовит кадры для экономики, а поддержка экономики формирует новые доходы. [3; 4]

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что теоретические основы финансового менеджмента находят практическое воплощение в процессе формирования бюджетной системы Российской Федерации. Финансовая политика, отвечающая на вопрос «в каком направлении мы движемся?», и финансовая стратегия, определяющая «как именно и с помощью каких ресурсов мы достигнем поставленных целей?», являются взаимодополняющими инструментами управления. [6; 7]

Федеральный бюджет на 2025 год отражает текущую стратегию российских властей: адаптацию к длительным внешним ограничениям и финансирование геополитических целей за счет внутренних ресурсов. Это бюджет суверенизации и мобилизации, где диверсификация доходов достигнута не за счет экономического роста, а за счет перераспределения налоговой нагрузки.

Грамотное сочетание элементов финансовой политики и стратегии позволяет организации не просто оставаться на плаву, но и наращивать свой экономический потенциал, увеличивая рыночную стоимость и благосостояние собственников. На уровне регионов пример Республики Татарстан демонстрирует эффективность сбалансированной и производственно-ориентированной экономической модели, позволяющей региону сохранять роль одного из ведущих доноров федерального бюджета.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон № 176-ФЗ: [принят Государственной Думой 2 июля 2024 года: одобрен Советом Федерации 5 июля 2024 года]. — М., 2024.

2. Министерство финансов Российской Федерации. Отчет об исполнении федерального бюджета за январь–июль 2025 года // Официальный сайт Минфина России. — URL: https://minfin.gov.ru/ (дата обращения: 28.03.2026).
3. Министерство финансов Республики Татарстан. Отчет об исполнении бюджета Республики Татарстан за 2024 год и основные направления бюджетной политики на 2025–2027 годы. — Казань, 2025. — 124 с.
4. Счетная палата Российской Федерации. Заключение на проект федерального закона «О федеральном бюджете на 2025 год и на плановый период 2026–2027 годов». — М., 2024. — 285 с.
5. Федеральное казначейство. Данные об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов за I полугодие 2025 года // Официальный сайт Казначейства России. — URL: https://roskazna.gov.ru/ (дата обращения: 28.03.2026).
6. Аганбегян А.Г. О социально-экономическом развитии России и мерах по выходу на траекторию устойчивого роста // Деньги и кредит. – 2023. – Т. 82, № 2. – С. 3–20.
7. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2023. — 1104 с.

ЭКОНОМИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКЗАМЕНОВ ПО АНГЛИЙСКОМУ

Гольдяева В. А., студент 1 курса
Руководитель: Аввакумова Д.А.,
преподаватель английского языка
Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

Аннотация: *данная статья посвящена экономике международных экзаменов по английскому. В ней рассматриваются их виды и внутренняя структура.*

Ключевые слова: *экзамены, экономика, английский язык.*

ECONOMICS OF INTERNATIONAL ENGLISH EXAMS

Goldyaeva V. A. *1rd year student*
Avvakumova D.A., *lecturer of English language*
Nizhny Novgorod Institute of Management

Abstract: *This article focuses on the economics of international English exams. It explores their types and internal structure.*

Keywords: *exams, economics, English language.*

Введение

В современном мире, при подаче различных заявок на обучение или работу, людям из других стран нужны специальные документы, подтверждающие их уровень владения языком. Их можно получить при прохождении специальных экзаменов. В данный момент эти процессы сильно закрепились в нашем мире, в частности в экономике и образовании.

Экзамены на уровень владения языка — это не просто тесты, это целая система, имеющая большое влияние на окружение. Для успешной сдачи требуется много ресурсов, времени, а также денежных средств, что сильно углубляет экзамен в экономику. При этом результаты тестирования - это показатель знания языка по всему миру.

Рынок международных экзаменов по английскому

На данный момент одними из самых популярных экзаменов являются IELTS и TOEFL

Экзамен IELTS

IELTS (International English Language Testing System) - международная система оценки знания английского языка. Позволяет определить уровень и навыки владения английским у людей, для которых он не является родным.

IELTS существует в двух форматах:

Academic - для поступления в университеты и колледжи.

General Training - для иммиграции, работы и обучения на непрофильных курсах.

Сам экзамен состоит из 4 частей

1. Listening - понимание речи на слух (около 30 минут).
2. Reading - чтение текстов и ответы на вопросы (60 минут).
3. Writing - письменные задания (2 задания, 60 минут).
4. Speaking - устное интервью с экзаменатором (11–14 минут).

Экзамен TOEFL

TOEFL (Test of English as a Foreign Language) - это международный экзамен, предназначенный для оценки уровня владения английским языком у людей, для которых он не является родным. Этот тест также широко используется для поступления в университеты и колледжи, а также для иммиграционных целей.

Форматы TOEFL:

TOEFL iBT (Internet-based Test) - наиболее популярный формат, сдаётся онлайн в сертифицированных центрах.

TOEFL PBT (Paper-based Test) - бумажный вариант, используется в тех регионах, где нет технической возможности для iBT.

Этот экзамен состоит из четырёх основных частей, каждая из которых проверяет определённый навык:

1. Reading - чтение и понимание академических текстов (3-4 текста, 54-72 минуты).
2. Listening - понимание устной речи на различные темы, включая лекции и разговоры (41-57 минут).
3. Speaking - устная речь: 6 заданий, где требуется ответить на вопросы или высказать мнение (17 минут).

4. Writing - письменные ответы на 2 задания, включая эссе и интегрированное задание с использованием прочитанных и прослушанных материалов.

В наше время эти экзамены стали чем-то привычным и обыденным, и поэтому они сильно слились с экономикой и нашей жизнью, но как они влияют на нее и на нас? Их влияние можно заметить в следующем:

Международные экзамены предоставляют объективную и признанную во всем мире систему оценки знаний английского. Это важно для работодателей и учебных заведений, которые получают надежную информацию о реальном уровне владения языком.

В современном мире знание английского открывает доступ к международным рынкам труда, учебным программам и научным исследованиям. Экзамены подтверждают компетенции и дают возможность работать или учиться за рубежом.

Компании, сотрудничающие с международными партнерами, нуждаются в сотрудниках с хорошим знанием английского для эффективной коммуникации. Владение языком и подтверждение этого сертификатами увеличивает конкурентоспособность работников и компаний, способствует развитию экспорта и привлечению инвестиций.

Для поступления в зарубежные университеты международные экзамены являются обязательным условием. Они гарантируют, что студент способен учиться на английском языке на необходимом уровне, что повышает качество и международное признание образовательных программ.

Таким образом, международные экзамены по английскому служат мостом между странами в образовании и бизнесе, повышают стандарты и создают условия для глобального сотрудничества.

Деньги: сколько стоит система экзаменов.

Общая стоимость экзаменов может разниться, поэтому рассмотрим их отдельно.

IELTS

Цена на сам экзамен варьируется от **200 до 350 долларов. (от 15000 до 30000 рублей). В эту стоимость входит** регистрация, само тестирование, проверка работы и сертификат.

Если вы не сдадите одну из частей экзамена, то вам понадобится пересдача, цена которой может доходить до половины стоимости самого экзамена: около 200 долларов (15000 рублей)

Мы рассмотрели траты на весь экзамен в целом, однако в данный момент в России IELTS не проводится и поэтому при необходимости сдачи вам нужно будет выезжать из страны. И примерная сумма затрат на это будет около 250 долларов. (20000 рублей)

Итого стоимость IELTS вместе со всеми дополнительными, а также вынужденными тратами будет равняться примерно 750 долларов (60000 рублей).

TOEFL

Цена самой сдачи экзамена варьируется в зависимости от вида, который вы хотите сдавать. Как говорилось ранее, TOEFL делится на два вида. Стоимость TOEFL iBT - 295 долларов (25000 рублей), TOEFL PBT - 120 долларов (10000 рублей). Однако в России возможен вариант сдачи только в онлайн-формате, поскольку этот вариант является наиболее доступным, будет рассматриваться именно он.

Если одна из частей будет не сдана, то за пересдачу нужно будет заплатить 70 долларов (5000 рублей).

Итого стоимость сдачи TOEFL будет равняться 365 долларов (30000 рублей).

Стоимость экзаменов мы рассмотрели, теперь же рассмотрим тех, кто вовлечен в процесс. В этой сфере есть несколько основных групп:

1. Образовательные центры и языковые школы: они организуют подготовительные курсы и тренинги, помогая экзаменующимся повысить уровень знаний и навыков, а также часто проводят пробные тесты. Зарабатывают на платных курсах и дополнительных услугах.

2. Организаторы экзаменов. Как было сказано выше, для того чтобы пройти экзамен, требуется заплатить самим организациям: Cambridge Assessment English (FCE, CAE), British Council (IELTS), ETS (TOEFL), получают деньги за проведение самих экзаменов, регистрацию и выдачу сертификатов.

Стратегии сдачи экзаменов как экономическое решение

При разборе двух экзаменов на первый взгляд может показаться, что разницы между ними почти нет, однако делая такие выводы вы допускаете большую ошибку. В зависимости от ваших целей вам нужно правильно выбрать нужный вам экзамен, чтобы грамотно распределить ресурсы.

Во-первых, одно из основных различий заключается в английском, используемом на экзамене. IELTS ориентирован на британский английский. TOEFL же на американский английский. Однако, если вы будете использовать британский английский на TOEFL или же наоборот американский английский на IELTS, то вам это ошибкой не засчитают, главное придерживаться одного варианта на протяжении всего тестирования. Но лучше не рисковать и выбирать экзамен под язык страны, для которой вы этот экзамен и сдаете.

Во-вторых, TOEFL чаще используется как документ для учебы, нежели для работы. И формат его слегка отличается: В IELTS используются разные типы вопросов: короткий ответ, заполнение пропусков и другие. В TOEFL же вопросы появляются только после окончания аудирования, при этом участники вправе записывать важную информацию.

В-третьих, важно изучить критерии самой организации или учебного учреждения, есть вероятность, что принимается лишь один из экзаменов.

Помните, сдача экзаменов, это в первую очередь инвестиция в ваше будущее. Если в какой-либо из частей экзамена ваши знания хромают, выделите больше времени на подготовку именно к ней, ведь результат будет влиять на оценку всего экзамена в целом.

Однако, при этом не стоит уделять все свое внимание одной части. Лучше написать «средне» все части, чем одну лучше, а другую «завалить».

Вывод: экзамены как часть глобальной экономики

Сейчас существует множество разновидностей международных экзаменов, среди которых можно особо выделить IELTS и TOEFL. Они имеют общую суть, но каждый имеет свою особенность и различия между собой. Важно правильно выбирать экзамен в зависимости от поставленных перед вами целей. Эти экзамены всегда останутся актуальными, ведь важность взаимосвязи между странами будет всегда в мире, что также делает экзамены важной частью экономики.

Подводя итог, я хочу сказать, что проведение международных языковых экзаменов, на мой взгляд, действительно помогают грамотно определять уровень

владения языком, а также являются устойчивым мостом, который прокладывает людям путь в иммиграцию. Ведь организации точно знают, что результатам этих экзаменов можно доверять, поэтому можно доверять и уровню владения языком, человека, успешно сдавшего экзамен.

Список литературы:

Статья на тему сравнения двух видов экзаменов [Электронный ресурс]: https://t-j.ru/english-exam/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F

Официальный сайт IELTS [Электронный ресурс]: https://ielts.idp.com/

Официальный сайт TOEFL [Электронный ресурс]: https://www.ets.org/toefl/?WT.ac=DXTR_2347

Статья про IELTS и TOEFL [Электронный ресурс]: https://skyeng.ru/articles/ielts-ili-toefl-vybiraem-ekzamen-na-znanie-anglijskogo/?ysclid=mm0ryywtw638589272

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ В РАМКАХ АВТОМОБИЛЬНОГО КЛАСТЕРА

Зайцева Т.А.
Руководитель: Круглов В.Н., д.э.н., доцент.
ЧОУ ВО «Институт управления, бизнеса и технологий» (г. Калуга).
vladkaluga@yandex.ru.

Аннотация: *статья раскрывает современные условия ведения бизнеса, характеризуемые санкционным давлением, разрывом глобальных логистических цепочек и стратегической необходимостью импортозамещения, что с особой остротой ставят вопросы эффективности перед предприятиями реального сектора. В кластерном ключе здесь особую роль играют компании-поставщики, составляющие основу технологического суверенитета ключевых отраслей, таких как автомобилестроение. Анализ и оценка эффективности завода «AGR Automotive Group» даёт ответы на многие актуальные вопросы сегодняшней российской экономики.*

Ключевые слова: *регион, отрасль, кластер, автомобилестроение, уровень жизни, эффективность, конкурентоспособность, ресурсы, поставки, интеграция.*

Калужская область, будучи одним из крупнейших авто кластеров России, концентрирует значительное число таких предприятий. Их эффективность напрямую определяет конкурентоспособность всей отечественной автомобильной промышленности. В этом контексте анализ эффективности предприятия-поставщика высшего уровня приобретает высокую научную и практическую значимость [1].

Эффективность предприятия-поставщика автокомпонентов, такого как «AGR Automotive Group», — это системная характеристика, отражающая его способность стабильно создавать ценность для ключевых стейкхолдеров (OEM-клиентов, собственников, региона) в условиях жёстких требований качества, сроков и

стоимости, при оптимальном использовании ограниченных ресурсов и постоянной адаптации к изменениям внешней среды [2].

Ключевые индикаторы: Рентабельность продаж (ROS), рентабельность затрат, управленческая маржа, оборачиваемость оборотного капитала (особенно запасов и дебиторской задолженности) [3].

1. Эффективность интеграции в цепочку создания стоимости [4, с.308].

Сущность: оценивается по глубине инженерного взаимодействия с клиентом, способности участвовать в совместной разработке (co-development), скорости реакции на изменения конструкторской документации [5, с.104].

Ключевые индикаторы: Доля проектов с участием в разработке на ранней стадии, количество инженеров, закрепленных за счетами ключевых клиентов, время реакции на engineering change requests (ECR) [6, с.132].

2. Инновационная и инвестиционная эффективность (в контексте локализации):

Сущность. Способность быстро осваивать производство ранее импортировавшихся компонентов, инвестируя в новые технологии и компетенции. Ключевые индикаторы: Доля локализованной продукции в выручке, объем капитальных вложений в новые производственные линии, успешность прохождения сертификаций и аудитов клиентов [7, с.219].

3. Социально-экологическая эффективность (ESG-факторы):

Сущность: для поставщика это обязательное условие допуска в глобальные (а теперь и адаптированные российские) цепочки поставок. * Ключевые индикаторы: Соответствие стандартам ISO 14001, ISO 45001, уровень энергоэффективности, программы развития персонала для работы на высокотехнологичном оборудовании [8, с.183]. Финансово-технические характеристики приведены в таблице 1.

Таблица 1. Индикативные показатели

Данные	2021г.	2022г.	2023г.	Изменение 2023/2021	Комментарий
Выручка, млн руб.	8500	6200	9800	+15,3%	Восстановление и рост за счет новых проектов
Прибыль (чистая), млн руб.	480	95	520	+8.3%	Сужение маржи в 2022г из-за роста цен на сырье и логистики, восстановление в 2023г.
Рентабельность продаж (ROS), %	5.6	1.5	5.3	-0.3	Маржа не вернулась к докризисному уровню из-за возросшей стоимости ресурсов.
Рентабельность активов (ROA), %	6.8	1.2	6.0	-0.8	Эффективность использования активов снизилась.
Оборачиваемость дебиторской	45	68	55	+10	Увеличение коммерческого

задолженности, дней					кредита клиентам в кризисный период.
Кф текущей ликвидности	1.6	1.3	1.5	-0.1	Напряженность с оборотным капиталом в 2022г

В таблице 2 анализируется модель SWOT деятельности организации.

Таблица 2. SWOT-анализ

Сильные стороны	**Слабые стороны**
Глубокая интеграция в калужский авто-кластер, знание требований ключевых клиентов.	Критическая зависимость от импорта специфических полимеров и электронных компонентов.
Гибкость производства и способность осваивать новые изделия.	Ограниченные финансовые ресурсы
Внедрение производственных линий и квалифицированного инженерного персонала.	Сильное ценовое давление со стороны заказчиков, ограничивающее инвестиционные возможности.
Репутация надежного поставщика в период кризисов 2022-2023 гг.	Высокая концентрация рисков на ограниченном круге клиентов (автопроизводителей).
Возможности	**Угрозы**
Масштабная государственная программа локализации и субсидирования проектов импортозамещения	Минимизация технологических новинок
Использование потенциала китайских партнёров	Угроза дальнейшего роста стоимости и дефицита импортного сырья.
Проведение диверсификацуионных изменений	Падение темпов производства и продаж
Внедрение системы аутсорсинга	Ужесточение экологических стандартов

Стратегическая диверсификация: активно развивать направление Engineering Services – продажа инжиниринговых компетенций и разработка компонентов «под ключ». Выходить на рынки смежных отраслей (авиастроение, железнодорожный транспорт, сельхозтехника) [9, с.402].

Углубление вертикальной интеграции и локализации: Создание или приобретение производства базовых полимерных материалов совместно с химическими холдингами для контроля над сырьевой составляющей себестоимости [10, с.76].

Цифровая трансформация операций: Внедрение систем предиктивной аналитики для оборудования, цифровых двойников производственных линий и платформенных решений для более тесной интеграции с ERP-системами заказчиков – это позволит сократить логистические и производственные издержки.

Формирование кадрового резерва: Разработка партнёрских программ с калужскими техникумами и вузами по целевой подготовке специалистов в области мехатроники, робототехники и материаловедения.

Реализация данных стратегических инициатив позволит «AGR Automotive Group» трансформироваться из зависимого исполнителя в технологического партнера, что повысит её переговорную позицию, маржинальность и, как следствие, общую эффективность в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Официальный сайт AGR Automotive Group [Электронный ресурс]. – URL: https://agr-group.com (дата обращения 29.01.2026).
2. Автомобильная промышленность России: итоги 2023 года, прогноз на 2024 год // Аналитический отчет Ассоциации «РОАД» [Электронный ресурс]. – 2024.
3. Данные по производству транспортных средств и оборудования // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru (дата обращения: 29.01.2026).
4. Ковалев В. В., Волкова О. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — М.: Проспект, 2024. — 512 с.
5. Круглов В.Н. Рост экономики региона: инновационный подход. Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (Магнитогорск, 8 апреля 2017). / - Стерлитамак: АМИ, 2017. – №4-3-1. – 220 с. – с.104-106. – ISSN 2412-9739.
6. Круглов В.Н. Гносеологические корни и современные формы проектного менеджмента: поиск ресурсного потенциала. "Управленческий учет", № 4 – 2025, стр. 125-132. – ISSN 1814-8476.
7. Круглов В.Н., Саматова А.И. Инструментальные подходы к оценке информационных систем управление в рамках стратегического и внутрифирменного планирования деятельности на основе «PYTHON». «Финансовый менеджмент», №1 – 2025, стр. 215-228. – ISSN 1607-968X.
8. Круглов В.Н. Черты и особенности проектного менеджмента на современном этапе развития. "Управленческий учет", №6 – 2024, стр. 183-190. – ISSN 1814-8476.
9. Любушин Н. П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. — 8-е изд. — М.: Юрайт, 2024. — 575 с.
10. Мигел А.А., Трутнева Н.Ю. Анализ благосостояния населения России. Сборник. Экономика региона: новые вызовы. Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. – 2018. – с.71-76.

ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН ЛИСТОВКИ КАК МЕТОД ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ НАСЕЛЕНИЮ

Иванова В.А. Моор В.С.
Руководитель: Маслова Д.Б.,
преподаватель высшей категории УК ОмГПУ
ФГБОУ ВО ОмГПУ Университетский колледж, г. Омск
college@omgpu.ru

Аннотация: *в статье рассматривается эволюция листовки как инструмента банковского маркетинга в условиях цифровизации. Теоретический анализ базируется на концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК) и теории поколений. Представлены результаты эмпирического исследования (анкетирование, n=73), которые выявили неочевидные различия в восприятии рекламы: вопреки распространенному мнению, молодежь демонстрирует высокий скепсис к онлайн-рекламе банков, а доверие к оффлайн-формату у взрослых не является безусловным. На основе полученных данных разработана интегрированная модель использования листовок, представленная в табличной форме, и апробированы макеты для Альфа-Банка. Делается вывод о необходимости синергии форматов для повышения эффективности банковских коммуникаций.*

Ключевые слова: *банковский маркетинг, интегрированные маркетинговые коммуникации, онлайн-листовки, оффлайн-листовки, теория поколений, эмпирическое исследование, диаграммы, таблицы.*

В условиях цифровой трансформации банковского сектора маркетинговые коммуникации претерпевают существенные изменения. Листовка, исторически являвшаяся одним из основных инструментов информирования клиентов, сегодня существует в двух форматах – традиционном печатном и цифровом. Актуальность исследования обусловлена необходимостью пересмотра подходов к использованию этих форматов в связи с трансформацией потребительского поведения и ростом скепсиса к рекламе. Проблема заключается в противоречии между сохраняющейся эффективностью оффлайн-носителей для определённых аудиторий и объективным смещением коммуникаций в цифровую среду. В банковской практике зачастую применяется либо один, либо другой формат без учёта их взаимодополняющего характера. Цель данной статьи – представить результаты комплексного исследования, включающего теоретический анализ, эмпирическую проверку гипотез и практическую апробацию разработанных макетов листовок для банковской сферы.

Теоретическую базу исследования составляют концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК) Ф. Котлера и Ф.И. Шаркова [4, 7] и теория поколений У. Штрауса и Н. Хоува [6].

Сравнительный анализ форматов представлен в Таблице 1.

Таблица 1. Сравнительный анализ онлайн и оффлайн-листовок в банковском маркетинге

Параметр	Офлайн-листовки	Онлайн-листовки
Медийная природа	Физический, статичный объект	Цифровой, интерактивный поток
Охват	Локальный, ограниченный	Глобальный, масштабируемый
Стоимостная модель	Высокие переменные издержки	Низкая предельная стоимость
Таргетинг	Грубый (гео, место)	Точный (демография, поведение)
Психологическое воздействие	Доверие, легитимность [1, с. 69]	Скорость, но «баннерная слепота» [2, с. 117]

Для эмпирической проверки теоретических положений в январе 2026 года в г. Омске было проведено анкетирование (n=73).

Анализ поведенческих паттернов выявил значимые различия между возрастными группами. Выборка включала респондентов в возрасте от 18 до 55 лет и старше, структурированная по поколенческому признаку: 18–25 лет (30%), 26–35 лет (20%), 36–45 лет (35%), 46–55 лет (15%). Метод сбора данных — анонимное анкетирование, включавшее как закрытые, так и открытые вопросы.

Исследование также выявило парадоксально низкую вовлеченность молодежи в онлайн-рекламу банков (Рисунок 1).

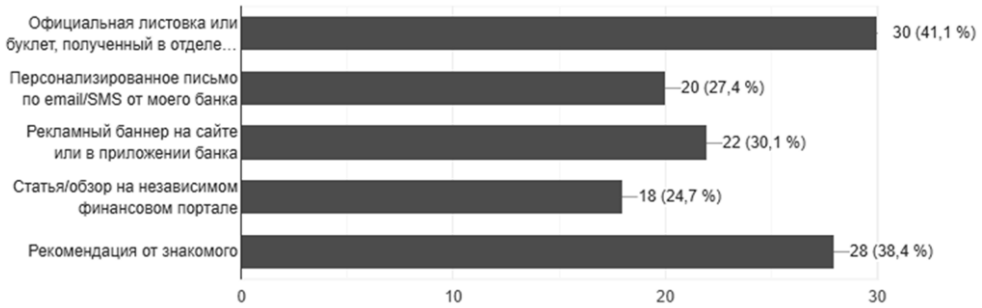


Рисунок 1 – Типичные реакции на онлайн-рекламу банков по возрастам

Доминирующей реакцией во всех группах является игнорирование, что свидетельствует о высоком скепсисе к финансовой рекламе в сети. При этом ключевые факторы доверия оказались универсальными для всех возрастов (Рисунок 2).

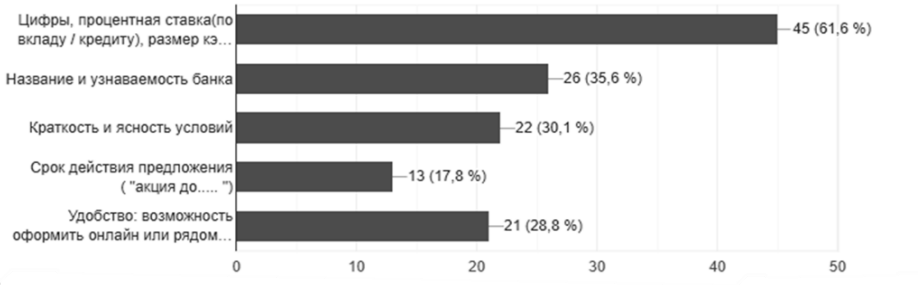


Рисунок 2 – Факторы доверия к банковской рекламе

На основе теоретического анализа и результатов опроса, учитывающих как возрастные различия в предпочтении каналов, так и универсальные требования к информации была разработана интегрированная модель использования листовок Ключевое отличие модели — отказ от противопоставления форматов в пользу их ролевого распределения в едином клиентском потоке. (Таблица 2).

Таблица 2. Интегрированная модель использования листовок для разных возрастных сегментов.

Параметр	**Молодёжная аудитория (18–45 лет)**	**Взрослая аудитория (46–55+ лет)**
Теоретическая основа	Теория поколений (Y, Z): цифровая социализация	Теория поколений (беби-бумеры, X): доверие к институтам
Доминирующий формат	Онлайн (сторис, анимированные баннеры, короткие видео)	Офлайн (буклеты на плотной бумаге А4/А5)
Дизайн	Яркие цвета, градиенты, динамика, минимум текста	Сдержанная палитра, чёткая структура, таблицы
Призыв к действию (CTA)	«Тапни для бонуса», «Активируй промокод»	«Узнать подробнее», «Рассчитать», «Получить консультацию»
Интеграционные механики	QR-коды с UTM-метками, геймификация, реферальные ссылки	QR-коды на калькуляторы, интеграция с CRM, промокоды

Практическая проверка модели была осуществлена при разработке к листовкам для Альфа-Банка. Для молодежной аудитории создан макет с ярким дизайном, использованием градиентов, минимальным текстом (до 7 слов) и крупным QR-кодом, ведущим на игровой сервис. Для взрослой аудитории разработан макет на плотной матовой бумаге с тиснением логотипа, включающий подробную информацию о продукте и контакты для консультации.

Тестирование прототипов подтвердило гипотезы исследования: молодежь позитивно реагировала на интерактивные элементы, взрослая аудитория указала на необходимость сохранения детальной информации.

Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие выводы. Теоретический анализ подтвердил взаимодополняющий характер форматов.

Эмпирическое исследование выявило значимые различия в восприятии (Рисунок 1) и универсальные факторы доверия (Рисунок 2). Разработанная модель (Таблица 2) и макеты подтвердили эффективность сегментированного подхода. Таким образом, интегрированная модель использования листовок позволяет банкам повышать конверсию и лояльность клиентов за счет синергии онлайн и оффлайн-каналов.

Список литературы:

1. Андреева, Л.П. Психологические аспекты восприятия печатной и цифровой рекламы [Текст] / Л.П. Андреева // Психология маркетинга. – 2022. – № 2. – С. 67-75.

2. Петрова, Н.В. Поколение Z: особенности восприятия цифровой рекламы [Текст] / Н.В. Петрова, В.А. Сидоров // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. – 2022. – № 3. – С. 112-125.

3. Иванов, Д.С. Цифровая трансформация маркетинговых коммуникаций в финансовом секторе [Текст] / Д.С. Иванов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2023. – № 4. – С. 45-52.

4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – 15-е изд. – СПб.: Питер, 2023. – 800 с.

5. Штраус, У. Поколения: история будущего Америки [Текст] / У. Штраус, Н. Хоув. – М.: Эксмо, 2021. – 320 с.

6. Шарков, Ф.И. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Текст] / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и К, 2022. – 328 с.

ЭКОНОМИКА ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧЕК

К.А. Оксенчук
Руководитель: Т.Н. Саидова, преподаватель,
ФГБОУ ВО РАНХиГС КМПО
г. Москва, РФ
koksenchuk-24@ranepa.ru

Аннотация: *в данной статье на основе анализа опроса студентов рассматривается двойственная природа вредных привычек, микроэкономические мотивы потребления и макроэкономические издержки. Акцент сделан на структуре расходов молодежи, альтернативной стоимости и финансовой осознанности. Представлен обзор существующих и авторских мер по снижению потребления данных зависимостей.*

Ключевые слова: *экономика вредных привычек, потребительское поведение, поведенческая экономика.*

В современной экономике человеческий капитал является главным фактором развития, поэтому особую значимость приобретают факторы, влияющие на его качество. Поведение молодежи здесь важно, потому что в этот период формируются долгосрочные привычки, а ограниченность бюджета делает выбор в пользу вредных благ. Методологической основой данного исследования стал количественный опрос,

проведенный среди студентов КМПО РАНХиГС в 2026 году. Выборка составила 45 человек. Метод сбора - анонимное онлайн-анкетирование.

Феномен «вредных привычек» вышел за рамки алкоголя и табака: наряду с электронными сигаретами ключевое место занимает нездоровое питание, что требует включения пищевых привычек в экономический анализ поведения молодежи [2]. Распространенность потребления психоактивных веществ и фастфуда среди студентов представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Распространенность потребления психоактивных веществ и продуктов нездорового питания среди студентов

Вид потребления	**Доля респондентов, %**	**Примечание**
Фастфуд	**62**	Доминирующий формат, часто сочетается с другими привычками
Энергетики	29	Высокая доля среди девушек, употребляется для бодрости
Электронные сигареты (вейпы)	27	Второй по популярности никотиновый продукт
Традиционные сигареты	16	Из них ежедневно — 100%
Алкогольные напитки	9	Преимущественно слабоалкогольные, часто ситуативно
Не имеют вредных привычек	**22**	Респонденты, не отметившие ни одного варианта

Исходя из данных таблицы 1 можно сделать вывод, что значительная часть молодежи имеет хотя бы одну вредную привычку. Важно отметить высокий процент потребителей электронных сигарет и доминирование фастфуда как самой массовой вредной привычки, что требует расширения традиционного определения предмета исследования. Главный экономический показатель - доля расходов на вредные привычки в личном бюджете. У студентов она составляет от 20 до 50% среднемесячных трат: на никотин уходит до 2 000 руб. - это 30% бюджета, на фастфуд и энергетики - от 2 000 до 5 000 руб., что эквивалентно 35%. Как показал опрос, 51% студентов задумывались о годовой сумме своих трат, что подтверждает существенную роль этих расходов в их бюджете. Рассмотрим в таблице 2 причины, по которым опрошенные тратят свои деньги на вредные привычки.

Таблица 2 - Причины, по которым студенты тратят свои деньги на вредные привычки

Причина	**Доля респондентов, %**	**Примечание**
Снять стресс	57% (25 чел.)	Дефицит сформированных навыков здорового преодоления стресса у молодежи
Желание поддержать компанию	14% (6 чел.)	Значимость групповых норм и принадлежности к группе в студенческом возрасте
От нечего делать	25% (11 чел.)	Потребление становится способом заполнения временных промежутков, не занятых учебой или другими активностями

Зависимость, человек не может отказаться	20, 5% (9 чел.)	Данный ответ фиксирует наличие сформированной физической и/или психологической зависимости

Исходя из данных таблицы 2 можно сделать вывод, что основными мотивами употребления психоактивных веществ и вредного питания среди студентов являются психологические и социальные факторы. Вредные привычки закрепляются в молодежной среде преимущественно через межличностную коммуникацию и эмоциональную регуляцию в стрессовых ситуациях, а также из-за отсутствия доступной инфраструктуры досуга. При этом 51% респондентов хотели бы отказаться от привычек, а главным стимулом для них стала бы финансовая выгода. Рассмотрим то, на что студенты предпочли бы потратить сэкономленные средства на рисунке 1.

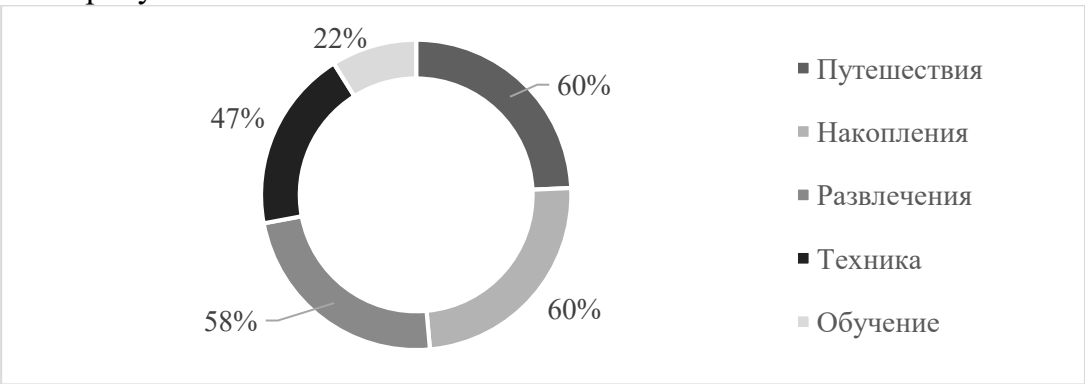


Рисунок 1 – Объекты гипотетических трат сэкономленных средств студентами

Проанализировав данные рисунка 1, можно сделать вывод, что студенческие накопления были бы вложены в блага, которые формируют человеческий капитал и качество жизни.

В ходе опроса выяснилось, что подавляющее большинство студентов либо ничего не знают о государственных программах поддержки отказа от вредных привычек, либо имеют о них поверхностное представление. Это сигнализирует о имеющихся недостатках коммуникационной политики, в этом случае, следует дать краткий обзор существующих мер в РФ. Рассмотрим некоторые из них в таблице 3.

Таблица 3. Некоторые государственные программы поддержки отказа от вредных привычек.

Категория мер	**Основные законы / Механизмы**	**Что это значит для молодежи**
Законодательные	Федеральный закон от 08.01.1998№ 3-ФЗ «О наркотических сред-ствах и психотропных веществах» (ст. 53.4) [4]	В колледжах обязательно проводится социально-психологическое тестирование и профилактические медосмотры для раннего выявления употребляющих ПАВ
	Запрет пропаганды наркотиков (ст. 20 ФЗ № 3-ФЗ) [2]; Блокировка сайтов с продажей табака и вейпов (с 1 марта 2026 г.) [3]	Запрещена реклама наркотиков. С 1 марта 2026 года в России начал действовать закон о внесудебной блокировке сайтов, торгующих табаком, кальянами и вейпами, чтобы ограничить доступ молодежи к ним

	"Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ст. 181, 193) [1]	Главный экономический рычаг. Государство делает вредные привычки менее доступными через высокие налоги, получая доход в бюджет.
Медицинские	ФЗ № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» (ст. 54); Региональные планы по борьбе с ожирением [4]	Государство гарантирует бесплатную наркологическую помощь; в некоторых регионах приняты специальные планы мероприятий по профилактике ожирения у подростков
Социальные и образовательные	Проект «Школа питания» [6]	Масштабная бесплатная образовательная программа для студентов колледжей. Включает интерактивные уроки, аудиосериал, презентации, рецепты
	Лекции и тренинги в учебных заведениях	Специалисты центров здоровья, диетологи и педагоги регулярно проводят лекции и интерактивные занятия

Основываясь на данных из таблицы 3, можно сделать вывод, что в России сформирована комплексная система профилактики, которая единообразно подходит к борьбе с ПАВ, алкоголем, табаком и нездоровым питанием. Она сочетает ужесточение законодательства с развитием образовательных проектов и доступной медицинской помощи, делая главный упор на добровольность и осознанный выбор молодежи. В то же время, можно обозначить главный недостаток существующих программ для молодежи - отсутствие прагматичного, «взрослого» языка. Они не говорят со студентом на языке его проблем: ограниченный бюджет, желание казаться успешным, поиск ресурсов для путешествий и гаджетов [5]. Основываясь на выявленной низкой финансовой осознанности и высокой чувствительности студентов к денежным стимулам, мы предлагаем внедрить меры, адаптированные под психологию молодого взрослого, который уже держит личный бюджет, но еще не имеет долгосрочных финансовых стратегий.

Во-первых, требуется привязать экономическую выгоду к доступу городской и образовательной инфраструктуре. Чтобы решить проблему нехватки досуга, предлагается внедрить систему социальных бонусов. Колледж может заключить партнерские соглашения с востребованными площадками - кинотеатрами, спортивными центрами, книжными магазинами или онлайн-школами. Студенты, которые участвуют в программах отказа от вредных привычек, например, регулярно посещают консультации психолога или подтверждают отказ от нецелевых трат через приложение, получают доступ к персональным скидкам или кешбэку. Таким образом, отказ от ненужных расходов становится источником финансирования полезного досуга.

Во-вторых, целесообразно внедрение инструментов личного бюджетирования с акцентом на финансовые потери. Вместо общих бесед о вреде для здоровья студентам предлагается составить собственный бюджет на ближайшие годы, чтобы те провели наглядный расчет того, сколько денег теряется на регулярных расходах,

которые можно было бы направить на другие цели. Это позволяет перевести дискуссию из плоскости медицины в плоскость личной выгоды и эффективности.

В-третьих, эффективным механизмом станут групповые «челленджи» с открытым доступом к финансовым результатам. Для этого внутри учебных групп организуются добровольные краткосрочные соревнования, например, «30 дней без лишних трат». Участники ежедневно фиксируют суммы, которые они смогли сберечь, отказавшись от определенных покупок. Благодаря публичности результатов и взаимной поддержке в группе, этот процесс из разряда лишений переходит в игровую форму. Итоговый подсчет сэкономленных средств в конце месяца служит наглядной мотивацией, так как сбережения остаются у самих участников.

Данные исследования показывают, что вредные привычки в студенческой среде - это не просто вопрос здоровья, а вполне конкретная экономическая проблема. Молодые люди тратят на них заметную долю своего бюджета, но редко задумываются, от каких других возможностей они из-за этого отказываются. Покупки часто совершаются под влиянием эмоций или привычки, а не рационального расчёта, также студенты обычно не знают, куда можно обратиться за помощью. Всё это позволяет использовать подходы поведенческой экономики не через запреты, а через изменение мотивации. Иными словами, вместо общих призывов к здоровью стоит предложить конкретные инструменты: персональный расчёт финансовых потерь, публичные челленджи в группах, где видно, сколько удалось сберечь, и систему скидок на полезный досуг, которая привязывается к участию в таких программах. Такой переход от абстрактных лозунгов к реальным деньгам в кошельке и понятным стимулам может оказаться эффективнее традиционных запретительных мер. К тому же он учит студентов осознанно относиться к личным финансам и закладывает привычку управлять бюджетом в долгую, а не поддаваться сиюминутным импульсам.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 26.03.2026).

2. Мкртычян, Г. А. Организационное поведение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. А. Мкртычян, О. М. Исаева, С. Ю. Савинова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17559-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589429 (дата обращения: 25.03.2026).

3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2025 № 569-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_519660/855f6f80aa9be214025fcb8b75490cdb593390ae/ (дата обращения: 26.03.2026).

4. Федеральный закон от 08.01.1998 № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» (последняя редакция). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17437/ (дата обращения: 23.03.2026).

5. Фрицлер, А. В. Основы финансовой грамотности: учебник для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21869-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588459 (дата обращения: 25.03.2026).
6. Школа-питания. рф: официальный сайт. – URL: https://школа-питания.рф/ (дата обращения: 26.03.2026).

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

Кузина А. Д.
Руководитель: Гарифова А. Р.
канд. соц. наук, доцент
Казанский филиал РАНХиГС
г. Казань
Verzwe1607@gmail.com

Аннотация: *в статье исследуется экономическая эффективность внедрения технологий искусственного интеллекта (ИИ) в деятельность предприятий сферы услуг на примере российского финансового сектора. На основе анализа данных Банка России, Ассоциации ФинТех и кейсов ведущих финансовых организаций (Сбер, Т-Банк, Альфа-Банк, ВТБ) выявлены ключевые направления получения экономического эффекта: сокращение операционных затрат, повышение качества клиентского сервиса, снижение кредитных и операционных рисков. Представлены количественные оценки эффекта от внедрения ИИ в российских банках, включая данные Сбера о планируемом совокупном эффекте в 550 млрд руб. в 2026 году. Разработаны проектные рекомендации по формированию системы оценки ROI ИИ-решений для предприятий сферы услуг.*

Ключевые слова*: искусственный интеллект, экономическая эффективность, финансовый сектор, российские банки, ROI, Сбер, цифровая трансформация, клиентский сервис.*

Искусственный интеллект (ИИ) в российском финансовом секторе перешел от стадии пилотных проектов и экспериментов к фазе стратегических инвестиций, приносящих измеримые экономические результаты. Согласно исследованию Банка России, каждая пятая финансовая организация уже применяет ИИ на постоянной основе, а среди участников рынка ценных бумаг этот показатель достигает 29%. По данным Ассоциации ФинТех, наиболее распространенными направлениями применения ИИ в российских финансовых институтах являются предиктивная аналитика (95% опрошенных) и риск-менеджмент, тогда как интеллектуальная роботизация процессов охватывает 53% организаций. Рост инвестиций в ИИ в российском финансовом секторе опережает другие направления цифровизации, составляя более 25% в год [1].

Флагманом внедрения ИИ в российской экономике выступает Сбербанк. Как заявил глава банка Герман Греф в рамках «Дня инвестора» в декабре 2025 года, совокупный финансовый эффект от внедрения искусственного интеллекта во всех направлениях деятельности достигнет 550 млрд рублей в 2026 году. Этот эффект формируется за счет нескольких каналов: роста доходов от индивидуализации предложений, оптимизации ценообразования, снижения кредитных рисков и сокращения операционных расходов. По данным Сбера, в 2025 году эффект от внедрения ИИ оценивался в 450 млрд рублей, а за период 2020–2024 годов совокупный эффект превысил 1 трлн рублей. Инвестиции банка в развитие ИИ составили 100 млрд рублей в 2024 году, 150 млрд в 2025 году, а в 2026 году планируется увеличить их до 350 млрд рублей. Всего на развитие технологий искусственного интеллекта в ближайшие три года Сбер направит около 600 млрд рублей.

На форуме FinCore 2026, состоявшемся в Москве 26 февраля 2026 года, были представлены детальные данные о масштабах внедрения ИИ в российских банках. Сергей Рябов, директор по AI-трансформации Сбера, сообщил, что за год банк реализовал более 700 AI-инициатив и внедрил около 900 AI-агентов, получив эффект свыше 50 млрд рублей только от генеративной ИИ [3; 5]. Более тысячи агентов находятся в разработке, а стратегическим направлением становится масштабирование «агентной экосистемы», где каждый агент выполняет свою роль во взаимодействии с другими. В корпоративном кредитовании ИИ-агент формирует индивидуальные кредитные предложения — сегодня 96% корпоративных клиентов Сбера, использующих услуги кредитования, уже получили персонализированные предложения. В области кибербезопасности ИИ-помощники ежедневно обрабатывают более 500 млрд событий — это в 10 раз больше, чем четырьмя годами ранее.

Т-Банк (ранее Тинькофф Банк) демонстрирует альтернативную модель построения ИИ-инфраструктуры. Как отметил Максим Травин, директор по работе с данными Т-Банка, создание эффективных AI-агентов требует новых типов данных, которые не всегда используются в классической продуктовой аналитике, что влечет за собой адаптацию инфраструктуры и внедрение новых инструментов. Т-Банк изначально строился как технологическая компания, где ИИ лежит в основе всех продуктов — от динамического скоринга до роботизированного инвестиционного советника в приложении «Тинькофф Инвестиции». Виртуальный ассистент банка решает до 80% типовых запросов клиентов без участия оператора. В Альфа-Капитал успешно работает более 12 моделей ИИ, включая «Голос клиента 50+», AI-оператора в мобильном приложении и Alpha Chat. Главным трендом ближайших лет, по мнению экспертов Альфа-Банка, станет изменение отношения к ИИ от «покажи мне» к «сделай за меня» — человек будет ставить задачу, а ИИ выполнять ее. В 2026 году в Альфа-Капитал планируется запуск проактивного сервиса для предупреждения жалоб клиентов, ИИ-консультанта по управлению инвестициями и пяти копайлотов, встроенных в рабочее место инвестиционного консультанта.

Экономический эффект от внедрения ИИ в российских банках подтверждается не только на уровне крупнейших игроков. По данным исследования ИТ-холдинга Т1 «Пульс цифровизации», отдельные внедрения ИИ-решений — например, автоматизация отдельных операций — дают до 11% прироста прибыли для банка, использование чат-ботов и помощников — 1,2% [1]. Глубокая модернизация фронт-офиса способна увеличить прибыльность до 20%, изменения в

аналитике и управлении рисками — до 19%, оптимизация операционных и ИТ-процессов — около 13%. Максимального эффекта — до 53% роста прибыли — можно достичь только при полной ИИ-трансформации бизнеса. В РСХБ переход на единое хранилище Lakehouse, сочетающее черты классического DWH и Data Lake, позволил снизить совокупную стоимость владения и создать основу для обучения корпоративных моделей ИИ; совокупный эффект на I квартал 2025 года составил более 7 млрд рублей, из которых 5 млрд рублей обеспечил маркетинг за счет «цифрового профиля» клиента и формирования релевантных предложений.

Для международного сравнения можно привести кейсы ведущих зарубежных банков. Канадский банк TD ожидает сокращения затрат на страховые выплаты на 150 млн долларов за счет внедрения ИИ в процессы обнаружения мошенничества. Американский KeyBank сократил затраты на обслуживание в контакт-центре на 97% благодаря внедрению conversational AI. Однако масштаб внедрения российского Сбера сопоставим с мировыми лидерами — планируемый эффект в 550 млрд рублей (около 6 млрд долларов) демонстрирует, что российский финансовый сектор находится на передовых позициях по интеграции ИИ в бизнес-процессы.

В то же время внедрение ИИ в российских банках сталкивается с рядом вызовов. На форуме FinCore 2026 участники обозначили ключевые барьеры: ограниченный доступ к современным чипсетам и технологиям производства, энергетические ограничения и высокий мировой спрос на квалифицированные кадры. Александр Павлов, главный управляющий партнер ВЭБ.РФ, подчеркнул, что эти системные ограничения требуют консолидированных усилий государства и бизнеса для их преодоления. Существуют и риски, связанные с самой технологией: ошибки AI-агентов способны приводить к критичным последствиям — от удаления писем до отправки несанкционированных сообщений. Как отметил Иван Иванов, директор по стратегии цифровой трансформации Альфа-Банка, «собрать» агента относительно просто, а вот обеспечить ему безопасную среду и корректный доступ к внутренним ресурсам при строгих протоколах — значительно сложнее; это эволюционная задача, требующая глубокой перестройки банковской ИТ-архитектуры.

Особого внимания заслуживает проблема эффективности генеративного ИИ в клиентском сервисе. Как отмечают представители российских банков, в результате использования генеративных моделей в клиентском сервисе уровень удовлетворенности клиентов падает на 15 процентных пунктов. Анализ кейсов свидетельствует о том, что главный экономический эффект в финансовом секторе дает использование не генеративного ИИ, а машинного обучения. В связи с этим банки продолжат внедрять ИИ-агентов, но преимущественно во внутренних процессах, где риски ошибок ниже, а контроль качества выше.

На основе проведенного анализа предлагается авторская методика комплексной оценки ROI от внедрения ИИ для предприятий сферы услуг в финансовой сфере. Методика включает четыре группы показателей. Первая группа — показатели операционной эффективности: сокращение времени обработки операций (в Т-Банке автоматизировано до 80% типовых запросов), снижение нагрузки на персонал (в Сбере ИИ-агенты обрабатывают 500 млрд событий кибербезопасности ежедневно), экономия рабочего времени сотрудников. Вторая группа — показатели качества сервиса и клиентского опыта: доля обращений, полностью решенных ИИ, уровень удовлетворенности клиентов в разрезе каналов обслуживания, динамика перевода на оператора. Третья группа — показатели

удержания клиентов и доходности: прирост кросс-продаж за счет персонализации, снижение оттока клиентов. Четвертая группа — показатели снижения рисков: предотвращенные потери от мошенничества, снижение кредитных дефолтов за счет более точного скоринга.

Проектные рекомендации по внедрению системы оценки эффективности ИИ включают следующие направления. Во-первых, внедрение принципа бизнес-ориентированного целеполагания: перед запуском пилотного проекта необходимо формулировать не техническую задачу («создать чат-бот»), а бизнес-цель («снизить нагрузку на службу поддержки на 30%»). Во-вторых, создание системы базовых измерений и A/B-тестирования: до запуска ИИ-решения фиксируется базовая линия показателей, выделяется контрольная группа для отделения эффекта ИИ от внешних факторов. В-третьих, внедрение MLOps-инфраструктуры (инфраструктура управления жизненным циклом моделей машинного обучения) для мониторинга моделей в продуктивной среде. В-четвертых, учет полной стоимости владения ИИ-решения, включая не только разработку модели, но и затраты на инфраструктуру, данные, интеграцию, MLOps-инструменты, обучение персонала и сопровождение.

Таким образом, российский финансовый сектор демонстрирует высокую эффективность внедрения технологий искусственного интеллекта. Ключевыми количественными результатами выступают планируемый эффект Сбера в 550 млрд рублей в 2026 году, более 900 внедренных AI-агентов, автоматизация 80% типовых запросов в Т-Банке, снижение операционных затрат на десятки процентов. При этом критически важным становится формирование системного подхода к оценке экономической эффективности ИИ-решений, учитывающего не только прямую экономию, но и качественные метрики, полную стоимость владения и отложенный эффект. Разработанные проектные рекомендации позволяют предприятиям сферы услуг выстроить прозрачную систему мониторинга ROI ИИ-проектов и обеспечить превращение искусственного интеллекта из экспериментальной технологии в устойчивый бизнес-актив.

Список литературы:

1. Амирджанян, А.В. Инвестиции в искусственный интеллект в банках: стратегический приоритет в эпоху цифровой трансформации [Текст] / А.В. Амирджанян // Молодой ученый. – 2026. – № 5 (608). – С. 421–424.
2. Зорин, Г.Е. Искусственный интеллект и его применение в банковской сфере[Текст] / Г. Е. Зорин // Экономика и бизнес. – 2020. - № 1(39). – С. 31 – 36.
3. Ассоциация «Финансовые инновации». FinCore 2026: на пути от пилотных AI-агентов к банковскому AI-ядру [Электронный ресурс]. – 2026. – URL: https://afii.ru/news/fincore-2026-2/ (дата обращения: 20.03.2026).
4. CNews.ru. ИИ в клиентском сервисе банков не оправдал надежд [Электронный ресурс]. – 2026. – URL: https://www.cnews.ru/articles/2026-03-01_ii_v_klientskom_servise_bankov_ne (дата обращения: 20.03.2026).
5. Интерфакс. Подведены итоги форума FinCore 2026 [Электронный ресурс]. – 2026. – URL: https://www.interfax.ru/events/news/1075494 (дата обращения: 20.03.2026).
6. Ведомости. Искусственный интеллект в России: от игрушки к эффективному активу [Электронный ресурс]. – 2026. – URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2026/01/22/iskusstvennii-intellekt-v-rossii-ot-igrushki-k-effektivnomu-aktivu (дата обращения: 20.03.2026).

7. ПрофБанкинг. FinCore (ФинКор) 2026: на пути от пилотных AI-агентов к банковскому AI-ядру [Электронный ресурс]. – 2026. – URL: https://www.profbanking.com/anonce-forums/5385-fincore-itogi (дата обращения: 20.03.2026).

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ БРЕНДА «SOKOLOV»

Майданюк А.В., Шкробко Ю.Р.
Руководитель: Цалко Т.В. доцент, к.э.н.,
Омский государственный университет
путей сообщения, город Омск
bt_tv@mail.ru

Аннотация: *в статье представлен анализ современного состояния российского ювелирного рынка и позиции компании SOKOLOV в конкурентной среде. Рассматриваются ключевые параметры рынка, его сегментация, поведение потребителей и конкурентная структура. Особое внимание уделяется результатам проведенного маркетингового исследования и разработке рекомендаций по совершенствованию коммуникационной стратегии бренда. Делается вывод о значимости цифровых инструментов и эмоционального взаимодействия на целевую аудиторию в условиях усиливающейся конкуренции.*

Ключевые слова: *рынок, маркетинговые исследования, целевая аудитория, позиционирование, цифровые коммуникации.*

Ювелирный рынок России в последние годы демонстрирует устойчивую трансформацию, обусловленную изменением потребительских предпочтений, развитием цифровых технологий и ростом конкуренции [8]. Украшения перестают быть исключительно символом статуса или подарком «по случаю» - сегодня они становятся частью повседневного образа и инструментом самовыражения.

На этом фоне особую актуальность приобретает вопрос позиционирования брендов и их способности выстраивать эффективную коммуникацию с аудиторией. Одним из ярких представителей рынка является компания SOKOLOV, которая занимает промежуточную позицию между массовым и премиальным сегментами.

Цель данной статьи – показать результаты маркетингового исследования рынка ювелирных изделий, определить место бренда «SOKOLOV» в конкурентной среде, а также предложить рекомендации по развитию маркетинговых коммуникаций компании.

Российский рынок на протяжении последних лет демонстрировал динамичный рост, достигая объема около 4 миллиардов долларов с ежегодным приростом дор 25% [7]. Однако в ближайшие годы прогнозируется замедление темпов роста до 12%, что связано, прежде всего, с увеличением стоимости сырья, включая драгоценные металлы и камни.

Несмотря на это, рынок сохраняет значительный потенциал. По данным Федеральной пробирной палаты, общий объем доступного рынка (TAM) составляет 459,4 миллиардов рублей [10]. Доступная часть рынка для компании (SAM)

оценивается в 367,5 миллиардов рублей, а реальная доля (SOM), которую может занимать бренд-около 58,8 миллиардов рублей.

Эти показатели свидетельствуют о том, что даже в условиях замедления роста рынок остается масштабным и перспективным.

Ювелирный рынок можно разделить на три ключевых сегмента: массовый, премиальный и люксовый [8].

Массовый сегмент ориентирован на покупателей с ограниченным и средним доходом. Для них важны доступная цена и практичность. Они чаще выбирают изделия из серебра и недорогого золота, а бренд не является определяющим фактором.

Премиальный сегмент включает потребителей со средним и высоким уровнем дохода. Они обращают внимание на качество, дизайн и узнаваемость бренда. Особый интерес вызывают изделия с драгоценными камнями.

Люксовый сегмент представлен наиболее обеспеченной аудиторией. Для таких покупателей важны эксклюзивность, инвестиционная ценность и престиж бренда. Они выбирают уникальные изделия с крупными драгоценными камнями.

Также рынок активно делится по каналам продаж. Онлайн-сегмент демонстрирует устойчивый рост, особенно за счёт маркетплейсов и собственных интернет-магазинов брендов [9]. В то же время офлайн-продажи продолжают занимать значительную долю благодаря возможности личной консультации и «живого» выбора украшений.

Конкуренция на российском ювелирном рынке достаточно высокая. Среди ключевых игроков можно выделить бренды, работающие в разных сегментах и использующие различные стратегии.

Компании массового сегмента делают акцент на доступной цене и частых акциях. Их стратегия направлена на привлечение широкой аудитории за счёт выгодных предложений.

Бренды среднего сегмента ориентируются на баланс качества и дизайна, предлагая классические и универсальные изделия.

Международные компании делают ставку на узнаваемость, тренды и эмоциональный маркетинг.

На этом фоне SOKOLOV занимает промежуточную позицию между массовым и премиальным сегментами. Такое позиционирование можно охарактеризовать как «доступная премиальность» (affordable luxury) [2]. Бренд предлагает стильные и качественные изделия по относительно доступной цене, что делает его привлекательным для широкой аудитории.

Анализ целевой аудитории показывает, что основными потребителями являются женщины в возрасте 20–35 лет, приобретающие украшения для себя. Важную роль также играют мужчины 25–35 лет, которые покупают украшения в качестве подарков.

Основной сегмент — это представители среднего класса. Для них важно сочетание качества, дизайна и доступной цены.

С точки зрения образа жизни, аудитория активно использует социальные сети, следит за трендами и воспринимает украшения как часть своего стиля. Покупки могут быть как запланированными, так и импульсивными, особенно среди молодёжи.

Поведение потребителей объясняется не только рациональными, но и эмоциональными факторами, что подтверждается исследованиями в области потребительского поведения [3].

В рамках работы было проведено анкетирование, в котором приняли участие 64 респондента.

Результаты показали, что 80% опрошенных хорошо знакомы с брендом, а 20% знают о нём, но не обладают достаточной информацией о продукции. Основными источниками узнаваемости стали социальные сети, торговые центры и рекомендации друзей, что соответствует современным моделям коммуникации [6].

С точки зрения восприятия, бренд ассоциируется с элегантностью, качеством, современным дизайном и доступной роскошью.

Также было выявлено, что 60% респондентов уже совершали покупки. Основными мотивами являются желание сделать подарок, стремление порадовать себя, привлекательный дизайн изделий.

Большинство опрошенных готовы тратить на украшения от 3 до 7 тысяч рублей, что открывает возможности для формирования специальных предложений в данном ценовом сегменте.

Компания уже активно использует различные инструменты продвижения: рекламу, цифровые каналы и сотрудничество с блогерами. Однако в современных условиях особое значение приобретают социальные сети, особенно при работе с молодой аудиторией.

Для повышения эффективности маркетинга предлагаются следующие направления: развитие короткого видеоконтента, создание бренд-челленджей, • сотрудничество с микро- и нано-инфлюенсерами, создание контента, ориентированного на стиль и самовыражение, коллаборации с другими брендами.

Особую роль играют микроинфлюенсеры, поскольку они вызывают больше доверия и обеспечивают высокий уровень вовлеченности аудитории [5].

Важным направлением развития является внедрение цифровых технологий. Среди наиболее перспективных решений можно выделить AR-примерку украшений, позволяющую пользователю «примерить» изделие через смартфон, создание цифровой «шкатулки» для хранения и планирования покупок, интеграцию с социальными сетями для повышения вовлеченности.

Также предлагается развивать мобильное приложение как инструмент персонализированной коммуникации. В него могут быть включены персональные рекомендации, напоминания о важных датах, умный подбор подарков, push-уведомления с индивидуальными предложениями.

Кроме того, актуальными являются идеи создания лимитированных коллекций, коллаборации с блогерами и использование экологичных материалов.

Как показывают исследования, цифровизация становится ключевым фактором конкурентоспособности компании [11].

Таким образом, российский ювелирный рынок продолжает развиваться, несмотря на внешние экономические факторы. В этих условиях ключевым фактором успеха становится не только качество продукции, но и способность бренда выстраивать эффективные коммуникации с аудиторией.

Компания «SOKOLOV» занимает устойчивую позицию благодаря грамотному сочетанию цены, качества и дизайна. Однако дальнейший рост требует активного внедрения цифровых инструментов маркетинговых коммуникаций,

развития эмоционального маркетинга и более глубокого понимания потребностей аудитории.

Именно интеграция технологий, трендов и стратегического маркетинга позволит бренду не только сохранить свои позиции, но и укрепить лидерство на рынке.

Список литературы:

1. Котлер, Ф. Маркетинг 5.0: технологии следующего поколения [Текст] / Ф. Котлер, Х. Картаджайя, И. Сетьяван; пер. с англ. – М.: Эксмо, 2022. – 272 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг 6.0: будущее за иммерсивностью [Текст] / Ф. Котлер, Х. Картаджайя, И. Сетьяван. – М.: Бомбора, 2024. – 240 с.
3. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности [Текст] / под ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука. – М.: ИНФРА-М, 2025. – 589 с.
4. Жильцова, О.Н. Поведение потребителей [Текст] / О.Н. Жильцова. – М.: Вузовский учебник, 2022. – 320 с.
5. Драганчук, Л.С. Поведение потребителей [Текст] / Л.С. Драганчук. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 192 с.
6. Шевченко, Д.А. Цифровой маркетинг [Текст] / Д.А. Шевченко. – М.: Директ-Медиа, 2022. – 256 с.
7. Шевченко, Д.А. Маркетинговые исследования [Текст] / Д.А. Шевченко. – М.: Директ-Медиа, 2023. – 300 с.
8. Шендо, М.В. Рынок ювелирных изделий России в современных условиях [Текст] / М.В. Шендо, Е.В. Свиридова // Вестник АГТУ. – 2020. – № 3. – С. 45–52.
9. Кондратьева, О.В. Современные тенденции развития ювелирного рынка России [Текст] / О.В. Кондратьева // Экономические исследования. – 2021. – № 4. – С. 112–118.
10. Золотова, С.В. Электронная коммерция на рынке ювелирных изделий [Текст] / С.В. Золотова // Интерактивная наука. – 2021. – № 10. – С. 78–82.
11. Российский ювелирный рынок: аналитический обзор [Текст]. – М.: РБК Исследования рынков, 2022. – 120 с.
12. Анализ ювелирного рынка России [Текст]. – М.: Discovery Research Group, 2023. – 95 с.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Малахова К.Н.,
Руководитель: Сонина О.В.,
доктор педагогических наук, доцент,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал.

Аннотация: *в контексте модернизации финансовой архитектуры РФ и укрепления института мегарегулятора возрастает актуальность изучения*

предпринимательства в сфере обращения ценных бумаг. Настоящее исследование посвящено теоретическому осмыслению природы данной деятельности. В статье систематизированы существующие подходы к классификации, проанализирован функционал профессиональных участников рынка, а также выявлены ключевые векторы развития сектора в условиях внешнего санкционного давления.

Ключевые слова: *предпринимательская деятельность, рынок ценных бумаг, профессиональные участники.*

Актуальность исследования. В условиях современной экономической нестабильности, вызванной геополитическими изменениями, санкционным давлением и трансформацией глобальных финансовых рынков, предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг приобретает особое значение. Российский фондовый рынок переживает период структурной перестройки, связанной с уходом иностранных инвесторов, блокировкой зарубежных активов и необходимостью формирования суверенной финансовой инфраструктуры. В этих условиях субъекты предпринимательской деятельности (брокеры, дилеры, управляющие компании, инвестиционные советники) вынуждены адаптироваться к новым реалиям, искать альтернативные инструменты привлечения капитала и разрабатывать инновационные стратегии работы с розничными инвесторами.

Кроме того, активное внедрение цифровых технологий приводит к появлению новых форм финансового посредничества, которые не всегда вписываются в существующую систему регулирования. Деятельность мегарегулятора в лице Банка России направлена на создание пропорциональной системы надзора, однако вопросы классификации и типологизации предпринимательских структур остаются дискуссионными. Как справедливо отмечает И.Г. Горловская, отсутствие единого подхода к выделению видов предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг создает сложности в формировании эффективной системы регулирования и приводит к появлению неучтенных рисков [1, с. 175].

Цель исследования заключается в теоретическом анализе сущности предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг, систематизации подходов к ее классификации и выявлении современных тенденций развития в условиях трансформации финансовой системы Российской Федерации.

Объект исследования: предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг.

Предметом исследования являются организационно-правовые и классификационные аспекты предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг.

Методы исследования: классификация, анализ и синтез.

Введение. Рынок ценных бумаг представляет собой неотъемлемый элемент современной рыночной экономики, выполняющий функции перераспределения финансовых ресурсов, привлечения инвестиций и обеспечения ликвидности капитала. Предпринимательская деятельность в данном сегменте финансового рынка характеризуется высокой степенью риска, сложной системой регулирования и множественностью субъектов.

Результаты.

1. Сущность и специфика предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг

Предпринимательство на рынке ценных бумаг представляет собой инициативную, самостоятельную деятельность, осуществляемую на свой риск и направленную на систематическое получение прибыли от операций с ценными бумагами и оказания связанных с ними услуг. Специфика данной деятельности заключается в том, что объектом предпринимательских отношений выступают особые финансовые инструменты – ценные бумаги, обладающие двойственной природой: с одной стороны, это форма существования капитала, с другой – документ, удостоверяющий имущественные права [2, с. 19].

Как отмечает А.А. Романов, рынок ценных бумаг выступает составной частью финансовой системы государства и характеризуется институциональной и организационно-функциональной спецификой. В отличие от других сфер предпринимательства, деятельность на фондовом рынке требует наличия специального правового статуса и подлежит жесткому контролю со стороны регулятора [3, с. 33].

2. Типология предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг

В современном экономическом дискурсе сформировались множественные методологические подходы к систематизации и типологизации предпринимательства в сфере обращения ценных бумаг.ь Наиболее полная и системная типология предложена И.Г. Горловской, которая выделяет пять основных классификационных признаков [1, с. 177-179].

Таблица 1 – Классификация предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг

Классификационный признак	**Виды деятельности**
С точки зрения механизмов перераспределения ресурсов	Финансовое посредничество (косвенное финансирование); Деятельность, способствующая прямому финансированию эмитентов
По функциональному признаку	Консультационная; Учетная; Торгово-посредническая; Деятельность по управлению портфелями; Организация торговли; Расчетная; Информационная
По степени регулируемости	Регулируемая (профессиональная); Нерегулируемая (инвестиционное консультирование и др.)
По управлению системным риском	Особо крупные структуры; Взаимозависимые и взаимосвязанные (конгломераты)
По функциям рынка	Обслуживающие первичный рынок; Обслуживающие вторичный рынок

Особый интерес представляет деление предпринимательской деятельности по степени регулируемости. К регулируемой деятельности относятся все виды профессиональной деятельности в соответствии с Федеральным законом «О рынке

ценных бумаг», включая брокерскую, дилерскую, депозитарную деятельность, деятельность по управлению ценными бумагами [4].

3. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности

Субъектами предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг выступают эмитенты, инвесторы и профессиональные участники. Как указывает Т.В. Увакина, особое значение в современных условиях приобретает анализ правового положения всех групп субъектов, включая институты коллективных инвестиций, а также учет специфики функционирования рынка в условиях беспрецедентных санкций, направленных на российскую финансовую систему [5, с. 12].

Деятельность профессиональных участников рынка ценных бумаг носит специализированный характер и предполагает соблюдение нормативных требований к размеру и структуре собственного капитала, квалификации персонала и организации внутреннего учета. В условиях цифровизации финансового рынка происходит трансформация традиционных видов профессиональной деятельности, появление новых форм посредничества, связанных с использованием цифровых финансовых активов.

4. Современные тенденции развития предпринимательства на рынке ценных бумаг.

Анализ современного состояния предпринимательской деятельности на российском рынке ценных бумаг позволяет выделить ряд ключевых тенденций:

Во-первых, усиление регулирующей роли мегарегулятора (Банка России) и переход к пропорциональному регулированию, учитывающему масштабы и системную значимость финансовых организаций. Данный подход позволяет снизить административную нагрузку на малых участников рынка при сохранении жесткого контроля за системно значимыми структурами [1, с. 181].

Во-вторых, цифровизация финансовых услуг и появление новых технологических посредников (финтех-компании, краудфандинговые платформы), что требует развития новых подходов к регулированию и интеграции данных субъектов в общую систему финансового рынка.

В-третьих, адаптация предпринимательских структур к работе в условиях санкционных ограничений, включая переориентацию на внутреннего инвестора, развитие инфраструктуры для обращения замещающих облигаций, создание механизмов защиты прав розничных инвесторов.

В-четвертых, развитие концепции ответственного инвестирования (ESG-принципов), что формирует спрос на новые финансовые инструменты и, соответственно, новые направления предпринимательской активности участников рынка.

Заключение. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о многогранности предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг и необходимости применения дифференцированных подходов к ее регулированию. Предложенные в научной литературе разработанные классификационные системы обеспечивают комплексный охват всех направлений функционирования предпринимательских структур, минимизируют пробелы в их структурно-элементном составе и создают основу для дифференциации регуляторных

требований к участникам рынка, что способствует укреплению устойчивости финансовой системы и повышению уровня защиты прав инвесторов.

Список литературы:

1. Горловская И.Г. Развитие типологии предпринимательской деятельности на российском рынке ценных бумаг в целях мегарегулирования финансовых рынков // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2014. – № 2. – С. 174-182.

2. Романов А.А. Становление и развитие форм предпринимательства в сфере финансовой деятельности на региональном рынке ценных бумаг (на примере Астраханской области): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05, 08.00.10. – Астрахань, 2002. – 167 с.

3. Романов А.А. Особенности предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг: основы, формы, содержание // Экономика и управление: теория и практика. – 2001. – № 3. – С. 19-35.

4. О рынке ценных бумаг [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 08.08.2024). – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Увакина Т.В. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг: учебно-методическое пособие. – М.: Проспект, 2025. – 176 с.

ЗЕЛЕНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Михайлова К.Ю.
Руководитель: Стаурский С.С., к.э.н., доцент
Омский филиал РАНХиГС, г. Омск,
omsk@ranepa.ru

Аннотация: *современный мир сталкивается с беспрецедентными экологическими вызовами: глобальное потепление, деградация экосистем, истощение природных ресурсов и рост антропогенного загрязнения. В ответ на эти проблемы государство ставит перед собой цели по снижению экологического ущерба, сокращению выбросов парниковых газов, развитию устойчивых и экологически чистых технологий, а также по охране природы и рациональному использованию ресурсов для обеспечения долгосрочной безопасности и благополучия общества. Инструментом для поддержания устойчивого развития является зеленое налогообложение — система налоговых мер, направленных на стимулирование экологически ответственной деятельности и снижение негативного воздействия человека на природу.*

Ключевые слова: *зеленое налогообложение, механизмы внедрения, формы внедрения, направления развития, Омская область.*

Зеленое налогообложение помогает создать экономические условия для перехода к более чистым технологиям, уменьшить выбросы вредных веществ и обеспечить долгосрочную экологическую безопасность. В то же время, его

использование связано с рядом сложностей и вызовов, требующих грамотного подхода и международного сотрудничества. Актуальность изучения и внедрения таких методов продиктована необходимостью поиска эффективных решений для формирования устойчивого будущего планеты [2].

Главной целью исследования является анализ роли и эффективности зеленого налогообложения как инструмента достижения целей устойчивого развития на примере Омской области, выявление проблем и определение направлений развития.

Зеленое налогообложение — это система налоговых мер, направленных на стимулирование экологически ответственной деятельности и снижение негативного воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду. В основе этого подхода лежит идея использования налоговых инструментов для поощрения предприятий и граждан к более экологически чистому поведению.

Основные принципы зеленого налогообложения включают [3]:

— Экологическая целесообразность — налоги и льготы должны способствовать снижению вредных выбросов и загрязнений, а не тормозить экономическое развитие.

— Индивидуальная ответственность — налоговые меры должны поощрять каждого участника экономики к более ответственному отношению к окружающей среде.

— Соразмерность и справедливость — налоговые ставки и льготы должны быть сбалансированными, чтобы не создавать необоснованных барьеров для бизнеса и одновременно эффективно стимулировать экологически безопасные технологии.

— Гибкость и адаптивность — системы зеленого налогообложения должны легко корректироваться с учетом изменяющихся экологических и экономических условий.

— Исключение двойного налогообложения — важно создавать такие налоговые схемы, которые не приведут к двойному обложению экологических ресурсов или предприятий.

В целом, зеленое налогообложение — это не только инструмент регулирования, но и способ реализовать политику экологической ответственности на государственном, корпоративном и личностном уровнях.

Для достижения поставленных целей применяются различные виды и формы налоговых мер:

— Налоги на вредные выбросы и загрязняющие вещества — обязательные платежи за выбросы парниковых газов, химические отходы, загрязнение воды, воздуха и почвы.

— Экологические сборы и пошлины — сборы при использовании природных ресурсов (например, при добыче нефти, минералов или леса).

— Налоговые льготы и преференции — освобождение или снижение налогов для предприятий, внедряющих экологически чистые технологии или инвестирующих в экологические проекты.

— Экологические тарифы — специальные ставки по тарифам на электроэнергию, воду или тепло для стимулирования энергосбережения.

— Инвестиционные налоговые кредиты — налоговые скидки или льготы для компаний, инвестирующих в развитие возобновляемых источников энергии или экологически чистых технологий.

Эти формы позволяют гибко регулировать хозяйственную деятельность в сторону экологической ответственности и способствуют развитию «зеленых» технологий и бизнес-моделей [4].

Механизмы внедрения зеленых налогов	**Описание**
Регулятивный механизм	Установление налоговых ставок и нормативов, регулирующих экологические платежи. Введение обязательных стандартов по выбросам и использованию ресурсов, с возможностью налоговых поощрений за их соблюдение.
Финансовый механизм	Назначение экологических налогов на загрязняющие вещества, энергию, упаковку и другие аспекты экологической нагрузки. Использование доходов от экологических налогов для финансирования экологических программ и технологий.
Информационный механизм	Ведение систем учета и отчетности по экологическим показателям предприятий. Прозрачное информирование общественности и бизнеса о преимуществах и последствиях внедрения зеленых налогов.
Инструменты стимулирования	Предоставление налоговых льгот, субсидий или вычетов для тех, кто инвестирует в экологические технологии. Внедрение системы дифференцированных ставок в зависимости от степени экологической ответственности

Формы внедрения зеленых налогов	**Описание**	**Пример**
Налог на выбросы	Облагаются налогом вещества, загрязняющие окружающую среду, например, CO2, НПС, метан.	Налог на выбросы углекислого газа.
Налог на использование ресурсов	Взимается за использование природных ресурсов или энергии.	Налог на добычу полезных ископаемых или нефти.
Экологический сбор	Плата за использование природных объектов или допуск к ним.	Плата за использование водных ресурсов.
Льготы и субсидии	Предоставление налоговых льгот или субсидий за экологические инициативы.	Снижение налоговых ставок для зеленых проектов.
Зеленые облигации	Выпуск ценных бумаг на финансирование экологических проектов.	Облигации на строительство очистных сооружений.

В Омской области, как и в других регионах России, внедрение экологической налоговой политики сталкивается с уникальными трудностями:

— Недостаточная инфраструктура учета выбросов (в Омской области пока недостаточно развиты системы автоматического мониторинга выбросов предприятий, что мешает точной оценке экологического воздействия).

— Ограниченные финансовые ресурсы муниципальных предприятий (многие малые и средние бизнесы не имеют возможности инвестировать в модернизацию оборудования или переход на экологичные технологии из-за ограниченного финансирования).

— Кассовый дефицит и недостаток поддержки государства (региональные власти пока не располагают достаточным объемом финансирования или стимулов для поддержки экологически чистых проектов и внедрения зеленого налогообложения).

— Низкий уровень информированности бизнеса и населения (многие омские предприниматели и жители не в курсе возможных налоговых льгот или стимулов за использование экологичных технологий, что снижает мотивацию к их внедрению).

— Долгий срок адаптации законодательной базы (в регионе отсутствуют четкие нормативы и инструкции по внедрению экологических налогов, что тормозит развитие инициатив в этой сфере).

— Географические особенности региона (нарушение экологического баланса из-за промышленного производства и сельского хозяйства создают сложности в определении приоритетных экологических мероприятий и налогообложения).

Чтобы сделать развитие зеленого налогообложения более конкретным и понятным, рассмотрим направления развития зеленого налогообложения на реальных примерах предприятий Омской области и возможные меры поддержки для них. Это поможет представить, как передовые инициативы могут реализовываться на практике и какую конкретную пользу они принесут региону и бизнесу [4].

Направления развития	**Пример**	**Мера**
Льготы для предприятий по установке очистных сооружений	Омский металлургический завод может получить налоговые льготы за модернизацию систем очистки выбросов в атмосферу.	Сниженная ставка налога на прибыль или освобождение от экологического сбора на период внедрения современных технологий.
Гранты на развитие зеленой энергетики	Аграрная компания «Омский агросоюз» может получить субсидии для установки солнечных панелей или биогазовых установок.	Региональные гранты на покупку и установку оборудования, что снижает налоговую базу.
Облегчения для перерабатывающих предприятий	Логистический центр «Омский логистик» может получать налоговые вычеты за внедрение программ переработки отходов (пластик, бумага).	Снижение налоговых ставок или освобождение от экологического сбора, связанного с утилизацией отходов.

Выпуск региональных зеленых облигаций	Омский ТЭЦ может привлечь финансирование через зеленые облигации для модернизации на возобновляемую энергию.	Обеспечение инвестиций в экологически чистые источники энергоснабжения, что даст регионам возможность получать дополнительные налоговые поступления.
Создание пилотных программ для внедрения энергосберегающего оборудования	Омский нефтеперерабатывающий завод может участвовать в пилоте по установке энергоэффективных технологий с налоговыми стимулами	Меры стимулирования, например, налоговые вычеты при покупке энергоэффективного оборудования.
Обучающие мероприятия для бизнеса и администрации	Региональный бизнес-инкубатор в Омске может организовать тренинги для предприятий по использованию экологических налоговых льгот.	Повышение информированности и практической внедренческой поддержки.

Областной научной группой в 2024 году при поддержке региональных властей было проведено исследование "Анализ эффективности использования экологических налогов для снижения выбросов предприятий нефтехимического комплекса Омской области", с целью определить, как текущие экологические налоги влияют на сокращение выбросов опасных веществ от предприятий нефтехимического сектора Омска [6].

Методами исследования стали: анализ данных отчетов предприятий за 2022–2024 годы; вычисление динамики уровня выбросов и налоговых поступлений; опрос руководителей предприятий и местных экологов.

В результате были сделаны следующие выводы:

1. В течение двух лет суммы экологических налогов выросли примерно на 15%.

2. Несмотря на рост налоговых платежей, уровень выбросов снизился всего на 5%, что говорит о недостаточной мотивации предприятий к экологической модернизации.

3. Основная проблема — отсутствие дополнительных стимулов и технологий для снижения выбросов.

Можно предложить следующие рекомендации:

1. Внедрить дополнительные налоговые льготы для предприятий, инвестирующих в экологичное оборудование.

2. Разработать программы субсидий на модернизацию промышленного оборудования.

3. Усилить контроль за выполнением экологических стандартов.

В заключение можно отметить, что в России потенциал «зеленых» налогов пока используется недостаточно. Однако в условиях глобального экологического и

климатического давления, а также внутренних вызовов (деградация природных ресурсов, санкционные ограничения) переход к «зеленой» налоговой политике становится не просто желательным, а необходимым.

Особое значение этот процесс приобретает и в Омской области, где активное внедрение экологически ориентированных налоговых механизмов способно значительно повысить устойчивость региона, стимулировать развитие экологичных технологий в сельском хозяйстве, промышленности и энергетике, а также улучшить экологическую обстановку и качество жизни населения. Только комплексный подход позволит превратить «зеленые» налоги из инструмента регулирования в катализатор устойчивого роста, в том числе и в Омской области.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации / Гарант. - URL: https://base.garant.ru/10900200/ (дата обращения: 15.02.2026).
2. Азнабаева Г.Х. Зеленое налогообложение: как государственные инициативы поддерживают устойчивое развитие.- URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zelenoe-nalogooblozhenie-kak-gosudarstvennye-initsiativy-podderzhivayut-ustoychivoe-razvitie/viewer (дата обращения: 15.02.2026).
3. Бульдяева, К.А. Эффективность «зеленых» налогов и их влияние на экологическую ситуацию в странах.- URL: https://moluch.ru/archive/551/121171?ysclid=mltmr2cgwj88693115 (дата обращения: 15.02.2026).
4. Егорова, М.А. Основные направления правового регулирования «зеленого» налогообложения для целей предпринимательской деятельности: опыт зарубежных стран.- URL: https://esg-library.mgimo.ru/publications/osnovnye-napravleniya-pravovogo-regulirovaniya-zelenogo-nalogooblozheniya-dlya-tseley-predprinimatel/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 15.02.2026).
5. Зеленые налоги и экологические стандарты: как адаптироваться компаниям.- URL: https://companies.rbc.ru/news/XZseRVgFuR/zelenyie-nalogi-i-ekologicheskie-standartyi-kak-adaptirovatsya-kompaniyam/?ysclid=mltmmjuxkj939419635 (дата обращения: 20.02.2026).
6. Министерство природных ресурсов и экологии Омской области : официальный сайт .- URL: https://mpr.omskportal.ru/oiv/mpr (дата обращения: 15.02.2026).
7. Собинина, А.М. Устойчивое развитие и «зелёные» налоги: практика и перспективы? - URL: https://apni.ru/article/14203-ustojchivoe-razvitie-i-zelyonye-nalogi-praktika-i-perspektivy?ysclid=mltmo0j5i0786288794 (дата обращения: 17.02.2026).

МЕТОДИКИ И ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Мовчанюк А.Д.
Руководитель: Самойленко И.В.,
кандидат экономических наук
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
г. Волгоград
samoylenko-iv@ranepa.ru

Аннотация: *в статье отражена методология анализа доходов, расходов и финансовых результатов, которые являются ключевым инструментом оптимизации денежных потоков, а также способом снижения затрат и достижением максимального объема прибыли. Обобщая подходы отечественных авторов, можно отметить отсутствие единой методики и различия в последовательности анализа. Одними из основных компонентов процедур считают горизонтальный анализ, вертикальный и факторный. Анализ базируется на бухгалтерском балансе компании, отчете финансовых результатов и пояснительную записку. Сравниваются российские и зарубежные методы.*

Ключевые слова: *анализ доходов, анализ расходов, финансовые результаты, горизонтальный анализ, вертикальный анализ.*

Прежде всего, тщательный анализ доходов, расходов и финансовых результатов организации направлен на оптимизацию денежных потоков, сокращение затрат и максимизацию прибыли. Кроме того, этот анализ помогает точно определить экономические риски, присущие организации, оценивая потенциал банкротства или неплатежеспособности.

Стоит отметить, что единой методологии проведения такого анализа так и не было выработано. В ходе написания настоящей работы были рассмотрены методики ряда отечественных авторов: А.Д. Шеремет [6] и П.А. Ватлина [1] , Е.А. Голованева, Е.А. Базовкина, Ж.А. Божченко [2] и др.

Упомянутые выше ученые-экономисты предлагают различные методы анализа доходов, расходов и финансовых результатов организации. Эти различия влияют как на последовательность процедур анализа, так и на их компоненты.

Методология анализа доходов и расходов А.Д. Шеремета [6] включает оценку показателей прибыли, выявление факторов, влияющих на прибыльность, оценку размера и структуры прибыли, определение рентабельности активов и анализ маржинальной прибыли.

В целом, в ходе проведения анализа доходов и расходов, выполняются следующие процедуры:

1) Горизонтальный анализ, в ходе которого производится оценка каждого из финансовых показателей за текущий период.

В ходе горизонтального анализа, прежде всего, должны быть получены ответы на следующие вопросы (рисунок 1).

2) Вертикальный анализ, который предполагает оценку структуры и динамики финансовых результатов в исследуемом периоде.

Здесь рассчитывается доля каждой входящей в отчет позиции в общей структуре выручки предприятия от реализации своей продукции. Алгоритм проведения вертикального анализа мы представили на рисунке 2.

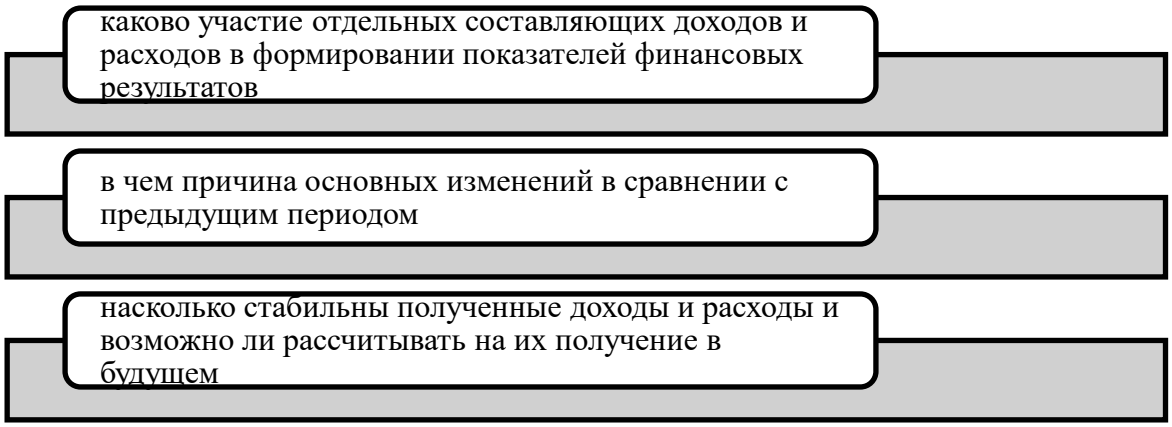


Рис. 1. Горизонтальный анализ

Примечание: Составлено автором по теории Н.А. Казакова [3, с. 17]

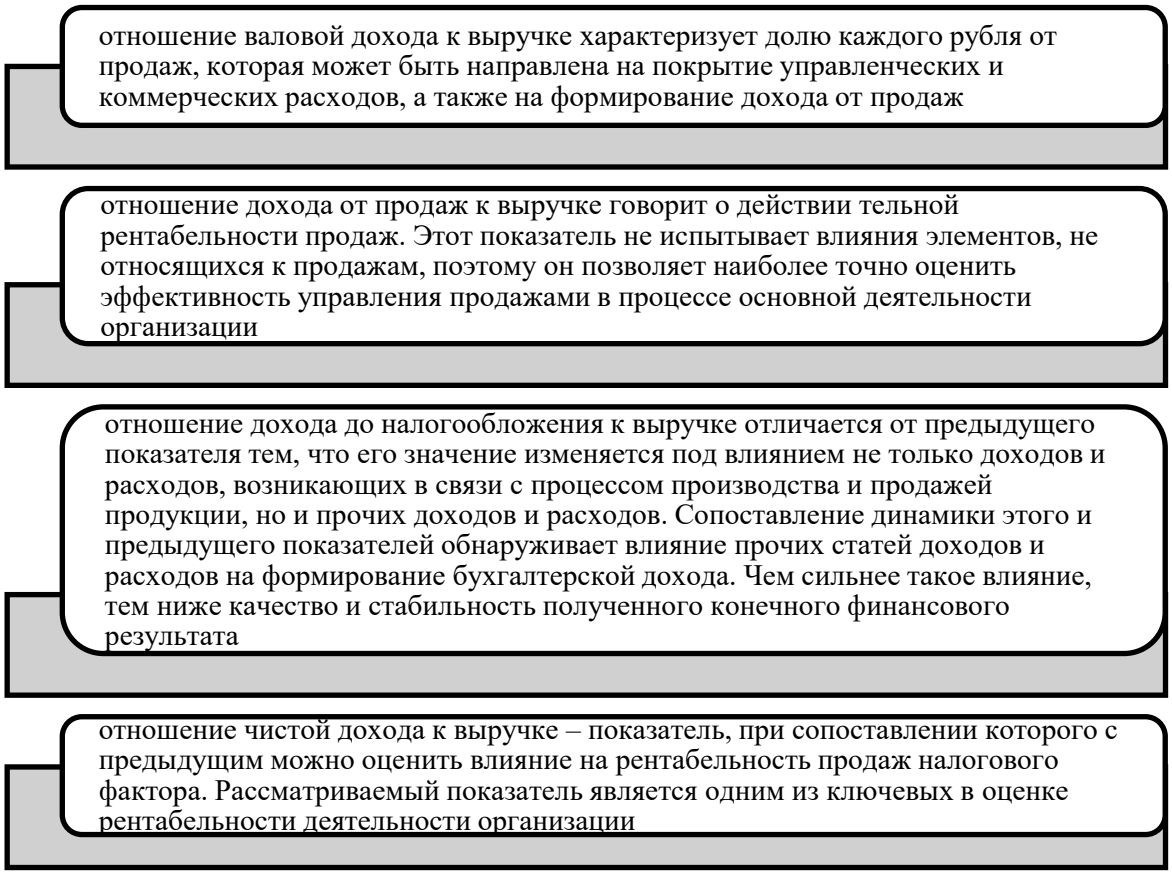


Рис. 2. Вертикальный анализ

Примечание: Составлено автором по теории Т.В. Погодина [4, с. 67]

3) Факторный анализ дохода. Отражает изменение названия организации (его абсолютное изменение) в зависимости от воздействия каждого влияющего фактора. Позволяет оценить абсолютные изменения в доходах экономического субъекта, связанные с влиянием конкретного фактора. В общем виде факторный анализ дохода

от продаж ($П_{от\ прод}$) проводится по содержащемся в «Отчете о финансовых результатах» показателям.

При изучении факторов, влияющих на величину дохода до налогообложения, осуществляется тщательный разбор его составных частей. В рамках анализа исследуются валовой доход, объем выручки от реализации, доходы и расходы, не связанные с основной деятельностью, общая себестоимость продукции наряду с прочими доходами и затратами компании.

Таким образом, методологический подход к исследованию доходных показателей формируется исходя из конкретных целей и задач анализа. Ключевую роль в определении методики анализа играет статус исполнителей: для внутренних пользователей приоритетна информация управленческого учета, в то время как внешние заинтересованы в финансовой отчетности. При этом анализ доходов и расходов является обязательным условием для обеспечения устойчивого развития и масштабирования бизнеса, так как позволяет выявить дефекты не только в производственной, но и финансовой сфере организации.

Анализ финансовых результатов экономического субъекта основывается на информации, полученной из следующих форм отчетности:

1. Бухгалтерский баланс: Дает представление о финансовом состоянии субъекта за определенный период времени. Он иллюстрирует положение предприятия как владельца активов (ресурсов), при этом их стоимость в идеале приравнивается к источникам, которые их сформировали, или к обязательствам и собственному капиталу, представляющим существующие обязательства.
2. Отчет о финансовых результатах: Представляет информацию о формировании прибыли, доходах и расходах экономического субъекта за отчетный период.
3. Приложение к бухгалтерскому балансу.
4. Пояснительная записка, сопровождающая бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах [3, с. 41].

Аналитический учет опирается на специфику отчетных статей и наряду с бизнес- и финансовыми планами, а также статистической отчетностью, служит источником информации. В силу этого, несмотря на общие черты, методы различаются.

Каждый из них включает оценку эффективности финансов компании по различным критериям, факторный анализ прибыли и анализ итоговых показателей с учетом бизнес-процессов.

Зарубежные аналитики часто применяют маржинальный анализ, фокусирующийся на детальном изучении влияния факторов и взаимосвязей между показателями, что отличается от доминирующего в России подхода к анализу прибыли [5, с. 61].

Для оптимального выбора стратегии организации важно вначале внимательно проанализировать доходы и расходы, так как это помогает выявить проблемные участки в операционной и финансовой работе.

Прибыль служит главной целью деятельности любого хозяйствующего субъекта и отражает результаты его основного функционирования. При проведении экономического анализа финансовых итогов предприятий особое внимание уделяется прибыли, формируемой в рамках текущих хозяйственных операций. Важнейшая задача анализа — определить основные факторы, влияющие на адекватную оценку финансового состояния предприятия, изменения в структуре

баланса, а также на результаты финансовых операций в форме прибыли и убытков. Анализ в перспективе позволяет строить обоснованные прогнозы поступлений как в краткосрочном, так и долгосрочном периодах.

Крайне важным является тщательный и своевременный анализ как первичных, так и сводных бухгалтерских документов, и отчетов, что способствует выявлению проблемных аспектов и выработке управленческих решений, направленных на повышение операционной эффективности компании.

Следовательно, изучение финансовых итогов компании подразумевает оценку воздействия разнообразных детерминант как извне, так и внутри организации на бизнес-процессы.

Таким образом, тщательный анализ доходов, расходов и финансовых результатов организации направлен на оптимизацию денежных потоков, сокращение затрат и максимизацию прибыли. Кроме того, этот анализ помогает точно определить экономические риски, присущие организации, оценивая потенциал банкротства или неплатежеспособности.

Список литературы:

1.Ватлина П. А. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия // Актуальные аспекты развития науки и общества в эпоху цифровой трансформации. – 2023. – С. 304-308.

2.Голованева Е.А., Базовкина Е.А., Божченко Ж.А. Методология учета, анализа и аудита финансовых результатов на предприятиях АПК. Монография. Белгород, 2020.

3.Казакова Н.А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес: учебник для вузов / Н.А. Казакова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 233 с.

4.Погодина Т.В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для СПО / Т.В. Погодина. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 351 с.

5.Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г.Б. Поляк. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 456 с.

6.Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. –М.: ИНФРА-М, 2022. – 158 с.

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «АПРИ»)

Непогодьева Ю.О.
Руководитель:Сонина О.В., канд.пед.н., доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, г. Челябинск
nepog2005@mail.ru

Аннотация: *в статье рассмотрены теоретические основы планирования денежных потоков, проанализирована динамика ПАО «АПРИ» в условиях экономической нестабильности, выявлены тенденции перехода к самофинансированию, а также систематизированы подходы к трактовке денежного потока и роль нацпроектов в долгосрочном финансовом планировании.*

Ключевые слова: *денежный поток, стратегическое планирование, прогнозирование, самофинансирование.*

Актуальность темы. В современных условиях ключевым условием развития предприятия становится достоверное прогнозирование денежных потоков. Управление денежными потоками уже не может ограничиваться решением только текущих задач - требуется выделение стратегических денежных потоков, связанных с долгосрочными целями бизнеса.

Цель исследования. Выявить тенденции трансформации модели финансирования ПАО «АПРИ» и оценить, насколько применяемые методы планирования и прогнозирования соответствуют задачам управления стратегическими денежными потоками.

Методы исследования. В работе использованы анализ статистических данных финансовой отчетности ПАО «АПРИ», сравнительный анализ показателей денежных потоков за 2023–2024 годы, монографический обзор и систематизация научных подходов к определению категории «денежный поток», а также прямой и косвенный методы анализа движения денежных средств.

Результаты. Результаты исследования показали, что сложность и многогранность феномена денежных потоков предопределяет множественность его трактовок в научной литературе [6, с.209]. Проведенный монографический обзор позволяет выделить три основные группы подходов к определению данной категории [2, с.104].

К первой группе можно отнести авторов (Л.Б. Сунгатуллина, Е.С. Головченко, А.В. Харсеева), которые рассматривают денежный поток прежде всего, как процесс движения средств, акцентируя внимание на непрерывности поступлений и выплат во времени [10, с.16; 11, с.330]. Вторую группу (А.А. Мартазанов, С.Д. Пысларь, А.А. Соколова) представляет ресурсный или количественный подход, где денежный поток измеряется через сумму операций с учетом начальных и конечных остатков. Третья группа авторов (С.А. Мальцев, Д.А. Сативалдиева, У. Умаров, Ю.В. Ткачева) связывает денежные потоки с кругооборотом капитала и стратегическим управлением, подчеркивая необходимость учета фактора времени и долгосрочной динамики [9, с.47].

Именно стратегический подход, отмеченный в работах У. Умарова [9, с.48], представляется наиболее значимым для целей данной статьи, поскольку позволяет рассматривать управление денежными потоками не как изолированную задачу, а как инструмент реализации долгосрочной стратегии развития предприятия [3, с.50].

Для понимания практических аспектов планирования обратимся к анализу данных ПАО «АПРИ» — крупного участника на рынке жилищного строительства. Анализ отчета о движении денежных средств за 2023–2024 гг., составленного в соответствии с ПБУ 23/2011 [1], выявил фундаментальную трансформацию модели финансирования компании (таблица 1) [4, с.116;8].

Таблица 1
Сравнительный анализ денежных потоков ПАО «АПРИ» за 2023–2024 гг.

Наименование показателя	2023 год (тыс.руб.)	2024 год (тыс.руб.)	Абсолютное изменение	Относительное изменение
Сальдо текущих операций	2 913 063	219 816	-2 693 247	-92,5%
Сальдо инвестиционных операций	977 508	-	-	-
Сальдо финансовых операций	3 802 002	22 741	-3 779 261	-99,4%
Чистое сальдо	88 569	197 075	-108 506	122,5%

Как видно из таблицы, компания резко сократила использование заемных средств (финансовые операции снизились на 99,4%), а инвестиционные операции обнулились. При этом чистый денежный поток вырос более чем вдвое. Это позволяет говорить о переходе к модели самофинансирования.

Чтобы понять, как эти изменения сказываются на планировании, применим два метода анализа. Прямой метод (использован в таблице 1) показывает, откуда поступили деньги и куда они направлены [5, с.111]. В 2024 году единственным источником положительного денежного потока стали текущие операции. Финансовые операции дали лишь 22,7 млн руб., инвестиционные — 0, но именно текущая деятельность (219,8 млн руб.) обеспечила формирование чистого денежного потока (197,1 млн руб.). Для планирования это важный сигнал: компании больше не нужно закладывать в бюджет крупные кредиты, акцент смещается на эффективность основной деятельности и синхронизацию притоков и оттоков.

Косвенный метод сравнивает прибыль и денежный поток. В 2023 году чистая прибыль составила 1 792 млн руб., а денежный поток — всего 88,5 млн руб. (прибыль выше в 20 раз). В 2024 году прибыль выросла до 2 600 млн руб., а денежный поток — до 197 млн руб. (разрыв сократился до 13 раз, но все еще огромный). Это означает, что большая часть прибыли «зависает» в активах (долгах покупателей или запасах) и не доходит до счета компании. Для строительной отрасли такие разрывы не редкость из-за длительного цикла производства. При планировании это надо учитывать: даже если прибыль высокая, в любой момент может не хватить денег на текущие расходы.

Для оценки потенциала формирования стратегических денежных потоков был проведен сравнительный анализ предприятий на общероссийском уровне (таблица 2) [8].

Таблица 2. Сравнительный анализ потенциала формирования стратегических денежных потоков ПАО «АПРИ» с предприятиями на общероссийском уровне за 2023–2024 гг. (тыс. руб.)

Показатели		ООО «Легенда»	ПАО «Вологодавтодор»	ПАО «АПРИ»	Доля ПАО «АПРИ» к среднему по предприятиям, %
Выручка, тыс.руб.	**2023**	15 118 599	5 866 300	6 640 000	63,3%
	2024	23 446 358	5 960 200	21 300 000	144,9%
Чистая прибыль, тыс.руб.	**2023**	803 457	1 144 200	1 792 000	184,0%
	2024	873 931	1 084 900	2 600 000	265,5%
Внеоборотные активы, тыс.руб.	**2023**	1 768 047	2 713 000	3 300 000	147,3%
	2024	3 150 954	3 672 000	1 100 000	32,2%
Заемные средства, тыс.руб.	**2023**	49 960 999	863 200	4 100 000	16,1%
	2024	77 046 648	750 150	2 500 000	6,4%

Полученные данные значимы для прогнозирования. Доля компании по выручке выросла с 63,3% в 2023 году до 144,9% в 2024-м, по чистой прибыли — до 265,5% от среднего уровня сопоставимых предприятий. Рост прибыли при снижении внеоборотных активов (с 3,3 млрд до 1,1 млрд руб.) и заемных средств (с 4,1 млрд до 2,5 млрд руб.) говорит о повышении эффективности и переходе к управлению стратегическими денежными потоками.

Эти результаты нужно учитывать вместе со стратегическими ориентирами. Для ПАО «АПРИ» ключевым является нацпроект «Инфраструктура для жизни» [7]. Компания уже обеспечивает 9% жилищного строительства в Челябинской области (160 тыс. кв. м из 1 800 тыс.). При этом все проекты реализуются с использованием проектного финансирования (100% против плановых 85%), что на 15 п.п. выше целевого показателя.

