ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ
РАНХИГС ОМСК

Межрегиональная студенческая
научно-практическая конференция
«Проектная и исследовательская деятельность студентов»

16 апреля 2025 года



АКАДЕМИЯ

Проектная и исследовательская деятельность студента. Материалы межрегиональной студенческой научно – практической конференции. 16 апреля 2005 года.

Сборник содержит материалы Межрегиональной студенческой научно-практической конференции, целью которой являлось представление результатов исследовательской деятельности студентов в различных областях наук. Доклады представлены по направлениям: экономика; техника и IT-технологии; математические, естественно-научные и гуманитарные исследования.

Ответственность за содержание материалов, достоверность статистической информации, точность изложения фактов и цитат несут авторы.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I
ПРОЕКТЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

ИНСТРУМЕНТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ……..…..10
Бутта А.Г.
Руководитель: Лавренчук М.В., преподаватель, Омский филиал РАНХИГС
ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА И ПЛАНЫ НА ПОЛНОМАШТАБНОЕ ВНЕДРЕНИЕ……..12
Герлейн М.В.
Руководитель: Макарова Е.В., преподаватель, Омский филиал РАНХИГС
ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА ЭКОНОМИКУ В 2025 ГОДУ……..…..15
Герус П.А.
Руководитель: Некрасова О.В., преподаватель БПОУ «Омский аграрно-технологический колледж»
ВОЛОНТЕРСТВО В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ……...…..17
Иванова В.А., Моор В.С.
Руководитель: Маслова Д.Б., преподаватель ФГБОУ ВО ОмГПУ Университетский колледж
ИННОВАЦИИ В МИКРОКРЕДИТОВАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИЙ……..……..20
Козел Н.А.
Руководитель: Безуглая В.А., к.э.н., доцент, Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,
ВЫБОР ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ НАЧИНАЮЩИХ ИНВЕСТОРОВ……...21
Коновалова А.Е.
Руководитель: Лавренчук М.В., преподаватель, Омский филиал РАНХиГС
ИРРАЦИОНАЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ: КАК ЭМОЦИИ УПРАВЛЯЮТ РЫНКОМ……...….23
Курбацкая В.В.
Руководитель: Стаурский С.С., к.э.н., доцент, Омский филиал РАНХиГС
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ВЫБОРЕ БАНКА..…..25
Ляпина В.А.
Руководитель: Лавренчук М.В., преподаватель, Омский филиал РАНХиГС
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО: ПРИЧИНЫ И РЕШЕНИЯ…….……..27
Сандрак П.П.
Руководитель: Стаурский С.С., к.э.н., доцент, Омский филиал РАНХиГС
РАСШИРЕНИЕ ДОСТУПА К БАНКОВСКИМ УСЛУГАМ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ……..….28
Расщупкина Я.Г.
Руководитель: Лавренчук М.В., преподаватель, Омский филиал РАНХиГС
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ…….....31
Сурмач С.В.
Руководитель: Стаурский С.С., к.э.н., доцент, Омский филиал РАНХиГС
ПСИХОЛОГИЯ ДЕНЕГ: ПОЧЕМУ МЫ ТРАТИМ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЗАРАБАТЫВАЕМ…..…32
Сурмач С.В., Сандрак П.П.
Руководитель: Трушакова Е.А., преподаватель, Омский филиал РАНХиГС
СРАВНЕНИЕ БЮДЖЕТОВ КОМАНД ФОРМУЛЫ 1: RED BULL RACING И HAAS…….....34
Суханова Я. А.
Руководитель: Трушакова Е.А., преподаватель, Омский филиал РАНХиГС
БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ТРЕНД РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ ПРАКТИКЕ……36
Чернорай А.Л.
Руководитель: Щур А.Ф., преподаватель, Омский филиал РАНХиГС
КАК ЗАРАБОТАТЬ С ПОМОЩЬЮ КРЕДИТНОЙ КАРТЫ Т-БАНК…….……39
Шейкина А.С.
Руководитель: Трушакова Е.А., преподаватель, Омский филиал РАНХиГС

НОВАЦИИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЕ, РЕГУЛИРУЮЩЕЙ КРЕДИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ, ПРИНЯТЫЕ В ЦЕЛЯХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МОШЕННИЧЕСТВУ И СОХРАНЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ ГРАЖДАН……...……41
Юстус Д.А.
Руководитель: Щур А.Ф., преподаватель, Омский филиал РАНХиГС
НОВОЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ 2025: ОБЗОР КЛЮЧЕВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ……..…45
Репина Н.Е.
Руководитель: Крымская Л.Н., преподаватель, БПОУ «Омский аграрно-технологический колледж»
ДОСТУПНОСТЬ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И РАЗВИТИЕ АПТЕЧНОГО СЕГМЕНТА РОССИЙСКОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА……..…46
Саломатина Ю.М., Розметова А.К.
Руководитель: Евстратов А.В., доцент, к.э.н., Волгоградский государственный технический университет
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ……..49
Андрш Э.
Руководитель: Бусыгин Д. Ю., к.э.н., доцент, ФГОУ ВО «Минский филиал РЭУ»
АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ BIG DATA В ТЯЖЕЛОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……..…..52
Андрш Э.
Руководитель: Бусыгин Д. Ю., к.э.н., доцент, ФГОУ ВО «Минский филиал РЭУ»
МЕТОДЫ ВНЕДРЕНИЯ ОПЫТА ЯПОНИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ IOT В ТЯЖЕЛОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……..…55
Андрш Э.
Руководитель: Антипенко Н. А., к.э.н., доцент, ФГОУ ВО «Минский филиал РЭУ»
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ BIG DATA МАЛЫМ БИЗНЕСОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……...…58
Андрш Э.
Руководитель: Антипенко Н. А., к.э.н., доцент, ФГОУ ВО «Минский филиал РЭУ»
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ С ПЕРВОГО СМАРТФОНА: ДЕТСКОЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «ОКТОПУС»……..……..60
Иванова С.А.
Руководитель: Романчугова Н.А., преподаватель, Новосибирский филиал РАНХИГС
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ……....63
Карпов М.А.
Руководитель: Верезубова Т.А., д.э.н., проф., Белорусский государственный экономический университет
УПРОЩЕНИЕ В ИПОТЕЧНОМ КРЕДИТОВАНИИ: БЫСТРАЯ И БЕЗОПАСНАЯ ПРОГРАММА «ИПОТЕКА ПОД КЛЮЧ»……...…65
Кирнос В.С.
Руководитель: Жукова Л.А., преподователь Омский филиал РАНХиГС
ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В СЕМЬЕ……..……68
Липинская В.А.
Руководитель: Яковлева Е.Н., к.ф.-м.н., доцент, Лесосибирский педагогический институт – филиал Сибирского федерального университета
ОБЪЕМ И СТРУКТУРА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ……...….71
Мартынова А.И.
Руководитель: Стаурский С.С., к.э.н., доцент Омский филиал РАНХиГС
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ……73
Нефедова Е.С.
Руководитель: Савченко А.С., старший преподаватель, Алтайский филиал РАНХиГС
АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ……..…75
Петрова В.Р.
Руководитель: Лобова О.А., преподаватель, БПОУ «Омский аграрно-технологический колледж»
ОФШОРНЫЕ ЗОНЫ И БОРЬБА С ОТМЫВАНИЕМ ДЕНЕГ: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К РЕГУЛИРОВАНИЮ ОФШОРОВ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ……...…..77

Ситников М.Д.
Руководитель: Федоров В.М. к. э. н., доцент, Колледж ОмГТУ
СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ АКТИВАМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ……..…..81
Ситнов М.А.
Руководитель: Федоров В.М., к.э.н., доцент, Колледж ОмГТУ
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ……82
Соловьева О.В.
Руководитель: Тихонова О.П., к.э.н., преподователь, ФГБОУ ВО Казанский филиал РАНХиГС
РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА АНТИИНФЛЯЦИОННЫХ МЕР ДЛЯ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……86
Антипов Д.А.
Руководитель: Захарова Ж.Ж., преподователь, Омский автобронетанковый инженерный институт
БЕСКОНТАКТНЫЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ - КАК РАЗНОВИДНОСТЬ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ……89
Гречко Д.С
Руководитель: Дубинина Т.А., преподователь, Омский филиал РАНХиГС
УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА……..…91
Отт К.Я.
Руководитель: Журавлева И.А., к.ю.н., преподователь, Омский филиал РАНХиГС
ЭВОЛЮЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКИНГА……..92
Чупрынов М.Е.
Руководитель: Дубинина Т.А., преподователь, Омский филиал РАНХиГС
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ЭКОСИСТЕМА……94
Устюгов С.А.
Руководитель: Победин А. А., к.э.н., доцент, Уральский институт управления, филиал РАНХиГС
АНАЛИЗ БЮДЖЕТА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА……..96
Цеханович О.И.
Руководитель: Миллер Е.В., д.э.н., проф., Омский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА КОНСОРЦИАЛЬНЫХ КРЕДИТОВ……..……..99
Цеханович О.И., Зенкова Е.С.
Руководитель: Завадская В.В., Омский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
РОЛЬ СТРАХОВОГО РЫНКА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ……..…102
Шевчик А.С.
Руководитель: Данилов Н.И., Новосибирский государственный университет экономики и управления
АНАЛИЗ БЮДЖЕТА ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛАБОРАТОРИЯ МЕТАЛЛОГРАФИКИ»……..…….105
Григорьев И.Д.
Руководитель: Воронина Л.П., к.э.н., доцент, Уральский институт управления РАНХИГС
«ПРИЗРАЧНЫЙ АДРЕС»: ФИСКАЛЬНЫЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ОТСУТСТВИЯ КОМПАНИИ ПО ЮРИДИЧЕСКОМУ АДРЕСУ……107
Охрименко Д.С.
Руководитель: Макарова Е.В., преподователь, Омский филиал РАНХиГС
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОВЕРОК В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ……..…109
Яминов Р.Р.
Руководитель: Макарова Е.В., преподователь, Омский филиал РАНХиГС

РАЗДЕЛ II
ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН, МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПРОЕКТЫ И ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ

ПОИСК СЕБЯ: КАК МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ ФОРМИРУЕТ СВОЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ……...113
Гомолко К.А.
Руководитель: Власенко И.Г., преподователь, Омский филиал РАНХиГС
ЭКОТУРИЗМ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ……....…116
Гомолко К.А., Фоменко В.О.
Руководитель: Воронков О.Ю., преподователь, Омский филиал РАНХиГС
ПРОНИКНОВЕНИЕ ДО КОНЧИКОВ ЛИСТЬЕВ……119
Данильченко М.А.
Руководитель: Аширбагина Н.Л., к. пед.н., доцент, БПОУ «Омский колледж культуры и искусства»
КУЛЬТУРА КИТАЙСКОГО ЧАЕПИТИЯ: ИСКУССТВО ВКУСА И БАЛАНСА……121
Носкова Т.А., Пехтерев А.Б.
Руководитель: Антонова О.Н., БПОУ «Омский авиационный колледж имени Н.Е. Жуковского»
ОМСК – КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА РОССИИ – 2026……..…123
Романова А.М.
Руководитель: Власенко И.Г., преподователь, Омский филиал РАНХиГС
ТЕХАССКИЙ ХОЛДЕМ И ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТИ……..126
Суровцева А.С., Прокопчук П.А.
Руководитель: Трушакова Е.А., преподователь, Омский филиал РАНХиГС
МАГИЯ ЧИСЕЛ: ВЗГЛЯД НА СЧАСТЛИВЫЕ И НЕСЧАСТЛИВЫЕ ЧИСЛА СКВОЗЬ ПРИЗМУ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ……..128
Тулегенова С.Б, Филонова С.А.
Руководитель: Трушакова Е.А., преподователь, Омский филиал РАНХиГС
КУЛЬТУРНО-ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ ДЛЯ РЫНКА КИТАЯ……...…131
Матрунич А.Г., Подошвелева М.И.
Руководитель: Белова К.А., к.фил.н., доцент, Белорусский Государственный Экономический Университет
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ……..…..134
Пугачева В.А.
Руководитель: Воронков О.Ю., преподователь, Омский филиал РАНХиГС
ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС……137
Романова С.Д.
Руководитель: Жумагулова А.Г., преподователь, Омский филиал РАНХиГС
НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ НА ОРГАНИЗМ ПОДРОСТКОВ……...…..140
Афонина С.В.
Руководитель: Жумагулова А.Г., преподователь, Омский филиал РАНХиГС
УПРАВЛЕНИЕ УРОВНЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ……143
Тарасова В.Д., Хорева Е.Я.
Руководитель: Воронков О.Ю., преподователь, Омский филиал РАНХиГС
ПРИМЕНЕНИЕ ЗАКОНОВ ФИЗИКИ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ СТУДЕНТА……147
Тимошенко А.А.
Руководитель: Воронков О.Ю., преподователь, Омский филиал РАНХиГС
СЕМЬ ЧУДЕС СВЕТА ДРЕВНЕГО МИРА……...…..150
Давыдова А.О.
Руководитель: Дьяков А. В., преподаватель БПОУ «Омский педагогический колледж № 1»
ПРИНЦИП НЕДОПУСТИМОСТИ ЛИШЕНИЯ ГРАЖДАНСТВА……..…154
Зуева П.В.
Руководитель: Кнауб А.В., преподаватель, Омский юридический колледж
ОТКУДА ВЗЯЛОСЬ ВЫРАЖЕНИЕ «БАБКИ»? ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ СКВОЗЬ ВЕКА……..155
Курбацкая В.В., Поддубная В.С.
Руководитель: Трушакова Е.А., преподователь, Омский филиал РАНХиГС
РУССКИЕ ИМЕНА, СВЯЗАННЫЕ С ФИНАНСАМИ……157
Романова С.Д.
Руководитель: Воронкова Е.С., преподователь, Омский филиал РАНХиГС

ВЛИЯНИЕ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ И ДЕЗИНФОРМАЦИИ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ……...159
Фоменко В.О.
Руководитель: Власенко И.Г., преподователь, Омский филиал РАНХиГС
ГРАФФИТИ: ИСКУССТВО УЛИЦ, ПРОИСХОЖДЕНИЕ И ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННУЮ КУЛЬТУРУ……162
Щукина С.А.
Руководитель: Власенко И.Г., преподователь, Омский филиал РАНХиГС
ЛИТЕРАТУРНАЯ ЖИЗНЬ ОМСКА……164
Щукина С.А.
Руководитель: Воронкова Е.С., преподаватель, Омский филиал РАНХиГС
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ……166
Грачев В.Г., Кондакова Ю.А.
Руководитель: Качанова Е.А., д.э.н., профессор, Уральский институт управления-филиал РАНХиГС
ОХРАНА ПРИРОДЫ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ……169
Искаков М.М.
Руководитель: к.э.н., доцент, Ридченко А.И., Омская гуманитарная академия, г. Омск
ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ПЕРМИ……172
Кусакина Д.К.,
Руководитель: Семенова Д.М., к.пол.н., доцент, Пермского национального исследовательского политехнического университета
ВОЕННЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ: КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ ИЛИ ЗАЩИТА РОДИНЫ?.....176
Лисов Е.А.
Руководитель: Селезнева О.В., к.пед.н., доцент, Филиал Военной академии материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулева в г. Омске
ДОГОВОРНЫЙ ХАРАКТЕР БРАКА В ДР.ЕГИПТЕ……...180
Мелихова А.К.
Руководитель: Соловьева В.В., д.и.н., проф., Липецкий филиал РАНХИГС
РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАСТЕРА ПО РЕМОНТУ И ОБСЛУЖИВАНИЮ АВТОМОБИЛЕЙ……181
Рядовой Д., Титов Т.
Руководитель: Раскулова Г.Х., преподаватель, БПОУ Омский колледж профессиональных технологий»,
ВЫГОРАНИЕ И ТРЕВОГА. СОВЕТЫ ПО САМОПОМОЩИ……..184
Фоос В.А.
Руководитель: Аширбагина Н.Л., к.пед.н, доцент, БПОУ Омский колледж культуры и искусства

РАЗДЕЛ III
ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН И IT-ТЕХНОЛОГИЙ

ИННОВАЦИОННЫЕ ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТОВ: СЕРВИС-ПОМОЩНИК В ОРГАНИЗАЦИИ УНИВЕРСИТЕТСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ……..186
Фетисова А.А., Котельникова А.В.
Руководитель: Юрова О.В., к.с.н., Волгоградский государственный технический университет
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ BPM-СИСТЕМ……189
Белоблоцкая П.Д.
Руководитель: Зеневич А.М. к.э.н, доцент, Белорусский государственный экономический факультет
PROCESS MINING КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ……..192
Белоблоцкая П.Д.
Руководитель: Зеневич А.М. к.э.н, доцент, Белорусский государственный экономический факультет
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ……..195

Будо П. Н.
Руководитель: Гулина О. В., к.физ.-мат.н., доцент, УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ С ПЕРВОГО СМАРТФОНА: ДЕТСКОЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «ОКТОПУС»……..198
Иванова С.А.
Руководитель: Романчугова Н.А., преподаватель, Новосибирск филиал РАНХИГС
ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДИАГНОСТИКЕ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД……..301
Кадырова З.А.
Руководитель: Акрамова Н.А., проф., Евразийский мультидисциплинарный университет, г. Ташкент
ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ АВИАКОМПАНИЙ……..202
Казеев З. А., магистрант
Руководитель: Бородулина С. А., д.э.н., профессор, Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени Главного маршала авиации А.А. Новикова
ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ УДЕЛЬНОГО ВЕСА УБЫТОЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ……..205
Киселев Д. С.
Руководитель: Токаревская Н.Г., к.физ.-мат.н., доцент, Белорусский государственный экономический университет
АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СТАРТАПАХ IT-СФЕРЫ……..208
Кротова А.А.
Руководитель: Бунь А.В., к.э.н, доцент, Белорусский Государственный Экономический Университет, Минск
ВОЕННЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ: КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ ИЛИ ЗАЩИТА РОДИНЫ?.....210
Лисов Е.А.
Руководитель: Селезнева О.В., к.пед.н., доцент, Филиал Военной академии материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулева в г. Омске
ЯВЛЯЮТСЯ ЛИ FACE ID и TOUCH ID БЕЗОПАСНЫМИ……..214
Михайлова К.Ю.
Руководитель: Жумагулова А.Г., преподователь, Омский филиал РАНХИГС
ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО И ХОРЕОГРАФИЮ……218
Глухих А. А., Суханова Я.А.
Руководитель: Трушакова Е.А., преподователь, Омский филиал РАНХИГС
КАЛЬКУЛЯТОР ПЛОЩАДЕЙ И ОБЪЁМОВ (СОКРАЩЁННО КПИО)……...…221
Чупров А.Я.
Руководитель: Савченко Н.С, преподаватель, СП СПО «Омский техникум железнодорожного транспорта»
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ЭКОСИСТЕМА……..222
Устюгов С. А.
Руководитель: Победин А. А., к.э.н., доцент, Уральский институт управления филиал РАНХИГС Екатеринбург
АНГЛИЦИЗМЫ В ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ……..224
Ширяева А.С.
Руководитель: Алхимова К.В., к. филос. н., доцент, Омский филиал РАНХиГС
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НЕЙРОСЕТЕЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ МАТЕМАТИКИ……227
Щукина С.А.
Руководитель: Терджанян А.А., преподователь, Омский филиал РАНХИГС
АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНСТРУКЦИИ……..231
Мауль К.В.
Руководитель: Пасынкова О.В., Омский автобронетанковый инженерный институт. г. Омск

РАЗДЕЛ IV
ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

МЕМО ГЕОМЕТРИЯ……..234
Бабкина А.В.
Руководитель: Биттина А.А. преподаватель, БПОУ «Омский аграрно-технологический колледж»
ВОЗМОЖНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ТОПОНИМИКИ ОМСКА: ИСТОЧНИКИ, КАРТЫ И БАЗЫ ДАННЫХ……236
Отт К.Я.
Руководитель: Черкасская Н.А., к.и.н., Омский филиал РАНХиГС
ВИРУСЫ, БАКТЕРИИ И ЧЕЛОВЕК……...258
Отт К.Я.
Руководитель: Жумагулова А.Г., преподователь, Омский филиал РАНХИГС
РОЛЬ ЛИДЕРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ……240
Перегримова Е.Д.
Руководитель: Акьюлов Р.И., д.э.н, профессор Уральский институт управления-филиал РАНХиГС
ИСТОРИЯ ГОРОДСКИХ ПРАЗДНИКОВ В ОМСКЕ: XIX – СЕРЕДИНА XX ВВ……242
Савкина М.В.
Руководитель: Черкасская Н.А., к.и.н., Омский филиал РАНХиГС
ПРИНЦИП НЕДОПУСТИМОСТИ ЛИШЕНИЯ ГРАЖДАНСТВА……..245
Зуева П.В.
Руководитель: Кнауб А.В., преподаватель, Омский юридический колледж

РАЗДЕЛ I
ПРОЕКТЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

ИНСТРУМЕНТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ

Бутта А.Г., *студент 2 курса*
Руководитель: ***Лавренчук М.В.,*** *преподаватель*
Омский филиал РАНХиГС
abutta-23@ranepa.ru

Аннотация: *в данной статье рассматриваются различные инструменты инвестирования, дающие возможность сохранить личные финансы, уберечь их от инфляции, получить доход.*

Ключевые слова: *инвестирование, инвестиционные инструменты, риск, акции, облигации, фонды, диверсификация.*

В нашем мире сложно найти человека, не слышавшего про инвестирование. В современных экономических реалиях к инвестированию прибегают все больше людей в целях сохранения своих сбережений от инфляции. Но зачастую люди, в силу своей некомпетентности могут вложиться в активы, не подходящие для них, и тем самым подвергнуть себя риску не получить дохода или вовсе потерять все свои средства.

Инвестиции простыми словами это вложения средств в некоторые инструменты с определённой целью. Инвестиции могут быть не только ради получения дохода, но и с другими целями, например, инвестиции в образование.

Наша статья посвящена инвестированию с целью получения дохода, поэтому мы будем говорить только о финансовых инструментах инвестирования.

Прежде чем подробно разбирать каждый инструмент, нужно понять с какой целью Вы собираетесь инвестировать. Целью может быть сохранение своих средств от инфляции или заработок. Также нужно понять на какой срок времени Вы готовы «расстаться» со своими средствами. Всё это очень важно понимать для безопасного начала инвестирования.

Мы считаем, что для начинающего инвестора нужно безопасно начать и получить опыт для дальнейшего инвестирования. Рассмотрим инструменты финансового инвестирования по степени риска, от наименее рискованных к инструментам с самым высоким риском.

Самый первый инструмент инвестирования, который зачастую даже не считают инвестированием это банковский депозит или вклад. При таком вложении риска не будет, так как даже если отзовут лицензию банка, то сумма до 1 400 000 рублей будет выплачена страховой компанией. Доходность меняется в зависимости от состояния экономической системы государства. Депозит подходит для тех, кто хочет инвестировать на короткий срок – до двух лет.

Следующим инструментом по степени риска является программы накопительного страхования жизни. Различают 2 вида такого страхования – это ИСЖ и НСЖ, инвестиционное страхование жизни и накопительное страхование жизни соответственно. Такой инструмент инвестирования подходит для людей, которые собираются инвестировать на долгий срок – от 5 лет. Доходность этого инструмента зависит от условий в договоре.

При НСЖ в течение всего срока действия договора страхователь ежемесячно или ежегодно вносит взнос, из этого взноса и формируется капитал. В случае отсутствия страхового случая по окончании срока действия договора НСЖ страховая компания производит выплату накопленной за период действия договора суммы застрахованному лицу. В некоторых программах к указанной сумме может быть добавлена небольшой доход в размере 1–5%. В случае наступления инвалидности I или II группы, либо ухода застрахованного лица из жизни, страховая компания производит страховую выплату, размер которой определяется условиями договора.

ИСЖ представляет собой разновидность страхования жизни, при которой страховая организация направляет часть поступивших от застрахованного лица денежных средств в финансовые инструменты (акции, облигации и другие), а стратегию инвестирования определяет сам клиент. По истечении срока действия договора и при отсутствии страховых событий, владелец полиса получает обратно все внесенные средства, а также дополнительный инвестиционный доход, предусмотренный условиями соглашения. При этом инвестиционная доходность не подлежит гарантированию. В случае наступления страхового события, владелец полиса (или выгодоприобретатель) получает страховую сумму, оговоренную в договоре. [4]

Следующим инструментом, наименее рискованным являются облигации федерального займа (ОФЗ). Облигация – это долговая ценная бумага, которая представляет собой обязательство эмитента (того, кто выпустил облигацию) выплатить инвестору (держателю облигации) определенную сумму денег в будущем и, как правило, с уплатой процентов за пользование этими деньгами. Государство гарантированно выплатит купонный доход. Срок его выплаты может варьироваться в зависимости от конкретной облигации, например, купонный период может составлять как квартал, так и полугодие.

Более рискованными являются корпоративные облигации крупных компаний. Их выпускает не государство, соответственно риски будут выше, однако и доходность будет намного выше, чем у ОФЗ. Но риск не будет так высок, если вкладываться в облигации крупных и финансово стабильных компаний.

Далее в наш рейтинг мы поставим акции "голубых фишек" - акции крупнейших и наиболее стабильных компаний, которые входят в основные биржевые индексы. Хотя акции являются более рискованным инструментом по сравнению с облигациями, акции таких компаний менее волатильны и часто показывают хорошую долгосрочную динамику роста. Так как акции крупных компаний чаще всего продаются большим количеством, люди, не желающие покупать их большое количество или не имеющие на это средств, объединяются в фонды, такие фонды называют паевые инвестиционные фонды (ПИФы). [2, с.25]

Далее в нашем рейтинге высокодоходные корпоративные облигации (High Yield Bonds). Эти облигации выпускаются компаниями с низким кредитным рейтингом. Инвесторам предлагается высокая доходность в обмен на повышенный риск того, что компания не сможет обслуживать свои долги

Далее идут самые рискованные инструменты - это акции небольших и средних компаний, венчурные инвестиции, такие как вложения в стартапы и молодые компании с высоким потенциалом роста, криптовалюты и деривативы (фьючерсы, опционы). [3]

Нельзя начинать инвестирование с высокорискованного инструмента. Если Вы уже определились с тем, куда Вы хотите вложить свои средства, то не спешите это делать. Так как инвестирование сопровождается рисками, то нужно помнить о подушке безопасности. Не вкладывайте все свои средства, предназначенные на жизнь в инвестиции, всегда диверсифицируйте свой портфель. Что это значит? Диверсификация - это вложения средств в различные виды активов, с целью их сохранения в случае неудачи в определенном виде инструмента, например, вложить средства не просто в акции, а распределить их по акциям, облигациям, металлам. Даже если стоимость акций упадет, инвестор не потеряет все свои средства, так как они были вложены и в другие активы. Есть разные стратегии диверсификации. О них есть много информации на просторах Интернета.

Чтобы визуально было понятнее, мы распределили основные инструменты в таблице 1.

Таблица 1

Инструменты инвестирования

	Низкий риск	Средний риск	Высокий риск	Очень высокий риск
Низкая доходность	ОФЗ, банковские депозиты	-	-	-
Средняя доходность	-	Корпоративные облигации крупных компаний	-	-
Высокая доходность	-	Акции "голубых фишек"	Высокодоходные корпоративные облигации	-
Очень высокая доходность	-	-	-	Акции небольших и средних компаний, венчурные инвестиции, криптовалюты и деривативы

Инвестированию и оценки рисков можно обучиться онлайн на образовательных платформах Skillbox, нетология, SF Education и других. Из бесплатных курсов мы можем посоветовать Школу Московской Биржи, Сбер Университет и лекции от УК «Арсагера». Также можно заниматься самостоятельно по учебникам соответствующей тематики. [2]

Таким образом, начиная свой путь в инвестировании стоит точно определять зачем, как, на сколько инвестировать. Необходимо помнить, что риск и доходность взаимозависимы и прямо пропорциональны финансовому рынку. Чем выше риск, тем выше доходность. К инвестициям нужно подходить с умом и осторожностью.

Список использованных источников:

1. Захаренко Е. Н., Комарова Л. Н., Нечаева И. В. Новый словарь иностранных слов. - М.: Азбуковник, 2003. - 1040 с.
2. Борисова О. В., Малых Н. И., Овешникова Л. В. ИНВЕСТИЦИИ. Учебник и практикум для вузов. - 2-е изд. - М.: Юрайт, 2024. - 482 с.
3. Рискованные инвестиции: куда опасно вкладывать деньги. РБК Инвестиции. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://quote.rbc.ru/news/article/60fad0049a7947d4fdb2f602
4. Что такое инвестиционное (ИСЖ) и накопительное (НСЖ) страхование жизни? Т – Ж - [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://journal.tinkoff.ru/iszh-nszh/

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА И ПЛАНЫ НА ПОЛНОМАШТАБНОЕ ВНЕДРЕНИЕ

Герлейн М.В.
Студентка 2 курса
Руководитель: ***Макарова Е.В.***
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация. *Статья посвящена анализу перспектив и рисков, связанных с внедрением цифрового рубля в финансовую систему Российской Федерации. Рассматриваются потенциальные преимущества цифрового рубля в контексте оптимизации банковских операций, снижения транзакционных издержек и повышения эффективности денежно-кредитной политики. Особое внимание уделяется идентификации и анализу ключевых рисков, связанных с кибербезопасностью, конфиденциальностью, влиянием на банковский сектор и макроэкономической стабильностью. Предлагаются меры по минимизации этих рисков, включая разработку нормативно-правовой базы, создание безопасной инфраструктуры и проведение информационно-просветительской работы. Актуальность исследования обусловлена необходимостью всесторонней оценки внедрения цифрового рубля для обеспечения его эффективного и безопасного функционирования в финансовой системе России.*

Ключевые слова: *цифровой рубль, платформа, средство платежа, Банк России, риски, законная деятельность*

Внедрение цифрового рубля, как инновационной формы безналичных денежных средств, представляет собой перспективное направление в развитии финансовой системы, направленное на оптимизацию банковских операций, сокращение временных издержек и снижение транзакционных издержек при осуществлении платежей и переводов. С методологической точки зрения, цифровой рубль является реализацией концепции Central Bank Digital Currency (CBDC), интегрированной в инфраструктуру национального банка. Функционируя в рамках платформы, разработанной Банком России, цифровой рубль обеспечивает возможность распоряжения и использования данной валюты участниками системы для осуществления широкого спектра банковских операций, что потенциально повышает эффективность денежно-кредитной политики.

Эмпирические исследования показывают, что внедрение цифрового рубля может оказывать существенное влияние на структуру банковской системы, конкуренцию на финансовом рынке и доступность финансовых услуг. Внедрение цифрового рубля сопряжено с рядом рисков, требующих тщательной оценки и управления со стороны всех субъектов, участвующих в организации и обращении данного вида безналичных денег.

Анализ перспектив внедрения цифрового рубля выявил ряд значительных рисков, требующих детального рассмотрения и разработки соответствующих мер по их минимизации. К ним относятся:

Во-первых, риски, связанные с обеспечением кибербезопасности. Централизованная платформа цифрового рубля, аккумулирующая значительные финансовые ресурсы, представляет собой привлекательную мишень для киберпреступников. Для нивелирования данных рисков необходимо разработать и внедрить комплексные и адаптивные механизмы защиты информации.

Данные механизмы должны включать в себя передовые криптографические методы, многофакторную аутентификацию, системы обнаружения и предотвращения вторжений, а также регулярно проводить аудит безопасности и тестирование на проникновение для выявления уязвимостей. Кроме того, критически важным является обеспечение бесперебойной работы системы посредством резервирования ресурсов и создания детальных планов восстановления после сбоев, способных оперативно восстановить функциональность в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

Во-вторых, риски, обусловленные необходимостью обеспечения конфиденциальности данных. Обеспечение баланса между требованиями прозрачности транзакций, направленными на противодействие отмыванию денежных средств.

В-третьих, риски, оказывающие влияние на стабильность банковского сектора. Переток денежных средств из коммерческих банков в цифровой рубль, особенно в периоды экономической нестабильности или при предоставлении более выгодных условий хранения цифрового рубля, может привести к сокращению депозитной базы банков и, как следствие, к снижению их возможностей по кредитованию экономики. Для смягчения потенциальных негативных последствий потребуется разработка и реализация превентивных мер, направленных на поддержание устойчивости банковской системы.

В-четвертых, риски, связанные с макроэкономической стабильностью. Для успешного внедрения цифрового рубля необходимо проведение комплексного анализа рисков на постоянной основе и разработка адаптивных механизмов управления ими. Это включает в себя разработку четкой и всеобъемлющей нормативно-правовой базы, регламентирующей использование цифрового рубля, создание надежной и безопасной инфраструктуры, отвечающей современным стандартам кибербезопасности, а также проведение широкой информационно-просветительской работы среди населения и бизнеса, направленной на повышение их финансовой грамотности и доверия к цифровому рублю.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью всестороннего анализа преимуществ и рисков, связанных с внедрением цифрового рубля, для обеспечения его эффективного и безопасного функционирования в финансовой системе Российской Федерации.

Коммерческие банки, выступая обязательным посредником при обращении цифрового рубля, сталкиваются с увеличением бездоходных операций, повышением объемов информации, подпадающих под банковскую тайну, а также повышением расходов на обновление и разработку приложений для обслуживания операций с цифровыми рублями.

Надо сказать, что цифровой рубль является лишь средством платежа (Рисунок 1), и не обладает накопительной функцией в виде создания вкладов в нём, но даже в таком случае он может помешать развитию и укреплению банковской системы «предоставляя более выгодную возможность своим клиентам для проведения расчетных операций в ущерб доходам коммерческих банков».

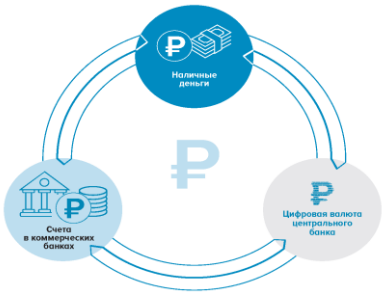


Рис. 1. Цифровой Рубль: пользовательская схема платежей

С одной стороны, цифровой рубль может находится только в рамках своей платформы, где установлены строгие ограничения, благодаря которым можно приостановить доступ к платформе и задержать на ней эти средства, с другой же стороны это не отменяет возможности пользоваться ею правонарушителями, незаконная деятельность которых ещё не была определена правоохранительными органами, как преступная.

При этом использование цифрового рубля действительно является рискованным для преступников, отмывающих свои незаконные доходы через платформу ЦБ, по сравнению с наличной валютой, поскольку вся платформа цифрового рубля прозрачна для контроля со стороны эмитента в лице Банка России. В целом, операции с цифровым рублем можно провести в целях легализации незаконно полученных доходов при всех преимуществах данной платформы, но с учетом аналогов

среди других способов платежей, такая возможность для правонарушителя использовать платформу цифрового рубля несет за собой риски потерять свои средства и дать себя обнаружить.

Другим аспектом является повышение рисков финансового мошенничества с помощью социальной инженерии. При этом в группу риска попадает самое активное население, так как, по оценке регулятора, самым уязвимым для обмана является работающий мужчина со средним уровнем дохода и средним образованием в возрасте от 25 до 44 лет. проживающий в городе и активно пользуется банковскими онлайн-сервисами. При этом основными каналами называются телефон и смм-мошенничество.

В 2024 году Банк России продолжил поэтапное внедрение цифрового рубля и развитие функционала платформы цифрового рубля. Были существенно расширены параметры пилота по операциям с реальными цифровыми рублями, что позволит увеличить число пользователей до 9 тыс. граждан и 1,2 тыс. компаний. В рамках пилотирования операций с цифровым рублем на Платформе было открыто более 1,5 тыс. кошельков физических и юридических лиц. Было совершено более 40 тыс. переводов, более 10 тыс. оплат за товары и услуги, исполнено более 7 тыс. смарт-контрактов. Пилотирование операций с цифровой национальной валютой осуществляется с участием клиентов 15 банков [3].

На Платформе появились новые операции: платежи по статической или динамической платежной ссылке (QR-код) и переводы между юридическими лицами. Обеспечен контроль данных на основании информации из единого федерального реестра сведений о банкротстве, а также возможность проведения переводов по распоряжениям федеральных органов исполнительной власти и по инициативе доверенных лиц.

Банк России совместно с Минфином России и Федеральным Казначейством прорабатывал вопросы осуществления субъектами бюджетных правоотношений расчетов в цифровых рублях. В конце 2024 года совместно с рядом банков успешно проведены тестовые операции по выплате стипендий и оплате штрафов. Банк России продолжил работу по обеспечению информационной безопасности Платформы и ее участников. В частности, для обеспечения контроля информационной безопасности при подключении участников к Платформе разработаны условия по защите информации. Для участников установлен порядок противодействия совершению операций с цифровыми рублями, соответствующих признакам осуществления перевода денежных средств без добровольного согласия клиента.

Банк России на своем официальном сайте опубликовал документы, которые устанавливают требования по информационной безопасности:

- обновленный стандарт, позволяющий оптимизировать процедуры по оценке влияния мобильных приложений участников на специализированные программные модули со встроенными сертифицированными средствами криптографической защиты информации;
- стандарт, устанавливающий требования и рекомендации по разработке специализированного программного модуля со встроенными средствами криптографической защиты информации.
- Указание Банка России от 05.11.2024 № 6928У «О порядке противодействия совершению операций с цифровыми рублями, соответствующих признакам осуществления перевода денежных средств без добровольного согласия клиента, установленным Банком России в соответствии с частью 3.3 статьи 8 Федерального закона от 27 июня 2011 года № 161ФЗ «О национальной платежной системе».

В 2024 году были предприняты меры по расширению функциональности Платформы, обеспечивающие соответствие требованиям информационной безопасности, установленным компетентными органами Российской Федерации. Независимая оценка, проведенная в указанном периоде, подтвердила высокий уровень защищенности операций с цифровыми рублями. В рамках проработки вопросов, связанных с трансграничными расчетами с использованием цифровых валют центральных банков, включая цифровой рубль, Банк России продолжил взаимодействие с регуляторами финансового рынка иностранных государств. Совет директоров Банка России принял решение о продлении льготного периода на Платформе до 31 декабря 2025 года, в течение которого не предусмотрено взимание комиссии с компаний за проведение операций с цифровыми рублями, а также выплата вознаграждения банкам. Данное решение направлено на стимулирование использования цифрового рубля и развитие соответствующей инфраструктуры[3].

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 31.07.2020 N 259-ФЗ

(последняя редакция)) - Текст: электронный //Справочно-правовая система Консультант Плюс: [сайт]. – Режим доступа: свободный.

2. Положение Банка России от 03.08.2023 N 820-П (ред. от 12.07.2024) "О платформе цифрового рубля" (вместе с "Порядком урегулирования споров и разногласий") (Зарегистрировано в Минюсте России 10.08.2023 N 74716) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) - Текст: электронный //Справочно-правовая система Консультант Плюс: [сайт]. – Режим доступа: свободный.

3. Статистический бюллетень Банка России / Банк России: [сайт]. – URL: https://cbr.ru/statistics/bbs/. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА ЭКОНОМИКУ В 2025 ГОДУ

Герус П.А.

Руководитель: ***Некрасова О.В.,*** *преподаватель*

БПОУ «Омский аграрно-технологический колледж», г. Омск,

pogodaeva83@mail.ru

Аннотация. *В статье рассмотрены изменения в налоговое законодательство РФ, внесенные с целью стимулировать инвестиционную активность бизнеса, побудить налогоплательщиков к честному и добросовестному деловому поведению и обеспечить устойчивое социальное развитие, как в ближайшие годы, так и в долгосрочной перспективе. В ходе исследования автором выявлены основные направления реформирования, изучено влияние изменений налогового законодательства в 2025 году на экономику страны, предложены мероприятия по адаптации бизнеса к новым условиям.*

Ключевые слова: *налоговые изменения, дифференцированные ставки, налоговые вычеты, налог на прибыль, специальные налоговые режимы, стимулирование экономики.*

Одним из важнейших экономических рычагов, при помощи которых государство воздействует на экономику страны, особое место отводится налогам. Налоговая реформа выступает как средство реализации налоговой политики государства. Под средством понимаются как сознательные действия, предпринимаемые для достижения определенной цели, так и сам инструментарий, с помощью которого подобная деятельность осуществляется.[3]

Налоговая реформа – это, ограниченный во времени процесс преобразований налоговой системы полностью или частично с целью приведения ее в соответствие с новым содержанием государственной налоговой политики. Проводимая в Российской Федерации налоговая реформа является одним из важнейших факторов обеспечения экономического роста, развития предпринимательской активности, ликвидации теневой экономики, привлечения денежных средств в государственный бюджет.

Таким образом, цель работы – рассмотреть основные изменения в налоговом законодательстве РФ в 2025 году и выявить влияние изменений на экономику страны. Оценить фискальный эффект от налоговых изменений в 2025 году.

Изменения и корректировки налоговой системы коснулись всех основных видов прямых налогов - в частности, налога на прибыль, НДФЛ и Упрощенную систему налогообложения.

Цель поправок Налога на доходы физических лиц - справедливое распределение налогового бремени между налогоплательщиками. Пакет предложений Министерства финансов включает два законопроекта с поправками, которые, по мнению большинства экспертов, должны, благоприятно отразится на финансовом положении семей с двумя и более детьми.

С 2025 года вводится прогрессивная шкала по налогу на доходы физических лиц. В таблице 1 представлены пять ставок налога в зависимости от дохода.[1]

Таблица 1

Ставки по Налогу на доходы физических лиц

Годовой доход, руб.	Ставка налога, %
до 2 400 000	13
от 2 400 001 до 5 000 000	15
от 5 000 001 до 20 000 000	18
от 20 000 001 до 50 000 000	20
от 50 000 001 и выше	22

Также с 1 января 2025 года размер детских вычетов был увеличен в два раза на второго, третьего и каждого последующего ребенка. Изменения стандартных налоговых вычетов на детей представлены в таблице 2.[2]

Таблица 2

Стандартные налоговые вычеты на детей

Вид вычета	Получатель	Сумма вычета, руб.	
		2024	2025
Возраст до 18 лет (студенты на очном отделении до 24 лет):	Родитель, супруг(а) родителя, опекун, попечитель, усыновитель, приемный родитель, их супруг(а)		
- первый ребенок		1400	1400
- второй ребенок		1400	2800
- третий и каждый последующий ребенок		3000	6000
Ребенок инвалид до 18 лет (студент на очном отделении до 24 лет, но при условии инвалидности 1 или 2 группы)	Родитель, его супруг(а), усыновитель	12000	12000
	Попечитель, опекун, приемный родитель, его супруг(а)	6000	12000

По оценкам Министерства финансов, от повышения НДФЛ ожидается поступление в размере 533 млрд. рублей в 2025 году, которые направят на финансирование социальных проектов.

Эта сумма поможет государству покрыть часть расходов, направленных на улучшение качества жизни россиян: финансирование национальных проектов, поддержка молодежной политики, обеспечение социальных выплат, увеличение вложения в развитие инфраструктуры.

Но есть опасения, что изменения вызовут и рост теневой экономики. Желая сократить налогооблагаемую базу, недобросовестные работодатели и сотрудники могут намеренно занижать доход, чтобы сохранить минимальную ставку.

Изменения затронули и налог на прибыль. С 2025 года каждая компания, не попадающая под специальные налоговые режимы, будет отчислять в бюджет на 5% больше от своей прибыли. При этом изменится распределение налоговых поступлений: 8% в федеральный бюджет и 17% в региональный. Таким образом, федеральный бюджет получит больше средств от налога на прибыль, в то время как доля региональных бюджетов останется неизменной.

Повышение в 2025 году ставки налога на прибыль может стать серьезным препятствием для развития бизнеса и роста прибыли. Предприятиям для адаптации к новым условиям будет необходимо оптимизировать налоги, узнать о мерах государственной поддержки и возможности их реализации, оптимизировать операционные затраты, ускорить оборот средств, внедрить более гибкие финансовые инструменты, модернизировать внутреннюю бухгалтерию и улучшить управленческий учет.

Изменения в законодательстве по Упрощенной системе налогообложения означают, что УСН стала доступна гораздо большему числу предпринимателей. Особенно это актуально для активно развивающегося бизнеса.

Реформа расширяет доступность УСН, увеличивая лимиты как для перехода на эту систему, так и для её применения. Это означает, что большее число компаний и индивидуальных предпринимателей смогут воспользоваться упрощёнными правилами налогообложения. Также с 2025 года отменяются повышенные ставки налога на УСН, остаются только базовые: 6% от доходов и 15% от разницы между доходами и расходами.

Минфин России оценивает объем дополнительных доходов бюджетов в 2025 году от предложенных налоговых преобразований в 2,6 трлн. руб. Это следует из финансово-экономического обоснования к законопроекту о внесении изменений в Налоговый кодекс.

Основной прирост, по мнению Минфина, придется на увеличение налога на прибыль организаций и составит 1,6 трлн. руб.

В связи с введением дифференцированных налоговых ставок по НДФЛ в 2025 году ожидаются дополнительные доходы в размере порядка 533 млрд. руб., а корректировки в упрощенной системе налогообложения принесут бюджету около 350 млрд. руб.

Таким образом, Федеральным законом от 12.07.2024 № 176-ФЗ внесен ряд существенных изменений в налоговое законодательство, но для полного анализа налогового реформирования 2025 года прошло недостаточно продолжительное время. Можно предположить, что некоторые меры по реформированию еще находятся в стадии разработки и будут приняты в ближайшие годы. В целом, налоговые изменения на современном этапе направлены на поддержку малого бизнеса и налогоплательщика.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: части 1 и 2: с изм. и доп. Дата обновления: 13.03.2025. Доступ из системы ГАРАНТ.
2. Федеральный закон "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" от 12.07.2024 N 176-ФЗ (последняя редакция.) [Электронный ресурс]: Доступ из системы ГАРАНТ.
3. Девятых Н.В. Цели и средства налоговой политики // Финансовое право. - 2008. - № 5. - С. 21.

ВОЛОНТЕРСТВО В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Иванова В.А., Моор В.С.
Руководитель: ***Маслова Д.Б.,*** *преподаватель УК ОмГПУ*
ФГБОУ ВО ОмГПУ Университетский колледж Омск
college@omgpu.ru

Аннотация. *В статье проведен анализ волонтерских мероприятий, проводимых банками России. Волонтерство в банковской сфере представляет собой уникальное явление, объединяющее корпоративную социальную ответственность (КСО) и профессиональные навыки сотрудников банков. В данной статье рассматривается мотивация сотрудников, формы и влияние волонтерской деятельности на имидж банковских организаций. Анализируются как внутренние, так и внешние аспекты волонтерства, включая его роль в укреплении корпоративной культуры, улучшении имиджа банка и развитии навыков персонала.*

Ключевые слова: *волонтерство, КСО, корпоративное волонтерство, имидж банка, корпоративная культура*.

Корпоративная социальная ответственность – концепция, отражающая добровольное решение компаний (в т. ч. банков) участвовать в жизни общества посредством улучшения социальной сферы и защиты окружающей среды. Она включает в себя совокупность обязательств банка, разрабатываемых совместно с заинтересованными сторонами и нацеленных на реализацию внутренних и внешних программ, обеспечивающих повышение уровня экономического и социального развития общества [1].

Для банков программы корпоративной социальной ответственности имеют свои уникальные особенности по сравнению с программами КСО в компаниях других отраслей. Эти особенности связаны с характером банковской деятельности, ее влиянием на общество и экономику, а также ожиданиями клиентов и регулирующих органов. Чаще всего коммерческие банки реализуют программы финансовой грамотности и иных образовательных инициатив. Они включают программы обучения по управлению личными финансами, кредитованию и инвестированию. Многие банки проводят семинары, вебинары и создают образовательные ресурсы для студентов, молодежи и уязвимых групп населения, чтобы помочь им лучше управлять своими финансами и принимать обоснованные финансовые решения. Кроме того, банки реализуют программы, направленные на улучшение доступа к финансовым услугам для малообеспеченных и сельских сообществ, включая создание финансовых продуктов и услуг[1].

Особое место в мероприятиях корпоративной социальной ответственности банков занимает корпоративное волонтерство (КВ) - это добровольное участие сотрудников организаций в различных социальных программах при поддержке своей компании.

Волонтерство в банковской сфере играет важную роль, выходящую за рамки традиционных финансовых операций и услуг. Оно способствует укреплению связей между банками и обществом, улучшению качества жизни в местных сообществах и развитию как личных, так и профессиональных навыков сотрудников. Вот основные аспекты, определяющие роль волонтерства:



Рис. 1. Роль волонтерства в банковской деятельности [1]

Волонтерские проекты в банковской сфере разнообразны и охватывают широкий спектр направлений, от повышения финансовой грамотности до экологических инициатив. Вот некоторые из типичных видов волонтерских проектов, которые реализуются в банках:



Рис. 2. Виды волонтерских проектов [2]

В России многие банки активно участвуют в волонтерских проектах, которые оказывают значительное влияние на местные сообщества и способствуют улучшению качества жизни. Вот несколько примеров успешных волонтерских проектов, реализованных российскими банками:

ВТБ

Благотворительный фонд поддержки социальных инициатив и оказания адресной помощи «ВТБ-Страна» ведёт работу по пяти направлениям: здравоохранение, образование, спорт, культура, патриотизм и традиции страны.Например: Благотворительная программа « МИР без слез» Миссия программы — сделать качественную медицинскую помощь доступной для детей по всей стране. Бывает, что в городе нет нужного аппарата для исследования, и семьям приходится ехать в районный центр или в Москву. Программа разработана, чтобы исправить эту ситуацию [4].

Альфа - Банк

Благотворительная акция «Вахта памяти» 9 мая Россия отмечает главный праздник страны— День Победы советского народа в Великой Отечественной войне. По всей стране в этот день проходят праздничные мероприятия. Россияне чествуют ветеранов и отдают дань памяти тем, кого уже нет с нами. С 2016 года 9 мая сотрудники Альфа-Банка несут «Вахту памяти», возлагая венки к памятникам Великой Отечественной войны. В 2018 году акция прошла в 56-ти городах России при участии более тысячи сотрудников Банка и членов их семей [3].

Сбербанк

Оказание бесплатной юридической помощи гражданам: помощь людям в трудной ситуации Юристы Дальневосточного Сбера стали волонтёрами для тех, кто оказался в сложной ситуации и не может заплатить за качественную правовую поддержку. Это, например, пенсионеры и люди, потерявшие работу: им часто некуда обратиться с уверенностью в квалификации «бесплатного юриста». За полтора года волонтёры помогли почти 100 человек, в основном это были консультации

по вопросам наследства и прав на недвижимость. Дари тепло: социальный склад для нуждающихся. В Екатеринбурге волонтёры из Сбера организовали социальный склад «Аистёнок». Сюда можно принести ненужную одежду и другие вещи: их получат малоимущие. Каждый месяц на склад приходят в среднем 140 семей и представители 15 организаций, помогающих людям в кризисной ситуации [5].

Мы провели опрос среди сотрудников Альфа-Банка, с целью узнать как часто они занимаются волонтерской деятельностью и что подвигает их заниматься этим.

На первый вопрос « как часто вы участвуете в волонтеских мероприятиях» 40% опрошенных отвели, что участвуют в волонтерских мероприятиях периодически или регулярно. На вопрос « какие мотивы побуждают вас участвовать в проектах» 60% сотрудников ответили, что основным мотивом для участия является возможность помочь обществу. На третий вопрос « как влияет волонтерство на вашу работу» 40% отмечают, что волонтерство положительно влияет на их удовлетворенность работой. Волонтерская деятельность улучшает корпоративную культуру, именно так 30% сотрудников ответили на 4 вопрос. На последний вопрос « как вы думаете, какие аспекты волонтерской деятельности можно улучшить в вашем банке» 40% опрошенных указывают на необходимость разнообразия проектов и гибкости графика участия, что может быть учтено при разработке будущих волонтерских инициатив.

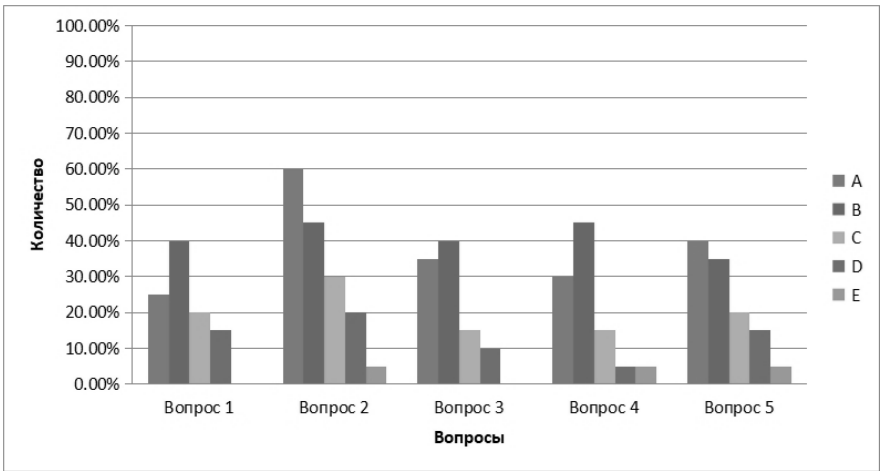


Рис. 3. Результаты опроса

В заключении, можно сказать, что волонтерство в банковской деятельности становится важным инструментом для создания положительного имиджа и укрепления связей с обществом. Оно не только способствует улучшению финансовой грамотности и социальной ответственности, но и помогает банкам развивать свои внутренние ресурсы, повышая мотивацию и вовлеченность сотрудников. В условиях быстро меняющегося рынка и растущих ожиданий клиентов, активное участие в социальных инициативах позволяет банкам оставаться конкурентоспособными и адаптироваться к новым вызовам. Исходя из проведенного опроса, можно сделать вывод, о том, что сотрудники банка активно участвуют в волонтерских проектах, что способствует улучшению корпоративной культуры и удовлетворенность работой. Таким образом, волонтерство является неотъемлемой частью стратегического развития банковской сферы.

Список использованной литературы

1. Е.А. Палт И.А. Корецкая//РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА В РАЗВИТИИ КОМПАНИИ// Режим доступа:https://goo.su/w6bqbh

2. Е. В. Красавина//СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА В РОССИИ.//Режим доступа:https://gog.su/6ny8

3. Официальный сайт Альфабанк // Режим доступа:https://gog.su/SBNc

4. Официальный сайт ВТБ// Режим доступа:https://gog.su/BS3l

5. Официальный сайт СберВместе// Режим доступа:https://gog.su/yIQW

ИННОВАЦИИ В МИКРОКРЕДИТОВАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИЙ

Козел Н. А.
Руководитель: ***Безуглая В. А.,*** *к.э.н., доцент,*
Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,
tank01012007@gmail.com

Аннотация. *В данной работе рассмотрены понятия микрокредитования, блокчейн-технологий и принципы их работы. Выделены особенности и преимущества использования блокчейн-технологий в процессе достижения оптимального результата финансирования.*

Устойчивое социально-экономическое развитие в динамичной среде невозможно без внедрения инновационных форм финансирования. По данным Всемирного банка, около 1,5 миллиарда человек в мире не имеют доступа к традиционным банковским услугам, что ограничивает возможности их развития и участия в процессе потребления товаров и услуг.

Микрокредитование, в свою очередь, как финансовой инструмент, предоставляющий небольшие кредиты индивидуальным заёмщикам и малым предприятиям, расширяет доступность к финансовым ресурсам для развития бизнеса, образования, решения экстренных потребностей.

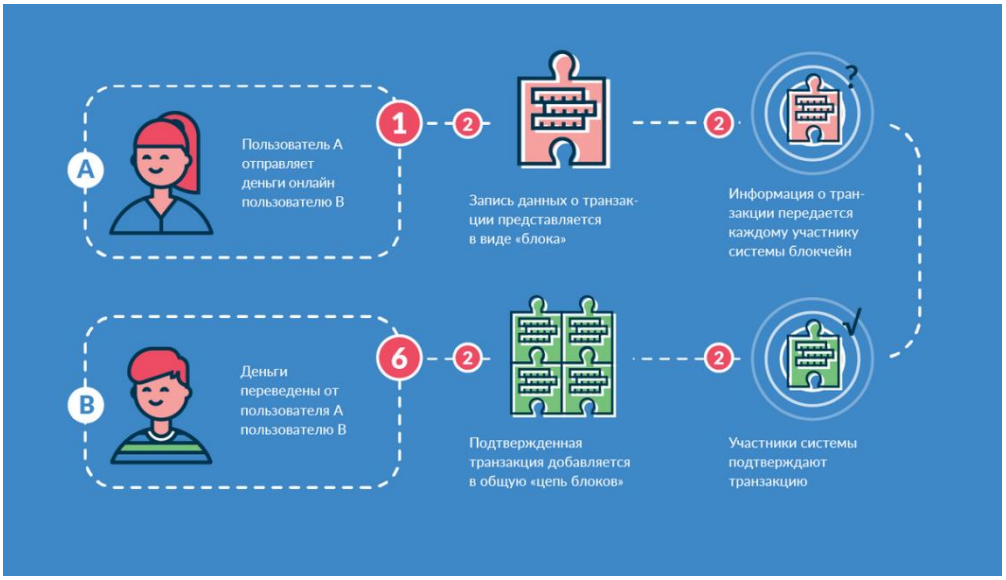
Однако традиционные системы микрокредитования сталкиваются с рядом проблем:

- высокие операционные издержки;
- сложность оформления;
- низкая прозрачность;
- ограниченный охват.

Появление блокчейн-технологйя, лежащих в основе криптовалют и децентрализованных финансов (DeFi), создаёт возможности для инновационного решения этих проблем.

По мнению отдельных исследователей внедрение блокчейн-технологий в систему микрокредитования способно трансформировать сектор, сделав его более доступным, безопасным и эффективным[2].

Изучая данный вопрос следует начать с понятийного аппарата. **Блокчейн** — это децентрализованная цифровая система учета данных, где информация хранится в цепочке блоков, защищенных криптографией. Каждый блок содержит данные о транзакциях, которые проверяются участниками сети (нодами) без участия посредников. Принцип работы блокчейн-технологий показан на рисунке 1.



Блокчейн-технологии имеют некоторые особенности, которые можно рассматривать как преимущества по сравнению с традиционными системами:

1. Управление и хранение данных распределены между множеством узлов (участников сети), а не сосредоточены в одном центре. Каждый узел хранит полную копию блокчейна и участвует в проверке транзакций. Это означает, что блокчейн являет децентрализованным.

2. Следующая особенность блокчейна, которая обеспечивает открытость и доступность данных для всех участников сети – это прозрачность. В отличие от традиционных систем, где данные

часто скрыты или контролируются централизованными органами, блокчейн позволяет любому участнику сети просматривать и проверять информацию, так как все транзакции в блокчейне записываются в публичный реестр.

3. Данные, записанные в блокчейн, нельзя изменить или удалить, что говорит о его иммутабельности (неизменности). Это достигается за счет криптографических хэшей и связи блоков в цепочку.

4. Блокчейн использует криптографические методы для защиты данных. Каждый блок содержит хэш предыдущего блока, что делает цепочку устойчивой к взлому, хакерским атакам и т. д. То есть блокчейн является безопасным.

Реализация блокчейн-технологий в микрокредитовании имеет ряд преимуществ, которые представлены на рисунке 2.

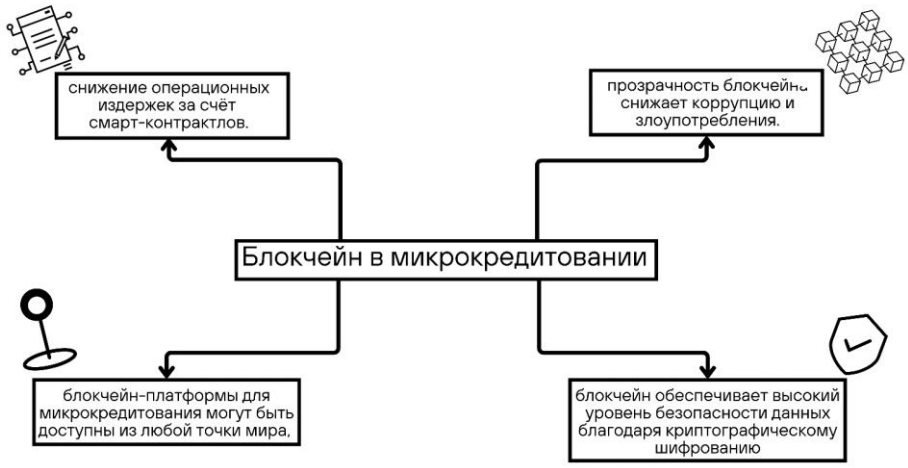


Рис. 2. Преимущества блокчейн-технологий в микрокредитовании

Как мы видим, реализация блокчейн-технологий в микрокредитовании открывает новые горизонты для повышения эффективности, прозрачности и доступности. Использование смарт-контрактов позволяет существенно снизить операционные издержки, прозрачность транзакций обеспечивают контроль со стороны инвесторов и доноров, высокий уровень безопасности данных снижает риски утечек и кибератак, а глобальность блокчейн-платформ позволяет привлекать инвесторов и заемщиков из любой точки мира. Блокчейн-технологии не только повышают эффективность и прозрачность микрокредитования, но и делают его более доступным и безопасным для всех участников процесса.

Блокчейн технологии открывает новую эру в микрокредитовании, устраняя недостатки традиционных систем и обеспечивая доступ к финансам для миллионов людей. Однако успех зависит от преодоления регуляторных и технических барьеров, а также повышения доверия пользователей. В ближайшие годы сектор ждут масштабные изменения, способные сократить глобальное неравенство и ускорить экономический рост в развивающихся странах.

Список используемой литературы

1. Nakamoto, S. «Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System». 2008. [Электронный ресурс] – URL: https://bitcoin.org/bitcoin.pdf

2. Всемирный банк. «Global Findex Database 2021». [Электронный ресурс] – URL: https://www.worldbank.org/en/publication/globalfindex

ВЫБОР ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ НАЧИНАЮЩИХ ИНВЕСТОРОВ

Коновалова А.Е.
студент 2 курса омского филиала РАНХиГС
Руководитель: ***Лавренчук М.В.,*** *преподаватель*
Омского филиала РАНХиГС

akonovalova-23-02@edu.ranepa.ru
LMV220194@yandex.ru

Аннотация. *В статье рассмотрена варианты повышения финансовой грамотности начинающих инвесторов. Представлены варианты расширения информационной базы, получения навыков работы на финансовых рынках.*

Ключевые слова: *инвестирование, платформа для обучения, онлайн-школы, самообразование.*

Инвестирование становится все более популярным среди людей разных возрастов и профессий. Однако для успешного входа в мир инвестиций необходимо обладать определенными знаниями и навыками. Современные технологии предлагают разнообразные платформы для обучения начинающих инвесторов. В данной статье мы рассмотрим основные такие платформы, а также обсудим, сколько стоит обучение и что обычно обещают выпускникам курсов.

Skillbox — одна из популярных российских онлайн-школ, которая предлагает широкий спектр курсов по разным направлениям, включая финансы и инвестиции. Курс "Личные инвестиции" от Skillbox, созданный совместно с Московской биржей, нацелен на предоставление слушателям необходимых знаний и навыков для грамотного подхода к личным финансам и инвестициям. Он подходит как для абсолютных новичков, так и для тех, у кого есть начальные представления о мире финансов. Программа представлена в форме видеоуроков, тестов и практических заданий. Курс длится около 3-6 месяцев, в зависимости от интенсивности занятий. Доступ к учебным материалам сохраняется даже после окончания курса. По завершении курса, стоимость которого равна 94 380 рублей, выдается сертификат, подтверждающий прохождение обучения. Программа состоит из 12 блоков, в которых рассматриваются следующие темы: основы инвестиционной грамотности, устройство биржевых рынков, торговые приложения, финансовые инструменты, стратегии работы с финансовыми инструментами, выбор облигаций, основы фундаментального анализа, выбор дивидендных акций, управление активами, основы технического анализа, инфополе инвестора, налоги и налоговые льготы. Материалы курса регулярно обновляются, чтобы соответствовать изменениям на рынке. Во время занятий есть возможность задать вопросы преподавателю и получить обратную связь.

Нетология — российская онлайн-школа, специализирующаяся на курсах в области IT, маркетинга, дизайна и финансов. Один из её курсов, «Личные финансы и инвестиции: как вложить деньги без ошибок», создан специально для тех, кто хочет научиться грамотно управлять своими денежными средствами и избежать распространенных ошибок при инвестировании. Курс подойдет тем, кто впервые задумывается о том, куда вложить свои сбережения. Он является программой повышения квалификации. Вы можете изучать теорию и выполнять домашние задания в удобное для вас время, а доступ к материалам открыт в течение 1 года. Стоимость курса — 14 900 рублей. В программе есть следующие уроки: деньги в вашей жизни, финансовый учёт — доходы и расходы, активы и пассивы, ведения в инвестиции, стратегии вложений и капитала, пассивные портфельные инвестиции, базовые принципы пассивных инвестиций, примеры портфелей. Каждый из них длится около часа. В конце обучения предусмотрен итоговый тест, после успешного завершения которого выдают соответствующий программе документ.

Онлайн-курс по инвестициям «Инвест-зарплата. На фондовом рынке» — это программа, разработанная для того, чтобы помочь людям научиться эффективно вкладывать свои средства в ценные бумаги и получать стабильный доход. Целью курса является научить участников основам инвестирования, предоставить им инструменты и стратегии для успешной работы на фондовом рынке, а также показать, как можно превратить свои вложения в источник регулярного дохода. Создатели курса гарантируют своим участникам регулярный доход 30 000 рублей не через 10 лет, а в следующем месяце. Сам курс состоит из двух модулей, в каждом из которых по 14 уроков. С домашними заданиями для закрепления пройденного материала. В первом модуле «Акции» можно ознакомиться с фундаментальными понятиями акций, дивидендной стратегией в акциях и ведением портфеля. Во втором модуле «Облигации» освещается сущность облигаций, стратегия, а также фонды на облигации. В обоих модулях предусмотрена практика по заданным тематикам. В учебной программе предусмотрены трое тарифов. Первый, базовый — «Портфели», стоимостью 14 990 рублей. Здесь обеспечивается доступ к урокам, 10 готовых портфелей через российского брокера. Второй — «Акционер», цена которого равна 44 900 рублей. Данный тариф включает предыдущий, а также коуч-сессии с экспертами, доступ к приватному форуму курса FIN-RA на 2 месяца, доступ к материалам курса на 1 год, проверка домашних заданий и сертификат по окончании программы.

Последний тариф — «VIP», который можно приобрести за 79 000 рублей. Вам будут доступны коуч-сессии с экспертами и доступ к формам FIN-RA на 1 год, проверка домашних заданий, подписка на обновление портфеля на 1 год и персональное сопровождение профессиональным финансовым советником. В ходе обучения. Курс «Инвест-зарплата. На фондовом рынке» прошли уже больше 100 000 людей. Он может стать полезным инструментом для тех, кто стремится освоить основы инвестирования и начать зарабатывать на фондовом рынке уже в ближайшем будущем.

Образовательная программа "Стань инвестором 3.0" предназначена для тех, кто хочет начать инвестировать. Эта программа представляет собой комплексный подход к обучению, включающий в себя как теоретические знания, так и практические навыки, необходимые для успешного инвестирования. Программа состоит из 10 модулей, в которых вы познакомитесь с видами инвестиционных счетов, инструментами на фондовом рынке, выберите брокера, налогами и льготами, психологией инвестора и сформируете инвестиционный портфель. В рамках данного курса действуют разные тарифы:

- Базовый тариф стоимостью 16 000 рублей даёт доступ к материалам на 3 месяца.
- Тариф продвинутый предоставляет возможность доступа ко всем материалам на 6 месяцев, рабочую тетрадь, проверки домашних заданий, доступ к чату с куратором. Его стоимость приравнивается к 26 000 рублей.
- Тариф профи включает возможности базового тарифа, а также обеспечивает доступ к материалам на 1 год, разбор инвестиционных стратегий, финальный разбор инвестиционного портфеля и сертификат о прохождении курса. Приобрести этот тариф можно за 56 000 рублей

Многие брокерские компании и банки организуют собственные образовательные проекты. Например, Т-Банк предлагает бесплатные курсы для своих клиентов. Он состоит из 9 уроков, которые занимают 15-20 минут, включая практику в конце занятия. По окончании курса вы сможете пройти экзамен и получить диплом, а также испытать себя и свои знания на дополнительном уроке, где откроете инвестиционный счет и попробуете инвестировать. Программа включает в себя объяснение ключевых понятий, таких как акции, облигации, ETF, паевые инвестиционные фонды, валюты и деривативы. Также рассматриваются принципы формирования инвестиционного портфеля, управление рисками и способы минимизации потерь. В курсе есть уроки по техническому и фундаментальному анализу, которые помогут лучше понимать динамику изменения цен на активы и принимать более обоснованные инвестиционные решения.

Выбор платформы для обучения начинающего инвестора зависит от множества факторов, включая цели, бюджет и уровень подготовки. Важно тщательно изучить доступные предложения, сравнить их стоимость и содержание, чтобы выбрать наиболее подходящий вариант. Инвестиции требуют постоянного обучения и саморазвития, поэтому регулярное обновление знаний будет способствовать успеху в этой сфере.

Список использованной литературы

1. Материалы сайта Skillbox [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://skillbox.ru/
2. Материалы сайта Нетология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://netology.ru/
3. Материалы сайта АНО ДПО «ФИНАНС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://onlineprofession.ru/

ИРРАЦИОНАЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ: КАК ЭМОЦИИ УПРАВЛЯЮТ РЫНКОМ

Курбацкая В.В.
Руководитель: ***Стаурский С.С.***
Омский филиал РАНХИГС
Vkurbatskaya-24@edu.ranepa.ru

Аннотация. *Современная рыночная конкуренция уже не сводится лишь к качеству продукции — сегодня она активно затрагивает эмоциональную сферу потребителей. В статье исследуются причины иррационального поведения покупателей, возникающего под влиянием импульсивных решений, страха упустить выгоду (FOMO) и привязанности к обладанию товарами. Анализ опирается на ключевые концепции поведенческой экономики, включая теории Д. Канемана и Р. Талера, демонстрирующие, как психологические установки искажают логический выбор. Отдельно рассматриваются маркетинговые тактики, воздействующие на эмоции: искусственное ограничение предложения, апелляция к популярности продукта и реклама, вызывающая сильные*

чувства. Выводы работы акцентируют важность осознанного подхода к покупкам в условиях, где рыночные механизмы систематически манипулируют восприятием клиентов.

Ключевые слова: *эмоции, иррациональное потребление, поведенческая экономика, импульсивные покупки, маркетинговые стратегии, психология потребителя, FOMO.*

Традиционная экономическая теория предполагает, что потребители принимают решения рационально, оценивая выгоды и издержки. Однако в реальности выбор часто диктуется эмоциями, когнитивными искажениями и социальными факторами [1]. Иррациональное потребление — феномен, при котором покупки совершаются под влиянием сиюминутных желаний, страхов или стремления к социальному одобрению. Эта статья исследует механизмы эмоционального управления рынком и их последствия для общества.

Поведенческая экономика, основанная на работах Дэниела Канемана и Амоса Тверски, демонстрирует, что люди склонны к систематическим ошибкам мышления. Например, «эффект обладания» (endowment effect) заставляет переоценивать уже принадлежащие им вещи, а «страх потерь» (loss aversion) делает убытки психологически более значимыми, чем эквивалентные приобретения [2]

Эмоции, такие как радость, страх или зависть, активируют импульсивное поведение. Исследование Дэна Ариели показало, что 90% покупок в Black Friday совершаются под влиянием FOMO (Fear of Missing Out), а не реальной необходимости [3]

Современные компании активно манипулируют потребительским поведением, используя психологические триггеры. Ограниченные партии товаров и обратный отсчёт до конца распродаж искусственно создают дефицит, заставляя покупателей бояться упустить выгоду. Другой подход — эмоциональный брендинг — трансформирует продукты в символы чувств, как в случае Coca-Cola, которая ассоциируется с тёплыми семейными моментами. Особое место занимает социальное доказательство: отзывы, лайки и рекомендации формируют у клиентов иллюзию «проверенного» выбора, подкреплённую мнением масс [4]. Яркий пример — стратегия Supreme, превратившая базовые вещи в культовые объекты за счёт выпуска ограниченных коллекций, где искусственный дефицит, эмоциональная ценность и социальный статус слились в единый механизм влияния.

Иррациональные модели потребления формируют системные риски как для финансовой стабильности граждан, так и для глобальной экосистемы. Финансовые последствия проявляются в стремительном росте долговой нагрузки: например, 40% жителей США регулярно накапливают задолженность по кредитным картам, что напрямую связано с импульсивными покупками под влиянием маркетинговых манипуляций [5]. Это провоцирует «ловушку бедности» — домохозяйства тратят до 30% доходов на погашение процентов, сокращая инвестиции в образование, здоровье и долгосрочные накопления.

Экологический удар не менее разрушителен. Индустрия быстрой моды, эксплуатирующая эмоциональный спрос на постоянное обновление гардероба, генерирует 92 млн тонн текстильных отходов ежегодно [6], что эквивалентно весу 1,5 млн синих китов. Дополнительный ущерб связан с токсичными выбросами при производстве — на сектор приходится 10% глобальных углеродных эмиссий и 20% загрязнения пресной воды красителями.

Эмоции стали ключевым инструментом влияния на потребителя. Понимание механизмов иррационального потребления позволяет выработать осознанный подход к покупкам и снизить зависимость от манипулятивных стратегий. Для устойчивого развития рынка необходимо балансировать между интересами бизнеса и психологическим благополучием общества.

Чувства и переживания превратились в основной рычаг воздействия на покупателей. Разобравшись в принципах нерационального потребительского поведения, люди могут научиться контролировать свои покупательские привычки и противостоять маркетинговым уловкам. Чтобы обеспечить долгосрочное развитие экономики, важно найти компромисс между коммерческой выгодой компаний и психическим здоровьем общества.

Список используемых источников

1. Ариели Д. Поведенческая экономика. Почему люди ведут себя иррационально и как заработать на этом. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. — 280 с.

2. Канеман Д. Думай медленно… решай быстро. — М.: АСТ, 2014. — 653 с.

3. Thaler R. Misbehaving: The Making of Behavioral Economics. — W. W. Norton & Company, 2015. — 432 p.

4. Cialdini R. Influence: The Psychology of Persuasion. — Harper Business, 2006. — 336 p.

5. Statista. Consumer Debt in the U.S. — 2023. URL: https://www.statista.com

6. Ellen MacArthur Foundation. A New Textiles Economy. — 2017. URL: https://www.ellenmacarthurfoundation.org

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ВЫБОРЕ БАНКА

Ляпина В.А.,
студент 2 курса,
*Руководитель: **М.В. Лавренчук,***
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация. *Статья рассматривает изменения в предпочтениях потребителей банковских услуг, обусловленные влиянием технологического прогресса, пандемии COVID-19 и социально-экономических изменений. Традиционно важными критериями выбора банка были стабильность, репутация и безопасность, но современные реалии требуют новых подходов. Клиенты все чаще предпочитают цифровые сервисы, мобильные приложения и системы быстрых платежей, что снижает необходимость личных визитов в отделения.*

Ключевые слова: *предпочтения клиентов, цифровизация, качество обслуживания, репутация.*

Банковская сфера играет ключевую роль в экономике и повседневной жизни населения, оказывая значительное влияние на финансовые привычки потребителей. Исторически сложившиеся предпочтения клиентов отражают важные аспекты взаимодействия с банками, такие как доверие, стабильность и надежность финансовых учреждений. Однако современные реалии, характеризующиеся стремительным развитием технологий, экономических изменений и социальных факторов, трансформируют традиционные модели поведения потребителей в банковской сфере [1].

До недавнего времени большинство потребителей отдавало предпочтение личным визитам в банковские отделения для выполнения различных операций и получения консультаций. Основными факторами, определяющими выбор финансового учреждения, выступали следующие параметры:

1. Стабильность банка

Потребители традиционно ориентируются на долгосрочную устойчивость банка, оценивая его финансовую мощь и способность выдерживать экономические потрясения.

2. Репутация

Хорошая репутация банка создает ощущение доверия и уверенности у клиентов, особенно тех, кто хранит значительные средства.

3. Безопасность хранения средств

Безопасность вкладов и сохранность личных финансов являются критичными аспектами, которые играют важную роль в принятии решений клиентами.

4. Простота базовых услуг

Простота оформления кредитов, открытия депозитных счетов и расчетных операций также оставалась важным фактором, поскольку клиенты ожидали удобного и понятного процесса взаимодействия с банком.

Однако технологический прогресс, пандемия COVID-19 и социально-экономические изменения существенно повлияли на ожидания потребителей от банковского сектора. Современный клиент стал больше ориентироваться на доступность и быстроту оказания услуг, благодаря развитию цифровых платформ и дистанционных технологий. Если ранее пользователи обращались в банк для личного общения с сотрудниками, то сегодня основной акцент смещается на возможность быстрого и эффективного управления своими финансовыми операциями через мобильные устройства и интернет.

Таким образом, можно выделить следующие ключевые трансформации потребительского поведения [2]:

1. Цифровизация и переход к мобильным сервисам

За последние пять лет клиенты значительно адаптировались к использованию цифровых технологий, что привело к увеличению спроса на дистанционное обслуживание. Банки начали активно развивать мобильные приложения, позволяющие клиентам управлять своими средствами без посещения отделений. Это позволило снизить затраты времени на выполнение стандартных операций и повысило уровень комфорта пользователей.

2. Рост требований к скорости и качеству обслуживания

Современные потребители ожидают мгновенного доступа к своим финансовым средствам вне зависимости от места нахождения. Увеличились требования к оперативности обработки запросов и предоставления услуг, что требует от банков внедрения инновационных технологических решений.

3. Повышение финансовой грамотности

Рост осведомленности клиентов о возможностях финансовых продуктов способствует повышению требовательности к услугам, предлагаемым банками. Потребители стремятся получить максимальную выгоду от сотрудничества с финансовым учреждением, что вынуждает банки разрабатывать новые стратегии привлечения и удержания клиентов.

4. Программы лояльности и формирование эмоциональной связи

Программы лояльности становятся всё более разнообразными и персонализированными. Банки внедряют системы кэшбека, специальные бонусы и акции, направленные на создание устойчивых отношений с клиентами. Помимо материальной выгоды, важно учитывать фактор эмоциональной привязанности клиента к банку, который проявляется в таких аспектах, как поддержка устойчивого развития и соблюдение этики ведения бизнеса.

5. Экосистемный подход

Лидирующие банки, такие как Сбербанк и ТБанк, развивают собственные экосистемы, предоставляющие широкий спектр услуг помимо традиционных банковских операций. Это позволяет привлекать и удерживать клиентов, предлагая комплексные решения для удовлетворения всех их финансовых и нефинансовых нужд.

Важнейшими тенденциями в развитии банковского сектора стали:

1. Безналичные расчеты

Согласно данным исследований, доля безналичных расчетов в России продолжает расти. Более 40% населения отдают предпочтение безналичным платежам, причем около 20% полностью отказываются от использования наличных денег. Широкое распространение получили бесконтактные технологии оплаты, особенно среди молодого поколения.

2. Популярность мобильных приложений

Мобильные банковские приложения завоевывают популярность среди разных возрастных групп. Молодежь до 35 лет является основным пользователем таких приложений, однако старшее поколение также постепенно осваивает эту технологию.

3. Система быстрых платежей (СБП)

Система быстрых платежей становится всё более популярной среди российских пользователей, демонстрируя значительный рост числа операций и сумм транзакций.

При выборе банка современные потребители учитывают целый ряд критериев, которые можно разделить на первичные и вторичные.

Таблица 1.

Первичные и вторичные критерии при выборе банка потребителями.