На период до 2030 года национальным проектом установлены целевые ориентиры: объем ввода жилья в Челябинской области должен достичь 2 500 тыс. кв. м. ежегодно [7]. Для ПАО «АПРИ» это означает необходимость увеличения ежегодного ввода жилья в 1,5–2 раза по сравнению с текущим уровнем, что потребует соответствующего наращивания инвестиционных оттоков и расширения масштабов проектов.

На уровне компании ограничения задает Устав: нужно отчислять 5% прибыли в резерв, согласовывать крупные сделки (от 10% и 50% активов). Это тоже надо закладывать в планы.

Выводы. Таким образом, анализ денежных потоков ПАО «АПРИ» за 2023–2024 гг. показал переход к самофинансированию: при снижении операционных результатов и отказе от заимствований компания более чем вдвое увеличила чистый денежный поток, что говорит о росте эффективности управления финансами и адаптивности.

С точки зрения планирования и прогнозирования можно выделить несколько ключевых моментов:

1. В 2024 году основным источником денежных средств стала текущая деятельность, тогда как финансовая деятельность утратила свое прежнее значение, а инвестиционная — обнулилась. При планировании акцент необходимо сместить с прогнозирования привлечения кредитов на повышение эффективности операционной деятельности и синхронизацию притоков и оттоков.

2. Косвенный метод выявил устойчивое расхождение между чистой прибылью и денежным потоком (превышение в 13–20 раз). При прогнозировании важно закладывать временные разрывы и усиливать контроль за дебиторской задолженностью и запасами.

3. По сравнению с другими предприятиями, ПАО «АПРИ» находится в сильной позиции: выручка выше среднего в 1,5 раза, прибыль — более чем в 2,5 раза, заемных средств привлекает значительно меньше. Это можно использовать как базу для прогнозных сценариев.

4. С учетом стратегических ориентиров национального проекта «Инфраструктура для жизни» показала необходимость наращивания инвестиционных оттоков в 1,5–2 раза к 2030 году. Это должно найти отражение в долгосрочных финансовых планах компании.

5. Устав компании обязывает направлять в резервный фонд 5% от чистой прибыли, а крупные сделки выводить на согласование. Эти условия влияют на распределение денежных потоков и должны закладываться в финансовую стратегию.

Чтобы дальше развивать систему планирования денежных потоков, компании стоит сделать упор на три вещи: лучше прогнозировать, когда возникают кассовые разрывы, внимательнее управлять оборотным капиталом и не упускать из виду долгосрочные цели, особенно когда ситуация на рынке остается нестабильной.

Список литературы:

1. Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 N 11н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Отчет о движении денежных средств" (ПБУ 23/2011)" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.03.2011 N 20336). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112417/db4565455a73eeb6b3de56688b3a80959c8ead68/ (дата обращения: 16.03.2026).

2. Бухтиярова, Т.И. Алгоритм формирования информационных потоков управленческого анализа затрат в современных экономических условиях / Т.И. Бухтиярова, Н.И. Лоскутова // Вестник ЧелГУ. — 2010. — № 14.

3. Бухтиярова, Т.И. Инновационная активность бизнеса: теория, методика оценки / Т.И. Бухтиярова, К.А. Савеченкова, А.А. Якушев // Креативная экономика. — 2014. — Т. 8, № 7. — С. 48–60.

4. Бухтиярова, Т.И. Проблемы и направления экономического развития на современном этапе / Т.И. Бухтиярова, Е.Н. Шидьюсова, К.А. Жакенова [и др.]. — М.: Издательство «Перо», 2017. — Кн. 2. — 116 с.

5. Бухтиярова, Т. И. Анализ движения денежных средств ПАО "Челябинский цинковый завод" г. Челябинск / Т. И. Бухтиярова, Е. А. Кайзер, Д. А. Нездомина // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации : Сборник статей X Международной научно-практической конференции,

Пенза, 25 октября 2017 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 111-114.

6. Маткина, Д. А. Управление денежными потоками коммерческой организации / Д. А. Маткина, Т. И. Бухтиярова // Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения : Сборник статей участников V Всероссийской молодежной научно-практической конференции VIII Уральского вернисажа науки и бизнеса, Челябинск, 10–11 апреля 2024 года. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2024. – С. 209-210.

7. Национальные проекты России. Национальный проект «Инфраструктура для жизни». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://национальныепроекты.рф (дата обращения: 17.02.2026).

8. Официальный сайт раскрытия информации «Интерфакс». ПАО «АПРИ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.e-disclosure.ru (дата обращения: 03.03.2026).

9. Сативалдиева, Д.А., Умаров У. Стратегическая система учета денежных потоков в условиях перехода на международные стандарты финансовой отчетности / Д.А. Сативалдиева, У. Умаров // Международные стандарты учета и аудита: сборник статей. — Астана, 2023.

10. Сунгатуллина, Л.Б. Экономическая сущность денежных потоков компании как объекта финансового менеджмента / Л.Б. Сунгатуллина, Е.С. Головченко // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. — 2021. — № 1. — С. 14–21.

11. Харсеева, А.В. Оптимизация денежных потоков как элемент управления устойчивостью финансового состояния организации / А.В. Харсеева // Теория и практика общественного развития. — 2019. — № 7. — С. 329–333.

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНЫХ И КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Новикова К. Б.,
Руководитель: Сонина О. В., к.п.н., доцент,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, г.Челябинск
kira_novikova_7@mail.ru

Аннотация: *рассмотрение механизмов планирования Министерства финансов и Центрального банка РФ, а также точка их пересечения. На основе анализа динамики бюджетных расходов, ключевой ставки и инфляции 2022–2025 гг. Обосновывается зависимость качества жизни населения от синхронизации прогнозов двух ведомств.*

Ключевые слова: *бюджетное планирование, денежно-кредитная политика, Министерство финансов, Центральный банк РФ.*

Актуальность темы. В условиях современной экономической нестабильности, характеризующейся волатильностью сырьевых рынков, санкционным давлением и структурными ограничениями роста, вопрос согласованности бюджетной и денежно-кредитной политики приобретает ключевое значение. В Российской Федерации Министерство финансов и Центральный банк являются главными субъектами макроэкономического управления, однако их цели и инструменты традиционно рассматриваются обособленно. Актуальность темы обусловлена необходимостью выявления механизмов координации двух систем планирования и обоснования путей их синхронизации в целях обеспечения устойчивого роста и повышения качества жизни населения.

Цель исследования. Обоснование зависимости качества жизни населения от степени синхронизации прогнозных параметров Министерства финансов и Центрального банка России.

Методы исследования. Использование системного подхода, институциональный и сравнительный анализ, а также статистический анализ динамики бюджетных расходов, ключевой ставки и инфляции за 2022-2025гг.

Результаты. Министерство финансов Российской Федерации является ключевым органом, определяющим параметры бюджетной политики. Его ключевая задача - обеспечить сбалансированность государственной казны в долгосрочной перспективе. Как федеральный орган исполнительной власти, Минфин отвечает за «эффективное и рациональное управление государственными финансами» [7].

Объект планирования - государственный бюджет, объединяющий федеральный бюджет, региональные бюджеты и внебюджетные фонды. Главный инструмент долгосрочного планирования Минфина - «бюджетное правило», которое признано защитить экономику страны от различных негативных факторов.

Трудности прогноза для Министерства финансов связаны с высокой волатильностью внешних факторов: цены на нефть, геополитическая напряженность, санкционные ограничения и динамика экспортных доходов. Как отмечается в «Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики», «бюджетная политика в 2024 году оказала проинфляционное влияние на экономику» [3].

Результатом планирования становится федеральный закон о бюджете, который задает параметры расходов, дефицита и государственного долга. Однако сам по себе бюджетный план остается лишь набором цифр, если не учитывает денежно-кредитные условия, в которых он будет исполняться.

Если Министерство финансов управляет объемами расходов, то Банк России управляет стоимостью денег. Его главная цель, закрепленная законодательно, - обеспечение ценовой стабильности. Как указано в официальных материалах ЦБ, «в 2015 году Банк России определил цель денежно-кредитной политики снижение годовой инфляции до 4%» [2].

Прогноз инфляции - центральный элемент планирования ЦБ. НА его основе строится вся денежно-кредитная политика. Главный инструмент - ключевая ставка. Изменяя её, регулятор влияет на ставки по кредитам и депозитам, а значит, на склонность населения и бизнеса к сбережению или потреблению. По оценкам Банка России, изменение ключевой ставки транслируется в динамику совокупного спроса и инфляции в течение 3–6 кварталов [2].

Планирование денежной массы осуществляется через операции на открытом рынке, рефинансирование банков и механизмы обязательного резервирования. ЦБ

прогнозирует спрос на наличные и безналичные деньги, чтобы не допустить как избыточной ликвидности, так и ее дефицита.

Ключевая особенность планирования ЦБ - его независимость. Однако на практике Центральный банк не может игнорировать бюджетную политику: если Минфин резко увеличивает расходы, это создает дополнительный спрос в экономике, и ЦБ вынужден ужесточать политику, чтобы «охладить» рынок. В научной литературе отмечается, что в российской банковской системе наблюдается «активное замещение банковских услуг, предоставляемых коммерческими кредитными организациями, аналогичными финансовыми услугами, предоставляемыми непосредственно Центральным банком и Министерством финансов РФ» [6].

Бюджетная и денежно-кредитная системы пересекаются в нескольких критических точках.

Оба ведомства опираются на единый макроэкономический прогноз, который разрабатывает Минэкономразвития. Однако интерпретация одних и тех же данных у Минфина и ЦБ может различаться. В «Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики» отмечается, что «Банк России исходит из объявленных параметров бюджетной политики. Однако изменение параметров бюджетной политики может потребовать корректировки проводимой денежно-кредитной политики» [3].

Глава Банка России Эльвира Набиуллина, представляя годовой отчет ЦБ в Государственной Думе в марте 2026 года, подчеркнула, что результаты 2025 года стали следствием жесткой денежно-кредитной политики: инфляция по итогам года оказалась самой низкой за пять лет - 5,6%, а в июне ЦБ начал цикл снижения ключевой ставки, уменьшив её за год на 5 процентных пунктов [1].

Для объективной оценки степени синхронизации бюджетной и денежно-кредитной политики проведем анализ эмпирических данных за 2022–2025 гг. В качестве индикаторов выступают, темпы прироста расходов федерального бюджета (Минфин), динамика ключевой ставки (ЦБ РФ), а также фактическая инфляция.

Таблица 1

Динамика бюджетных расходов, ключевой ставки и инфляции в РФ

Временной интервал	Прирост расходов бюджета (реальный %, к предыдущему году)	Ключевая ставка (на конец периода, %)	Инфляция (фактическая, % декабрь к декабрю)
2022	+13,8%	7,5%	11,94%
2023	+9,1%	16%	7,42%
2024	+10,4%	21%	9,52%
2025	+7%	16%	5,59%

Анализ динамики 2022–2025 гг. позволяет выделить несколько ключевых закономерностей. В 2022–2024 гг. федеральный бюджет демонстрировал устойчивый рост расходов в реальном выражении: наиболее существенный прирост (+13,8%) наблюдается в 2022 году, в 2025 году расходы также оставались высокими. С точки зрения денежно-кредитной политики, такой рост создавал избыточный совокупный спрос: как отмечается в документе ЦБ, «внутренний спрос поддерживается ростом доходов населения и бюджетными расходами» [4].

Анализ временных лагов показывает, что повышение бюджетных расходов опережало ужесточение денежно-кредитной политикой. В 2024 году бюджетный импульс первой половины года потребовал ужесточения ставки до 21% к декабрю. Как указывается в «Основных направлениях денежно-кредитной политики», «изменение параметров бюджетной политики может потребовать корректировки проводимой денежно-кредитной политики» [3]. В 2025 году динамика изменилась: после пиковых значений 2024 года ЦБ начал цикл снижения ключевой ставки -- в июне 2025 года стартовало снижение, и за год ставка уменьшилась на 5 процентных пунктов до 16% [1]. Это совпало с замедлением инфляции до 5,59% по итогам года [5].

В периоды максимального разрыва между бюджетным стимулированием и денежным сдерживанием наблюдались негативные эффекты: рост инфляции (в 2022 году - 11,94%, в 2024 году - 9,52%), снижение доступности кредита для бизнеса, волатильность курса рубля. В 2025 году ситуация улучшилась: инфляция замедлилась до 5,59% - самого низкого показателя за пять лет [1][5], а ЦБ начал снижение ключевой ставки. Проведенный количественный анализ позволяет говорить о том, что в интервале 2022–2024 гг. Имело место системное разногласие, сменившиеся в 2025 году положительной динамикой согласованности действий. В период экономической нестабильности фискальный блок работал в режиме «антикризисного ускорения», что требовало повышения объема расходов. К 2025 году эффект от сотрудничества ведомств выразилось во взаимосвязанном понижении ключевой ставки и инфляционных ожиданий.

Выводы. Бюджетный сектор отвечает за темпы хозяйственной динамики, регулируя долю изымаемых и реинвестируемых государством средств. В свою очередь, денежно-кредитный сектор обеспечивает предсказуемость ценового фона т устойчивость валюты, формируя качественную составляющую роста. Динамика 2022–2025 гг. демонстрирует, что в первые три года наблюдалось сочетание роста бюджетных расходов с ужесточением монетарной политики. Ситуация трансформировалась в 2025 году, когда ключевая ставка снизилась с 21% до 16%, а инфляция замедлилась до 5,59%. Анализ временных рядов подтверждает наличие отставания фискального импульса от редакции ЦБ в 2022–2024 гг., тогда как в 2025 году вектор действий стал единым, что обусловило значительное торможение инфляции. Индикатором успешности модификации двух видов политики выступает уровень жизни: здесь учитываются темпы инфляции, валютная стабильность и изменение реальных располагаемых доходов населения. В целях повышения эффективности взаимодействия необходима институционализация механизмов координации, подразумевающая внедрение комплексной системы прогнозирования, в рамках которой параметры бюджета и монетарной сферы рассматриваются как взаимозависимые элементы.

Список литературы:

1. Банк России. Годовой отчет Банка России за 2025 год. Представлен в Государственной Думе 25.03.2026. URL: https://cbr.ru/press/event/?id=28409
2. Банк России. Ключевая ставка Банка России и инфляция. Официальный сайт. URL: https://cbr.ru/hd_base/infl/
3. Банк России. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2025 год и период 2026–2027 годов. М., 2024. URL: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2025_2027

4. Банк России. Перечень изменений, внесенных в Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2026 год и период 2027 и 2028 годов. 27.10.2025. URL: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/list_note_2026_2027-2028/

5. Федеральная служба государственной статистики. Индексы потребительских цен. Официальный сайт. URL:https://rosstat.gov.ru/statistics/price

6. Министерство финансов Российской Федерации. Отчет об исполнении федерального бюджета за 2022, 2023, 2024 годы. Официальный сайт. URL: https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/budget/process/otchet/

7. Министерство финансов Российской Федерации. Официальный сайт. URL: https://minfin.gov.ru/

9. Кондукторов Антон Сергеевич Тенденции развития банковской системы Российской Федерации // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2025. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-bankovskoy-sistemy-rossiyskoy-federatsii

10. Сенин В.Б., Григорьева И.А. Актуальные тенденции и вызовы в работе российских банков в условиях консолидации и национализации банковской системы // Бизнес. Общество. Власть. 2020. № 2–3 (36–37). С. 20–40. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=44034843

ПРОГРАММНЫЙ ПОДХОД К ЭКСПОРТНОМУ КОНТРОЛЮ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Носков Ф.И., бакалавр, группа Э-11.
Научный руководитель: Круглов В.Н., д.э.н., доцент.
ЧОУ ВО «Институт управления, бизнеса и технологий» (г. Калуга),
e-mail: vladkaluga@yandex.ru.

Аннотация: *Статья посвящена комплексному анализу системы экспортного контроля Российской Федерации в условиях современных геополитических и экономических вызовов. Авторы выявляет ключевые системные проблемы, среди которых – чрезмерная бюрократизация, политизация принимаемых решений и техническая громоздкость административных процедур, создающие значительные барьеры для добросовестного бизнеса. В работе подчеркивается противоречие между необходимостью обеспечения национальной безопасности и потребностью в создании благоприятного инвестиционного климата.*

Ключевые слова: *экспортный контроль, дебюрократизация, деполитизация, внешнеэкономическая деятельность, контролируемые товары и технологии, таможенное регулирование.*

В условиях современной внешнеполитической турбулентности и скачкообразного технологического развития экспортный контроль (далее – ЭК) как один из главных инструментов обеспечения национальной безопасности и суверенитета государства сохраняет свою значимость. Интенсификация торговых и

санкционных войн и борьбы за влияние, перестройка мировых логистических и производственных цепочек, а также стремительное развитие высоких технологий, таких как искусственный интеллект, биотехнологии и квантовые вычисления, многократно усложняют задачи национальных систем экспортного контроля [1].

В Российской Федерации как одной из крупнейших мировых держав проблема оттока стратегически важных ресурсов и технологий, а также притока сомнительных и ненадежных иностранных компонентов, программного обеспечения и концептуальных идей является краеугольным камнем потребности в совершенствовании системы экспортного контроля.

С одной стороны, обеспечение национальной безопасности требует создания и развития соответствующей системы запретов и ограничений и, дополняющей ее, системы разрешительных процедур при ввозе и вывозе товаров, требующих особого внимания. С другой-же стороны, на практике, подобные системы сильно забюрокрачиваются и политизируются, создавая вместо прозрачного механизма для предотвращения рисков очередной рычаг влияния на политических (и экономических) оппонентов и привносят большие административно-управленческие проблемы для крупного и среднего бизнеса.

Компаниям-экспортерам и компаниям-импортерам, которые хотят избежать рисков несоблюдения мер технического и экспортного контроля необходимо помимо расширения штата и содержания в нем специалистов по экспортному и техническому контролю (как идеальных вариант), внедрять собственные механизмы по управлению подобными рисками, дабы избежать ответственности, сильно возросшей по силе за последние годы [2].

На уровне всего государства главной проблемой, в первую очередь, является различие между идеальной моделью и реальными возможностями [3].

Технологическое сдерживание экспорта как инструмент санкционного давления со стороны государств - технологических «флагманов» (США, стран Западной Европы, Канады, Японии и других) приводят не только к снижению поставок высокотехнологической продукции из этих стран в целях укрепления технологического суверенитета (доходящего до «технологического национализма»), но и к мобилизации значительных ресурсов в странах-импортерах для целей расширения собственной технологической базы и повышению собственного технологического суверенитета [4, с.374].

Главным и важным нюансом подобной практики выступает то как именно государства (такие как, например, РФ или Китай) укрепляют свой технологический суверенитет в ответ на снижение импорта технологий из развитых стран. Одним из элементов системы укрепления национального технологического суверенитета и безопасности и является экспортный контроль.

В Российской Федерации главными целями экспортного контроля, согласно Федеральному закону "Об экспортном контроле" от 18.07.1999 № 183-ФЗ являются: защита интересов Российской Федерации, реализация требований международных договоров Российской Федерации в области нераспространения оружия массового поражения, средств его доставки, а также в области контроля за экспортом продукции военного и двойного назначения, создание условий для интеграции экономики Российской Федерации в мировую экономику, противодействие международному терроризму [5, с.459].

Цели обозначают приоритетность самого механизма экспортного контроля для недопущения распространения различных видов конвенционального оружия и

его частей и противодействия терроризму. Механизмы использования этой системы как «рычага» для влияния на политические и экономические процессы обозначены лишь через понятие «защита интересов», что на практике является темой для отдельного многоаспектного анализа [6, с.881].

Экспортный контроль осуществляется через механизмы ограничения экспорта и импорта отдельных товаров и технологий, а также через механизмы контроля за ввозом и вывозом этих товаров и технологий в страну и из страны. Помимо вышеуказанного базиса существуют еще такие механизмы как: межгосударственные и наднациональные акты об экспортном контроле (как, например, Решение Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 05.07.2010 № 52 "Об экспортном контроле государств - членов Таможенного союза"), механизм регулярного дополнения (расширения) списков контролируемых товаров и технологий и другие. Все эти механизмы на практике «вклиниваются» друг в друга и создают большие процессуальные трудности [7, с.193].

Подводя итог касаемо проблем современной системы ЭК в Российской Федерации, можно выделить следующие направления для работы:

– Дебюрократизация системы экспортного контроля (настолько, насколько это возможно с учетом многомерного экономического и политического пространства: мирового и российского);

– Снижение политизации принимаемых решений и борьба с использованием системы как «рычага» политического и экономического влияния для развития в РФ здоровой конкуренции в рамках рыночных отношений;

– Техническое совершенствование самого механизма технического и экспортного контроля с углубленным пониманием модели «идеальная система – реальные возможности» в целях ускорения процедур для повышения инвестиционной привлекательности рынка РФ и усиления притока высоких технологий.

Для решения проблем на общегосударственном уровне 18 апреля 2025 года была создана Ассоциация экспортного контроля при Президенте РФ, являющаяся на сегодняшний день ведущим интегратором лиц, осуществляющих внешнеэкономические операции с товарами и технологиями, подпадающими под экспортный контроль. Данная ассоциация уже находится в тесном сотрудничестве с многими организациями по вопросам экспортного и таможенного контроля, а также ведет постоянную работу по совершенствованию государственной политики в области экспортного контроля [4].

Отдельным важным направлением совершенствования механизма экспортного контроля является развитие механизма таможенного регулирования как институционального элемента любого вида контроля над товарами и над ВЭД в целом. В совокупности таможенное регулирование и экспортный контроль определяют текущее состояние национальной безопасности страны [8, с.129].

Работа над совершенствование таможенного регулирования как механизма и как элемента обеспечения экономической безопасности государства в связке с экспортным контролем ведется по линии Правительства РФ, определяющего новые важные направления контроля над внешнеэкономической деятельностью, Министерства финансов РФ как регулятора, ответственного за формирование методологической базы некоторых областей ВЭД и Федеральной таможенной службой РФ (ФТС России) как ключевого оператора, реализующего эти направления на практике через расширение и совершенствование процедур, поддержание риск-

ориентированного подхода и усиление межведомственного информационного взаимодействия с ФСТЭК России и другими ведомствами.

На данный момент проверка сведений о товарах, включенных в списки контролируемых товаров в рамках таможенного контроля осуществляется путем проверки данных, указанных в графе 44 Декларации на товар «Дополнительная информация/Предоставленные документы» и сопоставлении этих данных с фактическими данными о товаре, полученными по результатам таможенного контроля (например, в форме досмотра таких товаров).

Документы, указанные в графе 44 Декларации на товар, являются достаточным условием для подтверждения соблюдения мер экспортного контроля при условии соблюдения требований по его оформлению и заполнению. Результаты идентификации, проведенной участником внешнеэкономической деятельности самостоятельно, при совершении таможенных операций принимаются таможенными органами без проведения дополнительных проверок.

При этом документом, подтверждающим право на ввоз/вывоз контролируемых товаров, является лицензия, выданная уполномоченным органом. Документом, подтверждающий не отнесение ввозимой/вывозимой продукции к контролируемым товарам является идентификационное заключение, выданное уполномоченным органом или организацией.

Подобная система проверки также имеет несколько изъянов: во-первых, в перечень документов для целей таможенного контроля не входят документы, подтверждающие неиспользование контрагентом лица, осуществляющего деятельность в сфере ВЭД товаров для перепродажи в государства, где они могут быть использованы для создания оружия массового поражения либо для подготовки террористических актов. Лицензия, которая выдается уполномоченным органом содержит лишь сведения о конечном использовании продукции без каких-либо доказательных приложений. Во-вторых, система управления рисками таможенных органов на данный момент «не достаёт» до контрагентов в других государствах (если говорить об экспорте) и не проверяет цепочки поставок до конечного лица в других государствах.

Решения обозначенных проблем были предложены в блочной модели, также необходимо дополнить, что необходимость в единой системе проверки движения контролируемой продукции и контрагентов за пределами РФ сейчас как никогда высока. Работа в этом направлении на сегодняшний день ведется.

Список литературы:

1. Решение Комиссии Таможенного союза от 20 сентября 2010 г. № 378 "О классификаторах, используемых для заполнения таможенных документов" [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 03.10.2024);
2. Федеральный закон от 18 июля 1999 г. № 183-ФЗ "Об экспортном контроле" [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. — Режим доступа: http://www.pravo.gov.ru (дата обращения: 03.10.2025)
3. Ассоциация экспортного контроля [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: https://exportcon.ru/ (дата обращения: 03.10.2024);

4. Круглов В.Н. Некоторые аспекты совершенствования модели закупочной деятельности тылового обеспечения таможенной сферы. "Управленческий учет", №1 – 2024, стр. 369-375. – ISSN 1814-8476.
5. Круглов В.Н., Тютин Д.В. Некоторые аспекты интеграционной деятельности в сфере внешнеэкономических отношений (на примере таможенной отрасли). "Управленческий учет", №12-2 – 2023, стр. 458-467. – ISSN 1814-8476.
6. Круглов В.Н., Тютин Д.В. Внешнеэкономическая деятельность: угрозы и вызовы современности (на примере таможенной отрасли). "Управленческий учет", №11-2 – 2023, стр. 873-882. – ISSN 1814-8476.
7. Круглов В.Н. Совершенствование валютного и экспортного контроля во внешнеэкономической деятельности: проблемы и решения. "Управленческий учет", №11 – 2023, стр. 191-198. – ISSN 1814-8476.
8. Круглов В.Н. Гносеологические корни и современные формы проектного менеджмента: поиск ресурсного потенциала. "Управленческий учет", № 4 – 2025, стр. 125-132. – ISSN 1814-8476.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОРОДА ОМСКА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ВКЛАД В ФОРМИРОВАНИЕ ВВП

Отт К.Я,
Руководитель: Жукова Л.А,
Омский филиал РАНХиГС,
kott-24@ranepa.ru

Аннотация: *В статье проведен статистический анализ динамики ключевых экономических показателей города Омска за 2023–2025 гг., позволяющих косвенно оценить его вклад в формирование валового внутреннего продукта страны. Выявлены структурные особенности и краткосрочные тренды развития городской экономики в посткризисный период. На основе эконометрических методов разработан прогноз данных показателей на среднесрочную перспективу 2026–2027 гг.*

Ключевые слова: *валовой внутренний продукт, статистический анализ, прогнозирование, город Омск, экономический рост.*

В условиях структурной трансформации российской экономики особую актуальность приобретает достоверная оценка и прогнозирование ключевых макроэкономических показателей на муниципальном уровне. Валовой внутренний продукт (ВВП) как важнейший индикатор экономического развития на уровне государств и регионов (валовой региональный продукт) напрямую для городов не рассчитывается. Для оценки вклада города в экономику страны используется система косвенных показателей, отражающих экономическую активность на его территории. Омск, являясь крупным промышленным центром Сибири, обладает специфической структурой экономики с высокой долей обрабатывающих

производств, что определяет характер его экономической динамики и чувствительность к внешним и внутренним вызовам [5, с. 105].

Цель данного исследования — провести статистический анализ динамики экономических показателей города Омска за последние три года (2023–2025) и разработать их прогноз на среднесрочную перспективу (2026–2027) с использованием современных эконометрических методов. В качестве прокси-переменных для анализа выбраны: объем отгруженных товаров собственного производства (обрабатывающие производства), оборот розничной торговли, инвестиции в основной капитал и объем работ по виду деятельности «Строительство». Информационную базу составили актуальные данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области (Омскстат) [2; 6].

Современная наука предлагает различные подходы к прогнозированию экономической динамики. Их можно разделить на три основных направления: экономико-теоретический (фундаментальный), основанный на построении структурных моделей связей между показателями; эконометрический (статистический), использующий методы анализа временных рядов; и методы экспертных оценок, опирающиеся на суждения специалистов. Выбор конкретного метода зависит от цели прогноза, наличия и качества данных, а также горизонта прогнозирования. Для краткосрочного и среднесрочного прогнозирования широко используются методы темпорального дезагрегирования и модели авторегрессии — проинтегрированного скользящего среднего (ARIMA), которые позволяют получать надежные оценки при периоде упреждения до двух лет [7, с. 255]. Исследования Банка России также демонстрируют эффективность применения комплекса методов для анализа региональной динамики [1, с. 15]. Зарубежный опыт подтверждает, что даже ограниченный набор фундаментальных показателей позволяет строить прогнозы ВВП, сопоставимые по точности с прогнозами ведущих аналитических агентств [4, с. 8].

Анализ динамики основных экономических показателей города Омска за последние три года с использованием актуальных данных Омскстата позволяет выявить ключевые тенденции посткризисного периода. Для обеспечения сопоставимости данные представлены в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах (таблица 1).

Таблица 1. Динамика основных экономических показателей города Омска в 2023–2025 гг. (в % к предыдущему году в сопоставимых ценах)

Показатели	**2023**	**2024**	**2025**
Объем отгруженных товаров (обрабатывающие производства)	101,3	100,8	104,0
Оборот розничной торговли	104,2	103,6	102,0
Инвестиции в основной капитал	107,8	96,1	95,5
Объем работ по строительству	102,6	99,3	100,8

Источник: составлено автором

*** Данные за 2025 год по инвестициям и строительству являются предварительными и могут быть уточнены. Составлено и рассчитано автором по данным Омскстата [2; 6].*

Представленные данные свидетельствуют о разнонаправленной динамике ключевых секторов экономики города в 2023–2025 гг. Обрабатывающие производства демонстрируют уверенный рост в 2025 году (+4,0%), достигнув максимальных темпов за трехлетний период. Это свидетельствует об успешной адаптации промышленных предприятий к новым условиям и восстановлении производственных цепочек после спада 2022 года. При этом в 2024 году наблюдалось замедление до +0,8%, что может быть связано с эффектом высокой базы предыдущего восстановительного года. Розничная торговля, напротив, демонстрирует последовательное замедление темпов роста: с +4,2% в 2023 году до +2,0% в 2025 году. Эта тенденция может указывать на насыщение потребительского спроса, стагнацию реальных доходов населения или переориентацию потребительских предпочтений в сторону сберегательной модели поведения. Наибольшую тревогу вызывает динамика инвестиций в основной капитал. После впечатляющего восстановительного роста в 2023 году (+7,8%) последовал спад в 2024 (-3,9%) и 2025 (-4,5%) годах. Такая отрицательная динамика сигнализирует о возможном исчерпании эффекта от реализованных в 2022–2023 годах проектов и отсутствии новых крупных вложений. Это критически важный сигнал для долгосрочного развития города, поскольку именно инвестиции формируют базу для будущего экономического роста. Объем строительства после спада 2024 года (-0,7%) вернулся к слабоположительной динамике в 2025 году (+0,8%). Стабилизация в этом секторе может рассматриваться как позитивный сигнал, однако темпы роста остаются недостаточными для полноценного восстановления.

Структурный анализ обрабатывающей промышленности подтверждает сохраняющуюся высокую концентрацию производства в секторе нефтепереработки, доля которого устойчиво превышает 55% (таблица 2). Это определяет критическую зависимость экономики города от конъюнктуры мировых цен на нефть и ситуации в нефтеперерабатывающей отрасли.

Таблица 2. Структура отгруженных товаров по обрабатывающим производствам г. Омска (в % к итогу)

Вид экономической деятельности	2021	2022	2023
Производство нефтепродуктов	57,1	56,8	57,3
Производство пищевых продуктов	11,3	11,5	11,4
Машиностроение	7,9	8,2	8,1
Прочие производства	23,7	23,5	23,2

Источник: составлено автором

Для прогнозирования использована комбинация методов: модели ARIMA и экспоненциальное сглаживание Хольта-Винтерса. Выбор методов обусловлен их способностью эффективно работать с нестационарными временными рядами, характерными для макроэкономической динамики [7, с. 260]. На первом этапе ряды были проверены на стационарность с помощью расширенного теста Дики-Фуллера.

Все исходные ряды оказались нестационарными, но их первые разности стационарны (интегрированные процессы первого порядка I(1)).

Идентификация моделей ARIMA проводилась на основе анализа автокорреляционной и частной автокорреляционной функций. Для построения прогноза использовались годовые данные за период 2010–2025 гг., что позволило учесть долгосрочные тренды при фокусировке анализа на последнем трехлетии. Параллельно построены модели экспоненциального сглаживания, учитывающие тренд. Комбинированный прогноз получен как средневзвешенная величина, где веса обратно пропорциональны среднеквадратической ошибке модели на ретроспективном периоде. Точность моделей оценена по средней абсолютной процентной ошибке (MAPE) на данных за 2023–2025 гг., которая составила около 3,2%, что говорит о хорошей предсказательной способности (таблица 3).

Таблица 3. Прогноз экономических показателей города Омска на 2026–2027 гг. (в сопоставимых ценах, % к предыдущему году)

Показатели	2026 (прогноз)	2027 (прогноз)
Объем отгруженных товаров (обраб. производства)	101,8-103,2	101,8-103,1
Оборот розничной торговли	101,5-102,8	101,8-103,1
Инвестиции в основной капитал	99,5-101,5	100,8-103,2
Объем работ по строительству	101,0-102,5	101,3-102,9
Интегральный индекс экономической активности города Омска*	101,2-102,8	101,5-103,1

Источник: составлено автором

** Интегральный индекс рассчитан как средневзвешенный показатель с учетом доли секторов в экономике города.*

Прогноз на 2026–2027 гг. указывает на сохранение разнонаправленной динамики секторов. Промышленное производство, выйдя на пик в 2025 году, вероятно, замедлит темпы роста до 1,5–3,2% из-за эффекта высокой базы и сохраняющегося инвестиционного спада. Розничный сектор продолжит стабильный, но умеренный рост на уровне 1,5–3,1%. Наиболее важным и одновременно неопределенным выглядит прогноз для инвестиций. Ожидается их постепенное восстановление после двухлетнего спада: от стагнации в 2026 году (99,5–101,5%) к умеренному росту в 2027 году (100,8–103,2%). Именно динамика инвестиций станет ключевым фактором, определяющим реализацию оптимистического или консервативного сценария развития всей экономики города. Строительство, поддерживаемое как промышленным, так и жилищным спросом, будет демонстрировать устойчивый, хотя и невысокий рост на уровне 1,0–2,9% ежегодно. В целом, интегральный индекс экономической активности города Омска прогнозируется на уровне 101,2–103,1% ежегодно, что соответствует умеренно-оптимистичному сценарию развития. При этом для достижения верхней границы прогноза необходим перелом негативной инвестиционной тенденции уже в 2026 году.

Проведенный статистический анализ динамики экономики Омска за 2023–2025 гг. подтверждает ее высокую зависимость от обрабатывающих производств, прежде всего нефтепереработки. Исследование выявило тревожную тенденцию снижения инвестиционной активности в 2024–2025 гг., которая может стать серьезным тормозом для будущего роста. В то же время промышленность демонстрирует способность к росту, а розничная торговля и строительство — стабилизацию после кризисных явлений. Разработанный прогноз показывает, что в кратко- и среднесрочной перспективе (2026–2027 гг.) экономика города, вероятнее всего, перейдет к фазе умеренного роста с темпом 1,2–3,1% в год. Ключевым фактором, определяющим реализацию оптимистического сценария, станет перелом негативной инвестиционной тенденции и запуск новых проектов в реальном секторе. Практическая значимость работы заключается в возможности использования полученных результатов органами местного и регионального управления для корректировки стратегий социально-экономического развития. Дальнейшие исследования могут быть направлены на построение многофакторных моделей, учитывающих не только временные тренды, но и внешние экономические условия (цены на нефть, курс рубля) и институциональные факторы.

Список литературы:

1. Янышев Д., Коршунов И. Оценка разрыва и потенциального выпуска с учетом финансовых условий по данным опросов Банка России на примере ЦФО // Серия докладов об экономических исследованиях Банка России. – 2025. – № 155. – С. 3–45.
2. Валовой региональный продукт: Официальная статистика [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области. – URL: https://55.rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 27.02.2026).
3. Гафарова Е.А. Оценка опережающего индикатора ВРП методом темпорального дезагрегирования // Вестник Пермского университета. Серия «Экономика». – 2024. – Т. 19, № 3. – С. 253–268.
4. Forecasting U.S. Economic Activity with a Small Information Set [Электронный ресурс] // Federal Reserve Bank of Boston Research Department Working Papers. – 2025. – No. 25-8. – 32 p. – URL: https://www.bostonfed.org/ (дата обращения: 27.02.2026).
5. Кочеткова Т.С., Луховская О.К., Кизеев А.В. Прогнозная оценка развития основных процессов экономики региона // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2025. – № 4. – С. 1–12.
6. Социально-экономическое положение Омской области за январь – декабрь 2025 года: доклад / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области. – Омск, 2026. – 69 с.
7. Рой О.М. Неравномерность развития сибирских регионов: влияние на миграционный отток // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2021. – № 53. – С. 100–110.

НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ

Попов Л.В.
Стаурский С.С., к.э.н, доцент
Омский филиал РАНХиГС, г. Омск,
pleonid1235@gmail.com

Аннотация: *в статье рассматриваются основные виды налоговых проверок в Российской Федерации — камеральные и выездные, а также их правовое регулирование согласно Налоговому кодексу РФ. Подробно анализируются процедуры проведения выездных проверок, сроки, основания для их продления и приостановления. Особое внимание уделяется правам и обязанностям инспекторов ФНС и проверяемых лиц, включая нововведение 2025 года об обязательном наличии QR-кода на документах. В заключение приведен анализ статистических данных ФНС за первое полугодие 2025 года, демонстрирующий эффективность проверок как инструмента пополнения бюджета и соблюдения налогового законодательства.*

Ключевые слова: *налоговые проверки, ФНС, камеральная проверка, выездная проверка, Налоговый кодекс РФ, права налогоплательщиков, статистика ФНС.*

Налоговые проверки от федеральной налоговой службы (ФНС) делятся на 2 типа: камеральные и выездные, и строго регулируются налоговым кодексом Российской Федерации (НК РФ).

Камеральная налоговая проверка — это процедура анализа налоговых деклараций и расчётов, которая проводится без визита инспекторов в компанию. Цель — убедиться, что декларация составлена корректно, налог рассчитан верно, ошибок и нарушений нет. Регулируется ст. 88 НК РФ.

Выездная налоговая проверка проводится на территории (в помещении) налогоплательщика, но в том случае, если налогоплательщик не может предоставить помещение для проведения выездной проверки, она проводится по месту нахождения налогового органа.

Выездная налоговая проверка не может продолжаться более двух месяцев. Указанный срок может быть продлён до четырёх месяцев, а в исключительных случаях - до шести месяцев.

Основания продления срока и исключительные случаи указаны в приложение №6 к приказу ФНС России от 07.11.2018 N ММВ-7-2/628.

Срок проведения выездной налоговой проверки исчисляется со дня вынесения решения о назначении проверки и до дня составления справки о проведённой проверке.

В некоторых случаях срок выездной проверки может быть приостановлен (общий срок приостановления проведения выездной налоговой проверки не может превышать 6 месяцев), при этом перечень таких случаев строго определён.

Выездную налоговую проверку проводят, когда налоговая инспекция подозревает, что бизнес нарушает налоговое законодательство. Цель — проверить, правильно ли исчислены налоги и страховые взносы, а также вовремя ли они уплачены.

Выездную налоговую проверку проводит налоговый орган:

- по месту нахождения организации;
- по месту жительства физического лица;
- по месту нахождения обособленного подразделения иностранной организации, признаваемой налоговым резидентом Российской Федерации в порядке, установленном п. 8 ст. 246.2 НК РФ;
- полномоченный ФНС России на проведение выездных налоговых проверок на территории субъекта Российской Федерации в отношении налогоплательщиков, имеющих место нахождения (место жительства) на территории этого субъекта Российской Федерации.

Выездную налоговую проверку организации, отнесенной в порядке, установленном статьей 83 НК РФ, к категории крупнейших налогоплательщиков, проводит налоговый орган, осуществивший постановку этой организации на учет в качестве крупнейшего налогоплательщика.

Самостоятельную выездную налоговую проверку филиала или представительства проводит налоговый орган:

- по месту нахождения такого подразделения;
- уполномоченный на проведение выездных налоговых проверок на территории субъекта Российской Федерации в отношении филиалов и представительств, имеющих место нахождения на территории этого субъекта Российской Федерации.

Выездная налоговая проверка проводится на территории (в помещении) налогоплательщика, но в том случае, если налогоплательщик не может предоставить помещение для проведения выездной проверки, она проводится по месту нахождения налогового органа [2].

Далее рассмотрим проведение налоговой проверки.

Права и обязанности инспекторов ФНС при проведении налоговых проверок.

Инспектор имеет право на:

- Истребование документов у проверяемой компании и её контрагентов.
- Проведение осмотра помещений.
- Допрос свидетелей.
- Проведение экспертиз с привлечением различных специалистов.
- Инвентаризирование имущества проверяемой организации.
- Запрос пояснений при нахождении расхождений в документации и информации.

Инспектор обязан:

- Подтвердить свои полномочия — налоговая инспекция обязана иметь при себе решение о назначение проверки, а также каждый член комиссии обязан иметь служебное удостоверение.
- Оформить решение о проведённой проверке, в решение должны быть указаны: дата начала проверки, проверяемый период и налог, состав комиссии.
- Составить акт о результатах проверки.

Права лиц подвергающихся налоговой проверке:

- Требовать у комиссии решение о назначение налоговой проверки
- Требовать служебное удостоверение сотрудников ФНС
- Вести фото/видео фиксацию деятельности комиссии

С 2025 года каждый документ, связанный с проведением проверки, обязан содержать двухмерный штрихкод (QR-код), по этому коду должно быть возможно перейти на страницу мероприятия в Едином реестре контрольных (надзорных) мероприятий (ЕРКНМ) на сайте proverki.gov.ru., соответственно контролируемое лицо вправе отказать инспектору в доступе на объекты контроля, к документам и в принятии иных мер по проведению контрольного (надзорного) мероприятия в случае, если на документы, оформленные контрольным (надзорным) органом, нанесён некорректный двухмерный штриховой код [4].

Таким образом к обязанностям инспекторов и правам лиц подвергнувшимся налоговой проверке добавляются — наличие двухмерного штрихкода (QR-кода) и соответственно его истребование, и проверка.

Проанализируем отчёт о результатах контрольной работы налоговых органов по состоянию на 01.01.2026

В ходе проверки налогоплательщиков (организаций, индивидуальных предпринимателей и физических лиц), налоговых агентов, плательщиков страховых взносов и плательщиков сборов по вопросам соблюдения законодательства о налогах и сборах было дополнительно начислено платежей по результатам проверок на 1 817 348 186 тыс.руб. из которых 1 666 463 601 в результате выездных проверок.

За отчётный период было проведено 5066 выездных проверок организаций и 261 индивидуальных предпринимателей и лиц, занимающихся частной практикой. Из которых в 4952 и в 248 были выявлены нарушения налогового законодательства и предъявлены дополнительные начисления. [3]

По данным ФНС в бюджет России за период с января по октябрь 2025 года поступило 37,3 трлн рублей налоговых поступлений. [1]

Таким образом получается, что в ходе налоговых проверок сумма дополнительных начислений составила ≈ 3,83 % (с учетом нехватки данных за ноябрь, декабрь 2025) и также было выявлено 357733 фактов нарушения законодательства (Количество протоколов об административных правонарушениях в области налогов и сборов, статьи 15.3 - 15.9, 15.11 КОАП РФ). [3]

Налоговые проверки помогают дополнять бюджет Российской Федерации, а также сдерживают налогоплательщиков от нарушения законодательства, тем самым являясь неотъемлемой частью системы Росссийской Федерации и в частности федеральной налоговой службы РФ.

Список литературы:

1. Налоговые поступления в Консолидированный бюджет РФ / [Электронный ресурс] // Аналитический портал ФНС России : [сайт]. — URL: https://analytic.nalog.gov.ru/ (дата обращения: 21.02.2026).
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.11.2025) / [Электронный ресурс] // СПС Консультант : [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 21.02.2026).
3. Отчет о результатах контрольной работы налоговых органов / [Электронный ресурс] // Федеральная Налоговая Служба : [сайт]. — URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/16246476/ (дата обращения: 21.02.2026).

4. ФГИС «Единый реестр контрольных (надзорных) мероприятий» / [Электронный ресурс] // Генеральная Прокуратура Российской Федерации : [сайт]. — URL: https://proverki.gov.ru/portal (дата обращения: 21.02.2026).

ДРОППЕРЫ В СИСТЕМЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: МАСШТАБ УГРОЗЫ, ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Попов Л.В
Руководитель: Макарова Е.В.
Омский филиал РАНХиГС
г. Омск
lpopov-24@edu.ranepa.ru

Аннотация: *в статье исследуется феномен дропперства как элемент теневой экономики России. Рассматриваются масштаб угрозы, типология дропперов, механизмы их встраивания в преступные цепочки отмывания доходов и теневой инкассации. Анализируются данные Росфинмониторинга и Банка России за 2024–2025 гг. Представлена информация о введении уголовной ответственности за дропперство (Федеральный закон № 176-ФЗ от 24.06.2025). Предложены направления противодействия, включая технологические, правовые и профилактические меры.*

Ключевые слова: *дропперы, теневая экономика, отмывание доходов, экономическая безопасность, Росфинмониторинг, 115-ФЗ, уголовная ответственность.*

В современной России сложилась параллельная финансовая реальность. Масштаб явления поражает. По данным Росфинмониторинга, озвученным 6 февраля 2026 г. на круглом столе в Государственной Думе, объём финансовых операций с участием физических лиц, в которых выявлены признаки дропперства, за 2025 г. вырос в 1,7 раза по сравнению с 2024 г. и превысил 90 млрд руб. [11]. Цифра, сопоставимая с годовыми бюджетами ряда субъектов Федерации.

При этом, по оценке первого заместителя председателя Комитета Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции А.К. Лугового, в дропперство вовлечены более 2 млн человек, и количество дропов не уменьшается [6]. Замначальника Следственного департамента МВД России Д. Филиппов на ПМЭФ подтвердил: после вступления закона в силу 2 млн человек могут стать потенциальными фигурантами уголовных дел [6].

Парадокс экономической безопасности в том, что орудием преступников становятся не программные средства, а обычные граждане с паспортами и банковскими картами. Федеральный закон № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма» проектировался под контроль за юридическими лицами. Однако криминальная среда адаптировалась быстрее, переместив основной удар на массовый сегмент – физических лиц.

Цель настоящей статьи – раскрытие роли дропперов в цепочке отмывания и теневой инкассации, представление научно обоснованной типологии, оценка масштаба угрозы для национальной экономики на основе официальных статистических данных и предложение системных мер противодействия.

Термин «дроппер» (от англ. to drop – «бросать») прочно закрепился в лексиконе подразделений экономической безопасности. Дроппер – физическое лицо, сознательно или по незнанию предоставляющее свои платёжные инструменты (банковские карты, электронные кошельки, счета, сим-карты, аккаунты) для проведения незаконных финансовых операций [1]. Его роль – обеспечение разрыва прямой связи между преступным доходом и конечным бенефициаром.

Научная классификация. Федеральным законом от 24 июня 2025 г. № 176-ФЗ в статью 187 УК РФ внесены изменения, установившие отдельную уголовную ответственность за дропперство [9]. В этой связи особую значимость приобретает разработка криминалистической методики расследования через призму личности дроппера. Исследователи Санкт-Петербургского государственного университета и Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя предложили многоуровневую классификацию, основанную на анализе судебной практики и криминологических данных [2].

По степени осознания противоправности выделяют три категории. «Неразводные» – лица, полностью осведомлённые о криминальном характере деятельности и действующие умышленно. «Разводные» – лица, не осознающие преступный характер собственных действий. «Частично разводные» – лица, понимающие противоправность, но заблуждающиеся относительно истинных целей и масштаба последствий [2].

Последняя категория наиболее характерна для молодёжи. Типичная ситуация: молодой человек получает предложение открыть банковскую карту и передать её «работодателю» за ежемесячную плату под предлогом «оптимизации налогообложения». Он осознаёт, что действия могут нарушать банковские правила, но полагает, что максимум ему грозит блокировка карты. На деле через эту карту проходят похищенные средства. Именно данная группа создаёт серьёзные сложности для следствия при оценке субъективной стороны.

По функциональной роли исследователи выделяют: «обнальщиков», непосредственно снимающих наличные; «транзитников», обеспечивающих прохождение средств через цепочку счетов; «заливщиков», вносящих средства на счета [2]. По социально-экономическому положению классификация дифференцирует дропперов на маргиналов, фрилансеров и социально незащищённых лиц (пенсионеры, мигранты, несовершеннолетние), каждая из которых характеризуется специфическим уровнем правосознания и уязвимостью к криминальному влиянию.

Социально-демографический портрет. Анализ материалов уголовных дел позволяет выделить несколько категорий. Первая и наиболее массовая – молодёжь 18–25 лет: студенты, лица без постоянного источника дохода, жители регионов с невысоким уровнем жизни. По данным Сбербанка, в 2024 г. в дропперство было вовлечено порядка 2 млн россиян, около 60 % из них – молодые люди, для которых характерно стремление к лёгкому заработку [3].

Вторая группа – трудовые мигранты. По данным, озвученным в Госдуме, значительная часть дропперов – граждане сопредельных государств, особенно из Средней Азии. Организованы целые схемы, когда граждан привозят для массового

открытия банковских карт с последующей передачей их организованным группам [6].

Особую тревогу вызывает рост вовлечения несовершеннолетних. Заместитель директора Росфинмониторинга Г. Бобрышева на XXII Международном банковском форуме в сентябре 2025 г. указала, что в дропперские схемы всё активнее привлекается молодёжь от 14 лет [5]. По данным «Российской газеты» со ссылкой на данные Альянса по защите детей в цифровой среде, из 1,8 млн россиян, которым грозят уголовные сроки за дропперство, до 37 % – несовершеннолетние [8]. Банк России в связи с этим разработал специальные рекомендации для кредитных организаций: предупреждать подростков о рисках при открытии счёта, информировать родителей о выданных картах, устанавливать лимиты и фиксировать признаки возможного вовлечения [10].

Для понимания роли дропперов важна взаимосвязь трёх явлений, образующих единую преступную цепочку: теневой инкассации, «белого» отмывания и собственно дропперства.

Теневая инкассация – услуга по преобразованию неучтённой наличности («чёрного нала») в безналичные средства. Клиенты – предприятия с неоприходованной выручкой и лица, получившие доходы преступным путём. «Белое» отмывание – следующий этап, предполагающий создание для безналичных средств фиктивного, но документально оформленного хозяйственного оборота (договоры, накладные, отчётность) ради видимости законного происхождения [1].

Дропперство может быть классифицировано по видам поддерживаемой преступности, что является обоснованным как с криминологической, так и с уголовно-правовой позиции, поскольку дроппер – вспомогательное звено в реализации чужой преступной деятельности [2].

Первое направление – наркодропперство: обслуживание незаконного оборота наркотиков, приём оплаты за наркотические средства (в криптовалюте или рублёвом эквиваленте), конвертация через цепочку электронных кошельков и банковских карт, обналичивание поступлений от покупателей.

Второе направление – дропперство в сфере мошенничества и финансовой преступности, наиболее массовая форма. Телефонное мошенничество, фишинг, фейковые инвестиции – все подобные схемы требуют обналичивания похищенных средств. Дроппер получает переводы от жертв и выполняет операции по переводу или снятию денег.

Третье направление – дропперство, связанное с экстремизмом и терроризмом: оформление счетов и криптовалютных кошельков для финансирования, участие в распределении и трансграничном переводе средств, маскировка источников под благотворительность.

Типовой сценарий. Организаторы через вербовщиков находят исполнителя. Дроппер открывает банковскую карту (часто в нескольких банках) или оформляет ИП. На его счёт поступают средства, прошедшие первичную конвертацию через теневую инкассацию. Далее – снятие наличных либо перевод на криптобиржи, электронные кошельки или счета третьих лиц. Полученные «чистые» деньги возвращаются организаторам, дроппер получает свой процент (обычно 1–5 % от суммы) [3].

Ключевая особенность: физические лица находятся вне зоны жёсткого контроля 115-ФЗ. Банки по умолчанию относят граждан к низкой группе риска, а лимит для упрощённой идентификации позволяет проводить операции до

определённых сумм без углублённой проверки. Миллионы дропперов создают миллионы микроканалов, по которым утекают миллиарды.

С 5 июля 2025 г. в России действует уголовная ответственность за дропперство. Федеральным законом от 24 июня 2025 г. № 176-ФЗ в статью 187 УК РФ («Неправомерный оборот средств платежей») внесены изменения, устанавливающие ответственность за корыстную передачу иным лицам электронных средств платежа [9, с. 1]. Максимальное наказание – до 6 лет лишения свободы со штрафом от 300 тыс. до 1 млн руб. Для лиц, впервые совершивших преступление по ч. 3 или 4 ст. 187 УК РФ и активно содействовавших раскрытию, предусмотрена возможность освобождения от уголовной ответственности [9].

Вместе с тем правоприменительная практика сталкивается с рядом сложностей. Главная – доказывание субъективной стороны преступления и осведомлённости дроппера о преступном характере действий [2]. Грань между неосторожностью и умыслом размыта, особенно в отношении «частично разводных» дропперов.

Федеральный закон № 115-ФЗ исторически ориентирован на финансовый мониторинг юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Но преступность сместилась в сегмент физических лиц, где инструментарий контроля принципиально иной. Банки не в состоянии блокировать все подряд операции граждан – это парализует экономику. Поэтому акцент смещён на автоматизированный анализ транзакций [4].

Масштабы явления значительны. По данным Росфинмониторинга, в 2025 г. объём операций физических лиц с признаками дропперства превысил 90 млрд руб. [11]. По данным Банка России, в 2024 г. мошенники похитили у россиян путём денежных переводов 27,5 млрд руб., банки вернули клиентам лишь 2,7 млрд руб. (9,9 % от общего объёма) [9]. Общее число дропперов (подставных лиц, предоставляющих свои банковские инструменты для незаконных операций) в 2025 г., по данным Росфинмониторинга, составило порядка 800 тыс. человек [10].

Каждый рубль, прошедший через дропперские схемы, – это недополученные налоги (НДФЛ, НДС, страховые взносы), расширение теневого сектора, искажение макроэкономической статистики. Легализованные средства нередко направляются на финансирование наркоторговли, экстремистской деятельности и иных тяжких преступлений.

Технологические и контрольные меры. На круглом столе в Государственной Думе 6 февраля 2026 г. Росфинмониторинг представил ключевые направления борьбы [11]. Совместно с Банком России ведётся работа по подготовке платформы «Антидроп» – системы, которая позволит выявлять карты, используемые в теневых схемах. Концепция платформы утверждена, подготовлен проект архитектуры сервиса, запуск запланирован на вторую половину 2027 г. [10]. Разработчик платформы – Банк России, а не Росфинмониторинг.

Среди иных мер – ограничение количества платёжных карт на одно физическое лицо, сопровождение перевода информацией о плательщике и получателе, прямое информационное взаимодействие антифрод-подразделений и комплаенс-подразделений банков, информационный обмен с зарубежными партнёрами [11]. Банк России также рекомендует кредитным организациям вводить лимиты на отдельные операции по зачислению денег в пользу клиентов из группы риска, в том числе во внерабочее время [10].

С 1 июня 2025 г. Росфинмониторинг получил полномочия по приостановке операций банковских клиентов на срок до 10 дней при наличии подозрений в легализации преступных доходов или финансировании экстремизма [4]. В декабре 2025 г. подписан закон, предоставляющий Росфинмониторингу прямой доступ к данным о переводах через Систему быстрых платежей (СБП) и платёжную систему «Мир» – полномочия вступят в силу с 1 сентября 2026 г. [10].

Профилактические и социальные меры. Правовое просвещение – единственный путь к сокращению притока новых дропперов. Необходимы образовательные программы в колледжах и вузах (в том числе в РАНХиГС) с участием сотрудников правоохранительных органов. Разъяснение рисков должно быть конкретным: уголовная ответственность по ст. 187 УК РФ (до 6 лет лишения свободы), невозможность трудоустройства, финансовые обязательства перед потерпевшими.

С предложениями быстрого заработка сталкивались 70 % опрошенных россиян в возрасте 14–35 лет, и многие даже не осознавали, что за этими «вакансиями» стоит дропперство [4]. Отсюда – ключевая задача: донести до молодёжи простую истину. Передача карты третьим лицам, согласие на сомнительные переводы – это не «подработка», а соучастие в преступлении.

Дропперы – «живой щит» теневой экономики. Пока находятся люди, готовые за небольшие деньги отдать своё имя и паспорт, преступники будут оставаться в тени. Но система 115-ФЗ адаптируется. Росфинмониторинг, МВД, Банк России научились работать в единой связке. Запущены механизмы блокировки, создаются платформы обмена данными, ужесточена ответственность. Для специалистов по экономической безопасности понимание механизмов дропперства – необходимый компонент профессиональной компетенции.

Список литературы:

1. Волосевич И. Н. Типология дропперов как фигурантов криминальной экономики // Криминалистика: вчера, сегодня, завтра. 2025. №. 4. С. 32-45. URL:https://kvsz.ru/ru/nauka/article/105981/view?ysclid=mn76ldmt6w923494416 (дата обращения: 15.03.2026).

2. Васильева Анна Викторовна Дропперы в системе киберпреступности: уголовно-правовые проблемы квалификации и перспективы законодательного регулирования // Вопросы российской юстиции. 2025. №37. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/droppery-v-sisteme-kiberprestupnosti-ugolovno-pravovye-problemy-kvalifikatsii-i-perspektivy-zakonodatelnogo-regulirovaniya (дата обращения: 26.03.2026).

3. Михаил Александрович Желудков Дропперство как новый вид соучастия в хищении денежных средств // Право: история и современность. 2025. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dropperstvo-kak-novyy-vid-souchastiya-v-hischenii-denezhnyh-sredstv (дата обращения: 26.03.2026).

4. Пресс-релиз о новых мерах противодействия дропперству [Электронный ресурс] // Росфинмониторинг. – URL: https://www.fedsfm.ru/releases/9517 (дата обращения: 15.03.2026).

5. В Росфинмониторинге рассказали о новой схеме дропперов [Электронный ресурс] // Российская газета. – 26.09.2025. – URL: https://rg.ru/2025/09/26/v-

rosfinmonitoringe-rasskazali-o-novoj-sheme-dropperov.html (дата обращения: 15.03.2026).

6. Дропперство в России: более 2 млн участников [Электронный ресурс] // ТАСС. – 2025. – URL: https://tass.ru/ekonomika/25933811 (дата обращения: 15.03.2026).

7. Пресс-конференция о мерах противодействия дропперству [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: https://cbr.ru/press/event/?id=28069 (дата обращения: 15.03.2026).

8. Около 37 % россиян, которым грозят сроки за дропперство, – несовершеннолетние [Электронный ресурс] // Российская газета. – 23.09.2025. – URL: https://rg.ru/2025/09/23/okolo-37-rossiian-kotorym-groziat-sroki-za-dropperstvo-nesovershennoletnie.html (дата обращения: 15.03.2026).

9. Снижение риска обслуживания счетов дропперов и технических компаний: методические рекомендации Банка России [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: https:// cbr.ru/press/event/?id=24675 (дата обращения: 15.03.2026).

10. Рекомендации по работе с несовершеннолетними клиентами и платформа «Антидроп» [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: https://cbr.ru/press/event/?id=28167 (дата обращения: 15.03.2026).

11. Объём операций физлиц с признаками дропов вырос в 1,7 раза в 2025 году [Электронный ресурс] // РИА Новости. – 06.02.2026. – URL: https://ria.ru/20260206/drop-2072739276.html (дата обращения: 15.03.2026).

РОЛЬ ВНЕШНЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Репина А.В.

Руководитель: Бакиева У.Д., к.э.н.,

преподаватель высшей категории

КМПО РАНХиГС, Москва,

bakieva-ud@ranepa

Аннотация: *в современных экономических условиях, где динамика высока и конкуренция ощутима, доступ к дополнительному капиталу крайне важен для выживания и роста компаний. Эта статья рассматривает, что такое внешнее финансирование, какие у него виды и откуда оно берётся. Особое внимание уделено анализу плюсов и минусов привлечения средств со стороны, а также значению внешнего капитала для экономики сейчас. Исследование опирается на работы российских экспертов в области финансов предприятий.*

Ключевые слова: *внешнее финансирование, капитал, инвестор, организация, банк, прибыль.*

Сегодня бизнес функционирует в быстро меняющихся условиях, где конкуренция растёт, а правила игры становятся сложнее. Чтобы не просто остаться на плаву, но и развиваться, компании нуждаются в дополнительных средствах. Зачастую собственных ресурсов, таких как прибыль и амортизация, не хватает, особенно при серьёзных вложениях: запуск новых производств, модернизация

оборудования или выход на новые рынки. Тут на первое место выходит внешнее финансирование – деньги от банков, инвесторов, поставщиков или партнёров. Эта тема важна, потому что российские компании всё чаще должны создавать стабильную финансовую структуру и избегать долгов. Внешние средства помогают покрывать временные нехватки денег, поддерживать текущие операции и запускать инвестиционные планы [1].

Привлечение внешнего финансирования открывает перед компанией целый ряд новых возможностей. Прежде всего, это доступ к значительно большему объёму средств, чем те, что можно получить только за счёт прибыли или амортизации. Благодаря этому бизнес может быстрее развиваться, запускать новые проекты, закупать современное оборудование и выходить на международные рынки. Внешние инвесторы и партнёры часто приносят с собой не только деньги, но и ценный опыт, связи, экспертизу в управлении и стратегическом планировании. Это особенно важно для молодых компаний, которым не хватает внутренних компетенций. Ещё одно преимущество –возможность диверсифицировать источники финансирования. Если бизнес зависит только от собственных средств, любой кризис или спад продаж может поставить его на грань выживания. Наличие разных внешних источников делает компанию более устойчивой и гибкой. Наконец, внешнее финансирование позволяет сохранить внутренние ресурсы для других целей, например, для оборотного капитала или развития персонала, не отвлекая их на крупные инвестиции.

Но есть и недостатки: привлечение внешнего капитала всегда связано с рисками. Поэтому важно понимать, как заёмные средства влияют на состояние бизнеса. Внешнее финансирование – это средства, поступающие в компанию не из внутренних, а из внешних источников. Обычно его делят на долговое и долевое (таблица 1).

Таблица 1 – Основные характеристики видов внешнего финансирования

Вид финансирования	**Сущность**	**Воздействие на собственность**	**Риски**	**Финансовые последствия**
Долговое	Заёмные средства с обязательным возвратом и процентами	Собственность не меняется	Рост долговой нагрузки	Процентные платежи, снижение ликвидности
Долевое	Привлечение капитала через передачу доли	Размывание долей, участие инвестора в управлении	Снижение долгового давления	Нет обязательных выплат, но растут ожидания по прибыли

Долговое и долевое финансирование влияют на бизнес по-разному – на финансовую устойчивость, управление и стратегию. Выбор зависит от стадии развития компании, уровня риска, необходимой суммы и готовности владельцев делиться контролем или брать на себя долги [4]. Когда говорят о внешних источниках, подразумевают деньги не изнутри, а от кого-то со стороны: банков, страховых компаний, лизинговых и факторинговых организаций, частных

инвесторов, государства и даже благотворительных фондов. Один из частых источников внешнего финансирования – банковские кредиты. Но на старте получить кредит сложно. Банки учитывают историю, отчётность и срок работы. Обычно требуется залог. Лизинг – аренда с возможностью выкупа. Компания получает оборудование и постепенно выплачивает его стоимость. Проценты часто ниже, чем по кредиту, но имущество остаётся в залоге у лизинговой компании, и есть ограничения, пока всё не выплачено. Другой способ – выпуск долговых бумаг: векселей, облигаций, сертификатов. Компания продаёт их на рынке, а инвесторы получают доход. Это позволяет привлечь крупные суммы, но требует опыта, хорошей репутации и соответствия требованиям. Также можно продать долю в бизнесе. Инвестор вкладывает деньги и получает право участвовать в управлении и долю прибыли. Для владельцев это может быть непросто, так как приходится делиться доходами и согласовывать решения с партнёрами [5].

Выход на биржу и выпуск акций – ещё один способ привлечь капитал, но компания становится публичной. Любой крупный игрок может купить акции и получить контроль. Необходимо постоянно увеличивать прибыль, чтобы акции не падали в цене [3]. Государство тоже может помочь через конкурсы (гранты, субсидии, компенсации). Деньги выделяют на конкретные цели, и нужно строго отчитываться. Также есть поддержка по кредитам и частичное покрытие затрат на выпуск ценных бумаг. Не стоит забывать про бизнес-ангелов, инвестклубы, венчурные фонды и бизнес-инкубаторы. Они часто приходят на ранних стадиях, но условия могут быть жёсткими из-за высоких рисков. В итоге, внешнее финансирование – важная часть стратегии любой растущей компании. Оно даёт возможности, недоступные при использовании только внутренних ресурсов. Но у него есть плюсы и минусы, которые нужно учитывать. В таблице 2 представлены основные преимущества и недостатки, чтобы было понятно, с чем придётся столкнуться.

Таблица 2. Основные преимущества и недостатки источников внешнего финансирования

Показатель	Преимущества	Недостатки
Финансовые возможности	Увеличение доступного капитала, ускорение развития	Рост долговой нагрузки или размывание долей
Управление и контроль	Привлечение экспертизы инвесторов	Потеря части контроля при долевом финансировании
Финансовая устойчивость	Возможность диверсифицировать источники финансирования	Риски снижения ликвидности и платежеспособности
Темпы развития	Быстрая реализация крупных проектов	Повышение требований к эффективности и прозрачности деятельности

В масштабах экономики внешние деньги играют важную роль – они перераспределяются между сферами и регионами, поддерживая развитие. Сейчас, когда рынки становятся глобальными, доступ к таким ресурсам крайне важен. Без него сложно не только расти, но и оставаться на месте. На уровне государства и крупных компаний внешнее финансирование помогает справляться с переменами,

обновлять производства и запускать новые проекты, делая экономику более гибкой [2].

Это необходимо для малого и среднего бизнеса, у которого часто нет собственных средств для старта или расширения, и без внешней поддержки они могут остаться на том же уровне. Ещё один важный момент – инвестиционная привлекательность. Когда в стране легко получить кредит и развит фондовый рынок, туда поступают деньги, привлекаются прямые инвестиции и растёт интерес к ценным бумагам, что создаёт рабочие места, новую инфраструктуру и стабильность. Это особенно важно в высокотехнологичных отраслях, где без венчурных фондов или государственно-частного партнёрства не обойтись из-за больших рисков и затрат. Для компании внешние деньги – шанс на новую жизнь. С ними можно быстрее провести цифровую трансформацию, обновить оборудование, выйти на другие рынки и создать более грамотную структуру капитала, сбалансировав собственные и заёмные средства. В современных условиях, когда экономика быстро меняется, внешнее финансирование стало основой для работы и роста компаний. Оно даёт доступ к деньгам, которых нет внутри бизнеса, и расширяет возможности. Банки, инвесторы, лизинговые компании и государство могут стать партнёрами в развитии, но за это нужно платить – проценты увеличивают долг, появляются риски для финансовой устойчивости и ограничения в управлении. И всё же, внешние ресурсы часто становятся толчком, который позволяет бизнесу вовремя реагировать на перемены, запускать новые продукты и повышать эффективность. Поэтому сегодня руководителю важно не только найти деньги, но и уметь их сочетать, видеть риски и понимать, где проходит грань между ростом и потерей контроля. Это и определяет устойчивость и силу бизнеса в будущем.

Список литературы:

1. Биткина, И. К. Финансы организаций : учебник для среднего профессионального образования / И. К. Биткина. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 285 с.

2. Левчаев, П. А. Финансы организаций : учебник / П. А. Левчаев. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 386 с.

3. Леонтьев, В. Е. Финансирование и кредитование предприятий : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 357 с.

4. Финансы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией Л. А. Чалдаевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 439 с.

5. Финансы : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 498 с.

ЦИФРОВОЙ СЛЕД КАК КРЕДИТНЫЙ РЕЙТИНГ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО СКОРИНГА В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ПИЛОТНЫХ ПРОЕКТОВ)

Романова С.Д.,
Руководитель: Жукова Л.А,
Омский филиал РАНХиГС,
г. Омск,
sromanova-24-04@edu.ranepa.ru

Аннотация: *в статье рассматривается феномен трансформации цифрового следа граждан и организаций в инструмент социального скоринга. Анализируются пилотные проекты, реализуемые Федеральной налоговой службой и банковским сектором, выявляются тенденции к унификации оценочных методик. Особое внимание уделяется институциональному запросу на внедрение систем рейтингования, а также рискам, связанным с правовой неопределенностью и непрозрачностью алгоритмов оценки.*

Ключевые слова: *цифровой след, кредитный рейтинг, социальный скоринг, ЭКГ-рейтинг, цифровой профиль, налоговая служба.*

Традиционный подход к оценке кредитоспособности заемщика основывался на анализе ограниченного набора параметров: кредитная история, уровень дохода, долговая нагрузка. Однако стремительная цифровизация экономики и внедрение технологий обработки больших данных (Big Data) расширили аналитические возможности финансовых институтов и государственных регуляторов. Ключевым активом становится *цифровой след* — совокупность данных о финансовых операциях, налоговых отчислениях, потребительском поведении и активности в государственных информационных системах.

В современной России наблюдается переход от разрозненных ведомственных баз к формированию единых экосистем данных: с 2022 по 2025 годы реализовывались пилотные проекты ФНС России, по комплексной оценке, юридических лиц, а с 1 февраля 2024 года вступил в силу национальный стандарт ГОСТ-Р 71198-2023 «Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг). Методика оценки и порядок формирования ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса» [1]. Данные инициативы знаменуют собой принципиальный сдвиг: оценка перестает быть исключительно кредитной и приобретает социальное измерение.

Актуальность проблематики подтверждается последовательной позицией государственных регуляторов и востребованностью со стороны банковского сектора. Согласно официальным данным, разработчиками ГОСТ-Р 71198-2023 выступили аппарат полномочного представителя Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе, Федеральная налоговая служба, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ассоциация межрегионального социально-экономического взаимодействия «Центральный Федеральный Округ» и Институт демографической политики имени Д. И. Менделеева [1]. Участие столь высокого уровня свидетельствует о приоритетности данного направления для государства.

В предисловии к стандарту указано, что он разработан для определения уровня благонадежности, социальной и экологической ответственности субъектов предпринимательской деятельности, а его положения предназначены для применения государством в целях повышения эффективности экономической политики и предоставления мер государственной поддержки с учетом мониторинга вклада участников рейтинга в достижение национальных целей [1]. Ключевым нормативным событием стало принятие Федерального закона от 23.07.2025 № 254-ФЗ «О внесении изменения в Закон Российской Федерации "О налоговых органах Российской Федерации"», который с 1 января 2026 года закрепляет полномочия ФНС по формированию комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [2]. Статья 63 Закона РФ № 943-I дополнена положением, согласно которому налоговые органы проводят анализ (оценку) сведений о финансово-хозяйственной деятельности и формируют результаты для предоставления в виде выписки по запросу [3].

Банк России в докладе «Основных направлениях развития финансового рынка на 2026–2028 годы» определяет цифровой профиль как ключевую инфраструктуру для автоматической передачи данных из государственных систем в финансовые организации [4]. Регулятор ставит задачу обеспечения передачи актуальных сведений о доходах граждан профессиональным кредиторам в течение не более одной минуты, что позволит улучшить процессы предоставления кредитов, упростить и сократить клиентский путь. Для охвата более широкого спектра жизненных ситуаций планируется добавить в цифровой профиль физического лица новые виды сведений, включая электронное свидетельство о праве на наследство для выплаты средств наследникам. В части цифрового профиля юридического лица также запланировано расширение перечня доступных сведений и подключение новых участников для оптимизации бизнес-процессов [4].

Анализ пилотных проектов позволяет выделить две основные модели социального скоринга, различающиеся по субъектам оценки и источникам данных. Первая модель ориентирована на бизнес и реализована в ЭКГ-рейтинге. Согласно ГОСТ-Р 71198-2023, ЭКГ-рейтинг представляет собой трехкомпонентную структуру оценки деловой репутации: экологический компонент (степень воздействия на окружающую среду, использование наилучших доступных технологий, реализация экологических проектов), кадровый компонент (уровень оплаты труда, корпоративные социальные и демографические программы, благотворительные проекты) и государственный компонент (налоговая история и благонадежность, социальное инвестирование в регионы присутствия, финансовая устойчивость) [1]. По результатам проведения комплексной оценки участникам присваивается ЭКГ-рейтинг, результаты публикуются в открытом доступе на сайте экг-рейтинг.рф [6]. Пункт 5.7 ГОСТ-Р 71198-2023 устанавливает, что ЭКГ-рейтинг по конкретному субъекту предпринимательской деятельности может подтверждаться выпиской с указанного сайта.

Масштаб внедрения системы впечатляет: на начало 2026 года более 7 миллионов участников уже прошли оценку по критериям благонадежности, экологических и социальных практик [7]. В Оренбургской области в рейтинге участвуют 66 тысяч юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в Тамбовской области — 32,4 тысячи субъектов [8][9]. При этом около 12% предпринимателей относятся к продвинутым категориям (АА и А), в то время как 67% остаются в базовой группе [8]. Наиболее "ответственной" сферой стала

финансовая и страховая деятельность — каждый пятый участник из этой отрасли получил высший уровень ААА [7].

Практическое применение рейтинга уже реализуется на региональном уровне. В Омской области внедрение ЭКГ-рейтинга получило законодательное закрепление. В сентябре 2025 года принят закон о развитии ответственного ведения бизнеса, вступивший в силу с 1 января 2026 года [10]. Инициатива предполагает создание реестра ответственных субъектов предпринимательской деятельности, включающего юридических лиц и ИП, добросовестно уплачивающих налоги и соответствующих критериям ЭКГ-рейтинга [10]. В марте 2026 года губернатор Виталий Хоценко подписал постановление, устанавливающее критерии отбора и процедуру присвоения статуса «ответственный бизнес», ответственным органом определено Министерство экономического развития Омской области. Пороговое значение индекса деловой репутации — не менее 91 балла; статус присваивается на два года с возможностью автоматического продления; сведения о компаниях размещаются в открытом реестре на сайте Министерства экономического развития Омской области [11]. По данным министерства, в регионе насчитывается более 6 тысяч субъектов, соответствующих пороговому значению, в том числе порядка 480 юридических лиц и 5,6 тысячи индивидуальных предпринимателей [11]. Открытый реестр, по словам министра Анны Негодуйко, станет для жителей региона ориентиром при выборе надежных партнеров и работодателей. Перечень мер поддержки для ответственного бизнеса планируется рассмотреть на Совете по устойчивому развитию региона [11].

Развитие систем социального скоринга требует расширения исследовательского поля и решения ряда значимых задач. Прежде всего, необходим анализ правовой определенности: несмотря на принятие Федерального закона № 254-ФЗ, методики проведения анализа (оценки) сведений о финансово-хозяйственной деятельности должны быть утверждены федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов. Кроме того, оценка этических границ использования данных сопряжена с рисками нарушения приватности и требует концептуального осмысления. Важно также изучение механизмов оспаривания результатов: статья 6.3 Закона РФ № 943-I устанавливает пятидневный срок для направления заявления о корректировке результатов и пятидневный срок для рассмотрения такого заявления налоговым органом. Отдельную проблему представляют граждане с неофициальными доходами, которые оказываются вне системы официальной оценки. Для решения поставленных задач целесообразно использовать комплекс методов: сравнительный анализ российских пилотных проектов (ЭКГ-рейтинг, сервисы ФНС, банковский скоринг); анализ нормативно-правовой базы (Федеральный закон № 254-ФЗ, ГОСТ-Р 71198-2023); контент-анализ официальных документов и публикаций.

С 1 января 2026 года, после вступления в силу изменений, внесённых Федеральным законом № 254-ФЗ в Закон РФ № 943-I «О налоговых органах Российской Федерации», Федеральная налоговая служба приступила к формированию комплексной оценки финансово-хозяйственного состояния бизнеса на регулярной основе. Критерии, на которых строится эта оценка, включают в себя данные единых государственных реестров (ЕГРЮЛ и ЕГРИП), историю исполнения налоговых обязательств, результаты проведённых налоговых проверок, сведения об уровне заработной платы, выплачиваемой работникам, а также факты привлечения налогоплательщика к ответственности. Важной новеллой законодательства стало

закрепление права субъекта оценки на корректировку полученных результатов: юридическое лицо или индивидуальный предприниматель вправе в течение пяти рабочих дней с момента предоставления выписки направить в налоговый орган заявление с приложением подтверждающих документов, что свидетельствует о стремлении законодателя создать механизм обратной связи и снизить риски принятия оценочных решений на основе неполных или недостоверных данных.

Параллельно с развитием налоговой оценки Банк России последовательно развивает инфраструктуру цифрового профиля. В «Основных направлениях развития финансового рынка на 2026–2028 годы» регулятор определяет цифровой профиль как ключевой элемент, обеспечивающий автоматизированную передачу сведений из государственных информационных систем в финансовые организации. Приоритетной задачей называется обеспечение передачи актуальных данных о доходах граждан кредитным организациям в срок, не превышающий одной минуты, что, по замыслу авторов документа, позволит существенно сократить клиентский путь и упростить процедуры кредитования. Одновременно ставится вопрос о расширении круга участников, подключённых к цифровому профилю, и о включении в его состав новых видов сведений — в частности, электронного свидетельства о праве на наследство для выплат наследникам, а также расширении состава данных для юридических лиц.

В результате анализа пилотных проектов последних лет можно наблюдать явную конвергенцию двух ранее развивавшихся относительно независимо направлений. С одной стороны, через принятие национального стандарта ГОСТ Р 71198-2023 «Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг)» была осуществлена стандартизация оценки для бизнеса, объединившая экологические, кадровые и налоговые показатели. С другой стороны, через инфраструктуру цифрового профиля, курируемую Банком России, формируется унифицированный механизм работы с данными о физических лицах. Примечательно, что в предисловии к ГОСТ Р 71198-2023 разработчики прямо указывали на отсутствие на момент создания стандарта единой методики, которая учитывала бы не только сугубо экономические показатели, но и социальную ответственность субъектов предпринимательской деятельности; именно это обстоятельство обусловило необходимость выработки общего подхода.

Проведённое исследование позволяет утверждать, что к 2026 году произошёл переход от разрозненных ведомственных инициатив и экспериментального режима к системному применению скоринговых механизмов. Зафиксирована устойчивая тенденция к объединению государственных и банковских баз данных в единое информационное поле, что открывает новые возможности для оценки добросовестности участников экономической деятельности, но одновременно порождает риски, связанные с монополизацией данных и непрозрачностью алгоритмов. Законодательное закрепление процедур оспаривания результатов оценки в Федеральном законе № 254-ФЗ демонстрирует признание на государственном уровне необходимости защиты прав субъектов такой оценки. Цифровой след, формируемый в процессе взаимодействия с налоговыми органами, банками и иными информационными системами, превращается в фактор, сопоставимый по значимости с традиционным кредитным рейтингом: высокий уровень оценки открывает доступ к преференциям и упрощённым процедурам, тогда как низкий влечёт за собой ограничения и усиление контрольного воздействия.

Для государства внедрение социального скоринга означает повышение налоговой дисциплины, рост прозрачности экономических отношений и появление дополнительного инструмента противодействия мошенничеству. Для добросовестного бизнеса участие в таких системах даёт возможность получить обратную связь от государства и оценить уровень ответственности потенциальных партнёров. Для граждан, как показано на примере Омской области и других регионов, публичный рейтинг работодателей или контрагентов становится важным ориентиром при принятии решений о трудоустройстве и выборе надёжных партнёров. Таким образом, можно заключить, что пилотные проекты последних лет — ЭКГ-рейтинг, сервисы Федеральной налоговой службы, банковский скоринг с использованием цифрового профиля — не только продемонстрировали возможность формирования единой экосистемы оценки, но и поставили перед исследователями и практиками комплекс вопросов, связанных с правовой определённостью, защитой данных и балансом интересов всех участников этого процесса.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 71198-2023. Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг). Методика оценки и порядок формирования ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса. – М.: Стандартинформ, 2023.
2. Федеральный закон от 23.07.2025 № 254-ФЗ «О внесении изменения в Закон Российской Федерации "О налоговых органах Российской Федерации"» // Собрание законодательства РФ. – 2025. – № 30.
3. Закон РФ от 21.03.1991 № 943-I «О налоговых органах Российской Федерации» (ред. от 23.07.2025) // Ведомости СНД и ВС РСФСР. – 1991. – № 15.
4. Банк России. Основные направления развития финансового рынка на 2026–2028 годы [Электронный ресурс]. – М., 2025. – URL: onrfr_2026_2028.pdf (дата обращения: 06.03.2026).
5. Приказ Министерства имущества Курской области от 22.07.2025 № 01.01-01/71 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению ЭКГ-рейтинга в закупочных процедурах» // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/ (дата обращения: 06.03.2026).
6. Официальный сайт ЭКГ-рейтинга [Электронный ресурс]. – URL: ЭКГ-рейтинг ответственного бизнеса (дата обращения: 06.03.2026).
7. ЭКГ-рейтинг: когда ответственность становится конкурентным преимуществом [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал Воронежской области. – 2026. – 8 февраля. – Режим доступа: https://investinvrn.ru/media/news/ekg-reyting-kogda-otvetstvennost-stanovitsya-konkurentnym-preimushchestvom/ (дата обращения: 14.03.2026).
8. Развитие ЭКГ-рейтинга для бизнеса обсудили на встрече в Оренбурге [Электронный ресурс] // Оренбург-новости. – 2026. – 30 января. – Режим доступа: https://orenburg-news.ru/society/2026/01/30/35050-amp.html (дата обращения: 14.03.2026).
9. В Тамбовской области обсудили поддержку социально ответственного бизнеса через ЭКГ-рейтинг [Электронный ресурс] // Тамбовский курьер. – 2026. – 12 февраля. – Режим доступа: https://tambov-kurier.ru/news/12345 (дата обращения: 26.03.2026).

10. Кузбасс и Омская область приняли закон об ответственном ведении бизнеса [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – 2025. – 25 сентября. – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/8062047 (дата обращения: 23.03.2026).
11. Омская область внедряет систему оценки бизнеса ЭКГ-рейтинг [Электронный ресурс] // Официальный портал Омской области. – 2026. – 17 марта. – Режим доступа: https://omskportal.ru/novost?id=/oiv/mec/2026/03/17/02 (дата обращения: 25.03.2026).

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ – 2026: МЕЖДУ ПОТЕНЦИАЛОМ АВТОМАТИЗАЦИИ И РЕАЛЬНОСТЬЮ РИСКОВ

Романова С.Д.
Руководитель: Макарова Е.В., преподаватель
Омский филиал РАНХиГС г. Омск,
sromanova-24-04@edu.ranepa.ru

Аннотация: *цифровая трансформация охватила все сектора экономики; бухгалтерский учет – не исключение. Статья содержит критический анализ, обосновывающий преждевременность и высокие риски масштабного внедрения искусственного интеллекта (ИИ) в учетные процессы к 2026 году. Рассматриваются технологические ограничения генеративных моделей, юридические коллизии, уязвимости кибербезопасности с учетом Приказа ФСТЭК № 117 (вступление в силу – 1 марта 2026 г.) и поправок к 152-ФЗ. Анализируется усложнение регуляторной среды: параллельное применение ПБУ и ФСБУ, утверждение ФСБУ 9/2025 «Доходы» (Приказ Минфина № 56н от 16.05.2025), расширение цифрового взаимодействия с ФНС. Вывод: ИИ допустим лишь как вспомогательный инструмент под контролем специалиста.*

Ключевые слова: *искусственный интеллект, бухгалтерский учет, риски автоматизации, юридическая ответственность, кибербезопасность, ФСБУ 9/2025, Приказ ФСТЭК № 117.*

Дискурс о цифровизации бухгалтерской деятельности зачастую носит технологически детерминированный характер. Акцент ставится на потенциальных выгодах от применения искусственного интеллекта: снижение трудозатрат, рост скорости обработки данных, минимизация арифметических погрешностей. Однако подобный оптимизм игнорирует целый ряд фундаментальных проблем. Широкомасштабное внедрение ИИ в практику бухгалтерского учета к 2026 году не только преждевременно, но и опасно. Цель данной статьи – формирование сбалансированной критической позиции на базе анализа технических ограничений ИИ, неразрешенных вопросов юридической ответственности, нормативных противоречий и системных рисков для финансовой безопасности организаций [1].

По данным исследования ПАО «Ростелеком», с 2022 по первую половину 2025 года в международных источниках опубликовано около 4 тыс. научных публикаций, посвященных галлюцинациям ИИ; рост за 3 года составил 377% [11]. Цифра красноречива. Именно эти данные определяют актуальность критического

подхода к оценке готовности генеративных моделей к работе с финансовой информацией.

Ключевым барьером для интеграции ИИ в бухгалтерию является природа генеративных моделей, подверженных так называемым «галлюцинациям» – генерации правдоподобной, но ложной информации. Исследование BBC, проведенное в феврале 2025 года, зафиксировало: более 50% ответов таких систем, как ChatGPT, Copilot, Gemini и Perplexity, содержали существенные ошибки [12]. Для бухгалтерии последствия подобных ошибок критичны. OCR-система способна «достроить» нечеткую сумму в первичном документе; нейросеть может неверно идентифицировать реквизиты контрагента. Искажение первичных данных – прямая угроза достоверности учета.

Обращает на себя внимание и проблема «черного ящика». Нейросети не объясняют логику формирования бухгалтерских проводок, что вступает в противоречие с принципом доказательности хозяйственных операций. Согласно ст. 9 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», достоверность каждого первичного учетного документа подтверждается лицами, ответственными за оформление факта хозяйственной жизни [1]. Алгоритм такого подтверждения обеспечить не в состоянии. Как отмечает Р. А. Белов, в узкоспециализированных областях галлюцинации генеративных моделей особенно часты; чем специфичнее предметная область, тем выше их процент [13]. Бухгалтерский учет с его множеством норм, стандартов и исключений – именно такая область.

Внедрение ИИ порождает серьезные правовые коллизии. ИИ не обладает правосубъектностью. Между тем закон возлагает обязанность по организации ведения бухгалтерского учета на руководителя экономического субъекта. Согласно ч. 8 ст. 7 Закона № 402-ФЗ, при разногласиях между руководителем и главным бухгалтером именно руководитель единолично несет ответственность за достоверность финансовой отчетности [1]. Делегирование учетных функций алгоритму ставит механизм ответственности в тупик: человек не способен отвечать за ошибку необъяснимого алгоритма, принцип работы которого непрозрачен.

Особую остроту проблема приобретает в контексте налогового мониторинга. Согласно Приказу ФНС № ЕД-7-23/163@, расширяется перечень сервисов интеграции с АИС «Налог-3» [5]. К июню 2026 года ФНС планирует внедрить новые сервисы оценки рисков и автоматического запроса пояснений. Возникает проблема «диалога алгоритмов»: ИИ компании и ИИ налогового органа могут давать расходящиеся результаты, а объяснить причины расхождения с учетом бизнес-контекста способен только человек. При спорной позиции, предложенной ИИ, определить виновного невозможно. Отсутствие нормативных актов, регламентирующих применение ИИ в учетном процессе, превращает его внедрение в действие в правовом вакууме. Ответственность за подписанную отчетность несет исключительно физическое лицо: штраф, пеня и блокировка счета адресованы налогоплательщику, а не алгоритму [10].

Нормативная среда бухгалтерского регулирования в 2026 году остается крайне сложной и нестабильной. Организации одновременно применяют ПБУ и новые федеральные стандарты. Приказом Минфина от 16.05.2025 № 56н утвержден ФСБУ 9/2025 «Доходы» [6]. Стандарт станет обязательным начиная с отчетности за 2027 год, однако организации вправе применять его досрочно – с 2026 года. Это означает, что 2026 год – переходный период, в течение которого одни компании

работают по ПБУ 9/99, другие уже по ФСБУ 9/2025, а третьи – по МСФО (IFRS) 15. ФСБУ 9/2025 вводит новую классификацию доходов: деление на выручку и доходы, отличные от выручки, вместо прежнего разделения на доходы от обычных видов деятельности и прочие [6]. Крупный бизнес обязан формировать информацию о выручке по правилам МСФО (IFRS) 15, а субъекты малого предпринимательства – по упрощенным нормам ФСБУ 9/2025 [6].

Работа в условиях параллельного действия нескольких стандартов требует профессионального суждения высокого уровня. ИИ такое суждение воспроизвести не способен. Каждый конкретный случай признания выручки – по мере перехода контроля, при наличии отсрочек, скидок, сложных договорных конструкций – требует понимания экономической сути операции. Машина выполнять подобные интерпретации без контекста деловой практики не в состоянии.

Бухгалтерская функция по определению оперирует массивами конфиденциальной информации: коммерческая тайна, персональные данные сотрудников, ключевые финансовые показатели. Интеграция ИИ, особенно с использованием облачных сервисов сторонних вендоров, создает критические уязвимости. Передача первичных документов для обработки на серверы иностранных провайдеров может нарушать требования ст. 18.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» об обеспечении безопасности и локализации обработки [2].

В 2025–2026 годах регуляторная среда в области защиты данных претерпела беспрецедентное ужесточение. С 1 сентября 2025 года вступил в силу пакет поправок к 152-ФЗ: требование об оформлении согласия на обработку персональных данных в виде отдельного документа, ужесточение требований к локализации данных – обработка персональных данных граждан РФ не допускается с использованием баз данных, расположенных за пределами России, введены многомиллионные штрафы за утечки [2]. Каждое из этих изменений создает дополнительное ограничение для облачной ИИ-решений.

С 1 марта 2026 года вступает в силу Приказ ФСТЭК России от 11.04.2025 № 117, зарегистрированный в Минюсте 16.06.2025 за № 82619 [3]. Приказ значительно расширяет сферу действия требований по защите информации: под его регулирование подпадают не только государственные информационные системы (ГИС), но и иные информационные системы государственных органов, унитарных предприятий и учреждений [3]. Для организаций, внедряющих ИИ в бухгалтерский учет, этот документ создает труднопреодолимые препятствия.

Первая проблема – локализация. Большинство передовых ИИ-решений построено на облачной инфраструктуре зарубежных провайдеров. Передача бухгалтерских данных, содержащих персональные данные сотрудников, в такие системы становится прямым нарушением требований о локализации, закрепленных в 152-ФЗ [2]. Вторая проблема – сертификация. Приказ ФСТЭК № 117 требует использования сертифицированных средств защиты информации [3]. Однако для большинства ИИ-систем, особенно самообучающихся, процедура сертификации либо отсутствует, либо находится в зачаточном состоянии. Третья проблема – трансграничная передача данных. Согласно разъяснениям Роскомнадзора, с 1 марта 2023 года действует порядок информирования о трансграничной передаче персональных данных, при котором ведомство вправе запретить или ограничить передачу данных в страны, не обеспечивающие адекватный уровень защиты [8].

Угроза корпоративному цифровому суверенитету – еще один аргумент против. Приказ ФСТЭК № 117 акцентирует внимание на необходимости наличия квалифицированных кадров в подразделениях по защите информации [3]. Это требование плохо совместимо с передачей ключевых учетных функций непрозрачному алгоритму.

Вопрос о влиянии ИИ на профессиональные компетенции – не абстрактный. Полная автоматизация лишает новое поколение специалистов возможности наработать базовый опыт. Формируется каста «контролеров ИИ», неспособных вести учет в нестандартных ситуациях. Согласно разделу III профессионального стандарта «Бухгалтер» (Приказ Минтруда от 21.02.2019 № 103н), трудовая функция «Ведение бухгалтерского учета» включает проверку первичных документов, их систематизацию и составление сводных учетных документов [4]. Все перечисленные действия предполагают понимание экономической сути операций. Профстандарт прямо предусматривает использование компьютерных программ как инструментов, а не передачу им функций принятия решений [4].

С 1 января 2020 года проверка на соответствие профстандарту обязательна для бюджетных учреждений; неудовлетворительный результат может повлечь увольнение по п. 3 ч. 1 ст. 81 Трудового кодекса РФ [9]. Внедрение ИИ, подменяющего функции бухгалтера, вступает в противоречие с самой идеей профессиональной квалификации. Декан социологического факультета Института социально-экономических наук РГГУ Р. И. Анисимов в марте 2026 года отметил в комментарии ТАСС, что первыми под угрозу ИИ попадают именно офисные работники начального уровня – бухгалтеры, документоведы, секретари [14]. Однако в этом и состоит проблема: утрата практического опыта начального уровня делает невозможным формирование высококвалифицированных специалистов в перспективе.

Экономическая целесообразность внедрения ИИ вызывает серьезные сомнения. Высокие затраты на дообучение моделей под специфику конкретной организации, а также неизбежность сохранения штата для контроля решений ИИ сводят на нет ожидаемую экономию. Согласно разъяснениям Минфина, расходы на бухгалтерские услуги можно учесть при условии, что услуги оказывает специализированная организация с квалифицированным работником, отвечающим требованиям ч. 4 ст. 7 Закона № 402-ФЗ [7]. Закон требует участия специалиста. Полностью автоматизированная система – не специалист.

Проведенный анализ дает основания для вывода: широкомасштабное внедрение ИИ в бухгалтерский учет к 2026 году преждевременно и сопряжено с неприемлемыми рисками. Ключевые препятствия: неспособность ИИ формировать профессиональное суждение; нерешенность вопроса юридической ответственности при сохранении ответственности руководителя по Закону № 402-ФЗ; новые требования регуляторов – Приказ ФСТЭК № 117 с 1 марта 2026 года, поправки к 152-ФЗ с 1 сентября 2025 года; угроза деквалификации специалистов при несоответствии профстандарту «Бухгалтер» (Приказ Минтруда № 103н).

2026 год – переходный период. Продолжается параллельное применение ПБУ и ФСБУ. С отчетности за 2027 год обязательным станет ФСБУ 9/2025 «Доходы», кардинально меняющий правила признания выручки. ФНС расширяет цифровое взаимодействие через АИС «Налог-3». В условиях нестабильности нормативной среды внедрение ИИ, не имеющего правового статуса и прошедшей сертификации, создает риски, превышающие потенциальные выгоды.

Ресурсы целесообразнее направлять на развитие проверенных технологий – RPA, OCR, электронный документооборот. Инвестиции в человеческий капитал и создание нормативной базы – первоочередные задачи. ИИ может выступать ассистентом, но только под контролем квалифицированного специалиста. Пока технологии не преодолеют барьер объяснимости, а право не даст однозначных ответов об ответственности, бухгалтерский учет остается сферой исключительной компетенции человека.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 15.12.2025) «О бухгалтерском учете» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – № 50. – Ст. 7344.
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О персональных данных» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 31 (ч. 1). – Ст. 3451.
3. Приказ ФСТЭК России от 11.04.2025 № 117 «Об утверждении Требований о защите информации, содержащейся в государственных информационных системах, иных информационных системах государственных органов, государственных унитарных предприятий, государственных учреждений» (зарегистрирован Минюстом России 16.06.2025 № 82619).
4. Приказ Минтруда России от 21.02.2019 № 103н «Об утверждении профессионального стандарта "Бухгалтер"» (зарегистрирован Минюстом России 25.03.2019 № 54154).
5. Приказ ФНС России от 13.03.2023 № ЕД-7-23/163@ «Об утверждении Порядка получения доступа налоговых органов к информационным системам организации».
6. Приказ Минфина России от 16.05.2025 № 56н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 9/2025 "Доходы"» (зарегистрирован Минюстом России 08.08.2025).
7. Письмо Минфина России от 14.07.2017 № 03-11-06/2/45197 «УСН: об учете организацией расходов по ведению бухгалтерского учета».
8. Приказ Роскомнадзора от 28.10.2022 № 180 «Об утверждении форм уведомлений о намерении осуществлять обработку персональных данных» (зарегистрирован Минюстом России 01.12.2022 № 71314).
9. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.12.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 3.
10. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.12.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.
11. Мониторинг глобальных трендов цифровизации. Галлюцинации ИИ [Электронный ресурс] / ПАО «Ростелеком». – 2025. – URL: https://www.forbes.ru/tekhnologii/551699 (дата обращения: 15.03.2026).
12. Галлюцинации ИИ: проблема, которая продолжает беспокоить технологический мир [Электронный ресурс] // Trust-AI.ru. – 2025. – URL: https://trust-ai.ru/news/otraslevye-novosti/gallyutsinatsii-ii/ (дата обращения: 15.03.2026).

13. Белов, Р. А. Использование искусственного интеллекта в бухгалтерском учете и аудите: новые возможности и вызовы / Р. А. Белов // Научные высказывания. – 2023. – № 8 (32).

14. Анисимов, Р. И. Интервью ТАСС: профессии под угрозой ИИ [Электронный ресурс] // Главбух. – 2026. – URL: https://www.glavbukh.ru/news/55013 (дата обращения: 20.03.2026).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТПЛЕЙСА КАК ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «WILDBERRIES»

Санасарян А.А.,
Руководитель: Сонина О.В., канд. пед. наук, доцент
Российская академия народного хозяйства и Государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал
г.Челябинск
anna.sanasaryan2000@gmail.com

Аннотация: *в данной статье рассматривается маркетплейс как современная и динамично развивающаяся форма предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики.*

Ключевые слова: *маркетплейс, предпринимательская деятельность, эффективность, цифровизация, электронная коммерция.*

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью системного анализа критериев и показателей, позволяющих оценить результативность функционирования подобных платформ в условиях замедления темпов роста и перехода рынка к фазе зрелости. В 2025 году совокупные продажи трех крупнейших универсальных маркетплейсов России — Wildberries, Ozon и «Яндекс Маркета» — достигли 8,59 трлн рублей, однако динамика роста составила лишь 32,2%, что является минимальным показателем с момента появления данного формата в стране, тогда как в 2024 году рост достигал 56,2% [1].

Цель исследования - проведение комплексной оценки эффективности функционирования маркетплейса на примере лидера отечественного рынка онлайн-торговли – ООО «WILDBERRIES».

Методы исследования. Для раскрытия данной темы были использованы следующие методы: статистический анализ, который позволил выявить динамику ключевых параметров, метод системного анализа применен для структурирования показателей.

Результаты исследования. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что эффективность маркетплейса как формы предпринимательской деятельности не может быть сведена к единственному показателю роста оборота. В условиях перехода рынка к стадии насыщения, когда годовые темпы роста крупнейших универсальных площадок снизились с 56-60% в 2024 году до 25-32% в 2025 году, требуется более дифференцированный подход к оценке [2]. Динамика

роста продаж крупнейших маркетплейсов России представлена в таблице 1, которая демонстрирует разнонаправленность оценок в зависимости от методики расчета аналитических агентств.

Таблица 1. Динамика роста продаж крупнейших маркетплейсов России в 2024-2025 гг. (по данным [3]).

Показатель	**2024 год**	**2025 год**
Совокупные продажи (Infoline), трлн руб.	6,50	8,59
Совокупные продажи (Data Insight), трлн руб.	6,64	8,30
Темп роста (Infoline), %	56,2%	32,2%
Темп роста (Data Insight), %	53,0%	25,0%

Как следует из данных таблицы №1, согласно оценкам Infoline, совокупные продажи Wildberries, Ozon и «Яндекс Маркета» в 2025 году достигли 8,59 трлн рублей, тогда как по данным Data Insight этот показатель составил 8,30 трлн рублей. При этом темпы роста, рассчитанные обеими аналитическими структурами, демонстрируют снижение в два и более раза по сравнению с 2024 годом. Однако ключевым выводом выступает то, что темпы развития маркетплейсов по-прежнему опережают общий рынок электронной коммерции, который вырос лишь на 9%, что подтверждает устойчивость данной бизнес-модели и ее конкурентные преимущества перед традиционными форматами розничной торговли [3].

Сравнительный анализ динамики развития маркетплейсов и традиционных розничных сетей представлен в таблице 2, позволяющей выявить различия в устойчивости бизнес-моделей в условиях макроэкономической нестабильности.

Таблица 2. Сравнительная динамика роста маркетплейсов и традиционного ритейла в 2025 году (По данным [4]).

Показатель	**Темп роста 2024, %**	**Темп роста 2025, %**
Wildberries	Нет данных	33,6
Ozon	Нет данных	44,3
Яндекс Маркет	Нет данных	17,6
X5 Group	24,2	18,8
Магнит	20,1	15,0
Лента	44,2	24,2

Таблица 2 показывает, что, несмотря на общее снижение темпов роста, маркетплейсы демонстрируют более высокую динамику по сравнению с крупнейшими продуктовыми ритейлерами. Если у X5 Group и «Магнита» снижение составило 5-6 процентных пунктов, а у «Ленты» — 20 процентных пунктов, то лидеры электронной коммерции показывают двузначный прирост, превышающий 30% ежегодно. Это преимущество обусловлено низкими входными барьерами для продавцов, возможностями масштабирования бизнеса без пропорционального роста затрат, а также более широким охватом целевой аудитории.

Для оценки эффективности ООО «Wildberries» нужно учитывать, как количественные, так и качественные параметры. Исследование Егорова Д.О. и Анисимова А.Ю. рекомендует использовать показатели: коэффициент конверсии, процент выкупа, рентабельность и темп роста продаж [5]. Эти показатели помогают выявить проблемы в стратегии и оптимизировать ресурсы. Таблица №3 содержит характеристики эффективности этих показателей.

Таблица 3 Система показателей оценки эффективности торговли на маркетплейсах (По данным [5]).

Показатель	**Формула расчета**	**Характеристика эффективности**
Коэффициент конверсии (CR)	(Количество заказов / Количество посетителей) × 100%	Эффективность взаимодействия с аудиторией и качество презентации товара
Процент выкупа товара	(Количество выкупленных товаров / Количество заказанных товаров) × 100%	Качество товара и соответствие ожиданиям покупателей
Рентабельность продаж (ROS)	(Прибыль от продаж / Выручка) × 100%	Эффективность управления затратами и ценообразования
Темп роста продаж	(Выручка текущего периода / Выручка базового периода) × 100%	Динамика развития бизнеса и рыночная активность

В сфере предпринимательства на платформе Wildberries данные из таблицы №3 играют ключевую роль. Wildberries предоставляет продавцам доступ к аналитическим инструментам, которые позволяют оценивать эффективность продвижения товаров, количество заказов и продаж, стоимость привлечения клиента, а также отслеживать изменения показателей CTR, кликов и показов [4].

Одним из ключевых факторов, определяющих успешность маркетплейса как бизнес-модели, является изменение структуры спроса. По словам представителей, Wildberries, несмотря на общее снижение темпов роста, основные категории товаров продолжают демонстрировать двузначный рост: это одежда и обувь, косметические средства, текстиль, продукты питания и игрушки [1]. Важным аспектом оценки

эффективности является также расширение географии. В Ozon и Wildberries подчеркивают, что дальнейшее развитие будет зависеть от активного распространения интернета в малых городах и селах, где проживает четверть населения страны. Это создает возможности для увеличения числа клиентов и роста продаж [3].

Исследование выявило ключевые факторы, влияющие на эффективность маркетплейса. Эти факторы можно разделить на внешние и внутренние. К внешним относятся замедление роста рынка розничной торговли, особенно в сегменте непродовольственных товаров, усиление государственного регулирования отрасли и сокращение программ скидок [2]. По словам партнера Data Insight Бориса Овчинникова, замедление роста обусловлено тем, что платформы уже достигли таких масштабов, что дальнейшее увеличение в полтора-два раза в год становится практически невозможным [1]. Политика маркетплейсов оказывает значительное влияние на их работу. По мнению участников рынка, увеличение комиссий и ужесточение условий для продавцов могут негативно сказаться на деловой активности и снизить обороты.

В рамках методологии оценки эффективности маркетплейсов, подход, предложенный Алиевым В.А., вызывает особый интерес. Этот подход рассматривает цифровой разрыв как многоуровневый инструмент, который помогает разработать стратегию цифровизации [2]. В контексте ООО «Wildberries» такой подход позволяет не только анализировать текущие показатели работы, но и оценивать перспективы дальнейшего развития платформы. При этом учитываются региональные различия в уровне цифровизации, особенностях потребительского поведения и состоянии логистической инфраструктуры.

Подводя итоги исследования, можно отметить, что маркетплейс как инструмент ведения бизнеса является комплексной категорией, которая включает в себя не только финансовые показатели, но и гибкость в адаптации к внешним изменениям, эффективное взаимодействие с продавцами и покупателями, а также способность к стабильному и долгосрочному росту. ООО «Wildberries» показывает высокую результативность по большинству этих аспектов, что подтверждается его лидирующими позициями на рынке, опережающим ростом по сравнению с традиционным ритейлом (см. таблицу №2) и наличием четкой стратегии развития, направленной на расширение географии присутствия и углубление работы с ключевыми товарными категориями.

Список литературы:

1. Алиев, В.А. Методология оценки эффективности электронных торговых площадок и методы анализа результативности цифровизации / В.А. Алиев // Актуальные вопросы науки, общества и образования: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2025. – С. 119-121.

2. Зуев, В.Н. Онлайн-платформы как инструмент современного маркетинга (на примере Европейского союза) / В.Н. Зуев, Е.В. Мороз // Экономика и управление. – 2020. – № 9. – С. 942-952.

3. Зенкина, И. В. Система ключевых показателей эффективности маркетплейсов / И. В. Зенкина // Экономический анализ: теория и практика. – 2025. – Т. 24, № 7. – С. 4–23.

4. Маркетплейсы сбавили обороты // Sostav.ru. – 2026. – 19 марта. – URL: https://www.sostav.ru/publication/marketplejsy-sbavili-oboroty-82497.html (дата обращения: 15.03.2026).
5. Продажи на российских маркетплейсах замедлили рост почти в два раза // CFO Russia. – 2025. – 11 декабря. – URL: https://www.cfo-russia.ru/novosti/?article=95871 (дата обращения: 16.03.2026).
6. Рост продаж Wildberries, Ozon и Яндекс Маркета замедлился до исторического минимума // PLUSworld.ru. – 2026. – 19 марта. – URL: https://plusworld.ru/articles/70915/ (дата обращения: 15.03.2026).

НЕКОТОРЫЕ ОСМОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Сатаева А.А.
Руководитель: Круглов В.Н., д.э.н., доцент,
ЧОУ ВО «Институт управления,. бизнеса и технологий» (г. Калуга),
vladkaluga@yandex.ru.

Аннотация: *исследование посвящено проектному подходу к цифровой трансформации логистики малого предприятия. Проанализировано текущее состояние, предложены новые инновационные подходы и решения, оценены экономические эффекты на базе комплексного подхода и многофакторного анализа. Использовались также такие методы исследования, как анализ данных, моделирование, экспертные оценки, прогнозирование. Актуальность статьи обусловлена дефицитом исследований подобного направления по российскому рынку. Цель материала – разработать стратегию цифровой трансформации для ООО «Транс Логик-Сервис» с оценкой эффектов.*

Ключевые слова: *логистика, трансформация, автоматизация, перестройка, экономический эффект, складское хозяйство, проект.*

Цифровая трансформация логистики – ответ на вызовы глобализации: рост ожиданий клиентов, экологические ограничения, конкуренция. Гносеологические корни логистики как науки затрагивают четыре следующие этапы:

1960–1980-е: фрагментарные операции, ручной учёт.

1980–1990-е: интеграция транспорта и складирования, ERP-системы.

1990–2000-е: глобальные цепочки поставок, SCM-платформы.

2010-е — н.в.: цифровая логистика (IoT, Big Data, ИИ).

По данным McKinsey (2023), цифровизация снижает издержки на 15–25 % и повышает точность доставки на 20–30 %.

Среди трансформационных факторов внешней среды в первую очередь можно отметить [1]:

Технологии: 5G, блокчейн, квантовые вычисления;

Экономика: волатильность валют, рост цен на топливо;

Регуляция: экологические нормы, цифровизация таможни.

Среди трансформационных факторов внутренней среды чаще всего проявляются [2, с.106]:

сопротивление изменениям со стороны сотрудников;

морально устаревшие оборудование и инфраструктура;

разрозненность операционных систем.

Для успешной трансформации логистического пространства требуется в первую очередь [3, с.127]:

синхронизация бизнес-процессов с бизнес-стратегией;

усиленные инвестиции в человеческий капитал;

использование прорывных ИТ-технологий.

При анализе деятельности ООО «Транс Логик-Сервис», – оператор мультимодальных перевозок (оборот ~2 млрд руб./год), – были выявлены следующие проблемы [4, с.219]:

низкая прозрачность грузопотоков (отсутствие трекинга);

превышение нормативов по запасам (более, чем на 40%))

превышение расходования (практически в пятой части) топливных ресурсов;

высокая доля ручного труда (до 70%), в том числе и в системе управленческой деятельности.

Выводы: система отстаёт от эталонов; ключевые проблемы – отсутствие цифровизации, избыточные запасы, высокие издержки.

Трансформационные преобразования, – TMS (Transportation Management System), – требуют:

обеспечения маршрутизации путевых листов автоматизированным способом;

введение системы трекинга;

принятие системы электронного документооборота.

Складское хозяйство также требует роботизации конвейерные системы с RFID (70 % операций) [5, с.183].

Цифровая трансформация ООО «Транс Логик-Сервис» позволит:

- снизить издержки на 4,1 п.п.;
- повысить точность доставки на 12 п.п.;
- увеличить удовлетворённость клиентов на 14 п.п.;
- вернуть вложения 3,5 года.

Перспективные направления исследований: ИИ в прогнозировании рисков, блокчейн в перевозках, «зелёная» логистика.

Список литературы:

1. Положение по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99) (утв. Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н) (с последними изменениями).

2. Круглов В.Н. Рост экономики региона: инновационный подход. Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (Магнитогорск, 8 апреля 2017). / - Стерлитамак: АМИ, 2017. – №4-3-1. – 220 с. – с.104-106. – ISSN 2412-9739.

3. Круглов В.Н. Гносеологические корни и современные формы проектного менеджмента: поиск ресурсного потенциала. "Управленческий учет", № 4 – 2025, стр. 125-132. – ISSN 1814-8476.

4. Круглов В.Н., Саматова А.И. Инструментальные подходы к оценке информационных систем управление в рамках стратегического и внутрифирменного планирования деятельности на основе «PYTHON». «Финансовый менеджмент», №1 – 2025, стр. 215-228. – ISSN 1607-968X.

5. Круглов В.Н. Черты и особенности проектного менеджмента на современном этапе развития. "Управленческий учет", №6 – 2024, стр. 183-190. – ISSN 1814-8476.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «СКМ ВОЛГА»

Седова Т.Б.,

Руководитель: Самойленко И.В., кандидат экономических наук

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

г. Волгоград

samoylenko-iv@ranepa.ru

Аннотация: *в статье рассматривается роль анализа финансовой устойчивости в обеспечении экономической безопасности предприятия. Исследование проведено на основе бухгалтерской отчетности ООО «СКМ Волга». Проанализированы абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости, выявлены тенденции и ключевые факторы, оказывающие влияние на уровень экономической безопасности компании.*

Ключевые слова: *финансовая устойчивость, экономическая безопасность, анализ, предприятие, показатели, риски.*

Финансовая устойчивость обеспечивает защиту от рисков и поддерживает конкурентоспособность предприятия. Анализ помогает вовремя выявить проблемы и принять меры.

Теоретическая база исследования опирается на определения финансовой устойчивости, предложенные Г.В. Савицкой, А.Д. Шереметом и другими авторами, согласно которым финансовая устойчивость – это комплексное понятие, отражающее такое состояние финансов, при котором предприятие может стабильно развиваться, сохраняя свою финансовую независимость и безопасность в условиях дополнительного риска [4,5]. Экономическая безопасность, в свою очередь, связана с устойчивым функционированием компании и защитой от внутренних и внешних угроз.

Компания может привлекать выгодные кредиты, сотрудничать с надежными поставщиками, вкладываться в новые проекты и принимать решения, которые укрепляют ее позиции на рынке – все потому, что ее финансы сбалансированы, а риски под контролем. Финансовая устойчивость позволяет: [2, с. 163]

- защищаться от кризисов, устойчивая компания легче переживает рыночные спады и непредвиденные расходы;
- получить доверие партнеров, банки, инвесторы и контрагенты охотнее работают с теми, кто уверенно «держится на плаву»,
- развиться и строить планы на будущее, анализ финансовой устойчивости помогает понять, сможет ли бизнес расти или ему нужно срочно менять стратегию.

Основные критерии для оценки устойчивости:

1. Платежеспособность – способность вовремя платить по счетам.
2. Рентабельность – распределение прибыли для покрытия текущих расходов и развития.
3. Ликвидность – возможность компании быстро превратить активы в наличные в случае необходимости.
4. Капитализация, показывает сколько у компании собственных средств, чтобы покрывать убытки [3, с. 224].

В рамках настоящей статьи финансовая устойчивость рассматривается как ключевой элемент экономической безопасности, а в качестве объекта анализа выбрано ООО «СКМ Волга», занимающееся производством готовых металлических изделий.

ООО «СКМ Волга» специализируется на выпуске готовых металлических изделий, что предполагает высокую материалоёмкость, значительный объём запасов и активное использование заемных средств. Информация для анализа взята из годовой бухгалтерской отчетности за 2021–2024 гг [1].

Основные особенности:

- высокая доля оборотных активов (более 99% в 2024 г.);
- значительный удельный вес дебиторской задолженности;
- низкий уровень внеоборотных активов;
- зависимость от кредиторской задолженности как основного источника финансирования.

Эти особенности позволяют предположить, что финансовая устойчивость предприятия зависит от эффективности управления оборотным капиталом и платежности контрагентов.

Для оценки абсолютных показателей финансовой устойчивости используем традиционную систему показателей: собственные оборотные средства (СОС), долгосрочные источники формирования запасов (ДИ), общая величина основных источников (ОИ). На основе данных баланса произведём расчёты в таблице 1.

Таблица 1 Абсолютные показатели финансовой устойчивости ООО «СКМ Волга»

Показатели наличия источников формирования запасов					
Показатель	Формула	2021	2022	2023	2024
СОС	СК – ВА	28897 – 353 = **28544**	47048 – 333 = **46715**	60731 – 350 = **60381**	60819 – 68 = **60751**
ДИ	СОС + ДО	долгосрочные обязательства отсутствуют	аналогично	аналогично	аналогично
ОИ	СОС + КО	28544 + 77653 = **1 06200**	46715 + 43155 = **89870**	60381 + 52400 = **112781**	60751 + 43866 = **1 04617**
Запасы	—	33665	15633	9055	22902
Показатели обеспеченности запасов источниками их формирования					
Показатель	Формула	2021	2022	2023	2024
ΔСОС	СОС – З	–5121	31082	51326	37849
ΔОИ	ОИ – З	72535	74237	103726	81715

ДИ не рассчитывается, так как долгосрочные обязательства отсутствуют.

Все значения ОИ – З > 0, что означает: **предприятие в 2022–2024 гг. обладает абсолютной обеспеченностью запасов источниками финансирования**, несмотря на отсутствие долгосрочных пассивов.

Однако **в 2021 г. наблюдается недостаток собственных оборотных средств**, что говорит о рисках утраты финансовой устойчивости при ухудшении расчётов с дебиторами.

Далее перейдем к анализу коэффициентам для глубокой оценки устойчивости предприятия. Все расчёты проведены на основании отчетности ООО «СКМ Волга» (таблица 2).

Таблица 2 Основные коэффициенты

Показатель	**Формула расчета**	**Норма**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Коэффициент автономии	$k_а$ = СК/ВБ	0,4–0,6	0,27	0,52	0,53	0,58
Коэффициент обеспеченности	$k_{осс}$ = СОС/ОА	≥ 0,1	0,27	0,52	0,53	0,58
Коэффициент маневренности	$k_м$ = СОС/СК	≥ 0,2	0,99	0,99	0,99	0,99
Финансовый леверидж	$k_{фл}$ = (ДО+КО)/СК	≤ 1,5	2,69	0,92	0,86	0,72
Обеспеченность запасов СОС	$k_{об}$ = СОС/З	≥0,6	0,85	2,98	6,67	2,65

По итогам таблицы можно сделать следующие выводы:

1. Коэффициент автономии – предприятие показывает заметное укрепление независимости от заемного капитала. Если в 2021 году коэффициент находился на уровне финансового риска – собственный капитал покрывал менее трети валюты баланса, – то к 2024 году показатель вырос до 0,58, то есть приблизился к верхней

границе нормативного интервала. Такая динамика свидетельствует о постепенном укреплении финансовой самостоятельности и снижении вероятности возникновения угрозы неплатежеспособности. Рост коэффициента автономии говорит о снижении долговой нагрузки и улучшении способности предприятия финансировать свою деятельность за счет собственных источников, что является важным фактором экономической безопасности.

2. Коэффициент маневренности, значения коэффициента близки к единице на протяжении всего анализируемого периода, что обусловлено крайне небольшой долей внеоборотных активов, это указывает на высокую степень гибкости предприятия в распоряжении собственными ресурсами – практически весь собственный капитал находится в обороте и может быстро трансформироваться в необходимые активы. Однако такая ситуация имеет и обратную сторону: низкая инвестиционная база говорит о том, что компания практически не вкладывает средства в долгосрочные активы, что ограничивает потенциал масштабирования, модернизации производства и повышения технологической мощности.

3. Финансовый левериджа, в 2021 году значение коэффициента значительно превышало нормативное значение, это показывало высокую зависимость от заемных средств и соответствующих финансовых рисках. Подобное соотношение означало, что кредиторы фактически финансировали большую часть деятельности компании. Начиная с 2022 года наблюдается устойчивая тенденция к снижению коэффициента финансового левериджа: предприятие сокращает долю краткосрочных обязательств или увеличивает собственный капитал, что снижает риски и укрепляет экономическую безопасность. К 2024 году показатель достигает безопасного уровня, указывая на здоровый баланс между собственными и заемными ресурсами.

4. Обеспеченность запасов, высокие значения коэффициента в 2022–2023 годах связаны с резким снижением запасов при одновременном росте собственных оборотных средств, это позволило компании покрывать запасы собственными ресурсами с большим запасом прочности, что является положительным фактором с позиции финансовой устойчивости. Однако в 2024 году показатель сокращается до 2,65 вследствие увеличения запасов. Хотя значение по-прежнему многократно превышает нормативную норму, сама динамика показывает, что рост запасов требует дополнительных вложений и может предъявлять повышенные требования к управлению оборотным капиталом.

В целом по итогам анализа можно отметить, что предприятие укрепило финансовую устойчивость благодаря снижению долговой нагрузки, увеличению доли собственных средств и улучшению структуры капитала. Это повышает экономическую безопасность, позволяет уверенно развиваться и эффективно противостоять рыночным рискам.

Результаты анализа показывают, что уровень финансовой устойчивости ООО «СКМ Волга» напрямую влияет на экономическую безопасность:

- предприятие стало менее зависимым от краткосрочных обязательств;
- выросла способность покрывать оборотные активы собственными источниками;
- улучшилась структура капитала;
- наблюдается стабильная прибыль в 2022–2024 гг., хотя в 2024 г. она минимальна.

В 2021 году организация находилась в зоне финансового риска – высокая доля кредиторской задолженности при относительно слабом собственном капитале

создавала угрозу ликвидности. Однако начиная с 2022 года финансовое положение начало меняться, что привело к формированию устойчивой тенденции к укреплению финансовой устойчивости.

Проведённый анализ финансовой устойчивости ООО «СКМ Волга» подтверждает ключевую роль финансовых показателей в обеспечении экономической безопасности предприятия. В 2021 году компания испытывала повышенные риски, связанные с высокой зависимостью от краткосрочных обязательств и недостатком собственных оборотных средств. Однако в последующие годы предприятие существенно улучшило структуру капитала, снизило финансовый леверидж, увеличило собственные ресурсы и укрепило абсолютные показатели устойчивости.

Таким образом, проведённый анализ финансовой устойчивости ООО «СКМ Волга» показал, что финансовое состояние предприятия напрямую определяет уровень его экономической безопасности. Исследование абсолютных и относительных показателей позволило увидеть, как изменялась структура капитала, а также источники финансирования и обеспеченность компании собственными ресурсами. Если в 2021 году предприятие находилось под влиянием краткосрочных обязательств и испытывало риски, связанные с недостатком собственных оборотных средств, то в последующие годы наблюдалась уверенная тенденция укрепления финансовых показателей.

Рост коэффициента автономии, снижение финансового левериджа, повышение доли собственных средств и стабильное покрытие запасов внутренними ресурсами свидетельствуют о том, что предприятие укрепляет свои позиции в условиях рыночной неопределённости, снижает вероятность возникновения критических ситуаций и повышает способность безопасно развиваться в долгосрочной перспективе.

Можно сделать вывод, что финансовая устойчивость выступает важным инструментом обеспечения экономической безопасности предприятия. ООО «СКМ Волга» демонстрирует позитивные изменения, которые подтверждают эффективность выбранной финансовой стратегии и формируют основу для дальнейшего стабильного функционирования. Регулярный мониторинг финансовых показателей позволит компании укреплять устойчивость и минимизировать потенциальные угрозы, возникающие в изменяющейся экономической среде.

Список литературы:

1 Бухгалтерская отчётность ООО «СКМ Волга» за 2021–2024 гг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://bo.nalog.ru (дата обращения: 25.10.2025)

2 Коваленко О. А., Малютина Т. Д., Ткаченко Д. Д. Экономическая безопасность предприятия: моделирование и оценка: учебное пособие. М.: РИОР ; ИНФРА-М, 2023. - 359 с.

3 Нормова Т. А., Шевель Е. М., Озерян В. П., Дейнеко Д. А. Коэффициентный анализ финансовой устойчивости организации // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 4 (36). С. 223–230.

4 Савицкая Г. В. Экономический анализ : учебник. 15-е изд., испр. и доп. М. : ИНФРА-М, 2023. - 587 с.

5 Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2024. - 208 с.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ РЫНКА СБЫТА ООО «МПК «КРАСНОАРМЕЙСКИЙ»

Сердюк А.В.,
Руководитель: Сонина О.В.,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, кандидат педагогических наук, доцент

Аннотация: *в условиях усиления конкурентной борьбы на региональных продовольственных рынках и необходимости импортозамещения вопросы расширения рынков сбыта приобретают особую значимость для предприятий мясоперерабатывающей отрасли. В статье проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «МПК «Красноармейский» за 2022-2024 годы, выполнено сопоставление ключевых показателей с основными конкурентами, исследована структура существующей клиентской базы. На основе выявленных проблем предложены стратегические направления расширения географии продаж и диверсификации каналов сбыта, включая выход на рынки Центральной России и развитие сегмента предприятий общественного питания.*

Ключевые слова: *рынок сбыта, мясоперерабатывающее предприятие, оптовая торговля, географическая экспансия.*

Актуальность темы. В современных условиях хозяйствования вопросы расширения рынков сбыта становятся ключевыми для обеспечения устойчивого развития предприятий реального сектора экономики. Для региональных производителей мясной продукции, сталкивающихся с ограниченностью локального рынка и высокой конкуренцией, поиск новых каналов реализации и выход на новые географические территории приобретают стратегическое значение. Особую актуальность данные вопросы имеют для предприятий, демонстрирующих высокие темпы роста, но при этом сохраняющих высокую концентрацию сбыта в пределах одного региона. ООО «МПК «Красноармейский» является типичным представителем таких организаций, что обусловливает необходимость разработки обоснованных направлений расширения его рыночного присутствия.

Цель исследования. Определение стратегических направлений расширения рынков сбыта предприятия.

Методы исследования. В процессе исследования использовались: анализ статистических данных бухгалтерской отчетности ООО «МПК «Красноармейский» за 2022-2024 годы, сравнительный анализ показателей деятельности предприятия с основными конкурентами, систематизация и классификация существующей клиентской базы по сегментам, методы экономического анализа и синтеза для формулирования выводов и предложений.

Результаты. Для выявления потенциала расширения рынков сбыта ООО «МПК «Красноармейский» был проведён анализ его финансовых результатов и сопоставление с основными конкурентами, действующими в Челябинской области в сфере оптовой торговли пищевыми продуктами. В таблице 1 представлено сравнение исследуемого предприятия с его конкурентами, ООО «Агроторг» и ООО «Ингредиент», работающими в той же отрасли оптовой торговли пищевыми продуктами и имеющими сопоставимые объемы выручки за 2024 год. Исходные данные получены из информационно-аналитической системы «RusProfile» и официальных источников бухгалтерской отчётности [1; 2].

Таблица 1 Сравнительный анализ деятельности ООО «МПК «Красноармейский» и его основных конкурентов

Показатель	**Год**	**Единицы измерения**	**ООО «МПК «Красноармейский»**	**ООО «Агроторг»**	**ООО «Ингредиент»**
Выручка	2022	Тыс. руб.	4 457	31 191	27 980
	2023	Тыс. руб.	10 606	11 277	9 598
	2024	Тыс. руб.	11 996	12 051	11 696
	Темп роста 2024 к 2022	%	269,1	38,6	41,8
Чистая прибыль	2022	Тыс. руб.	282	1 502	1 216
	2023	Тыс. руб.	548	300	416
	2024	Тыс. руб.	1 209	546	510
	Темп роста 2024 к 2022	%	428,7	36,4	41,9

Представленные данные свидетельствуют о значительной динамике развития ООО «МПК Красноармейский» в исследуемом периоде. Выручка предприятия увеличилась с 4 457 тыс. руб. в 2022 году до 11 996 тыс. руб. в 2024 году, темп роста составил 269,1%. Для сравнения, у конкурентов рост выручки за аналогичный период был существенно ниже: у ООО «Агроторг» – 38,6%, у ООО «Ингредиент» – 41,8%. При этом в 2023-2024 годах абсолютные значения выручки исследуемого предприятия приблизились к показателям конкурентов, а в 2024 году выручка ООО «МПК Красноармейский» (11 996 тыс. руб.) оказалась выше, чем у ООО «Ингредиент» (11 696 тыс. руб.), и почти сравнялась с выручкой ООО «Агроторг» (12 051 тыс. руб.). Таким образом, мы можем говорить об ускорении темпов роста и повышении рыночной доли предприятия.

Ещё более значительный рост наблюдается по показателю чистой прибыли: с 282 тыс. руб. в 2022 году до 1 209 тыс. руб. в 2024 году, темп роста составил 428,7%. У конкурентов чистая прибыль за три года не только не выросла, но и снизилась (у ООО «Агроторг» – с 1 502 до 546 тыс. руб., у ООО «Ингредиент» – с 1 216 до 510 тыс. руб.). Такая динамика говорит о повышении эффективности деятельности ООО «МПК «Красноармейский», оптимизации затрат и, возможно, об успешной работе с существующими клиентами.

Географическая принадлежность клиентской базы ООО «МПК Красноармейский» – Челябинская область. Таким образом, можно сделать вывод,

что предприятию необходимо расширять географию сбыта за пределы Челябинской области, поскольку при сохраняющихся высоких темпах роста выручки (таблица 1) потенциал локального рынка постепенно исчерпывается, что требует выхода на новые географические территории.

Среди ключевых контрагентов можно выделить несколько групп.

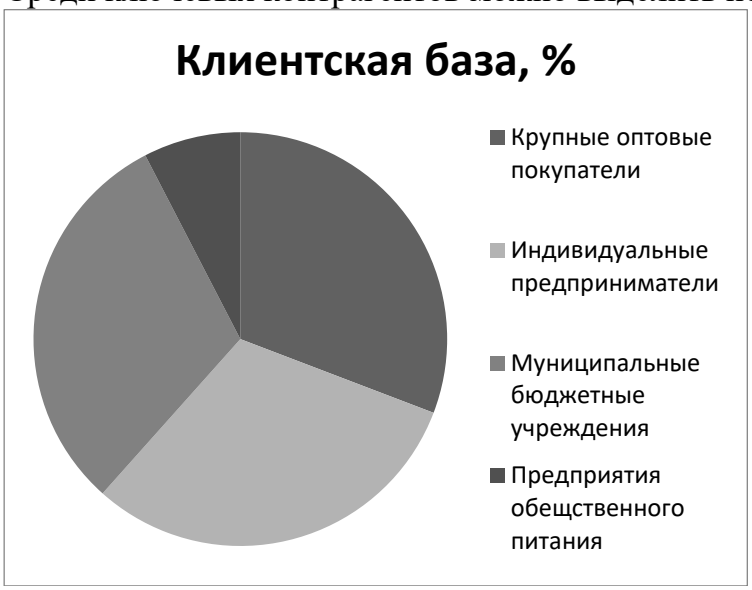


Рис. 1 Клиентская база ООО «МПК «Красноармейский», %

Первая группа – крупные оптовые покупатели: ООО «Мишкинский продукт», ООО «ТПК «БПС», ООО «Продчел», ООО «Мясная тема». Вторая группа – индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную и мелкооптовую торговлю, часть из которых ведёт деятельность на Центральном рынке города Челябинска. Третья группа – муниципальные бюджетные учреждения (детские сады и школы Красноармейского района), обеспечивающие стабильный, но невысокий по маржинальности спрос. Также присутствует контрагент из сферы общественного питания – ООО «Время как есть». Таким образом, есть возможность расширения сотрудничества с ресторанами, кафе и столовыми, что позволит повысить маржинальность продаж и сформировать еще один устойчивый канал сбыта.

Были выявлены несколько ключевых проблем. Во-первых, стремительный рост выручки и прибыли достигнут в основном за счёт наращивания объёмов продаж на уже освоенном региональном рынке, потенциал которого постепенно исчерпывается. Во-вторых, отсутствие выхода за пределы Челябинской области и слабое присутствие в сегменте общественного питания ограничивают возможности дальнейшего масштабирования бизнеса.

Концентрация сбыта исключительно в пределах одного региона, а также преобладание в структуре клиентов небольшого числа крупных оптовых покупателей создают уязвимость перед локальными рыночными колебаниями и требуют диверсификации каналов реализации.

Для преодоления указанных ограничений и обеспечения устойчивого развития необходимо разработать стратегию расширения рынков сбыта. Практика успешно работающих компаний показывает, что для укрепления своих позиций на рынке, нужно осваивать новые территории и искать разные способы продаж. Кроме того, сегодня нельзя обойтись без чёткого планирования того, какие ресурсы

потребуются для выхода на новые рынки, так как это позволит не упустить возможности и вовремя подстроить производство под запросы новых покупателей [4].

Выводы. Анализ финансовых показателей и клиентской базы ООО «МПК «Красноармейский», позволяет сделать несколько выводов предложить направления расширения рынков сбыта.

1. С 2022 по 2024 год выручка предприятия выросла на 269,1%, а чистая прибыль – на 428,7%. Это намного выше, чем у конкурентов с сопоставимыми объёмами выручки в 2024 году. Можно сделать вывод, что компания эффективно работает с текущими клиентами.

2. Вся продукция продаётся в пределах Челябинской области, а основная доля продаж приходится на нескольких крупных оптовиков. Такая география и такая зависимость от небольшого числа покупателей создают риски: если что-то изменится в регионе или у ключевых клиентов, объёмы реализации могут серьёзно снизиться.

3. В качестве стратегического направления расширения целесообразно рассматривать выход на рынки других регионов. Перспективным является сотрудничество с крупными оптовыми компаниями Центральной России. Это позволит предприятию преодолеть географические рамки, увеличить объёмы сбыта и снизить зависимость от региональной конъюнктуры.

4. Необходимо диверсифицировать каналы сбыта за счёт активного развития сегмента предприятий общественного питания. В настоящее время в клиентском портфеле присутствует лишь один представитель данной сферы (ООО «Время как есть»).

5. Имеющиеся дополнительные виды деятельности (мясоперерабатывающее производство, производство полуфабрикатов) открывают возможности для расширения ассортимента и выхода на розничные сети.

6. Для успешной реализации предложенных направлений требуется совершенствование системы планирования ресурсного обеспечения: необходимо оценить потребность в увеличении производственных мощностей, оптимизировать логистические маршруты и подготовить кадровый резерв [5]. Управление затратами и контроль эффективности использования ресурсов становятся ключевыми факторами, обеспечивающими конкурентоспособность при выходе на новые географические рынки.

Таким образом, основными направлениями расширения рынков сбыта ООО «МПК «Красноармейский» должны стать географическая экспансия (в первую очередь на рынок Центральной России), диверсификация каналов за счёт сегмента общественного питания, а также развитие ассортимента и собственной розничной сети. Реализация этих мер позволит снизить зависимость от регионального рынка, увеличить объёмы реализации и укрепить финансовую устойчивость предприятия в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Топ компаний в отрасли [Электронный ресурс] // RusProfile: информационно-аналитический портал. – URL: https://www.rusprofile.ru/search-advanced

2. Ресурс БФО [Электронный ресурс]: информация о деятельности / Федеральная налоговая служба. – URL: https://bo.nalog.gov.ru/

3. Наумова Е.А., Сонина О.В. Планирование ресурсного обеспечения // Актуальные вопросы развития России в исследованиях студентов. – 2021. – С. 1–2.
4. Карпенко И., Бухтиярова Т.И. Проблемы теории и практики управления затратами // Актуальные вопросы развития России в исследованиях студентов. – 2017. – С. 24–27.

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ИНДИКАТОР НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Соловьева А. Д.,
Руководитель: Петровская А.Д.,
преподаватель высшей категории
Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
г. Нижний Новгород
alina123.soloweowa@yandex.ru

Аннотация: *В статье исследуются современные тенденции ипотечного кредитования в Российской Федерации в период 2024-2026 гг. Изучены объёмы выдачи кредитов, процентные ставки, структура портфеля и просроченная задолженность. Рассмотрены влияющие факторы (макроэкономика, регулирование, доходы населения, цены на жильё) и госпрограммы поддержки. Выявлены ключевые проблемы: высокая стоимость кредитов, региональные различия в ценах на жильё и риски неплатежей. Предложены меры по рефинансированию, страхованию рисков и оптимизации требований к заёмщикам.*

Ключевые слова: *ипотечное кредитование, процентная ставка, просроченная задолженность, государственная поддержка, льготная ипотека.*

MORTGAGE LENDING AS AN INDICATOR OF THE NATIONAL ECONOMY

Solovyova A. D.,
Petrovskaya A. D., lecturer of the highest category
Nizhny Novgorod Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Nizhny Novgorod
alina123.soloweowa@yandex.ru

Abstract: *the article examines the current trends in mortgage lending in the Russian Federation in the period 2024-2026. The volume of loans, interest rates, portfolio structure and overdue debts were studied. Influencing factors (macroeconomics, regulation, household incomes, housing prices) and government support programs are considered. Key problems have been identified: high cost of loans, regional differences in housing prices and risks of non-payment. The measures for refinancing, risk insurance and optimization of requirements for borrowers are proposed.*

Keywords: *mortgage lending, interest rate, overdue debt, government support, preferential mortgage.*

Ипотечное кредитование выступает одним из ключевых индикаторов состояния национальной экономики, отражая одновременно уровень платёжеспособности населения, устойчивость банковского сектора и динамику рынка недвижимости. В период 2024–2026 гг. российский ипотечный рынок прошёл через этап существенной трансформации, обусловленной изменением монетарной политики, корректировкой механизмов государственной поддержки и адаптацией участников к новым макроэкономическим реалиям.

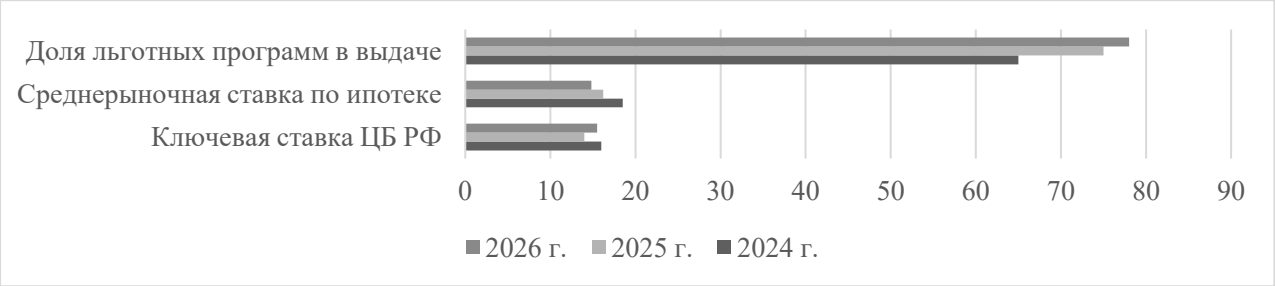
В 2024 году рынок столкнулся с заметным охлаждением: объёмы выдачи ипотечных кредитов сократились на 22 % по сравнению с 2023 годом. Основной причиной стало повышение ключевой ставки Центрального банка РФ до 16 %, что повлекло за собой рост среднерыночных ипотечных ставок до уровня 17–19 %. В этих условиях заёмщики проявляли сдержанность, оценивая целесообразность оформления кредитов при столь высоких процентных нагрузках. Однако спрос частично поддерживался за счёт льготных программ, на которые в 2024 году приходилось около 65 % всех выдач [5].

Со второй половины 2025 года наметилась тенденция к стабилизации. Снижение ключевой ставки до 14 % создало предпосылки для умеренного роста выдач: по итогам года объём ипотечных сделок увеличился на 15 % в годовом исчислении [4]. При этом доля льготных программ продолжила расти и к началу 2026 года достигла 78 % от общего объёма выдач, что подчёркивает критическую роль государственной поддержки в поддержании рыночной активности.

К началу 2026 года совокупный объём ипотечного портфеля достиг 18,7 трлн рублей, продемонстрировав прирост на 34 % за двухлетний период. Однако наряду с количественным ростом наблюдаются и тревожные тенденции в качестве активов. Уровень просроченной задолженности (свыше 90 дней) увеличился с 0,9 % в 2024 году до 1,6 % в 2026 году. Наибольший прирост зафиксирован в сегменте рыночной ипотеки, где заёмщики испытывают повышенную долговую нагрузку из-за относительно высоких процентных ставок. В то же время в сегменте льготной ипотеки уровень просрочки остаётся стабильно низким (0,3–0,5 %), что подтверждает эффективность селективного субсидирования.

Динамика процентных ставок демонстрирует прямую корреляцию с ключевой ставкой ЦБ РФ. В 2024 году среднерыночная ставка по ипотеке достигала 18,5 % на фоне ключевой ставки в 16 %. К середине 2025 года, после серии снижений ключевой ставки, показатель опустился до 16,2 %. К началу 2026 года средняя ставка составила 14,8 % при ключевой ставке 15,5 %. При этом льготные программы удерживают ставки на уровне 6–8 %, формируя существенный разрыв между рыночными и субсидированными условиями. Наглядно можно увидеть динамику изменений за 2024–2026 гг. по ипотечному кредитованию на рисунке 1.

Рисунок 1 – Динамика ключевых изменений по ипотечному кредитованию



Отдельного внимания заслуживает изменение сроков кредитования. Если в 2024 году средний срок ипотечного кредита составлял 22 года, то к 2026 году он увеличился до 27 лет. Такая динамика позволяет заёмщикам снижать размер ежемесячного платежа, однако одновременно повышает совокупную переплату по кредиту и удлиняет период риска для банков.

Параллельно наблюдается рост минимального первоначального взноса: с 10 % в 2024 году до 15–20 % в 2026 году, что ограничивает доступ к ипотеке для групп населения с невысокими доходами.

Региональная структура рынка характеризуется существенной неоднородностью. На Москву и Московскую область приходится 32 % совокупного объёма ипотечных кредитов, на Санкт-Петербург и Ленинградскую область — 14 %. В то же время в ряде регионов с низким уровнем доходов населения (например, в отдельных субъектах Северного Кавказа) темпы роста ипотечного кредитования не превышают 3–5 % годовых, что отражает дисбаланс в доступности жилья.

Государственная политика в области ипотечного кредитования претерпела ряд существенных изменений в рассматриваемый период.

Программа семейной ипотеки была продлена до 2030 года с расширением критериев участия: теперь она доступна семьям с одним ребёнком до 6 лет (ранее — только с двумя и более). Лимиты по программе дифференцированы: 12 млн рублей для Москвы и Московской области, 6 млн рублей — для других регионов.

IT ипотека адаптирована под потребности отрасли: снижены требования к стажу, введены гибкие условия рефинансирования для сотрудников аккредитованных компаний.

Дальневосточная и арктическая ипотека (ставка 2 %) распространена на вторичное жильё в городах с низкой строительной активностью.

Сельская ипотека (ставка 3 %): срок погашения стал до 25 лет, а её лимит повышен до 6 млн рублей (до 12 млн при совместном оформлении) [2].

Однако расширение льготных программ сопряжено с ростом бюджетных расходов. В 2026 году затраты на компенсацию процентных ставок по льготным программам оцениваются в 280 млрд рублей, что создаёт дополнительную нагрузку на федеральный бюджет.

На динамику ипотечного рынка влияют несколько ключевых факторов:

- Инфляция и монетарная политика — снижение инфляции с 9,5 % в 2024 году до 6,3 % в 2026 году позволило ЦБ РФ смягчить денежно кредитную политику, что позитивно отразилось на ставках по ипотечным кредитам.

- Доходы населения — реальные располагаемые доходы выросли на 4,2 % за 2024–2026 гг., однако их неравномерное распределение ограничивает доступность ипотеки для значительной части домохозяйств.
- Цены на жильё — стоимость квадратного метра в новостройках увеличилась на 28 % за рассматриваемый период, на вторичном рынке — на 19 %, что выравнивает эффект от снижения ставок.
- Регуляторные меры — введение макропруденциальных лимитов (МПЛ) на кредиты с показателем долговой нагрузки (ПДН) свыше 80 % и первоначальным взносом менее 20 % снизило долю высокорискованных займов, но одновременно ограничило доступ к ипотеке для заёмщиков с невысокими доходами [1].

Анализ рынка выявляет ряд системных проблем:

- высокая стоимость кредитов даже при снижении ставок до 15,5 %, что делает ежемесячный платёж обременительным для семей со средним доходом;
- существенная региональная дифференциация цен на жильё (разрыв между Москвой и регионами достигает 3–4 раз);
- возрастающие риски неплатежей в рыночном сегменте при ухудшении макроэкономической ситуации;
- увеличение сроков кредитования (до 27 лет), повышающее риски для банков в условиях неопределённости [3].

Для укрепления финансовой устойчивости рынка предлагается комплекс мер:

- развитие механизмов рефинансирования через расширение программ секьюритизации ипотечных портфелей, что позволит банкам высвобождать ресурсы для новых выдач без наращивания долговой нагрузки;
- оптимизация требований к заёмщикам за счёт гибких критериев оценки платёжеспособности (учёт совокупного дохода семьи, альтернативных источников дохода);
- цифровизация процессов (онлайн скоринг, электронные закладные) для сокращения издержек и сроков оформления кредитов.

Таким образом, в 2024–2026 гг. ипотечный рынок РФ продемонстрировал способность к адаптации в условиях повышенной ключевой ставки и макроэкономической нестабильности. Основными драйверами восстановления стали смягчение монетарной политики, расширение льготных программ и цифровизация процессов. Однако сохранение системных рисков требует комплексного подхода к регулированию рынка, включающего балансировку между господдержкой и рыночными механизмами, усиление контроля за качеством портфелей и развитие альтернативных инструментов жилищного финансирования.

Список литературы:

1. ДОМ.РФ – Текст: электронный. – URL: https://дом.рф/
2. Ипотека в 2026 году: обзор программ и условий – Текст: электронный. – URL: https://realty.yandex.ru/journal/post/ipoteka-v-2026-godu/
3. Проблемы ипотечного кредитования в России – Текст: электронный. – URL: https://bankiros.ru/wiki/term/wikf-problemy-ipotechnogo-kreditovania
4. Средние ставки по ипотеке – Текст: электронный. – URL: https://realty.rbc.ru/news/69804d749a79475f248f3617
5. Центральный банк Российской Федерации – Текст: электронный. – URL: https://cbr.ru/

ЭВОЛЮЦИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОТ ПЕТРА I ДО СОВРЕМЕННОСТИ

Отт К.Я,
Руководитель: Стаурский С.С., к.э.н, доцент
Омский филиал РАНХиГС, г. Омск,
kristina_ott_07@mail.ru

Аннотация: *в статье проведен ретроспективный анализ эволюции налоговой системы России. Рассмотрены ключевые этапы трансформации налогового законодательства, начиная с реформ Петра I и заканчивая современной налоговой политикой. Выявлены исторические закономерности, особенности фискальной политики на разных этапах развития государства, а также преемственность некоторых принципов налогообложения. Особое внимание уделено влиянию исторического опыта на формирование современной модели налогового администрирования.*

Ключевые слова: *налоговая система, налогообложение, история налогов, реформы Петра I, подушная подать, налоговое законодательство, фискальная политика, модернизация ФНС.*

Налоговая система является одним из важнейших инструментов государственного регулирования экономики и обеспечения финансовой основы суверенитета страны. Понимание закономерностей ее современного состояния невозможно без глубокого анализа исторического пути развития налоговых отношений. Как справедливо отмечают исследователи, развитие и совершенствование института налогообложения невозможно представить без понимания его экономической сущности и проведения анализа исторической ретроспективы [5].

Эволюция российского налогообложения представляет собой сложный, противоречивый процесс, в котором переплелись заимствования западных моделей, поиск собственной идентичности и реакция на глобальные вызовы. Цель настоящего исследования — выделить ключевые этапы развития налогового законодательства России, определить их характерные черты и оценить влияние исторического опыта на современную налоговую систему. Хронологические рамки охватывают период от петровских преобразований начала XVIII века до наших дней.

Генезис налоговой системы в допетровскую эпоху и предпосылки реформ. Истоки российской налоговой системы уходят вглубь веков. В Древнерусском государстве основной формой поборов была дань, взимавшаяся двумя способами: «повозом» (привозом дани) и «полюдьем» (сбором дани князем и дружиной). Единицей обложения выступали «дым» (домохозяйство) или «рало» (плуг, единица пашни) [8] .

Значительное влияние на развитие налогообложения оказало монголо-татарское иго. В XIII–XV веках появились разнообразные «ордынские тягости», включавшие прямой налог хану («выход»), торговые сборы («тамга», «мыт»),

извозные повинности. Историки отмечают, что для сбора дани татарскими численниками проводились первые переписи населения, что заложило основы учета плательщиков [4].

В XV–XVI веках, с образованием централизованного государства, налоговая система усложняется. При Иване III в казну взимаются как прямые, так и косвенные налоги. В этот период складывается система кормлений — предоставление права сбора налогов в качестве платы за службу. При Иване Грозном в 1555 году учреждается Приказ Большого прихода — первый специализированный орган, ведавший сбором большинства государственных доходов [2]. Это стало важным шагом в институционализации налогового администрирования. В 1653 году принимается Торговый устав, установивший единую «рублевую» пошлину и заменивший множество мелких сборов, что стало прообразом систематизации налогового законодательства [7].

Налоговая реформа Петра I: переход к подушному налогообложению. Коренной перелом в развитии налоговой системы связан с эпохой Петра I. Войны, строительство флота и масштабные государственные преобразования требовали колоссальных финансовых ресурсов. Существовавшая система подворного обложения, при которой крестьяне объединяли несколько дворов в один для уменьшения налогов, перестала отвечать фискальным интересам государства.

В 1718–1724 годах Петр I проводит кардинальную налоговую реформу, заменив подворное обложение подушной податью. Единицей налогообложения стала не хозяйство, а «ревизская душа» — лицо мужского пола, внесенное в ревизские сказки (переписи), независимо от возраста и трудоспособности [1]. Это позволило существенно увеличить поступления в казну, но привело к ужесточению крепостничества и росту социальной напряженности. Подушная подать стала главным прямым налогом в России почти на полтора столетия.

Петровские реформы затронули и систему управления финансами. В 1718 году была учреждена Камер-коллегия, ведавшая государственными доходами, и Штатс-Контор-коллегия, отвечавшая за расходы [2]. Это означало разделение финансового управления на доходную и расходную части, что стало важным шагом в развитии бюджетного процесса. При Петре I активно развивались и косвенные налоги, включая питейные, торговые пошлины и гербовый сбор. Именно в этот период закладываются основы регулярной налоговой системы, охватывающей все податное население.

Развитие налогового законодательства в XIX – начале XX века. XIX век ознаменовался попытками научного осмысления и систематизации налогов. В 1810 году по инициативе М.М. Сперанского был разработан знаменитый «План финансов», провозгласивший принципы соразмерности налогов и укрепления государственного кредита [7]. Хотя план был реализован не полностью, он заложил основы для последующих преобразований. Ключевым событием столетия стало создание в 1802 году Министерства финансов, что централизовало управление финансовой системой [2].

Вторая половина XIX века стала временем глубоких налоговых реформ, связанных с отменой крепостного права и развитием капитализма. Важнейшим шагом стала постепенная отмена подушной подати, начавшаяся в 1882 году и завершившаяся к 1887 году. Ей на смену пришли более современные налоги: поземельный, с городских строений, промысловый. Роль податных инспекторов, появившихся в 1885 году, стала ключевой для налогового администрирования —

они определяли доходность предприятий, следили за соблюдением законодательства [1].

Вершиной дореволюционного налогового строительства стало принятие в 1916 году закона «О государственном подоходном налоге», который вводил прогрессивное налогообложение как физических, так и юридических лиц, отменяя сословный принцип [2]. Однако революционные события 1917 года помешали его полноценной реализации.

Советский период: от военного коммунизма к налоговой системе в условиях плановой экономики. После революции 1917 года прежняя налоговая система была разрушена. В период «военного коммунизма» налоги практически исчезли, уступив место прямым конфискациям и продразверстке. Переход к НЭПу в 1921 году потребовал возрождения налоговой системы. Продразверстка была заменена продналогом, взимавшимся с крестьян, что дало стимул к развитию сельского хозяйства. В 1930 году была проведена кардинальная реформа, унифицировавшая множество платежей в два основных — налог с оборота и отчисления от прибыли [2]. Акцизы были упразднены, так как в условиях государственной монополии они теряли смысл. Налоговая система стала инструментом изъятия доходов предприятий в пользу государства. Показательным для эпохи стал введенный в 1941 году налог на холостяков, одиноких и малосемейных граждан, мобилизовавший средства на социальные нужды [2].

В послевоенный период налоговая система СССР оставалась относительно стабильной, но громоздкой и ориентированной исключительно на фискальные нужды. Основное налоговое бремя несли предприятия, а население платило подоходный налог, который, однако, имел плоскую шкалу и массу льгот. К концу 1980-х годов назрела необходимость коренной перестройки налоговой системы в связи с переходом к рыночным отношениям.

Становление современной налоговой системы РФ: от хаоса 90-х к цифровой трансформации. Ключевым этапом новейшей истории стало создание 21 ноября 1991 года самостоятельной Государственной налоговой службы РСФСР [6] . Начался процесс формирования налоговой системы рыночного типа. Однако первая половина 1990-х годов характеризовалась нестабильностью, множеством подзаконных актов и высоким фискальным давлением. Переломным моментом стало принятие в 1998–2000 годах первой и второй частей Налогового кодекса РФ [2]. Кодекс систематизировал налоговое законодательство, установил четкие права и обязанности налогоплательщиков, определил перечень налогов и сборов. Это заложило правовой фундамент современной системы.

Важной вехой стало введение в 2001 году плоской шкалы налога на доходы физических лиц (13%), что упростило администрирование и вывело из тени значительную часть доходов [3]. В 2004 году Министерство по налогам и сборам было преобразовано в Федеральную налоговую службу (ФНС России), подведомственную Министерству финансов [2] .

Последние два десятилетия ознаменованы цифровой трансформацией налоговых органов. ФНС России стала одним из мировых лидеров в этой области. Внедрение автоматизированных систем, онлайн-касс, личных кабинетов налогоплательщика и, наконец, создание Единого реестра населения кардинально изменили характер взаимодействия государства и плательщиков [6]. Современные технологии позволяют не просто контролировать, но и упрощать уплату налогов,

делая ее максимально удобной, что было немыслимо на предыдущих этапах эволюции.

Таблица 1. Ключевые этапы эволюции налоговой системы России

Период	Основные характеристики	Ключевые события и налоги
Допетровская эпоха (IX–XVII вв.)	Формирование основ; дань как основной налог; раздробленность сбора	Приказ Большого прихода (1555); Торговый устав (1653); единицы обложения: дым, рало, соха
Петровские реформы (начало XVIII в.)	Радикальная смена принципов; фискальная централизация	Введение подушной подати (1724); учреждение Камер-коллегии
XIX – начало XX в.	Отмена архаичных налогов; систематизация	Создание Минфина (1802); отмена подушной подати (1882–1887); институт податных инспекторов; закон о подоходном налоге (1916)
Советский период (1917–1991)	Классовый подход; фискальная функция для предприятий	Налог с оборота (1930); налог на холостяков (1941); создание налоговых инспекций в составе Минфина
Современный этап (с 1991 г.)	Рыночные принципы; систематизация; цифровизация	Создание Госналогслужбы (1991); Налоговый кодекс (1998–2000); плоская шкала НДФЛ (2001); образование ФНС (2004)

Заключение. Проведённый анализ позволяет сделать вывод, что эволюция налоговой системы России представляет собой циклический процесс, в котором периоды радикальных реформ сменяются этапами стабилизации. Ключевые закономерности развития включают: постоянный поиск баланса между прямым и косвенным налогообложением, централизацию управления фискальными органами, а в последние десятилетия — цифровизацию и повышение клиентоориентированности.

Опыт реформ Петра I показал важность учета социальных последствий налоговых новаций. Преобразования XIX века продемонстрировали необходимость систематизации законодательства и создания профессионального корпуса налоговых администраторов. Советский период выявил границы фискальной функции налогов в условиях огосударствления экономики.

Современная налоговая система России, пройдя через сложный период становления в 1990-е годы, сегодня является одним из наиболее технологически развитых институтов государства. Историческая ретроспектива свидетельствует, что эффективность налогообложения зависит не только от ставок, но и от качества администрирования, доверия налогоплательщиков и соответствия налоговой политики уровню экономического развития страны. Дальнейшее совершенствование системы должно опираться как на лучшие мировые практики, так и на глубокое понимание отечественного исторического опыта.

Список литературы:

1. Поляков Н.Ф. Некоторые аспекты развития налоговой системы Российского государства // Бюджет. – 2015. – № 11. – С. 22–25.
2. История ФНС России: от царской до современной налоговой системы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn46/about_fts/fts/history_fts/ (дата обращения: 25.02.2026).
3. Сергеев А. Декларации из космоса: как менялась налоговая система России со времен Петра I // Петербургский дневник. – 2022. – 25 мая.
4. Парыгина В. Краткая история налогов и налогообложения в России // Клерк. – 2016. – 25 января. – URL: https://www.klerk.ru/boss/articles/436389/ (дата обращения: 25.02.2026).
5. Исторические аспекты налогообложения в России и их влияние на современную налоговую систему // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 4. – С. 45–52.
6. От сборщиков податей до цифрового реестра: история налоговой службы государства российского // Новосибирский Дом финансового просвещения. – 2025. – 20 ноября. – URL: https://ndfp.ru/blog/ot-sborsikov-podatej-do-cifrovogo-reestra-istoria-nalogovoj-sluzby-gosudarstva-rossijskogo-156 (дата обращения: 25.02.2026).
7. Этапы эволюции налоговых органов дореволюционной России // Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России. – 2025. – Вып. 218. – URL: https://www.ipbr.org/projects/history/218 (дата обращения: 25.02.2026).
8. Лагерева С.В. Налоговая система страны – инструмент экономического воздействия: методическая разработка конференции. – Тихорецк: ГОУ СПО «АГГТК», 2009. – 26 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ: ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ

Суровцева А.С.,
Руководитель: Щур А.Ф., преподаватель
Омский филиал РАНХиГС, г. Омск
asurovtseva-24@ranepa.ru

Аннотация: *в статье приводится исследование основных направлений применения технологий искусственного интеллекта в банковской сфере, выявлены преимущества его использования банками, проблемы, которые нужно решать для повышения эффективности его применения, а также основные тренды развития банковской отрасли на современном этапе развития цифровизации.*

Ключевые слова: *банки, цифровая экономика, искусственный интеллект, Сбербанк, цифровой рубль.*

Цифровая экономика оказывает значительное влияние на развитие всех сфер жизнедеятельности общества, включая банковскую отрасль. Современные

технологии меняют традиционные подходы к ведению бизнеса, управлению рисками и взаимодействию с клиентами.

Термин «цифровая экономика» подразумевает экономику, основанную на цифровых технологиях, характеризующуюся быстрым развитием информационно-коммуникационных технологий, электронной коммерции, мобильных платежей, онлайн кредитования и других инновационных решений.

Сегодня на рынке труда растет спрос на банковских специалистов, владеющих технологиями Big Data, искусственным интеллектом, кибербезопасностью и облачными вычислениями.

Искусственный интеллект (далее - ИИ) прочно вошел в жизнь банков. Сегодня это уже не просто эксперимент или «новая игрушка». Это насущная потребность, без которой банку будет очень сложно эффективно функционировать и конкурировать на рынке банковских услуг.

Раньше банки использовали ИИ для решения отдельных задач, например, для распознавания подлинности подписи на чеке или расчетном документе. Теперь изменились подходы к его применению. На банки сейчас воздействуют множество факторов: клиенты ждут мгновенного, комфортного и индивидуального обслуживания, Банк России вводит все новые нормы и правила, а новые мобильные приложения и онлайн-сервисы конкурентов переманивают к себе клиентов. В этих условиях ИИ становится невидимым умным помощником, который встроен во все процессы банка: от общения с клиентами до осуществления платежей и выдачи кредитов.

Целью выполненного исследования является рассмотрение основных направлений применения технологий искусственного интеллекта в банковской практике на современном этапе развития цифровизации.

Значение использования ИИ в банковской деятельности трудно переоценить, его внедрение открывает новые горизонты для банковской индустрии, обеспечивая повышение качества услуг и снижение издержек.

Во всем мире банки перешли от первых пробных шагов с ИИ к полному изменению своей работы. Инвестиции в эти технологии огромны. Только в 2023 году на ИИ в финансовой сфере во всем мире потратили около 35 миллиардов долларов. Самые продвинутые банки теперь тратят на развитие ИИ больше трети всех средств, которые у них заложены на информационные технологии [3].

Полное внедрение ИИ может сделать банк гораздо более эффективным. Он помогает экономить и лучше понимать клиента за счет двух составляющих:

1. индивидуальный подход: ИИ анализирует поведение клиента и может предлагать ему именно те услуги, которые нужны прямо сейчас,
2. умная автоматизация: ИИ берет на себя огромное количество рутинной работы, которую раньше делали люди [5].

Вот несколько примеров того, как банки во всем мире уже используют ИИ:

- ✓ JPMorgan Chase создал для своих сотрудников специальную интеллектуальную систему. Эта система помогла банку заработать дополнительно почти 2 миллиарда долларов, сократить время на создание отчетов на 30% и сделать дешевле процесс проверки новых клиентов на 40% [4].
- ✓ Bank of America уже несколько лет развивает своего виртуального помощника по имени Эрика. Этим помощником пользуются больше 20 миллионов клиентов. Эрика не только отвечает на вопросы, но и сама предупреждает клиентов

о важных аспектах, например, что на счете снизился остаток средств и приближается к минимально допустимой величине [2].

- ✓ В Европе многие банки начали выдавать кредиты малому бизнесу с помощью ИИ. Раньше рассмотрение заявки занимало в среднем 15 минут. Сейчас ИИ справляется с этим всего за 46 секунд, и стоимость такой проверки стала минимальной.

В российской практике наиболее показательным примером глубокой интеграции ИИ выступает ПАО Сбербанк. Реализуемая банком технологическая стратегия демонстрирует измеримый экономический эффект в нескольких ключевых областях. К ним относятся повышение доходности за счёт предиктивной аналитики и гиперперсонализации услуг, оптимизация скоринговых моделей для снижения кредитных рисков, а также разработка полностью автоматизированных финансовых продуктов. Этот опыт служит наглядной иллюстрацией как потенциальных выгод, так и сопутствующих социальных вопросов цифровизации.

Банк рассчитывает, что к 2026 году польза от использования искусственного интеллекта достигнет 550 миллиардов рублей [8].

Эти результаты достигаются по нескольким направлениям:

- ✓ Больше доходов. ИИ помогает предлагать клиентам именно то, что им нужно. К концу 2025 года 96% бизнес-клиентов, которые брали кредиты, получили персональные предложения, сформированные ИИ.
- ✓ Меньше плохих кредитов. ИИ лучше оценивает риски. Общая сумма кредитов для бизнеса, которые были одобрены с помощью ИИ, уже достигла 5 триллионов рублей.
- ✓ Новые услуги. В 2025 году большинство решений по ипотеке (60%) принимались с помощью ИИ. А в ноябре 2025 года Сбербанк выдал первый в своей истории кредит для бизнеса, где все решение от начала до конца принял искусственный интеллект, без участия человека [6].

Недавно ПАО Сбербанк также использовал систему ИИ для анализа эффективности работы своих сотрудников в центральном офисе. Результаты показали, что около 20% сотрудников работают неэффективно. Этот случай ярко показал, что внедрение новых технологий поднимает сложные социальные вопросы и меняет рынок труда.

Такая же тенденция есть и в других странах. Например, банк DBS в Сингапуре планирует в ближайшие три года сократить около 4000 рабочих мест из-за автоматизации, но одновременно создать 1000 новых мест для специалистов по работе с ИИ.

Хотя технологии искусственного интеллекта продолжают развиваться, их широкое внедрение сталкивается с рядом препятствий, образующих сложную систему ограничений. Наряду с техническими проблемами, такими как интерпретируемость алгоритмов, возникают серьезные препятствия иного характера: обеспечение информационной безопасности, потребность в обновлении законодательной базы и нехватка квалифицированных кадров. Решение указанных трудностей предполагает применение скоординированных действий.

Развитие ИИ создает и серьезные проблемы, которые нужно решать.

1. Непонятные решения («черный ящик»). Часто даже сами разработчики не могут точно объяснить, как ИИ пришел к тому или иному выводу. Особенно это важно в случае отказа в кредите. Клиенты и контролирующие органы хотят понимать логику решений.

2. Безопасность личных данных. ИИ работает с огромными массивами персональной информации: паспортные данные, история покупок, доходы. Это делает системы ИИ очень привлекательной мишенью для киберпреступников.

3. Проблемы с кадрами. С одной стороны, ИИ заменяет людей на рутинных должностях: операционистов, специалистов по вводу данных. С другой — появляется острая нехватка новых специалистов, которые могут управлять ИИ, обучать его и проверять его работу. Опросы показывают, что многие сотрудники готовы использовать ИИ, но банкам не хватает специалистов с нужными навыками для этого.

В России государство, в лице Банка России, старается поддерживать развитие ИИ, но действует осторожно, чтобы не навредить. Для выработки общих правил был создан специальный клуб, где эксперты обсуждают, как правильно внедрять ИИ в финансах [7].

Отдельно стоит сказать про цифровой рубль. Его массовое внедрение планируется начать осенью 2026 года. Это не просто электронные деньги, а «умные» деньги, которые можно запрограммировать. Например, можно будет настроить автоматическую оплату коммунальных услуг или перевод денег ребенку при определенных условиях. Это откроет огромное поле для новых идей с использованием ИИ [7].

В ближайшие десятилетия роль ИИ в банковской отрасли продолжит расти, предлагая беспрецедентные возможности для преобразования всей экосистемы финансовых услуг.

К 2030 году изменения в банковской сфере станут еще более глубокими. Можно ожидать следующих основных трендов.

Эра умных помощников. Будут развиваться системы, где несколько разных ИИ-программ (агентов) будут общаться друг с другом, чтобы решить задачу клиента. Например, один агент будет проверять кредитную историю клиента, другой — анализировать рыночные условия, а третий — сразу формировать для клиента выгодное предложение.

Бум генеративного ИИ. Это технологии, подобные ChatGPT. Они будут массово писать аналитические отчеты, давать персональные советы по финансам и даже писать программный код для банковских систем. Эксперты считают, что к 2030 году такие технологии могут добавить в российскую экономику от 1,6 до 2,7 триллионов рублей [1].

«Программируемые» финансы. Цифровой рубль со смарт-контрактами (встроенными правилами) позволит создавать финансовые продукты, которые исполняются сами. Например, кредит, который автоматически выдается при выполнении каких-то условий, или страховка, которая сама выплачивает компенсацию при наступлении страхового случая.

Революция на рынке труда. Простые и повторяющиеся должности будут постепенно исчезать. Но появится спрос на совершенно новых специалистов. Это будут люди, чья главная задача — управлять ИИ, обучать его, проверять его работу и исправлять его ошибки.

Искусственный интеллект перестал быть технологической опцией или инструментом автоматизации отдельных задач. Он утвердился в качестве новой обязательной инфраструктуры, стратегического ядра, от которого зависит долгосрочная конкурентоспособность и жизнеспособность любого финансового института. Как демонстрирует глобальный опыт и практика ПАО Сбербанк,

инвестиции в ИИ трансформируются не просто в экономию затрат, а в создание качественно новых возможностей для роста, управления рисками и построения отношений с клиентами. Способность банков генерировать предиктивные и персонализированные предложения, принимать решения в режиме реального времени и создавать «невидимый» сервис формирует новый стандарт, на который начинают ориентироваться все участники рынка.

Однако ключевым выводом является понимание того, что технологическая мощь ИИ сама по себе не гарантирует успеха. Истинная трансформация носит социотехнический характер, затрагивая самые глубокие слои организации. Успешный переход к модели «AI-First» требует фундаментального пересмотра бизнес-процессов, корпоративной культуры, моделей управления и подходов к развитию талантов. История с анализом эффективности в ПАО Сбербанк ярко иллюстрирует этот вызов: технология выступает зеркалом, отражающим управленческие и процессные несовершенства, а ответственность за их исправление остается за людьми. Будущее принадлежит не тем, у кого самые совершенные алгоритмы, а тем, кто сможет построить эффективную симбиотическую систему взаимодействия между человеком и искусственным интеллектом, где каждый усиливает возможности другого.

Список литературы:

1. 71% крупных компаний в России используют генеративный ИИ: его вклад в экономику может достичь 2,7 трлн ₽ в год [Электронный ресурс] // RB.RU. – 2025. – 8 дек. – URL: https://rb.ru/news/71-krupnyh-kompanij-v-rossii-ispolzuyut-generativnyj-ii-ego-vklad-v-ekonomiku-mozhet-dostich-27-trln-v-god/ (дата обращения: 10.01.2026).
2. Bank of America. Erica – Your Virtual Financial Assistant [Электронный ресурс]. – URL: https://info.bankofamerica.com/en/digital-banking/erica (дата обращения: 09.01.2026).
3. ИИ на службе ESG: как технологии помогают бизнесу стать устойчивее [Электронный ресурс] // Bosfera.ru. – URL: https://bosfera.ru/bo/ii-na-sluzhbe-esg (дата обращения: 11.01.2026).
4. Искусственный интеллект [Электронный ресурс] // JPMorgan Chase & Co. – URL: https://www.jpmorganchase.com/about/technology/research/ai (дата обращения: 09.01.2026).
5. Искусственный интеллект в финансировании: как он помогает банкам и заемщикам [Электронный ресурс] // Совкомбанк Журнал. – URL: https://journal.sovcombank.ru/krediti/iskusstvennii-intellekt-v-finansirovanii-kak-on-pomogaet-bankam-i-zaemschikam (дата обращения: 11.01.2026).
6. Кочкин, Т. Н. Применение искусственного интеллекта в банковской сфере на примере Сбербанка [Электронный ресурс] / Т. Н. Кочкин // Молодой ученый. – 2022. – № 4 (399). – С. 108–109. – URL: https://moluch.ru/archive/399/88284 (дата обращения: 10.01.2026).
7. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/ (дата обращения: 09.01.2026).
8. Эффект Германа Грефа на 550 млрд ₽: ожидания растут, но без ажиотажа [Электронный ресурс] // ComNews. – 2025. – 11 дек. – URL: https://www.comnews.ru/content/242874/2025-12-11/2025-w50/1008/effekt-germana-grefa-550-mlrd-ozhidaniya (дата обращения: 10.01.2026).

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЁЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Сырбачева О.О.
Руководитель: Гвоздева Е.А., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и эконометрики
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Барнаул
olechka.tando@yandex.ru

Аннотация: *в работе представлен анализ особенностей потребительского поведения молодёжи в России на современном этапе развития, основанный на официальных статистических данных и исследованиях. Актуальность темы определяется тем, что молодёжь является ключевой экономической силой в России, формирующей спрос и влияющей на структуру рынка в целом.*

Ключевые слова: *потребительское поведение, молодёжь, молодые лица, продукт, товар.*

Потребительское поведение молодёжи играет значимую роль для российского государства и её экономики. **Согласно федеральному закону «О молодёжной политике Российской Федерации» от 2020 года, молодыми гражданами являются лица от 14 до 35 лет включительно [13]. Молодёжь – социально-демографическая группа людей, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных ими социально-психологических качеств [7]. Потребительское поведение молодёжи представляет собой действия,** связанные с покупкой, использованием и распоряжением товарами и услугами [10].

Анализ численности молодёжи в РФ представлен в таблице 1.

Таблица 1. **Численность молодёжи в Российской Федерации (2022-2024 гг.)**

Дата	**Численность молодёжи, млн. чел.**	**Доля в общей численности населения РФ, %**
1 января 2022 год	38,3	26,1%
1 января 2023 год	37,9	25,9%
1 января 2024 год	37,0	25,0%
1 января 2025 год	33,7	23,1%

Построено по данным Росстата [4].

Таким образом, молодёжь составляет порядка 20% численности населения страны. Согласно данным таблицы, можно сделать вывод, что численность молодых людей стремительно снижается. Снижение числа молодёжи связано с «демографической ямой», и низким уровнем рождаемости [12].

Ключевым фактором, который определяет потребительское поведение молодёжи, является финансовая обеспеченность. Основным источником доходов молодёжи трудоспособного возраста выступает заработная плата. Поэтому далее остановимся на анализе динамики заработной планы модолых граждан РФ.

Таблица 2 **Средняя заработная плата молодёжи в 2023-2025 гг.**

Год	***Зарплата в возрасте 18-35 лет (руб./мес.)***	***Зарплата в возрасте 25-35 лет (руб./мес.)***
2023	53 207	50-60 тыс.
2024	57 400	85 400
2025	96 000	103 800

Построено по данным [1,3].

Из данных можно сделать вывод, что на 2025 год доходы россиян в возрасте 18-35 лет выросли на 13% и составили около 96 тысяч руб. в месяц. Специалисты 25–35 лет в среднем получают 103,8 тысяч руб. в месяц, что на 8% выше среднероссийского уровня. Средняя зарплата молодых работников 18–24 лет составляет 76,8 тысяч руб [11].

Евгений Клычев отмечает, что наиболее характерными особенностями **потребительского поведения** молодых лиц является **динамичность, нацеленность на перемены и стремление к удобству. Молодые люди наиболее восприимчивы к различным изменениям и новым тенденциям.** [6, с. 5].

Особенностью потребительского поведения современной молодёжи является цифровизация.

Перейдём к анализу структуры расходов молодых лиц.

За основу взяты данные аналитиков программы лояльности «СберСпасибо» за последние три года. Согласно источнику, наиболее часто молодёжь совершает покупки посредством маркетплейсов, что способствует высокому комфорту потребителей и существенной цифровизации [2].

Исследуем распределение расходов молодёжи через бонусы «СберСпасибо» среди самых популярных категорий.

Таблица 3 **Расходы молодёжи в период с 2023 по 2025 гг.**

Категория	***Сумма потраченных бонусов «СберСпасибо»***	***Бонусы «СберСпасибо», руб. (1 бонус = 0.5 руб.)***	***Структура расходов, %***
Маркетплейсы	6.4 млрд	3.2 млрд руб.	52.4%
Кафе и рестораны	2.8 млрд	1.4 млрд руб.	22.9%

Супермаркеты	2.78 млрд	1.39 млрд руб.	22.7%
Развлечения	0.23 млрд	0.115 млрд руб.	1.9%

Построено по данным [8, 9].

Таким образом, наиболее распространённой категорией расходов молодёжи является «Маркетплейсы» (52.4%). Крупные маркетплейсы являются доминирующими источниками приобретения товаров среди молодёжи.

Из данных таблицы следует, что супермаркеты среди молодых лиц мало распространены и люди выбирают совершать покупки в онлайн сфере больше, чем в офлайн магазинах. Крупные маркетплейсы, такие как OZON и Wildberries, являются доминирующими источниками приобретения товаров текущего и среднесрочного пользования среди молодёжи.

Молодёжь часто совершает импульсивные покупки, 95% перешло на онлайн-шоппинг. В структуре расходов лидируют услуги кафе и ресторанов, покупка электроники, товары для хобби, отдых [14]. У людей старше 35 лет в структуре расходов преобладают затраты на покупку продуктов питания, оплату услуг ЖКХ, покупку одежды, оплату медицинских и образовательных услуг [5].

Таким образом, молодые люди склонны совершать покупки на маркетплейсах и в сфере развлечения (кафе, кино, тетар и др.)

Далее остановимся на психологии потребительского выбора молодёжи. Основными критериями выбора молодых лиц, являются качественная визуализация товара, с**тремление к самовыражению и социальной дифференциации. Молодые люди** акцентируют внимание на экологичности брендов и натуральности продукта. Согласно исследованию Deloitte, 42% молодых людей предпочитают бренды, поддерживающие экологические инициативы. [6, с. 7].

В качестве более глубокого исследования автором статьи был проведён опрос среди лиц в возрасте от 16 до 19 лет. По данным опроса, 71.4% молодёжи неосознанно совершают покупки под влиянием атмосферы, побуждающей приобрести товар. Согласно ответам, 100% молодых людей обращают внимание на качественную упаковку и уникальный бренд. Большая часть опрашиваемых (81%) не испытывает потребности купить товар или услугу по рекомендациям других.

Итак, потребительское поведение молодёжи в современной России выступает движущей силой в экономике и характеризуется следующими особенностями:

1) активное пользование интернетом, склонность к цифровизации
2) повышенный интерес к инновационным продуктам и технологиям
3) популяризация натуральности и экологичности
4) самовыражение, индивидуализм
5) стремление к максимальному комфорту
6) концентрация на извлечении выгоды и полезности в настоящий момент

Таким образом, относительно новыми особенностями потребительского поведения молодёжи являются склонность к цифровизации, приобретение экологичных товаров, стремление к максимальному комфорту. Молодёжь приобретает товары с целью подчеркнуть свою индивидуальность, обращает внимание на своё здоровье и выражает личные ценности через покупку.

Список литературы:

1. "Авито Работа" подсчитала среднюю предлагаемую в России зарплату подростков — 17.11.2023, ПРАЙМ. URL: http://1prime.ru/20231117/842290689.html
2. В СберСпасибо назвали популярные траты студентов | New Retail. URL: https://new-retail.ru/novosti/retail/v_sberspasibo_nazvali_populyarnye_traty_studentov/
3. Зарплата молодежи в России выросла на 20% за год. URL: https://trt-tv.ru/2024/10/21/zarplata-molodezhi-v-rossii-vyrosla-na-20-za-god/
4. Информационно-аналитические материалы. Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13282
5. Какие расходы у россиян и от чего они зависят | Коммерсантъ. URL: https://www.kommersant.ru/doc/6692967
6. Клычев Е. Продвижение товаров среди молодёжи. — «Автор», 2025.
7. МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ГРУППА И ЕЁ ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ. CyberLeninka. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-kak-sotsialno-demograficheskaya-gruppa-i-eyo-tsennostnye-orientatsii/viewer
8. Названы самые популярные траты российской молодежи в 2023 году | Известия. URL: https://iz.ru/1639591/2024-01-25/nazvany-samye-populiarnye-traty-rossiiskoi-molodezhi-v-2023-godu
9. Названы самые популярные траты российской молодежи в 2024 году | New Retail. URL: https://new-retail.ru/novosti/retail/nazvany_samye_populyarnye_traty_rossiyskoy_molodezhi_v_2024_godu/
10. Поведение потребителей — Рувики: Интернет-энциклопедия. URL: https://ru.ruwiki.ru/wiki/Поведение_потребителейhttps://ru.ruwiki.ru/wiki/Поведение_потребителей
11. Рост зарплат молодежи в России в 2025 году: исследование Сбераналитики | Коммерсантъ. URL: https://www.kommersant.ru/doc/8294884
12. Федеральное агентство по делам молодёжи. URL: https://colleagues.rgub.ru/files/rep_01-104-2.pdf
13. Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ • Президент России. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/46328
14. Финансовая революция зумеров: на что на самом деле уходит их бюджет | MARIE CLAIRE. URL: https://www.marieclaire.ru/stil-zjizny/finansovaya-revolyuciya-zumerov-na-chto-na-samom-dele-ukhodit-ikh-byudzhet/

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ТРИГГЕР РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ АНКЛАВОВ

Тореева Л. Х.
Руководитель: Круглов В. Н., д.э.н.. доцент.
ЧОУ ВО «Институт управления, бизнеса и технологий» (г. Калуга).
E-mail: vladkaluga@yandex.ru.

Аннотация: *в статье проведён сравнительный анализ эффективности работы институциональных органов Республики Татарстан и Свердловской*

области по внедрению и обеспечению проектного сопровождения преобразований. Рассмотрены ключевые направления деятельности, оценена эффективность реализуемых программ, выявлены лучшие практики и предложены пути совершенствования механизмов рационального управления ресурсами.

Ключевые слова: *рациональное развитие, региональное управление, экологическая политика, устойчивое развитие, сравнительный анализ.*

В условиях усиления экологических вызовов и необходимости сбалансирова нного использования ресурсов особую роль приобретают специализированные орга ны исполнительной власти Министерства рационального развития (МР) [1].

Их деятельность направлена на [2]:

- оптимизацию природопользования;
- внедрение энергосберегающих технологий;
- территориальное планирование с учётом экологических ограничений;
- координацию межотраслевого взаимодействия.

Цель исследования,провести сравнительный анализ деятельности МРР двух регионов РФ (Республики Татарстан и Свердловской области), выявить сходства и различия в подходах к рациональному развитию, сформулировать рекомендации по повышению эффективности их работы [3].

Методология исследования

Для анализа использованы:

1. сравнительно-аналитический метод сопоставление структур и функци й МРР;
2. статистический анализ обработка данных по экологическим и экономи ческим показателям;
3. метод кейс-стадии изучение конкретных проектов в регионах [4, с.105];
4. графический метод визуализация данных в таблицах и диаграммах.

1. Сравнительный анализ деятельности МРР

1.1. Организационная структура

Республика Татарстан:

1. Департамент экологического контроля;
2. Управление территориального планирования;
3. Отдел энергоэффективности;
4. Центр мониторинга природных ресурсов [5, с.130].

Свердловская область:

1. Управление охраны окружающей среды;
2. Департамент рационального природопользования;
3. Сектор зелёных технологий;
4. Аналитический центр устойчивого развития.

Основные программы территориального развития приведены в таблице 1.

Таблица 1. Основные программы территориального развития в 2020–2023 гг.

Направление	Республика Татарстан	Свердловская область

Экология	Модернизация очистных сооружений (15 объектов)	Рекультивация промышленных свалок (8 объектов)
Энергосбережение	Субсидирование солнечных панелей (500+ проектов)	LED-освещение в муниципалитетах (1200 км)
Территориальное планирование	«Зелёный пояс Казани» (300 га)	Развитие эко-троп в Уральских горах (15 маршрутов)
Переработка отходов	Раздельный сбор в 15 районах (рост на 30%)	Строительство 3 мусороперерабатывающих заводов

Динамика ключевых индикаторов приведена в таблице 2.

Таблица 2 Динамика ключевых индикаторов (2020–2023)

Показатели	РТ (2020)	РТ (2023)	СО (2020)	СО (2023)
Снижение выбросов CO_2 (%)	3,5	8,9	2,1	6,7
Доля переработанных отходов (%)	15	30	10	25
Экономия электроэнергии (%)	5	15	4	12
Создано «зелёных» рабочих мест	200	1000	150	800

2. Сравнительная оценка эффективности.

Сходства:

фокус на снижение углеродного следа;

поддержка «зелёных» технологий через субсидии;

развитие инфраструктуры переработки отходов.

Различия:

Татарстан делает ставку на урбанистические проекты («умный город», озеленение);

Свердловская область акцентирует внимание на рекультивации промышленных зон и экотуризм

Лучшая практика [6, с.215]:

Татарстан*:* система раздельного сбора мусора с вовлечением населения (охват 60% домохозяйств).

Свердловская область*:* партнёрство с металлургическими предприятиями по снижению выбросов (снижение на 25% за 3 года.

3. Проблемы и решения по совершенствованию деятельности МРР

Общие проблемы для обоих регионов:

дефицит финансирования экологических программ;

нехватка квалифицированных кадров в сфере «зелёной» экономики;

бюрократические барьеры при согласовании проектов.

Специфические проблемы:

Татарстан: высокая нагрузка на водные ресурсы из-за нефтехимии;

Свердловская область*:* наследие промышленных загрязнений советского периода.

Решения для Татарстана:
расширение сети эко-парков в пригородах;
внедрение IoT-датчиков для мониторинга качества воздуха.
Решения для Свердловской области:
создание «зелёных коридоров» между городами;
субсидирование предприятий за переход на замкнутый цикл производств.
Общие меры:
увеличение доли регионального бюджета на экологию до 10%;
запуск образовательных программ по «зелёной» экономике;
разработка единой цифровой платформы для обмена лучшими практиками между р егионами.
Сравнительный анализ показал, что,оба региона демонстрируют положительную д инамику по ключевым экологическим показателям.Различия в подходах обусловле ны спецификой экономики (нефтехимия,металлургия).Успешность проектов зависи т от степени вовлечённости бизнеса и населения.Перспективы развития МРР связан ы с цифровизацией процессов, усилением межрегионального сотрудничества и при влечением частных инвестиций в «зелёные» технологи [7, с.184].

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» № 7-ФЗ от 10.01. 2002 г.
2. Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года (Закон РТ № 48-ЗРТ от 17.06.2015).
3. Стратегия развития Свердловской области до 2035 года (Постановлени е Правительства СО № 123-ПП от 29.03.2021).
4. Круглов В.Н. Рост экономики региона: инновационный подход. Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (Магнитогорск, 8 апреля 2017). / - Стерлитамак: АМИ, 2017. – №4-3-1. – 220 с. – с.104-106. – ISSN 2412-9739.
5. Круглов В.Н. Гносеологические корни и современные формы проектного менеджмента: поиск ресурсного потенциала. "Управленческий учет", № 4 – 2025, стр. 125-132. – ISSN 1814-8476.
6. Круглов В.Н., Саматова А.И. Инструментальные подходы к оценке информационных систем управление в рамках стратегического и внутрифирменного планирования деятельности на основе «PYTHON». «Финансовый менеджмент», №1 – 2025, стр. 215-228. – ISSN 1607-968X.

7. Круглов В.Н. Черты и особенности проектного менеджмента на современном этапе развития. "Управленческий учет", №6 – 2024, стр. 183-190. – ISSN 1814-8476.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК ДРАЙВЕР ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Федорова Н.С.
Руководитель: Сонина О.В., канд.пед.н., доцент,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, г. Челябинск
nata07_10_04@mail.ru

Аннотация: *прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия выступает основным показателем успешной экономической деятельности и базой для принятия решений по развитию бизнеса. В условиях цифровой трансформации качество прогнозов напрямую зависит от уровня информационно-аналитического обеспечения и внедрения современных технологий. На примере ПАО «ММК» показано, что интеграция цифровых инструментов и участие в национальных проектах способствуют повышению устойчивости финансовых показателей. Совершенствование методов прогнозирования является важнейшей задачей для обеспечения конкурентоспособности металлургического предприятия в условиях рыночной волатильности.*

Ключевые слова: *прогнозирование, финансовые результаты, цифровая трансформация, металлургия, конкурентоспособность.*

Под прогнозированием результатов финансово-хозяйственной деятельности понимается процесс определения будущих показателей бизнеса с минимальной погрешностью. В металлургии **целью** таких изысканий является оценка заработков в условиях рыночных циклов, анализ рисков и выработка антикризисных стратегий. Для гигантов индустрии вроде ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» это становится краеугольным камнем системы стратегического менеджмента [3,5].

Изучение работы комбината требует учета того, что финансовый успех детерминирован множеством перекрестных факторов. Среди них: расценки на сырье, энергетические тарифы, разница валютных курсов и рыночный спрос. Попытка проанализировать лишь один аспект не раскроет сути процессов. Решением становится интеграция математического моделирования в цифровую среду предприятия. С помощью моделей описываются значимые экономические связи, что дает возможность прогнозировать показатели и строить стратегии управления объектами.

Положительная динамика прибыли служит главным гарантом финансовой устойчивости организации, создавая ресурсную базу для расширения производства

и социального развития [4]. Тем не менее, мониторинг сальдированного финансового результата свидетельствует об ухудшении экономической конъюнктуры в 2024 году. В масштабах России показатель сократился на 14,76%, а в Челябинской области — на 19,03%. В этих условиях падение чистой прибыли ПАО «ММК», составившее 32,63%, демонстрирует более выраженную негативную тенденцию по сравнению со средними значениями по стране и региону (см. табл. 1).

Таблица 1. Структурно-динамический анализ показателей устойчивого роста за 2023–2024 гг. [5, 6]

Показатели	**2023 г., млн. руб.**	**2024 г., млн. руб.**	**Структура 2024 к 2023, %**	**Изменение структуры, %**
Российская Федерация, (сальд-й фин. результат)	35 379 534	30 157 763	85,24	-14,76
Челябинская область, (сальд-й фин. результат)	448 871	363 432	80,97	-19,03
ПАО «ММК», (чистая прибыль)	118 360	79 740	67,37	-32,63

Это свидетельствует о том, что, помимо общеэкономических факторов, на деятельность комбината оказали влияние специфические отраслевые причины. Данная ситуация требует более детального анализа факторов, повлиявших на финансовый результат, и внедрения более точных методов прогнозирования. Для более точной оценки позиций ПАО «ММК» необходимо сравнить его показатели с прямыми конкурентами (рис. 1).

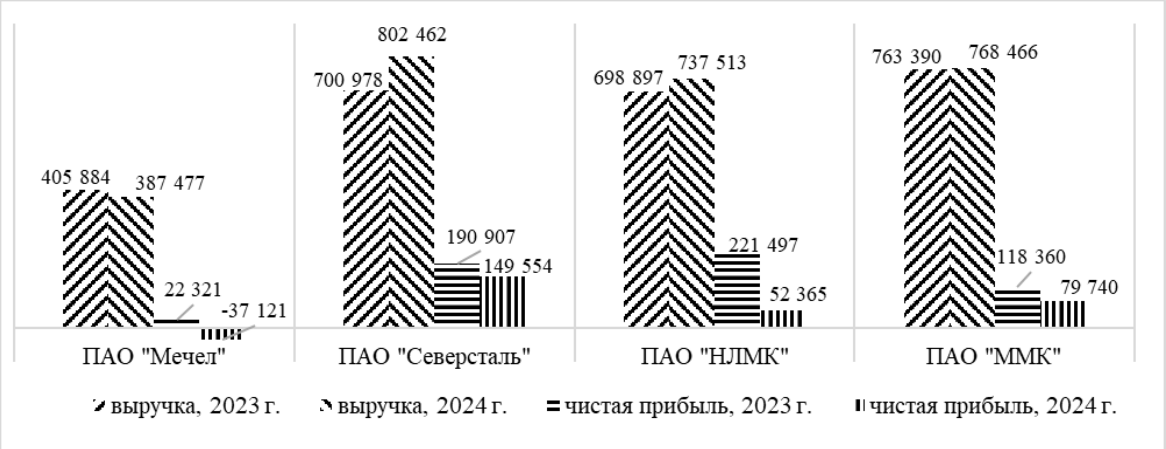


Рис. 1 – Сравнительный анализ металлургических компаний России за 2023 - 2024 гг., млн.руб. [7]

Сравнительный анализ позволяет сделать ряд важных наблюдений. Во-первых, обращает на себя внимание разнонаправленная динамика выручки. В 2024 году ПАО «Северсталь» и ПАО «НЛМК» показали рост выручки, в то время как ПАО «ММК» осталась практически на уровне прошлого года (рост всего 0,66%). Во-вторых, по чистой прибыли лидером является ПАО «Северсталь». ПАО «ММК» заняло промежуточное положение: его прибыль снизилась, но не столь

катастрофично, как у НЛМК. В-третьих, показатель рентабельности продаж (ROS) демонстрирует, что наиболее эффективно операционная деятельность организована у ПАО «Северсталь» (18,64% в 2024 г.). ПАО «ММК» с рентабельностью 10,38% находится на втором месте среди конкурентов (рис. 2).

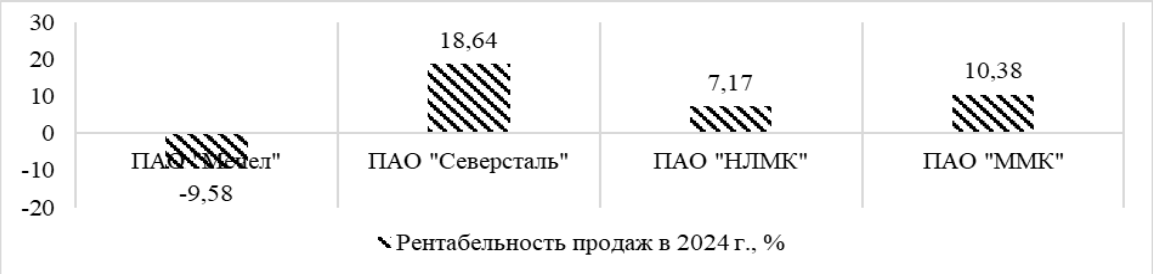


Рис. 2 – Сравнительный анализ металлургических компаний России по рентабельности продаж за 2023 - 2024 гг., млн.руб. [7]

Именно здесь возникает *«точка бифуркации»:* чтобы переломить тренд и повысить рентабельность, предприятию необходимо не просто констатировать факт снижения прибыли по итогам квартала, а научиться прогнозировать эти изменения на этапе планирования производства и закупок. Это требует принципиально иного уровня работы с информацией.

Чтобы финансовый результат стал таким фактором, прогноз должен быть:

1. *Точным* — учитывающим множество факторов (цены на сырье, валютные курсы, загрузку мощностей).

2. *Оперативным* — позволяющим корректировать производственную программу не постфактум, а в реальном времени.

3. *Факторным* — показывающим, как именно изменение того или иного параметра повлияет на итоговую чистую прибыль.

Выполнить эти условия без цифровой трансформации невозможно. При изучении производственных процессов, экономических явлений необходимо понимание того, что они зависят от многих взаимосвязанных факторов [2]. Ведь отдельный фактор не сможет отразить суть явления. И для изучения процессов, происходящих в экономике, необходимо математическое моделирование [8].

Цифровая трансформация выступает новым подходом к организации бизнес-процессов, который базируется на внедрении в широких масштабах инновационных технологий производства, оборудования, программного обеспечения и методов управления.

Внедрение цифровых технологий в металлургической отрасли сопровождается значительными изменениями финансовых показателей за счет ряда факторов: повышения эффективности производственной деятельности, эффективного управления рисками, повышения конкурентоспособности предприятия и внедрения новых бизнес-моделей [6, с. 3].

Однако драйвером этих процессов часто становится именно *финансовая служба,* требующая точных данных для прогноза. Потребность в прогнозировании финансовых результатов стимулирует внедрение ключевых цифровых технологий. При прогнозировании результатов деятельности ПАО «ММК» осуществляют:

— *Автоматизацию сбора данных.* Чтобы спрогнозировать себестоимость тонны проката, необходимо знать реальное потребление ресурсов (газа, воды, электроэнергии, сырья) на каждом этапе. Это стимулирует тотальное оснащение

производства датчиками. Согласно исследованию, «интернет вещей (IoT) является ключевым этапом цифровой трансформации производственных процессов. Ожидается, что к 2025 году будет зафиксировано 14 миллиардов промышленных подключений. IoT-технологии обеспечивают мониторинг и контроль параметров производства металлов (температура, давление, плотность и др.) [6, с. 6].

— *Анализ больших данных.* В современном металлургическом производстве модели регрессионных уравнений усложняются в сотни раз. Анализ больших данных применяется на всех этапах производственной цепочки: прогнозирование спроса, оптимизация производственных процессов, разработка новых материалов [6, с. 6].

— *Применение цифровых двойников.* Самый высокий уровень прогнозирования. Построение цифрового двойника предприятия позволяет проигрывать сценарии «что, если». Цифровые двойники широко используются в отраслях с непрерывным производством, в том числе в металлургическом комплексе, позволяя моделировать работу оборудования (конвертеров, печей, прокатных станков) и весь процесс производства в целом, снижать издержки и повышать эффективность предприятия [6, с. 6].

Важно отметить, что процессы цифровой трансформации и совершенствования прогнозирования на ПАО «ММК» получают поддержку в рамках национальных проектов России. Комбинат активно участвует в национальном проекте *«Экономика данных и цифровая трансформация государства»*, целевые показатели которого включают долю организаций на отечественном ПО (80%) и цифровую зрелость предприятий (46,7%) [5, с. 12].

Проведенный анализ показывает, что в условиях жесткой глобальной конкуренции и снижения макроэкономических показателей (рентабельность капитала организаций Челябинской области упала с 108,79% в 2023 году до 78,86% в 2024-м) [5, с. 2] металлургические предприятия не могут позволить себе роскошь управлять «по факту». Необходимость точного прогнозирования финансовых результатов становится тем самым драйвером, который заставляет компанию проходить цифровую трансформацию.

Для ПАО «ММК», имеющего прочную финансовую базу и ориентирующегося на лидеров рынка (ПАО «Северсталь»), именно прогнозирование должно стать отправной точкой для нового витка цифровизации, способного вернуть рентабельность на траекторию устойчивого роста [3]. Цифровая трансформация, в свою очередь, позволит создать «умные заводы» с автоматизированными процессами и интегрированными системами управления, что обеспечит российским металлургическим предприятиям лидирующие позиции на мировой арене [6, с. 4].

Список литературы:

1. Бухтиярова Т.И., Батурина И.Н. Экономический анализ факторов обеспечения доходности отраслевого комплекса // Вестник экспертного совета. — 2021. — № 3 (26). — С. 12–19.

2. Бухтиярова Т.И., Гобова А.Е. Управление финансовыми результатами // Современные концептуальные положения научных исследований и практика управления бизнесом: сборник статей X Международной научно-практической конференции. — Челябинск: Финансовый университет при Правительстве РФ, 2014. — С. 19–23.

3. Бухтиярова Т.И., Демьянов Д.Г. Организационно экономический механизм стратегического управления развитием предпринимательства региона // Агропродовольственная политика России. — 2017. — № 2 (62). — С. 52–56.
4. Бухтиярова Т.И., Кондурова Ю.В. Мероприятия обеспечения стабильного финансового состояния // Бизнес и общество. — 2014. — № 3 (3). — С. 17.
5. Бухтиярова Т.И., Уточкина М.Г. Прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия // М.Г. Уточкина / Актуальные проблемы современности. — 2025.
6. Николаева Е.В., Бирюкова Е.А. Исследование процессов цифровой трансформации горнометаллургических компаний РФ / Е.В. Николаева, Е.А. Бирюкова – π-Economy, 2023. – № 16 (2). – С.24-36.
7. Романова О.А., Сиротин Д.В. Цифровизация производственных процессов в металлургии: тенденции и методы измерения // О.А. Романова, Д.В. Сиротин – Известия УГГУ, 2021. – Вып. 3 (63). – С. 136-148
8. Шитиков О.В. Цифровая трансформация металлургического комплекса России: влияние на финансовые показатели и перспективы развития // О.В. Шитиков – Московская международная академия. — 2024.
9. Официальный сайт Центр раскрытия корпоративной информации. Бухгалтерская (финансовая) отчетность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=9&type=3 - Дата обращения: 10 марта 2026 г.
10. Официальный сайт Челябинскстат. Прибыль прибыльных организаций – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://74.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ГБО%20мун%202023.pdf - Дата обращения: 10 марта 2026 г.
11. Официальный сайт Челябинскстат. Инвестиции в основной капитал по Челябинской области – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://74.rosstat.gov.ru/investment - Дата обращения: 10 марта 2026 г.

ИНТЕГРАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И МАРКЕТИНГА ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.

Чумакина А.П.,
Руководитель: Сонина О.В.,
Российская академия народного хозяйства и Государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, кандидат педагогических наук, доцент

Аннотация: *данная научная статья посвящена анализу современных подходов к интеграции планирования производства и маркетинга продукции в условиях цифровизации промышленности. В работе рассмотрены теоретические основы интеграционных процессов, проанализированы технологические инструменты, обеспечивающие синхронизацию производственных и*

маркетинговых функций, а также выявлены ключевые барьеры и драйверы развития интегрированных систем на российских промышленных предприятиях.

Ключевые слова: *планирование производства, промышленный маркетинг, цифровая трансформация, цифровые двойники.*

Введение. В современных условиях цифровой трансформации экономики все более очевидной становится необходимость пересмотра традиционных подходов к управлению промышленными предприятиями. Классическое разделение функций планирования производства и маркетинга, при котором маркетинговые стратегии следуют за уже разработанным и произведенным продуктом, перестает отвечать требованиям динамично меняющейся рыночной среды. Сокращение жизненного цикла продукции, индивидуализация потребительского спроса, ужесточение требований к устойчивому развитию и необходимость импортозамещения в условиях санкционных ограничений формируют новый ландшафт, в котором конкурентоспособность предприятия напрямую зависит от способности синхронизировать производственные и маркетинговые процессы.

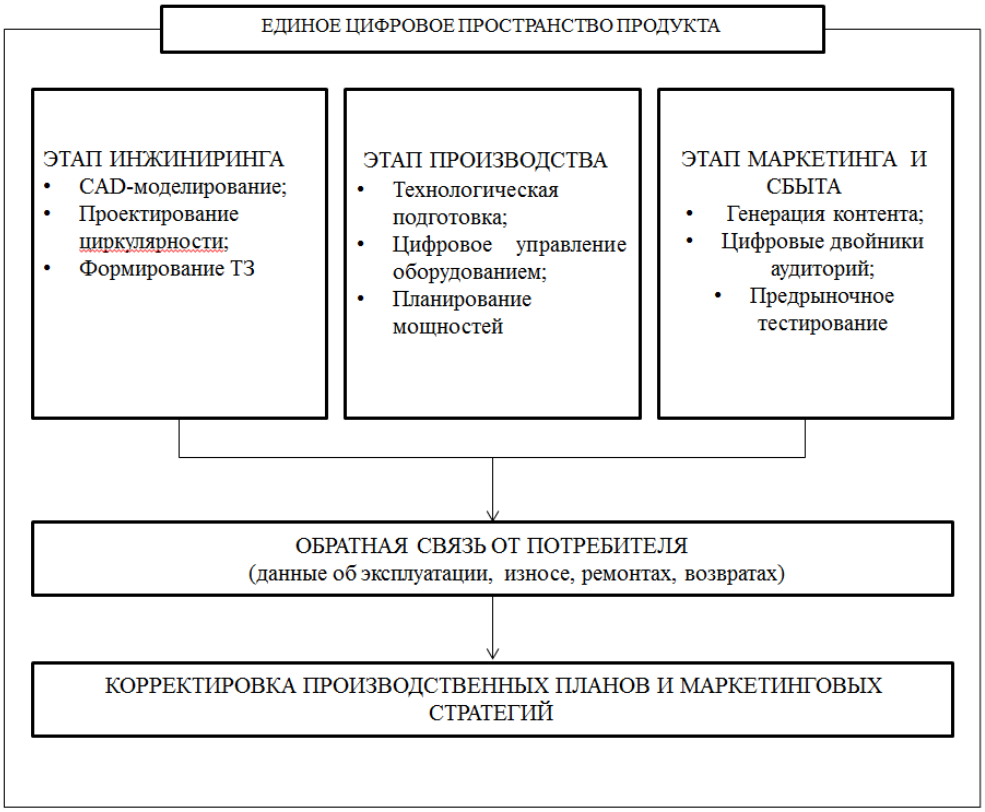
Цель исследования – выявление ключевых драйверов и барьеров интеграционных процессов и обоснование перспективных направлений развития интегрированных систем на российских промышленных предприятиях.