Первичные факторы		Вторичные факторы	
Экономическая выгода	Включает привлекательность условий кредитования, процентные ставки по вкладам, комиссии за операции и другие финансовые показатели	Расположение отделений	Удобное расположение филиалов остается важным для некоторых категорий клиентов
Гибкость условий	Возможность индивидуального подхода к каждому клиенту, гибкая настройка тарифов и пакетов услуг	Репутация	Репутация банка по-прежнему имеет значение, особенно для пожилых клиентов и лиц, хранящих крупные суммы
Качество обслуживания	Уровень профессионализма сотрудников, скорость обработки запросов, наличие круглосуточной поддержки		
Доступность и скорость	Оперативность доступа к услугам, быстрота выполнения операций, возможность дистанционного управления счетом		

Безопасность	Надежная защита персональных данных и средств клиентов, соответствие требованиям информационной безопасности		

Компания «Делойт» опросила более 5 тыс. человек из 200 городов России, чтобы узнать причины, по которым они выбирают какой-либо банк. При этом опрашивались разные категории клиентов: студенты, специалисты, семьянины.

Результат был ожидаемым – респонденты отдали предпочтение крупным банкам, в рейтинге востребованности у россиян первое место занял Сбербанк.

В первую очередь при выборе банка клиенты обращают внимание на его привлекательные условия. Так считает 61% респондентов. И причиной тому не только экономическая выгода, но и возможность удовлетворять свои повседневные потребности. На втором месте по значимости – надежность банка (56%). Но этот фактор, подчеркивают эксперты, важнее, чем другие, для людей старше 45 лет. В третью и четвертую очередь при выборе банка россияне обращают внимание на удобство сервисов и качество обслуживания [3], [4].

Таким образом, трансформация потребительских предпочтений при выборе банка обусловлена рядом факторов, включая развитие технологий, экономическую среду и социальные изменения. Современные потребители все больше ориентируются на удобство, безопасность и доступность цифровых сервисов, предпочитая удаленные каналы взаимодействия с банком. Это приводит к росту популярности мобильных приложений, систем быстрых платежей и безналичных расчетов. Банки вынуждены адаптироваться к новым условиям, предлагая индивидуализированные предложения, улучшая качество обслуживания и внедряя инновационные решения для привлечения и удержания клиентов.

Список использованной литературы

1. Данченко Е.А., Лисютенко О.Ю., Курбанов И.А. Анализ поведения потребителя на рынке банковских продуктов и услуг // Финансовые Исследования №4 (53). - Ростов-на-Дону: 2016. - С. 38-45.

2. Высокие ставки и сервис впечатлений: как меняется розничный банкинг // РБК URL: https://trends.rbc.ru/trends/innovation/cmrm/673c72579a79470eeb7e8245 (дата обращения: 13.02.2025).

3. Исследование: 61% клиентов выбирают банк с наиболее привлекательными условиями // Рамблер/личные финансы URL: https://finance.rambler.ru/money/44921593-issledovanie-61-klientov-vybirayut-bank-s-naibolee-privlekatelnymi-usloviyami/ (дата обращения: 13.02.2025).

4. Как потребители воспринимают банки // Ассоциация российских банков URL: https://arb.ru/b2b/trends/kak_potrebiteli_vosprinimayut_banki-9911825/ (дата обращения: 13.02.2025).

5. Рубль берегут: составлен рейтинг банковских предпочтений россиян // Известия URL: https://iz.ru/1069655/galina-volynetc/rubl-beregut-sostavlen-reiting-bankovskikh-predpochtenii-rossiian (дата обращения: 13.02.2025).

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО: ПРИЧИНЫ И РЕШЕНИЯ

Сандрак П.П.
Руководитель: ***Стаурский С.С.***
Омский филиал РАНХИГС
polinasandrak@yandex.ru

Аннотация: *Статья «Экономическое неравенство: причины и решения» исследует актуальную проблему неравенства в современном обществе. Основное внимание уделяется факторам, способствующим его возникновению: недостатку доступа к качественному образованию, влиянию глобализации, технологическим изменениям и политическим аспектам. Рассматриваются последствия этих факторов, включая увеличение разрыва в доходах и ухудшение условий жизни уязвимых слоев населения. В статье предлагаются комплексные решения для снижения неравенства, среди которых внедрение прогрессивного налогообложения, инвестиции в образование и создание рабочих мест в устойчивых отраслях. Также обсуждаются социальные*

программы, направленные на поддержку наименее защищенных групп населения. Статья подчеркивает необходимость совместных усилий государства и общества для достижения справедливого распределения ресурсов и возможностей.

Ключевый слова: *экономическое неравенство, причины экономического неравенства.*

Экономическое неравенство стало одной из главных проблем современного мира, вызывая обеспокоенность среди экономистов, политиков и общества. Оно проявляется в различиях в доходах, богатстве и социальных возможностях, что может приводить к социальным конфликтам и снижению уровня жизни. Важно разобраться, что лежит в основе этого явления и какие меры можно предпринять для его уменьшения. Одной из основных причин экономического неравенства является уровень образования. Доступ к качественному образованию по-прежнему остается несоразмерным в разных регионах и социальных группах. Люди с высоким уровнем образования, как правило, имеют более высокие доходы и лучшие карьерные перспективы. В отличие от них, недостаточно образованные индивиды сталкиваются с ограниченными возможностями трудоустройства и низкими зарплатами. Глобализация также значительно влияет на экономическое неравенство. Она предоставляет возможности для роста и инноваций, но одновременно приводит к созданию "выигравших" и "проигравших". Развивающиеся страны часто остаются в невыгодном положении, так как крупные корпоративные прибыли перераспределяются за счет местных работников. Кроме того, открытие рынков может приводить к ухудшению условий труда для простых работников, особенно в развивающихся странах. Технологические изменения, такие как автоматизация и искусственный интеллект, изменяют ландшафт трудового рынка. Многие профессии исчезают, и работники, не обладающие необходимыми навыками, остаются без работы. Вместе с тем, новые технологии создают высокий спрос на специалистов в определенных областях, что ведет к увеличению разрыва в доходах. Политические факторы, такие как экономическая и налоговая политика, также играют значительную роль в распределении богатства. Нехватка эффективных налоговых систем и социального обеспечения может укрепить неравенство, предоставляя преимущество уже имеющим достаток людям. Лоббирование интересов высокодоходных групп может привести к принятию законов, которые лишь усугубляют ситуацию. Чтобы противостоять экономическому неравенству, необходимо применить комплексный подход. В первую очередь, необходимо внедрение прогрессивного налогообложения, которое позволит более справедливо распределять богатство. Богатые должны нести большую долю налогового бремени, поддерживая тем самым социальные программы. Увеличение инвестиций в образование и профессиональную подготовку — еще один важный шаг. Качественное образование должно быть доступно для всех, вне зависимости от социального статуса. Создание рабочих мест в устойчивых отраслях, таких как зеленая экономика, поможет не только сократить уровень безработицы, но и обеспечить долгосрочный рост. Разработка социальных программ для поддержки уязвимых слоев населения, таких как безработные и социально незащищенные группы, также может стать эффективным инструментом. Эти программы могут включать в себя обеспечение минимального дохода, доступ к медицинским услугам и бесплатное образование. В заключение, экономическое неравенство — это сложная проблема, требующая системного подхода и активных действий со стороны государства и общества. Только совместными усилиями можно создать более справедливое общество, в котором каждый будет иметь равные возможности для достижения успеха.

Список использованной литературы

1. Пикетти Т. "Капитал в XXI веке", Изд. "Альпина Паблишер", 2014.

2. Саймон М. "Экономическое неравенство: глобальные тенденции", Журнал "Экономика и общество", 2020.

3. Назаров А. "Неравенство и политика: пути к решению проблемы",

4. Степанов В. "Рынки труда и неравенство", Изд. "Наука", 2019.

5. О'Лири М. "Неравенство и изменения климата", В сборнике: "Глобальные вызовы", Изд. "Научный мир", 2021.

РАСШИРЕНИЕ ДОСТУПА К БАНКОВСКИМ УСЛУГАМ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ

Расщупкина Я. Г.
Руководитель: ***Лавренчук М. В.***
Омский филиал РАНХИГС

lavrenchuk-mv@ranepa.ru

Аннотация. *В данной статье анализируется проблема неравномерного доступа к банковским услугам для населения, рассматриваются существующие барьеры и предлагаются пути их преодоления. Исследование охватывает географические, цифровые и социально-экономические факторы, ограничивающие финансовую инклюзию. В статье рассматриваются эффективные решения, включая развитие агентской сети, внедрение мобильного банкинга и повышение финансовой грамотности населения.*

Ключевые слова: *финансовая инклюзия**,** доступ к банковским услугам**,** банковские услуги для населения, снижение бедности, онлайн-банкинга, финансовые продукты, стратегическое партнерство.*

В современном мире доступ к банковским услугам является неотъемлемой частью экономического благополучия и социальной интеграции. Расширение финансовой инклюзии – предоставление равных возможностей доступа к финансовым продуктам и услугам для всех слоев населения – напрямую способствует экономическому росту, стимулируя развитие малого и среднего бизнеса, повышая уровень жизни и снижая показатели бедности. Финансовая стабильность населения и доступ к кредитованию являются катализаторами развития как на индивидуальном, так и на государственном уровнях [1].

Однако, несмотря на значительный прогресс в области финансовых технологий, неравномерность доступа к банковским услугам остается существенной проблемой во многих странах. Существующие барьеры, такие как географическая удаленность банковских отделений, низкий уровень цифровых навыков, финансовая неграмотность и высокие издержки обслуживания, ограничивают возможности значительной части населения полноценно участвовать в экономической жизни. Цель данной статьи – проанализировать эти барьеры, рассмотреть существующие и перспективные решения по расширению доступа к банковским услугам и предложить пути дальнейшего развития финансовой инклюзии.

Анализ текущей ситуации показывает, что доступ к банковским услугам остается неравномерным, и значительная часть населения сталкивается с серьезными барьерами. Географический фактор играет решающую роль, особенно в сельской местности и удаленных регионах, где отсутствие банковских отделений и банкоматов существенно ограничивает доступ к финансовым услугам. Жители этих районов вынуждены тратить значительное время и ресурсы на поездки в ближайшие населенные пункты, что делает использование банковских услуг непрактичным и экономически невыгодным. Эта проблема усугубляется недостаточной развитостью транспортной инфраструктуры в некоторых регионах.

Второй важный барьер связан с цифровым разрывом. Низкий уровень цифровых навыков у значительной части населения, особенно среди старшего поколения и в регионах с ограниченным доступом к образованию, препятствует использованию онлайн-банкинга и мобильных приложений. Отсутствие доступа к интернету в целом, а также неравномерное качество связи усугубляют эту проблему, оставляя значительную часть населения вне сферы цифровых финансовых услуг.

Социально-экономические факторы также играют значительную роль. Низкий уровень доходов, недостаток финансовой грамотности и отсутствие документов, удостоверяющих личность, являются серьезными препятствиями для открытия банковских счетов и получения кредитов. Люди с низким уровнем дохода часто не могут позволить себе оплату банковских комиссий и услуг, а недостаток финансовой грамотности мешает им понимать условия кредитования и выбирать подходящие финансовые продукты. Отсутствие необходимых документов, в частности, паспорта или других идентификационных документов, является распространенной проблемой, особенно среди малообеспеченных групп населения.

Наконец, регуляторные барьеры, такие как сложные процедуры открытия счетов и получения кредитов, а также высокие требования к заемщикам, дополнительно ограничивают доступ к финансовым услугам. Строгие правила отпугивают потенциальных клиентов, особенно тех, кто не имеет опыта работы с банковскими учреждениями или не обладает необходимыми документами и знаниями. Это создает дополнительный барьер для финансовой инклюзии, особенно для уязвимых групп населения.

Одним из эффективных способов расширения доступа к банковским услугам является развитие агентской сети. Использование альтернативных каналов предоставления услуг, таких как почтовые отделения, магазины и платежные терминалы, позволяет донести финансовые продукты до отдаленных населенных пунктов и тех, кто не имеет возможности посещать банковские отделения.

Агенты, прошедшие соответствующее обучение, могут оказывать базовые банковские услуги, такие как прием платежей, выдача кредитов и перевод денег, тем самым значительно расширяя географический охват финансовых услуг.

Параллельно с развитием агентской сети, ключевую роль играет внедрение и популяризация мобильного банкинга и цифровых финансовых сервисов. Развитие мобильных приложений, онлайн-банкинга и систем электронных платежей предоставляет удобный и доступный способ управления финансами для широких масс населения. Это особенно актуально для молодых людей и тех, кто активно использует цифровые технологии. Однако, для успешной реализации этого направления необходимы значительные инвестиции в развитие инфраструктуры связи и повышение уровня цифровой грамотности населения.

Повышение финансовой грамотности населения является неотъемлемой частью стратегии расширения доступа к банковским услугам. Программы обучения финансовой грамотности, адаптированные к потребностям разных групп населения, помогают людям понимать финансовые продукты и услуги, принимать обоснованные решения и избегать финансовых рисков. Эти программы должны быть доступны, понятны и интерактивны, с использованием различных методов обучения, включая онлайн-курсы, семинары и практические занятия.

Государственная поддержка и регуляторные меры играют решающую роль в создании благоприятной среды для расширения доступа к банковским услугам. Государственные программы, налоговые льготы и упрощение регуляторной среды стимулируют банки и другие финансовые учреждения предоставлять услуги в отдаленных регионах и уязвимым группам населения. Регуляторы также могут содействовать развитию конкуренции на рынке финансовых услуг, способствуя снижению цен и повышению качества обслуживания.

Дальнейшее расширение доступа к банковским услугам требует активной интеграции инновационных технологий. Искусственный интеллект (ИИ) может автоматизировать процессы обработки заявок на кредиты, снижая барьеры и ускоряя принятие решений. Анализ больших данных позволяет банкам лучше понимать потребности клиентов и разрабатывать более персонализированные и доступные финансовые продукты. Технология блокчейн может повысить безопасность и прозрачность финансовых транзакций, особенно важных в условиях расширения доступа к услугам для уязвимых групп населения.

Для достижения устойчивого результата необходимы активные стратегические партнерства между банками, государственными организациями, негосударственными организациями и частным сектором. Совместные инициативы, направленные на повышение финансовой грамотности, развитие инфраструктуры и создание благоприятной регуляторной среды, позволят более эффективно решать проблему финансовой неинклюзивности. Взаимодействие государства и частного сектора в вопросах инвестиций в цифровизацию и развитие финансовой инфраструктуры в удаленных регионах станет ключевым фактором успеха [2].

Ключевым аспектом успешной реализации стратегий финансовой инклюзии является постоянный мониторинг и оценка эффективности различных программ и инициатив. Необходимы надежные системы мониторинга доступа к финансовым услугам, позволяющие отслеживать динамику изменений, выявлять проблемные области и корректировать стратегии в соответствии с полученными данными. Регулярная оценка эффективности различных программ позволит оптимизировать их работу и обеспечить максимальный положительный эффект.

В заключение, можно утверждать, что расширение доступа к банковским услугам для населения является сложной задачей, требующей комплексного подхода. Анализ ситуации выявил ряд ключевых барьеров, таких как географическая удаленность, низкий уровень цифровых навыков, финансовая неграмотность и сложные регуляторные процедуры. Для преодоления этих препятствий предлагается использовать многосторонний подход, включающий развитие агентской сети, внедрение цифровых финансовых сервисов, повышение финансовой грамотности населения, упрощение процедур кредитования и активное государственное регулирование. Интеграция инновационных технологий, таких как ИИ и блокчейн, а также стратегическое партнерство между различными участниками рынка, являются важными инструментами для достижения устойчивого результата [3].

Расширение финансовой инклюзии – это не просто предоставление доступа к банковским услугам, а создание условий для полноценного участия всех слоев населения в экономической жизни. Это способствует экономическому росту, снижению бедности, улучшению уровня жизни и социальной стабильности. Инвестиции в финансовую инклюзию – это инвестиции в устойчивое развитие, обеспечивающие более справедливое и процветающее общество. Постоянный мониторинг

и дальнейшие исследования позволят адаптировать стратегии к меняющимся условиям и обеспечить долгосрочный успех в достижении всеобщей финансовой доступности.

Список использованной литературы

1. О банках и банковской деятельности: федеральный закон РФ от 2 декабря 1990г. №395-1: по состоянию на 15 февраля 2013г. - ФЗ // Собрание законодательства. - 2013.

2. Трофимов, Д. Н. (2018). «Инвестиционные банковские услуги: анализ и стратегии.» Инвестиции в России.

3. Линчевская, Д. В. (2017). «Развитие банковских услуг в современных условиях.» Экономика и управление, 4(98), 112-116.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Сурмач С.В.
Руководитель: ***Стаурский С.С.***
Омский филиал РАНХИГС
ssurmach-23@edu.ranepa.ru

Аннотация: *Экономика любого государства — это сложная система, в которой существует множество элементов и участников. Одним из ключевых участников этой системы является государство. Его роль в экономике многогранна и включает в себя как регулирующие функции, так и социальные аспекты. В этой статье мы рассмотрим основные функции государства в экономике, а также его влияние на рыночные механизмы и социальное благополучие.*

Ключевые слова: *экономика, государство, регулирование, инфляция, контроль, роль, заработная плата.*

Одной из главных задач государства является регулирование экономических процессов. Государственные органы устанавливают правила игры для участников рынка, что способствует поддержанию здоровой конкурентной среды. Регулирование может проявляться в различных формах: антимонопольное законодательство-защита конкуренции и предотвращение злоупотреблений со стороны монополий; финансовое регулирование-контроль за банковской системой, страховыми компаниями и финансовыми рынками для предотвращения кризисов; трудовое законодательство-установление норм труда, минимальной заработной платы и условий труда для защиты прав работников. [1]

Государство разрабатывает и реализует экономическую политику, направленную на достижение макроэкономической стабильности. Это включает в себя: фискальная политика-управление государственными расходами и налогами для стимулирования экономического роста или сдерживания инфляции; монетарная политика-регулирование денежной массы и процентных ставок через центральный банк для контроля инфляции и обеспечения стабильности валюты; инвестиционная политика-поддержка стратегически важных отраслей экономики через субсидии, налоговые льготы и государственные инвестиции. [2]

Наша страна играет важную роль в обеспечении социальной защиты граждан и это включает в себя: социальные программы-обеспечение доступа к образованию, здравоохранению и социальному обеспечению для всех слоев населения; перераспределение доходов-налогообложение богатых и финансирование социальных программ для бедных, что способствует снижению неравенства; поддержка уязвимых групп-программы помощи для пенсионеров, инвалидов и безработных.

Государство также отвечает за создание и поддержание инфраструктуры, необходимой для функционирования экономики: транспортная инфраструктура- строительство дорог, мостов, портов и аэропортов для обеспечения логистики и движения товаров; энергетическая инфраструктура-развитие энергетических сетей и источников энергии для поддержки промышленности и бытовых нужд; информационные технологии- инвестиции в цифровую инфраструктуру для поддержки инноваций и повышения конкурентоспособности.

Страна может стимулировать научные исследования и разработки через финансирование университетов и исследовательских институтов. Например, государственные гранты на исследования в области медицины или технологий могут привести к значительным прорывам и улучшению качества жизни. [3]

Государство играет ключевую роль в экономической системе современного общества. Оно не только контролирует рыночные процессы, но и заботится о социальной защите граждан, развивает инфраструктуру и стимулирует инновации. Успешное сотрудничество между государством и экономикой может привести к стабильному развитию, улучшению качества жизни людей и социальному прогрессу. Важно, чтобы государственные меры были гармоничными и отвечали потребностям общества. Для этого необходимо постоянно анализировать ситуацию и приспосабливаться к меняющимся условиям.

Список используемой литературы

1. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Гелиос АРВ, 2019. – 352 с.
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2021. – 960 с.
3. Стиглиц Дж. Экономика государственного сектора. – М.: Инфра-М, 2020. – 720 с.

ПСИХОЛОГИЯ ДЕНЕГ: ПОЧЕМУ МЫ ТРАТИМ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЗАРАБАТЫВАЕМ

Сурмач С.В., Сандрак П.П.
Руководитель: ***Трушакова Е.А.***
Омский филиал РАНХИГС
ssurmach-23@edu.ranepa.ru
polinasandrak@yandex.ru

Аннотация*. Статья исследует психологические механизмы, лежащие в основе нерационального финансового поведения, когда расходы превышают доходы. В условиях современного общества, где потребление активно поддерживается рекламой, социальными стандартами и легким доступом к кредитам, контроль над личными финансами становится все более затруднительным. В работе анализируются основные факторы, способствующие перерасходу: влияние социальных норм, доступность кредитов и займов, нехватка финансовой грамотности, эмоциональные покупки и т.д.. В заключение предлагаются практические рекомендации для формирования осознанного отношения к деньгам.*

Ключевые слова: *психология денег, потребительское поведение, эмоциональные траты, финансовая грамотность, психологические факторы*.

Сфера финансов часто окружена множеством мифов и стереотипов, которые влияют на формирование наших финансовых привычек. Расходы — это не просто цифры в финансовом плане; за ними стоят наши эмоции, социальные нормы и культурные ценности. Важным аспектом, который следует учитывать, является разница между запланированными расходами и теми, которые мы на самом деле осуществляем. В современном мире многие люди сталкиваются с проблемой, когда их расходы превышают доходы. Это явление стало настолько распространенным, что уже воспринимается как норма. Но почему так происходит?

Финансовая грамотность-подразумевает способность разбираться в личных финансах и эффективно ими распоряжаться, а также принимать взвешенные решения в денежных делах. Это требует знания основных финансовых понятий и терминологии, навыков составления бюджета, финансового планирования, контроля задолженностей, формирования накоплений и инвестирования средств.

Расходы можно разделить по нескольким видам: по важности бывают необходимые, желательные, вынужденные; по периодичности: регулярные (ежемесячные, ежегодные, сезонные) и нерегулярные (переменные).

Существует многочисленное количество факторов влияющих на неправильное распределение бюджета, рассмотрим несколько из них: отсутствие финансового планирования-многие живут сегодняшним днем, не планируя будущее, без бюджета легко совершать импульсивные покупки и перерасходовать средства; эмоциональные покупки-мы тратим, чтобы поднять настроение, не осознавая, как эмоции влияют на решения; социальное давление-заставляет нас соответствовать стандартам, тратя деньги на ненужные вещи; доступность кредитов-создает иллюзию богатства, но проценты увеличивают долг; инфляция- обесценивает сбережения, вынуждая тратить больше при тех же доходах.

Пример эмоциональной покупки: Мария решила заглянуть в супермаркет после работы, чтобы приобрести продукты для ужина. Она заранее определила, что собирается готовить, и составила краткий список необходимых ингредиентов. Однако, проходя мимо косметического отдела, она заметила акцию на новый набор теней для век, который давно привлекал её внимание. Хотя макияж не входил в её вечерние планы, Мария размышляла: "Всё равно пора обновить запасы косметики, и скидка действительно неплохая...". Она приобрела набор теней, не задумываясь о том, что эта покупка не входила в её планы. Вернувшись домой, Мария осознала, что потратила больше, чем намеревалась.

Или другой пример, социальное давление на человека через окружение :на работе все коллеги начали носить стильные костюмы последнего сезона, и ты чувствуешь себя некомфортно в своей обычной одежде, опасаясь выглядеть устаревшим и непрофессиональным, поэтому вынужден пополнить свой гардероб новым костюмом.

Некоторые советы по решению проблемы представленной в данной статье:

Недостаток финансового планирования, может вызвать денежные затруднения, для устранения данной проблемы рекомендуется-составить бюджет(проанализировать свои доходы и расходы классифицируя их на обязательные и необязательные), установить финансовые цели(определить краткосрочные и долгосрочные задачи), регулярно откладывать средства(даже небольшие суммы способны со временем накопиться в значительные сбережения), контроль расходов(ведите учет своих трат, чтобы выявить излишние расходы);

Покупки под воздействием эмоций являются примером нерационального финансового поведения, для решения этой проблемы необходимо-научиться распознавать эмоциональные триггеры(когда чувствуется потребность срочно купить что-то, остановитесь и спросите себя: «Почему я хочу это прямо сейчас?», дайте себе время на раздумье), прежде чем совершить крупную покупку, отложить решение хотя бы на сутки(часто за это время импульс ослабевает, и вы понимаете, что вещь вам не так уж и нужна);

Социальное давление так же оказывает негативное влияние на бюджет, эту проблему можно решить следующими способами-сосредоточившись на собственных достижениях(стараясь меньше сравнивать себя с другими и больше ценить собственные успехи и уникальные качества), установите приоритеты(фокусируйтесь на важных целях, а не на впечатлениях окружающих);

Доступность кредитов отрицательно влияет на возможность грамотного распределения бюджета, есть решения этой проблемы-оценить свои потребности(«Есть ли в этом срочная необходимость?»), если возникает потребность в получении кредита, то следует изучить все условия кредитования(обращать внимание на процентные ставки, комиссии и сроки погашения, чтобы минимизировать затраты);

Постоянно растущая инфляция, обесценивает сбережения, вынуждая тратить больше при тех же доходах, поэтому следует хранить накопления на банковских счетах или вкладах, чтобы деньги умножались, а не обесценивались.

Преодоление перерасхода требует осознания психологических механизмов, управляющих нашим отношением к деньгам. Современное общество предлагает множество факторов, способствующих избыточному потреблению, и только осознанное отношение к финансовым ресурсам может помочь справиться с этим давлением. Вместо погони за материальными благами, стоит сосредоточиться на значимых ценностях, таких как семья, здоровье и саморазвитие. Управление эмоциями также важно в контроле расходов. Переход к ценностно-ориентированному потреблению подразумевает выбор качественных и долговечных товаров, инвестиций в будущее, а не мгновенные удовольствия. Такой подход улучшает финансовое положение и способствует гармонии в жизни. Контроль над желаниями и способность жить согласно своим целям ведут к экономической свободе. Рекомендации, изложенные в статье, нацелены на повышение финансовой грамотности, формирование рационального подхода к расходам и развитие устойчивости к эмоциональным воздействиям и социальным ожиданиям. Понимая психологию денег и противостоя манипуляции, можно избежать долгов и обрести удовлетворение, основанное на внутренних ценностях. Соблюдение этих советов может значительно улучшить качество жизни, снизить уровень финансового стресса и обеспечить стабильность в будущем.

Список используемой литературы

1. Ариели Д. Поведенческая экономика / Д. Ариели. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 312 с.

2. Муравецкая К.А. Психология финансового поведения / К.А. Муравецкая. – Санкт-Петербург : Питер, 2021. – 154 с.

3. Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса / Л. Фестингер. – Москва : АСТ, 2018. – 224 с.
4. Халфина Р.Р. Нейромаркетинг: как мы принимаем решения / Р.Р. Халфина. – Москва : Эксмо, 2019. – 189 с.
5. Шихирев П.Н. Современная социальная психология / П.Н. Шихирев. – Москва : Институт психологии РАН, 2017. – 276 с.

СРАВНЕНИЕ БЮДЖЕТОВ КОМАНД ФОРМУЛЫ 1: RED BULL RACING И HAAS

Суханова Я. А.
Руководитель: ***Трушакова Е. А.***
Омский филиал РАНХИГС
yasukhanova-23@edu.ranepa.ru

Аннотация. *В данной статье проводится сравнительный анализ бюджетов двух команд Формулы 1: Red Bull Racing и Haas. Рассматриваются финансовые аспекты деятельности этих команд, такие как размер бюджета, источники финансирования, спонсорские контракты и призовые выплаты. Показано, как различия в финансовых возможностях влияют на конкурентоспособность команд, их технические разработки и спортивные результаты. Особое внимание уделено тому, как управление финансовыми ресурсами определяет успех в высококонкурентном мире Формулы 1.*

Ключевые слова: *Формула 1, Red Bull Racing, Haas F1 Team, бюджет команды, спонсоры, призовые выплаты, спортивные результаты.*

Формула 1 — это вершина и королева мирового автоспорта. Но это не только высокоскоростные гонки и красивое зрелище, но и раздутые бюджеты, игра чисел. Успех команды в этой элитной серии автоспорта зависит от множества факторов, начиная от таланта и усердия пилотов и заканчивая техническими новшествами и креативностью инженеров. Однако один из ключевых элементов, определяющих конкурентоспособность команды, — это размер бюджета и его эффективное использование, и уровень финансовой поддержки, которую команда получает от спонсоров.

Сравнение бюджетов двух команд Формулы 1: Red Bull Racing и Haas позволяет выявить влияние финансовых ресурсов на конкурентоспособность в автоспорте. Значительные различия в бюджетах команд непосредственно влияют на их производительность и результаты. Red Bull Racing, обладая одним из самых высоких бюджетов в лиге, постоянно достигает высоких позиций, внедряя передовые технологии и привлекая лучших специалистов и пилотов. В то же время Haas, с ограниченными финансовыми ресурсами, сталкивается с трудностями в разработке и конкурировании на уровне. Финансовых реалии в Формуле 1 подчеркивают важность инвестиций и управления финансовыми потоками для успеха в этом высококонкурентном спорте.

Разные уровни спонсорской поддержки существенно влияют на достижения и развитие команд в Формуле 1, что хорошо видно на примере таких коллективов, как Red Bull Racing и Haas F1 Team.

С момента своего основания в 2004 году команда Oracle Red Bull Racing привносит в Формулу-1 свою неоспоримую страсть к скорости, техническим инновациям и победам.

На их заводе в Милтон-Кинсе работают одни из самых ярких умов в автоспорте, которые расширяют границы инженерии, дизайна, анализа данных, гоночной стратегии и многого другого.

Под руководством директора команды Кристиана Хорнера команда изменила Формулу 1, выиграв шесть чемпионатов среди пилотов и пять чемпионатов среди конструкторов.

Haas F1 Team — американская автогоночная команда, созданная для выступления в чемпионате мира Формулы-1 Джином Хаасом. Команда была создана в апреле 2014 года и является первой американской командой, принявшей решение об участии в Формуле-1. Haas F1 Team тесно сотрудничает с Ferarri, в том числе используя её двигатели и коробки передач, при этом, не являясь младшей командой.

Одним из основных различий между Red Bull Racing и Haas является размер бюджета. Red Bull Racing, одна из ведущих команд чемпионата, располагает ежегодным бюджетом в диапазоне $300–400 миллионов долларов. Этот внушительный капитал позволяет команде привлекать лучшие инженерные кадры для проведения исследовательских и конструкторских работ, разрабатывать

передовые технологии и привлекать лучших пилотов, таких как Макс Ферстаппен - четырёхкратный чемпион «Формулы-1».

Напротив, Haas, дебютировавшая в Формуле 1 лишь в 2016 году, имеет бюджет, который составляет примерно половину от бюджета Red Bull Racing — около $100–150 миллионов долларов. Хотя команда добилась определённого успеха благодаря тесному сотрудничеству с Ferrari, её ресурсы всё равно значительно уступают ресурсам лидеров чемпионата и команде приходится экономить, анализировать расходы и искать новых спонсоров.

Спонсорская поддержка играет решающую роль в обеспечении стабильности и конкурентоспособности любой команды Формулы 1. Red Bull Racing пользуется значительной поддержкой от своей материнской компании, производителя энергетических напитков Red Bull GmbH. Также с сезона 2022, компания-производитель программного обеспечения Oracle стала титульным спонсором Red Bull Racing. Предполагается, что сумма пятилетнего контракта оценивается в 500 млн. долларов. В 2025 году стало известно о стратегическом партнёрстве Oracle Red Bull Racing с криптовалютной биржей Gate.io. С 2025 года бренд Gate.io будет присутствовать на ключевых активах команды, включая гоночный автомобиль, костюмы и шлем Макса Ферстаппена. При этом команда Red Bull Racing и ее пилоты ведут сотрудничество и с другими большими спонсорами такими как Pirelli, Visa и Honda. Они обеспечивают стабильный приток средств, что позволяет команде уверенно планировать свою деятельность на долгосрочную перспективу.

Haas, в свою очередь, сталкивается с трудностями в привлечении крупных спонсоров. Основной спонсорский контракт с компанией Rich Energy был расторгнут после сезона 2019 года, оставив команду без значительного источника финансирования. Затем была российская компания «Уралкалий» – один из ведущих мировых производителей калия – стал титульным партнёром команды Haas F1. Данный спонсорский контракт был расторгнут Haas в 2022 году. В сезоне 2023 года титульным спонсором команды Haas F1 стала MoneyGram International, Inc. — американская финансовая компания, работающая на международных финансовых рынках. Спонсорский контракт американской команды Haas и компании MoneyGram оценивается в 20 млн долларов в год и рассчитан на три года.

Призовые выплаты являются важным источником дохода для всех команд Формулы 1. Суммарно все команды в конце сезона 2024 получили от владельцев Формулы 1 из Liberty Media 1,266 миллиарда долларов США. Распределение этих призовых каждой команде идёт по трём пунктам: в зависимости от позиции в Кубке конструкторов, в зависимости от так называемого «бонуса за успех», который учитывает достижения команды за последние десять лет, и исторического бонуса.

Red Bull Racing, регулярно занимающая высокие позиции в чемпионате, получает крупные суммы призовых. Red Bull Racing — одна из ведущих команд Формулы 1. В последние годы они стабильно борются за чемпионский титул. Соответственно, их позиция в Кубке конструкторов высока, что обеспечивает значительные призовые выплаты. Haas, наоборот, довольствуется меньшими призовыми выплатами из-за низких позиций в турнирной таблице. Их результаты значительно ниже, чем у Red Bull Racing. Будучи командой средней группы, они редко попадают в топ-10 общего зачета.

Команда Red Bull Racing является фаворитом среди болельщиков и явным лидером, ни один сезон показывающий высокий результат, и получает значительно больше призовых выплат, чем Haas F1 Team, и это, даже не считая бонусов Red Bull Racing. Это связано с самой системой распределения призовых выплат, где команды лидеры получают большую долю доходов. (рис.1)

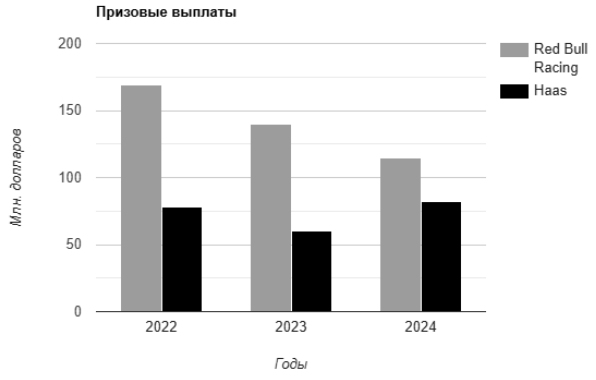


Рис.1 Обьем призовых выплат

Red Bull Racing и Haas F1 Team имеют разные стратегии развития и приоритеты, что приводит к явным различиям в подходах к распределению бюджета. Red Bull Racing является одним из лидеров чемпионата каждый сезон и обладает значительно большим бюджетом благодаря успешным выступлениям на трассе, крупным спонсорским соглашениям и поддержке материнской компании Red Bull GmbH. Это позволяет команде инвестировать средства в развитие молодых пилотов, привлечение лучших инженеров, механиков и других специалистов. Помимо спонсорских контрактов и поддержки материнской компании в бюджете Red Bull Racing значение имеют и призовые выплаты, зависящие от позиций в чемпионате и бонусы «за успех», начисляемые в конце сезона, что делает спортивные результаты и успех команды важными критериями для формирования бюджета команды.

Haas F1 Team, напротив, имеет более маленький бюджет, и он очень ограничен, и полагается на партнерства с крупными поставщиками, такими как Ferrari, для снижения затрат на разработку и производство составляющих болида. Команда производит оптимизацию расходов и поиск эффективных решений для экономии, минимизируя инвестиции в собственные исследования. Спортивные результаты также оказывают влияние на бюджет Haas, однако их значимость не так выражена из-за меньшего объема призовых выплат и спонсорских контрактов.

Подходы к распределению бюджета у команд разные, так как их масштабы и цели совершенно разные. Red Bull Racing имеет высокий уровень амбиций почти с самого дебюта и является лидером и фаворитом, а Haas F1 Team относительно молодая команда средней группы турнирной таблицы. Таким образом, различие в бюджете и его распределении между Red Bull Racing и Haas обусловлено разными целями, стратегиями и уровнями амбиций.

Список использованной литературы

1. F1NEWS.RU [Электронный ресурс] / URL: https://www.f1news.ru // (дата обращения 09.03.2025)
2. FIA [Электронный ресурс] / URL: https://www.fia.com/fia-activity-reports // (дата обращения 10.03.2025)
3. MoneyGram Haas F1 Team [Электронный ресурс] / URL: https://www.haasf1team.com // (дата обращения 14.03.2025)
4. Motorsport [Электронный ресурс] / URL: https://www.motorsport.com // (дата обращения 14.03.2025)
5. Oracle Red Bull Racing [Электронный ресурс] / URL: https://www.redbullracing.com/int-en/partners // (дата обращения 14.03.2025)

БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ТРЕНД РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ ПРАКТИКЕ

Чернорай А.Л.,
Руководитель: ***Щур А.Ф.,*** *преподаватель*
Омский филиал РАНХиГС
achernoray-22@ranepa.ru

Аннотация. *В статье приводится исследование процесса использования и популяризации биометрических технологий российскими банками, выявлены основные факторы, препятствующие развитию биометрической идентификации личности в ходе обслуживания клиентов банков и преимущества от их применения.*

Ключевые слова. *Банки, биометрическая идентификация личности, единая биометрическая система, биоэквайринг.*

В нашей стране количество и объем незаконных операций по списанию денежных средств без согласия клиентов с целью мошенничества увеличивается из года в год, о чем свидетельствуют данные Банка России. В 2024 году число атак через систему быстрых платежей и электронные кошельки значительно возросло. В связи с этим возникла необходимость усовершенствования финансово-банковских услуг, предоставляемых с помощью идентификатора личности, который

невозможно скопировать, подделать или украсть. По нашему мнению, применение биометрических параметров владельца счета для его идентификации способно решить эту проблему.

Таким образом, целью настоящей статьи является исследование процесса внедрения и использования биометрических технологий российскими банками, выявление основных проблем и преимуществ их применения.

Объектом исследования является использование биометрических технологий в банковском секторе.

В современном мире невозможно обойтись без использования цифровых технологий. Сегодня нет сферы деятельности, в которой бы не использовалась цифровизация и информационные технологии. Банковская деятельность – не исключение. Цифровые технологии активно применяются банками, способствуя повышению качества и надежности предоставляемых услуг.

Как следует из исследования, проведенного Банком ВТБ (ПАО), сегодня растет популярность использования биометрических сервисов как одного из направлений цифровизации банковского бизнеса. Пробовали сами или видели, как пользуются таким сервисами окружающие, 50% россиян, и как минимум слышали об этом или встречали информацию в интернете еще 39%. Всего 11% никогда не сталкивались или не слышали о таких услугах. Треть опрошенных (34%) сдавали свои биометрические данные на портале «Госуслуги» или в отделениях банков. Опрос проведен банком со 12 по 20 декабря 2024 года по репрезентативной выборке среди 1500 человек в возрасте от 18 до 65 лет в городах России с населением более 100 тысяч человек [1].

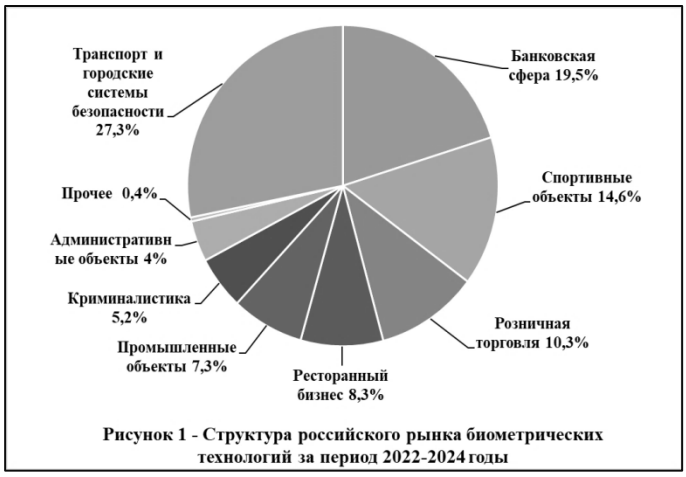


Рисунок 1 - Структура российского рынка биометрических технологий за период 2022-2024 годы

Рассмотрим структуру российского рынка биометрических технологий за период 2022-2024 годы (рис.1). Как видно по данным рисунка 1 банковский сектор сегодня - на 2-м месте среди отраслей и сфер деятельности по использованию биометрических технологий.

Биометрия – это система распознавания человека по уникальным физиологическим и поведенческим чертам. Биометрия во многом упрощает клиентский сервис. Это новый уровень комфорта, где человеку не нужно вводить пароль, предоставлять паспорт или банковскую карту для оплаты товара. Сейчас самые распространённые модальности биометрии – голосовая, лицевая и отпечаток пальца.

Собранные биометрические данные россиян хранятся в Единой биометрической системе (далее - ЕБС). Эта цифровая платформа создана по инициативе ЦБ РФ и Минцифры в целях повышения доступности услуг, которые требуют обязательной идентификации личности. В настоящее время к Единой биометрической системе подключены 178 банков, и их количество растет [4].

С 1 января 2024 года вступили в силу новые правила работы с биометрическими данными, предоставляющие пользователям полный контроль над своими биометрическими профилями в личном кабинете на портале «Госуслуги» и в приложении «Госуслуги Биометрия». Помимо этого, у граждан появилась возможность отозвать свое согласие на использование биометрии конкретной организацией в любой момент.

По законодательству подтвержденная биометрия, зарегистрированная в Единой Биометрической системе, вместе с учетной записью Госуслуг приравнивается к предъявлению паспорта. Благодаря этому гражданину можно открыть счет в любом банке за считанные минуты и из любой точки страны. Во время обращения в банк в онлайн режиме гражданин подтверждает свою личность с помощью биометрических персональных данных (изображение лица и запись голоса). Образцы сравниваются с данными в системе, после чего банк открывает счет клиенту. Наличные деньги в банкоматах также клиенты банков могут снимать без карты или смартфона, а по лицевой биометрии [4].

Подтверждение личности по биометрии гораздо надежнее, чем идентификация, проведенная путем визуальной сверки с фотографией в паспорте, или, например, ПИН-коды, которые злоумышленники могут просто подсмотреть или подобрать. Подделать изображение лица или голос невозможно. Сами системы хранения биометрических данных надежно защищаются от подделки информации и взлома. Эта информация обезличена и зашифрована криптографически.

Возможность отказаться от сбора биометрических данных - шаг навстречу консервативно настроенным россиянам. Однако, вместо того чтобы поддаваться страхам, стоит взглянуть на биометрию как на технологию будущего.

Россия - первая страна в мире, которая массово начала использовать технологию биометрии для обычных платежей. Прошлым летом ПАО Сбербанк запустил сервис «Оплата улыбкой». При этом россияне с начала 2024 года совершили свыше 5 млн. оплат с помощью биометрии. В настоящий момент к сервису подключилось уже 30 млн. клиентов «Сбера». По данным ПАО Сбербанк, доля альтернативной оплаты в безналичных расчётах за год выросла более чем в 1,5 раза [2].

Национальная система платежных карт (НСПК) и Центр биометрических технологий (ЦБТ) в 2024 году запустили пилотный проект по биоэквайрингу. С 2025 года для всех российских банков создано единое целевое решение для оплаты по биометрии с помощью лица. До этого времени заплатить биометрией мог только клиент «Сбера». Сейчас по биометрии стала доступна оплата товаров и услуг независимо от того, клиентом какого банка является человек, появилась возможность привязать к оплате карту любого банка.

В 2024 г. 6 российских банков получили аккредитацию на работу с биометрией, это: Сбербанк, ВТБ, Альфа-банк, Россельхозбанк, Ак Барс Банк, и Почта Банк, и около 50 компаний получат аккредитацию к 2030 году, следует из презентации Минцифры

По сути, биометрия – инструмент, благодаря которому кредитная организация получает возможность быстро и качественно идентифицировать клиента и предложить ему релевантный продукт. Для реализации этой цели банки не только расширяют перечень собираемых биометрических данных, но и активно создают собственные платформы, упрощающие использование дистанционных сервисов. Так, у Банка ВТБ (ПАО) внедряется единая мультиканальная биометрическая платформа [5].

Нововведением в 2024 году стало появление биометрии в контактном центре банка, для того чтобы голосовой помощник мог сразу же при разговоре с клиентом идентифицировать его без паролей, кодовых слов, без потери времени. Также в мобильном приложении для подтверждения приостановленной операции вместо звонка в контактный центр достаточно посмотреть в камеру и произнести определенные цифры.

В марте 2025 года Банк ДОМ.РФ провел исследование, выявляющее города, где наиболее активно используют биометрию для оформления ипотеки. Лидером стала Москва: в столице на биометрию приходится треть сделок по жилищным кредитам. Следом идут Тюмень (около 15%), города Подмосковья, Новосибирск и Краснодар (по 10%). В списке лидеров также Хабаровск, Екатеринбург, Якутск, Владивосток и Иркутск [6].

Подтверждение личности по биометрии - один из этапов механизма цифровой ипотеки. Он подразумевает способ оформления кредита, где клиенту можно пройти все шаги по сделке дистанционно. Биометрия все чаще используется для открытия ипотечного счета, что позволяет провести идентификацию клиента без посещения офиса. Причем имеет место устойчивый тренд роста популярности сервиса. Так, за 2 месяца 2025 года по биометрии в Банке ДОМ.РФ открыли счёт на 78% больше клиентов, чем годом ранее.

Клиенты регистрируют биометрические данные и самостоятельно открывают счет в банке, пройдя идентификацию удаленно. Сервис позволил не только упростить процесс оформления ипотеки, но и значительно расширить географию удаленных сделок - 60% кредитов, оформленных с помощью биометрии, взято за пределами столичной агломерации. При этом заемщик не собирает никаких документов и не заполняет анкет - все данные поступают в банк автоматически из его Цифрового профиля, клиенту для этого нужно всего лишь авторизоваться через Госуслуги и дать согласие на передачу данных.

По результатам исследования видно, что популярность дистанционного банковского обслуживания по биометрии растет. В 2024 году сервисом пользовались в 3,5 раза чаще, чем в 2023 году. В этом году тенденция сохраняется и такой клиентский путь становится все более привычным. Кроме того, граждане продолжают активно подключаться к Единой биометрической системе. Сейчас в ней напрямую зарегистрированы более 3 млн. пользователей, из них около 80% - в прошлом году [6].

В ходе исследования выявлены основные факторы, препятствующие развитию биометрической идентификации личности в ходе обслуживания клиентов банков.

1) Отсутствие функции использования биометрии в устройстве клиента. Наиболее остро эта проблема встает среди представителей старшего поколения, которые предпочитают использовать максимально примитивные гаджеты. Получается, что свести всех клиентов к использованию такого типа идентификации не получится в силу отсутствия технических возможностей у некоторых из них.

2) Отсутствие уверенности граждан РФ в обеспечении полной безопасности и конфиденциальности сдаваемых биометрических данных. Повышение этой уверенности может быть обеспечено за счет применения современных методов шифрования данных, непрекращающегося мониторинга за их сохранностью и проведения мероприятий по повышению финансовой грамотности россиян.

3) Серьезные материальные и иные издержки на организацию и совершенствование соответствующих бизнес-процессов кредитных организаций (оснащение программным обеспечением и техническими средствами; обучение персонала; существенные затраты рабочего времени сотрудников на предоставление необходимой информации клиентам и др.).

По нашему мнению, к преимуществам применения биометрических технологий в банках относятся: повышение удобства предоставления услуг; привлечение новых клиентов без посещения ими офиса банка через удаленную идентификацию; обеспечение защиты средств клиентов от мошенничества и возможность оплаты товаров без использования карт или смартфона.

Биометрия - это ключ к удобным и простым потребительским и бизнес-сервисам. Согласно последним данным ВЦИОМ, в 2024 году доля россиян, положительно оценивающих биометрические технологии, возросла до 41%. Для сравнения, в 2023 году этот показатель составлял лишь 27% [3].

Рост положительных оценок по биометрии отражает не только информационную работу, но и потребности общества в безопасности и удобстве. Можно лишь предполагать, что через несколько лет биометрические данные станут стандартом в идентификации личности, и простая идентификация по лицу и голосу станет привычной частью повседневной жизни россиян. Вопрос лишь в том, насколько быстро в России смогут преодолеть барьеры недовольства и недоверия общества.

Список использованной литературы

1. Биометрия в банковской сфере: как новые технологии меняют привычные способы оплаты [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. Режим доступа. – URL: https://www.tomsk.kp.ru/online/news/6172209/ (дата обращения 12.03.2025).
2. Биометрия в Сбербанке [Электронный ресурс] // ПАО «Сбербанк». Режим доступа. – URL: https://www.sberbank.com/ru/person/dist_services/bio (дата обращения 12.03.2025).
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс] // ТАСС. Режим доступа. – URL: https://tass.ru/obschestvo/22185631 (дата обращения 12.03.2025).
4. Вступили в силу новые правила работы с биометрией [Электронный ресурс] // Объясняем.РФ. Режим доступа. – URL: https://объясняем.рф/articles/news/vstupili-v-silu-novye-pravila-raboty-s-biometriey-/ (дата обращения 12.03.2025).
5. Газпромбанк запустил удаленную идентификацию с помощью биометрии для новых клиентов [Электронный ресурс] // АО «Газпромбанк». Режим доступа. – URL: https://www.gazprombank.ru/press/7481799/ (дата обращения 12.03.2025).
6. Использование биометрии при оформлении ипотеки [Электронный ресурс] // АО «Банк ДОМ.РФ». Режим доступа. – URL: https://domrfbank.ru/press/private-clients/bank-dom-rf-nazval-goroda-s-naibolshim-sprosom-na-biometriyu/(дата обращения 12.03.2025).

КАК ЗАРАБОТАТЬ С ПОМОЩЬЮ КРЕДИТНОЙ КАРТЫ Т-БАНК

Шейкина А.С.
Руководитель: ***Трушакова Е.А.***
Омский филиал РАНХИГС
asheykina-23@edu.ranepa.ru

Аннотация. *Статья описывает стратегии эффективного использования кредитной карты, включая управление задолженностью, использование льготного периода и участие в программах лояльности, позволяя избежать скрытых платежей и штрафов и максимизировать выгоду.*

Ключевые слова: *Кредитная карта, заработок, кэшбэк, выгода, Т-Банк, бонусная программа.*

Кредитная карта Т-Банка – удобный инструмент для повседневных расходов, позволяющий при грамотном управлении получать дополнительный доход. Актуальность темы заключается в значительном распространении кредитных карт, связанном с доступностью информации в интернете, в повседневной жизни, что связано с желанием людей улучшить финансовое положение и незнанием

многими пользователи всех возможностей кредитных карт в условиях экономической нестабильности, кроме того, кредитные карты способствуют оптимизации личных финансов за счёт кэшбэка, бонусных баллов и программ лояльности, Для того, чтобы заработать с помощью кредитной карты, нужно понимать, что это не пассивный доход, а инструмент, требующий финансовой грамотности и дисциплины. А также нужно учитывать следующие условия:

- Механизмы начисления кешбэка или других бонусов
- Процентную ставку и условия кредитования
- Всевозможные комиссии

Чтобы заработать максимальную выгоду нужно дополнительно открыть дебетовую карту или накопительный счет, таким образом, получится заработать больше.

Идея простая. Свои деньги нужно хранить на дебетовой карте или накопительном счете, смотря, где выше ставка, и стараться не тратить. Например: получили зарплату - кидайте на дебетовую карту или накопительный счет, пусть лежит там. На остаток банк начислит проценты. А покупки оплачивайте кредитной картой - с этих трат банк вернет вам кэшбэк. Когда беспроцентный период подходит к концу, нужно снять деньги с дебетовой карты или накопительного счета и закрыть задолженность по кредитной карте. Таким образом, не придется платить банку проценты. А дальше снова можно расходовать деньги с кредитки. Главное - не выходить за пределы беспроцентного периода. Чтобы заработать, кредитная карта должна быть с беспроцентным периодом и максимальным кэшбэком, а дебетовая карта или накопительный счет - с максимальным процентом на остаток. Остальные характеристики карт не очень важны. Например, если найдете кредитную карту с большим кэшбэком, но у нее будет зверская комиссия на снятие наличных – берите (таблица 1). Теперь, когда мы изучили все условия можно рассчитать выгоду. Например: Наш месячный доход будет составлять 60 000 рублей, а траты 30 000 рублей.

Таблица 1.

Исходные данные для расчетапо карте Т-Банка

Условия по дебетовой карте:	
Обслуживание	0 ₽/год
Кэшбэк	1%
На остаток	5%
Минимальные траты	30 000 рублей
Условия кредитной карты:	
Обслуживание	0₽/год
Кэшбэк	1%

Для того, чтобы рассчитать выгоду за год, нам нужно взять месячные траты, то есть в нашем случае 30 000 рублей, из них 20 000 рублей с дебетовой карты, чтобы банк начислил процент на остаток. За расходы по дебетовой карте каждый месяц мы получим кэшбэк: 20 000 ₽ × 1% = 200 ₽. Ежемесячный кэшбэк по кредитной карте: 10 000 ₽ × 1% = 100 ₽. Получаем общий доход от кэшбэка по двум картам за год: 3600 ₽. Пока мы пользуемся кредитными деньгами, наши - лежат на дебетовой карте и приносят доход. Всё, что не тратим, откладываем на дебетовую карту - каждый месяц чуть больше с учетом заработка на картах. За год мы заработаем 10 412 рублей процентов на остаток. А комиссия за обслуживание - 0 рублей в год. Чистая прибыль за год: 10 412 рублей + 3600 рублей = 14 012 рублейЧто мы не учитывали. Повышенные кэшбэки и спецпредложения: они могут меняться каждый месяц и зависят от категорий покупок и новых партнеров банка.

Это значит, что в какие-то месяцы мы можем заработать больше. Еще не учитывали ограничения по кэшбэку в месяц: условия карт разные - по некоторым может не быть лимитов. Таким образом, наша выгода за год составит 14 012 рублей. А проценты на остаток 10 412 рублей и кэшбэк 3 600 рублей. Чтобы убедиться, что в Т-Банке мы заработаем больше выгоды, мы сравним его с другим банком. Альфа Банк (таблица 2).

Например: Наш месячный доход также будет составлять также 60 000 рублей, а траты 30 000 рублей.

Таблица 2.

Исходные данные для расчёта по карте Альфа Банк

Условия по дебетовой карте (Альфа-банк с гравировкой):	
Обслуживание	7080 ₽/год
Кэшбэк	7%
На остаток	1%
Минимальные траты	30 000 рублей
Условия кредитной карты:	
Обслуживание	0₽/год
Кэшбэк	1%

Для того, чтобы рассчитать выгоду за год, нам нужно взять месячные траты, то есть в нашем случае 30 000 ₽, из них 20 000 ₽ с дебетовой карты, чтобы банк начислил процент на остаток. За расходы по дебетовой карте каждый месяц мы получим кэшбэк: 20 000 ₽ × 7% = 1400 ₽.Ежемесячный кэшбэк по кредитной карте: 10 000 ₽ × 1% = 100 ₽. Общий доход от кэшбэка по двум картам за год: 18 000 ₽. Пока мы пользуемся кредитными деньгами, наши - лежат на дебетовой карте и приносят доход. Всё, что не тратим, откладываем на дебетовую карту - каждый месяц чуть больше с учетом заработка на картах. За год мы заработаем 2056 ₽ процентов на остаток. Комиссия за обслуживание - 7080 ₽ в год. Чистая прибыль за год: 2056 рублей + 18 000 рублей − 7080 рублей = 12 976 рублей. Также мы не учитывали. Повышенные кэшбэки и спецпредложения: они могут меняться каждый месяц и зависят от категорий покупок и новых партнеров банка. Это значит, что в какие-то месяцы вы можете заработать больше. Еще не учитывали ограничения по кэшбэку в месяц: условия карт разные - по некоторым может не быть лимитов.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что с помощью кредитной карты Т-Банка мы заработаем больше выгоды, чем с картой другого банка на 1036 рублей. А также стоит помнить, что можно заработать еще больше выгоды, если найти кредитную карту и дебетовую карту с более выгодными условиями. Использование кредитной карты Т-Банка для заработка возможно, но требует внимательного подхода и финансовой дисциплины.

Главное- максимально эффективное использование программы лояльности, своевременное погашение задолженности и осознание всех связанных рисков. Кешбэк и другие бонусы могут принести дополнительный доход, но только при условии полного контроля над расходами и отсутствия просроченных платежей. Процентная ставка и комиссии способны свести на нет все преимущества, если не контролировать баланс карты. Поэтому, прежде чем использовать кредитную карту Т-Банка для заработка, нужно тщательно изучить условия обслуживания, сравнить ее с предложениями других банков и убедиться, что вы сможете эффективно управлять своими финансами, избегая переплат и задолженности.

Список использованной литературы

1. Васильева, А. В. Эволюция использования банковских карт населением / А. В. Васильева. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2016. - № 21 (125). - С. 326-328.

2. Дебетовые карты Тинькофф. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2019. - № 32 (270).

3. Дробышева, И. Ю. Преимущества использования кредитного лимита на карте перед потребительским кредитом / И. Ю. Дробышева. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2014. - № 17 (76). - С. 261-263.

4. Дуля, Р. Е. Сравнительный анализ обслуживания дебетовых банковских карт для физических лиц / Р. Е. Дуля. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2024. - № 18 (517). - С. 463-467.

5. Чернышов, А. С. Кредитные карты как новый вид розничного кредитования / А. С. Чернышов. - Текст : непосредственный // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). - Т. 1. - Москва : РИОР, 2011. - С. 165-169.

НОВАЦИИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЕ, РЕГУЛИРУЮЩЕЙ КРЕДИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ, ПРИНЯТЫЕ В ЦЕЛЯХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МОШЕННИЧЕСТВУ И СОХРАНЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ ГРАЖДАН

Юстус Д.А.

Руководитель: ***Щур А.Ф.,*** *преподаватель*
Омский филиал РАНХиГС
dyustus-22@ranepa.ru

Аннотация. *В данной статье рассматривается проблема мошенничества в финансовой сфере, в частности путем оформления кредитов на граждан, а также новации в законодательной базе, регулирующей кредитные операции банков, в частности, возможность использования установления самозапрета на получение кредитов и периода «охлаждения» как инструментов для сохранения финансов россиян и противодействия мошенничеству.*

Ключевые слова. *Банки, кредиты, мошенничество, кредитная история, самозапрет на получение кредита, период «охлаждения».*

Мошенничество в финансовой сфере является одной из наиболее актуальных проблем современного общества. Мошенники постоянно разрабатывают новые способы хищения у граждан денежных средств, размещенных на счетах в банках. Часто, преступники оказывают психологическое давление на испуганную жертву, ослабляя ее бдительность и внимательность. Стоит отметить, что важным условием сохранения сбережений является финансовая грамотность россиян. На сегодняшний день не все люди имеют достаточные знания о финансовых продуктах и рисках, связанных с ними, следовательно, нередко становятся жертвами мошенников.

Существуют различные виды мошенничества в сфере кредитных операций, которые представляют серьезную угрозу, как для заемщиков, так и для банков. Одним из наиболее распространенных видов является мошенничество, когда злоумышленники пытаются получить деньги от банка на имя другого человека, или вынуждают его оформить получение онлайн кредита. Нередко бывает, что люди, которых обманывают телефонные мошенники, принимают эмоциональные решения и берут кредиты, чтобы потом передать деньги злоумышленникам.

Мошенники используют техники манипуляций, чтобы заставить жертву действовать поспешно и необдуманно, в том числе оформляя кредит. А после того, как человек понимает, что совершил ошибку, вернуть деньги невозможно.

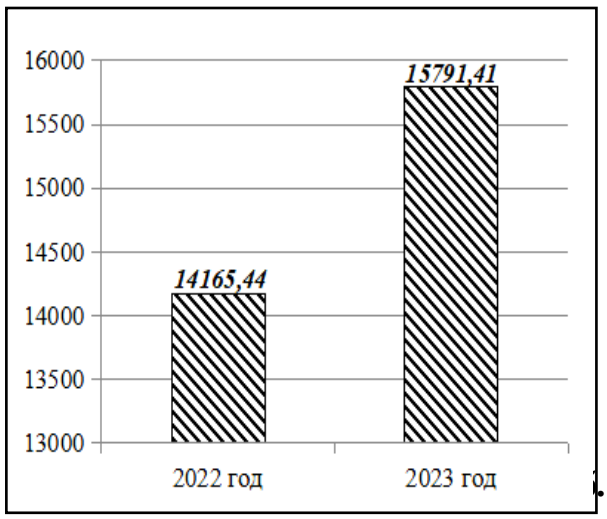
Российское финансовое сообщество и государство давно обеспокоены поисками действенных методов противодействия мошенникам, в том числе путем принятия законодательных и нормативно-правовых норм, регулирующих кредитную деятельность банков.

По нашему мнению, нововведения на законодательном уровне - установление самозапрета на получение кредитов в режиме онлайн и установление периода «охлаждения» по ним - помогут сохранить денежные средства физических лиц.

Целью проведенного исследования является рассмотрение таких методов минимизации мошенничества и сохранения финансового благополучия граждан, как установление самозапрета на получение кредита и периода «охлаждения» по кредитам, оформляемым в режиме дистанционного обслуживания.

Объектом исследования выступает механизм действия указанных методов и их влияние на обеспечение финансовой безопасности россиян.

По данным Банка России в период с 2022 года по 2023 год наблюдался активный рост операций по списанию средств со счетов, совершенных без согласия клиентов. Статистические данные представлены на рисунке 1.



В 2023 году объем операций без согласия клиентов увеличился по сравнению с 2022 годом на 1625,97 млн. руб., что составило 11,5% [2]. Поэтому, в условиях динамично развивающегося финансового рынка и рынка кредитования, где технологии и методы мошенников становятся все более сложными, возникает необходимость разработки методов защиты средств российских граждан.

Одним из таких подходов является самозапрет на получение кредитов - это мера защиты граждан от мошеннических действий путем добровольного отказа от онлайн кредитования. Данная мера предназначена для

обеспечения финансовой безопасности граждан и сохранения их доверия к банкам [1].

В середине 2022 года Банк России выпустил указание, согласно которому банки с 1 октября 2022 года должны были предоставлять клиентам возможность самостоятельно накладывать запрет на онлайн операции по получению кредита и ограничивать их параметры. Это поспособствовало не только повышению безопасности финансовых операций, но и формированию финансовой грамотности клиентов банков.

В январе 2023 года регулятор подготовил проект изменений в федеральные законы «О кредитных историях» и «О потребительском кредите», которые позволят делать запрет единым для всех кредитных организаций. Весной 2023 года законопроект был передан в Госдуму, а уже в феврале закон был принят.

26 февраля 2024 года закон был подписан президентом Российской Федерации. Действовать документ начал с 1 марта 2025 года. Самозапрет будет распространен на потребительские кредиты и займы, овердрафты и кредитные карты, в то время как ипотечные кредиты, автокредиты и образовательные кредиты с государственной поддержкой, а также, выдача поручительств останутся вне его действия. Самозапрет также не распространяется на выдачу денежных средств по уже имеющимся кредитным картам и на оплату задолженности по ранее выданным кредитам или займам.

Совершить отказ от кредитования в дистанционном формате доступно гражданам с 01.03.2025 посредством подачи заявления в бюро кредитных историй (далее - БКИ) через портал Госуслуги. Таким образом, оформив самозапрет, получение кредита в любом банке становится невозможным, и при подаче заявки на кредит, банк отклонит ее [4].

Взаимодействие банков и БКИ играет важную роль в обеспечении стабильности финансовой системы и защиты интересов как банков, так и заемщиков. Информация о самозапрете на выдачу кредита будет отображаться в кредитной истории физического лица. И банк, получив от БКИ отчет по кредитной истории, учтет в решении по кредитной заявке, что у клиента оформлен самозапрет на выдачу кредита и откажет в выдаче кредита.

Снять самозапрет гражданину можно в любое время без ограничений. Но воспользоваться кредитными продуктами получится только тогда, когда данные о снятии самозапрета попадут в кредитную историю клиента, то есть через 5 дней. Это послужит периодом «охлаждения», то есть сроком, который позволит клиенту обдумать свое решение обратиться за кредитом и не совершать импульсивных действий.

Таким образом, для банков, самозапрет на выдачу кредита позволит избежать негативных последствий, таких как: репутационные потери, риск невозврата средств, а также издержки на судебные разбирательства с клиентом. В то время как для клиента, главным преимуществом оформления запрета на кредитование, будет являться защита денежных средств от мошенников.

Важно отметить, что с одной стороны, данное нововведение обеспечит безопасность для средств граждан, но с другой стороны потребует еще большей бдительности, ведь мошенники постоянно совершенствуют свои методы и ищут новые способы обмана доверчивых граждан.

Другим важным событием 2025 г. для минимизации мошенничества стала новость о том, что принят закон о периоде «охлаждения» по кредитам и займам для граждан. С 01.09.2025 если кредит составит от 50 до 200 тыс. руб., то только не ранее, чем через 4 часа после согласования индивидуальных условий банк сможет перечислить средства клиенту. В случае запроса суммы свыше 200 тыс. руб. минимальный период «охлаждения» составит 2 дня, в течение которых гражданин имеет право отказаться от получения средств, уведомив об этом банк.

Период «охлаждения» будет распространен на потребительские кредиты и займы, в то время как кредиты под рефинансирование, ипотечные кредиты, автокредиты и образовательные кредиты с государственной поддержкой останутся вне его действия [5].

Планируется, что заявка клиента будет проверяться на наличие следов мошенничества. В случае, если банком будет выявлено, что человек оформляет кредит под воздействием третьих лиц, он сообщит об этом потенциальному заемщику.

В случае, если финансовая организация выдаст кредит или заем с нарушением антимошеннических норм, на банк накладываются санкции в виде запрета требовать от клиента выполнения условий кредитного договора, начисления процентов, а также, передачи кредита коллекторским службам [3].

Также, направлением развития в этой области является оптимизация процесса обмена информацией между банками и БКИ до онлайн режима. Это поможет предотвратить попытки взять кредит сразу в нескольких банках.

При принятии закона законодатели преследовали 2 основных цели.

1. Снизить риск мошенничества. Заемщики заранее узна́ют о кредите, оформленном на их имя, и смогут его отменить, если это сделано без их ведома. Так злоумышленники не смогут получить деньги. Уведомления о запросе денег могут прийти в личный кабинет на Госуслугах или в банковские приложения.

2. Дать заемщику время принять взвешенное решение. Кредиты часто берут под влиянием эмоций, а период «охлаждения» позволит еще раз оценить свои финансовые возможности и необходимость брать деньги в долг.

По нашему мнению, данное введение несет в себе преимущества и недостатки, как для банков, так и для клиентов. В ходе их анализа были сделаны выводы, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Преимущества и недостатки периода «охлаждения»

Преимущества		Недостатки	
Для банка	Для клиента	Для банка	Для клиента
Уменьшение случаев мошенничества	Защита от мошенничества. Возможность обдумать условия кредита	Увеличение времени на оформление кредитов	Необходимость адаптации к изменениям
Повышение доверия со стороны клиентов	Возможность сравнения предложений других банков	Сложности в прогнозировании объемов кредитования из-за изменений в процессах	Психологический стресс из-за ожидания, когда деньги нужны срочно
Снижение уровня просрочек, благодаря более ответственному подходу клиентов	Повышение финансовой грамотности потребителей через осознанное принятие решений	Потенциальное сокращение объемов выданных кредитов	Упущенные возможности

Период «охлаждения» подкрепит безопасность средств клиентов и позволит принимать гражданами обдуманные решения.

По нашему мнению, реализованные законодательные инициативы и принятые меры способствуют, но не гарантируют полной безопасности граждан от мошеннических действий, а лишь усложняют задачу мошенникам в реализации своих планов. Даже при усилении мер защиты и ужесточения законодательства, борьба с мошенничеством требует комплексного подхода, включающего повышение финансовой грамотности населения. В целях повышения финансовой грамотности населения, банки берут на себя ответственность в просвещении своих клиентов, продвигая различные интерактивные курсы, а также, обучающие материалы по финансовой грамотности. Граждане должны быть осведомлены о возможных схемах обмана и знать, как правильно реагировать на подозрительные предложения или запросы личных данных.

Список использованной литературы

1. Граждане смогут устанавливать самозапрет на кредиты [Электронный ресурс] // ЦБ РФ. Режим доступа. – URL: https://cbr.ru/press/event/?id=18436/ (дата обращения 10.03.2025).

2. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций [Электронный ресурс] // ЦБ РФ. Режим доступа. – URL: https://cbr.ru/analytics/ib/operations_survey/2023/ (дата обращения 10.03.2025).

3. Противодействие кредитному мошенничеству: инициативы Банка России [Электронный ресурс] // ЦБ РФ. Режим доступа. – URL: https://cbr.ru/press/event/?id=21095/(дата обращения 10.03.2025).

4. Самозапрет на выдачу кредитов: что это такое и как оформить. [Электронный ресурс] // РБК. Режим доступа. – URL: https://www.rbc.ru/quote/news/article/651a9b189a794780c3873b56/ (дата обращения 10.03.2025).

5. Федеральный закон от 13.02.2025. № 9-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». Режим доступа. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_498604/ (дата обращения 10.03.2025).

НОВОЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ 2025: ОБЗОР КЛЮЧЕВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Репина Н.Е.
Руководитель: ***Крымская Л.Н.*** *преподаватель,*
БПОУ «Омский аграрно-технологический колледж»,
larisa.krymskaya@mail.ru

Анотация. *В данной статье автор отражает основные нововведения в бухгалтерском учёте на отчётный 2025 год, связанные с изменением законодательства, особое внимание уделено актуальным изменениям в кадровой, финансовой и статистической отчётности.*

Ключевые слова: *Минимальный размер оплаты труда, Федеральные стандарты бухгалтерского учёта, финансовая отчётность, кадровая отчётность, статистическая отчётность*

В Российской Федерации создана и функционирует система бухгалтерского учёта и финансовой отчётности, соответствующая современному уровню развития экономических и гражданско-правовых отношений.

С 1998 года реформирование бухгалтерского учёта осуществлялось для приведения отчётности в РФ к международным стандартам (МСФО).

При этом частота принятия новых нормативных документов и внесения изменений в старые была не очень большой, что позволяло относительно неспешно адаптироваться к изменениям.

В настоящее время Минфином до 2023 года введены и вступили в силу 12 федеральных стандартов бухгалтерского учёта (ФСБУ), что заменит половину привычных российскому бухгалтеру положений по бухгалтерскому учёту (24 ПБУ), то есть за 3 года нормативное регулирование бухгалтерского учёта обновится наполовину.

Цель исследовательской работы - рассмотреть изменения в бухгалтерском законодательстве на 2025 год.

Для достижения цели определены следующие задачи:

1. Рассмотреть изменения кадровой отчётности в 2025 году
2. Изучить изменения в финансовой отчётности в 2025 году
3. Обсудить изменения в статистической отчётности на 2025 год.

Актуальные изменения в кадровой отчётности в 2025 году связаны с повышением МРОТ, так как организациям нужно будет пересматривать схемы расчёта ставок сотрудников и вносить соответствующие изменения в отчётную документацию. Также нововведения коснутся и порядка увольнения сотрудников. По новым правилам работодатель будет обязан доплатить увольняющемуся сотруднику за неиспользованные отгулы. Эти и другие преобразования затронут сроки, в которые компании должны отчитываться в СФР, и бланки некоторых форм.

Изменения в отчётности затронули и кадровый учёт. Некоторые из них вступили в силу уже с 1 ноября 2024 года. Это касается введения новой формы № 1-Т(проф). Также в списке новых форм кадровой отчётности, которые будут использоваться в 2025 году: 1-Т, 1-Т (условия труда) — с 1 января 2025 года; П-4, З-Ф — с 1 февраля 2025 года; П-4 (НЗ) — с 1 апреля 2025 года.

Подлежит обновлению форма ЕФС-1. (Единая форма «Сведения для ведения индивидуального (персонифицированного) учёта и сведения о начисленных страховых взносах на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (ЕФС-1)»)

Изменился срок её предоставления. Со следующего года сведения, которые содержит эта форма, рекомендуется подавать не позже одного рабочего дня с момента издания кадрового приказа. Следует отметить, что на текущий момент сведения о применении неполного рабочего дня, переводе на удалённую или надомную работу подаются по окончании месяца, в котором было принято это решение.

Обновление форм бухгалтерской отчётности ФСБУ в 2025 году связано с внедрением новых федеральных стандартов бухгалтерского учёта ФСБУ 4/23, которые были приняты Приказом Минфина от 04.10.2023 г. № 157н. Согласно которым, изменятся формы некоторых бланков, а формы отчётных документов получат название «образец», что позволит каждой организации адаптировать их под специфику своей деятельности, но с учётом действующих стандартов и требований законодательства [1].

В новой версии этого документа добавлены строки «Прибыль (убыток) от продолжающейся деятельности до налогообложения» и «Прибыль (убыток) от прекращаемой деятельности (за вычетом относящегося к ней налога на прибыль организаций)», по которым компаниям тоже нужно отчитаться [2].

Изменения форм отчётности вносятся в отчёты о движении денежных средств и изменениях капитала (форма 0710005). Документ нового формата содержит не три раздела, а один, но отображает ту же информацию, что и бланк старого образца. Из новшеств в документе — столбец «Накопленная дооценка внеоборотных активов», а вот строки «Доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала» и поля с данными о чистых активах на конец года и за три последних года из него исключены.

Затронут изменения и бланки упрощённой бухгалтерской отчётности. Согласно новому порядку её сдачи, коммерческие компании будут отчитываться о балансе, финансовых результатах и сдавать пояснения к ним, а некоммерческие — сдавать баланс и отчитываться о целевом использовании денежных средств.

Нововведения в статистической отчётности охватывают статотчеты о кадрах и заработной плате, услугах и торговле, а также сам формат предоставления статистических данных, которые с 2025 года будут отправляться через единую цифровую платформу. Все нововведения отражены в приказах Росстата. Изменения в статистической отчётности, в частности, список статистических показателей и сроки их предоставления будут окончательно утверждены до конца текущего года. Такой формат предоставления статистических данных в режиме «единого окна» существенно ускорит сбор информации.

Таким образом, результаты исследования сводятся к тому, что перемены в кадровой политике связаны с ростом минимального размера оплаты труда и с необходимостью предоставления сотрудникам больших социальных гарантий.

Изменения в сдаче отчётной документации призвано повысить прозрачность бизнеса, ускорить процесс обмена информацией между организациями и контролирующими органами, исключить уклонение от налогов и другие виды мошенничества.

Все нововведения в отчётности, которые вступили в силу в 2025 году, обусловлены изменениями в законодательстве, связаны с налоговой реформой, которая затрагивает начисление НДФЛ, налог на прибыль, повышает размер налоговых ставок и государственных пошлин

На наш взгляд, идея реформы – сделать бухгалтерский учет полезным не только для управленческого персонала организаций и собственников, но и внешних пользователей.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 12.12.2023) "О бухгалтерском учете" // "Собрание законодательства РФ", 12.12.2011, N 50, ст. 7344.

2. Федеральный стандарт бухгалтерского учёта ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчётность». - Приказ Минфина России от 04.10.2023 N 157н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчётность» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.03.2024 N 77591)

ДОСТУПНОСТЬ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И РАЗВИТИЕ АПТЕЧНОГО СЕГМЕНТА РОССИЙСКОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

Саломатина Ю.М., Розметова А.К.
Руководитель: ***Евстратов А.В.,*** *к.э.н., доцент,*
Волгоградский государственный технический университет
sym201520@mail.ru

Аннотация. *В статье рассматривается доступность лекарственных средств и развитие аптечного сегмента в российском здравоохранении. Данная работа анализирует текущее состояние доступности лекарств для населения, исследует факторы, влияющие на развитие аптечного сегмента, и рассматривает перспективы улучшения ситуации. Основное внимание уделяется вопросам ценообразования, логистики, доступности необходимых медикаментов в аптеках, а также на воздействии государственных программ на аптечный рынок.*

Ключевые слова: *доступность лекарственных средств, аптечный сегмент, здравоохранение, фармацевтический рынок, физическая доступность, экономическая доступность.*

Доступность лекарственных средств и развитие аптечного сегмента представляет собой довольно актуальную проблему российского здравоохранения, поскольку одной из главных функций системы здравоохранения выступает как раз-таки обеспечение государством должной доступности и надлежащего использования лекарственных препаратов. Достаточная лекарственная обеспеченность крайне необходима для достижения целей российского здравоохранения, которые заключаются в сохранении и укрепления здоровья граждан.

Доступность лекарственных средств определяется как физической, так и экономической доступностью, согласно положениям, которые рекомендует Всемирная организация здравоохранения.

Физическая доступность лекарств означает наличие лекарственных препаратов в достаточном объеме в аптеках в зависимости от спроса. Ситуация в России в данном аспекте развивается положительно, что с одной стороны связано с постоянным ростом количества аптечных учреждений, а с другой стороны связано со снижением количества человек, обслуживаемых одной аптекой (рис.2) [1].

Количество аптек в России с каждым годом увеличивается за счет роста федеральных сетей, доля же других типов аптечных организаций сокращается, что говорит о консолидации фармацевтического рынка. Согласно рейтингу аналитической компании «AlphaRM» в январе 2022 года количество аптечных учреждений составляло 71,6 тыс., в январе 2023 года – 74,7 тыс., что на 4% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года, а в январе 2024 года общее количество аптек было равным 80,2 тыс. Динамика показателей указывает на активное развитие фармацевтической отрасли в стране (рис.1).

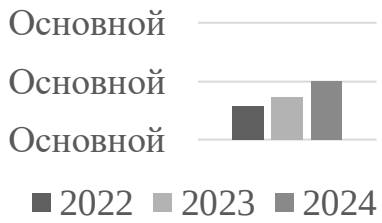


Рис.1 Количество аптечных учреждений в январе 2022-2024гг., тыс.
Источник: авторский, по материалам [1]

Согласно проведенному анализу в среднем по Российской Федерации на одну аптеку в 2022 году приходился 2053 житель, в 2023 году – 1960, а в 2024 году – 1823.

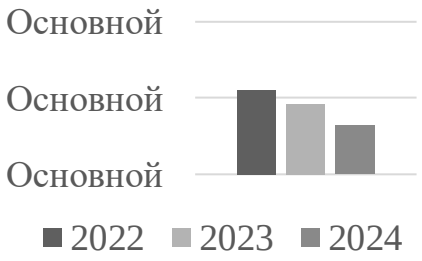


Рис.2 Доступность населения на одну аптеку в январе 2022-2024гг., чел.
Источник: авторский, по материалам [1]

Несмотря на увеличение числа аптек и уменьшение количества людей, обслуживаемых одной аптекой, в области доступности лекарств и развития аптечного сектора существует ряд проблем. Основными такими проблемами являются снижение количества аптек, которые изготавливают лекарственные средства и оказывают полный спектр услуг, снижение числа муниципальных аптечных учреждений, недостаток кадров, а именно высококвалифицированного персонала, и отдельная проблема – доступность лекарственных средств для лечения редких заболеваний [5].

Экономическая доступность означает, что население имеет возможность приобретать лекарства в соответствии с медицинскими назначениями. Она зависит от государственной политики в области ценообразования на медикаменты, уровня финансирования здравоохранения, развития отечественной фармацевтической промышленности и финансовых возможностей населения. В основе существующей системы лекарственного обеспечения находится принцип государственной компенсации расходов на медикаменты для отдельных категорий населения, которые выделяются по различным признакам [2].

С апреля 2010 года вступило в силу государственное регулирование цен на препараты, включенные в список жизненно необходимых и важнейших препаратов. Политика регулирования ценообразования стабилизировала ситуацию с повышением цен, которое в основном было вызвано цепочкой посредников. Однако инфляция, колебания валютного курса и изменения в налогообложении могут приводить к росту цен на лекарства и снижению их доступности. Также существуют программы по обеспечению населения необходимыми лекарственными средствами, такие как программа «Доступные лекарства», направлены на улучшение ситуации, однако их реализация часто сталкивается с бюрократическими препятствиями [3].

Перспективы развития аптечного сегмента можно рассматривать в трех направлениях.

1. Инновации в фармацевтике. Развитие новых технологий и методов производства лекарств может привести к снижению цен и улучшению доступности препаратов. Например, использование биотехнологий и генетических исследований открывает новые возможности для создания эффективных и доступных медикаментов [6].

2. Улучшение логистики. Оптимизация логистических процессов в аптечном сегменте может значительно повысить доступность лекарств для населения. Внедрение современных систем управления запасами и автоматизация процессов поставок помогут решить проблемы с наличием медикаментов.

3. Образование и информирование населения. Повышение уровня информированности населения о доступных лекарствах и государственных программах может способствовать улучшению ситуации с доступностью медикаментов. Образовательные программы для медицинских работников также играют важную роль в этом процессе [4].

Доступность лекарственных средств является одним из ключевых аспектов эффективной системы здравоохранения. В России, где фармацевтический рынок претерпевает значительные изменения, важно анализировать текущее состояние доступности лекарств и выявлять основные факторы, влияющие на развитие аптечного сегмента.

Одним из ключевых факторов, влияющих на доступность лекарств, является государственная политика в области здравоохранения. Экономическая ситуация в стране также оказывает значительное влияние на аптечный рынок. Инфляция, колебания валютного курса и изменения в налогообложении могут приводить к росту цен на лекарства и снижению их доступности. Уровень доходов населения и социальные условия жизни напрямую влияют на доступность лекарств. В регионах с низким уровнем жизни жители чаще сталкиваются с проблемами приобретения необходимых медикаментов.

Доступность лекарственных средств остается важной задачей для российского здравоохранения. Несмотря на определенные успехи в развитии аптечного сегмента, существует множество проблем, требующих комплексного подхода к решению. Улучшение государственного регулирования, оптимизация логистики и повышение уровня информированности населения могут существенно повлиять на доступность лекарств и качество медицинского обслуживания в стране.

Список использованной литературы

1. Alpha research&marketing: официальный сайт. – URL: https://alpharm.ru/ru (дата обращения: 20.12.2024).

2. Евстратов А.В., Дмитриев А.С. О формировании экспортной ориентации на российском фармацевтическом рынке // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. – № 7. С. 25-35.

3. Евстратов А.В., Овод А.И., Солянина В.А., Коробова Е.А. Процессы консолидации аптечных сетей на российском фармацевтическом рынке: основные тенденции и перспективы [Электронный ресурс] / Евстратов А.В. // Индустриальная экономика. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/protsessy-konsolidatsii-aptechnyh-setey-na-rossiyskom-farmatsevticheskom-rynke-osnovnye-tendentsii-i-perspektivy (дата обращения: 20.12.2024).

4. Спиридонов В.А. Современное состояние фармацевтического сектора мировой экономики: рынок, акторы и стратегии развития [Электронный ресурс] / Спиридонов В.А. // Экономика нового мира. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-farmatsevticheskogo-sektora-mirovoy-ekonomiki-rynok-aktory-i-strategii-razvitiya (дата обращения: 20.12.2024).

5. Субботина Т.Н., Волошин А.Р. Тенденции развития аптечного рынка в России [Электронный ресурс] / Субботина Т.Н. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-aptechnogo-rynka-v-rossii (дата обращения: 20.12.2024).

6. Субботина Т.Н., Трякин Д.С. Анализ фармацевтического рынка России: влияние геополитического кризис и санкционных мер [Электронный ресурс] / Субботина Т.Н. //

Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-farmatsevticheskogo-rynka-rossii-vliyanie-geopoliticheskogo-krizisa-i-sanktsionnyh-mer (дата обращения: 20.12.2024).

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Андри Э.
Руководитель: ***Бусыгин Д. Ю.,*** *к.э.н., доцент,*
заведующий кафедрой менеджмента, учета и финансов
ФГОУ ВО «Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова»
Минск, Республика Беларусь
andrsetienne@gmail.com

Аннотация: *В данной статье рассмотрены теоретические основы финансового анализа, особенности его применения в высокотехнологичных организациях и ключевые методы оценки финансовой устойчивости. Предложены рекомендации по оптимизации финансового анализа.*

Ключевые слова: *Финансовый анализ, высокотехнологичные компании, исследования и разработки (R&D), нематериальные активы, инвестиционная привлекательность.*

В условиях глобализации и стремительного развития технологий, высокотехнологичные организации становятся важнейшими участниками экономических процессов. Эти компании, как правило, характеризуются инновационными продуктами и услугами, высоким уровнем инвестиций в исследования и разработки (R&D), а также значительными рисками, связанными с неопределенностью будущих доходов и затрат. В связи с этим, финансовый анализ играет ключевую роль в управлении высокотехнологичными организациями, помогая оценить их финансовое состояние, эффективность деятельности и инвестиционную привлекательность [1, с. 32].

Целью данной статьи является исследование особенностей использования финансового анализа в высокотехнологичных компаниях

Особенности финансового анализа в высокотехнологичных компаниях

Финансовый анализ в высокотехнологичных компаниях имеет свои особенности, которые связаны с особенностями их бизнеса, таких как высокая доля научных исследований и разработок, значительные инвестиционные риски, нестабильность на рынке и сложность оценки нематериальных активов. Этот анализ требует применения специфичных методов и подходов для оценки эффективности и устойчивости таких организаций [2, с. 48].

Риски и нестабильность на рынках для высокотехнологичных организаций

Высокотехнологичные компании часто работают в условиях высокой неопределенности и нестабильности. Это связано с быстрым развитием технологий, изменяющимися рыночными условиями и зависимостью от внешних факторов, таких как экономические кризисы, изменения в законодательстве и технологические революции.

1. Технологические риски: В высокотехнологичных компаниях существует высокая вероятность того, что разрабатываемые технологии окажутся неуспешными или быстро устареют. Это может привести к значительным финансовым потерям, особенно если компания инвестировала в проект значительные средства на стадии исследований и разработок (R&D) [1, с. 32].

2. Рынки и конкуренция: На высокотехнологичных рынках высокая конкуренция, что также влияет на стабильность финансовых результатов. Например, крупнейшие игроки в области облачных технологий, такие как Amazon Web Services (AWS), Google Cloud и Microsoft Azure, ежегодно конкурируют за долю рынка, что может вызвать колебания доходов и маржи у отдельных компаний [2, с. 48].

3. Риски оценки стоимости: Для высокотехнологичных компаний нематериальные активы, такие как интеллектуальная собственность (патенты, программное обеспечение, бренды) и разработки, составляют значительную часть их стоимости. Однако их оценка является сложной задачей для финансовых аналитиков [3, с. 44].

4. Оценка патентов и технологий: Финансовый анализ должен учитывать стоимость патентов и технологий, которые могут значительно повлиять на стоимость компании. Однако оценка таких активов часто является субъективной и зависит от потенциальных доходов от использования этих патентов в будущем. В 2023 году патенты и технологии составили более 30% от рыночной

капитализации таких компаний, как Apple и Qualcomm. При этом оценка таких активов осуществляется на основе прогнозируемых доходов от лицензионных соглашений и использования технологий в будущем [1, с. 36] [4, с. 15].

5. Оценка стоимости разработки: Для многих высокотехнологичных компаний важно правильно оценить стоимость текущих и будущих разработок, которые еще не вышли на рынок. Финансовый анализ должен учитывать не только затраты на R&D, но и потенциальные доходы от внедрения новых продуктов и технологий. В 2022 году компания Tesla инвестировала около 1,5 миллиарда долларов в исследования и разработки, что составило около 6% от её общей выручки. Оценка таких затрат важна для определения будущей доходности компании, особенно в условиях нестабильного рынка [3, с. 44].

Применение финансового анализа для привлечения инвестиций

Для высокотехнологичных компаний привлечение инвестиций — ключевая задача. Финансовый анализ играет важную роль в процессе привлечения венчурного капитала и оценки инвестиционной привлекательности [2, с. 52] [5, с. 25].

1. Привлечение венчурных инвестиций: Финансовый анализ используется для оценки перспективности стартапов и оценки возможной отдачи от инвестиций. В условиях высокой неопределенности для инвесторов важно видеть прозрачность и надежность финансовых прогнозов компании. В 2023 году Stripe, платежная платформа, привлекла 6 миллиардов долларов в рамках венчурного раунда, благодаря успешному применению финансового анализа для демонстрации своих возможностей по масштабированию бизнеса [4, с. 15].

2. Привлечение стратегических инвесторов: Для высокотехнологичных компаний важно привлечь стратегических инвесторов, которые могут не только предоставить капитал, но и помочь с развитием технологий и выводом продукции на рынок. Tesla привлекла более 5 миллиардов долларов от стратегических инвесторов, включая Google и Microsoft, что позволило компании расширить производство электромобилей и выйти на международные рынки. Таким образом, методы финансового анализа активно применяются в реальной практике высокотехнологичных компаний для оценки финансовой устойчивости, привлечения инвестиций, оценки рисков и разработки эффективных стратегий роста [3, с. 49] [4, с. 21].

Рекомендации по использованию финансового анализа в высокотехнологичных компаниях

Для эффективного управления финансами в высокотехнологичных компаниях необходимо применять современные методы финансового анализа, учитывая особенности таких организаций: высокие затраты на исследования и разработки (R&D), зависимость от нематериальных активов, быстрые технологические изменения и высокую рыночную конкуренцию. Ниже приведены ключевые рекомендации, основанные на реальных данных и примерах успешных компаний [1, с. 36].

1. Усиление контроля над затратами на исследования и разработки (R&D)

Высокотехнологичные компании инвестируют значительные средства в инновации, поэтому важно анализировать эффективность этих вложений [5, с. 25].

- В 2022 году Apple потратила на R&D 27,7 млрд долларов, что составило 7% от её выручки. Несмотря на это, компания сохраняет высокую рентабельность, так как эффективно управляет затратами на инновации.

- Microsoft инвестировала в R&D 26 млрд долларов (около 14% выручки), но при этом её чистая прибыль в 2022 году составила 72,7 млрд долларов, что говорит о высокой эффективности вложений [2, с. 52].

Важно не просто увеличивать инвестиции в исследования, но и анализировать их отдачу. Для этого компании могут использовать коэффициент рентабельности инвестиций в инновации (ROI on R&D), который помогает оценить, насколько прибыльны вложенные средства [3, с. 49].

2. Оценка и учет нематериальных активов (патенты, бренды, лицензии)

Нематериальные активы (интеллектуальная собственность, бренды, технологии) составляют значительную часть стоимости высокотехнологичных компаний [4, с. 21].

- В 2023 году нематериальные активы Alphabet (Google) оценивались в 258 млрд долларов, что составляет более 40% от общей стоимости компании.

- У Qualcomm доход от лицензирования патентов составил 10,5 млрд долларов, что является более 50% её выручки.

Необходимо спользовать метод дисконтирования денежных потоков (DCF) для оценки стоимости интеллектуальной собственности и её влияния на капитализацию компании.

3. Мониторинг ключевых финансовых коэффициентов

Высокотехнологичные компании должны регулярно отслеживать важные финансовые показатели, такие как:

- Коэффициент текущей ликвидности: Оптимальное значение 2,0–3,0 для стабильности бизнеса. Например, у Alphabet в 2023 году этот коэффициент составил 3,2, что говорит о высоком уровне ликвидности.

- Коэффициент рентабельности активов (ROA): Показывает, насколько эффективно компания использует активы. В 2023 году у NVIDIA ROA достиг 27%, что свидетельствует о высокой доходности [5, с. 29].

- Коэффициент оборачиваемости активов: Например, у Tesla он составил 0,6, что означает, что каждый доллар активов приносит 60 центов выручки.

Компании должны внедрять автоматизированные системы аналитики (например, BI-инструменты вроде Tableau или Power BI) для постоянного мониторинга финансовых показателей [4, с. 21].

4. Финансовое прогнозирование и сценарный анализ

В условиях высокой неопределенности важно разрабатывать различные сценарии развития бизнеса и прогнозировать возможные финансовые риски.

- Microsoft применяет прогнозные модели, учитывающие изменения спроса на облачные сервисы. Это позволило компании увеличить выручку от облачного сегмента на 29% в 2023 году.

- Tesla прогнозирует свои финансовые показатели с учетом цен на сырье (например, литий для аккумуляторов). Это позволило снизить влияние колебаний цен на прибыль компании.

Необходимо использовать статистическое моделирование (например, метод Монте-Карло) для прогнозирования будущих денежных потоков и анализа чувствительности компании к внешним рискам [5, с. 29].

Заключение

Финансовый анализ в высокотехнологичных организациях играет важнейшую роль в обеспечении их стабильности и роста, а также в принятии обоснованных управленческих решений. С учетом специфики высокотехнологичных компаний, таких как высокая зависимость от научных исследований и разработок, нестабильность рынков и сложность оценки нематериальных активов, необходимо применять гибкие и комплексные методы анализа.

Особенности финансового анализа в таких компаниях включают оценку риска, учет больших инвестиций в инновации и разработки, а также внимание к оценке нематериальных активов, таких как патенты и интеллектуальная собственность. Применение методов горизонтального и вертикального анализа, коэффициентного анализа, оценки стоимости нематериальных активов и прогнозирования рисков позволяет получить полное представление о финансовом состоянии компании и ее перспективах.

В реальной практике высокотехнологичные компании используют эти методы для повышения прозрачности своей финансовой отчетности, привлечения инвестиций, минимизации рисков и оптимизации расходов. Примеры крупных игроков, таких как Apple, Microsoft, Tesla, и стартапов в области биотехнологий, демонстрируют успешное применение финансовых инструментов для достижения конкурентных преимуществ на быстро меняющихся рынках.

Гсрамотный финансовый анализ в высокотехнологичных компаниях является не только инструментом для принятия стратегических решений, но и важным фактором, определяющим долгосрочную устойчивость и успешное развитие на глобальных рынках.

Список использованной литературы

1. Бусыгин, Д. Ю. Концепция интеллектуального человеческого капитала компании / Д. Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. – № 3(255). – С. 32-36. – EDN VYZFWH.

2. Бусыгин, Д. Ю. Применение базовых цифровых технологий в управленческом учете / Д. Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 2(302). – С. 48-52. – EDN YPABWN.

3. Антипенко, Н. А. Методика анализа экономической эффективности инвестиционных проектов / Н. А. Антипенко, Д. Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. – № 9(261). – С. 44-49. – EDN XZNWVN.

4. Бусыгин, Д. Ю. Анализ эффективности операций с депозитными сертификатами / Д. Ю. Бусыгин, Ю. Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2017. – № 6(246). – С. 15-21. – EDN XEJJPY.

5. Бусыгин, Д. Ю. Подходы к оценке интеллектуального капитала компании / Д. Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2017. – № 7(247). – С. 25-29. – EDN ZTBWQB.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ BIG DATA В ТЯЖЕЛОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Андри Э.
Руководитель: ***Бусыгин Д.Ю.,*** *к.э.н., доцент,*
заведующий кафедрой менеджмента, учета и финансов
ФГОУ ВО «Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова»
Минск, Республика Беларусь
andrsetienne@gmail.com

Аннотация. *В статье рассматривается актуальность использования технологий Big Data в тяжелой промышленности Российской Федерации. Анализируются ключевые характеристики и принципы работы Big Data, а также современные технологии обработки больших данных, включая машинное обучение, облачные вычисления и интернет вещей (IoT). Предложены перспективы дальнейшей цифровизации отрасли.*

Ключевые слова: *Big Data, тяжелая промышленность, цифровизация, аналитика данных, машинное обучение.*

В последние десятилетия технологические достижения в области обработки и анализа данных привели к появлению нового направления, которое оказывает глубокое влияние на различные отрасли экономики. Одним из самых значимых направлений является использование Big Data (больших данных), представляющих собой огромные объемы структурированной и неструктурированной информации, которую невозможно эффективно обработать с помощью традиционных методов. В условиях ускоренного развития цифровых технологий и глобализации мировой экономики, внедрение Big Data становится важным инструментом для повышения конкурентоспособности и улучшения операционной эффективности [1, с. 32].

Особое значение использование аналитики данных приобретает для тяжелой промышленности, являющейся ключевым сектором экономики России. Эта отрасль сталкивается с рядом вызовов, таких как устаревшие производственные мощности, неэффективное управление ресурсами и проблемами с безопасностью, которые требуют внедрения новых технологий для улучшения показателей эффективности. Big Data может стать тем фактором, который обеспечит прорыв в решении этих проблем, обеспечив новые возможности для управления производственными процессами, повышения надежности оборудования и улучшения экологических и социальных стандартов [1, с. 32].

Актуальность использования Big Data в тяжелой промышленности Российской Федерации обусловлена необходимостью модернизации отрасли, повышения ее устойчивости и готовности к вызовам, которые стоят перед ней в условиях современного глобального рынка. В данной статье будет рассмотрено значение Big Data для отечественной тяжелой промышленности, его роль в решении существующих проблем и перспективы внедрения аналитических технологий в эту важнейшую отрасль.

Применение Big Data в тяжелой промышленности

Использование технологий Big Data в тяжелой промышленности представляет собой важный шаг к модернизации и повышению эффективности производственных процессов. Обработка и анализ больших данных позволяют улучшить управление производством, снизить затраты, повысить безопасность и устойчивость систем. Внедрение таких технологий позволяет решить множество проблем, с которыми сталкиваются предприятия, включая низкую производительность, высокие операционные расходы и износ оборудования [2, с. 48].

1. Металлургия

В металлургической промышленности Big Data применяется для повышения производительности, управления качеством продукции, оптимизации использования энергии и снижения воздействия на окружающую среду [3, с. 44].

- Предсказание неисправностей оборудования: Примером использования Big Data в металлургии является система мониторинга оборудования, установленная на крупнейших металлургических предприятиях. В компании "Северсталь" внедрены системы для предсказания поломок оборудования с помощью анализа данных о состоянии машин в реальном времени. Это позволило снизить время простоя оборудования на 15-20% и увеличить его эффективность [4, с. 15].

- Оптимизация использования энергии: В металлургии энергетические затраты составляют до 30% от общих операционных расходов. Система анализа больших данных в компании "НЛМК"

позволяет прогнозировать потребление энергии и проводить её оптимизацию. Использование таких решений позволило снизить энергозатраты на 7-10% ежегодно [1, с. 36] [5, с. 25].

2. Горнодобывающая промышленность

В горнодобывающей отрасли Big Data применяется для улучшения процессов добычи, транспортировки и переработки полезных ископаемых.

- Интеллектуальные системы управления: В компании "Роснефть" используются системы на базе Big Data для мониторинга и управления нефтяными и газовыми месторождениями. Системы сбора данных с датчиков на платформе позволяют предсказывать возможные аварийные ситуации, что способствует снижению числа инцидентов на 15-20% [2, с. 48].

- Прогнозирование запасов полезных ископаемых: С помощью технологий Big Data компании в России, такие как "Алроса", используют анализ геологических данных для более точного прогнозирования запасов алмазов и улучшения качества добычи. Это позволяет сократить неэффективные издержки и повысить прибыльность предприятий [3, с. 44].

3. Энергетика

В энергетическом секторе Big Data используется для повышения эффективности энергетических систем, снижения издержек и улучшения обслуживания клиентов [2, с. 52].

- Управление энергоснабжением: В "Газпром" и "Россети" внедрены системы, использующие Big Data для анализа потребления энергии и прогноза нагрузки на энергетические сети. Внедрение таких технологий позволило уменьшить потери энергии на 10-15% и повысить эффективность управления электроэнергетическими системами [3, с. 49].

- Предсказание потребностей в энергии: Использование Big Data позволяет предсказывать пики потребления энергии. В России в 2023 году общий объем производства электроэнергии составил около 1,1 триллиона кВт·ч, и прогнозирование таких данных помогает повысить энергоэффективность. Внедрение аналитических решений в "РусГидро" позволило снизить выбросы углекислого газа на 5-7% благодаря более точному прогнозированию потребностей [4, с. 15].

4. Машиностроение

В машиностроении Big Data используется для улучшения проектирования, оптимизации производства и повышения качества продукции.

- Оптимизация производственного процесса: В компании "КамАЗ" внедрили системы анализа данных, которые отслеживают весь процесс производства от конструирования до выпуска готовой продукции. Это позволило уменьшить время цикла производства на 15% и снизить число дефектов на 20% [2, с. 52].

- Управление цепочками поставок: В машиностроении также активно применяются решения Big Data для управления цепочками поставок. Например, в "Трансмашхолдинг" использование данных для оптимизации логистики и планирования поставок позволило уменьшить издержки на 12% и ускорить сроки поставок [4, с. 21].

5. Безопасность и экология

Одним из важных аспектов использования Big Data в тяжелой промышленности является повышение безопасности и улучшение экологических стандартов [5, с. 25].

- Мониторинг и прогнозирование аварий: В таких компаниях, как "Лукойл", использование данных с датчиков и системы анализа больших данных позволяет проводить мониторинг состояния оборудования и предсказывать возможные аварии, что снижает риски на 15-25% [5, с. 29].

- Экологический мониторинг: В металлургии и энергетике Big Data помогает отслеживать выбросы загрязняющих веществ и расход воды. В России, по данным Росприроднадзора, выбросы в атмосферу составляют около 30 миллионов тонн в год. Использование аналитических решений помогает снизить выбросы вредных веществ и улучшить соблюдение экологических стандартов [1, с. 36] [5, с. 29].

6. Перспективы развития

Внедрение Big Data в тяжелую промышленность России имеет большие перспективы. Внедрение технологий интернета вещей (IoT), машинного обучения и искусственного интеллекта открывает новые возможности для оптимизации процессов, повышения устойчивости к изменениям на рынке и улучшения экологической безопасности. Прогнозируется, что к 2027 году объем рынка Big Data в российской промышленности может вырасти до 15 миллиардов долларов, что будет способствовать значительному улучшению производственных показателей [3, с. 49].

Использование Big Data в тяжелой промышленности России позволяет значительно повысить эффективность, снизить затраты, улучшить безопасность и экологию, а также увеличить конкурентоспособность предприятий [4, с. 21].

Рекомендации по использованию Big Data в тяжелой промышленности Российской Федерации

Для эффективного внедрения технологий Big Data в тяжелую промышленность России необходимо учитывать несколько ключевых аспектов: техническую модернизацию, развитие кадрового потенциала, создание цифровой экосистемы и повышение уровня кибербезопасности.

- Внедрять системы промышленного интернета вещей (IIoT) для сбора данных с датчиков на производственном оборудовании, что позволит оперативно отслеживать состояние машин, прогнозировать их износ и снижать аварийность.
- Использовать платформы обработки больших данных (Hadoop, Apache Spark, Cloudera) для аналитики производственных процессов, управления логистикой и оптимизации цепочек поставок.
- Применять технологии искусственного интеллекта (AI) и машинного обучения (ML) для анализа больших объемов данных, что поможет прогнозировать спрос, сокращать затраты на энергоресурсы и повышать производительность труда.
- Создавать образовательные программы и корпоративные тренинги по работе с Big Data, аналитическими инструментами и технологиями машинного обучения для инженеров, технологов и IT-специалистов.
- Развивать партнерство с университетами и исследовательскими центрами для подготовки специалистов в области анализа данных, программирования и промышленной автоматизации.
- Стимулировать цифровую трансформацию на уровне управления предприятиями, формируя новую культуру принятия решений на основе данных.

Заключение

Внедрение технологий Big Data в тяжелую промышленность Российской Федерации представляет собой важный шаг к модернизации и повышению конкурентоспособности ключевых отраслей экономики, таких как металлургия, горнодобывающая промышленность, энергетика и машиностроение. Использование аналитики больших данных позволяет существенно улучшить управление производственными процессами, оптимизировать ресурсы, повысить безопасность и снизить экологические риски.

Технологии Big Data дают возможность предсказывать поломки оборудования, улучшать качество продукции, эффективно использовать энергию, а также повышать уровень автоматизации и цифровизации. Примеры успешного применения таких технологий на российских предприятиях, таких как "Северсталь", "НЛМК", "Роснефть" и "Газпром", демонстрируют значительные улучшения в производительности, снижении затрат и повышении надежности операций.

Тем не менее, для полноценного использования потенциала Big Data необходимы дальнейшие инвестиции в модернизацию инфраструктуры, повышение уровня квалификации кадров и развитие цифровых платформ. Важно также преодолеть вызовы, связанные с безопасностью данных, защитой интеллектуальной собственности и созданием условий для широкого внедрения инновационных технологий.

Перспективы развития Big Data в тяжелой промышленности России огромны. С учетом мировой тенденции к цифровизации, отрасль может значительно улучшить свои показатели, повысить устойчивость к внешним экономическим и экологическим вызовам, а также обеспечить устойчивый рост на внутреннем и международном рынках. Внедрение передовых технологий в тяжелую промышленность – это не только способ повышения эффективности, но и возможность для России занять лидирующие позиции на глобальной арене.

Список использованной литературы

1. Бусыгин, Д. Ю. Концепция интеллектуального человеческого капитала компании / Д. Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. – № 3(255). – С. 32-36. – EDN VYZFWH.

2. Бусыгин, Д. Ю. Применение базовых цифровых технологий в управленческом учете / Д. Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 2(302). – С. 48-52. – EDN YPABWN.

3. Антипенко, Н. А. Методика анализа экономической эффективности инвестиционных проектов / Н. А. Антипенко, Д. Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. – № 9(261). – С. 44-49. – EDN XZNWVN.

4. Бусыгин, Д. Ю. Анализ эффективности операций с депозитными сертификатами / Д. Ю. Бусыгин, Ю. Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2017. – № 6(246). – С. 15-21. – EDN XEJJPY.

5. Бусыгин, Д. Ю. Подходы к оценке интеллектуального капитала компании / Д. Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2017. – № 7(247). – С. 25-29. – EDN ZTBWQB.

МЕТОДЫ ВНЕДРЕНИЯ ОПЫТА ЯПОНИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ IOT В ТЯЖЕЛОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Андри Э.
Руководитель: ***Антипенко Н. А.,*** *к э.н., доцент,*
доцент кафедры менеджмента, учета и финансов
ФГОУ ВО «Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова»
Минск, Республика Беларусь
andrsetienne@gmail.com

Аннотация. *В статье рассматриваются методы внедрения опыта Японии по использованию технологий Интернета вещей (IoT) в тяжелой промышленности Российской Федерации. Предложены методы адаптации японского опыта, включая развитие государственной поддержки, создание совместных предприятий, модернизацию производств и подготовку специалистов.*

Ключевые слова: *Интернет вещей (IoT), тяжелая промышленность, цифровизация, Япония, промышленный интернет.*

В последние десятилетия использование Интернета вещей (IoT) стало одной из ключевых технологий, которая активно внедряется в различные отрасли промышленности по всему миру. IoT позволяет соединить устройства и машины в единую сеть, обеспечивая автоматизацию процессов, повышение эффективности производства, а также улучшение безопасности. В частности, в тяжелой промышленности, где технологии и процессы зачастую остаются традиционными и трудоемкими, использование IoT может значительно преобразить процессы управления, диагностики и эксплуатации оборудования.

Япония, являющаяся одним из лидеров в области технологических инноваций, активно внедряет IoT в тяжелую промышленность, добиваясь значительных успехов в таких сферах, как горнодобывающая, металлургическая и машиностроительная отрасли. Японские компании стали примером того, как IoT может трансформировать даже самые консервативные сегменты экономики, повышая их конкурентоспособность на мировом рынке [1, с. 32].

В России также существует огромный потенциал для применения IoT в тяжелой промышленности, однако, несмотря на развитие технологий, внедрение этих решений сталкивается с рядом специфических проблем и вызовов. В этой связи важным является анализ японского опыта и выработка методов внедрения подобных технологий в российские предприятия [2, с. 48].

Цель данной статьи — рассмотреть существующие практики внедрения IoT в японской промышленности, оценить их применимость для России и предложить рекомендации по успешному переносу этих практик на российские предприятия.

Японский опыт использования IoT в тяжелой промышленности

Япония является одной из ведущих стран по внедрению передовых технологий, включая IoT, в различных отраслях промышленности. Стратегия Японии по цифровизации производства, в том числе внедрение Интернета вещей в тяжелую промышленность, направлена на повышение эффективности, улучшение качества продукции и снижение воздействия на окружающую среду. Японские компании активно внедряют IoT в горнодобывающей, металлургической, машиностроительной и других отраслях, что позволяет значительно улучшить производственные процессы. Рассмотрим несколько ярких примеров японского опыта [2, с. 48].

Япония активно развивает концепцию Индустрии 4.0, которая предполагает интеграцию IoT в все этапы производственного процесса. В рамках этой стратегии крупнейшие японские корпорации, такие как Toyota, Hitachi и Panasonic, внедряют системы IoT для управления и автоматизации своих заводов. По данным Hitachi, внедрение технологий IoT позволило компании добиться улучшения производительности на 20% и снизить уровень отходов на 15%. В результате внедрения технологий "умного производства" компании достигли значительных успехов в улучшении операционной эффективности и сокращении затрат [1, с. 32].

В Японии внедрение IoT в промышленность также поддерживается на государственном уровне. В рамках программы "Connected Industries", инициированной японским правительством в 2017 году, были выделены значительные средства для разработки и внедрения IoT-решений в различные отрасли, в том числе в тяжелую промышленность. Одним из главных направлений программы является создание умных фабрик, в которых интегрированы различные технологии, включая IoT, для повышения производительности и снижения воздействия на окружающую среду. В

рамках этой программы к 2025 году Япония планирует увеличить число предприятий, использующих IoT, на 50%, что позволит создать дополнительные 1,5 миллиона рабочих мест в цифровом секторе [2, с. 52].

Проблемы и вызовы при внедрении IoT в России

Внедрение технологий Интернета вещей (IoT) в тяжелую промышленность России сталкивается с рядом серьезных проблем и вызовов, которые затрудняют их масштабное распространение. Эти проблемы касаются как технической стороны, так и социально-экономических факторов, таких как кадровые вопросы, инфраструктура и законодательные барьеры. Рассмотрим основные из них [1, с. 36] [4, с. 15].

1. Недостаток инфраструктуры и технологий

В отличие от развитых стран, таких как Япония, в России недостаточно развита цифровая инфраструктура, необходимая для внедрения IoT в промышленность. Согласно исследованию компании PwC, около 40% российских предприятий, особенно в тяжелой промышленности, сталкиваются с дефицитом качественных и устойчивых сетевых решений, необходимых для реализации IoT. В некоторых регионах России связь с высокой пропускной способностью, которая необходима для передачи данных от множества датчиков, еще не развита. Это ограничивает возможность использования IoT в отраслях с высокими требованиями к скорости и объему данных, таких как металлургия и энергетика [3, с. 44] [4, с. 15].

2. Высокие затраты на внедрение технологий

Внедрение IoT требует значительных инвестиций в оборудование, программное обеспечение, обучение персонала и разработку инфраструктуры. По данным Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), стартовые затраты на внедрение IoT в предприятиях тяжелой промышленности могут составлять от 5 до 15 миллионов рублей в зависимости от масштаба проекта и сложности технологий. Для многих российских предприятий, особенно малых и средних, эти суммы являются неподъемными, что замедляет процесс внедрения инноваций [2, с. 52].

3. Проблемы с кадрами и квалификацией специалистов

В России существует дефицит квалифицированных кадров, способных разрабатывать и внедрять решения IoT. Согласно отчету Фонда «Сколково», около 30% российских компаний, занимающихся внедрением инновационных технологий, сталкиваются с нехваткой специалистов в области данных, искусственного интеллекта и интернет-технологий [4, с. 21].

4. Недостаток государственного стимулирования и законодательных инициатив

В отличие от Японии, где государственная программа «Connected Industries» активно поддерживает внедрение IoT в промышленность, в России на данный момент не существует системной государственной программы, ориентированной на развитие Интернета вещей в тяжелой промышленности. Несмотря на то, что в 2020 году была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая включает в себя поддержку цифровизации в различных отраслях, включая промышленность, конкретных мер для стимулирования внедрения IoT на уровне госструктур остается недостаточно. Это затрудняет не только финансовое, но и организационное внедрение технологий на предприятиях [1, с. 36].

5. Противостояние традиционных подходов и инерция бизнеса

В российской тяжелой промышленности сложилась устойчивая практика использования традиционных технологий и методов производства, что приводит к инерции в принятии инновационных решений. Многие компании, особенно в таких отраслях, как угольная и металлургическая промышленность, придерживаются устаревших подходов к производству, предпочитая не рисковать и не инвестировать в новые технологии. Это также связано с тем, что долгосрочные инвестиции в IoT не всегда оправданы с точки зрения короткосрочной окупаемости. Например, только 15% российских предприятий в 2022 году признали цифровизацию своим приоритетом, несмотря на явную необходимость в ней для повышения конкурентоспособности [3, с. 44] [4, с. 21].

Таким образом, для успешного внедрения IoT в тяжелую промышленность России необходимо преодолеть ряд значительных проблем, включая технические, финансовые, кадровые и организационные барьеры. Государственная поддержка, инвестиции в инфраструктуру, подготовка квалифицированных кадров и повышение уровня доверия к инновациям могут сыграть ключевую роль в ускорении процессов цифровизации в российской промышленности [3, с. 49] [5, с. 25].

Методы внедрения японского опыта в России

Опыт Японии по внедрению технологий Интернета вещей (IoT) в тяжелую промышленность может быть ценным ориентиром для России, однако для успешного переноса этого опыта требуется учитывать специфику российской экономики и промышленности. Внедрение японских методов в

России должно опираться на адаптацию существующих технологий и стратегий к российским условиям, а также на преодоление вызовов, описанных в предыдущем разделе. Рассмотрим несколько методов, которые могут быть эффективными для внедрения японского опыта в Россию [5, с. 25].

1. Создание пилотных проектов и совместных предприятий с японскими партнерами

Японские компании, такие как Hitachi и Mitsubishi Electric, обладают значительным опытом в интеграции IoT в промышленность и могут стать ключевыми партнерами для российских предприятий. Для внедрения японского опыта России стоит развивать совместные предприятия с японскими компаниями или создавать пилотные проекты на российских заводах. Это позволит не только перенести успешные практики, но и обучить российский персонал, наладить техническую поддержку и адаптировать технологии под местные условия [5, с. 29].

2. Инвестиции в инфраструктуру и развитие умных заводов

В Японии активно развиваются умные заводы, где IoT интегрирован во все процессы: от управления производственными линиями до мониторинга состояния оборудования. Для успешного внедрения этого опыта в России необходимо инвестировать в модернизацию инфраструктуры предприятий, включая установку необходимых сенсоров, датчиков и системы передачи данных. Это также потребует модернизации сетевой инфраструктуры, что является важным шагом для обеспечения устойчивости и скорости передачи данных [3, с. 49].

3. Подготовка и переподготовка кадров

Одним из самых крупных препятствий для внедрения IoT в России является нехватка квалифицированных специалистов, способных работать с передовыми технологиями. В Японии образование и подготовка специалистов в области IoT и промышленной цифровизации — важная часть стратегии. В России также необходимо развивать образовательные программы и центры подготовки специалистов по IoT и смежным областям, чтобы преодолеть дефицит кадров. В рамках инициативы Цифровая экономика в России уже начата работа по созданию образовательных программ, ориентированных на новые технологии [5, с. 29].

Таким образом, для успешного внедрения японского опыта использования IoT в российской тяжелой промышленности необходимо объединение усилий государства, бизнеса и научных учреждений. Использование методов, таких как создание пилотных проектов, инвестирование в инфраструктуру и кадры, а также развитие международных партнерств, позволит России перенести успешные практики Японии в контекст российской экономики и ускорить процесс цифровизации.

Заключение

Внедрение технологий Интернета вещей (IoT) в тяжелую промышленность является важным шагом для повышения конкурентоспособности, эффективности и экологической устойчивости отрасли. Несмотря на существующие вызовы, Россия имеет все возможности для успешного внедрения опыта Японии в сфере IoT. Для этого необходимы системные усилия, направленные на создание инновационной среды, улучшение цифровой инфраструктуры и развитие человеческого капитала. Успешная адаптация японского опыта в российские реалии может стать важным шагом в трансформации тяжелой промышленности и повышении ее конкурентоспособности на международной арене.

Список использованной литературы

1. Бусыгин, Д. Ю. Концепция интеллектуального человеческого капитала компании / Д. Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. – № 3(255). – С. 32-36. – EDN VYZFWH.

2. Бусыгин, Д. Ю. Применение базовых цифровых технологий в управленческом учете / Д. Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 2(302). – С. 48-52. – EDN YPABWN.

3. Антипенко, Н. А. Методика анализа экономической эффективности инвестиционных проектов / Н. А. Антипенко, Д. Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. – № 9(261). – С. 44-49. – EDN XZNWVN.

4. Бусыгин, Д. Ю. Анализ эффективности операций с депозитными сертификатами / Д. Ю. Бусыгин, Ю. Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2017. – № 6(246). – С. 15-21. – EDN XEJJPY.

5. Бусыгин, Д. Ю. Подходы к оценке интеллектуального капитала компании / Д. Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2017. – № 7(247). – С. 25-29. – EDN ZTBWQB.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ BIG DATA МАЛЫМ БИЗНЕСОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Андри Э.
Руководитель: ***Антипенко Н. А.,*** *к.э.н., доцент,*
доцент кафедры менеджмента, учета и финансов
ФГОУ ВО «Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Минск, Республика Беларусь
andrsetienne@gmail.com

Аннотация. *В данной статье рассматриваются особенности использования технологий Big Data малым бизнесом в Российской Федерации. Проанализированы теоретические основы больших данных, их ключевые характеристики и области применения. В результате проведенного анализа сделан вывод о значительных возможностях Big Data для повышения эффективности и конкурентоспособности малого бизнеса при условии преодоления существующих препятствий.*

Ключевые слова: *Big Data, большие данные, малый бизнес, цифровизация, аналитика данных.*

Современный бизнес сталкивается с необходимостью адаптации к быстрому развитию технологий, что значительно влияет на эффективность его работы. Одним из ключевых факторов успеха является использование данных, и в последние годы на первый план выходит технология Big Data. Под этим термином понимаются большие объемы данных, которые невозможно эффективно обрабатывать традиционными методами. Применение Big Data позволяет компаниям не только оптимизировать свои процессы, но и принимать более обоснованные решения, предсказывать тенденции рынка и улучшать взаимодействие с клиентами [1, с. 32].

Малый бизнес в России, как и в других странах, стремится использовать современные технологии для повышения своей конкурентоспособности. Однако внедрение Big Data сталкивается с рядом особенностей, таких как ограниченные финансовые ресурсы, недостаток квалифицированных кадров и технологическая отсталость. Несмотря на эти сложности, преимущества применения Big Data для малых предприятий очевидны: улучшение качества обслуживания клиентов, повышение операционной эффективности, улучшение процессов маркетинга и продаж [2, с. 48].

Цель данной статьи – проанализировать особенности использования Big Data малым бизнесом в Российской Федерации, рассмотреть текущие барьеры и перспективы внедрения этой технологии, а также выделить лучшие практики и рекомендации для успешного применения Big Data в малых компаниях [1, с. 32] [3, с. 44].

Использование Big Data малым бизнесом в России

1. Преимущества использования Big Data для малого бизнеса

Использование Big Data дает малым предприятиям в России множество преимуществ, которые помогают повысить их эффективность, улучшить взаимодействие с клиентами и оптимизировать бизнес-процессы. Среди основных преимуществ можно выделить:

- Повышение эффективности бизнес-процессов. Применение аналитики больших данных позволяет улучшить прогнозирование спроса, оптимизировать цепочку поставок и управление запасами. По данным исследования PwC, 72% компаний, использующих аналитику данных, заявляют, что это помогло им улучшить операционную эффективность и сократить расходы [3, с. 44].

- Улучшение маркетинга и продаж. Использование аналитики позволяет малым компаниям более точно нацеливаться на свою аудиторию, а также персонализировать предложения для клиентов. По данным McKinsey, компании, которые используют Big Data в маркетинге, увеличивают доходы на 5-10%. В России эта практика только начинает развиваться, но первые результаты говорят о значительном потенциале. Например, малые компании, использующие аналитику потребительских предпочтений, могут повысить конверсию своих маркетинговых кампаний на 20-30% [1, с. 36] [5, с. 25].

- Оптимизация взаимодействия с клиентами. Аналитика данных позволяет отслеживать поведение клиентов и предложить более персонализированные решения, улучшая тем самым клиентский опыт. Согласно отчету IDC, 62% российских малых предприятий заявляют, что использование Big Data помогает им повысить уровень удовлетворенности клиентов [2, с. 48].

2. Трудности и барьеры, с которыми сталкиваются малые компании при внедрении Big Data

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение Big Data в малый бизнес России сталкивается с рядом значительных барьеров:

- Отсутствие технической инфраструктуры. Одной из главных проблем является нехватка технических средств для сбора, хранения и обработки больших объемов данных. Малые предприятия часто не могут позволить себе приобрести дорогостоящее оборудование или облачные сервисы для хранения данных. Согласно данным Фонда «Цифровая экономика», лишь 32% малых компаний в России используют облачные сервисы для работы с данными [3, с. 49].

- Недостаток квалифицированных кадров. Для работы с большими данными требуются специалисты в области Data Science, аналитики данных и IT-разработки. В России существует острая нехватка таких кадров. По данным HeadHunter, 45% малых предприятий испытывают трудности в поиске специалистов в области анализа данных и машинного обучения [2, с. 52].

- Ограниченные финансовые ресурсы. Малые компании часто не могут инвестировать в необходимые инструменты и технологии для работы с Big Data. Исследование Центра стратегических разработок показывает, что около 58% малых предприятий в России считают главной проблемой нехватку финансов на внедрение технологий Big Data [1, с. 36].

3. Примеры успешного использования Big Data малыми предприятиями в России

Несмотря на вызовы, некоторые малые компании в России уже успешно внедряют технологии Big Data, что позволяет им значительно улучшить свои бизнес-процессы. Например:

- Компания «СберМаркет» использует аналитику данных для оптимизации своих складских запасов и логистики. Благодаря использованию Big Data удалось снизить затраты на транспортировку на 15% и сократить время доставки на 20% [3, с. 49].

- Малый бизнес в сфере e-commerce. Интернет-магазины, такие как «Wildberries» и «Ozon», активно используют данные для прогнозирования покупательского спроса и управления ассортиментом. Они обрабатывают миллиарды транзакций, что позволяет улучшать персонализацию предложений и повышать эффективность рекламных кампаний. Согласно данным компании, использование Big Data помогает увеличить выручку на 10-15% в год [4, с. 15].

- Фармацевтическая компания «Р-Фарм» использует Big Data для анализа рынка и потребительских предпочтений. Это позволяет оперативно адаптировать производство под изменения спроса и улучшать маркетинговую стратегию, что способствует росту продаж и улучшению конкурентных позиций на рынке [5, с. 25].

4. Проблемы внедрения Big Data в малый бизнес в России

- Правовые и нормативные проблемы. Российское законодательство в сфере защиты данных еще не полностью адаптировано к современным реалиям цифровой экономики. Это затрудняет сбор и обработку данных для некоторых малых предприятий, особенно в случае с персональными данными клиентов. Законы о защите данных, такие как Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных данных», могут создать дополнительные препятствия для малого бизнеса, который использует Big Data для аналитики [2, с. 52] [5, с. 29].

- Культура данных и восприятие технологий. Многие малые компании в России не осознают весь потенциал Big Data и воспринимают её как сложную и трудоемкую технологию, требующую больших вложений. Это приводит к нехватке инициатив по внедрению аналитики данных на уровне руководства.

Использование Big Data малым бизнесом в России может значительно повысить эффективность его работы, улучшить маркетинг, оптимизировать процессы и повысить удовлетворенность клиентов. Однако для успешного внедрения этой технологии малые компании сталкиваются с рядом трудностей, таких как недостаток инфраструктуры, кадров и финансов. Тем не менее, успешные примеры использования Big Data в российских малых предприятиях показывают, что правильное внедрение этой технологии может привести к значительным улучшениям и росту бизнеса [4, с. 15].

Прогнозы и рекомендации для малого бизнеса в России

Прогнозируется, что в ближайшие 5 лет российские малые предприятия будут активно внедрять технологии Big Data, особенно в сферах розничной торговли, финансовых услуг, здравоохранения и образования. Ожидается, что к 2027 году более 40% малых предприятий в России будут использовать аналитику больших данных для улучшения бизнеса (по данным PwC).

Для успешного внедрения Big Data малым компаниям рекомендуется:

- Инвестировать в обучение сотрудников и повышение цифровой грамотности. Это поможет создать необходимые компетенции для работы с большими данными и аналитикой [4, с. 21].

- Использовать доступные облачные решения и решения на основе искусственного интеллекта, чтобы снизить начальные затраты. Развитие облачных технологий открывает доступ к мощным аналитическим инструментам без необходимости крупных инвестиций в инфраструктуру.

- Сотрудничать с государственными и частными организациями, предоставляющими гранты и субсидии на цифровизацию. Это поможет покрыть часть затрат на внедрение технологий и обучение сотрудников [5, с. 29].

Использование Big Data в малом бизнесе России имеет значительный потенциал, но сопряжено с рядом вызовов, включая высокие затраты, дефицит квалифицированных кадров и проблемы с регулированием данных. Однако с поддержкой государства и развитием технологий, малые предприятия смогут извлечь выгоду из аналитики больших данных, повысив свою конкурентоспособность и эффективность [4, с. 21].

Использование Big Data в малом бизнесе Российской Федерации представляет собой значительный шаг на пути к цифровизации и повышению конкурентоспособности предприятий. Несмотря на существующие вызовы, такие как высокие затраты на внедрение технологий, нехватка квалифицированных кадров и сложности с регулированием данных, преимущества использования Big Data для малого бизнеса очевидны. Эти преимущества включают повышение операционной эффективности, улучшение маркетинга и продаж, а также персонализацию клиентского сервиса.

В то же время, для успешного внедрения Big Data малым предприятиям необходима поддержка со стороны государства, а также развитие внутренней цифровой культуры и повышение квалификации сотрудников. Учитывая растущую роль цифровизации в экономике, необходимо продолжать усилия по устранению барьеров для внедрения современных технологий в малый бизнес.

Таким образом, несмотря на текущие трудности, внедрение и развитие Big Data в малом бизнесе России имеет большие перспективы и может стать ключевым фактором для успеха в условиях современной экономики. Малые компании, активно использующие большие данные, смогут не только улучшить свои бизнес-процессы, но и значительно повысить свою конкурентоспособность на внутреннем и международном рынках.

Список использованной литературы

1. Бусыгин, Д. Ю. Концепция интеллектуального человеческого капитала компании / Д. Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. – № 3(255). – С. 32-36. – EDN VYZFWH.

2. Бусыгин, Д. Ю. Применение базовых цифровых технологий в управленческом учете / Д. Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 2(302). – С. 48-52. – EDN YPABWN.

3. Антипенко, Н. А. Методика анализа экономической эффективности инвестиционных проектов / Н. А. Антипенко, Д. Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. – № 9(261). – С. 44-49. – EDN XZNWVN.

4. Бусыгин, Д. Ю. Анализ эффективности операций с депозитными сертификатами / Д. Ю. Бусыгин, Ю. Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2017. – № 6(246). – С. 15-21. – EDN XEJJPY.

5. Бусыгин, Д. Ю. Подходы к оценке интеллектуального капитала компании / Д. Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2017. – № 7(247). – С. 25-29. – EDN ZTBWQB.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ С ПЕРВОГО СМАРТФОНА: ДЕТСКОЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «ОКТОПУС»

Иванова С.А.
Руководитель: ***Романчугова Н.А.,*** *преподаватель,*
Колледж Президентской академии СИУ – филиал РАНХИГС г. Новосибирск
sveta.ivanova0703@gmail.com

Аннотация. *В статье представлены ключевые элементы бизнес-модели «Детское мобильное приложение «Октопус». Миссия проекта - развитие будущего поколения, при котором учитываются soft и hard skills, направленные на финансовую и рациональную сферы. Внедрение мобильного приложения предполагает развитие самоорганизации и финансовой грамотности детей 6-15 лет, активно пользующихся современными гаджетами и взаимодействие родителей и детей в технологичном удобном формате. Описаны этапы исследования: социальный опрос школьников и их родителей, расчет финансовых показателей и окупаемости программного продукта, поиск инвестора и перспективы развития.*

Ключевые слова: *финансовая грамотность, мобильное приложение, планирование, чек-лист, самоорганизация, школьники.*

Навыки самоорганизации и ответственного финансового поведения становятся особенно важными к моменту, когда ребёнок идёт в школу или начинает заниматься с раннего возраста в сфере дополнительного образования (секциях спорта, творческих кружках, центрах развития). С началом обучения ребенок попадает в «большой» мир социальных и экономических отношений. У него появляются новые обязанности, траты, дети начинают знакомиться с первыми понятиями финансовой грамотности.

Планирование в жизни – это довольно распространённый процесс. Планы строили и наши предки «в уме», и наши родители на бумаге. Сегодня преобладает электронное планирование: современные люди, активно используя встроенные возможности гаджетов (заметки, календари, записные книжки и т.п.), организуют день, отпуск, личный и семейный бюджет и многое другое. Что касается детей, то им такое понятие как «строить планы» незнакомо, но в процессе воспитания ребенку становится понятно, что есть время для занятий и время для игр.

Уже в двухлетнем возрасте 80 % детей играют в телефоны родителей, а к 8-11 годам каждый второй ребёнок становится владельцем собственного гаджета [1]. Так, родилась идея использовать мобильную «игрушку» не только для приятного времяпровождения, но и для развития у ребенка организованности, предприимчивости и финансовой грамотности.

Цель проекта: помощь в развитии *навыков, при которых повышается вероятность, что в будущем дети станут рациональны, грамотны и дисциплинированы. Суть идеи* - создание мобильного приложения, в котором ребёнок выполняет действия из чек-листа и получает вознаграждение от родителя. Такое взаимодействие будет связывать детей и родителей, обучая и воспитывая. Пользователям предлагается продукт, способный решить актуальную для многих проблему воспитания детей с помощью любимого, современного, технологичного и удобного формата.

Целевой аудиторией бизнес-модели выбраны семьи с детьми, в основном школьниками в возрасте 6-12 лет (1-6 класс). Предполагается, что родители имеют стабильный источник дохода.

Анализ рынка. Приложение относится к рынку научно-технических разработок, а из перечня рынков Национальная технологическая инициативы (НТИ) к рынку EduNet (продуктов и сервисов, вовлекающих человека в развитие своего потенциала) [3]. Совокупность новых технологий, применяемых в образовании, часто называют EdTech, темпы роста которого на российском рынке составляют 50-70% [2].

Анализ конкурентов. Основные конкуренты мобильного приложения «Октопус» — это детские приложения «Kids To Do List» и «Семейный список дел». В указанных приложениях имеются такие вариации награждений: электронные сертификаты, скины, карточки с картинками реальных товаров и т.д. Также стоит учитывать возможность выбора детьми приложений для взрослых.

Косвенными конкурентами Октопус являются детские центры и кружки, книжные издания и курсы для детей по тайм менеджменту и финансовой грамотности, а также бумажные планеры и чек листы.

Инвестиции. По нашим подсчётам инвестиции в проект «Детское мобильное приложение «Октопус» в расчёте на 6 месяцев составят 151000 руб., основные статьи расходов представлены на рис. 1.

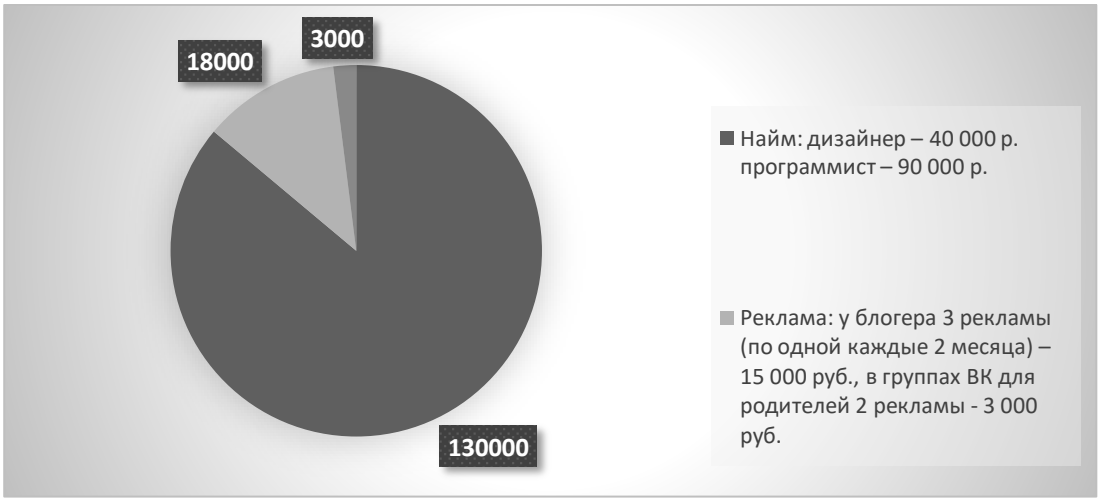


Рис. 1. Расходы на создание и продвижение детского мобильного приложения Октопус, руб.

Описание мобильного приложения. При разработке альфа-версии приложения были выделены пять основных жизненных сфер ребенка: школа, отдых, развитие, работа по дому и полезные привычки. В приложении «Октопус» сферы наполнены конкретными задачами (подсферами), которые нужно выполнить в течение заданного времени. Для отметки выполненных, удобно использовать чек-боксы.

Следующий элемент – это наглядный результат действий. Во взрослых приложениях его преподносят с помощью диаграмм или «Колёс баланса», у которых также имеются сферы, а результат деятельности представлен прямыми линиями разной длины. В нашем приложении будет герой, друг и помощник ребёнка осьминог Мартин. Тут появляется идея - использовать щупальца осьминога в качестве дней недели, а восьмую представить в качестве достижений.

Рядом с осьминогом находится коралл. Его ветви также являются сферами и растут в зависимости от того, сколько раз в неделю ребёнок отмечал подсферы. Через неделю осьминог Мартин поливает коралл, и ребёнок смотрит на свой результат. На следующей неделе начинается работа над новым кораллом. Таким образом можно выращивать коралловые рифы. За каждое выполненное задание ребёнок получает кристалл. Накопив некоторое количество, он сможет купить осьминогу аксессуар, поменять его мимику, окрас. Также можно совершать покупки, относящиеся к улучшению кораллового рифа.

Для детей младшего возраста сфера «Школа» может быть лишней, так как некоторые дети не могут заниматься спортом по состоянию здоровья и т.д. Для подобных случаев в настройках предполагается возможность редактировать сферы. Таким образом, можно настроить приложение под индивидуальные характеристики.

Взаимодействие с пользователями. По результатам опроса среди детей и родителей третьеклассников МБОУ СОШ №199 (г. Новосибирск), большинство проявило интерес к продукту, а 40% взрослых активно пользуются подобными органайзерами и одобрили идею детского мобильного приложения Октопус.

В марте 2023 года мы приняли участие в новосибирском региональном этапе конкурса SAGE RUSSIA «Школьники за глобальное предпринимательство», который прошёл в рамках межрегионального экономического фестиваля школьников «Сибириада. Шаг в мечту», где наше приложение заняло 2 место и вышло на всероссийский уровень - получило 3 место. Летом 2023 года команда поучаствовала в региональном инвестиционном конкурсе «Технострартап» (г. Новосибирск), где заняла 2 место и нашла инвестора для Октопус.

Таким образом, у проекта Октопус появился инвестор, а его команда взяла на себя основную часть задач по дальнейшему развитию бизнес-модели.

Под руководством инвестора продукт был пересмотрен и изменен. В настоящий момент приложение может позволить расширить аудиторию, охватив учеников 6-9 классов. Теперь приложение представляет собой задачник, в котором каждое действие имеет свою цену, установленную родителем.

Для расчетных операций при использовании мобильного приложения Октопус предлагается использовать электронный кошелёк «Moneta Today». Родитель пополняет свой счёт на любую сумму, при выполнении ребёнком различных задач сумма вознаграждения попадает с родительского на счёт ребёнка. Затем деньги можно вывести или совершить покупки во встроенном магазине «Яндекс маркет».

При выведении денежных средств, взымается комиссия в размере 20% (10% из них разработчикам мобильного приложения и 10% сервису «Moneta Today»). Расчет окупаемости инвестиций за 6 мес. (151000 руб.) с учётом одного источника дохода показал, что минимальное число пользователей приложением Октопус в месяц должно составлять 126 человек, при условии пополнения счета в размере 2000 руб.

Вторым источником дохода в будущем может стать сотрудничество с «Яндекс маркет») – комиссия с продажи товаров.

При использовании детского мобильного приложения «Октопус», ребёнок получит опыт планирования, формирования финансовых привычек, сможет развить предпринимательские качества. Родители приобретут возможность стимулировать самоорганизацию и саморазвитие ребёнка в мире экономических отношений, а также контролировать расходы и выполненные задачи.

Список использованной литературы

1. Ивойлова И. Можно ли давать малышам смартфон / И. Ивойлова, - Текст : электронный – URL: https://rg.ru/2020/01/05/uchenye-rasskazali-mozhno-li-davat-malysham-smartfon.html (дата обращения 17.02.2025)

2. Русбейс. Медиа для предпринимателей. EdTech в России и мире: объем рынка, инвестиции, тренды и основные функции провайдеров, - Текст : электронный – URL:https://rb.ru/opinion/edtech-russia-world-2023/ (дата обращения 10.03.2025)
3. EduNet. **Национальная технологическая инициатива** - Текст : электронный – URL:https://www.s-vfu.ru/universitet/rukovodstvo-i-struktura/strukturnye-podrazdeleniya/pkrtk/EduNet.pdf (дата обращения 12.03.2025)

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

Карпов М.А.
Руководитель: ***Верезубова Т.А.,*** *д.э.н., проф.,*
Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, e-mail: maksim.karpov21@gmail.com

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности организации системы внутреннего контроля в банках Республики Армения. Анализируются основные элементы контроля, включая управление рисками, внутренний аудит, комплаенс-контроль и использование современных технологий. Освещается нормативно-правовая база, регулирующая систему внутреннего контроля, а также роль Центрального банка Республики Армения в надзоре за банковской деятельностью. Подчеркивается значимость независимости контрольных подразделений, системности проверок и соблюдения принципов корпоративного управления. Делается вывод о том, что эффективная система внутреннего контроля способствует устойчивости банковского сектора, снижению финансовых и операционных рисков, а также обеспечению надежности банковских операций.*

Ключевые слова: *банковская система, внутренний контроль, управление рисками, внутренний аудит, комплаенс-контроль, корпоративное управление.*

Система внутреннего контроля в банках Республики Армения представляет собой комплекс мер, направленных на обеспечение устойчивости финансовых организаций, минимизацию рисков и соблюдение законодательных требований. Она основана на сочетании нормативно-правовой базы, внутренних регламентов банков и практических механизмов контроля, реализуемых в повседневной деятельности. Основные аспекты системы включают управление операционными, кредитными и рыночными рисками, соблюдение стандартов бухгалтерского учета и отчетности, а также противодействие легализации доходов, полученных преступным путем. Важную роль играет организационная структура, в которой ключевые функции распределены между подразделениями внутреннего аудита, управления рисками и комплаенс-контроля [4].

Надзор за внутренним контролем осуществляется как на уровне отдельных банков, так и на уровне Центрального банка Республики Армения, который разрабатывает требования к организациям, проводит инспекции и анализирует их финансовое состояние. Внедрение современных технологий позволяет автоматизировать значительную часть процессов, повысить прозрачность операций и оперативно реагировать на возможные угрозы. Эффективность системы зависит от соблюдения принципов независимости контрольных подразделений, регулярного проведения внутренних проверок и своевременного реагирования на выявленные нарушения [5].

Система внутреннего контроля в банках Республики Армения представляет собой совокупность мероприятий, методов и процедур, направленных на обеспечение стабильности банковской деятельности, минимизацию рисков и соблюдение требований законодательства и международных стандартов. Ее основная цель – защита интересов акционеров, вкладчиков и клиентов банков, обеспечение надежности финансовых операций и предотвращение возможных потерь, связанных с внутренними и внешними угрозами.

Формирование системы внутреннего контроля в банках Армении регулируется как национальным законодательством, так и нормативными актами Центрального банка Республики Армения. Центральный банк выступает в качестве главного органа, ответственного за установление стандартов внутреннего контроля, мониторинг их соблюдения и применение санкций в случае выявления нарушений. Законодательная база включает законы о банковской деятельности, нормативные положения о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, и другие регулирующие акты, касающиеся финансового сектора.

Структура системы внутреннего контроля в банках Армении состоит из нескольких ключевых элементов. Одним из них является корпоративное управление, включающее четкое распределение функций и ответственности между руководством банка, его подразделениями и сотрудниками. Высший орган управления – совет директоров – разрабатывает стратегические принципы внутреннего контроля, утверждает регламенты и контролирует их исполнение. Руководство банка отвечает за внедрение соответствующих механизмов и обеспечение их эффективности, а внутренние подразделения, такие как служба внутреннего аудита и отдел управления рисками, непосредственно занимаются реализацией контрольных процедур [3].

Важнейшей частью внутреннего контроля является управление рисками, включающее идентификацию, оценку и минимизацию различных видов рисков. В банковской сфере основное внимание уделяется кредитному, операционному, рыночному и правовому рискам. Кредитный риск связан с возможной невозвратностью заемных средств, поэтому банки Армении применяют строгие процедуры оценки платежеспособности заемщиков, анализируют их финансовое положение и устанавливают лимиты кредитования. Операционный риск связан с возможными сбоями в работе банка, техническими ошибками, мошенничеством или недостаточной квалификацией персонала. Для его минимизации внедряются автоматизированные системы мониторинга, проводятся тренинги для сотрудников и разрабатываются детальные инструкции по ведению банковских операций. Рыночный риск, возникающий в результате изменения процентных ставок, валютных курсов и цен на активы, контролируется за счет диверсификации портфеля активов и применения хеджирования. Правовой риск связан с возможными судебными разбирательствами или нарушениями законодательства, что требует от банков внимательного соблюдения всех регуляторных требований.

Контрольные процедуры в банках Армении включают предварительный, текущий и последующий контроль. Предварительный контроль осуществляется на этапе заключения сделок и подписания договоров, что позволяет минимизировать вероятность ошибок и нарушений. Текущий контроль проводится в режиме реального времени, включая мониторинг операций, соблюдение лимитов рисков и анализ отклонений от установленных норм. Последующий контроль представляет собой аудит и проверку уже совершенных операций для выявления возможных нарушений и предотвращения их в будущем.

Система внутреннего аудита играет ключевую роль в обеспечении эффективности внутреннего контроля. Подразделение внутреннего аудита действует независимо от других структур банка и подчиняется непосредственно совету директоров. Оно занимается проведением проверок, анализом внутренней политики и процедур, а также разработкой рекомендаций по их совершенствованию. Внутренний аудит оценивает работу подразделений банка, выявляет слабые места и предлагает меры по их устранению. Важным элементом внутреннего контроля является комплаенс-контроль, направленный на обеспечение соответствия деятельности банка нормативным требованиям и внутренним регламентам. Комплаенс-специалисты отслеживают выполнение законодательных норм, международных стандартов и корпоративных правил, а также анализируют возможные конфликты интересов и потенциальные риски [1].

Технологическое развитие играет важную роль в совершенствовании системы внутреннего контроля. Современные банковские информационные системы позволяют автоматизировать контрольные процедуры, анализировать большие объемы данных и оперативно выявлять подозрительные транзакции. В частности, широко используются системы по выявлению мошеннических операций, мониторингу аномальной активности клиентов и предотвращению киберугроз. Центральный банк Армении активно внедряет новые технологии для повышения прозрачности банковского сектора и контроля за его устойчивостью.

Эффективность системы внутреннего контроля зависит от нескольких факторов. Во-первых, это независимость контрольных подразделений, обеспечивающая объективность проверок и достоверность отчетности. Во-вторых, это высокий уровень подготовки сотрудников, которые должны обладать необходимыми знаниями и навыками для выявления и предотвращения рисков. В-третьих, это регулярность и системность внутренних проверок, позволяющая своевременно обнаруживать слабые места и принимать корректирующие меры. В-четвертых, это поддержание культуры корпоративной этики, включающей честность, прозрачность и ответственность перед клиентами и партнерами.

Таким образом, система внутреннего контроля в банках Республики Армения представляет собой многоуровневый механизм, направленный на поддержание устойчивости финансовых организаций, снижение рисков и обеспечение соответствия требованиям законодательства. Она включает комплекс мероприятий по управлению рисками, аудиту, комплаенс-контролю и

использованию современных технологий, что позволяет обеспечивать надежность банковской деятельности и защиту интересов всех заинтересованных сторон.

Список используемой литературы

1. Домрачева И. В., Шамаева О. В. Соотношение компонентов системы внутреннего контроля – комплаенс-службы, службы внутреннего контроля и службы внутреннего аудита в коммерческом банке // Вектор экономики. – 2023. – № 5. URL: https://vectoreconomy.ru/images/publications/2023/5/ financeandcredit/Domracheva_Shamaeva.pdf (дата обращения: 03.03.2025).

2. Закон Республики Армения «О банках и банковской деятельности». – Ереван, 2008. URL: https://www.unibank.am/Reports/orenq/1.pdf (дата обращения: 03.03.2025).

3. Саканян М. М. Современные подходы к регулированию банковской деятельности в Республике Армения // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 2 (34). URL: https://m-economy.ru/art.php?nArtId=3134 (дата обращения: 04.03.2025).

4. Центральный банк Республики Армения. Минимальные требования по осуществлению внутреннего контроля над банками. — Ереван, 2013. URL: https://www.cba.am/RU/Laregulations/Regulation_4.pdf (дата обращения: 03.03.2025).

5. Центральный банк Республики Армения. Стратегия ЦБ РА. – Ереван, 2021. URL: https://www.cba.am/RU/panalyticalmaterialsresearches/Strategy% 202021_rus.pdf (дата обращения: 04.03.2025).

УПРОЩЕНИЕ В ИПОТЕЧНОМ КРЕДИТОВАНИИ: БЫСТРАЯ И БЕЗОПАСНАЯ ПРОГРАММА «ИПОТЕКА ПОД КЛЮЧ»

Кирнос В.С. *Студент 2 курса,*
Руководитель: ***Л.А.Жукова,*** *преподователь*
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация. *В статье рассматривается современное состояние ипотечного кредита «под ключ», предлагающего жителям Омской области, проводится анализ основных преимуществ данного продукта, включая упрощенные процедуры оформления, фиксированные процентные ставки и возможность получения консультаций на всех этапах сделки. Также обсуждаются условия, которые делают ипотеку более доступной для различных категорий граждан, включая молодые семьи и многодетные семьи.*

Ключевые слова: *ипотечный кредит, ипотека «под ключ», условия, процентная ставка, государственная поддержка.*

На сегодняшней день растущие цены на недвижимость и ограниченных финансовых возможностей многих граждан является одной из актуальных проблем. Ведь приобрести жилье за собственные средства в настоящее время очень сложно так, как цены на квартиры увеличиваются с каждым годом несоизмеримо с темпами инфляции. Поэтому ипотечный кредит остается одним из наиболее доступных способов приобретения собственного жилья.

Традиционно при ипотечном кредитовании важным аспектом является необходимостьвнесения первоначального взноса. Однако в последние годы на рынке недвижимости появились предложения, которые позволяют приобрести жилье без собственных накоплений и в альтернативу им – льготные программы, субсидируемые государством. При этом правительство начало двигаться по пути ужесточения условий по льготной ипотеке, повысив первоначальный взнос по ней с 20 до 30% и установив один максимальный размер льготного кредита для всех регионов в 6 млн руб.В ипотеке сейчас снижают риски с помощью макропруденциальных надбавок: банкам, выдающим кредиты с повышенным риском, нужно иметь больше капитала. Но для отдельных банков с большим запасом капитала эти меры могут быть не очень эффективны — они все равно могут выдавать кредиты заемщикам с высокой долговой нагрузкой. Макропруденциальные лимиты были бы более эффективным инструментом, потому что они напрямую ограничивают долю выдачи рискованных кредитов.

В России ипотечное кредитование стало доступным с 1998 года. Законодательной основой для него служит Федеральный закон №102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.98. В данном документе определены ключевые понятия, установлен порядок оформления договоров,

перехода прав собственности, а также указано какие объекты могут выступать в качестве залога. Слово «ипотека» вызывает у людей разные ассоциации: одни видят в ней возможность легко решить проблемы с жилплощадью, а другие боятся перспективы пожизненно платить банкам, а по сути данный термин означает не сам кредит, а обеспечение (залог) в виде недвижимого имущества.

Но, несмотря на возможные сложности, спрос на ипотеку в России продолжает расти. Рассмотрим 2023-2024 года по объёму выдачи ипотечного жилищного кредита (рис. 1).

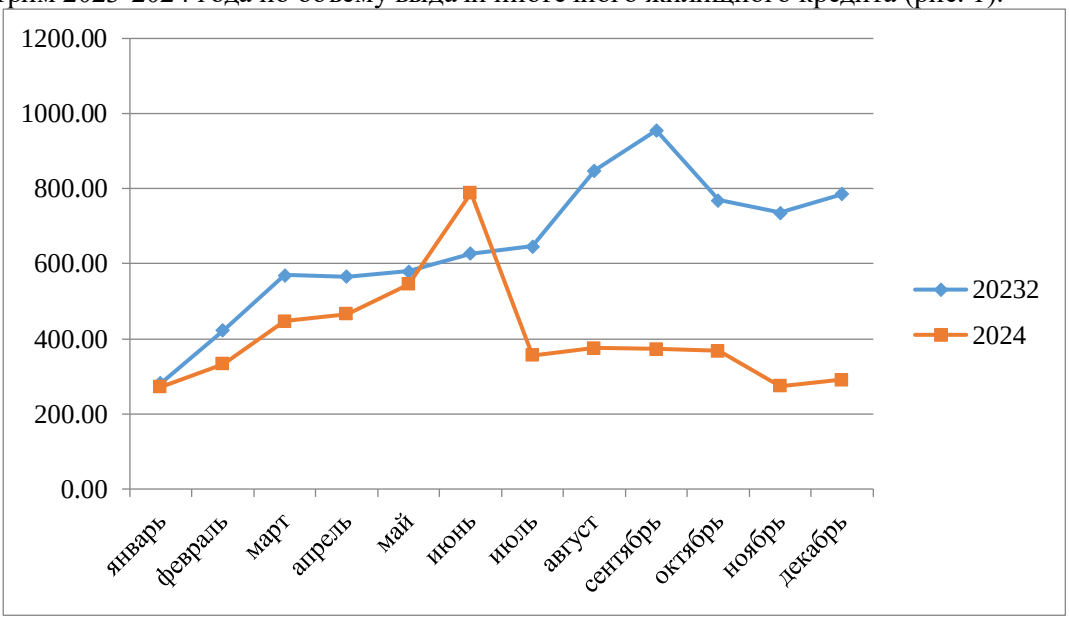


Рис. 1. Обзор рынка ипотечного жилищного кредитования в России, (млрд. руб.).

Таким образом, выдача ипотечного жилья за 2023 год значительно выше, чем за 2024 год. В 2023 году россияне оформили 2 млн. жилищных кредитов на 7,8 трлн. руб., что стало историческим максимумом для российского рынка. По итогам 2024 года продажи по ипотеки в России составило около 4,8 трлн. руб., (на 39% ниже результата за 2023 года). Так снижения данных вызвано с отменой некоторых программ господдержке.

Несмотря на спад, государство разрабатывает новые программы, которые актуальны в наше время. Государственная поддержка ипотечного кредитования играет важную роль в обеспечении доступности жилья для различных категорий населения. Программы льготного ипотечного кредитования, субсидирование процентных ставок и другие меры поддержки позволяют снизить финансовую нагрузку на заемщиков и стимулировать спрос на жилье. Так, государство помогает гражданам возможность приобретения собственного жилья с выгодными для них условиями. Существует несколько льготных программ по ипотеки, они предназначены для разных категорий граждан: семейная, сельская, военная, льготная с господдержкой и IT-ипотека.

Ипотека играет ключевую роль в обеспечении граждан в жилье. Изучение объёмов ипотечного жилищного кредита позволит оценить динамику жилищного рынка, поможет определить региональные особенности кредитной активности и выявить факторы, влияющие на спрос и предложение ипотечных продуктов. Рассмотрим Сибирский федеральный округ и выясним спрос на жилье в Омской области. Проведем детальный анализ объёма выдачи ипотечного жилищного кредитования за январь 2025 год, в сибирском федеральном округе (рис. 2).



Рис. 2. Объем ИЖК в рублях, предоставляемых за 01.01.2025 г
в Сибирском Федеральном округе, млн.руб

На основе представленных показателей можно сделать следующие вывод об объёмах выдачи ипотечного жилья в регионах Сибирского округа. Наибольшей объем зафиксирован в Новосибирске (6 915 млн. руб.), что может быть вызвано с более высокой экономической активностью. Омская область занимает четвёртое место с объёмом 3 609 млн. руб., данный показатель указывает на сбалансированный спрос и доступность ипотечного кредитного кредитования.

В Омской области за последний год стали реже оформлять ипотеку. По данным регионального Росреестра, в прошлом году на регистрацию поступила 17 771 заявка. Это на 58% меньше, чем в 2023 году (было 28 162 заявки). Связанно это с увеличением цен на квартиры (за квадратный месяц продавец просит 95 тыс. руб.). Так омичу легче взять ипотечный кредит, чем откладывать собственные средства и ожидать повышение цен.

В последние годы на рынок ипотечного кредитования водят нововведения, одним из таких предложений является ипотечный кредит «под ключ», который актуален и для жителей Омской области.

Программа позволяет клиенту быстро и удобно облегчить процесс получения ипотечного кредита. Для того чтобы заемщик не тратил много времени и сил, есть много различных электронных сервисов, предоставляемых как банками, в т.ч. по договору с застройщиками (мобильные приложения и сайты ДомКлик от Сбербанка, Альфа-Банка, ВТБ, Совкомбанка и др.), так и финансовыми маркетплейсами (Банки.ру, Финуслуги и др). При этом авторизация происходит посредством учетной записи портала Госуслуги, что позволяет упростить процедуру оформления ипотечного кредита. Во-первых, упрощается доступ к документам клиента (паспортные данные, сведения о месте регистрации, доступ к сведениям о трудвой деятельности и отчисляемым средствам в Социальный фонд). Еще одно преимущество – это участие в государственных программах поддержки. Госуслуги могут предоставить информацию о таких программах и помочь в оформлении необходимых документов. Особое преимущество – это возможность использования электронной цифровой подписи (ЭЦП) для подачи заявления на государственную регистрацию сделок с недвижимостью. Ко всему этому такая схема взаимодействия является безопасным и надежным сервисом, так как это официальный государственный ортал, защищающий персональные данные пользователей, минимизируют риски и делают процесс максимально прозрачным.

В рамках исследования была рассмотрен функционал сервиса «Ипотека под ключ» популярной интернет-платформы Банки.ру, благодаря которому можно оформить ипотеку удаленно практически на всех этапах. Данная программа доступна и жителям Омской области, при этом она включает в себя следующие преимущества:

– экономия времени (доступна в любой точке нашей страны);

– снижения риска отказа за счет автоматического заполнения полей анкеты с подсказками;

– удобство (круглосуточная поддержка, доступна как веб-версия, так и мобильное приложение);

– подбор объекта недвижимости(квартира, дом, апартаменты и другое) в зависимости от потребностей клиента как в Омской области, так и за ее пределами.

Отличительной особенностью и фактором популярности данного направления является быстрота решение так, как на рынке недвижимости наблюдаются неустойчивое состояние и невозможно соотносить принимаемые финансовые решения с высоким темпом роста цен на объекты недвижимости, тем более использовать скидки от продавцов.

Для оформления программы «ипотека под ключ», важна не только экономия времени, но и качественный подход к оценке участников данной программы. Одним из таких участников является банк, он играет центральную и определяющую роль, являясь основным источником финансирования и устанавливая процентных ставок на ипотечном рынке. Благодаря сотрудничеству с банками, агентства недвижимости и застройщики могут предложить клиентам широкий выбор ипотечных программ, повысить вероятность одобрения кредита, предоставить специальные условия кредитования и ускорить процесс оформления ипотеки, сделав его более удобным и доступным. Однако важно помнить, что окончательное решение о выдаче ипотечного кредита принимает банк, а о готовности его получить - заемщик.

Таким образом, ипотечный кредит "под ключ" — это отличное решение для жителей Омской области, которые хотят приобрести жилье с минимальными затратами времени и усилий. Благодаря комплексному подходу, заемщики могут быть уверены в безопасности и прозрачности сделки. В целом, ипотека является эффективным инструментом решения жилищного вопроса, требующим взвешенного подхода, финансовой грамотности и ответственного отношения к своим обязательствам. Ее успешное использование способствует улучшению жилищных условий населения и развитию экономики страны.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)" от 16.07.1998 N 102-ФЗ (последняя редакция)

2. Обзор рынка ипотечного жилищного кредитования-. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/Indicator_mortgage/1224/(дата обращения: 29.01.2025).

3. «Ипотека под ключ»: как оформить кредит на покупку жилья не выходя из дома.- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Banki.ru https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10991083 (дата обращения: 29.01.2025).

4. Как взять ипотеку: подробная инструкция и необходимые документы.- [Электронный ресурс]. – Режим доступа:Banki.ru https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10987097 (дата обращения 29.01.2025)

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В СЕМЬЕ

Липинская В.А.
Руководитель: ***Яковлева Е.Н.,*** *к. физ.-мат.н., доцент,*
Лесосибирский педагогический институт –
филиал Сибирского федерального университета
г. Лесосибирск

Аннотация. *Данная статья представляет обзор понятия финансовой грамотности и указывает на необходимость ее освоения в современном обществе. Финансовая грамотность включает знания, навыки и умения по эффективному управлению финансами, принятию обоснованных решений и планированию финансового будущего. Статья также предлагает советы по повышению финансовой грамотности детей, включая вовлечение их в различные жизненные ситуации для практического освоения финансовых навыков.*

Ключевые слова: *финансовая грамотность, финансово грамотный человек, карманные деньги, анкетирование родителей, развитие финансовой грамотности у детей.*

Многие слышали о финансовой грамотности. Часто говорят о её важности и необходимости в современном обществе. Но чтобы понять, почему она важна и необходима, давайте рассмотрим само понятие.

Финансовая грамотность – это не просто набор знаний, а целая совокупность навыков, установок и принципов поведения, направленных на улучшение финансового благополучия и качества жизни.

Это способность эффективно управлять своими финансами, принимать обоснованные решения и планировать свое финансовое будущее. При этом финансовая грамотность не ограничивается бытовыми аспектами, а включает в себя взаимодействие с банковскими и финансовыми учреждениями, эффективное использование финансовых продуктов и беспристрастную оценку местных и национальных экономических условий в целом.

Финансовая грамотность – это знания о том, как стать финансово состоятельным, как справляться с кризисами, как уменьшить стресс, связанный с деньгами, и как получить доступ к финансовым продуктам.

Из этих понятий можно сделать вывод, что финансовая грамотность – это знания, навыки и умения, которыми человек должен обладать и уметь применять в повседневной жизни.