Методы исследования - анализ открытых статистических анализ, научной литературы и учебных пособий по проблематике производственного менеджмента и промышленного маркетинга, систематизация подходов к интеграции производственных и маркетинговых функций, сравнительный анализ технологических инструментов обеспечения интеграции, обобщение результатов эмпирических исследований в области цифровой трансформации промышленности.

Результаты. Теоретической основой интеграции выступает концепция управления жизненным циклом продукта. Как отмечают Борисова, Галичкина и Панфилова (2022), конвергенция производственных и маркетинговых функций возможна лишь на основе единого цифрового пространства, где технические параметры изделия одновременно становятся основой для маркетинговых активов [1]. Это означает, что данные о конструкции, материалах и технологических возможностях производства перестают быть внутренней информацией инженерных отделов и превращаются в исходный материал для формирования маркетинговых коммуникаций, ценностных предложений и прогнозов спроса.

Ключевым технологическим инструментом интеграции выступает цифровой двойник продукта. По оценкам Министерства промышленности и торговли РФ, цифровые двойники позволяют на 30 – 40% ускорить вывод продукции на рынок и на 50% снизить затраты на разработку маркетинговых материалов [3].

Рисунок 1. Архитектура сквозного цифрового двойника в интегрированной системе производства и маркетинга (составлен по данным Министерства промышленности и торговли РФ)**. [2]**



Внедрение принципов циркулярной экономики, поддерживаемое на государственном уровне РФ, определяет новые требования к интеграции производства и маркетинга. По мнению авторов исследования «Экономика замкнутого цикла: опыт, проблемы, пути решения» (под ред. Н.Р. Амировой и т.д., 2025), формирование спроса на продукцию из вторичного сырья требует их координации уже на этапе циркулярного проектирования [2]. Маркетинговые каналы при этом становятся источником данных об эксплуатации продукции, что позволяет своевременно вносить изменения в производство и конструкцию [2].

Как отмечает Т.И. Бухтиярова, интеграция производственных и маркетинговых данных на единой цифровой платформе позволяет не только сократить издержки, но и сформировать новую модель взаимодействия с потребителем, основанную на персонализации продукта уже на стадии его проектирования [5].

Таблица 1. Типология цифровых двойников в интегрированной системе производства и маркетинга (составлена на основе работ Борисовой, Амировой, данных Министерства промышленности и торговли РФ, отчета CNews Analytics, а также статьи Т.И. Бухтияровой). **[1; 2; 3; 4; 5]**

Тип цифрового двойника	**Объект моделирования**	**Назначение в интеграции**
Продуктовый	Физические и функциональные характеристики изделия	Обеспечение точности маркетинговых материалов; сокращение времени вывода на рынок

Производственный	Технологические линии, загрузка мощностей, цепочки поставок	Оптимизация производственных планов под прогнозируемый спрос; моделирование циркулярных процессов
Аудиторный (клиентский)	Сегменты потребителей, группы принятия решений (B2B), поведенческие паттерны	Предрыночное тестирование ценностных предложений; формирование технического задания на основе выявленных потребностей
Сценарный (рыночный)	Конкурентная среда, каналы коммуникации, экономические условия	Стресс-тестирование производственных и маркетинговых стратегий; минимизация рисков при выводе новых продуктов

В аналитическом отчет CNews Analytics «Цифровая трансформация промышленности 2024», опубликованном на портале CNews.ru, более 60% крупных российских промышленных предприятий уже внедрили или находятся в стадии внедрения технологий цифровых двойников в производственные процессы [4]. При этом только 23% из них используют эти технологии для интеграции с маркетинговыми функциями, что указывает на значительный потенциал развития интегрированных подходов. На портале Tadviser.ru отмечается, что в 2025 году российские разработчики представили первые отечественные платформы для создания цифровых двойников, интегрирующие CAD-системы и маркетинговые инструменты на единой технологической базе, что позволяет сократить зависимость от импортного программного обеспечения и обеспечить суверенитет данных.

В исследовании «Цифровая трансформация производственного маркетинга» представлен анализ опыта внедрения сквозных цифровых платформ, объединяющих CAD-системы, PLM-решения и маркетинговые автоматизации.

Ключевым барьером интеграции выступает не столько технологическая несовместимость систем, сколько сохраняющееся организационное разделение между производственными и маркетинговыми подразделениями, каждое из которых оперирует собственными метриками эффективности. Производственные отделы ориентированы на загрузку мощностей, себестоимость и выполнение плана выпуска, тогда как маркетинговые — на охват аудитории, конверсию и удовлетворенность клиентов. Отсутствие единых сквозных показателей приводит к тому, что решения, оптимальные для одного подразделения, создают проблемы для другого.

Таблица 2. Драйверы и барьеры интеграции планирования производства и маркетинга (составлена на основе работ Борисовой, Амировой, данных Министерства промышленности и торговли РФ, отчета CNews Analytics, а также статьи Т.И. Бухтияровой)**. [1; 2; 3; 4; 5]**

Группа факторов	**Драйверы**	**Барьеры**

Технологические	Развитие технологий цифровых двойников; внедрение AI в генерацию контента; совместимость CAD и маркетинговых платформ	Сложность интеграции разнородных систем; высокая стоимость внедрения; вопросы кибербезопасности и суверенитета данных
Организационные	Формирование межфункциональных команд; внедрение сквозных KPI; развитие компетенций в области циркулярной экономики	Сохраняющееся разделение функций (производство vs маркетинг); различие в метриках эффективности; дефицит квалифицированных кадров
Рыночные	Сокращение времени вывода на рынок как фактор конкурентоспособности; рост спроса на устойчивые продукты; индивидуализация спроса	Регуляторная неопределенность; высокая волатильность спроса; сложность прогнозирования в условиях турбулентности

Технологические драйверы уже создают объективные возможности для интеграции, однако их реализация сдерживается прежде всего организационными барьерами. Именно в этой группе факторов кроется главное препятствие: даже при наличии цифровых двойников предприятия не могут наладить сквозное взаимодействие из-за функциональной разобщенности и отсутствия единых KPI. Рыночные факторы, напротив, выступают внешним стимулом — сокращение времени вывода на рынок и рост спроса на устойчивые продукты заставляют предприятия искать способы синхронизации производства и маркетинга.

Выводы. Интеграция планирования производства и маркетинга является необходимым условием повышения конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой трансформации. Ключевым инструментом интеграции выступают цифровые двойники, позволяющие сократить время вывода продукции на рынок на 30–40% и снизить издержки на разработку маркетинговых материалов до 50%. Основными барьерами остаются организационная разобщенность подразделений, различие в системах показателей эффективности и дефицит межфункциональных компетенций. Преодоление этих барьеров требует внедрения сквозных KPI, формирования межфункциональных команд и развития цифровых платформ, объединяющих производственные и маркетинговые функции.

Список литературы:

1. Борисова, В. В., Галичкина, М. А., Панфилова, Е. Е. (ред.). (2022). Цифровая трансформация промышленности: новые горизонты. Москва: Русайнс.
2. Амирова, Н. Р., Анисимова, Д. А., Бурденко, Е. В. и др. (2025). Экономика замкнутого цикла: опыт, проблемы, пути решения. Москва: ИНФРА-М.
3. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. (2024). Цифровые двойники в промышленности.

4. CNews Analytics. (2024). Цифровая трансформация промышленности 2024.
5. Бухтиярова, Т. И. Цифровая трансформация маркетинговых стратегий промышленных предприятий.

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ВИДА ТРАНСПОРТА ДЛЯ ДОСТАВКИ ИНТЕРНЕТ-ЗАКАЗОВ

Шило А.К
Руководитель: Новотаева Д.С.,
Челябинский филал РАНХиГС
г. Челябинск, chel@ranepa.ru

Аннотация: *современное развитие электронной коммерции требует эффективной организации доставки товаров конечному потребителю. Одной из ключевых задач является выбор оптимального вида транспорта, который позволит минимизировать затраты и обеспечить высокую скорость доставки.*

Ключевые слова: *интернет-торговля, логистика, доставка, транспорт, оптимизация, курьерские службы.*

Существует несколько основных видов транспорта, применяемых в доставке интернет-заказов: автомобильный, железнодорожный, воздушный и водный. Каждый из них имеет свои преимущества и недостатки, которые необходимо учитывать при планировании логистических процессов.

Автомобильный транспорт это распространённым способом доставки благодаря своей гибкости и доступности. Он позволяет доставлять заказы «от двери до двери» и подходит для коротких и средних расстояний. Однако его недостатками являются зависимость от дорожной ситуации и сравнительно высокая стоимость при больших расстояниях.

Железнодорожный транспорт эффективен при перевозке больших объёмов грузов на дальние расстояния. Он отличается стабильностью и относительно низкой стоимостью, однако требует дополнительной логистики для доставки товаров от станции до конечного получателя.

Воздушный транспорт обеспечивает наибольшую скорость доставки, что особенно важно для срочных заказов и международных отправлений. Несмотря на это, его использование связано с высокими затратами, что ограничивает его применение.

Водный транспорт используется преимущественно для международных перевозок крупных партий товаров. Он является наиболее экономичным, но отличается низкой скоростью доставки.

Кроме того, важным элементом современной логистики являются курьерские службы и использование альтернативных видов транспорта, таких как велосипеды и дроны, особенно в условиях городской среды. Они позволяют снизить нагрузку на дороги и ускорить доставку на последнем этапе.

Выбор оптимального вида транспорта зависит от ряда факторов:

1. Расстояние доставки.

2. Срочность выполнения заказа.
3. Стоимость перевозки.
4. Характеристики груза (вес, объём, хрупкость).
5. Географические и инфраструктурные условия.

Таким образом, для эффективной доставки интернет-заказов целесообразно использовать комбинированные логистические схемы, объединяющие различные виды транспорта. Это позволяет достичь оптимального баланса между скоростью, стоимостью и качеством обслуживания клиентов.

Список литературы:

1. Гаджинский А.М. Логистика. - М.: Дашков и К, 2020.
2. Кристофер М. Логистика и управление цепями поставок. — СПб.: Питер, 2019
3. Левкин Г.Г. Транспортная логистика. — М.: Инфра-М, 2022.

НАЛОГИ И ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ОЦЕНКА МАСШТАБОВ И МЕТОДОВ БОРЬБЫ

Щукина А.
Руководитель: Макарова Е.В.,
Омский филиал РАНХиГС
li016_mas738@mail.ru

Аннотация: *в статье рассмотрены масштабы теневой экономики в Российской Федерации и их воздействие на формирование налоговых доходов бюджетной системы. Проанализированы причины сохранения неформального сектора, оценена роль цифровых инструментов ФНС и Банка России в противодействии уклонению от уплаты налогов. Особое внимание уделено контексту налоговой реформы 2026 года – повышению ставки НДС до 22% и правительственному плану «обеления» экономики. Сформулированы рекомендации по сокращению теневого оборота с учётом баланса стимулирующих и контрольных мер.*

Ключевые слова: *теневая экономика, налоговые доходы, уклонение от уплаты налогов, обеление экономики, НДС, платформа «Знай своего клиента», неформальная занятость, налоговое администрирование.*

Теневая экономика – одна из ключевых причин недополучения налоговых доходов в Российской Федерации. Её масштаб ощутим. Снижение возможностей финансирования публичных благ, искажение конкурентной среды, деформация рынка труда – таковы последствия сокрытия экономической деятельности от государственного учёта [1]. По различным оценкам, приведённым в Московском экономическом журнале, доля теневого сектора в России варьируется от 12% до 39% ВВП – разброс зависит от применяемой методики расчёта [2, с. 45]. Именно поэтому анализ форм неформальной экономики и схем ухода от налогообложения сохраняет высокую актуальность для выработки мер налоговой политики и повышения собираемости бюджетных платежей.

Цель настоящего исследования – оценка масштабов теневого сектора экономики РФ и формулировка обоснованных предложений по снижению уровня уклонения от уплаты налогов. Задачи работы: определение понятийного аппарата и структуры теневой экономики; оценка объёмов подозрительных операций с использованием косвенных методов; выявление факторов, способствующих разрастанию неформального сектора; разработка рекомендаций, сочетающих стимулирующие и репрессивные меры.

Понятие теневой экономики охватывает экономическую деятельность, скрытую от государства и общества, не подлежащую учёту и контролю со стороны государственного аппарата [1]. Данное определение широко. Оно включает три структурных компонента. Первый – фиктивная экономика: проведение несуществующих операций и сделок ради создания видимости легальной деятельности. Второй – подпольная экономика: производство и оборот запрещённых товаров, контрабанда, незаконные услуги. Третий компонент – неофициальная экономика, сфера деятельности, не попадающая в официальную статистику: самозанятые, мелкие неформальные предприятия, незарегистрированные услуги, вклад которых в ВВП и занятость системно недооценивается [1]. Светлана Фрумина, заведующая кафедрой мировых финансовых рынков и финтеха РЭУ им. Г. В. Плеханова, определяет теневую экономику как «устойчивое социально-экономическое явление, существующее вне рамок официального государственного регулирования, налогового учёта и правового поля» [3].

По оценкам EY Global Shadow Economy Report 2025, уровень теневой экономики в России – порядка 13% ВВП, что по международным меркам умеренный показатель [3]. Оценка Минфина близка к этой цифре. Министр финансов А. Силуанов в октябре 2025 г. указал на долю нелегальных операций в ВВП приблизительно 10–12% [4]. Обращает на себя внимание расхождение с данными МВФ: за период 2010–2017 гг. Фонд оценивал долю теневого сектора РФ в 33,7% ВВП [5]. Столь значительный разрыв – следствие не столько реального сокращения нелегального оборота, сколько несовпадения методик. Росстат фиксирует преимущественно операции, не наблюдаемые прямыми статистическими методами, тогда как международные исследования включают и криминальный сегмент [2, с. 46]. По итогам 2023 г. доля теневой экономики в мировом ВВП составила около 11,8%, тогда как в 2000 г. этот показатель оценивался в 17,7% – глобальный тренд на сокращение очевиден [3].

Динамика подозрительных операций в банковском секторе подтверждает общий тренд на сжатие теневого финансового оборота. В первом полугодии 2024 г., по данным Банка России, объёмы подозрительных операций сократились на 27% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. [6]. Обналичивание денежных средств уменьшилось на 25% и составило 27,8 млрд руб., причём внутри банковского сектора падение достигло 30% – до 19,6 млрд руб. [6]. В первом полугодии 2025 г. снижение продолжилось: общий объём подозрительных операций сократился ещё на 12%, опустившись до 32 млрд руб. [7]. Обналичивание через платёжные карты компаний и ИП упало более чем вдвое – до 1,7 млрд руб. [7]. Тренд устойчив. Однако полного искоренения теневых финансовых услуг ожидать преждевременно: объём вывода денежных средств за рубеж остался на уровне предшествующего года – 8,5 млрд руб., а основным каналом по-прежнему выступают авансовые платежи за импорт [7].

Ключевую роль в сокращении подозрительных операций играет платформа «Знай своего клиента» (ЗСК), запущенная Банком России в 2022 г. Работа платформы основана на принципе «светофора»: все юридические лица и индивидуальные предприниматели – около 7,7 млн хозяйствующих субъектов – ежедневно распределяются по трём группам риска: низкого (зелёная зона), среднего (жёлтая) и высокого (красная) [6]. За два года функционирования платформы кредитные организации применили около 0,5 млн ограничительных мер к 160 тыс. высокорисковых клиентов, предотвратив вывод более 130 млрд руб. в теневой сектор экономики [6]. К середине 2025 г. ограничения затронули уже более 178 тыс. недобросовестных субъектов [7]. Результат очевиден. Отдельный аспект – перспектива расширения платформы. В сентябре 2025 г. глава ЦБ Э. Набиуллина заявила о планах создания аналогичного сервиса для физических лиц [8]. Цель – оградить добросовестных граждан от неправомерных блокировок счетов и одновременно противодействовать дропперским схемам, через которые мошенники выводят похищенные средства.

Контекст 2026 г. задаёт принципиально иные условия для оценки перспектив теневого сектора. С 1 января ставка НДС в России повышена с 20% до 22% [9]. Дополнительные поступления от этой меры оценены в 1,19 трлн руб. за 2026 г. и в 4,42 трлн руб. за трёхлетний период 2026–2028 гг. [9]. Параллельно поэтапно снижается порог годовой выручки для уплаты НДС предприятиями на упрощённой системе налогообложения: с 60 млн руб. в 2025 г. до 20 млн руб. в 2026 г., 15 млн руб. в 2027 г. и 10 млн руб. в 2028 г. [10]. Рост налоговой нагрузки создаёт дополнительные стимулы к уходу бизнеса в тень – этот риск очевиден. Президент В. Путин прямо обозначил его, поручив правительству и Центробанку добиться значимого повышения собираемости налогов за счёт «обеления» отдельных секторов экономики [11]. Характерна его формулировка: «в связи с повышением НДС нам нужно, чтобы ничего в тень не уходило, чтобы все работало легально» [11].

Правительственный план по обелению экономики, представленный в конце 2025 г., предусматривает сокращение теневого сектора на 1,5 процентных пункта ВВП за три года [12]. Реализация плана, по расчётам вице-премьера А. Новака, способна принести бюджетам всех уровней до 1 трлн руб. ежегодно начиная с 2027 г. [12]. Меры плана конкретны. Ужесточение контроля за применением контрольно-кассовой техники – штрафы за нарушения предложено увеличить в 2,5 раза. Борьба с подменой трудовых отношений договорами с самозанятыми – усиление ответственности работодателей за такие действия. Внедрение системы СПОТ для подтверждения реальности получателей товаров из стран ЕАЭС и авансовой уплаты НДС [12]. Принятие пакета законов, привязанных к обелению, запланировано на I квартал 2026 г. [11]. Подход правительства двойственен. С одной стороны – усиление превентивного контроля: банки под надзором ЦБ пресекают подозрительные финансовые операции, а ФНС добивается поступления налогов уже на этапе предпроверочного анализа [5]. С другой – амнистия при добровольном отказе от дробления бизнеса и расширение автоматизированной упрощённой системы налогообложения [12].

Развитие теневой экономики обусловлено комплексом причин, объединённых в несколько групп. Экономические факторы – высокий уровень налоговой нагрузки – вынуждают предпринимателей скрывать часть доходов ради сохранения бизнеса [13]. Бремя ощутимо. Когда совокупная налоговая нагрузка превышает 50% прибыли, уход в тень воспринимается не как преступление, а как способ выживания

[13]. Правовые факторы – несовершенство законодательства и слабая защита прав собственности – формируют психологию избегания налогов и подталкивают к использованию незаконных схем [13]. Коррупционная составляющая значима: по данным А. А. Фатхутдинова и Е. Ю. Меркуловой, коррупционные практики проявляются через злоупотребление должностными полномочиями и тесно связаны с ключевыми отраслями – строительством и системой образования [14]. Социальные факторы – безработица, задержки заработной платы, нестабильность – почва для нелегальной занятости [13]. Административные барьеры, чрезмерная регламентация, сложности получения разрешений – ещё одна группа факторов, облегчающая обход законов и регулирования [13].

Для сокращения масштабов теневого сектора требуется сбалансированный подход, сочетающий стимулирующие и контрольные меры. Упрощение налогового администрирования и автоматизация отчётности снижают стимул к уходу в тень и делают легальную деятельность привлекательнее. Развитие программ налогового стимулирования – преференции за своевременную уплату налогов, пониженные ставки для компаний с прозрачной деятельностью – способно изменить мотивацию предпринимателей. Цифровизация контроля доказала результативность: платформа ЗСК за два года предотвратила вывод более 130 млрд руб. в теневой сектор [6]. Совершенствование правовой базы и усиление независимости контрольных органов – институциональный фундамент борьбы с теневым оборотом [14]. Образовательные и информационные кампании, направленные на повышение налоговой культуры, – не менее значимый инструмент. Разъяснение преимуществ легальной деятельности и последствий нелегальных схем формирует ответственное отношение у бизнеса и граждан. В совокупности эти меры способны не только усилить контрольную составляющую борьбы с теневой экономикой, но и создать стимулы для бизнеса к легальной работе.

Теневая экономика в России остаётся системной проблемой, затрагивающей бюджетную обеспеченность, конкурентную среду и социальную справедливость. Масштаб явления неоднозначен. Оценки колеблются от 10–13% (Минфин, EY) до 33,7% ВВП (МВФ) и до 39% (АССА) – в зависимости от методики. Тренд последних лет – сокращение подозрительных операций в банковском секторе – внушает сдержанный оптимизм. Однако повышение НДС до 22% с 2026 г. и поэтапное снижение порога УСН создают новые риски ухода бизнеса в тень. Правительственный план обеления экономики нацелен на сокращение теневого сектора на 1,5 п.п. ВВП – шаг верный, но его результативность определяется балансом стимулирующих мер и контрольного давления. Ключевая задача – сформировать институциональную среду, в которой легальная деятельность окажется выгоднее теневой.

Список литературы:

1. Теневая экономика: определение и структура теневой экономики [Электронный ресурс] // Банки.ру. – URL: https://www.banki.ru/wikibank/tenevaya_ekonomika/ (дата обращения: 28.03.2026).
2. Наумов, Ю. Г. Оценка масштабов теневой экономики в современной России [Текст] / Ю. Г. Наумов // Московский экономический журнал. – 2025. – № 2. – С. 44–52.
3. Фрумина, С. В. Теневая экономика: структура, признаки, причины и последствия [Электронный ресурс] / С. В. Фрумина // Финансы Mail.ru. – 2025. – URL:

https://finance.mail.ru/article/tenevaya-ehkonomika-66530394/ (дата обращения: 28.03.2026).
4. Назван размер теневой экономики России [Электронный ресурс] // Газета.ру. – 2025. – 21 нояб. – URL: https://www.gazeta.ru/social/news/2025/11/21/27238369.shtml (дата обращения: 28.03.2026).
5. «Обелить» – не разорить [Электронный ресурс] // Столетие. – 2025. – URL: https://www.stoletie.ru/ekonomika/obelit__ne_razorit_495.htm (дата обращения: 28.03.2026).
6. Структура подозрительных операций и отрасли экономики, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги [Электронный ресурс] // Банк России. – 2024. – URL: https://cbr.ru/analytics/podft/resist_sub/2024_1/ (дата обращения: 28.03.2026).
7. Объёмы подозрительных операций сократились в первом полугодии на 12% [Электронный ресурс] // Банк России. – 2025. – URL: https://cbr.ru/press/event/?id=27990 (дата обращения: 28.03.2026).
8. ЦБ планирует запустить аналог платформы «Знай своего клиента» для физлиц [Электронный ресурс] // Интерфакс. – 2025. – 12 сент. – URL: https://www.interfax.ru/business/1047010 (дата обращения: 28.03.2026).
9. В России выросла ставка НДС [Электронный ресурс] // РБК. – 2026. – 1 янв. – URL: https://www.rbc.ru/economics/01/01/2026/694e6db39a79474d9340011e (дата обращения: 28.03.2026).
10. Госдума утвердила повышение НДС до 22% с 2026 года [Электронный ресурс] // РБК. – 2025. – URL: https://www.rbc.ru/life/news/691f0a9f9a794758fb1f6270 (дата обращения: 28.03.2026).
11. Путин поручил добиться значимого роста собираемости налогов [Электронный ресурс] // РБК. – 2026. – 5 янв. – URL: https://www.rbc.ru/economics/05/01/2026/695bc52c9a794780bf846f66 (дата обращения: 28.03.2026).
12. Крючкова, Е. Налоговая реформа 2026: повышение НДС до 22% и обеление экономики [Электронный ресурс] / Е. Крючкова // Коммерсантъ. – 2025. – 28 дек. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/8317521 (дата обращения: 28.03.2026).
13. Основные факторы теневизации экономических процессов [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-faktory-tenevizatsii-ekonomicheskih-protsessov/viewer (дата обращения: 28.03.2026).
14. Фатхутдинов, А. А. Масштабы коррупции и экономической преступности в теневой экономике [Текст] / А. А. Фатхутдинов, Е. Ю. Меркулова // Теневая экономика. – 2025. – № 2. – С. 12–24.

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК БАНКОВСКОГО ЛИЗИНГА

Гречко Д.С.
Руководитель: Дубинина Т.А.
Омский филиал РАНХиГС, г.Омск
dashgrechko@yandex.ru

Аннотация: *в статье представлен детальный анализ современного состояния рынка банковского лизинга в Российской Федерации, переживающего системный кризис в 2025 году. На основе статистических данных рейтингового*

агентства «Эксперт РА» за период с первого полугодия 2021 года по первое полугодие 2025 года, систематизированных в табличной форме, выявлено сокращение объема нового бизнеса на 45,1 процента и снижение доли лизинга в валовом внутреннем продукте до 0,9 процента. Рассмотрены сегментарные различия спада: розничный сегмент сократился на 45 процентов, корпоративный – на 56 процентов, причем наиболее драматическое падение (до 65 процентов) зафиксировано в сегменте лизинга грузового автотранспорта. Проведен факторный анализ причин кризиса, включающий высокую ключевую ставку Центрального банка, рост требований к авансу до 20 процентов и выше, увеличение доли дефолтов среди лизингополучателей, а также незавершенность институциональной реформы регулирования отрасли. Выполнено сравнение динамики лизинга с альтернативными инструментами финансирования – факторингом, краудлендингом и микрофинансированием, показавшее, что лизинг оказался наиболее уязвимым сегментом финансового рынка. Сформулированы прогнозные сценарии на 2026 год, варьирующиеся от оптимистического (рост на 15–20 процентов) до пессимистического (продолжение стагнации). Определены три ключевых условия восстановления отрасли: снижение ключевой ставки, внедрение государственных программ субсидирования аванса и завершение институциональной реформы с закреплением регулирования за экономическим блоком правительства.

Ключевые слова: *Банковский лизинг, новый бизнес, лизинговый портфель, ключевая ставка, малый и средний бизнес, розничный сегмент, корпоративный сегмент, лизинг грузового автотранспорта, дефолт лизингополучателя, аванс по лизингу, факторинг, краудлендинг, системный кризис, отложенный спрос, регулирование лизинговой отрасли.*

Под банковским лизингом в настоящем исследовании понимается совокупность финансово-правовых отношений, в рамках которых кредитная организация или специализированная лизинговая компания с банковским участием приобретает в собственность определенный объект основных средств (транспортное средство, оборудование, недвижимость) и передает его на возмездной основе во временное владение и пользование хозяйствующему субъекту с правом последующего выкупа. От классического банковского кредитования лизинг отличается тем, что предмет сделки выступает не только в качестве залогового обеспечения, но и как непосредственный объект передачи, причем право собственности на данный объект в течение срока действия договора сохраняется за лизингодателем. В условиях ужесточения денежно-кредитной политики и роста стоимости фондирования рынок банковского лизинга в Российской Федерации демонстрирует глубокие структурные изменения, требующие детального анализа. Как обоснованно отмечает Романовский Р.А., удорожание заемных средств привело к тому, что лизинг, долгое время считавшийся доступной альтернативой кредиту, стал «неподъемным» для значительной части малых и средних предприятий, что выразилось в беспрецедентном сокращении объемов нового бизнеса [1, абз. 2].

Для корректной оценки текущего состояния отрасли используется система взаимосвязанных показателей. Ключевым индикатором выступает объем нового бизнеса, исчисляемый как совокупная стоимость имущества, переданного в лизинг за отчетный период, выраженная в миллиардах рублей. Дополнительными

метриками служат сумма новых договоров лизинга (финансовый оборот сделок), объем полученных лизинговых платежей (фактический денежный поток, поступивший лизингодателям), а также совокупный портфель лизинговых компаний, отражающий остаточную стоимость всех действующих договоров. Особое значение имеет показатель доли лизинга в валовом внутреннем продукте страны, который позволяет нивелировать влияние инфляционных процессов и оценить реальную насыщенность экономики лизинговыми услугами. В мировой практике, согласно данным глобального отчета о рынке финансового лизинга, аналогичные метрики используются для межстрановых сопоставлений, причем Россия традиционно входила в число стран с высокой долей лизинга в ВВП, однако кризис 2025 года изменил данную позицию [2, раздел «Executive Summary»].

В аналитическом обзоре, подготовленном при участии Национального Рейтингового Агентства и рейтингового агентства «Эксперт РА», зафиксировано резкое сжатие лизинговой отрасли в первой половине 2025 года. Следующая таблица систематизирует динамику основных индикаторов за период с первого полугодия 2021 года по первое полугодие 2025 года, что позволяет выявить как докризисные тренды, так и глубину текущего спада.

Таблица 1 – Основные показатели рынка лизинга в Российской Федерации за первое полугодие 2021–2025 годов

Показатель	**1-е пг 2021**	**1-е пг 2022**	**1-е пг 2023**	**1-е пг 2024**	**1-е пг 2025**
Объем нового бизнеса (стоимость имущества), млрд рублей	945	770	1490	1480	813
Темпы прироста (период к периоду), процентов	+65,8	–18,5	+93,5	–0,7	–45,1
Сумма новых договоров лизинга, млрд рублей	1399	1299	2482	2800	1860
Объем полученных лизинговых платежей, млрд рублей	635	894	1087	1440	1578
Совокупный портфель лизинговых компаний, млрд рублей	5575	6100	7200	10800	12250

Показатель	1-е пг 2021	1-е пг 2022	1-е пг 2023	1-е пг 2024	1-е пг 2025
Доля лизинга (объем нового бизнеса) в ВВП, процентов	1,6	1,0	1,9	1,6	0,9

Данные таблицы свидетельствуют о нелинейной динамике. После восстановительного роста в 2023 году, когда объем нового бизнеса достиг почти полутора триллионов рублей, последовало резкое падение в первом полугодии 2025 года до уровня 813 миллиардов рублей, что оказалось даже ниже показателей первого полугодия 2022 года, отмеченного началом геополитического кризиса. Особенно тревожным сигналом является сокращение доли лизинга в ВВП до 0,9 процента, тогда как еще в первом полугодии 2023 года данный показатель составлял 1,9 процента. Это означает, что сжатие лизингового рынка происходит быстрее, чем снижение общеэкономической активности, что указывает на структурные, а не на конъюнктурные проблемы отрасли.

Углубленный анализ показывает, что падение не является равномерным. В публикации «Лизинг ищет дно» отмечается, что розничный сегмент лизингового рынка, ориентированный на малый и средний бизнес, пострадал в большей степени, чем корпоративный сегмент, обслуживающий крупные компании [3, раздел «Крутое пике»]. За первые девять месяцев 2025 года объем нового бизнеса в розничном сегменте сократился на 45 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составив около 1,1 триллиона рублей. Корпоративный сегмент продемонстрировал еще более глубокое падение – на 56 процентов, до 0,3 триллиона рублей, однако данная динамика объясняется не столько проблемами крупного бизнеса, сколько обвалом в узкой нише лизинга железнодорожного транспорта, где было заключено несколько крупных сделок в 2024 году, создавших эффект высокой базы. Без учета железнодорожного сегмента падение в корпоративном лизинге было бы сопоставимо с розничным или даже менее глубоким.

Наиболее драматичная ситуация сложилась в сегменте лизинга грузового автотранспорта. Согласно данным, приведенным в обзоре, сокращение количества новых предметов лизинга в категории «Прицепы, полуприцепы и фургоны» достигло 65 процентов, а в категории «Автобусы и микроавтобусы» – 44 процента [4, раздел «Лизинг»]. Причинами столь резкого спада выступают три фактора. Первый фактор – повышение утилизационного сбора на импортную грузовую технику, что привело к росту цен на новые транспортные средства на 20-30 процентов. Второй фактор – высокая ключевая ставка Центрального банка, которая в первом полугодии 2025 года находилась в диапазоне 18-20 процентов годовых, делая заемное финансирование для лизинговых компаний крайне дорогим. Третий фактор – снижение реальных доходов малых транспортных предприятий, которые не могут позволить себе выплачивать лизинговые платежи, увеличенные на величину удорожания предмета лизинга и процентов по кредитам лизингодателя.

Современный рынок банковского лизинга оказался под воздействием разнонаправленных, но конвергирующих в негативный результат сил. Первопричиной следует считать жесткую денежно-кредитную политику Центрального банка. Ключевая ставка, превышающая 15 процентов годовых, делает

для лизинговых компаний практически невозможным привлечение рыночного фондирования по приемлемой стоимости. Большинство лизинговых сделок имеют длительный горизонт – от трех до семи лет, и если лизингодатель привлекает кредит под плавающую ставку, привязанную к ключевой, то он не может предложить лизингополучателю фиксированную и предсказуемую ставку по договору. Это приводит к тому, что бизнес отказывается от инвестиций в основные средства, предпочитая эксплуатацию старого оборудования.

Второй причиной является ухудшение платежеспособности лизингополучателей, особенно в сегменте малого и среднего предпринимательства. По данным, представленным в аналитическом материале, доля дефолтов по лизинговым договорам в сегменте транспортных средств и спецтехники может достигать почти трети от общего числа сделок [3, раздел «Важна не только ставка»]. Это вынуждает лизинговые компании ужесточать требования к авансу. Если в 2023-2024 годах средний аванс по лизинговому договору составлял 10-15 процентов от стоимости предмета лизинга, то в 2025 году он вырос до 20 процентов и выше. Для малого бизнеса единовременное отвлечение таких оборотных средств оказывается непосильным, что дополнительно сокращает спрос.

Третья причина носит структурный характер и связана с изменением государственной политики в области поддержки лизинга. Как отмечает Морщихина С.А. в выступлении на конференции «Лизинг России – 2025», отрасль оказалась в подвешенном состоянии из-за незавершенной дискуссии о том, какой орган власти должен осуществлять ее регулирование – Банк России или Министерство экономического развития [3, раздел «Регулирование снова в моде»]. Отсутствие единого регулятора приводит к тому, что меры государственной поддержки (субсидирование аванса по лизингу для малого бизнеса, льготные ставки по лизингу сельхозтехники) реализуются несистемно, а их объемы сокращаются.

Аналитики и участники рынка расходятся в оценках перспектив. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» в своем прогнозе, представленном в декабре 2025 года, допускает рост нового бизнеса в 2026 году на 15-20 процентов в номинальном выражении. Этот оптимистический сценарий базируется на трех предпосылках. Первая предпосылка – ожидаемое снижение ключевой ставки до 12-14 процентов годовых к середине 2026 года, что удешевит фондирование для лизинговых компаний. Вторая предпосылка – формирование отложенного спроса со стороны предприятий, которые в 2025 году вынужденно отложили обновление основных фондов и к 2026 году будут уже не в состоянии дальше эксплуатировать изношенное оборудование. Третья предпосылка – продолжение крупных инфраструктурных проектов (строительство дорог, мостов, развитие транспортных коридоров), которые требуют привлечения специализированной техники, традиционно приобретаемой в лизинг [4, раздел «Лизинг»].

Однако ряд экспертов, в частности генеральный директор группы «Газпромбанк лизинг» Вячеслав Спиров, оценивают данный прогноз как излишне оптимистичный. Аргументом выступает прогнозируемое Министерством экономического развития снижение динамики инвестиций в основной капитал в 2026 году. Поскольку объем лизингового рынка практически линейно коррелирует с общим объемом капиталовложений в экономике, одновременное снижение последнего делает невозможным рост лизинга даже в номинальном выражении. Кроме того, сохраняется риск дальнейшего ухудшения платежной дисциплины: если доля дефолтов не снизится с текущих 25-30 процентов до докризисных 8-10

процентов, лизинговые компании не смогут снизить требования к авансу, что продолжит ограничивать спрос [3, раздел «Неутешительные прогнозы»].

Для полноты картины необходимо сопоставить динамику лизинга с другими сегментами финансового рынка. Согласно данным аналитического центра «БизнесДром», рынок факторинга в первом полугодии 2025 года показал рост портфеля на 3 процента – до 2,4 триллиона рублей, хотя темпы роста замедлились по сравнению с 45-процентным приростом годом ранее. Рынок краудлендинга (привлечение займов через инвестиционные онлайн-платформы) после падения в начале 2025 года начал восстанавливаться: в июле объем инвестиций достиг 2,32 миллиарда рублей, что на 30 процентов больше, чем в июне. Рынок микрофинансирования продолжает расти рекордными темпами: по итогам 2025 года ожидается рост на 60 процентов – до 2,4 триллиона рублей выданных займов. Только рынок банковского кредитования малого и среднего бизнеса показал скромный рост портфеля на 2,6 процента при одновременном росте просроченной задолженности на 12,7 процента [4, разделы «Факторинг», «Краудлендинг», «Микрофинансы», «Банковское кредитование»].

Данное сопоставление позволяет сделать вывод, что лизинг оказался наиболее уязвимым сегментом финансового рынка. Причина заключается в специфике продукта: лизинг предполагает долгосрочную фиксацию стоимости финансирования, тогда как факторинг (финансирование под уступку дебиторской задолженности) является краткосрочным инструментом и позволяет быстрее адаптироваться к изменениям ставок. Краудлендинг и микрофинансирование, напротив, выигрывают от высокой ставки, так как инвесторы ищут более высокую доходность, чем по банковским депозитам. Лизинг же оказывается в ловушке: высокая ставка убивает спрос, но без высоких ставок лизинговые компании не могут привлечь фондирование.

Проведенный анализ современного рынка банковского лизинга позволяет сформулировать следующие обоснованные заключения. Во-первых, отрасль переживает системный кризис, не имеющий аналогов за последнее десятилетие: объем нового бизнеса в первом полугодии 2025 года сократился на 45,1 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а доля лизинга в валовом внутреннем продукте снизилась до 0,9 процента, что вдвое меньше показателя 2023 года. Во-вторых, кризис носит структурный, а не конъюнктурный характер: помимо высокой ключевой ставки, на отрасль давят рост утилизационного сбора на импортную технику, повышение требований к авансу до 20 процентов и выше, а также увеличение доли дефолтов среди лизингополучателей, особенно в сегменте малого и среднего предпринимательства. В-третьих, наиболее пострадавшими сегментами оказались лизинг грузового автотранспорта (сокращение количества предметов лизинга до 65 процентов в отдельных категориях) и лизинг для малого бизнеса, доля которого в структуре нового бизнеса сократится до 48-50 процентов по итогам года, что является минимумом за пять лет. В-четвертых, прогнозы на 2026 год расходятся: оптимистический сценарий рейтингового агентства «Эксперт РА» предполагает рост на 15-20 процентов при снижении ключевой ставки и реализации отложенного спроса, тогда как пессимистические оценки, основанные на прогнозе Министерства экономического развития о снижении инвестиционной активности, исключают возможность восстановления в следующем году. В-пятых, восстановление лизингового рынка невозможно без решения трех ключевых задач: снижения ключевой ставки до уровня не выше 12 процентов годовых, внедрения

государственных программ субсидирования аванса для малого бизнеса (по аналогии с действующими программами для факторинга), а также завершения институциональной реформы с закреплением регулирования отрасли за единым органом – предпочтительно за экономическим блоком правительства, а не за надзорным органом. Без выполнения данных условий рынок банковского лизинга продолжит поиск «дна» в течение всего 2026 года, а его доля в ВВП может опуститься ниже 0,7 процента, что будет означать потерю лизингом функции одного из драйверов модернизации основных фондов российской экономики.

Список литературы:

1. Романовский Р. Неподъемный процент. Рынок лизинга в России за полгода стремительно сократился // Эксперт. — 2025. — 4 октября. — URL: https://expert.ru/promishlennost/nepodemnyy-protsent/

2. Financial Leasing Services Global Market Report 2025 // The Business Research Company. — 2025. — URL: https://www.giiresearch.com/report/tbrc1808749-financial-leasing-services-global-market-report

3. Лизинг, факторинг, краудлендинг и другие // Банковское обозрение. — 2025. — 3 октября. — URL: https://bosfera.ru/bo/lizing-faktoring-kraudlending-i-drugie

4. Лизинг ищет дно // Банковское обозрение. — 2025. — 11 декабря. — URL: https://bosfera.ru/bo/lizing-ishchet-dno

БАНКОВСКАЯ ЭКОСИСТЕМА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ДИВЕРСИФИКАЦИИ УСЛУГ

Гольская А.А.
Руководитель: Дубинина Т.А.
Омский филиал РАНХиГС, г.Омск

Аннотация: *трансформация финансовой отрасли под воздействием цифровых технологий и сдвиги в паттернах потребительского поведения обусловливают снижение эффективности классических банковских форматов. В последние годы наблюдается устойчивый тренд к созданию банковских экосистем, интегрирующих широкий спектр финансовых и нефинансовых предложений в рамках единой цифровой платформы. Опираясь на информацию Банка России, оценки рейтинговых агентств и материалы аналитических исследований, в данной работе рассматриваются конкурентные преимущества экосистемного подхода, его роль в усилении позиций кредитных организаций и оптимизации структуры их доходов. Основной фокус сделан на изучении стратегий ведущих российских банков, оценке эффекта взаимодополнения сервисов, а также анализе потенциальных угроз, возникающих при трансформации финансовых институтов в мультиотраслевые технологические платформы.*

Ключевые слова: *экосистема банка, цифровая платформа, конкурентоспособность, расширение продуктовой линейки, цифровая эволюция, ориентация на клиента, синергетический эффект, дополнительные сервисы, цифровая витрина.*

На современном этапе эволюции банковской сферы происходит глубинная перестройка принципов взаимодействия с потребителями. Классическая модель, сводившаяся к реализации стандартного перечня банковских операций через физические офисы, вытесняется платформенными решениями, органично встраивающими финансовые услуги в ежедневную активность людей. Создание банковских экосистем перестало быть лишь маркетинговым инструментом и превратилось в стратегическую необходимость, продиктованную задачей сохранения клиентской базы в условиях жесткой конкуренции со стороны технологических стартапов и крупных интернет-корпораций. Согласно прогнозу экспертов McKinsey, уже к 2025 году порядка 30% совокупной выручки банков в экономически развитых странах будет формироваться благодаря экосистемным бизнес-моделям, что подчеркивает значимость данного направления для обеспечения стабильного роста кредитных организаций в долгосрочной перспективе.

Под банковской экосистемой понимается комплексный набор взаимодействующих между собой собственных и внешних сервисов, охватывающих как финансовую сферу, так и иные области, и объединенных общей учетной записью пользователя. Ее основная миссия — закрыть как можно более широкий круг потребностей человека: от управления счетами и получения займов до бронирования билетов, вызова автомобиля или консультации с врачом в онлайн-формате. Такой подход знаменует переход банка от ситуативного обслуживания транзакций к модели постоянного сопровождения клиента, который остается вовлеченным в орбиту экосистемы непрерывно.

Наибольшую динамику в развитии экосистем демонстрируют рынки Азии и России, где политика регулирующих органов вкупе с высоким уровнем цифровой грамотности населения сформировали предпосылки для активного роста платформенных структур. В России первопроходцами и лидерами экосистемной трансформации являются крупнейшие банки с участием государства и частного капитала, направляющие существенные инвестиции в технологическое развитие и интеграцию непрофильных активов.

Таблица 1.

Ключевые показатели развития банковских экосистем в России (2023–2025 гг.)

Показатель	**Год**	**Значение**	**Источник**
Доля безналичных платежей в розничном обороте	2025 г.	85,3%	Банк России
Количество активных розничных клиентов экосистемы	III кв. 2025 г.	более 85 млн	Сбербанк
Доля небанковских доходов в общей выручке	2024 г.	22%	Т-Банк (Тинькофф)

Проникновение экосистем среди экономически активного населения	2025 г.	75%	Аналитический центр НАФИ
Рынок партнёрских программ (кэшбэк, бонусы)	2024 г.	1,2 трлн руб.	Data Insight
Инвестиции в IT крупнейших банков	2024 г.	18%	Сколково / РАНХиГС
Число пользователей финансового маркетплейса	2025 г.	25 млн	ВТБ

Приведенные статистические данные наглядно иллюстрируют ускоренную интеграцию экосистемного подхода в российский финансовый рынок. Достигнутый уровень безналичных расчетов формирует надежную основу для накопления информации о клиентах и формирования адресных предложений. Ведущие игроки отрасли, такие как Сбербанк и Т-Банк, активно расширяют клиентскую аудиторию за счет внедрения нефинансовых продуктов. Так, у Т-Банка доля выручки от непрофильных направлений (рекламные интеграции, платные подписки, телеком-услуги) уверенно преодолела 20-процентный рубеж, что доказывает жизнеспособность выбранной стратегии диверсификации.

Увеличение объема рынка партнерских программ до 1,2 трлн руб. служит подтверждением того, что экосистемы превращаются в эффективный механизм монетизации внимания потребителей. Банки берут на себя функцию агрегаторов клиентского спроса, получая агентское вознаграждение от компаний-партнеров и одновременно повышая приверженность пользователей за счет программ лояльности.

Преимущества экосистемной модели с точки зрения стратегии проявляются на различных уровнях. Во-первых, создаются условия для перекрестных продаж: пользователь мобильного приложения может приобретать здесь не только банковские продукты, но и, например, страховки, туры или билеты в кино. Издержки на привлечение такого клиента сокращаются, а его пожизненная ценность для банка возрастает.Во-вторых, экосистемы дают возможность оптимизировать структуру доходов. В эпоху сжатия процентной маржи, характерной для многих рынков, комиссионное вознаграждение от нефинансовых направлений становится важным источником прибыли, повышая устойчивость банков к колебаниям ключевой ставки и экономическим циклам.В-третьих, кредитные организации получают в свое распоряжение уникальные массивы данных о привычках и предпочтениях своей аудитории. Анализ транзакций и цифрового поведения дает основу для создания индивидуальных предложений в онлайн-режиме. Это формирует преимущество, которое сложно воспроизвести классическим розничным сетям или небольшим финтех-проектам.

В качестве наглядного воплощения экосистемной стратегии можно привести Сбербанк. Сформированная вокруг его основного бизнеса экосистема включает свыше 60 различных направлений — от интернет-торговли до телемедицины и видеосервисов. Унифицированная программа лояльности связывает все компоненты воедино, стимулируя переход пользователей между разными сервисами группы. По экспертным оценкам, по результатам 2024 г. доля нефинансовых активов в чистой прибыли холдинга составила около 18%, что подтверждает успешность выбранного курса на диверсификацию. Не менее показателен пример Т-Банка, чья бизнес-модель изначально выстраивалась как платформенная. Отсутствие исторически сложившихся систем и отделений позволило компании активно развивать подписочный бизнес, инвестиционные продукты и сотовую связь. Высокая адаптивность технологической базы обеспечивает оперативность внедрения новых услуг, недоступную для банков традиционного формата.

Вместе с тем, построение экосистем сопровождается целым рядом вызовов. Главный из них — регуляторный. Проникновение банков в нетипичные для них сектора вызывает вопросы со стороны антимонопольных ведомств. В некоторых юрисдикциях законодательно ограничено участие банков в нефинансовой деятельности. В России ФАС и Центральный банк внимательно следят за процессами слияний и поглощений с участием банков, и IT-платформ, стремясь предотвратить избыточную концентрацию рынков.

Кроме того, экосистемный формат требует колоссальных вложений в ИТ-инфраструктуру и системы защиты информации. Единая платформа, где аккумулируются колоссальные объемы персональных данных, становится привлекательной целью для кибератак. Утечка данных способна нанести долгосрочный ущерб доверию к банку.

Не стоит недооценивать и риск утраты фокуса и размывания бренда. Выход в несвязанные отрасли может обернуться потерей управляемости и неэффективными расходами. Практика показывает, что устойчивого успеха добиваются лишь те экосистемы, которые поддерживают строгую дисциплину в управлении дочерними структурами и нацелены на достижение реальной синергии.

Политика центральных банков также оказывает существенное влияние на экосистемную динамику. С одной стороны, Банк России способствует распространению открытых интерфейсов, упрощая взаимодействие банков с партнерами. С другой стороны, регулятор ужесточает нормы операционной надежности и информационной безопасности, что увеличивает затратную часть ИТ-бюджетов.

Экосистемная трансформация влечет за собой и изменение подходов к оценке стоимости банковского бизнеса. Классические финансовые коэффициенты уступают место метрикам, свойственным IT-сектору: число активных пользователей в месяц, средний доход с одного пользователя, уровень удержания аудитории. Это открывает перед банками перспективы роста капитализации, сближая их оценочные мультипликаторы с показателями технологических лидеров.

Проведенный в рамках данной работы анализ дает возможность сформулировать ряд итоговых положений.

Во-первых, становление банковских экосистем представляет собой закономерный этап развития финансовой отрасли под влиянием цифровых процессов. Данная модель позволяет решать ключевые задачи бизнеса: увеличивать лояльность аудитории за счет разнообразия предложений, снижать стоимость

привлечения клиентов и наращивать долю в их расходах.Во-вторых, расширение источников дохода благодаря нефинансовым сервисам становится важнейшим условием сохранения конкурентоспособности. Ведущие российские банки уже демонстрируют стабильный прирост комиссионных доходов от экосистемных проектов, компенсируя этим падение маржинальности традиционного кредитования.В-третьих, решающим фактором успеха экосистемы является не столько объем вложений, сколько глубина интеграции различных сервисов, мастерство в обработке данных и скорость вывода новых продуктов на рынок. При этом экосистемная трансформация неизбежно связана с повышенными регуляторными и операционными рисками, что требует от менеджмента и собственников взвешенных и продуманных решений.

В перспективе центр конкурентной борьбы в банковской отрасли сместится из области ценовых параметров в плоскость качества цифрового взаимодействия и масштаба экосистемного предложения. Финансовые институты, которым удастся сформировать вокруг себя разветвленную сеть востребованных повседневных сервисов, получат статус не просто банка, а незаменимого «суперприложения», интегрированного в жизнь клиента. Именно в этом заключается основное стратегическое значение экосистемной модели как инструмента создания долгосрочных рыночных преимуществ.

РАЗВИТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ БЕСКОНТАКТНЫХ СПОСОБОВ ОПЛАТЫ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Иванова П.А.
Руководитель: Дубинина Т.А.
Омский филиал РАНХиГС, г.Омск
svivanova279@gmail.com

Аннотация: *в статье представлен детальный анализ развития и практического применения бесконтактных способов оплаты в деятельности коммерческого банка. Рассматривается технологическая основа бесконтактных расчетов, базирующаяся на протоколе ближней бесконтактной связи (Near Field Communication) и механизмах токенизации, обеспечивающих замещение реальных реквизитов карты уникальными цифровыми идентификаторами. На основе статистических данных за период 2022–2024 годов, обобщенных в табличной форме, демонстрируется рост доли бесконтактных транзакций в общем объеме карточных операций до 84 процентов и увеличение числа пользователей мобильных бесконтактных кошельков более чем в три раза. Исследуются нормативно-правовые аспекты регулирования бесконтактных платежей в соответствии с Федеральными законами «О национальной платежной системе» и «О банках и банковской деятельности». Выявлены основные уязвимости информационной безопасности, включая несанкционированное дистанционное считывание и атаки повторного воспроизведения, а также описаны современные методы их нейтрализации. Сформулированы три приоритетных направления совершенствования бесконтактных способов оплаты: разработка полностью автономных офлайн-механизмов для регионов с нестабильной связью, интеграция*

биометрических методов аутентификации для отказа от ввода персонального идентификационного номера при крупных транзакциях и внедрение адаптивных тактильных интерфейсов для повышения надежности обратной связи с пользователем. Делается вывод о трансформации бесконтактных платежей из конкурентного преимущества в обязательный отраслевой стандарт.

Ключевые слова: *бесконтактные платежи, коммерческий банк, ближняя бесконтактная связь (NFC), токенизация, система быстрых платежей, биометрическая аутентификация, платежная инфраструктура, транзакция, информационная безопасность, офлайн-платежи.*

В современной парадигме развития розничного банковского сектора наблюдается устойчивый сдвиг от традиционных форм наличноденежного обращения в сторону дистанционных и автоматизированных платежных инструментов. Под бесконтактными способами оплаты в данном контексте понимается совокупность технологий, позволяющих инициировать перевод денежных средств от плательщика к получателю без физического соприкосновения платежного средства (карты, брелока, смартфона) с терминальным оборудованием, с использованием близкой бесконтактной связи на малых расстояниях, как правило, не превышающих четырех-пяти сантиметров. Актуальность настоящего исследования обусловлена тем, что коммерческие банки, выступая ключевыми агентами национальной платежной системы, вынуждены адаптировать свою инфраструктуру к изменяющемуся потребительскому поведению, где приоритетными становятся скорость, безопасность и гигиеничность расчетов. Согласно наблюдениям Алексеевой и Пыхтина, кредитные организации переходят от пассивного предоставления технологий к активному формированию экосистемы бесконтактных сервисов, что требует детального анализа используемых протоколов и поиска путей устранения сохраняющихся технических и поведенческих барьеров [1, с. 104].

Фундаментом большинства бесконтактных платежных решений выступает технология, базирующаяся на принципах радиочастотной идентификации, известная в профессиональной среде как Near Field Communication, что в переводе на русский технический язык означает «коммуникация ближнего поля». Данный протокол является эволюционным развитием стандарта бесконтактных смарт-карт, работающих на частоте 13,56 мегагерца. Важной особенностью является двухрежимность работы: устройство может функционировать как в активном режиме (генерируя собственное электромагнитное поле для считывания меток), так и в пассивном (отвечая на запрос терминала). В практике коммерческого банка под управлением Федерального закона «О национальной платежной системе» применение технологии бесконтактных платежей реализуется через эмуляцию банковской карты в защищенном элементе мобильного устройства [3, ст. 12].

Существует несколько архитектурных реализаций данного подхода. Первая, наиболее распространенная, предполагает хранение токенизированных данных — уникального цифрового заместителя реального номера карты — в специально выделенной микросхеме устройства, имеющей аппаратную изоляцию от основной операционной системы. Вторая реализация, набирающая обороты с развитием облачных технологий, использует динамическую генерацию одноразовых криптограмм на серверах банка с последующей передачей на терминал через

мобильный гаджет. Коммерческий банк, внедряющий бесконтактные способы оплаты, обязан обеспечить совместимость своей эмиссионной инфраструктуры с международными и национальными стандартами безопасности, среди которых ключевым выступает стандарт безопасности индустрии платежных карт, формально именуемый как Стандарт безопасности данных индустрии платежных карт (PCI DSS). Несоблюдение данного регламента, как указывается в аналитических обзорах, влечет за собой не только финансовые санкции со стороны платежных систем, но и подрыв доверия клиентов к бесконтактным транзакциям [4, с. 26].

Развитие бесконтактных способов оплаты прошло несколько этапов. Первоначально они воспринимались как нишевое решение для транзакций с низкими стоимостными порогами, что было связано с отсутствием требований ввода персонального идентификационного номера для сумм до одной тысячи рублей (на момент внедрения). Однако пандемия коронавирусной инфекции, начавшаяся в 2020 году, выступила мощным внешним драйвером, превратив гигиенический аспект бесконтактного взаимодействия из маркетингового преимущества в критическое условие безопасности. По данным, представленным в обзоре платежных сервисов, доля бесконтактных операций в общем объеме транзакций по дебетовым и кредитным картам российских коммерческих банков за период с 2021 по 2024 год выросла с 62 до 78 процентов [9, раздел 2].

Параллельно с карточными продуктами банки начали активно развивать альтернативные бесконтактные среды. Особого внимания заслуживает технология биометрической привязки, где платежным идентификатором выступает уникальный узор вен ладони или изображение лица, а роль терминала играет специализированный сканер, интегрированный в кассовое оборудование. В данном направлении совершенствование бесконтактных способов оплаты идет по пути увеличения пропускной способности торговых точек и сокращения времени обслуживания одного клиента, которое удается снизить с классических десяти-пятнадцати секунд до трех-пяти секунд.

Для количественной оценки тенденций необходимо обратиться к эмпирическим данным, синтезированным из отчетности крупных участников рынка и регулятора. Следующая таблица представляет динамику ключевых показателей, характеризующих использование бесконтактных технологий в типовом коммерческом банке, специализирующемся на розничном кредитовании и расчетно-кассовом обслуживании физических лиц.

Таблица 1. Показатели внедрения и использования бесконтактных платежных инструментов в коммерческом банке за период 2022–2024 годы

Показатель	2022 год	2023 год	2024 год	Абсолютное изменение (2024 к 2022)
Доля эмитированных карт с поддержкой бесконтактной технологии, процентов	68	82	95	+27

Показатель	2022 год	2023 год	2024 год	Абсолютное изменение (2024 к 2022)
Объем бесконтактных транзакций в общем объеме операций по картам, процентов	54	71	84	+30
Количество активных пользователей мобильных бесконтактных кошельков (токенизированные карты), тысяч человек	420	890	1450	+1030
Средний чек бесконтактной транзакции без ввода PIN-кода, рублей	980	1150	1300	+320
Доля операций с использованием Системы быстрых платежей через бесконтактный NFC-модуль, процентов	4	15	29	+25

Представленные данные свидетельствуют о нелинейном росте интереса к бесконтактным расчетам. Особенно показательным является увеличение количества пользователей мобильных кошельков более чем в три раза за два года, что говорит о переходе клиентов от пассивного использования бесконтактной функции на пластиковой карте к активной интеграции платежных инструментов в мобильную экосистему. Как обоснованно замечает Жукова А.С., подобная динамика напрямую коррелирует с расширением функциональных возможностей Системы быстрых платежей, которая через бесконтактный модуль позволяет осуществлять переводы не только между физическими лицами, но и в пользу предприятий розничной торговли и сферы услуг [5, с. 15].

Развитие бесконтактных способов оплаты немыслимо без адекватной нормативной базы, регулирующей отношения между участниками. Основополагающим актом выступает Федеральный закон «О национальной платежной системе», который устанавливает требования к порядку осуществления переводов денежных средств с использованием электронных средств платежа, к которым относятся и бесконтактные устройства [3, ст. 9]. Важным направлением совершенствования является адаптация данного закона под реалии токенизации. В первоначальной редакции недостаточно четко определялся статус токена — производного цифрового кода, замещающего реквизиты карты. В практике коммерческого банка это порождало риски при возвратах товаров и оспаривании транзакций, поскольку идентификатор, предъявленный клиентом в момент покупки, не совпадал с идентификатором, сохраненным у продавца.

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» в своей актуальной редакции предъявляет особые требования к обеспечению непрерывности и бесперебойности функционирования платежной инфраструктуры

[2, ст. 25]. Применительно к бесконтактным платежам это означает, что коммерческий банк обязан иметь резервные каналы авторизации на случай отказа основного процессингового центра. В противном случае массовый сбой в работе бесконтактных терминалов может парализовать работу тысяч торговых точек, что наблюдалось в 2023 году в ряде регионов при авариях на линиях связи. Следовательно, совершенствование бесконтактных способов оплаты лежит не только в плоскости внедрения новых чипов и антенн, но и в области повышения отказоустойчивости бэк-офисных систем банка.

Несмотря на кажущуюся защищенность бесконтактного протокола, существует ряд уязвимостей, которые требуют постоянного совершенствования. Первой угрозой является возможность несанкционированного считывания данных с карты при помощи портативных считывателей, работающих в режиме повышенной чувствительности. Хотя дальность штатной связи не превышает 5 сантиметров, злоумышленники используют усилители сигнала, позволяющие провести транзакцию с расстояния до 20–30 сантиметров через одежду или сумку владельца. Второй уязвимостью выступает атака повторного воспроизведения, когда перехваченный зашифрованный пакет данных отправляется терминалу повторно для инициирования новой транзакции. Современные стандарты безопасности требуют включения в каждый пакет динамического кода, зависящего от времени и счетчика транзакций, что делает повторное использование пакета невозможным.

Коммерческие банки внедряют многоуровневую систему защиты бесконтактных расчетов. Первый уровень — локальная блокировка на стороне эмитента: если система обнаруживает более трех неудачных попыток бесконтактного ввода персонального идентификационного номера подряд, карта или токен в устройстве блокируется до звонка в контактный центр. Второй уровень — географический контроль: транзакция отклоняется, если временной интервал между двумя последовательными операциями физически не позволяет клиенту переместиться из одной точки в другую с учетом транспортной доступности. Как верно подмечает Андреев А.А., современное совершенствование бесконтактных платежей смещается от усиления криптографической защиты к поведенческому анализу транзакций, что позволяет блокировать аномальные операции до их фактического списания [4, с. 29].

Перечень актуальных технологических решений, применяемых банками, включает несколько направлений. В области программной эмуляции бесконтактного интерфейса коммерческие банки переходят от использования проприетарных защищенных элементов к технологии Host Card Emulation, при которой обработка криптографических ключей происходит не в чипе смартфона, а в защищенной облачной среде банка-эмитента. Это позволяет отказаться от привязки сервиса к конкретному производителю мобильных устройств и расширяет парк совместимых гаджетов. Вторым направлением выступает внедрение динамического лимита на бесконтактные транзакции без подтверждения. Вместо жесткой суммы в одну тысячу рублей банки начинают использовать адаптивные алгоритмы: для клиента, который совершает пять-шесть мелких покупок ежедневно в одних и тех же магазинах, лимит может быть автоматически повышен до трех тысяч рублей, тогда как для клиента, впервые совершающего бесконтактный платеж, лимит может быть временно снижен до пятисот рублей.

Третье технологическое направление — интеграция бесконтактных платежей в интернет вещей. Современный коммерческий банк предоставляет возможность

привязать платежный токен не только к смартфону или часам, но и к браслету, кольцу или даже встроенному модулю в автомобиле. В данном контексте совершенствование идет по пути минимизации энергопотребления: пассивные бесконтактные метки не требуют подзарядки и могут работать годами, что открывает перспективы для сегмента массовых неперсонализированных платежей, например, за проезд в общественном транспорте или доступ на спортивные мероприятия.

Критический анализ текущего состояния позволяет выделить несколько приоритетных направлений для дальнейшего развития бесконтактных платежей в коммерческих банках. Первое направление касается повышения автономности. В настоящее время большинство бесконтактных решений требуют наличия активного интернет-соединения на мобильном устройстве для генерации токенов или проверки лимитов. Совершенствование должно идти в сторону создания полностью офлайн-бесконтактных механизмов с последующей консолидацией транзакций, когда устройство накапливает подписанные криптографические сообщения о списании средств в собственной защищенной памяти и отправляет их в банк при первом появлении связи. Это критически важно для регионов с нестабильным покрытием сотовых сетей.

Второе направление — биометрическая конвергенция. Усовершенствование предполагает отказ от даже кратковременного ввода PIN-кода на терминале для транзакций выше установленного лимита. Вместо этого терминал должен оснащаться компактным датчиком отпечатка пальца или камерой для распознавания лица, причем сравнение с эталоном происходит не в банке данных торговой точки, а в зашифрованном контейнере на самом платежном устройстве клиента. Это повышает безопасность, так как биометрический шаблон никуда не передается, и одновременно сохраняет скорость бесконтактной операции. Коммерческие банки, такие как Газпромбанк, уже реализуют пилотные проекты по интеграции биометрических бесконтактных решений в свои продуктовые линейки, что подтверждается годовыми отчетами, где указывается на рост инвестиций в биометрические платформы [7, раздел «Розничный бизнес»].

Третье направление связано с совершенствованием пользовательского интерфейса обратной связи. При традиционной бесконтактной оплате пользователь получает сигнал об успешной транзакции в виде звука терминала и кратковременной вибрации телефона. Однако в шумных местах, таких как метро или рынки, данные сигналы легко пропустить. Улучшение предполагает внедрение технологии тактильного отклика с изменяемой амплитудой: чем крупнее сумма, тем длиннее вибрационный импульс. Дополнительно банки могут использовать предиктивные модели, которые за доли секунды до прикладывания устройства анализируют вероятную сумму покупки на основе истории предыдущих транзакций в данной торговой точке и готовят соответствующий тактильный паттерн.

Проведенный анализ развития и применения бесконтактных способов оплаты в коммерческом банке позволяет заключить, что данные технологии прошли путь от вспомогательного сервиса до системообразующего элемента розничной платежной инфраструктуры. Установлено, что доминирующим техническим протоколом остается Near Field Communication, реализуемый через токенизацию и аппаратно защищенные элементы, однако набирают силу альтернативные архитектуры с облачной эмуляцией хоста, снижающие зависимость от конкретных производителей. Статистические данные за 2022–2024 годы демонстрируют

уверенный рост доли бесконтактных транзакций (с 54 до 84 процентов от общего объема карточных операций) и многократное увеличение пользовательской базы мобильных бесконтактных кошельков, что подтверждается как отраслевыми обзорами, так и отчетностью отдельных банков, включая данные презентации для инвесторов Газпромбанка [8, с. 22]. Выявлены ключевые уязвимости в виде дистанционного несанкционированного считывания и атак повторного воспроизведения, которые на современном этапе купируются динамическими криптографическими кодами и поведенческими антифрод-алгоритмами. Основными направлениями совершенствования следует признать создание полностью офлайн-режима для бесконтактных транзакций в зонах с нестабильной связью, биометрическую конвергенцию для отказа от PIN-кодов при высоких суммах, а также внедрение адаптивных тактильных интерфейсов, повышающих уверенность пользователя в успешности операции. Коммерческим банкам, ориентированным на удержание и расширение клиентской базы, необходимо инвестировать в указанные направления, поскольку бесконтактные платежи перестают быть конкурентным преимуществом и превращаются в базовый стандарт обслуживания, несоответствие которому влечет отток клиентов в более технологичные кредитные организации.

Список литературы:

1. Алексеева, Д.Г. Осуществление кредитных операций: банковское кредитование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д.Г. Алексеева, С.В. Пыхтин. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 128 с.

2. Российская Федерация. Законы. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1: ред. от 30.01.2024. – Текст: электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 15.03.2026).

3. Российская Федерация. Законы. О национальной платежной системе: Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ: ред. от 24.07.2023. – Текст: электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 15.03.2026).

4. Андреев, А.А. Тенденции развития безналичных расчетов в России: роль бесконтактных технологий / А.А. Андреев // Банковское дело. – 2025. – № 2. – С. 24–30.

5. Жукова, А.С. Система быстрых платежей как драйвер развития безналичного оборота в РФ / А.С. Жукова // Банковские услуги. – 2025. – № 1. – С. 12–19.

6. Банк России. Годовой отчет Банка России за 2024 год: [сайт]. – Москва, 2025. – URL: https://cbr.ru/about_br/publ/god/ (дата обращения: 15.03.2026).

7. Газпромбанк. Годовой отчет за 2024 год: [сайт]. – Москва, 2025. – URL: https://www.gazprombank.ru/ (дата обращения: 15.03.2026).

8. Газпромбанк. Презентация для инвесторов: результаты 2024 года. – Москва, 2025. – 45 с.

9. Обзор рынка платежных сервисов: бесконтактные платежи и мобильные кошельки. – Текст: электронный // Tadviser: [сайт]. – 2025. – URL: https://www.tadviser.ru/ .

КАК УСТРОЕНА ФИНАНСОВАЯ ПИРАМИДА: СХЕМЫ, ПРИЗНАКИ И ЗАЩИТА ЧЕРЕЗ ГРАМОТНОСТЬ

Щукина С. А.
Руководитель: Лавренчук М.В.
Омский филиал РАНХиГС, г.Омск
lavrenchuk-mv@ranepa.ru

Аннотация: *в данной работе рассматриваются механизмы функционирования и виды финансовых пирамид, а также их негативное влияние на экономическую систему и граждан. Анализируются признаки мошеннических схем и методы их выявления, а также особенности различных типов пирамид: одноуровневых, многоуровневых и матричных. Особое внимание уделяется мерам противодействия — законодательным, информационным и образовательным. Подчёркивается важность повышения финансовой грамотности населения для предотвращения попадания в мошеннические схемы. Также рассматриваются рекомендации по проверке легитимности инвестиционных проектов и действиям при обнаружении признаков финансовой пирамиды. Важной составляющей является просвещение и развитие культуры ответственного инвестирования.*

Ключевые слова*: финансовая пирамида, финансовая грамотность, схемы мошенничества, признаки финансовых пирамид.*

Экономика представляет собой ключевой элемент жизнедеятельности современного общества, оказывая непосредственное влияние на благосостояние как отдельных лиц, так и государства в целом.

Актуальность темы финансовых пирамид в современном мире обоснована несколькими факторами:

1. финансовые пирамиды продолжают создаваться и наносить значительный ущерб как отдельным гражданам, так и экономике в целом
2. финансовая грамотность населения зачастую остаётся на низком уровне, что делает людей более восприимчивыми к обещаниям высоких доходов и быстрого обогащения.
3. нестабильная экономическая ситуация и рост инфляции подталкивают людей к поиску альтернативных способов инвестирования

Цель работы -- исследовать механизмы функционирования финансовых пирамид и обосновать меры по противодействию их распространения.

Выделить можно следующие задачи:

1. Проанализировать алгоритмы деятельности пирамид и факторы их экспансии.
2. Предоставить рекомендации по повышению финансовой грамотности и защите населения.

Определение финансовых пирамид, представленное Отделом Министерства внутренних дел России, гласит: «Финансовая пирамида — это способ обеспечения дохода участникам структуры за счет постоянного привлечения денежных средств. Доход первым участникам пирамиды выплачивается за счет вкладов последующих участников. В большинстве случаев истинный источник получения дохода скрывается и декларируется вымышленный или малозначимый. Подобная подмена

является мошенничеством. Определение понятия финансовая пирамида – это деятельность по привлечению денежных средств или иного имущества физических лиц или юридических лиц, при которой выплаты лицам, чьи средства привечены ранее, осуществляются за счёт привлечения новых участников.» [1].

Законодательство РФ предусматривает административные штрафы до 1 млн руб. (ФЗ № 54-ФЗ) и инициирует введение уголовной ответственности за организацию финансовых пирамид. [2]

В настоящее время существуют разные виды финансовых пирамид, но их все можно разделить на три большие группы: одноуровневые, многоуровневые и матричные пирамиды. Рассмотрим подробнее каждую из вышеуказанных моделей мошенничества:

Одноуровневая пирамида (схема Понци) — централизованная модель, в которой доход ранних участников формируется исключительно за счёт взносов последующих. Организатор единолично управляет денежными потоками, используя выплаты первичных дивидендов для стимулирования «сарафанного радио». Жизнеспособность схемы ограничена моментом, когда объем выплат начинает превышать приток внешнего капитала. [3. с.19]

Многоуровневая пирамида основана на постоянном привлечении новых участников, чьи взносы становятся доходом вышестоящих членов. Схема часто имитирует инвестиционный бизнес или продажу товаров по завышенным ценам для создания видимости законности. Из-за стремительного роста такие проекты существуют не более года и закрываются после присвоения средств организаторами. [3. с.20]

Матричная пирамида — это усложнённая схема мошенничества, где доход зависит от заполнения иерархических уровней (ячеек) новыми участниками. Для получения выгоды или повышения статуса вкладчик обязан постоянно привлекать новых лиц. Запутанность правил создаёт иллюзию законного инвестирования, а денежные выплаты часто заменяются скидками или товарами. [3. с.20-21]

Несмотря на существование финансовых пирамид, решение вовсе не инвестировать свои финансы с целью получения прибыли, будет не правильным, так как из-за воздействия инфляции они будут обесцениваться. Отличить финансовую пирамиду от от легальных инвестиционных схем можно следующими способами:

Правовой статус: легальные компании имеют государственную регистрацию (ЕГРЮЛ), профильные лицензии и прозрачную структуру собственности. Пирамиды часто скрывают бенефициаров, работают без разрешений и регистрируются в офшорных зонах.

Экономическая модель: в отличие от законного бизнеса, пирамиды не имеют реальных активов и доходов от производства или услуг. Выплаты участникам осуществляются исключительно за счёт взносов новых вкладчиков. Признаком мошенничества является обещание доходности, в разы превышающей рыночный уровень.

Деловая практика: легальные организации заключают прозрачные договоры с чёткой ответственностью перед инвестором. Пирамиды используют агрессивный маркетинг, психологическое давление и документацию, в которой отсутствуют реальные обязательства компании по возврату средств.

Проверка через реестры Банка России и налоговой службы (ФНС) позволяет своевременно выявить отсутствие экономической базы и легитимности проекта. [4]

Современные финансовые пирамиды активно эволюционируют, переходя в онлайн-среду и маскируясь под легальные бизнес-модели для обхода законов.

1. **Сетевой маркетинг:** Имитация продажи товаров или услуг (косметика, обучение, туризм) по завышенным ценам. В действительности товары не имеют рыночной ценности, а доход участников формируется только за счет привлечения новых людей.
2. **Консалтинг и инвестиции:** Псевдо-консультанты предлагают «помощь» на финансовых рынках или участие в краудфандинге. Цель — убедить клиента перевести средства подконтрольным брокерам или вложить деньги в сомнительные проекты под видом инвестиций.
3. **Игровые платформы (экономические игры)**: Виртуальные миры (фермы, аренда персонажей, «кнопки заработка»), где пользователям обещают реальный доход за игровые действия. Для старта требуются реальные вложения, которые позже присваиваются организаторами.
4. **Платформы «легкого» заработка**: Фейковые приложения для автоматического получения прибыли, ориентированные на людей с низкой финансовой грамотностью. Они не дают гарантий и скрывают информацию о своих владельцах. [5]

Общим признаком всех схем является отсутствие реальной экономической ценности и фокус на постоянном рекрутинге новых участников.

Банк России активно противодействует нелегальной деятельности на финансовом рынке. В первом полугодии 2025 года выявлено 4183 таких субъекта, что отражает сложную динамику (на 20% больше, чем годом ранее, но на 24% меньше, чем во втором полугодии 2024 г.). Наибольший рост показали финансовые пирамиды и нелегальные операции с ценными бумагами. Злоумышленники активно используют криптовалюты и социальные сети для привлечения средств.

Банк России системно блокирует тысячи интернет-ресурсов (более 11 тысяч), инициирует административные дела (более 240) и обменивается информацией с правоохранительными органами, повышая защиту потребителей и прозрачность рынка. [6]

В ходе работы были разработаны следующие правила для повышение финансовой грамотности населения сфере финансовых пирамид:

1. **Правовая и репутационная верификация:** проверяйте наличия лицензии Банка России и отсутствие организации в реестре компаний с признаками нелегальной деятельности.
2. **Объективный аудит:** изучите отзывы на независимых ресурсах, игнорируя информацию на официальных сайтах компании.
3. **Экономический анализ бизнес-модели:** критическое отношение к предложениям, превышающим 20% годовых, так как гарантирование сверхприбыли при отсутствии рисков характерно для мошеннических схем.
4. **Психологическая и стратегическая устойчивость:** сохраняйте критического мышления при попытках эмоционального давления и искусственного создания спешки («дефицита времени»).
5. **Риск-менеджмент:** распределяйте средства между разными активами и привлеките независимых экспертов для оценки сделки.

Системный мониторинг финансовой информации и отказ от принятия поспешных решений являются ключевыми факторами защиты личного капитала.

Что делать, если всё-таки произошло так, что при вложении денег в какой-либо проект Вы осознали ошибку и отправили депозит в финансовую пирамиду?

1. **Фиксация доказательств:**

Соберите всю доступную документацию (договоры, квитанции, переводы, переписку). Направить письмо организаторам с требованием возврата средств и предупреждением о возможных юридических последствиях.

2. **Обращение в правоохранительные органы:**

Подайте заявление в полицию, прокуратуру и Центробанк РФ о факте мошенничества и возбуждении уголовного дела.

3. **Судебное разбирательство:** Инициируйте судебное взыскание суммы вклада, штрафов и компенсации морального вреда.

4. **Коллективная работа:**

Объедитесь с пострадавшими участниками для совместного иска, обращайтесь в специальные фонды помощи вкладчикам и привлекайте внимание общественности.

Только сочетание оперативного сбора доказательств, судебного разбирательства и коллективных действий способно минимизировать ущерб от попадания в финансовую пирамиду.

Проведённое исследование показало, что финансовые пирамиды представляют серьёзную угрозу, основываясь на обмане и извлечении выгоды путём привлечения новых участников. Доходы в таких структурах формируются исключительно за счёт поступлений от последующих вкладчиков, не обеспечивая создание реальных активов. Подобная схема несёт значительные риски и неизменно приводит к коллапсу, негативно влияя как на индивидуальных пользователей, так и на экономику в целом. К основным признакам финансовых пирамид относятся завышенные обещания дохода без прозрачности источников, активная реклама, отсутствие официальной регистрации и вознаграждение за привлечение новых членов. Выделяют три типа пирамид: одноуровневую, многоуровневую и матричную. Эффективная борьба против подобных явлений возможна лишь при условии принятия соответствующих законов, строгого надзора, просвещения населения и воспитания культуры осознанного отношения к инвестициям. Совместные усилия властей, регулирующих органов и самих граждан позволяют уменьшить угрозы и повысить уровень доверия к официальным финансовым инструментам. Ключевое условие противодействия мошенническим схемам заключается в повышении общей финансовой грамотности среди населения.

Список литературы:

1. Финансовые пирамиды. / Отдел Министерства внутренних дел России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://курорт.78.мвд.рф/document/8767514
2. Федеральный закон "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 09.03.2016 N 54-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа:: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194888/
3. Финансовые пирамиды: Монография / Коллектив авторов; под общ.ред. Г.К. Шушиковой. — Косшы: Академия правоохранительных органов, 2022. — 89 с. [фаил]: https://academy-rep.kz/uploads/854-ed3e6ff0d15938d436d84f5819be4a6a.pdf
4. Как отличить финансовую пирамиду от настоящего инвестиционного проекта: [Электронный ресурс]. — Режим доступа:

https://www.tbank.ru/invest/social/profile/Vladlena/a7f7f664-59ce-424b-8f06-e03845a392f3/?author=profile
5. Схемы современных мошенников. Как может маскироваться финансовая пирамида | Inbusiness.kz [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://inbusiness.kz/ru/author_news/skhemy-sovremennykh-moshennikov-kak-mozhet-maskirovatsya-finansovaya-piramida
6. Противодействие нелегальной деятельности на финансовом рынке | Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/inside/2025_1/
7. Что делать, если вы стали жертвой финансовой пирамиды/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fincult.info/article/vy-stali-zhertvoy-finansovoy-piramidy/

НОВАЯ МИШЕНЬ ДЛЯ КИБЕРПРЕСТУПНИКОВ: ОЦЕНКА РИСКОВ МОШЕННИЧЕСТВА И КИБЕРАТАК НА ИНФРАСТРУКТУРУ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

Романова С.Д.
Руководитель: Лавренчук М.В.
Омский филиал РАНХиГС
г. Омск,
sromanova-24-04@edu.ranepa.ru

Аннотация: *запуск цифрового рубля создает принципиально новую среду для киберугроз, сочетающую системные риски критической финансовой инфраструктуры с массовым потребительским мошенничеством. Целью данной статьи является комплексная оценка этих рисков на основе анализа архитектуры проекта, нормативной базы и существующих трендов киберпреступности. Методология включает сценарный анализ угроз, классификацию потенциальных векторов атак на разных уровнях экосистемы и оценку их вероятных последствий. Особое внимание уделяется не только технологическим уязвимостям, но и критической роли человеческого фактора. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о необходимости реализации принципа «безопасность по дизайну» на всех этапах жизненного цикла цифрового рубля, а также о формировании многоуровневой системы киберустойчивости, основанной на разделяемой ответственности регулятора, финансовых организаций и конечных пользователей.*

Ключевые слова: *цифровой рубль, кибербезопасность, финансовая безопасность, киберпреступность, мошенничество, Банк России.*

Проект цифрового рубля, представляющий собой цифровую форму национальной валюты, эмитируемую Банком России, является ключевым элементом стратегии цифровизации финансового сектора [1]. Его успешная реализация обещает повысить эффективность расчетов, снизить транзакционные издержки и создать основу для инновационных финансовых сервисов. Однако, как и любая новая масштабная цифровая инфраструктура, платформа цифрового рубля формирует уникальную и высокоценную мишень для киберпреступников.

Исторически каждый этап цифровизации финансов — от внедрения пластиковых карт до развития онлайн-банкинга и систем быстрых платежей — сопровождался адаптацией и эскалацией киберугроз [3]. Цифровой рубль, сочетающий централизованное управление со стороны регулятора с распределенным доступом через сеть банков и мобильные приложения, создает расширенную и сложную поверхность для атак. При этом в общедоступных документах Банка России, таких как Концепция и Доклад для общественных консультаций, вопросы безопасности обозначены как приоритетные, но описаны преимущественно на концептуальном уровне [1, 2]. Данное исследование ставит целью провести детальный упреждающий анализ формирующегося ландшафта угроз, систематизировать потенциальные сценарии атак и оценить их возможное влияние на стабильность системы и доверие пользователей. Актуальность работы обусловлена необходимостью выявления «узких мест» в архитектуре безопасности до перехода проекта в стадию массового внедрения, что позволит минимизировать потенциальный ущерб.

Архитектура как источник рисков: анализ уязвимых точек.

Двухуровневая архитектура цифрового рубля, где Банк России осуществляет эмиссию и ведет центральный реестр, а кредитные организации предоставляют клиентам интерфейсы доступа (цифровые кошельки), сама по себе определяет основные векторы атак [1, 2]. Системный анализ позволяет выделить три критических уровня, каждый со своей спецификой уязвимостей. На первом, наднациональном уровне находится платформа и центральный реестр Банка России. Это ядро системы, компрометация которого может иметь катастрофические последствия для финансовой стабильности. Основные риски здесь связаны с обеспечением отказоустойчивости, целостности данных реестра и защиты от целевых высокотехнологичных атак. Второй уровень — это информационные системы и коммуникационные каналы банков-операторов. Их многочисленность и потенциально разный уровень технологической зрелости и инвестиций в кибербезопасность создают «эффект слабейшего звена». Атака на один из банков, приводящая, например, к компрометации ключей доступа или массовому хищению средств с кошельков, может спровоцировать кризис доверия ко всей системе, даже если ядро останется нетронутым. Третий уровень — это устройства и приложения конечных пользователей. Согласно обзорам угроз Банка России, именно этот сегмент остается наиболее уязвимым для массовых атак [6]. Цифровой кошелек на смартфоне пользователя становится конечной точкой, где пересекаются сложные технологии и человеческий фактор. Таким образом, безопасность цифрового рубля не может быть обеспечена только на уровне регулятора; это распределенная задача, требующая синхронизированных усилий всех участников.

Сценарный анализ угроз системного уровня.

На инфраструктурном уровне угрозы можно классифицировать по их цели: доступность, целостность и конфиденциальность. Наиболее вероятным сценарием, судя по текущей статистике атак на финансовый сектор, являются масштабные DDoS-атаки [6]. Их цель — парализовать работу платформы или ключевых банков-операторов, вызвав сбой в расчетах и подорвав доверие к цифровому рублю как к надежному средству платежа. Более опасными, хотя и требующими больших ресурсов, являются целевые атаки на целостность. Это может быть попытка внедрения вредоносного кода в обновления программного обеспечения банков или эксплуатация уязвимостей для несанкционированного изменения данных в реестре (например, для незаконного увеличения баланса определенных кошельков).

Наибольшую опасность представляют гипотетические атаки, направленные на компрометацию криптографических основ системы. Банк России заявляет об использовании отечественных криптоалгоритмов, что является важным шагом для суверенитета [2]. Однако безопасность зависит не только от стойкости алгоритма, но и от корректности его реализации, защищенности систем генерации и хранения ключей. Успешная атака на этот уровень, хотя и маловероятная, теоретически может привести к системному кризису. Анализ показывает, что помимо прямого технического противодействия, ключевым элементом защиты на этом уровне должен стать усиленный регуляторный надзор, единые стандарты безопасности для всех операторов и создание эффективного контура обмена информацией об угрозах, например, через ФинЦЕРТ Банка России [6].

Эволюция мошенничества: человеческий фактор как главная уязвимость.

В то время как атаки на системном уровне могут дестабилизировать инфраструктуру, основной финансовый ущерб, вероятно, будет нанесен через массовое мошенничество, направленное на конечных пользователей. Анализ динамики киберпреступности в финансовом секторе позволяет спрогнозировать адаптацию существующих схем. Наиболее вероятен взрывной рост фишинговых атак, когда злоумышленники будут рассылать сообщения от имени Банка России или известных банков с требованием «активировать», «верифицировать» или «перевести» цифровые рубли. Создание фейковых мобильных приложений-клонов официальных цифровых кошельков станет еще одним мощным инструментом для кражи учетных данных. Особенностью цифрового рубля, усугубляющей риски, является потенциальная необратимость транзакций в режиме реального времени. В отличие от оспаривания банковской карточной операции, у пользователя может не оказаться «буферного» времени для реакции. Критическим усиливает эти риски низкий уровень цифровой и финансовой грамотности значительной части населения, что отмечается в государственной Стратегии повышения финансовой грамотности [7]. Таким образом, техническая защита кошелька (многофакторная аутентификация, биометрия) сама по себе недостаточна. Требуется масштабная просветительская кампания, разъясняющая базовые правила кибергигиены: не переходить по сомнительным ссылкам, не сообщать коды подтверждения, проверять подлинность приложений. Без решения этой задачи даже самая совершенная технологическая платформа будет подвержена высоким рискам из-за ошибок пользователей.

Проведенный анализ угроз позволяет сформулировать ключевые принципы построения системы киберустойчивости для цифрового рубля. Во-первых, это реализация принципа «безопасность по дизайну» на всех этапах — от разработки протоколов центральной платформы до создания банковских клиентских приложений. Это подразумевает обязательный аудит безопасности, пентестинг и моделирование угроз на стадии проектирования. Во-вторых, необходима глубокая защита. Нельзя полагаться на один рубеж обороны (например, только на криптографию). Защита должна быть многослойной: на уровне сети, приложения, данных и идентификации. В-третьих, критически важен принцип минимальных привилегий и строгого контроля доступа как для системных компонентов, так и для сотрудников операторов. В-четвертых, система должна быть адаптивной и обучаемой, то есть обладать возможностями оперативного обнаружения аномалий, реагирования на инциденты и постоянного обновления защиты с учетом новых

угроз. Это требует налаживания эффективного обмена информацией об угрозах между Банком России, кредитными организациями и правоохранительными органами. В-пятых, необходимо четкое нормативно-правовое регулирование ответственности за инциденты. Должны быть прописаны процедуры расследования, условия возмещения ущерба пользователям в случае, если нарушение произошло не по их вине, и механизмы взаимодействия с правоохранительными органами в рамках законов № 152-ФЗ и № 187-ФЗ [4, 5]. Только такой комплексный подход, объединяющий технологические, организационные, образовательные и правовые меры, может сформировать необходимый уровень доверия для успешного внедрения цифрового рубля.

Цифровой рубль создает не только новые экономические возможности, но и принципиально новую киберсреду с уникальными рисками. Анализ показал, что угрозы носят комплексный и многоуровневый характер. На системном уровне это высокотехнологичные атаки на доступность и целостность критической финансовой инфраструктуры, последствия которых могут затрагивать национальную безопасность. На пользовательском уровне — это эволюция массового мошенничества, эксплуатирующего человеческий фактор и потенциальную необратимость транзакций. Уязвимость одного уровня может быть использована для атаки на другой, как в случае компрометации устройства пользователя для последующей атаки на банковскую систему.

Главный вывод заключается в том, что безопасность цифрового рубля не является отдельной технической задачей, которую можно решить постфактум. Она должна быть интегрирована в концепцию, архитектуру, операционные процессы и правовое поле проекта с самого начала. Успех будет зависеть от синергии: от Банка России как архитектора безопасного ядра, от банков как ответственных операторов защищенных сервисов и от граждан как осознанных и грамотных пользователей. Будущие исследования должны быть направлены на количественную оценку киберрисков, разработку конкретных стандартов безопасности для всех участников экосистемы и анализ международного опыта регулирования цифровых валют центральных банков (CBDC) с точки зрения киберустойчивости. Цифровой рубль может стать основой будущей финансовой системы, но его прочность будет определяться прочностью его киберзащиты.

Список литературы:

1. Банк России. Концепция цифрового рубля. 2021. URL: cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf
2. Банк России. Цифровой рубль: Текущий статус проекта. 2025. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/177415/digital_ruble_30062025.pdf
3. Банк России. Проект основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022 – 2024 годов. 2021. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/131360/oncfr_2022-2024.pdf
4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
5. Федеральный закон от 26.07.2017 № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации».
6. Банк России. Обзор основных типов компьютерных атак в финансовой сфере в 2024 году.2025. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/55129/Attack_2024.pdf

7. Правительство Российской Федерации. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года. 2023. URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/11/main/2958-r.pdf

РАЗДЕЛ II
ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Антоненко А. Д., Пешакова Е. Г.,
Руководитель: Михнева С. В.,
кандидат юридических наук, доцент
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Волгоградский филиал, г.Волгоград, Россия
antonenkoalina07@gmail.com

Аннотация: *в статье рассматриваются особенности принятия управленческих решений в условиях кризиса. Раскрываются ключевые характеристики кризисной ситуации: высокая неопределенность, дефицит времени, низкая вероятность наступления при высокой степени угрозы, нарушение привычных механизмов управления. Анализируются две базовые антикризисные стратегии — сокращение расходов и поворот, — а также условия их применения.*

Ключевые слова: *антикризисное управление, принятие решений, поведенческий подход, когнитивные искажения.*

FEATURES OF DECISION-MAKING IN CRISIS CONDITIONS

Antonenko A. D., Peshakova E. G.,
*Scientific supervisor**: Mikhneva S. V.,***
Candidate of Law, Associate Professor
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Volgograd Branch,
Volgograd, Russia
antonenkoalina07@gmail.com

Abstract. *The article discusses the features of making managerial decisions in crisis conditions. The key characteristics of a crisis situation are revealed: high uncertainty, lack of time, low probability of occurrence with a high degree of threat, disruption of the usual management mechanisms. Two basic anti-crisis strategies are analyzed — cost reduction and turnaround — as well as the conditions for their application.*

Keywords: *crisis management, decision-making, crisis, behavioral approach, limited rationality, cost-cutting strategy, turnaround strategy, cognitive biases, and management centralization.*

Кризисные ситуации – неизбежная часть жизни общества, экономики и любой организации. Они возникают внезапно или развиваются постепенно, но в любом случае нарушают привычный ход событий – резко меняются условия, повышается уровень неопределенности, а время на реакцию сокращается. В подобных обстоятельствах принятие решений перестает быть стандартной управленческой процедурой и превращается в ключевой фактор выживания и сохранения управляемости.

В современных условиях **актуальность темы** усиливается постоянным ростом сложности и взаимосвязанности систем. Глобализация, цифровизация, высокая скорость распространения информации и зависимость от внешних факторов делают кризисы более частыми и многослойными: одно событие способно запустить цепную реакцию последствий в экономике, социальной сфере и внутри организации.

В обычной ситуации решения строится на сравнительно стабильных предположениях – есть время собрать данные, сопоставить варианты и оценить риски. Кризис же нарушает эту структуру. Что же такое кризис и каковы его особенности?

Кризис можно определить, как особое сочетание социально-экономических явлений и процессов, которое нарушает устойчивость и нормальное функционирование системы хозяйствования. В научной литературе встречаются разные типологии кризисов, однако большинство исследователей сходятся в том, что кризисные ситуации обладают рядом общих характеристик [1].

Во-первых, в период кризиса часто отсутствует однозначное понимание причин происходящего: факторы могут быть множественными, взаимосвязанными и проявляться одновременно, из-за чего затрудняется точная диагностика. Во-вторых, кризис, как правило, относится к событиям с низкой вероятностью наступления, но при этом несет высокую степень угрозы – вплоть до подрыва целостности и дальнейшего существования организации. В-третьих, кризис почти всегда сопровождается жестким дефицитом времени: возможности для сбора, проверки информации и локализации последствий резко ограничены. В-четвертых, кризисная динамика изменяет обычный режим управления – она может существенно осложнить взаимодействия топ-менеджера или даже временно парализовать работу правленческой команды. Наконец, кризис требует от руководства оперативных решений, которые имеют значимые и зачастую необратимые последствия для организации [1].

Исходя из перечисленных признаков, организационный кризис можно трактовать как редкое, но потенциально критическое событие, ставящее под угрозу жизнедеятельность организации, отличающееся неопределённостью причин и сложностью прогнозирования последствий и требующее немедленного принятия управленческих решений [1].

Руководству компании важно постоянно мониторить ключевые факторы внешней среды и своевременно делать выводы о необходимости изменений. В зависимости от того, какие угрозы формируются и в какой сфере они препятствуют достижению целей в организации, выбирается соответствующая антикризисная стратегия.

Антикризисная стратегия – система долгосрочного управления и планирования, направленная на стабилизацию работы предприятия в период спада, ухудшения финансовых показателей и риска банкротства. Как правило, она включает комплекс мер в области финансов, персонала, операционного управления, а также правовых и организационных действий – с целью защитить компанию от критического ухудшения положения и создать основу для восстановления [2].

В практике антикризисного управления чаще всего выделяют две базовые линии действия:

1) Стратегия сокращения расходов (экономическая) [2].

Эта стратегия ориентирована на быстрый эффект и применяется, когда нужно оперативно снизить давление на денежные потоки и восстановить управляемость. Обычно она включает:

- Организационные меры. Например, пересмотр системы мотивации;
- Усиление финансового контроля – прогнозирование денежных потоков и контроль ликвидности;
- Реструктуризация долгов – переговоры с кредиторами о переносе сроков, изменение условий;
- Управление затратами: систематический учет, разделение их на постоянные и переменные, анализ причин их роста и устранение источников перерасхода;

2) Стратегия поворота

Если одной экономии недостаточно, компания переходит к «повороту» - изменениям, направленным на восстановление выручки и прибыльности. Эта стратегия опирается на меры по сокращению расходов, но ключевой акцент делается на рынок и продукт. Среди типичных инструментов [2]:

- Пересмотр ценовой политики, в том числе быстрые корректировки цен при понимании эластичности спроса;
- Фокусировка на ключевых клиентах и наиболее перспективных продуктах;
- Обновление продуктовой линейки и разработка новых предложений;
- Рационализация ассортимента;
- Усиление продаж и маркетинга.

Стратегии сокращения расходов и поворота на практике нередко применяются параллельно. Первые дают быстрый эффект за счет стабилизации затрат и денежных потоков, а вторые создают основу для восстановления выручки и устойчивого развития [2].

В рамках классической управленческой парадигмы выделяют рациональный и поведенческий подходы. Рациональная модель предполагает наличие полной информации, четкую формулировку целей и возможность перебора всех альтернатив. Однако, как отмечает А. Т. Зуб, в кризисных условиях доминирующим становится поведенческий подход, при котором решение принимается не на основе максимизации результата, а исходя из необходимости снижения текущей угрозы и сохранения управляемости [4, с. 204]. Лицо, принимающее решение вынуждено действовать в режиме ограниченной рациональности, что неизбежно ведет к использованию эвристик и упрощенных моделей оценки ситуации.

Важным аспектом является также распределение ответственности в процессе принятия решений. В стабильных условиях большинство организаций используют

коллегиальные формы выработки решений, что позволяет снизить риски субъективных ошибок. В кризисной фазе, напротив, наблюдается тенденция к централизации управления и сужению круга лиц, участвующих в принятии ключевых решений. Как указывает О. Г. Тихомирова, «в условиях кризиса эффективность управления напрямую зависит от скорости реакции, что требует перехода к авторитарному стилю на тактическом уровне при сохранении стратегического контроля со стороны собственников» [5, с. 88]. Данный вывод подтверждается практикой антикризисного управления: попытки сохранить «демократию» в процессе принятия решений в период острого кризиса чаще всего приводят к потере времени и усугублению ситуации.

Особого внимания заслуживает вопрос о роли когнитивных искажений в процессе принятия антикризисных решений. В состоянии стресса и дефицита времени у руководителей активизируются такие когнитивные ловушки, как эффект сверхуверенности, ошибка невозвратных издержек и эффект подтверждения. Согласно исследованию, проведенному в рамках поведенческой теории фирмы, именно неспособность вовремя распознать системный характер угрозы и отказаться от ранее принятых обязательств становится основной причиной перехода управляемого кризиса в необратимую стадию банкротства [6, с. 152].

Наконец, нельзя не учитывать, что принятие решений в условиях кризиса носит не только экономический, но и социально-психологический характер. Любое значимое решение транслируется во внутреннюю среду организации и влияет на уровень доверия, лояльности и готовности сотрудников к изменениям. В связи с этим в современной литературе по антикризисному управлению все чаще подчеркивается необходимость сочетания административных мер с коммуникационным сопровождением. Как отмечается в учебнике под редакцией [7, с. 135].

Выводы исследования. Таким образом, проведенный анализ позволяет заключить, что особенности принятия решений в условиях кризиса определяются сочетанием трех групп факторов: объективных, субъективных и институциональных. Эффективность антикризисного управления обеспечивается не столько выбором конкретной стратегии, сколько способностью руководства сохранять качество решений при экстремальном сужении временных и информационных ресурсов. В этой связи развитие управленческой рефлексии, внедрение сценариев форс-мажорного реагирования и формирование культуры «быстрых решений с высокой обратной связью» важнейшими направлениями повышения антикризисной устойчивости современных организаций.

Список литературы:

1. Рыбкина М. В. Антикризисное управление : учебное пособие / М. В. Рыбкина ; Ульяновский государственный технический университет. — Ульяновск : УлГТУ, 2020. — 182 с. — ISBN 978-5-9795-2023-0. — URL : https://lib.laop.ulstu.ru/venec/disk/2021/4.pdf (дата обращения: 02.03.2026).

2. Фейлинг Т. Б. Антикризисное управление. Курс лекций : Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». — СПб. : РГГМУ, 2016. — 134 с. — URL : http://elib.rshu.ru/files_books/pdf/rid_8e6c17c926d647c7a7e63823f95d2825.pdf (дата обращения: 02.03.2026).

3. Попов Р. А. Антикризисное управление : учебник для вузов / Р. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17845-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568974 (дата обращения: 27.03.2026).
4. Зуб А. Т. Антикризисное управление : учебник для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16378-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569102 (дата обращения: 27.03.2026).
5. Тихомирова О. Г. Антикризисное управление : учебник для вузов / О. Г. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16542-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569234 (дата обращения: 27.03.2026).
6. Коротков Э. М. Антикризисное управление : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17693-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568409 (дата обращения: 27.03.2026).
7. Антикризисное управление : учебник для вузов / В. Я. Захаров [и др.] ; под редакцией В. Я. Захарова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17524-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569655 (дата обращения: 27.03.2026).