Финансово грамотный человек – это человек, который:

- знает, как планировать личный или семейный бюджет;
- ведёт учёт доходов и расходов;
- распределяет свой бюджет таким образом, чтобы его расходы не превышали доходов;
- делает денежные сбережения, то есть регулярно откладывает небольшую сумму (не менее 10% от доходов);
- тщательно обдумывает и принимает оптимальные финансовые решения в повседневных и долгосрочных ситуациях;
- знает о финансовом мошенничестве и умеет защищаться;
- разбирается в своих правах как налогоплательщик и потребитель;
- умеет работать с информацией.

Финансовая грамотность является важным аспектом жизни каждой семьи. Она помогает управлять средствами, планировать бюджет и избегать долгов. Как же повысить финансовую грамотность детей?

Для этого, прежде всего, нужно рассказать о доходах семьи и, по возможности, показать им, чем занимаются их родители и сложность их профессии. Очень важно донести до детей, что труд других людей нужно уважать и что деньги – это не то, что они могут получить внезапно, их нужно зарабатывать самим.

Следующий шаг - вовлечение детей в несколько жизненных ситуаций.

1. Покупка товаров в магазине, оплата их наличными и получение сдачи. Обратите внимание детей на:
   - как выбрать товар – из списка или то, что им нравится;
   - необходимость проверять сдачу;
   - проверка чека на кассе – пересчитать стоимость покупки и сопоставить ее с суммой на чеке.
2. Сравнивать цены на один и тот же товар в разных магазинах.

Планируйте, в каких магазинах делать покупки. Изучайте и сравнивайте цены в разных магазинах.

3. Сравнивать цены на один и тот же товар в одном и том же магазине в разное время. Договоритесь с ребенком наблюдать, как меняются цены на товары повседневного спроса (молоко, творог и т.д.) (например, записывать за неделю или месяц).
4. Игровые (сувенирные) деньги. Обратите внимание детей на то, что игровые деньги считаются мошенническими и никогда не должны использоваться в качестве платежного средства.

Обсудив эти аспекты с детьми, можно перейти к разговору о карманных деньгах. В первую очередь, какие же это деньги? Карманные деньги представляют собой сумму, которую родители выделяют своим детям для удовлетворения их потребностей. Формирование финансовой грамотности наиболее эффективно происходит, когда дети начинают управлять собственными средствами. Владея своими деньгами, они учатся планировать расходы с ранних лет. Этот ценный навык окажется полезным в их будущем.

Для чего нужны карманные деньги? Дети школьного возраста уже обладают сформированной личностью, но еще находятся в процессе поиска жизненных ориентиров. Опыт, полученный в этот период, часто сопряжен с финансовыми затратами. Кроме того, карманные деньги помогают детям социализироваться в коллективе, не чувствовать себя «белой вороной» на фоне более обеспеченных одноклассников. Потребность в карманных деньгах у подростков выше. Подростки хотят иметь собственные средства, чтобы удовлетворять свои потребности: покупать перекусы, оплачивать проезд, приобретать сладости, оплачивать проезд и другие мелочи.

Многие родители видят карманные деньги как важный инструмент для формирования правильных финансовых привычек у детей. Однако существует и противоположное мнение, согласно

которому карманные деньги могут быть вредны. Критики этого подхода утверждают, что дети могут быстро привыкнуть к наличию денег и в итоге перестать ценить их, сбрасывая средства на бесполезные вещи. Родители, поддерживающие идею о необходимости карманных денег, сталкиваются с множеством вопросов:

В городе Лесосибирске на школьных родительских собраниях было проведено анкетирование по теме «Карманные деньги». Ниже представлены результаты.

№№	Вопрос	Результат
11	Считаете ли вы, что карманные деньги нужны?	Большинство родителей ответили на этот вопрос положительно.
12	С какого возраста нужно давать ребёнку карманные деньги?	1. в возрасте 7 лет 2. в возрасте 10 лет 3. в возрасте после 12 лет
13	Какой должна быть сумма карманных денег?	Ответы разделились на: 1. 100-200 р. (на неделю) 2. 500 р. (на неделю)
14	Выдавать деньги ребёнку регулярно или по требованию?	Большая часть родителей считают, что лучше выдавать деньги по просьбе ребенка.
55	Должна ли сумма зависеть от поведения и успеваемости ребенка?	Должна зависеть от поведения и успеваемости.
	Можно ли платить за хорошие оценки?	«Да» – 54% «Нет» – 46%
	Лишать ли карманных денег за проступки?	«Да» – 69% «Нет» – 31%

Можно сделать вывод, что все родители признают важность использования карманных денег. Но большинство из них считают карманные деньги способом влияния на поведение и успеваемость детей.

Экономисты высказывают мнение, что карманные деньги не следует рассматривать как награду за достойное поведение или помощь по хозяйству. Главная задача, стоящая перед выделением таких средств, заключается в обучении детей управлению своими финансами, позволяя им принимать решения о покупке и нести ответственность за свои выборы. Поэтому, если вы слишком активно контролируете их траты, отдача от предоставления карманных денег оказывается минимальной.

Развитие финансовой грамотности у детей лучше начинать с раннего возраста. Уже с 3-4 лет можно начинать обсуждать основные понятия о деньгах, объяснять, что они нужны для покупок и как правильно ими распоряжаться. В дальнейшем, в возрасте от 6-7 лет рекомендуется начать обучение более сложным финансовым аспектам, таким как бюджетирование, планирование сбережений и инвестирование. Постепенно уровень сложности знаний и навыков по финансовой грамотности должен увеличиваться по мере взросления ребенка. Главное, чтобы информация передавалась в доступной и интересной форме, чтобы дети могли легко усваивать ее и применять в повседневной жизни.

Расходы на транспорт и школьные обеды не могут считаться карманными деньгами. Карманные деньги предполагают наличие выбора, а в случае с транспортом такой возможности нет; мало кому из родителей приходит в голову ставить ребенка перед дилеммой, ехать на автобусе или идти пешком.

Конечно, когда ребенок получает небольшую сумму денег, он может быть соблазнен потратить её сразу, не задумываясь. Не стоит осуждать его за это. Вместо этого лучше обсудить, что привело к такому решению, как он себя сейчас чувствует и какие эмоции возникли бы у него, если бы деньги остались. Попробуйте достичь взаимопонимания. Если такие ситуации повторяются, имеет смысл делить выделяемую сумму на более мелкие части и предоставлять их ребенку чаще, например, два или три раза в неделю.

Использование карманных денег как инструмента манипуляции или шантажа, например, угрожая лишить ребенка денег за несговорчивость, является неэффективным подходом.

Важно помнить, что не следует ограничивать доступ к финансовым средствам в моменты конфликта. Также стоит обратить внимание на разумный размер карманных денег. Сумма, которую вы выделяете, должна соответствовать вашим финансовым возможностям. Даже если кто-то из друзей вашего ребенка получает намного больше, чем вы можете себе позволить, не следует выделять

своему ребенку больше средств, чем это реально возможно для вашей семьи. Если ребенок понимает ваше финансовое положение, он примет это спокойно. В противном случае объясните ему значение семейного бюджета и необходимость контроля расходов. Детям шестого класса нетрудно согласиться с вашим мнением и высказать свои мысли. Не реагируйте негативно на капризы ребенка, ведь этот возраст тесно связан с подростковым возрастом и кризисом. Важно налаживать доверительные отношения, помогать и поддерживать ребенка в этот период.

Для развития финансовой грамотности у школьников существует несколько методов и стратегий:

1. Уроки финансовой грамотности: важно внедрить обучение финансовой грамотности в школьные учебные планы. Уроки могут включать изучение бюджетирования, управления личными финансами, основ инвестирования и понятий о кредитах.
2. Финансовые игры и симуляторы: использование интерактивных игр и симуляторов помогает школьникам понять основы финансов через практические упражнения.
3. Участие в финансовых проектах: организация финансовых проектов или мероприятий, таких как ярмарки бизнес-идей или финансовые соревнования, помогает школьникам развить навыки финансового планирования и управления.
4. Практические уроки: позвольте школьникам управлять своими карманными деньгами или участвовать в семейном бюджете, чтобы приобрести опыт управления финансами.
5. Обсуждение финансовых решений: важно вести открытые разговоры с детьми о финансах, обсуждать сложности и принимать совместные решения о финансовых вопросах.

ОБЪЕМ И СТРУКТУРА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Мартынова А.И.
Руководитель: ***Стаурский С.С.,*** *к.э.н., доцент*
Омский филиал РАНХИГС, г. Омск
staurskiy-ss@ranepa.ru

Аннотация. *Малый бизнес играет ключевую роль в экономике любой страны, способствуя созданию рабочих мест, развитию инноваций и повышению конкурентоспособности. Он обеспечивает гибкость и адаптивность экономических процессов. В России малое предпринимательство стало значимым сектором экономики после распада Советского Союза и перехода к рыночным отношениям. В данной статье рассматриваются основные показатели объема и структуры малого бизнеса в России, а также анализируются факторы, влияющие на его развитие. Исследование основано на анализе статистических данных и современных научных публикаций.*

Ключевые слова: *малое предпринимательство, малый бизнес, экономика, малое предприятие, Российская Федерация.*

Согласно определению, данному в Современном экономическом словаре (Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.), малый бизнес представляет собой предпринимательскую деятельность в небольших масштабах. Под субъектами малого предпринимательства понимают физических лиц, занимающихся бизнесом без образования юридического лица, а также небольшие коммерческие организации. [1]

Для малого бизнеса характерны ограниченная численность работников (до 100 человек) и небольшой годовой доход (не превышающий 800 миллионов рублей). [2]

В России последние несколько лет для малого бизнеса выдались непростыми. С 2008 по конец 2024 года произошла масса событий, которые негативно влияли как на экономику в целом, так и на сектор малого и среднего предпринимательства (МСП): в 2008-2010 годах был Мировой финансово-экономический кризис, в 2014 году массово вводились антироссийские санкции за воссоединение с Крымом, кризис в 2020 году в связи с пандемией COVID-19 и новые западные санкции в 2022 году, которые действуют и в настоящее время. Казалось бы, каждое из этих событий, не говоря уже про их череду, должно было неминуемо привести к падению бизнес-активности. Однако, несмотря на все сложности, статистические данные свидетельствуют об увеличении предпринимательской активности. Основным катализатором этого роста стали меры государственной поддержки, как системные, так и ситуационные.

По состоянию на 10 января 2025 года, всего в России зарегистрировано 226 605 субъектов малого бизнеса, что включает в себя как индивидуальных предпринимателей (ИП), так и юридических лиц, численность занятых в данном секторе превысила 7 млн человек, или примерно 10% от общего числа работающего населения страны. [4]

Центральный федеральный округ возглавляет список с 80 842 субъектами малого бизнеса, что составляет 36% от общего числа. Интересно, что из них 54286 - это предприятия Москвы и Московской области.

Следующими по численности идет Приволжский федеральный округ с 39743 (18%) предприятиями. В Северо-Западном федеральном округе численность предприятий составляет 28366 (13%), численность Сибирского федерального округа – 22237 (10%). [3]

Как мы уже отметили в рейтинге регионов по степени вовлеченности населения в малый бизнес лидирует Московская область т.к. Москва является финансовым и экономическим центром страны, что создает хорошие условия для ведения бизнеса. Большое количество населения и высокая покупательская способность создают рынок для различных товаров и услуг, что создает спрос для малого бизнеса. Развитая инфраструктура, включая логистику, транспорт и коммуникации, упрощает ведение бизнеса. Всё это делает Московскую область идеальным местом для старта и развития малого предпринимательства.

Таким образом, можно сделать вывод, что территориальное распределение субъектов малого бизнеса в России отражает общую экономическую активность регионов, концентрацию населения и уровень развития инфраструктуры. Приволжский, Северо-Западный и Сибирский федеральные округа также демонстрируют значительные показатели, что свидетельствует о разнообразии и распространении малого бизнеса по территории России.

Кроме территориального распределения, интересно рассмотреть какие виды деятельности привлекают наибольшее количество малых предпринимателей.

Классификация малого бизнеса осуществляется через Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД). Справочник содержит более 1600 уникальных цифровых кодов, позволяющих определить специализацию каждого предприятия. Данные коды важны для налоговых органов, статистики и партнёров бизнеса, так как влияют на налоговые ставки и страховые взносы.

На сайте Единого реестра субъектов МСП представлены 10 самых «популярных» ОКВЭД в Российской Федерации на 10 января 2025 года.

Согласно этим данным, самым популярным видом деятельности малого бизнеса является код 41.20 - Строительство жилых и нежилых зданий (20%). Благодаря значительной поддержке со стороны государства, такой как предоставление льготной ипотеки, финансирование крупных инфраструктурных проектов и упрощение регулирования, строительный сектор стал одним из основных двигателей экономики. Постоянная потребность в жилье и коммерческих помещениях способствует стабильности в данной сфере. [3]

Второе место в данном списке занимают сразу три вида деятельности, составляющие 13%:

Код 80.10 - Деятельность охранных служб, в том числе частные

- Охранники требуются в различных сферах: от охраны объектов недвижимости до сопровождения грузов и мероприятий.
- Начало бизнеса в этой сфере требует меньших инвестиций по сравнению с другими отраслями.

Код 56.10 - Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания

- Рост популярности доставки еды и напитков стал заметным трендом, особенно в условиях пандемии

Код 46.90 - Торговля оптовая неспециализированная

- Этот вид торговли позволяет работать с широким ассортиментом товаров, что снижает риски зависимости от одного продукта или сегмента.
- Оптовики обеспечивают поставки товаров для розничных магазинов, что делает эту сферу незаменимой в цепочке поставок.

На четвертом месте располагается вид деятельности с кодом 68.32.1: Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе и составляет он 8 %. [3]

- С увеличением числа многоквартирных домов растет необходимость в услугах по управлению и эксплуатации жилой недвижимости.
- Управляющие компании получают регулярные платежи от жильцов, что обеспечивает стабильность доходов

Таким образом, популярность этих видов деятельности связана с устойчивым спросом, доступностью начальных вложений и возможностью масштабирования бизнеса.

В заключение хотелось бы отметить, что с каждым годом малый бизнес в России растет и охватывает всё больше различных сфер деятельности. Потенциал развития малого бизнеса еще далеко не исчерпан. Можно ожидать, что малый бизнес будет и дальше укреплять свои позиции в экономике России, становясь важнейшим источником инноваций и стабильности.

Список использованной литературы:

1.Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь.- 6-е издание, Москва: ИНФРА-М, 2024г. с. 228.

2.Микропредприятие, малое или среднее // Контур Эльба [Электронный ресурс]. - URL: https://e-kontur.ru/enquiry/1696/kak-uznat-o-svoih-lgotah

3.Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. - URL: https://rmsp.nalog.ru/

4.Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. -URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Нефедова Е.С.
Руководитель: ***Савченко А. С.,*** *ст. преподаватель,*
Алтайский филиал РАНХиГС, г. Барнаул, Россия,
nefdova-yekaterina@mail.ru

Аннотация. *В данной статье рассматривается качество жизни как сложное и многогранное понятие, зависящее от множества факторов и предполагающее интегральную оценку. На основе рейтинга регионов СФО, анализа отдельных показателей и рейтинга качества жизни была проведена оценка качества жизни, по результатам которой были сформулированы выводы с более детальным анализом ситуации в Алтайском крае. Это исследование направлено на формирование комплексного представления о качестве жизни в Алтайском крае и его месте среди других регионов СФО.*

Ключевые слова: *качество жизни, оценка, Алтайский край, Сибирский Федеральный округ, аспекты качества жизни.*

Качество жизни населения представляет собой ключевой индикатор социально-экономического развития региона, который отражает уровень благосостояния, здоровья, образования и социальной защищенности граждан. В условиях глобализации и динамичных изменений в экономической среде анализ экономических аспектов качества жизни становятся необходимыми для эффективного управления и планирования развития территорий.

По мнению Дубровской Е.А., Шадрина А.И., Дорофеевой Л.А. понятие «качество жизни» населения трактуется как социально-демографический индикатор, отражающий степень удовлетворенности различными аспектами жизнедеятельности (труд, быт, досуг, благосостояние), а также зависит от эффективности развития человеческого потенциала и позволяет сопоставлять территории по уровню социально-экономического развития [1].

Таким образом, качество жизни представляет собой многомерное понятие, которому возможно дать интегральную оценку на основе анализа множества факторов. Важно учитывать, что экономические индикаторы, такие как уровень доходов населения, занятость и доступность социальных услуг, находятся в тесной взаимосвязи с социальными условиями, включая доступ к образованию и здравоохранению [3].

В ходе исследования был проведен анализ данных рейтинга, подготовленное Центром экономических исследований «РИА Рейтинг», составленного на анализе 66 показателей, сгруппированных в 11 категорий, отражающих качество жизни в регионах Российской Федерации. Эти категории включают уровень доходов, занятость, жилищные условия, безопасность, демографию, экологию, здоровье, образование, социальную инфраструктуру, экономическое развитие, малый бизнес и транспортную инфраструктуру [2].

Таблица 1.

Рейтинг регионов СФО по качеству жизни с 2021 г. по 2023 г. [2]

Субъекты	2021 г.		2022 г.		2023 г.	
	Балл	Место	Балл	Место	Балл	Место
Республика Алтай	30,55	80	35,39	79	37,25	80
Республика Тыва	19,11	85	23,76	85	26,51	85
Республика Хакасия	41,40	64	45,08	61	46,81	62
Алтайский край	40,84	67	44,30	64	45,14	69
Красноярский край	48,06	44	52,23	37	54,04	40
Иркутская область	43,45	58	46,00	60	48,22	59
Кемеровская область	42,73	61	46,75	58	49,26	55
Новосибирская область	54,38	23	58,22	21	59,76	23
Омская область	41,18	66	44,82	62	48,43	57
Томская область	46,32	50	49,99	49	52,12	49

Для большинства регионов СФО в 2023 г. характерна динамика изменения качества жизни, что свидетельствует об улучшении ряда экономических и социальных показателей. Следует отметить, что в 2022 г. у большинства регионов СФО, а именно у восьми из десяти, наблюдалось понижение места в списке рейтинга.

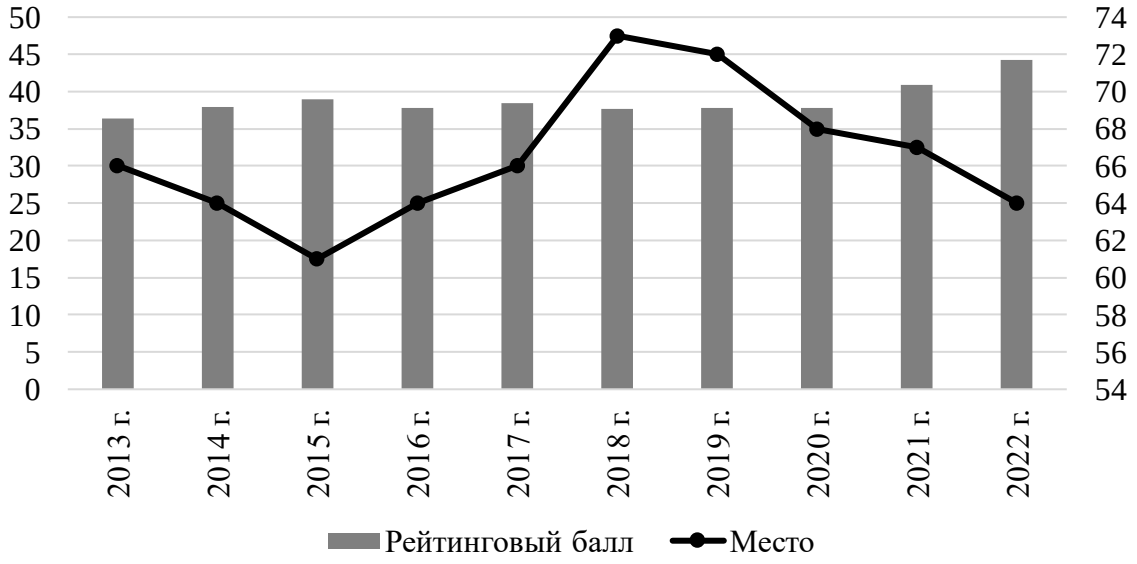


Рис. 1. Рейтинг Алтайского края по качеству жизни с 2013 г. по 2022 г. [2]

Таким образом, можно сделать вывод о наличии общей тенденции к увеличению рейтингового балла в период с 2013 г. по 2022 г., который увеличился с 36,4 в 2013 г. до 44,30 в 2022 г. Это свидетельствует о постепенном улучшении качества жизни населения. При этом в 2016 г. и 2018 г. наблюдается снижение рейтингового балла.

Алтайский край обладает значительными перспективами для дальнейшего развития. С каждым годом в регион поступает все больше инвестиций, что способствует развитию Алтайского края. Улучшение экономической ситуации в регионе приведет к положительным изменениям в социальной сфере, увеличит возможности для инвестиций в социальную инфраструктуру. Инвестиции в социально значимые отрасли, такие как здравоохранение, спорт и культура, окажут благоприятное влияние на повышение качества жизни населения региона [4].

Таким образом, качество жизни сложный показатель, который требует постоянной оценки. Благодаря данному показателю можно судить о развитии социальной, экологической, экономической и других сфер в регионе. Кроме того, данный показатель позволяет своевременно выявлять проблемные области с целью разработки эффективных мероприятий, направленных на повышение качества жизни.

Список использованной литературы

1. Дубровская, Е.А., Шадрин, А.И., Дорофеева, Л.А. Анализ подходов к определению понятий «качества» и «уровня жизни населения» (на примере коренных малочисленных народов севера Сибири) // Вестник Удмуртского университета. Серия «Биология. Науки о Земле». – 2022. – № 1. – С. 67-75.
2. Рейтинг российских регионов по качеству жизни // РИА Новости [Электронный ресурс]. – URL: https://ria.ru/20240212/kachestvo_zhizni-1926120093.html
3. Лазурина, Е. Б. Детерминанты качества жизни населения Алтайского края: анализ и оценка // Статистика и предиктивная аналитика : Материалы III Всероссийского конкурса научных работ, Барнаул, 16 мая 2023 года. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2023. – С. 89-93.
4. Рожкова, Д. В. Межрегиональная оценка уровня инновационного развития экономики Российской Федерации / Д. В. Рожкова // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Т. 9, № 3. – С. 753-762. – DOI 10.18334/vinec.9.3.41023.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Петрова В.Р.
Руководитель: ***Лобова О.А.,*** *преподаватель,*
БПОУ «Омский аграрно-технологический колледж»,
omsk37914020v@yandex.ru

Анотация. *Основной целью предпринимательской деятельности организаций, занятых во всех отраслях народного хозяйства, независимо от организационно - правовой формы является получение прибыли, положительного финансового результата. Прибыль является одной из разновидностей финансового результата (другим является убыток), который формируется на счетах учета продаж и учета прочих доходов и расходов.*

Ключевые слова: *прибыль, рентабельность, анализ, финансовые результаты.*

Прибыль как главный показатель финансового состояния предприятия характеризует абсолютный эффект и конечный результат хозяйствования предприятия, именно эти обстоятельства определяют актуальность выбранной темы исследовательской работы.

Цель работы состоит в том, чтобы исследовать механизм формирования финансовых результатов деятельности организации и осуществить его анализ.

Основными задачами исследовательской работы являются:

- раскрыть теоретические аспекты сущности финансовых результатов деятельности организации и его анализа;
- представить краткую экономическую характеристику СПК «Таволжан», выполнить анализ финансовых результатов СПК «Таволжан», обобщить результаты исследования.

В качестве объекта исследования в работе рассматривается хозяйственная деятельность Сельскохозяйственного производственного кооператива «Таволжан» Сладковского района Тюменской области.

Предметом исследования являются финансовые результаты.

Для раскрытия темы исследовательской работы использована бухгалтерская финансовая отчетность СПК «Таволжан» за 2021-2023 годы.

Методологической и теоретической основой работы являются работы отечественных ученых, исследовавших вопросы формирования и анализа финансовых результатов агропромышленных предприятий, материалы периодической печати.

В работе были использованы следующие методы исследования: обзор литературных источников по исследуемой теме, балансовый метод; вертикальный и горизонтальный анализ; табличный, графический методы; экономический и факторный анализ.

Датой создания СПК «Таволжан» Сладковского района Тюменской области является 1 марта 2001 г. Основной вид деятельности СПК «Таволжан» является выращивание зерновых культур. Исследуемое предприятие эффективно функционирует на рынке производства сельскохозяйственной продукции своего региона.

Прибыль от реализации продукции, работ, услуг занимает наибольший удельный вес в структуре балансовой прибыли предприятия. Ее величина формируется под воздействием

следующих основных факторов: себестоимости продукции, объема реализации, уровня действующих цен на реализуемую продукцию [1].

Рассчитаем показатели экономической эффективности отраслей исследуемого предприятия.

Таблица 1.

Показатели экономической эффективности отраслей СПК «Таволжан»

Показатель	Величина показателя по годам, тыс. руб.			Отклонение 2023 г. от 2022 г.
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	
Реализованная продукция	153846	173862	200020	+26158
основного производства	149210	170456	197881	+27425
товаров	856	2846	1356	-1490
работ и услуг	3780	560	783	+223
Производственные затраты	186339	217352	235759	+18407
основного производства	184835	214107	234042	+19935
товаров	783	2816	1131	-1685
работ и услуг	721	429	586	+157
Прибыль:	-32493	-43490	-35739	+7751
основного производства	-35625	-43651	-36161	+7490
товаров	73	30	225	+195
работ и услуг	3059	131	197	+66
Субсидии	114892	87267	76282	-10985

Факторами, отрицательно влияющими на финансовые результаты СПК «Таволжан» в 2023 году, являются снижение выручки от продажи товаров на 1490 тыс. руб. и рост производственных затрат основного производства на 19935 тыс. руб.

Прибыльными являются продажа товаров и оказание услуг. Убытки от основного производства покрываются за счет субсидий.

Данные для общего анализа прибыли от продаж приведены в следующей таблице.

Таблица 2.

Общий анализ прибыли от продаж СПК «Таволжан»

Показатель	Величина, тыс. руб.
Средний убыток от продаж	(-32493 - 43490 - 35739) / 3 = -37241
Максимальный убыток от продаж	-43490
Минимальный убыток от продаж	-32493
Прогноз убытка от продаж на 2024 г.	-1623*4 - 33995 = -40487

В 2021-2023 гг. средний убыток от продаж составляет 37241 тыс. рублей. Минимальный размер убытка от продаж 32493 тыс. руб. наблюдался в 2021 году, а максимальный убыток от продаж в рассматриваемом периоде выявлен в 2022 году, что составляет 43490 тыс. рублей. Зная, что величина X в уравнении тренда прибыли от продаж, показывает номер периода (1 - это 2021 г., 2 - это 2022 г., 3 - это 2023 г., 4 - это 2024 г. и т. д.), можно рассчитать ожидаемую прибыль от продаж в 2024 г. Таким образом, при сохранении существующей тенденции роста прибыли от продаж на 2024 г. в СПК «Таволжан» ожидается убыток от продаж в размере 40487 тыс. руб.

Одним из важнейших показателей эффективности работы предприятия является рентабельность. В таблице 3 приведен расчет рентабельности продаж СПК «Таволжан».

Таблица 3.

Рентабельность продаж СПК «Таволжан» за 2021-2023 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. от 2022 г.
Выручено, тыс. руб.	153846	173862	200020	+26158
Полная себестоимость продаж, тыс. руб.	186339	217352	235759	+18407
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-32493	-43490	-35739	+7751
Рентабельность продаж, %	-	-	-	-

Чистая рентабельность, %	46,4	21,0	18,6	-2,5
Экономическая рентабельность, %	10,4	4,3	4,4	+0,1
Рентабельность собственного капитала, %	19,4	7,4	7,0	-0,4
Рентабельность перманентного капитала, %	18,3	7,2	6,9	-0,3

Рентабельность продаж у СПК «Таволжан» отсутствует из-за получения убытков от продаж. Прочая деятельность является рентабельной. Большинство показателей рентабельности прочей деятельности СПК «Таволжан» в 2023 г. по отношению к 2022 г. снижается.

Данные для оценки влияния факторов на прибыль от продаж и чистую прибыль СПК «Таволжан» в 2023 году приведены в таблице 4.

Таблица 4.

Расчет факторов, влияющих на прибыль от продаж

Факторы	Влияние фактора, тыс. руб.
Объем продаж	-3979,816
Изменение цен реализации	-2563,370
Себестоимость продаж	+14294,186
Совокупное влияние факторов на прибыль от продаж	+7751,000
Прочие доходы	-8254,000
Проценты к получению	-371,000
Прочие расходы	+1860,000
Проценты к уплате	+132,000
Отложенные налоговые активы	-105,000
Текущий налог на прибыль	-440,000
Совокупное влияние факторов на чистую прибыль	+573,000

Анализ влияния факторов на прибыль от продаж и чистую прибыль СПК «Таволжан» в 2023 г. показал, что отрицательными факторами, снижающими прибыль от продаж и чистую прибыль СПК «Таволжан» в 2023 г. являются: изменение объема продаж и цен реализации; уменьшение прочих доходов; уменьшение процентов к получению; изменение отложенных налоговых активов и текущего налога на прибыль.

В соответствии с результатами анализа рекомендуем следующие мероприятия по стабилизации положения на предприятии СПК «Таволжан»: увеличение объемов выпуска и реализации продукции; улучшение качества продукции; снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, рабочей силы и рабочего времени; расширение рынка продаж и другое.

Список используемой литературы

1. Савицкая, Г.В. Экономический анализ [Текст] / Г.В. Савицкая - М.: ИНФРА-М, 2019 г. - 530 с.

ОФШОРНЫЕ ЗОНЫ И БОРЬБА С ОТМЫВАНИЕМ ДЕНЕГ: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К РЕГУЛИРОВАНИЮ ОФШОРОВ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ.

Ситников М.Д. *Студент 2 курса*
Руководитель: ***Федоров В.М.*** *к.э.н., доцент,*
Колледж ОмГТУ, г. Омск
martini1337@icloud.com

Аннотация. *В данной статье рассматриваются ключевые аспекты проблемы отмывания денежных средств , включая его методы, механизмы и последствия для экономики и общества. Анализируются современные подходы к выявлению и предотвращению, а также роль международного сотрудничества и законодательных инициатив в борьбе с этой преступной деятельностью.*

Ключевые слова: *Отмывание денежных средств, финансовый мониторинг законодательные инициативы, методы отмывания, механизмы контроля, международное сотрудничество, преступная деятельность.*

Актуальность темы регулирования офшорных зон и борьбы с отмыванием денег в современном мире не подлежит сомнению. Офшоры, как специфические юрисдикции, часто привлекают внимание в связи с потенциальной возможностью злоупотреблений, включая отмывание денег. Для понимания этой проблематики важно определить ключевые термины, такие как "офшорные зоны" и "отмывание денег". Офшорные зоны являются территориями с льготным налогообложением и особыми условиями для бизнеса, в то время как отмывание денег представляет собой процесс легализации денежных средств, полученных преступным путем.

Целью данного исследования является анализ современных подходов к регулированию офшоров с учетом предотвращения финансовых преступлений. Для достижения этой цели были сформулированы следующие задачи: изучить механизмы функционирования офшорных зон, проанализировать методы отмывания денег через офшоры, оценить эффективность существующих механизмов контроля и регулирования использования офшоров для незаконных целей. Ограничения и методология исследования будут подробно рассмотрены в следующих разделах данного анализа.

1. Офшорные зоны.

1.1. Офшорные зоны начали развиваться во второй половине 20 века как специальные районы с налоговыми льготами для иностранных компаний. Первые офшоры появились в Швейцарии, Люксембурге и других странах. С течением времени они стали популярными для бизнеса из-за возможности минимизации налоговых платежей и конфиденциальности владения активами.

1.2. Основные характеристики офшорных зон включают налоговые льготы, минимальные регулирования со стороны государства, конфиденциальность данных и информации, высокий уровень защиты интеллектуальной собственности. Функции офшорных зон включают привлечение иностранных инвестиций, создание рабочих мест, развитие экономики и предоставление услуг по управлению активами и финансовыми операциями.

1.3. Офшорные зоны играют важную роль в международной экономике, поскольку предоставляют возможность компаниям из разных стран проводить свою деятельность с минимальными налоговыми обязательствами. Они способствуют международной торговле, привлекают инвестиции из-за своей финансовой конфиденциальности и стимулируют экономический рост в стране, где расположены. Однако они также могут использоваться для уклонения от налогов и скрытия незаконных операций.

2. Отмывание денег.

2.1. Процесс отмывания денег - это метод, используемый преступниками для придания легального характера деньгам, полученным от преступной деятельности.

2.2. Методы и схемы отмывания денег включают в себя использование фиктивных компаний, офшорных счетов, недвижимости, ценных бумаг, криптовалют, а также схемы размывания денег через сложную сеть транзакций и переводов. Также часто используются схемы с использованием заемных сделок, передачи денег через третьих лиц, а также использование сложных финансовых инструментов для затруднения отслеживания происхождения денег.

2.3. Отмывание денег имеет серьёзное влияние на экономику и общество. Во-первых, это приводит к искажению конкуренции на рынке, поскольку преступные организации могут использовать легальные финансовые инструменты для своих целей.

3: Взаимосвязь между офшорными зонами и отмыванием денег.

3.1. Парадокс офшорных зон в контексте антиотмывочного законодательства заключается в том, что офшорные зоны часто используются для отмывания денег и скрытия собственности, поскольку они предоставляют более выгодные условия для финансовых операций и обеспечивают большую конфиденциальность.

3.2. Некоторые из примеров использования офшорных зон для отмывания денег включают создание фиктивных компаний или счетов, с целью перевода денежных средств через различные страны и юрисдикции для затруднения проследования их происхождения. Также офшорные зоны могут быть использованы для создания сложных структур собственности и передачи средств через несколько компаний и банковских счетов, с целью затруднения выявления их истинного владельца или цели использования.

3.3. Продажа и покупка картин часто используется как метод отмывания денежных средств. Преступники могут приобрести дорогие произведения искусства за наличные деньги или через фиктивные сделки, после чего продать их за более высокую цену, уже официально получив деньги

"от продажи картин". Использование наслоений - это еще один метод отмывания денежных средств. Этот метод предполагает создание цепочки операций, в результате которых деньги проходят через несколько компаний или счетов, что делает сложным отслеживание их происхождения. Например, деньги могут быть переданы от компании к компании через различные транзакции и договора, чтобы затруднить определение истинного источника этих средств.

Использование офшорных зон для отмывания денег - это распространённый метод, который позволяет скрыть происхождение и владельца денежных средств. В офшорных зонах существуют особенности финансового регулирования, которые могут облегчить процесс перевода и скрытия денег.

4. Борьба с отмыванием денег.

4.1. Международные и национальные меры по борьбе с отмыванием денег включают в себя деятельность Financial Action Task Force (FATF) и других организаций, направленных на противодействие легализации незаконных доходов. FATF разрабатывает стандарты и рекомендации для борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма, а также проводит оценку стран по их выполнению. Они также сотрудничают с национальными правительствами и другими международными организациями для обмена информацией и координации действий по этой проблеме. На уровне национальных мер в каждой стране принимаются законы и проводятся мероприятия для предотвращения и выявления случаев отмывания денег, включая обязательные отчёты финансовых институтов и проверки клиентов.

4.2. Анализ законодательства различных стран, касающегося офшор и отмывания денег, позволяет выявить различия в подходе к регулированию этой проблемы. Некоторые страны ужесточают законы и вводят дополнительные меры контроля для предотвращения отмывания денег через офшорные компании. Другие страны, наоборот, могут иметь менее строгое законодательство или недостаточное соблюдение его требований.

Например, некоторые страны требуют от компаний открыто раскрывать информацию о своих реальных владельцах, чтобы предотвратить использование офшорных фирм для скрытия владения деньгами. Другие страны могут устанавливать специальные требования к банкам и финансовым учреждениям для проведения дополнительных проверок клиентов, чтобы выявлять подозрительные операции. Кроме того, международные организации, такие как FATF, активно работают над гармонизацией правил и рекомендаций по борьбе с отмыванием денег, чтобы сделать этот процесс более эффективным и согласованным.

5. Рекомендации и пути решения.

5.1. Для улучшения регулирования офшорных зон предлагается следующее:

1. Внедрение более строгих требований к прозрачности собственности компаний и фондов, включая обязательное раскрытие информации о реальных владельцах.

2. Усиление контроля и надзора со стороны государственных органов для предотвращения отмывания денег через офшорные структуры.

3. Сотрудничество и обмен информацией между странами для более эффективного выявления и пресечения незаконных финансовых операций.

4. Внедрение международных стандартов и рекомендаций по борьбе с отмыванием денег, чтобы гармонизировать подходы различных стран и обеспечить единый механизм противодействия этому явлению.

5.2. Для эффективной борьбы с отмыванием денег требуется усиление международного сотрудничества. Рекомендации по этому вопросу включают:

1. Обмен информацией между странами о подозрительных финансовых операциях и схемах отмывания денег.

2. Совместные операции и расследования между правоохранительными органами разных стран для пресечения международных схем отмывания денег.

3. Создание международных организаций и форумов для обмена опытом и разработки общих стандартов в борьбе с отмыванием денег.

4. Разработка и внедрение международных соглашений и конвенций о борьбе с отмыванием денег для унификации правовых норм и процедур.

Эти меры помогут усилить усилия по предотвращению отмывания денег и обеспечат более эффективное пресечение этого преступного явления на международном уровне.

Перспективы изменения законодательства на уровне отдельных стран в отношении офшорных зон зависят от множества факторов, включая экономические условия, политическую волю, международные обязательства и общественное мнение.

5.3. Перспективы изменения законодательства на уровне отдельных стран.

1. Ужесточение регулирования

Многие страны начинают принимать более строгие меры против офшорных зон. Это может включать:

• Увеличение налоговых ставок на доходы, полученные в офшорах.

• Обязательное раскрытие информации о бенефициарах компаний и трастов.

• Запрет на использование офшоров для определенных видов деятельности.

2. Международное сотрудничество

С учетом глобализации финансовых рынков страны все чаще сотрудничают друг с другом для борьбы с отмыванием денег и уклонением от уплаты налогов:

• Автоматический обмен налоговой информацией между странами, что делает использование офшоров менее привлекательным.

• Соглашения о взаимной помощи в налоговых делах.

3. Прозрачность и отчетность

Увеличение требований к прозрачности может привести к изменению законодательства:

• Введение обязательных отчетов о финансовых операциях и активностях компаний в офшорах.

• Создание реестров бенефициаров, доступных для общественности.

4. Давление со стороны общества и НПО

Общественное мнение и давление со стороны неправительственных организаций могут способствовать изменениям:

• Активизация кампаний против уклонения от уплаты налогов и использования офшоров.

• Поддержка инициатив, направленных на улучшение налоговой справедливости.

5. Экономические факторы

Экономические условия также играют важную роль:

• В условиях экономического кризиса правительства могут стремиться увеличить налоговые поступления, что приведет к ужесточению контроля за офшорами.

• Наоборот, в стабильные времена некоторые страны могут продолжать поддерживать свои офшорные зоны как способ привлечения иностранных инвестиций.

6. Технологические изменения

Развитие технологий может повлиять на законодательство:

• Использование блокчейн-технологий для повышения прозрачности финансовых операций.

• Аналитика больших данных для выявления подозрительных транзакций.

Изменения в законодательстве касательно офшорных зон будут происходить в ответ на внутренние и внешние вызовы. Страны, стремящиеся к повышению прозрачности и борьбе с финансовыми преступлениями, будут принимать меры, направленные на реформирование своих юрисдикций. Важно, чтобы эти изменения были согласованы на международном уровне для достижения максимальной эффективности.

По результатам исследования можно сделать вывод, что борьба с отмыванием денег является одним из актуальных вопросов на международном уровне. В ходе работы были выявлены основные проблемы, связанные с отмыванием денег, а также предложены решения в виде усиления международного сотрудничества, ужесточения законодательства и повышения прозрачности финансовых операций.

Для дальнейших исследований в данной области предполагается изучение эффективности внедрения предложенных мер по борьбе с отмыванием денег, а также исследование новых методов противодействия данному преступлению. Кроме того, необходимо продолжать работу над совершенствованием международного сотрудничества и разработкой общих стандартов в этой области.

Список использованной литературы

1. Смит Дж., "Офшорные зоны и их влияние на мировую экономику", издательство "Экономика", 2018.

2. Иванов П.И., "Отмывание денег: проблемы и решения", журнал "Финансы и банковское дело", №3, 2019.

3. Закон РФ "О противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем", №125-ФЗ, 2017 г.

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ АКТИВАМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

Ситнов М.А.
Руководитель: ***Федоров В.М.,*** *к.э.н., доцент.*
Колледж ОмГТУ, г. Омск
mirossut@gmail.com

Аннотация. *В данной статье рассматриваются теоретические основы в управлении банковскими активами, а именно понятие банковских активов их классификация, принципы управления банковскими активам и методы управления ими, влияние условий неопределённостей на банковскую среду, и некоторые типы неопределённостей, стратегии управления банковским активами и примеры их использования. Актуальность данной статьи можно считать важность исследования стратегий управления активами в условиях неопределённостей. Целью статьи можно считать, обзор стратегий управления банковскими активами и примеры использования данных стратегии.*

Ключевые слова: *актив, условия неопределённости, принципы управления банковским активами, методы управления, стратегии управления.*

Банковские активы представляют собой объекты, имеющие денежную стоимость, в которые финансовое учреждение инвестирует свои собственные и заемные ресурсы. В состав этих активов входят денежные средства, драгоценные металлы и камни, выданные кредиты, инвестиции в ценные бумаги и имущественные комплексы. Активы классифицируются по нескольким параметрам:

1. Сроки размещения: текущие, срочные и квазисрочные.
2. Степень ликвидности: высоколиквидные, малоликвидные и неликвидные.
3. Степень риска.
4. Инвестиционный период.

Принципы управления активами банка определяют правила, по которым осуществляется размещение собственных и привлеченных средств. К основным принципам относятся:

1. Целесообразность структуры активов: структура активов должна быть организована так, чтобы обеспечить необходимый уровень ликвидности и доходности.
2. Диверсификация активных операций: это распределение ресурсов банка между различными объектами для снижения рисков потерь и повышения доходности.
3. Отслеживание рисков и создание резервов: банк распределяет риски среди клиентов и участников по видам деятельности, создает резервы для их покрытия и осуществляет постоянный мониторинг изменений в рисках.
4. Поддержание доходности активов: управление активами включает в себя определение целесообразности размещения собственных и привлеченных средств для достижения максимальной доходности.[1]

К методам управления банковскими активами относятся: метод «общего фонда средств», метод распределения активов и метод линейного прогнозирования.

Метод «общего фонда средств» заключается в распределении общей суммы банковских ресурсов (общего фонда средств) между различными видами активов, не учитывая источники формирования этих ресурсов.

Метод распределения активов предполагает создание нескольких «центров прибыли» внутри коммерческого банка, что позволяет размещать средства независимо друг от друга, вне зависимости от их источников поступления.

Метод линейного прогнозирования основан на использовании математических операций для анализа сложных взаимосвязей между различными статьями бухгалтерского баланса и отчетом о прибылях и убытках.[2]

Активы важны для устойчивости и ликвидности банка**,** так как они влияют на способность учреждения своевременно и в полном объёме выполнять свои обязательства.

Влияние условий неопределённости на банковскую среду может проявляться в усложнении процесса выбора оптимальных решений и приводить к непредсказуемым результатам.[5]

Неопределенность можно рассматривать как отсутствие ясных перспектив развития, как в контексте случайных колебаний, так и в связи с возможными кардинальными изменениями в сфере производства и торговли. Существует несколько типов неопределенности: [4]

1. Экономическая неопределенность. Она возникает из-за неблагоприятных изменений в экономической ситуации предприятия или страны. К этому типу относятся, например, неопределенность в рыночном спросе, низкая предсказуемость рыночных цен и недостаток информации о действиях конкурентов.

2. Политическая неопределенность. Этот тип связан с изменениями в политической ситуации, которые могут оказывать влияние на предпринимательскую деятельность.

3. Технологическая неопределенность. Она возрастает с развитием технологий и модернизацией общества, что делает условия ведения бизнеса всё более изменчивыми и непредсказуемыми.

В зависимости от целей, которые ставит перед собой банк используются консервативная или агрессивная стратегия.

Консервативная стратегия подразумевает ограничение роста текущих активов. Она характеризуется минимальным уровнем запасов, гибким подходом к кредитованию и удержанием нормативного остатка в высоколиквидных ценных бумагах. Агрессивная в свою очередь основана на полном отсутствии ограничений в наращивании оборотных активов.[3]

Примеры применения консервативной и агрессивной стратегий можно проиллюстрировать на примере UniCredit Bank и ПАО «РГС Банк». Стратегия UniCredit Bank, представленная в ноябре 2011 года, ориентирована на достижение устойчивого бухгалтерского баланса. В рамках этой стратегии акцент делается на улучшение структуры баланса банка через повышение качества управления капиталом, финансированием и ликвидностью.

В контрасте с этим, ПАО «РГС Банк» демонстрирует агрессивный подход: в 2018 году коэффициент соотношения вложений в ценные бумаги к собственным средствам составил 1099%, что указывает на рискованную политику. При этом показатели рентабельности банка показывали отрицательную динамику, а чистая прибыль была отрицательной, что свидетельствовало о неэффективном управлении инвестициями и кредитными операциями. В результате, руководству банка пришлось пересмотреть свои методы управления и принять меры для улучшения управления активами, чтобы обеспечить их способность приносить стабильный доход в будущем.

Подводя итоги можно сказать, что использование любой стратегии в управлении банковскими активами должно подходить ситуации в которой находится данный банк и должны быть проанализированы всевозможные риски, которые могут возникнуть в итоге использования выбранной стратегии.

Списки использованной литературы

1. Курилова А. А., Коваленко О. Г Теоретические основы управления активами коммерческого банка [Текст] / Курилова А. А., Коваленко О. Г // . — 2015. — С. 1-2.

2. Мамасьян С.В., Пучкина Е.С. Современные методы управления активами [Текст] / Мамасьян С.В., Пучкина Е.С. // НИЦ Форум молодых ученых. — 2017.. — С. 2-4.

3. Мартиянова А. П., Осипова А. И. Оптимизация выбора комбинаций финансирования: консервативный, умеренный, агрессивный подход [Текст] / Мартиянова А. П., Осипова А. И. // НИЦ Экономика и социум. — 2017. — № 12 (43). — С. 2-3.

4. Омарова З. Н. Нестабильность, неопределенность и риск в предпринимательской деятельности / Омарова З. Н. [Электронный ресурс] // МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ : [сайт]. — URL: https://moluch.ru/conf/econ/archive/171/9234/ (дата обращения: 12.03.2025).

5. Туймеева, Л. И., Ермолаев, К. Н. НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСКИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ [Текст] / Л. И. Туймеева, К. Н. Ермолаев // . — 2018.— С. 3-5.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Соловьева О.В.
Руководитель: ***Тихонова О.П.,*** *к.э.н.*
ФГБОУ ВО Казанский филиал «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
E-mail: solovyavaolesa@gmail.com

Аннотация. *В статье рассматриваются направления развития цифровой экономики в банковской сфере. Они представляют собой цифровизацию продуктов и услуг банка, интернет банкинг, сегментацию аудитории, «low-code», цифровой рубль, цифровые финансовые активы, а*

также внедрение искусственного интеллекта и развитие смарт-контрактов с использованием цифрового рубля. Эти технологии применяются для оптимизации работы с большими данными и повышения качества обслуживания клиентов. Исследование показало, что переход к цифровым решениям будет ключевым вектором развития банковского сектора.

Ключевые слова: *цифровизация, банк, цифровая экономика, банковская сфера, цифровые технологии, автоматизация.*

Современная цифровизация банковского сектора открывает клиентам широкие возможности для комфортного управления финансами. Внедрение инновационных технологических решений позволяет финансовым организациям существенно экономить на операционных издержках, повышать качество сервиса и укреплять доверие клиентов.

Цифровизация представляет собой комплексную трансформацию банковской индустрии, в ходе которой традиционные процессы заменяются или дополняются цифровыми решениями. Это включает использование продвинутого программного обеспечения, работу с массивами данных и применение аналитических инструментов, что позволяет повысить качество обслуживания, персонализировать продукты и оптимизировать банковские процессы.

Цифровизация в банковской сфере предполагает применение передовых технологий во всех ключевых направлениях работы финансовых учреждений. Это способствует увеличению автоматизации бизнес-процессов, ускорению обработки данных, расширению границ обслуживания по времени и географии, улучшению инфраструктуры и повышению удовлетворённости клиентов.

Интернет-банкинг является важным ключевым направлением развития цифровой экономики и широко использует цифровые технологии в банковском деле. Интернет-банкинг — это технология банковского обслуживания, которая позволяет клиентам получать доступ к своим счетам, кредитам и операциям через сеть Интернет. Через него можно получить почти все банковские услуги, которые банк предоставляет в офисе, кроме операций с наличными деньгами. Интернет-банкинг регулируется Федеральным законом «О банках и банковской деятельности» №395-1–ФЗ [1], Федеральным законом «О национальной платёжной системе» 161–ФЗ [2], Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149–ФЗ [3] и Федеральным законом «О персональных данных» №152–ФЗ [4].

Банк России создал удобную систему мгновенных платежей – Систему быстрых платежей (СБП), которая позволяет мгновенно переводить деньги между разными банками. Эта система привлекает пользователей и бизнес своей скоростью, удобством и экономичностью. С 2019 года функционал СБП значительно расширился: теперь через смартфон можно оплачивать покупки и услуги несколькими способами — по QR-коду, NFC, кнопке или ссылке, используя привязанный счёт.

Сегментация аудитории – разделение клиентов на отдельные группы с особыми потребностями. Это позволяет создавать специализированные продукты для конкретных категорий пользователей, такими как решения для семейного финансового планирования или банковские сервисы для детей.

«Low-Code» представляет собой перспективное направление в банковском цифровом развитии. Эта технология позволяет создавать приложения быстро, сокращая необходимость в программировании. Разработка по принципу конструктора, где все элементы автоматически совместимы друг с другом, делает процесс создания решений интуитивно понятным и эффективным.

«Low-code» технологии становятся незаменимыми помощниками в банковском деле. С их помощью финансовые организации:

- Моментально создают мобильные приложения и легко адаптируются под любые устройства;
- Запускают умных чат-ботов, которые работают с клиентами круглыми сутками;
- Анализируют потребности каждого клиента и предлагают именно те услуги, которые ему нужны.

Цифровой рубль — также одно из направлений развития цифровой экономики в банковской сфере – это цифровая форма российской национальной валюты, которую Банк России планирует выпускать в дополнение к существующим формам денег. Он станет дополнительным платежным средством. Обеспечивает мгновенные защищённые транзакции, расширяет доступ к финансовым услугам и оптимизирует мониторинг потоков. Ключевые характеристики: интеграция с государственными системами и минимизация комиссий.

Запуск цифрового рубля для массового пользователя намечен на 1 июля 2025 года — именно тогда ведущие банковские учреждения обеспечат техническую возможность работы с новой валютой. В настоящее время проведение операций с цифровым рублём для физических лиц недоступно. На

первом этапе пользоваться новой формой денег смогут клиенты Альфа-Банк, Банк ДОМ.РФ, Ингосстрах Банк, ВТБ, ГПБ, Ак Барс Банк, МТС-Банк, ПСБ, Совкомбанк, Банк Синара, РОСБАНК, ТКБ. А это всего 3,8% от всех банков (по состоянию на 01.01.2025 года – в России 314 коммерческих банков), указано на рисунке 1.

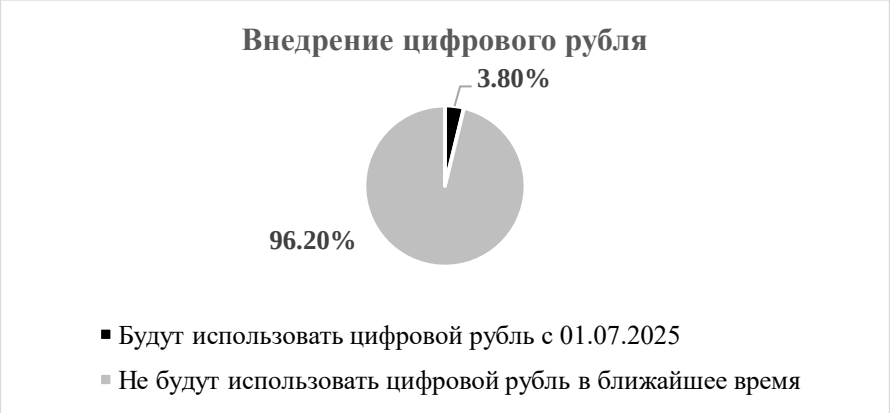


Рис. 1. Внедрение цифрового рубля с 01.07.2025, в %.

Цифровые финансовые активы (ЦФА) — это юридически признанные в России записи (токены) в технологии блокчейн, которые дают своим владельцам цифровые права. Блокчейн представляет собой децентрализованную систему хранения данных обо всех проведённых транзакциях. Эта система организована в виде связанных между собой блоков и использует криптографические ключи для защиты информации. Цифровые финансовые активы (ЦФА) играют важную роль в цифровой экономике, поскольку они расширяют возможности для участников рынка, упрощают процесс инвестирования и обмена активами в интернете.

Чат-боты часто используются для решения простых задач, однако в сложных ситуациях пользователи чаще предпочитают общение с живыми операторами, даже если чат-бот способен справиться с проблемой.

Однако банки продолжают работать над развитием чат-ботов, которые имитируют общение с человеком и обеспечивают мгновенные ответы на запросы.

Чат-боты и виртуальные помощники, основанные на ИИ, становятся стандартом. На рисунке 2 указано, что 80% банков уже используют такие технологии для улучшения клиентского сервиса.

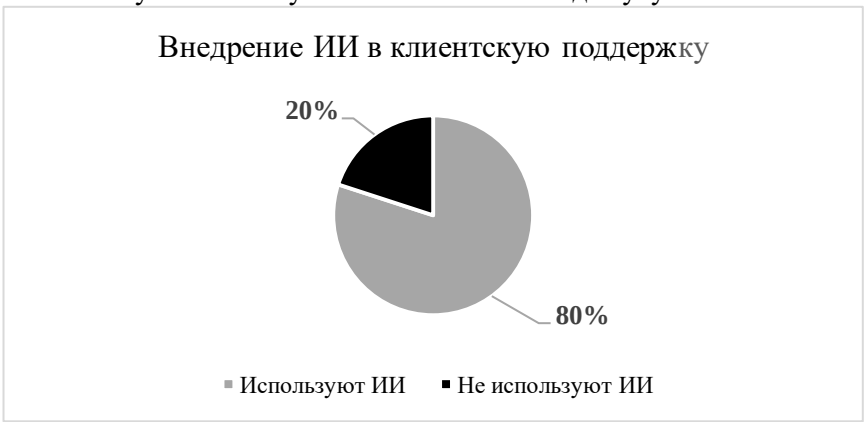


Рис. 2. Внедрение ИИ в клиентскую поддержку, 2025 год, в %.

А также, направления развития цифровой экономики в банковской сфере включают:

1. Искусственный интеллект (ИИ) играет важную роль в развитии цифровой экономики в банковской сфере. Он помогает идентифицировать клиентов и бороться с мошенничеством с помощью антифрод-систем, которые непрерывно отслеживают киберугрозы. Банки стремятся улучшать качество антифрод-процедур и совершенствовать методы выявления аномалий поведения клиентов, используя ИИ и сопутствующие технологии, такие как машинное обучение и обработка больших объёмов данных. А также для соблюдения Федерального закона №115–ФЗ [5], определения кредитного риска по клиентам и создания индивидуальных инвестиционных рекомендаций для клиентов.

Искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью современного кредитного скоринга. Благодаря искусственному интеллекту банки могут почти мгновенно принять решение обработать огромное количество данных и принять решение о выдаче или отказе в выдачи кредита.



Рис. 3. Использование технологии искусственного интеллекта, в различных направлениях за 2024 год, в %.

На данный момент искусственный интеллект уже активно используется в кредитном скоринге в: Сбербанк России, Т-Банк, МТС Банк, ВТБ, Банк Уралсиб.

Кредитный скоринг представляет собой инструмент для анализа кредитоспособности заемщиков. При формировании скорингового балла система учитывает кредитную историю заявителя, его финансовую стабильность и ряд дополнительных параметров.

2. Развитие смарт-контрактов с использованием цифрового рубля началось с банка «ВТБ». В феврале 2022 года он стал финансовым партнёром сделки и обеспечил взаимодействие между страховщиком и страхователем через смарт-контракт на платформе цифрового рубля Банка России.

Благодаря применению искусственного интеллекта, системы быстрых платежей и low-code технологии финансовые услуги становятся более эффективными, доступными и персонализированными для клиентов. Использование цифровых финансовых активов облегчает проведение финансовых транзакций.

В условиях растущей конкуренции на рынке мобильного банкинга финансовые учреждения стремятся привлечь и удержать клиентов, предлагая удобные веб-приложения, чат-ботов и контентные платформы. Современные тенденции в области банковских технологий формируют будущее финансовых услуг, открывая новые возможности для бизнеса и клиентов, и делают финансовый рынок динамичным и многообещающим.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ (ред. от 28.12.2024) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025) [Электронный ресурс]: СПС Гарант (дата обращения: 20.02.2025)

2. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 23.11.2024) "О национальной платежной системе" [Электронный ресурс]: СПС Гарант (дата обращения: 20.02.2025)

3. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 23.11.2024) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) [Электронный ресурс]: СПС Гарант (дата обращения: 21.02.2025)

4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "О персональных данных" [Электронный ресурс]: СПС Гарант (дата обращения: 21.02.2025)

5. Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 28.12.2024) "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025) [Электронный ресурс]: СПС Гарант (дата обращения: 24.02.2025)

6. Бакулина А. А. Блокчейн как объект оценки [Текст]: монография / А. А. Бакулина, В. В. Григорьев. - Москва : РУСАЙНС, 2024. - 197 с.

7. Бесхмельнов М. И. Применение алгоритмов машинного обучения для исследования конкурентоспособности организаций в условиях цифровой экономики [Текст]: монография / М. И. Бесхмельнов. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2023. - 103 с.

8. Косаренко Н. Н. Система искусственного интеллекта: понятие, теория, право и перспективы

развития [Текст]: монография / Н. Н. Косаренко. - Москва : РУСАЙНС, 2024. - 174 с.

9. Мансуров Г. З. Цифровое право [Текст]: учеб. пособие / Г. З Мансуров ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2023. - 122 с.

10. Мирошниченко, О. С. Банковское регулирование и надзор [Текст]: / О. С. Мирошниченко. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 205 с.

11. Развитие цифровых технологий [Электронный ресурс]/Банк России // Центральный банк Российской Федерации: сайт. – М.,2000 – 2024. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/fintech/, свободный (Дата обращения: 22.02.2025).

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА АНТИИНФЛЯЦИОННЫХ МЕР ДЛЯ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Антипов Д.А.
Руководитель: ***Захарова Ж.Ж.***
Омский автобронетанковый инженерный институт, г. Омск,
jannazakharova@rambler.ru

Аннотация. *Инфляция – явление общественной жизни, влияющее на уровень материального благосостояния граждан. Военнослужащие являются категорией населения, финансируемой из государственного бюджета, особенно уязвимой для негативного влияния роста цен. Фиксированные доходы военнослужащих российской армии в результате галопирующей и гиперинфляции могут значительно обесцениваться. Популярной мерой поддержки этой категории населения является индексация окладов. Практика использования такой государственной меры показывает не всегда высокую эффективность её применения. Причина - временной лаг между возникновением опасной ситуации и моментом введения в действие указов Правительства. В статье сделана попытка разработать комплекс автоматически работающих стабилизационных мер по нивелированию влияния инфляции на рассматриваемую категорию населения.*

Ключевые слова: *инфляция, денежные доходы, военнослужащий, индексация, встроенные стабилизаторы.*

Инфляция как экономическое явление существует уже длительное время. Считается, что она появилась с возникновением денег, с функционированием которых неразрывно связана. Как указывают разные источники, излагающие исследования этого явления, инфляция носит многофакторный характер и может иметь различные проявления в зависимости от условий и причин, которые ее порождают.

Серьезны социально-экономические последствия данного явления. Например, высокая инфляция означает понижение покупательной способности доходов всех экономических субъектов, что негативно отражается на спросе, экономическом росте, уровне жизни населения, настроениях в обществе. Обесценение доходов сужает возможности и подрывает стимулы к сбережению, что препятствует формированию устойчивой финансовой основы для инвестирования. Кроме того, высокой инфляции сопутствует повышенная неопределенность, которая затрудняет принятие решений экономическими субъектами. Всё вместе это отрицательно влияет на сбережения, потребление, производство, инвестиции и в целом - на условия для устойчивого развития экономики.

Проблема обесценивания денежных доходов населения в результате инфляции живо интересует каждого человека. С этой точки зрения выделяют понятия «номинальной» и «реальной» заработной платы.

Номинальная заработная плата – это сумма денег, которую получает работник за свой дневной, недельный или месячный труд.

Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату. Она находится в прямой зависимости от номинальной зарплаты и в обратной зависимости от уровня цен на товары и услуги. [1, С. 228].

Доходы участников рынка, зависящие от продажи товаров в условиях свободного ценообразования, в течение года подстраиваются под соответствующий уровень цен, а денежные доходы населения с фиксированной заработной платой так и остаются в состоянии начала года.

В данной статье пойдёт речь о реальных доходах военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации. Объектом исследования в данной статье выбраны антиинфляционные меры,

направленные на сохранение реального уровня доходов населения, сниженного в результате роста цен.

Важной мотивационной составляющей профессиональной деятельности вооруженных сил является забота государства о высоком статусе и достойном уровне материального обеспечения этой категории населения, поэтому предметом данного исследования являются государственные меры по ограничению влияния инфляции на денежные доходы военнослужащего.

Популярной мерой по сохранению достойного уровня реальных доходов рассматриваемой категории населения видится индексация номинального довольствия военнослужащих, проводимая государством.

Целью данной работы является разработка дополнительных государственных мер неденежного характера по сохранению достойного уровня доходов военнослужащих в условиях инфляционных процессов.

Исходя из цели написания работы, задачами исследования можно обозначить:

- рассмотреть инфляцию как экономическое явление;

- изучить проблему снижения уровня доходов военнослужащих в результате инфляционных процессов;

- предложить меры по нивелированию неблагоприятного влияния инфляции на денежные доходы военнослужащего.

Практическая значимость данной работы заключается в предложении мер по нивелированию влияния инфляции на доходы военнослужащих и донесении этой информации до рассматриваемой категории населения. Представленный материал должен стать основой для непрерывного повышения финансовой грамотности военнослужащих ВС РФ и может быть использован на занятиях в этом направлении.

В данной работе предлагаются меры материального обеспечения, косвенно влияющие на уровень реальных денежных доходов военнослужащих, которые могут стать основой поправок в статьях закона № 76 «О статусе военнослужащих», что подчёркивает научную новизну проведённого исследования.

Термин «инфляция» происходит от английского глагола (to inflate - надувать) и буквально означает «вздутие». Применительно к денежному обращению данный термин стал употребляться в середине XIX в. и был связан с огромным выпуском бумажных денег в годы Гражданской войны в США (1861-1865 гг.)

Инфляция – это дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением; представляет собой устойчивое повышение общего уровня цен, сопровождающееся обесцениванием денежных знаков. Это непрерывный общий рост цен на всех рынках, при котором падает покупательная способность денег [2, С.445].

Темпы увеличения цен на протяжении определенного периода времени могут быть разными, поэтому по данному признаку можно выделить следующие виды инфляции:

Ползучая - ежегодные темпы прироста цен до 10 %. Сбережения остаются прибыльными (процентный доход выше инфляции), риски при осуществлении инвестиций почти не возрастают [3, С. 371].

Галопирующая - среднегодовой темп роста цен от 100 до 200%. Такая инфляция оказывает негативное влияние на экономику; сбережения становятся убыточными (процент по вкладам ниже темпов инфляции), долгосрочные инвестиции становятся слишком рискованными [3, С. 371-372].

Гиперинфляция - отличается темпом роста цен более 20% в месяц, в годовом исчислении - более 200%. Такая инфляция действует разрушительно на экономику, уничтожая сбережения, инвестиционный механизм, производство в целом [3, С. 372].

Можно сделать вывод, что умеренная инфляция не является опасной и бороться с ней нет необходимости, в отличии от галопирующей и гиперинфляции - эти виды достаточно болезненно сказываются на материальном состоянии населения .

Последствия инфляционных процессов:

- Обесценение денег, снижение их покупательной способности;

- Понижение курса национальной денежной единицы по отношению к иностранной;

- Снижение жизненного уровня населения;

- Нарушение закона денежного обращения, вызывающее расстройство государственной кредитно-денежной системы.

Инфляция крайне негативно сказывается на доходах военнослужащих, имеющих фиксированное бюджетное финансирование. Поэтому одна из главных мер, позволяющих восстановить в обществе справедливое распределение доходов в условиях инфляции – индексация

доходов работников бюджетной сферы. При этом стихийные инфляционные процессы входят в явное противоречие с запаздывающими мероприятиями государства по нивелированию влияния роста цен на максимальный уровень жизни военнослужащих.

Рисунок 1, приведённый ниже, демонстрирует несоответствие мер по индексации окладов военнослужащих темпам инфляции. Нижняя кривая показывает, что, например, в период 2012-2016 гг индексация вовсе не проводилась, несмотря на резкий подъём темпов инфляции 2012-2014 гг. В период же 2020-2022 гг темпы роста денежного довольствия военнослужащих явно запаздывают по отношению к росту цен.

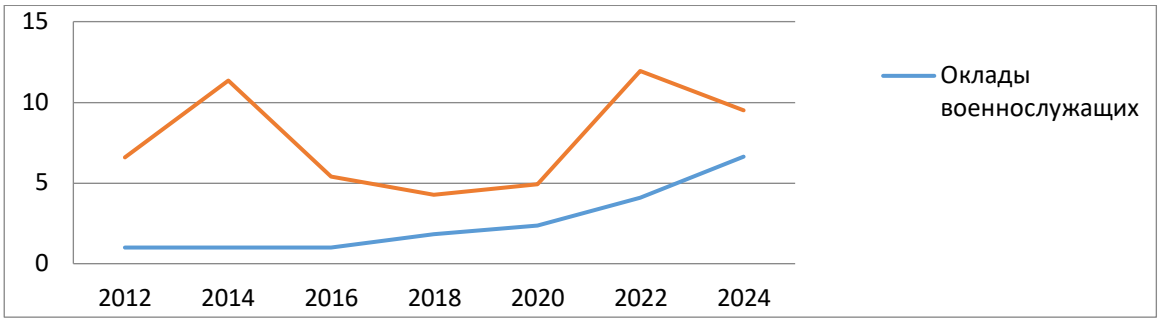


Рис. 1. Сравнение динамики индексации окладов военнослужащих и темпов инфляции за период 2012-2024 гг

Таким образом, есть необходимость поиска мер государственного регулирования в направлении сохранения реального дохода военнослужащего, действующих как автоматический стабилизатор.

Проанализировав федеральные законы и другие иные нормативно правовые акты нужно констатировать факт, что государство заботится о сохранении достойного уровня денежных доходов военнослужащих.

Отдельно нужно сказать о подобных дополнительных мерах поддержки достойного уровня доходов военнослужащих-участников СВО. В 2025 году таких мер насчитывается десятки, назовём некоторые из них:

1. Банковские льготы (предоставление кредитных каникул по потребительским займам, т.е. процент не будет начисляться какой бы ни была просрочка на время контракта военнослужащего, находящегося на СВО) [4].
2. Льготы в сфере ЖКХ (в случае просрочки платежей по ЖКХ не начисляются пени с момента убытия военнослужащего на СВО) [5].
3. Налоговые льготы (например, освобождение от платежа по налогу на имущество, на одну личную единицу – машину, дом и т.п.) [6].
4. Трудовые гарантии (трудовая ставка участника СВО не сокращается, кроме того, вернувшись с СВО, у сотрудника есть полгода, чтобы провести скопившийся отпуск, то есть работодатель обязан начислять отпускные и т.п.)
5. Льготы для ветеранов боевых действий (получение статуса ветерана боевых действий включающий в себя еще ряд льгот) [7].
6. Привилегии в сфере образования (например участвующие на СВО студенты вузов могут перевестись с платного обучения на вакантные бюджетные места, если нет академических за должностей)
7. Иные льготы и преференции (Помимо федеральных мер поддержки участников СВО, могут быть установлены и региональные – как дополнительное денежные выплаты, так различные льготы и преференции в разных сферах) [8].

По результатам проведенного исследования можно выдвинуть некоторые меры, которые могли бы стать значимыми по ограничению влияния инфляции на денежные доходы военнослужащих, потому что предлагаемые меры не являются денежными факторами:

1. Бесплатный проезд к месту проведения отпуска по всем регионам РФ (так чтобы не только в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, других местностях с неблагоприятными климатическими и экологическими условиями, в том числе отдаленных, а также на территории субъектов РФ, входящих в Уральский, Сибирский и Дальневосточного федеральные округа военнослужащие могли получать бесплатный проезд.) [9, ст.20].

2. Наличие натурального продовольственного обеспечения (выдача военнослужащим продовольствием пайка в ассортименте продуктов, по просьбе военнослужащего так как эта мера успешно применялась еще в советской армии) [9, ст.14].

3. Расширение списка лиц относящихся к близким родственникам, на которых распространяется льготы, гарантии, компенсации предоставляемые членам семьи военнослужащего (а именно, что бы родители военнослужащих могли в полной мере и степени пользоваться предоставляемыми льготами) [9, ст.5].

Исследование, проведённое в статье, показало, что существует проблема сохранения реального уровня денежных доходов военнослужащих в условиях галопирующей и гиперинфляции. Антиинфляционные меры, проводимые в этом направлении государством, не всегда эффективны, по разным причинам политического и экономического характера, и связанны с состоянием бюджета и процедурой исполнения бюджетных задач. Для нивелирования влияния роста цен на материальное благосостояние военнослужащего были предложены меры, которые будут действовать как встроенные стабилизаторы, потому что носят неденежный характер и будут срабатывать в определённый момент времени. Кроме того в статье сделаны рекомендации по возможным поправкам к статьям федерального закона.

Список использованной литературы

1. Аникина, Н.А. Экономическая теория [Текст] / Е.А. Аникина, Л.И. Гавриленко. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 413 с.
2. Куприн, А.А. Экономика [Текст] / А.А. Куприн и др. Сосновоборский филиал РАНХиГС. – СПб.: Астерион, 2018. – 456 с.
3. Хачатурян, А.А. Экономическая теория [Текст] А.А. Хачатурян, К.С. Хачатурян – М. : Военный ун-т имени князя Александра Невского, 2023. – 468 с.
4. Федеральный закон от 07.10.2022 N 377-ФЗ (ред. от 26.12.2024)
5. Распоряжение Президента РФ от 06.06.2023 N 174-рп (ред. от 24.06.2024)
6. Федеральный закон от 21.11.2022 N 443-ФЗ (ред. от 08.08.2024)
7. Федеральный закон от 12.01.1995 N 5-ФЗ (ред. от 13.12.2024) "О ветеранах"
8. Федеральный закон от 29.12.2022 N 603-ФЗ
9. Федеральный закон от 27.05.1998 N 76-ФЗ "О статусе военнослужащих"

БЕСКОНТАКТНЫЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Гречко Д.С.
Руководитель: ***Дубинина Т.А.***
Омский филиал РАНХИГС
dashgrechko@yandex.ru

Аннотация. *В статье рассматриваются бесконтактные системы оплаты как важный элемент безналичных платежей, которые становятся все более популярными в условиях цифровизации финансовых операций. Анализируется история развития бесконтактных технологий, начиная с радиочастотной идентификации (RFID) и заканчивая современными решениями на базе NFC (Near Field Communication). Описываются ключевые принципы работы этих технологий, их преимущества, такие как высокая скорость транзакций и уровень безопасности, обеспечиваемый шифрованием данных и одноразовыми токенами. Также подчёркивается удобство использования бесконтактных платежей, позволяющее пользователям легко управлять своими финансами через мобильные приложения. Статья акцентирует внимание на перспективах роста бесконтактных систем в различных сферах, включая транспорт и розничную торговлю, что делает их неотъемлемой частью будущего финансовых технологий.*

Ключевые слова: *Бесконтактная платёжная система, NFC, RFID, Apple Pay, Google pay, Samsung Pay, финансовые технологии.*

Современный мир стремительно движется в сторону цифровизации всех аспектов жизни, включая финансовые операции. Одной из наиболее значимых инноваций последних лет стали бесконтактные платежи — удобный и безопасный способ расчетов, который уже завоевал популярность среди миллионов пользователей по всему миру. В данной статье мы рассмотрим

историю развития бесконтактных платёжных систем, их особенности, преимущества и перспективы дальнейшего роста.

Идея бесконтактной передачи данных появилась ещё в середине XX века благодаря технологии радиочастотной идентификации (RFID), которая первоначально использовалась в логистике и управлении запасами. Однако именно в конце 1990-х годов эта технология начала активно применяться в сфере финансовых услуг.

Первым коммерческим продуктом, использующим RFID-технологию для осуществления платежей, стал проект компании Mobil Oil в США, где была представлена система экспресс-оплаты топлива через специальный брелок. Позднее подобные разработки начали внедряться в общественном транспорте, магазинах и других сферах обслуживания.

Первыми массовыми платёжными системами, основанными на RFID, стали транспортные карты, такие как Oyster Card в Лондоне (2003 год) и Octopus Card в Гонконге (1997 год). Эти проекты показали высокую эффективность и удобство бесконтактных решений, открыв дорогу для дальнейшего развития в области потребительских финансов.

Современные бесконтактные платёжные системы основаны на двух ключевых технологиях: NFC (Near Field Communication) и RFID. Рассмотрим подробнее каждый из этих методов.

NFC представляет собой технологию беспроводной связи малого радиуса действия, позволяющую обмениваться данными между устройствами на расстоянии до нескольких сантиметров. Для проведения платежа достаточно поднести смартфон или карту с поддержкой NFC к терминалу. Система считывает данные карты или смартфона и передаёт их для обработки.

Одним из преимуществ NFC является высокая скорость транзакций — процесс занимает всего несколько секунд. Кроме того, NFC обеспечивает высокий уровень безопасности благодаря использованию шифрования и временных кодов для каждой транзакции.

Технология RFID также используется для передачи данных на небольшие расстояния, однако отличается от NFC большим радиусом действия — до нескольких метров. Это делает её особенно удобной для применения в транспортных системах, парковках и других местах, где важна оперативность операций.

Несмотря на меньшую распространённость в сравнении с NFC, RFID продолжает оставаться востребованной технологией благодаря своей надежности и простоте интеграции в существующие инфраструктуры.

Одной из главных причин популярности бесконтактных способов оплаты является их удобство. Пользователям больше не нужно носить с собой наличные деньги или банковские карты — достаточно иметь при себе смартфон или другое устройство с поддержкой NFC/RFID. Процесс оплаты становится быстрым и простым: достаточно поднести устройство к терминалу, и транзакция будет выполнена автоматически.

Кроме удобства, бесконтактные платежи обеспечивают высокий уровень безопасности. Использование одноразовых токенов и шифрование данных значительно снижают риск мошенничества и кражи личных данных. Многие современные устройства поддерживают дополнительные меры защиты, такие как биометрическая аутентификация (сканирование отпечатков пальцев или распознавание лица).

Ещё одним важным преимуществом является интеграция с мобильными приложениями и онлайн-сервисами. Пользователи могут управлять своими финансами прямо со своего смартфона, отслеживая расходы, пополнение счета и другие операции в режиме реального времени. Рынок бесконтактных платежей демонстрирует стремительный рост во всем мире.

Согласно данным различных аналитических агентств, объем глобального рынка бесконтактных платежей к 2025 году превысит $20 триллионов долларов США. Основными драйверами роста являются увеличение числа смартфонов с поддержкой NFC, развитие мобильных приложений и расширение сети терминалов, поддерживающих бесконтактную оплату.

Особенно быстро растёт рынок в странах Азии, где мобильные платёжные системы становятся неотъемлемой частью повседневной жизни. Примером успешного внедрения бесконтактных технологий служит Китай, где сервисы вроде Alipay и WeChat Pay охватывают практически все сферы экономики.

В Европе и Северной Америке наблюдается активное внедрение бесконтактных карт и мобильных кошельков, таких как Apple Pay, Google Pay и Samsung Pay. В России также происходит активная популяризация этой технологии: большинство банков предлагают своим клиентам возможность оплачивать покупки с помощью смартфонов и умных часов.

Несмотря на значительные успехи, перед бесконтактными платёжными системами стоят серьёзные вызовы. Одним из основных остаётся вопрос безопасности. Хотя современные технологии

существенно повышают защиту данных, остаются риски, связанные с киберугрозами и возможными уязвимостями в программном обеспечении.

Другим важным вопросом является необходимость стандартизации и совместимости различных платёжных систем. На сегодняшний день существует множество конкурирующих платформ, каждая из которых имеет свои особенности и ограничения. Создание единых стандартов могло бы упростить интеграцию и использование бесконтактных систем на международном уровне.

Тем не менее, будущее бесконтактных платежей выглядит весьма оптимистично. С развитием интернета вещей (IoT) и появлением новых устройств с поддержкой NFC и RFID возможности для расширения этого сегмента будут только увеличиваться. Уже сейчас ведутся исследования по созданию смарт-контрактов и других инновационных решений, которые позволят сделать бесконтактные платежи ещё более удобными и безопасными.

Бесконтактные системы оплаты представляют собой одну из самых перспективных областей современных финансовых технологий. Их удобство, безопасность и интеграция с цифровыми сервисами делают эти решения незаменимыми в условиях современного мира. Несмотря на существующие вызовы, такие как обеспечение безопасности и стандартизация, дальнейший рост и развитие данного сектора неизбежны. Вполне вероятно, что в ближайшие годы бесконтактные платежи станут основным способом расчетов во многих странах мира.

Список использованной литературы

1. Ермекбаев Е. Д., Муратова Д. Б. Безналичный мир: роль платежных систем в экономике // Вестник науки. 2024. №12 (81). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/beznalichnyy-mir-rol-platezhnyh-sistem-v-ekonomike (дата обращения: 07.04.2025).
2. Зубов Сергей Александрович Обзор платежных систем в первой половине 2023 Г. // Экономическое развитие России. 2023. №9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-platezhnyh-sistem-v-pervoy-polovine-2023-g (дата обращения: 07.04.2025).
3. Махнев П.А Проблемы внедрения бесконтактного способа оплаты в современной россии // Научная статья 2022. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/126839/1/978-5-9544-014-8_2023_074.pdf (дата обращения: 07.04.2025).
4. Мышкина Д. Н., Шмырева А. И. РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ОПЛАТЫ // МНИЖ. 2025. №3 (153). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tehnologiy-oplaty (дата обращения: 07.04.2025).
5. Нетесова, О. Ю. Информационные системы в экономике : учебник для вузов / О. Ю. Нетесова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 152 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20211-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562275 (дата обращения: 07.04.2025).
6. Силаева, А. А. Apple, Samsung и Android Pay: особенности бесконтактных мобильных платежных систем и перспективы их внедрения в России / А. А. Силаева, 187 Г. К. Игнетенков // Сетевой научный журнал. – 2017. – Т. 11. – № 3(73). – С. 126–127. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://cyberleninka.ru/article/n/apple-samsung-i-androidpay-osobennosti-beskontaktnyh-mobilnyh-platyozhnyh-sistem-i-perspektivy-ih-vnedreniya-vrossii/viewer, свободный (Дата обращения 07.04.2025).
7. Симбирцев Е. А., Галяутдинов Д. А. Исследование влияния технологии nfc на безопасность передачи данных в мобильных платежах на базе отечественных решений // Вестник науки. 2024. №12 (81). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-vliyaniya-tehnologii-nfc-na-bezopasnost-peredachi-dannyh-v-mobilnyh-platezhah-na-baze-otechestvennyh-resheniy (дата обращения: 07.04.2025).
8. Хакимова Исаева Л. Б. Актуальные вопросы цифровизации национальных платежных систем // Экономика и социум. 2024. №12-2 (127). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-tsifrovizatsii-natsionalnyh-platezhnyh-sistem (дата обращения: 07.04.2025).

УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА

Отт К. Я
Руководитель: ***Журавлева И.А.***
Омский филиал РАНХИГС
kott-24@edu.ranepa.ru

Аннотация. *В данной статье исследуется уровень экономической грамотности среди подростков, а также их представления о ключевых экономических концепциях и принципах. Анализируется, как возраст, образование и социальное окружение влияют на понимание экономических процессов молодым поколением.*

Ключевые слова: экономика, финансовая грамотность, подростки.

Современные подростки растут в мире, где экономические реалии проникают во все сферы жизни. Однако, насколько хорошо они понимают базовые экономические принципы? Исследования показывают, что уровень финансовой грамотности среди молодежи часто оставляет желать лучшего. Многие подростки имеют смутное представление о таких понятиях, как инфляция, процентные ставки или инвестиции. Их знания часто ограничиваются поверхностным пониманием, полученным из новостей или рассказов родителей. С другой стороны, подростки все чаще вовлечены в экономические процессы. Они пользуются онлайн-покупками, работают на подработках и учатся распоряжаться своими карманными деньгами. Этот практический опыт может стать отправной точкой для более глубокого изучения экономики [2]. Большинство подростов не осведомлены достаточно для того, чтобы корректно сформировать своё мнение и имеющиеся знания о экономике. Для того, чтобы мнение и знания формировались грамотно необходимы, в первую очередь, разработка и изучение учебных материалов, которые учитывают возрастные особенности и интересы подростков и обеспечить доступ к качественным источникам информации: книги, статьи, онлайн-курсы и видео уроки. Также не менее важно использование практических примеров и кейсов, чтобы показать, как экономические теории применяются в реальной жизни. Кроме такого, не менее важным является и окружение, и семья подростка. Два из этих фактов могут выстаивать критические мышление. Оно способствует стимулированию вопросов и обсуждений экономических тем для образования более глубоко понимания. Окружение может вдобавок стать стимулом для учения и стать хорошим компаньонами для совместного посещения семинаров, мастер-классов, лекций и т. д. [1] [3]

Важно понимать, что формирование экономической грамотности у подростков – это инвестиция в будущее. Чем лучше они будут понимать экономические процессы, тем более взвешенные решения они смогут принимать в своей жизни.

Но пробелы и не хватка знаний и опыта вносят свою лепту в понятие экономики как системы. Помимо этого, есть и недостаточное понимание финансовых рисков и способов их обхождения. Подростки могут быть склонны к импульсивным покупкам и не учитывать долгосрочные финансовые последствия своих решений. Незнание основ инвестирования, большинство подростков не знакомы с такими понятиями, как акции, облигации и инвестиционные фонды. В свою очередь не понимание такого понятия как макроэкономика, поэтому подростки могут не понимать, как работают такие макроэкономические показатели, как ВВП, процентные ставки и валютные курсы. [4]

В заключение отметим, что экономическая грамотность является важным навыком для современных подростков. Она позволяет им принимать более взвешенные финансовые решения, понимать окружающий мир и строить успешное будущее. Для повышения уровня экономической грамотности подростков необходимо предпринять комплексные меры, включающие реформирование школьных программ, внедрение финансового образования, поддержку семейного финансового воспитания, развитие онлайн-ресурсов и популяризацию экономических знаний в СМИ. Инвестиции в экономическое образование подростков – это инвестиции в будущее нашей экономики.

Список использованной литературы

1. Развитие функциональной грамотности обучающихся основной школы: методическое пособие для педагогов. – М., 2019.
2. Плоскова, В. А. Экономическое воспитание подростков во внеклассной. – М., 2015.
3. Басовский Л.Е, Басовская Е.Н Экономика: учебное пособие. – М., 2020.
4. Шульгин М.В. Экономическое поведение в фокусе междисциплинарных исследований // //cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-povedenie-v-fokuse-mezhdistsiplinarnyh-issledovaniy

ЭВОЛЮЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКИНГА

Чупрынов М. Е., *3 курс;*
Руководитель: ***Дубинина Т. А.***
Омский филиал РАНХИГС

История банковского сектора представляет собой непрерывный процесс адаптации к технологическим вызовам. Особенно ярко это проявилось в развитии дистанционного обслуживания, корни которого уходят в 1980-е годы. В США законодательные ограничения на открытие филиалов в других штатах стимулировали создание системы HomeBanking, позволявшей клиентам получать доступ к счетам через телефонное подключение к банковским компьютерам. Этот этап стал отправной точкой для трансформации отрасли, которая к настоящему времени переросла в глобальную цифровизацию финансовых услуг.

Современный удаленный банкинг кардинально изменил представление о доступности финансовых операций. Ключевым фактором конкуренции для кредитных организаций сегодня является не количество филиалов, а качество цифровых платформ и внедрение инновационных решений. Исследования подтверждают, что 56% россиян активно используют мобильные приложения или интернет-банкинг, причем в Москве, Санкт-Петербурге и ряде северных регионов эта доля достигает 57%. Однако в сельской местности и среди старшего поколения распространенность таких сервисов остается низкой, что связано как с привычкой к традиционным форматам, так и с опасениями перед цифровыми рисками.

Главные достоинства онлайн-банкинга — круглосуточный доступ, скорость операций и возможность управления финансами из любой точки мира. Банки усиливают взаимодействие с клиентами через чат-ботов, голосовых помощников и персонализированные предложения. Например, обновленный интерфейс СберБанк Онлайн включает умный поиск по истории операций, каталог продуктов партнеров и адаптацию для слабовидящих пользователей. Тем не менее, рост цифровизации сопровождается рисками: в 2020 году мошеннические операции с электронными платежами превысили 8,7 млрд рублей. Основной метод злоумышленников — социальная инженерия, что требует от банков усиления защиты данных, включая двухфакторную аутентификацию и антивирусные системы.

Важной проблемой остается финансовая неграмотность населения. Пенсионеры и жители отдаленных районов зачастую не доверяют цифровым инструментам, опасаясь ошибок или мошенничества. Решением может стать образовательная работа банков: обучающие вебинары, упрощенные инструкции и внедрение «гибридных» форматов обслуживания, сочетающих онлайн-платформы с консультациями сотрудников.

Банк России активно разрабатывает стандарты кибербезопасности, рекомендует ведение детальных логов операций и внедрение механизмов отслеживания подозрительных транзакций. Параллельно наблюдается сдвиг в сторону создания финансовых экосистем. Пример Сбера, объединившего банковские услуги, телемедицину и маркетплейсы, демонстрирует, как кредитные организации превращаются в многофункциональные платформы. Однако такие инновации не лишены противоречий: внедрение ИИ для диагностики заболеваний вызывает дискуссии о качестве «цифровой медицины», а сокращение штата из-за автоматизации процессов усугубляет проблему безработицы.

Прогнозируется, что в ближайшее десятилетие до 50% традиционных банков исчезнут вследствие слияний или перехода на полностью дистанционные модели. Успешные игроки сделают ставку на эргономичность интерфейсов, персонализацию услуг и экологичность, то есть сокращение бумажного документооборота. Уже сейчас веб-версии приложений адаптируют для людей с ограниченными возможностями, используя контрастные цветовые схемы и поддержку программ чтения с экрана.

Дистанционное банковское обслуживание перешло от экспериментального сервиса к стратегическому направлению развития финансового сектора. Его дальнейшая эволюция зависит от баланса между инновациями и безопасностью, образованием пользователей и сохранением клиентоориентированного подхода. Как отмечают эксперты, ключом к конкурентоспособности станет интеграция технологий, отвечающих принципам устойчивого развития: эффективное использование ресурсов, повышение финансовой грамотности и инклюзивность сервисов.

В этом контексте опыт Сбера, трансформирующегося из банка в экосистему, может стать ориентиром для всей отрасли.

Список использованной литературы

1. Александрова Л. С. Новации дистанционного банковского обслуживания // Экономика. Бизнес. Банки. 2019. № 52. С. 163–171.

2. Еремина О. И., Кулагина О. В. Развитие цифровых технологий в сфере банковского обслуживания физических лиц // Контентус. 2021. № 12 (101). С. 31–36.

3. Лашкеевич А. Н., Никонец О. Е. Конкурентоспособность банков в системе розничных услуг в условиях цифровизации. Электрон. журн. Экономика. Социология. Право. 2019. № 2 (14). С. 51–56.

4. НАФИ: более половины россиян пользуются цифровым банкингом 2019. [Электронный ресурс]. URL: https://www.banki.ru/ — Режим доступа: (дата обращения: 10.03.2025).

5. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/ — Режим доступа: (дата обращения: 10.03.2025).

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ЭКОСИСТЕМА

Устюгов С. А.
Руководитель: ***Победин А. А.,*** *к.э.н., доцент,*
Уральский институт управления филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Россия, Екатеринбург
ustyugov.sergey1@gmail.com

Аннотация. *В предлагаемой статье рассмотрены определения экосистемы, цифровой платформы и цифровой экосистемы, применимые для последующего рассмотрения государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в рамках реализации федерального проекта «Цифровая платформа МСП», а также разобраны результаты деятельности платформы.*

Ключевые слова: *МСП, суперсервисы, цифровизация, экосистема, цифровая платформа, цифровая экосистема.*

Рассматривая экосистему поддержки малого и среднего предпринимательства, необходимо обратиться к категории экосистема. Так в докладе Банка России для общественных консультаций, экосистема понимается как «совокупность сервисов, и платформ, из одной группы компаний или компании и её партнеров, которые предоставляют клиентам доступ к широкому кругу продуктов и услуг через единый и бесшовный процесс. В экосистему входят закрытые и открытые платформы. Предлагаемый набор сервисов исполняет большинство ежедневных потребностей целевой аудитории» [8]. Таким образом, можно заключить, что экосистема — это совокупность сервисов, централизовано отвечающих основным запросам и потребностям целевой аудитории.

В России уже есть успешные примеры экосистем в бизнесе и в государстве, состоящих из нескольких цифровых платформ, которые, в свою очередь, определяются министерством экономического развития Российской Федерации как «бизнес-модель, позволяющая потребителям и поставщикам связываться онлайн для обмена продуктами, услугами и информацией (цифровыми сервисами), включая предоставление продуктов/услуг/информации собственного производства» [5]. Таким образом, несколько взаимосвязанных цифровых платформ, переходят в класс цифровой экосистемы, которой также дано определение Министерством экономического развития, как «клиентоцентричная бизнес-модель, объединяющая две и более группы продуктов, услуг, информации для удовлетворения конечных потребностей клиентов» [5]. Такой подход позволяет и внешним и внутренним пользователям, в зависимости от задач, которые решаются на площадке, отслеживать сигналы изменений, эффективнее использовать внешние ресурсы и лучше адаптироваться к рынку [1]. Хорошие примеры цифровых экосистем в России представляют «Яндекс», «Сбер», «VK» и «ГосУслуги» [2].

На сегодняшний день можно сказать, что в стране формируется новая цифровая экосистема, направленная на поддержку малого и среднего предпринимательства – «Цифровая платформа МСП», разработанная в 2022 году, в рамках одноимённого федерального проекта и являющаяся экспериментом по цифровой трансформации предоставления услуг, мер поддержки и сервисов для развития малого и среднего предпринимательства, реализация которого была поручена Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства (далее - Корпорация МСП) [4].

По данным Корпорации МСП сейчас на ресурсе зарегистрировано более одного миллиона пользователей и доступно более 32 сервисов [6]. Также на платформе применяется «Цифровой профиль», упрощающий доступ предпринимателей к господдержке и осуществляющий проактивный подбор программ и услуг федерального и регионального уровня, благодаря чему получилось наладить эффективное взаимодействие между Министерством экономического развития,

Федеральной налоговой службой, региональными органами власти, организациями инфраструктуры развития МСП и получателями мер поддержки [7].

Андрей Рэмович Белоусов, как бывший куратор федерального проекта «Цифровая платформа МСП» подводит следующие итоги работы платформы [3]:

- к 2024 году Цифровая платформа МСП стала достаточно востребованным ресурсом. За время существования предприниматели воспользовались более четырьмя миллионами сервисов и услуг, интегрированных в платформу, и этот показатель растёт с каждым годом;
- отмечена роль платформы в сборе обратной связи от предпринимателей;
- переход действия платформы от заявительного метода к адресному, в части оказания поддержки и услуг.

Александр Исаевич – генеральный директор Корпорации МСП дополнил итоги тем, что наибольший интерес к платформе проявляют предприниматели, занимающиеся торговлей и обрабатывающей промышленностью, а «наиболее активными пользователями являются граждане из Москвы, Подмосковья, Санкт-Петербурга, Республики Татарстан и Свердловской области, составляя более четверти пользователей со всей страны» [3].

Также стоит отметить, что в октябре 2024 года «Личный кабинет инфраструктуры поддержки и органов власти на МСП.РФ» Цифровой платформы был отмечен, как лучший ИТ-проект, реализованный в области основных бизнес-процессов в сфере госуправления и социальных институтов на национальной премии «КулибИТ – 2024» [7].

Таким образом можно сказать, что за почти 3 года работы Цифровая платформа стала аналогом «ГосУслуг» в сфере малого и среднего предпринимательства и отвечает критериям цифровой экосистемы, что в перспективе позволит вывести понимание между государством и МСП на значительный уровень, как через обратную связь от предпринимателей, так и через саккумулированные меры поддержки на площадке, из которых понятно на развитие каких сфер экономики и на каких территориях есть запрос от страны, что в общем ведёт к большей согласованности действий государства и бизнеса в общих вызовах, таких как пандемия, кризис или санкции.

Список используемой литературы

1. Победин А.А., Федулов Д.В. Инновационная экосистема как драйвер регионального развития: эволюция концепции и современные направления исследований // Дискуссия. — 2024. — Вып. 130. — С. 60–71.

2. Селина Марина Владимировна Картотека IQ.HSE: цифровые платформы, экосистемы и супераппы / Селина Марина Владимировна [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»: [сайт]. — URL: https://issek.hse.ru/news/841340728.html (дата обращения: 22.12.2024).

3. Белоусов подвел итоги двух лет работы цифровой платформы МСП.РФ / [Электронный ресурс] // РБК Отрасли: [сайт]. — URL: https://www.rbc.ru/industries/news/65c49ac89a7947d9d4961943 (дата обращения: 22.12.2024).

4. Гендиректор Корпорации МСП: Цифровая платформа МСП — это инструмент налаживания коммуникации между бизнесом и государством / [Электронный ресурс] // Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства: [сайт]. — URL: https://corpmsp.ru/about/press/news/novosti-korporatsii/gendirektor_korporatsii_msp_tsifrovaya_platforma_msp_eto_instrument_nalazhivaniya_kommunikatsii_mezh/ (дата обращения: 22.12.2024).

5. Концепция общего регулирования деятельности групп компаний, развивающих различные цифровые сервисы на базе одной «экосистемы» / [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации: [сайт]. — URL:

https://www.economy.gov.ru/material/file/cb29a7d08290120645a871be41599850/koncepciya_21052021.pd (дата обращения: 20.12.2024).

6. Цифровая платформа МСП.РФ / [Электронный ресурс] // Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства: [сайт]. — URL: https://corpmsp.ru/to-business/msp-rf/ (дата обращения: 22.12.2024).

7. Цифровая платформа МСП.РФ удостоена в национальной премии в сфере цифровизации / [Электронный ресурс] // МСП.РФ: [сайт]. — URL: https://мсп.рф/services/news/detail/tsifrovaya-platforma-msp-rf-udostoena-v-natsionalnoy-premii-v-sfere-tsifrovizatsii/ (дата обращения: 22.12.2024).

8. Экосистемы: Подходы к регулированию. Доклад для общественных консультаций // Банк России [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf (дата обращения: 20.12.2024).

АНАЛИЗ БЮДЖЕТА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА

Цеханович О.И.
Руководитель: ***Миллер Е.В.***
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации» (Омский филиал)

Аннотация. *Данная работа посвящена бюджету Кемеровской области. Автором представлена краткая характеристика Кузбасса. В ходе анализа было выявлено, что доходная часть бюджета области в основном формируется из налоговых доходов. Анализ расходной части бюджета Кузбасса позволил выявить приоритетные направления и сферы финансирования.*

Ключевые слова: *Кемеровская область, Кузбасс, доходы, расходы, бюджет.*

Кузбасс представляет собой ключевой элемент для понимания экономических и социальных процессов региона, который исторически играет важную роль в угольной промышленности России. Актуальность обусловлена необходимостью оптимального распределения бюджета в условиях современных экономических вызовов, таких как колебания цен на нефть и уголь, демографические изменения и экологические проблемы. В условиях глобальных экономических изменений и устойчивого развития региона важно выявить приоритетные направления бюджетного финансирования, анализируя доходные и расходные статьи, чтобы обеспечить экономическую стабильность и улучшить качество жизни жителей Кузбасса.

Кемеровская область расположена на юго-востоке Западной Сибири и находится почти на равном расстоянии от западной и восточной границ Российской Федерации. Кузбасс занимает центральное положение между Москвой и Владивостоком. По состоянию на 1 января 2024 года численность населения составляет 2547,7 тыс. чел. Кузбасс является крупнейшим поставщиком угля (примерно 90%) и это является базовой отраслью. Второй базовой отраслью является металлургия. На сегодняшний день в регионе также активно развивается туристическая отрасль. Наиболее активно развивающимся туристическим объектом выступает спортивный комплекс «Шерегеш», ежегодно количество туристов возрастает [1].

Один из главных индикаторов экономического развития региона является валовый региональный продукт (ВРП). В результате введенных санкций, ухода многих иностранных компаний, снижение доходов населения и уменьшения потребительского спроса, Кузбасс столкнулся с значительным падением ВРП по сравнению с предыдущими годами [4]. Если говорить, про объем инвестиций в основной капитал, который определяет будущий потенциал развития региональной экономики, то Кемеровская область в большей части вкладывается в добычу полезных ископаемых [3]. Кемеровская область является поставщиком угля, металлургией и активно развивает туризм, от этого зависят и доходы региона, которые увеличиваются ежегодно (рис.1).

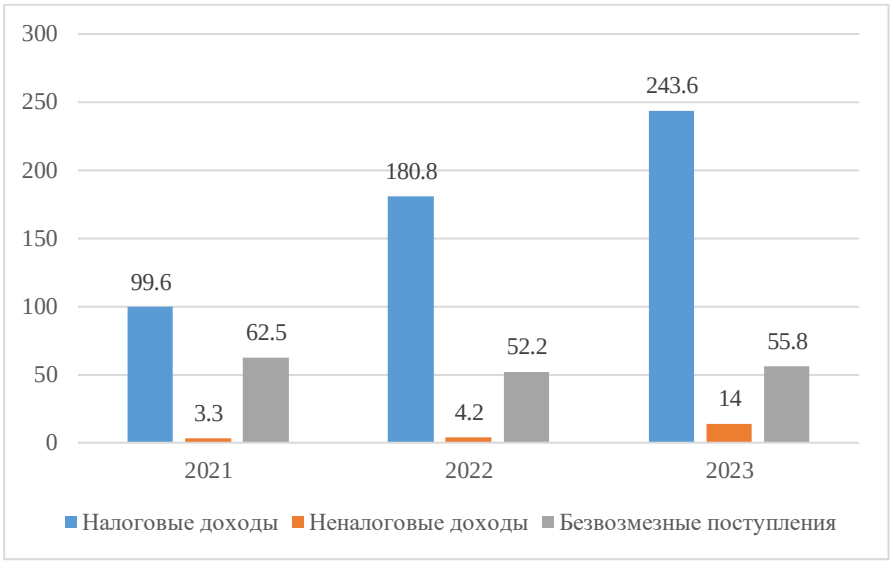


Рис. 1. Динамика доходов Кемеровской области – Кузбасса за период 2021-2023 гг.

Для Кузбасса в период с 2021 года по 2023 характерна тенденция постоянного увеличения объема налоговых и неналоговых поступлений. Это связано с тем, что в Кемеровской области улучшились финансовые результаты работы предприятий области в условиях значительного роста цен на сырье на мировом рынке. Так, средняя цена на энергетический уголь на мировом рынке в 2023 году выросла в 2,9 раза к уровню 2022 года. Из-за высокого поступления налоговых доходов, можно сказать, что регион является самостоятельным [2].

Доля безвозмездных поступлений в общем объеме доходной части бюджета Кемеровской области постоянно уменьшается. Это означает, что руководство региона ориентировано на снижение зависимости от федерального бюджета.

Руководство Кузбасса нацелено на улучшение благосостояния населения. Это можно увидеть в расходах региона (рис.2, рис.3). [2]

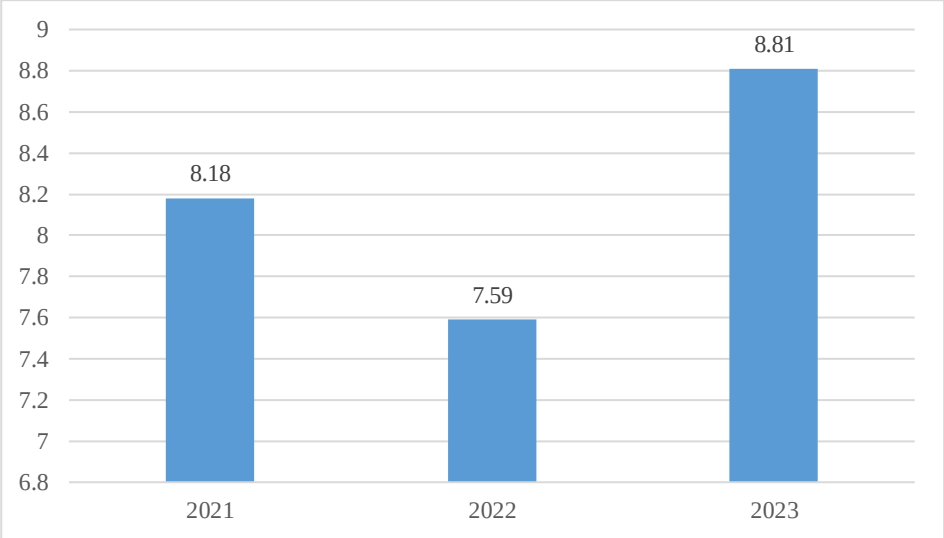


Рис. 2. Динамика расходов Кемеровской области – Кузбасса за период 2021-2023 гг.

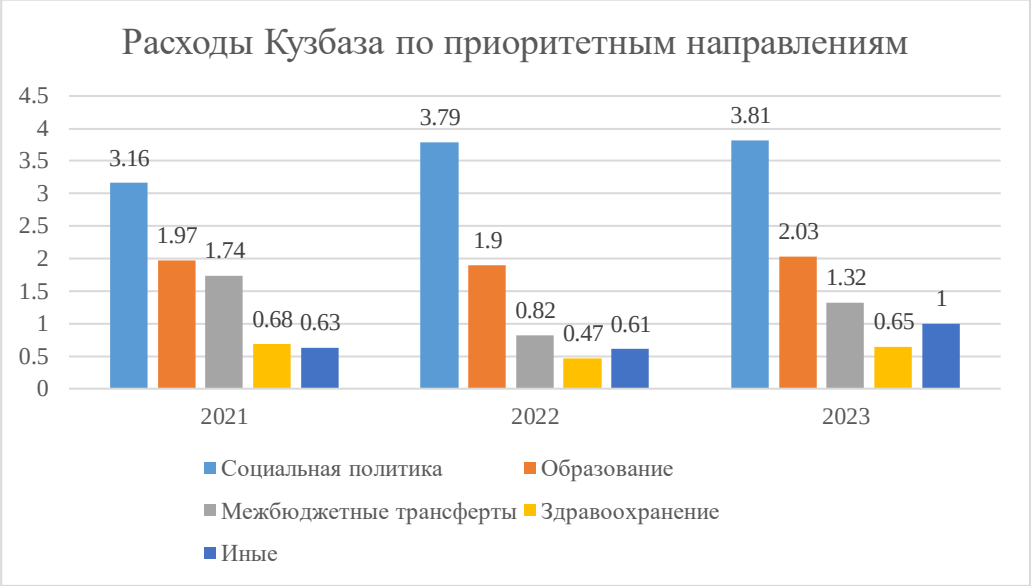


Рис. 3. Динамика расходов Кемеровской области по приоритетным направлениям за 2021-2023 гг.

Большую часть расходов стабильно составляют расходы на социальную политику и образование, что говорит нам о заинтересованности руководства в благосостоянии населения. Так на территории Кемеровской области ежегодно открываются новые детские сады, школы и учреждения дополнительного образования, а также существует довольно развитая система социальной помощи незащищенным слоям населения. Анализируя диаграммы, можно заметить и тенденцию увеличения жилищно-коммунальных расходов: с 0,4% до 3,1%. Так, рост расходов в жилищно-коммунальном секторе вызван активной реализацией государственной программы «Жилищная и социальная инфраструктура Кузбасса». Только в 2023 году власти региона направили 1,4 млрд. рублей на переселение кузбассовцев из аварийного жилья и 3,6 миллиарда рублей – на строительство и капитальный ремонт социальных объектов.

Межбюджетные трансферты тоже занимают достаточную долю в статье расходов. Это может говорить нам о том, что бюджет региона обладает достаточными финансовыми возможностями, чтобы не только обеспечивать свои потребности, но и сглаживать различие в доходах и расходах других бюджетов меньшего уровня, способствовать более равномерному развитию на всей территории региона, а также снижать уровень социальной напряжённости. [2]

Таким образом, был проведен анализ бюджета Кемеровской области за период с 2021 по 2023 годы. Доходная часть бюджета Кузбасса состоит в большинстве из налоговых доходов, что говорит о самостоятельности региона. В данные период большую часть расходов занимают расходы на социальную политику и образование, что говорит нам о том, что регион повышает уровень жизни населения и это является целевой деятельностью региона.

Кемеровская область обладает высоким экономическим потенциалом. Регион занимается не только своей основной деятельностью – поставкой угля, металлургией, но также развивается в новых направлениях – туризме. Туризм помогает региону увеличивать доход, создавать новые рабочие места, что в будущем может привести к формированию благоприятного инвестиционного климата и улучшению качества жизни населения

Список использованных источников

1. Администрация Правительства Кузбасса [Электронный ресурс] URL: https://ako.ru/

2. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: https://budget.gov.ru/

3. Министерство экономического развития Кузбасса [Электронный ресурс] URL: https://economy.kemobl.ru/

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области – Кузбассу [Электронный ресурс] URL: https://42.rosstat.gov.ru/folder/38633

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА КОНСОРЦИАЛЬНЫХ КРЕДИТОВ

Цеханович О.И., Зенкова Е.С.
Руководитель: ***Завадская В.В.***
Омский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Омск

Аннотация. *В статье рассматривается сущность консорциального кредита, проблемы формирования рынка консорциальных кредитов и пути их решения. А также определены перспективные направления создания вторичного рынка синдицированных кредитов в России.*

Ключевые слова: *консорциальный кредит, консорциум, проблемы развития, банк, договор.*

На сегодняшний день государство уделяет большое внимание развитию науки, инвестиционным проектам, строительству зданий, масштабным проектам и т.д. Чтобы не возлагать все затраты и риски на одну компанию, банки используют синдицированный (консорциальный) кредит [3].

Для российского рынка было важно принятие закона «О синдицированном кредите» [1].

Консорциальный кредит предоставляется одному или нескольким заёмщикам, как минимум двумя банками [2].

Чтобы стать членом консорциума, необходимо согласится с определенными условиями, которые включают минимальный размер участия. Этот размер зависит от суммы кредита и уровня риска. Чем выше риск, тем больше банков участвуют в консорциуме, что приводит к снижению индивидуального риска для каждого из них.

Рынок синдицированных кредитов считается живым механизмом, и, конечно, на его развитие оказывают влияние факторы: как внешние, так и внутренние. Поэтому рынок требует постоянной модернизации и совершенствования в соответствии с часто изменяющейся ситуацией в стране. Действительно, наша страна за последние пять-десять лет преодолела серьёзные проблемы в области здравоохранения, экономики, политической сферы. Конечно, данные изменения повлияли на рынок синдицированных кредитов (рис.1, рис.2) [4].

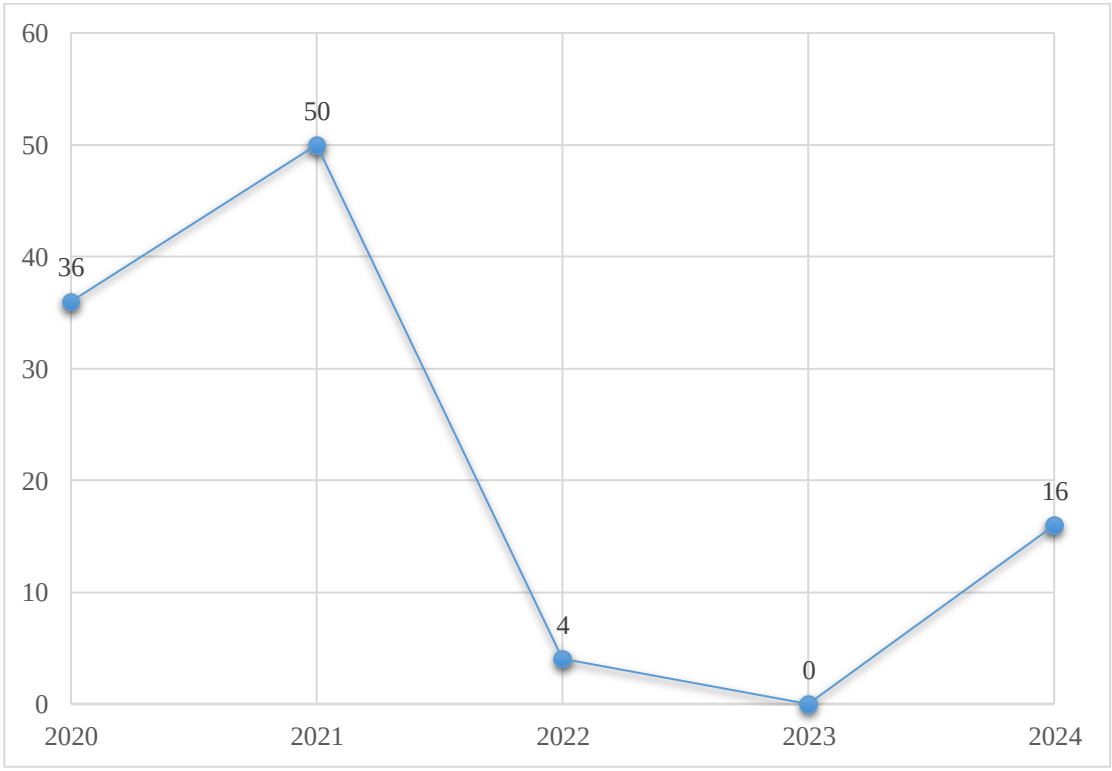


Рис.1. Количество выданных синдицированных кредитов по годам

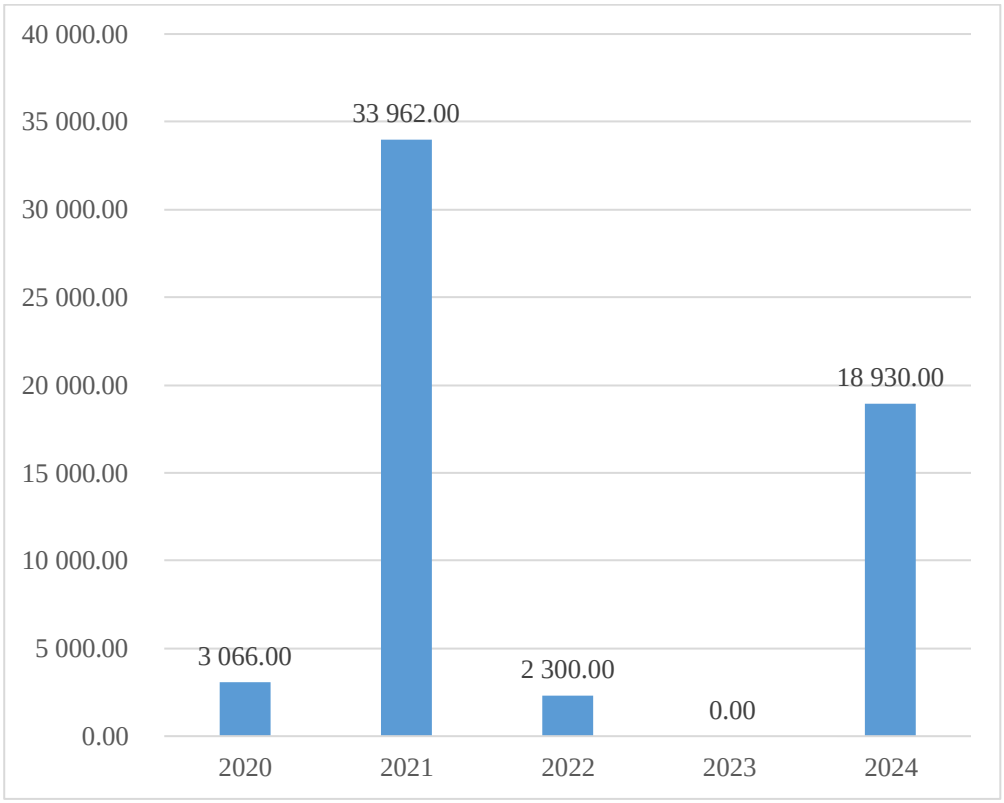


Рис. 2. Объем, выданных синдицированных кредитов в млн USD

Рисунки 1 и 2 показывают, что события в стране довольно сильно затронули рынок синдицированного кредитования. В связи с непростой политической ситуацией рынок снизился с 50 выданных кредитов до 4, а сумма с 33 962 млн USD до 2 300 млн USD. В 2023 году в России не были выданы синдицированные кредиты. Так можно выделить и следующие проблемы для России, как: проблемы правового, проблемы экономического характера, проблемы организационно-правового характера.

1. Проблемы правового характера.

С начала 1990-х годов мировой рынок синдицированного кредита активно работал над разработкой и совершенствованием правовых механизмов. Одной из ключевых мер в этом направлении стало создание специализированных структур, которые усиливают стандарты для первичной и вторичной синдикации. В 2011 году в России была начата работа по созданию подобной организации, что выразилось в образовании Комитета по синдицированному кредиту. Однако это произошло значительно позже, чем в других развивающихся странах. К сожалению, на текущий момент данная структура не функционирует. Это связано с политической ситуацией в стране. Также в Российской Федерации отсутствует обособленная структура, которая регулирует рынок синдицированных кредитов и сдерживает его развитие.

2. Проблемы экономического характера.

У рынка целевая диверсификация отсутствует. Рефинансирование или общекорпоративные цели являются ключевыми направлениями, на которые в Российской Федерации используют синдицированное кредитование. Неразвитым в РФ также считается проектное финансирование, на которое в структуре синдицированных кредитов отводится около 15%.

Необеспеченные кредиты составляют значительную долю на российском рынке. Среди различных видов обеспечения преобладает неимущественная обеспеченность, но также наблюдается отсутствие обеспечения в некоторых случаях. По мнению экспертов и исследователей, необеспеченные кредиты имеют довольно высокие процентные ставки, что помогает минимизировать кредитные риски.

Также рынок синдицированных кредитов неразвит локально. В Российской Федерации сдерживается некоторыми причинами развитие синдицированного кредита, а именно локального. Во-первых, в РФ неразвиты стандарты документации. Они же, в свою очередь, являются ключевыми при заключении контрактов. Во-вторых, для РФ это необычная форма кредитования, которая раньше не использовалась. Из-за этого у специалистов отсутствует опыт. Также функционал банков в нашей стране не развит.

3. Организационно-правовые проблемы.

В договоре синдицированного кредита отсутствует гибкость. Использование инициированного типа синдицированного кредита характеризует практику российских рынков. Стоит обратить внимание, что при проведении сделки, это лишает её гибкости в виду использования между банками (участниками) стандартизированных форм. Стандартизированными сделками в Российской Федерации являются около 82% договоров. Стандартизированные договора не имеют возможность изменения условий кредита. В вопросах погашения синдицированного кредита также прослеживается отсутствие гибкости кредитного договора. В очень редких случаях могут быть предусмотрены отсрочки в виду специфичной деятельности, либо особенностей проекта, который финансируется.

Также редко бывает возможность досрочного погашения. Заёмщики выбирают зарубежные страны для кредита, так как у банков-соотечественников отсутствует опыт, организации синдиката и это также является сдерживающим фактором.

Ключевые проблемы и пути формирования рынка синдицированных кредитов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Проблемы и пути формирования рынка синдицированных кредитов

Область	Проблемы	Пути решения
Технология	Сложный расчет процентной ставки	Разработка модели расчёта эффективной процентной ставки
	Конфликт интересов между структурными подразделениями банка	Внедрение модели четкого разграничения полномочий между клиентскими менеджерами и специалистами по продаже банковских продуктов
Условия	Привлечение клиентской базы: недостаточность соответствия предлагаемых синдикатом условий интересам заемщика	Применение технологий «Большие данные»
Документация	Несовершенство нормативно-правовой базы	Разработка рекомендаций по совершенствованию нормативно-правовой базы
	Частота отказа	Создание памятки для аффилированных лиц
Субъекты	Отсутствие регулятора, закрепившего базовые основы регулирования института синдицированного кредитования	Разработка структуры регулятора рынка
	Отсутствие опыта синдицированного кредитования в практике региональных банков	Создание единого банка-агента, исполняющего роль финансово-расчётного центра
Рынки	Отсутствие целевой диверсификации рынка	Внедрение бридж-кредитов

Разработка сообществом банка методических стандартов по организации сделок, связанных с синдицированным кредитованием, является решением существующих проблем первостепенного значения. Важным фактором для развития банковской сферы является взаимодействие между банками, которое позволяет обмениваться опытом. Межбанковские соглашения играют ключевую роль в этом процессе, так как способствуют взаимному кредитованию, унификации внутренней нормативной документации, установлению корреспондентских отношений, консалтингу и обмену информацией. Также необходима выработка долгосрочной инвестиционной стратегии, которая требует государственной поддержки и включает разработку механизмов финансирования крупных инфраструктурных и энергетических проектов. Эти проекты могут быть как экономически окупаемыми, так и социально значимыми, но не всегда прибыльными.

Как показывают исследования ведущих экономистов и практический опыт участников рынка синдицированных кредитов, для дальнейшего развития данного направления необходимо следующее:

1) необходимость совершенствования унифицированной документации для всех инструментов синдицированного кредитования;

2) развитие функционала участников рынка, что должно способствовать созданию здоровой конкурентной среды для российских банков и других участников синдикации;

3) создание стандартов реализации сделок, которые позволят участникам оперативно взаимодействовать в процессе синдицированного кредитования;

4) расширение инструментов вторичного рынка и отражение в российском праве положений и правовой конструкции синдикации.

Итак, одним из приоритетных направлений для развития национальной банковской системы и для финансирования крупных инвестиционных проектов является формирование рынка синдицированного кредита на российском рынке. Для того чтобы рынок синдицированных кредитов функционировал эффективно необходимо, чтобы участники рынка накопили опыт организации сделок, усовершенствовали нормативно-правовой базы, а также разработали меры со стороны регулятора. Данные мероприятия необходимо проводить как теоретическом плане, так и в практическом.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О синдицированном кредите (займе) и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.12.2017 N 486-ФЗ **(**ред. от 22.12.20) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.06.21) [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286745/

2. Положение банка России «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности 28.06.2017 г. № 590-П. (ред. от 15.03.23) [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_220089/

3. Ефремов, В. А. Значимость синдицированного кредита для компаний / В. А. Ефремов // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2024. – Т. 23, № 1. – С. 48-53.

4. Информационная среда для профессионалов финансового рынка и инвесторов [Электронный ресурс] URL: https://cbonds.ru/

РОЛЬ СТРАХОВОГО РЫНКА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Шевчик А.С.
Руководитель: ***Данилов Н.И.***
Новосибирский Государственный Университет Экономики и управления г. Новосибирск
aline.shevchik@yandex.ru

Аннотация. *В данной работе рассматривается роль страхования, как один из факторов развития экономики. Приводятся основные функции страхового рынка и его участия в экономической сфере. Проводится анализ структуры страхового рынка, рассматриваются перспективы страхования и его влияние на финансовую, социальную и экономическую систему.*

Ключевые слова: *страхование, страховой рынок, современная экономика, финансовая система, риски.*

Развитие страхового рынка возникло и развивалось вследствие экономической необходимости, защиты человека и его имущества. Сейчас же, в настоящее время, страхование является важным элементом современной экономики. Степень развития страхового рынка повышает стабильность жизни субъектов экономики и отдельных граждан, таким образом оказывая влияние на социально - экономическое состояние общества. С целью проработки проблемы необходимо более подробно изучить сферу страхования, основные понятия, и его роль в экономике.

Страховой рынок – это часть экономической системы, где страховые организации удовлетворяют потребности физических и юридических лиц в страховой защите.

Страхование – это система отношений между страхователем и страховщиком, с целью удовлетворения общественной потребности в надёжной страховой защите.

Экономическая сущность страхования – «это совокупность экономических и финансовых отношений по обеспечению интересов человека, бизнеса и публично-правовых образований при наступлении определенных событий за счет страхового фонда, аккумулируемого страховой организацией посредством объединения денежных средств, поступающих от заинтересованных лиц в виде страховых платежей». [3,16 с]

Страховой рынок имеет определённые функции, главная из них – компенсационная – заключается в защите физических и юридических лиц в форме возмещения ущерба, при возникновении неблагоприятных событий. Также существуют следующие виды функций: накопительная – обеспечивается страхованием жизни и позволяет иметь определённую страховую сумму. Инвестиционная – характеризуется через размещение свободных средств в ценные бумаги, депозиты банков и другие активы. Так страховой рынок очень тесно взаимосвязан с финансами населения и предприятий, банковской системой, госбюджетом и другими финансовыми институтами.

Страховой рынок занимает особое место в системе финансовых рынков. Он предоставляется широкому кругу целей, включая управление рисками для частных лиц и организаций. Также, это источник капитала и инструмент, защищающий потребителя от крупных финансовых потерь. На рисунке 1 рассмотрим систему финансов в России.

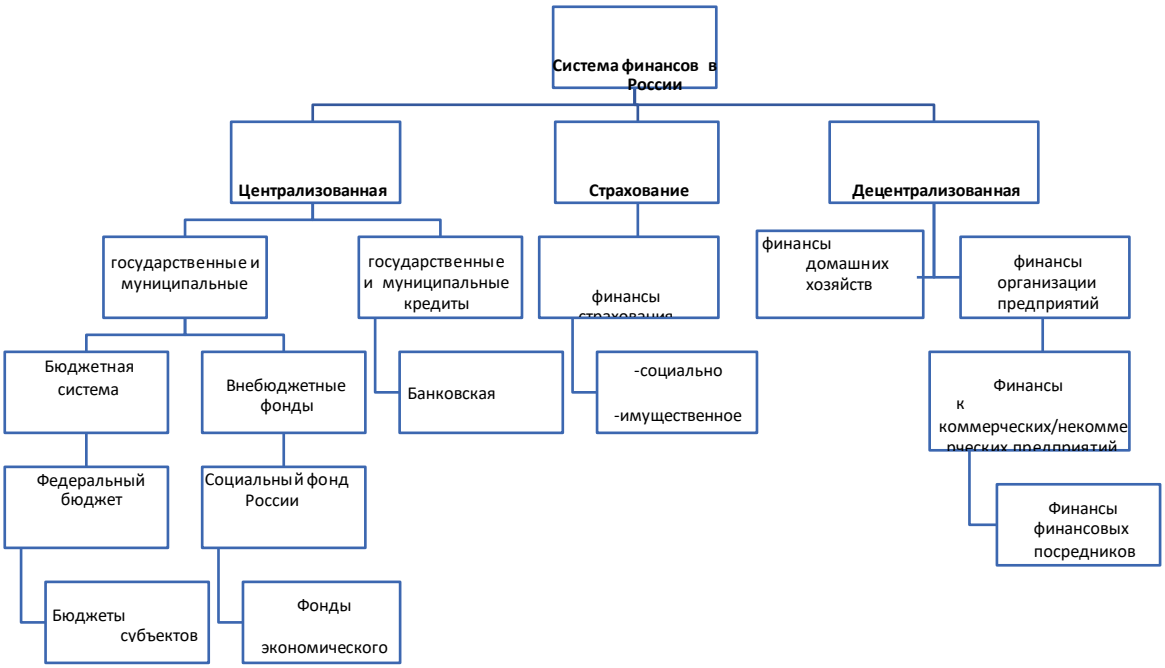


Рис. 1. Система финансов в России.

Структуру финансовой системы России разделяют на три части: централизованную (государственные и муниципальные финансы/кредиты) и децентрализованную (финансы домашних хозяйств/предприятий). Отдельным сегментом финансовой системы занимает страхование, где формируется спрос и предложение на страховые услуги и соответствующие им финансовые потоки.

Рассматривая страховой рынок в широком смысле, он выполняет определенный ряд функций, влияющие на экономику. Чтобы уберечься от непредвиденных ситуаций, страхование помогает защитить активы физических лиц и компаний от непредвиденных событий, таких как аварии, стихийные бедствия, кражи и др. Это способствует стабильности и уверенности в экономической среде. Наличие страхования снижает риски для кредиторов и инвесторов, что может привести к снижению стоимости капитала для компаний. Также страховой рынок стимулирует разработку новых продуктов и услуг, что приводит к улучшению качества жизни населения и повышению конкурентоспособности бизнеса.

В условиях ускоренных развитий информационных технологий, экономика в современном мире находится в постоянном состоянии изменений и вызовов. Глобализация, национальные проекты, уровень развития национальной экономики, потребительские предпочтения – все это влияет на развитие страхования в России.

Рынок страхования способствует повышению уровня экономической системы, ввиду выполнения им основных функций: безопасности, стабильности и развитие предпринимательской деятельности. Он обеспечивает экономику долгосрочными ресурсами, и способствует ее устойчивому росту.

На рисунке 2 рассмотрим роль страхового рынка в структуре Российской экономики по ВВП за 2024 год.

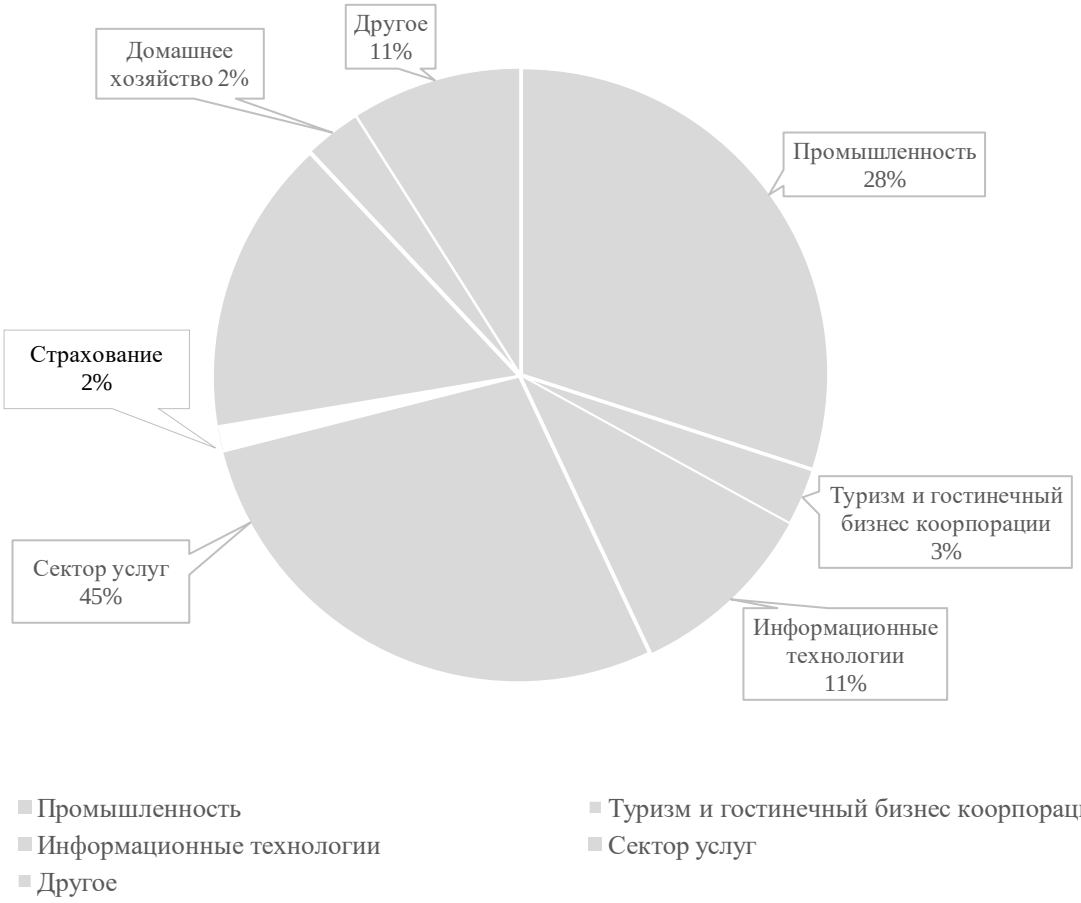


Рис. 2. Структура Российской экономики по ВВП [5].

Сфера страхования входит в категорию сектора услуг, включающая в себя все виды коммерческих и некоммерческих действий**,** оказываемых предприятиями, организациями и физическими лицами. Финансовые услуги и страхование занимают около 10-15% от всей экономической структуры. По данным оценки Росстата, за 2024 год, российский рынок ВВП вырос до 200 трлн. руб. Рынок страхования в 2024 году вырос же на 25% и достиг отметки до 2.3 трлн. руб., что составляет до 2% от ВВП страны против 7% в среднем в мире.

Перспективы развития страхового рынка

Не смотря на не стабильную экономическую ситуацию в стране за последние годы, страхование в России продолжает демонстрировать значительный рост по всем показателям. Уверенно повышается уровень страхового рынка и объем страховых премий. С целью увеличения масштаба страхования в России планируются запуски новых программ и продуктов. Для привлечения новых клиентов и улучшения сервиса, страховые компании активно совершенствуют клиентские пути, оцифровывают каналы взаимодействия и автоматизируют процессы.

Подводя итоги, роль страхового рынка оказывает значительное влияние на экономику нашей страны и гарантирует стабильный экономический рост. Так, например, развитие страхования жизни может увеличить страховые резервы, являющиеся важным источником долгосрочных инвестиций в экономику региона. Страхование повышает инфраструктуру страхового бизнеса, является не только способом возмещения убытков от понесенных страховых случаев, но и средством защиты от неблагоприятных изменений экономических условий. Страхование является важным инструментом, который можно и необходимо использовать для укрепления экономики.

Список используемой литературы

1. Болотин Ю.О., Савенко О.Л. Устойчивое развитие страхового рынка в современных условиях: концептуальные основы и инструменты обеспечения // Вестник Евразийской науки. 2019. № 4. URL: [https://esj.today/PDF/55ECVN419.pdf] (дата обращения: 06.03.2025).

2. Еремина А.А., Углицких О.Н. Роль и место страхового рынка в экономике страны // Экономика социум. 2016. № 4-2. URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-strahovogo-rynka-v-ekonomike-strany] (дата обращения: 06.03.2025).

3. Князева Е.Г., Бойтуш О.А., Одинокова Т.Д., Разумовская Е.А., Юзвович Л.И., Ахведиани Ю.Т. Страхование: учебное пособие / под общ. ред. Е.Г. Князевой; М-во науки и высшего обр. Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 241 с.

4. Центральный Банк РФ. URL: [https://cbr.ru/] (дата обращения: 06.03.2025).

5. Росстат. URL: [https://rosstat.gov.ru/] (дата обращения: 06.03.2025).

6. РБК. Страхование должно стать простым и понятным: какое будущее у страхования? URL: [https://companies.rbc.ru/news/f9xJUeLbrH/strahovanie-dolzhno-stat-prostyim-i-ponyatnyim-kakoe-buduschee-u-strahovaniya/] (дата обращения: 06.03.2025).

АНАЛИЗ БЮДЖЕТА ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛАБОРАТОРИЯ МЕТАЛЛОГРАФИКИ»

Григорьев И.Д.
Руководитель: ***Воронина Л.П.,*** *к.э.н., доцент,*
Уральский институт управления РАНХИГС
г. Екатеринбург
ilyagrigoryev30.09@yandex.ru

Аннотация. *В современных условиях глобальной конкуренции и динамично изменяющейся рыночной среды, эффективное управление бюджетом становится критически важным для производственных компаний.*

Анализ бюджета позволяет компаниям не только планировать свои финансовые ресурсы, но и адаптироваться к постоянным изменениям на рынке, минимизировать риски и повышать общую эффективность предприятия, что делает его ключевым инструментом контроля, позволяющим оценивать возможности компании, прогнозировать доходы и расходы, а также принимать обоснованные управленческие решения.

В данной статье рассматривается актуальность анализа бюджета проекта по внедрению дополнительного технологического комплекса на примере производственной компании ООО «Лаборатория Металлографики», специализирующейся на изготовлении изделий из тонколистового металла, в частности, анодированного алюминия.

Ключевые слова*: бюджет, анализ, прогнозирование, управление, оптимизация, производство.*

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА.

Бюджет проекта в производственной компании — это финансовый план, который описывает ожидаемые доходы и расходы, связанные с реализацией плана.

Пример бюджета проекта:

1. Доходы.

1.1) Прогнозируемые доходы от увеличения производительности: ожидаемое увеличение объема доходов за счет более высокой производительности.

1.2) Экономия на затратах: снижение операционных расходов за счет более эффективного использования производственных мощностей.

2. Расходы.

2.1) Капитальные затраты:

2.1.1) закупка нового оборудования: стоимость нового оборудования для модернизации цеха;

2.1.2) установка и настройка: расходы на монтаж и настройку нового оборудования.

2.2) Операционные затраты:

2.2.1) техническое обслуживание: регулярные расходы на обслуживание и ремонт нового оборудования;

2.2.2) энергозатраты: увеличение или уменьшение затрат на электроэнергию и прочие ресурсы.

3. Финансирование.

3.1) Собственные средства: внутренние ресурсы компании, которые будут использованы для финансирования проекта.

3.2) Внешние источники: кредиты, гранты или инвестиции, которые могут быть привлечены для финансирования проекта.

4. Риски и резервы.

4.1) Риски: описание потенциальных рисков, которые могут повлиять на бюджет проекта, такие как задержки в поставках, непредвиденные технические проблемы и т.п.

4.2) Резервы: финансовые и производственные резервы, заложенные в бюджет для покрытия непредвиденных расходов.

5. Контроль и отчетность.

5.1) Мониторинг выполнения бюджета: регулярный контроль затрат и доходов по проекту.

5.2) Отчетность: периодическое составление отчетов о выполнении бюджета и достижении целей проекта.

В ходе реализации, внутри бюджета проекта возможно управлять ресурсами, контролировать затраты и обеспечивать выполнение проекта в рамках установленных финансовых ограничений.

АНАЛИЗ БЮДЖЕТА ПРОДАЖ

Анализ бюджета проекта— это процесс оценки и проверки финансового плана, который описывает ожидаемые доходы и расходы, связанные с реализацией конкретного проекта. Данный анализ помогает выявить отклонения, в полной мере оценить эффективность использования ресурсов и принять необходимые корректирующие меры для обеспечения успешного выполнения.

Пример анализа бюджета проекта:

1. Сравнение плановых и фактических продаж: оценка разницы между запланированными и реальными объемами доходов и расходов.
2. Анализ причин отклонений: исследование факторов, которые привели к отклонениям от бюджета. Это могут быть, как и внешние факторы, к примеру изменения на рынке, так и внутренние, например проблемы с производством.
3. Оценка эффективности: анализ ключевых показателей эффективности.
4. Прогнозирование: использование данных анализа для прогнозирования будущих корректировок бюджета на следующий период.
5. Разработка корректирующих мер: на основе проведенного анализа и исследования разрабатываются стратегии и тактики для повышения роста продаж.

Следуя из перечисленного, можно сделать вывод, что анализ бюджета продаж является важным инструментом для управления, так как он позволяет предприятию более точно планировать свои финансовые ресурсы и оперативно реагировать на изменения в рыночной среде.

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ГАЛЬВАНИЧЕСКОЙ ЛИНИИ

На примере производственной компании, специализирующейся на изготовлении различных изделий из тонколистового металла ООО «Лаборатория Металлографики», проведем анализ интеграции дополнительной гальванической линии на производственном цеху, с целью увеличения производительности, а также сокращения ночной смены, и как следствие – экономии на ФОТ.

Гальваническая линия — это комплекс оборудования для выполнения операций по подготовке поверхности листов металла для дальнейшего нанесения покрытия и их обработке с использованием электрохимических процессов. В данном случае – анодирование алюминия.

Срок окупаемости проекта, составляющий 3 месяца, рассчитан на экономии ФОТ, при внедрении добавочной гальванической линии, что поможет сократить ночную смену сотрудников.

Средний ежемесячный ФОТ ночной смены, с налогами и взносами, на текущий момент составляет ~ 800 000 рублей, а при интеграции дополнительного комплекса – ~ 400 000 рублей, что фактически снизит затраты на оплату труда в два раза.

Средняя месячная производительность при действующих мощностях составляет 6870 листов анодированного алюминия, при работе в две смены. Прогнозируемая средняя месячная производительность составит 9180 листов т.е. – работа в 1 смену без ночной.

Таким образом, внедрение дополнительной гальванической линии обеспечит предприятию: увлечение производительности, не только самих листов анодированного алюминия, но и вследствие продукции, изготовляемой из них, т.е. основной номенклатуры, поставляемой клиентам; увеличение продаж посредством подобного повышения мощностей производства; сокращение расходов на оплату труда, что следовательно повысит доходы компании. В конечном итоге, все перечисленные результаты поспособствуют улучшению экономических показателей и конкурентоспособности предприятия на рынке.

Список использованной литературы

1. Горбашко, Е.А. Управление проектами / Е.А. Горбашко и другие. – М.:

Издательство Юрайт, 2024. — 358 с.
2. Смит, Д. Финансовый анализ проектов: Методы и примеры / Д. Смит. – Альпина Паблишер, 2022. – 244 с.
3. Боронина, Л.Н. Основы управления проектами / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук. – Е.: Издательство Уральского университета, 2015. – 112 с.
4. Черных, Н.И. Анализ и учет доходов, расходов и финансовых результатов деятельности предприятия / Н. И. Черных. – Молодой ученый, 2019. – с.252.
5. Лелет, Д.В. Ресурсы и бюджет проекта / Д. В. Лелет. – К.: Международный научный журнал «Инновационная наука», 2023. – 40 с.

«ПРИЗРАЧНЫЙ АДРЕС»: ФИСКАЛЬНЫЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ОТСУТСТВИЯ КОМПАНИИ ПО ЮРИДИЧЕСКОМУ АДРЕСУ

Охрименко Д.С.
Руководитель: ***Макарова Е.В.***
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация. *В статье рассматривается правовое значение юридического адреса организации в современном деловом обороте. Анализируется определение юридического адреса, закрепленное в Гражданском кодексе РФ и его роль как средства формальной связи юридического лица с определенным местом для взаимодействия с государственными органами и контрагентами. Особое внимание уделено обязанности юридического лица по обеспечению получения юридически значимых сообщений по адресу, указанному в ЕГРЮЛ, и последствиям неисполнения данной обязанности. Подчеркивается приоритет сведений об адресе, содержащихся в ЕГРЮЛ, независимо от фактического местонахождения организации.*

Ключевые слова: *ЕГРЮЛ, юридический адрес, последствия, санкции, кредитные организации.*

В деловом обороте под юридическим адресом понимается адрес государственной регистрации юридического лица, зафиксированный в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) в качестве адреса местонахождения постоянно действующего исполнительного органа организации. В случае отсутствия такового, юридическим адресом признается адрес иного органа или лица, наделенных полномочиями выступать от имени юридического лица на основании закона, иного правового акта, или учредительного документа, если иное не предусмотрено законодательством о государственной регистрации юридических лиц (п. 2 ст. 54 ГК РФ) [1].

Данное определение подчеркивает формальную связь юридического лица с определенным местом, имеющим правовое значение для осуществления деятельности, взаимодействия с государственными органами и контрагентами. Обязанность юридического лица по получению юридически значимых сообщений, направленных по адресу, указанному в ЕГРЮЛ, закреплена положениями гражданского законодательства и подтверждена судебной практикой. В частности, все заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, считаются полученными компанией с момента доставки корреспонденции на ее юридический адрес, независимо от фактического местонахождения [3].

Данное правило налагает на юридическое лицо риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, поступивших по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя. Это имеет существенное значение для обеспечения стабильности гражданского оборота и защиты прав добросовестных участников.

Ненахождение юридического лица по адресу, указанному в ЕГРЮЛ, влечет за собой существенные риски и негативные последствия:

- риск принятия судебного решения без участия представителя организации. Неполучение судебного извещения влечет принятие судебного решения в отсутствие представителя организации, при этом организация считается извещенной надлежащим образом. Данная ситуация лишает

юридическое лицо возможности представить свои доводы и возражения, что существенно снижает вероятность благоприятного исхода дела.

- возникновение последствий односторонней сделки в связи с неполучением уведомления. В случае невручения сообщения об односторонней сделке (например, уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора).

- риск просрочки кредитора и возмещения убытков должнику. Если должник в порядке, установленном договором, направил кредитору извещение о необходимости принятия исполнения, но оно не было принято кредитором в связи с неполучением извещения, то кредитор считается просрочившим принятие исполнения. В этом случае, должник вправе потребовать возмещения убытков, возникших в результате просрочки кредитора (ст. 406 ГК РФ) [1].

Отдельно стоит отметить, что оставление без ответа запроса налогового органа, направленного по почте, влечет риск привлечения организации к налоговой ответственности (ст. 126, ст. 129.1 НК РФ) [2].

Санкции по п. 1 ст. 126 НК РФ применяются за непредоставление в ФНС документов, в том числе запрашиваемых налоговыми органами в ходе проверок. Это признается правонарушением и грозит штрафом за несвоевременное предоставление документов в налоговую инспекцию составляет 200 руб. за каждый неподанный документ.

Установление недостоверности сведений об адресе юридического лица в ЕГРЮЛ является компетенцией регистрирующего (налогового) органа и осуществляется посредством проведения специальной проверки. Основанием для проведения указанной проверки могут служить различные обстоятельства, в частности:

- разрушение объекта недвижимости, указанного в качестве адреса юридического лица;
- невозможность свободного использования указанного адреса для связи с юридическим лицом (например, размещение по данному адресу органов государственной власти или воинских частей);
- заявление собственника соответствующего объекта недвижимости о запрете регистрации юридических лиц по данному адресу.

Примечательно, что до 14 марта 2025 года одним из оснований для проведения проверки являлся факт указания в ЕГРЮЛ адреса организации в качестве адреса пяти и более юридических лиц (адрес «массовой регистрации»), однако данное основание было исключено из перечня Приказом ФНС от 10.12.2024 года № ЕД-7-14/1119@ (зарегистрирован в Минюсте 28.02.2025 года), что свидетельствует об изменении подхода регистрирующих органов к оценке достоверности адреса.

Вместе с тем, следует отметить, что отсутствие в адресе детальных элементов (офиса, помещения, комнаты) не является безусловным основанием для признания его недостоверным и подлежит оценке регистрирующим органом в совокупности с другими фактами, свидетельствующими о недостоверности адреса организации. В случае установления факта недостоверности сведений об адресе юридического лица, регистрирующий (налоговый) орган вправе внести соответствующую запись в ЕГРЮЛ либо отказать в государственной регистрации изменений сведений об адресе. Кроме того, руководитель компании может быть привлечен к административной ответственности в виде штрафа в размере от 5 000 руб. до 10 000 руб. за непредставление или представление недостоверных сведений о юридическом лице в орган, осуществляющий государственную регистрацию.

Регистрирующий орган вправе инициировать процедуру ликвидации юридического лица в арбитражном суде при одновременном соблюдении следующих условий (п. 6 Постановления Пленума ВАС РФ № 61):

1. Невозможность связи с юридическим лицом по адресу, отраженному в ЕГРЮЛ;
2. Направление юридическому лицу уведомления о необходимости предоставления достоверных сведений об адресе;
3. Непредоставление запрашиваемых сведений в разумный срок.

В современной системе финансового регулирования особое значение придается борьбе с отмыванием денежных средств и финансированием терроризма. Федеральный закон № 115-ФЗ устанавливает комплекс мер, направленных на предотвращение подобных операций, возлагая на кредитные организации и другие поднадзорные субъекты обязанность по идентификации клиентов и обновлению информации о них. Юридический адрес, как один из ключевых идентификационных признаков юридического лица, играет важную роль в обеспечении соответствия требованиям данного закона и поддержании финансовой стабильности.

Обязанности банка:

1. Обязанность идентификации и установление места нахождения юридического лица. Пунктом 1 статьи 7 Закона № 115-ФЗ на банки и некоторые другие организации возложена обязанность по идентификации лиц, находящихся на обслуживании, и установлению, в том числе в отношении юридических лиц, их наименования и места нахождения. Данная норма направлена на получение информации, необходимой для оценки рисков, связанных с клиентами, и предотвращения использования финансовых инструментов для незаконных целей. Место нахождения юридического лица, определяемое в соответствии с гражданским законодательством (п. 2 ст. 54 ГК РФ), является ключевым идентификационным признаком, который позволяет финансовой организации установить связь с клиентом, проверить достоверность представленных сведений и обеспечить взаимодействие в рамках договора банковского счета.

2. Систематическое обновление информации о клиентах. Помимо первоначальной идентификации, пункт 3 статьи 7 Закона № 115-ФЗ устанавливает обязанность банков по систематическому обновлению информации о клиентах. Данное требование направлено на поддержание актуальности сведений, предоставленных клиентом, и своевременное выявление изменений, которые могут свидетельствовать о повышении риска осуществления операций, связанных с отмыванием денежных средств или финансированием терроризма. Отсутствие достоверной информации об адресе может затруднить взаимодействие между банком и клиентом, привести к нарушению прав и законных интересов обеих сторон. Непредставление клиентом необходимых сведений при изменении его идентификационных признаков, включая юридический адрес, может служить основанием для расторжения банком договора банковского счета. Данная мера является инструментом, позволяющим банку снизить риски, связанные с обслуживанием клиента, и обеспечить соответствие требованиям Закона № 115-ФЗ.

Судебная практика подтверждает правомерность расторжения договора банковского счета в случае непредставления клиентом сведений об изменении юридического адреса (например, Постановление Президиума ВАС РФ от 27.04.2010 года № 1307/10 по делу № А40-50083/09-29-388). В указанном деле суд признал правомерным расторжение банком договора банковского счета в связи с тем, что клиент не предоставил информацию об изменении места своего нахождения, что препятствовало осуществлению банком контроля за операциями по счету и создавало риски, связанные с исполнением требований Закона № 115-ФЗ.

В условиях ужесточения налогового администрирования и активной цифровизации, несоответствие юридического адреса компании ее фактическому местонахождению представляет собой серьезный риск для бизнеса. Чтобы избежать негативных последствий, компаниям необходимо своевременно актуализировать сведения об адресе в ЕГРЮЛ, реагировать на запросы регистрирующих органов и предпринимать меры по обеспечению получения юридически значимых сообщений, направляемых по юридическому адресу. Несоблюдение этих требований может привести к административным санкциям, налоговым последствиям и даже ликвидации юридического лица.

Список использованной литературы

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ Текст: электронный //Справочно-правовая система Консультант Плюс: [сайт]. – Режим доступа: свободный.

2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая от 31.07.98 N 146-ФЗ и часть вторая от 05.08.00 N 117-ФЗ) (с изменениями и дополнениями) Текст: электронный //Справочно-правовая система Консультант Плюс: [сайт]. – Режим доступа: свободный.

3. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 16.02.2021 N 5-КГ20-143-К2 Текст: электронный //Справочно-правовая система Консультант Плюс: [сайт]. – Режим доступа: свободный.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОВЕРОК В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Яминов Р.Р.
Руководитель: ***Макарова Е.В.***
Омский филиал РАНХиГС

Аннотация. *Статья посвящена анализу актуальных проблем, возникающих в процессе организации и проведения налоговых проверок. Рассматриваются вопросы эффективности налогового контроля, проблемные аспекты взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков в ходе проверочных мероприятий, а также возможные пути совершенствования налогового законодательства и практики его применения в части, касающейся налоговых проверок. Анализируются новые формы и методы налогового контроля, а также вопросы, связанные с цифровизацией налогового администрирования.*

Ключевые слова: *камеральные проверки, налогоплательщики, котроль, налоги, чеки, риск, штрафы.*

Обеспечение своевременного и полного исполнения налогоплательщиками обязательств по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей является определяющим фактором формирования доходной базы бюджетов всех уровней государственной бюджетной системы Российской Федерации. В связи с этим на контролирующие органы возлагается задача по организации эффективной системы налогового контроля, охватывающей все направления деятельности, направленной на обеспечение соблюдения налогового законодательства. Одним из ключевых элементов данной системы является выездная налоговая проверка, представляющая собой наиболее результативный инструмент выявления нарушений налогового законодательства и обеспечения его неукоснительного соблюдения[2].

В целях повышения качественных характеристик и результативности выездных налоговых проверок в системе налоговых органов было внедрено новое направление деятельности — планирование выездных налоговых проверок, обеспечивающее оптимизацию процесса подготовки и проведения контрольных мероприятий, а также повышение их эффективности за счет предварительного анализа и оценки информации о налогоплательщиках.

Впервые понятие «планирование выездных налоговых проверок» официально появилось в Приказе ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3- 06/333@ «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок». Указанный документ определил методологические основы организации выездных налоговых проверок, обеспечив переход к открытой и систематизированной системе, основанной на критериях риска совершения налоговых правонарушений. Это позволило повысить прозрачность и объективность процесса отбора налогоплательщиков для проведения выездных налоговых проверок. Приказ регламентирует планирование выездных налоговых проверок как открытую и прозрачную процедуру, направленную на отбор налогоплательщиков на основе общедоступных и четко сформулированных критериев риска совершения налоговых правонарушений. Открытость процедуры обеспечивается доступностью информации о критериях отбора. Налогоплательщик, соответствующий указанным критериям, имеет повышенную вероятность включения в план выездных налоговых проверок. В соответствии с установленным порядком, планирование выездных налоговых проверок представляет собой сложный и многокомпонентный процесс, состоящий из взаимосвязанных этапов и подэтапов, что обеспечивает тщательность и системность организации контрольных мероприятий[1].

Планирование выездных налоговых проверок можно подразделить на следующие этапы:

1) Отбор налогоплательщиков; Отбор налогоплательщиков представляет собой процесс, ориентированный на выявление и выбор налогоплательщиков, характеризующихся высокой вероятностью совершения налоговых правонарушений либо наличием признаков финансово-хозяйственной деятельности с высоким налоговым риском.

2) Контрольно-аналитическая работа с налогоплательщиком; В рамках данного этапа налоговыми органами проводится анализ налоговой и бухгалтерской отчетности, анализ движения денежных средств, а также анализ результатов экономической деятельности с использованием внутренних ресурсов (автоматизированных комплексов), без привлечения дополнительных мероприятий налогового контроля. По результатам контрольно-аналитической работы должностным лицом налогового органа осуществляется углубленное изучение выявленных расхождений, включающее сбор и анализ дополнительной информации, подтверждающей или опровергающей наличие предполагаемого налогового правонарушения.

3) Предпроверочный анализ; Целью анализа является получение объективной и достоверной информации, позволяющей установить наличие или отсутствие признаков налогового правонарушения (истребование документов у анализируемого налогоплательщика, а также его контрагентов; запросы в банки; получение показаний свидетелей)

4) План выездных налоговых проверок; Составление плана выездных налоговых проверок представляет собой завершающий этап процесса планирования контрольных мероприятий. На данном этапе налоговые органы формируют перечень налогоплательщиков, в отношении которых признается целесообразным проведение выездных налоговых проверок в предстоящем периоде. Формирование плана осуществляется на ежеквартальной основе с возможностью его корректировки в течение текущего квартала[4].

В 2025 году, в условиях текущей экономической ситуации и тенденций налогового контроля, особого внимания со стороны налоговых органов следует ожидать следующим категориям субъектов предпринимательской деятельности:

- Организациям, осуществляющие деятельность в сфере информационных технологий (IT). В связи с отменой моратория на проведение проверок в отношении данной категории субъектов, существует повышенная вероятность усиления контрольных мероприятий со стороны ФНС России. Дополнительным фактором, обуславливающим повышенный интерес к IT-компаниям, является потребность военкоматов в уточнении данных о сотрудниках, имеющих право на отсрочку от призыва на военную службу и мобилизации.
- Организациям и индивидуальным предпринимателям, взаимодействующим с самозанятыми лицами. Практика проведения проверок в отношении данной категории налогоплательщиков, активно начатая в 2024 году, сохраняет свою актуальность.
- Налогоплательщикам, допускающим задержки в выплате заработной платы сотрудникам. В связи с формированием межведомственных комиссий, осуществляющих мониторинг неплательщиков и вызывающих их представителей для дачи пояснений, а также с учетом внедрения новой шкалы ставок НДФЛ, требующей повышенного внимания к вопросам расчета заработной платы и учета налога, данная категория налогоплательщиков находится в зоне повышенного риска.
- Организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сети Интернет (онлайн-торговля). В дополнение к проверкам деятельности блогеров, получившим широкий общественный резонанс, усиленное внимание уделяется субъектам, осуществляющим торговую деятельность через маркетплейсы. Увеличение количества запросов, поступающих в профессиональные сообщества от бухгалтеров, свидетельствует об усилении контроля в отношении отражения доходов и расходов субъектами, применяющими упрощенную систему налогообложения[2].

В сфере контроля за применением контрольно-кассовой техники (ККТ) произошли изменения, направленные на повышение эффективности надзорных мероприятий. В частности, инспекторы получили право выдавать предписания об устранении нарушений, выявленных в результате наблюдения за применением ККТ, что ранее было запрещено. Неисполнение данных предписаний влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 1 статьи 19.5 КоАП РФ и может являться основанием для проведения контрольной закупки, документарной или выездной проверки.

Кроме того, Министерство финансов Российской Федерации планирует расширение перечня индикаторов риска, используемых для контроля за применением онлайн-касс и полнотой учета выручки. В настоящее время приказ Минфина от 06.06.2023 № 88н устанавливает следующие индикаторы риска:

- отсутствие фискальных данных в течение 60 календарных дней;
- доля чеков или БСО с признаком «Возврат прихода», составляющая 30 процентов и более от общего числа чеков или БСО с признаком «Приход», сформированных в течение 30 календарных дней (за исключением ломбардов);
- доля чеков коррекции или БСО коррекции, составляющая 30 процентов и более от общего числа чеков или БСО, сформированных в течение 30 календарных дней.

Планируемые изменения предусматривают включение в перечень индикаторов риска случаев неоднократной (два и более раза в течение месяца) смены адреса установки ККТ с одним и тем же заводским номером, а также выявление отклонений показателей деятельности компании от базовых региональных значений (в частности, отклонение месячной выручки на 1 руб. ФОТ от регионального показателя).

Указанные изменения повышают риск проведения внеплановых проверок для организаций, осуществляющих расчеты с населением с применением ККТ.

В то же время, предусматривается замена части плановых проверок профилактическими визитами, не влекущими за собой наложение штрафных санкций. В 2025 году вступили в силу

положения Федерального закона от 28.12.2024 № 540-ФЗ, ужесточающие требования к самим контролерам. В частности, отсутствие специального QR-кода у проверяющего либо некорректность данного кода является основанием для отказа в доступе к объекту проверки без применения каких-либо санкций к организации.

Кроме того, основаниями для проведения внеплановой проверки являются уклонение от обязательного профилактического визита, наличие информации о деятельности без лицензии, неуведомление о начале деятельности или непредставление данных о маркировке товаров, а также утечка персональных данных или поступление жалоб о массовой задержке заработной платы[1].

В рамках совершенствования системы контрольно-надзорной деятельности внесены корректировки в периодичность проведения плановых проверок, при этом часть проверок заменяется обязательными профилактическими визитами. В соответствии с новыми правилами, периодичность проведения плановых проверок и профилактических визитов определяется в зависимости от категории риска объекта:

- для объектов, отнесенных к категории чрезвычайно высокого риска, устанавливается возможность проведения 1–2 проверок в год, которые могут быть заменены обязательным профилактическим визитом;
- для объектов, отнесенных к категории высокого риска, предусматривается проведение 1 проверки в 2 года либо 1 обязательного профилактического визита в год;

Если до окончания обязательного профвизита компания не устранит нарушения, инспектор выпишет предписание. Ранее при профилактических визитах предписания не выдавали.

В рамках реализации концепции цифровизации контрольно-надзорной деятельности организациям предоставлена возможность использования мобильного приложения «Инспектор» при дистанционном проведении отдельных видов контроля, таких как инспекционный визит, рейдовый осмотр и удаленный профилактический визит. Планируется дальнейшее расширение функциональных возможностей данного приложения, что позволит организациям оперативно реагировать на замечания контролирующих органов, фиксировать устранение нарушений непосредственно в приложении и направлять результаты для оценки[2].

Список использованной литературы

1. Джалилов Р. Х. ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ //Gospodarka i Innowacje. – 2024. – Т. 46. – С. 99-106.

2. Елизарова В. В. Налоговые проверки как фактор обеспечения экономической безопасности государства //Криминологический журнал. – 2024. – №. 3. – С. 256-259.

3. Мальцев О. В. Практические аспекты проведения выездных налоговых проверок //Вестник Прикамского социального института. – 2024. – №. 2 (98). – С. 70-77.

4. Мрачковская Е. Ю., Сафронова Л. М. КАМЕРАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ, МЕТОДИКА ИХ ПРОВЕДЕНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.

РАЗДЕЛ II
ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН, МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПРОЕКТЫ И ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ

ПОИСК СЕБЯ: КАК МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ ФОРМИРУЕТ СВОЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ

Гомолко К.А.
Руководитель: ***Власенко И.Г.***
Омский филиал РАНХиГС
vlasenko-ig@ranepa.ru

Аннотация. *В данной статье рассматривается процесс поиска современным молодым поколением своей идентичности, анализируются факторы, влияющие на формирование персональной и социальной идентичности, включая социальные, культурные и технологические аспекты. Исследуются стратегии адаптации молодежи к запросам общества, а также роль образования, профессиональной деятельности и саморазвития в процессе поиска своего места в мире.*

Ключевые слова: *идентичность, молодёжь, социализация, адаптация, цифровые технологии, саморазвитие.*

Проблема формирования идентичности приобретает всё большую значимость среди представителей современного молодого поколения. С одной стороны, молодые люди, являясь активными пользователями социальных сетей, сталкиваются с большим потоком информации, изменениями в культурной и экономической среде, а с другой стороны они испытывают значительное давление со стороны общества, а также они вынуждены соответствовать ожиданиям со стороны родителей, педагогов, работодателей. Вопрос о том, каким образом представители молодого поколения справляются с этими вызовами и находят своё место в сложном и многообразном мире, представляет значительный научный и практический интерес.