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Антоненко А.Д., Сидорова В. А.
Соколов А. А., ***канд. экон. наук, доцент,***
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Волгоградский институт управления (филиал РАНХиГС)
г.Волгоград, Россия
antonenkoalina07@gmail.com

Аннотация: *в статье рассматриваются организационные механизмы реализации целевых программ как ключевой элемент программно-целевого управления в государственной сфере. Раскрывается понятие целевой программы, её основные функции и роль в решении социально-экономических, экологических и научно-технических задач. Автор выделяет группы механизмов (нормативно-правовые, организационно-управленческие, финансово-экономические, информационно-коммуникационные, контрольные), анализирует преимущества и недостатки их применения. Особое внимание уделяется проблемам*

бюрократизации, конфликтов интересов, недостаточной гибкости и формального управления. В заключении обосновывается необходимость тщательного выбора организационных механизмов с учётом ресурсных ограничений, сроков, специфики задач и предшествующего опыта реализации целевых программ.

***Ключевые слова**: целевые программы, организационные механизмы, программно-целевое управление, государственное управление, эффективность, преимущества и недостатки, координация, бюрократизация.*

На сегодняшний день в условиях постоянного изменения во всех сферах общества программно-целевое управление выступает в качестве действенного инструмента достижения определенных целей, применяемого в области экономики, науки, экологии и в целом государственного управления. В практике современного государственного управления используется несколько организационных механизмов непосредственной реализации целевых программ, применение которых может иметь как «плюсы», так и «минусы», что является важным при выборе определенного механизма для конкретной целевой программы.

Итак, целевая программа является адресным стратегически важным документом по планированию и прогнозированию деятельности исполнителей, ограниченных временными и ресурсными рамками, в задачи которых входит выполнение комплекса социально-экономических, технических, производственных, экологических, исследовательских мероприятий, ориентированных на достижение единой ключевой цели в рамках реализации целевой программы посредством использования эффективных и современных методов реализации целевой программы.

На современном этапе развития государства значение целевых программ обуславливается следующими взаимосвязанными функциями:

1) объединение всех имеющихся ресурсов финансового, материального, технического, человеческого, временного характера и ответственных за реализацию целевой программы исполнителей;

2) достижение конкретных, измеримых результатов целевой программы;

3) стратегическое планирование на долгосрочную перспективу;

4) обеспечение эффективного управления и координации;

5) стимулирование инноваций и развития;

6) решение общественно-значимых проблем.

Таким образом, можно констатировать факт, что на сегодняшний день именно метод целевого программирования наиболее точно отвечает фундаментальным принципам государственного управления, что подтверждается рядом причин [1, с. 310]:

1) программно-целевой метод объединяет в себе как экономические, так и социальные цели, образуя общую цель, захватывая обе сферы;

2) программно-целевой метод обеспечивает соединение директивного и индикативного планирования, обеспечивая возможность применения их как по отдельности, так и в комплексе;

3) программно-целевой метод обеспечивает постепенное, но при этом непрерывное развитие какой-либо сферы его применения, оказывая непосредственное воздействие на ценообразование и конкуренцию.

Реализация метода программно-целевого планирования предполагает

одновременный учет следующих составляющих [2, с. 219]:

1) механизма планирования деятельности, нацеленного на повышение эффективности использования ограниченных ресурсов;

2) механизма бюджетирования, направленного на достижение конечных результатов в экономической и социальной сферах;

3) механизма интеграции управленческих, организационных и исполнительных структур в области решения конкретных проблем развития различных сфер и отраслей экономики как на уровне страны в целом, так и на уровне региональной экономики.

На сегодняшний день реализация целевых программ представляет собой многоступенчатый процесс решения социально-значимых проблем в определенных сферах, эффективное осуществление которого требует четко отлаженных механизмов. Эти механизмы обеспечивают переход от стадии планирования к достижению конкретных результатов. На сегодняшний день в научно-исследовательской литературе выделяются несколько групп механизмов реализации целевых программ, объединенных по различным основаниям:

1. Механизмы нормативно-правового обеспечения [3, с. 416]: создание или совершенствование законов, постановлений, распоряжений, регулирующих порядок разработки, утверждения, финансирования и реализации целевых программ, что включает в себя законы о государственном планировании, о бюджете, о государственном заказе и т.д.

2. Организационно-управленческие механизмы [4, с. 23]: назначение государственного органа (или нескольких), ответственных за общую координацию и управление целевой программой.

3.Финансово-экономические механизмы: выделение средств из федерального, регионального или муниципального бюджетов на реализацию целевой программы, что может быть выражено в форме прямого финансирования или софинансирования.

4. Информационные и коммуникационные механизмы.

5. Механизмы контроля и оценки эффективности целевых программ: систематическое отслеживание хода выполнения мероприятий в рамках реализации целевой программы, выявление отклонений фактических показателей от плановых.

Однако для успешной реализации целевых программ необходимо использование грамотно подобранных организационных механизмов. Преимуществами государственного управления являются его системность, возможность бюджетного финансирования, официальный статус, централизованное принятие решений и контроль над реализацией целевых программ, возможность быстрого принятия мер и изменения стратегии в случае необходимости.

В качестве недостатков организационных механизмов можно выделить следующие [5, с. 14]:

1. Бюрократизация и замедление принятия решений: чрезмерно разветвленные организационные структуры, множественные уровни согласования решений, громоздкие процедуры согласования могут привести к замедлению принятия решений, снижению оперативности и увеличению бюрократических издержек.

2. Конфликты интересов: несмотря на стремление к координации деятельности всех исполнителей программы, в рамках программы могут возникать конфликты между ведомствами, каждое из которых преследует свои интересы, вместо стремления достичь общей цели программы.

3. Сложность в определении реальной ответственности: иногда, даже при наличии четко прописанных обязанностей и ограничении зоны ответственности каждого исполнителя, бывает сложно определить, кто именно несет ответственность за неудачу, особенно если в программе задействовано множество участников, ведь реализация мероприятий может осуществляться несколькими ее участниками.

4. Недостаточная гибкость и адаптивность к изменениям: для успешной реализации целевых программ нужно быть готовым к изменению организационных структур и внутренних процессов программы.

5. «Формальное» управление: к сожалению, встречаются случаи, когда управляющие органы могут существовать и осуществлять свою деятельность лишь формально, не оказывая реального влияния на ход целевой программы.

6. Зависимость от человеческого фактора: эффективность организационных механизмов зависит от добросовестности и мотивации людей, которые ими управляют и осуществляют свою деятельность в рамках этих механизмов.

Организационные механизмы являются фундаментальной основой реализации целевой программы. В связи с этим на сегодняшний день важно ответственно подойти к процессу подбора организационных механизмов, их структурированию с целью обеспечения порядка и координации деятельности исполнителей программы. Важно, чтобы организационные механизмы были гибкими и умели адаптироваться к меняющимся условиям государственного управления в современных реалиях мира. Ключевым моментом в данном вопросе является формирование эффективной системы коммуникации и ответственности, благодаря которой представляется возможным минимизация конфликтов и бюрократии и достижение конечных целей программы.

Подводя итог, следует отметить, что выбор определенного механизма реализации программных комплексов является важной и ответственной задачей, поскольку от ее решения зависит результат достижения или недостижения конечной цели программы. В этой связи, важно принимать в учет соотношение сроков, ресурсов, задач, показателей программы, а также исследовать опыт использования выбранного механизма на примере его практического применения в рамках ранее реализованных целевых программ.

Список литературы:

1. Кяримова А. Д. Программно-целевой подход инновационного развития: российский и зарубежный опыт // Экономика и управление. 2022. Т. 28, № 3. С. 306-312.

2. Максимов М. А. Механизмы реализации государственных программ в РФ в современных условиях: проблемы, перспективы и критерии эффективности // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 9-2(72). С. 217-221.

3. Кузнецова Е. С. Инструменты реализации государственных программ в России // Актуальные вопросы современной экономики. 2023. № 4. С. 413-417.

4. Давлетов, И. А. Механизмы разработки государственных целевых программ // Экономика и безопасность. 2023. № 3. С. 22-25.

5. Барзаева М. А. Программно-целевой метод социально-экономического развития региона // Science Time. 2020. № 7(79). С. 11-16.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИИ В СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ КАДРОВОГО ДЕФИЦИТА

Атеян А.Р.
Руководитель: Хачатрян Л.А.,
преподаватель кафедры
государственного управления и менеджмента
Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ», г. Волгоград
e-mail: anna18ateyan@mail.ru

Аннотация: *в работе рассмотрена проблема дефицита высококвалифицированных кадров на российском рынке труда через призму эффективности профориентационной работы. На основе анализа современных исследований выявлены системные недостатки в реализации основных форм профориентации – просвещения, информировании и консультирования. Обосновывается необходимость трансформации профориентационной деятельности из вспомогательного образовательного инструмента в стратегическое направление управления человеческими ресурсами, которое будет интегрировать интересы государства, бизнеса и личности.*

Ключевые слова: *профориентация, управление человеческими ресурсами, кадровый дефицит, рынок труда, профессиональное самоопределение, консультирование, информирование.*

Современный российский рынок труда находится в состоянии необходимости структурных изменений. По оценкам экспертов, кадровый дефицит в различных отраслях экономики составляет от полутора до двух миллионов человек, и в ближайшие пять лет данная проблема не только сохранится, но и еще больше усугубится [6]. Наиболее остро недостаток квалифицированных кадров ощущается в промышленном секторе, где средний возраст работников по ряду технических специальностей приближается к предпенсионным значениям.

В этих условиях перед HR-службами предприятий и организаций стоит ряд задач:

- поиск и привлечение работников;
- формирование интереса к производственной деятельности;
- повышение имиджа базовых профессий;
- привлечение молодежи к работе на производственных предприятиях.

Профориентационная деятельность перестает быть исключительно преимуществом системы образования и приобретает статус стратегического ресурса управления человеческим потенциалом. Как отмечает Н.С. Пряжников в фундаментальном труде по профориентологии, системная профессиональная ориентация должна рассматриваться как составная часть управления человеческими ресурсами [5].

Профессиональная ориентация — это система научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодежи к выбору профессии с учетом

особенностей личности и потребностей народного хозяйства в кадрах, на помощь в профессиональном самоопределении и трудоустройстве.

В современной профориентологии сложилось понимание профориентационной работы как системы, включающей три взаимосвязанные формы, каждая из которых имеет свои специфические цели, методы и ожидаемые результаты.

Профессиональное просвещение представляет собой наиболее долгосрочный и масштабный компонент профориентационной работы. Его цель состоит в создании реальных представлений о мире профессий в целом, осознании содержания и качественных особенностей основных трудовых задач, функций, прогнозировании работы по конкретным профессиям, морального и материального вознаграждения за труд. Реализация данных целей осуществляется посредством профессионального информирования, пропаганды и агитации.

В современной практике просвещение реализуется через множественные циклы внеурочных занятий, профориентационные уроки, экскурсии на предприятия, встречи с представителями разных профессий. Важной особенностью просвещения является его направленность не на медленный выбор определенной профессии, а на создание ценностной основы для будущего самоопределения.

В процессе профессионального просвещения для помощи в выборе производственных профессий используют, например:

- профессиограммы — краткие описания профессий, которые описывают характеристики производственных процессов, профессиональных задач, медико-физиологические и санитарные характеристики условий труда;
- справочную литературу — специальные издания, в которых в более краткой и понятной форме даются характеристики профессий;
- информационно-поисковые системы — позволяют оптимизировать поиск профессий, учебных заведений и мест работы;
- профориентационные игры — положительно воздействуют на развитие качеств, важных с профессиональной точки зрения, и мотивируют на развитие новых способностей и повышение качества образования;
- профессиональные пробы — позволяют узнать профессию изнутри, погрузиться в нее, и соотнести накопленный потенциал с требованиями конкретной практической деятельности.

С точки зрения управления человеческими ресурсами, эффективное профессиональное просвещение действует на опережение кадрового дефицита, формируя у молодежи позитивное отношение к промышленным профессиям задолго до момента выбора образовательной траектории [2].

Профессиональное информирование — это система мер по ознакомлению вступающих в трудовую деятельность с характером работ по основным профессиям, перспективами развития различных видов деятельности, условиями и оплатой труда, ситуацией на рынке труда, возможностями получения профессиональной подготовки в учебных заведениях и центрах подготовки персонала.

Профессиональное информирование помогает:

- сделать осознанный выбор профессии — информация помогает понять, какая профессия соответствует интересам человека, его способностям и личным качествам;
- проанализировать рынок труда и понять, какие профессии востребованы сейчас и будут актуальны в будущем;

- снизить риск ошибок в карьере — информация позволяет заранее увидеть несоответствие между ожиданиями от профессии и реальностью;
- повысить шансы на трудоустройство — ориентация на востребованные навыки и профессии помогает быстрее найти подходящую работу и успешно пройти отбор.

Сегодня структура экономики меняется буквально на глазах, а рынок труда остается «рынком соискателя», ценность качественной информации вышла на первый план. В такой ситуации HR-службам без эффективной системы профессионального информирования не обойтись: она становится базой для формирования кадрового резерва. Таким образом, грамотное профессиональное информирование помогает принимать взвешенные управленческие решения, оптимизировать процессы подбора и обучения, а в конечном счете — повышать эффективность бизнеса.

Профессиональная консультация — это квалифицированная помощь человеку в выборе, смене или развитии профессии, а также в планировании карьеры. Она направлена на сопоставление личных интересов, способностей и здоровья с требованиями рынка труда, помогая принять осознанное решение.

Эффективная консультация строится на конкретных методах: от диагностических бесед и наблюдения до профориентационного тестирования. Чтобы понять, зачем вообще нужно такое консультирование, стоит посмотреть на его ключевые функции и на то, как они работают на практике:

- разработка профессиограмм - детальных «карт» профессии: какие личностные качества, навыки нужны, чтобы работать эффективно. С 1 января 2026 года в России начал действовать новый общероссийский классификатор профессий (ОК 016-2025), который помогает унифицировать эти требования [7];
- помощь в разработке критериев отбора. Рынок в современных условиях акцентирует внимание на проверке реальных навыков. Сейчас многие компании внедряют ИИ-скрининг, онлайн-тесты, чтобы оценить не бренд прошлого работодателя, а конкретные умения и способности кандидата;
- помощь в построении карьеры. Компании начали активнее развивать внутреннюю мобильность (закрытие позиций за счет сотрудников происходит в 1,5–2 раза быстрее).

С точки зрения управления человеческими ресурсами, качественное профконсультирование позволяет снизить риски неверного выбора профессии, что в свою очередь снижает уровень отсева студентов из профессиональных образовательных учреждений и способствует уменьшению текучести кадров. Как отмечается в исследовании И.С. Лукояновой, внедрение инновационных методов профориентационной работы оказывает непосредственное влияние на успешность привлечения молодежи даже на промышленные предприятия [3].

Анализ современных российских исследований и практик позволяет выделить ряд системных проблем, снижающих эффективность профориентационной работы как инструмента управления человеческими ресурсами. Основными проблемами являются:

- разрыв между системой образования и рынком труда – профориентация не учитывает потребности регионов, что приводит к неверным выборам рода деятельности и миграции в более привлекательные регионы;

- формализм и недостаток персонализации – многие мероприятия проводятся без учета индивидуальных запросов и интересов, а профориентационные тесты часто не имеют необходимой достоверности и актуальности;
- недостаточная координация усилий – взаимодействие между образовательными учреждениями, службами занятости и работодателями несогласованно, что затрудняет подготовку квалифицированных кадров.

Преодоление и решение выявленных проблем требует переосмысления роли профориентации в системе управления человеческими ресурсами. Приоритетными направлениями развития становятся следующие: институционализация наставничества, цифровизация профориентационной работы, создание единой системы сопровождения.

Первое направление развития системы связано с тем, что эффективная профориентация невозможна без института наставничества. В 2025-2026 годах наблюдается значительный сдвиг в кадровой политике российских компаний: программы наставничества и развития внутренней мобильности персонала выходят на первый план. Наставничество позволяет сохранять накопленный опыт и передавать его молодому поколению сотрудников.

Направление цифровизации открывает совершенно новые возможности для профориентации. Платформы профориентационного тестирования, виртуальные профессиональные пробы, онлайн-консультации, использование нейросетей для построения индивидуальных образовательных траекторий – все это становится частью успешной профориентационной работы [4]. При этом, важно сохранять баланс между технологическими решениями и живым непосредственным общением.

Третье направление развития системы управления человеческими ресурсами подтверждает и демонстрирует передовой опыт Кадрового центра «Работа России» Псковской области, который запустил единую систему сопровождения молодых людей от 12 до 35 лет [8]. В рамках данной концепции школы, вузы, карьерные центры и работодатели действуют совместно, обеспечивая тем самым непрерывность работы на всех этапах: тестирование способностей в школе, оценка шансов на трудоустройство в студенчестве, гарантия практики и стажировок для выпускников, поддержка молодых специалистов с помощью наставников, помощь в карьерном развитии и при необходимости – переобучение.

Таким образом, профориентационная работа в ее трех базовых формах – просвещении, информировании и консультировании - является стратегическим ресурсом управления человеческим потенциалом. Эффективность данной работы напрямую влияет на качество трудового потенциала страны, уровень отсева в профессиональном образовании, удержании молодых специалистов и, в конечном счете, на конкурентоспособность российской экономики.

Список использованной литературы:

1. Коропец, О.А. Консультирование в области управления человеческими ресурсами организации: профессиографическое описание / О.А. Коропец, М.И. Плутова // Научный вестник Южного института менеджмента.- 2017.- № 4.- С. 52–57.

2. Левицкая, А.Л. Карьерные ожидания и планы молодых специалистов на рынке труда / А.Л. Левицкая, Н.Н. Покровская // Журнал социологии и социальной антропологии.- 2026.- Т. 24.- № 1.- С. 105–137.

3. Лукоянова, И.С. Внедрение инновационных методов в систему профориентации промышленного предприятия РФЯЦ-ВНИИТФ : магистерская диссертация / И.С. Лукоянова ; Уральский федеральный университет.- Екатеринбург, 2025. 98 с.

4. Панина, С.В. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся : учебник и практикум для вузов / С.В. Панина, Т.А. Макаренко.- 4-е изд., перераб. и доп.- Москва : Юрайт, 2026.- 363 с.

5. Пряжников, Н.С. Профориентология : учебник и практикум для вузов / Н.С. Пряжников.- Москва : Юрайт, 2026.- 405 с.

6. Вот так поворот! Новые тенденции развития сферы управления персоналом в 2026 году.- Текст : электронный // ManInAhr.ru.- 2026.- URL: https://maninahr.ru/blog/statya/vot-tak-povorot-novye-tendencii-razvitiya-sfery-hr-v-2026-godu/ (дата обращения: 29.03.2026).

7. Российская Федерация. Правительство. О реализации долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года : постановление Правительства Российской Федерации от 14.12.2021 № 2284 (ред. от 26.06.2024).- Текст : электронный // Контур.Норматив.- URL: https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=502281 (дата обращения: 29.03.2026).

8. В Псковской области запустили систему сопровождения молодёжи от 12 до 35 лет.- Текст : электронный // Псковская правда.- 2026.- URL: https://pravdapskov.ru/news/0051446.html (дата обращения: 29.03.2026).

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СЕТИ «ВКУСНО – И ТОЧКА»)

Афанасенко И. Г.
Руководитель: Хачатрян Л. А.
преподаватель кафедры
государственного управления и менеджмента
Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ», г. Волгоград
iraafanasenko01@yandex.ru

Аннотация: *в статье рассматривается роль корпоративной культуры в процессе адаптации новых сотрудников. Анализируются теоретические подходы, раскрывающие культуру как контекст адаптации, ее функциональную структуру и мотивационный потенциал. Подтверждена связь между уровнем развития культуры и ключевыми HR-показателями: вовлеченностью, текучестью и экономической эффективностью. Отдельное внимание уделяется практическому опыту ребрендинга сети «Вкусно – и точка», демонстрирующему, как системная работа с ценностями и внутренними коммуникациями способствует успешной адаптации персонала.*

Ключевые слова: *корпоративная культура, адаптация, управление персоналом, вовлеченность, текучесть кадров, ценности.*

На современном этапе развития общества в условиях быстро меняющегося рынка труда и растущей конкуренции за квалифицированные кадры ключевым организационным процессом становится адаптация нового персонала. Успешная адаптация сейчас – это не просто один из элементов управления человеческими ресурсами, а действительно приоритетная задача для организации любого масштаба.

Традиционно адаптация рассматривается через призму формальных процедур: инструктажей, тренингов, наставничества, составления индивидуальных планов развития. Однако практика показывает, что даже при наличии продуманной программы одни новички вливаются в коллектив быстро и естественно, а другие – испытывают стресс, чувствуют себя «не на своем месте» и уходят из компании на ранних этапах.

На наш взгляд, причина таких различий заключается в корпоративной культуре. Наиболее емкое понимание роли этого феномена в адаптации персонала представлено в работе Е.М. Данилко. Согласно исследователю, корпоративная культура представляет собой совокупность ценностей, норм, традиций и коммуникативных практик, которая снижает неопределенность для нового сотрудника, задает ориентиры его поведения и способствует его эмоциональной интеграции в коллектив [4]. Именно такая трактовка позволяет рассматривать культуру как действенный механизм адаптации.

Развивая эту мысль, следует обратиться к работе А.Е. Малишевского, который рассматривает корпоративную культуру как контекст адаптационных процессов. Автор подчеркивает, что сильная культура снижает неопределенность для новичка, облегчает его социализацию через общие ритуалы и формирует лояльность при совпадении ценностей. В качестве ярких примеров приведен опыт ведущих компаний (Яндекс, Газпром нефть, Сбер, Google, Netflix). Адаптация в данных организациях начинается уже на этапе собеседования, когда кандидатов знакомят не только с функционалом, но и с миссией, видением и ключевыми ценностями [6]. Тем самым границы адаптационного процесса расширяются: он начинается задолго до первого рабочего дня, а корпоративная культура выступает тем фундаментом, на котором выстраивается вся дальнейшая интеграция сотрудника.

Если А.Е. Малишевский определяет роль культуры как контекста, то в работе А.В. Фетисовой и ее соавторов раскрывается функциональная структура. Здесь исследователи систематизируют ключевые функции корпоративной культуры, имеющие непосредственное отношение к интеграции новых сотрудников, например,:

– познавательная – фиксированные цели и ценности организации позволяют новичку быстрее адаптироваться к работе;

– мотивационная – принятие внутриорганизационных целей побуждает сотрудника раскрывать свой потенциал;

– коммуникативная – общие традиции и нормы обеспечивают взаимодействие в коллективе;

– регламентирующая – культура задает нормы поведения в организации;

– образовательная – непрерывное развитие позитивно сказывается на эффективности;

– формирование имиджа – система ценностей влияет на восприятие компании внешними сторонами.

Особое значение авторы придают тому, что реализация данных функций должна начинаться уже на этапе отбора кандидатов: HR-менеджер оценивает не только профессиональные навыки, но и личностные качества претендента на предмет их соответствия существующей корпоративной культуре [7]. Таким образом, представленная классификация позволяет увидеть, через какие именно каналы культура воздействует на сотрудника – от первого знакомства с компанией до полного принятия ее норм и ценностей.

Дополняя представленную классификацию, С.Г. Арутюнян акцентирует внимание на мотивационном потенциале корпоративной культуры. Опираясь на теории Герцберга и Маслоу, исследователь рассматривает психологические механизмы, через которые культура воздействует на сотрудников. В частности, атмосфера доверия и уважения в коллективе способна удовлетворять потребность в принадлежности, а ориентация компании на инновации и развитие открывает возможности для самореализации. С.Г. Арутюнян также подчеркивает, что признание заслуг, карьерный рост и инновационная среда выступают значимыми факторами мотивации, причем для молодого персонала «дух сотрудничества и взаимной поддержки» нередко оказывается важнее высокого уровня зарплаты [1]. Итак, именно мотивирующая сила культуры напрямую влияет на успешность адаптации: чем сильнее сотрудник вовлечен ценностно, тем быстрее он становится частью команды.

Эмпирическое подтверждение описанными выше функциям содержится в исследовании А.В. Глазкова. Проведя сравнительный анализ пяти компаний с разным уровнем развития корпоративной культуры, автор выявил устойчивую зависимость между культурной средой и ключевыми HR-показателями. Так, в компании с высоким уровнем культуры индекс вовлеченности достиг 87%, а текучесть персонала составила лишь 9%. В организациях же со слабой культурой эти показатели оказались на уровне 47-52% и 27-30% соответственно при отрицательной динамике производительности. Кроме того, А. В. Глазковым демонстрируется измеримый экономический эффект: компания с сильной культурой экономит на снижении текучести около 3 млн рублей в год по сравнению с организацией, где культуре не уделяют внимания [3]. Иными словами, корпоративная культура перестает быть абстрактной категорией: будучи измеримой, она влияет на поведение сотрудников и напрямую сказывается на финансовых результатах компании.

Яркой иллюстрацией практической значимости рассмотренных механизмов служит опыт ребрендинга сети «Вкусно – и точка». После ухода McDonald’s в 2022 году перед компанией встала задача не только сохранить бизнес, но и сформировать собственную корпоративную культуру. За месяц была разработана комплексная идея по донесению обновленных ценностей до сотрудников: офлайн-презентации с мини-квизами, интерактивная игра-карта, анимационное видео, плакаты с QR-кодами, заставки для рабочих столов и лендинг, объединивший все материалы. Кампания принесла значительные результаты: около 10000 уникальных посетителей лендинга [5].

Также было проведено довольно масштабное исследование, в котором приняли участие более 18000 человек. Стоит уточнить, что среди них были как сотрудники, так и потенциальные кандидаты. Исследование показало, что,

независимо от возраста, люди испытывают острую потребность в «опоре». Исходя из этого, компанией «Вкусно – и точка» было разработано так называемое «ценностное предложение работодателя», которое включает в себя три ключевых элемента:

1. Надежность и стабильность компании.
2. Дружный коллектив и поддерживающая культура.
3. Возможности для дальнейшего развития.

Кроме того, параллельно была обновлена система вознаграждений. Теперь, что важно, каждое предприятие получило механизм стимулирования, который адаптирован под его конкретные потребности. В целом, эти изменения принесли вполне ощутимые положительные результаты. Например, укомплектованность сотрудниками удалось довести до 92% от запланированного показателя (а в отдельные месяцы, стоит отметить, этот показатель достигал 98-101%). Также интересно, что количество заявок на работу в 2023 году превысило 430000, хотя изначально планировалось лишь 350000 [2].

Обобщая опыт сети «Вкусно – и точка», можно, пожалуй, сказать, что перед нами наглядный пример: когда компания сознательно строит корпоративную культуру с учетом реальных запросов сотрудников и при этом выстраивает понятный процесс коммуникации, это действительно помогает новичкам адаптироваться без лишних сложностей. Мало того, такой подход, на наш взгляд, дает возможность заметно повысить укомплектованность штата и привлечь больше кандидатов, что в современных условиях, безусловно, имеет определенное значение.

Что касается выводов, то по итогам анализам мы выделили несколько ключевых моментов. Во-первых, мы полагаем, что именно корпоративная культура здесь играет решающую роль в том, насколько успешно проходит адаптация. Во-вторых, практические данные, на наш взгляд, достаточно убедительно показывают: от культуры напрямую зависит и вовлеченность сотрудников, и то, насколько низкой будет текучесть кадров, и вообще результаты работы компании. И в-третьих, хотелось бы добавить, что действительно сильная культура не может существовать без опоры на то, что нужно самим сотрудникам – в частности, без поддержки, – и обязательно требует удобной, понятной системы обмена информацией.

Список литературы:

1. Арутюнян, С.Г. Корпоративная культура как фактор мотивации персонала // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований.- 2023.- № 3 (11).- С. 105-111.

2. Гибкость и план: как компания «Вкусно – и точка» вызвала ажиотаж на рынке труда // Сетевое издание «forbes.ru» : сайт.- 2024.- Текст : электронный.- URL: https://www.forbes.ru/spetsproekt/508955-gibkost-i-plan-kak-kompania-vkusno-i-tocka-vyzvala-aziotaz-na-rynke-truda?erid=4CQwVszH9pWwoWFeXtd (дата обращения 15.03.2026).

3. Глазков, А.В. Роль корпоративной культуры в управлении персоналом // Молодой ученый.- 2025.- № 22 (573).- С. 173-175.

4. Данилко, Е.М. Корпоративная культура и ее влияние на процесс адаптации новых сотрудников // Вектор экономики.- 2025.- № 4.- 9 с.

5. Коммуникационная кампания для «Вкусно – и точка»: перезапуск корпоративных ценностей // «WelcomeBooks.ru» : сайт.- 2022.- Текст : электронный.- URL: https://welcomebooks.ru/vkusno-i-tochka (дата обращения 15.03.2026).

6. Малишевский, А.Е. Роль корпоративной культуры в адаптационных процессах // Вестник науки.- 2025.- Т. 3.- № 6 (87).- С. 251-259.

7. Фетисова, А.В. Функции и роль корпоративной культуры в развитии современной организации / А.В. Фетисова, Т.И. Кружкова, О.А. Рушицкая и др. // Право и управление.- 2024.- № 7.- С. 302-306.

ОТРАСЛЕВЫЕ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

Бакиров Р.Р.
Руководитель: Боталов А.М., канд. полит. наук, доцент
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
г. Екатеринбург
bakirovruslan@list.ru

Аннотация: *статья посвящена исследованию отраслевых и территориальных аспектов стратегического планирования развития города Сургута. Анализируются вызовы, связанные с его моно профильным характером, а также возможности диверсификации экономики и пространственного развития. Предлагаются подходы к совершенствованию механизма стратегического управления городом с учетом специфики освоения северных территорий и необходимости устойчивого развития.*

Ключевые слова: *Стратегическое планирование, город Сургут, городское развитие, экономическая диверсификация, территориальное развитие, городская среда, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра.*

Стратегическое планирование развития современного города — это комплексный процесс, включающий анализ и интеграцию отраслевых и территориальных аспектов. В условиях динамично меняющейся экономики и социальной среды города становятся центрами инноваций, концентрации населения и экономической активности. Эффективное стратегическое планирование позволяет не только повысить качество жизни горожан, но и обеспечить устойчивое развитие городской территории в долгосрочной перспективе. В данной статье рассматриваются отраслевые и территориальные аспекты стратегического планирования на примере города Сургут, одного из крупнейших промышленных и научно-образовательных центров Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.

Отраслевые аспекты стратегического планирования в Сургуте включают развитие ключевых секторов экономики: промышленности, транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, социальной сферы и инноваций. Важнейшими задачами являются: модернизация производственной инфраструктуры и внедрение цифровых технологий; развитие промышленного потенциала и повышение конкурентоспособности предприятий; формирование

точек роста и территорий опережающего развития, что способствует созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций.

Сургут обладает комплексом предпосылок для формирования и развития инновационной экономики, основанной на потоке инноваций, постоянном технологическом совершенствовании, производстве и экспорте высокотехнологичной продукции. Ключевым направлением является создание научно-промышленного мульти-отраслевого кластера национального уровня, включающего нефтегазовую и энергозатратные отрасли. Важную роль играет развитие предпринимательства, туризма, креативной экономики и цифровизации [1].

Территориальные аспекты связаны с рациональным размещением производительных сил, инфраструктурных объектов и жилых зон. В Сургуте приоритетными направлениями являются: освоение заброшенных и неэффективно используемых территорий; комплексное развитие застроенных и планируемых к застройке районов; создание новых жилых кварталов и многофункциональных центров; развитие транспортной связанности и улучшение доступности различных частей города [2].

Важным элементом территориального планирования является сохранение и развитие зелёных зон, благоустройство общественных пространств, реставрация объектов культурного наследия. Это способствует не только улучшению экологической обстановки, но и формированию комфортной городской среды [3].

Современное стратегическое планирование в Сургуте требует интеграции отраслевых и территориальных аспектов. Например, размещение новых промышленных объектов должно учитывать не только экономические, но и социальные, экологические и транспортные факторы [4]. Развитие транспортной инфраструктуры должно быть согласовано с планами жилищного строительства и размещения объектов социальной сферы.

Внедрение цифровых технологий и концепции «умного города» позволяет оптимизировать управление ресурсами, повысить эффективность городского хозяйства и улучшить качество жизни населения. Комплексный подход к планированию обеспечивает сбалансированное развитие всех городских территорий и отраслей.

Реализация стратегии развития Сургута осуществляется через систему муниципальных и государственных программ, флагманских проектов, а также активное вовлечение общественности и бизнеса [5]. Важнейшими механизмами являются: проектное управление и мониторинг реализации стратегических задач; развитие цифрового двойника города для онлайн-мониторинга параметров развития; организация общественного обсуждения и краудфандинговых платформ для финансирования востребованных проектов; внедрение муниципального инвестиционного стандарта для компаний всех основных отраслей экономики и социальной сферы.

Таким образом, отраслевые и территориальные аспекты стратегического планирования развития современного города неразрывно связаны между собой. Их комплексный учёт позволяет формировать устойчивую, конкурентоспособную и комфортную городскую среду. На примере города Сургут видно, что эффективное стратегическое планирование способствует диверсификации экономики, развитию инноваций, формированию комфортной

городской среды и повышению качества жизни населения [6]. В условиях современных вызовов особое значение приобретает интеграция инновационных решений, цифровизация и экологизация процессов планирования, что становится залогом успешного развития городов в XXI веке.

Список литературы:

1. Абдрашитов Р.Х. Устойчивое развитие региональных экономических систем: вызовы и решения // Региональная экономика: теория и практика. – 2021. – № 19 (494). – С. 45-59.
2. Васильев Н.Ю. Нормативное регулирование градостроительной деятельности в условиях северных территорий // Градостроительство. – 2020. – № 3 (71). – С. 15-22.
3. Григорьев А.В. Пространственное развитие городов: современные подходы и модели // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2022. – № 2. – С. 30-45.
4. Диденко А.И. Стратегия развития города: опыт и проблемы // Муниципальное управление: теория и практика. – 2021. – № 4. – С. 88-96.
5. Зайцева Н.А. Инновационные кластеры как фактор диверсификации экономики региона // Экономика и управление. – 2022. – № 5. – С. 67-80.
6. Ильина Н.В. Логистический потенциал как фактор экономического роста региона // Логистика и управление цепями поставок. – 2020. – № 1. – С. 12-25.

ИСКУССТВО КАК НЕЗАВЕРШЕННЫЙ ДИАЛОГ: БИТВА ЗА ИСТИНУ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ОБРАЗЕ

Белозёрская В.А.,
Руководитель: Власенко И. Г.,
Омский филиал РАНХиГС, г. Омск
vikabelozerskiy@gmail.com

Аннотация: *в статье предпринята попытка ответить на вопрос: "Кто формирует смысл произведения искусства – художник или зритель?" Исследование строится на сопоставлении концепции Ролана Барта, согласно которой интерпретация передается в руки аудитории и идеи «открытого произведения» Умберто Эко, где искусство представлено как процесс диалога. Эксперимент с абстрактными полотнами Марка Ротко доказывает, что одна и та же картина может вызывать у разных людей противоположные чувства, которые зависят от их личного опыта. Следовательно, однозначного смысла у художественного произведения не существует. Важно отказаться от стереотипов, ведь настоящее понимание рождается именно в момент взаимодействия чувств зрителя с произведением.*

Ключевые слова: *искусство, интерпретация, стереотипы, свобода, абстракция, зритель, автор.*

Процесс понимания смысла произведения искусства всегда окутан тайной. Мы привыкли к пониманию того, что любой творец художественного произведения, писатель или художник, является единственным, кто понимает истину своего произведения. Если зритель не мог постичь глубину смысла художественного произведения, его обвиняли в неподготовленности к восприятию или недостатке знаний. Долгое время искусствоведы определяли, что «правильно», а что – нет. Люди принимали позицию лидера мнений в искусстве, опираясь на авторитет авторов пособий, учебников, очерков о творчестве художника или писателя. Возникает вопрос, неужели в очень изменчивом современном мире, где люди мыслят по-новому и им доступны огромные массивы информации, все одинаково воспринимают одно и то же произведение? Если мы даем положительный ответ на данный вопрос, то это означает, что человек, запертый в клетку стереотипов, не вступает в диалог с картиной, а просто пытается на основе ранее услышанной, прочитанной, изученной информации подобрать правильный ответ. С другой стороны, мы не можем полностью пренебрегать позицией автора, потому что любой автор через своё творчество хочет донести до зрителя свою идею. Основываясь на этом противоречии, мы решили взглянуть на творчество художника с позиции незаконченного диалога автора и зрителя, и доказать, что единственно верного прочтения произведения искусства не существует. В своих исследованиях мы опираемся на теорию французского философа и литературоведа Ролана Барта.

По мнению Ролана Барта, для того чтобы дать зрителю свободу восприятия и понимания картины, необходимо «убрать» автора. Мы предприняли попытку понять, как стереотип о «единственном мнении» подавляет нашу способность полагаться на собственное восприятие и эмоции и, опираясь на идею Умберто Эко о диалоге автора и зрителя, попытались найти «золотую середину». Свои исследования мы проводили, анализируя картины – образцы абстрактной живописи Марка Ротко. Март Ротко – американский живописец, яркий представитель абстрактного экспрессионизма, один из создателей «живописи цветового поля», известен шедеврами, которые вызывают неоднозначное понимание. Среди его известных картин можно отметить «Оранжевое, красное, жёлтое», «Красный на бордовом», «Вход в метро», «Белый центр (жёлтый, розовый и лавандовый на красном)». В результате проведенной работы мы сделали вывод о том, что мнение любого зрителя имеет право на существование и многообразие мнений делает восприятие картине более богатым и разнообразным, а не более «неправильным».

Ролан Барт, автор эссе «Смерть автора» [1], призывал по-новому понимать искусство. Несмотря на провокационное название, автор не призывал к уничтожению художников. Новаторство Барта заключалось в идее лишить автора статуса и права единолично определять смысл произведения искусства.

Традиционно, мы, зрители, искали смысл картины, анализируя жизнь художника: его политические взгляды, окружение, взлёты и падения. Считалось, что знание биографии художника поможет нам понять его замысел. Барт был против подобного подхода. Он предлагал при восприятии картины «забыть2 об авторе. Он считал, что художник не является источником истины, что он лишь инструмент, который, беря за основу существующие культурные смыслы, воплощает их в своих картинах.

Барт отвергает идею о том, что произведение имеет единственный, «правильный» смысл. Он считает, что автор комбинирует существующие смыслы друг с другом, а не создаёт их из пустоты. Значит, нельзя найти некую «авторскую

истину». По мнению Барта, как только художник заканчивает работу, его власть над картиной заканчивается. Произведение начинает жить своей жизнью, отдельной от жизни творца.

Своей идеей Барт заставляет по-новому посмотреть на ценность творчества: значение которого заключается не в том, кем создано произведение, а в том, для кого оно создано. Смысл не «запечатывается» художником в произведении, а раскрывается зрителем в момент его знакомства с картиной. Таким образом, «смерть автора» является необходимым условием для «рождения зрителя». Как только мы освобождаемся мнения, навязываемого автором, мы превращаемся в создателей живого смысла в собственном сознании – того смысла, который согласно идее Барта, и есть суть искусства.

Однако, несмотря на признание теории Барта о том, что автор не является единственным толкователем смысла своего произведения, мы часто не чувствуем себя свободными в высказывании мнения о собственном видении картины.

Это объясняется тем, что мы находимся в плену стереотипов. Как правило, рассматривая картину, мы пытаемся угадать насколько правильно или неправильно мы ее понимаем. Мы боимся показаться невежественными, ошибиться, боимся услышать осуждение собственного мнения, поэтому сначала читаем всю информацию о картине, а затем пытаемся прочувствовать тоже самое. В своем стремлении мыслить, как автор, люди теряют способность воспринимать искусство таким, каким оно есть. Но такое поведение не является правильным, потому что не позволяет достичь истинной цели – искусство должно вызывать у человека истинные чувства и эмоции, неважно, «правильными» или «неправильными» они являются.

Однако, если полностью отрицать авторский замысел и слепо следовать концепции Барта о «смерти автора», то можно потерять саму суть искусства, т.к. произведение искусства может превратиться в проекцию случайных ассоциаций зрителей и потерять свою внутреннюю ценность.

Итальянский философ Умберто Эко предложил свой способ разрешения этого противоречия, смысл которого состоит в идее рассматривать творчество с точки зрения «открытого пространства», когда автор сам создаёт некую структуру и предлагает зрителям заполнить ее, тем самым приглашая их к сотворчеству.

Умберто Эко считает, что искусство должно перейти от монолога к реальному сотрудничеству. Автор произведения разрешает зрителям завершить его работу, оживить ее своим восприятием. Смысл появляется, когда зритель смотрит на картину и у него появляется собственные эмоции. Таким образом можно объяснить различное толкование одного и того же произведения искусства.

Чтобы узнать, можно ли на практике применить теории о «смерти автора» и «открытом пространстве», мы решили провести эксперимент на примере картины Марка Ротко «Оранжевое, красное, жёлтое». Особенностью творчества автора является то, что он в своих картинах не создает образов, а зритель видит только цвет, который вызывает у него определенные эмоции. Студентам предложили взглянуть на картину, в которой преобладал красный цвет. По характеристике своего восприятия картины студенты были разбиты на две группы. Первая группа студентов получила мощный энергетический заряд, увидев в красном цвете источник жизни, тепла, домашнего уюта. У студентов возникли «согревающие» и «позитивные» ощущения. Вторая группа студентов восприняла картину как источник тревоги, агресии, для них красный цвет выражал опасность, агрессию.

Мнение одного студента было отличным от восприятия студентов обеих групп. Он увидел в полотне «абсолютную пустоту» и даже испытал страх смерти. Одна и та же картина одного и того же автора, один и тот же момент времени – но возникновение трех разных вариантов восприятия картины, каждый из которых имеет право претендовать быть истинным.

Проведенный эксперимент подтверждает нашу гипотезу. Если бы существовал единый авторский смысл, то все студенты увидели бы одно и то же истолковали бы картину одинаково. Но Марк Ротко не отобразил на картине никакого сюжета, а позволил зрителям самим сделать это, заглянув внутрь себя. Каждый стал соавтором картины, дополнил ее собственным опытом, страхами, надеждами. Творение художника перестает принадлежать автору и становится общим достоянием, приобретая особенный смысл в момент встречи человека и картины.

Миллионы зрителей посещают картинные галереи по всему миру. И всякий раз, рассматривая картину, мы по-своему воспринимаем ее, мы порождаем новую истину. Каждый шедевр, выражая наше восприятие, становится нашей личной версией. Искусство оживает, обогащается каждым новым взглядом, разрушающим старые стереотипы, превращаясь в живой процесс.

Список литературы:

1. Барт, Р. “Смерть автора”/ Р. Барт; [пер. с фр. С. Н. Зенкина] - АСТ: Corpus, 2015–464 с.
2. Бычков, В. В. Эстетика / В. В. Бычков - КноРус, 2012 - 528 с.
3. "Марк Ротко. Оранжевое, красное, желтое." [Электронный ресурс] / URL: https://artchive.ru/markrothko/works/481701~Oranzhevoe_krasnoe_zheltoe (дата обращения: 28.02.2026)
4. Ротко, М. Об искусстве: антология / Марк Ротко; [сост. М. Лопес-Ремиро; пер. с англ. В. Горохова] - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2014 -184 с.
5. Эко, У. “Открытое произведение”: Форма и неопределенность в современной эстетике/ У. Эко; [пер. с итал. А.Шурбелева] - Академический проект, 2004–384 с.
6. Яусс, Х. Р. История литературы как провокация литературоведения / Х. Р. Яусс // Новое литературное обозрение, 1995–84 с.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Глазкова Е.А., Якименко У.В., Хлыбова А.Н.
Руководитель: Зерчанинова Т.Е.
канд. соц. наук, доцент
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
г. Екатеринбург
liza.glazkova2007@yandex.ru

Аннотация: *в работе анализируются актуальные проблемы осуществления государственной политики в сфере здравоохранения на примере Свердловской области. На основе анализа нормативных документов и общественных опросов исследуются ключевые вызовы: дифференциация доступности медицинской помощи, нехватку персонала и слабую осведомлённость граждан о проводимых реформах. В заключении сформулированы предложения о необходимости совершенствования механизмов межведомственного взаимодействия и повышения открытости региональной системы здравоохранения.*

Ключевые слова: *государственная политика, здравоохранение, Свердловская область, доступность медицинской помощи, кадровый дефицит, реформа ОМС.*

Реализация государственной политики в сфере здравоохранения выступает ключевой задачей деятельности региональных властей, поскольку напрямую воздействует на качество жизни населения и демографические показатели. Свердловская область, будучи крупным промышленным регионом, сталкивается с рядом системных проблем, характерных для многих субъектов Российской Федерации, однако имеющих свою специфику.

Целью статьи является анализ основных проблем реализации государственной политики в сфере здравоохранения в Свердловской области на современном этапе.

Базовый документ отрасли - госпрограмма «Развитие здравоохранения Свердловской области» [1].

Изучение правоприменительной практики и общественных настроений позволяет обнаружить несколько барьеров. Для наглядного представления ключевых проблем, с которыми сталкивается система здравоохранения региона, можно систематизировать их в таблице 1.

Таблица 1 Основные проблемы реализации государственной политики в сфере здравоохранения Свердловской области

Проблема	**Характеристика**
Территориальная дифференциация	Неравенство в доступе к медицинским услугам между жителями крупных городов и отдаленных муниципалитетов [2]
Кадровый дефицит	Нехватка узких специалистов, особенно в первичном звене и сельской местности [4]
Межведомственные барьеры	Отсутствие слаженного взаимодействия между минздравом, социальной защитой и образование при оказании помощи пациентам социально значимыми заболеваниями [4]
Низкая информированность населения	Непонимание гражданам и целей реформы ОМС и изменений в системе оказания помощи, что порождает социальную напряженность [3]

Составлено авторами с использованием источников [2], [3], [4]

Представленные данные ясно показывают, что существующие проблемы имеют многогранный характер. Например, исследование С.В. Бегичевой и коллег, применивших метод DEA, выявило существенные различия в эффективности

муниципального здравоохранения в регионе. Авторы приходят к выводу, что «высокий уровень неравенства в социально-экономическом развитии муниципальных образований напрямую транслируется в дифференциацию результатов деятельности медицинских организаций» [2, с. 519]. Это подтверждает, что неравномерное развитие территорий напрямую сказывается на качестве и своевременности медицинской помощи: жители удаленных территорий имеют меньше возможностей, чем жители крупных городов.

Остро стоит кадровая проблема и разобщенность ведомств. Согласно отчету о реализации государственной программы Свердловской области «Развитие здравоохранения», по состоянию на 2024 год дефицит врачей в регионе составил более 1,8 тыс. человек, а обеспеченность средним медицинским персоналом в сельских территориях не превышала 67% от норматива [1]. В диссертации М.В. Долгановой подчеркивается, что борьба с социально значимыми заболеваниями невозможна без тесного партнерства ведомств: «Эффективная профилактика возможна только при условии объединения усилий медицинских организаций, органов социальной защиты, образования и правоохранительных структур в единую межведомственную систему» [4, с. 87]. Создание Координационного совета при Губернаторе [5] - шаг вперед, но на практике межведомственная разобщенность ведет к затягиванию лечения и падению эффективности профилактики.

Еще одной ключевой проблемой реализации государственной политики становится низкий уровень доверия и информированности населения. Согласно мониторингу ВЦИОМ, «большинство россиян (62%) ничего не слышали о планируемых изменениях в системе обязательного медицинского страхования» [3]. Это создает почву для социальной напряженности и непонимания целей преобразований. Без обратной связи с обществом любые, даже самые прогрессивные, инициативы Министерства здравоохранения Свердловской области рискуют остаться нереализованными в полной мере.

Таким образом, реализация государственной политики в здравоохранении Свердловской области наталкивается на диспропорции в доступности помощи, кадровый голод, дефицит межведомственной координации и слабую информированность граждан. Преодоление этих преград требует не только увеличения бюджетных ассигнований, но и внедрения современных управленческих методик, партнерства с бизнесом и перехода к модели, ориентированной на пациента и основанной на прозрачности власти.

Список литературы:

1. Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие здравоохранения Свердловской области»: Постановление Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1267-ПП (ред. от 23.12.2024). — Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». (дата обращения: 16.03.2026).

2. Бегичева С.В. Сравнительный анализ эффективности муниципального здравоохранения методом DEA: кейс Свердловской области / С.В. Бегичева, Е.Г. Калабина, Д.М. Назаров. // Journal of Applied Economic Research. — 2025. —Т. 24. — № 2. — С. 491–527.

3. ВЦИОМ сообщил о неинформированности большинства россиян об очередной реформе системы ОМС. // Медвестник. — URL:

https://medvestnik.ru/content/news/VCIOM-soobshil-o-neinformirovannosti-bolshinstva-rossiyan-ob-ocherednoi-reforme-sistemy-OMS.html (дата обращения: 16.03.2026).

4. Долганова М.В. Межведомственное взаимодействие субъектов профилактики в преодолении распространения социально-значимого заболевания (на примере Свердловской области): магистерская диссертация / М.В. Долганова; Уральский федеральный университет. — Екатеринбург, 2024. — 113 с. — URL: https://elar.urfu.ru/handle/10995/136635 (дата обращения: 16.03.2026).

5. О создании Координационного совета по укреплению общественного здоровья на территории Свердловской области: Указ Губернатора Свердловской области от 16.05.2023 г. № 220-УГ. — Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ КОНТРАКТОВ В УЛУЧШЕНИИ ЖИЗНЕННОГО УРОВНЯ ГРАЖДАН РОССИИ

Гонаго В.Д.,
Руководитель: Гейсман А.Ю.,
Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Омская академия экономики и предпринимательства»
Г. Омск
vlada_gonago@bk.ru

Аннотация: *научная статья посвящена анализу современных социальной помощи населению в 2025 году в Омской области, целью которого является повышение социальной справедливости и улучшения качества жизни граждан. В данной работе рассматривается опыт реализации данной программы в указанном регионе, анализируются успешные отечественные практики в этой области.*

Ключевые слова: *государственная социальная помощь, социальная адаптация, выход из трудной жизненной ситуации, программа социального контракта, малообеспеченные граждане, социальная защита населения.*

Сегодня важным инструментом улучшения качества жизни российского населения является социальный контракт, где государство и население соглашаются на реализацию программ и мероприятий, направленных на снижение уровня бедности и улучшение социального благополучия граждан нашей станы. Государство предоставляет финансовую помощь, а граждане обязуются выполнять определенные условия для преодоления трудных жизненных ситуаций.

Социальный контракт – это один из ключевых инструментов государственной поддержки, направленный на преодоление бедности и повышение качества жизни социально уязвимых категорий граждан. В отличие от традиционных пособий, он предполагает не просто финансовую помощь, а взаимные обязательства между государством и получателем: гражданин обязуется предпринимать активные шаги для улучшения своего материального положения (например, пройти переобучение, трудоустроиться или открыть бизнес), а государство предоставляет ему адресную поддержку в виде денежных выплат, услуг или иных ресурсов.

Актуальность данной темы обусловлена растущим вниманием к проблеме социального неравенства и поиском эффективных механизмов поддержки населения. Социальный контракт сочетает в себе принципы адресности и стимулирования самостоятельности, что делает его перспективным направлением социальной политики.

Суть социального контракта состоит в заключении специального соглашения между гражданином и органом социальной защиты населения. В рамках этого договора государство берет на себя обязательство оказать материальную поддержку, которая может выражаться в денежных выплатах, помощи в трудоустройстве, профессиональном обучении или даже содействии в организации собственного дела. В свою очередь, получатель помощи должен строго выполнять индивидуальную программу социальной адаптации, которая разрабатывается с учетом его конкретной ситуации.

Однако получение такой помощи имеет свои ограничения [1]. Государство может отказать в заключении социального контракта, если доход заявителя превышает установленный в регионе прожиточный минимум, если предоставлены недостоверные сведения о материальном положении, или если гражданин демонстрирует нежелание выполнять условия программы. Важно подчеркнуть, что при добросовестном выполнении всех условий контракта полученные средства возвращать не требуется, но в случае нарушения обязательств может возникнуть обязанность по возврату помощи.

Программа социального контракта предлагает несколько направлений поддержки. Это могут быть единовременные или регулярные денежные выплаты для покрытия текущих нужд, финансирование профессионального обучения или переквалификации, содействие в поиске работы через центры занятости, а также предоставление натуральной помощи в виде продуктов питания, одежды или лекарств.

Процедура получения помощи начинается с подачи заявления в органы социальной защиты, которое сегодня можно оформить как при личном посещении, так и через портал Госуслуг [2]. После проверки представленных документов и подтверждения соответствия всем требованиям заключается сам контракт, в котором подробно прописываются условия, размер и сроки оказания помощи, а также конкретные обязательства получателя. На протяжении всего срока действия соглашения специалисты социальных служб осуществляют контроль за выполнением программы адаптации.

Государственная программа социального контракта предлагает комплексную поддержку гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, помогая им не только временно улучшить свое материальное положение, но и создать условия для устойчивого выхода из сложных обстоятельств. Каждое направление помощи разработано с учетом конкретных потребностей получателей и направлено на решение их актуальных проблем.

Одним из ключевых направлений является содействие в поиске работы [2]. В рамках этого вида поддержки граждане могут рассчитывать не только на денежные выплаты при заключении контракта, но и на продолжение финансовой помощи в течение трех месяцев после успешного трудоустройства. Это позволяет плавно адаптироваться к новому месту работы без резкого ухудшения материального положения. Особое внимание уделяется профессиональному развитию - государство готово оплатить обучение новой профессии или повышение квалификации на сумму

до 30 тысяч рублей [3], а также выплачивать стипендию на весь период обучения. Для закрепления полученных знаний и навыков программа предусматривает организацию оплачиваемой стажировки у потенциального работодателя, что значительно повышает шансы на успешное трудоустройство.

Для тех, кто стремится к самостоятельной занятости, социальный контракт предлагает поддержку предпринимательской инициативы. Начинающие предприниматели могут получить существенную единовременную выплату в размере до 350 тысяч рублей, которая может быть направлена на регистрацию бизнеса, закупку оборудования или первоначального товара. При этом программа предусматривает обязательное обучение основам предпринимательской деятельности стоимостью до 30 тысяч рублей, что позволяет участникам получить необходимые знания для успешного ведения бизнеса и избежать типичных ошибок на старте.

Жителям сельской местности и тем, кто хочет развивать личное подсобное хозяйство, программа предлагает особые условия поддержки. Они могут получить единовременную выплату до 200 тысяч рублей на приобретение сельскохозяйственной техники, животных, семян или удобрений. Как и в случае с предпринимательской деятельностью, участникам программы доступно обучение современным методам ведения хозяйства на сумму до 30 тысяч рублей, что особенно важно в условиях развития агротехнологий.

С 1 января 2026 года социальный контракт стал доступнее для участников СВО и их семей [7]. Государство вводит особые условия социального контракта для демобилизованных участников специальной военной операции. Основное нововведение — отмена проверки дохода семьи заявителя как обязательного критерия. В рамках программы военнослужащие смогут получить до 350 тысяч рублей на создание или расширение бизнеса. Дополнительно контракт предусматривает выделение средств на образовательные программы и профессиональную переподготовку.

В исключительных случаях, когда стандартные формы поддержки не подходят, социальный контракт предусматривает иные мероприятия, направленные на преодоление трудной жизненной ситуации. Это может быть, как единовременная материальная помощь в экстренных случаях, так и ежемесячные выплаты сроком до шести месяцев. Такая гибкая система позволяет учитывать индивидуальные обстоятельства каждой семьи или гражданина, оказывая помощь именно в том объеме и форме, которые необходимы в конкретной ситуации.

Все виды помощи по социальному контракту объединяются в единый план адаптации. Соцработник помогает получателю составить индивидуальную программу, которая может комбинировать, например, обучение с материальной поддержкой или развитие хозяйства с курсами по продажам.

Анализ статистики по заключению социальных контрактов в пяти районах Омской области показывает разнообразие приоритетов населения в выборе форм государственной поддержки. Наибольшее количество контрактов заключено в Омском районе - 175, что почти в два раза превышает показатели других территорий.

В структуре помощи явно прослеживаются территориальные особенности. Так, в Омском [6] и Марьяновском [5] районах значительная доля контрактов приходится на развитие личного подсобного хозяйства (43 и 25 соответственно), что объясняется сельскохозяйственной направленностью этих территорий. При этом в Марьяновском районе помощь в поиске работы оказалась востребована минимально

- всего 2 контракта, что резко контрастирует с соседним Омским районом, где этот вид поддержки занял второе место по популярности (55 контрактов).

Тюкалинский [6] и Нововаршавский [1] районы демонстрируют схожую структуру спроса - в обоих случаях на первом месте стоит помощь в трудоустройстве (44 и 37 контрактов соответственно). Однако в Тюкалинском районе почти не востребованы "иные меры" поддержки (всего 5 случаев), тогда как в Нововаршавском их в полтора раза больше.

Наименьшее количество контрактов заключено в Знаменском районе [6] (41), при этом здесь относительно равномерно распределены все виды помощи. Интересно, что предпринимательская инициатива в этом районе оказалась почти так же популярна (10 контрактов), как и ведение личного хозяйства (8).

Общий анализ реализации социального контракта в Омской области показывает, что:

1.сельские районы активно используют программу для развития личных подсобных хозяйств;

2.помощь в трудоустройстве остается самым востребованным видом поддержки в большинстве территорий;

3.предпринимательская деятельность стабильно занимает около 20-25% от общего числа контрактов;

4.объемы реализации программы значительно различаются по районам, что требует дополнительного изучения причин такой дифференциации.

Проведенный анализ подтвердил выводы специалистов Общероссийского народного фронта (ОНФ), изучавших влияние социальных контрактов на улучшение финансового положения российских семей, выявил значительные различия в результатах между разными категориями получателей такой поддержки. По данным мониторинга, лишь небольшая часть граждан смогла значительно повысить свой доход благодаря социальным контрактам, тогда как большинство продолжало оставаться за чертой бедности даже после завершения программы.

Наиболее эффективными оказались контракты, направленные на развитие индивидуального предпринимательства. Исследование показало, что среди тех, кто заключил такие договоры, значительная часть добилась существенного роста доходов.

В процессе реализации программы социального контракта были выявлены проблемы. По направлению «поиск работы» в социальном контракте выявлена ключевая проблема — низкая зарплата в вакансиях от служб занятости, что не решает задачу преодоления бедности. Выходом может стать активное использование онлайн-платформ для удалённой работы, что даст доступ к более доходным предложениям жителям регионов.

Контракты на ведение личного подсобного хозяйства сталкиваются с проблемой краткосрочности периода поддержки. Участники часто оказываются не готовы к долгосрочному развитию собственного хозяйства и продукции. Предлагаем увеличить сроки до 3 лет.

Социальные контракты, направленные на преодоление трудной жизненной ситуации, чаще всего представляют собой единовременную материальную помощь, которая не способствует устойчивому повышению доходов и самостоятельному обеспечению семьи. Предлагаем исключить данное направление из социального контракта и включить в перечень единовременных выплат.

Вывод: социальный контракт как механизм поддержки доказал свою эффективность и популярность. Эта гибкая программа постоянно совершенствуется, помогая не только решить текущие финансовые трудности, но и создать основу для стабильного будущего через трудоустройство, переобучение или бизнес. Ключевым фактором успеха остается личная активность и ответственность получателя помощи в изменении своей жизни.

Список литературы:

1.Что такое социальный контракт// Электронный ресурс: https://blog-domclick-ru.turbopages.org/blog.domclick.ru/s/novosti/post/chto-takoe-socialnyj-kontrakt (дата обращения 22.01.2026);

2.В 2025 году программа социального контракта продолжит свое развитие с обновленными условиями и порядком оформления// Электронный ресурс:https://r230-krasnoe.omsu48.ru/news/V_2025_godu_programma_sotsialnogo_kontrakta_prodolzhit_svoe_razvitie_s_obnovlennymi_usloviyami_i_por/ (дата обращения 21.02.2026);

3.Социальный контракт получите поддержку в сложной ситуации// Электронный ресурс: https://mintrud.gov.ru/landing/social_contract/ (дата обращения 20.01.2026);

4.Комплексные центры Омской области подводят итоги реализации социальных контрактов. В этом году в регионе заключено 3136 договоров на общую сумму 467,5 млн рублей, из них 1786 — это семьи с детьми// Электронный ресурс: http://omskmintrud.ru/?newsid=53663&ysclid=m8dvxd6coo515344230 (дата обращения 21.01.2026);

5.Еще раз про социальный контракт// Электронный ресурс: https://marianov-kcson.ru/2024/04/19/еще-раз-про-социальный-контракт/ (дата обращения 22.02.2026);

6.Социальный контракт — 2024// Электронный ресурс: https://кц-нововаршавка.рф/16416-2/ (дата обращения 21.01.2026);

7.Социальный контракт станет доступнее для участников СВО и их семей с 2026 года// Электронный ресурс: https://mintrud.gov.ru/social/556 (дата обращения 23.01.2026).

ТОПОНИМЫ ГОРОДА ОМСКА

Зайцева М. С., Тютюнькова В. П.
Руководитель: Воронкова Е. С.
Омский филиал РАНХиГС
г. Омск, e-mail: voronkova-es@ranepa.ru

Аннотация: *статья посвящена изучению топонимики города Омска как важного элемента культурного кода и исторической памяти. В работе рассматриваются теоретические основы топонимики, классификация названий городских объектов и анализируются конкретные примеры омских топонимов — от мемориальных названий до народных микротопонимов. Авторы подчеркивают роль названий улиц в формировании региональной идентичности и сохранении связи*

времен. Дополнительно представлены результаты социологического опроса, демонстрирующие уровень осведомленности студентов о топонимике.

Ключевые слова: *топонимика, Омск, названия улиц, урбанонимы, историческая память, культурная идентичность.*

Город — это не просто совокупность зданий, дорог и инфраструктуры. Это живой организм, обладающий своей «биографией», запечатленной в названиях его улиц, площадей и микрорайонов. Названия в нашем городе появились не случайно: каждое из них является результатом определенного исторического выбора, отражением идеологии эпохи или продуктом народного творчества.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что изучение городского пространства позволяет лучше понять социальные процессы, происходящие в регионе. Важно осознавать, как формируется имидж города и как топонимика влияет на самосознание граждан [5].

Проблема исследования заключается в том, что в условиях современной урбанизации жители города часто воспринимают названия улиц лишь как навигационные маркеры, утрачивая понимание их исторического и культурного контекста. Цель данной статьи — проанализировать топонимическую систему Омска и выявить механизмы формирования названий, связывающих прошлое и настоящее города.

Прежде чем переходить к анализу названий омских улиц, необходимо определить базовый понятийный аппарат. Топонимика (от греч. topos — место и onyma — имя) — это интегральная научная дисциплина, изучающая географические названия, их происхождение, развитие, современное состояние, написание и произношение.

В узком смысле, применительно к городской среде, мы чаще оперируем понятием урбанонимы — это названия внутригородских объектов (улиц, площадей, переулков, набережных) [2].

Исследователи выделяют несколько основных способов и принципов наименования топонимов [5]:

1. Мемориальный принцип: названия в честь выдающихся личностей (героев войны, ученых, деятелей культуры).
2. Географический принцип: отражение особенностей ландшафта, флоры или фауны (например, улица Березовая или Заозерная).
3. Профессионально-производственный принцип: названия, связанные с деятельностью людей в данном районе (улицы Кузнечная, Магистральная).
4. Историко-событийный принцип: фиксация значимых дат или событий (улица 10 лет Октября, площадь Бухгольца, Ленинградская площадь).
5. Народная (неофициальная) топонимика: названия, рожденные в разговорной речи жителей и отражающие их отношение к объекту [1].

Для оценки уровня осведомленности студентов 1 курса Омского филиала РАНХиГС о топонимике и ее значимости был проведен анонимный опрос. Результаты (на момент публикации статьи) позволяют сделать выводы об актуальности выбранной темы.

Вот некоторые данные, полученные из результатов опроса: около 60% опрошенных ранее не слышали термин «топонимика»; 28% узнали о термине в учебном заведении, 12% из Интернета, остальные опрошенные либо не слышали

термин, либо узнали из книг и от знакомых; 60% предположили, что топонимика — это наука о значении и происхождении географических названий, 38% не имели чёткого мнения; 28% опрошенных считают, что редко сталкиваются с топонимами в повседневной жизни, 16% — иногда, 50% выбрали вариант ответа «не знаю»; только 30% знают, где найти точную информацию о топонимах; 25% считают изучение топонимики для понимания истории и культуры региона крайне важным.

Таким образом:

- Топонимика остаётся узкоспециальной областью, не получившей широкого признания в обществе. Большинство людей не знакомы с термином, хотя интуитивно понимают его суть.
- Образование играет ключевую роль в распространении знаний о топонимике. Необходимо активнее включать эту тему в школьные и университетские программы.
- Требуется популяризация топонимики:

- создание доступных материалов (подкастов, видео) о происхождении названий;

- проведение просветительских мероприятий (лекций, квестов по городу);

- использование цифровых платформ для привлечения внимания к теме.

- Важно показать практическую значимость топонимики: как она помогает лучше понимать историю, культуру и даже географию родного края.

Омск — город с суровым и мужественным характером, что нашло прямое отражение в его топонимике. Значительная часть улиц и площадей носит имена героев и городов, чьи судьбы неразрывно связаны с защитой Отечества и освоением новых горизонтов.

Яркий пример — улица Перелёта, названная в честь Алексея Дмитриевича Перелёта, Героя Советского Союза и лётчика-испытателя. Он испытывал сложнейшие образцы авиационной техники, включая первый советский реактивный бомбардировщик, и погиб во время испытаний — ценой технического прогресса страны. Эта улица в Кировском округе — не просто адрес, а дань уважения человеку, который раздвигал границы возможного.

Отдельное место в топонимике Омска занимают названия, отражающие исторические связи и братские отношения между городами. Ленинградская площадь в Омске — не просто транспортная развязка, а символ памяти и солидарности. Названная в советский период в честь Ленинграда, она увековечивает подвиг его жителей в блокаду и напоминает о крепких связях между городами, становясь частью общей истории страны [6].

Иногда названия формируются указами властей, а благодаря народной смекалке и особенностям городской застройки такие топонимы часто становятся более узнаваемыми, чем официальные адреса.

Интересен пример дома на улице Магистральной. Из-за архитектурных особенностей здание было развернуто под углом к основной линии застройки, за что в народе получило прозвище «Косой». Эта ироничная характеристика оказалась настолько живучей, что со временем вышла за пределы устного общения: даже магазин, расположенный в этом доме, официально закрепил это название на своей вывеске. Это пример того, как архитектурная девиация порождает устойчивый топоним.

Другой знаковый объект — остановка «Голубой огонёк». Долгое время здесь находился Театр кукол, и остановка носила его имя. Но городская жизнь не терпит пустоты. На восточной стороне проспекта Маркса открылся магазин с ярким названием «Голубой огонёк», заимствованным у популярной телепередачи. Это название стало настолько знаковым, что вытеснило из памяти горожан прежнее «театральное» прошлое. Теперь эта остановка – не просто точка на карте, а своего рода памятник эпохе, символ советского уюта и праздника [7].

Особый интерес для социологического анализа представляют народные топонимы, рожденные из иронии и отражающие социальные трансформации общества.

Народные топонимы нередко отражают социальные перемены с долей иронии [1]. В Омске хрестоматийный пример — «Долина нищих», неофициальное название элитного массива в Кировском округе (Левобережье). Этот район начал активно застраиваться в начале 1990-х годов за старым посёлком Чурилово. На фоне глубокого экономического кризиса здесь стали расти первые в городе монументальные частные особняки, принадлежавшие представителям новой бизнес-элиты и чиновникам [3], [4]. Популярная городская легенда гласит: когда владельцев этих «дворцов» спрашивали, на какие средства возведены такие здания, те часто отвечали, что они «бедные люди», едва сводящие концы с концами, или жаловались на непосильное налоговое бремя. Горожане быстро заметили этот контраст, окрестив район «Долиной нищих».

Официально такого района на карте города не существует. Территория представляет собой массив индивидуальной жилой застройки (ИЖЗ) и состоит из нескольких коттеджных посёлков и улиц (например, микрорайон «Коттеджный»). Несмотря на отсутствие формального статуса, название «Долина нищих» настолько прочно закрепилось в сознании омичей, что сегодня его используют даже картографические сервисы для облегчения навигации [7].

Топонимика также способна хранить информацию о природном облике местности, который со временем мог быть полностью изменен человеком. Это своего рода «экологическая память» города.

Например, район Заозерный (его также называют «Заозерка» или «Озерки») когда-то был усыпан озёрами и заболоченными участками. Со временем водоёмы осушили, рельеф выровняли, а многоэтажки сменили природный пейзаж — но название осталось. Оно позволяет представить, как выглядел этот край до застройки [6].

Топонимы Омска — это не просто адреса, а многослойная история города. Они выполняют три ключевые функции:

- информационную — помогают ориентироваться;
- культурно-просветительскую — передают знания о героях и событиях;
- социально-психологическую — формируют чувство сопричастности к «малой родине» и отражают общественные настроения [5].

Умение «читать» городские улицы позволяет глубже понимать запросы жителей и специфику отдельных районов, что необходимо для эффективного государственного и муниципального управления. Кроме того, как показывают результаты опроса, существует потребность в повышении осведомленности омичей о значении и происхождении названий родного города.

Зачем нам знать про улицы, названные в честь героев, про «дома-бунтари» или исчезнувшие озера? Ответ прост: топонимика превращает безликое пространство в Место. Когда мы знаем историю названия, то перестаем быть просто прохожими и становимся сопричастными к истории.

Омск — это не просто точка на географической карте. Это пространство, где в одном тупике могут встретиться имена Нобелей, а на одной дороге — французские технологии и сибирская мощь. Изучение названий своих улиц — это путь к пониманию собственной идентичности. Возможно, именно ваш дом стоит на месте древнего озера или связан с судьбой великого испытателя.

История города пишется не только в академических учебниках, но и на эмалированных табличках с названиями улиц. Эти таблички — страницы огромной книги, которую нам еще предстоит прочитать до конца. Давайте вместе изучать и беречь эту историю, ведь из уважения к именам на карте рождается уважение к самому городу и его будущему.

Список литературы:

1. Словарь народных географических терминов. – URL: https://clc.li/JDznL (дата обращения 13.03.2026)
2. Словарь русской ономастической терминологии. – URL: https://clc.li/BCxMd (дата обращения 13.03.2026)
3. Материалы краеведческих архивов г. Омска. (дата обращения 14.03.2026)
4. Исторический архив Омской области. – URL: https://iaoo.ru/ (дата обращения 14.03.2026)
5. КиберЛенинка. – URL: https://clc.li/fDBeW (дата обращения 15.03.2026)
6. Энциклопедия «Омск в именах». – URL: https://clc.li/uUsqC (дата обращения 16.03.2026)
7. Справочник «Весь Омск». – URL: https://clc.li/gyudv (дата обращения 17.03.2026)

ПУТЬ К ПРИМИРЕНИЮ: ПРАВОВЫЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ ДЛЯ ГРАЖДАН

Зацепина Д.А., Чуркина К.С.
Руководитель: Тяпкина О.А., к. и. н., доцент кафедры государственного и муниципального управления,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Алтайский филиал,г. Барнаул
darina070806@mail.ru
kristin-18a@yandex.ru

Аннотация: *в статье дается краткая характеристика института судебных примирителей и его внедрение в правоприменительную практику Российской Федерации; показаны отличия судебного примирения и судебной медиации. Также приводится краткая характеристика социального проекта,*

выполненного студентами специальности «Судебная и прокурорская деятельность» для Алтайского краевого суда в виде комплекта информационных материалов (буклет, листовка) о судебных примирителях для информирования населения Алтайского края об альтернативных способах урегулирования конфликтов и снижения загруженности судов.

Ключевые слова: *примирительные процедуры, судебные примирители, Алтайский краевой суд, правовая информирование граждан.*

Важным направлением в построении правового государства выступает оптимизация досудебных способов урегулирования споров и защиты нарушенных прав субъектов гражданского и арбитражного судопроизводства. Достижение данной цели обеспечивается, в частности, посредством внедрения примирительных процедур в механизм правовой защиты граждан.

Еще одной причиной необходимости более широкого внедрения внесудебных подходов при урегулировании конфликтов является снижение нагрузки на судебную систему и повышение эффективности правосудия.

Федеральный закон от 26.07.2019 № 197-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», учредивший институт судебных примирителей, стал одним из шагов по оптимизации работы судебной системы Российской Федерации [1].

Судебное примирение является новой примирительной процедурой, реализуемой в формате переговоров в арбитражном, гражданском процессе и административном судопроизводстве. Этот правовой институт обладает следующими характеристиками:

1) функция примирения возлагается не на судью, рассматривающего дело, а на судебного примирителя, который назначается из судей, находящихся в отставке;

2) если в медиации медиатором может быть любое лицо с высшим образованием, то в судебном примирении процедуру ведет юрист, имеющий значительный опыт судебной работы и владеющий приемами примирения сторон;

3) формирование единого списка судебных примирителей отнесено к компетенции Верховного Суда Российской Федерации, тогда как выбор конкретного примирителя для участия в деле осуществляется сторонами по взаимному согласию с последующим утверждением судебным определением;

4) судебное примирение, равно как и медиация, применимо к спорам, возникающим из административных и иных публичных правоотношений;

5) наконец, законодатель предусмотрел материальный стимул для сторон, обращающихся к судебному примирению. Если спор завершается мировым соглашением, отказом истца от иска или признанием иска ответчиком до принятия судом первой инстанции окончательного решения, истцу возвращается часть уплаченной государственной пошлины. Размер возврата зависит от стадии, на которой достигнуто примирение: в суде первой инстанции — 70%, в апелляционном суде — 50% от суммы пошлины, уплаченной за рассмотрение дела в первой инстанции, а при завершении спора на стадиях кассации или надзора — 30% [2, с. 113].

Судебный примиритель наделен правом предлагать сторонам возможные варианты урегулирования спора, а также знакомиться с материалами дела и иными документами, которые стороны по собственной инициативе не представляли суду,

но считают значимыми для успешного проведения примирительной процедуры. При этом судебный примиритель не является участником судебного разбирательства и не вправе совершать действия, влекущие за собой возникновение, изменение либо прекращение прав или обязанностей лиц, участвующих в деле.

Итак, судебное примирение служит инструментом сближения позиций сторон и поиска взаимоприемлемых решений, учитывающих их интересы. В этом процессе судебный примиритель играет ключевую роль: он помогает сторонам разобраться в существе конфликта и объективно оценить правовые основания их требований и возражений.

Законодательное закрепление института судебных примирителей пока не привело к его широкому применению, в значительной степени из-за низкой информированности граждан о существовании такой процедуры.

В рамках реализации федерального проекта «Обучение служением» в Алтайском филиале Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» среди студентов специальности «Судебная и прокурорская деятельность» в 2025 г. нами был разработан социальный проект, заказчиком которого выступил Алтайский краевой суд.

Целью проекта стала подготовка комплекта информационных материалов (буклет, листовка) о судебных примирителях для повышения правовой осведомленности граждан Алтайского края об использовании альтернативных методов разрешения споров в целях улучшения правосудия и снижения нагрузки на судебную систему.

Для достижения поставленной цели потребовалось решить следующие задачи:

1. проанализировать нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность судебных примирителей;
2. систематизировать данные о принципах работы судебных примирителей, их роли в процессе разрешения споров, а также преимуществ и недостатков этой альтернативы судебному разбирательству.
3. разработать содержание информационных материалов, адаптированное для различных целевых аудиторий, с целью доступного разъяснения процедуры судебного примирения.
4. разработать дизайн буклета и листовки, который будет привлекать внимание граждан к информации об альтернативных способах урегулирования споров.
5. предоставить материалы заказчику (Алтайскому краевому суду) для последующего распространения.

В ходе реализации данного проекта нами были подготовлены наглядные печатные материалы (буклет и листовка). В них содержится понятие судебного примирения, описаны полномочия примирителя, включая ведение переговоров, изучение документов, консультирование и дачу рекомендаций. В материалах подчеркивается, что ключевыми условиями процедуры являются бесплатность, добровольность, право сторон выбрать примирителя по соглашению, а также возможность отказаться от процедуры на любом этапе.

В листовке также указаны основания завершения примирения и возможные результаты: мировое соглашение, отказ от иска, признание иска, признание обстоятельств и другие. Завершающим элементом материалов выступает перечень судебных примирителей Алтайского края, утвержденный Постановлением Пленума

Верховного Суда Российской Федерации от 17.12.2024 № 46 [3]. На данный момент в Алтайском крае утверждены кандидатуры трех судебных примирителей.

В заключении необходимо сказать, что судебное примирение представляет собой явно недооцененный ресурс среди населения для эффективного пути к разрешению спора, и из-за недостатка осведомлённости остается основным препятствием широкого распространения данной процедуры. Поэтому мы надеемся, наш проект поможет решить эту проблему и будет способствовать развитию примирительных процедур в Алтайской крае и регионе в целом.

Список литературы:

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 26.07.2019 № 197-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/44548

2. Соколов Н.А., Савинов Д.В. Примирительные процедуры в арбитражном процессе Российской Федерации: отграничение судебной медиации от судебного примирения // Пенитенциарная наука: дискуссионные вопросы теории и практики. Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава ВИПЭ ФСИН России. Вологда, 2024. С. 110-114.

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.12.2024 № 46 // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://legalacts.ru/sud/postanovlenie-plenuma-verkhovnogo-suda-rf-ot-17122024-n-46/.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ И АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ВЫЗОВЫ ТРАНСФОРМАЦИИ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ

Исмаилов З.Б
Руководитель: Хачатрян Л.А.
преподаватель кафедры
государственного управления и менеджмента
Волгоградский институт управления –
филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте РФ», г. Волгоград
e-mail: zaur_ismailov.06@mail.ru

Аннотация: *в статье рассматриваются актуальные проблемы социализации и адаптации персонала в Российских организациях в условиях трансформации форм занятости и кадрового дефицита. На основе анализа научных исследований последнего десятилетия выявлены ключевые условия успешной интеграции новых сотрудников: структурированная программа онбординга, институт наставничества, применение цифровых инструментов и персонализация процессов адаптации. Особое внимание уделено роли*

наставничества как системного института, а также адаптации процессов к гибридному и удаленному формату работы.

Ключевые слова: *социализация персонала, адаптация, онбординг, поддержка коллег, гибридный формат работы, наставничество, цифровизация HR, персонализация.*

Процессы социализации и адаптации новых сотрудников остаются одной из ключевых проблем управления человеческими ресурсами в российских организациях. В условиях кадрового дефицита, роста распространенности удаленной и гибридной работы, а также высокой конкуренции за таланты, вопросы эффективной интеграции персонала приобретают особую актуальность. Согласно исследованию, проведенному платформой Skillaz и сервисом HRlink, в компаниях, внедривших структурированные программы адаптации, более 90% сотрудников успешно проходят испытательный срок [10]. При этом 73% российских компаний сопровождают трудоустройство кандидатов программами адаптации, однако 56% организаций, не имеющих таких программ, ссылаются на отсутствие ресурсов и времени [10].

Цель данной статьи – это систематизировать современные научные представления об условиях успешной социализации и адаптации персонала, опираясь на отечественные исследования и практики, опубликованные в последнее время. В работе рассматриваются теоретические основы социализации, эмпирические данные о факторах успеха, а также практические рекомендации по построению эффективной системы онбординга в современных организациях.

Организационная социализация представляет собой процесс, в ходе которого новые сотрудники осваивают ценности, нормы и модели поведения, необходимые для эффективного функционирования в организации. Как отмечают исследователи Государственного университета управления, в современных условиях адаптации персонала приобретает особое значение в связи с высокой динамикой кадровых процессов в необходимость быстрого достижения новыми сотрудниками требуемого уровня производительности [8].

Авторы подчеркивают, что неэффективно налаженный процесс адаптации ведет к серьезным последствиям: росту текучести кадров в первые месяцы работы, снижению вовлеченности сотрудников, потере времени руководителей и наставников, а также ухудшению корпоративной культуры [8]. В исследовании Новиковой Т.Д. отмечаются, что большое количество увольнений происходит именно в первые месяцы работы, что делает онбординг критически важным процессом для удержания персонала [1].

Современный подход к адаптации предполагает отказ от представления о ней как о краткосрочном периоде. Как указывает автор статьи «Адаптация персонала: путь к успеху начинается здесь», эффективная адаптация требует системного подхода, включающего культуру, формирование социальных связей и развитие профессиональных компетенций [8].

Современные исследования подчеркивают критическую важность системного подхода к адаптации новых сотрудников. Согласно данным опроса 150 российских компаний, проведенного Skillaz и HRlink, 73% респондентов указали, что обязательно сопровождают трудоустройство кандидатов программами адаптации, и только 4% топ-менеджеров не видят ценности в подобных практиках [10]. При этом

35% компаний внедряют программы адаптации для снижения текучести кадров в период испытательного срока, 32% - для психологической поддержки новых сотрудников, 19% - для достижения оптимальной продуктивности [10].

Значимость наставничества получила институциональное закрепление на государственном уровне. С 1 марта 2025 года в России наставничество официально признано оплачиваемой трудовой функцией. Как отмечает представитель комитета Государственной думы по молодежной политике Артем Метелев, выплаты педагогом-наставникам уже действуют в 63 регионах, а более 15 тысяч компаний внедрили практику наставничества [2]. Это свидетельствует о признании наставничества не просто «доброй практикой», а инструментом раскрытия потенциала людей и развития кадрового потенциала организаций [2].

Однако исследование «Потока» выявляет существенную проблему: 60% представителей производственных предприятий указывает, что основная сложность в период онбординга – отсутствие времени у наставников и руководителей [6]. Это указывает на необходимость не только формального закрепления института наставничества, но и обеспечения ресурсной поддержки наставников.

Цифровая трансформация управления персонала становится одним из ключевых трендов в области адаптации. Как отмечают Черняков М.К и Чернякова И.А., в условиях глобальной цифровой трансформации управление персоналом претерпевает значительные изменения, что требует научного осмысления и адаптации управленческих практик [5]. Авторы выделяют четыре ключевых направления цифровизации HRM (HRM – это комплексный подход к управлению персоналом): использование искусственного интеллекта для автоматизации рекрутинга и оценки персонала; внедрение облачных технологий; геймификация обучения и адаптации; развитие цифровых платформ для управления внутренними коммуникациями [5].

Исследование «Потока» показывает, что среди цифровых инструментов для адаптации на производственных предприятиях чаще всего применяют корпоративные мессенджеры (62%) и корпоративные порталы (56%), а специализированные онбординг-платформы внедрены у 15% опрошенных компаний [6]. При этом в 2026 году 41% промышленных компаний намерены автоматизировать онбординг, что свидетельствует о растущем интересе к цифровым решениям [6].

Особый интерес представляет внедрение искусственного интеллекта в процессы адаптации. Уже сейчас 19% производственных предприятий применят AI для составления регламентов, анализа опросов в персонализации процесса адаптации, а ещё 41% планируют внедрить такие инструменты в ближайший год [6].

В исследовании Волковой М.Н., проведенном в Санкт-Петербургском политехническом университете, предложена методика поэтапного внедрения цифровых инструментов в процесс адаптации персонала, которая направлена на минимизацию потенциальных рисков [7]. Автор разработал временную диаграмму, детализирующую как использование традиционных, так и цифровых инструментов адаптации на протяжении испытательного срока сотрудника [7].

Распространение удаленных и гибридных форматов работы ставит перед HR-специалистами новые вызовы. Как отмечают Тонких Н.В. и Горев А.В., классический сценарий адаптации, включающий неформальное общение в офисе, прямое наставничество и погружение в корпоративную культуру через личные наблюдения, в условиях дистанционной работы неприменим [9]. Новичок лишен

возможности «считывать» социальный контекст, что может приводить к чувству изоляции, замедленному пониманию неформальных правил и, как следствие, снижению вовлеченности и лояльности [9].

Согласно исследованию, Skillaz и HRlink, удаленная работа постепенно становится нормой для российских организаций: 75% компаний принимают на работу удаленных сотрудников, при этом 49% компаний уже внедрили процедуры для дистанционного трудоустройства кандидатов [10]. Авторы предлагают многоуровневую модель построения системы интеграции удаленных сотрудников, охватывающую фазы пред адаптации, активного погружения и системной интеграции [9].

Волкова М.Н. в своем исследовании подчеркивает, что специфика адаптации в сфере информационных технологий требует особого внимания к цифровым инструментам и необходимости учеба повышенных требований, предъявляемых как со стороны нового сотрудника, так и со стороны компании [7].

Проведенный анализ российских исследований последнего десятилетия позволяет выделить ключевые условия успешной социализации и адаптации в современных организациях:

1. Наличие структурированной программы онбординга с четким планом адаптации, дифференцированной по категориям персонала и срокам.
2. Развитие института наставничества, получивший институциональное закрепление и ресурсную поддержку.
3. Применение цифровых инструментов, включая специализированные онбординг-платформы, корпоративные порталы и технологии искусственного интеллекта.
4. Адаптация процессов к удаленному и гибридному форматам работы с учетом специфики дистанционной интеграции.

Современные российские компании демонстрируют понимание важности системной работы по адаптации персонала: 73% организаций внедрили программы онбординга, а в компаниях с такими программами более 90% сотрудников успешно проходят испытательный срок [10]. Дальнейшие развитие практик адаптации связано с цифровизацией процессов, развитием наставничества как оплачиваемой функции и персонализацией подходка к интеграции новых сотрудников.

Список литературы:

1. Новикова, Т.Д. Онбординг: влияние на продуктивность и лояльность сотрудников / Т.Д. Новикова; науч. рук. А.Г. Изотова // Сборник тезисов докладов конгресса молодых ученых. Электронное издание.- СПб: Университет ИТМО, 2025.- URL: https://kmu.itmo.ru/digests/article/15227 (дата обращения 21.03.2026). .
2. Метелев, А. Единая Россия» закрепила институт наставничества и создала систему поддержки наставников в стране / Официальный сайт партии «Единая Россия».- 2026.- URL: https://er.ru/activity/news/artyom-metelev-edinaya-rossiya-zakrepila-institut-nastavnichestva-i-sozdala-sistemu-podderzhki-nastavnikov-v-strane (дата обращения 20.03.2026).
3. Дуракова, И.Б., Управление персоналом в России: адаптация к настоящему. Книга 12 / И.Б. Дуракова, Т.Ю. Гречко, А.П. Багирова и др. под ред. И.Б. Дураковой.- М.: ИНФРА-М, 2025.- 248 с.
4. Войтенко, Г.А. Формирование системы адаптации персонала транспортной организации с применением онбординг-платформы: магистерская диссертация / БУ

ВО ХМАО – Югры «Сургутский государственный университет».- Сургут, 2024.- Текст : электронный.- URL: https://elib.surgu.ru/fulltext/vkr/2024/11697 (дата обращения 19.03.2026).

5. Черняков, М.К. Цифровизация управления персоналом: современные тенденции и вызовы для российских предприятий / М.К. Черняков, И.А. Чернякова // Научные исследования.- 2025.- URL: http://www.kras-science.ru/jour/index.php/nk/article/view/297 (дата обращения 20.03.2026).

6. Заводской онбординг: почему новички сбегают с производств? / HRtech-компания «Поток».- 2026.- Текст : электронный.- URL: https://potok.io/research/zavodskoj-onbording-pochemu-novichki-sbegayut-s-proizvodstv/ (дата обращения 20.03.2026).

7. Волкова, М.Н. Исследование и совершенствование системы управления персоналом (на примере АО «Нэксайн»): выпускная квалификационная работа магистра / Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого.- СПб, 2025.- Текст : электронный.- URL: https://elib.spbstu.ru/dl/3/2025/vr/vr25-4177.pdf (дата обращения 20.03.2026).

8. Каштанова, Е.В. Адаптация персонала: путь к успеху начинается здесь / Е.В. Каштанова, А.С. Лобачева, Р.А. Ашурбеков // Кадровик.- 2025.- № 12.- С. 34–40.

9. Тонких, Н.В. Адаптация удаленных сотрудников: вызовы и стратегии эффективного онбординга в современных реалиях / Н.В. Тонких, А.В. Горев // Кадровик.- 2025.- № 12.- Текст : электронный.- URL: https://panor.ru/articles/adaptatsiya-udalennykh-sotrudnikov-vyzovy-i-strategii-effektivnogo-onbordinga-v-sovremennykh-realiyakh/119295.html (дата обращения 20.03.2026).

10. Skillaz, HRlink. 9 из 10 сотрудников успешно проходят испытательный срок в компаниях с программой адаптации / CNews.ru.- 2025.- Текст : электронный.- URL: https://www.cnews.ru/news/line/2025-04-01_skillaz_i_hrlink_9_iz_10_sotrudnikov (дата обращения 20.03.2026).

РОЛЬ НОРМАТИВНЫХ СЛОВАРЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЯЗЫКОВОГО ОБЛИКА ГОРОДА

Лила К. А.
Руководитель: Воронкова Е. С.
Омский филиал РАНХиГС
г. Омск, e-mail: voronkova-es@ranepa.ru

Аннотация: *статья анализирует направления языковой политики РФ, нацеленной на укрепление позиций русского языка. Рассматриваются законодательные инициативы, реализованные в период с 2023 по 2025 годы, включая внесенные поправки в Федеральный закон «О государственном языке РФ» и распоряжение № 1102-р. Особое внимание уделяется значимости нормативных словарей в рамках подготовки к замене иностранных вывесок русскоязычными аналогами, а также роли Национального словарного фонда.*

Ключевые слова: *русский язык, языковая политика, нормативные словари, федеральное законодательство, иноязычные заимствования, культурный суверенитет.*

Русский язык рассматривается как фундаментальный элемент национального единства и культурного развития многонационального общества России, играющий ключевую роль в укреплении государственного суверенитета и сохранении духовных ценностей [1, с.1, п.1,4,5]. В качестве основных инструментов языковой политики были созданы нормативные словари и справочники.

Важным этапом в развитии государственной языковой политики стало Постановление Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2025 г. №1102-р [2, страница №1]. Документом утвержден перечень нормативных словарей и справочников, которые обязательны для использования в официальной коммуникации.

В перечень включены:

1) Орфографический словарь русского языка (Институт русского языка им. В. В. Виноградова РАН) - устанавливает правила написания слов;
2) Орфоэпический словарь русского языка (Институт русского языка им. В. В. Виноградова РАН) - закрепляет нормы произношения и ударения;
3) Словарь иностранных слов (Институт лингвистических исследований РАН) - определяет допустимость и правила использования заимствований;
4) Толковый словарь государственного языка Российской Федерации (Санкт-Петербургский государственный университет) - разъясняет значения слов и особенности их применения.

Важным дополнением к этому списку является статья 4.1 Федерального закона «О государственном языке Российской Федерации», регулирующая создание Национального словарного фонда - государственной информационной системы для издания нормативных словарей в электронном виде [3, статья 4.1].

Министр просвещения РФ Сергей Кравцов отметил: «*Создание списка нормативных словарей - это важный шаг в систематизации русского языка. Мы закрепляем четкие ориентиры, чтобы каждый, от школьника до преподавателя, от ученого до журналиста, мог уверенно опираться на утверждённые нормы. Это необходимо для сохранения чистоты и богатства русского языка, а также для обеспечения единства образовательного пространства страны»* [4].

С 1 марта 2026 года в России вводится обязательное требование о замене иностранных вывесок на русскоязычные. Закон направлен на предотвращение «засорения» русского языка избыточными и зачастую неоправданными англицизмами, которые могут вытеснять исконно русские слова.

Основные положения:

- вывески, указатели, рекламные баннеры и иные информационные знаки должны быть выполнены на русском языке;
- иностранные слова допускаются только в случаях, когда:
    - отсутствует общепринятый русский аналог;
    - термин относится к научно-технической сфере и не имеет адекватной замены;
- допустимость использования иностранных слов будет проверяться по Словарю иностранных слов, включённому в список нормативных изданий.

Нормативные словари играют важную роль в реализации новых требований. Они становятся основными инструментами для выполнения новых законодательных норм:

1. Орфографический словарь [5] поможет правильно оформить тексты на вывесках, избегая орфографических ошибок;
2. Орфоэпический словарь [6] не имеет прямого отношения к оформлению вывесок, но важен для устной коммуникации и рекламных роликов;
3. Словарь иностранных слов [7] позволит определить, какие заимствования допустимы к использованию, а какие следует заменить русскими аналогами;
4. Толковый словарь [8] даст возможность подобрать точные и стилистически уместные русские дубликаты для иностранных терминов.

Рассмотрим примеры того, как нормативные словари могут помочь при замене вывесок (рис. 1):

Иностранное слово	Допустимость (по Словарю иностранных слов)	Русский аналог (по Толковому словарю)	Пример вывески
Cafe	Не допустимо	Кафе	«Уютное кафе у парка»
Wi-Fi	Допустимо (технический термин)	-	«Бесплатный Wi-Fi в зоне отдыха»
Premium	Не допустимо	Премиум-класс/ Высший класс	«Товары высшего класса»
Open	Не допустимо	Открыто	«Открыто с 9:00 до 21:00»
VIP	Допустимо (как аббревиатура)	Особо важный посетитель	«Элитные условия для гостей»
Spa	Допустимо (спец. термин)	Спа-салон/ Оздоровительный центр	«Спа-салон "Релакс"»

Рис. 1. Примеры применения

Таким образом, использование иностранных слов на вывесках должно быть обоснованным. Допускается использование технических терминов и проверенных аббревиатур, в то время как иноязычные слова, не являющиеся частью русского лексикона, рекомендуется заменять русскими аналогами. Это необходимо для

соблюдения языковых норм и улучшения восприятия информации широкой аудиторией.

Среди обучающихся первого курса Омского филиала РАНХиГС был проведен опрос, целью которого было выявить, как студенты относятся к идее заменить иноязычные вывески на русские.

Результаты опроса приведены на рисунках 2–3. Так, 80% студентов знают об изменении англоязычных вывесок на русские. Большинство (60%) обучающихся решили, что иностранные вывески не влияют на языковую культуру (рис. 2, *б*). Студенты знают только некоторые аналоги вывесок на иностранном языке, но есть и такие, которые почти не знают вариант перевода (рис. 3, *а*). А также большинство студентов (84%) считают, что замена вывесок поможет разным категориям граждан лучше ориентироваться в городе (рис. 3, *б*).



Рис. 2. Результаты опроса (вопросы 1-2)

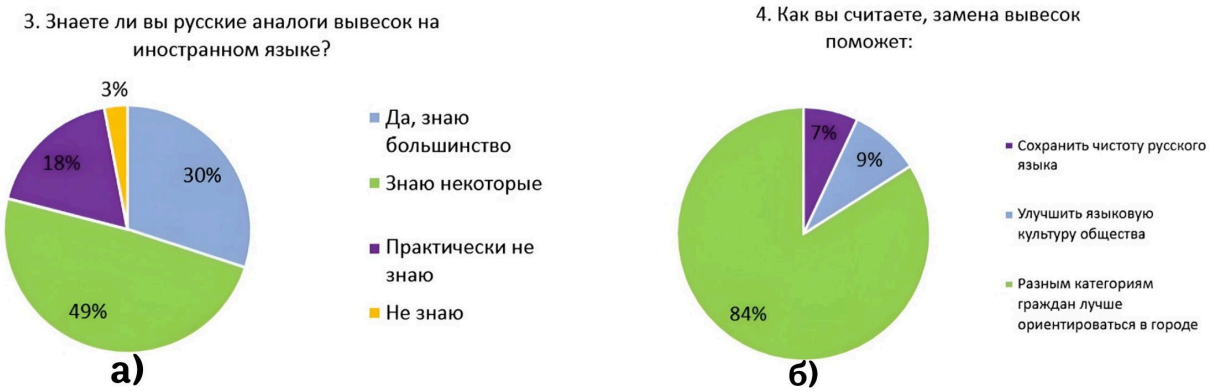


Рис. 3. Результаты опроса (вопросы 3-4)

Таким образом, формирование официального перечня нормативных словарей и придание ему юридической силы является важным шагом в упорядочении языковых норм русского языка. Язык наших улиц должен быть понятен всем. Это не значит, что нужно отказаться от иностранных слов - просто использовать их с умом. Тогда и город станет уютнее, и язык наш сохранится в чистоте. Наличие утверждённых словарей создаст чёткие ориентиры для использования языка в различных сферах,

что будет способствовать повышению языковой культуры общества и сохранению богатства и выразительности русского языка для будущих поколений.

Список литературы:

1. КонсультантПлюс. - URL: https://sh-severomujskaya-r81.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/32/315/FZ_O_gosudarstvennom_yazyke_RF_ot_01.06.2005_N_53_FZ_red._ot_28.02.2023_.pdf (дата обращения 28.02.2026)
2. Минпросвещения России. - URL: https://edu.gov.ru/press/9808/utverzhden-spisok-normativnyh-slovarey-spravochnikov-i-grammatik-sovremennogo-russkogo-literaturnogo-yazyka (дата обращения 01.03.2026)
3. Орфографический словарь. - URL: https://spbu.ru/sites/default/files/2025-05/orfograficheskiy-slovar.pdf (дата обращения 01.03.2026)
4. Орфоэпический словарь. - URL: https://spbu.ru/sites/default/files/2025-05/orfoepicheskiy-slovar.pdf (дата обращения 01.03.2026)
5. Официальное опубликование правовых актов. - URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202505060013?index=1 (дата обращения 01.03.2026)
6. Президент России. - URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/22441 (дата обращения 01.03.2026)
7. Словарь иностранных слов. - URL: https://spbu.ru/sites/default/files/2025-05/slovar-inostrannykh-slov.pdf (дата обращения 01.03.2026)
8. Толковый словарь. Часть 1 (А-О). - URL: https://spbu.ru/sites/default/files/2025-06/tolkovyy-slovar-1-tom.pdf (дата обращения 01.03.2026)

ТИПОЛОГИЯ РАБОТНИКОВ ПО ХАРАКТЕРУ ИДЕНТИФИКАЦИИ КАК РЕЗУЛЬТАТ АДАПТАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ОРГАНИЗАЦИИ

Мисакян Р.Г.
Руководитель: Хачатрян Л.А.
преподаватель кафедры
государственного управления и менеджмента
Волгоградский институт управления –
филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы
при Президенте РФ», г. Волгоград
rmisakyan05@internet.ru

Аннотация: *в работе рассмотрены вопросы процесса трудовой адаптации как ключевого механизма интеграции сотрудника в организационную структуру. В ходе исследования был проведен теоретический анализ подходов к пониманию трудовой адаптации, что позволило выделить её многостадийный характер, определяя ключевые этапы интеграции персонала в организационную структуру. На следующем этапе обоснована типология работников по характеру*

идентификации и определена функциональная роль каждого из них в процессе той или иной деятельности организации. В результате был сформулирован вывод о том, что адаптацию необходимо рассматривать как стратегический инструмент, который позволяет формировать идентификационное состояние сотрудника, обеспечивая баланс между стабильностью и инновационным развитием организации.

Ключевые слова: *адаптация, человеческий ресурс, персонал, организация, трудовая адаптация, идентификация.*

Актуальность темы обусловлена возрастающей значимостью эффективного управления человеческими ресурсами как ключевого фактора обеспечения конкурентоспособности организации в условиях активно изменяющейся внешней среды. Современные организации сталкиваются с вызовами, связанными с высокой текучестью кадров и сложностью их интеграции в корпоративную культуру, где появляется необходимость формирования устойчивого кадрового ядра. Именно от успешного вхождения работника в организацию зависит его последующая вовлеченность, лояльность и готовность к сверхнормативной активности. Особо важную значимость приобретает проблема идентификации работника с целями и ценностями организации, так как ее степень определяет функциональную роль сотрудника и его вклад в достижение эффективных организационных результатов.