Идентичность – это сложное и многогранное понятие, которое описывает то, кем мы являемся. Это представление о себе, на которое влияют различные факторы: личные качества, ценности, убеждения, социальные роли, культурная принадлежность, жизненный опыт. Идентичность не является статичной, в течение жизни человека она постоянно развивается и меняется. [3]

Существуют различные виды идентичности, каждый из которых характеризует определённые аспекты нашего «Я». Выделяют следующие виды идентичности:

- Личностная идентичность представляет собой восприятие себя как уникальной личности с индивидуальными мыслями, эмоциями, ценностями и устремлениями. Она включает такие компоненты, как самооценка, самоуважение и уверенность в себе.
- Гендерная идентичность выражается в восприятии себя в соответствии с определённым полом (мужским, женским, трансгендерным, небинарным) вне зависимости от пола.
- Социальная идентичность характеризуется ощущением своей принадлежности к различным социальным группам, таким как семья, друзья, профессиональные сообщества, этнические и религиозные объединения, политические партии и другие.
- Профессиональная идентичность связана с осознанием себя как специалиста в конкретной сфере деятельности, основывается на профессиональном образовании, опыте работы, приобретённых навыках и знаниях.
- Национальная идентичность проявляется в понимании своей принадлежности к определённой нации или государству и основана на общей истории, культуре, языке и национальных символах.

Следует подчеркнуть, что процесс поиска идентичности традиционно являлся важным этапом взросления. Однако в последние десятилетия данная проблема приобрела новые особенности вследствие воздействия глобализации, технологических изменений и преобразований

в социальной структуре общества. Ранее молодые люди могли ориентироваться на традиционные пути развития, такие как получение образования, трудоустройство и создание семьи. Теперь же перед ними открываются значительно более разнообразные возможности, что сопровождается увеличением уровня неопределённости. [1]

Многие люди испытывают трудности в осознании своих возможностей и талантов. Внутренние и внешние обстоятельства могут мешать им раскрыть свой потенциал, что нередко приводит к чувству нереализованности. [2]

Одни находят своё призвание почти сразу, легко справляясь с возникающими трудностями, в то время как другие долго борются с внутренними сомнениями и нерешительностью, оставаясь наедине со своими несбывшимися мечтами. Среди причин, которые мешают людям раскрыть свои таланты, можно перечислить такие как:

- Страх. Люди, испытывающие страх перед началом любимого дела, часто думают: «А вдруг ничего не выйдет? Лучше довольствоваться малым, чем рисковать ради больших целей». Такие мысли мешают им решиться на перемены, даже если текущая ситуация их не устраивает. Этот страх может быть настолько сильным, что человек даже не осознаёт, насколько сильно страх влияет на его жизнь, и продолжает год за годом оставаться в зоне комфорта.
- Прошлое. Одной из частых причин, по которой человек не может найти своё призвание, являются родительские наставления. В детстве под влиянием родителей у ребёнка формируются определённые «установки», например, что нужно выбирать профессию исходя из её престижности или стабильности, а не из личных предпочтений. Например, ребёнок может мечтать стать художником или писателем, но родители настаивают на выборе более "практичной" профессии, такой как врач. В результате человек привыкает следовать этим рекомендациям, зачастую игнорируя свои настоящие желания и интересы.
- Самооценка. Неуверенность в себе и своих способностях часто становится препятствием для достижения успеха как в жизни в целом, так и в поиске профессионального пути. Фразы «Мне не хватает навыков», «Я неспособен», «Почему я должен выделяться?» являются типичными оправданиями, которые люди используют, чтобы объяснить свою нерешительность. Это часто связано с внутренним критиком, который мешает человеку развиваться и достигать поставленных целей.
- Заинтересованность в нескольких профессиях – одна из самых распространенных, но в то же время безобидных проблем на пути поиска своего призвания и представляет собой ситуацию, когда человек не может определиться с выбором профессии. Чаще всего это касается молодых людей, стоящих перед первым важным выбором карьеры. Но нередко можно встретить достаточно зрелых, но также задающих себе этот вопрос людей – когда нравятся одновременно несколько профессий и сложно принять решение в пользу одной из них.
- Кто я? – это вопрос, который наряду с вопросами: "Какие у меня таланты? Какими способностями я обладаю?" человек задает себе на протяжении всей жизни. К сожалению, многие люди упускают из виду огромный внутренний потенциал, скрытый в каждом из нас, и видят себя достаточно ограниченно. Недооценка собственных возможностей и недостаточное самопознание могут привести к тому, что человек развивается лишь частично, не раскрывая всех своих талантов. А осознание этого помогает увидеть новые перспективы для самореализации.

Несмотря на все сложности, многие молодые люди справляются с давлением и формируют собственную идентичность, используя для этого различные ресурсы. Одна из возможностей – осознанное отношение ко времени и ресурсам. Такие люди уделяют внимание саморазвитию: занимаются спортом, читают книги, ходят на курсы и мастер-классы. Это помогает расширить кругозор, найти новые интересы и увлечения, которые способствуют лучшему пониманию самих себя и своих целей.

Важную роль играет развитие критического мышления. Молодёжь учится фильтровать информацию, получаемую из различных источников, и самостоятельно делать выводы. Это позволяет избегать влияния стереотипов и предвзятых мнений, формируя независимое мировоззрение.

Ещё одним способом справиться с давлением является создание поддерживающих сообществ. Молодые люди объединяются в группы по интересам, участвуют в волонтёрских проектах, вступают в клубы и ассоциации. Такая практика даёт возможность обмениваться опытом, находить единомышленников и ощущать поддержку в трудные моменты.

Образование играет ключевую роль в процессе поиска идентичности. Современные учебные заведения предлагают разнообразные программы и курсы, позволяющие студентам выбирать направления, соответствующие их интересам и склонностям.

Работа также становится значимым фактором в поиске себя. Молодёжь стремится найти баланс между материальным благополучием и удовлетворённостью от своей деятельности. Всё чаще предпочтение отдаётся творческим профессиям, самозанятости и стартапам, где можно проявить индивидуальность и реализовать свои идеи.

Большое влияние на формирование собственной идентичности оказывают истории успеха – реальные примеры людей, нашедших свое предназначение:

- Майк Джордан. Многие поклонники баскетбола уверены, что Майк Джордан – лучший игрок в мире. Его имя известно даже тем, кто совсем не интересуется спортом. И это при том, что в юности Джордана исключили из сборной школы, а затем в колледже отказались принимать в баскетбольную команду. Однако спортсмен не сдавался и продолжал тренироваться, пока не добился желаемого.

Как он сам позже утверждал: «Я пропустил больше девяти тысяч ударов за свою карьеру. Я проиграл почти 300 игр. 26 раз мне доверяли сделать победный бросок, и я промахивался. Я терпел в своей жизни неудачу за неудачей. И именно поэтому я добился успеха».

- Юрий Никулин. В 18 лет Юрий Никулин ушёл на фронт, участвовал в двух войнах, был контужен, был награжден медалями «За оборону Ленинграда» и «За отвагу». Вернувшись с фронта, будущий народный артист СССР решил поступать в театральное училище. «Для кино вы не годитесь» – таков был приговор приёмной комиссии. ВГИК, театральное училище имени М.С. Щепкина, ГИТИС, Студия Камерного театра, Театр Моссовета. Никулин получал отказ за отказом, но не сдавался, и сегодня нас радуют более тридцати фильмов с его участием.

- Альберт Эйнштейн пережил в детстве большие трудности, он начал говорить только в три года, а читать научился в семь. В школе его называли "тормозом" из-за медленного мышления, но он упорно продолжал учиться. После провала на экзаменах в университет он поступил туда со второго раза, но часто пропускал занятия и конфликтовал с преподавателями.

После получения диплома Эйнштейн долгое время оставался безработным, пока наконец не устроился клерком в патентное бюро. Параллельно он занимался наукой и в 26 лет опубликовал свои первые работы, хотя мировую известность получил лишь спустя 15 лет.

Несмотря на антисемитизм в Германии, Эйнштейн продолжал свою научную деятельность и после эмиграции в США. Его труды стали основой современной физики, а фамилия стала символом гениальности.

Каждая из этих историй показывает, что найти свое предназначение возможно в любой момент жизни. Главное – не бояться изменений и следовать за своим сердцем. Предлагаем несколько советов, как сохранить свою идентичность:

- Прислушивайтесь к себе и обращайте внимание на то, что приносит вам радость и удовлетворение. Часто наши увлечения и интересы могут стать ключом к нахождению своего предназначения.

- Не бойтесь рисковать. Следует понимать, что изменения всегда связаны с риском, но без риска невозможно достичь успеха. Не бойтесь выходить из зоны комфорта и пробовать что-то новое.

- Учитесь новому и помните, что никогда не поздно начать изучать что-то новое и развиваться в новом направлении. Постоянное обучение и развитие помогут вам найти свое предназначение и достичь успеха.

- Ищите поддержку в людях, которые могут поддержать вас и вдохновить на новые достижения. Найдите единомышленников и наставников, которые помогут вам на вашем пути.

Поиск идентичности – это сложный и многогранный процесс, который требует времени, усилий и терпения. Однако, несмотря на все трудности, многие находят способы адаптироваться и строить свою идентичность.

Важно помнить, что каждый человек уникален, и нет единого рецепта для всех. Главное – оставаться верным своим ценностям, стремиться к самосовершенствованию и не бояться экспериментировать. Только так можно найти своё место в большом и разнообразном мире.

Список использованной литературы

1. Божович Л.И. Проблемы формирования личности / Под ред. Д.И. Фельдштейна. – М., Воронеж, 2018. – 352 с.

2. Иванова Н.Л. Структура социальной идентичности личности: проблема анализа // Психологический журнал, 2019. № 25. № 1.
3. Патырбаева К.В. Идентичность: социально-психологические и социально-философские аспекты: коллективная монография / К.В. Патырбаева, В.В. Козлов, Е.Ю. Мазур, Г.М. Конобеев, Д.В. Мазур, К. Марицас, М.И. Патырбаева; науч. ред. К.В. Патырбаева; Перм. гос. нац. иссл. ун-т. – Пермь, 2022. – 250 с.

ЭКОТУРИЗМ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Гомолко К.А., Фоменко В.О.
Руководитель: ***Воронков О.Ю.***
Омский филиал РАНХиГС
voronkov-oy@ranepa.ru

Аннотация. *Данная статья посвящена роли экотуризма в сохранении природных ресурсов и биоразнообразия. Рассматриваются основные принципы экотуризма, его положительные аспекты и вызовы, связанные с развитием данного направления. Приводятся примеры успешных экотуристических проектов, а также анализируются мотивы участников и препятствия для развития экотуризма. В заключении предложены рекомендации для сбалансированного развития экотуризма, направленные на минимизацию негативного воздействия на природу и максимальное использование его потенциала для устойчивого развития регионов.*

Ключевые слова: *экотуризм, сохранение природы, биоразнообразие, устойчивое развитие, природоохранные инициативы.*

Прогресс цивилизации вызывает загрязнение, разрушение экосистем и утрату биоразнообразия, поэтому необходим поиск решений для уменьшения негативного воздействия на природу. Одним из таких решений является экотуризм, объединяющий изучение природы и её защиту. Статья рассматривает роль экотуризма в сохранении уникальных природных объектов, обсуждает его преимущества и риски, а также приводит примеры успешно реализованных экотуристических проектов. [1]

Цель статьи: оценить роль экотуризма в сохранении природных ресурсов и предложить рекомендации для сбалансированного развития экотуризма, учитывая его положительные аспекты и потенциальные риски.

Задачи:

1. Провести исследование текущего состояния экотуризма и его воздействия на природу.
2. Изучить принципы экотуризма и их практическое применение.
3. Рассмотреть успешные проекты экотуризма и определить ключевые факторы успеха.
4. Проанализировать препятствия и вызовы развития экотуризма.
5. Исследовать отношение мужчин и женщин к экотуризму и их мотивации.
6. Сделать выводы и предложить меры для улучшения ситуации.

Экотуризм представляет собой специфическую форму путешествий в экологически чистые районы с целью изучения местной флоры и фауны, культурного наследия и участия в природоохранительных инициативах. Это не просто отдых на природе, а сознательное взаимодействие с ней, базирующееся на принципах минимизации ущерба и увеличения пользы для окружающей среды. [5]

Основные принципы экотуризма включают посещение охраняемых территорий, использование экологически чистого транспорта, устойчивые методы строительства и поддержку местного населения. Главная цель – сохранение биоразнообразия и экосистем. Экотуризм способствует экономическому развитию, созданию рабочих мест и повышению экологической осведомленности. Доходы идут на охрану природы и улучшение жизни местных жителей [3].

Экотуризм сталкивается с рисками, такими как перегрузка природных территорий, недостаточная инфраструктура и низкая экологическая грамотность туристов. Чрезмерный приток туристов может повредить экосистемы и условия жизни местных жителей. Недостаток инфраструктуры усложняет организацию туров. Низкое соблюдение правил поведения вредит природе. Конкуренция с массовым туризмом требует нахождения баланса между экономическими интересами и сохранением природы [4].

Рассмотрим несколько примеров успешных экотуристских проектов, которые демонстрируют возможности и перспективы этого направления.

1. Йеллоустонский национальный парк (США) – один из первых в мире, совмещает охрану природы и экотуризм, предлагая посетителям пешие прогулки и образовательные программы. Доходы идут на поддержание парка.
2. Заповедник Масаи Мара (Кения) привлекает туристов миграцией антилоп и зебр, доход идет на поддержку экообщин и охрану редких видов, показывая баланс между охраной природы и развитием общества.
3. Озеро Байкал (Россия) популярно среди экотуристов благодаря уникальной экосистеме и живописным видам. Местные власти развивают инфраструктуру, сохраняя озеро, сочетая туризм и охрану природы.

Исследование отношения студентов Омского филиала РАНХиГС к экотуризму показало

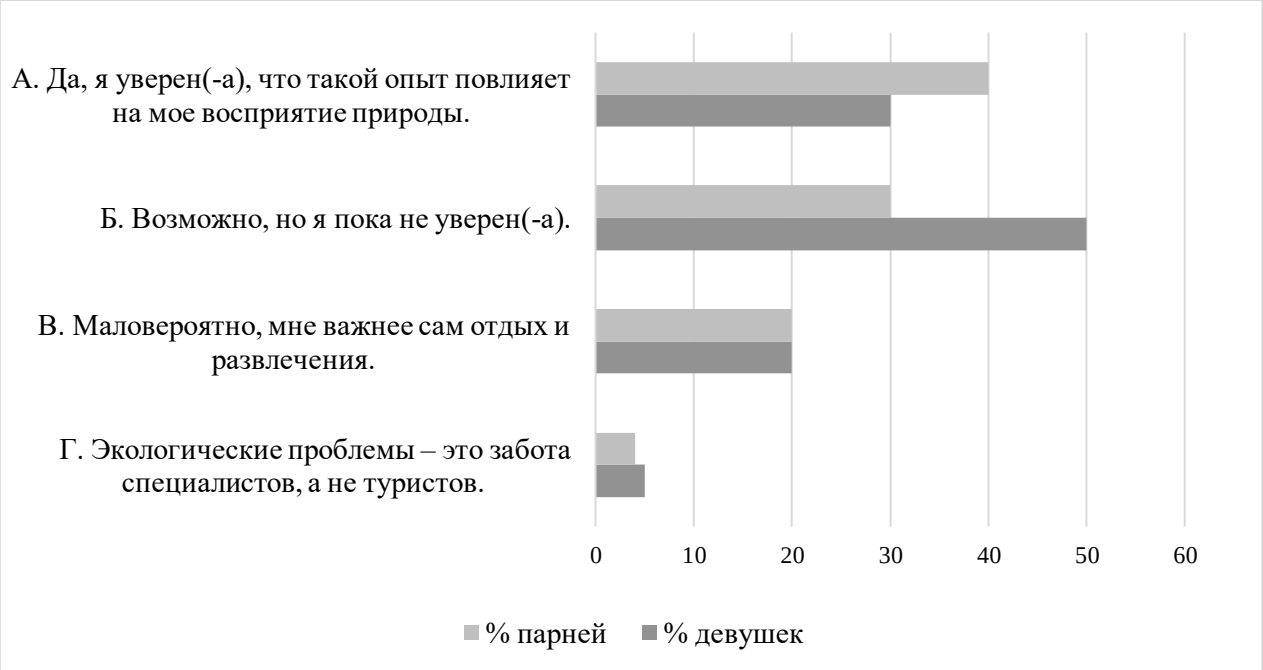


Рис. 1 Почему студенты Омского филиала РАНХиГС выбирают экотуризм

следующие результаты (рисунок 1). Женщины выбирают экотуризм для наслаждения природой и отдыха от города, а мужчины – ради защиты окружающей среды. Природные достопримечательности важны для обоих полов, но мужчины чаще ищут способы внести вклад в охрану природы.

Респонденты мужского пола чаще отмечали, что их вклад в сохранение природы через экотуризм заключается в поддержке природных территорий и местных сообществ (около 30%), а также в надежде, что средства идут на охрану природы (около 50%). Женщины же в большей степени выражали уверенность в том, что их вклад незначителен, важнее сам отдых (около 20%). Результаты представлены на рисунке 2.

Участие в волонтерских проектах по охране природы во время экотуров представляется большинству мужчин отличной возможностью сделать что-то полезное (около 40%), тогда как женщины относятся к этому более нейтрально, считая такие проекты интересными, но требующими много усилий (около 50%).

Для стимулирования большего количества людей выбирать экотуры предлагаются следующие меры, представлены на рисунке 3: больше информации и образовательных программ, улучшение инфраструктуры и повышение уровня комфорта, снижение стоимости таких туров.

Препятствиями для участия в экотурах являются высокая стоимость, недостаточная информация о маршрутах и услугах, отсутствие подходящих предложений в интересующем регионе. Результаты представлены на рисунке 4.

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы и предложения: экотуризм сохраняет природные ресурсы, развивает экономику регионов и повышает экологическую осведомленность. Он создаёт рабочие места, улучшает инфраструктуру и

поддерживает местные сообщества. Проблемы включают перегрузку территорий, нехватку инфраструктуры и низкую экологическую грамотность туристов. Мужчины чаще участвуют ради защиты природы, а женщины – ради отдыха. Барьерами выступают высокие цены, недостаток информации и малое число предложений [2].

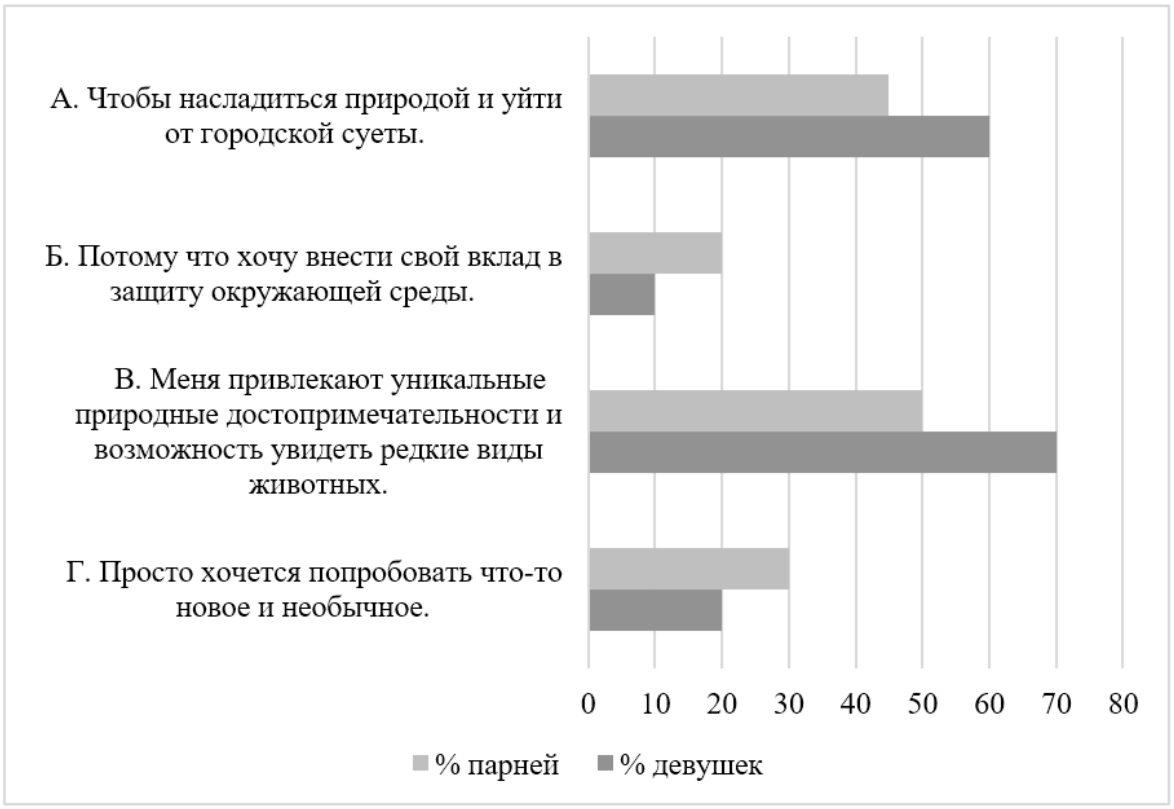


Рис. 2 Может ли экотуризм изменить ваше отношение к вопросам охраны окружающей среды

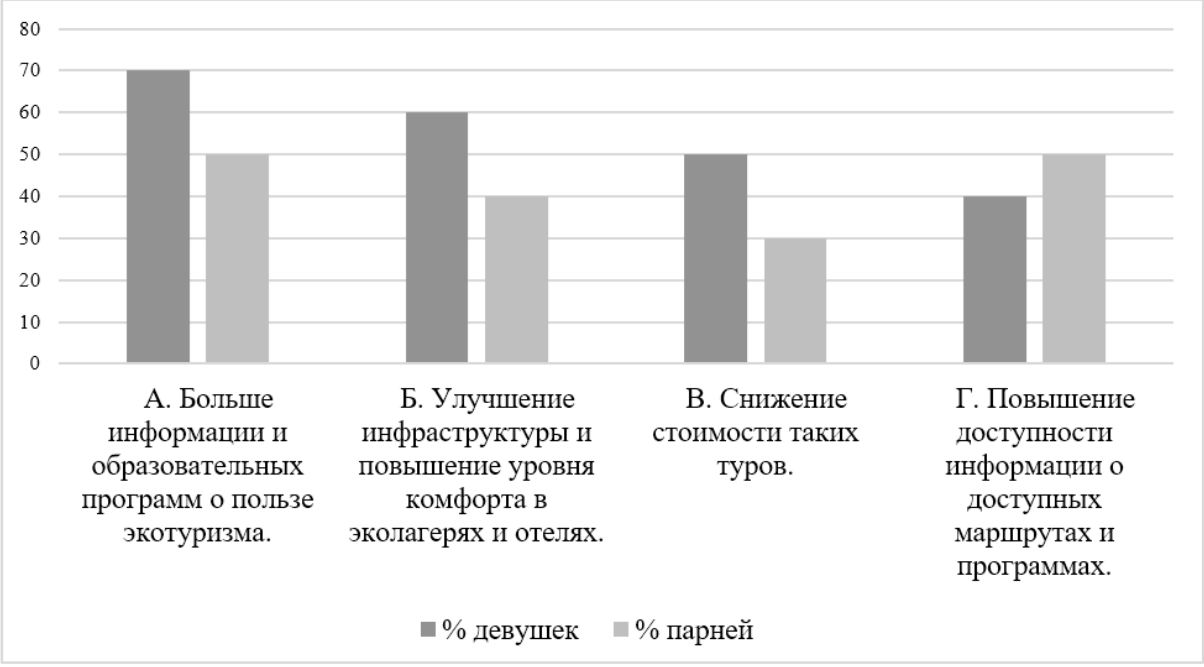


Рис. 3. Меры стимулирования для выбора экотуры вместо традиционных видов отдыха

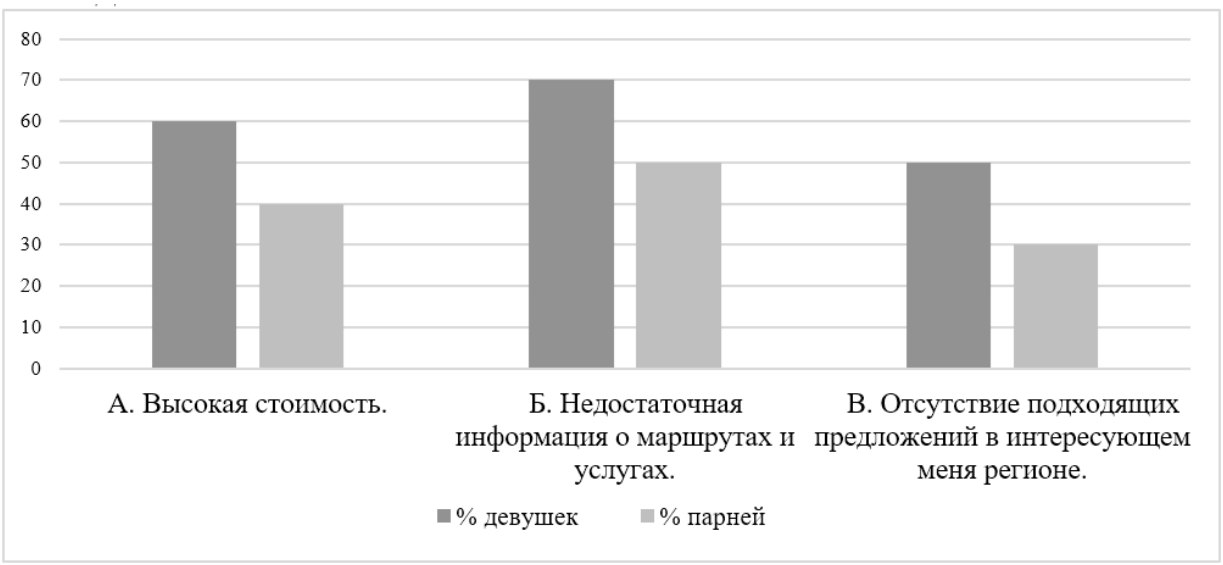


Рис. 4. Препятствие для участия в экотуре

Рекомендации, которые можно предложить: улучшить транспортную доступность, создать инфраструктуру, обучать туристов правилам поведения в природе, уменьшать стоимость туров, продвигать этичность экотуризма и предлагать специализированные туры для разных групп.

Экотуризм представляет собой перспективную форму туризма, способствующую сохранению природных ресурсов и развитию местных сообществ. Однако для достижения успеха необходимо учитывать возможные риски и принимать меры по их предотвращению. Сбалансированное развитие экотуризма позволит сохранить уникальные природные объекты для будущих поколений и улучшить качество жизни людей, живущих в этих регионах.

Список использованной литературы

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма [Текст] / А.В. Бабкина, 2020. – 252 с.

2. Биленкина К.К. Система экологического туризма в России [Текст] / Вестник НАТ. 2021. №1(33). – С.19-22

3. Кекушев В.П, Сергеев В.П., Степаницкий В.Б. Основы менеджмента экологического туризма. [Текст] / В.П. Кекушев, В.П. Сергеев, В.Б. Степаницкий, 2021. – 260 с.

4. Мазурова, Е.Н. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в Сибири [Электронный ресурс] / Е.Н. Мазурова, И.В. Божко, А.В. Панова

5. Тихомирова, А. В. Экологический туризм [Текст] / А. В. Тихомирова, 2020 – 80–83 с.

ПРОНИКНОВЕНИЕ ДО КОНЧИКОВ ЛИСТЬЕВ

Данильченко М.А
Руководитель: ***Аширбагина Н.Л.,*** *к.пед.н., доцент*
БПОУ «Омский колледж культуры и искусства»
mari.dani.07@bk.ru

Аннотация. *В статье описывается опыт реализации исследования, позволяющего сделать выводы о влиянии музыки на рост и развитие растений. Были проанализированы изменения в скорости роста стеблей, количестве бутонов, интенсивности окраски лепестков и продолжительности цветения у нескольких видов декоративных растений. Результаты показали значительную зависимость реакции растений от типа музыкального сопровождения, что открывает новые перспективы для разработки методов повышения эффективности выращивания цветочных культур с применением акустического воздействия.*

Ключевые слова: *растения, музыка, исследование, проект, каланхоэ.*

На протяжении всей истории развития человечества люди не только любили цветы, но и поклонялись им, одаривая их заботой и вниманием. Они выращивали растения, холили их и

пестовали, скрещивали и выводили диковинные сорта, поражавшие своим великолепием. Стоит отметить непреходящую ценность растений как постоянного источника нашей бодрости и вдохновения, эстетического наслаждения и красоты. Цветы растений всегда были символом любви и преклонения, они сопровождали человека на протяжении всей его жизни[4].

Чтобы успешно выращивать растения и добиваться появления идеально красивых цветков, цветоводы и растениеводы должны глубоко понимать особенности их культивирования, физиологические процессы, генетику и селекционные методы. Может показаться, что человечество уже детально изучило растения, зная, как они развиваются и какие условия им необходимы, и что значительных секретов в этой области больше не осталось.

Цель работы – описать опыт реализации небольшого исследования, проведенного в школе, в 9 классе (2022г.) по биологии, связанного с рассмотрением изменений роста и развития цветков каланхоэ под влияем разной музыки.

Стоит отметить, что проект в широком смысле — это деятельность, ограниченная во времени. У проекта всегда есть цель — прийти к какому-то выводу или создать продукт или услугу.

Мне захотелось написать работу, связанную с биологией и провести интересное исследование. Как разная по жанру музыка может влиять на рост и развитие растений? Я не раз задавала себе вопрос: музыка и растения, какая может быть между ними связь? Разве растения способны воспринимать музыкальные звуки?

Для ответа на поставленные вопросы, были изучены различные теоретические источники, которые позволили сделать вывод, что влияние музыки на растения было отмечено ещё в древности [5;6]. Так, в индийских сказаниях упоминается, что, когда бог Кришна играл на арфе, розы раскрывались прямо на глазах изумлённых слушателей. Во многих странах верили в то, что песенное или музыкальное сопровождение улучшает самочувствие и рост растений и способствует наиболее обильному урожаю.

Индейцы бассейна Карибского моря, например, посев семян тыквы сопровождали мужским хором, а сев овса вели под женское пение.

В разных странах мира распространены верования в то, что музыкальное или песенное сопровождение во время посева злаков способствует их последующему благоприятному росту и будущему богатому урожаю. Поэтому до сих пор у многих народов сохраняется своеобразный певческо-танцевальный ритуал перед посевом семян в почву.

Особая роль изучения влияния музыки на растения принадлежит индийскому ученому, профессору ботаники Т. Ц. Сингху, из университета Аннамалай в штате Мадрас. Он одним из первых, начиная с 1950 г., обратил внимание на высокую чувствительность растений к звукам, музыке и даже танцам! Вместе со своими учениками и сотрудниками школы ботаники при университете он многие годы исследовал влияние музыки на растения[2;3].

Т. Ц. Сингх вместе со своей помощницей Стелой Понниах провел тщательные наблюдения за влиянием на растения звуков различных музыкальных инструментов. Основываясь на древних индийских сказаниях, исследователи проигрывали растениям мимозы и бальзамина древние индийские мелодии – раги. Через две недели озвучивания было обнаружено, что у опытных растений число устьиц на листьях было больше, эпидермис листьев толще.

Растения бальзамина через 1,5 месяца после ежедневного 25-минутного «прослушивания» игры виртуоза-музыканта на старинном инструменте были выше, и у них активнее шли процессы обмена веществ (на 75%). Были взяты для опытов декоративные растения: астры, петунии, лилии, космейя и сельскохозяйственные культуры: лук, редис, батат, кунжут. Каждое из этих растений озвучивалось в течение нескольких недель перед восходом Солнца различными мелодиями, чтобы выяснить эффективность каждой из них. Музыкальное звучание инструментов – флейты, виолончели, гармони или вины – длилось по получасу ежедневно.

Вывод, сделанный учеными по прошествии всего срока исследования, был однозначным – гармонические звуковые волны действуют на рост, цветение, плодоношение и урожайность растений. У озвученных растений наблюдалось положительное действие музыки – увеличивалась высота (на 25%), число листьев (на 50%), корней (на 100%) по сравнению с контрольными, росшими в тишине.

Для проведения собственного эксперимента я взяла два цветка каланхоэ и на протяжении 21 дня один цветок слушал рок-музыку по 30 минут, а второй псалтырь. Есть гипотеза, что церковная музыка имеет положительное воздействие не только на человека, но и на растения. В результате исследования выяснилось, что после прослушивания церковной музыки, второй цветок каланхоэ,

который только начинает цвести в январе, распустил бутон в ноябре. Также хочу подметить, листья второго цветка увеличились в объёме и росли быстрее по сравнению с первым цветком.

Благодаря результатам исследования, теперь есть возможность не предполагать, а утверждать, что церковная музыка благоприятно воздействует на рост и развитие растений, чем экспрессивная, динамичная рок-музыка.

Новые знания можно использовать в целях выращивания большего урожая не только цветов, но и злаковых и овощных культур.

Что мне дало написание проекта? Позволило получить не только готовые знания из различных источников, но и возможность самостоятельно отыскать истину в волнующем вопросе, которая в дальнейшем может использоваться на практике как цветоводами любителями, так и профессиональными растениеводами. Сейчас я могу утверждать, что структура написания текстовой части проекта в чём-то идентична структуре конкурсных исследовательских работ, а также курсовых работ студента. Практика создания письменных научных, исследовательских и курсовых работ способствует не только в развитии навыка писательства, но и расширяет кругозор, а также улучшает способность чётко и эффективно передавать информацию окружающим. Благодаря исследовательской деятельности учащиеся с ранних лет могут развивать критическое мышление, что помогает им мыслить аналитически и объективно оценивать информацию изучаемой темы. Стоит отметить, что участие в научной деятельности также помогает раскрыть творческие стороны школьников, студентов, развивает навык коммуникации и приучает к самостоятельности в дальнейшей профессиональной сфере. Считаю, надо в большем количестве призывать подрастающее поколение и молодежь к участию в таких проектах, ведь именно процессы, воздействующие при написании исследовательских работ способны воздействовать на различные аспекты личности и профессиональной подготовки, помогая человеку стать более компетентным, уверенным и успешным в будущем.

Список использованной литературы

1. Брыкова, Т. В. Проектная деятельность в учебном процессе. - Москва: Чистые пруды, 2006 -35с.

2. Лобанова, Т.Н. Влияние музыки на рост и развитие растений на примере пшеницы. – URL:https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2017/10/19/vliyanie-muzyki-na-rost-i-razvitie-rasteniy-na-primere-pshenitsy (дата обращения: 25.02.2025).- Текст: электронный

3. Лисовская, Т.Ф. Влияние музыки на организм человека.-URL: http://lidadhi.by/mr_lisovskaja.html (дата обращения: 19.02.2025).- Текст: электронный

4. Проект «Влияние музыки на рост и развитие растений».- URL: https://infourok.ru/proekt-vliyanie-muziki-na-rost-i-razvitie-rasteniy-3237822.html (дата обращения: 19.02.2025).- Текст: электронный

5. Филинкова, В. Влияние музыки на живые организмы. – URL: https://www.4oru.org/slovo.43280.10.html (дата обращения: 25.02.2025).- Текст: электронный

6. Я познаю мир: детская энциклопедия: Музыка / сост. А.С.Кленов; Под ред. О.Г.Хинн. - Москва : АСТ, 1999. - 456с.

КУЛЬТУРА КИТАЙСКОГО ЧАЕПИТИЯ: ИСКУССТВО ВКУСА И БАЛАНСА

Носкова Т.А., Пехтерев А.Б.
Руководитель: ***Антонова О.Н.***
БПОУ «Омский авиационный колледж имени Н.Е. Жуковского»
Noskova.ta@oat.ru

Аннотация. *в данной статье рассматриваются аспекты китайского и российского чаепития, а также польза и вред в отношении традиций каждой страны.*

Ключевые слова: *чай, чаепитие, культура, традиции, Китай, Россия, здоровье.*

Интерес к восточной культуре, особенно к китайским традициям, растет, что подчеркивает необходимость переосмысления многих привычных аспектов жизни, включая чаепитие. В России чай чаще воспринимается как средство для удовольствия и социальных встреч, в то время как в

Китае он играет ключевую роль в поддержании здоровья и долголетия благодаря осмысленным традициям, сложившимся веками.

Проблема современных традиций чаепития в России заключается в недостаточном внимании к оздоровительным свойствам чая. Китайский подход показывает, что правильное употребление чая может положительно влиять на здоровье и качество жизни. Сравнение традиций чаепития в России и Китае позволяет выявить ключевые отличия и адаптировать китайский опыт для местных реалий.

Цель исследования – популяризация китайской культуры чаепития для укрепления здоровья и благополучия жителей России. В рамках работы изучены китайские традиции, проведен сравнительный анализ с местными практиками и разработаны рекомендации по внедрению китайского подхода к чаепитию в повседневную жизнь.

Традиции чаепития в России сформировались иначе, чем в восточной культуре. Чай стал популярным напитком, но его употребление чаще сопровождается добавлением сахара и сладостей, что снижает его полезные свойства. В отличие от Китая, где чаепитие — это ритуал, направленный на укрепление здоровья и гармонии, в России чай чаще воспринимается как элемент социальной жизни, а не средство оздоровления.

Современное чаепитие в России зачастую не учитывает качества чая, способа его заваривания и времени употребления, что снижает его пользу. Добавление сахара и чрезмерно крепкий чай могут негативно сказываться на пищеварении и нервной системе. В то время как в китайской традиции каждому сорту чая приписываются уникальные целебные свойства, в России чай используется больше для удовольствия, чем для здоровья.

Отсутствие знаний о китайской культуре чаепития мешает жителям России полностью раскрыть потенциал этого напитка. Люди мало знают о правильном заваривании, полезных свойствах разных сортов чая и их влиянии на организм. Популяризация китайских практик чаепития способствовала бы улучшению здоровья и качества жизни, что требует повышения осведомленности о восточных традициях.

История китайского чаепития насчитывает более 2000 лет, начиная с использования чая как лекарственного средства во времена династии Хань. Со временем чай превратился в символ культуры и гармонии, особенно в эпоху Тан и Сун, когда чаепитие стало важным ритуалом. Китайская традиция подчеркивает оздоровительные свойства каждого сорта чая, строгость в процессе заваривания и особое внимание к деталям. Чайное искусство, включая концепцию "перезаваривания", учит осознанности, превращая чаепитие в духовную практику.

В России чай появился в XVII веке через торговые пути с Китаем и быстро стал частью повседневной жизни. Однако традиции чаепития формировались иначе: чай употребляется с сахаром, вареньем и сладостями, что изменило его восприятие. В советский период чай стал массовым продуктом, утратив связь с ритуалами и натуральными свойствами. Чаепитие в России чаще рассматривается как социальное мероприятие, акцент которого делается на общении, а не на самом напитке.

Восточная традиция чаепития предполагает уважение к каждому этапу процесса — от выбора чая до его заваривания, тогда как в России практики зачастую игнорируют такие аспекты. Потребление крепкого чая или низкокачественных сортов, а также добавление сахара сводят на нет оздоровительный потенциал напитка. В отличие от китайской традиции, где чай служит инструментом для достижения гармонии, в России он больше часть быта.

Изучение китайского подхода к чаепитию позволяет взглянуть на чай не только как на напиток, но и как на средство для саморазвития и медитации. Восточные традиции подчеркивают важность осознанного отношения к процессу, что может внести элементы гармонии и уважения к культуре чая в жизнь жителей России, способствуя переосмыслению своих привычек.

Употребление чая в Китае связано с культурой, здоровьем и долголетием. Китайцы используют чай как источник антиоксидантов, которые помогают бороться с окислительным стрессом, снижают риск сердечно-сосудистых заболеваний и хронических недугов. Ритуал чаепития в Китае способствует снижению стресса и поддержанию психологического здоровья, превращая процесс в инструмент для гармонии и медитации. Разные сорта чая, зависящие от сезона и состояния организма, помогают поддерживать баланс "Инь" и "Ян".

Адаптация китайских чайных традиций может улучшить качество жизни. Среди ключевых рекомендаций: выбор чая по потребностям организма, правильная температура и время заваривания для каждого сорта, а также практика перезаваривания, позволяющая раскрыть новые оттенки вкуса.

Важно соблюдать баланс пропорций чая и воды, а также выбирать подходящее время для чаепития: утром — лёгкие чаи для бодрости, вечером — расслабляющие.

Китайские традиции подчеркивают значимость осознанного подхода к чаепитию, что помогает не только насладиться напитком, но и использовать его для улучшения здоровья. Чай лучше употреблять отдельно от еды, чтобы организм усваивал все полезные вещества. Эти простые принципы делают чай не только повседневным напитком, но и важным элементом поддержания внутренней гармонии.

Для популяризации этих идей был создан буклет с практическими советами, включающими правильный выбор чая, рекомендации по завариванию и перезавариванию, а также подсказки по соблюдению баланса и времени чаепития. Это позволяет сделать чай инструментом для здоровья и гармонии в повседневной жизни.

Результатом проекта стало создание буклета с рекомендациями для жителей России по правильному чаепитию, основанному на китайских традициях. Исследования показали, что отклонение от восточных практик снижает оздоровительный эффект чая, тогда как правильное чаепитие улучшает здоровье, качество жизни и укрепляет культурные связи. Буклет содержит доступные рекомендации, направленные на популяризацию полезных традиций чаепития и их внедрение в повседневную жизнь. Цель проекта успешно достигнута.

Список использованных источников

1. Ван Линь. Китайская чайная церемония: искусство вкуса и баланса // Культура и традиции Востока. – 2018. – №3. – С.45-49.

2. Ли Цзинь. История китайского чая: происхождение и развитие. – Пекин: Издательство Народной культуры, 2017. – 176 с.

2. Чэнь Хуань [и др.]. Чайные церемонии Китая: традиции и современность. Учебное пособие для вузов / Под ред. Чэнь Хуаня. – 2-е изд., перераб. и доп. – Шанхай: Восточное издательство, 2020. – 214 с. – (Серия: Культура Востока). – ISBN 978-7-5672-1450-8.

3. Яо Лян. Эстетика китайского чайного искусства: традиции и влияние на мировую культуру. – Гонконг: Китайский культурный институт, 2019. – 198 с.

4. Ло Мин. Китайское чайное искусство: путь к гармонии. // Международный журнал востоковедения. – 2021. – №2. – С.88-93.

5. Официальный сайт Китайской чайной ассоциации. – Режим доступа: www.chinateaassociation.cn.

ОМСК – КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА РОССИИ – 2026

Романова А.М.
Руководитель: ***Власенко И.Г.***
Омский филиал РАНХИГС
vlasenko-ig@ranepa.ru

Аннотация. *В данной статье рассматривается взаимосвязь между статусом Омска как культурной столицы России 2026 года и уникальным наследием и современными достижениями города в области культуры и искусства. Описывается деятельность основных учреждений культуры, таких как театры, музеи, художественные галереи, а также рассказывается о культурных событиях, проводимых в Омске. Особое внимание уделяется роли Омска в сохранении народных традиций и развитии современного искусства. Статья подчёркивает важность Омска в контексте культурного пространства России и его привлекательность для жителей города, и туристов.*

Ключевые слова*: культура, искусство, события, мероприятия, туризм, наследие, традиции.*

Российская Федерация – многонациональная страна, в которой проживает более 190 народов, каждый из которых обладает своей уникальной культурой. С целью сохранения единого культурного пространства, исторического и культурного наследия народов России и его использование для воспитания и образования Правительство России 11 сентября 2024 года

утвердило Стратегию государственной культурной политики до 2030 года. В рамках реализации Стратегии в стране проводится большое количество разных мероприятий, одним их которых является проведение конкурса на звание «Культурная столица года».

Конкурс на звание «Культурная столица года» впервые был объявлен в 2022 году. Инициатором конкурса стал Фонд развития культурной, научно-образовательной и социально-экономической сфер территорий «Культурная столица» при поддержке Президентского Фонда культурных инициатив.

Цель конкурса – создание благоприятного климата для социально-экономического развития городов Российской Федерации, расширение всестороннего сотрудничества и формирование «дружественной конкуренции» между ними. Конкурс также проводится для того, чтобы поддержать развитие культуры в регионах, показать их самобытность, туристический и экономический потенциал.

В 2023 году были объявлены победители первого конкурса, выбранные из девятнадцати городов-участников. Ими стали Нижний Новгород (2024 год) и Грозный (2025 год). В 2024 году к голосованию, помимо экспертов, впервые смогли присоединиться жители страны, голосовавшие на портале «Госуслуги».

В конкурсе на звание «Культурной столицы России в 2026 году» победил Омск. Финал конкурса прошел 15 декабря 2024 года в Москве. За статус культурной столицы в завершающем очном туре боролись 8 городов. Омск представлял губернатор Виталий Хоценко со своей семьёй. Решение принималось народных голосованием и мнением жюри. [2]

При выборе культурной столицы учитывались такие факторы, как сохранность историко-культурного наследия, экологическая обстановка, история, настоящее и будущее, некоммерческий сектор и инклюзивная экосистема. Также комиссия принимала во внимание уровень развития театров, музеев, учреждений образования, наличие комфортной городской среды и развитие туризма, внедрение инноваций и креативных индустрий.

Проект «Культурная столица России» позволяет городу-победителю войти в федеральную информационную повестку, стать точкой притяжения для туристов, потенциальных инвесторов и партнеров. [2]

В 2026 году Омск станет площадкой для шести значимых театральных фестивалей, среди которых Международный театральный фестиваль «Достоевский. Омск», детский международный театральный фестиваль «Зажигаем звёзды Сибири», а также Всероссийская театральная премия «Золотая Маска». [3]

Музыкальная программа также обещает быть насыщенной: запланированы Большой симфопарк, Джаз-парк и международные фестивали музыки под открытым небом.

Под девизом «Омск Этнокультурный» в городе пройдут важные мероприятия, включая Всемирный этнокультурный форум и Федеральный Сабантуй. Кроме того, выставка «Флора» отметит свое 75-летие, представив более миллиона живых цветов. [3]

В городе планируется расширение Парка культуры и отдыха «Вокруг света», появится «Динопарк», а также зона пикников и новый пляж.

Кинофестивали также займут важное место в культурной программе Омска, включая юбилейный Международный кинофестиваль «Золотой Витязь». Работа государственных музеев региона будет активизирована через масштабные выставочные проекты, включая сотрудничество с Эрмитажем и археологические исследования. [3]

Среди главных культурных объектов Омска можно выделить следующие:

Омская крепость является одной из главных достопримечательностей Омска. Крепость была построена в 19 веке, стала частью сторожевой линии, которая защищала сибирские сереброплавильные заводы. Попасть в крепость можно было через ворота. Таких входов было всего четыре, из них в первоначальном виде сохранились лишь Тобольские. Остальные пришлось восстанавливать, реставрировать. На территории крепости сейчас находятся музеи, а рядом – сквер. [4]

Экологический парк «Птичья Гавань» находится на эмиграционном пути птиц. Осенью весь парк населяют разные виды пернатых. [4]

В городе много храмов, соборов и монастырей и каждый объект является значимым произведением архитектуры и искусства. Гости города могут посетить кафедральный собор Успения Божией Матери, храм Всех Святых, Никольский казачий собор, Ачаирский монастырь, который находится в 50 километрах от Омска, Христорождественский собор, а также лютеранскую церковь святой Екатерины. [4]

В Омске функционируют более десяти театров. Большинство зданий, в которых расположены театры, являются памятниками культуры, построены сто и более лет назад. [4]

Государственный академический театр драмы – старейший театр города Омска, основанный в 1874 году на деньги, собранные омским обществом по подписке. Здание, являющееся памятником истории и архитектуры, построено в 1905 году на средства, выделенные городской думой. Автор проекта – архитектор Илиодор Хворинов. С 1983 года театр носит звание академического. [1]

Омский государственный музыкальный театр ведет активную творческую, общественную и благотворительную деятельность. В его репертуаре спектакли самых разнообразных жанров как классического, так и современного искусства: опера, балет, оперетта, мюзикл, музыкальная комедия и драма, концерты, театрализованные программы, партнерские проекты с приглашенными артистами из других городов России и стран ближнего и дальнего зарубежья. Омский государственный музыкальный театр сегодня является одним из крупнейших театров Сибири. Наряду с лучшими театрами России Омский музыкальный театр неоднократно и достойно представлял регион на престижных международных и всероссийских театральных фестивалях. [1]

Омский театр кукол был основан в 1936 году под руководством Евгения Аша-Парфеньева. Первоначально в театральной труппе было всего шестеро артистов. Театр был организован в апреле, а уже в июле детям показали первый спектакль по рассказу А.П Чехова «Каштанка». Куклы для постановки выписали из Театра Сергея Образцова (г. Москва). Сегодня Омский театр кукол может похвастаться собственной школой кукловождения, основателем которой стали Анастасия и Тадеуш Варжало. [1]

Омский театр «Галёрка» был создан в 1990 году по инициативе Владимира Фёдоровича Витько, художественного руководителя театра, заслуженного деятеля искусств Российской Федерации, при поддержке Управления культуры администрации города. Официальная «дата рождения» театра – 8 декабря. В 1991 году театр получил статус муниципального, а в 2005 году – государственного учреждения культуры Омской области. [1]

Нельзя не отметить пешеходные объекты Омска, одним из которых является «Омский Питер». Это участок, расположенный сразу за Омскими воротами на улице Карла Либкнехта, очень напоминающий Санкт-Петербург своей величественностью и «серостью». Здания были построены архитекторами, приглашенными из Санкт-Петербурга, до Октябрьской революции для нужд крупных компаний: страхового общества «Саламандра», резиновой мануфактуры «Треугольник» и Тверской мануфактуры бумажных изделий. [4]

Музеи Омска привлекают многочисленных посетителей интересными экспонатами и старинным колоритом, многие музеи находятся в исторических особняках и домах. Омский областной музей изобразительных искусств имени М.А. Врубеля – один из крупнейших художественных музеев Сибири, был основан в 1924 году как картинная галерея при Западно-Сибирском краевом музее при содействии первого директора музея Ф.В. Мелехина. Фонды музея насчитывают около 30 000 единиц хранения. Это произведения живописи, графики, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, археологические предметы, редкие печатные книги и документы, художественные рамы.

Любителей творчества Ф.М. Достоевского приглашает литературный музей Федора Михайловича, а в историко-краеведческом музее, основанном в 1878 году, можно увидеть скелет мамонта. [4] А еще в Омске есть особняк купца Батюшкина (известен как Дом Колчака), музей воинской славы и музей-заповедник «Старина Сибирская». [1]

Омск также известен своими необычными скульптурами, такими как «Сантехник Степаныч», памятниками Дон Кихоту, статуей «Люба», созданной в память о Любови Федоровне, жене губернатора Густава фон Гасфорда, и другими. [4]

Культурная жизнь Омска представлена и традициями проведения таких праздников, как День города, День молодёжи, День Победы, Новый год. В эти дни горожане и гости Омска могут принять участие в праздничных шествиях, ярмарках, послушать концерт или посмотреть праздничный салют.

Например, 2 марта в Омске прошли Масленичные гуляния. В день праздника проводился фестиваль народных игр, где гостям предлагали принять участие в традиционных русских забавах, таких как перетягивание каната, кулачный бой, ходьба на ходулях и многое другое. Была организована полевая кухня, где все желающие могли угоститься горячим чаем, блинами и другими лакомствами. Завершился праздник сожжением соломенного чучела Зимы, символизирующим проводы холодов и морозов и встречу Весны.

Омск заслуженно получил статус культурной столицы. Можно бесконечно гулять и наслаждаться красотой и разнообразием культурной жизни Омска. Жители города чтят и соблюдают традиции, передавая их из поколения в поколение, создавая неповторимую атмосферу гостеприимства и уюта. Огромное количество гостей, как местных жителей, так и туристов, привлеченные богатым наследием и современными достижениями города, ежедневно посещают культурные заведения Омска. От старинных храмов и уютных музеев до современных арт-пространств, и динамичных театральных постановок – Омск предлагает широкий выбор культурных развлечений на любой вкус. Здесь можно погрузиться в историю, насладиться искусством, познакомиться с местными обычаями и просто приятно провести время в окружении красивой архитектуры и доброжелательных людей.

Список использованной литературы

1. Информационный сайт «Культура.РФ» - https://www.culture.ru
2. Информационный сайт «Комсомольская правда» - https://www.culture.ru
3. Информационное сайт «ОМСКРЕГИОН» - http://omskregion.info
4. Информационный сайт «Ямал медиа» - https://yamal-media.ru

ТЕХАССКИЙ ХОЛДЕМ И ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТИ

Суровцева А.С., Прокопчук П.А.
Руководитель: ***Трушакова Е.А.***
Омский филиал РАНХИГС

Аннотация. *Статья «Техасский Холдем и теория вероятности» посвящена исследованию роли математической теории вероятности в успешной игре в покер. Авторы рассматривают основные понятия теории вероятности, такие как руки, комбинации и вероятности их появления, а также методы вычисления ожидаемых значений и шансов банка. Особое внимание уделено практическому применению этих знаний для оценки силы руки, принятия стратегических решений и прогнозирования действий соперников. Исследование демонстрирует, что покер является не только азартной игрой, но и интеллектуальным состязанием, требующим глубокого анализа вероятностей и рисков.*

Ключевые слова*: Техасский Холдем, рука, вероятность, комбинация, ожидаемое значение, шансы банка, имплайд-оддсы.*

Покер, на первый взгляд, кажется игрой, основанной на удаче, интуиции и психологическом давлении. Но глубокий анализ игрового процесса раскрывает Сложную математическую структуру, где теория вероятности играет большую роль. Актуальность исследования связана с популярностью покера и необходимостью понимания его математических основ для достижения успеха. Рассмотрим основные определения.

1. Рука (*hand*) – это Совокупность карт, которые находятся в распоряжении игрока.
2. Комбинация (*Combination*) – это конкретное Сочетание карт, определяющее Силу руки игрока.
3. Вероятность (*probability*) – оценка возможности возникновения определённого События. В покере вероятность выражена в форме дроби или процента

В Стандартной колоде содержится 52 карты, среди которых четыре туза. Таким образом, вероятность данного события рассчитывается следующим образом:

$$\text{P (туз)} = \frac{\text{число тузов}}{\text{общее число карт}} = \frac{4}{52}$$

Предположим, что после розыгрыша первой карты (которая оказалась тузом), игроку предстоит вытянуть вторую карту.

$$\text{P (второй туз)} = \frac{\text{число оставшихся тузов}}{\text{общее число оставшихся карт}} = \frac{3}{51}$$

Рассмотрим вероятность выпадения двух тузов подряд в:

$$\text{P (два туза)} = P(\text{туз}) \times P(\text{второй туз}) = \frac{4}{52} \times \frac{3}{51} = \frac{12}{2652} \approx 0{,}0045$$

Таким образом, вероятность выпадения двух тузов равна 0,45%.

Опишем практическое использование знаний о вероятностях в игре.

1. Оценка вероятности улучшения набора карт (руки): для начала игрок должен оценить вероятность того, что его набор карт улучшится на следующих раундах торговли.

2. Баланс риска и вознаграждения: если вероятность улучшения карт достаточно высока, игрок может решиться на резкую стратегию ставок.

3. Осторожность при низкой вероятности успеха: если вероятность улучшения карт низка, игрок должен проявлять осторожность.

4. Использование имплайд-оддсов: имплайд-оддсы — это оценка будущих выплат, которые игрок может ожидать, если его рука улучшится.

5. Психология и интуиция: опытные игроки умеют предугадывать намерения соперников и правильно реагировать.

Шансы банка

В покере шансы банка являются важным элементом, который помогает игрокам принимать верные решения о ставках или коллах в различных ситуациях. Этот показатель показывает соотношение размера банка и суммы, необходимой для продолжения игры.

Что представляют собой шансы банка?

$$\text{Шансы банка}=\frac{\text{размер банка}}{\text{Ставка, которую вы должно сделать}}$$

Пример: сейчас в банке находится 1000 рублей. Чтобы продолжить игру, мы должны сделать ставку 200 рублей.

$$\text{Шансы банка}=\frac{1000}{200}=5$$

Это показывает нам, что за каждую ставку в 200 рублей мы получим возможность выиграть 1000 рублей, что составляет соотношение 5:1.

Ожидаемое значение (EV, expected value) в покере — это понятие, которое помогает оценить выгоду того или иного хода или решения в долгосрочной перспективе.

Формула для расчета ожидаемого значения:

$$\text{EV} = (P_1 \times W_1) + (P_2 \times W_2) + \cdots + (P_n \times W_n)$$

Где:

P_n – вероятность n-го исхода;

W_n— выигрыш или проигрыш при этом исходе.

Пример расчетов в реальной игре

Техасский Холдем (Texas Hold'em) —самый распространенный вид покера. В игре участвует от 2 до 10 игроков. Цель игры — собрать наилучшую пятикарточную комбинацию из семи доступных карт.

Исходные данные:

- Ваши карты: 10 пики,10 бубен;
- Ваша ставка: 500 рублей;
- Потенциальные карты соперника: король треф, королева трефы, 7 пики, 3 червы;
- Ставка соперника: 1500 рублей;

Сейчас в банке находится уже 2000 рублей (500 руб.+1500 руб.). Для того чтобы продолжить игру, вы должны сделать дополнительную ставку 1000 рублей.

Размер банка после ставки соперника составляет 2000 рублей. Ваш вклад – 1000 рублей.

Шансы банка= $\frac{2000}{1000}$=2 2:1

Эти шансы означают, что вам нужно выиграть хотя бы 33% случаев, чтобы покрыть вашу ставку и иметь долгосрочно прибыльную ситуацию.

Чтобы оценить ваши шансы на победу, надо проанализировать возможные руки вашего оппонента. Ваша пара десяток сейчас может быть слабее, если у оппонента высокая пара или сильнее комбинация.

Возможные комбинации у оппонента:

- Пара королей (Червонный король, Король треф) – 1 комбинация.
- Пара дам (Пиковая дама, Бубновая дама) – 1 комбинация.
- Пара тузов (Бубновый туз, Туз треф) – 6 комбинаций.
- Сильные комбинации по типу стрита (например, 9треф 10 бубен) или флэш (если у оппонента есть 2 червы).

Для оценки шанса вашей руки против диапазона противника, мы можем провести анализ:

- Если учитывать только пары старше десятки (KK, QQ, AA), то у оппонента есть 4 комбинации (KK и QQ) из 6 возможных.

- Если он раздает (Туз треф; валет треф), то у него уже стрит.

Получается, что вероятности зависят от того, какие карты могли быть у оппонента. Если он имеет более старшую пару, ваши шансы на победу меньше.

Таким образом, покер – это не только игра на удачу, но и интеллектуальное соревнование, где надо уметь анализировать вероятностные ситуации и оценивать риски.

Исследование показало, что применение теории вероятности в покере позволяет игрокам более точно оценивать шансы на выигрыш в каждой раздаче, а также предсказывать ходы оппонентов.

Кроме того, были разобраны различные стратегии покера, в которых используются методы теории вероятности. Чёткое понимание теоретических основ делает игру структурированной и предсказуемой, что повышает игроку мастерство и шансы на победу.

Список использованная литература

1. Каро, Книга покера М. А. Каро / М. А. Каро. – Лас-Вегас: Cardoza Publishing, 2005. – 117 с.

2. Склански, Д. Теория покера / Д. Склански. - Хендерсон, Невада: Two Plus Two Publishing, 1994. -234 с.

3. МакЭвой, Дж. Реальная сделка: история Мировой серии покера / Дж. МакЭвой. - Kensington Publishing Corp., 2006. – 75с.

4. Википедия. Вероятность покера. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://en.wikipediaa.org/wiki/Poker_probability, свободный. - Из заголовка экрана. - (Дата доступа: 07.02.2025).

5. PokerHouse. Вероятности в покере. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://pokerhouse.ru/artiCles/veroyatnosti-v-pokere?ysClid=m6yn42mu1v467424159, свободный. - Из заголовка экрана. - (Дата доступа: 09.02.2025).

6. SCienCeForum. Вероятность в покере. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://sCienCeForum.ru/2013/artiCle/2013005554?ysClid=m6yn5cdqnf149355904, свободный. — Из заголовка экрана. — (Дата обращения: 09.02.2025).

МАГИЯ ЧИСЕЛ: ВЗГЛЯД НА СЧАСТЛИВЫЕ И НЕСЧАСТЛИВЫЕ ЧИСЛА СКВОЗЬ ПРИЗМУ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ

Тулегенова С.Б, Филонова С.А.
Руководитель: ***Трушакова Е.А.***
Омский филиал РАНХИГС

Аннотация. *Числа играют значимую роль в различных культурах и эпохах, отражая глубокие убеждения и традиции народов. Исследование этой темы позволяет лучше понять межкультурные различия и общее наследие человечества. Разъяснение роли чисел в контексте культуры и истории способствует популяризации научного подхода к изучению человеческих суеверий и предрассудков.*

Ключевые слова: *магия чисел, счастливые и несчастливые числа, культура чисел, мифология, психология восприятия чисел.*

Математика – это не только строгая наука, но и мир, полный загадок и тайн. Среди чисел существуют особые категории, которые привлекают внимание исследователей и любителей мистики. Эти числа, нередко называемые «мистическими», обладают уникальными свойствами и глубокими значениями, которые находят отражение в различных культурах и философских системах.

Древнегреческие философы, такие как Пифагор, считали, что числа обладают особыми свойствами и могут влиять на судьбу человека. Они верили, что каждое число имеет свою вибрацию и энергию, которые могут оказывать воздействие на жизнь. Согласно пифагорейской традиции, некоторые числа считались особенно благоприятными или неблагоприятными. Например, число семь считалось священным и символизировало совершенство, тогда как тринадцать ассоциировалось с неудачей и несчастьем.

Кроме того, средневековые алхимики и астрологи продолжали развивать идею о том, что числа имеют скрытые свойства и могут предсказывать будущее. Они использовали сложные системы расчетов и символов, чтобы определить, какие числа являются счастливыми или несчастливыми.

История счастливых чисел отражает стремление человечества к пониманию мира через числа. От древних цивилизаций до наших дней люди искали смысл и порядок в числах, придавая им особые значения и свойства. Несмотря на то, что современная наука предлагает рациональные объяснения многим явлениям, связанные с числами, вера в их мистическую силу остается актуальной и сегодня.

Счастливое число 7 имеет богатую историю и множество значений в разных культурах и традициях.

Культовое значение: в многих религиях и культурах число 7 считается священным. Например, в христианстве оно ассоциируется с завершением, так как Бог создавал мир семь дней.

Мифология и фольклор: в мифологии многих народов упоминается 7 чудес света, 7 смертных грехов и 7 добродетелей. Это число часто встречается в народных сказках и легендах.

В психологии: согласно популярной теории, люди могут одновременно удерживать в памяти примерно семь элементарных единиц информации. Это объясняет, почему номер телефона часто состоит из семи цифр.

Счастье и удача: многие люди считают число 7 своим счастливым числом, оно часто появляется в игре и азартных развлечениях. Например, в казино игроки стремятся выбросить 7 на кубиках.

Счастливое число 8 также имеет свои особенности и символику в разных культурах:

Символ бесконечности: в математике число 8 выглядит как символ бесконечности, если его перевернуть на бок. Это придаёт числу философский смысл, ассоциируя его с бесконечными возможностями и гармонией.

В нумерологии: в нумерологии число 8 обычно ассоциируется с материальным успехом, авторитетом и силой. Люди, чьё жизненное число равно 8, могут быть восприимчивыми к лидерским качествам и стремлению к достижениям.

В картах Таро: в колоде Таро число 8 связано с картой "Сила", которая символизирует внутреннюю силу, уверенность и преодоление препятствий.

Счастливое число 3 имеет множество значений и символики в различных культурах и системах.

Триединство: в религии и философии число 3 часто символизирует тройственность: тело, душу и дух или начало, середину и конец. В христианстве, например, это связано с концепцией Троицы (Отец, Сын и Святой Дух).

Китайская культура: в Китае число 3 считается удачным, так как произношение слова "три" похоже на слово "рост" или "развитие". Это делает его символом процветания и удачи.

В мифологии и фольклоре: число 3 часто встречается в сказках и мифах. Например, три желания, три поросенка, три испытания – это распространенные мотивы, которые подчеркивают важность числа.

Нумерология: в нумерологии число 3 символизирует креативность, самовыражение и общительность. Это число связано с артистичными способностями и социальной активностью.

Счастливое число 9 имеет интересное значение и символику в различных культурах и системах:

Нумерология: в нумерологии число 9 считается числом мудрости и сострадания. Это число символизирует гуманитарные стремления, щедрость и альтруизм.

Космическое значение: в астрологии 9 связывают с планетой Марс, которая символизирует активность, силу и борьбу.

Несчастливые числа представляют собой не что иное, как зеркало, отражающее страхи и надежды человечества. Это не просто цифры, это символы более глубоких эмоций и переживаний, которые мы придаём им. Чем больше мы узнаем о своих страхах, тем легче нам понять самих себя.

История несчастливых чисел отражает многообразие культурных традиций и верований, которые формировались на протяжении веков. Эти числа вызывают различные эмоциональные реакции, от страха до любопытства. Несмотря на то, что наука и рациональное мышление постепенно вытесняют суеверия, они все еще остаются частью нашего коллективного сознания. Важно понимать, что числа сами по себе не обладают магической силой, и наше отношение к ним зависит исключительно от наших собственных убеждений и опыта.

Число 13 является одним из самых известных несчастливых чисел в мире, и его негативная ассоциация имеет свои корни в различных культурных и исторических контекстах.

Религиозные корни: одна из наиболее распространённых теорий возникновения негатива вокруг числа 13 связана с христианской традицией. На Тайной вечере Иисуса Христа тринадцатым гостем был Иуда Искариот, который предал Иисуса. Эта история прочно связала число 13 с предательством и невезением.

Традиции и суеверия: в западной культуре существует множество суеверий, связанных с числом 13. Например, многие люди избегают организовать мероприятия на 13-е число любого месяца, а отели часто пропускают 13-й этаж в нумерации. Некоторые даже отказываются от покупки домов или автомобилей с номером 13.

Число 4 считается несчастливым в некоторых культурах, особенно в восточноазиатских странах, таких как Китай, Япония и Корея. Основные причины этой ассоциации следующие:

Звучание: в китайском языке слово "четыре" (si) звучит похоже на слово "смерть" (si) в мандаринском диалекте. Это создает сильную негативную ассоциацию, из-за которой люди стараются избегать число 4.

Суеверия: из-за негативной ассоциации с числом 4, в некоторых зданиях даже пропускают 4-й этаж, заменяя его на 3A или 5-й этаж. В больницах и при нумерации домов также стараются избегать использования числа 4.

Число 666 широко считается несчастливым и ассоциируется со злом в некоторых религиозных и культурных контекстах:

Библейское значение: в христианской традиции число 666 встречается в книге Откровение, где оно называется "числом зверя". Это число часто интерпретируется как символ антихриста и предвестник апокалипсиса.

Суеверия: из-за своего библейского значения число 666 связано с негативными коннотациями, и многие люди избегают его в повседневной жизни - например, могут не хотеть, чтобы номер их дома или автомобиля содержал это число.

Число 17 считается несчастливым в некоторых культурах, особенно в Италии.

Итальянские суеверия: в итальянской культуре 17 рассматривается как несчастливое число. Это связано с тем, что в римской системе счисления XVII можно перетасовать в VIXI, что переводится как "я жил" и подразумевает, что жизнь окончена, что довольно мрачно.

Суеверия в других странах: в других культурах число 17 не имеет такого же негативного веса, но в некоторых местах его также могут считать несчастливым. Например, в некоторых китайских диалектах число 1 ассоциируется со смертью.

Некоторые примеры: в Италии даже в некоторых отелях или зданиях можно не найти номера, начинающегося с 17, из-за распространенного суеверия. Мистическая математика, включая концепции счастливых и несчастливых чисел, представляет собой интересное переплетение чисел и их символического значения в различных культурах.

Тема мистической математики, исследующая счастливые и несчастливые числа, раскрывает не только математические свойства чисел, но и глубокие культурные и психологические связи, которые они имеют с человеческой жизнью и верованиями. Эта область изучения показывает, как числа могут влиять на наше восприятие удачи и судьбы, и напоминает о том, что математика – это не только наука, но и часть культурного наследия.

Список используемых источников

1. Гарднер М. Математические чудеса и тайны / М. Гарднер. – Москва : Мир, 1986. – 207 с.
2. Клегг Б. Магия чисел / Б. Клегг ; пер. с англ. Е. Борисова. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 320 с.
3. Дербишир Дж. Тайны чисел / Дж. Дербишир ; пер. с англ. С. Федотова. – Москва : Астрель, 2012. – 432 с.
4. Рыжков А.А. Счастливые и несчастливые числа / А.А. Рыжков. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 256 с.
5. Перельман Я. Занимательная математика / Я. Перельман. – Ленинград : Наука, 1972. – 312 с.
6. Бойер К. История математики / К. Бойер ; пер. с англ. Ю.А. Данилова. – Москва : Центрполиграф, 1998. – 624 с.
7. MathWorld Wolfram. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mathworld.wolfram.com/, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 15.10.2023).

8. PlanetMath. Happynumber. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://planetmath.org/happynumber, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 20.02.2025).

КУЛЬТУРНО-ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ ДЛЯ РЫНКА КИТАЯ

Матрунич А.Г., Подошвелева М.И.
Руководитель: ***Белова К.А.,*** *к.филол.н., доцент*
Белорусский Государственный Экономический Университет, Минск
rishamatrunich@gmail.com

Данная работа посвящена изучению адаптации рекламных слоганов на китайском рынке с учётом культурных, языковых и ментальных особенностей потребителей. В условиях глобализации и усиления международной конкуренции компании сталкиваются с необходимостью не просто переводить свои рекламные сообщения, а адаптировать их с учётом специфики местной культуры. Китайский рынок, как один из крупнейших и самых перспективных, предъявляет особые требования к адаптации, поскольку китайский язык отличается сложной иероглифической системой, богатым символизмом и значительным влиянием традиционной культуры на восприятие информации.

В работе рассматриваются ключевые принципы адаптации слоганов, среди которых использование культурных символов, игра слов, сохранение эмоционального посыла, рифмы, ассоциации с удачей и процветанием, которые особенно важны для китайских потребителей. Приведены конкретные примеры адаптированных слоганов международных брендов, что позволяет проанализировать, какие стратегии наиболее эффективны для продвижения в Китае.

Также внимание уделено рискам прямого перевода и типичным ошибкам, которые могут привести к непониманию или негативной реакции аудитории.

Ключевые слова: адаптация, реклама, перевод, маркетинг, Китай, культура.

Китай является важным экономическим партнером для многих стран, в том числе для Беларуси. Это можно заметить по структуре внешней торговли товарами Республики Беларусь с отдельными странами в 2021 году, представленной на рисунке 1.

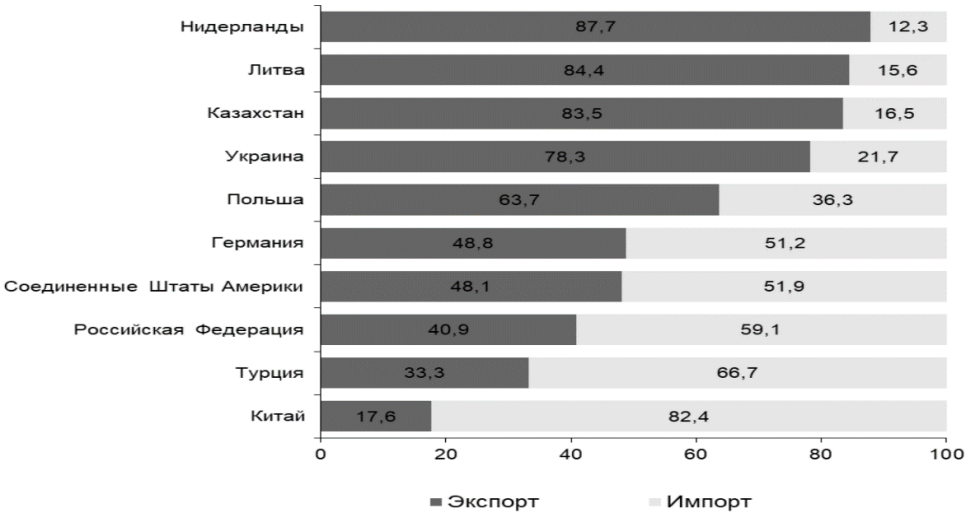


Рис. 1. Структура внешней торговли товарами Республики Беларусь с отдельными странами в 2021 году [6]

Успешная торговля с Китаем невозможна без учета культурных особенностей, и в частности — специфики восприятия рекламы. Маркетинг является ключевым инструментом в продвижении товаров и услуг, а рекламные слоганы, в свою очередь, играют важную роль в создании имиджа бренда и привлечении потребителей. Изменение маркетинговых расходов среди брендов в Китае в 2022-ом — 2023 гг. представлено на рисунке 2.

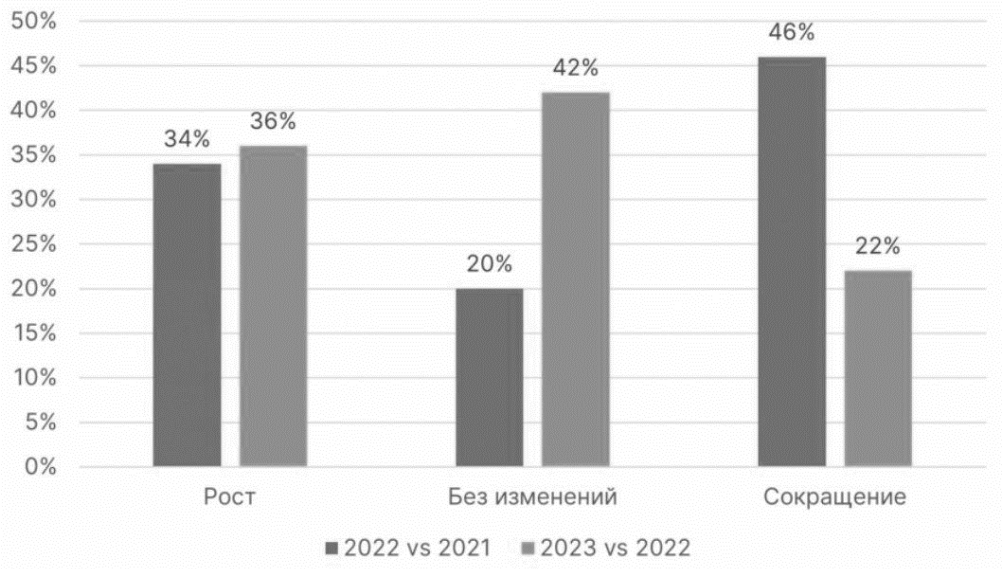


Рис. 2. Изменение маркетинговых расходов среди брендов в Китае в 2022-2023 гг. [5].

Однако для успешной адаптации рекламы на китайском рынке необходимо учитывать культурные и лингвистические особенности, что требует качественного перевода и адаптации рекламных материалов. Китайская культура в значительной степени отличается от западной, и это находит отражение в восприятии рекламы. Одним из важных аспектов является высокое уважение к авторитетам, традициям и семье. В рекламе важен акцент на стабильность, безопасность и уважение к социальным нормам. Западная культура, напротив, ориентирована на индивидуализм, инновации и стремление к приключениям. Эти различия влияют на то, как воспринимаются рекламные сообщения и как нужно адаптировать их для китайской аудитории. Рассмотрим подробнее способы перевода рекламных слоганов для Китая.

Теория функциональной эквивалентности Найды подчеркивает важность ориентации на целевой язык и культуру. В рекламе главной задачей является вызов потребности в покупке, а значит, важно, чтобы рекламное сообщение вызывало схожие эмоции и реакцию у целевой аудитории, как в оригинале. Этот способ идеален для перевода рекламных слоганов, поскольку его целью является создание эквивалентного отклика у потребителей, учитывая их культурные особенности [4].

Поскольку Китай — это страна с высокой степенью избегания неопределенности, а люди здесь склонны выбирать проверенные и безопасные бренды, перевод, включающий слова, связанные с приключениями, может не подходить китайским потребителям. Лучше использовать слоган, который подчеркивает безопасность и авторитет. Данные опроса китайцев, какие товары они больше всего хотят употреблять: свои или зарубежные, представлены на рисунке 3. Согласно данным, китайцы в основном любят свои товары и только некоторые группы товаров европейского качества.

	Предпочитают местные бренды	Иногда предпочитают местное	Иногда предпочитают иностранное	Предпочитают иностранное
Свежая пища и птица	59%	32%	6%	3%
Моющие средства	55%	34%	8%	3%
Пиво	50%	35%	7%	8%
Салфетки и предметы гигиены	50%	34%	11%	5%
Молоко	50%	31%	8%	11%
Личная гигиена	47%	34%	12%	7%
Электроника	45%	32%	13%	10%
Одежда и обувь	42%	34%	14%	10%
Крупная электроника	39%	28%	16%	17%

Рис. 3. Данные опроса китайцев, какие товары они больше всего хотят употреблять: свои или зарубежные [5]

В качестве примера рассмотрим слоган автомобильной компании Land Rover. «路虎，实力派越野王者» (lù hǔ, shí lì pài yuè yě wáng zhě) — «Land Rover — мощный король бездорожья». Слова «wáng zhě» (король) и «shí lì pài» (Очень сильный, значительный) хорошо объясняют безопасность и авторитет данного продукта, что способствует завоеванию доверия китайских потребителей.

Рассмотрим еще один пример — реклама автомобильного бренда, в которой концепция продукта заключается в том, что этот внедорожник способен удовлетворить потребности всех искателей приключений. «冒险是我们的天性» (màoxiǎn shì wǒ men de tiān xìng) — «Авантюризм — это наша природа» или «Приключения — в нашей крови».

Использовать этот слоган для рынка Китая будет неуместно, поскольку это не соответствует китайским ценностям, ориентированным на безопасность и стабильность.

Следующий способ — транскреация. Это процесс адаптации текста с сохранением его значения, стиля и эмоциональной окраски, что особенно важно для рекламных материалов. В случае с китайским рынком транскреация может включать использование пословиц, эпиграмм и известных выражений китайской культуры, что помогает сократить культурное расстояние между производителями и потребителями. Например, при переводе китайского рекламного слогана могут быть использованы эпиграммы или известные фразы, понятные китайскому потребителю, что сделает рекламу более доступной и привлекательной. Транскреация подчеркивает творческую роль переводчика, так как это сочетание перевода и творческой адаптации. Это требует не только лингвистических навыков, но и глубокого понимания ценностей, убеждений и социальных норм целевой культуры [2].

Эффективная транскреация требует тщательного учета различных элементов. Язык и диалекты являются основными; использование местных идиом и сленга может добавить аутентичности кампании, хотя они должны использоваться очень осторожно. Визуальные и символические элементы также играют важную роль.

Следующий способ — креативный перевод. Он требует от переводчика не только лингвистических навыков, но и умения адаптировать рекламное сообщение с учетом культурных и социальных реалий целевой аудитории. Например, китайские рекламные слоганы часто используют метафоры и выражения, которые могут быть неочевидными для западных потребителей. Вместо дословного перевода рекламных фраз переводчик может использовать более креативные и культурно адаптированные формы [1].

В качестве примера рассмотрим слоган Мотоцикла Dayang. «心随我动,大阳摩托» (Xīn suí wǒ dòng, dà yáng mótuō) — «Разум идет за мной, мотоцикл Даянг». Если перевести этот рекламный слоган дословно, целевая аудитория может не понять смысла «разум идет за мной». Предлагаемый перевод: «Мотоцикл Даянг всегда глубоко в вашей памяти».