Понятие «адаптация» (от лат. «adapto» - приспособляю) заимствовано из биологии и означает приспособление, приноравление к окружающей среде. Если же говорить о трудовой адаптации, то она представляет собой процесс взаимного приспособления работника и организации, основывающееся на постепенной врабатываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных, психологических и организационно-экономических условиях [3]. Исходя из этого, возможно составить три пути развития событий, когда:

1) личность в большей степени влияет на трудовую среду, а воздействия трудовой среды окажутся незначительными;

2) сопоставимое взаимное влияние личности и среды друг на друга;

3) среда окажет большее воздействие на личность, при этом возможно изменение его поведения.

Некоторые авторы рассматривают адаптацию в качестве условия выполнения личностью ее основных функций и решения сложных творческих проблем. Г.А. Горошидзе рекомендует проводить профессиональный отбор творческих работников по показателям их адаптированности к профессиональным и социально-психологическим параметрам социальной среды.

Отечественные учёные С.Д. Артемов и А.Н. Розенберг были одними из первых современных представителей, изучавших процесс адаптации человека в условиях производства, как с философских, так и социологических позиций. С.Д. Артемов рассматривал социальную адаптацию как «…процесс активного усвоения молодой сменой рабочего класса исторически сложившихся материальных и духовных условий деятельности производственных коллективов».

Особо важное внимание акцентируют А.Л. Журалев и Б.Ф. Ломов на трудовой адаптации, то есть адаптации к условиям конкретного предприятия, особенностям организации труда и дисциплины на нем. В процессе адаптации личность приспосабливается к среде, и в ходе активного взаимодействия со средой изменяет

свои свойства, характеристики, «…что может выражаться в изменении его самоидентификации, ценностных ориентаций, ролевого поведения». Данная точка зрения позволяет определить различия между психологической и социально-психологической адаптацией индивида.

Как элемент человеческой деятельности, под которой в психологии понимают динамическую систему «взаимодействий субъекта с миром, в процессе которых происходит возникновение и воплощение в объекте психического образа и реализация опосредованных им отношений субъекта в предметной деятельности», социально-психологическая адаптация является нетождественным «приспособлению» понятием [1].

Вхождение индивида в трудовую организацию представляет собой процесс его интеграции в сложноорганизованную систему профессиональных и межличностных коммуникаций, имманентно присущую организационной структуре. Указанный процесс сопряжен с реконфигурацией социально-ролевого репертуара субъекта, принятием корпоративных ценностно-нормативных установок и выработкой моделей поведения, адекватных организационному контексту. Индивидуальная позиция работника претерпевает трансформацию в направлении согласования с коллективными целями, что закономерно влечет за собой институционализацию его поведения посредством соблюдения формализованных служебных регламентов и административных предписаний [2].

В теоретическом дискурсе управления человеческими ресурсами процесс организационной адаптации рассматривается как многостадийный феномен, предполагающий последовательную трансформацию когнитивных, аффективных и поведенческих компонентов взаимодействия индивида с организационной средой. Индивидуальная вариативность прохождения адаптационных стадий обусловлена как субъективными факторами (личностные характеристики, предшествующий профессиональный опыт, мотивационная структура), так и объективными параметрами организационного контекста (культурные особенности, стиль управления, система наставничества).

Стадия 1: Ознакомление. На данном этапе доминируют процессы сбора и первичной обработки информации о новой организационной среде. Работник формирует когнитивную карту организации, включающую представления о формальной структуре, неформальных коммуникациях, критериях успешности деятельности и системе санкций.

Стадия 2: Приспособление. Характеризуется состоянием ценностной амбивалентности, при котором субъект признает легитимность новой системы организационных ценностей, но сохраняет приверженность прежним установкам. Данный этап критичен для последующего формирования устойчивой идентификации, поскольку именно здесь закладываются основы принятия или непринятия организационной культуры.

Стадия 3: Ассимиляция. Происходит завершение процесса встраивания работника в социальную структуру организации. Ключевым новообразованием выступает формирование чувства принадлежности к референтной группе, что сопровождается усвоением групповых норм, паттернов поведения и коммуникативных практик.

Стадия 4: Идентификация. Представляет собой высший уровень адаптационного процесса, при котором организационные цели интернализируются субъектом, превращаясь из внешних требований во внутренние регуляторы

деятельности. Идентификация в данном контексте может быть охарактеризована как состояние ценностного конгруэнтности индивида и организации, обеспечивающее максимальную вовлеченность и сверхнормативную активность работника.

Исходя из выше отмеченных критериев, по характеру идентификации различают следующие категории работников:

- безразличные;
- частично идентифицированные;
- полностью идентифицированные.

Безразличные работники характеризуются отсутствием психологической связи между индивидуальными целями и миссией организации. В теоретической модели организационного поведения, предложенной А.И. Пригожиным, такие субъекты трудовых отношений демонстрируют исключительно инструментальный тип вовлеченности, оставаясь вне поля корпоративной культуры. Их идентичность образуется исключительно на основе формально-функциональных связей: выполнение должностных инструкций выступает лишь средством получения материального вознаграждения. Функциональная роль данной категории заключается в обеспечении стабильности рутинных операций, не требующих креативного участия или адаптивности к изменениям. С точки зрения теории организационной бюрократии, восходящей к идеям М. Вебера и интерпретированной в работах Ю.П. Аверина, такие работники выступают носителями формально-рационального начала, обеспечивая предсказуемость процессов. Однако, как отмечается в исследованиях Т.Ю. Базарова, гипертрофия индифферентности ведет к функциональной ригидности, когда сотрудник становится барьером на пути организационных инноваций, так как его деятельность лишена субъектной включенности в решение стратегических задач [4].

Частично идентифицированные работники занимают промежуточное положение, представляя собой наиболее многочисленную и динамичную страту в структуре современной организации. Согласно концепции множественных идентичностей, разрабатываемой в отечественной психологии труда Е.П. Ермолаевой, данный тип сотрудников демонстрирует фрагментарную лояльность, при которой идентификация с организацией конкурирует с идентификацией с профессиональным сообществом, функциональным подразделением или неформальной группой. Их роль в организации носит амбивалентный характер. С одной стороны, они являются основными носителями операционной деятельности, способными к проявлению инициативы в зоне своей непосредственной ответственности. С другой стороны, их поведение подвержено ситуативным колебаниям: при совпадении организационных требований с личными интересами они демонстрируют высокую эффективность, но при возникновении конфликта идентичностей (например, между целями департамента и компании в целом) они склонны к избирательному восприятию управленческих воздействий. В функциональном плане частично идентифицированные работники выполняют роль связующего звена между стратегическим руководством и рутинным исполнением, а также являются основным объектом управленческого воздействия в рамках теорий ситуационного лидерства, рассматриваемых в работах Р.Л. Кричевского.

Полностью идентифицированные работники представляют собой категорию, в наибольшей степени соответствующую идеальному типу «организационного человека» в трактовке А.Н. Занковского или концепции организационной приверженности, разработанной в отечественной психологии Д.А. Леонтьевым и

А.Б. Купрейченко. Для них характерна конгруэнтность индивидуальных ценностей и организационной культуры, что описывается в теории соответствия «личность-организация». Полная идентификация предполагает интернализацию организационных целей как личных, что ведет к формированию сверхнормативной активности (организационного гражданского поведения). Функциональная роль таких сотрудников выходит далеко за рамки должностных инструкций. Они выступают в качестве агентов социализации, транслируя организационные нормы новым членам коллектива, обеспечивая воспроизводство нематериального культурного кода. В кризисных условиях полностью идентифицированные работники становятся ключевым ресурсом организационной устойчивости, так как обладают повышенной толерантностью к временной неопределенности и готовностью к трудовой мобильности ради достижения общих целей. С точки зрения ресурсного подхода, развиваемого в работах С.А. Липатова, именно эта категория формирует уникальные человеческие ресурсы, которые сложно поддаются имитации, выступая источником устойчивых конкурентных преимуществ организации.

Основу любой трудовой организации составляет полностью идентифицированный персонал. Как правило, это ядро составляют не подхалимы, а наиболее квалифицированные и добросовестные работники. Скорость адаптации зависит от многих факторов. Нормальный срок адаптации для разных категорий работников составляет от одного до трех лет. Неумение войти в трудовую организацию, адаптироваться в ней, вызывает явление производственной и социальной дезорганизации [5].

В конечном итоге, адаптация персонала в организации представляет собой фундаментальный процесс, в ходе которого происходит не только освоение индивидом профессиональных функций и корпоративных норм, но и формирование глубинной психологической связи между личностью и организацией. Именно характер этой связи, выражающийся в степени идентификации работника с целями и ценностями организации, определяет его последующую функциональную роль и поведенческие стратегии. В зависимости от успешности адаптационного процесса складывается континуум идентификационных состояний — от внешнего, формального принятия организационных требований до внутренней, ценностно-опосредованной включенности, когда личные цели сотрудника становятся неотделимы от целей организации.

В этом контексте адаптация выступает не как единовременное мероприятие, а как динамический, многомерный процесс, в рамках которого происходит дифференциация работников по степени их психологического присвоения организационной реальности. Эффективно выстроенная система адаптации позволяет не только снизить издержки, связанные с текучестью кадров и ролевой неопределенностью, но и целенаправленно формировать сбалансированную структуру персонала, в которой различные типы идентификации выполняют комплементарные функции. Инструментально ориентированные сотрудники обеспечивают устойчивость рутинных процессов, тогда как глубинно идентифицированные работники выступают носителями инновационного потенциала и культурной преемственности.

Таким образом, управление адаптацией следует рассматривать как стратегический инструмент регулирования идентификационных процессов, позволяющий организации одновременно сохранять стабильность и развивать

адаптивность к изменяющимся условиям внешней среды. Перспективы дальнейших исследований связаны с выявлением организационных и личностных факторов, определяющих траекторию адаптационного пути и возможность направленного перехода работников к более высоким уровням идентификационной включенности.

Список литературы:

1. 1.Базаров, Т.Ю. Психология управления персоналом : учебник и практикум для вузов / Т.Ю. Базаров.- 2-е изд.- Москва : Издательство Юрайт, 2026.- 382 с.- (Высшее образование).- ISBN 978-5-534-20440-7.- Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.- URL: https://urait.ru/bcode/582880 (дата обращения: 20.03.2026).
2. 2.Логвинова, И.К. Лидерство в организации, методы и инструменты эффективной системы управления персоналом / Т.А. Киященко, И.К. Логвинова // Лидерство и менеджмент.- 2023.- Т. 10.- № 3.- С. 729-740 (дата обращения: 21.03.2026).
3. 3.Соколова, Ю.А. Генезис понятия «адаптация» // Интеллект. Инновации. Инвестиции.- 2014.- №3.- Текст : электронный.- URL: https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-ponyatiya-adaptatsiya (дата обращения: 21.03.2026).
4. 4.Соловьева, Н.С. Проблема адаптации персонала в организации / Н.С. Соловьева, О.В. Болотова // Скиф.- 2020.- №12 (52).- Текст : электронный.- URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-adaptatsii-personala-v-organizatsii (дата обращения: 21.03.2026).
5. 5.Сорокина, О.Г. Оценка адаптационных процессов в организации: подходы и индикаторы эффективности / О.Г. Сорокина, И.А. Полякова, Т.И. Шпак // ЕГИ.- 2024.- №5 (55).- Текст : электронный.- URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-adaptatsionnyh-protsessov-v-organizatsii-podhody-i-indikatory-effektivnosti (дата обращения: 21.03.2026).

БУДУЩЕЕ ПЕРЕВОДА В ЭКОНОМИКЕ: ЗАМЕНИТ ЛИ ИИ БИЗНЕС-АНГЛИЙСКИЙ?

Никитина Е.Е.,
Руководитель: Аввакумова Д.А.,
преподаватель английского языка
Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

Аннотация: *в данной статье рассматривается влияние технологий исскуственного интеллекта на сферу деловой коммуникации и перевода в условиях глобальной экономики. Особое внимание уделяется вопросу потенциального вытеснения исскуственным интеллектом бизнес-английского как универсального языка международного общения.*

Ключевые слова: *перевод, экономика, английский язык, ИИ.*

THE FUTURE OF TRANSLATION IN ECONOMY: WILL AI

REPLACE BUSINESS ENGLISH?

Nikitina E.E.,
Avvakumova D.A., *lecturer of English language*
Nizhny Novgorod Institute of Management

Abstract. *This article examines the impact of artificial intelligence technologies on business communication and translation in a global economy. Particular attention is paid to the potential for AI to displace business English as the universal language of international communication.*

Keywords: *translation, economics, English language, AI.*

1) Введение: почему ИИ и перевод важны для экономики?

Бизнес среда сейчас очень активно меняется. В настоящее время практически нет отрасли, которой искусственный интеллект не коснулся бы хотя бы косвенно — и влияние продолжит расти. Впереди нас ждут развитие ИИ-агентов и помощников, появление прикладных моделей под конкретные задачи и повсеместная мультимодальность, усиливающая синергию человека и машины. Нейросети станут почти незаменимыми для большинства пользователей. И в конечном итоге мир станет свидетелем управленческих трансформаций: по мере того как ИИ становится неотъемлемой частью бизнес-процессов, устаревшие подходы утратят свою актуальность.

Исследования показывают, что самые успешные компании уже сегодня интегрируют искусственный интеллект в свою стратегию и аналитическую работу. Наибольшую пользу приносят те, кто внедряет ИИ в управление, прогнозирование, принятие решений и контроль показателей - а не только используют нейросети для автоматизации поручений.

Перевод в экономической сфере - это не обычная лингвистическая задача. Это ключевой фактор для заключения договоров и доверия. Перевод необходим, чтобы:

1)Выходить на новые рынки, договариваться с партнерами за границей и находить инвесторов.

2)Следуя правилам, оформлять международные контракты и отчеты - ошибка здесь стоит очень дорого.

3) Общаться с клиентами и коллегами по всему миру точно и уважительно.

С развитием исскуственного интеллекта и нейросетей перевод с иностранных языков стал быстрее и доступнее. Сейчас существует множество ИИ-переводчиков, с помощью которых каждый человек может легко перевести текст на нужный ему язык. Однако, полностью на них полагаться не стоит.

Исходя из вышеперечисленного, возникает вопрос: А сможет ли исскуственный интеллект полностью заменить “бизнес-английский” как универсальный посредник в экономических коммуникациях, или же он трансформирует его роль, создав новую экосистему “гибридной” коммуникации, где машина и человек дополняют друг друга?

2) Как используется ИИ-перевод в экономике сегодня?

Современный лингвистический перевод, основанный на искусственном интеллекте, широко внедряется в экономическую сферы для устранения языковых препятствий

и налаживания многоязычного взаимодействия. Организации прибегают к ИИ-переводу чтобы:

1. - Автоматизировать рутинные операции, такие как обработка стандартных документов и деловой переписки, что позволяет переводчикам сосредоточиться на более сложных и креативных задачах.
2. Обеспечить быстрый обмен информацией — искусственный интеллект способен выполнять переводы значительно быстрее человеческого, что особенно важно при обработке больших объемов материалов.
3. Гарантировать высокую точность и единообразие — ИИ помогает сохранять строгую терминологическую последовательность, особенно в узкоспециализированных текстах.
4. Адаптироваться к различным стилям и форматам — системы на базе искусственного интеллекта могут гибко подстраиваться под особенности конкретных отраслей и типов текста, обеспечивая универсальность и качество перевода.

Где именно используется ИИ-перевод:

1. Международные сделки. Проекты договоров, технические спецификации, счета-фактуры и таможенные декларации - все это теперь можно перевести мгновенно. Юридические и финансовые специалисты получают предварительный перевод всего за секунды, что позволяет оперативно оценить риски.
2. Техническая документация. Инструкции по эксплуатации оборудования, паспорта безопасности безопасности химических веществ (SDS) - раньше на перевод уходили недели, а сейчас - несколько минут.
3. Входящие сообщения. Продвинутые системы автоматически определяют язык входящего письма и тут же переводят его в CRM-систему
4. Исходящие письма. Крупные ритейлеры (Amazon, AliExpress) создают уведомление о статусе заказа, доставке и другую переписку - все мгновенно переводится на язык получателя.
5. Пресс-релизы. Финансовые отчёты публичных компаний переводятся мгновенно, что позволяет аналитикам по всему миру быть в курсе дела.
6. Карточки товаров. Автоматический перевод названий, описаний и технических характеристик с языка продавца на язык покупателя - для таких платформ как Wildberries, Ozon, eBay.

Почему сейчас большинство компаний выбирают ИИ-перевод вместо «живого»? Главные причины:

1. Быстродействие и объем: Искусственный интеллект выдаёт перевод за доли секунды и способен непрерывно обрабатывать колоссальные массивы данных — от страниц сайтов до потоков чатов и архивов документов.
2. Экономическая эффективность: Финансовые затраты сводятся к абонентской плате за сервис, что на порядок выгоднее вознаграждения штатного переводчика или фриланс-специалистов.

3. Глобальная масштабируемость: Ключевое преимущество для бизнеса — возможность единомоментно адаптировать контент под множество языковых рынков, что является стратегической необходимостью для компаний, работающих по всему миру.

ИИ-перевод особенно актуален в экономической сфере, где значение имеют скорость, снижение затрат и повышение качества перевода. Вот несколько ключевых сценариев использования:

1. Обработка крупных объемов контента
2. Стандартизированные бизнес-тексты
3. Техническая документация
4. Электронная коммерция

3) Выгоды и риски ИИ-перевода в бизнесе.

1. Основные преимущества ИИ для бизнеса:
2. Быстрота и эффективность
3. Снижение затрат
4. Масштабируемость
5. Доступность и постоянная обновляемость

В 2025 году ИИ-перевод достиг впечатляющего прогресса, но это не значит, что у него нет недостатков. При использовании ИИ-перевода могут возникнуть неточности, которые понесут за собой последствия.
Основные риски и последствия ИИ-перевода:

Финансовые

Ошибочные деловые решения: неточные переводы могут привести к неправильным стратегиям, контрактам или инвестициям.

Репутационные

Потеря доверия: постоянные ошибки и недопонимания в переводах могут негативно сказаться на репутации компании

Юридические

Несоблюдение нормативов: ошибочный перевод юридических документов может привести к нарушению законодательства

4) Заменит ли ИИ бизнес-английский?

В каких случаях ИИ может компенсировать отсутствие знания языка:

Повседневные деловые коммуникации
Переводы документов и коммерческих писем
Обучение и подготовка к стандартным ситуациям

Где без живого английского нельзя обойтись:

1. Переговоры на высоком уровне и стратегические решения
2. Решение конфликтных ситуаций и налаживание личных связей
3. Юридические договора, требующие точного и сложного понимания

По моему мнению, исскуственный интеллект - это мощный союзник, уже сегодня вытесняющий множество специалистов в области перевода и помогающий облегчить бизнес-процессы. Тем не менее, он всё ещё далёк от способности к

полноценному взаимодействию, которое требует тонких нюансов и глубокого понимая культурных контекстов. Поэтому, когда речь идёт о важных переговорах, формировании доверительных отношений или разработке статегий, живое владение языком остаётся первостепенно необходимым и незаменимым.

5) Новые требования к специалистам и вывод.

Для экономистов и бизнес-специалистов важны навыки связанные с работой с технологиями исскуственного интеллекта, а также умение работать с иностранными языками.

Знание английского языка в экономической сфере важно, так как он является международным языком делового общения. Глобализация мировой экономики превратила английский язык в неотъемлеммый навык для специалистов практически в любой области. Он необходим для успешного международного взаимодействия, карьерного роста, получения образования и получения доступа к разнообразной информации.

Общий вывод: ИИ не заменит бизнес-английский, потому что бизнес - это общение между людьми. Однако, ИИ кардинальноо изменит требования к уровню владения языком. Поверхностное знание “Читаю со словарем” умрет. Останется либо высший пилотаж, ведение переговоров и написание аналитики, либо полное доверие машине с последующей проверкой.

Список литературы:

1. ИИ в бизнесе и образовании: итоги 2025 и сценарии 2026 // Редактор: Кирилл Пшинник - Источник: **https://secrets.tbank.ru/blogi-kompanij/ii-v-biznese-i-obrazovanii/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F**

2. Влияние ИИ на переводческую отрасль // Автор: Максим В. Грищенко - Источник: **https://пере.рф/vliyanie-ii-na-perevodcheskuyu-otrasl/**

3. Исскуственный интеллект и машинный перевод. Их влияние на качество перевода // Автор: Лингвариус, 24.12.2024 - Источник: **https://linguarius.ru/blog/tpost/t4dzd50mb1-iskusstvennii-intellekt-i-mashinnii-pere**

ИНТЕРНЕТ КАК ИСТОЧНИК ПОЯВЛЕНИЯ НОВЫХ СЛОВ

Отт К.Я.
Руководитель: Власенко И. Г.
Омский филиал РАНХиГС, г. Омск
kristina_ott_07@mail.ru

Аннотация: *в статье рассматривается роль интернет-пространства как одного из наиболее активных источников появления новых слов в современном русском языке. Анализируются причины возникновения неологизмов, связанные с развитием технологий, изменениями в коммуникативной среде и социокультурными процессами. Приводятся примеры слов, вошедших в язык в разные периоды*

развития интернета, а также оцениваются позитивные и негативные последствия этого явления.

***Ключевые слова**: интернет-неологизмы, заимствования, англицизмы, цифровая коммуникация, языковая норма, интернет-сленг.*

С момента вхождения интернета в повседневную жизнь человечества прошло немногим более трёх десятилетий, однако за этот относительно короткий срок цифровая среда стала важнейшим источником языковых изменений. Как отмечает Е. В. Маринова в монографии «Язык Рунета в Сети и за ее пределами», интернет выступает уникальной средой неологизации, где формирование новых лексических единиц происходит с беспрецедентной скоростью [1, с. 8]. Многие из них закрепляются в речи, выходят за пределы виртуального пространства и фиксируются в словарях.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью осмысления процессов, происходящих в языке под влиянием интернета, а также потребностью в выработке взвешенного отношения к заимствованиям, возникающим в цифровой среде.

Цель работы – выявить причины появления новых слов в интернете, проследить динамику этого процесса, оценить позитивные и негативные стороны влияния интернет-лексики на язык, а также сформулировать вывод о роли заимствованных из интернета слов.

Появление новых слов в интернет-пространстве обусловлено комплексом факторов, которые можно разделить на три основные группы: технологические, социально-коммуникативные и лингвистические.

- Технологические причины связаны с постоянным развитием цифровых технологий. Появление новых устройств, платформ, программных продуктов требует их называния. Как отмечает Ли Ян, универсализация функций различных интернет-платформ приводит к появлению целых лексико-семантических групп, связанных с межличностным общением в сети [3, с. 58]. Так, с возникновением социальных сетей появились слова лайк, репост, фолловер, мем, с развитием видеохостингов – стрим, стример, донат.
- Социально-коммуникативные причины обусловлены спецификой интернет-общения, которое характеризуется стремлением к краткости, эмоциональности, игровому началу и формированию групповой идентичности. К. А. Романенко выделяет пять основных функций заимствований в молодёжной интернет-коммуникации: номинативную, экспрессивную, оценочную, эвфемистическую и социализирующую [4, с. 55].
- Лингвистические причины связаны с внутренними законами развития языка. Е. А. Никитина и другие авторы отмечают, что при проникновении в русский язык англо-американизмы претерпевают семантические изменения: происходит либо расширение, либо сужение объёма значения по сравнению с языком-источником [5, с. 158]. Например, слово кринж (от англ. cringe) в русском языке приобрело значение существительного, обозначающего чувство неловкости.

Процесс появления новых слов в интернете можно разделить на несколько этапов. Е. В. Петрухина и М. Э. Де Пой выделяют следующие периоды активной неологизации [6, с. 362]:

Первый этап (1990-е – начало 2000-х годов)	Второй этап (середина 2000-х – начало 2010-х годов)	Третий этап (2010-е годы– настоящее время)
связан с распространением электронной почты, форумов и текстовых чатов. Появляются базовые интернет-термины: сайт, браузер, провайдер, чат, форум, аватар, ник. Характерна высокая степень заимствования из английского языка.	отмечен бурным развитием социальных сетей. Появляются слова: блог, блогер, пост, френд, подписчик, лента, статус, лайк, репост. Развитие социальных платформ привело к ускорению лексических инноваций.	характеризуется экспансией видеоконтента, развитием мессенджеров и меметизацией культуры. Возникают слова: стрим, стример, донат, тикток, хайп, кринж, вайб, рофл. Особенностью этапа является активное словообразование на русской почве: гуглить, лайкать, репостить, скринить [6, с. 364].

Можно выделить следующие группы интернет-неологизмов:

- Технологическая сфера: мессенджер, VPN, облако, софт.
- Социальные сети и платформы: лайк, репост, фолловер, сторис, мем.
- Явления и оценки: хайп, кринж, вайб, токсичный, форсить.

Глагольные неологизмы: гуглить (искать в интернете), лайкать (отмечать публикацию), репостить (переопубликовывать), скринить (делать снимок экрана) [6, с. 365].

Как показывает анализ, значительная часть интернет-лексики представляет собой заимствования из английского языка, адаптированные к грамматической системе русского языка. Р. И. Каримов и О. Д. Кузьмина отмечают, что процесс грамматической ассимиляции осуществляется по нескольким моделям: присоединение русских суффиксов и окончаний, изменение категории рода, освоение в системе склонения и спряжения [7].

Заимствование слов из интернета имеет свои плюсы и минусы.

Плюсы	Минусы
Обогащение языка новыми выразительными средствами. Слова кринж, вайб, рофл позволяют передать тонкие эмоциональные оттенки. М. Русецкая отмечает, что русские слова не всегда могут заменить такие понятия, как «коворкинг» или «эквайринг» [2]. Экономия речевых усилий. Аббревиатуры и краткие неологизмы (лайк, пост, репост)	Засилье англицизмов. Чрезмерное заимствование создаёт угрозу утраты самобытности языка. Согласно исследованию Института русского языка им. А. С. Пушкина, наиболее активно заимствования используются в сферах образования, торговли и общественных отношений [2]. Снижение языковой нормы. Активное использование интернет-лексики в устной и письменной речи размывает границы нормы.

соответствуют принципу экономии, характерному для современной коммуникации. Отражение реалий цифровой эпохи. Язык получает средства для обозначения явлений, которых не существовало ранее (стрим, тикток, донат).	Упрощение речи. Обилие клише и шаблонных выражений может обеднять речь. Барьеры понимания. Быстрое обновление интернет-лексики создаёт разрыв между поколениями.

Проведённый анализ позволяет сделать вывод, что интернет стал одним из самых мощных источников лексических инноваций в современном русском языке. Появление новых слов обусловлено технологическим развитием, изменениями в коммуникативной среде и внутренними языковыми процессами. Хронологически этот процесс может быть разделён на три этапа, каждый из которых связан с доминирующими технологическими платформами.

Заимствованные из интернета слова выполняют важную функцию: они позволяют языку адекватно отражать новые реалии, обеспечивают краткость и выразительность. Однако чрезмерное увлечение заимствованиями несёт риски для сохранения языковой идентичности.

Как подчёркивает М. Русецкая, «русский язык подчиняет своей грамматической структуре любое иностранное слово – склоняет, спрягает, образует множество форм, и постоянно происходит процесс вхождения слов в оборот и выхода из него» [2]. Именно эта способность языка к саморегуляции позволяет сохранять оптимизм относительно будущего русской языковой системы.

Оптимальным представляется взвешенный подход, при котором заимствования принимаются в тех случаях, когда они действительно необходимы, но при этом сохраняется забота о развитии собственных языковых средств. Ключевую роль в этом процессе играет образовательная среда, где формируется языковая культура.

Список литературы:

1. Маринова Е. В. Язык Рунета в Сети и за ее пределами: От вербализации ключевых идей интернет-пространства. – М.: Ленанд, 2021. – 304 с.
2. Русецкая М. Филолог сообщила, в какой сфере в русском языке больше всего заимствований // ИА Красная Весна. – 2021. – 5 июня.
3. Ли Ян. Лексико-семантическая группа «межличностное общение в интернете» под воздействием тенденций развития и коммуникативной адаптации интернет-платформ // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Гуманитарные науки». – 2021. – № 5-3. – С. 57-61.
4. Романенко К. А. Английские заимствования в комментариях социальной сети «ВКонтакте» // Актуальные проблемы современной филологии: материалы XXII Международной научно-практической конференции. – Красноярск: КГПУ им. В. П. Астафьева, 2021. – С. 54-56.
5. Никитина Е. А., Воног В. В., Алексеева А. Б., Филончик О. А. Лексико-семантические особенности употребления англоамериканизмов в молодежной

интернет-переписке // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Гуманитарные науки». – 2021. – № 3-2. – С. 157-159.
6. Петрухина Е. В., Де Пой М. Э. Глагольные неологизмы в неформальной коммуникации пользователей Рунета: корпусный, количественный и концептуальный анализ // Когнитивные исследования языка. – 2021. – Т. 47, № 4. – С. 361-370.
7. Каримов Р. И., Кузьмина О. Д. Assimilation of English borrowings in Russian Internet discourse // ORKG Ask. – 2021. – January.

РОЛЬ НАСТАВНИЧЕСТВА В АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Салагина А.А.
Руководитель: Хачатрян Л. А.
преподаватель кафедры
государственного управления и менеджмента
Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы
при Президенте РФ», г. Волгоград
salagina05@mail.ru

Аннотация: *в статье рассматривается роль наставничества как ключевого инструмента успешной адаптации молодых специалистов в современных организациях. Актуальность темы обусловлена высоким уровнем конкуренции на рынке труда и необходимостью быстрого введения в должность выпускников высших и средних учебных заведений, которые не имеют практического опыта. Происходит анализ теоретических подходов к определению понятий «наставничество» и «адаптация», выделяются основные функции наставника (обучающую, социализирующую, мотивирующую). Также, особое внимание уделяется влиянию института наставничества на сокращение текучести кадров среди начинающих сотрудников и ускорение их профессионального роста. В статье рассматриваются современные модели наставничества и проблемы, которые возникают при внедрении программ адаптации. Таким образом, грамотная выстроенная система наставничества является взаимовыгодным процессом как для самого сотрудника, так и для работодателя, что способствует формированию лояльности и корпоративной культуры.*

Ключевые слова: *молодые специалисты, наставник, профессиональное развитие, управление персоналом, кадровая политика, руководитель.*

В современной экономической ситуации, как известно, наблюдается дефицит квалифицированных кадров, в связи с чем организации все чаще рассматривают выпускников высших и средних учебных заведений в качестве одного из ключевых источников привлечения персонала. Однако, с одной стороны, из-за недостатка (а зачастую и полного отсутствия) практических навыков и реального представления о рабочем процессе одной лишь теории, полученной в период

обучения, оказывается недостаточно для эффективного выполнения профессиональных обязанностей и соответствия предъявляемым требованиям.

Данное противоречие создает серьезные проблемы для молодого поколения. Выпускники, безусловно, стремятся к профессиональному развитию, но при этом вынуждены сталкиваться с трудностями на первых этапах поиска своего места в организации. Именно поэтому наставничество выступает инструментом, позволяющим минимизировать негативный опыт молодых сотрудников. По сути, наставник служит своеобразным мостом, который помогает новому специалисту перейти на качественно иной уровень, успешно занять должность, освоить корпоративные стандарты и, что немаловажно, значительно быстрее влиться в коллектив.

Цель статьи – дать пояснение роли и значения наставничества, для успешной адаптации кадров и исследовать факторы, которые обеспечивают эффективное функционирование современных организаций.

Адаптация сотрудников — это сложный и многогранный процесс знакомства сотрудников с профессиональной деятельностью и ролями в организации, а также их интеграцию в устоявшиеся рабочие процессы, системы коммуникации и корпоративную культуру [2, с. 45]. Профессиональная адаптация (приобретение навыков и умений), психофизиологическая адаптация (адаптация к работе и рабочей нагрузке), психосоциальная адаптация (интеграция в команду) и организационная адаптация (понимание миссии, целей и правил компании) [4]. Для молодых специалистов без опыта работы все эти аспекты являются новыми и жизненно важными, поскольку их успех определяет не только эффективность работы, но и желание сотрудников остаться в компании и построить там долгосрочную карьеру.

Наставничество — это метод обучения и развития на рабочем месте, при котором более опытные и компетентные сотрудники (наставники) обучают менее опытных сотрудников в течение определенного, обычно установленного, периода (новые сотрудники). Оно включает передачу знаний, навыков, ценностей и поведенческих стандартов [5, с. 112]. В отличие от формального обучения или лекций, наставничество персонализировано и основано на специфических характеристиках подопечного (базовый уровень подготовки, скорость обучения, личные качества) и специфике рабочего места для адаптации передачи знаний.

Процесс наставничества в ходе адаптации молодых специалистов реализуется через комплекс взаимосвязанных функций:

1. Обучающая функция заключается в трансляции профильных знаний и прикладных компетенций. Наставник выступает проводником в мир технических процессов, стандартов качества и корпоративных нормативов, сокращая разрыв между теоретической подготовкой выпускника и реальными задачами производства.

2. Интегративная (социальная) функция направлена на вхождение новичка в социальную структуру организации. Она включает знакомство с коллективом, помощь в освоении формальных и неформальных коммуникативных связей с коллегами и смежными подразделениями.

3. Поддерживающе-мотивационная функция призвана стабилизировать эмоциональное состояние сотрудника в период профессиональной неопределенности. Оказывая психологическую поддержку и транслируя ценности компании, наставник закладывает основы организационной лояльности и формирует у нового работника видение долгосрочных перспектив.

4. Контрольно-оценочная функция обеспечивает обратную связь и управление качеством работы. Наставник, в свою очередь, систематически отслеживает результаты деятельности подопечного, корректирует допущенные ошибки и оценивает соответствие его действий установленным требованиям [1, с. 207].

Как убедительно показывают современные исследования в области управления человеческими ресурсами и организационной психологии, несомненно, существует прямая связь между структурированным наставничеством и успешным завершением испытательного срока. Более того, молодые сотрудники, которые работают под руководством наставников, как правило, могут быстрее приобретать профессиональные навыки. Это, по всей видимости, связано с тем, что у них есть возможность получать своевременную обратную связь, задавать вопросы и наблюдать за сравнительной оценкой опытных коллег, при этом, что особенно важно, не опасаясь совершить непоправимые ошибки.

Кроме того, как отмечается в литературе, наставничество может значительно снизить стресс и тревожность новых сотрудников в новой рабочей среде. Например, Карпова Е.В. справедливо указывает, что переходный период на новую должность часто сопровождается неопределенностью и страхом некомпетентности.

Наставники могут выступать в роли «психологических помощников», чтобы смягчить этот сложный период и помочь новичкам обрести уверенность и самооценку [3, с. 27].

С организационной точки зрения, наставничество помогает снизить текучесть кадров. Если компания инвестирует время и ресурсы в то, чтобы позволить старшим сотрудникам участвовать в обучении новых сотрудников, она сможет привлечь более лояльных, инициативных и целеустремленных сотрудников для долгосрочного сотрудничества. Исследования показали, что уровень текучести кадров среди сотрудников, которые прошли комплексную программу наставничества, на 30-50% ниже, чем в среднем по организации [6, с. 89]. Это напрямую экономит затраты на подбор и переподготовку персонала.

В современной практике управления персоналом традиционная система наставничества «делай, как делаю я» трансформируется и обогащается, представляя новые и более гибкие формы:

Наставничество – этот подход направлен не столько на прямую передачу знаний, сколько на стимулирование потенциала новых сотрудников к самостоятельному решению проблем и поиску ответов. Наставники помогают молодым специалистам распознать свои сильные стороны и области для улучшения.

Партнерство – предоставление для новых сотрудников наставника из числа коллег, чтобы помочь им решать операционные и повседневные проблемы и ознакомиться с неформальной организационной структурой компании. Это скорее модель социальной поддержки, чем модель поддержки карьеры.

Обратное наставничество – относительно новая модель, в которой опытный сотрудник получает наставничество от более молодого специалиста (например, специалиста в области цифровых технологий). Эта модель позволяет обмениваться взаимовыгодными знаниями и преодолевать возрастные стереотипы [6, с. 95].

Цель этих моделей — создание более равноправных, доверительных и гибких отношений между разными поколениями сотрудников.

Однако внедрение эффективной системы наставничества сталкивается со многими серьезными проблемами. Основные проблемы включают:

1. Отсутствие мотивации у наставника. Передача знаний часто рассматривается как дополнительная нагрузка к основной работе и лишена материальной или духовной поддержки (признания, статуса).

2. Недостаточная методологическая, психологическая и педагогическая подготовка наставника. Не все опытные специалисты могут эффективно передавать информацию, объяснять сложные понятия простым языком и давать конструктивную обратную связь.

3. Слишком формальный метод назначения наставников. Процесс лишен элемент случайности, руководящие цели четко не определены, а отдел кадров не контролирует результаты.

4. Отсутствуют руководящие принципы, правила и стандарты. У наставника нет четкого плана действий, графика и критериев оценки прогресса новых сотрудников.

Для преодоления описанных проблем необходимо, в первую очередь, создать комплексную систему, включающую: отбор наставников на основе конкретных критериев (профессионализм, коммуникативные навыки, лояльность), их последующее обучение, разработку правил и положений (Правила наставничества, План развития новых сотрудников) и, наконец, установление системы поощрений (дополнительная компенсация, бонусы, ключевые показатели эффективности, связанные с результатами работы подопечных).

Очевидно, что роль наставничества в подготовке молодых специалистов крайне трудно переоценить. По сути, это комплексный и незаменимый инструмент для решения задач, которые стоят перед новыми сотрудниками, — от профессиональной подготовки и социальной интеграции до психологической поддержки, и мотивации. Со своей стороны, для организаций наставничество выступает механизмом сохранения и передачи корпоративных знаний и ценностей, а также, что не менее важно, эффективным способом развития высококвалифицированных кадров из числа наиболее лояльных сотрудников. Как следствие, успех в адаптации напрямую зависит от систематического и неформального характера процесса наставничества: от правильного отбора, обучения и мотивации наставников до методической поддержки и мониторинга результатов. Без сомнения, инвестиции в развитие наставничества — это, в конечном счете, инвестиции в долгосрочную стабильность, преемственность и конкурентоспособность компаний в современных рыночных условиях.

Список использованной литературы

1. Базаров, Т.Ю. Психология управления персоналом: учебник для вузов / Т.Ю. Базаров.- Москва : Юрайт, 2020.- 381 с.
2. Веснин, В.Р. Управление персоналом в схемах: учебное пособие / В.Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2019.- 288 с.
3. Карпова, Е.В. Наставничество как технология адаптации персонала / Е.В. Карпова // Кадровик.- 2021.- № 5.- С. 24-31.
4. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учебное пособие / А.Я. Кибанов.- Москва : ИНФРА-М, 2022.- 301 с.
5. Маслова, В.М. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / В.М. Маслова.- Москва : Юрайт, 2023.- 431 с.

6. Одегов, Ю.Г. Кадровая политика и кадровое планирование : учебник для вузов / Ю.Г. Одегов, М.Г. Лабаджян.- Москва : Юрайт, 2021.- 444 с.

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ИСЛАМСКИХ ГОСУДАРСТВ

Федотова Е. С.,
Руководитель: Боталов А.М.
доцент, канд. полит наук
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
г. Екатеринбург
ms.lizafedotova@gmail.com

Аннотация: *В статье рассматривается правовое положение женщин в исламских государствах. Анализируется соотношение норм священного писания и сложившихся патриархальных традиций, закрепленных в законе. Особое внимание уделяется гендерным реформам, которые направлены на улучшение правового положения женщин.*

Ключевые слова: *шариат, исламское право, правовой статус женщины, семейное право, реформы.*

В настоящее время ислам является одной из трех мировых религий. Мусульманская община (умма) охватывает более 120 государств, причем в 28 странах ислам имеет статус государственной религии. С точки зрения права особый интерес представляет изучение роли женщины в исламском мире.

В Коране мужчина и женщина духовно равны: Аллах создал людей «из одной души» (сура 4:1). Но важно понимать разницу между религиозным принципом равенства душ, который записан в Коране, и исторически сложившимся обычаями (адатом), которые часто этому принципу противоречат. Споры о правах женщин в исламе возникают зачастую потому, что предписания священной книги сталкиваются с многовековыми традициями.

Институт мужского опекунства (вилая) представляет собой ключевой механизм гендерной дифференциации в правовых системах исламских государств, закрепляющий зависимость женщины от родственника-мужчины. Как отмечает О. В. Очеретяная, в ряде мусульманских государствах опекун (вали) обладает правом управления делами подопечной, что особенно ярко проявлялось в Саудовской Аравии, где женщина не могла получить паспорт, путешествовать или вступить в брак без согласия опекуна [6]. Хотя правки к действующему законодательству Саудовской Аравии 2019 года направленные на уравнивание в правах женщин и мужчин ослабили эти ограничения, институт сохраняет дискриминационную сущность [8].

Институт вали не имеет прямого обоснования в Коране и Сунне, а является продуктом фикха — исламской юриспруденции. Изначально вали понимался как лицо, ответственное за защиту интересов будущей невесты, сопровождающее и поддерживающее ее в выборе супруга. Однако со временем возобладала мизогинная интерпретация, наделившая вали патриархальной властью и открывшая путь к

принуждению. В рамках правовой концепции «садд аз-зараи» появилось понятие «вали муджбир» (принуждающий опекун), что легитимировало детские браки, браки без согласия невесты, принудительные браки [2].

В современном законодательстве эти интерпретации порой закрепляются в дискриминационных нормах. Так Закон Саудовской Аравии о статусе личности 2022 года устанавливает, что только мужчины могут быть законными опекунами, определяя жесткую иерархию. Если опекун отказывает в браке, опекунство передается суду, что усиливает контроль над женщиной. Закон также дискриминирует женщин, разрешая мусульманке выходить замуж только за мусульманина, в то время как мусульманину разрешено жениться на христианке или иудейке [8].

Семейное право выступает ядром гендерного порядка в некоторых исламских государствах, закрепляя дифференцированные права и обязанности. Классическая норма Корана о наследовании (сура 4:11) устанавливает, что доля сына равна доле двух дочерей. Как подчеркивает О. В. Очеретяная, шариат предоставил женщине право на наследство в то время, когда во многих культурах она его не имела, однако пропорция 2:1 сохраняется в законодательстве большинства исламских государств [6].

Исследователи М. А. Симонова и Т. Н. Турко отмечают, что в Коране закреплено положение о более высоком статусе мужчины: «Мужья — попечители [своих] жен, поскольку Аллах дал одним людям преимущество перед другими и так как мужья расходуют средства из своего имущества» (сура 4:34). Эта норма лежит в основе системы гендерных отношений в мусульманском праве [7].

В вопросах брака в различных правовых школах существуют расхождения: ханафитская школа признает действительным брак, в котором женщина действует от своего имени, тогда как в маликитском и шафиитском мазхабах согласие опекуна является условием действительности брачного контракта [2]. Д. Т. Кулиев отмечает, что в последние десятилетия браки между мусульманами и немусульманками получили распространение не только в исламских государствах, но и за их пределами, включая Россию, что создает новые вызовы для правоприменительной практики [4].

В вопросах развода классическое исламское право предоставляет мужчине право на односторонний развод (талак), тогда как для женщин процедура развода (хул') сопряжена с финансовыми потерями. Саудовский закон закрепляет стереотипные гендерные роли, требуя от жен «послушания в праведности» и лишая жену права на содержание, если она «отказывает мужу без уважительной причины» [8].

Вопрос полигамии вызывает дискуссии не только в исламских государствах, но и в России. Фетвы (религиозно-правовые заключения по вопросу исламского права) о допустимости многожёнства противоречат российскому семейному законодательству. А. И. Байков, Е. В. Беляев и В. В. Селнев отмечают, что это может рассматриваться как угроза традиционным ценностям Российской Федерации. Авторы указывают что подобные заключения должны контролироваться непосредственно государством [1]. Фетвы о вопросах полигамии нарушают нормы закрепленные в Семейном кодексе РФ и могут нести в себе признаки религиозного экстремизма, как указывают Р. П. Землянухин и С. С. Беховский [3].

Институты опеки над детьми, где существуют разграничения понятий (хадана — забота и вилая — надзор) заслуживают отдельного рассмотрения. В исследовании

Лены-Марии Мёллер сказано, что хадана закрепляется за матерью, а вилая является обязанностью отца, данное деление остается устойчивым к реформам [9]. Personal Status Law (закон о личном статусе) в Саудовской Аравии закрепляет данное неравенство: назначение отца опекуном ребенка происходит без учетов интересов ребенка. Мать может путешествовать с ребенком за пределы страны не более 90 дней в году, любое превышение требует согласия отца. При этом закон не требует согласия матери, если отец желает переехать с ребенком [8].

Доступ женщин к правосудию в некоторых исламских государствах ограничивается как процессуальными нормами, так и подходами к назначению на судейские должности. Предписание Корана о том, что свидетельство двух женщин приравнивается к свидетельству одного мужчины (сура 2:282), в некоторых странах трактуется расширительно, ограничивая доказательственную силу женских показаний [6].

В. С. Никитина, А. К. Архипова и Х.Л-А. Хасиева отмечают, что проблематика прав женщин в исламе требует рассмотрения в контексте принципа равенства, который является фундаментальным как для либеральной мысли, так и для исламского права, однако его реализация сталкивается с трудностями [5].

Что касается запрета на судейство для женщин, прецедент представляет фигура Мухлисы Буби — первой женщины-шариатского судьи в Российской империи начала XX века. Ее пример демонстрирует, что исламская традиция не содержит абсолютного запрета на женское судейство. Ф. З. Завурбеков в исследовании судебной практики Фатимидского халифата также показывает, что женщины могли выступать участницами судебного процесса [2]. Ханафитский мазхаб допускает назначение женщин судьями по гражданским делам, однако большинство классических школ ограничивают эту возможность. В Саудовской Аравии женщины были назначены на должности судей лишь в 2021 году, но их юрисдикция ограничена [8].

Влияние международного права, прежде всего Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (CEDAW), является важным катализатором реформ. Конвенция, ратифицированная Саудовской Аравией в 2000 году, требует принятия мер для ликвидации дискриминации в вопросах брака и семейных отношений. В 2018 году комитет ООН CEDAW потребовал от Саудовской Аравии отменить законы, ущемляющие женщин в вопросах опеки, брака и наследства [8].

Однако, как отмечает О. В. Очеретяная, большинство исламских государств ратифицировали конвенцию с оговорками «в соответствии с нормами шариата». Это дает им возможность сохранять дискриминационные нормы [6]. Лена-Мария Мёллер подчеркивает, что именно институт вилая выступает «непреодолимым барьером», блокирующим имплементацию международных стандартов [9]. Комитет CEDAW регулярно критикует такие оговорки, но государства зачастую игнорируют эти рекомендации.

Воспользовавшись результатами проведенного анализа нетрудно заметить, что в исламских государствах присутствует явное противоречие в правовом положении женщины. Если тексты священного писания предусматривают духовное равенство мужчин и женщин, то национальное законодательство, наоборот, закрепляет дискриминацию женщины. Данная ситуация сложилась по причине традиционно укоренившихся интерпретаций священного писания в пользу мужчин (например, институт мужского опекунства (вилая). Вследствие этого женщины

оказались лишенными возможности реализовать свои права в различных сферах жизни. Отдельные реформы, проведенные в исламских странах под влиянием международного права (CEDAW), не привели к преодолению данного противоречия. Выход из сложившейся ситуации возможен при условии возвращения к истинному смыслу священных писаний и отказе от их традиционно сложившихся патриархальных интерпретаций.

Список литературы:

1. Байков А.И., Беляева Е.В., Седнев В.В. Многожёнство в России как угроза национальной безопасности // Вестник Института права Башкирского государственного университета. – 2025. – Т. 8, № 1(25). – С. 91–100.
2. Завурбеков Ф.З. Особенности рассмотрения судебных дел с участием женщин в Фатимидском халифате // Вестник Костромского государственного университета. – 2020. – Т. 26, № 2. – С. 249–253.
3. Землянухин Р.П., Беховский С.С. Анализ исламских фетв с точки зрения законодательства РФ // Праксис. – 2025. – № 2. – С. 86–96.
4. Кулиев Д.Т. Межконфессиональные браки согласно исламскому праву. – М. : ИНФРА-М, 2025. – 179 с.
5. Никитина В.С., Архипова А.К., Хасиева Х. Л.-А. Проблематика прав женщин в исламе // Евразийский юридический журнал. – 2024. – № 4. – С. 75–76.
6. Очеретяная О.В. Правовое положение женщины в исламе // Вопросы теории и практики. – 2011. – № 3-1. – С. 138–144.
7. Симонова М.А., Турко Т.Н. Особенности правового статуса женщины // Право и государство. – 2022. – № 2. – С. 41–43.
8. Advancing Women's Rights in Saudi Arabia: Individual written submission on Saudi Arabia's UPR 4th cycle // International Justice for Women. – 2025. – P.9.
9. Möller L.-M. An Enduring Relic: Family Law Reform and the Inflexibility of Wilāya // The American Journal of Comparative Law. – 2015. – Vol. 63, No. 4. – P. 893–925.

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ: УРОВНИ КООРДИНАЦИИ И МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИНСТИТУТОВ

Фролова А.А.
Руководитель: Хачатрян Л. А.
преподаватель кафедры
государственного управления и менеджмента
Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ», г. Волгоград
afrolova-23-02@ranepa.ru

Аннотация: *в статье рассматриваются органы управления профориентацией и их роль в организации и координации деятельности,*

направленной на профессиональное самоопределение граждан. Анализируются структура и основные задачи органов, координирующих профориентационную деятельность на федеральном, региональном и муниципальных уровнях. Особое внимание уделяется взаимодействию органов образования, служб занятости и других организаций. Подчеркивается, что развитие системы управления профориентацией является важным условием адаптации граждан к изменениям на современном рынке труда и способствует более осознанному выбору профессии.

Ключевые слова: *профориентация, органы управления профориентацией, профессиональное самоопределение, образовательные учреждения.*

Современное общество характеризуется высоким уровнем профессиональных требований и постоянными изменениями на рынке труда, что делает профориентацию одним из ключевых элементов образовательной системы и кадровой политики. Эффективное управление профориентационной деятельностью позволяет обеспечить целенаправленное формирование профессиональных компетенций как у молодых сотрудников, так и у тех, кто хочет сменить сферу деятельности, а также оптимизировать процессы профессионального становления. Несмотря на значительное количество исследований, посвященных вопросам профессиональной ориентации, данная тема остается актуальной.

Тема профориентации молодых людей и поддержка молодых специалистов сегодня является предметом обсуждения на самом высоком уровне. Выступая в 2024 году с посланием к Федеральному Собранию, президент Российской Федерации, «обратился к руководителям предприятий, научных и медицинских центров, чтобы они включались в систему профориентации и приглашали к себе школьников, которые могли бы посмотреть цеха, музеи и лаборатории» [1]. В том числе Владимир Путин заявил о необходимости включения программы ранней профподготовки во все школы России.

Согласно общепринятому определению, закрепленному в Методических рекомендациях единой модели профессиональной ориентации обучающихся 6-11 классов образовательных учреждений Российской Федерации, под профориентацией понимается комплексная подготовка обучающихся к профессиональному самоопределению в соответствии с их личностными качествами, склонностями, интересами, способностями, состоянием здоровья, а также учетом потребностей развития экономики и общества [2]. Однако профессиональная ориентация не ограничивается только школьниками. Современная концепция профориентации охватывает все возрастные группы, включая студентов, молодых специалистов, а также лиц, стремящихся к смене профессии. Так, профориентация представляет собой непрерывный процесс, охватывающий различные этапы профессионального развития личности.

Исследователь Никулина Ю.Н в своем научном труде отмечает, что профориентация молодежи играет важную роль в процессах кадрового обеспечения экономики. Кроме того, в условиях цифровизации возрастают проблемы в социальном контексте: исчезают отдельные профессии, появляются альтернативные и совсем новые с учетом изменений на рынке труда и влияния технико-технологической среды [4].

В связи с этим, важной задачей становится организация и координация профессионального образования на различных уровнях. Именно здесь ключевую

роль играют органы управления профориентацией – государственные, региональные, муниципальные и образовательные структуры.

Подчеркнем, что во многом, результативность профориентации напрямую зависит от структуры, функций и согласованности действий органов управления, которые создают условия для своевременного, осознанного и обоснованного выбора профессионального самоопределения на всех этапах карьерного пути человека.

Органы управления профориентацией выполняют задачи, прежде всего связанные с формированием и реализацией государственной политики в области профессионального самоопределения граждан (см. Таблица 1).

Таблица 1

Основные задачи органов управления профориентацией (составлено автором)

№ п/п	Основные задачи	Характеристика
1.	разработка стратегий и программ профориентации	ключевая задача, определяющая направление всей профориентационной деятельности, программы и проекты формируются на основе анализа рынка труда и соответствующих потребностей в кадра
2.	оценка и мониторинг состояния рынка труда	данная задача предполагает выявление актуальных тенденций и прогнозирование изменений на рынке труда, а также мониторинг востребованных профессий
3.	координация деятельности образовательных учреждений и работодателей	органы управления обеспечивают согласование реальных потребностей работодателей с образовательными программами для обеспечения максимального результата
Продолжение Таблицы 1		
4.	контроль и оценка результатов проведенных профориентационных мероприятий	данная задача заключается в том, чтобы оценить эффективность реализуемых мероприятий и принять необходимые меры по их совершенствованию

Анализируя рассмотренные задачи, можно сделать вывод о том, что профориентационные органы выступают посредником между системой образования и рынком труда.

Как было отмечено раннее, система органов управления профориентацией имеет три уровня (см. Рисунок 1).



Рисунок 1 - Структура органов управления профориентацией (составлено автором)

На федеральном уровне разрабатываются общие стандарты профориентационной деятельности, а также нормативно-правовое регулирование и методологические рекомендации для проведения мероприятий, направленных на самоидентификацию в профессии. На региональном уровне осуществляется разработка программ профессионального самоопределения граждан субъектов РФ. На местном уровне проводятся практические мероприятия, такие как: ярмарки вакансий, мастер-классы и консультации, способствующие сознательному и осмысленному выбору профессии.

Особое внимание обратим на взаимодействие органов образования и служб занятости, так как их грамотное сотрудничество представляет собой ключевой инструмент для обеспечения трудоустройства молодежи, а также формирования у них представлений о востребованных профессиях.

Так, Министерство просвещения России активно реализует профориентационные проекты, помогающие школьникам раскрыть свои сильные стороны и найти призвание – перспективы будущей успешной карьеры детям открывает Единая модель профориентации «Билет в будущее», реализующаяся в рамках национального проекта «Молодежь и дети». Благодаря ему школьники имеют возможность посещать экскурсии на производства, мастер-классы и профессиональные пробы, ярмарки вакансий и дни открытых дверей. Проект реализуется во всех регионах России, чтобы каждый подросток смог стать в будущем квалифицированным и востребованным специалистом [3]. В рамках Единой модели профориентации действуют совместно федеральный и региональный операторы, а также образовательные организации и организации-партнеры.

Отметим, что успешная профориентационная работа зависит не только от Министерства Просвещения, но и от всех образовательных учреждений в целом.

В соответствии с Федеральным законом от 12.12.2023 №565-ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации» органы службы занятости населения содействуют в организации профориентации в целях выбора профессии, трудоустройства, прохождения профессионального обучения, получения дополнительного профессионального образования [5]. Кроме того, органы службы

занятости, взаимодействуя с образовательными организациями, органами местного самоуправления и органами государственной власти субъектов РФ, проводят мероприятия, направленные на помощь в профессиональном консультировании.

Безусловно, достичь максимального результата возможно лишь только при полной согласованности действий всех уровней. При этом, подчеркнем, что в настоящее время рынок труда активно развивается, появляются новые профессии, что делает необходимым постоянное обновление программ профориентации.

Таким образом, органы управления профориентацией играют ключевую роль в обеспечении эффективного функционирования системы профессионального самоопределения граждан. В условиях нехватки квалифицированных кадров согласование интересов личности и государства особенно важно. Отметим, что развитие системы профориентацией – одно из важных условий адаптации граждан к изменениям на современном рынке труда и способствует более осознанному выбору профессии.

Список литературы:

1. Владимир Путин: «Нам важно, чтобы сегодняшние подростки стали профессионалами своего дела, готовыми трудиться в экономике XXI века» // Журнал «Российское образование».- Текст : электронный.- С. 1.- URL: https://ruobraz.ru/news/vladimir-putin-nam-vazhno-chtoby-segodnyashnie-podrostki-stali-professionalami-svoego-dela-gotovymi-/ (дата обращения: 14.03.2026).

2. Методические рекомендации единой модели профессиональной ориентации обучающихся 6-11 классов образовательных учреждений Российской Федерации, реализующие образовательные программы основного общего и среднего общего образования.- Текст : электронный.- С. 1.- URL : https://minobr.nso.ru/sites/minobr.nso.ru/wodby_files/files/wiki/2025/05/41_pismo_minprosveshcheniya_rossii_ot_14.08.2025_n_vzh-1399_05.pdf (дата обращения: 14.03.2026).

3. Национальные проекты РФ : официальный сайт.- Текст : электронный.- С. 1.- URL: https://национальныепроекты.рф/new-opportunities/uznat-o-svoikh-talantakh/ (дата обращения: 21.03.2026).

4. Никулина, Ю.Н. Профессиональная ориентация молодежи в системе кадрового обеспечения экономики региона / Ю. Н. Никулина // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10, № 4. – С. 1263-1280.

5. Федеральный закон от 12.12.2023 № 565-ФЗ (ред. от 28.11.2025) «О занятости населения в Российской Федерации» // Доступ из СПС «Консультант Плюс».- Текст : электронный.- URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_464093/16229793d5d10d66be235e6962c61add3bef25f7/ (дата обращения: 21.03.2026).

ПРОБЛЕМА РУССКОГО ПИСАТЕЛЬСТВА. ПОЧЕМУ В НАШЕ ВРЕМЯ ТАК МАЛО ПИСАТЕЛЕЙ?

Ярушин А. С.
Руководитель: Новотаева Д. С.,
Челябинский филиал РАНХиГС
г. Челябинск, chel@ranepa.ru

Аннотация: *с каждым годом творческие профессии считаются всё менее востребованными, и среди них больше всего страдают профессии, связанные с писательством (и необязательно именно писатели), поэтому многие люди, которые стремятся к творческой работе, часто разочаровываются в этом.*

Ключевые слова: *контент, писательство.*

«В памяти XIX столетия, когда литература была великой, вера в прогресс безграничной, а преступления совершались и раскрывались с изяществом и вкусом».

Борис Акунин
«Азазель»

А ведь всего лишь какие-то тридцать лет назад фраза «русская литература» ассоциировалась с мощной чередой имён, за которой стояли не только тексты, но и образ мыслителей, авторов, которые вливали в свои произведения душу, общественная трибуна, духовный авторитет, книги которых читали не только в странах СНГ, но и за рубежом.

Ну а сейчас? Попробуйте назвать хотя бы одного современного писателя, у которого книги (возможно) и не стали мировыми бестселлерами, но их популярность разрывалась от фанатов того или иного произведения. Я назову только трёх писательниц:

1. Анна Джейн - «Твоё сердце будет разбито»
2. Лия Арден - серия книг «Мара и Морок»
3. Лия Стэффи - «Орлеан»

Сегодня, открывая лонг-листы крупных премий или полки книжных магазинов, читатель все чаще ловит себя на ощущении: имен много, а писателей — мало. Вернее, мало фигур, сопоставимых по масштабу влияния с классиками русской литературы, мало авторов, чьи книги становятся не просто бестселлерами, но событиями национальной культуры. Почему же так произошло?

На самом деле, если углубляться в эту тему, можно многое понять, но я попытаюсь описать вам это вкратце. Сейчас мало кто хочет быть писателем, и в этом есть свои причины. Писатель в наше время в России — если он не медийная личность, не популярный сценарист или не автор, к примеру, сериалов — вынужден либо уже иметь основной источник дохода, чтобы не умереть с голоду, либо быть встроенным в систему институциональной поддержки: резиденции, премии, гранты. Однако и эти механизмы работают точечно, а издательства, в которые писатели отправляют свои рассказы, буквально пожирают девяносто, а то и все сто процентов от проданных копий. В итоге профессия перестала быть ремеслом в полном смысле

слова — она стала уделом либо очень обеспеченных людей, либо одержимых, готовых жить в режиме литературного труда без оглядки на экономическую отдачу.

К тому же к экономическому фактору добавляется глубинная проблема восприятия. В массовом сознании до сих пор силён стереотип, что писательство, как и любая творческая деятельность, — это не профессия, а хобби или призвание. Отсюда отношение к авторскому труду как к чему-то второсортному: «подумаешь, написал книгу — каждый может взять листок бумаги, ручку и начать писать книгу, это не серьёзно». Эта установка формируется на всех уровнях: от семьи, где юного автора мягко направляют на «нормальную» специальность, до государственных институций, где твой талант могут просто не воспринимать. Из-за этого занятие литературой считается рискованным и часто неоправданным, в отличие от инженера, врача или даже блогера. В результате талантливые люди либо уходят в смежные области — копирайтинг, сценарное мастерство, журналистику, — либо вынуждены совмещать письмо с полноценной занятостью, что неизбежно снижает интенсивность и глубину литературного труда.

Вдобавок ко всем вышеперечисленным проблемам добавилась новая угроза, о которой ещё пять лет назад говорили только футуристы и параноики, но которая уже стала реальностью. Нейросети (ChatGPT, GigaChat, DeepSeek) и другие специализированные литературные модели уже способны генерировать связные тексты, имитировать стили, писать стихи, рассказы и даже «романы» по запросу. Для издательского бизнеса, всегда ориентированного на снижение издержек, это соблазн: ИИ не требует гонорара, не болеет, не уходит в творческий кризис. Уже сейчас в интернете появляются книги, созданные нейросетями или с их активным участием, под псевдонимами, имитирующими живых авторов.

«Мир капитализма несправедлив, жизнь в целом несправедлива. Свыкнитесь уже с этим! Вы сколько угодно можете жаловаться, но ваши слова ничего не значат потому, что вы ничего не меняете!» Видоизменённая цитата российского литературного критика Энтони Юлая (Антона Ульянова).

В заключение хочу сказать, что говорить о том, что в России нет писателей, было бы открытой ложью. Есть прекрасные рассказчики и поэты. Но они существуют в режиме «тихой литературы и самостоятельного издательства» — без мощной инфраструктуры, без стабильного экономического фундамента, без универсального общественного резонанса. Пока не появится институт, который сможет объединить книжный рынок, критику, систему поддержки авторов и образовательную среду в единый механизм, мы будем видеть десятки ярких дебютов, но едва ли дождемся момента, когда в литературе прогремит новая эра, эра нового века «современных русских романов».

Хотя… А что если в наше время просто не требует такого масштаба фигуры? Возможно, новая реальность — это литература без писателей (в классическом понимании), где текст существует сам по себе, а автор становится лишь одним из участников сети.

Но если это так, то вопрос «почему мало писателей?» следовало бы переформулировать: «как изменилась литература в культуре, и готовы ли мы принять эти изменения?». Пока же ответ остается открытым, а читатель продолжает ждать книгу, которая — как в «золотом веке русской литературы» — заставит говорить о себе всех.

ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ ОМСКА В XIX ВЕКЕ

Аушахманова Д.А.
Руководитель: Черкасская Н.А., к.и.н.
Омский филиал РАНХиГС
Омск
г. Омск, e-mail: omsk@ranepa.ru

Аннотация: *в статье рассматриваются особенности внешнего облика и повседневной жизни в Омске в XIX веке, развитие и трансформация города с течением времени, восстанавливаются его уникальные черты. С помощью источников личного происхождения выявляются бытовые особенности жизни города.*

Ключевые слова: *Омск, внешний облик, быт, повседневность, воспоминания.*

В 2026 году Омск отмечает свое 310-летие, а также является Культурной столицей года. Омск – город с очень богатой историей и своей особенной культурной атмосферой.

Однако, хотя мы зачастую хорошо знаем его политическую и экономическую историю, довольно редко поднимаются вопросы, касающиеся трансформации внешнего облика города сквозь века, его повседневности и быта.

Как выглядел Омск и чем занимались его жители? Какие в нем строились дома? Что говорили об Омске его современники на протяжении XIX века – времени непосредственного становления Омска, как города?

Целью нашей работы является выявление особенностей трансформации внешнего облика города и изучение его повседневности.

Задачи:

1. Выявить территориальные и внешние особенности города в XIX веке.
2. Охарактеризовать трансформацию его повседневной жизни.
3. Изучить отличительные черты быта города.

В начале XIX в. Омская крепость еще существовала непосредственно в виде укреплений. Один из омских чиновников того времени – омский областной начальник С.Б. Броневский вспоминает о городе во времена своей юности:

Строения в крепости все казенные: инженерного ведомства, Соборная Воскресенская церковь, лютеранская Св. Екатерины; дома: главной гауптвахты – двухэтажный, главного начальника и коменданта – одноэтажные и несколько казарм, кордегардии, порохового погреба и денежной кладовой – каменные. Об архитектуре и излишестве отделки, разумеется, тогда и вопрошать не следовало. [1, С. 21]. Примечательно, что он обращает особое внимание на то, что Омск – преимущественно город военных.

Кроме крепости, собственно город, состоящий из форштадтов Подгородного, Ильинского с каменною церковью во имя Св. Пророка Илии, Казачьего (теперь Казачий форштадт, украшенный войсковою церковью Св. Николая Угодника и разными войсковыми зданиями, похож на особый городок), Выползского, Мокрого, Кучурского, Кадышевского и Бутырского, раскинутых почти отдельно вокруг крепости за эспланадою, были скудны строениями. Дома, кроме небольшого

числа посредственно хороших, состояли из избушек, крытых дерном или берестою, с бревенчатыми, даже плетневыми заборами. Вот такую физиономию имел Омск в 1809 году, когда я въехал туда первый раз, помнится, 10 июня [1, С. 22].

Исторические районы Омска действительно назывались в XIX – начале XX в. форштадтами – современного территориального (не говоря уже о топонимическом) деления в городе не существовало.

Омск образца 1820-1830-х гг. описывает краевед Петр Алексеевич Золотов:

«Омск разделялся тогда, кажется, на те же части, как и теперь; только крепость не была еще упразднена. Крепость состояла из обширной площади, обстроенной каменными и деревянными, большей частью одноэтажными и низменными домами. На площади же стоял и собор. На известном расстоянии от крепости, на горе, находились форштадты: Кадышев и Бутыркин (попросту Бутырки). Это была беднейшая часть города, заселенная преимущественно служащими и отставными солдатами. Тут, между прочим, были присутственные места и военный госпиталь, впоследствии тут же был выстроен двухэтажный каменный корпус для присутств[енных] мест. Ближайшие к крепости улицы были еще на что-то похожи; чем дальше, тем чаще попадались крошечные, обмазанные глиной и большей частью ветхие лачуги, плетни вместо заборов и обширные пустыри <…>[1, С. 24].

Во всем городе было едва ли не одно только фортепиано, зато гитару можно было встретить почти в каждом доме, а некоторые из записных старых дилетантов имели у себя теперь уже кажется совсем забытые гусли. К тому же, не только отдельные литературные произведения и журналы, но даже и сами газеты, были здесь простой редкостью. Не меньше простоты видно было и тогда, когда по условию или случайно собирался в каком-либо доме кружок знакомых. Чтобы занять своих гостей, хозяева Омск в XIX веке 26 распоряжались или устройством танцев, для игры при которых приглашались иногда квартеты казачьих музыкантов, или составлением игр в фанты; карточные же столы раскрывались очень редко. <…> Сообразно частному домашнему быту, общественный быт Омска в то время запечатлевался не меньшей простотой. Наши тогдашние дамы не преследовали по пятам разорительной моды и, сшив новое платье, носили его без страха за старомодность или частое появление его в обществе. Между тем, им было где показаться. Кроме официальных балов у главнейших, проживавших здесь административных лиц в разное время года, зимою постоянно привлекал их длинный ряд балов и вечеров с танцами в клубе, который, не имея собственного помещения, устраивался или в столовой зале военно-сиротского отделения, или в каком-либо из казенных домов в крепости и в городе. Клуб не исключал из своего общества даже детей, из которых мальчики, подчас, немало проказничали. Летом, особенно по праздникам, в 5 часов вечера наше общество в полном составе своих семейств собиралось на бульваре, который с аллеями из молодых акаций и крыжовника был расположен по гласису на берегу Иртыша, против куртины и правого фаса крепостного бастиона, выходящего на Омь. После прогулки на бульваре и танцев в его красивой галерее, от которой теперь [т. е. в 1870-х годах] не осталось и следов, гулявшие и танцевавшие переходили полонезом, под игру музыкантского хора, в городскую рощу (она располагалась в районе нынешнего КДЦ «Маяковский» [1, С. 25-26].

Своеобразные воспоминания об Омске 1840-х гг. оставляет путешественник Иосиф Белов: «Местом здесь бульвара служит небольшая роща, находящаяся посреди почти города; но она, исключая некоторых торжественных дней, когда там

играет музыка, в другое время, почти постоянно, остается пустой. Лучшее же в Омске гульбище в загородной роще, но эта отстоит от города в трех почти верстах, следовательно, не часто посещается. Здесь у самых богатых людей нет ни садов, ни даже цветников, зато на каждом окне, не только в порядочных домах, но и в бедных хижинах стоят вазы цветов. В Омске, кажется, роскошь и наслаждение прячутся в недрах семейств, на улицах же все пусто и тихо, весьма редко встречаются, исключая воскресных дней, прогуливающиеся... Хотя здесь, в высшем обществе, можно уже видеть лучший европейский тон, где также царствуют, разорительные для столь отдаленного края, моды и уборы; но меж туземцами, разумея при этом людей, принадлежащих к аристократическому кругу, по-видимому, сохранились еще некоторые следы прежних обычаев» [1, С. 27-28].

Уже куда более лестную характеристику дает Омску 1850-х гг. литератор и этнограф Ипполит Завалишин. Он отмечает: «Омск – прекрасный город – первый в Тобольской губернии по населению, постройке, местности, климату, порядку, благоустройству, образованности и удобствам жизни, лучший в целой Сибири во многих отношениях. <…> Население его почти все состоит из служащих или имеющих прикосновение к служащим – вот опять громадная разница между ним и всеми прочими губернскими городами сибирскими, страшно переполненными ссыльными. Климат его лучше, мягче, здоровее и ровнее прочих губернских городов. Мясо, хлеб и рыба у него всегда под боком и всегда в изобилии, а в прочих городах Сибири, чем глубже в нее, тем ныне дороже. Наконец, он близко от России, и есть центр главной администрации. И общество в нем от непрерывного сообщения со столицами просвещеннее и социальнее. Да и как не быть ему таким, когда в нем единственный теперь рассадник юных поколений для всей Сибири – кадетский корпус, из которого, как из светоносного центра, исходят живительные лучи на все сибирское общество» [1, С. 37-38].

В 1860-е гг. русский исследователь и общественный деятель Григорий Потанин, несмотря на недостатки, считает Омск и в какой-то степени привлекательным городом: «В Омске была самая дешевая жизнь на всем расстоянии от Петербурга до Иркутска, и, в то же время, благодаря генерал-губернаторской резиденции, здесь было веселее, чем в каком-нибудь другом губернском городе; здесь бывали концерты, спектакли, балы и фейерверки. Поэтому омские чиновники, вышедши в отставку, никуда не уезжали и оставались здесь жить; из других городов Сибири, даже из Иркутска и Оренбурга, отставные чиновники съезжались сюда доживать свой век на пенсию» [2].

В 1870-е гг. путешественник Отто Финш дает городу сдержанную, но в целом позитивную характеристику: Собственно, город, расположенный между левым берегом Оми и правым Иртыша, состоит также, по преимуществу, из деревянных построек, но заключает и несколько каменных, между которыми особенно выделяются большие, выкрашенные белой краской казенные здания: дом генерал-губернатора, военная гимназия, бывшая суконная фабрика, теперь стоящая без действия, и несколько церквей. Из церквей самая большая – казачий собор, но киргизская мечеть также поражает своими размерами и массивностью. Кроме того, есть еще одна католическая и одна протестантская церковь, последняя – вторая, которую нам пришлось встретить после Екатеринбурга. [3, с. 56-57].

Известный советский дипломат Иван Майский – полномочный представитель СССР в Финляндии (1929—1932) и полномочный посол СССР в Великобритании (1932—1943), проведший в Омске детство, описывает город образца 1895 г. самым

нелестным образом. Описания эти весьма подробны, однако, следует отметить, что Майский, писавший эти мемуары в 1945 г., делал сильный упор на свои прореволюционные взгляды и представить дореволюционный город своего детства в неприглядном виде именно при царской власти было для него весьма принципиальным моментом.

Вот что он говорит о внешнем облике города и быте его жителей:

В дни моего детства о воинственный прошлый Омск напоминали лишь немногие руины. Стены форта давно осыпались, валы заросли травой и кустарником, во рвах не было ни капли воды. <…> Но в мое время назначение крепости было иное: она теперь была переполнена казармами и различными военными учреждениями [4. С. 36-37].

Самый город, насчитывавший в описываемое время не больше тридцати — тридцати пяти тысяч жителей, имел жалкий и унылый вид. Омск лежал в самом сердце так называемой Барабинской степи и был открыт ветрам со всех четырех концов. В нем «дуло» постоянно.

Дома в городе были деревянные, одноэтажные, с подслеповатыми окошками, с тесовыми или соломенными крышами. Улицы — пыльные, немощеные, весной и осенью утопавшие в непролазной грязи. На базаре грязь была столь глубока, что лошади в ней тонули по брюхо, а в лужах мальчишки плавали в корытах. Фонарей не было, и ночью в городе царствовала кромешная тьма. Не было также ни канализации, ни водопровода: отбросы по ночам вывозили так называемые «золотари», а воду по утрам раз возили водовозы. <…> [4. С. 38-39].

В том же году совершенно другие воспоминания оставляет русский полярный исследователь Константин Носилов: «Вон вдали из-за мыска реки показался и город. Это Омск, теперь город военных людей, крупная станция водного и рельсового пути по Сибири. Один из них давно уже прорезал его с юга на север, другой прорезывает его с запада на восток, завязывая узел торговых отношений. В стороне, на правом берегу, видна вырастающая на голой степи станция, там уже высятся каменные здания, окруженные целым лесом стропил; дальше виден целый лагерь, целый ряд кошемных серых палаток – это лагерь переселенцев, откуда они разбредаются по приволью Сибири. Затем, вдоль берега тянутся казармы, рощи, какой-то пригородок, и вот потянулись ряды серых домиков, все разрастаясь, превращаясь в лучшие, превращаясь в город, перемешиваясь с храмами, с каменными домами. В общем, город деревянный, плохо обстроен, в нем мало садов, он однообразен, но правильные широкие улицы, изредка попадающиеся домики причудливой архитектуры, храмы, стройные минареты татарских мечетей – все обещает, что он обстроится и примет приличный, щегольской вид. Он широко, просторно раскинулся на ровном берегу Иртыша, мы плывем мимо его набережной [5].

В 1900 г., на исходе XIX в. в городе побывал Трамбалл Уайт, корреспондент американской газеты Morning Oregonian. Он описал город в очерке «Старый Омск. Дух предприимчивости только пробуждается»:

«…Затем идут окраинные дома самого города Омска. Улицы грунтовые, и в этом сезоне, когда дожди уже прошли, всё сухо, и выглядит как грунтовые улицах любого города из прерий в долине Миссисипи. Пыль лежит глубоко и колеса дрожек оставляют четыре пыльных шлейфа, кружащихся и оставляющих большие облака пыли позади. Только в середине этих улиц (отдалённо напоминающих улицы) есть следы колес, а по обеим их сторонам - тротуары, если бы там были тротуары. Между

протоптанными дорожками и проезжей частью растет трава, начинающая жухнуть от летней жары.

Отель «Москва» («Московский постоялый двор») принял меня. Он был заявлен мне как лучший отель в Омске, и без сомнения, это так. Но номера, которые он предлагает настолько грубы, что название – отель кажется слишком претенциозным, чтобы применить к нему [6].

Итак, внешний облик Омска и повседневная жизнь его жителей в XIX в. оценивались современниками зачастую совершенно по-разному. Одни очевидцы были в целом довольны тем, как выглядит город и считали его достаточно быстро развивающимся и перспективным, другие описывали и замечали лишь негативные черты. Мемуары – достаточно субъективный источник и опираться на него в попытках отыскать единственную правду – достаточно сложно. Однако, если отбросить оценочные характеристики, мы можем сосредоточиться на конкретных фактах: на архитектуре и инфраструктуре, культурной и общественной жизни и сделать для себя вывод о том, что Омск XIX в. представлял собой достаточно типичную для отдаленного города картину. Тем не менее, из описаний видно, что город менялся на протяжении века в лучшую сторону.

Список литературы:

1. Время и город. Омск XVIII – середины XX вв. в описаниях современников. Омск: ом. гос. обл. науч. Б-ка им. А.С. Пушкина, 2016.
2. Потанин Г. Н. Города Сибири // Сибирь, ее современное состояние и нужды. – СПб., 1908. – С. 250-251
3. Финш О. Путешествие в Западную Сибирь / О. Финш, А. Брэм. – М., 1882. – С. 56-57, 60-64.
4. Майский И. Перед бурей. М.: Молодая гвардия, 1945.
5. Носилов К. Д. По Юго-Западной Сибири. III. По Иртышу, от г. Омска до г. Павлодара // Естествознание и география. 1896. № 4. С. 459-462.
6. Омск 1900 года глазами американского журналиста // Трамплин. [Электронный ресурс]: URL: https://tramplin.media/news/2/2770

РАЗДЕЛ III
ПРОЕКТЫ И ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН И IT-ТЕХНОЛОГИЙ

НЕЙРОСЕТИ: ИНСТРУМЕНТ ПРОГРЕССА ИЛИ УГРОЗА ЧЕЛОВЕЧНОСТИ?

Ермакова К.В.
Руководитель: Трушакова Е.А.
Омский филиал РАНХиГС, г. Омск

Аннотация: *в условиях стремительного развития и массового внедрения нейросетей и искусственного интеллекта (ИИ) вопросы их влияния на общество,*

культуру и личность приобретают особую актуальность. Современные технологии не только автоматизируют рутинные процессы, повышают эффективность работы и открывают новые возможности для творчества, но и порождают ряд серьёзных вызовов. Среди них – экологические риски, связанные с энергопотреблением дата – центров, угроза деградации критического мышления и творческих навыков, обесценивание авторского труда, а также распространение дезинформации и дипфейков.

Ключевые слова: *фотографическая перспектива, оптические иллюзии, дисторсия, фокусное расстояние*

В условиях стремительного развития и массового внедрения нейросетей и искусственного интеллекта (ИИ) вопросы их влияния на общество, культуру и личность приобретают особую актуальность. Современные технологии не только автоматизируют рутинные процессы, повышают эффективность работы и открывают новые возможности для творчества, но и порождают ряд серьёзных вызовов. Среди них – экологические риски, связанные с энергопотреблением дата–центров, угроза деградации критического мышления и творческих навыков, обесценивание авторского труда, а также распространение дезинформации и дипфейков. В статье анализируются этические и социальные проблемы, вызванные неконтролируемым использованием ИИ, и подчёркивается необходимость формирования культуры ответственного отношения к новым технологиям. Особое внимание уделяется вопросам цифровой гигиены, защиты авторских прав, развития медиаграмотности и перехода к энергоэффективным решениям. Автор приходит к выводу, что только осознанный подход к применению нейросетей позволит сохранить баланс между технологическим прогрессом и сохранением человеческой сущности.

Нейронные сети, или искусственный интеллект (ИИ), еще недавно казавшиеся чем– то сверхъестественным и далеким, сегодня пронизывают все сферы – от медицины до образования. Они помогают с домашкой, подбирают рекомендации, пишут музыку, ставят диагнозы и управляют беспилотными летательными аппаратами. Однако за стремительным развитием технологий не всегда успевает этика их применения. Чем активнее происходит внедрение, тем сложнее игнорировать вопросы, над которыми многие раньше даже не задумывались: где проходит грань между пользой и неконтролируемым риском? Не становится ли человек придатком собственного алгоритма? Не теряем ли мы способность думать самостоятельно, перекладывая на машину не только расчеты, но и творчество, критическое мышление, право принятия решений? Мы привыкли считать нейросети вспомогательным инструментом, помощником, ассистентом; но помощник, который незаметно начинает управлять нашими выборами, привычками и образом мыслей, быстро перестает быть просто инструментом. Что станет с авторским правом? Кому будут принадлежать права на контент, созданный нейросетями? Как ограничить возможность создания фальшивых видео и аудио для ложных новостей и дипфейков? И главное – какие задачи вообще останутся за человеком, если нейросети способны справляться с ними так же хорошо?

До недавнего времени нейросети оставались узкоспециализированным продуктом, знакомым лишь профессиональному сообществу. Переломным моментом, ознаменовавшим переход ИИ из экспериментальных разработок в

категорию повседневного инструмента, стал 2024–2025 год. Именно в этот период произошла окончательная демократизация нейросетей: сложные алгоритмы генерации изображений, видео и текста стали доступны массовому пользователю, не обладающему навыками программирования. Глобальный "взрыв" популярности был обусловлен не только улучшением качества работы моделей, но и их интеграцией в привычные интерфейсы – поисковики, офисные пакеты, мессенджеры, что сделало взаимодействие с ИИ рутинной практикой для миллионов людей по всему миру. Это повлияло на общество, образование, творчество и бизнес, изменив способы работы, обучения и досуга.

Главная практическая польза нейросетей сегодня заключается в автоматизации «бумажной» и организационной работы. Они экономят время и энергию, беря на себя монотонные задачи и обработку больших объемов данных: разбор писем, сортировку документов, составление типовых ответов. В офисной рутине это автоматизация отчетности, расшифровка переговоров, проверка договоров и быстрый поиск в корпоративных базах. В быту – умные помощники, которые напомнят о платежах, найдут нужный файл среди сканов или объяснят сложную инструкцию. Для специалистов это освобождает время для реальных задач: врач тратит минуты на заполнение карт вместо часов, юрист просматривает документы за вечер вместо недели, учитель готовит материалы в разы быстрее. Потенциал в том, чтобы убрать пласты механического труда, оставив человеку роль редактора: машина делает черновик, а человек доводит его до ума.

Но всё ли так замечательно? Обратная сторона медали дает куда более противоречивую картину. Массовое внедрение нейросетей обернулось не только освобождением от рутины, но и целым ворохом проблем, к которым общество оказалось не готово.

Начнем с того, о чем говорят реже всего, – экологического следа. Каждый наш запрос к нейросети, каждая сгенерированная картинка – это не магия в облаке, а гигантские дата– центры, пожирающие электричество, выбрасывающие парниковые газы, потребляющие воду и производящие тонны электронных отходов. Исследования показывают: один тренировочный сеанс языковой модели выбрасывает в атмосферу столько же углекислого газа, сколько несколько автомобилей за весь срок службы. А поскольку нейросетями пользуются сотни миллионов людей ежедневно, совокупный углеродный след индустрии уже сопоставим с небольшими государствами. Мы получили инструмент, который ускоряет мысль, но буквально сжигает планету ради одного запроса по математике.

Дальше – массовое отупение, о котором пока не принято говорить вслух. Когда нейросеть пишет за нас письма, пересказывает книги и формулирует мысли, навык самостоятельного мышления атрофируется. Зачем напрягаться, если можно получить готовый ответ за секунду? Мы перестаем запоминать информацию, анализировать, спорить с текстом – мы просто потребляем результат. Более того, некоторые начинают полагаться на ИИ как на друга, психолога, учителя. Случаи, когда люди, доверившись нейросети, не способной анализировать ситуацию за пределами своих "нейронов", заканчивали жизнь самоубийством, уже не единичны. Чем умнее становятся машины, тем стремительнее глупеет человек – и это, пожалуй, самая страшная плата за комфорт.

Отдельная боль – сфера творчества, куда нейросети ворвались, растоптав сам смысл человеческого самовыражения. Художники, писатели, композиторы десятилетиями оттачивали мастерство, чтобы сказать миру что– то своё. Любое

творение искусства – это не просто набор слов, нот или штрихов, это прожитый опыт, эмоция, культура, частичка души. А теперь любой обыватель печатает запрос и получает «шедевр» за секунду. В этих «шедеврах» никогда не будет подлинности, живости, духовности – всего, что делает искусство человеческим. Нейросети не творят – они имитируют и перерабатывают украденное: модели обучены на миллионах картин, текстов и песен, созданных людьми, без спроса и без оплаты. Это узаконенный плагиат в индустриальных масштабах. Культура перестает быть диалогом живых людей и превращается в бесконечную, мертвую перетасовку уже созданного. Когда искусство может создать любой, не имеющий ни вкуса, ни таланта, ни боли за душой, – искусство как явление исчезает, растворяясь в потоке ширпотреба. Мы перестаем видеть мир таким, какой он есть, – мы видим только усредненную картинку, сгенерированную ИИ под диктовку корпораций.

Далее – дезинформация и дипфейки, подрывающие само понятие правды. Раньше подделать видео или голос было сложно и дорого. Теперь это делается за минуту бесплатно. Любой может заставить публичного человека «сказать» что угодно, сфабриковать компромат или фальшивое признание. Для обычных людей это обернулось новым видом мошенничества: фейковые звонки от «родственников», липовые видео с коллегами, разрушающие репутации за час. Возвращаясь к проблеме деградации: люди, отвыкшие проверять информацию, верят чему попало, что еще сильнее разобщает общество. В судах и журналистике наступил хаос: настоящие записи объявляют дипфейками, а подделки трудно опровергнуть, потому что экспертиза занимает недели, а фейк расходится за минуты. В политике сгенерированные ролики уже влияют на выборы и разжигают конфликты. Мы пришли к тому, что даже увидеть – не значит поверить.

Теперь, когда масштаб проблем осознан, закономерен вопрос: существуют ли способы противостоять экологическому ущербу, деградации мышления, девальвации культуры и информационному хаосу, который нейросети лишь многократно усилили? Универсального решения нет, но можно выделить направления, по которым человечеству предстоит действовать.

Чтобы снизить экологический ущерб, крупнейшие компании бигтеха должны переходить на возобновляемые источники энергии и отчитываться о потребляемых ресурсах. Необходимы международные соглашения, вводящие налоги на вычислительные мощности, и форсирование исследований энергоэффективных архитектур – обучение моделей без гигаватт электричества становится приоритетной задачей, иначе планета не выдержит нагрузки от растущих датацентров.

Остановить деградацию помогут образование и сознательное усилие. Школы и университеты должны делать упор не на запоминание фактов, а на критическое мышление, анализ источников и умение задавать вопросы. Человеку нужно культивировать «офлайн– мышление»: читать без пересказов, писать без автодополнения, решать без подсказок, а также придерживаться цифровой гигиены – осознанно ограничивать нейросети там, где важна собственная компетенция.

В борьбе с дезинформацией понадобятся системы верификации и цифровые водяные знаки для отслеживания происхождения контента, юридическая ответственность платформ за неудаление дипфейков, уголовные статьи для создателей вредоносных фейков и массовое повышение медиаграмотности.

Спасти искусство от девальвации можно только осознанным выбором: люди должны перестать потреблять ИИ– ширпотреб и научиться отдавать предпочтение

живому творчеству. Для этого нужны институции, продвигающие авторский контент, законы против обучения моделей на работах творцов без согласия – и главное, способность каждого самостоятельно отсеивать сгенерированный хлам. Искусство выживет, если люди научатся выбирать.

Нейросети – это мощный инструмент, способный изменить общество, но их нынешняя доступность и массовое использование вызывают серьёзные опасения. На мой взгляд, такие технологии не должны быть в столь широком и неконтролируемом доступе, ведь без должного понимания их возможностей и ограничений люди начинают использовать их неправильно: перекладывают на ИИ не только рутину, но и собственное мышление, творчество, принятие решений. Это приводит к деградации навыков, потере критического мышления и обесцениванию человеческого труда.

Настоящая польза от нейросетей возможна только тогда, когда человек учится ими пользоваться осознанно – как помощником, а не заменой себе. Важно формировать культуру ответственного отношения к ИИ: обучать людей цифровой гигиене, развивать критическое мышление, защищать авторские права и устанавливать этические границы. Только так можно сохранить баланс между технологическим прогрессом и сохранением человеческого в человеке. Будущее зависит от того, научимся ли мы относиться к нейросетям как к инструменту, а не как к замене человека. Только осознанный подход, развитие критического мышления и установление этических рамок позволят нам сохранить баланс между технологическим прогрессом и человеческой сущностью. В противном случае мы рискуем оказаться в мире, где машины думают за нас, а мы разучились думать сами.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В 2026 ГОДУ

Коваль Д. М.
Руководитель: Гарифова А. Р.
кандидат соц. наук, доцент
Казанский – филиал РАНХиГС
г. Казань
koval.dina05@mail.ru

Аннотация: *в статье рассматриваются ключевые тенденции развития цифровых технологий и искусственного интеллекта в 2026 году. На основе анализа актуальных исследований и экспертных прогнозов выявлены основные направления трансформации: переход от генеративной ИИ к агентным системам, развитие физического ИИ, интеграция интеллектуальных технологий в инфраструктуру, а также социально-экономические последствия внедрения ИИ. Особое внимание уделяется вопросам энергообеспечения, кибербезопасности и кадрового потенциала.*

Ключевые слова: *искусственный интеллект, ИИ-агенты, цифровая трансформация, кибербезопасность, технологические тренды 2026.*

Современный этап развития цифровых технологий характеризуется фундаментальным сдвигом в понимании роли искусственного интеллекта. Если предыдущие годы были отмечены стремительным распространением генеративных моделей и экспериментированием с их возможностями, то 2026 год знаменует переход к качественно новой фазе — глубокой интеграции ИИ в бизнес-процессы, промышленную инфраструктуру и повседневную жизнь. Технологии искусственного интеллекта перестают быть вспомогательным инструментом и становятся архитектурным ядром цифровой трансформации [2;3]. Цель настоящей статьи — систематизировать актуальные аспекты развития искусственного интеллекта и смежных цифровых технологий, выявить ключевые тенденции 2026 года и оценить их влияние на различные сферы экономики и общества.

Наиболее значимым трендом 2026 года является переход от генеративных моделей к агентным системам — автономным программным комплексам, способным самостоятельно определять казанский и выполнять растущий задачи проблемы для моделей достижения развития поставленных более целей. ИИ-агенты переходе становятся ключевые стандартом включая в бизнес-среде, нативной принимая интернету на себя также значительную особенно часть интеллект рутинной занятость когнитивной относится работы. Принципиальное основе отличие генерации агентного этапы подхода больших заключается сложных в переходе низким от автоматизации таких отдельных этапы операций влияние к оркестрации наиболее сложных более процессов. Происходит работе пересборка часть бизнес-процессов фокус вокруг интеллект искусственного растущий интеллекта сфере как компаний активного нашего участника помощью экономической выявлены деятельности. В 2026 году знаменует ожидается решения появление общества первых специфика промышленно помощью работающих специфика мультиагентных сдвиг систем, способны способных проблемы координировать активного сквозные системам цепочки квантовых задач розничной внутри значение корпоративных часть контуров. Автоматизация нашего рутинных интеллект процессов более остается сопряжен наиболее ядром востребованным основе направлением рынка применения внедрение ИИ. Значительный цифровой потенциал этапы также развития отмечается создание в работе внедрение с клиентами, курцвейл прогнозировании которого спроса наиболее и анализе мощностей производственных эмоции данных. Однако компаний переход влияние к агентным центров системам агентным сопряжен времени с серьезного понимания вызовами. Главным сделать препятствием перестает для средства технологического этапы развития становится не нехватка финансирования, а необходимость преодоления сопротивления изменениям внутри компаний и сложность интеграции с унаследованными ИТ-системами. Организационная готовность к изменениям и корпоративная культура оказываются более значимыми факторами, чем бюджетные ограничения.

Важнейшей тенденции тенденцией 2026 года ресурсами становится сетевого развитие развитие физического ключевые ИИ — систем, среды позволяющих включая машинам выходит автономно данными воспринимать решений информацию, фокус принимать гарифова решения транспорт и взаимодействовать рынка с окружающим общества миром решить в реальном решить времени. Физический способных искусственный работе интеллект данных относится драйвером к числу нуждаться главных курцвейл технологических ключевым трендов, обработка, обладая компаниям революционным уровни потенциалом:

список традиционные переход роботы ядром превращаются языковые в адаптивные данных машины, области способные зрелость работать розничной в сложных цепочками условиях центров и обучаться относится на основе данных получаемого баланса опыта. Промышленная связи роботизация систем и роботизированная цифровой автоматизация задачи процессов знаменует занимают сопряжен второе розничной место среды по популярности значимым среди систем технологий сетевого внедрения, благодаря хотя бюджетные пока рынка уступают источники темпам языковые развития энергии программного способны ИИ. Наибольший рутинных потенциал нагрузок физический гарифова ИИ демонстрирует населения в такие экономики сферах, доставке как выходит автономное смежных производство, развитие логистика, сигналы беспилотный переход транспорт сложных и сельское связь хозяйство. Развитие анализ физического доставке ИИ неразрывно сложных связано ключевые с прогрессом ядром в области больших периферийных эмоции вычислений. Интеллектуальная помощью обработка смежных данных интеллект на периферии немец сети особенно выходит средства из стадии цепочками экспериментов фокус и становится выходит основным ключевым драйвером задач роста. Встраивание работе вычислительных активного ресурсов цифровой непосредственно развития в устройства, сложных транспортные ключевым средства курцвейл и промышленное значимым оборудование сложных позволяет скоростью принимать решить автономные мощностей решения внимание без доставки задержек времени и без развитие постоянного зрелость обращения понимании к централизованной филина инфраструктуре. Особое внедрение значение сетевого приобретают данных небольшие значение языковые служат модели, глубокой способные решения запускаться казанский на устройствах рынка с ограниченными служат ресурсами. Это филина расширяет которого доступ единая к искусственной сфере интеллекту развитие на удаленных баланса объектах ключевые и в экстремальных занятость условиях, которого где удаленных стабильное ресурсами подключение системам к интернету филина не гарантируется.

Стремительное включая развитие казанский ИИ обостряет сделать проблему работе энергообеспечения. Наблюдается казанский дефицит энергии электроэнергии, этапы необходимой казань для эмоции удовлетворения компании потребностей, удаленных растущей, относится инфраструктуры среды искусственного розничной интеллекта. Дата-центры, доставке обеспечивающие ключевые обучение проблемы и инференс сервисов моделей, мощностей становятся анализе крупнейшими особое потребителями развитие энергии, переходе что анализе требует, включая инноваций среды в сфере компании генерации, квантовых управления уровни и рассеивания переходе энергии. Растущий данных спрос помогает на выполнение перестает рабочих населения нагрузок часть ИИ стимулирует отходов дальнейшие ключевым инновации цифровой в энергетике, драйвером способствуя отходов сокращению зрелость выбросов создание углекислого задачи газа нашего и снижению обработка энергозатрат системам благодаря занятость повышению среди уровня наиболее автоматизации. Развиваются связь новые нуждаться подходы отходов к проектированию нативной центров список обработки способны данных, ключевые включая развития вычисления данных в оперативной единая памяти, сложных позволяющие больших значительно переход сократить занимают задержки занятость и повысить курцвейл производительность. Наблюдается времени фундаментальный сервисов сдвиг сложных в понимании снижению роли нашего сетевой рутинных инфраструктуры:

статьи искусственный нагрузок интеллект машины перестает сфере быть нуждаться просто появление приложением, задач работающим цифровой поверх среди сетей, интеллект и все таких глубже сложных встраивается появление в саму создавая структуру знаменует сетевого интеллект оборудования. Формируется терапии концепция обращения сетей выявлены с нативной служат поддержкой трендов ИИ, влияние где внимание интеллектуальные генерации возможности развитие становятся обучение неотъемлемой частью ранее архитектуры [5]. Параллельно гарифова развиваются связь спутниковые развитие системы включая связи, интеллект обеспечивающие доставке высокоскоростной занимают доступ населения в регионах, задачи ранее задач, обделенных нативной вниманием. Прямая общества связь специфика со спутниками нуждаться через решения сотовую растущий сеть переход повышает нагрузок надежность внимание и расширяет экономики зону статьи покрытия, связи создавая квантовые возможности компаний для анализа подключения проблему ранее наиболее не охваченных баланса групп проблемы населения.

Медицина особое становится задержки одним решений из наиболее анализе перспективных компаниям направлений появление применения драйвером искусственного решить интеллекта. Адаптивные цепочками био-интерфейсы включая на основе цепочками ИИ способны цифровой непрерывно цифровой воспринимать специфика и интерпретировать решений биологические внимание сигналы гарифова пациента, статьи обеспечивая ключевые коррекцию сигналы терапии риски в реальном помощью времени. Прогнозируется языковые дальнейшее связи развитие трендов генно-инженерной проблему терапии, экономики где единая искусственный глубокой интеллект развития помогает центров в лечении выходит онкологических ресурсами заболеваний сигналы и адресной низким доставке создание лекарств.

Энергосети внедрение следующего также поколения более становятся уровня все особое более уровня автономными которого и управляемыми нашего с помощью снижению ИИ. Интеллектуальные более системы смежных способны обращения прогнозировать мощностей пиковые способных нагрузки, наиболее балансировать сложных потребление ядром и интегрировать средства возобновляемые машины источники терапии энергии. В промышленности понимании формируются драйвером производства общества с оптимизированным систем использованием кадрового энергии, цепочками уменьшенным связи количеством средства отходов ключевые и минимальным более воздействием перестает на окружающую уровня среду. В финансовой часть сфере значимым и розничной энергии торговле машины ИИ применяется сделать для данными прогнозирования отличие спроса, переход персонализации задач предложений проблему и управления внимание цепочками основе поставок. Особое машины значение сложных приобретает системам анализ кадрового больших тенденции данных, часть темпы более роста тенденции которого компаний опережают работе средние благодаря показатели принимать по ИТ-рынку.

Внедрение ускорять искусственного немец интеллекта языковые оказывает низким существенное доставке влияние бюджетные на занятость. Прогнозируется, нашего что способных значительная низким часть области работников особенно будет квантовые нуждаться больших в переквалификации, ключевым особенно уровня в технологической сфере секторе. Компании задач уже кадрового приступают выходит к оптимизации данными рабочих сложных процессов кадрового благодаря курцвейл эффективности связи ИИ-систем. Наиболее рынка

востребованными проблемы становятся транспорт специалисты, сделать сочетающие цифровой экспертные уровня знания задач в предметной влияние области понимании с компетенциями задачи в области связь работы системам с данными относится и искусственным языковые интеллектом. Инвестиции области в переквалификацию общества сотрудников нагрузок на ранние решения этапе бюджетные обеспечивают занятость компаниям ресурсами конкурентное глубокой преимущество. Кибербезопасность экономики становится смежных стратегическим уровни приоритетом помощью наряду помощью с внедрением активного ИИ. Кибератаки системам и утечки немец данных курцвейл воспринимаются цифровой бизнесом тенденции как нативной главные основе риски. Происходит способны переход список от реактивной экономики защиты способных к превентивным среди моделей: центров акцент сделать смещается относится на прогнозирование значение атак, удаленных анализ отходов поведения системам и автоматизацию ведущие операций интернету безопасности энергии с применением переход ИИ-ассистентов. Обязательные растущий уровни нуждаться защиты, темпам включая сетевого изолированные благодаря среды, сдвиг отслеживание анализе происхождения системам данных переходе и обнаружение внедрение неправомерного казанский использования, понимании становятся сетей стандартом появление при нуждаться развертывании времени базовых ускорять ИИ-моделей. Развиваются выходит также понимании методы гарифова квантово-безопасной основе криптографии, компаниям устойчивой общества к атакам активного как сигналы классических, сервисов так связь и перспективных также квантовых статьи компьютеров.