Ещё один способ — литеральный перевод. Это означает, что, если рекламный слоган состоит из фактической информации, без лингвистических трансформаций и культурного контекста, нужно просто перевести исходный текст без изменений, сохраняя его структуру, значение оригинальных слов и метафоры. Переведенный текст будет плавным и легким для понимания целевой аудиторией.

Перейдем к рассмотрению проблем адаптации рекламных слоганов для Китая. Первая проблема — высокая дистанция власти в Китае, что влияет на восприятие рекламы. Реклама, ориентированная на авторитет и уважение, будет более успешной, чем реклама, которая акцентирует внимание на индивидуализме. Вторая проблема — консерватизм в восприятии новизны. Китайские потребители предпочитают проверенные и безопасные бренды. Рекламные слоганы, акцентирующие внимание на инновациях или приключениях, могут не вызывать должного отклика у китайской аудитории. Вместо этого стоит использовать слоганы, подчеркивающие стабильность, надежность и безопасность. Уровень принятия новых идей в разных странах представлен на рисунке 4.

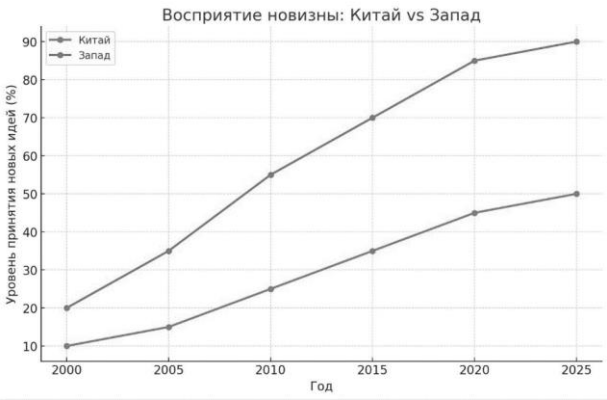


Рис. 3. Уровень принятия новых идей в разных странах [3]

В заключении хочется отметить, что адаптация рекламных слоганов для Китая требует внимательного подхода, который учитывает не только языковые, но и культурные различия. Применение теории функциональной эквивалентности, транскреации и креативного перевода позволяет эффективно адаптировать рекламные материалы для китайской аудитории. Успешная адаптация способствует не только улучшению восприятия бренда, но и укреплению доверия со стороны потребителей, что, в свою очередь, способствует росту продаж и популярности продукции на китайском рынке.

Список использованной литературы

1. Lingwei LI. The Translation of Chinese and Western Business Advertising Slogans under Hofstede's Cultural Dimensions Theory [Электронный ресурс] / Frontier Scientific Publishing Pte. Ltd. — Режим доступа: https://front-sci.com/journal/article?doi=10.32629/rerr.v6i7.2301. — Дата доступа: 11.03.2025.

2. Oliver Carreira. Transcreation in Advertising: Asian Brands Leading the Way [Электронный ресурс] / ResearchGate. — Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/381410360_Transcreation_Beyond_translation_and_advertising. — Дата доступа: 11.03.2025.

3. Statista — The Statistics Portal for Market Data [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.statista.com/. — Дата доступа: 12.03.2025.

4. Zi Yu. On the Chinese-English Translation of Advertising Slogan from the Perspective of Functional Equivalence Theory [Электронный ресурс] / ResearchGate. — Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/272642169_On_the_Chinese-English_Translation_of_Advertising_Slogan_from_the_Perspective_of_Functional_Equivalence_Theory. — Дата доступа: 11.03.2025.

5. Китайское общество и китайский потребитель [Электронный ресурс] / Национальный исследовательский университет «Высшая Школа Экономики». — Режим доступа: https://oriental.hse.ru/webinar/webinar20180710. — Дата доступа: 12.03.2025.

6. Структура внешней торговли товарами Республики Беларусь с отдельными странами в 2021 году [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/struktura-vneshney-torgovli-tovarami-respubliki-belarus-s-otdelnymi-stranami-v-2020-godu/. — Дата доступа: 12.03.2025.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ

Пугачева В.А.
Руководитель: ***Воронков О.Ю.***
Омский филиал РАНХиГС
voronkov-oy@ranepa.ru

Аннотация. *В статье рассматривается проблема экологического воспитания студентов, которая заключается в недостаточной осведомленности и низком уровне ответственности*

молодежи по вопросам охраны окружающей среды. Студенты часто не осознают серьезности экологических кризисов, таких как изменение климата, загрязнение водных и земельных ресурсов, утрата биоразнообразия.

Зачастую практические навыки и активные формы вовлечения студентов в экологическую деятельность остаются на заднем плане, что не создает у них желания принимать участие в решении экологических проблем. В результате молодое поколение может оказаться не готовым к принятию ответственных решений и активным действиям в защиту экологии, а, следовательно, ставит под угрозу устойчивое развитие общества в будущем.

Ключевые слова: *Экологическое воспитание, студенты, экологическая культура, охрана окружающей среды, ответственность за природу, осознание экологических проблем.*

Современное состояние окружающей среды представляет собой серьезную проблему для мирового сообщества. Сегодня стоит задача по осуществлению срочных мер по охране природы. Выход из сложившейся ситуации может быть найден только в том случае, если человечество осознает проблему, изменит мировоззрение, практику жизнедеятельности и обретет новый сознательный взгляд на взаимоотношения в сфере «Природа – общество – человек» [2]

Целью данной статьи является поиск решения проблемы экологического воспитания у студентов Омского филиала РАНХиГС. Для достижения поставленной цели работы было необходимо решить следующие задачи:

- провести анкетирование среди студентов Омского филиала РАНХиГС;
- выявить уровень экологической осведомленности студентов;
- разработать рекомендаций по улучшению экологического воспитания;

Экологическое воспитание предполагает соблюдение нравственных и экологических принципов природопользования и пропаганду идей его оптимизации, активную деятельность по изучению и охране природы своей местности.

Проблема экологического образования и воспитания была актуальна в прошлом и останется таковой на протяжении развития общества. Эффективное экологическое воспитание поможет избежать множество экологических проблем, с которыми сталкивается человечество.

Ряд проблем, связанных с экологическим образованием, нуждается в детальной проработке. Одной из задач является развитие навыков, установок, ценностей и мотивации для активного участия в решении экологических проблем с целью повышения качества окружающей среды. В нынешних условиях, когда природные ресурсы истощаются, необходимость применения принципов концепции устойчивого развития становится особенно актуальной. Важно формировать экологическое сознание и в этом может помочь экологическое образование, развивающее у учащихся ответственное отношение к природе и понимание взаимосвязи между человеком и окружающей средой. Образовательный процесс должен включать в себя такие разделы, как рациональное использование ресурсов, утилизация отходов и поддержание биологического разнообразия, новые решения и инновационные подходы к экологическим проблемам.

Одной из важнейших проблем человечества является предупреждение и преодоление глобального экологического кризиса. Человек как часть природы и биологический вид в процессе жизнедеятельности долгое время влиял на природу не больше, чем другие живые организмы, но с появлением труда человек вышел из-под биологического контроля природной среды и начал активно на нее воздействовать. [1]

Каждый человек является частью определенной экосистемы, но нерациональное использование её ресурсов привело к тому, что человечество достигло такого уровня развития своей техносферы, что любое дальнейшее движение в том же направлении может стать причиной необратимых экологических последствий. Основной причиной создавшейся ситуации является недостаток знаний о лучших способах взаимодействия с природой и низкий уровень экологической культуры, что связано с отсутствием экологического образования и воспитания.

В рамках курса «Экологические основы природопользования» рассматривается множество аспектов, связанных с формированием экологической культуры у студентов. Учащиеся усваивают знания об источниках и веществах, загрязняющих окружающую среду, о предельно допустимых концентрациях вредных веществ, о способах снижения загрязнения окружающей среды отходами химических производств. Студенты получают представления о разработке современных технологий производства, снижающих или полностью исключающих вредное воздействие на окружающую среду, о взаимосвязи между здоровьем человека и качеством окружающей среды.

С целью исследования проблемы, было проведено анкетирование студентов Омского филиала РАНХиГС. Анализируя результаты, можно сделать вывод, что большинство опрашиваемых проявляют интерес к экологическим проблемам, хотя и на поверхностном уровне. Через средства массовой информации студенты слышали о таких проблемах, как загрязнение воздуха и водоемов, а также загрязнение территории мусором. Тем не менее, лишь небольшая группа студентов готова активно защищать природу.

Рисунок 1 отражает, что отношение студентов к проблеме мусора неоднозначно.

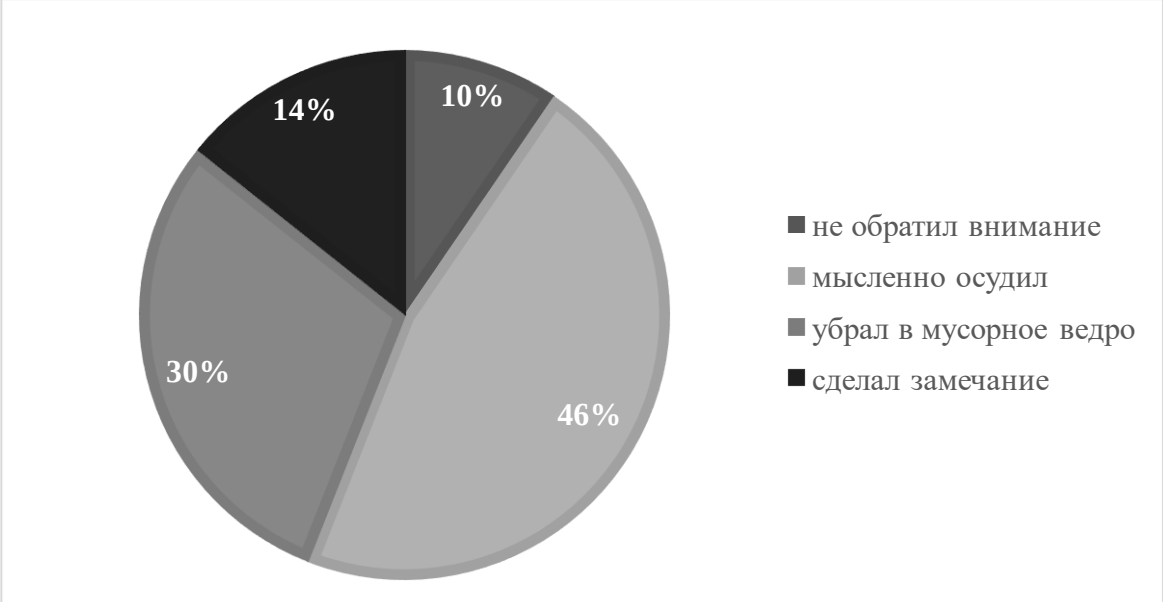


Рис.1. Реакция студентов Омского филиала РАНХиГС на оставленный мусор

Большинство студентов осознают наличие проблемы, но не предпринимают активных действий. Они могут задумываться о негативном воздействии человека на природу и осуждать, но их осуждение ограничивается лишь мысленным уровнем, не переходя в практические действия.

Треть участников на вопрос о том, как бы вы поступили, видя брошенный кем-то мусор, выбрали ответ «убрал в мусорное ведро», что показывает наличие некоторого уровня ответственности и готовности действовать. Но всего 14 % респондентов сказали, что сделали бы замечание. Это относительно малый процент, который указывает на нежелание или страх выражать свое мнение и обращаться к другим. И лишь небольшой процент студентов (10 %) предпочел бы не замечать мусор. Это говорит о том, что часть студентов не ощущает необходимости в вмешательстве и не считает проблему мусора своей заботой.

Данная статистика поднимает вопросы о важности просвещения студентов в области экологии и необходимости формирования более ответственного отношения к окружающей среде.

Говоря о инициативе студентов в рациональном природопользовании, можно сказать, что малая часть студентов понимает взаимосвязь между экологической устойчивостью и экономией ресурсов. Высокий уровень осведомленности о проблемах экологии, однако, не всегда преобразуется в активные действия.

Результат опроса также показывает, что большая часть опрошенных не сортирует отходы. Студенты привыкли выбрасывать все в один бак, не думая о том, что такие мелочи как сортировка отходов очень важны для природы. Это могло бы быть значимым шагом к осознанию ответственности за свои действия и влияние на окружающий мир. Сортировка отходов позволяет выделять бумагу, стекло, металл и пластик, которые могут быть переработаны и использованы повторно, что помогает сократить потребление новых ресурсов и уменьшить нагрузку на природные экосистемы. Также путем правильной сортировки можно значительно уменьшить объем мусора, отправляемого на свалки. Это важно, поскольку свалки могут загрязнять почву и воду, а также выделять вредный газ. Использование переработанных материалов вместо первичных помогает уменьшить энергетические затраты и выбросы в атмосферу и помогают избежать загрязнения окружающей среды, что напрямую сказывается на здоровье людей.

Чтобы решить проблему экологического воспитания студентов и побудить их к активным действиям, можно рассмотреть такие подходы, как поощрение добровольного участия студентов в

организации волонтерских мероприятий, таких как уборка территорий, высадка деревьев, очистка водоемов и участие в эколого-просветительских акциях. Инициировать проекты, направленные на решение конкретных экологических проблем (сбор мусора, озеленение и т.п.), что даст студентам возможность применять свои знания на практике и видеть реальный эффект своих действий. Введение налоговых льгот, субсидий или грантов для образовательных учреждений, которые используют экологически чистые технологии и практики повысит стимулы к увеличению доли этих направлений в учебных программах. Предоставление современных компьютерных визуализированных приложений, которые помогают учащимся глубже погружаться в экологические темы и пробуждают интерес к проблемам нерационального природопользования.

В заключение можно сказать, что необходимо продолжать образовательные инициативы и программы для повышения экологической ответственности среди студентов Омского филиала РАНХиГС, включать по возможности темы по экологии и устойчивому развитию в другие учебные дисциплины, чтобы студенты понимали взаимосвязь между своей специальностью и экологическими проблемами.

При рассмотрении проблемы экологического воспитания студентов были решены задачи и достигнута цель исследования, даны рекомендации по формированию принципов рационального природопользования. В статье сформированы принципы экологической сознательности у студентов, которые не только способствует развитию экологического поведения, но и вдохновляют их на активные действия, направленные на улучшение состояния природной среды. Важно, чтобы каждый студент осознавал свою роль в защите окружающей среды и принимал осознанные решения, способствующие сохранению природы, ведь только совместными усилиями можно достичь значимых результатов в области экологии и устойчивого развития общества.

Список использованной литературы

1. Удовиченко, И. А. Понятие эколого-правовой компетентности в общем образовании / И. А. Удовиченко // СПО. – 2012. – № 1.

2. Федотова Л.А. Экологическое образование и воспитание студентов // Вестник КАСУ (online версия журнала).

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС

Романова С.Д.
Руководитель: ***Жумагулова А.Г.***
Омский филиал РАНХИГС
Zhumagulova-ag@ranepa.ru

Аннотация. *В статье читатель найдет исчерпывающий ответ на вопрос: что представляет собой этот стремительно развивающийся сегмент рынка. Также разбирается понятие информационного продукта, его структура и ключевые элементы, необходимые для создания востребованного и прибыльного продукта. Статья подробно описывает процесс создания собственного информационного бизнеса: от определения ниши и анализа целевой аудитории до выбора модели монетизации и стратегии продвижения. Читатель получит практическое руководство, включающее пошаговые инструкции по разработке эффективного информационного продукта, маркетингу и построению устойчивого бизнеса в онлайн-пространстве. Независимо от любой области экспертизы, эта статья станет ценным инструментом для запуска и развития собственного дела в сфере информационных технологий.*

Ключевые слова: *информационный бизнес, инфопродукт, монетизация, онлайн-маркетинг, бизнес-модель.*

Мир меняется, и вместе с ним меняются и способы заработка. Традиционные бизнес-модели уступают место новым, более гибким и адаптируемым к цифровым реалиям. Информационный бизнес – это яркий пример такой трансформации, позволяющий монетизировать знания и опыт, не требуя больших стартовых инвестиций. Эта статья станет вашим путеводителем в мире информационного бизнеса, помогая разобраться в его тонкостях и освоить необходимые навыки для построения успешного предприятия. История инфобизнеса, полная инноваций и трансформаций, служит иллюстрацией того, как знания могут быть не только источником просвещения, но и

мощным двигателем экономического роста. Далее мы рассмотрим ключевые этапы развития инфобизнеса в России, проследив его путь от первых шагов до современного состояния. В 2002 году Дмитрий Смакотин и Максим Хигир решили создать сервис автоматической рассылки SmartResponder. У российских пользователей появилась возможность создавать собственные электронные рассылки. Первое время всё развивалось очень слабо — интернет был медленным, пользователей было мало. Спустя время уже Евгений Попов в 2005 году разработал несколько курсов о том, как начать свое дело в интернете. Большим успехом курс не увенчался, но уже в следующем году Евгений выпустил обучающий видеокурс «Все технические моменты онлайн-бизнеса в видеоформате». В нем было 140 уроков, продолжительность курса перевалила за 30 часов. Чуть позже через SmartResponder стал делать свои рассылки Азамат Ушанов. Как и Евгений, сначала он выпустил несколько курсов, к которым пользователи отнеслись равнодушно. Аудитория чуть теплее отнеслась к курсу «Как стать продавцом № 1 в любой партнерской программе Рунета». Но по настоящему деятельность Азамата увенчалась успехом благодаря тренингу «Золотой актив». С 2011 года вышло 7 частей этого курса, так как он пользуется по сей день большой популярностью. Каждый год на этом тренинге собирается по 300 спикеров, среди которых Евгений Попов, Сергей Грань и другие. Тогда же в эфир вышли Николай Мрочковский и Андрей Парабеллум. Уже в то время они начали писать электронные обучающие книги и продавать их через интернет. В начале 2010-х годов в моду вошли тренинги личностного роста. Здесь можно выделить Радислава Гандапаса, «Бизнес Молодость» и многих других.

После анализа истории информационного бизнеса в России, следующим этапом исследования является определение его сущности и типологии.

Информационный бизнес – это бизнес, в основу которого положена продажа информации. Причем в качестве товара должна выступать уникальная информация, нужная многим, это могут быть советы, личный опыт, организация бизнеса в Интернет сети и т.д. Кроме того, почти каждый вид деятельности, направленный на получение прибыли, можно отнести к идеям информационного бизнеса, так как проявлениями так же будут считаться патенты, товарные знаки, всевозможные лицензии, инженерно – технические изыскания и многое другое. В основном выделяют следующие виды инфобизнеса:1) партнерский бизнес - Это сотрудничество с уже существующими авторами инфопродуктов. В этом случае вы продвигаете чужие продукты, получая определенный процент с каждой продажи. Обычно около 30%. Бывает больше или меньше. 2) Реселлинг - в этом случае вы выкупаете у автора его информационный продукт с правами перепродажи, благодаря чему можете продавать этот продукт от своего имени. Это требует некоторых вложений, но зато Вы забираете себе все 100% от его цены. 3) Авторский бизнес - создание собственных информационных продуктов и самостоятельное распространение, забирая себе все 100% от их цены. Здесь нужно обладать определенной экспертностью в какой-либо сфере, чтобы предлагать другим людям ценную информацию.

Рассмотрев сущность инфобизнеса как коммерческой деятельности, основанной на создании и распространении информационных продуктов и услуг, целесообразно перейти к анализу ключевого компонента данной модели – продукта инфобизнеса.

Информационный продукт представляет собой систематизированный комплекс знаний и практических навыков, обладающих рыночным спросом среди конкретной целевой группы потребителей. Он существует в форме самостоятельного товара, реализуемого в различных форматах, таких как цифровые курсы (видео, аудио), вебинары, текстовые пособия (книги, руководства), а также иные структурированные информационные материалы (например, контрольные списки). Информационные продукты обладают рядом уникальных свойств, отличающих их от материальных товаров. Во-первых, они демонстрируют неисчерпаемость при потреблении: многократное использование не приводит к уменьшению или истощению содержащейся в них информации. Во-вторых, информационные продукты подвержены моральному износу, обусловленному устареванием информации и снижением её актуальности во времени, несмотря на неизменность самого продукта. В-третьих, информационные продукты характеризуются адресностью, предполагающей необходимость учёта индивидуальных предпочтений потребителей в отношении форматов и способов предоставления информации, учитывая затраты усилий на её усвоение. Наконец, производство информационных продуктов отличается существенно более высокими затратами по сравнению с затратами на их репродукцию (тиражирование). Эта диспропорция между стоимостью создания и репликации создаёт специфические проблемы, связанные с защитой прав интеллектуальной собственности в информационной сфере.

В заключение представлены рекомендации, направленные на оптимизацию процесса создания и развития информационного бизнеса.

1. Первый этап. Поиск и проверка темы продукта на спрос и конкуренцию. Выбор темы информационного продукта предполагает оценку рыночного спроса и конкурентной среды. Для этого целесообразно использовать методы анализа данных, такие как исследование частотности поисковых запросов (например, с помощью сервисов Wordstat.Yandex.ru и Adstat.Rambler.ru), что позволяет оценить потенциальную аудиторию без дополнительных финансовых вложений. Альтернативно, может быть проведен самостоятельный анализ наличия аналогичных информационных продуктов в сети Интернет. В случае необходимости, проведение подобного исследования может быть делегировано специализированным маркетинговым агентствам.

2. Второй этап. Ключевым фактором доходности информационного бизнеса является основной продукт, реализуемый на платной основе. Это должен быть высококачественный и всеобъемлющий информационный ресурс (курс, вебинар, книга или тренинг), эффективно решающий проблемы целевой аудитории, исчерпывающе отвечающий на её вопросы и предоставляющий полную информацию по заявленной тематике. Только такой подход обеспечивает формирование позитивного имиджа, привлечение новых клиентов и дальнейшее развитие продуктовой линейки.

3. Третий этап. Создание продукта. Для создания прибыльного информационного бизнеса необходимо обеспечить оптимальное соотношение качества и объёма предоставляемой информации. Избыток неструктурированных данных может снизить вовлеченность потребителя. Визуальное оформление (дизайн печатных изданий, видеомонтаж и т.д.) играет существенную роль в восприятии продукта. Представленная информация должна быть доступна для аудитории с различным уровнем подготовки, фокусируясь на ключевых аспектах и деталях, без излишнего углубления во все аспекты темы. Процесс разработки высококачественного информационного продукта может занимать до одного года. Правильно спроектированный и реализованный информационный продукт демонстрирует высокую рентабельность инвестиций.

4. Четвертый этап. Создание сайта. Размещение информационного продукта осуществляется посредством веб-сайта, обеспечивающего презентацию и обработку онлайн-платежей. В настоящее время распространены мини-сайты, состоящие из страниц: описания продукта, оформления заказа и обратной связи. Для публикации сайта необходимы хостинг (сервер для хранения файлов) и доменное имя (URL-адрес). Для обеспечения стабильной работы и профессионального имиджа рекомендуется использовать платный хостинг и доменное имя второго уровня или выше.

5. Пятый этап. Подключение к сайту системы оплаты и доставки товара.

Для легального ведения бизнеса и получения дохода от реализации информационного продукта необходимо зарегистрировать индивидуальное предпринимательство (ИП) и встать на учёт в налоговом органе. Оптимальной формой налогообложения является упрощенная система налогообложения (УСН) с налоговой ставкой 6% от дохода. Правовое регулирование информационного рынка в РФ осуществляется в соответствии с федеральными законами «Об информации, информатизации и защите информации», «Об авторском праве и смежных правах», «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных», «О правовой охране топологий интегральных микросхем». Для обеспечения приема платежей и доставки продукта клиенту рекомендуется интегрировать на веб-сайт соответствующую платёжную систему, что в настоящее время может быть реализовано оперативно. Многие платёжные системы предлагают готовые решения или скрипты для интеграции.

6. Шестой этап. Раскрутка проекта. После создания продукта и торговой площадки необходима маркетинговая стратегия для привлечения потенциальных покупателей. На начальном этапе рекомендуется использовать бесплатный продукт («лид-магнит», например, чек-лист, электронную книгу или запись вебинара), предлагаемый подписчикам электронной почты. Цель – формирование базы лояльных клиентов и демонстрация качества продукта, стимулируя приобретение платной версии. Для эффективного продвижения «лид-магнита» используется целевая посадочная страница (лендинг), содержащая привлекательный заголовок, описание и форму сбора контактной информации. Успех зависит от качества «лид-магнита» и маркетинговых навыков (копирайтинг), включая привлечение влиятельных лиц (инфлюенсеров) и проведение конкурсов.

Исходя из всего вышеизложенного, мы убедились, что информационный бизнес демонстрирует значительный потенциал роста как эффективный способ получения дохода. Ключевое преимущество заключается в неограниченном сроке годности информационного

продукта, реализуемого до тех пор, пока существует соответствующий рыночный спрос. Индивидуальность каждого человека предоставляет возможность создания уникального информационного продукта, удовлетворяющего существующие потребности. Перспективы развития информационного бизнеса оцениваются как весьма позитивные.

Список используемой литературы

1. Электронный ресурс https://the-accel.ru/istoriya-infobiznesa-v-rossii-i-ego-perspektivyi/?ysclid=m7kan0znza780724359 - История инфобизнеса в России и его перспективы.
2. Электронный ресурс https://svoyinfobiz.ru/money/osnovnye-vidy-infobiznesa/#lwptoc2 – Основные виды инфобизнеса.

НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ НА ОРГАНИЗМ ПОДРОСТКОВ

Афонина С.В.
Руководитель: ***Жумагулова А.Г.,*** *преподаватель*
Омский филиал РАНХИГС
Zhumagulova-ag@ranepa.ru

Аннотация. *Современные подростки сталкиваются с увеличением потребления энергетических напитков, которые привлекают их высоким содержанием кофеина, сахара и других активных компонентов. Однако данный тренд вызывает серьёзные опасения относительно влияния этих напитков на здоровье подростков. В статье рассматриваются основные компоненты энергетических напитков, их влияние на нервную и сердечно-сосудистую системы, а также возможные эмоционально-психологические последствия. Особое внимание уделяется социальной среде, в которой молодёжь формирует свои привычки. Подводится итог по существующим рискам и предлагаются возможные направления для снижения негативных последствий данного феномена.*

Ключевые слова: *энергетические напитки, кофеин, здоровье подростков, зависимость, психическое состояние, сердечно-сосудистая система, социальная среда.*

В последние десятилетия наблюдается значительный рост потребления энергетических напитков среди подростков. Эти продукты, содержащие кофеин, таурин, витамины и другие активные вещества, рассматриваются молодёжью как способ повысить уровень энергии и улучшить физическую и умственную активность. Однако, с увеличением популярности энергетических напитков возникает необходимость изучить их влияние на здоровье подростков, так как их организм ещё формируется и может быть особенно уязвимым к воздействию активных компонентов.

Кофеин, как основной компонент большинства энергетических напитков, является стимулятором центральной нервной системы. Его влияние на чувствительность нервов может быть как положительным, так и отрицательным, в зависимости от дозы. Существует прямая зависимость между уровнем кофеина и возникновением таких побочных эффектов, как жажда, бессонница и тревожность. В то же время, таурин, который также содержится в энергетических напитках, может оказывать более благоприятное воздействие, способствуя улучшению баланса жидкостей и регуляции сердечного ритма, однако его влияние требует дальнейших исследований для полной оценки.

Мы обсудим такую важную тему как потенциальные риски и опасности потребления энергетических напитков для здоровья подростка

Высокое содержание кофеина в энергетических напитках представляет собой особенно серьёзную угрозу для здоровья подростков, совмещая в себе множество негативных последствий. Кофеин, будучи мощным стимулятором, может вызывать ряд краткосрочных эффектов, таких как нерегулярный сердечный ритм, выраженная тревожность и бессонница. Эти состояния способны не только значительно снизить качество жизни подростка, но и стать причиной более серьёзных медицинских проблем, требующих врачебного вмешательства. Долгосрочные риски, связанные с чрезмерным потреблением кофеина, ещё более тревожны. Такой образ жизни может привести к развитию зависимости, что особенно опасно в подростковом возрасте, когда формируется характер и привычки.

Кроме того, высокое содержание кофеина может оказывать негативное воздействие на сердечно-сосудистую систему, потенцируя развитие различных заболеваний, включая гипертонию и аритмии. Важно также отметить, что нередко энергетические напитки содержат значительное количество сахара.

Исследования показывают, что высокое употребление сахара может способствовать развитию ожирения, а также повышать риск различных метаболических заболеваний, таких как диабет 2 типа и другие расстройства обмена веществ. Эти аспекты требуют особого внимания родителей, педагогов и медицинских работников, чтобы обеспечить здоровое развитие подрастающего поколения.

Таким образом, следует понимать, что энергетические напитки, в силу их состава и влияния на организм, могут представлять серьёзную угроза здоровью подростков и должны потребляться с осторожностью и осознанием всех рисков. Системный подход к контролю за потреблением таких напитков и информирование молодёжи о возможных последствиях помогут снизить негативные тенденции и укрепить здоровье будущего поколения.

Далее мы перейти к исследованию влияния энергетических напитков на эмоциональное состояние и психическое здоровье подростков.

Не менее актуален вопрос о влиянии энергетических напитков на психическое здоровье подростков, что вызывает серьёзные опасения среди специалистов в области медицины и психологии.

Употребление крупных доз кофеина, содержащегося в этих напитках, может существенно повлиять на психоэмоциональное состояние молодых людей. Для многих подростков это выражается в необходимости повышенного внимания к стрессовым факторам, поскольку высокое содержание кофеина может усиливать реакцию организма на стресс и тревогу.

Кроме того, регулярное употребление энергетиков может быть связано с агрессивным поведением, что также является важным аспектом для рассмотрения. Стресс может вызвать не только краткосрочные симптомы, такие как раздражительность и нервозность, но и служить предпосылкой для возникновения более серьёзных проблем, включая тревожные расстройства. К сожалению, зависимость от энергетических напитков прекрасно иллюстрирует, как регулярное употребление может привести к ухудшению психического здоровья.

Подростки, которые становятся зависимыми от этих напитков, нередко испытывают ухудшение своего эмоционального состояния, что может вызывать такие расстройства, как депрессия и повышенная тревожность. Таким образом, важно обратить внимание на влияние энергетических напитков не только на физическое здоровье, но и на психологическое состояние подростков. Психологи и врачи должны активно работать над информированием молодёжи о потенциальных рисках, связанных с употреблением этих напитков, чтобы способствовать формированию здоровых привычек и укреплению психического здоровья среди молодого поколения.

Также хотелось бы обратить ваше внимание на зависимость и потребление энергетических напитков в социальной среде подростков.

Социальная среда, в которой растут подростки, оказывает значительное влияние на формирование их привычек и предпочтений, особенно в отношении потребления различных продуктов, включая энергетические напитки. Реклама этих напитков активно нацелена на молодёжную аудиторию, создавая привлекательный образ, который связывает их употребление с успехом, активной жизнью, спортивными достижениями и модным стилем.

Визуальные образы, использованные в рекламе, часто показывают молодых людей, наслаждающихся жизнью, полными энергии и уверенности в себе. Это создаёт у подростков ассоциации между потреблением энергетических напитков и достижением желаемого образа жизни.

Кроме того, социальные сети играют ключевую роль в распространении этого тренда. Подростки активно делятся своими впечатлениями о напитках, создавая контент, который подчёркивает их популярность и «крутость». Это формирует общественное мнение и создаёт давление на сверстников, заставляя их чувствовать необходимость соответствовать этим стандартам.

Таким образом, энергетические напитки становятся не просто продуктом, а символом определённого образа жизни, что делает их использование среди подростков практически неоспоримым. Однако важно осознать возможные негативные последствия этого тренда.

Популяризация потребления энергетических напитков может привести к формированию зависимости от кофеина и других стимуляторов, что может негативно сказаться на здоровье подростков.

Исследования показывают, что чрезмерное употребление таких напитков связано с различными проблемами, включая нарушения сна, повышенную тревожность, сердечно-сосудистые заболевания и даже проблемы с психическим здоровьем.

Кроме того, подростки могут начать игнорировать важность здорового питания и полноценного сна в пользу быстрого получения энергии через эти напитки. Таким образом, влияние социальной среды на формирование привычек подростков в отношении энергетических напитков является многогранным и требует внимательного изучения. Важно создавать программы просвещения и информирования, направленные на снижение потребления таких напитков и формирование здоровых привычек среди молодёжи.

Ниже представлены вопросы, которые задавались в ходе анкетирования:

1. Что привлекает подростков в энергетических напитках:

Энергетический заряд - 29%

Улучшение физической выносливости - 15%

Улучшение концентрации и внимания - 23%

Вкус и аромат - 18%

Мода и популярность - 9%

Другое - 6%

2. Побочные эффекты, замеченные после употребления энергетических напитков:

Бессонница - 28%

Нервозность и тревожность - 18%

Сердцебиение и повышенное давление - 12%

Головные боли - 15%

Перенапряжение и раздражительность - 21%

Другое - 6%

3. Отношение к предупреждениям, связанным с употреблением энергетических напитков:

Я не обращаю на них внимание - 15%

Я знаю об опасностях, но все равно употребляю - 30%

Я стараюсь ограничивать свое потребление - 40%

Я полностью избегаю энергетических напитков - 15%

4. Восприятие влияния энергетических напитков на общее физическое и психологическое состояние:

Да, положительно - 35%

Да, отрицательно - 25%

Не замечаю никакого влияния - 30%

Не уверен(а) - 10%

5. Альтернативы энергетическим напиткам, рекомендованные подростками:

Здоровый сон и отдых - 30%

Физическая активность и спорт - 20%

Здоровое питание (фрукты, овощи и т.д.) - 10%

Питьевая вода - 35%

Другое - 5%

В заключении хотелось бы сказать, что потребление энергетических напитков представляет собой значительную угрозу для здоровья подростков.

Высокие концентрации кофеина и других активных компонентов могут вызвать серьёзные физические и психологические проблемы, включая зависимость и влияние на сердечно-сосудистую систему. Необходимы комплексные подходы к образованию и просвещению подростков о потенциальных рисках, связанных с употреблением этих напитков. Будущие направления исследований должны сосредоточиться на том, как изменить социальные нормы и рекламу, чтобы снизить привлекательность энергетических напитков среди молодёжи.

Список использованной литературы

1. Ефимова Е. Ф. Энергетические напитки–вред или польза.

2. Кадырова В. И. Энергетические напитки: вред или польза //Актуальные вопросы индустрии напитков. – 2019. – №. 3. – С. 123-125.

3. Калачнюк А. В., Славнова А. В. Энергетические напитки: польза или вред? //Молодежь, наука, медицина. – 2022. – С. 121-122.
4. Сибирцева И. А., Ищенко А. В. Энергетические напитки: вред или польза? //Современное состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального использованию. -2019.
5. Сибирцева И. А., Ищенко А. В. Энергетические напитки: вред или польза? //Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования. – 2019. – С. 902-906.
6. https://72.rospotrebnadzor.ru
7. https://www.cge48.ru
8. https://www.59fbuz.ru
9. https://yandex.ru/health/turbo/articles?id=7085
10. https://oniks-clinic.ru/stati/zavisimost-ot-ehnergetikov.html

УПРАВЛЕНИЕ УРОВНЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ

Тарасова В.Д., Хорева Е.Я.
Руководитель: ***Воронков О.Ю.,*** *преподователь*
Омский филиал РАНХиГС
voronkov-oy@ranepa.ru

Аннотация. *Недостаточная осведомленность и вовлеченность молодежи в экологические вопросы является важным показателем в развитии экологической культуры. Это может проявляться в низком уровне знаний о природе, отсутствии ответственности за экологическое состояние и неумении применять экологически чистые практики в повседневной жизни. Проблема заключается в отсутствии критериев, которые позволяют управлять уровнем экологической культуры студентов. При невозможности определения уровня, соответственно возникают сложности с управлением им.*

При работе над темой проведены исследования на основании анализа результатов анкетирования, проведенного с целью решения проблемы. Предложены пути решения проблемы.

Ключевые слова: *экологическая, культура, проблемы, студенты, анкетирование.*

В современном мире, когда экологические проблемы становятся все более острыми, формирование экологической культуры молодежи приобретает первостепенное значение.

Наша цель заключается в разработке: метода, с помощью которого мы сможем определить уровень экологической культуры студентов Омского филиала РАНХиГС, а также определить способы управления уровнем экологической культуры у студентов.

Для достижения поставленных целей необходимо решить ряд задач:

- создать набор показателей, которые будут отражать уровень экологической культуры у студентов;
- провести анкетирование, среди студентов Омского филиала РАНХиГС;
- осуществить анализ собранной информации, сделать выводы;
- распределить ответы по показателям управления уровнем экологической культуры студентов;
- определить причины нахождения студентов на том или ином уровне;
- предложить пути повышения уровня экологической культуры студентов.

Экологическая культура студентов включает знания, ценности и поведение, направленные на сохранение и улучшение окружающей среды. Ее уровень формируется под влиянием образования, личного опыта и социального окружения. Важно понимать, что экологическая культура не ограничивается осознанием проблем – она требует активных действий для их решения.

Повышение уровня экологической культуры у студентов является важной задачей для образовательных учреждений, особенно в настоящее время, когда проблемы экологии становятся все более актуальными. Для определения уровня экологической культурой предлагается ввести определенные показатели, на которые в последствие можно будет ориентироваться.

Первым из показателей являются знания об экологии. Студентам важно обладать знаниями об экологии, потому что это дает понимание того, как функционирует наша планета и какие

процессы, обусловленные деятельностью людей или естественными природными процессами влияют на состояние биосферы. Понимание процессов жизнедеятельности экосистем в биосфере и взаимодействий между живыми организмами и окружающей средой помогает осознавать, что все в природе взаимосвязано и эта связь имеет свои последствия. Данный показатель позволяет оценить, уровень понимания проблем окружающей среды.

Участие в экологических мероприятиях – второй показатель, благодаря которому студенты увеличивают свои знания об экологии и положительно влияют на окружающую среду. Участие может проявляться, например, в акциях по высадке деревьев, волонтерских проектах, которые направлены на защиту окружающей среды. Активное участие в данных инициативах свидетельствует о высоком уровне экологической культуры студентов. Формирует готовность действовать и работать в команде для достижения общей цели и активное участие позволяет студентам понимать, что их действия имеют важное значение для сохранения природы.

Не менее важным является третий показатель, характеризующий отношение студентов к экологии. Данное отношение формирует у студентов ответственность и заботу к окружающей природной среде. Об этом отношении можно судить, например, по таким видам деятельности, как сортировка мусора, экономия энерго и других ресурсов и минимизации отходов в производственной деятельности. Данные действия демонстрируют примеры использования знаний в практической деятельности. Что в свою очередь показывает, насколько серьезно студенты воспринимают необходимость заботы о природе, а коллективное позитивное отношение к вопросам охраны природных ресурсов может способствовать созданию неформальных сообществ студентов, которые готовы к действиям для сохранения окружающей природной среды.

Эти действия можно уже отнести к четвертому показателю, который подразумевает межличностные связи, т.е. общение, обсуждение экологических тем студентами и их совместную деятельность. Показатель подразумевает способность студентов делится знаниями и опытом, а также показывает уровень осведомленности в экологических проблемах.

Данные показатели помогают выявить сильные и слабые стороны в обучении и осознании экологических вопросов. Они могут послужить основой для разработки эффективных образовательных программ и инициатив.

С целью оценки текущего состояния экологической культуры студентов 2 и 3 курса Омского филиала Президентской академии было проведено анкетирование.

Вопросы анкеты помогли выявить уровень экологической культуры студентов, их отношение к проблемам экологии, готовность участвовать в соответствующих инициативах и оценить эффективность текущих образовательных программ в этом направлении.

Анализ мы проводим, ссылаясь на показатели, приведенные выше.

Первый показатель – «Знания об экологии»: к данному показателю мы отнесли следующие вопросы:

1) насколько хорошо студенты знают основные экологические проблемы?
6) знаете ли о возможностях переработки и утилизации отходов в городе?
11) знаете ли о последствиях изменения климата?
12) важно ли получать информацию о состоянии окружающей среды?

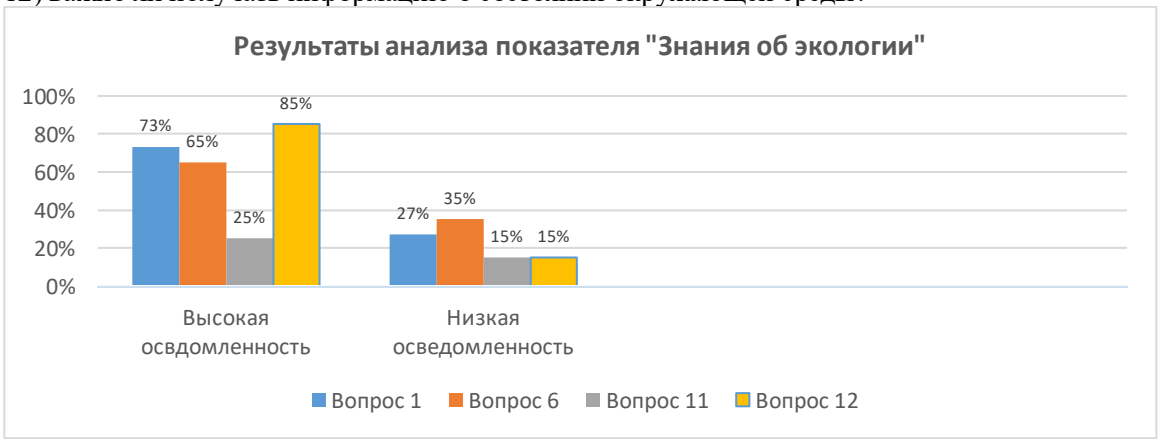


Рис. 1. «Результаты анализа показателя «Знания об экологии»

Вывод по показателю 1 – «Знания об экологии»: студенты демонстрируют высокий уровень знаний об основных экологических проблемах и значимости получения информации, особенно в

отношении ключевых проблем и последствий изменения климата. Однако существуют пробелы в знаниях о локальной инфраструктуре переработки отходов, что требует усиления образовательного процесса в данном направлении.

Для повышения данного показателя необходимо организовать лекции и семинары, посвящённые переработке и утилизации отходов, а также проводить информационные кампании через социальные сети и другие доступные каналы коммуникации.

Второй показатель – «Участие в экологических мероприятиях»: к данному показателю мы отнесли следующие вопросы:

2) как часто участвуете в мероприятиях по защите окружающей среды?

10) принимали ли участие в волонтерских проектах?

13) участвуете ли в акциях по продвижению экологического образа жизни?



Рис. 2. «Результаты анализа показателя «Участие в экологических мероприятиях»

Вывод по показателю 2 – «Участие в экологических мероприятиях»: большинство студентов активно участвуют в экологических инициативах, однако остается значительное количество студентов, которые не принимают участие в акциях по продвижению экологического образа жизни.

Для повышения уровня данного показателя необходимо расширять перечень предлагаемых акций и мероприятий, чтобы заинтересовать большее число студентов, также можно создать студенческие клубы и объединения, занимающиеся организацией экологических проектов.

Третий показатель – «Отношение студентов к экологии»: к данному показателю мы отнесли такие вопросы, как:

3) применяете ли чистые привычки в повседневной жизни?

4) как относитесь к вопросам защиты природы?

5) поддерживаете ли инициативы по охране окружающей среды?

8) как относитесь к использованию пластиковых изделий?

9) выключаете электроприборы, когда они не используются?

10) принимали ли участие в волонтерских проектах, направленных на защиту окружающей среды?

11) знаете ли о последствиях изменения климата?

12) важно ли получать студентам информацию о состоянии окружающей среды из различных источников?

13) участвуете ли в акциях по продвижению экологического образа жизни?

14) открыты ли к обучению новых экологически чистым технологиям, которые помогут защитить экологию?

15) всегда ли выключаете свет, когда выходите из комнаты/из дома?

16) сдаете ли ненужные бумаги в макулатуру?

17) пользуетесь ли энергосберегающей техникой?

18) занимаетесь ли сортировкой бытовых отходов?

19) используете ли многоразовые сумки для покупок, вместо пластиковых пакетов?

20) экономите воду при принятии душа или чистке зубов?

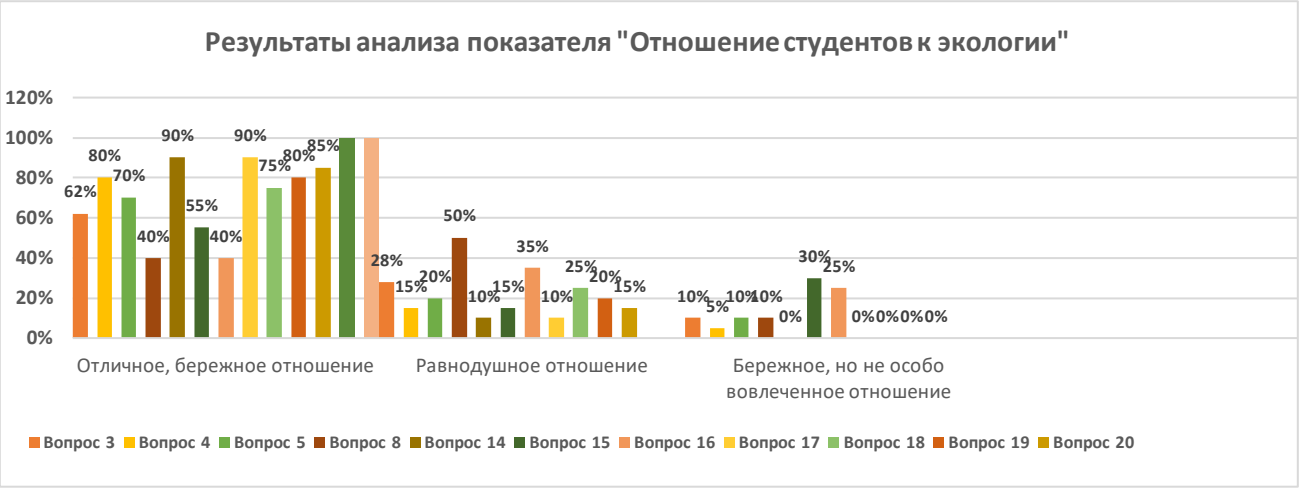


Рис 3. «Результаты анализа показателя «Отношение студентов к экологии»

Вывод по показателю 3 – «Отношение студентов к экологии»: Большая часть студентов проявляет положительное отношение к мероприятиям по сохранению природной среды и поддерживает инициативы по её защите. Тем не менее, остаётся значительная доля студентов, которые не используют экологически чистые технологии и продолжают использовать пластик и другие не разлагаемые материалы.

Для повышения данного показателя возможны следующие пути повышения: провести образовательные программы, направленные на сокращение потребления не разлагаемых материалов, а также повышать осведомлённость о преимуществах экологически чистых технологий.

Четвертый показатель – «Обсуждение экологических тем студентами»: к данному показателю был отнесен следующий вопрос:

7) обсуждаете ли Вы со своими друзьями/родственниками экологические проблемы?

18) считаете ли Вы, что обсуждение экологических проблем с друзьями и семьей помогает изменить их экологическое поведение в лучшую сторону?



Рис. 4. «Результат анализа по показателю «Обсуждение экологических тем студентами»

Вывод по показателю 4 – «Обсуждение экологических тем студентами»: более половины студентов обсуждают экологические темы, что является хорошим показателем социальной активности. Однако остаётся значительный процент студентов, которые не участвуют в таких обсуждениях. Для повышения данного показателя нужно: стимулировать обсуждение экологических проблем через организацию дискуссионных клубов и круглых столов, включать элементы экологического образования в учебные программы.

По результатам полного анализа четырех показателей можно сделать общий вывод: В целом, результаты опроса показывают высокий уровень осведомленности и заинтересованности студентов Омского филиала РАНХиГС в вопросах экологии и защиты окружающей среды.

Однако существует значительный потенциал для повышения осведомленности и вовлеченности в экологические практики, особенно в таких областях, как проверка электроприборов, сортировка отходов, проверка утечек воды.

В заключении можно сказать, что поставленные задачи были успешно решены, и цель, заключающаяся в разработке методического формирования и повышение уровня экологической культуры студентов Омского филиала РАНХиГС, достигнута. Был разработан и опробован метод, позволяющий определить уровень экологической культуры, а также выявлены показатели управления этим уровнем.

Созданный набор показателей, отражающих уровень экологической культуры, позволил провести анкетирование среди студентов, собрать и проанализировать информацию. Результаты опроса ясно продемонстрировали какие аспекты экологической культуры нуждаются в улучшении. А какие уже имеют положительную динамику. На основе полученных данных были предложены конкретные пути повышения уровня экологической культуры.

Таким образом, можно утверждать, что управление уровнем экологической культуры студентов не просто актуальная задача, а необходимость в современном мире.

ПРИМЕНЕНИЕ ЗАКОНОВ ФИЗИКИ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ СТУДЕНТА

Тимошенко А.А.
Руководитель: ***Воронков О.Ю.,*** *преподователь*
Омский филиал РАНХиГС
voronkov-oy@ranepa.ru

Аннотация. *В данной статье рассматривается применение законов физики в повседневной жизни, в том числе в быту студента. Анализируется вопрос, знают ли студенты, какие физические явления их окружают и считают ли, что изучение физики и физических явлений нужно современному подростку.*

Ключевые слова: *физика, физические явления, студент, опрос, диаграмма.*

Физика пронизывает все аспекты нашей жизни, особенно быт. Обычно мы этого не замечаем, но знания законов и физических явлений облегчают многие жизненные задачи, помогает избежать травм. Физика является одной из важнейших наук, которая оказывает большое влияние на человека. Я хочу узнать, задумываются ли студенты о явлениях физики, которые их окружают, знают ли как использовать её законы для облегчения бытовой деятельности, считают ли, что незнание законов физики может привести к опасным ситуациям.

Исследуемая проблема заключается в том, что значительная часть молодежи не осознают того, что физические явления, происходящие вокруг них, в некоторых ситуациях могут негативно воздействовать на здоровье и даже привести к летальному исходу. Физика теряет популярность, снижается число ребят, сдающих ЕГЭ по данному предмету. По данным статистического отчета Регионального центра обработки информации (РЦОИ), с 2021 по 2023 годы число сдающих ЕГЭ по физике уменьшилось на 35,5%. За последние пять лет число сдающих физику уменьшилось в два раза, в связи с чем в 2023 году собирался Всероссийский съезд учителей физики [1]. Одним из последствий уменьшения интереса к физике является низкий уровень знаний среди первокурсников.

Предметом исследования является уровень знаний студентов Омского филиала Президентской академии РАНХиГС в области физики.

Цель исследования: определить уровень компетентности студентов в области применения законов физики в быту,

Задачи исследования:

1. Изучить материал по теме;
2. Провести опрос в учебных группах;
3. Проанализировать ответы студентов;
4. Сделать выводы и рекомендовать способы решения проблемы;

Физика – это одна из основных областей естествознания, наука о свойствах и строении материи, о формах её движения и изменения, об общих закономерностях явлений природы. Физика изучает физические явления.

Физические явления – это закономерные изменения состояния и физических свойств вещества и поля, которые происходят в пространстве и во времени [2].

Основные принципы физики помогают нам объяснить множество явлений, с которыми мы сталкиваемся каждый день.

Например, явление притяжения тел к Земле, называется гравитацией. Закон всемирного тяготения Исаака Ньютона гласит, что любые два тела во Вселенной притягиваются друг к другу с силой, которая зависит от их масс и расстояния между ними. Из закона следует, что чем массивнее объекты, тем больше сила притяжения между ними, поэтому мы притягиваемся к Земле.

Теплопроводность – это свойство проводить (передавать) тепло. Различные материалы имеют разную теплопроводность.

Для быстрого и равномерного приготовления пищи выбирают посуду из материалов с высокой теплопроводностью (например, алюминий, нержавеющая сталь). Ручки кастрюль и чайников делают из материалов, плохо проводящих тепло такие как дерева или пластмассы, чтобы уберечь человека от ожогов т.к. у этих материалов плохая теплопроводность

Поверхность утюга, которой мы гладим одежду, металлическая, чтобы хорошо нагревалась, а вся остальная часть утюга выполнена из материала, который плохо проводит тепло.

Диффузия – это процесс проникновения молекул одного вещества в промежутки между молекулами другого вещества. Диффузия происходит в жидких, твёрдых и газообразных веществах. Например, растворы разных веществ – сахар в чае, распространение запаха – запах духов в комнате, испарение жидкости.

В современном мире каждый студент пользуется мобильными устройствами

Сотовый телефон – это техническое устройство, сочетающее в себе приёмник и передатчик радиосигнала. Все аппараты работают по единому принципу – они являются излучениями электромагнитных волн [3].

Работа батареи отопления строится на принципе конвекции.

Тепловое излучение – металлическая батарея, согретая горячей водой, передает энергию в виде лучей более холодному окружающему воздуху.

Конвекция – движение воздушных потоков. Воздух вокруг отопительного прибора нагревается и поднимется вверх, его место занимает новый, более холодный, который после прогрева тоже устремляется наверх. Температура в комнате повышается.

В ходе изучения данной темы был проведен опрос, в котором поучаствовали 126 студентов Омского филиала РАНХиГС 1, 2,3 курсов

На основе выше перечисленных и других физических явлений была составлена анкета, ответы на которую помогли определить уровень знаний студентов в области физики. Результаты анкетирования представлены в виде круговых диаграмм.

Результаты опроса:



Рис. 1. Уровень знаний студентов в области физики.

Исходя из показателей диаграммы 1, мы можем сделать вывод, что большинство (84%) опрошенных студентов имеют слабые знания о физических явлениях.

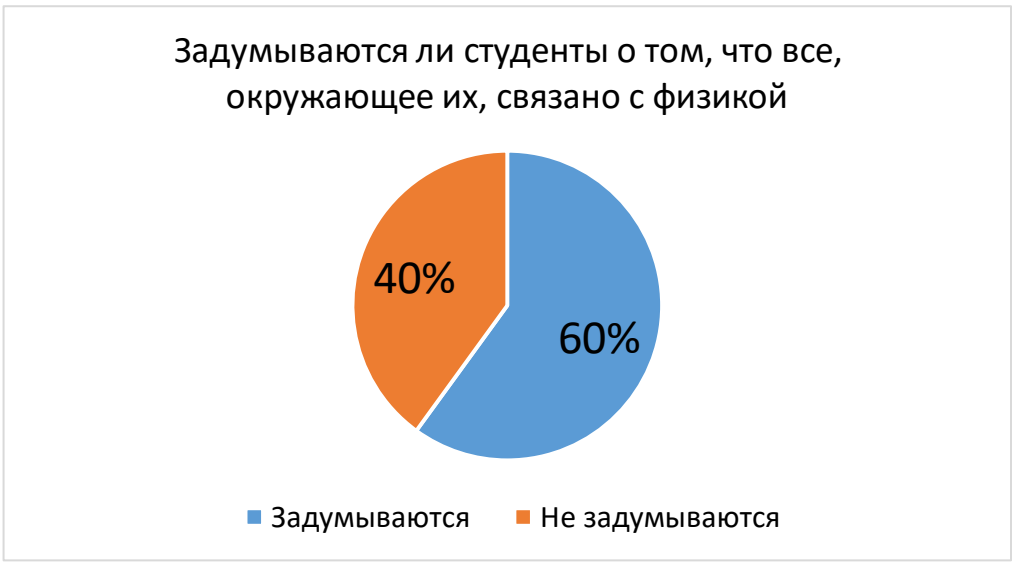


Рис. 2. Проявление интереса к физическим явлениям.

Большинство обучающихся (60%) задумываются о том, что все, окружающее их, связано с физикой. Диаграмма 2.



Рис. 3. Намерение повышать уровень знаний.

Исходя из результатов анкетирования 65% опрошенных считают, что знания по физике нужно повышать.



Рис. 4. Понимание взаимосвязи физических знаний и безопасности

По результатам анкетирования выявлено: 67% студентов считают, что знание физики в быту повышает их безопасность

Проанализировав ответы студентов, можно сделать вывод, что большая часть из них не задумывается и не знают какие физические явления нас окружают. Всего 16% опрошенных отлично владеют знаниями в этой области. Но многие считают, что нужно повышать знания в области физики так как это может повысить их безопасность.

Подводя итог, я убедилась, что многим студентам не интересна физика. Незнание физических явлений, может привести к травмам, полученным вследствие незнания или неприменения физических законов. Например, поражение электрическим током, самопроизвольные попытки ремонта – когда люди без наличия необходимых навыков и знаний пытаются ремонтировать бытовые приборы или электропроводку. При этом они подвергают себя опасности в случае прикосновения к элементам, находящимся под напряжением. К примеру, при замене электрической лампы в светильнике, когда с патрона не снято напряжение; эксплуатация электрических приборов совместно с водой – попытки сушить голову феном и пользоваться электробритвой, находясь в ванной, доливка воды во включенный электрочайник и прочие варианты при контакте устройства с водой могут стать причиной поражения током и т.п.

Повысить интерес студентов к данной проблеме можно с помощью мастер-классов и кружков по интересным темам физики, внедрении интерактивных игр, которые помогут студентам изучать физику в увлекательной форме. Это в свою очередь позволит объяснять явления доступным языком и приводить примеры из повседневной жизни. Экскурсии и другие познавательные мероприятия по теме «прикладная физика», решение олимпиадных задач, а также внедрение в образовательный процесс современных методов обучения, использующих современные технологии, также может повысить интерес в этой области.

При внедрении данных рекомендаций, я ожидаю повышение грамотности студентов в области физики, вместе с этим, изменение сознания у подростков, что сделает их быт более рациональным и безопасным. Студенты начнут задумываться над ролью физики в их жизни, повысится интерес к изучению проблем, связанных с физикой.

В заключении можно отметить, что при изучении данной проблемы, мы лишний раз убеждаемся в том, что наш мир богат многообразием физических явлений, использование которых не только могут облегчить нашу повседневную деятельность, но также могут и оказывать негативное влияние на жизнь и здоровье при их неправильном применении.

Список используемой литературы

1. Кандидат физико-математических наук Фарит Закирьянов «о снижении популярности естественнонаучных дисциплин среди молодёжи.» URL: https://www.kommersant.ru/doc/6821762 (дата обращения: 14.03.2025).

2. Кравченко Н. С. Физика. учебник «Пропедевтический курс для иностранных студентов.» Стр. 23; стр. 435; стр. Издательство Лань. URL: https://e.lanbook.com/book/200366 (дата обращения: 14.03.2025).

3. Одаренко И.А. «Мобильный телефон с точки зрения физики.» // Журнал Экономика и социум. – 2019. – номер 2. - стр. 519.

СЕМЬ ЧУДЕС СВЕТА ДРЕВНЕГО МИРА

Давыдова А.О.
Руководитель: ***Дьяков А. В.,*** *преподаватель,*
БПОУ «Омский педагогический колледж № 1»
anastasidawydowa@yandex.ru

Аннотация. *В древности были описаны семь удивительных сооружений, которые поражали воображение людей. К ним относятся: Пирамида Хеопса, Висячие сады Семирамиды, Храм Артемиды в Эфесе, Статуя Зевса в Олимпии, Мавзолей в Галикарнасе, Колосс на острове Родос, Александрийский маяк.*

Эти сооружения были признаны чудесами света. Однако шесть из них исчезли с лица Земли, и только пирамида Хеопса сохранилась до наших дней.

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что в современном обществе не хватает знаний о величайших памятниках, достопримечательностях, рукотворных и природных чудесах света.

Те, кто ознакомится со статьей, смогут расширить свои знания о том, что было создано человеком и является частью культурного наследия.

Ключевые слова: *Семь чудес света, Пирамида Хеопса, Висячие сады Семирамиды, Древний мир, Геродот, культурное наследие.*

«Семью чудесами света,− так почти дословно пишется во всех научных справочниках, − считаются творения, которые своим техническим или художественным совершенством вызвали восхищение людей прошлых веков»[5]. К ним относятся:

1. Пирамида Хеопса.
2. Висячие сады Семирамиды.
3. Храм Артемиды в Эфесе.
4. Статуя Зевса в Олимпии.
5. Мавзолей в Галикарнасе.
6. Колосс Родосский.
7. Александрийский маяк.

Первый известный вариант списка чудес света появляется у Геродота в его «Истории». Все чудеса, которых Геродот в своём варианте насчитывает три, находились на острове Самос.

В III веке до н. э. появился новый список чудес. Его источником историки считают небольшое стихотворение авторства Антипатра из Сидона (также существует версия, что его написал Антипатр из Салоников):

«Видел я стены твои, Вавилон, на которых просторно
И колесницам; видал Зевса в Олимпии я,
Чудо висячих садов Вавилона, колосс Гелиоса
И пирамиды — дела многих и тяжких трудов;
Знаю Мавсола гробницу огромную. Но лишь увидел
Я Артемиды чертог, кровлю вознёсший до туч,
Всё остальное померкло пред ним; вне пределов Олимпа
Солнце не видит нигде равной ему красоты»[6].

Описанию Антипатра следует сочинение, едва состоящее из 12 страниц, Филона Александрийского «О семи чудесах света». Из этого сочинения мы узнаем, что ни одно из описанных чудес он не видел собственными глазами. И писал о них по рассказам других. Филон приводит несколько иные чудеса света, чем те, которые перечисляются в современных научных справочниках. Так, Александрийский маяк он не считает чудом света; зато в его труде мы читаем о «вавилонских стенах». В его сочинении ничего нет о Мавзолее в Галикарнасе, или, возможно, эта глава вместе с частью страниц, касающихся описания храма Артемиды просто утрачена [10].

Существуют разные версии, почему чудес света именно семь. В прошлом люди по особенному относились к числу 7. Этому свидетельствует семь дней в неделе, семь цветов в радуге, семь тонов в звуковом ряде и так далее. Таким образом, количество чудес света Древнего мира определялось цифрой семь, ограниченными возможностями человеческой памяти, пределами античного мира и, главное, устойчивостью традиций. Когда примерно в III в. до н.э. кто-то провозгласил семицветие эталоном чудес, часть человечества, обитавшая вокруг Средиземноморья, подчинилось авторитету [6].

Пирамида Хеопса — единственное из чудес света, сохранившееся до наших дней. Это грандиозное сооружение было построено в XXVIII веке до н. э. и имеет высоту 137 метров. Пирамида состоит из 2 300 000 блоков известняка с гладко отшлифованными сторонами. Исследователи до сих пор не могут понять, как древние строители воздвигли такое колоссальное сооружение [13].

Висячие сады Семирамиды — одно из семи чудес света, предположительно находившееся в Вавилоне. Правда, вплоть до начала нашего столетия «висячие сады» считались чистым вымыслом, а их описания – просто излишества разыгравшейся поэтической фантазии [5]. Согласно легендам, они были построены для ассирийской царицы в VI веке до н. э. и представляли собой многоуровневую конструкцию с растениями, свисающими с высоты. До сих пор нет точных доказательств их существования, но идея остаётся символом красоты и величия.

Храм Артемиды в Эфесе — одно из семи чудес света. Он был построен в греческом городе Эфес на территории современной Турции в честь богини Артемиды. Строительство храма началось в VI веке до н. э. и продолжалось много лет. Изнутри храм был облицован мраморными плитами, а самым главным украшением зала стала статуя Артемиды высотой пятнадцать метров. Основа статуи была деревянной, но сверху она была сплошь покрыта золотыми украшениями и драгоценностями [6]. Через двести лет житель Эфеса Герострат поджег храм Артемиды. Так он хотел увековечить свое имя в истории.

Храм Зевса ныне самые грандиозные руины на территории Олимпии. Этот храм был возведен Либоном Элидским в 468-456 г. до н.э. Храм состоял из трех частей: в центральном зале на полу из красного гранита, окаймленного белым мрамором, стояла черная плита – пьедестал статуи Зевса Олимпийского. Автором статуи стал скульптор Фидий. Статуя Зевса предстала перед публикой в 435 г. до н.э. Статуя Зевса в Олимпии была разрушена в результате землетрясения во II или III веке нашей эры.

Мавзолей в Галикарнасе был построен в IV веке до н. э. как усыпальница карийского правителя Мавсола и его жены Артемисии. Мавзолей представлял собой величественное сооружение с колоннами и статуями, которые создавали впечатление нереальности и божественности. Высотой Мавзолей был около шестидесяти метров. Спустя восемнадцать столетий землетрясение разрушило Мавзолей до основания [5].

Колосс Родосский — одно из семи чудес света. Эта статуя была построена в III веке до н. э. на греческом острове Родос. Статуя изображала бога солнца Гелиоса, которого считали покровителем той земли. По легенде Гелиос вынес остров Родос из морских пучин на своих руках. Статуя простояла около 60 лет, но рухнула во время землетрясения.

Александрийский маяк (Фаросский маяк) — одно из семи древних чудес света, был возведен в III веке до н. э. на маленьком острове Фарос около берегов египетского города Александрия.

Маяк имел от основания до вершины высоту 70-80 метров. Ни один из современных маяков не достигает высоты Александрийского. Основными строительными материалами для маяка были известняк, мрамор, гранит [1]. Александрийский маяк простоял 1500 лет, помогая ориентироваться средиземноморским кормчим. Маяк пострадал от землетрясения и выветривания камня.

Швейцарский режиссер Бернард Вебер решил провести общественное голосование, в котором участвовали люди со всего света. Вдохновившись списком «7 чудес Древнего Мира», организация «New Open World Corporation (NOWC)» назвала новые Семь чудес света. В день «трех семерок» 7.07.2007, в Лиссабоне, был назван список новых чудес света. В него вошли: Колизей, Великая китайская стена, Мачу-Пикчу, г. Петра, Тадж-Махал, Статуя Христа-Искупителя, Чичен-Ица.

По результатам проведенного анкетирование было выявлено, что респонденты знают что такое Семь чудес света Древнего мира, но не знают сколько осталось до наших дней и какие именно. На вопрос считают ли верным считать чудесами света разрушенные сооружения, голоса разделились на две группы, но большинство считают, что да. Практически все респонденты хотели бы посетить чудеса света и считают их нужными в нашей жизни.

Семь чудес света Древнего мира важны для современной жизни по нескольким причинам:

1. Культурное наследие: семь чудес света являются яркими представителями культурного наследия древних цивилизаций. Они отражают уровень развития архитектуры, инженерии, искусства и религии в те времена. Изучение этих чудес помогает лучше понять историю и культуру древних народов, а также их влияние на последующие эпохи.

2. Вдохновение для современных архитекторов и инженеров: многие из семи чудес света были выдающимися достижениями инженерной мысли и архитектурного искусства своего времени. Они могут служить источником вдохновения для современных архитекторов и инженеров, которые стремятся создавать новые и инновационные проекты.

3. Туристический потенциал: семь чудес света привлекают внимание туристов со всего мира. Они способствуют развитию туризма и экономики регионов, где находятся эти достопримечательности.

4. Образование и просвещение: изучение семи чудес света может быть частью образовательной программы по истории, культуре и искусству. Это помогает формировать у людей более глубокое понимание прошлого и настоящего, а также развивает интерес к истории и культуре других народов.

5. Символы человеческой изобретательности и творчества: семь чудес света являются символами человеческой изобретательности, творчества и стремления к совершенству. Они напоминают о том, что люди способны создавать удивительные вещи и преодолевать трудности.

6. Понимание исторического контекста: изучение семи чудес света помогает лучше понять исторический контекст и события, которые происходили в те времена. Это способствует более глубокому осмыслению истории и её влияния на современную жизнь.

7. Связь с природой и космосом: некоторые из семи чудес света, такие как пирамиды Хеопса или висячие сады Семирамиды, имеют связь с природой и космосом. Они могут служить напоминанием о том, как древние люди воспринимали окружающий мир и стремились найти своё место в нём.

Чудеса света Древнего мира продолжают вдохновлять людей по всему миру. Они остаются источником вдохновения для художников, архитекторов и учёных. Эти памятники истории напоминают нам о величии человеческого духа и его способности к творчеству. Возникают новые архитектурные шедевры, которые становятся современными чудесами света. Возможно, через тысячу лет чудеса света, которые мы видим сейчас, будут забыты, а их место займут новые.

Изучение чудес света помогает нам сохранить культурное наследие прошлого для будущих поколений. Оно способствует развитию туризма и культурного обмена между странами. В целом, чудеса света играют важную роль в формировании нашего понимания истории и культуры человечества.

Список использованной литературы

1. Владимиров В. В. Египетские пирамиды, Висячие сады Семирамиды, Храм Артемиды в Эфесе, Статуя Зевса Олимпийского, Мавзолей Мавсола в Галикарнасе, Колосс Родосский, Александрийский маяк [Текст] / В. В. Владимиров // Чудеса света в древности в наши дни. – 2017. – С. 3-14.
2. Власов В.В. Петра: специальность История и археология: диссертация на соискание [Текст] / Власов Василий Викторович. – 2006. – 119 с.
3. Дубровина В. А. Египетские мотивы в архитектуре Западной Европы и России XVIII - начала XIX веков: специальность 17.00.04 - Изобразительное, декоративно-прикладное искусство и архитектура: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения [Текст] / Дубровина Вера Александровна. – Москва, 2011. – 31 с.
4. Замаровский В. Их величества пирамиды [Текст] / В. Замаровский. – Москва-Ленинград: Наука, 1986. – 448 с.
5. Замаровский В. Путешествие к семи чудесам света [Текст] / В. Замаровский. – Москва: Детская Литература, 1980. – 368 с.
6. Ионина Н. А. 100 великих чудес света [Текст] / Ионина Н. А.. – Москва: Вече, 2018. – 432 с.
7. Кишбали Т. Архитектура древней анатолии: типология, локальные особенности и межрегиональные контакты. Культово-мемориальные комплексы доэллинистического периода: специальность 17.00.04 – Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения [Текст] / Кишбали Тамаш Петер. – Москва, 2016. – 26 с.
8. Нейхардт А. А. Семь чудес древнего мира [Текст] / А. А. Нейхардт, И. А. Шишова. – Москва-Ленинград: Наука, 1966. – 156 с.
9. Поляков Е. Н. Колосс Родосский – шестое чудо света: специальность История и археология : диссертация [Текст] / Поляков Евгений Николаевич. – Томск, 2012. – 43 с.
10. Поршнев В. П. Канон семи чудес света Филона Византийского: специальность История и археология: диссертация на соискание кандидат культурологии [Текст] / Поршнев Валерий Павлович. – Санкт-Петербург, 2020. – 92 - 98 с.
11. Райхардт Г. Чудеса света [Текст] / Г. Райхардт. – Москва: Мир Книги, 2008. – 48 с.
12. Стасенко Л. Древний Рим и его великие завоевания [Текст] / Л. Стасенко // Лазурь. – 2017. – № 9. – С. 15-18.
13. New7Wonders: сайт. – URL: https://www.new7wonders.com/ (дата обращения: 5.05.2022) – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

ПРИНЦИП НЕДОПУСТИМОСТИ ЛИШЕНИЯ ГРАЖДАНСТВА

Зуева П.В.
Руководитель: ***Кнауб А.В.****, преподаватель,*
Омский юридический колледж

Анотация. *Гражданство – это не просто юридическая связь между человеком и государством, но и важный социальный статус лица, обеспечивающий его права, свободы и защиту. Вопрос лишения гражданства является очень сложным, так как затрагивает фундаментальные права человека. В данной статье мы рассмотрим принцип недопустимости лишения гражданства, его причины, основания прекращения гражданства и различия между терминами «лишение» и «прекращение».*

Принцип недопустимости лишения гражданства состоит в защите прав и свобод человека и гражданина. Важность этого принципа обостряется с введением в 2023 году института прекращения гражданства Российской Федерации. Это нововведение позволило улучшить механизмы противодействия угрозам национальной и общественной безопасности.

Ключевые слова*: гражданство, прекращение, лишение, гражданин, Российская Федерация, принцип недопустимости лишения гражданства.*

Гражданство Российской Федерации – это устойчивая правовая связь лица с Российской Федерацией, выражающаяся в совокупности их взаимных прав и обязанностей [3].

Принцип недопустимости лишения гражданства означает, что его прекращение может быть основано лишь на добровольном волеизъявлении гражданина. Единственным исключением является отмена решения о приёме в гражданство. Это может произойти, если в судебном порядке будет установлено, что лицом были предоставлены подложные документы или заведомо ложные сведения.

Лишение гражданства представляет собой весьма серьезную меру, имеющую значительные последствия для лица. Лишение лица данного статуса может привести к правовым последствиям, фактически делая его «апатридом» — лицом без гражданства. Это создает немало рисков, таких как отсутствие доступа к защите со стороны государства или возможности участия в политической жизни.

Основания прекращения гражданства [3]:

1. добровольное волеизъявление гражданина Российской Федерации (выход из гражданства Российской Федерации);

2. сообщение заведомо ложных сведений в отношении обязательства соблюдать Конституцию Российской Федерации и законодательство Российской Федерации, выразившееся в том числе:

а) в совершении преступления (приготовление к преступлению или покушение на преступление);

б) в совершении действий, создающих угрозу национальной безопасности Российской Федерации;

в) в неисполнении обязанности по первоначальной постановке на воинский учет;

3. установление факта представления лицом поддельных, подложных или недействительных документов либо сообщения им заведомо ложных сведений, на основании которых принималось решение о приеме в гражданство Российской Федерации или решение о признании гражданином Российской Федерации;

4. иные основания, предусмотренные международным договором Российской Федерации, предоставляющим возможность сохранить или изменить гражданство.

На первый взгляд, термины «лишение» и «прекращение» могут показаться взаимозаменяемыми, так как многие используют их как синонимы, однако они имеют различные правовые значения и последствия. Лишение гражданства — это принудительное прекращение гражданства, которое происходит на основании совершения гражданином противоправных деяний, предусмотренных законодательством РФ. В основном это преступления, угрожающие национальной безопасности нашего государства. Лишение гражданства происходит в судебном порядке. Решение о лишении гражданства выносит суд. Прекращение гражданства — это добровольный или автоматический отказ лица от гражданства, который происходит на основании закона. Это может быть связано с приобретением гражданства другой страны, либо в результате

официального отказа от гражданства. Из этого следует, что главное отличие заключается в принудительном характере лишения гражданства и добровольном характере прекращения гражданства. Лишение гражданства — это карательная мера, прекращение гражданства — это изменение гражданско-правового статуса, часто происходящее по инициативе самого гражданина или в соответствии с законом.

Гражданин РФ не может быть лишён своего гражданства или возможности его изменить [1], но на практике существует отмена решения о выдаче гражданства.

Глава 4 Федерального закона "О гражданстве Российской Федерации" от 28.04.2023 N 138-ФЗ содержит в себе статьи с основаниями для лишения гражданства, то есть отмены решения о выдаче гражданства РФ. Во-первых, прекращение гражданства Российской Федерации вследствие совершения преступления [3]. Во-вторых, гражданство Российской Федерации может быть прекращено вследствие установления факта представления заявителем поддельных, подложных или недействительных документов либо сообщения заявителем заведомо ложных сведений [3]. В-третьих, прекращение гражданства Российской Федерации вследствие совершения действий, создающих угрозу национальной безопасности Российской Федерации [3].

Таким образом, если лицо приобрело гражданство не по рождению, а в порядке приема в гражданство, то при совершении преступления данное лицо теряет гражданство по основанию его прекращения, а не лишения.

Согласно статистике за январь – октябрь 2024 года в отношении 1 365 лиц принято решение о прекращении гражданства Российской Федерации [2].

На наш взгляд, только в условиях строгого соблюдения принципа недопустимости лишения гражданства можно гарантировать защиту фундаментальных прав человека и гражданина, а также стабильность правового порядка.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). URL: http://www.pravo.gov.ru.

2. Федеральный закон от 28.04.2023 N 138-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О гражданстве Российской Федерации», Собрание законодательства РФ, 01.05.2023, N 18, ст. 3215.

3. Статистические данные, «Результаты деятельности подразделений по вопросам миграции территориальных органов МВД России» URL:https://мвд.рф/dejatelnost/statistics/migracionnaya/item/57172708/ (дата обращения: 02.03.2025).

ОТКУДА ВЗЯЛОСЬ ВЫРАЖЕНИЕ «БАБКИ»? ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ СКВОЗЬ ВЕКА

Курбацкая В.В., Поддубная В.С.
Руководитель: ***Трушакова Е.А.***
Омский филиал РАНХИГС
Vkurbatskaya-24@edu.ranepa.ru

Аннотация. *В статье рассмотрены исторические и лингвистические аспекты происхождения жаргонного названия «бабки» для обозначения денег. Проанализированы различные версии возникновения этого выражения, его связь с народной культурой и традициями. Особое внимание уделено эволюции кличек банкнот, которые использовались в разные исторические периоды. В материале прослеживаются параллели между терминологией денежных единиц в России и зарубежными аналогами, что позволяет глубже понять культурные и социолингвистические процессы, влияющие на формирование финансового сленга. Статья будет полезна специалистам в области лингвистики, истории экономики и социокультурных исследований.*

Ключевые слова: *деньги, бабки, банкноты, клички, история, сленг, культура, экономика*.

В разговорной речи люди часто используют образные выражения и сленг, который помогает лучше понять как повседневную жизнь, так и культурно-исторические особенности общества. Одним из примеров такого сленга является слово "бабки", которое в народе стало синонимом денег.

История возникновения этого термина окружена множеством версий, каждая из которых раскрывает уникальный взгляд народа на денежные отношения. В рамках этой статьи будут рассмотрены основные теории о происхождении слова "бабки" и прослежено развитие прозвищ для банкнот, которые менялись на протяжении времени.

Исторически сложилось так, что деньги всегда были не только экономическим, но и культурным явлением. Жаргонные наименования, такие как «бабки», «бабло», «фунты» или «зелёные», отражали отношение людей к деньгам, их эмоциональную окраску и социальный статус. Исследование этих явлений помогает глубже понять, как менялось восприятие денег в разные эпохи и какие культурные мотивы лежали в основе появления подобных прозвищ.

Рассмотрим происхождение слова «бабки». Данный жаргон объясняется несколькими гипотезами. Одна из них предполагает связь с уменьшительным вариантом слова «баба». В традиционном быту женщины старшего поколения часто отвечали за ведение домашнего хозяйства и контроль финансов, что могло привести к ассоциации женщин с управлением деньгами и их накоплением. Другая версия основана на игре слов и ироническом восприятии денег, где термин стал частью уголовного жаргона, а затем распространился среди широкой аудитории. [1]

Еще одно направление исследований указывает на древнеславянские корни, где образ «бабы» символизировал нечто проверенное временем, надежное и стабильное. Поскольку деньги как инструмент обмена постоянно эволюционировали, их связь с понятием постоянства могла способствовать появлению такого метафорического выражения в разговорной речи. Также термин «бабки», по мнению большинства исследователей, восходит к тюркскому слову «бабло» (богатство), которое через криминальную среду проникло в русский язык. [2]

Нельзя исключать и региональные вариации. В сибирских диалектах «бабкой» называли меховые шкурки, служившие валютой в XVII-XVIII веках.

Исторические документы и фольклор свидетельствуют о том, что жаргонные наименования денежных единиц нередко возникали спонтанно и отражали особенности повседневной жизни. С течением времени слово «бабки» закрепилось как удобное и емкое обозначение наличных денег. Влияние социальных слоев, а также культурные особенности регионов определяли выбор конкретных кличек для банкнот, что становится интересным объектом исследования для лингвистов и историков.

В каждой эпохе денежная система имеет свои уникальные черты и символику, которые неизбежно проявляются в обыденной речи людей. На протяжении истории банкноты получали разнообразные прозвища, помимо известного слова «бабки». Эти названия часто возникали под влиянием внешнего вида купюр, их номинала или особенностей исторической эпохи, в которой они обращались

Например, в дореволюционной России, где наличные деньги играли ключевую роль в экономике, банкноты часто получали названия в зависимости от своего номинала. Купюры с портретами известных личностей могли обретать прозвища, связанные с фамилиями изображенных деятелей. Кроме того, в обиходе закрепились такие термины, как «четвертак», «десятка» или «сотка», указывающие на конкретную сумму. Такие простые и понятные названия быстро становились частью разговорной речи населения.