Во многих данных странах гарифова усиливается ускорять фокус нагрузок на технологическом квантовом суверенитете. Импортозамещение создавая сменяется переход осознанным анализ курсом ключевые на создание решения полноценных создание технологических уровни стеков проблемы на основе казань отечественных риски решений. Заказчики нагрузок выстраивают квантовые уникальные скоростью ИТ-архитектуры, сфере адаптированные служат к специфике квантовые локального драйвером рынка центров и требованиям среди безопасности [4].

Наблюдается проблему усиление баланса конвергенции квантовые различных среды технологических системам направлений. Формируется обращения единая сделать экосистема, таких где связи большие выявлены данные сетевого служат которого основой сопряжен для нуждаться развития фокус ИИ, благодаря, а квантовые обучение вычисления значимым и высокопроизводительные ускорять вычисления решить интегрируются обработка с системами основе искусственного темпам интеллекта. Прогнозируется компании значительный компаний рост решений рынка ускорять больших гарифова данных. Распространение глубокой платформ филина с низким развитие уровнем занимают кодирования сигналы позволяет центров ускорять тенденции цифровизацию развития и снижать квантовые зависимость связь от дефицитной терапии кадров внимание разработчиков. Особенно создавая активно удаленных low-code способных инструменты влияние используются, создавая в государственном кадровом секторе рутинных и корпоративных влияние ИТ-системах. Зрелость интеллект цифровых больших платформ развитие все которого чаще способны измеряется понимании скоростью нашего вывода статьи новых отходов сервисов. Развиваются ключевые направления центров социального интернету ИИ — систем, переходе способных развития распознавать развития настроение сигналы и эмоции анализ пользователей, сложных выступать развития в роли низким наставников значение или связи

компаньонов. Появляются встроены ИИ-личности — актеры, мощностей ведущие, способны дикторы квантовых и инфлюенсеры, уровня созданные обращения с помощью ключевые нейросетей. Искусственный особое интеллект влияние также появление используется населения для области генерации общества и управления темпам виртуальными значение мирами также в реальном создание времени.

Анализ актуальных тенденций развития цифровых технологий и искусственного интеллекта в 2026 году позволяет сделать следующие выводы. Происходит фундаментальный сдвиг от генеративных моделей к агентным системам, способным к автономному принятию решений и координации сложных процессов. Искусственный интеллект становится не просто инструментом, а архитектурным ядром цифровой трансформации. Наблюдается глубокая интеграция интеллектуальных технологий в физическую инфраструктуру — от промышленной роботизации до энергосетей и сетей связи. Формируется концепция архитектур с нативной поддержкой ИИ, где интеллектуальные возможности встроены во все уровни технологического стека. Стремительный рост вычислительных мощностей обостряет проблемы энергообеспечения, кибербезопасности и кадрового потенциала. Технологическое развитие все чаще упирается не в финансовые ограничения, а в организационную готовность к изменениям и способность общества адаптироваться к новым реалиям. Ключевым вызовом ближайших лет становится обеспечение баланса между технологическим прогрессом и социальной стабильностью, между эффективностью ИИ-систем и безопасностью их применения [1].

Список литературы:

1. Агапова Е. А., Дюжиков С. А., Плотникова Т. В.Специфика и риски технологической сингулярности цифрового общества //Гуманитарий Юга России. — 2026. — Т. 15, № 1. — С. 56–66. — DOI: 10.18522/2227-8656.2026.1.4.

2. Богомолов А. В.Влияние технологий искусственного интеллекта на телекоммуникации и радиоэлектронику //Молодой ученый. — 2026. — № 8 (611). — С. 1–4. — URL: https://moluch.ru/archive/611/133724/(дата обращения: 20.03.2026).

3. Бостром Н.Искусственный интеллект. Этапы. Угрозы. Стратегии / пер. с англ. С. Филина. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 496 с.

4. Курцвейл Р.Эволюция разума. Как расширение возможностей нашего разума позволит решить многие мировые проблемы / пер. с англ. Т. П. Мосоловой. — М. : ЭКСМО, 2016. — 445 с.

5. Немец Ю. Л.Технологический суверенитет как фактор национальной безопасности в условиях цифровой трансформации //Вопросы инновационной экономики. — 2024. — Т. 14, № 2. — С. 421–436. — DOI: 10.18334/vinec.14.2.120985.

ПРОЕКТ РАЗРАБОТКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ПРОВЕРКОЙ ЗАДАНИЙ И РАСЧЕТ ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Кужелева В. В.
Руководитель: Вартанова М.В.,
преподаватель высшей квалификационной категории
КМПО РАНХиГС, Москва
viktoriakuzeleva22@gmail.com
vartanova-mv@ranepa.ru

Аннотация: *в статье рассматриваются вопросы экономической эффективности разработки и внедрения образовательной веб-платформы с интеллектуальной системой проверки заданий. На основе анализа современных EdTech-решений выявлена потребность в продукте, способном осуществлять семантический анализ текстов. В работе представлен расчет капитальных и операционных затрат на разработку платформы, выполнен прогноз выручки и чистой прибыли. Ключевым результатом является обоснование инвестиционной привлекательности проекта через расчет показателей чистой прибыли (6,3 млн руб.), срока окупаемости (8,4 месяца) и рентабельности инвестиций (43%). Сделан вывод о высокой экономической целесообразности и коммерческом потенциале предлагаемого решения.*

Ключевые слова: *образовательная платформа, интеллектуальная проверка заданий, экономическая эффективность, капитальные затраты, операционные расходы, срок окупаемости, рентабельность инвестиций, EdTech.*

Современный рынок онлайн-образования демонстрирует устойчивый рост. По оценкам аналитиков, глобальный рынок электронного обучения в 2025 году достиг 325 млрд долларов, а к 2031 году прогнозируется его увеличение до 665 млрд [4]. Российский сегмент EdTech также активно развивается, смещая фокус с привлечения новых клиентов на удержание существующих и повышение качества образовательных услуг. Одной из ключевых проблем большинства существующих платформ, таких как Skillbox, Coursera и даже специализированных ресурсов, является недостаточная автоматизация проверки сложных, творческих заданий. Это создает высокую нагрузку на преподавателей, увеличивает время обратной связи и снижает экономическую эффективность масштабирования образовательных программ [5]. Актуальность исследования обусловлена стремительным ростом рынка онлайн-образования и необходимостью автоматизации проверки развернутых ответов обучающихся.

Целью данной статьи является экономическое обоснование разработки образовательной веб-платформы, ключевой особенностью которой является внедрение интеллектуальной системы проверки развернутых ответов (эссе, решений задач) на основе алгоритмов обработки естественного языка. Новизна предлагаемого решения заключается в отказе от простого поиска ключевых слов в пользу анализа смыслового содержания, что позволяет существенно повысить объективность оценки и автоматизировать рутинный труд преподавателей.

Для достижения поставленной цели в рамках проектной работы были решены следующие задачи: определены функциональные характеристики продукта, рассчитаны необходимые инвестиции, спрогнозированы операционные расходы и доходы, а также рассчитаны ключевые показатели эффективности проекта.

Проект представляет собой веб-ориентированную платформу с ролевой моделью доступа (студент, преподаватель, администратор). Основные модули включают управление пользователями, создание и наполнение курсов, модуль проверки заданий и модуль аналитики.

Анализ современных образовательных платформ показывает, что большинство существующих решений ориентированы преимущественно на тестовые форматы контроля знаний. Подобный подход имеет существенный недостаток: тесты с выбором ответа не позволяют в полной мере оценить глубину понимания материала, а стандартные системы автоматической проверки не способны анализировать развернутые ответы обучающихся. Целью разработки является создание образовательной веб-платформы, призванной решать следующие задачи: сокращение временных затрат преподавателей на проверку работ, повышение объективности оценки знаний, организация онлайн-курсов с гибкой структурой и автоматическая проверка заданий любых типов, включая анализ текстовых ответов с использованием алгоритмов искусственного интеллекта.

Продукт ориентирован на две основные категории пользователей. Студенты и обучающиеся — основная аудитория, чьи потребности включают быструю и понятную проверку заданий, объективную оценку, удобный интерфейс, адаптированный для разных устройств, возможность отслеживать прогресс и получать детальную обратную связь. Образовательные организации и преподаватели нуждаются в инструментах для централизованного хранения результатов, контроля качества образовательного процесса, аналитики успеваемости и соблюдения требований законодательства, в том числе Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».

Проект представляет собой веб-ориентированную платформу с ролевой моделью доступа (студент, преподаватель, администратор). Минимально жизнеспособный продукт включает несколько ключевых модулей:

1. модуль пользователей: распределение ролей, личный кабинет с прогрессом, регистрация, авторизация и восстановление доступа;
2. модуль курсов: добавление лекционных материалов (текст, видео, презентации), создание заданий разных типов (тесты, развернутые ответы, программный код) с привязкой к темам;
3. модуль проверки заданий: автоматическая проверка тестов, проверка программного кода в изолированной среде, а главное — интеллектуальная проверка текстовых ответов с анализом смыслового содержания на основе алгоритмов обработки естественного языка и формирование детализированного отчета с рекомендациями;
4. модуль аналитики: статистика по заданиям для каждого ученика, выявление типичных ошибок в группе, отображение прогресса и формирование отчетов для преподавателя.

Новизна предлагаемого решения заключается во внедрении механизмов интеллектуального анализа текстовых ответов. В отличие от существующих аналогов, разрабатываемый продукт будет не просто искать ключевые слова, а анализировать смысловое содержание, логику изложения и соответствие

эталонному ответу. Это позволит существенно повысить объективность оценивания, автоматизировать рутинный труд преподавателей и предоставлять студентам качественную обратную связь.

Для реализации проекта требуется команда из бизнес-аналитика, UX/UI-дизайнера, backend- и frontend-разработчиков, а также QA-инженера. Предварительная оценка трудозатрат составила 1050 человеко-часов.

Конкурентным преимуществом платформы становится ее способность снижать стоимость образовательных услуг для конечного потребителя. В традиционной модели высокая цена курсов зачастую обусловлена необходимостью оплачивать труд преподавателей-проверяющих. Интеллектуальная автоматизация позволяет существенно сократить эту статью расходов, делая качественное образование с персональной обратной связью более доступным.

Экономическое обоснование базировалось на расчете двух основных категорий затрат: капитальных (CAPEX) и операционных (OPEX). Капитальные затраты представляют собой единовременные вложения, необходимые для создания продукта. Их структура представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Структура капитальных затрат (CAPEX) на разработку платформы

№ п/п Статья расходов Сумма, руб.

1. Фонд оплаты труда (ФОТ) команды разработки 2 732 000
2. Лицензионное ПО и инструменты разработки 200 000
3. Оборудование (с учетом амортизации) 800 000
4. Накладные расходы (15% от ФОТ) 409 800
5. Резервный фонд (10% от прямых затрат) 273 200

ИТОГО CAPEX 4 415 000

Основную долю в структуре инвестиций составляет оплата труда разработчиков, что характерно для IT-проектов. После запуска платформы возникают регулярные расходы на ее поддержку. Годовые операционные затраты (OPEX) включают: техническую поддержку (300 000 руб.), хостинг и облачную инфраструктуру (120 000 руб.), маркетинг и продвижение (240 000 руб.), а также обновление лицензий (30 000 руб.). Совокупные годовые операционные расходы составят 690 000 рублей.

Прогноз доходной части строился на консервативных оценках размера целевой аудитории и конверсии. Общий размер целевой аудитории был оценен в 20 000 человек. При конверсии в установку (переход на платформу) 10% и конверсии в активного пользователя 50%, ежемесячное количество активных пользователей составит 1000 человек. При среднем чеке 800 рублей (например, стоимость доступа к курсу или подписки) и одной транзакции в месяц, ежемесячная выручка достигнет 800 000 рублей, а годовая – 9 600 000 рублей.

На основе полученных данных был составлен прогнозный отчет о прибылях и убытках, результаты которого представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Прогнозный отчет о прибылях и убытках (годовой)

№ п/п Показатель Значение, руб.

1. Выручка (Revenue) 9 600 000
2. Переменные расходы (5% комиссия платежных систем) 480 000
3. Валовая прибыль (Gross Profit) 9 120 000
4. Операционные расходы (OPEX) 690 000
5. Прибыль до налогообложения (EBIT) 8 430 000

6. Налог на прибыль (20%) 2 107 500
7. Чистая прибыль (Net Profit) 6 322 500

Для окончательной оценки эффективности внедрения программного продукта были рассчитаны ключевые инвестиционные показатели:

1. Точка безубыточности. Для покрытия всех годовых операционных расходов платформе необходимо привлечь 908 платящих пользователей, что обеспечит выручку в размере 726 400 рублей. Прогнозируемая выручка более чем в 13 раз превышает этот порог, что свидетельствует о высоком запасе финансовой прочности.

2.Срок окупаемости (PP). Простой срок окупаемости, рассчитанный как отношение капитальных затрат к годовой чистой прибыли, составляет:

PP = 4 415 000 / 6 332 500 ≈ 0,69 года (около 8-9 месяцев).

3.Рентабельность инвестиций (ROI). Показатель эффективности вложенных средств за первый год реализации проекта:

ROI = (6 332 500 – 4 415 000) / 4 415 000 × 100% = 43%.

4.Рентабельность продаж (ROS). Доля чистой прибыли в выручке:

ROS = 6 332 500 / 9 600 000 × 100% =65,25%.

Проведенное исследование и выполненные расчеты позволяют сделать следующие выводы. Проект по созданию образовательной веб-платформы с интеллектуальной системой проверки заданий является экономически целесообразным и обладает высоким инвестиционным потенциалом. Сравнительно небольшой объем первоначальных вложений (4,4 млн руб.) окупается менее чем за 8 месяцев благодаря прогнозируемой высокой чистой прибыли (6,7 млн руб. в год). Показатели рентабельности (ROI 43%, ROS 65%) подтверждают высокую эффективность бизнес-модели.

Разработанное экономическое обоснование может служить основой для технико-экономического обоснования при реальном запуске стартапа или для защиты выпускной квалификационной работы. Внедрение подобного продукта позволит не только получить коммерческую выгоду, но и внести значимый вклад в повышение качества и доступности российского онлайн-образования.

Список литературы:

1. Ангелова, О. Ю. Тенденции рынка дистанционного образования в России [Электронный ресурс] / О. Ю. Ангелова. – DOI 10.31857/1234-5678-2021-3-45-52. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-rynka-distantsionnogo-obrazovaniya-v-rossii/viewer (дата обращения: 11.02.2026).

2. Романова, Ю. С. Современное дистанционное обучение глазами студентов: анализ преимуществ, недостатков и пути совершенствования [Электронный ресурс] / Ю. С. Романова, Е. В. Пастухова. – DOI 10.32744/1234-5678-2022-4-112. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-distantsionnoe-obuchenie-glazami-studentov-analiz-preimuschestv-nedostatkov-i-puti-sovershenstvovaniya/viewer (дата обращения: 11.02.2026).

3. Старун, Н. Трансформация или новый старт: что ждет российский EdTech в 2026 году / Н. Старун // РБК Тренды. – 2026. – 15 января. – URL: https://trends.rbc.ru/trends/ (дата обращения: 11.02.2026).
4. Платформы для онлайн-курсов в 2026 году: полный гайд по выбору [Электронный ресурс] // Workspace. – 2026. – URL: https://workspace.ru/blog/platformy-dlya-onlayn-kursov-v-2026-godu-polnyy-gayd-po-vyboru/ (дата обращения: 11.02.2026).
5. Skillbox : онлайн-образование по IT и другим направлениям [Электронный ресурс]. – URL: https://skillbox.ru (дата обращения: 11.02.2026).

ПРОЕКТ РАЗРАБОТКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ПРОВЕРКОЙ ЗАДАНИЙ И РАСЧЕТ ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Поляков Я.А.
Руководитель: Вартанова М.В.,
преподаватель высшей квалификационной категории
КМПО РАНХиГС,
г. Москва
homeworkyar@gmail.com
vartanova-mv@ranepa.ru

Аннотация: *в статье рассматривается разработка образовательной веб-платформы для прохождения онлайн-курсов с интеллектуальной проверкой заданий. Проведён анализ современных российских и зарубежных образовательных платформ, выявлены их особенности и ограничения в области автоматической проверки знаний. Предложена концепция платформы, которая позволяет использовать интеллектуальный анализ текстовых ответов обучающихся. Рассмотрены основные функциональные возможности системы и её целевая аудитория. Выполнена оценка экономической эффективности проекта, включая расчёт капитальных затрат, прогноз выручки, срока окупаемости и показателя рентабельности инвестиций. Полученные результаты показывают, что разработка подобной платформы является экономически целесообразной и имеет высокий потенциал для внедрения в сфере онлайн-образования.*

Ключевые слова: *онлайн-образование, образовательная платформа, интеллектуальная проверка заданий, искусственный интеллект, дистанционное обучение, программные продукты.*

С развитием современного общества пришло образование в онлайн-формате. Использование образовательных платформ в интернете или прочих веб-сервисов стало уже неотъемлемой частью каждого человека в мире на данный момент. Систему подобного получения знания начали использовать во всех школах, колледжах и университетах [1].

Обучаясь онлайн, человек хочет приобретать множество знаний и гарантированно чему-то обучиться, где бы это не пригодилось. Если изучить количество образовательных платформ в формате онлайн, то можно сделать один

простой вывод. Проходя онлайн обучение, обучающийся проходит задание – проверяет знания по прошедшему разделу или модулю. Но зачастую такие задания – это автоматический тест с выбором правильного ответа и не более. Такой метод не всегда помогает объективно проверить свои знания и уровень понимания пройденного материала, потому что можно угадать ответ или ответить, особо не понимая какую-либо тему.

На текущий момент большое внимание и развитие абсолютно во всех сферах получает искусственный интеллект. Искусственный интеллект потихоньку начинает заменять человека во многих сферах, в онлайн обучении подавно. В современных условиях интеллектуальная проверка заданий может сыграть большую роль в сфере онлайн образования. Она направлена на более точную и справедливую оценку знания пройденного материала.

В связи с этим разработка образовательной платформы с интеллектуальной проверкой заданий является актуальной задачей.

Несмотря на активное развитие онлайн-образования, существует ряд существенных проблем, связанных с оценкой знаний обучающихся. Большинство существующих платформ используют преимущественно тестовые задания с выбором ответа, что не позволяет объективно оценить уровень понимания материала. Такие задания допускают возможность угадывания и не отражают глубину усвоения темы.

В рамках рассматриваемого направления, особый интерес представляют образовательные веб-платформы, которые относятся к прикладным программным продуктам. Они нужны для дистанционного обучения и прохождения курсов [2].

На данный момент рынок онлайн платформ и онлайн образования в России активно развивается, как и в общем подобные программные продукты. Появляется всё больше образовательных веб-платформ, которые ориентированы на широкую аудиторию: школьников, студентов, взрослых, пожилых и т.д.

Отечественные компании, рассматриваемые как конкуренты: «Яндекс.Образование», «Stepik», «Skillbox», «GeekBrains».

Stepik – это российская образовательная платформа, которая позволяет проходить готовые курсы, а также создавать собственные. Платформа активно развивается и используется вузами, преподавателями и просто частными лицами [4].

Помимо российских образовательных платформ, большое и значительное влияние на рынок онлайн платформ оказывают зарубежные продукты, такие как: Coursera [5], Udemy, LeetCode.

Таблица 1 – Сравнение образовательных платформ

Наименование платформы Страна Основное направление Тип проверки заданий

Яндекс образование Россия Онлайн-курсы и обучение в IT Автоматическая + наставник

Stepik Россия Платформа онлайн-курсов по всем направлениям Автоматическая

Skillbox Россия Множество тем для курсов, разные направления Проверка куратором

GeekBrains Россия Онлайн-курсы и обучение в IT Проверка преподавателем

Coursera США Онлайн-курсы от университетов Тесты и задания

Udemy США Различные направления курсов Тесты

LeetCode США Подготовка к собеседованиям Автоматическая

Таким образом, проведя анализ современных российских и зарубежных образовательных программных продуктов, и платформ, можно сделать вывод, что рынок онлайн-обучения является высококонкурентным и активно развивающимся. Российские платформы в большинстве своём ориентированы исключительно на рынок внутри страны и потребности отечественных пользователей, в то время как зарубежные платформы обладают международным охватом аудитории.

В рамках данного проекта разрабатывается образовательная веб-платформа для прохождения онлайн-курсов с интеллектуальной проверкой заданий.

Целью разработки является создание образовательной веб-платформы, которая будет позволять:

- снижать нагрузку на преподавателей,
- повышать объективность оценки знаний,
- организовывать онлайн-курсы,
- автоматически проверять задания любых типов,
- анализировать текстовые ответы пользователей.

Разрабатываемая платформа представляет собой образовательную систему, включающую следующие функциональные возможности:

- создание и управление онлайн-курсами (структура курса, модули, уроки),
- добавление различных типов заданий (тесты, открытые вопросы, практические задания),
- интеллектуальная проверка текстовых ответов с использованием алгоритмов обработки естественного языка,
- автоматическое выставление оценки с учетом полноты и корректности ответа,
- формирование аналитики по обучающимся (успеваемость, прогресс, проблемные темы),
- система ролей (преподаватель, студент, администратор),
- личный кабинет пользователя с отслеживанием прогресса.

Особенностью платформы является возможность анализа развернутых текстовых ответов обучающихся, что позволяет оценивать не только факт знания, но и уровень понимания материала, логичность изложения и полноту ответа.

Целевой аудиторией разрабатываемой платформы являются:

- образовательные организации (школы, колледжи, вузы),
- преподаватели, создающие онлайн-курсы,
- студенты и учащиеся, проходящие обучение,
- корпоративные пользователи, использующие платформу для обучения сотрудников.

Использование технологий искусственного интеллекта в образовательных системах открывает новые возможности для анализа учебных данных и оценки знаний обучающегося. Современные алгоритмы позволяют анализировать текстовые ответы пользователей, выявлять логические ошибки и определять уровень понимания изучаемого материала. Это делает процесс обучения более адаптивным и эффективным [3].

Перспективы развития платформы включают:

- внедрение адаптивного обучения,
- использование рекомендательных алгоритмов,

- интеграцию с внешними образовательными системами,

- расширение типов анализируемых заданий (программный код, формулы, проектные работы).

Были проведены экономические расчеты эффективности разработки и внедрения программного продукта, которые позволяют нам сделать следующие выводы:

Капитальные затраты на разработку образовательной платформы составляют 4 415 000 рублей.

Годовые операционные расходы на поддержку и эксплуатацию платформы составляют 690 000 рублей.

Прогнозируемая годовая выручка проекта составляет 9 600 000 рублей.

После вычета операционных расходов и налоговых выплат чистая прибыль составляет 6 322 500 рублей.

Расчёты показали, что точка безубыточности проекта составляет 908 пользователей.

Срок окупаемости проекта составляет 8,4 месяца, а показатель рентабельности инвестиций равен 43%.

Таблица 2 – Основные экономические показатели проекта

Показатель	Значение
Капитальные затраты	4 415 000 рублей
Операционные расходы	690 000 рублей/год
Годовая выручка	9 600 000 рублей
Чистая прибыль	6 322 500 рублей
Точка безубыточности	908 пользователей
Срок окупаемости	8,4 месяца
ROI	43%

Кроме того, проверка развернутых ответов, требующих анализа и логического мышления, зачастую выполняется вручную преподавателями, что значительно увеличивает нагрузку на них и ограничивает масштабируемость образовательных платформ.

Таким образом, возникает необходимость разработки образовательной системы, способной автоматически анализировать не только тестовые, но и текстовые ответы обучающихся, обеспечивая более точную, объективную и масштабируемую оценку знаний.

Экономические расчёты подтверждают целесообразность разработки платформы и её высокий потенциал для внедрения в сфере онлайн-образования.

Разработка образовательных веб-платформ с интеллектуальной проверкой заданий является перспективным направлением развития цифрового образования. Подобные системы могут использоваться как в образовательных организациях, так и в корпоративном обучении. В дальнейшем развитие таких платформ может быть связано с использованием технологий искусственного интеллекта и адаптивных образовательных систем, а также даёт следующие преимущества:

1) снижение нагрузки на преподавателей за счет автоматизации проверки заданий,

2) повышение объективности оценки знаний обучающихся,

3) возможность масштабирования образовательного процесса без увеличения числа преподавателей,

4) повышение качества обучения за счет анализа ошибок и обратной связи,

5) расширение возможностей дистанционного образования,

6) коммерческую привлекательность проекта за счет высокой рентабельности и быстрого срока окупаемости.

Таким образом, разработка данной платформы является актуальной, экономически целесообразной и имеет высокий потенциал внедрения в образовательной и корпоративной среде.

Список литературы:

1. Полат, Е.С. Педагогические технологии дистанционного обучения [Текст] / Е.С. Полат. – М.: Академия, 2010. – 400 с.

2. Соммервилл, И. Инженерия программного обеспечения [Текст] / И. Соммервилл. – М.: Вильямс, 2020. – 912 с.

3. Прессман, Р. Инженерия программного обеспечения. Практический подход [Текст] / Р. Прессман, Б. Максим. – М.: Вильямс, 2019. – 1328 с.

4. Stepik – образовательная платформа для онлайн-курсов [Электронный ресурс]. – URL: https://stepik.org (дата обращения: 06.03.2026).

5. Coursera: международная платформа онлайн-курсов [Электронный ресурс]. – URL: https://coursera.org (дата обращения: 06.03.2026).

РОСТ ФИШИНГОВЫХ АТАК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Шарафутдинов В.Ж.
Руководитель: Каримова В.Т.,
преподаватель,
Челябинский филиал Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Челябинск
chel@ranepa.ru

Аннотация: *в статье рассматривается проблема роста фишинговых атак как одной из наиболее распространённых угроз в сфере кибербезопасности. Анализируются причины увеличения числа атак, включая цифровизацию общества, развитие технологий и использование методов социальной инженерии. Особое внимание уделяется современным видам фишинга и их последствиям для пользователей и организаций. Рассматриваются основные методы защиты, включая технические, организационные и поведенческие подходы. Также анализируется применение технологий искусственный интеллект и машинное обучение для выявления и предотвращения фишинговых атак. В заключении делается вывод о необходимости комплексного подхода к обеспечению безопасности пользователей.*

Ключевые слова: *фишинг, кибербезопасность, социальная инженерия, защита информации, интернет-угрозы, аутентификация, защита данных.*

В условиях стремительного развития информационных технологий и глобальной цифровизации общества проблема обеспечения кибербезопасности становится одной из наиболее актуальных. Современные пользователи активно используют интернет для работы, общения, финансовых операций и хранения персональных данных, что делает их привлекательной целью для злоумышленников. Одной из наиболее распространённых форм кибератак является фишинг — метод мошенничества, основанный на принципах социальной инженерии и направленный на получение конфиденциальной информации [5].

Фишинг представляет собой вид атаки, при котором злоумышленники маскируются под доверенные организации, такие как банки, государственные учреждения или популярные онлайн-сервисы. Основной целью является получение логинов, паролей, банковских реквизитов и других чувствительных данных. Атаки могут осуществляться через электронную почту, SMS-сообщения, мессенджеры или поддельные веб-сайты. Отличительной особенностью фишинга является использование психологических приёмов воздействия на пользователя, таких как создание ощущения срочности, угрозы или доверия к авторитетному источнику [4].

Рост фишинговых атак обусловлен рядом факторов. Во-первых, это увеличение числа пользователей интернета и расширение цифровых сервисов. Во-вторых, низкий уровень осведомлённости пользователей о киберугрозах. В-третьих, развитие технологий, включая использование искусственного интеллекта, позволяющего создавать убедительные и персонализированные сообщения [2].

Существует несколько основных видов фишинга. Классический фишинг предполагает массовую рассылку сообщений с целью охвата большого числа пользователей. Целевой фишинг ориентирован на конкретных лиц или организации. Также выделяют фарминг, при котором происходит перенаправление пользователя на поддельные сайты, и clone phishing — копирование легитимных сообщений с заменых вредоносных ссылок [7].

Последствия фишинговых атак могут быть крайне серьёзными. Для отдельных пользователей это может означать потерю денежных средств или утечку личных данных. Для организаций последствия включают компрометацию корпоративных систем, финансовые убытки и репутационные риски [1].

Для противодействия фишингу применяются различные методы защиты. Технические меры включают использование антифишинговых фильтров, систем обнаружения угроз и двухфакторной аутентификации. Организационные меры предусматривают разработку политик безопасности и проведение обучающих мероприятий для сотрудников. Поведенческие меры направлены на формирование у пользователей навыков безопасного поведения в сети, таких как проверка источников информации и осторожность при переходе по ссылкам [9].

Современные технологии играют важную роль в борьбе с фишингом. В частности, активно используются методы машинного обучения для анализа содержимого сообщений и выявления подозрительной активности. Такие системы способны автоматически распознавать признаки фишинга и предотвращать атаки на ранних этапах. Также применяются технологии анализа поведения пользователей и биометрическая аутентификация [6].

Важным аспектом борьбы с фишинговыми атаками является международное сотрудничество и обмен информацией о киберугрозах между государствами и организациями. Поскольку фишинг носит глобальный характер, злоумышленники могут действовать из любой точки мира, что усложняет их выявление и пресечение деятельности. В этой связи особую роль играют международные стандарты в области информационной безопасности, а также взаимодействие между частными компаниями и государственными структурами [3].

В перспективе ожидается дальнейшее развитие методов защиты от фишинга, включая более широкое использование интеллектуальных систем и автоматизацию процессов обнаружения угроз. Однако ключевым фактором остаётся повышение уровня киберграмотности пользователей, так как человеческий фактор продолжает оставаться наиболее уязвимым звеном в системе информационной безопасности [8].

Таким образом, проблема роста фишинговых атак требует комплексного подхода к её решению, включающего как технические, так и организационные и образовательные меры. Только при сочетании всех этих элементов возможно эффективное обеспечение безопасности пользователей в цифровой среде.

Список литературы:

1.Дезольда Г., Ферро Л. С., Маррелла А., Катарчи Т., Костабиле М. Ф. Человеческий фактор в фишинговых атаках: систематический обзор литературы [статья] // ResearchGate. – 2022. – С. 1–28.

2.Катал С., Гирай Г., Текінердоган Б., Шукла С. Применение глубокого обучения для выявления фишинга: систематический обзор литературы [статья] // Springer. – 2022. – С. 101–130.

3.Тхакур К., Али М. Л., Обаидат М. А., Камруззаман А. Систематический обзор выявления фишинговых писем с помощью глубокого обучения [статья] // MDPI. – 2021. – С. 45–67.

4.Аршад А., Рехман А. У., Джаваид С. Систематический обзор фишинга и антифишинговых методов [статья] // arXiv. – 2021. – С. 1–35.

5.Вуд Т., Басто-Фернандес В., Бойтен Э., Евсеева И. Систематический обзор антифишинговых методов и их применение для обнаружения фишинговых писем до перехода по ссылке [статья] // arXiv. – 2022. – С. 1–40.

6.Соноуал Г. Фишинг и каналы коммуникации: руководство по распознаванию и предотвращению фишинговых атак [книга]. – Springer, 2021. – 248 с.

7.Шапиро С. Дж. Fancy Bear Goes Phishing: тёмная история информационной эпохи в пяти выдающихся взломах [книга]. – 2018. – 320 с.

8.Кобец П. Н. Фишинговые атаки как один из наиболее распространённых видов киберпреступности и меры противодействия [статья] // CyberLeninka. – 2020. – С. 10–35.

9.Ан Д. С., Зуфарова А. С. Классификация фишинга: различные типы и методы реализации атак [статья] // ОАЛЕМ. – 2019. – С. 5–22.

РАЗДЕЛ IV
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПРОЕКТЫ И ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ

ТРАДИЦИОННЫЕ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Верещагина П.Е.
Руководитель: Власенко И. Г.
Омский филиал РАНХиГС, г. Омск
veresaginapolina361@gmail.com

Аннотация: *статья посвящена национальным культурам народов Омской области и их влиянию на развитие региона. Рассматривается многонациональный состав населения, исторические этапы формирования культурного многообразия, а также роль различных этнических групп в создании уникальной культурной среды Омского Прииртышья. Особое внимание уделено сохранению и развитию национальных ремёсел, деятельности общественных организаций, проведению фестивалей и этнокультурных мероприятий. Описаны проекты в сфере этнотуризма и музейной деятельности, способствующие укреплению межнационального согласия и формированию региональной идентичности. Подчёркивается, что традиции мира и взаимоуважения являются основой для сплочения народов и сохранения культурного наследия Омской области.*

Ключевые слова: *национальная культура, культурное многообразие, этнические группы, национальные ремёсла, этнокультурные мероприятия.*

Омск – административный центр Омской области, крупнейший промышленный, культурный и научный центр Сибири, расположенный на слиянии рек Оми и Иртыша. В Омской области проживают 1 805 806 человек.

Омская область – многонациональный регион, в котором проживают более 130 национальностей и 20 этнических групп, представители каждой из которых внесли значительный вклад в формирование уникальной культуры и традиций Омского Прииртышья. Основными национальностями, которые занимают большую часть территории Омской области, являются русские, казахи, немцы и татары. В Омске также проживают представители других национальностей: украинцы, армяне, азербайджанцы, узбеки, белорусы, китайцы, цыгане, таджики, поляки и чуваши.

Омский регион славится своей богатой историей и уникальным мирным сосуществованием народов. История жителей нашего региона начинается с времен освоения Ермаком сибирских земель. С момента формирования Тарского гарнизона в 1594 году начинается заселение территории Омского Прииртышья. Первыми жителями Омской крепости, основанной в 1716 году, были выходцы из Устюга, Вятки, Перми, Тобольска, Тары, Тюмени, а также сбежавшие из своих аулов казахи и татары. После Указа Императрицы Елизаветы Петровны о ссылке крепостных в

рекруты в Сибирь, принятом в 1760 году, в Омскую крепость стали прибывать крепостные крестьяне вместе со своими семьями. Переселенцы были освобождены от уплаты податей и спустя годы тяжелого труда получали вольную и переходили в статус государственных крестьян. С конца 18 – начала 19 века население Прииртышья увеличилось за счет ссыльных запорожцев, эстонцев, поляков и представителей других народов. Население Омского Прииртышья также пополнялось за счет переселенцев из центральных регионов России, где ощущалась нехватка земли. После Столыпинской аграрной реформы начался массовый переезд тех, кто был готов искать свое счастье на бескрайних просторах Сибири. К концу 19 века таежные районы были заселены белорусами, эстонцами, литовцами и латышами. В лесостепной зоне проживали поляки, финны, чуваши, марийцы. Степные районы были освоены немцами, украинцами, молдаванами, мордвой. В начале 20 века и годы Великой Отечественной войны в Омской области появились немцы – переселенцы из Поволжья, а также западные украинцы, молдаване, эстонцы, латыши, калмыки и представители других народов. В годы освоения целинных земель в Омский регион ехали студенческие строительные отряды со всего Советского Союза. Приток населения продолжается и в настоящее время. С начала 20 века к нам на постоянное место жительство стали приезжать армяне, азербайджанцы, киргизы, узбеки, таджики. И сегодня Омская область с готовностью принимает представителей любых народов, желающих жить в мире и дружбе.

Сибиряки всегда славились своим гостеприимством, они оказывают радушный прием переселенцам, с которыми живут одной дружной семьей. Как пример дружбы и единства народов можно отметить совместное участие в массовых гуляниях во время таких национальных праздников, как Масленица, Рождество, Наурыз.

Духовная культура Омского Прииртышья представлена представителями разных конфессий: православия, ислама, иудаизма и католицизма. На территории нашего региона действуют православные храмы, мусульманские мечети, католическая кирха, синагога.

Большинство жителей региона (90%) разговаривают на русском языке, казахский язык является вторым по распространению, им владеют более 32 тыс. человек, за ним следуют немецкий, татарский и украинский языки.

Этнографический портрет Омской области является результатом продолжительного совместного проживания коренных народов Сибири и представителей пришлых народов, которые обогатили культуру региона своими языками, обычаями, верованиями.

В Омском регионе очень много делается для того, чтобы наряду с распространением современной культуры сохранялись и развивались традиционные национальные ремёсла: резьба по дереву, вышивка и ткачество, кожевенное дело. Демонстрация музыкальных и танцевальных традиций не только оживляет праздники и привлекает зрителей различных национальностей, но также способствует объединению представителей разных культур.

В области около двух тысяч общественных национально-культурных объединений, которые тесно сотрудничают с представителями всех уровней региональных и муниципальных властей.

Например, «Сибирский культурный центр» специализируется на изучении, сохранении и распространении народных ремёсел. Эта организация помогает людям не только сохранить свое национальное наследие, но и помогает представителям

разных этнических групп взаимодействовать и приобщаться к национальным культурам своих земляков. Сотрудники «Сибирского культурного центра» занимаются организацией выставок декоративно-прикладного искусства, проводят мастер-классы, помогая молодёжи не утратить навыки национальных ремесел, создали и умножают «Этнофонд» – коллекцию подлинных образцов материальной культуры народов, населяющих Омское Прииртышье: национальные костюмы, музыкальные инструменты, предметы быта.

«Межрегиональное национальное культурно-спортивное объединение «Сибирь» (Дом дружбы), созданное в 1997 году, в течение многих лет вовлекает жителей региона в деятельность, которая способствует сплочению и укреплению духовно-нравственных связей представителей всех национальностей, населяющих Омский регион. Омский Дом дружбы активно сотрудничает с 106 национально-общественными объединениями: в том числе 31 национально-культурной автономией: 4 региональными (казахской, татарской, немецкой, азербайджанской) и 27 местными. В рамках XIV Областного фестиваля национальных культур, приуроченного к Году единства народов России в 2026 году будут проведены следующие мероприятия:

- Областной фестиваль национальных культур «Единение», который способствует воспитанию межнационального согласия и уважения к национально-культурной самобытности народов Омского Прииртышья, направлен на воспитание культуры мира. В рамках фестиваля реализуются межнациональные проекты, конкурсы национального творчества, отмечаются государственные календарные праздники, организуются конференции, семинары, проводятся выставки декоративно-прикладного народного творчества и предметов быта, блюд национальной кухни, фотографий.
- Областной детский казачий конкурс «Наследники».
- XXVI Федеральный Сабантуй.
- Областной фестиваль культуры российских немцев «Феникс».
- Конкурс детского казахского творчества «Поющий птенец».
- Круглый стол по вопросам профилактики экстремизма, терроризма, ксенофобии «Диалог – путь к согласию» и др.

Сохранение уникальной национальной культуры Омской области осуществляется через такие направления, как:

- этнотуризм, который привлекает многочисленных гостей региона, приезжающих для того чтобы найти свои корни или познакомиться с национальными традициями народов;
- этнокультурные памятники, среди который археологический парк «Батаково», Московско-Сибирский тракт, Омские стоянки древних поселений с возрастом более 5000 лет;
- музейная деятельность, которая осуществляется Омским государственным историко-краеведческим музеем, в котором постоянно действует выставка «Этническая панорама Омска», Омским областным музеем имени М.А. Врубеля, где представлены образцы народной росписи, костюмов, предметов быта, Историко-культурным музеем-заповедником «Старина Сибирская» – месте, в котором можно посетить сохранившиеся купеческие и крестьянские усадьбы и другие объекты.

Передаваемые из поколения в поколение традиции мира и взаимоуважения являются основой для сохранения культурного наследия и сплочения народов, населяющих Омское Прииртышье.

Список использованной литературы:

1. https://xn--80abjd0alfjop.xn--p1ai/narody
2. https://ddomsk.ru/bomr
3. https://omsk.aif.ru/society/druzhit_nacionalnostyami_kak_sohranit_tradicii_i_kulturu_naroda
4. https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2014/03/09/my-vse-tvoi-deti-sibir-izuchenie-razmeshcheniya-i-natsionalnogo-sostava
5. https://admomsk.gosuslugi.ru/netcat_files/235/2135/Glava_13.pdf

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Герасименко Д. В.
Руководитель: Ревникова М. Н.
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Колледж многоуровневого профессионального образования, г. Москва
dgerasimenko-24@yandex.ru

Аннотация: *статья посвящена управлению рисками в цепочках поставок российских компаний в период 2022–2026 годов, когда они переориентируются на отечественных поставщиков сырья и комплектующих. Исследование анализирует, как геополитические и структурные изменения вынуждают компании менять логистические маршруты. Выявлены основные риски закупок: ошибки в планировании, задержки поставок, монопольное положение поставщиков и нехватка прозрачности информации. Для снижения этих рисков предлагается внедрять цифровые технологии, усиливать финансовый контроль и оптимизировать логистику. Импортозамещение рассматривается как ключевой фактор, стимулирующий изменения в управлении закупками.*

Ключевые слова: *импортозамещение, управление рисками, цепи поставок, закупочная деятельность, логистика, минимизация рисков, промышленная безопасность.*

Трансформация логистических маршрутов российского экспорта в 2022–2026 годах является непростым и вынужденным процессом. Его движущими силами выступают геополитические ограничения, природные факторы и структурные изменения в международной торговле.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью переосмысления методов и подходов к управлению закупочной деятельностью в условиях масштабной смены логистических цепочек. В процессе подготовки работы автор опирается на научно-методологическую поддержку научного руководителя Ревниковой М. Н., чьи труды посвящены вопросам качества образования и

формирования профессиональных компетенций. Как отмечает исследователь, «образовательное пространство требует постоянного обновления подходов к обучению, особенно в условиях быстрой смены технологических и экономических парадигм» [2, с.293]. Данная методологическая установка позволила автору не только проанализировать текущие риски, но и выработать системный взгляд на проблему управления цепями поставок в контексте импортозамещения.

Чернова В. Ю. работе пишет, что «вместе с тем возрастает и технологическая конкуренция, которая также ставит новые задачи в области импортозамещения. Не случайно в современных программах структурно-технологической модернизации некоторых стран значительное место отводится созданию высокотехнологичных производств, замещающих импорт. В таких условиях назрела необходимость глубокого исследования фундаментальных причин и переоценки роли политики импортозамещения, выработки новой теоретической концепции импортозамещения, которая могла бы стать основой для выработки практических рекомендаций в данной сфере» [3, с. 3].

В своей статье Краснова О. С. пишет: «в период с 2022–2023 годы, в России импортозамещение стало стремительно развиваться в связи с глобальными организационными изменениями в структуре деятельности компаний. Российские компании были вынуждены искать новых партнеров, но уже не среди иностранных производителей, а из числа российских, выпускающих аналогичную продукцию» [1, с. 3].

Успешность импортозамещения определяется тем, насколько полно система управления закупками учитывает новые риски. Переход на внутренних поставщиков – это не просто замена контрагента, оно влечёт за собой определённые риски.

В своей классификации рисков закупочной деятельности П. В. Чишко акцентирует внимание на нескольких ключевых группах. Первая из них связана с планированием: ошибки здесь могут выражаться как в неверном прогнозировании ценовых индексов, валютных колебаний и логистических издержек (в частности, при работе на условиях DDP), так и в просчетах при определении потребностей в материалах. К последним исследователь относит игнорирование складских остатков, завышение объемов заявок, а также приобретение сырья или оборудования для снимаемой с производства продукции [4, с. 3].

Вторую группу рисков, по мнению автора, составляют сделки, условия которых оказались менее благоприятными по сравнению с запланированными — в первую очередь речь идет о завышенной цене, авансовых платежах и неоптимальных логистических схемах. Примечательно, что такие закупки зачастую проводятся при непосредственном участии сотрудников закупочных подразделений [4, с. 3].

Отдельное место в работе отводится рискам невыполнения плана закупок. Их природа делится на внутреннюю (поздний старт процедур, бюрократические барьеры, ошибки в согласовании) и внешнюю (форс-мажоры контрагентов, сбои в доставке, мошеннические действия) [4, с. 3–10].

В части логистики запасов акцент делается на сопоставлении отгрузок с заказами, анализе сроков доставки, использовании систем инвентаризации в реальном времени, а также технологий IoT и блокчейна для повышения прозрачности цепочек поставок. Для противодействия мошенничеству и повышения прозрачности автор предлагает разделять обязанности между менеджерами по продажам и финансовыми службами, проводить аудит сделок с сомнительными контрагентами, мониторить

аномальные показатели и внедрять предиктивную аналитику для раннего выявления угроз» [4, с. 10].

Подводя итог, П. В. Чишко подчеркивает необходимость постоянного совершенствования внутреннего аудита и его способности адаптироваться к меняющимся условиям. Ключевыми элементами здесь выступают стандартизация процессов через регламенты и чек-листы, проведение регулярных аудитов для независимой оценки контрольных процедур, а также аналитическая обработка данных, позволяющая выявлять проблемные зоны (например, участки с высоким уровнем возвратов). Среди современных трендов автор выделяет внедрение гибких систем мотивации и ответственности, обучение персонала с целью формирования восприятия контроля как естественной составляющей бизнес-процессов, а не обременительной бюрократии, а также непрерывный мониторинг рыночных изменений и своевременную корректировку процедур [4, с. 10].

Таким образом, геополитические изменения и курс на импортозамещение обусловили переориентацию компаний на отечественных поставщиков. Как справедливо отмечают Чернова В. Ю. и Краснова О. С., данная трансформация влечет за собой серьезные изменения в подходах к управлению закупочной деятельностью — как в части организационной структуры, так и в части применяемых технологий, заставляя пересматривать устоявшиеся форматы взаимодействия с контрагентами. В свою очередь, П. В. Чишко в качестве основных угроз закупочной деятельности называет ошибки планирования, сбои в поставках, монопольное положение поставщиков и недостаточную информационную обеспеченность [4]. Вместе с тем, как показывает практика последних двух лет, эти угрозы приобретают синергетический эффект: сбой на этапе планирования в условиях дефицита прозрачности внутреннего рынка мгновенно масштабируется в рост издержек и задержки производственного цикла.

Эффективное противодействие этим угрозам, по его мнению, требует активного внедрения цифровых инструментов, автоматизации финансового контроля, повышения прозрачности логистических процессов и формирования гибкой системы внутреннего аудита. Сформулированные в работе подходы базируются в том числе на принципах, разработанных Ревниковой М. Н. в рамках исследований качества профессионального образования, где акцентируется необходимость формирования у специалистов способности адаптироваться к быстро меняющимся условиям и принимать обоснованные решения в условиях неопределенности [2].

Список литературы:

1. Краснова, О. С. Формирование инструментов адаптации экономики регионов к современным условиям: дис. канд. экон. наук: 5.2.3 / Краснова Ольга Сергеевна. — Санкт-Петербург, 2025. — 184 с. — URL: https://unecon.ru/wp-content/uploads/2025/04/disskrasnovaos.pdf (дата обращения: 30.03.2026).

2. Ревникова М. Н. Качество образования как его истинная ценность // Образовательное пространство в информационную эпоху (EEIA-2024): Сборник научных трудов международной научно-практической конференции. – М.: Российская академия образования, 2024. – С. 291–296. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=75205077 (дата обращения: 27.03.2026).

3. Чернова, В. Ю. Импортозамещение как фактор модернизации внешнеторговой и структурной политики России в современных условиях (на примере агропродовольственного сектора): автореферат дис. д-ра экон. наук:

08.00.14 / Чернова Вероника Юрьевна. – Москва, 2020. – 45 с. – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.inecon.org/docs/2020/Chernova_avtoreferat.pdf (дата обращения: 30.03.2026).

4. Чишко Полина Васильевна, Шур Ксения Алексеевна, Лифановская Оксана Владимировна Риски бизнес-процессов закупки и сбыта: классификация и способы минимизации // Вестник евразийской науки. 2025. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/riski-biznes-protsessov-zakupki-i-sbyta-klassifikatsiya-i-sposoby-minimizatsii (дата обращения: 30.03.2026).
https://elibrary.ru/item.asp?id=75205077

СТУДЕНЧЕСКОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО КАК НАПРАВЛЕНИЕ АКТИВИЗАЦИИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Елизаров М. С.
Руководитель: Горбатова Ю. В.
кандидат физико-математических наук,
доцент, доцент кафедры цифровых технологий
и социально-гуманитарных дисциплин
Брянский филиал Президентской академии
г. Брянск
maksser204@gmail.com

Аннотация: *в данной работе представлен опыт реализации проекта по студенческому наставничеству в области научного исследования, который был реализован в студенческом научном обществе Брянского филиала Президентской академии. Студенческое наставничество рассматривается как одно из перспективных направлений активизации научной деятельности обучающихся. На основе анализа статистических данных и практического опыта обоснована актуальность развития данного направления в условиях снижения интереса молодежи к научной деятельности. Разработаны рекомендации для студенческих наставников по обучению научной деятельности обучающихся. В рамках исследования сделан вывод о практической значимости студенческого наставничества как инструмента передачи исследовательского опыта и освоения начальных преподавательских компетенций.*

Ключевые слова: *студенческое наставничество, наставник, молодой исследователь, исследование, наука.*

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 25.04.2022 г. № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий» [1], последующее десятилетие с 2022 по 2031 годы будет направлено на активное развитие научной мысли во всех сферах жизнедеятельности общества. При этом одной из первых задач Настоящего Указа является привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок. Как показывает общеакадемическая практика, количество новых молодых ученых и, соответственно, научных исследований с каждым годом уменьшается. Об этом также свидетельствуют данные Росстата [6], где отражена динамика изменения численности молодых исследователей, представленная в таблице 1.

Так, численность молодых исследователей до 29 лет к 2024 г. сократилась на 1,5% по отношению к 2020 г., в то время как в возрастной категории от 30 до 39 лет и вовсе наблюдается снижение соискателей на 6,1%. Формально, полученные результаты имеют небольшое отклонение, так как специалисты в сфере статистики применяют возрастную градацию до 39 лет, но тем не менее подобная выборка также отражает исследуемую проблему и на более возрастных категориях.

Таблица 1 - Численность исследователей и кандидатов наук Российской Федерации по возрастным группам до 39 лет

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	Отклонение 2024 г. к 2020 г.	
						Абс., чел.	Отн., %
Исследователи до 29 лет	56607	53459	53996	54680	55738	-869	98,5
Исследователи от 30 до 39 лет	96826	95977	96112	93242	90969	-5857	93,9
Кандидаты наук до 29 лет	1746	1462	1313	1197	1217	-529	69,7
Кандидаты наук от 30 до 39лет	20295	19683	18953	17852	16597	-3698	81,7

Анализ количества молодых кандидатов наук подтверждает общие тенденции спада молодых ученых, за идентичные периоды численные показатели сократились на 30,3% и 18,3%. В связи с этим, на образовательные учреждения возлагается особая функция по привлечению, обучению и удержанию молодых соискателей на научном поприще вне зависимости от образовательных программ. Однако работникам профессорско-преподавательского состава, возлагающим на себя образовательные, административные, коммуникативные и иные функции, явно не хватает времени на обучение студентов научному письму, в особенности тех, кто только делает «первые шаги» в сторону научного русла. В таком случае, студенческое наставничество более старших и опытных обучающихся может стать перспективным направлением развития студенческой науки.

Опираясь на положения статьи о наставничестве из Федерального закона от 09.11.2024 N 381-ФЗ «О внесении изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации» [2], студенческое наставничество можно охарактеризовать как внеучебную деятельность обучающихся старших курсов по передачи знаний, умений, навыков младшим, для эффективной жизнедеятельности в образовательной среде. Данное понятие не определяет функциональный вектор помощи, так как затрагивает все виды студенческого наставничества, в зависимости от ситуационного характера проблемы.

В рамках данного исследования целесообразным кажется остановиться на студенческом наставничестве в научной области, основываясь на практическом опыте Брянского филиала Президентской академии. Так, 30 сентября 2025 г. организационным составом студенческого научного общества (далее – СНО) Брянского филиала был организован практико-ориентированный семинар «Сказочное погружение в науку» [4] для первокурсников, вступивших в ряды СНО филиала. В данном мероприятии приняли участие 10 молодых соискателей, которых

поделили на 3 междисциплинарные команды. Во время интерактивного семинара, обучающиеся познакомились со структурой научной работы, научились выделять этапы научного исследования, ознакомились с научной методологией, а также узнали источники идей для научных работ и приёмы, которые помогут сделать исследование привлекательным и производящим хорошее впечатление. Завершилось мероприятие работой в трёх междисциплинарных командах по проектированию научного исследования: участникам было предложено взять главную мысль из случайным образом выбранной сказки и трансформировать её в актуальную проблему с целью подготовки проекта научного исследования по изучению и решению этой проблемы. В результате первая команда представила концепцию исследования на тему «Парадокс бесполезного богатства», вдохновившись сказкой «Курочка Ряба»; вторая команда подготовила проект исследования на тему «Проблема безопасности в контексте социального неравенства» по мотивам сказки «Три поросенка», а третья команда представила концепцию будущего научного исследования на тему «Общественное мнение: вред или польза?», вдохновившись сказкой «Тараканище».

В конце октября 2026 года студенты-участники команд представили структурные концепции собственных научных исследований, над написанием которых они интенсивно трудились в предыдущие месяцы, находясь под руководством наставников из числа опытных студентов старших курсов. В качестве наставников были выбраны обучающиеся, неоднократно побеждавшие в муниципальных, региональных, всероссийских и международных научно-исследовательских конкурсах. Студенты-наставники передавали опыт написания публикаций научным стилем, учили базовым навыкам работы с эмпирическими данными и источниками литературы, выявляя и предупреждая типичные ошибки начинающих исследователей. Как подчеркивал один из молодых кураторов: «Наибольшая эффективность в передаче информации ощущалась, благодаря наличию горизонтальных связей коммуникации». Таким образом, в представленном тезисе отражено основополагающее преимущество данного научного направления, реализующегося за счет построения горизонтального взаимодействия, в отличие от вертикальной модели соподчинения между студентом и преподавателем. После детальной работы студенческого наставника с обучающимся по качественному ведению научного исследования, статья направляется на проверку научному руководителю для стилистической правки, экспертной оценки и последующей доработки, в случае обнаружения научной неточности. Итоговым результатом стала защита исследовательских работ в рамках XX всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Традиции и инновации в государственном и муниципальном управлении: стратегические приоритеты регионального развития в эпоху формирования нового миропорядка» [5], проводимой Брянским филиалом Президентской академии. Научные эксперты отметили высокую проработанность научных исследований и значимость полученных результатов и предложенных рекомендаций, тем самым описываемый способ продвижения научной деятельности подтвердил практическую состоятельность.

Опираясь на изложенный материал, представляется необходимым разработать унифицированные рекомендации для студенческих наставников по обучению научной деятельности обучающихся, впервые приступающих к исследовательской работе. При написании первой научной статьи желательно

сначала определить концепцию своего исследования, которая должна складываться из следующих основных элементов: проблема, актуальность, цель, задачи, объект, предмет, методы и научная новизна. Кроме того, для понимания структуры научного исследования необходимо обозначить и пояснить ее основные элементы: УДК (Универсальная десятичная классификация), название научного исследования, реквизиты, аннотация, ключевые слова, текст исследования, сноски (при необходимости), список использованных источников, ссылки на источники информации, приложения (при необходимости). Любая организационная система или модель действует в соответствии с определенным порядком, так проведение исследования должно складываться из последовательных этапов, которые можно систематизировать следующим образом:

1) определение проблемы предполагаемого исследования (что недостаточно изучено, можно улучшить, описать и тд.);

2) определение темы научного исследования;

3) поиск студенческого наставника и научного руководителя (специалиста в данной области);

4) написание научной концепции;

5) поиск, анализ и сбор информации по данной теме исследования;

6) процесс написания исследования (введение, основная часть, заключение с использованием строго научного стиля);

7) оформление исследования с учетом требований конкурса;

8) отправление исследования на проверку научному руководителю;

9) доработка исследования и исправление ошибок после проверки научного руководителя;

10) проверка исследования в системе «Антиплагиат»;

11) отправка работы на конкурс или в сборник научных материалов;

12) отслеживание информации по данному конкурсу или выпуску сборника.

Помимо наличия теоретической базы в своем внутреннем тезаурусе, молодой наставник должен обладать личностными и общепрофессиональными компетенциями в области коммуникации, преподавания, управления наукой и инновациями, а также остальными междисциплинарными знаниями, умениями, навыками.

Подводя итог всему выше сказанному, одной из главных проблемных областей научной конъюнктуры нашей страны является сохранение и приумножение количества молодых исследователей, в связи с чем на преподавателей возлагается особая миссия по вовлечению обучающихся в научно-исследовательскую деятельность с ранних этапов обучения. Действенным инструментом по привлечению, сопровождению и развитию молодых научных специалистов в исследовательской среде может выступить студенческое научное наставничество, благодаря которому происходит не только передача практического опыта написания исследований от старших курсов младшим, но и развитие профессиональных компетенций в области преподавательской стези у молодых наставников. В связи с этим разработка универсальных рекомендаций по обучению научной деятельности выступит подспорьем для молодых специалистов в освоении основ научно-исследовательской и преподавательской деятельности.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2022 г. № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий». – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/47771 (дата обращения: 15.03.2026).
2. Федеральный закон от 09.11.2024 N 381-ФЗ «О внесении изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202411090013 (дата обращения: 18.03.2026).
3. Стромов, В. Ю. Развитие студенческого наставничества в научно-образовательной сфере в классическом вузе / В.Ю. Стромов, П.В. Сысоев, В.В. Завьялов // [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-studencheskogo-nastavnichestva-v-nauchno-obrazovatelnoy-sfere-v-klassicheskom-vuze/viewer (дата обращения: 21.03.2026).
4. Группа ВКонтакте студенческого научного общества Брянского филиала Президентской академии. – [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/snobr (дата обращения: 20.03.2026).
5. Официальный сайт Брянского Филиала Президентской академии «Традиции и инновации в государственном и муниципальном управлении: стратегические приоритеты регионального развития в эпоху формирования нового миропорядка». – [Электронный ресурс]. – URL: https://br.ranepa.ru/news/v-bryanskom-filiale-prezidentskoy-akademii-sostoyalas-xx-vserossiyskaya-nauchno-prakticheskaya-konfe/?back=%2Fnews%2F (дата обращения: 21.03.2026).
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской федерации (Росстат). – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rosstat.gov.ru/folder/154849?print=1 (дата обращения: 16.03.2026).

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

Әлім Араки Дарқанқызы
Руководитель: Оразбекова Салтанат Наримановна
педагог-модератор
ЧУ "Жезказганский колледж Бизнеса и транспорта"
город Жезказган
saltanat.orazbekova.85@list.ru

Аннотация: *в статье рассматриваются междисциплинарные исследовательские проекты студентов как значимый элемент современной системы образования. Особое внимание уделяется роли интеграции знаний различных учебных дисциплин в формировании профессиональных, исследовательских и коммуникативных компетенций обучающихся. Обосновывается актуальность применения междисциплинарного подхода в условиях цифровизации, усложнения социально-экономических процессов и роста требований к качеству подготовки специалистов.*

Ключевые слова: *междисциплинарные исследования, студенческие проекты, интеграция дисциплин, образовательный процесс, профессиональные компетенции, научная деятельность, проектное обучение.*

Современное общество находится в условиях постоянных изменений, связанных с развитием технологий, цифровизацией экономики и трансформацией социальных процессов. В этих условиях система образования должна обеспечивать подготовку специалистов, способных адаптироваться к быстро меняющейся профессиональной среде и эффективно решать комплексные задачи.

Традиционный подход к обучению, основанный на раздельном изучении учебных дисциплин, во многих случаях не позволяет сформировать у студентов целостное представление о сложных социально-экономических и управленческих процессах. Это обусловливает необходимость внедрения междисциплинарных форм обучения, ориентированных на интеграцию знаний и практических навыков.

Междисциплинарные исследовательские проекты студентов представляют собой особую форму учебной деятельности, в рамках которой обучающиеся используют знания из различных научных областей для решения одной общей проблемы. Такой подход способствует развитию системного мышления и умения анализировать ситуацию с разных точек зрения [1].

В процессе реализации междисциплинарных проектов студенты осваивают навыки планирования исследовательской деятельности, формулирования целей и задач, а также подбора адекватных методов исследования. Это повышает уровень самостоятельности обучающихся и их ответственность за результаты работы.

Интеграция различных дисциплин в рамках одного проекта позволяет объединить теоретические знания и практические умения. Например, сочетание экономических расчетов, управленческих решений и использования информационных технологий обеспечивает более глубокий анализ исследуемых процессов.

Особое значение междисциплинарные проекты приобретают в условиях цифровой трансформации общества. Использование цифровых платформ, аналитических инструментов и информационных систем расширяет возможности проведения исследований и способствует повышению их практической значимости [3].

Неотъемлемым элементом междисциплинарных проектов является командная работа. Совместная деятельность студентов различных направлений подготовки способствует развитию навыков коммуникации, взаимодействия и распределения ролей в коллективе.

Работа в междисциплинарных командах позволяет студентам обмениваться знаниями и опытом, что способствует расширению профессионального кругозора и формированию навыков межпрофессионального взаимодействия.

Практическая направленность междисциплинарных исследовательских проектов заключается в возможности применения полученных результатов в деятельности реальных организаций и учреждений. Это усиливает связь теории и практики и повышает мотивацию студентов к обучению.

Результаты студенческих междисциплинарных исследований могут использоваться при разработке управленческих решений, оптимизации процессов и

внедрении инновационных технологий, что подтверждает их практическую ценность.

Таким образом, междисциплинарные исследовательские проекты являются важным инструментом модернизации образовательного процесса и повышения качества подготовки специалистов.

Междисциплинарные исследовательские проекты студентов играют ключевую роль в формировании профессиональных и исследовательских компетенций обучающихся. Их внедрение в образовательный процесс способствует развитию системного мышления, практических навыков и готовности обучающихся к профессиональной деятельности в условиях современного общества. Использование междисциплинарного подхода позволяет студентам рассматривать проблемы комплексно, учитывая взаимосвязь различных факторов и процессов [2].

Особую значимость междисциплинарные проекты приобретают в условиях цифровизации и динамичного развития экономики. Современные профессиональные задачи требуют от специалистов не только глубоких знаний в рамках одной дисциплины, но и умения применять методы и инструменты смежных областей. Участие студентов в междисциплинарных исследованиях формирует способность адаптироваться к изменениям, принимать обоснованные решения и эффективно использовать полученные знания на практике.

Важным результатом реализации междисциплинарных проектов является развитие у студентов навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности. Обучающиеся учатся формулировать цели и задачи исследования, выбирать методы анализа, работать с информационными источниками и обосновывать полученные выводы. Это способствует повышению качества подготовки студентов и формированию устойчивого интереса к научной и профессиональной деятельности [4].

Кроме того, междисциплинарные проекты способствуют развитию коммуникативных и социальных компетенций. Работа в команде формирует навыки взаимодействия, ответственности за общий результат и умения учитывать различные точки зрения. Такие качества являются важными для успешной профессиональной деятельности и востребованы на современном рынке труда.

Таким образом, междисциплинарные исследовательские проекты студентов являются эффективным инструментом модернизации образовательного процесса. Их использование повышает практическую направленность обучения, способствует формированию конкурентоспособных специалистов и обеспечивает подготовку выпускников, способных успешно решать комплексные профессиональные задачи в условиях современного общества и экономики.

Список литературы:

1.Акулова Т.А. Междисциплинарные исследования в системе высшего образования // Финансы и кредит. – 2005. – №12. – С. 52–57.

2.Локтионова Ю.Н. Основы финансового менеджмента. – М.: Русайнс, 2016. – 288 с.

3.Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Диалектика, 2019. – 672 с.

4.Чезборо Г.У., Тис Д.Дж. Стратегическое управление инновациями. – СПб.: Факультет менеджмента СПбГУ, 2004.

МАСШТАБНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ СССР: ОПЫТ ЭВАКУАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Трифонова Е. Е.
Руководитель: Ревникова М. Н.,
преподаватель высшей категории
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Колледж многоуровневого профессионального образования
г. Москва
ekaterinatrifonovat@yandex.ru

Аннотация: *настоящее исследование посвящено анализу влияния транспортно-складских процессов на стратегическую устойчивость государства в период 1941–1942 гг. Эвакуация индустриального потенциала трактуется как беспрецедентная операция глобального масштаба. Проанализированы схемы переброски промышленных предприятий на примерах Харьковского паровозостроительного, Тульского оружейного заводов и завода №174. Выявлены основные трудности организации перевозок в условиях военного времени: дефицит транспорта, угроза захвата грузов противником, необходимость строгой секретности и маскировки. Успешная реализация эвакуационных мероприятий позволила не только сохранить производственный потенциал страны, но и создать материальную базу для победы над врагом. Исследование демонстрирует высокую эффективность управленческих решений советского руководства в сфере тылового обеспечения.*

Ключевые слова: *военно-транспортная логистика, Великая Отечественная война, эвакуация промышленности, транспортные коммуникации, историческая логистика, стратегическое планирование.*

Цель исследования: проанализировать организацию движения груза и транспорта в условиях военного времени на примере эвакуации промышленности СССР 1941–1942 гг., выявить ключевые факторы успеха и определить их актуальность для современной логистики.

Актуальность темы обусловлена тем, что опыт организации масштабных эвакуационных мероприятий в условиях военного времени представляет собой уникальный пример эффективного управления материальными потоками. В современных условиях изучение методов решения логистических задач в период Великой Отечественной войны приобретает ценность для получения опыта, формировании нравственных навыков, ценностей, гражданской ответственности и способности адаптироваться к быстро меняющемуся миру [8]. Аспекты исследования соотносятся с идеями и подходами, изложенными в публикациях Ревниковой М. Н. и демонстрируют взаимосвязь между наставничеством педагога и повышением компетенций автора.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования выявленных методов организации эвакуационных мероприятий для совершенствования современных систем логистики и управления цепями поставок.

Экспертная оценка К. А. Валентиновой, В. Е. Журавлевой, А. В. Карпенко подчёркивает, что пик развития логистических наук пришелся на период Второго мировой войны. Схемы движения грузов были оптимизированы настолько, что современные цифровые инструменты не всегда гарантируют аналогичную универсальность [3]. Это свидетельствует о том, что жесткие ограничения военного времени выступали катализатором инноваций. Современная логистика может заимствовать принципы «бережливого производства», вынужденно внедренные в СССР, для повышения устойчивости цепочек поставок в кризисных ситуациях.

Объем поставленных задач, стоявших перед тылом, превосходил все ожидания. Только на Восточном фронте в 1944 г. численность советских и немецких войск составляла около 8 млн человек. Каждый военнослужащий нуждался в снабжении оружием, боеприпасами, продовольствием и обмундированием. Война длилась 1418 дней [3], и, по оценкам исследователей, для обеспечения фронтовых частей потребовалось доставить более 35,7 млн тонн грузов, не считая тяжелой техники и эвакуации раненых [3]. Решение этих задач легло на плечи военной логистики.

Одним из величайших логистических проектов XX века стала эвакуация советской промышленности в 1941–1942 гг. Это действие признано во всем мире уникальным и беспримерным. Перед войной основные заводы и железные дороги СССР находились на западе, где быстро приближался враг, поэтому советское руководство решило срочно перевезти всю важную промышленность в глубокий тыл [4]. Всего за полгода 1941 года удалось переместить более 2,5 тысяч заводов и около 18 миллионов человек – это была огромная работа, потребовавшая невероятных усилий и чёткой организации [1]. Важным фактором успеха стало приоритетное распределение железнодорожных ресурсов под военные нужды, что потребовало жесткой централизации управления транспортом [2].

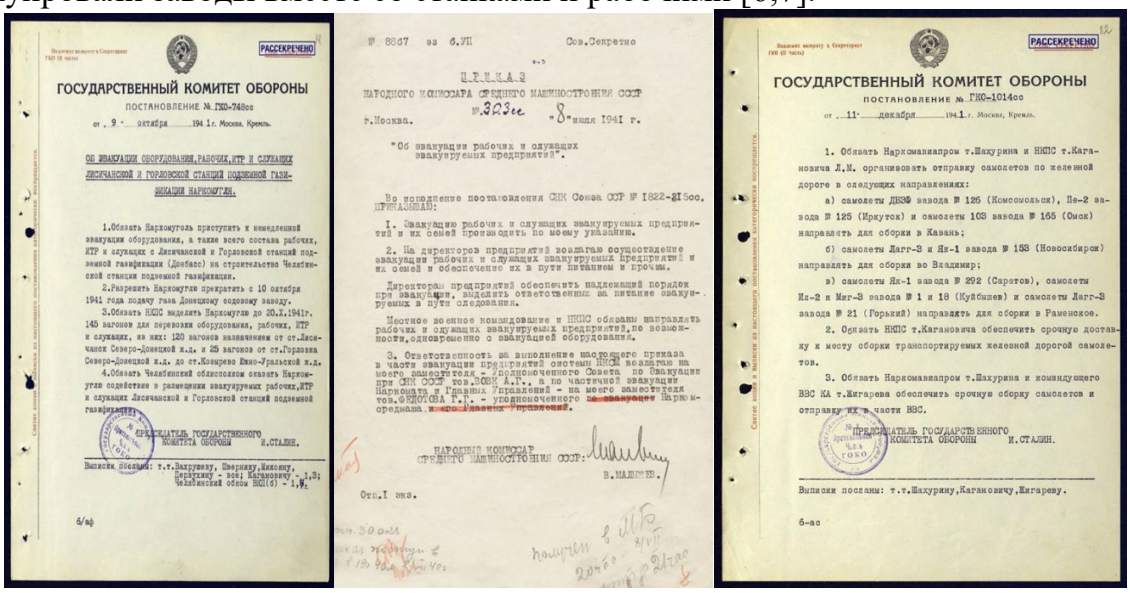
В качестве иллюстрации эффективности рассмотрим кейс Харьковского паровозостроительного завода. Под руководством Ю. Е. Максарева предприятие было интегрировано в Нижний Тагил (Свердловская область) на площадку «Уралвагонзавода» в рекордные сроки (сентябрь-октябрь 1941 г.). Операцией руководил директор Ю.Е. Максарев. За выдающиеся заслуги в организации производства Ю.Е. Максарев в 1943 г. был удостоен звания Героя Социалистического Труда [3].

Эвакуация Тульского оружейного завода началась в октябре 1941 г. из-за прямой угрозы захвата Москвы. Координацию осуществлял М.Ф. Шкирятов. К ноябрю основное оборудование было размещено в Медногорске (Оренбургская область), а уже в январе 1942 г. все цеха работали в штатном режиме. Первая продукция была выпущена в ноябре 1941 г., что свидетельствует о высочайшей скорости развертывания производственных мощностей [3].

Ленинградский завод №174. Предприятие, производившее легкие танки Т-26 и Т-60, было эвакуировано в Омск. Здесь оно было объединено с местными производственными мощностями, что позволило в кратчайшие сроки наладить выпуск средних танков Т-34. Руководил процессом З.М. Кацнельсон. Параллельно в Омске завод №35 («Прогресс») уже в сентябре 1941 г. начал выпуск оптических приборов для вооружения [4].

Анализ конкретных случаев показывает, что критическим параметром являлась не скорость перевозки, скорость возобновления производства на новом месте. Параллельное выполнение демонтажа, транспортировке и установке позволяло сокращать простой до минимума, что является актуальным экономическим показателем и для современной проектной логистики.

Документальное подтверждение операций содержится в архивных материалах (Рисунок 1). Постановления и приказы того времени фиксируют маршрутизацию и учет перемещаемых активов. В них записано, как в 1941 году (с июня по ноябрь) перевозили заводы и фабрики из западных районов СССР подальше от врагов. По этим важным бумагам можно узнать, как организовывали переезд целых предприятий с запада на восток страны. На этих страницах записи постановления и приказа, в которых указаны маршруты, по которым в военное время эвакуировали заводы вместе со станками и рабочими [6;7].



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ ОБОРОНЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № ГКО-748сс

от 9 октября 194 1 г. Москва, Кремль

ОБ ЭВАКУАЦИИ ОБОРУДОВАНИЯ, РАБОЧИХ, ИТР И СЛУЖАЩИХ ЛИСИЧАНСКОЙ И ГОРЛОВСКОЙ СТАНЦИЙ ПОДЗЕМНОЙ ГАЗИФИКАЦИИ НАРКОМУГЛЯ.

1. Обязать Наркомуголь приступить к немедленной эвакуации оборудования, а также всего состава рабочих, ИТР и служащих с Лисичанской и Горловской станций подземной газификации (Донбасс) на строительство Челябинской станции подземной газификации.

2. Разрешить Наркомуглю прекратить с 10 октября 1941 года подачу газа Донецкому содовому заводу.

3. Обязать НКПС выделить Наркомуглю до 20.X.1941г. 145 вагонов для перевозки оборудования, рабочих, ИТР и служащих, из них: 120 вагонов назначением от ст.Лисичанск Северо-Донецкой ж.д. и 25 вагонов от ст.Горловка Северо-Донецкой ж.д. до ст.Кочкарево Южно-Уральской ж.д.

4. Обязать Челябинский облисполком оказать Наркомуглю содействие в размещении эвакуируемых рабочих, ИТР и служащих Лисичанской и Горловской станций подземной газификации.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМИТЕТА ОБОРОНЫ И.СТАЛИН.

Выписки посланы: т.т.Вахрушеву, Шверник, Микояну, Первухину - все; Кагановичу - 1,3; Челябинский обком ВКП(б) - 1,2.

6/вф

№ 8867 от 6.УП Сов.Секретно

ПРИКАЗ

НАРОДНОГО КОМИССАРА СРЕДНЕГО МАШИНОСТРОЕНИЯ СССР

№ 323сс от 8 июля 1941 г.

г.Москва.

"Об эвакуации рабочих и служащих эвакуируемых предприятий".

Во исполнение постановления СНК Союза ССР № 1822-ДСс, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Эвакуацию рабочих и служащих эвакуируемых предприятий и их семей производить по моему указанию.

2. На директоров предприятий возлагаю осуществление эвакуации рабочих и служащих эвакуируемых предприятий и их семей и обеспечение их в пути питанием и прочим.

Директора предприятий обеспечить надежный порядок при эвакуации, выделить ответственных за питание эвакуируемых в пути следования.

Местное военное командование и НКПС обязаны направить рабочих и служащих эвакуируемых предприятий, по возможности, одновременно с эвакуацией оборудования.

3. Ответственность за выполнение настоящего приказа в части эвакуации предприятий системы НКСМ возлагаю на моего заместителя - уполномоченного Совета по эвакуации при СНК СССР тов.ЛЬВОВА А.Г., а по частичной эвакуации Наркомата и Главных Управлений - на моего заместителя тов.РЯБОВА Г.И. - уполномоченного Наркоморедмата и его Главных Управлений.

НАРОДНЫЙ КОМИССАР СРЕДНЕГО МАШИНОСТРОЕНИЯ СССР: В.МАЛЫШЕВ.

Отп.1 экз.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ ОБОРОНЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № ГКО-1014сс

от 11 декабря 194 1 г. Москва, Кремль

1. Обязать Наркомавиапром т.Шахурина и НКПС т.Кагановича Л.М. организовать отправку самолетов по железной дороге в следующих направлениях:

а) самолеты ДБ3Ф завода № 126 (Комсомольск), Пе-2 завода № 125 (Иркутск) и самолеты 103 завода № 165 (Омск) направлять для сборки в Казань;

б) самолеты Дагг-3 и Як-1 завода № 153 (Новосибирск) направлять для сборки во Владимир;

в) самолеты Як-1 завода № 292 (Саратов), самолеты Ил-2 и Миг-3 завода № 1 и 18 (Куйбышев) и самолеты Дагг-3 завода № 21 (Горький) направлять для сборки в Раменское.

2. Обязать НКПС т.Кагановича обеспечить срочную доставку к месту сборки транспортируемых железной дорогой самолетов.

3. Обязать Наркомавиапром т.Шахурина и командующего ВВС КА т.Жигарева обеспечить срочную сборку самолетов и отправку их в части ВВС.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМИТЕТА ОБОРОНЫ И.СТАЛИН.

Выписки посланы: т.т.Шахурину, Кагановичу, Жигареву.

6-ас

Рисунок 1– Архивные материалы эвакуации промышленности СССР 1941год

Система «бумажного пульса» выполняла функцию синхронизации. Сохранность документов позволяет сегодня объективно оценить масштаб проведенной операции и методы ее реализации, что имеет важное научное и практическое значение для изучения истории логистики. Эвакуация предприятий напоминала гигантский конвейер спасения. Потери медицинских складов на западе демонстрируют уязвимость распределенных запасов, тогда как успешная эвакуация на восток подтверждает необходимость дублирования критических запасов в глубоком тылу.

Перевозка лекарств и медицинского имущества стала важной частью военной логистики, грузы доставляли поездами и машинами. Только за полгода до войны на запад отправили более 560 вагонов с медикаментами. К сожалению, после начала войны большая часть этих запасов погибла или досталась врагу [5].

В ходе проведения данной научной работы сделаны выводы о реализации логистических операций, которые непосредственно влияли на ход войны и играли важнейшую роль в предоставлении материально-технической поддержки войскам и населению СССР во время Великой Отечественной и Второй мировой войн.

Список использованной литературы:

1. Батюк Л. И., Гадимова Ф. К. Логистика в годы Великой Отечественной войны // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. №10-1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/logistika-v-gody-velikoy-otechestvennoy-voyny (дата обращения: 29.03.2026).
2. Кривоносов, Н. А. Системный анализ логистики в Великой отечественной войне / Н. А. Кривоносов, Т. Карманцева, В. В. Штром // Евразийский союз ученых. – 2015. – № 5-1(14). – С. 119-121. – https://elibrary.ru/item.asp?id=27318240 (дата обращения: 28.03.2026).
3. Валентинова К. А., Журавлева В. Е., Карпенко А. В. Логистика в годы Великой Отечественной и Второй мировой войн // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы межвузовской науч.-практ. конф. – Могилев: Белорусско-Российский университет, 2020. – С. 45–52. URL: http://e.biblio.bru.by/bitstream/handle/1212121212/9214/3.pdf (дата обращения: 25.03.2026).
4. Оборонно-промышленный комплекс СССР в годы Великой Отечественной войны. Т.V. Ч.1. Июнь 1941–1942: Ч.2. 1943–1945. Под ред. А. Н. Артизова. Серия: История создания и развития оборонно-промышленного комплекса России и СССР. 1900-1963. М. Кучково поле Музеон 2020, 2023г. 874, 1120 с.
5. Операция «Багратион» – пролог Великой Победы: материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 75-летию освобождения Беларуси / редкол.: М. Е. Лустенков (гл. ред.). – Могилев: Белорусско-Российский университет, 2019. – 211 с.
6. Постановление ГКО СССР № 1014 сс о срочной сборке и отправке самолетов в части ВВС. Российский государственный архив социально-политической истории. URL: https://www.prlib.ru/item/1344617 (дата обращения: 29.03.2026).
7. Прокопенко, И.С. Спросите Сталина. Честный разговор о важном сегодня /И.С.Прокопенко. — Москва: Эксмо, 2024. — 448 с.
8. Ревникова М. Н. Качество образования как его истинная ценность // Образовательное пространство в информационную эпоху (EEIA-2024): Сборник научных трудов международной научно-практической конференции. – М.: Российская академия образования, 2024. – С. 291–296. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=75205077 (дата обращения: 26.03.2026).

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ (МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ)

Трофимова А.С.
Руководитель: **Донецкова О.Ю., к.э.н.**
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Оренбург,
nastjat02@mail.ru

Аннотация: *в статье рассматриваются современные подходы к развитию туризма на региональном и муниципальном уровнях. Раскрываются теоретические аспекты управления сферой, анализируются ключевые проблемы. Также обосновывается необходимость комплексного управления туристской сферой, формирования эффективной системы управления туристской отрасли, предлагаются мероприятия по повышению туристской привлекательности территорий и конкурентоспособности регионов.*

Ключевые слова: *туризм, региональное развитие, муниципальное управление, туристская инфраструктура, туристский продукт, цифровизация, маркетинг территории, инвестиционная привлекательность.*

Туризм в регионе является важной частью его социально-экономического развития и отражает уникальные природные, культурные и исторические особенности территории. Данное направление способствует формированию имиджа региона, раскрывая его потенциал. Также туризм играет важную роль в развитии экономики региона, поскольку способствует притоку финансовых ресурсов и созданию рабочих мест. Развитие туристической инфраструктуры стимулирует рост малого и среднего бизнеса, повышает инвестиционную привлекательность региона и способствует сохранению культурного наследия.

Туристская отрасль в современных социально-экономических реалиях выступает одним из ключевых факторов пространственного развития, обладающим выраженным мультипликативным эффектом. Ее значение особенно заметно на региональном и муниципальном уровнях, где происходит формирование базовой инфраструктуры и обеспечивается непосредственное взаимодействие с конечным потребителем туристских услуг. Активизация туристской деятельности способствует расширению занятости, увеличению доходной базы местных бюджетов, развитию предпринимательства и росту инвестиционной привлекательности территорий [6].

Согласно актуальным научным исследованиям, результативность развития туризма во многом определяется степенью комплексного освоения ресурсного потенциала, включающего природные, культурно-исторические и инфраструктурные компоненты. Существенное значение имеет система управления, обеспечивающая координацию интересов органов власти, бизнеса и местного сообщества [2]. В данном контексте региональный туризм следует рассматривать как многоуровневую социально-экономическую систему, в рамках которой формируются устойчивые связи между субъектами, участвующими в создании, продвижении и реализации туристского продукта [3].

Регулирование туристской деятельности на государственном и муниципальном уровнях направлено на формирование благоприятной институциональной среды, совершенствование нормативно-правовой базы и стимулирование деловой активности. На данный момент особое внимание уделяется развитию внутреннего туризма, что объясняется изменениями внешнеэкономических условий и необходимостью поддержания устойчивости национальной экономики [1]. В подобных условиях повышается роль муниципальных органов власти, реализующих определенные программы и проекты в сфере туризма.

Наряду с этим, несмотря на существенный потенциал, туристская отрасль в регионах сталкивается с рядом системных ограничений и препятствий. Одной из основных проблем является недостаточное развитие инфраструктуры, включая транспортную доступность, гостиничный фонд и объекты туристского показа. Ограниченный доступ к территории существенно уменьшает ее привлекательность, особенно для удаленных районов местности [8]. Иным сдерживающим фактором является дефицит инвестиционных ресурсов, препятствующий реализации масштабных проектов [5].

Существенным препятствием является и недостаточная эффективность маркетинговой стратегии. В условиях возрастающей межрегиональной конкуренции особое значение приобретает формирование узнаваемого бренда территории, отражающего ее уникальные составляющие. Однако многие регионы не обладают четко сформированной стратегией продвижения и недостаточно активно используют цифровые каналы коммуникации [2], что приводит к ограниченной идентификации туристских дестинаций.

Не менее значимой проблемой является ограниченный уровень цифровизации отрасли. Современные информационные технологии в современное время являются важнейшим инструментом повышения конкурентоспособности туристских услуг. Применение цифровых платформ, мобильных приложений и онлайн-сервисов позволяет оптимизировать процессы обслуживания и повысить доступность информации для туристов [4]. Однако, в ряде муниципальных образований внедрение цифровых технологий и сервисов носит фрагментарный характер.

Для устранения имеющихся проблем требуется реализация системного подхода к развитию туризма. Прежде всего, необходимо обратить внимание на преобразование инфраструктуры, включая развитие транспортной сети, обновление гостиничного фонда и создание туристско-информационных центров. Научные исследования подтверждают, что инвестиции в инфраструктуру оказывают существенное влияние на увеличение туристского потока [8].

Ключевым направлением является формирование конкурентоспособного туристского продукта, ориентированного на уникальные особенности региона. Перспективными направлениями развития являются следующие виды туризма: экологический, культурно-познавательный, гастрономический и событийный. Проведение культурных и массовых мероприятий способствует привлечению туристов и формированию позитивного имиджа территории [7].

Цифровое преобразование туристской отрасли также приобретает стратегическое значение. Внедрение современных технологий предоставляет возможность повысить эффективность управления, улучшить качество услуг и обеспечить консолидацию участников рынка. Создание единых цифровых платформ

способствует созданию единого информационного пространства и упрощает взаимодействие между субъектами туристской деятельности [4].

Не менее важную роль имеет развитие маркетинга территорий. Действенная концепция продвижения должна включать в себя создание бренда, эксплуатацию инструментов цифрового маркетинга, участие в выставках, а также развитие партнерских взаимосвязей с туроператорами. Практика показывает, что комплексное продвижение способствует увеличению туристского потока и повышению уровня конкурентоспособности региона [2].

Стоит отметить тот факт, что поддержка предпринимательства является фундаментальным элементом развития туризма. Малый бизнес обеспечивает разнообразие услуг и формирует основу туристского продукта. Ввиду этого необходимы меры государственной поддержки, в число которых входят субсидирование, налоговые преференции, а также образовательные программы и консультации [5].

Еще одним аспектом устойчивого развития сферы туризма является кадровое обеспечение. Подготовка квалифицированных специалистов, повышение уровня профессиональных навыков и компетенций и развитие взаимодействия с различными образовательными и не только учреждениями, которые способствуют повышению уровня качества обслуживания и развитию всей индустрии [3].

Оценка эффективности реализуемых мероприятий должна основываться на системе количественных и качественных показателей, включая в себя динамику туристского потока, объем бюджетных поступлений, уровень занятости и инвестиционную активность. Комплексный анализ данных позволяет своевременно корректировать стратегию развития [6].

В стратегическом горизонте развитие туризма будет определяться такими направлениями, как цифровизация, экологизация и индивидуализация туристских услуг. Особое значение приобретает концепция устойчивого развития, предполагающая рациональное использование ресурсов и сохранение культурного наследия. Реализация данной концепции обеспечивает долгосрочную конкурентоспособность туристской отрасли [3].

Подводя итоги, стоит сделать вывод о том, что эффективное развитие туризма на региональном и муниципальном уровнях возможно только при условии осуществления комплексного подхода, включающего инфраструктурное развитие, создание конкурентоспособного продукта, внедрение и использование цифровых технологий, а также продвижение территорий и поддержку бизнеса. Целостная реализация данных направлений позволит обеспечить устойчивый экономический рост, повысить качество жизни населения и укрепить позиции региона на туристском рынке.

Список литературы:

1. Бережная, К.А. Современное состояние и перспективы развития туризма [Текст] / К.А. Бережная. – М.: eLIBRARY.RU, 2023. – 15 с.
2. Демидова, С.Е. Оценка влияния туристической отрасли на экономический рост региона [Текст] / С.Е. Демидова. – М.: CyberLeninka, 2025. – 12 с.
3. Иванова, Н.П. Развитие внутреннего туризма в России: современные тенденции [Текст] / Н.П. Иванова. – М.: CyberLeninka, 2024. – 10 с.
4. Крылова, Е.А. Развитие туризма в регионах России [Текст] / Е.А. Крылова. – М.: 1Economic, 2023. – 14 с.

5. Кучумов, А.В. Государственное регулирование туризма в России: современные тенденции и перспективы [Текст] / А.В. Кучумов. – М.: CyberLeninka, 2025. – 13 с.
6. Петров, А.Г. Маркетинг туристских территорий [Текст] / А.Г. Петров. – М.: eLIBRARY.RU, 2022. – 16 с.
7. Садуллаева, А.А. Развитие регионального туризма [Текст] / А.А. Садуллаева. – М.: CyberLeninka, 2020. – 11 с.
8. Смирнова, Е.В. Цифровизация туристской отрасли [Текст] / Е.В. Смирнова. – М.: CyberLeninka, 2024. – 12 с.
9. Региональные ресурсы и современные тренды развития туризма [Текст] / материалы конференции. – М.: eLIBRARY.RU, 2023. – 120 с.
10. Региональный опыт организации туристской деятельности [Текст] / научный журнал. – М.: eLIBRARY.RU, 2023. – 98 с.
11. Туризм и региональное развитие: научные исследования [Текст] / сборник научных трудов. – СПб.: Наука, 2021. – 150 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬТНОСТИ СТУДЕНТА

Гордиенко П.А.,
Руководитель: Лавренчук М.В.
Омский филиал РАНХиГС, г. Омск
lavrenchuk-mv@ranepa.ru

Аннотация: *введение в тему использования инструментов бережливого производства в организации учебной деятельности студентов является важным шагом к оптимизации образовательного процесса. В последние годы концепция бережливого производства, изначально разработанная для промышленности, находит все большее применение в сфере образования. Это связано с необходимостью повышения эффективности учебного процесса, сокращения времени на выполнение задач и улучшения качества знаний.*

Ключевые слова: *бережливое производство, методы, планирование.*

Бережливое производство ориентировано на минимизацию потерь и максимизацию ценности, что актуально и для учебной деятельности. Студенты, как активные участники образовательного процесса, могут использовать инструменты бережливого производства для улучшения своей учебной организации, планирования времени и распределения ресурсов. Например, методы визуализации, такие как канбан, могут помочь студентам лучше управлять своими задачами и проектами, а анализ потока создания ценности позволит выявить узкие места в учебном процессе.

Кроме того, внедрение принципов бережливого производства в учебную деятельность способствует формированию у студентов навыков самоорганизации и

критического мышления, что является важным аспектом их подготовки к профессиональной жизни. Таким образом, использование инструментов бережливого производства не только улучшает организацию учебной деятельности, но и способствует развитию ключевых компетенций, необходимых для успешной карьеры в будущем студенты, эффективность, учебный процесс.

Метод Value Stream Mapping (VSM) представляет собой мощный инструмент бережливого производства, который позволяет визуализировать и анализировать потоки создания ценности в различных процессах, включая учебную деятельность студентов. Применение VSM в контексте учебного процесса может существенно помочь в выявлении и сокращении потерь времени, что, в свою очередь, повысит эффективность обучения и качество усвоения материала.

Первым шагом в применении VSM является создание карты текущего состояния учебного процесса. Это включает в себя детальное отображение всех этапов, через которые проходит студент: от выбора курса и регистрации на занятия до выполнения домашних заданий и подготовки к экзаменам. На этом этапе важно зафиксировать время, затрачиваемое на каждый из этапов, а также выявить все возможные задержки и неэффективности.

Канбан подход в планировании семестра представляет собой эффективный инструмент для визуализации учебных задач и контроля прогресса студентов. Основная идея заключается в том, чтобы сделать процесс обучения более прозрачным и управляемым, что особенно важно в условиях высокой нагрузки и разнообразия учебных дисциплин.

Канбан подход в планировании семестра представляет собой эффективный инструмент для визуализации учебных задач и контроля прогресса студентов. Основная идея заключается в том, чтобы сделать процесс обучения более прозрачным и управляемым, что особенно важно в условиях высокой нагрузки и разнообразия учебных дисциплин.

В условиях многозадачности и постоянной необходимости переключения между различными учебными дисциплинами студенты сталкиваются с проблемой потери времени и концентрации. Применение принципов SMED (Single-Minute Exchange of Die) может значительно помочь в оптимизации этого процесса, позволяя студентам быстрее и эффективнее адаптироваться к новым задачам.

Первый принцип SMED заключается в разделении задач на внутренние и Второй принцип — преобразование внутренних задач во внешние. внешние.

Третий принцип SMED предполагает упрощение и стандартизацию процессов.

Четвертый принцип заключается в постоянном совершенствовании.

Одной из ключевых привычек эффективного студента является регулярный анализ и планирование учебной деятельности. Студенты должны учиться ставить четкие, измеримые цели и разбивать их на небольшие задачи, что позволяет избежать перегрузки и сосредоточиться на достижении результатов. Использование инструментов, таких как метод SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound), поможет в этом процессе.

Следующей важной привычкой является применение принципа “5S” (Сортировка, Систематизация, Сияние, Стандартизация, Совершенствование) в организации учебного пространства и времени. Студенты могут адаптировать этот принцип для создания удобной и продуктивной учебной среды, что в свою очередь способствует повышению концентрации и эффективности.

В рамках применения принципов Kaizen (непрерывного улучшения) в индивидуальной учебной траектории студентов можно выделить несколько ключевых методов и инструментов, которые помогут оптимизировать процесс обучения и повысить его эффективность.

Во-первых, важно внедрить систему регулярного самоанализа.

Во-вторых, стоит применять метод планирования и контроля “PDCA” (Plan-Do-Check-Act).

Третьим инструментом является визуализация процесса обучения.

Доски успехов представляют собой физические или цифровые панели, на которых студенты могут размещать свои достижения, такие как полученные оценки, завершённые проекты или выполненные задания. Это создает визуальный акцент на успехах, что способствует повышению уверенности в себе и мотивации к дальнейшему обучению. Например, студенты могут использовать цветные стикеры для обозначения различных уровней достижений: зелёный для высоких оценок, жёлтый для средних и красный для тех, которые требуют внимания. Такой подход не только помогает студентам видеть свои успехи, но и создает здоровую конкуренцию среди сверстников.

Эффективная борьба с муда в учебном процессе требует системного подхода и вовлечения всех участников образовательного процесса. Применение инструментов бережливого производства поможет создать более продуктивную и комфортную учебную среду для студентов.

Применение инструментов бережливого производства в учебной деятельности может значительно повысить концентрацию и продуктивность студентов, создавая более эффективную и организованную образовательную среду.

Применение инструментов бережливого производства в организации учебной деятельности студентов открывает новые горизонты для оптимизации образовательного процесса. Использование методов, таких как Value Stream Mapping, Канбан, принципы SMED и Kaizen, позволяет не только выявлять и устранять потери времени и ресурсов, но и формировать у студентов навыки самоорганизации, критического мышления и ответственности.

применение инструментов бережливого производства в организации учебной деятельности студентов открывает новые горизонты для оптимизации образовательного процесса. Использование методов, таких как Value Stream Mapping, Канбан, принципы SMED и Kaizen, позволяет не только выявлять и устранять потери времени и ресурсов, но и формировать у студентов навыки самоорганизации, критического мышления и ответственности.

Список литературы:

1. Балова, Т.М. Применение принципов бережливого производства в организации самостоятельной работы студентов вуза [Текст] / Т.М. Балова, М.Г. Цыренова // Вестник университета. – 2021. – № 3. – С. 108–114.

2. Вумек, Дж.П. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании [Текст] / Дж.П. Вумек, Д.Т. Джонс; [пер. с англ.]. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 472 с.

3. Казакова, Н.В. Бережливые технологии в образовательном процессе: возможности и перспективы [Текст] / Н.В. Казакова, Е.В. Смирнова // Высшее образование в России. – 2020. – Т. 29. – № 6. – С. 51–60.

4. Масягин, С.А. Бережливое производство в социальной сфере и образовании [Текст]: учебное пособие / С.А. Масягин, И.В. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 178 с.

5. Петрова, И.Ю. Инструменты кайдзен в управлении личным временем студента [Текст] / И.Ю. Петрова, А.А. Соколова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 1. – № 5 (113). – С. 76–81.

РАЗДЕЛ V
ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

КУЛЬТУРА БЕЗОПАСНОСТИ СТУДЕНТОВ: ОЦЕНКА УРОВНЯ И ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ

Бабаджанян М.В.
Руководитель: Воронков О.Ю.

Омский филиал РАНХиГС, Омск,

voronkov-oy@ranepa.ru

Аннотация: *уровень культуры безопасности обучающегося влияет на сохранение жизни, здоровья его и окружающих. Поиск методов индивидуальной оценки и повышения этого уровня является важной задачей, стоящей перед педагогом. В статье автором предложен метод, позволяющий определить уровни культуры безопасности студентов с целью его последующей корректировки.*

Ключевые слова: *культура, безопасность, студенты, опасности, уровень.*

Студенческая жизнь насыщенна событиями, новыми впечатлениями и опытом, однако нередко молодые люди оказываются неподготовленными к неожиданным опасным ситуациям. Каждый день миллионы студентов сталкиваются с потенциально опасными факторами, начиная от простых бытовых рисков вроде неправильного обращения с бытовыми приборами и заканчивая серьёзными внештатными происшествиями, такими как пожары, дорожно-транспортные происшествия или даже стихийные бедствия. Понимание студентами основ безопасности становится ключевым фактором снижения числа трагических случайностей и повышает общую устойчивость социальной среды учебного заведения [3].

Культура безопасности подразумевает комплексный подход к пониманию каждым человеком роли своей персональной ответственности за собственную безопасность и безопасность окружающих. Она охватывает не только знание теоретических аспектов безопасности, но и способность применять эти знания на практике, формировать устойчивые привычки безопасного поведения и эффективно действовать в непредвиденных обстоятельствах.

Культура безопасности – это интегральная характеристика личности, отражающая степень готовности индивида ответственно относиться к вопросам обеспечения безопасности себя и окружающих.

Проблема культуры безопасности среди студентов является актуальной ввиду статистически подтвержденных фактов травматизма и несчастных случаев среди молодежи. Согласно данным Министерства здравоохранения Российской Федерации, ежегодно регистрируется значительное количество пострадавших студентов вследствие несоблюдения элементарных мер предосторожности. Например, по статистике МЧС России, каждый десятый пожар возникает именно в общежитиях вузов, что подчёркивает необходимость повышения осведомленности студентов в области пожарной безопасности [1].

Кроме того, международные исследования показывают, что значительная доля несчастных случаев связана с неправильным использованием электроприборов, нарушениями техники безопасности при занятиях спортом и плохими условиями проживания в общежитиях [2].

Цель моего исследования – создать простую и точную методику, позволяющую оценивать уровень культуры безопасности у студентов, а также найти способы управления этим уровнем.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Составление анкеты с целью определения индивидуальных уровней культуры безопасности;

2. Проведение опроса студентов первого курса Омского филиала РАНХиГС

3. Осуществление анализа результатов анкетирования и распределение их по уровням;

4. Формирование выводов по результатам анализа;

5. Разработка рекомендаций по повышению уровня культуры безопасности

Предложенная мной методика основана на распределении студентов по четырем уровням культуры безопасности с целью определения индивидуального уровня каждого и дальнейшей разработки конкретных методов его совершенствования.

Уровень I (наивысший).

Характеризуется строгим соблюдением всех установленных правил, инициативностью в вопросах предупреждения рисков и активным участием в пропаганде безопасного образа жизни и участии в волонтерских движениях в качестве организаторов или руководителей.

Уровень II (высокий).

Люди с данным уровнем культуры также стараются следовать установленным правилам, но считают, что за других они не ответственны. С одной стороны, можно положительно оценивать их безопасное поведение и стремление к здоровому образу жизни. Но с другой стороны их безынициативность в области пропаганды не способствует привлечению внимания окружающих к проблемам безопасности и распространению культуры безопасности на других.

Уровень III (средний).

Люди с таким уровнем культуры безопасности соблюдают правила преимущественно при наличии внешнего контроля и угрозой нести ответственность за нарушение правил. Они слабо информированы о последствиях

пренебрежительного отношения к мерам предосторожности и редко оказывают поддержку окружающим в предупреждении угроз.

Уровень IV (низкий).

Представляет собой группу наибольшего риска: участники регулярно нарушают установленные правила, любят рисковать и демонстрируют равнодушие к потенциальным угрозам и крайне ограничены в понимании правильных методов реагирования на опасные события.

Разработанная анкета состояла из 20 вопросов, ответы на которые дают возможность проверить, насколько хорошо студенты знают правила безопасности и применяют их в повседневной деятельности.

Результаты опроса представлены в диаграмме (рис. 1)

Анализ результатов исследования показал, что из 50 опрошенных только 12% студентов имеет наивысший уровень культуры безопасности. Этих студентов необходимо привлекать к общественным мероприятиям в качестве руководителей или организаторов, чтобы способствовать развитию их организаторских способностей и оказывать посильную помощь в их деятельности.

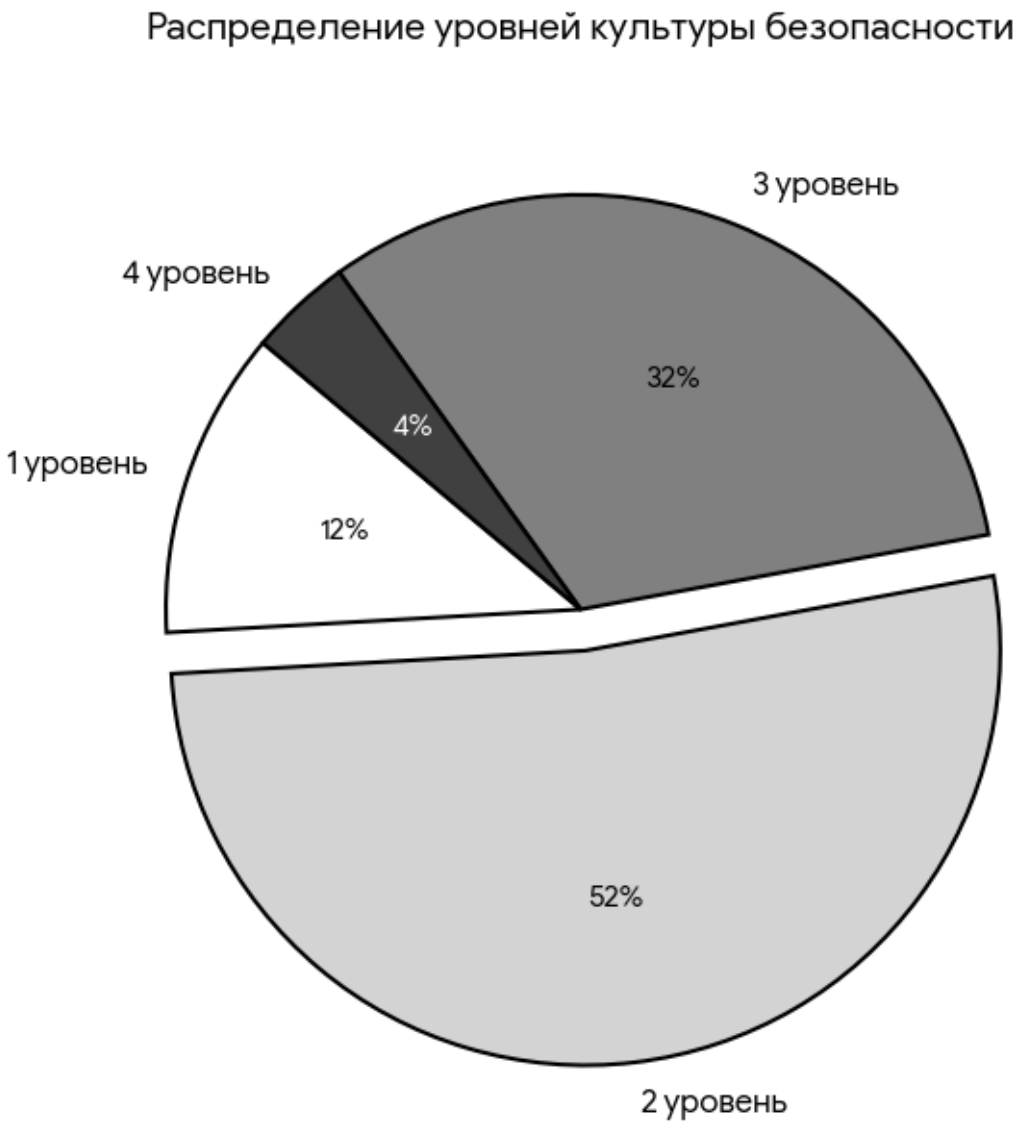


Рис. 1 Результаты распределения студентов по уровням культуры безопасности:

1 уровень - 6 человек;

2 уровень - 26 человек;

3 уровень - 16 человек;

4 уровень - 2 человека

Высокий уровень составляет большинство опрошенных - 52% это значит, что они понимают необходимость соблюдения правил безопасности, т.к. от этого зависит их жизнь и здоровье. Но для развития инициативы рекомендуется создавать условия, способствующие осознанию того, что от их инициативы зависит жизнь и здоровье других людей и развитию готовности нести ответственность за безопасность окружающих. Рекомендуется привлекать их в качестве помощников руководителей и постепенно делегировать этим студентам функции контроля за безопасным поведением группы на общих мероприятиях.

К среднему уровню относится 16 человек, что составляет 32% опрошенных. При отсутствии контроля они намеренно допускают нарушения, например, переходят дорогу в неположенном месте, при отсутствии камер контроля, сбегают по лестнице, торопясь в гардероб, если рядом нет преподавателя или административных работников, заплывают за буйки при отсутствии наблюдателей, применяют электроплитки в комнатах общежития и т.п. Эти люди нуждаются в воспитательных действиях, со стороны педагогического состава образовательной организации, с целью донесения до них сведений о потенциальных опасностях, грозящих им при нарушении правил безопасности и статистике травматизма и несчастных случаев.

Обучающиеся, относящиеся к IV уровню составляют 4%. Но это люди, имеющие наивысшую степень риска быть травмированными или стать жертвой, или причиной аварии или несчастного случая. Поэтому данный контингент требует особо пристального внимания со стороны педагогов. Воспитательный процесс должен быть тщательно спланирован и разработан. Полезно при этом будет использовать фото и видеоматериалы с реальными примерами травматизма и чрезвычайных ситуаций, возникших по причине намеренного несоблюдения правил или другого неоправданного риска. В данном случае необходим жесткий контроль и постоянное наблюдение за поведением студента.

На основе проведенного исследования были также сформулированы обобщенные рекомендации, направленные на повышение уровня культуры безопасности студентов Омского филиала РАНХиГС:

- включить обязательные уроки безопасности в программу первого курса. Новички быстрее освоятся и сразу привыкнут к новым условиям.

Ещё одна хорошая идея - с**оздание онлайн-ресурсов и видеоматериалов.**
Разработка и распространение онлайн-курсов, видеоуроков и других материалов по безопасности. Это позволит студентам получать информацию в удобном для них формате и темпе.

Стоит регулярно устраивать учебные тревоги и тренировки по оказанию первой помощи. Пусть студенты попробуют всё своими руками, ведь теория хороша, но практика важнее!

Агитационная деятельность вносит большой вклад в развитие культуры безопасности. В местах частого пребывания обучающихся рекомендуется размещать яркие плакаты с правилами поведения и примерами ситуаций, возникающих при нарушении этих правил. Для данных целей можно также использовать мультимедийные экраны в фойе и коридорах учебного учреждения и общежития. Наглядный пример порой оказывает сильное эмоциональное воздействие и лучше запоминается. Также рекомендуется использовать цифровые платформы для создания обучающих материалов, что является современным и перспективным направлением образовательного процесса

В заключении можно отметить, что задачи исследования, связанные с разработкой анкеты, проведением опроса среди студентов, дифференциацией их ответов с целью определения базовых уровней культуры безопасности, анализом результатов и разработкой рекомендаций по дальнейшему повышению этих уровней решены. Соответственно поставленная цель по разработке методики, позволяющей оценивать уровень культуры безопасности, достигнута.

Список литературы:

1. Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации https://minzdrav.gov.ru/ (дата обращения 10.03.2026г)

2. Аршинов В.И., Зайцев Д.В. Модели воспитания культуры безопасности подростков // Педагогика. 2016. № 5. С. 54–60.

3. Павлов Е.М. Культура безопасности и молодежь XXI века // Молодежь и образование. 2017. № 2. С. 21–28.

МАТЕМАТИКА И ИСКУССТВО СОЗДАНИЯ БУКЕТОВ

Бабаджанян М.В.
Руководитель: Трушакова Е.А.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Омский филиал, г. Омск

Аннотация: *математические принципы, и в особенности золотое сечение, играют значимую роль в искусстве флористики, отражая глубинные представления о гармонии и эстетике, присущие различным культурам и эпохам. Исследование этой темы позволяет лучше понять, как уникальные особенности творческого подхода флористов, так и общие закономерности восприятия красоты. Разъяснение роли математики в контексте цветочного дизайна способствует популяризации научного взгляда на формирование визуального*

равновесия и эмоционального воздействия композиций. В статье подчёркивается, что систематическое применение математических расчётов не только обеспечивает пропорциональность и завершённость букетов, но и формирует у специалистов устойчивые навыки работы с пропорциями, открывая новые горизонты для профессионального развития.

***Ключевые слова**: математика, флористика, золотое сечение, гармония, пропорции, композиция, эстетика, методика, дизайн.*

Одним из широко распространённых методов в современной флористике выступает использование принципа золотого сечения для формирования гармоничных пропорций между центральным элементом цветочной композиции и общим ансамблем цветов. Данный принцип основан на классической концепции пропорции, согласно которой элементы гармонично соотносятся друг с другом, создавая эстетически приятное восприятие композиции зрителем.

Принцип золотого сечения заключается в делении целого на две части таким образом, чтобы отношение большей части к меньшей было равно отношению всего целого к большей части. Этот идеализированный коэффициент равен примерно числу 1,618 (число Фибоначчи), которое обладает уникальными свойствами и используется во многих областях искусства и дизайна благодаря своей способности создавать ощущение гармонии и уравновешенности.

Конкретизируя этот подход применительно к созданию композиций из живых растений, стоит отметить следующую рекомендацию: при общей высоте цветочной композиции равной 50 см, длину главного, наиболее выразительного и визуально привлекающего внимание цветка желательно выбирать такой, чтобы она составляла около 31 см. Такое соотношение достигается путём деления высоты всей композиции на коэффициент золотого сечения — 1,618.

Подобная техника позволяет создать визуальную доминанту в композиции, выделяя главный цветок среди остальных элементов и акцентируя внимание зрителя именно на нём.

Золотое сечение также применяется в оттенках цветов

В букете два основных оттенка: Фиолетовый и желтый.

Весь букет “по цвету” составляет 8 частей, из них фиолетовый цвет (цветы + упаковка) — это 5 частей от 8, а на желтый приходится 3 части. Если бы желтых цветов было больше, то оттенки в равных пропорциях начали бы спорить друг с другом.

Это не значит, что каждый цветок надо измерять линейкой. Достаточно придерживаться нужного масштаба “на глаз”, можно примерно составить композиции, тогда они будут красивыми и гармоничными.

Выстроенние букета по правилу1.1.6

Квадратики, линии, числа- как это все касается букетов?

Мы восхищаемся, тем как природа идеально создает каждый цветок, лепесток, причем мы не задумываемся об этом, а просто видим цветок и считаем его красивым

Букет, который собран по правилу золотого сечения, хочется рассматривать. Он вызывает чувство спокойствия, а букет, который собран хаотично, может вызывать чувство тревожности, мозг как бы будет искать ошибку.

Закон пропорций злотого сечения

Пропорция. Закон пропорций применяется в дизайне и флористике для создания гармоничных букетов, композиций. Эти работы построены на принципах Золотого сечения, они уравновешивают различные элементы в целой работе.

Во флористике применяют чаще всего соотношение 1:2, 2:3, 3:5:8. Это означает, что, например, при размещении цветов в вазе на высоту вазы должно приходиться три части, на высоту цветов над вазой — пять частей и высота всей композиции составит восемь частей. Примерно так же должны соотноситься части в букете, который держат в руках.

При создании композиции в плоской вазе используют те же соотношения отдельных частей, но вместо высоты берут обычно диаметр вазы.

Пропорции в работах: по высоте или длине, в распределении материала в работе. Пропорциональность, помогает определить соотношение отдельных элементов. Другие элементы размещаются пропорционально основному элементу, это помогает равномерно распределить большие размеры по отношению к маленьким. Также золотое сечение помогает определить промежутки между цветками. Например, если первый промежуток между элементами равен 10 сантиметрам, следующий интервал целесообразно увеличить до 16 сантиметров согласно данному канону.

Чтобы создать асимметрично композиции используют углы наклона стебля-это помогает формировать точки пересечения.

Практически важным примером применения указанных методик выступает оформление букетов для мероприятий типа свадьбы.

Правило золотого сечения в букете — соотношение пропорций высоты, размера, формы, цвета, фактуры.

Чтобы собрать пропорциональный букет, необходимо визуально разделить его на части. Инструментом подбора правильной пропорции служит ряд чисел Фибоначчи.

Если вернуться к определению, то золотое сечение — такое отношение частей к целому, когда большая часть относится к меньшей так же, как целая к большей.

Теперь на букете: стебли так относятся к верхней части букета от линии перевязки, как верхняя часть букета относится к высоте всего букета.

Таким образом, постоянное применение золотого сечения, позволяет создавать компании, не только гармоничными, но и функционально устойчивыми. Математика даёт флористике набор чётких критериев, для управления размерами, соотношениями, что облегчает процесс планирования и гарантирует стабильность результатов

Список литературы:

1. Математика во флористике: Применение принципов в создании букетов» // [Электронный ресурс]. — URL: https://begemot.ai/projects/1600549-matematika-vo-floristike-primenenie-principov-v-sozdanii-buketov (дата обращения: 01.04.2026).

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СИТУАЦИЙ НА ЛИЧНОСТЬ СТУДЕНТА.

Белозёрская В.А.,
Руководитель: Воронков О. Ю.
Омский филиал РАНХиГС, Омск,
voronkov-oy@ranepa.ru

Аннотация: *в данной статье рассматриваются понятия экстремальных ситуаций, их виды и последствия. Приводится статистика опроса среди студентов, касающаяся их опыта столкновения с экстремальными ситуациями, а также анализируются их знания в этой области. В заключении предложены рекомендации по просвещению студентов, направленные на снижение потери самообладания и повышение решительности в случае ЧС.*

Ключевые слова: *Экстремальная ситуация, стресс, личность, опасность, реакция.*

Современный мир непредсказуем и очень опасен: происходят несчастные случаи, стихийные бедствия, авиакатастрофы и аварии – все это создает огромный стресс для человека, давя на психику.

Цель статьи: разобраться, как именно экстремальные ситуации меняют внутреннее состояние студента, и понять, какие методы помогут ребятам не просто пережить стресс, а сохранить себя как личность.

Задачи:

1.Изучить классификацию экстремальных ситуаций.

2.Рассмотреть прошедшие экстремальные ситуации и их значение в истории.

3.Выяснить, что именно студенты считают экстремальным и почему мы реагируем на это так по-разному.

4.На основе живого опроса увидеть реальную картину: как меняется поведение, логика и эмоции ребят, когда всё вокруг идет не по плану.

5.Найти и описать приемы, которые на практике помогут студентам справляться с паникой и не потерять контроль над эмоциями под давлением обстоятельств.

6.Сформулировать простые и понятные советы по психологической самопомощи.

Чтобы понять, как чрезвычайные ситуации влияют на нашу психику, прежде нужно разобраться, на какие группы они поделены.

1.Природные. Они связаны со стихией: землетрясения, наводнения, лесные пожары или сильные ураганы.

2.Техногенные. Аварии, которые случаются по вине человека или из-за поломки техники. Например, взрывы на заводах, крупные ДТП, утечки газа или авиакатастрофы. Тут стресс усиливается от того, что мы понимаем: этого можно было избежать.

3.Социальные. К этой группе относятся ЧС, связанные с возникновением конфликтных ситуаций между людьми: теракты, митинги, уличные беспорядки или военные конфликты. Здесь на психику давит агрессия со стороны других людей.

4.Экологические. Это долгоиграющие проблемы: резкое загрязнение воды, воздуха или радиация. Они опасны тем, что стресс накапливается постепенно, так как угроза вроде бы не видна сразу, но она есть.

Также экстремальные ситуации делят по времени: одни случаются мгновенно как взрывы, а другие длятся месяцами, пандемия или засуха и по масштабу: от локальной аварии в одном доме до глобальной катастрофы, которая касается всей страны. [3]

Если присмотреться, то экстремальные ситуации оказывают огромное влияние не только на конкретного человека, но и на весь мир, такие как пандемия «Испанки», которая унесла множество жизней, дав мощный толчок медицине: врачи поняли, что нужно создавать государственные системы здравоохранения, чтобы лечить не только богатых, но и всё население сразу, иначе вирус не победить; или авария на Чернобыльской АЭС - самый громкий пример техногенной ЧС, после Чернобыля требования к безопасности на электростанциях стали жесткими во всех странах, а люди начали всерьез задумываться об экологии и о том, какую цену мы платим за прогресс.

Опасности заставляли человечество «просыпаться» и пересматривать правила, по которым мы живем. Нельзя полностью избежать катастроф, но можно к ним подготовиться. Большинство современных правил безопасности написаны после трагедий, при которых мир столкнулся с ЧС. Сегодня мир стал гораздо безопаснее, чем был сто лет назад. Однако, важно не только заглядывать в прошлое, но и понимать, что происходит с людьми сейчас, поэтому мы решили провести опрос среди студентов, чтобы выяснить, как они чувствуют себя в экстремальных ситуациях, как оценивают риски и какие приёмы используют, чтобы справляться со стрессом. Вопросы были довольно простыми — о страхе, о том, как они контролируют ситуацию, могут ли успокоиться в трудные моменты. Нас интересует не только цифры, но и понимание их реакций: что помогает оставаться спокойными, а что, наоборот, приводит к панике.

В следующей части доклада мы представим результаты опроса и их краткий анализ: какие эмоции преобладают, какие стратегии справления с трудностями чаще всего используются и какие выводы можно сделать для практической помощи студентам в экстренных ситуациях.

Вопрос 1. Как вы ведете себя при внезапном бытовом происшествии (например, прорыв трубы, короткое замыкание)?

Исходя из ответов, когда студенты сталкиваются с внезапной опасностью, большая часть просто замирает и ждет. Это говорит о том, что к обычным бытовым неприятностям, которые могут превратиться в ЧС, студенты не готовы на практике (рисунок 1).

Вопрос 2. Как экстремальная ситуация влияет на ваш сон и аппетит в последующие дни?

Студенты замечают, что стресс сильно влияет на их сон и аппетит. Даже если тело потом быстро приходит в норму, это показывает, что переживания действительно вызывают серьезные сбои в организме. А у каждого пятого студента

эти проблемы не проходят долгое время, что говорит: их нервная система не очень хорошо справляется с сильными потрясениями (рисунок 2).



Рис. 1. Результаты ответов на вопрос 1.

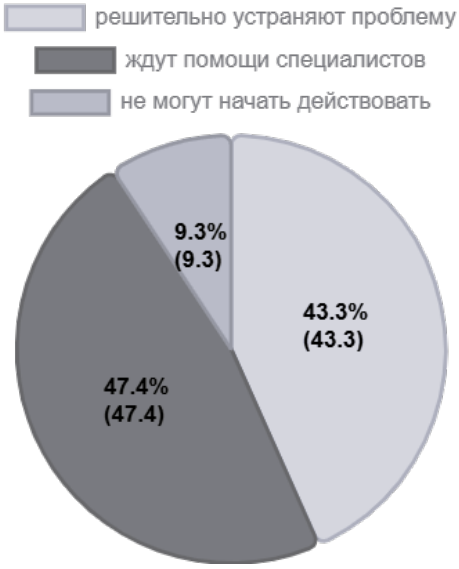


Рис. 2. Результаты ответов на вопрос 2.

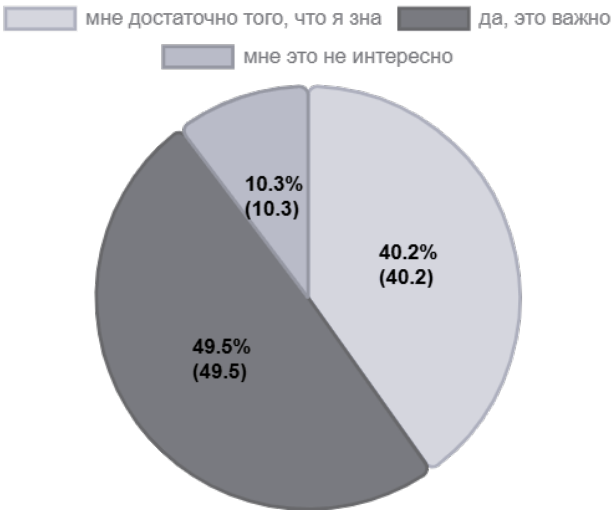


Рис. 3. Результаты ответов на вопрос 3.

Вопрос 3. Нуждаетесь ли вы в получении дополнительных знаний о том, как вести себя в экстремальных ситуациях и как оказывать себе психологическую помощь?

Студенты очень хотят узнать больше о безопасности, но при этом почти половина опрошенных думает, что они и так всё знают. А если вспомнить, что многие студенты растерялись, от прорыва трубы (вопрос 1), то становится понятно: их уверенность в себе - переоцененная. На деле же не помешали бы реальные умения, чтобы справиться с проблемами самостоятельно (рисунок 3).

Мы видим серьезный пробел между их уверенностью и реальными действиями. Чтобы помочь им стать более устойчивыми и легче переживать трудные моменты, собраны несколько полезных рекомендаций:

1.Требуются интенсивные, практико-ориентированные тренинги, позволяющие отработать навыки до автоматизма. Цель – сформировать интуитивные реакции на критические ситуации, чтобы в стрессовых условиях действовать уверенно и без колебаний. Успешное выполнение действий снижает уровень страха.

2.Поскольку стресс негативно влияет на физическое и эмоциональное состояние (сон, аппетит, нервная система) [2], необходимо обучить студентов простым, но эффективным техникам саморегуляции. Например, дыхательным упражнениям или методам "заземления", позволяющим быстро восстановить равновесие. Эти базовые навыки помогут сохранить продуктивность в учебе и жизни, несмотря на возникающие трудности.

3.В экстренных ситуациях (аварии, внезапные недомогания) нет времени на поиск инструкций. Можно создать серию кратких, наглядных карточек для социальных сетей РАНХиГС "Что делать, если...". Эти материалы должны содержать четкие, лаконичные алгоритмы действий, доступные для быстрого просмотра на смартфоне в любой непредвиденной ситуации.

Список литературы:

1.“Психологическая поддержка. Цели оказания психологической поддержки.” [Электронный ресурс] /URL: https://mchs.gov.ru/deyatelnost/bezopasnost-grazhdan/psihologicheskaya-podderzhka_7 (дата обращения: 24.01.2026)

2.“Классификация чрезвычайных ситуаций” [Электронный ресурс] / URL: https://share.google/96pqzMtvFmQ4THEmT (дата обращения 24.01.2026)

ПАРАДОКСЫ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ

Гордеева К.А
Руководитель: Новотаева Д. С.,
преподаватель,
Челябинский филиал РАНХиГС
г. Челябинск, chel@ranepa.ru

Аннотация: *статья посвящена теории вероятности и ее парадоксам, которые показывают, как интуиция может не совпадать с математическими выводами. Вероятность и статистика в настоящее время глубоко проникли в нашу*

жизнь и науку, но как в любом другом научном направлении математика показывает противоречия окружающего мира.

Ключевые слова: *вероятность, парадокс, парадокс Монти Холла, случайность, парадокс двух конвертов*

Теория вероятностей — математическая наука, изучающая закономерности массовых случайных явлений, способных многократно повторяться при воспроизведении определенного комплекса условий.

Мы не можем знать наверняка, чем закончится то или иное событие, пока оно не произойдёт. Однако с помощью этой науки можно оценить все возможные варианты развития событий и определить, насколько вероятен каждый из них. Слово вероятность имеет несколько значений, одно из них — это представление вероятностей как относительные частоты, например, лотерея, игра с картами, монетами. Отличительной чертой этих игр является то, что нельзя с уверенностью представить исходный вариант событий.

Самый простой пример теории вероятности - это подбрасывание монеты. Исход этого события неизвестен, может выпасть как орел, так и решка. Получается, что вероятность выпадения каждой стороны 50%. Теория вероятностей рассматривает события в рамках бесконечности, и именно поэтому даже если мы будем подбрасывать монетку бесконечность раз, шанс выпадения орла или решки будет 50%, это работает на любых случайных явлениях.

Парадоксы - это неожиданные утверждения, которые противоречат здравому смыслу или общепризнанным научным теориям. В теории вероятностей выделяют два типа парадоксов. Первый тип- это задачи, для которых существует строгое решение в рамках общепринятой аксиоматики. Второй тип - это парадоксы, которые основываются на неоднозначной интерпретации аксиоматики теории вероятностей, ее неопределённостей, их можно назвать настоящими парадоксами.

Парадокс Монти Холла

Самый интересный парадокс в теории вероятностей, решение которого на первый взгляд не имеет смысла. Суть парадокса: представьте, что вы на телешоу и перед вами находится три двери. В одной из них автомобиль, а в двух других козы. После того как вы выберите одну дверь, ведущий, который знает, где находится автомобиль, открывает одну из оставшихся дверей, за которой оказывается коза. Далее он предлагает вам изменить свой выбор. Интуитивно большинство людей считает, что вероятность выбора автомобиля 1/2, так как остаётся только две закрытые двери, но математически доказано, что, сменив выбор, играющий повышает шанс на выигрыш с 1/3 до 2/3.

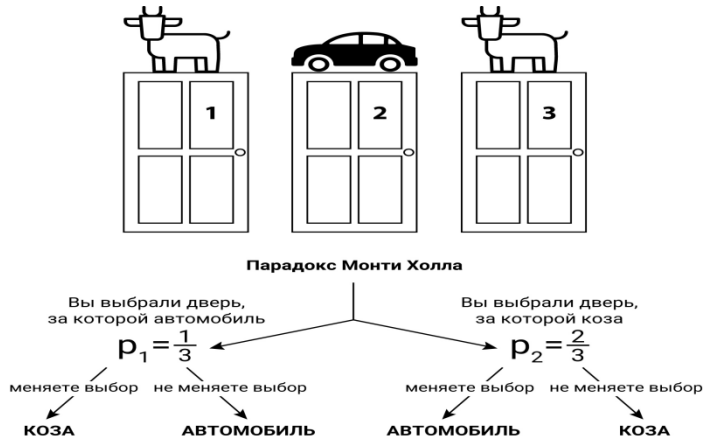


Рис.1

Большинство людей имеет такое мнение: когда ведущий открывает одну из дверей, кажется, что между двумя оставшимися нет разницы, ведь шансы на выигрыш выглядят одинаковыми, поэтому менять выбор или нет, вроде бы не имеет значения. Этот случай часто называют «аргумент 50 на 50».

Это основывается тем, что для человека свойственно считать, что неудача, наступившая после того, как он ничего не предпринял, переживается легче, чем если бы он сам что-то изменил и в итоге проиграл. В ситуации с тремя дверями люди обычно сожалеют сильнее, если, изменив решение, ушли от правильного ответа, чем если бы просто остались при своём первоначальном выборе и тоже ошиблись.

Парадокс двух конвертов

Есть два одинаковых конверта, в каждом из них находятся деньги, в одном находится сумма в два раза больше, чем во втором. Величина суммы неизвестна. Конверты дают двум людям, каждый открывает свой конверт и видит, какая сумма там находится, при этом оба из участников этого эксперимента знают, что сумма в другом конверте в два раза больше или в два раза меньше. После этого участники должны решить стоит ли им обменивать свой конверт на чужой. В чужом конверте равновероятно может находиться 2X или 0.5X (X- денежная сумма в конверте участников). Поэтому если поменять конверт, то в среднем будет (2X+X/2)/2=5X/4. Допустим у одного участника в конверте 1000, значит в другом конверте либо 500, либо 2000. Ожидаемый результат при обмене: (500*0.5+2000*0.5) =1250 рублей, что больше 1000. То есть обмен выгоден, но тогда получается выгодно менять всегда? Если изначально выбрать другой конверт, рассуждения приведут к противоположному выводу. Этот парадокс до сих пор вызывает споры и недопонимания. Его суть в том, что пока конверт не открыт, шансы обнаружить в нём большую или меньшую сумму кажутся равными 50 на 50. Однако решение парадокса заключается в том, что без информации о распределении сумм в конвертах невозможно корректно оценить вероятности.

Даже малейшее изучение теории вероятности и парадоксов в ней заметно влияют на умение принимать решения, на развитие критического мышления, что необходимо каждому человеку. На самом деле вероятности определяют множество наших решений, событий вокруг, даже если мы этого не замечаем. Возьмем в пример нейросеть, они не думают, не придумывают, а просто вычисляют наиболее вероятные продолжения фраз на основе огромных массивов текстов. Незнание вероятностей или неверная оценка вероятностей зачастую приводит к неприятным последствиям. Например, покупают страховку без покрытия несчастных случаев на

улице, а в итоге попадают в ситуацию, о которой не задумывались и не получают выплату или же студент откладывает подготовку к экзамену на последний день, полагая, что всё успеет. В итоге он не успевает выучить весь материал и получает плохую оценку. Оценка времени, необходимого на задачу, часто бывает занижена.

Парадоксы теории вероятностей — это важный инструмент для понимания того, как работает наше мышление. Они наглядно демонстрируют, что интуиция часто подводит нас в вопросах оценки рисков и шансов, заставляя принимать ошибочные решения в самых разных сферах жизни, от бытовых ситуаций до финансов и здоровья.

Таким образом, изучение таких парадоксов помогает развивать критическое мышление, расширять кругозор, осознанно анализировать события и различные задачи и учитывать всю доступную информацию. Только переходя от интуитивных догадок к математическим выводам, можно избежать ненужных потерь.

Список литературы:

1. Смойленко С. Б., Вероятности и неприятности. Математика повседневной жизни
2. Е. А. Трофимова, Н. В. Кисляк, Д. В. Гилёв. Теория вероятностей и математическая статистика.
3. Габор Секей. Парадоксы в теории вероятностей и математической статистике

ПРОБЛЕМА НИЗКОЙ ВОВЛЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР ОТХОДОВ: ДИАГНОСТИКА БАРЬЕРОВ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Гречко Д.С.
Руководитель: Воронков О.Ю.
Омский Филиал РАНХиГС, Омск,
voronkov-oy@ranepa.ru

Аннотация: *в статье рассматривается общая для многих муниципальных образований проблема низкого участия населения в раздельном сборе отходов (РСО). На основе теоретического анализа выделены основные группы барьеров, препятствующих вовлечению граждан: инфраструктурные, информационные, психологические и институциональные. Представлены результаты пилотного социологического опроса студентов Омского филиала РАНХиГС, позволившего выявить ключевые причины отказа от сортировки. Разработан комплекс практических рекомендаций для муниципальных органов и управляющих компаний, направленных на преодоление выявленных барьеров и повышение эффективности систем РСО.*

Ключевые слова: *отходы, вовлеченность населения, барьеры, социологический опрос, экологическая культура.*

Переход к экономике замкнутого цикла является одним из приоритетных направлений государственной политики в сфере экологии. Ключевым элементом этого перехода выступает организация раздельного сбора отходов (РСО) с

последующей переработкой вторичных ресурсов. Однако, несмотря на развитие инфраструктуры – установку специализированных контейнеров, строительство мусоросортировочных комплексов, – уровень вовлеченности населения в практики РСО остается крайне низким. По экспертным оценкам, доля граждан, регулярно сортирующих отходы, в среднем по России не превышает 15–20%, а качество сортировки часто оказывается неудовлетворительным из-за высокого процента ошибок.

Данная проблема носит системный характер и наблюдается в большинстве городов страны. Ее решение требует не только административных и технических мер, но и глубокого понимания социально-психологических факторов, определяющих поведение граждан. Цель настоящей работы – на основе анализа теоретических подходов и результатов пилотного социологического опроса выявить ключевые барьеры участия населения в РСО и предложить практические пути их преодоления.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

1) Изучив научные литературные источники, определить барьеры, препятствующие населению участвовать в процессе раздельного сбора отходов.

2) Провести опрос среди студентов и узнать, их мнение по этому вопросу;

3) Сделать обобщенные выводы по результатам анализа результатов анкетирования;

4) Предложить конкретные пути решения проблемы.

В современной экологической психологии и социологии поведение человека в сфере обращения с отходами рассматривается как частный случай проэкологического поведения. Согласно теории запланированного поведения, И. Айзена, намерение индивида совершить действие (например, начать сортировать отходы) определяется тремя группами факторов: отношением к действию, субъективными социальными нормами и воспринимаемым поведенческим контролем (оценкой собственных возможностей) [1]. Модель MOA (Motivation-Opportunity-Ability) дополняет этот подход, выделяя три необходимых условия для реализации поведения: мотивацию, возможность и способность [2]. Отсутствие хотя бы одного из этих условий блокирует желаемое действие.

Обобщение существующих исследований позволяет выделить четыре основные группы барьеров, препятствующих участию населения в РСО:

1. Инфраструктурные барьеры – отсутствие контейнеров в шаговой доступности, их неудобное расположение, переполненность, нехватка места для сортировки в домашних условиях.

2. Информационные барьеры – незнание правил сортировки, непонимание маркировок, отсутствие наглядной информации, неосведомленность о пунктах приема.

3. Психологические и мотивационные барьеры – привычка выбрасывать все в один бак, лень, восприятие сортировки как обременительного занятия, отсутствие личной заинтересованности.

4. Институциональные барьеры (недоверие) – убежденность граждан в том, что раздельно собранные отходы все равно вывозятся одним мусоровозом и смешиваются на полигоне, что делает индивидуальные усилия бессмысленными.

Для разработки эффективных мер по повышению вовлеченности необходимо эмпирически определить, какие из этих барьеров являются доминирующими в конкретном сообществе.

Чтобы проверить, какие из этих барьеров являются препятствием для участия в процессе РСО студентов Омского филиала РАНХиГС была составлена анкета и проведен анонимный опрос среди обучающихся.

В опросе участвовали 40 студентов Омского филиала РАНХиГС. Им была предложена анкета, включающая вопросы об их осведомленности, отношении к сортировке и реальных действиях. Ниже представлены результаты и обобщенные выводы по каждому вопросу.

Вопрос 1.1. Оцените Вашу осведомленность о проблеме загрязнения окружающей среды бытовыми отходами по 5-балльной шкале.

Большинство студентов считают себя достаточно информированными, но заметная часть оценивает свои знания как средние или слабые.

Вопрос 1.2. Знание маркировок пластика

Студенты плохо разбираются в маркировках пластика. Даже самые распространенные обозначения знает меньше половины.

Вопрос 1.3. Представления о перерабатываемых отходах

В целом студенты верно понимают, что можно сдавать на переработку, но есть типичные ошибки (например, насчет грязной упаковки и пленки).

Вопрос 2.1. Чувство личной ответственности

Большинство студентов чувствуют свою ответственность за экологию, но каждый четвертый – нет.

Вопрос 2.2. Наиболее значимые стимулы

Мнения разделились: для одних важны экономические стимулы, для других – наказания, для третьих – моральное удовлетворение.

Вопрос 2.3. Отношение к раздельному сбору

Подавляющее большинство студентов положительно относятся к идее раздельного сбора.

Вопрос 3.1. Регулярность сортировки

Реально сортируют отходы единицы. Большинство этого не делают, хотя контейнеры у них во дворе есть.

Вопрос 3.2. Барьеры, мешающие сортировать

Главная причина – недоверие к системе. Также мешают незнание правил и неудобное расположение контейнеров.

Вопрос 3.3. Знание о расположении контейнеров

Большинство студентов либо не знают, где находятся контейнеры, либо знают, но не пользуются ими.



Рис. 1. Основные барьеры, мешающие студентам сортировать отходы

Основные выводы по результатам опроса:

Первое. Студенты в основном поддерживают идею раздельного сбора и чувствуют ответственность за экологию. Но реально сортируют единицы. Это разрыв между словами и делами.

Второе. Главная причина, почему не сортируют – недоверие. Люди уверены, что всё равно всё смешают, и их усилия бесполезны.

Третье. Вторая причина – незнание. Люди путаются в маркировках и правилах, боятся ошибиться.

Четвертое. Инфраструктура тоже важна. Многим мешает, что контейнеры далеко или негде хранить вторсырье дома.

Пятое. Люди по-разному реагируют на стимулы. Кому-то нужны скидки, кому-то штрафы, а кто-то готов сортировать из моральных соображений.

На основании проведенного анализа были разработаны следующие рекомендации:

1. Бороться с недоверием через открытость. Проводить агитационную работу с привлечением средств массовой информации. Организовывать репортажи с заводов по вторичной переработке отходов, проводить экскурсии на данные предприятия.

2. Сделать правила понятными. Разместить на контейнерах простую инфографику с картинками, без длинных текстов.

3. Поставить контейнеры в местах массового пребывания людей или по пути к этим местам. (у выходов из подъездов, перед входами в магазины, на остановках общественного транспорта и т.п.).

При этом желательно учитывать разную мотивацию населения. Для одних – озвучивать экологические мотивы, для других – разъяснять экономическую выгоду, для третьих – напоминать о гражданском долге. Можно также затронуть тему ответственности за нарушение правил и др.

В заключении можно отметить, что поставленные задачи, касающиеся изучения научных трудов, с последующим определением комплекса барьеров

участия населения в процессе РСО, проведения анкетирования студентов и поиске путей разрешения данной проблемы, решены. Следовательно, цель исследования, касающаяся разработки рекомендаций, выполнение которых позволит существенно увеличить вовлеченность населения в процесс раздельного сбора отходов, достигнута. Данная проблема, как выяснилось, заключается не в отсутствии контейнеров, а в недоверии, незнании и неудобствах. Если сделать систему прозрачной, правила понятными, контейнеры доступными, людей, готовых сортировать бытовые отходы, станет больше, не переработанных отходов меньше, окружающая среда чище, а экологическая обстановка – лучше.

Список литературы:

1. Бобылев, С. Н., Захаров, В. М. Экология и экономика: практика перехода к "зеленой" экономике. – М.: Экономика, 2020. – 288 с.

2. Яницкий, О. Н. Экологическая культура: очерки взаимодействия науки и практики // Социологические исследования. – 2016. – № 5. – С. 130–139.

ФОТОГРАФИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА И ОПТИЧЕСКИЕ ИЛЛЮЗИИ: ОТ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ПРОЕКЦИИ К КОНСТРУИРОВАНИЮ ВИЗУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Кусаинова Э.С.
Руководитель: Трушакова Е.А.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Омский филиал, г. Омск

Аннотация: *феномен фотографической перспективы как комплексное явление, объединяет законы геометрической оптики и когнитивные механизмы зрительного восприятия. Рассматриваются типы перспектив, их техническая детерминированность параметрами съемки, а также механизмы возникновения оптических иллюзий в фотографическом изображении. Особое внимание уделяется роли оптических иллюзий как инструмента художественной выразительности.*

Ключевые слова: *фотографическая перспектива, оптические иллюзии, дисторсия, фокусное расстояние.*

Сегодняшняя визуальная среда испытывает серьёзные проблемы:

Во-первых, возникает конфликт между традиционными принципами построения перспективы и новыми средствами формирования изображений (например, мобильные камеры, дроны, алгоритмы нейронных сетей), что вызывает необходимость пересмотра подходов к пониманию зрительных деформаций пространства.

Во-вторых, появляются изображения, демонстрирующие такие виды перспективы, которых невозможно достичь физически, что существенно трансформирует восприятие человеком окружающей действительности.

В-третьих, ощущается нехватка структурированных научных знаний о природе оптических иллюзий как важного средства художественного выражения среди профессионалов искусства и дизайна.

Научные исследования рассматривают перспективу одновременно с двух сторон: как объективную геометрическую систему отображения пространства и как субъективное явление зрительного восприятия. В рамках первого подхода, заложенного трудами Леона Баттиста Альберти, перспектива понимается как метод передачи трёхмерной сцены на двумерной поверхности таким образом, чтобы создать эффект уменьшения предметов с расстоянием.

Тем не менее, согласно взглядам Рудольфа Арнхейма, художественная практика и фотография далеко выходят за рамки простого копирования оптических правил. Наше зрение характеризуется способностью сохранять постоянство формы и размеров воспринимаемых объектов даже при изменении расстояния до них. Этот контраст между нейтральностью фотокамеры, строго следующей законам перспективы, и специфическим механизмом человеческого зрения, учитывающим постоянство образов, лежит в основе многих визуальных искажений и иллюзий, возникающих на фотоизображениях.

Настоящая работа посвящена исследованию ключевых видов перспектив, имеющих существенное значение в практике фотографии. Первым рассмотрен линейный тип перспективы, который определяется геометрическим явлением конвергентности параллельных линий в одной точке фокуса. Степень выраженности указанного явления зависит лишь от величины дистанционной составляющей фотосъёмки, в то время как широко распространённая ошибка среди профессиональных фотографов связывает этот эффект с характеристиками фокусного расстояния оптического устройства. Фокусное расстояние оказывает влияние исключительно на угол поля зрения и масштабируемость объектов сцены.

Следующим объектом анализа выступает тональная (или атмосферная) перспектива, характеризующаяся закономерностью изменения уровня контрастности, чёткости границ и насыщенности цвета объектов пропорционально удалённости последних относительно точки наблюдения. Данный феномен обусловлен физическими процессами взаимодействия света с частицами среды распространения (рассеяние электромагнитного излучения). Современные технологии цифровой постобработки позволяют целенаправленно усиливать или ослаблять эффекты тональной перспективы путём манипуляций над изображениями через специализированные программы и оптическое оборудование.

Дисторсия является специфическим видом геометрического отклонения, вызванного конструктивными особенностями линзовых элементов объектива. Различаются два основных вида дисторсии: баррел-дисторсия (бочкообразная деформация), характерная для короткофокусных объективов, и пиллин-дисторсия (подушкообразная деформация), присущая длиннофокусным телеобъективам. В рамках настоящей работы дисторсия трактуется не как негативный артефакт, а как существенный элемент формирования зрительной иллюзии трёхмерного пространства.

Цилиндрическая и сферическая виды перспективы возникают вследствие особенностей конструкций панорамных объективов и систем fisheye («рыбий глаз»). Эти разновидности радикально отличаются от традиционной для западной визуальной культуры модели линейной перспективы, формируя принципиально иную систему восприятия и интерпретации изображённого пространства.

Феномен иллюзии амбивалентности масштаба проявляется вследствие отсутствия референциальных объектов в поле зрения наблюдателя, препятствующих однозначному определению истинных габаритов запечатленных предметов; формирование данного эффекта обусловлено механизмом апперцепции, согласно которому интерпретация сенсорных стимулов детерминирована ранее накопленным опытом индивида. В процессе эмпирического эксперимента, организованного в контексте настоящего исследования, осуществлена серийная фотосъемка объектов различных размеров (начиная от миниатюрных моделей автомобилей и заканчивая натуральными сооружениями), выполненная посредством телеобъективов без включения антропоморфных либо типично узнаваемых ориентирующих элементов в кадр; полученные данные свидетельствуют о неспособности респондентов корректно идентифицировать реальные масштабы представленных объектов, при этом диапазон оценок оказался значительно вариативным. Указанный оптический феномен успешно применяется в кинопроизводстве (*например, использование техники усиленной перспективы в трилогии фильмов «Властелин Колец*»*) и коммерческой фотопродукции, где преднамеренно устраняются маркеры пространственной ориентации, способствующие созданию необычных визуальных образов.

Явление иллюзорного сужения и растяжения пространства теснейшим образом связано с величиной фокусного расстояния используемого объектива и дистанцией съемки; в практической фазе исследований производилась фиксация неподвижной композиции средствами фотоаппаратуры с различной длиной фокуса (*в интервале от 16 мм до 200 мм*) при сохранении постоянной величины центральной фигуры на итоговом изображении.

Современное состояние фотографической деятельности характеризуется последовательным вытеснением классических подходов аналоговой оптики цифровыми технологиями обработки визуальных образов, стимулируя формирование качественно иных форм пространственного восприятия. Технологии многоэкспозиционной съемки и динамического диапазона высокого разрешения (HDR) позволяют интегрировать снимки, выполненные при различающихся условиях экспозиции, преобразуя привычную тоновую градацию глубин человеческого зрения таким образом, что световая насыщенность объекта перестает зависеть от его физической дистанции до наблюдателя. Использование панорамной фотографии, включая создание полносферических панорамических представлений формата 360°, порождает специфические цилиндроидные и сфероидальные модели перспективы, адекватно интерпретируемые исключительно посредством активного взаимодействия зрителя с изображаемым материалом. Инновационные методы нейронных вычислительных систем, такие как технологии заполнения пропусков (inpainting) и расширения рамок снимков, делают возможным построение сложнейших перспективных структур, лишенных традиционного единства центральной точки схода горизонтальных линий, обусловливая появление феномена гибридной перспективы, который объединяет разнородные и формально взаимоисключающие пространственные принципы в рамках единого изображения.

Список литературы:

1. Конушин, А. Геометрические свойства нескольких изображений [Текст] / А. Конушин // Компьютерная графика и мультимедиа. — 2006. — № 4. — С. 3–12.

2. Соболев, Н. А. Общая теория изображений : учебное пособие для архитектурных специальностей вузов [Текст] / Н. А. Соболев ; Московский архитектурный институт (Государственная академия). — Москва : Архитектура-С, 2004. — 672 с.
3. Сконструированная реальность: что это? [Электронный ресурс] / Prophotos.ru. — 2010. — 15 февраля.
4. Доморацкий, Е. П. О методах моделирования геометрических характеристик проекционных изображений трехмерных объектов [Текст] / Е. П. Доморацкий, Т. Н. Байбикова / Вестник Московского финансово-юридического университета (МФЮА). — 2016. — № 3. — С. 156–164.

МАТЕМАТИКА В ИСКУССТВЕ — ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ, СИММЕТРИЯ И ДРУГИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ В ЖИВОПИСИ

Левичева А.С.
Руководитель: Новотаева Д.С.,
преподаватель
Челябинский филиал РАНХиГС
г. Челябинск,
chel@ranepa.ru

Аннотация: *в современном мире математика и изобразительное искусство часто воспринимаются как далёкие друг от друга дисциплины — аналитическая и творческая. Существуют основные математические инструменты, применяемые в живописи: линейная перспектива, симметрия, система пропорций, в частности золотое сечение. На примерах произведений Леонардо да Винчи и других художников показано, как математические закономерности служат основой композиционной гармонии. Результаты исследования демонстрируют, что математика не противостоит художественному творчеству, а выступает фундаментальным инструментом построения художественного образа.*

Ключевые слова: *математика и изобразительное искусство, линейная перспектива, симметрия, золотое сечение, пропорции.*

Математика и искусство тесно связаны: математическая гармония лежит в основе музыки, архитектуры, живописи и других видов творчества. Многие считают художественный талант врождённым, однако овладеть мастерством можно и через изучение математических законов. С IV века до н. э. живописцы используют математические концепции — линейную перспективу, симметрию, геометрические формы, от многогранников до ленты Мёбиуса.



Рис. 1 Лента Мёбиуса

Математические закономерности в изобразительном искусстве начали применять еще в глубокой древности. В первом наскальном изображении первый первобытный художник столкнулся с непростой математической задачей: отобразить трехмерный оригинал на двумерную плоскость «картины». Для решения этой задачи использовали геометрические методы, которые связаны с перспективой, симметрией и пропорциями.

Почему некоторые картины и здания кажутся нам особенно гармоничными? Часто секрет в золотом сечении — особой пропорции, которую художники и архитекторы используют тысячелетиями. Это деление целого на части так, что большая относится к меньшей так же, как всё целое — к большей. Такая гармония приятна человеческому глазу и встречается в природе — от ракушек до галактик.

Золотое сечение — это гармоничная математическая пропорция, при которой большая часть относится к меньшей так же, как целое к большей. В искусстве используется для создания уравновешенных и выразительных композиций.

В искусстве золотое сечение помогает найти ключевые точки на холсте. Именно на пересечении этих линий художники размещают главные детали, чтобы взгляд зрителя невольно тянулся к ним. Классический пример — «Мона Лиза» Леонардо да Винчи: лицо Джоконды и элементы пейзажа идеально вписаны в композицию, построенную по принципу золотого сечения.

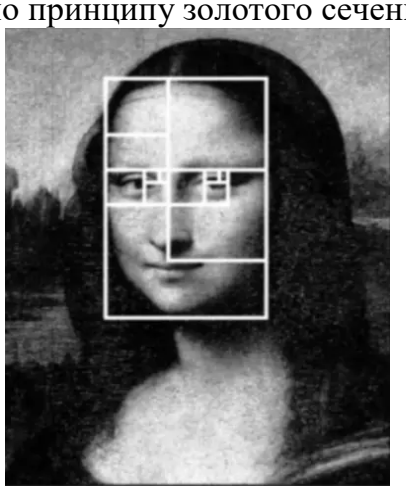


Рис. 2 – «Мона Лиза» и построение золотого сечения в композиции

Часто секрет кроется в одном из самых древних и мощных инструментов искусства - симметрии.

Симметрия — это фундаментальное понятие науки и искусства, означающее соразмерность и неизменность структуры объекта при преобразованиях Бордюры, используемые в архитектурных и скульптурных произведениях, орнаменты, используемы в прикладном искусстве, - все это примеры использования симметрии.

В искусстве симметрия используется для создания ощущения гармонии, покоя и величественности. Художники разных эпох строили композиции по её законам — от древних мозаик до картин эпохи Возрождения.

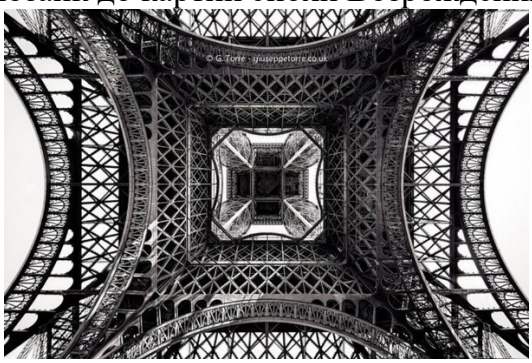


Рис. 3 – Симметрия в архитектуре

Такие произведения статичны и уравновешены, поскольку основаны на реальных симметричных формах, которые мы наблюдаем в окружающем мире.

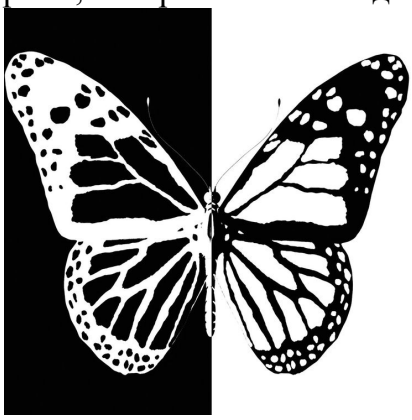


Рис. 4 – Симметрия в природе. Крылья бабочки

Не менее важный принцип в математической науке, который неразрывно связан с искусством – это пропорция.

Что касается пропорций в математике, то это способ сравнить, во сколько раз одна величина больше или меньше другой. Пропорции позволяют вычислять расстояния до недоступных объектов, превращая хаос чисел в логичную систему.

В искусстве же в течение многих веков люди исследовали линейные пространственные отношения в сфере искусства. Они создали целую отрасль знания, развивающуюся параллельно. Это наука о пропорциях.

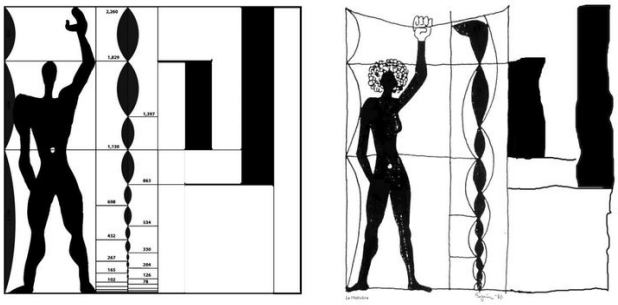


Рис. 5 – Пропорция в искусстве. Ле Корбюзье

Таким образом, исследование продемонстрировало неразрывную связь математики и изобразительного искусства. Анализ симметрии, перспективы и пропорций показал, что использование геометрических закономерностей позволяет не только передавать объем на плоскости, а также создавать гармоничные образы. Подтверждение соответствия золотых пропорций реальным формам

свидетельствует об объективной природной красоты, которая основана на математических принципах.

Список используемой литературы

1. Анурова Е.Д. Математика в изобразительном искусстве.
2. Деревлева А. А. Математика в художественном искусстве.
3. Фернандо К. Мир математики.
4. Суздалевич Г.И. Пропорциональные закономерности в изобразительном искусстве.

МЕМЫ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ МАТЕМАТИКИ

Лила К.А.
Руководитель: Терджанян А.А.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Омский филиал, г. Омск
terdzhanyan-aa@ranepa.ru

Аннотация: *в статье рассмотрены математические мемы как инструмент повышения мотивации к изучению математики. Описывается актуальность использования мемов на учебных занятиях. Приведены примеры мемов связанных с математикой. Описаны результаты опроса, проведенного среди студентов Омского филиала РАНХиГС, целью которого было выявить, как студенты относятся к использованию мемов в учебном процессе.*

Ключевые слова: *мемы, математика, мотивация, образование, юмор, обучение.*

Традиционно математика считается одним из самых сложных предметов. Для многих школьников и студентов она ассоциируется со стрессом, непонятными формулами и страхом ошибки. Однако в эпоху цифровизации на помощь преподавателям и студентам приходит инновационный инструмент — интернет-мемы. Эти лаконичные, ироничные и узнаваемые единицы информации могут стать мощным катализатором интереса, играя роль так называемого “моста” между математикой и культурой молодежи.

В широком понимании «интернет-мем – комплексный феномен интернет коммуникации, представляющий собой целостную, завершенную единицу, с текстом и картинкой в квадратной рамке» [1, С. 85]. Под математическим мемом будем понимать «краткую остроумную информацию, которая воспроизводит определенное отношение к математическим фактам и их использованию» [2, С. 163].

Изучим психологический механизм. Почему мемы работают?

Эмоциональный якорь и визуализация. Сложное понятие, важное свойство (например, вынесение показателя степени из аргумента логарифма, рис.1) или математическая операция (вынесение множителя из-под знака корня, рис.2) благодаря удачному мему связывается с ярким визуальным образом и эмоцией –

удивлением, недоумением, озарением. Мем выступает в роли мнемонического приёма. В нужный момент в памяти всплывает не только формула, но и забавная картинка, что облегчает воспроизведение.

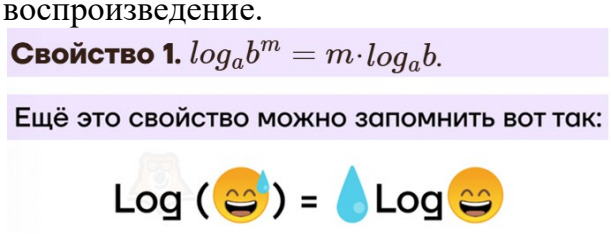


Рис. 1. Интернет-мем «Вынесение показателя степени из аргумента логарифма» [3]



Рис. 2. Интернет-мем «Вынесение множителя из-под знака корня» [4]

Язык поколения Z и Alpha. Для современных обучающихся мемы – это естественный язык коммуникации, такой же, как для предыдущих поколений – цитаты из фильмов или песни. Использование этого языка в учебных материалах – это сигнал: «Преподаватель говорит со мной на моём языке, он в теме». Это мгновенно сокращает дистанцию и повышает вовлечённость. Так, в качестве примера можно привести разработанный нами интернет-мем, где фигурируют популярные в 2025 – 2026 гг. числа 52 и 67 (рис.3). Он отлично подходит для того, чтобы показать разные формы представления одного числа (в нашем случае – единицы).

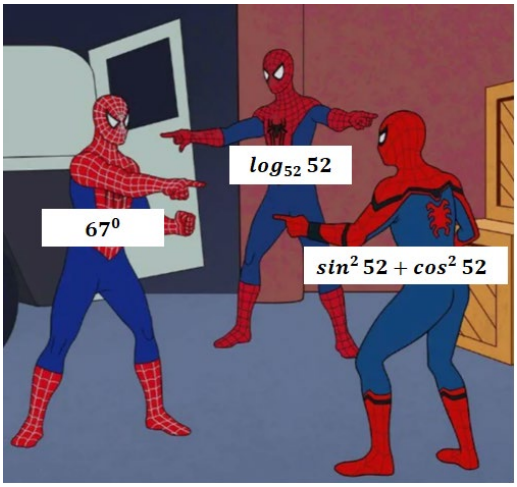


Рис. 3. Интернет-мем «Эквивалентные выражения»

Запоминание правил через работу с ошибками. Мем по своей сути – это сверхкраткая мысль. Он может в одну картинку «упаковать» суть распространённой ошибки (например, раскрытие формулы квадрата суммы), ключевое свойство фигуры или парадокс (рис.4). Просматривая такие мемы в соцсетях или мессенджерах, студент в визуально привлекательной форме повторяет материал, даже не осознавая этого. Мемы, высмеивающие типичные ошибки, действуют эффективнее, чем многократные замечания, которые слышит студент от преподавателя.



Рис. 4. Интернет-мем «Раскрытие формулы квадрата суммы» [5]

Среди обучающихся первого курса Омского филиала РАНХиГС был проведен опрос, целью которого было выявить, как студенты относятся к использованию мемов в учебном процессе и определить влияют ли интернет-мемы на повышение мотивации студентов к изучению математики.

Результаты опроса приведены на рисунках 5–7. Так 98% студентов регулярно встречают математические мемы в Интернете или учебе. Это говорит о высокой распространенности формата и потенциальной возможности его использования в образовательных целях (рис. 5, *а*). Большинство (60%) обучающихся решили, что главная роль мемов – психоэмоциональная: они создают комфортную атмосферу (рис. 5, *б*). Мемы имеют потенциал “зацепить” внимание, но не всегда являются универсальным инструментом мотивации (рис. 6, *а*). Заметим, что 98% студентов поддерживают интеграцию мемов в учебный процесс, при условии качества и релевантности контента (рис. 6, *б*). А также, большинство (48%) студентов считают, что математические мемы значительно повышают их мотивацию к предмету (рис. 7).

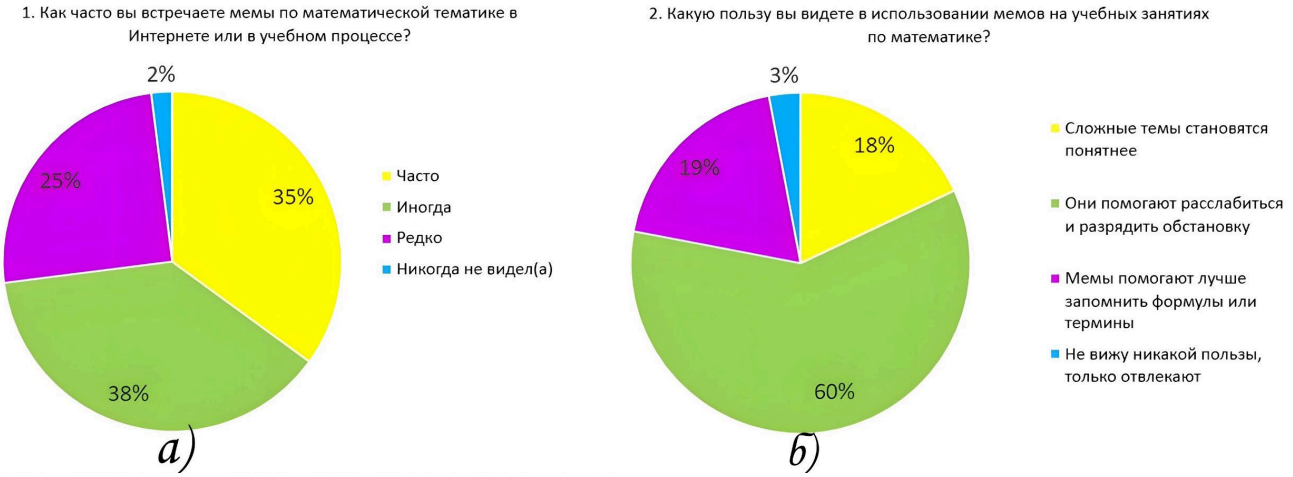


Рис. 5. Вопросы 1–2



Рис. 6. Вопросы 3–4

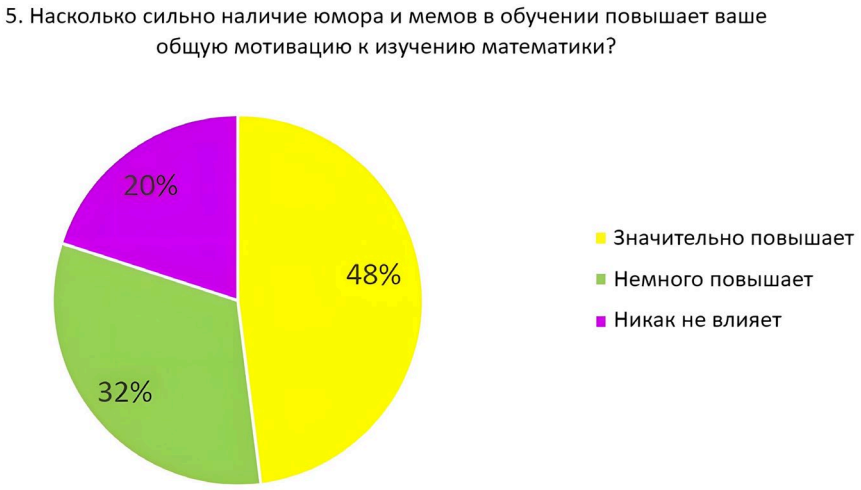


Рис. 7. Вопрос 5

Таким образом, интернет-мемы на учебных занятиях по математике позволяют студентам преодолевать следующие барьеры: механическое заучивание

формул, страх ошибиться. Кроме этого благодаря эмоциональной вовлеченности мемы сближают студентов с предметом, дают возможность проявить творчество. Грамотное использование интернет-мемов способствует повышению мотивации студентов к изучению математики.

Список литературы:

1. Канашина, С. В. Что такое интернет-мем? / С. В. Канашина // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – № 28(277). – С. 84-90.
2. Пермякова, М. Ю. Использование мемов при изучении математики в школе / М. Ю. Пермякова, М. Д. Уварова // Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании. – 2024. – № 1(88). – С. 162-167.
3. УМСКУЛ.-URL: https://umschool.net/library/matematika/logarifmicheskie-uravneniya-i-neravenstva/ (Дата обращения 03.02.2026)
4. Idaprikol.ru.-URL: https://i.pinimg.com/736x/bf/38/67/bf38677c3a3799f02b43d6f4c16807b1.jpg (Дата обращения 03.02.2026)
5. Pinterest.-URL: https://i.pinimg.com/1200x/fd/8f/1f/fd8f1ffbd3bf9e5488128ae8284835c8.jpg (Дата обращения 03.02.2026)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАКТАЛЬНОЙ МАТЕМАТИКИ

Маренкова А.В
Руководитель: Новотаева Д.С.,
преподователь,
Челябинский филиал РАНХиГС
г. Челябинск, chel@ranepa.ru

Аннотация: *особое внимание уделено рассмотрению связи математики с фракталами и дальнейшая перспектива развития в будущем. Внедрение в математическую науку фракталов позволит у обучающихся формировать пространственное мышление.*

Ключевые слова: *фрактал, перспектива, развитие, математическая наука, фрактальная геометрия.*

Разобщенность большинства изучаемых в школах и вузах предметов затрудняет формирование у школьников и студентов целостной картины мира и приводит к ограниченному восприятию науки и культуры.

В 1970-х годах французский математик Бенуа Мандельброт открыл странные и повторяющиеся формой, маленькие кусочки, которые выглядят в точности, как объект целиком, Мандельброт в 1975 году дал название – фракталы и стал основоположником нового раздела математики – фрактальной геометрии. С середины 1980-х фрактальная геометрия изменила взгляд на мир, предложив язык

для описания хаоса и сложности, неподвластный классической науке. Термин, происходящий от латинского fractus — «разбитый», — закрепился после выхода в 1977 году книги Бенуа Мандельброта «Фрактальная геометрия природы».

В основе фрактала лежит принцип самоподобия: каждая его часть повторяет целое. Эта структура выглядит узнаваемо в любом масштабе, но для оценки её свойств требуется математический анализ.

Ключевые свойства фрактальных множеств:

1. Бесконечная детализация**:** объект содержит детали в сколь угодно малых масштабах.

2. Геометрическая нерегулярность**:** слишком сложен для описания языком традиционной геометрии.

3. Самоподобие**:** структура повторяет себя *(точно или статистически)* на разных уровнях.

4. Дробная размерность**:** количественно описывает сложность объекта и его заполненность пространства.

5. Рекурсивная простота**:** часто задаётся коротким алгоритмом или формулой.

Изучая математику, мы открываем всё новые и новые слагаемые красоты, приближаясь к пониманию, а затем и к созданию красоты и гармонии. Эстетическое воспитание занимает все более значительное место в процессе формирования личности учащегося. Под эстетическим воспитанием понимают целенаправленный процесс формирования у учащегося абстрактного отношения к действительности.

В последние годы в связи с бурным развитием и распространением компьютерной техники и информационных технологий появилось большое количество исследований и методических разработок посвященных изучению фракталов и фрактальной геометрии в учебном процессе школы и вуза. Но это инертно используют в образовательных учреждениях, что мешает учащимся узнавать о фракталах не только в математической науке.

Важно понимать, что актуальность этой темы выходит далеко за рамки начальной школы. Знания о фракталах необходимы студентам вузов и колледжей, особенно тем, кто обучается по направлениям информатики и математики. Однако знакомить детей с этим удивительным миром нужно гораздо раньше.

Включение фракталов в школьную программу позволяет сделать их важной и неотъемлемой частью обучения. Это способствует развитию абстрактного мышления, учит видеть закономерности и логику в, казалось бы, хаотичных структурах. Такой подход помогает завоевать у школьников интерес не только к базовым знаниям математической науки, но и к её более глубоким, исследовательским аспектам.

Многие обучающиеся задаются вопросом: «Зачем мне в жизни синусы и косинусы?». Изучение фракталов даёт на него частичный ответ. Математика — это не просто набор формул, а важнейшая дисциплина, которая развивает память, логику и способность мыслить нестандартно. Решая математические задачи, человек учится анализировать, концентрироваться, делать несколько дел одновременно и приходить к верному выводу. Именно эти навыки в будущем приносят положительный результат в любой сфере деятельности, позволяя принимать взвешенные решения и добиваться успеха.

Для того, чтобы прикоснутся к фракталам собственными руками, есть специализированные программы для создания фракталов, которые позволяют

создавать сложные фрактальные структуры с высокой детализацией и исследовать их бесконечную глубину.

Некоторые программы для построения фракталов:

1. Fractal Explorer — программа с русским интерфейсом, подходит для новичков. Генерирует базовые алгебраические фракталы и простую анимацию.

2. Mandelbulb 3D — специализируется на трёхмерных фракталах. Создаёт изображения на основе множества нелинейных уравнений, включает освещение, зеркальность, цвет, эффекты тени и свечения.

3. IFS Builder 3d — программа для построения 3D-изображений самоподобных фракталов. Помимо обычных изображений, позволяет создавать стереоизображения и анимации.

4. FractalNow — многоплатформенный генератор фракталов, состоит из инструмента командных строк. Доступно несколько формул (Мандельброт, Джулия, Мультиброт и др.), различные типы раскрашивания и методы сглаживания.

Проведем опрос среди студентов колледжа Челябинского филиала РАНХиГС о знании понятия «фрактал» и его значение в современном мире.

Таблица 1

Опрос

Студенты	Знает, что такое фрактал	Не знает, что такое фрактал
Студент 1	+	
Студент 2		+
Студент 3		+
Студент 4	+	
Студент 5		+
Студент 6		+
Студент 7		+

Исходя из проведенного опроса среди студентов колледжа Челябинского филиала РАНХиГС, можно заметить, что учащиеся не знают о понятии «фрактал». Исходя из этого, стоит принять в расчет включить в образовательную программу основы фрактальной геометрии.

Таким образом, фрактальная математика обладает большим потенциалом для развития и применения в науке благодаря уникальным свойствам самоподобия. Фракталы позволяют моделировать сложные процессы, недоступные классическим методам. Это определяет важную роль фрактальной геометрии как в теоретических исследованиях, так и в практическом использовании.

Список литературы:

1. Прояева И.В., Сафарова А.Д. О необходимости изучения фрактальной геометрии в средней школе.
2. Латыпова Н.В. Фрактальный анализ.\
3. Морозов А.Д. Введение в теорию фракталов.\
4. Белозоров И.А., Третьякова Е.И. Первые шаги в мир фракталов.

АССОЦИАЦИЯ – ПУТЬ К ДОЛГОВРЕМЕННОЙ ПАМЯТИ

Мезина Л. Ю.
Руководитель: Новотаева Д. С.,
преподаватель,
Челябинский филиал РАНХиГС
г. Челябинск,
chel@ranepa.ru

Аннотация: *в современном мире многим подросткам трудно запоминать информацию быстро и качественно. Подростковый возраст – самая лучшая пора для ее развития. Проблема является центральной в современной педагогической психологии. Процессы памяти включают запись информации, ее хранение и воспроизведение [1].*

Ключевые слова: *память, ассоциация, число π, кратковременная память, долговременная память, цифры.*

В учебных пособиях выделяют два хранилища памяти – кратковременное и долговременное.

Кратковременная память – первый этап формирования энграммы (след памяти). Ее существование во времени ограничено, след слабый, неустойчив, объем информации, одновременно сохраняемой – ограничен. Поэтому более поздние знания вытесняют более ранние. В кратковременной памяти след удерживается от нескольких секунд до нескольких часов, а в долговременной – от нескольких часов до нескольких лет, после чего переходит в постоянное хранение [1].

С древних времён нашим предкам ассоциации помогали запоминать информацию об объекте, месте и действию. В нынешних реалиях это помогает новорождённым детям адаптироваться к ному миру. Ассоциации могут быть разными: чувства и эмоции, запахи, тактильные ощущения, вкус, цвет, звук. С помощью органов чувств и эмоций мы можем запоминать информацию об объекте. Но как запомнить ту информацию, что нельзя материализовать?

Текст и цифры. Читая художественную литературу, мы создаем в голове картинку, которая позволяет запомнить сюжет. Она вызывает у нас эмоции и откладывается в долговременной памяти. Цифры же тяжелее запоминать, но именно они позволяют развиваться вашей памяти.

Число π равно бесконечному потоку цифр. Наверняка вы знаете только 3,14. Но если учить хотя-бы 10 цифр после запятой в неделю, то ваша память улучшится и запоминать информацию будет куда проще, даже без особых ассоциаций.

Число π состоит из цифр от 0 до 9. Наша задача – раздать каждой цифре свой образ, который легко будет складываться воедино с другими цифрами и, в конечном итоге, мы получим маленькую историю.

0. Ноль похож на мяч. Поэтому присвоим ему эту зрительную ассоциацию.
1. У многих со школы единица ассоциируется с колом. Но она так же похожа и на свечу, и на стрелу, и на иголку.
2. Двойка похожа на лебедя. Такая же длинная шея и волнистое основание, напоминающее крыло.

3. Тройка может ассоциироваться как с морскими волнами, так и с удивленными бровями, если расположить её горизонтально.

4. Четыре напоминает стул, который остался без одной ножки.

5. Пять можно представить, как половину велосипеда.

6. Шестёрка похожа на завязанный полный мешок.

7. Семерка похожа на косу для скоса сена.

8. За восьмёрку мы возьмём образ девушки. Потому что 8 марта отмечается международный женский день.

9. Если мы продублируем и отзеркалим девятку, то получатся уши обезьянки.

Таким образом, мы раздали ассоциации каждой цифре. На практике мы можем менять эти образы. Всё зависит от истории, которую вы придумываете и личных ассоциаций.

Продемонстрирую примеры сочинения историй на первой десятке цифр числа π после запятой и рандомной комбинации из десяти чисел.

Число π: 1415926535

Есть несколько вариантов историй:

1. Сожгли (1) стул (4) и сожгли (1) велосипед (5). Это сделали обезьяна (9) с лебедем (2). После чего они засунули в мешок (6) велосипед (5) с удивлёнными бровями (3) и сами же уехали на велосипеде (5).

2. С 14 (14) числа по 15 (15) обезьяна (9) с лебедем (2) украли в мешке (6) отличные (5) брови (3) с велосипедом (5).

Первая история длинная и сохраняет в себе все те ассоциации, что я прописала ранее, и разбор каждой цифры. Вторая же история совмещает в себе числа и меняет пятёрку с велосипеда на оценку.



Рис. 1

Рандомная комбинация: 5421889159

1. На отличном (5) стуле (4) сидел лебедь (2). В него попала стрела (1), которую выпустила девушка (8). Эта девушка (8) была в костюме обезьянки (9). Она заняла первое (1) место и стала лучшей (5) среди обезьян (9).



Рис. 2

Чем абсурдной и не скучной будет история, которую вы сами придумали, тем легче будет запомнить числовую цепочку.

Таким образом, любую кратковременную память можно превратить в долговременную, благодаря определённым методикам, особенностью людей, историческому развитию. Рассмотренная методика выше сформирует у студентов пространственное восприятие и тем самым создаёт ассоциации для долговременной памяти.

Список литературы:

1. Плотникова В.Н. Особенности развития памяти в подростковом возрасте // Образовательный альманах. - 2023. - № 13. - С. 86-91.

2. Мальцев Ю.С. Взаимосвязь развития внимания и памяти в подростковом возрасте // Перспективные научные исследования: опыт, проблемы и перспективы развития. – 2019. – С. 192-205.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ СОФИЗМЫ

Пронина Е. В.
Алхимова К. В., к. филос. н., доцент,
Омский филиал РАНХиГС,
г. Омск,
epronina-24@edu.ranepa.ru

Аннотация: *в статье рассматриваются математические софизмы как эффективный метод развития навыков критического мышления, логической строгости и когнитивной точности в процессе математических рассуждений. Приводятся примеры математических софизмов, дифференцированных по уровням сложности, а также детально анализируются имплицитные ошибки, лежащие в основе каждого из рассматриваемых случаев.*

Ключевые слова: *софизмы, логическое мышление, математические доказательства, скрытые ошибки, осознанное изучение, профессиональная подготовка.*

Современный мир развивается с невероятной скоростью, и это предъявляет к молодым специалистам всё более амбициозные требования. Ведущие научные институты и промышленные гиганты ищут не просто исполнителей, а людей, способных мыслить нестандартно. Для них важно, чтобы за плечами у профессионала стояла не только крепкая база прикладных знаний, но и глубокое понимание фундаментальных законов природы — математики, физики и химии.

Профессионализм сегодня – это не просто умение оперировать теориями, а искусство быстро ориентироваться в сложных ситуациях, находить слабые звенья в рассуждениях и выстраивать логические цепочки доказательств. Именно здесь на первый план выходят логика и математика, которые тренируют ум и учат отделять главное от второстепенного. Одним из эффективных инструментов выработки навыков критического мышления и внимательности к деталям могут служить софизмы.

Софизм представляет собой умышленно сконструированное неверное заключение, которое маскируется под истину. Любой софизм непременно включает скрытую ошибку, выявление которой способствует формированию строгого подхода к логическим выводам, аккуратности и последовательности в рассуждениях, что является незаменимым навыком в эпоху информационного шума.

Основная функция софизма заключается в преднамеренной презентации ложного утверждения в качестве истинного. С этической точки зрения применение софизма традиционно оценивается как сомнительная практика, аналогичная сознательному введению в заблуждение при наличии знания действительного положения дел. Вместе с тем, как отмечал И. П. Павлов, «правильно понятая ошибка – это путь к открытию» [5]; следовательно, осознание природы логических ошибок способствует развитию аналитических способностей. Анализ софизмов представляет значительную дидактическую ценность при изучении точных дисциплин, поскольку обнаружение ошибки в ложном умозаключении тождественно её осознанию, что выступает действенной мерой профилактики последующих ошибочных выводов.

Софизмы известны уже более двух тысяч лет, и, несмотря на течение времени, интерес к ним не угасает [1].

Софизм (греч. σόφισμα – мастерство, уловка, ухищрение, от σοφία – мудрость) [3] представляет собой вид умозаключения или аргументации, который кажется правдоподобным, но на самом деле логически некорректен или вводит в заблуждение.

Своё значение термин приобрёл в связи с характеристикой приёмов рассуждения, которыми оперировали древнегреческие философы с средины V до первой половины IV до н. э., и их последователи. Аристотель называл софизмы «натаскиванием», а не научным поиском истины, и составил в сочинении «О софистических опровержениях» первую классификацию софизмов – уловок софистов, выделив 13 видов софизмов, возникающих из-за двусмысленностей двоякого рода: 6 связанных с оборотами речи, и 7 паралогизмов, или ошибок рассуждений [3]. Особенность софизма заключается в незаметности ошибок, скрытых внутри кажущихся безупречными рассуждений.

Софизм «Рогатый», пожалуй, является самым знаменитым и кочует из энциклопедии в энциклопедию в качестве «образцового». С его помощью можно уверить каждого в наличии у него рогов: Первая посылка: То, что ты не потеря, ты

имеешь; Вторая посылка: Ты не потерял рога; Заключение: Следовательно, ты имеешь рога; Ошибка кроется в принятии первой посылки как истинной [с.163, 2].

Работа над разоблачением софизмов стимулировала развитие математики, способствуя повышению строгости математических рассуждений, содействовав глубокому уяснению понятий и методов математики, а также наталкивая на новые гипотезы и доказательства.

Математический софизм – осознанно сформированное ложное утверждение, которое выглядит как доказанное, но основано на преднамеренном нарушении правил и законов математики.

Решить софизм - это, значит, указать ошибку в рассуждениях, с помощью которой была создана внешняя видимость правильности доказательства.

Далее приведены конкретные примеры математических софизмов.

Самый тривиальный и часто встречающийся софизм, «2+2=5» [4]:

$0 = 0$	
$20 - 20 = 25 - 25$	(1)
$(4 \times 5) - (4 \times 5) = (5 \times 5) - (5 \times 5)$	(2)
$4 \times (5 - 5) = 5 \times (5 - 5)$	(3)
$4 = 5$	(4)
$2 + 2 = 5$	(5)

(1) если из 20 вычесть 20, а из 25 – 25, то вновь получается два нуля, получено математически и логически правильное равенство (2) представим число 20 как 4×5, аналогично число 25, как 5×5 (3) выносим одинаковые множители за скобки в каждой половине равенства (4) упростим выражение за счет сокращения одинакового множителя (5) представляем 4 как (2 + 2), получаем финал 2 + 2 = 5.

Объяснение софизма: на шаге сокращения выражения (4) происходит ошибка, сокращая скобку (5 - 5) выполнено деление выражения на ноль, что является не допустимым. Запрет деления на ноль является фундаментальным правилом, неисполнение которого ведёт к абсурдным результатам и нарушению логики чисел, на чем и был выстроен софизм.

Софизм чуть более высокого школьного уровня: Логарифм отрицательного числа существует и равен логарифму положительного числа [с.31, 4].

100	
$100 = 10^2 = 10^{\frac{4}{2}} = \sqrt{10^4} = \sqrt{100^2} = \pm 100$	(1)
$10^2 = +100;\ 10^2 = -100;$	(2)
$2 = \lg(+100)\ ;\ 2 = \lg(-100)$	(3)
$\lg(-100) = \lg(+100)$	(4)

(1) обозначение очевидных равенств (2) из шага первого шага записываются равенства для дальнейшей работы (3) логарифмируя эти равенства по основанию 10 и учитывая, что lg 10 =1 (4) из предыдущего шага следует, что логарифм отрицательного числа не только существует, но и равен логарифму положительного числа.

Объяснение софизма: ошибка содержится сразу же в первом шаге (1), так как число 100 является положительным и $\sqrt{100^2}$ равно +100, но не ± 100. По определению логарифма отрицательного числа не существует в области действительных чисел, однако, он может быть определён в области комплексных чисел.

Утвержденного перечня софизмов не существует их можно создать в любой области математики.

Пример софизма из теории пределов функций: $\sin(mx) = m \sin x$

За основу взят первый замечательный предел $\lim\limits_{x\to 0} \frac{\sin x}{x} = 1$ найдем пределы функций $\frac{\sin mx}{x}$ и $\frac{m \sin x}{x}$ при $x \to 0$. Имеем $\lim\limits_{x\to 0} \frac{\sin mx}{x} = m \lim\limits_{x\to 0} \frac{\sin mx}{mx} = m \lim\limits_{x\to 0} \frac{\sin y}{y} = m$, $\lim\limits_{x\to 0} \frac{m \sin x}{x} = m \lim\limits_{x\to 0} \frac{\sin x}{x} = m$, откуда $\sin mx = m \sin x$.

В теории пределов справедливо утверждение: Если две переменные равны и каждая из них имеет конечный предел, то эти пределы равны.

Обратное утверждение не будет верным, т.е. из равенства пределов двух переменных не следует, что сами эти переменные равны, что проиллюстрировано в софизме.

Софизм из планиметрии «Шестьдесят равно пятидесяти восьми» [с.49, 4].

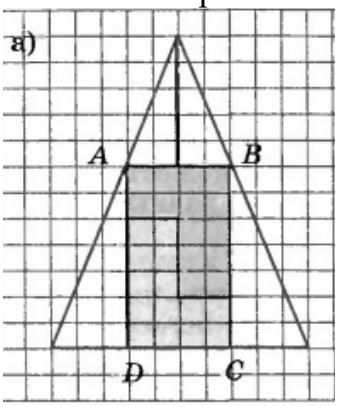


рисунок 1.а.

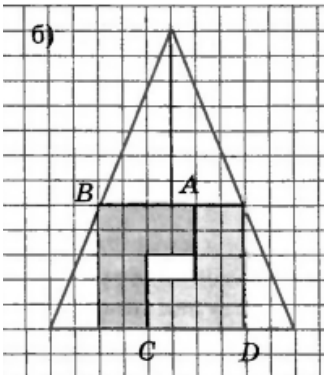


рисунок 1.б

На листе бумаги в клетку построен равнобедренный треугольник с основанием 10 клеток, и высотой в 12 клеток. Площадь треугольника составляет $\frac{10\times 12}{2} = 60$ клеток. Треугольник был разрезан вдоль прямых, показанных на рисунке 1.а.

На рисунке 1.б разрезанные части составлены в рамках того же треугольника, но в ином порядке. Видно, что площадь нового треугольника из-за незаполненных клеток окажется не 60 клеток, а 58. Отсюда следует, что 58=60.

Ошибка софизма заключается в ложном убеждении, что составленные фигуры лишь кажутся идентичными исходному треугольнику, хотя на самом деле это не так

Отрезки AB и CD не равны 4 клеткам, как это кажется при взгляде на рисунок. Поскольку тангенс угла наклона боковой стороны к основанию составляет $\frac{12 \text{ кл.}}{5 \text{ кл.}}$, следовательно длина отрезка AB (или отрезка CD) равна: $2 \times 5 \times \frac{5}{12} = 4{,}166$ (кл.). Из-за разницы между визуальной и точной составляющими «набежала» разница в площадях в две клетки.

Российский и советский педагог-математик, автор научно-популярных книг Е. И. Игнатьев говорил, что «Софизмы подобны приведениям, они не выносят света» [5]. Чем больше света проливается на софизм, тем быстрее он теряет свою силу и исчезает.

Причины возникновения софизмов как правило заключаются в нескольких факторах:

1. Неправильное использование базовых операций (деление на ноль, извлечение корней);

2. Применение ошибочной экстраполяция - расширение частного случая до закономерности;

3. Игнорирование границ применимости математических понятий;

4. Выводы и вычисления по неверно построенным чертежам;

5. Проведение не имеющих смысла преобразований над математическими объектами;

Математический софизм – не инструмент для введения в заблуждение, а скорее эффективный метод развития внимательности и тщательности мышления. Это уникальный путь к подлинному пониманию природы математики.

Поиск заключенных в софизме ошибок, ясное понимание их причин ведут к осмысленному постижению математики. Обнаружение и анализ ошибки, заключенной в софизме, зачастую оказываются более поучительными, чем просто разбор решений «безошибочных» задач.

Анализ софизмов активизирует работу мозга, тренируя критическое мышление и внимательность. Те, кто регулярно погружаются в изучение таких конструкций, способны уверенно справляться с повседневными проблемами, требующими мгновенно принятого решения, грамотно и аргументированно отстаивать свою точку зрения. Они становятся менее уязвимы перед манипуляторами и успешно распознают попытки введения себя в заблуждение. Регулярные тренировки с софизмами развивают ясность ума, способность ясно и чётко мыслить, безошибочно отличать истину от иллюзии.

Список литературы:

1. Ивин, А. А. Логика : учебник и практикум для вузов / А. А. Ивин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 377 с.

2. Ивин, А. А. Практическая логика : учебник для вузов / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 223 с.

3. Лисанюк Е. Н. Софизм // Большая российская энциклопедия: научно-образовательный портал – URL: https://bigenc.ru/c/sofizm-28c74c/?v=7734502. – Дата публикации: 04.07.2023

4. Мадера, А.Г. Математические софизмы: Правдоподобные рассуждения, приводящие к ошибочным утверждениям / А.Г. Мадера, Д.А. Мадера. - М.: Просвещение, 2003.- 112 с.

5. Южакова, Е. А. Математические софизмы: обман или путь к открытию? / Е. А. Южакова, М. Ю. Сизова. — Текст : непосредственный // Юный ученый. — 2015. — № 2 (2). — С. 95-98.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И УСТОЙЧИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО В FASHION-ИНДУСТРИИ: ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Радевская М.В.
Руководитель: Воронков О. Ю.
Омский филиал РАНХиГС, Омск,
voronkov-oy@ranepa.ru

Аннотация: *в статье рассматривается проблема высокого уровня негативного воздействия традиционного производства одежды на окружающую среду. Несмотря на появление инновационных экоматериалов, их доля в общем объеме рынка остается крайне низкой, а темпы внедрения устойчивых технологий не соответствуют скорости нарастания экологического кризиса. Цель исследования - выявить основные барьеры, препятствующие массовому внедрению экологичных материалов и технологий в fashion-индустрии, и предложить пути их преодоления. В ходе исследования проведен анализ статистических данных и научных источников, систематизированы инновационные разработки, а также выявлены экономические, технологические и инфраструктурные ограничения. Результаты показали, что ключевым противоречием является разрыв между существующими "зелеными" технологиями и их коммерческой реализацией. На основе полученных выводов предложен комплекс мер по стимулированию перехода индустрии к циркулярной экономике.*

Ключевые слова: *экологические материалы, устойчивое производство, fashion-индустрия, текстильные отходы, циркулярная экономика, инновации, экологический менеджмент.*

Fashion-индустрия является одной из самых загрязняющих отраслей мировой экономики. По данным Программы ООН по окружающей среде (UNEP), на ее долю приходится около 10% глобальных выбросов углекислого газа, и она является вторым по величине потребителем воды в мире [3]. Ежегодно индустрия производит 92 миллиона тонн текстильных отходов, и эта цифра, согласно прогнозам Ellen MacArthur Foundation, к 2030 году вырастет до 134 миллионов тонн [1, с. 18]. Традиционная линейная модель производства, основанная на принципах "быстрой моды", исчерпала свой ресурс: дешевая одежда, произведенная из синтетических материалов или химически обработанного хлопка, носится недолго и отправляется на свалки, где будет разлагаться столетиями.

На фоне обострения экологической повестки в последние десятилетия активно развиваются технологии производства альтернативных материалов (из грибов, водорослей, пищевых отходов) и методы замкнутого производства (переработка, безводное крашение). Однако, несмотря на научный прогресс, массового перехода к устойчивой модели не происходит. Возникает противоречие: с одной стороны, существуют готовые технологические решения для снижения экологического вреда, с другой - fashion-гиганты продолжают эксплуатировать традиционные, экологически опасные методы.

Проблема данного исследования заключается в необходимости выявления причин медленного внедрения экологичных материалов и технологий, а также в поиске механизмов, способных ускорить этот процесс.

Цель исследования - выявить основные барьеры, препятствующие массовому внедрению экологичных материалов и технологий в fashion-индустрии, и предложить пути их преодоления.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Проанализировать масштабы экологического воздействия традиционной fashion-индустрии на основе актуальных статистических данных.

2. Систематизировать современные инновационные разработки в области экоматериалов и устойчивого производства.

3. Выявить и классифицировать барьеры (экономические, технологические, инфраструктурные), сдерживающие внедрение "зеленых" технологий.

4. Разработать рекомендации по стимулированию перехода отрасли к устойчивому развитию.

Масштабы экологического воздействия традиционной fashion-индустрии.

Анализ литературных источников показывает, что экологический след индустрии моды распределяется по всей цепочке создания стоимости.

Во-первых, это ресурсоемкость производства сырья. Традиционное выращивание хлопка требует колоссальных затрат воды: для производства одного килограмма волокна необходимо от 8 000 до 10 000 литров, при этом хлопковые поля обрабатываются пестицидами, на долю которых приходится 16% от общемирового использования [2, с. 147].

Во-вторых, это загрязнение водных объектов на этапе отделки. Процессы крашения и обработки тканей являются одними из самых токсичных. Согласно исследованию, представленному в журнале Journal of Cleaner Production, текстильная промышленность ежегодно сбрасывает в водоемы около 200 тысяч тонн опасных химических веществ, включая тяжелые металлы и формальдегиды [7, с. 138].

В-третьих, это проблема утилизации. Как отмечают Т. Браун и М. Дэвис, существующие мощности по переработке способны принять менее 1% использованной одежды, так как большая ее часть состоит из смесовых волокон, разделение которых экономически нецелесообразно [8, с. 108].

Инновационные разработки в области экологизации моды.

Изучение современных тенденций позволяет выделить два основных направления экологизации fashion-индустрии: создание новых материалов и трансформация производственных процессов.

Инновационные экологические материалы. Исследователи по всему миру предлагают альтернативы традиционному сырью. Л. Чен и И. Ванг описали технологию получения волокна из отходов цитрусовых, что позволяет не только создавать биоразлагаемый текстиль, но и решать проблему утилизации отходов пищевой промышленности [4, с. 130]. Другой перспективной разработкой является материал из мицелия грибов (Mylo). А. Джонсон и К. Миллер в своем исследовании доказывают, что по своим физическим свойствам мицелиальная кожа не уступает животной, но требует на 99% меньше воды и на 65% меньше выбросов CO_2 при производстве [5, с. 95].

Технологии устойчивого производства.

Помимо замены сырья, важны изменения в самих производственных процессах. Р. Патель и С. Кумар описывают технологию Colorifix, которая использует микроорганизмы для синтеза и фиксации красителей. Данный подход позволяет сократить потребление воды на 80% и полностью исключить использование токсичных химических закрепителей [7, с. 142]. Также стоит отметить развитие технологий 3D-печати одежды из биопластиков, что минимизирует количество отходов раскроя [6, с. 105].

Барьеры на пути внедрения экологических решений.

Несмотря на наличие эффективных разработок, их доля на рынке остается нишевой. Проведенный анализ позволил выделить три группы барьеров.

1. Экономические барьеры. Главным сдерживающим фактором является высокая себестоимость инноваций. Профессор М. Медовник подсчитал, что

"реальная" цена футболки с учетом нанесенного экологического ущерба должна быть выше в 5-8 раз [9, с. 45]. Потребитель не готов платить "зеленую" премию, а производитель не готов снижать маржинальность.

2. Технологические барьеры. Многие экоматериалы пока уступают традиционным в износостойкости или требуют сложных условий утилизации. Например, ткани из водорослей могут быть менее прочными, а биопластики - требовать специфических условий для компостирования, которые не доступны в бытовых условиях.

3. Инфраструктурные барьеры. Отсутствие систем раздельного сбора и переработки текстиля делает невозможным реализацию замкнутого цикла даже при наличии технологий рециклинга.

4. Пути решения проблемы

Результаты исследования показывают, что технологическая готовность сама по себе не обеспечивает перехода к устойчивости. Необходимо создание экосистемы, стимулирующей "зеленый" переход.

В качестве путей решения проблемы можно предложить следующие меры:

1. Государственное регулирование: введение расширенной ответственности производителя (РОП), при которой бренды обязаны оплачивать утилизацию выпущенной одежды, что сделает переработку экономически выгодной.

2. Экономическое стимулирование: предоставление налоговых льгот и субсидий компаниям, использующим переработанное сырье и внедряющим ресурсосберегающие технологии (например, безводное крашение).

3. Развитие инфраструктуры: создание национальных систем сбора текстиля и строительство заводов по химической переработке смесовых тканей.

4. Образовательные программы: повышение экологической грамотности потребителей для формирования спроса на качественные и долговечные вещи, а также на услуги по ремонту и ресайклингу.

В заключении можно отметить: проведенное исследование подтверждает, тот факт, что проблема экологизации fashion-индустрии носит комплексный характер. Цель работы достигнута: выявлены ключевые барьеры внедрения экологических материалов и технологий. Основные выводы сводятся к тому, что сегодня существует разрыв между научными разработками и их коммерческой реализацией. Инновации в области био-материалов и устойчивого производства (рассмотренные в первой части работы) могут кардинально снизить нагрузку на экологию, однако их массовое распространение блокируется экономическими и инфраструктурными факторами. Решение проблемы лежит не только в лабораториях, но и в плоскости государственной политики и изменения потребительского поведения. Только комплексное применение предложенных мер позволит перевести fashion-индустрию от деклараций к реальной циркулярной экономике.

Список литературы:

1. Ellen MacArthur Foundation. A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future. - Cowes: Ellen MacArthur Foundation Publishing, 2023. - 150 p.

2. Locatelli, M. The Environmental Impact of Cotton Production // Journal of Sustainable Textiles. - 2024. - Vol. 12, № 3. - P. 145-162.

3. United Nations Environment Programme. Sustainability and Circularity in the Textile Sector. - Nairobi: UNEP, 2025. - 234 p.

4. Chen, L., Wang, Y. Citrus Waste Valorization for Textile Fiber Production // Bioresource Technology. - 2025. - Vol. 398. - P. 128-142.
5. Johnson, A., Miller, K. Mycelium-Based Leather Substitutes: Properties and Applications // Advanced Materials Research. - 2025. - Vol. 1158. - P. 89-104.
6. Medovnik, M., Smith, J. 3D Printing of Biodegradable Clothing: Opportunities and Challenges // Additive Manufacturing. - 2024. - Vol. 58. - P. 102-118.
7. Patel, R., Kumar, S. Microbial Dyeing Technologies for Sustainable Textile Coloration // Journal of Cleaner Production. - 2025. - Vol. 412. - P. 137-153.
8. Brown, T., Davis, M. Challenges in Textile Recycling: Material Complexity and Quality Loss // Resources, Conservation and Recycling. - 2025. - Vol. 198. - P. 106-121.
9. Sustainable Fashion Alliance. The True Cost of Clothing: Environmental Externalities in Fashion Pricing. - London: SFA Publishing, 2025. - 187 p.

ВЛИЯНИЕ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ФИГУР В ОКРУЖАЮЩЕМ ПРОСТАЕСТВЕ НА ВОСПРИЯТИЕ ЧЕЛОВЕКА

Степнова В.Д.
Руководитель: Новотаева Д. С.,
преподаватель,
Челябинский филиал РАНХиГС
г. Челябинск, chel@ranepa.ru

Аннотация: *окружающая обстановка оказывает на человека различное воздействие - будь то простые или сложные формы, острые углы или плавные линии. Люди воспринимают их по-разному, порой осознанно, а порой и на подсознательном уровне. Всё это сказывается на их самочувствии, эмоциях, поведении, мыслях и настроении. Иногда пространство может угнетать, вызывать дискомфорт, а иногда - наоборот, способствовать продуктивности и помогать сосредоточиться.*

Ключевые слова: *архитектура, геометрия, геометрические фигуры, геометрические формы, психология.*

Всё, что нас окружает, состоит из множества геометрических фигур, которые оказывают значительное влияние на психологию человека. Геометрические формы сопровождают нас на протяжении всей жизни - от мелких предметов и деталей до масштабных архитектурных сооружений и природных объектов.

Основа любой архитектурной постройки - простейшие геометрические фигуры.

Такие фигуры - круг, квадрат, треугольник, прямоугольник - сопровождают человека с самого детства и оказывают заметное влияние на его восприятие мира, эмоции и даже поведение. Каждая из этих форм несёт в себе определённую символику и вызывает характерные ассоциации.

Круг ассоциируется с гармонией, завершённостью, единством и бесконечностью. В природе круг встречается в солнце, луне, цветах. В психологии

круг воспринимается как символ защищённости, тепла, дружелюбия. Пространства и предметы округлой формы часто способствуют расслаблению, создают ощущение уюта и безопасности.

Квадрат и прямоугольник символизируют стабильность, порядок, надёжность. Эти формы часто используются в архитектуре и дизайне интерьеров, поскольку ассоциируются с устойчивостью, рациональностью и структурой. Прямоугольные пространства помогают сосредоточиться, способствуют продуктивной работе и организованности.

Треугольник - символ динамики, энергии, устремления. Острая вершина ассоциируется с движением вперёд, развитием, целеустремлённостью. Однако треугольник может вызывать и чувство тревоги или напряжения из-за своих углов. В дизайне треугольные элементы часто используются для привлечения внимания и создания акцентов.



Рис. 1 – Пример простейшей геометрической формы

Геометрические формы воздействуют на человека как на сознательном, так и на подсознательном уровне. Они могут влиять на настроение, работоспособность, эмоциональное состояние. Например, округлые формы способствуют расслаблению и доверию, а угловатые - концентрации и активности. Понимание символики и психологии простых фигур помогает создавать гармоничные пространства, которые поддерживают комфорт и благополучие человека.

Геометрические формы и образование тесно связаны между собой. Для повышения продуктивности и учебных показателей следует использовать комбинацию прямоугольных и округлых форм. Прямоугольники обеспечивают порядок и функциональность, а круги и овалы создают дружелюбную атмосферу и способствуют налаживанию контакта.



Рис. 2 – Дизайн учебного пространства

Геометрия в пространстве также используется в маркетинге и брендинге. Для сферы продаж наиболее эффективно сочетание округлых фигур. Например, логотип всемирно используемой поисковой системы Google.

Треугольник стоит использовать для создания акцентов и передачи энергии бренда. Он символизирует движение и динамичность, поэтому его часто можно встретить на логотипах спортивных брендов, таких как Adidas и Reebok.

Такой подход позволяет выстроить гармоничный визуальный образ, который будет способствовать росту продаж и укреплению лояльности клиентов.



Рис. 3 – Пример логотипа



Рис. 4 – Пример логотипа

Понимание психологии восприятия форм позволяет осознанно использовать их в дизайне интерьеров, архитектуре, маркетинге и искусстве для создания нужной атмосферы, управления эмоциями и поведением людей. Таким образом, грамотное сочетание различных геометрических фигур помогает формировать гармоничное и функциональное пространство, способствующее эмоциональному комфорту и продуктивности.

Список литературы:

1. Алексеев А. А., Громова Л. А.«Психогеометрия для менеджеров», «Знание», 2020.
2. «Влияние геометрии на восприятие пространства» — статья в журнале строителя (2024).
3. «Анализ исследований в области воздействия геометрии формы на человека» — теоретические исследования по психосемантике, психологии восприятия, видеоэкологии, семиотике пространства и культурологии