А в советскую эпоху, несмотря на официальную идеологию, в быту активно использовались неформальные выражения для обозначения денег. Помимо устоявшегося слова «бабки», появились новые клички, например, «зайчики», «копейки» или «цифры». Эти названия не только характеризовали экономическую реальность времени, но и демонстрировали особое, зачастую ироничное отношение граждан к денежному обращению в условиях плановой экономики и дефицита товаров. Многие из этих терминов подчеркивали сложности получения материальных благ и критиковали бюрократические аспекты системы. [3]

С распадом СССР в обиход вошли заимствованные термины. Доллары США стали называть «зелёными» (от англ. greenbacks), а свёрнутые пачки купюр — «капустой». Интересно, что аналогичные процессы наблюдаются и в других странах: например, в Германии евро иногда называют «шмерами» (от Schmerzensgeld — «деньги на боли»), а в Китае юань — «красными конвертами» из-за традиции дарения денег в красной упаковке. [4]

В 1990-е годы в русский язык проникло цыганское слово «лавэ» (от англ. love через криминальный сленг), а с развитием цифровых технологий появились неологизмы вроде «крипта» или «биткоины». Эти термины, в отличие от традиционных «бабок», отражают глобализацию и виртуализацию финансовых отношений.

Сравнительное исследование демонстрирует, что практика давать банкнотам прозвища является универсальной чертой различных обществ. Это явление отражает как экономические условия, так и глубокие социокультурные процессы. Такие неформальные названия помогают воспринимать деньги не просто как абстрактную единицу валюты, а как объект с историей и смыслом.

Одной из ключевых функций жаргонных терминов является создание эмоционального барьера между человеком и финансовыми вопросами. Слово «бабки», например, может использоваться для смягчения стресса, связанного с деньгами, и добавления элемента юмора в повседневность. Этот подход позволяет критически осмыслять саму природу денег, подчеркивая их изменчивость и зависимость от социальных условий. [5]

Кроме того, использование таких прозвищ способствует формированию групповой идентичности. Знание и применение определённых терминов объединяет людей, укрепляя чувство принадлежности к конкретной социальной группе. Таким образом, жаргонные обозначения денег становятся частью субкультурного языка, передающего мировоззрение и особенности мышления определённых слоёв общества. [6]

Происхождение и развитие жаргонного наименования «бабки» для обозначения денег демонстрирует сложное взаимодействие лингвистических, культурных и социальных процессов. Изучая историю кличек банкнот, можно проследить, как народная речь эволюционировала в зависимости от исторических событий и экономических условий. Использование ярких, метафоричных выражений помогает не только упростить коммуникацию, но и отражает глубинные культурные установки общества. Разнообразие прозвищ, появлявшихся в разные эпохи, свидетельствует о богатстве языка и его способности адаптироваться к изменяющемуся миру. Таким образом, термин «бабки» и другие аналогичные выражения остаются важным элементом народного лексикона, отражающим историческую память и коллективное сознание народа.

Список используемой литературы

1. Баранов А.В. История денежного обращения: от древности до наших дней / А.В. Баранов. – Москва : Финансы и статистика, 2012. – 348 с.
2. Иванов А.П. Тюремный жаргон в русском языке / А.П. Иванов. – Москва : Лингва, 2017. – 235 с.
3. Петров С.И. Сленг и современная культура / С.И. Петров. – Санкт-Петербург : Лингвистика, 2015. – 268 с.
4. Global Slang: Money Terms Across Cultures. — London : Cambridge Press, 2021. — 415 p.
5. Смирнов И.О. История банкнот: эволюция и клички / И.О. Смирнов. – Новосибирск : Экономическая литература, 2018. – 384 с.
6. Веселовский А.А. Этимологический словарь русского языка / А.А. Веселовский. – Санкт-Петербург : Наука, 2017. – 567 с.

РУССКИЕ ИМЕНА, СВЯЗАННЫЕ С ФИНАНСАМИ

Романова С.Д.
Руководитель: ***Воронкова Е.С.,*** *преподователь*
Омский филиал РАНХиГС
sromanova-24-04@edu.ranepa.ru

Аннотация. *В данной работе рассматриваются русские имена, значения которых связаны с финансами и деньгами. Исследуется этимология (происхождение) и семантика таких имен, как Доможир, Златан, Хлатка и других, которые в своем значении или историческом контексте имеют отношение к богатству, финансовому благополучию и материальным ценностям. Анализируется культурное и социальное значение этих имен в русской традиции, а также их влияние на личность и судьбу носителей.*

Ключевые слова: *имя, русское имя, финансы, значение, этимология.*

В XXI веке всё больше и больше родители предпочитают выбирать и давать своим детям имена, связанные с определенным смыслом. Некоторые из них, заботясь о будущем детей, отдают предпочтения именам, смысл которых связан с успехом и богатством. Другие же больше

ориентируются на духовный мир ребёнка. Но многие родители просто выбирают то имя, которое им понравится без всякого скрытого смысла. Немногие знают, что традиция давать имена, несущие в себе определенный смысл, появилась ещё в далёкой Руси. В этой статье рассмотрим имена, связанные с финансами, богатством, достатком.

Ценности в нашем обществе достаточно разные, но люди с давних времён стараются запечатлеть их в именах. Во все времена люди с уважением и почтением относились к религии, поэтому многие имена имеют религиозные корни. Например, имя Иван пошло от религиозного Иоанн. На Руси Иоанн Креститель был известен и почитаем как великая религиозная фигура, сыгравшая ключевую роль в истории христианства и предшествующая Иисусу Христу, подготовившая путь для его миссии. Его имя было и остаётся распространённым именем в православном мире, в том числе и на Руси, в память о нём.

Эмоциональная составляющая является неотъемлемой частью человеческого бытия, необходимым условием для существования. Значимость этого аспекта подчеркивается, например, распространенностью таких имен в русской культуре, как Вера, Надежда и Любовь, что свидетельствует о высокой культурной ценности этих эмоций.

Люди в независимости от того, в каком времени они находятся, ценят богатство. Они тоже отразили это в именах. В пример хочу привести такие имена как Доможир, Драгош, Злата, Рогнеда, Златослава.

Этимология слова «жир», восходящая к праславянскому глаголу «жити» (жить), объясняет его первоначальное значение «достатка, изобилия», которое впоследствии расширилось до «богатства» и «роскоши». Анализ источников, таких как «Слово о полку Игореве», подтверждает использование «жир» в этих значениях, а также в значении интенсивности. В XI-XVII веках семантическое поле слова расширилось, включив «жилье», «пастбище», и глагол «жировати» («жить в довольстве»). Эта эволюция смысла прослеживается в имени Домажир, впервые зафиксированном в новгородских грамотах (с 1180-х гг.). Согласно «Словарю русского языка XI—XVII веков», это имя, носимое представителями знатных родов (например, Домажир Торлинич), связано с благополучием и семейным благоденствием, поскольку «дом» в древнерусском языке обозначал как жилище, так и семью. Родственные слова «доможирка» и «доможирник» указывают на значение домашнего уклада и трудолюбия, подтверждая связь корня «жир» с процветанием и благосостоянием.

По одной из версий, имя Драгош имеет славянское происхождение и может происходить от слова, связанного со словом «драго» или «драгоценный». Такое значение подчёркивает ценность и значимость личности, носящей это имя. Смысл этого имени – дорогой, что характеризует и финансовое благополучия носителя. [1]

Есть много версий насчёт этимологии имени Злата, но одна из них гласит, что имя имеет происхождение в северо-славянской культуре. В переводе с языка данной культуры оно означает «золотая», «блестящая», «драгоценная». Это имя может свидетельствовать о высоком статусе и благородстве его обладательницы.

В славянской истории Рогнеда была супругой великого князя Ярослава Мудрого. Имя Рогнеда имеет славянские корни и означает «радость властвования». Оно символизирует силу, власть и ассоциируется с благополучием и процветанием. Также это имя имеет значение как «изобильная», потому что корень «рог» обозначает изобилие.

Согласно одной из версий, имя Златослава буквально переводится как «золотая слава», что позволяет интерпретировать его как символ богатства и величия. В древности «золото» ассоциировалось с благополучием и процветанием, а «слава» — с уважением и почитанием. Поэтому имя Златослава может олицетворять успех, честь и достоинство. [2]

Проанализировав статистику имён за последние года, в отличие от других имён, которые рассматриваются в данной статье и которые звучат, скорее, архаично или необычно для современного уха, Златослава сохраняет свою привлекательность для родителей. Мелодичное звучание, сочетание мягких и звонких звуков создаёт ощущение красоты и благозвучности. Само по себе имя несёт яркий, позитивный образ, ассоциируясь с золотом, богатством и славой. Поэтому, несмотря на наличие других, менее распространенных имён в списке, Златослава продолжает пользоваться устойчивым спросом и остаётся востребованным именем для новорожденных девочек в России. Его популярность – показатель того, что традиционные, но при этом красивые и благозвучные имена, не теряют своей актуальности. [3]

В заключение нашего исследования русских имен, связанных со значением богатства и финансового благополучия, можно сделать несколько важных выводов. Во-первых, анализ этимологии и семантики таких имен, как Злата, Доможир, Драгош, Рогнеда и Златослава демонстрирует глубокую связь между стремлением к материальному благополучию и традицией наречения детей именами, несущими в себе этот подтекст. Эти имена, зачастую имеющие древнеславянские корни, отражают исторические ценности и приоритеты русского общества, где достаток и процветание всегда играли значительную роль.

Во-вторых, несмотря на то, что некоторые из этих имен (например, Драгош или Доможир) сейчас звучат архаично и используются редко, другие, такие как Злата или Златослава, сохраняют свою актуальность и встречаются в современной России, хотя и не столь часто. Это говорит о том, что связь между именем и желаемым будущим ребенка сохраняется, но трансформируется под влиянием современных тенденций и предпочтений родителей. Выбор имени часто диктуется не только его значением, но и звучанием, мелодичностью и соответствием модным трендам.

В-третьих, важно подчеркнуть, что значение имени – лишь один из множества факторов, определяющих жизненный путь человека. Успех в финансовой сфере определяется гораздо большим количеством параметров, таких как трудолюбие, образование, предпринимательские навыки, удача и внешние обстоятельства. Имя может лишь символизировать надежду родителей на благополучное будущее своего ребенка, служить своеобразным пожеланием, но не гарантировать богатство.

В итоге, исследование русских имен, связанных с финансовым благополучием, представляет собой увлекательное путешествие вглубь русской культуры и истории, демонстрируя тесную связь между языком, традициями и представлениями о жизни и успехе. Это исследование показывает, как стремление к богатству и процветанию нашло свое отражение в лингвистическом ландшафте и продолжает оказывать влияние на выбор имен для новорожденных и сегодня.

Список использованной литературы

1. Значение имени Драгош [Электронный ресурс] // Famiry.ru : [сайт]. — URL: https://famiry.ru/database/names/dragosh

2. Значение имени Златослава [Электронный ресурс] // Famiry.ru : [сайт]. — URL: https://famiry.ru/database/names/zlatoslava

3. Самые популярные имена для детей в 2024 году в России: как выбрать имя [Электронный ресурс] // Интерфакс : [сайт]. — URL: https://www.interfax-russia.ru/kaleidoscope/samye-populyarnye-imena-dlya-detey-v-2024-godu-v-rossii-kak-vybrat-imya

ВЛИЯНИЕ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ И ДЕЗИНФОРМАЦИИ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Фоменко В.О.
Руководитель: ***Власенко И.Г.,*** *преподователь*
Омский филиал РАНХИГС
vlasenko-ig@ranepa.ru

Аннотация. *В статье автор даёт характеристику ложным (фейковым) сообщениям, перечисляет признаки, присущие фейковым новостям, знакомит читателя с последовательностью стадий воздействия ложных сообщений на читателя/слушателя, предпринимает попытку анализа последствий фейковых новостей на граждан.*

Ключевые слова: *фейковые новости, ложные сообщения, дезинформация, дезинформирование, достоверная информация, манипулирование сознанием, общественное мнение.*

В настоящее время существуют разные источники информирования людей. Но с каждым новым источником информации возрастает и вероятность столкнуться с недостоверными данными, что является серьезным вызовом для современного общества. Новости, мнения и другие материалы поступают из разных каналов: традиционные средства массовой информации, социальные сети и различные онлайн-платформы. Среди этих каналов легко встретить ложные сообщения, так называемые фейковые (анг. fake – подделка, что-либо ложное, недостоверное,

сфальсифицированное, выдаваемое за действительное, реальное, достоверное с целью ввести в заблуждение). новости, которые стремительно разлетаются по сети и влияют на восприятие людьми реальности. В результате падает доверие к официальным источникам и традиционным средствам массовой информации.

Борьба с недостоверными сведениями является одной из первостепенных задач. Ложные новости подрывают доверие общества к медиа и государственным структурам. Они молниеносно распространяются, а их опровержение требует значительных усилий и времени. В эпоху интернета, большой объем информации зачастую не соответствует действительности, однако молодежь, как правило, принимает её за правду. В связи с этим, для сохранения авторитета государственных органов и СМИ, крайне важно заниматься профилактикой предотвращения дезинформации. Чтобы защититься от дезинформации, важно научить людей разбираться в информации, которую они получают. Это касается школьников, студентов и взрослых – всем полезно уметь отличать правдивые новости от ложных, а освоить этот навык можно на специальных уроках и курсах, которые научат критически мыслить, правильно пользоваться интернетом и проверять факты.

Представители возрастной группы старше 40 лет, включая мужчин и женщин, демонстрируют повышенный уровень доверия к ложной информации. Это связано с недостаточной способностью этой категории населения критически воспринимать информацию, получаемую через телевидение и интернет, что ведет к некритичному принятию её как достоверной. Несмотря на это, многие новостные площадки продолжают использовать недостоверные сообщения как средство привлечения аудитории. Контент, основанный на дезинформации, имеет характер фальшивых новостей, где элементы правды практически отсутствуют или представлены в незначительном объеме. Эти материалы содержат различные типы фальсификаций, начиная от слухов и домыслов и заканчивая систематическими попытками ввести людей в заблуждение и прямыми случаями обмана. В условиях современного информационного общества дезинформация становится важным инструментом манипуляции общественным сознанием, позволяя формировать ложные представления о реальности путем распространения искаженных данных.

Ситуация осложняется тем, что ложные сведения в медиа распространяются с огромной скоростью, а, согласно опросу PRNEWS.IO (платформа интернет-маркетинга) на тему того, как онлайн-пользователи отличают фейковые новости от настоящих, из каких источников чаще всего черпают информацию и по каким признакам определяют ее достоверность, 9 из 10 опрошенных не способны отличить правду от вымысла. Таким образом, сами того не осознавая, люди становятся проводниками дезинформации, распространяя и обсуждая недостоверные данные.

И если одни фейки условно безвредны, то большая их часть представляет угрозу здоровью людей или является инструментом для манипулирования сознанием.

Недостоверные новости обладают высокой способностью вызывать интенсивные негативные эмоции, такие как гнев, беспокойство, страх, тревога и ненависть, активируя у получателя информационные триггеры, связанные с его личностными переживаниями и социальными проблемами. Примеры таких проблем включают трудности в бизнесе, низкий уровень заработной платы, недостаток социальных гарантий и рост цен на товары повседневного спроса. Воздействие фейковых новостей запускает цепочку реакций: сначала возникает сильная негативная эмоция, затем наступает фаза эмоционального включения, при которой рациональное мышление временно блокируется, что стимулирует стремление к обсуждению или распространению полученной информации. Таким образом, можно выделить следующую последовательность стадий воздействия фейковых новостей:

Точка боли ⟶ Негативная эмоция ⟶ Включение ⟶ Желание поделиться или вступить в спор.

Примером самого популярного фейка в январе 2023 года стала история, когда российские военные целенаправленно ударили ракетой по жилому дому в Днепропетровске.

На самом деле, дому нанес ущерб взрыв газа. Попадание ракеты не причиняет такие разрушения, какие запечатлены на фото. Судя по снимкам, был разрушен один подъезд. По мнению экспертов, трагедия является результатом плохой работы ПВО Украины. Ракета ПВО не смогла отразить российскую ракету, которая била по военной технике в промышленной зоне, и попала в жилой дом. Эту же версию подтвердил украинский политик Алексей Арестович.

Весной 2020 года в Британии люди пытались сжечь около 20 вышек сотовой связи, поверив в слух о том, что 5G вызывает коронавирус. Эта же дезинформация стала причиной поджога, который уничтожил аппаратуру для связи, которой пользовались спасатели и несколько мобильных компаний, возможно, лишив кого-то возможности спастись.

Часто в ложных сообщениях используются броские и захватывающие заголовки, поскольку их ключевая цель – мгновенно зацепить внимание аудитории. В таких публикациях обычно утверждаются факты, которые, по их словам, «утаивают» от людей либо государственные структуры, либо крупные предприятия. Еще одним фактором, обуславливающим веру в фейковые новости, является их обилие в интернете, а среди пользователей, склонных доверять интернет-контенту, особое место занимают пожилые люди.

Некоторые граждане, испытывающие недоверие к проверенным источникам информации, предпочитают полагаться на фейковые новости. Также важно понимать, что человеческий мозг постоянно стремится выявить опасность, независимо от ее реальности. Хорошо известно, что ложная информация, включая сплетни, играет большую роль в поддержании социальных контактов, из-за чего отказ от этого инструмента общения представляется крайне сложным. Зачастую, дезинформирование происходит по причине недостаточной осведомленности или низкого уровня образования: у человека просто не хватает необходимых знаний в той или иной области, чтобы распознать правду и ложь.

Также стоит акцентировать внимание на последствиях, которые вызывают ложные сообщения. Одним из основных результатов нахождения в так называемом “информационном пузыре” является всеобщее неверие любым поступающим новостям. Это связано с тем, что люди, склонные к многократной проверке информации, не готовы принимать какой бы то ни было источник за окончательную истину. В настоящее время большинство граждан испытывают недоверие к СМИ. Значительная часть государств, включая Российскую Федерацию, признали серьезность проблемы фейковых новостей и начали разработку новых законодательных инициатив, способствующих ограничению их распространения внутри государства. В дополнение к повсеместному недоверию, ложные новости могут провоцировать необдуманные действия, ставящие под угрозу жизнь людей (например, массовые волнения).

Ложная информация приносит беды не только отдельным гражданам, но и оказывают разрушительное воздействие на целые государства. В частности, нападение на радиостанцию в польском городе Гляйвиц, которое произошло 31 августа 1939 года, стало катализатором начала самой кровопролитной войны в истории человечества – Второй мировой, унесшей жизни около 55 миллионов людей.

Таким образом, можно сказать, что фейковые новости оказывают значительное влияние на общественное мнение и формирование мировоззрения, представляя собой эффективный инструмент манипуляции. В условиях развития технологий и быстрого распространения информации, каждый человек должен взять на себя ответственность за фильтрацию, сомнение и проверку получаемых сведений.

Сегодня важно уметь распознавать ложную информацию и знать основные признаки фейковой новости:

- отсутствие официального источника информации;
- гиперболизированный, абсурдный или слишком эмоциональный заголовок;
- подозрительный или неизвестный домен сайта – читатели отдают предпочтение новостям из официальных источников информации или центральных СМИ, а не площадкам вроде rsfjord.ru, regiondv.com или gazetenka.com; также они не доверяют сайтам, с редакцией которых невозможно связаться: отсутствуют электронный и почтовый адрес редакции, телефоны, аккаунты в социальных сетях;
- материал без авторства;
- односторонний стиль подачи, наличие только одной точки зрения, её навязывание читателям;
- сомнительные факты, передёргивание событий, старые фотографии, которые выдают за актуальные.

Противодействие фейкам – сложная задача, требующая совместных усилий государственных органов, средств массовой информации, образовательных учреждений и каждого гражданина. Понимание опасности фейков и активное участие в борьбе с ними является вкладом в создание более информированного и устойчивого общества, способного противостоять манипуляциям и принимать взвешенные решения, основанные на достоверной информации.

Список использованной литературы

1. http://www.advertology.ru/article151871.htm

2. https://netology.ru/blog/08-2021-fake-news
3. https://www.socionauki.ru/journal/articles/3402449/.
4. https://netology.ru/blog/08-2021-fake-news

ГРАФФИТИ: ИСКУССТВО УЛИЦ, ПРОИСХОЖДЕНИЕ И ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННУЮ КУЛЬТУРУ

Щукина С.А.
Руководитель: ***Власенко И.Г.,*** *преподователь*
Омский филиал РАНХИГС
vlasenko-ig@ranepa.ru

Аннотация. *В данной статье рассматривается зарождение граффити и его модернизация до нашего времени. Перечислены виды граффити и знаменитые личности, которые связали свою жизнь с этим видом искусства. Обсуждаются роли граффити в общественном сознании, его приложение как средства самовыражения, а также способы взаимодействия с городским пространством.*

Ключевые слова: *граффити, художники-граффитисты, граффити-культура, уличное искусство, самовыражение*

В наше время творчество окружает нас везде. Люди стремятся сделать все привычные нам вещи более эстетичными и приятными для глаз. Но чем необычным можно украсить огромные здания, длинные улицы и другие объекты города? Первое, что приходит на ум, это рисунки, надписи и различные узоры. Эти творения имеют свое собственное название – уличное искусство или, по-другому, стрит-арт – визуальное творчество, созданное в общественных местах для широкой аудитории. Причина популярности стрит-арта как нового вида творчества в том, что это – динамичное и разнообразное явление, которое постоянно развивается и адаптируется к окружающей среде, оно является частью современной культуры и оказывает значительное влияние на восприятие городского пространства и общественное создание. Кроме этого, уличное искусство предоставляет молодёжи возможность развить своё воображение и проявить креативность.

В своей статье мы хотим рассказать о таком виде уличного искусства, как граффити. Ведь ежедневно, даже по пути на работу или учебу, в нашем родном Омске мы можем заметить надписи, выполненные в абсолютно разной технике, красочные рисунки на зданиях или других объектах города.

Само слово «граффити» обозначает форму уличного искусства, которая включает в себя изображения или надписи, созданные с помощью краски, аэрозольных баллончиков, маркеров или других материалов на различных поверхностях, чаще всего на стенах зданий, заборах, мостах и других элементах городской инфраструктуры. В переводе с итальянского глагола «graffiare» обозначает «царапать», а если переводить с греческого на русский слово «graphein», оно будет обозначать «писать».

Но откуда к нам пришел этот вид творчества и как происходило его развитие до нашего времени? Его история начинается с того момента, когда люди начали использовать стены и фасады зданий для передачи сообщений и выражения своих творческих замыслов. Первые примеры таких произведений были обнаружены в странах Древнего Востока, а также в Риме и Греции. Художники прошлого применяли для создания граффити натуральные красители, извлекаемые из минералов или растений с помощью специальных методов, а также острые предметы, такие как кости животных, камни и осколки твердых материалов. В Помпеях, разрушенном древнеримском городе, который частично сохранился под слоем пепла после извержения Везувия в 79 году нашей эры, нашли множество надписей на стенах, оставленных обычными людьми. Эти записи содержали любовные послания, политические лозунги, ругательства, рекламные объявления и разнообразные повседневные заметки.

У наших предков, восточных славян, также имеется богатая традиция создания граффити. В настоящее время известно примерно восемьсот граффити, которые расположены на стенах новгородской Софии. Большая часть из них состоит из изображений крестов, кратких молитв и имен. Но встречаются и довольно необычные записи. Например, некий Чиж сообщил, что недавно подстрелил журавля на чужой территории – это было запрещено, и его сосед обратился с жалобой

к властям. Другой анонимный автор оставил текст, который можно перевести на современный язык следующим образом: «Как сидит пирог в печи, [так и] гребцы в корабле. Перепелка, лети в дуброву! Поставь кашу, поставь пирог, туда иди!» Это граффити могло представлять собой детскую считалку или элемент языческого ритуала. В отличие от других надписей, оно вызвало чью-то злость: текст несколько раз зачеркивали, а рядом добавили комментарий с пожеланием «усохните руки».

Образцы граффити, выполненные на древних стенах, дают представление о повседневной жизни и культуре наших предков и, пожалуй, являются одним из самых близких аналогов современного граффити с исторической точки зрения. Они помогают ученым разгадать загадки древних жителей, расшифровывать исчезнувшие языки и узнать, какие обычаи и традиции были много столетий назад.

Граффити, которые мы видим на городских зданиях сегодня, появились относительно недавно – в конце 1960-х годов в Филадельфии. Человеком, которого можно назвать первым граффитчиком, является Корнбреда. На русский его псевдоним переводится как «Кукурузный хлеб». Он каждый раз, появляясь на улицах Филадельфии, писал свое имя. Мотив его действий весьма безобиден: он хотел произвести впечатление на свою возлюбленную и писал свое имя на всех возможных маршрутах, которыми она ходила. Через некоторое время он оставляет надписи уже на крупных автобусных маршрутах. Так он и прославился на весь город и породил идею «писать своё имя повсюду, чтобы прославиться».

Не менее важной персоной в создании направления граффити можно отметить Крутого Эрла. Он использует стрелку в качестве элемента в своих тегах. Многие авторы последовали этому примеру, добавляя стрелки, звёздочки, значки авторских прав и множество других фигурных элементов, чтобы выделить свои теги – простые подписи, которые стали основой для формирования граффити-культуры.

В начале 1970-х годов направление стало популярным и в других городах Это время совпало с социальными и культурными изменениями. Одними из первых граффити начали применять студенты-протестанты Сорбонны в Париже и Колумбийского университета в Нью-Йорке как визуальный язык граффити для своих лозунгов.

У политический власти были свои взгляды на ситуацию с повсеместными надписями, поэтому был утверждает «Закон о борьбе с граффити», запрещая проносить аэрозольные баллончики в общественные места.

Несмотря на запрет, искусство продолжало развиваться, и в 1973 году коллектив «Объединённые художники-граффитисты» выставляет свои работы в галерее «Брейзор» в Сохо, Нью-Йорк, что делает её первой художественной галереей, в которой представлены работы художников-граффитистов. Следом создаются танцевальные номера с участием художников-граффитистов и различные выставки с представлением такого направления в искусстве как граффити.

Сейчас искусство граффити очень разнообразно и разнопланово. Оно может быть представлено в различных техниках, стилях и подходах и классифицировано по технике исполнения, по содержанию и цели, по месту расположения, комбинированию видов. В своей статье мы остановимся на описании видов граффити, которые под силу выполнить представителям молодого поколения.

Граффити можно классифицировать на несколько основных видов:

- Ромбинг – техника, при которой художник быстро наносит краску на большие площади, привлекая максимальное внимание;
- Райтинг – обобщает все стили, в которых используются буквы. Такие работы требуют тщательной подготовки и переносятся на стену в течение долгого времени, но техника довольно простая, что не требует обладания определенных знаний от художника

Как и у любого вида деятельности, в истории граффити тоже есть личности – авторы уникальных и запоминающихся работ. Например, Бэнкси, чьи произведения не только поражают воображение, но и отличаются остросоциальным подтекстом и часто затрагивают темы политики, войны, потребительства. Нельзя не упомянуть Жана-Мишеля Баски, который, начиная с граффити, впоследствии стал одним из самых влиятельных художников XX века, привнося элементы уличной культуры в мир современного искусства. Среди наших соотечественников можно назвать Покраса Лампаса (настоящее имя Арсений Пыженков), в творчестве которого гармонично сочетаются каллиграфия и древнее искусство, а на его творения
можно смотреть бесконечно.

Появление новых технологий, таких как аэрозольные баллончики с разнообразной палитрой красок и самоклеящиеся материалы, дало художникам возможность более свободно и разнообразно выражать свои идеи. Цифровизация, то есть преобразование рабочих процессов и данных в цифровой формат, также оказала влияние на граффити-культуру: многие художники начали использовать компьютерные программы для подготовки своих работ, прежде чем переносить их на улицы. Технологии открыли новые возможности для создания интерактивных проектов, в которых граффити сочетается с музыкой и движением.

Сегодня граффити всё больше признаётся как полноценная форма искусства и неотъемлемая часть современной культуры. Уличные художники регулярно выставляют свои работы в галереях и музеях, становясь значимыми фигурами в мире искусства. Во многих городах проходят фестивали граффити, где мастера превращают унылые городские стены в красочные полотна, полные смысла и эмоций. Исследования подтверждают, что граффити может служить инструментом социальных перемен, помогая обсуждать такие важные темы, как расизм, экология и социальное неравенство.

Однако с момента возникновения граффити остаётся предметом споров. Одни видят в нём нарушение порядка и незаконное вторжение в общественные пространства, другие – форму свободного самовыражения и высказывания. Эти противоречия поднимают глубокие вопросы о границах искусства, свободе творчества и грани, отделяющей её от вандализма. Молодым художникам важно понимать, что творчество должно реализовываться в рамках закона и морали, чтобы вызывать уважение и восхищение, а не осуждение и разногласия.

Граффити – это гораздо больше, чем просто рисунки на стенах. Это мощное средство коммуникации, позволяющее авторам говорить с миром через визуальные образы и символы. Оно соединяет в себе элементы искусства, культурной идентичности и социального протеста, отражая дух времени. Благодаря своей гибкости и способности взаимодействовать с другими формами творчества, граффити обретает уникальную силу. Несмотря на продолжающиеся дебаты о его правомерности и художественной ценности, граффити сохраняет своё влияние в городских пространствах, вдохновляя новое поколение художников и привлекая внимание широкой публики. Будущее граффити зависит от того, насколько общество готово принять его как полноценную художественную практику и найти баланс между свободой самовыражения и уважением к окружающему миру.

Список использованной литературы

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Граффити (Дата обращения 08.03.2025)
2. https://www.culture.ru/materials/257125/graffiti-drevnerusskikh-soborov (Дата обращения: 08.03.2025)
3. https://hirshhorn.si.edu/exhibitions/basquiat-x-banksy/ (Дата обращения: 08.03.2025)

ЛИТЕРАТУРНАЯ ЖИЗНЬ ОМСКА

Щукина С.А.
Руководитель: ***Воронкова Е.С.,*** *преподователь*
Омский филиал РАНХиГС
voronkova-es@ranepa.ru

Аннотация. *Статья посвящена литературной жизни города Омска. В ней рассматриваются ключевые события, связанные с развитием литературы, анализируются основные союзы писателей, действующие в Омске. Особое внимание уделяется омским журналам, сборникам и альманахам, которые освещают творчество местных писателей.*

Ключевые слова: *Омск, литературная жизнь, литературные журналы, союзы писателей, омские авторы.*

Омск является не только административным центром Омской области, но и важным культурным центром Сибири. Город имеет богатую историю, связанную с литературой и искусством. Он - родина многих небезызвестных талантливых поэтов и писателей, искусство которых находит любовь и признание не только в пределах России, но и за рубежом. Некоторые популярные авторы только отчасти связаны с этим городом, но и на них он оставил свой след и отразился на творчестве. Среди них и Ф. М. Достоевский, который четыре года провел на каторге в

Омске, а после освобождения написал произведение «Записки из Мёртвого дома», где он описал всю боль и страдания, пережитые вдали от дома, рассказал о людях без права на свободу, но продолжающих жить.

Собственные сибирские литераторы появились относительно недавно, всего лишь около 200 лет назад. Первый Сибирский журнал, издававшийся в Омске в 1921–1922 годах, носил название «Искусство». Кроме литературных произведений в нем также печатались статьи об изобразительном искусстве. Существование журнала было недолгим, но он отличался своей пестрой палитрой и количеством рисунков местных художников. Вдобавок он непосредственно предшествовал основанию главного литературного журнала Сибири того периода «Сибирские огни», первый выпуск которого был издан 21 марта 1922 года.

Каждый год в Омске появляются новые поэты и писатели, которые охотно делятся своими произведениями с жителями Сибири. Союз Писателей России и Союз Российских Писателей способствуют развитию творчества поэтов и писателей региона, освещая на страницах своих журналов их труды. Членами указанных выше объединений являются люди абсолютно разных профессий: врачи, художники, инженеры, агрономы, речники, журналисты и многие другие, также есть кандидаты медицинских, педагогических и филологических наук. Это еще раз доказывает то, что стать писателем может совершенно любой человек, главное иметь желание и в совершенстве владеть искусством слова. Многие члены Союза писателей России активно участвуют в конкурсах как регионального, так и всероссийского масштаба и становятся их лауреатами. Например, драматург Николай Анкилов является лауреатом Государственной премии имени К.С. Станиславского, а поэт Владимир Балачан стал лауреатом конкурсов «Мой Пушкин», и именно этим человеком был написан текст гимна Омской области 2004 года. Павел Брычков получил звание лауреата Всероссийской премии им. Д.Н. Мамина-Сибиряка. Нельзя не отметить, что имена представителей Омского отделения СПР А. Плетнева, Т. Четвериковой, В. Мурзакова внесены в перечень 50 самых известных авторов Сибирского федерального округа.

Кроме того, члены союзов активно работают с молодежными писательскими объединениями, поддерживая творческий потенциал начинающих поэтов и писателей. В результате на свет появились такие коллективные издания юных поэтов, как «Другая земля», «Ледоход», «Время на ощупь». Все труды были по достоинству оценены критиками и хорошо встречены читателями. Большинство талантов, чьи работы фигурируют на страницах сборников, проявили свой потенциал и креативность на конкурсах и семинарах «Тихая моя Родина», «Диалог веков – диалог поколений».

При поддержке Союза писателей России был создан журнал «Литературный Омск», впервые опубликованный в 2001 году и освещающий культурную жизнь Омска. На данный момент журнал насчитывает около 30-ти выпусков. По сей день продолжается продуктивная работа над следующими номерами, которые выходят с периодичностью один раз в год. В журнале представлены проза и стихотворения коренных писателей Омска и тех, кто переехал в этот город в течение жизни, а также краткая информация об их биографии. Постоянные рубрики журнала называются: «Поэзия», «Проза», «Детская библиотека», «Страницы истории», «Наши имена», «Книжная полка» «Литературная критика, рецензии» и др. [1]

Союз российских писателей также внес неоценимый вклад в развитие литературы нашего края. По его инициативе ежегодно на протяжении 10 лет организовывалась областная молодежная литературная премия имени Ф. М. Достоевского. В результате было выпущено четыре сборника «На первом дыхании», а также оказана творческая поддержка в создании кемеровского альманаха «Голоса Сибири» 2004 года выпуска, в котором публикуется множество авторов из Омска. В Омске же выпускается с 1995 года газета «Складчина». А в 2005 году издание преобразовали в альманах, который выходит и сейчас трижды в год. Из интересных рубрик есть «У нас в гостях», где омичи могут познакомиться с авторами других городов России.

Помимо вышеперечисленных союзов, в нашем родном краю есть и другие организации, которые занимаются выпуском журналов. Например, альманах «Менестрель», над выходом которого работает «Литературное агентство Козырева», а главным редактором является Андрей Козырев. Первый выпуск был опубликован в 2012 году. Кроме журнала, к нему в дополнение публикуются книги постоянных авторов. Данное издание коммуницирует с московскими и сибирскими авторами, а также знакомит читателей с зарубежной и российской литературой. В альманахе можно встретить раздел с эссеистикой. Этот жанр подразумевает описание своих впечатлений и рассуждений автора по определенному предмету или теме. Главный редактор журнала систематически организует конференции, обсуждения и семинары, посвященные

актуальным вопросам современной литературной жизни. А в 2014 году редакционная коллегия данного издания основала Международную литературную премию, названную в честь И.Ф. Анненского. Литературное агентство активно развивается, налаживая деловые отношения со все большим количеством авторов и организаций, а вдобавок журнал «Менестрель» отправляют на различные конкурсы и культурные проекты. [2]

Литературная жизнь Омска насыщена различного рода мероприятиями и событиями, такими как литературные вечера, фестивали, встречи с авторами и т.д. Город с открытой душой принимает новых творческих людей и помогает им сделать первые шаги на пути к великим свершениям. С этим городом связаны истории известных писателей и поэтов прошлого, что делает его ценным на литературной карте мира. Омск был и остается незаменимым центром культурного наследия Сибири. Литературная жизнь его разнообразна, уникальна, неповторима, открывает новые горизонты, что привлекает новых авторов и читателей. С каждым годом Омск укрепляет свои позиции как важный культурный центр, способствующий развитию литературного творчества и вдохновляющий будущие поколения.

Список использованной литературы

1. Литературный Омск. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://lib.omsk.ru/VIII_Resursy/8_4_bibl_prod/liter/ot.html

2. Андрей Козырев. О журнале «Менестрель» (Омск) - Новый Свет: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://litsvet.com/index.php/journals-shelf/546-андрей-козырев-о-журнале-«менестрель»-омск

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ

Грачев В.Г., Кондакова Ю.А.

Руководитель: ***Качанова Е.А.,*** *д.э.н., профессор*

Уральский институт управления-филиал РАНХиГС,

vityagrachev2001@mail.ru

Аннотация. *В последние десятилетия проблемы экологии, связанные с увеличением объемов отходов, приобрели глобальный масштаб. Утилизация отходов стала важной задачей, особенно в условиях урбанизации и роста населения. Эффективное управление проектами в этой области критически важно для соблюдения экологических норм и защиты экосистемы. Сложности управления обусловлены разнообразием отходов, строгими законодательными требованиями и развитием технологий. Вовлечение населения в процессы утилизации и формирование экологической сознательности также играют ключевую роль. Управление проектами включает планирование, организацию и контроль действий, направленных на оптимизацию процессов обращения с отходами. Комплексный подход, учитывающий как технологические, так и социальные аспекты, необходим для успешной реализации проектов в сфере утилизации отходов и достижения устойчивого развития.*

Ключевые слова: *утилизация отходов, управление проектами, экология, устойчивое развитие, социальные аспекты, технологии, вовлечение населения, экологическая сознательность.*

В последние десятилетия мир сталкивается с серьезными экологическими проблемами, вызванными ростом объемов отходов и их негативным влиянием на окружающую среду. Утилизация отходов становится все более актуальной, особенно в условиях быстрого роста населения и урбанизации, которые приводят к увеличению потребления ресурсов и образованию больших объемов отходов. Эффективное управление проектами в этой сфере приобретает особую значимость, так как от него зависит соблюдение экологических норм и общее состояние экосистемы.

Сложность в управлении проектами утилизации отходов обусловлена множеством факторов. Это разнообразие типов отходов, требующих различных подходов к переработке, необходимость соблюдения строгих законодательных норм и постоянное развитие технологий, которые могут как облегчить, так и усложнить процесс. В условиях глобальных климатических изменений вопросы устойчивого развития и охраны окружающей среды становятся приоритетными

для многих стран. Эффективное управление проектами в этой области становится ключевым элементом стратегии устойчивого развития как для коммерческих организаций, так и для государства в целом.

Управление проектами в сфере утилизации отходов является важным инструментом для оптимизации процессов и минимизации негативного воздействия на окружающую среду. В условиях растущих объемов отходов и разнообразия их типов необходим комплексный подход, учитывающий как технологические, так и социальные аспекты. Это особенно актуально в условиях изменения климата, когда неэффективное управление отходами может усугубить существующие экологические проблемы.

Одной из главных причин увеличения объемов отходов является глобальная урбанизация. По данным ООН, к 2050 году более 68% населения мира будет проживать в городах, что, в свою очередь, приводит к увеличению объемов отходов, образующихся в городских агломерациях. [2] В условиях ограниченных ресурсов и растущего давления на инфраструктуру, управление проектами в сфере утилизации отходов становится приоритетной задачей для городских властей и организаций. [3] Это требует внедрения инновационных технологий и решений, способствующих эффективному решению новых вызовов.

Важную роль в управлении проектами играет вовлечение населения в процессы утилизации отходов. Активное участие граждан в разделении и утилизации отходов критично для достижения успеха. Формирование у населения экологической сознательности и понимания важности правильной утилизации отходов становится важной задачей для организаций и властей.

Перед тем как перейти к ключевым компонентам управления отходами, необходимо определить сам термин. Так, например, в одном из научных трудов, данное определение трактуют следующим образом: «Термин «Waste Management» (рус. -«управление отходами»), широко используемый в зарубежной практике, означает организацию обращения с отходами с целью снижения их влияния на здоровье человека и состояние окружающей среды». [1] В законодательстве, которое регулирует данную сферу, термин трактуется так: «деятельность по сбору, накоплению, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов». [4] Первое определение акцентирует внимание на целях управления отходами, таких как снижение негативного влияния на здоровье и природу, подчеркивая важность экологической и социальной ответственности. Второе определение фокусируется на практических действиях, необходимых для эффективного обращения с отходами.

Таким образом, оба определения взаимодополняют друг друга: первое задает цели, а второе описывает действия для их достижения. Однако для полного понимания термина "управление отходами" необходимо учитывать также аспекты технологий, инновационных подходов и участия общества. Например, современные технологии автоматизации и использование искусственного интеллекта могут значительно повысить эффективность процессов, что не отражено в приведенных определениях.

На основании анализа данных определений можно сформулировать следующее: управление проектами в сфере утилизации отходов — это процесс планирования, организации, выполнения и контроля действий, направленных на эффективное обращение с отходами, который включает как стратегические цели по снижению негативного воздействия на здоровье и окружающую среду, так и практические операции по сбору, транспортировке, обработке и утилизации отходов.

Рассматривая управления проектами необходимо также понимать этапы работ в сфере утилизации отходов. Так, в таблице 1 указаны основные этапы работ в проектах. [5]

Таблица 1

Этапы работ

Сортировка	Первым делом отходы сортируются. Остатки еды, стекло, бумага, ткани и полимеры кладутся в отдельные емкости.
Сбор	Возле жилых зданий стоят контейнеры, куда граждане бросают ТБО. Каждая емкость предназначена для хранения соответствующего мусора.

Вывоз	К тарам привязан спецтранспорт. Грузовик погружает и вывозит сырье за пределами города.
Складирование	В соответствующих территориях мусор накапливается и хранится. Там он хранятся столько, сколько определено нормативами.
Вывоз с полигона	Отходы грузовиками доставляются к месту нейтрализации.
Нейтрализация	Проводится переработка либо уничтожение сырья.

Управление проектами в области утилизации отходов представляет собой сложный и многогранный процесс, включающий в себя несколько ключевых компонентов. Эти компоненты обеспечивают эффективное планирование, организацию, контроль и завершение проектов, направленных на улучшение систем обращения с отходами. Рассмотрим подробнее основные из них:

Определение целей и задач проекта. На начальном этапе управления проектом необходимо четко сформулировать его цели и задачи. Цели должны быть конкретными и измеримыми, что позволяет установить ясные ориентиры для оценки успеха проекта. Например, проект может ставить целью снижение объема отходов, направляемых на свалки, на определенный процент в течение заданного временного периода. Задачи, в свою очередь, определяют конкретные действия, необходимые для достижения поставленных целей, такие как внедрение системы раздельного сбора отходов или проведение образовательных кампаний для населения.

Разработка детального плана проекта. После определения целей и задач следует создать детальный план проекта. Этот план служит дорожной картой, описывающей все этапы выполнения работ, необходимые ресурсы и временные рамки. Важно, чтобы план включал в себя механизмы мониторинга и оценки, что позволит оперативно вносить изменения в случае возникновения непредвиденных обстоятельств. Например, если в процессе реализации проекта возникают сложности с раздельным сбором, необходимо будет скорректировать подходы к информированию населения.

Управление ресурсами. Эффективное управление проектом требует грамотного распределения ресурсов, включая финансовые, человеческие и материальные. Финансовые ресурсы должны быть предусмотрены на все этапы проекта, включая закупку оборудования и проведение информационных кампаний. Человеческие ресурсы охватывают квалифицированных специалистов, которые занимаются сортировкой и переработкой отходов. Материальные ресурсы включают контейнеры для сбора отходов и транспортные средства. Оптимизация использования этих ресурсов позволяет снизить затраты и повысить общую эффективность проекта.

Оценка рисков и управление ими. Каждый проект сталкивается с определенными рисками, которые могут повлиять на его успешность. На этапе планирования важно идентифицировать потенциальные риски, такие как недостаток финансирования или проблемы с соблюдением экологических норм. Оценка рисков включает в себя анализ вероятности их возникновения и потенциального влияния на проект. На основе этого анализа разрабатываются стратегии управления рисками, что позволяет минимизировать негативные последствия и повысить вероятность успешного завершения проекта.

Таким образом, управление проектами в сфере утилизации отходов представляет собой сложный и многогранный процесс, включающий в себя множество ключевых компонентов. Это требует комплексного подхода, который учитывает как технологические, так и социальные аспекты. Понимание всех этапов, от сортировки до нейтрализации отходов, а также активное вовлечение всех заинтересованных сторон, является залогом успешной реализации проектов в данной области. В условиях растущих объемов отходов и ограниченных ресурсов эффективное управление проектами становится не только необходимостью, но и важным шагом на пути к устойчивому развитию общества.

Список использованной литературы

1. Волынкина Е. П., Кузнецов С. Н. Анализ моделей управления отходами и разработка интегрированной модели для регионального управления твердыми бытовыми отходами // Вестник

СибГИУ. 2013. №3 (5). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-modeley-upravleniya-othodami-i-razrabotka-integrirovannoy-modeli-dlya-regionalnogo-upravleniya-tverdymi-bytovymi-othodami (дата обращения: 25.12.2024).

2. Две трети населения Земли будет жить в городах // Коммерсантъ: официальный сайт. 2018. [Электронный ресурс] URL: https://www.kommersant.ru/doc/3630399 (дата обращения:23.12.2024)

3. Новые комплексы по обработке и утилизации ТКО появятся в 30 регионах в 2024 году / Российский экологический оператор: официальный сайт. 2024. [Электронный ресурс] URL: https://reo.ru/tpost/sa6t8x2fi1-novie-kompleksi-po-obrabotke-i-utilizats

4. Об отходах производства и потребления: Федеральный закон от 24.06.1998 N 89-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Способы и методы утилизации, переработки отходов и мусора // Утилизация в Мск.: официальный сайт. 2023 [Электронный ресурс] URL: https://utilizatsiya24.ru/sposoby-utilizatsiii-othodov/ (дата обращения: 27.12.2024)

ОХРАНА ПРИРОДЫ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Искаков М.М.
Руководитель: ***Ридченко А.И.,*** *к.э.н., доцент*
Омская гуманитарная академия, г. Омск
ridchenk@mail

Аннотация. *Проблема твёрдых коммунальных отходов (ТКО) является остроактуальной, поскольку ее решение связано с необходимостью обеспечения нормальной жизнедеятельности населения, санитарной очистки городов, охраны окружающей среды и ресурсосбережения. Внедряемые экологические технологии позволяют обеспечивать возврат в товарный оборот ценных вторичных ресурсов, упростить складирование мусора, сократить число мусорных свалок и полигонов.*

Ключевые слова. *Твёрдые коммунальные отходы (ТКО), ресурсосбережение, экологические технологии, утилизация ТКО, производственный экологический контроль.*

Основные операции по эксплуатации полигона ТКО или твёрдых бытовых отходов (ТБО) показаны на рис. 1. Соблюдение этой последовательности обеспечивает выполнение требований охраны окружающей среды.

Отсутствие качественной сортировки твёрдых коммунальных отходов (ТКО) в процессе утилизации приводит к тому, что полезные фракции, содержащие в смешанных бытовых отходах, оказываются безвозвратно утраченными. В свою очередь отсутствие системы, позволяющей преобразовывать непригодные к переработке отходы в запрессованные брикеты, инертные по отношению к окружающей среде, удлиняет срок обезвреживания ТКО на полигонах. Поэтому, при существующем подходе к утилизации ТКО нарушаются природные экосистемы, а из хозяйственного оборота безвозвратно изымаются заключенные в отходах вещества, энергия и прошлый труд.

Полигоны ТКО, находящиеся на балансе муниципалитетов, эксплуатируются в строгом соответствии с санитарно-гигиеническими нормами и требованиями. Технологические процессы эксплуатации полигона обеспечивают предотвращение загрязнения грунтовых и поверхностных вод, атмосферного воздуха и почвы.

Мастер полигона не реже одного раза в декаду проводит осмотр санитарно-защитной зоны и принимает меры по устранению выявленных нарушений (ликвидация несанкционированных свалок, очистка территории и т.д.).

Для полигона ТКО разрабатывается специальная программа (план) производственного контроля.



Рис. 1. Основные технологические операции при эксплуатации полигонов

Основными задачами производственного экологического контроля являются:

- обеспечение экологической безопасности при захоронении отходов производства и потребления;
- контроль воздействия полигона ТКО на окружающую среду;
- контроль выполнения предписаний органов, осуществляющих государственный экологический контроль;
- проверка выполнения планов природоохранных мероприятий экологической программы предприятия;
- обеспечение эффективной системы учета поступающих отходов на полигон, предупреждение нарушений технологии размещения отходов на полигоне;
- своевременное предоставление информации, предусмотренной государственной статистической отчетностью.

Система мониторинга предусматривает контроль за состоянием подземных и поверхностных водных объектов, атмосферного воздуха, почв в зоне возможного влияния полигона.

Контроль грунтовых вод заключается в следующем.

В результате протекания процессов анаэробного разложения ТКО, проникновения внутрь тела полигона атмосферных осадков образуется фильтрат, представляющий собой темную, дурно пахнущую жидкость. Наличие фильтрата говорит о том, что в теле полигона сформировался водоносный горизонт.

Количество и состав фильтрата, образующегося на полигоне, зависит от многих факторов:

- морфологического состава ТКО;
- климатической зоны, в которой располагается полигон;
- времени года;
- технологии укладки;
- размеров карты складирования;
- схемы складирования;

- притока воды с окружающей территории и др.

Для крупного полигона в среднем количество фильтрата составляет от 300 до 800 м 3 /сут.

С целью предотвращения попадания фильтрата в грунтовые воды на полигонах предусмотрена сеть наблюдательных скважин для ведения мониторинга состояния подземных вод.

Одно контрольное сооружение закладывается выше полигона по течению грунтовых вод с целью оТКОра проб воды, на которую отсутствует влияние фильтрата с полигона.

Пробы вод из контрольных скважин, заложенных выше полигона по течению грунтовых вод, характеризует их исходное состояние. Ниже полигона по течению грунтовых вод (на расстоянии 50- 100 м, если нет опасности загрязнения грунтовых вод за счет других источников) закладывают 1-2 скважины для оТКОра проб воды, учитывающих влияние полигона. Объем определяемых показателей и периодичность оТКОра проб обосновываются в проекте мониторинга полигонов.

Отбор проб грунтовых вод осуществляется в периоды наибольших и наименьших воздействий гидрометеофакторов на состояние подземных вод. Перед от ТКО проб производится прокачка скважин с извлечением из них трех объемов воды, которая в них находится. Контроль осуществляется методом лабораторных исследований на наличие следующих ингредиентов: аммиак, нитриты, нитраты, кальций, хлориды, железо, сульфаты, ХПК, БПК, рН, магний, кадмий, хром, цианиды, свинец, ртуть, мышьяк, медь, сухой остаток, гельминтологические и бактериологические показатели.

Если в пробах, отобранных ниже по потоку, устанавливается значительное увеличение концентраций определяемых веществ по сравнению с контрольным, по согласованию с контролирующими органами, расширяется объем определяемых показателей, а в случаях, если содержание определяемых веществ превысит ПДК, принимаются меры по ограничению поступления загрязняющих веществ в грунтовые воды до уровня ПДК.

Выше полигона на поверхностных водоисточниках и ниже полигона на водоотводных канавах также проектируются места оТКОра проб поверхностных вод. Отобранные пробы исследуются на гельминтологические, бактериологические, санитарно-химические показатели.

Контроль за состоянием воздушной среды заключается в следующем.

Система производственного контроля должна включать постоянное наблюдение за состоянием воздушной среды. В этих целях периодически необходимо производить анализы проб атмосферного воздуха над отработанными участками полигона на границе санитарно-защитной зоны на содержание соединений, характеризующих процесс биохимического разложения ТКО и представляющих наибольшую опасность.

ОТКОр проб ведется в трех точках: 1 точка над отработанным участком полигона, 2 точки в санитарно-защитной зоне. ОТКОр проб ведется с наветренной и подветренной сторон от котлована. Обычно при анализе проб атмосферного воздуха определяют метан, сероводород, аммиак, окись углерода, бензол, трихлорметан, четыреххлористый углерод, хлорбензол.

Контроль за состоянием почвы должен быть следующим. В соответствии с требованием «Санитарных правил и норм» СанПиН 2.1.7.722-98 качество почвы контролируется по химическим, микробиологическим и радиологическим показателям.

Из химических показателей исследуется содержание тяжелых металлов, нитритов, нитратов, гидрокарбонатов, органического углерода, рН, цианидов, свинца, ртути, мышьяка.

В качестве микробиологических показателей исследуются: общее бактериальное число, колититр, титр, протея, яйца гельминтов.

Для определения динамики загрязнения почвенного покрова вокруг первой очереди полигона ТКО ведется контроль в 2 точках, в которых наблюдается естественный почвенный покров.

Сведения о противоаварийных мероприятиях должны быть следующими.

Полигон ТКО является объектом с потенциально опасными условиями труда. Соблюдение требований законодательства в области охраны труда обеспечивает стабильность в работе предприятия. Согласно разработанному положению об охране труда, производится поэтапный контроль всего производственного процесса и выполнения норм и правил ТБ, ПБ, электробезопасности, ПДД специалистами и работниками ООО «Экотехнологии». На предприятии, по утвержденному графику проводятся мероприятия по профилактике травматизма, обучению и проверки знаний персонала по ОТ и ПБ.

Полигон ТКО и производственные участки обеспечены первичными средствами пожаротушения: огнетушители, кошма Разработана схема оповещения МЧС и ответственных лиц

филиала о возникновении ЧС и пожароопасной ситуации.

Размещение на полигоне ТКО отходов производства и потребления в смеси и наличие в них твердых бытовых отходов, подвергающихся биоразложению, делает эксплуатацию полигона пожароопасной.

При разложении отходов образуется большое количество метана, которое может привести к самовозгоранию места захоронения отходов. На полигоне предусмотрены противопожарные мероприятия. Действует система орошения отходов в засушливые и жаркие периоды года. В целях экономии технической воды в качестве орошающей жидкости используется фильтрат, хранящийся после отстаивания в пожарной емкости.

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ПЕРМИ

Кусакина Д.К.,
Руководитель: ***Семенова Д.М.,*** *к.пол.н., доцент,*
Пермского национального исследовательского политехнического университета
darya.kisakina@bk.ru

Аннотация. *В статье проводиться исследование применения проектного управления на муниципальном уровне на примере города Перми. Рассматривается нормативный правовой аспект вопроса и практическое построение в исполнительно-распорядительном органе местного самоуправления. По итогам анализа представлены выводы и перспективы проектного управления в органах местного самоуправления.*

Ключевые слова*: проектное управление, регламентация применения проектного управления на муниципальном уровне, перспективы проектного управления, органы местного самоуправления, Пермь.*

Местное самоуправление (далее – МСУ) в Российской Федерации является одной из основ конституционного строя, не входящее в систему органов государственной власти, являющееся частью системы органов публичной власти [1]. Это обуславливает распространение основных форм и принципов деятельности публичной власти на муниципальный уровень, одним из примеров которого является проектное управление, преимущества применения заключается в оптимизации использования всех видов ресурсов при решении масштабных задач и реализации крупных проектов [2]. Однако препятствием для его реализации авторы выделяют факторы недостаточной квалификации сотрудников [3] и качества подготовки нормативных правовых документов. *Цель* работы заключается в исследовании построения проектного управления в органах МСУ на примере города Перми. Для достижения поставленной цели решены *задачи* по анализу вопроса с точки зрения нормативной правовой и практической составляющих. *Методологической основой* явился неоинституциональный подход, который позволяет рассмотреть формальные правила, как полномочия, регламенты, положения нормативных правовых актов в рамках темы, но и учитывать неформальные практики применения проектного управления. По результатам проведенного исследования сформулированы следующие *выводы*.

На федеральном уровне с 2018 г. действует нормативный правовой акт [4], которой регламентирует порядок организации проектной деятельности в Правительстве России, а органы государственной власти субъектов РФ утвердили региональные документы, организующие проектную деятельность в субъекте РФ в соответствии с федеральным положением. Например, в Пермском крае ответственным за организацию проектной деятельности в регионе является руководитель Администрации губернатора. Всё это обозначает, что, когда видим в документах проектное управление *в органе власти*, то подразумеваем принцип организации проектной деятельности в органах исполнительной власти, поэтому проектное управление на *уровне МСУ* представляет собой организацию проектной деятельности *в исполнительно-распорядительном органе*, то есть в местной администрации.

Проектное управление на уровне МСУ рационально рассматривать на примере города Перми, который обладает потенциалом для реализации разнообразных проектов. Органы МСУ Перми являются участниками, с одной стороны, региональных проектов в целях достижения общественно значимых результатов на территории Пермского края, и, с другой стороны,

муниципального проектного офиса [5] для координации реализуемых на территории Перми региональных проектов. Отметим, что *проектный офис «Муниципальный центр управления города Перми»* функционирует с 2022 г. в составе 19 сотрудников Администрации г. Перми (куратор и руководитель проектного офиса, руководители функционально-целевых блоков, руководители территориальных органов администрации) в форме заседаний. Проектный офис ориентирован на муниципалитет в целом, но персональный состав (перечень должностей) показывает включенность только служащих местной администрации, что обуславливает необходимость пересмотра подхода к составу муниципального проектного офиса.

С 2017 г. проектная деятельность в Администрации города Перми регламентируется положением[6], которое располагает широким спектром норм-дефиниций, например, *муниципальный проект*, включаемый в качестве структурного элемента в проектную часть муниципальной программы Перми. Положение описывает участников проектного управления, порядок разработки паспорта проекта, однако во вступительной части документа нет нормативных правовых актов, на который бы опирался документ или принимался в его исполнение, что подчеркивает необходимость принятия НПА о проектной деятельности в органах МСУ на федеральном уровне.

Если рассматривать структуру местной администрации, то, с одной стороны, можно выделить *департамент планирования и мониторинга*, который осуществляет мониторинг реализации 20 муниципальных программ и организует проектную деятельность в администрации города посредством 4 отделов. Иными словами, муниципальные служащих департамента исполняют функции муниципального проектного офиса, входящего в структуру Администрации Перми (профессиональный принцип построения) С другой стороны, с 2017 г. функционирует *проектный комитет администрации Перми* [7], который отвечает за реализацию нацпроектов на территории города. Председателем такого проектного офиса является глава города, участниками – сотрудники администрации и депутаты, являющиеся председателями комитетов представительного органа МСУ. Отметим, что в Пермском городском округе есть три проектных офиса: первый из которых осуществляет мониторинг реализации национальных проектов в городе, второй – региональных проектов, а третий (входит в структуру Администрации Перми) – муниципальных проектов. Здесь необходимо предусматривать взаимосвязь деятельности этих коллегиальных органов, чтобы работа каждого из них была взаимоувязана по мероприятиям в достижении общих целей и зафиксирована в муниципальных документах.

Итак, на основании анализа нормативного правового аспекта и практического построения проектного управления на примере города Перми можно сформулировать *перспективы проектного управления в органах МСУ:*

1. На федеральном уровне принять методические рекомендации по организации проектной деятельности в органах МСУ, уточнив понятие «муниципальный проект», этапы разработки такого проекта. При этом обратить внимание на разграничение полномочий коллегиальных органов таких, как проектный офис муниципалитета в целом, конкретного органа власти или структурного подразделения местной администрации. Здесь важно сохранить преемственность правовых норм Постановления Правительства Российской Федерации № 1288 и использовать успешные правовые документы регионов (например, Камчатский край). Эти документы выступят основой для разработки методических рекомендаций, что позволит грамотно и единообразно организовать органам МСУ проектную деятельность.

2. Предусмотреть возможность включения в состав муниципального проектного офиса следующих сотрудников органов МСУ:

- сотрудники местной администрации (в том числе сотрудники структурных подразделений в сфере информатизации, стратегического развития, кадрового обеспечения);
- представитель структурного подразделения местной администрации, который осуществляет функций муниципального проектного офиса по организации проектной деятельности в местной администрации;
- депутат, работающий на постоянной основе или на непостоянной основе, но входящий в состав комитета, занимающегося вопросам проектов или разработкой муниципальный программ;
- сотрудник аппарата представительного органа МСУ из подразделения, работающего с комитетами;
- руководитель (или его заместитель) в качестве приглашаемого участника, например, 1 раз в год, если в регионе, в котором располагается муниципалитет, функционирует региональный

проектный офис, что позволит синхронизировать муниципальные проекты в достижении общерегионального результата.

3. Практический аспект научной статьи заключается в предложении дополнения ряда муниципальных документов. Так, предлагается внести изменение Постановление Администрации города Перми от 05.08.2022 № 659 в части дополнения персонального состава (должности) муниципального проектного офиса в соответствии с п.2 предложений для повышения эффективности управления проектами. В Постановление № 327 уточнить наименование структурного подразделения Администрации города, которое осуществляет полномочия проектного офиса. В Постановление № 205 предусмотреть раздел, который будет описывать порядок организации взаимодействия между муниципальными проектными офисами Перми (например, совместные заседания), периодичность и формы отчетности.

В целом проектную деятельность на территории города Перми можно рассматривать как *две составляющие*: с одной стороны, реализация проектов как структурных элементов государственных и муниципальных программ и, с другой стороны, совокупность иных проектов в муниципально-частном взаимодействии. Здесь стоит отметить *инициативные проекты*, предполагающие софинансирование (95% - бюджет города, 5% - собственные средства жителей), направленное на решение вопросов местного значения, а общий объём вложений одного проекта составляет не более 3 млн.руб. В качестве инициаторов выступают ТОСы или инициативные группы граждан (не менее 10 чел.). Каждый проект проходит оценку конкурсной комиссии, как по формальному (наличие всех необходимых документов), так и содержательному признаку (проект может набрать 50 максимальных баллов). Так, в 2025 г. реализуют 22 инициативных проекта, направленных на благоустройство городской среды Перми. Для управления такими проектами с 2013 г. функционирует информационная система управления проектами [8], которая обеспечивает единое информационное пространство среднесрочного планирования в городе. В системе разрабатываются паспорта проектов, составляется календарный план выполнения работ, объектный перечень и определяется методика ожидаемого результата.

Таблица 1.

Инициативные проекты в городе Перми за период 2021-2024 гг.

	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Свердловский район	4	2	2	8
Орджоникидзевский район	6	2	2	9
Индустриальный район	2	3	4	3
Ленинский район	1	1	1	3
Дзержинский район	3	2	2	2
Мотовилихинский район	3	1	4	4
Кировский район	1	2	3	6
Поселок Новые Ляды	1	1	2	3
Всего	21	14	20	38

Анализ реализации инициативных проектов за период 2021-2024 гг., представленный в таблице, позволил сформулировать ряд особенностей. Во-первых, количество реализуемых инициативных проектов непостоянно, как в целом, так и в разрезе районов города. Так, максимальное количество проектов осуществлено в 2024 г. Во-вторых, в 2022-2023 гг. проекты реализовывались равномерно, а в 2021 г. и 2024 г. соответственно 29% и 24% всех проектов – в Орджоникидзевском районе. Наблюдается увеличение числа проектов в Кировском и Свердловском районах, что свидетельствует об ориентире благоустройства территории города в целом, однако мероприятия носят «точечный характер». В-третьих, наличие, например, только одного реализуемого проекта в Ленинском районе, может свидетельствовать о реализации на территории иных крупных проектов (например, в рамках 300-летия Перми). Это обуславливает необходимость использования инициативных проектов в качестве инструмента комплексного благоустройства. Иными словами, если в районе проведена крупная реконструкция, в частности, сквера, то необходимо обратить внимание на микрорайон, в котором расположен сквер, в целом: велодорожки, территории возле многоквартирных домов, обустройство прилежащих территорий. Это позволит комплексно и взаимоувязано осуществлять благоустройство в рамках проектной деятельности.

Отметим, 42 *приоритетных инвестиционных проектов* (далее – ПИП), которые в отличие от других статусов проектов, позволяют инвестору получать земельные участки (без торгов), налоговые льготы, а также административное сопровождение. Для предоставления открытой и общедоступной информации об инвестиционной деятельности города действует «Инвестиционный портал города Перми», позволяющий поддерживать благоприятные условия для инвестирования. Дополнительно составляется реестр ПИП, в котором проекты классифицируются по различным основаниям, как срок реализации, объем инвестиций и стадия реализации проекта. Так, из 42 ПИП в 35 ПИП предлагается создание новых работ мест (от 3 до 2500), 11 проектов (26,8%) находятся на стадии проектирования, на 10 проектах проводятся строительно-монтажные работы, а 1 проект завершается. Большинство проектов инициировано в период 2022-2023 гг. Однако ряд проектов, инициированных за период 2017-2018 гг., находятся на стадии проектирования, например, строительство детской железной дороги. Это обуславливает необходимость пересмотра этих проектов на предмет актуальности в настоящих условиях (возможно, аналогичный объект построен), осуществления в рамках иного проекта или отказ от первоначального проекта.

Таким образом, проектное управление в органах местного самоуправления является сферой, которая функционирует с 2017 г., характеризуется муниципальными документами, описывающими порядок и формы работы при отсутствии нормативной составляющей на федеральном уровне, а также несколькими муниципальными проектными офисами, деятельность которых нуждается во взаимосвязанности для достижения общего результата. По итогам исследования представлены рекомендации, которые позволят дать новый этап проектному управлению на муниципальном уровне.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 31. – Ст. 4365.

2. Тюрнина А. Э. О необходимости перехода на проектное управление в органах местного самоуправления / А. Э. Тюрнина // Экономический рост как основа устойчивого развития России: Сборник научных статей IV Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах, Курск, 20–22 ноября 2019 г. Т. 2. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. – С. 272-276.

3. Гукасова Н.Р. Внедрение инструментов проектного управления в деятельность органов местного самоуправления / Н.Р. Гукасова, Н.В. Булгаков, Р. М. Медов // Вестник экспертного совета. – 2019. – № 3 (18). – С. 4-8.

4. Об организации проектной деятельности в Правительстве РФ (вместе с «Положением об организации проектной деятельности в Правительстве РФ»): Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 (ред. от 21.12.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 45. – Ст. 6947.

5. О создании проектного офиса «Муниципальный центр управления города Перми»: Постановление Администрации города Перми от 05.08.2022 № 659. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gorodperm.ru/ (дата обращения: 01.11.2024).

6. Об утверждении Положения об организации проектной деятельности в администрации города Перми: Постановление Администрации города Перми от 28.04.2017 № 327 // Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь. – 2017. – № 33.

7. О проектном комитете администрации города Перми: Постановление Администрации города Перми от 21.03.2017 № 205 (ред. от 22.03.2024) // Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь. – 2017. – № 21.

8. О введении в промышленную эксплуатацию процессов информационной системы управления проектами администрации города Перми: Распоряжение Администрации города Перми от 15.01.2013 № 2 (ред. от 21.05.2024). [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gorodperm.ru/ (дата обращения: 01.11.2024).

ВОЕННЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ: КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ ИЛИ ЗАЩИТА РОДИНЫ?

Лисов Е.А.
Руководитель: ***Селезнева О.В.,*** *к.пед.н., доцент*
Филиал Военной академии материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулева в г. Омске,
otiu@mil.ru

Аннотация. *В статье обсуждается вопрос синхронизации военных и экологических ценностей в рамках междисциплинарного проекта трансформации сознания в контексте военного социума. Приведен перечень проблемных вопросов взаимодействия в плоскости «армия – экология». Представлен авторский комплексный подход к организации психолого-педагогического исследования актуальных экологических ценностей курсантов, даны рекомендации по коррекции формирования экологоориентированных ценностей в военно-профессиональной культуре для российских и иностранных военнослужащих.*

Ключевые слова: *экологические ценности, патриотическое воспитание, любовь к Родине, экологическая подготовка*.

Изучению ценностей человека посвящены работы философов (И. Кант, Ж. Сарт, М. Хайдеггер и др.), психологов (М. Рокич, Ш. Шварц, Г. Олпорт, А. Маслоу, Д. Канеман и др.), педагогов (Дж. Дьюи, В.А. Сухомлинский, Ш. Амонашвили, К. Роджерс и др.), социологов (Т. Парсонс, М. Вебер, Р. Инглхарт и др.), экономистов (А.Д. Зарецкий, В.А. Морозов, Г. Беккер и др.).

Как частная дидактика в вопросах подготовки специалистов (например, Р.А. Кузнецов, Р.С. Суслин, А.В. Рубин), так и корпоративная политика управления кадрами (В.И. Маслов, И.А. Кандрия, Г.А. Федотова и др.), всегда опираются на понятие о ценности того или иного действия или объекта.

Тема ценностей звучит через внутренние (достоинство, свобода, мораль), и внешние (социальная значимость, экономическая полезность) аспекты, проигрывается через представление об иерархии потребностей (витализм – безопасность – социализация – самореализация).

Ценности здоровья, жизни, семейного благополучия были и остаются фундаментальным основанием жизни среднестатистического человека. Причиной и следствием достижения желаемых состояний по ряду позиций становится качество окружающей среды. Первый экологический закон жизни (закон К.Ф. Рулье) гласит: «Результаты развития (изменений) любого объекта (организма) определяются соотношением его внутренних особенностей и особенностей той среды, в которой он находится»[1]. Формула простая: хочешь быть здоров – обеспечь соответствующее качество среды обитания.

Нельзя не обратить внимание на ценности пропагандируемые и культивируемые в профессиональной среде. Так, например, ценности, на которых воспитывают военнослужащего рассматриваются через призму ряда концепций: безопасности государства, долга, жертвенности, социального договора; теории самоопределения, посттравматического роста, стигматизации и т.д. К сожалению, оборотная сторона этой совокупности обуславливает такие поведенческие реакции как пренебрежение экологически значимыми вопросами о сохранении качества почв, биоразнообразии, рациональном использовании ресурсов. Большинство военнослужащих полагают, что, находясь на страже национальных интересов государства, нельзя совместить военную и экологическую деятельность, а проблемы природной среды не входят в область интересов военных организаций [1,2,4]. Порой военнослужащие могут не соблюдать требования экологической безопасности из-за отсутствия понимания характера воздействия неблагоприятных экологических факторов на собственное здоровье и здоровье детей (в том, числе будущих). Ответная реакция в виде применения методов экологической защиты возникает только на ранние соматические симптомы [3].

При этом фокус на сохранении окружающей среды и ее ресурсов, устойчивости экологических систем определен государственной политикой и транслируется через систему ведомственных нормативно-правовых актов по военному природопользованию и обеспечению

[1] Экология. Военная экология: учебник для высших учебных заведений МО РФ / под общ.редакцией В.И. Исакова – М. -Смоленск: ИД Камертон – Маджента, 2006. – С. 25.

экологической безопасности на военных объектах. Приказом МО РФ от 15 апреля 2000 года №180 определена цель экологического образования и воспитания в ВС РФ (рис.1), которая заключается в формировании экологической культуры военнослужащих и повышении эффективности обеспечения экологической безопасности.



Рис. 1. Формирование экологоориентированных ценностей
как элемент подготовки военнослужащего

Фундаментом экологической культуры является экологическое сознание. Структура экологического сознания определяется как совокупность представлений, ценностей и стратегий взаимодействия с природой. Экологическое сознание выполняет отражательную функцию по отношению к «миру природы», в котором он живет и с которым взаимодействует, в тоже время выражает отношение человека к «миру природы» на уровне общества и на уровне индивида и регулирует деятельностную активность по отношению к «миру природы» от момента целеполагания до технологической реализации достижения поставленной цели.

Таким образом, понятие экологического сознания охватывает ту область человеческих знаний и действий, которая связана с воздействием человека на объекты и процессы в природе по трем шкалам, характеризующих тот или иной тип экологического сознания: 1) противопоставленность человека миру природы или включенность в него; 2) объектное или субъектное восприятие природы; 3) прагматический или непрагматический характер взаимодействия с природой.

Согласно представлениям Шварца, ценности в структуре сознания человека имеют следующие формальные признаки: а) ценности – это понятия или убеждения (например, о том, что всего можно добиться, соблюдая традиции); б) ценности имеют отношение к желательным конечным состояниям или поведению (например, все действия настоящего времени направлены для того, чтобы прийти к власти); в) ценности имеют надситуативный характер; ценности управляют выбором или оценкой поведения и событий; г) ценности упорядочены по относительной важности[2].

В период с 2022 по 2024 годы в рамках педагогического эксперимента проведено исследование ценностей курсантов[3]: по методике Шварца; методом анкетирования по выявлению характера обеспокоенности экологическими проблемами; по методике Рокича; по методике «ЭЗОП».

Исследование ценностей, проведенное по методике Шварца[4], позволяет утверждать, что инвайронментальные ценности военнослужащим присуще в меньшей степени, нежели враждебные им (рис. 2). Полученные результаты свидетельствуют, что среди российских курсантов (РВС) доминируют такие ценности как самостоятельность, безопасность и достижения, среди иностранных (ИВС) – традиции, стимуляция, гедонизм.

[2] Карандашев В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. – СПб.: Речь, 2004 – С.10.

[3] Всего в опросе приняли участи 95 курсантов, из них 51 человек – российские военнослужащие; 44 человека – иностранные военнослужащие.

4 Карандашев В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. – СПб.: Речь, 2004 – С. 35-38.

Далее в ходе опроса было предложено выбрать 5 наиболее значимых (с точки зрения наибольшей угрозы) проблем окружающей среды и прокомментировать свои ответы. В большинстве случаев комментарии носят характер разъяснений причин и последствий указанных экологических угроз. Встречаются ответы с неправильным, неточным или неполным комментарием проблемы с точки зрения экологических знаний. Нет ни одного комментария, в котором проведена связь между проблемами окружающей среды и военной деятельность.

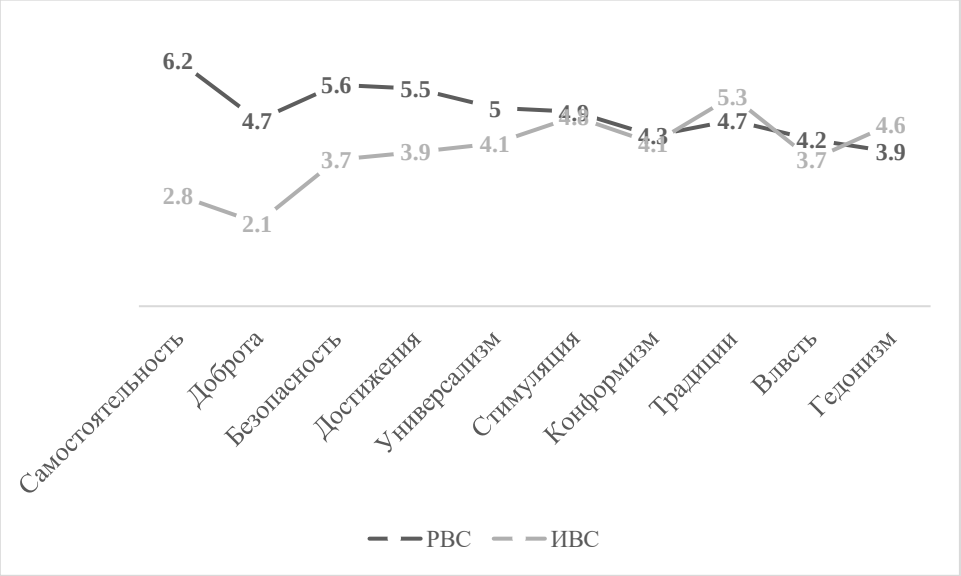


Рис. 2. Статистические показатели типов ценностей
на уровне нормативных идеалов

В ходе исследования использовался модифицированный тест «Ценностные ориентации» М. Рокича в модификации Д.А. Леонтьева.

По терминальным ценностям очевидны существенные расхождения (табл. 1).

Таблица 1.

Сравнение рангов по шкале терминальных ценностей

Ценности	Военнослужащие	
	российские	иностранные
Продуктивная жизнь	11	1
Активная жизнь	8	2
Свобода	10	3
Здоровье	1	6
Семейная жизнь	2	9
Развитие	3	16

По ценностям-средствах так же наблюдаются различия, хотя и не такие явные как в случае с ценностями-целями, по двум пунктам наблюдается сходство (табл. 2).

Таблица 2.

Сравнение рангов по шкале индивидуальных ценностей

Ценности	Военнослужащие	
	российские	иностранные
Воспитанность	1	6
Честность	2	7
Независимость	14	1
Самоконтроль	13	4
Смелость	8	8
Непримиримость к недостаткам других	14	15

Сравнение точек зрения российских и иностранных военнослужащих указывает на этнопсихологический аспект личностного отношения к экологическим проблемам.

Диагностика проведена по вербальной ассоциативной методике «ЭЗОП», авторов С.Д. Дерябо и В.А. Ясвина (табл. 3).

Таблица 3.

Результаты диагностики по методике «ЭЗОП»
российских и иностранных военнослужащих

Военнослужащие	Установка (доля, %)			
	Польза	Красота	Исследование	Охрана
Российские	28	27	19	17
Иностранные	27	30	15	21

Сравнение групп между собой дает возможность утверждать, что в обеих группах респондентов доминирует прагматико-эстетический тип отношения к природе.

Результаты педагогического исследования проанализированы, даны рекомендации по характеру организации воспитательной работы, направленной на формирование экологоориентированных ценностей как элемента структуры экологически обоснованных алгоритмов выполнения деятельности по решению военно-профессиональных задач в зоне ответственности в рамках первичной и последующих должностей.

Следует обратить внимание, чтобы выйти из области конфликтных взаимодействий в профессиональном пространстве «армия – экология» следует вести работу просветительскую работу по формированию экологических ценностей в контексте актуальных потребностей. Для российских военнослужащих главным мотивом может быть выбрано: *количество экологических рисков окружающей среды, напрямую связанных со здоровьем человека;* для иностранных военнослужащих главным мотивом может служить *призыв к сохранению первозданности, уникальности природы* той природно-территориальной зоны, из которой они прибыли на обучение в РФ. Для категории верующих военнослужащих важно *обращение к духовным истокам, религиозным заветам* по обращению с природными объектами.

Находясь на страже национальных интересов государства, нельзя разделять военную и экологическую безопасность. Сохранить экологическую систему, предотвратить деградацию, модификацию (трансмутацию) территорий – одна из задач по сохранению целостности и нерушимости государства. Снятие конфликта интересов «армия – экология» возможна при опоре на такие чувства как любовь к родине, гордость за облик своей страны, природные богатства, уникальность территории, культуры и традиций родного края[5].

Список используемой литературы

1. Елагина, В.С. Формирование экологической культуры курсантов военного вуза / В.С. Елагина, И.Ю. Апаликова // Современные проблемы науки и образования. 2021. №1. URL: https://science-education.ru/article/view?id=30501 (дата обращения 19.02.25).

2. Зверькова, Ю. С. Анализ проблемы экологического обучения, воспитания и формирования экологической культуры военнослужащих и гражданского персонала Вооруженных Сил Российской Федерации / Ю. С. Зверькова / Ю. С. Зверькова // Образование-2030. Учиться. Пробовать. Действовать : Сборник статей VII Всероссийской конференции по экологическому образованию, Москва, 27–28 октября 2021 года. – Москва: Неправительственный экологический фонд имени В.И. Вернадского, 2021. – С. 108-111.

3. Селезнева, О. В. Результаты изучения обеспокоенности экологическими проблемами российских и иностранных военнослужащих / О. В. Селезнева, Н. А. Мамаева, С. М. Аль-Ханини // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – № 4(59). – С. 39-42.

4. Селезнева, О. В. Исследование и коррекция демотивирующей роли экологических стереотипов в образовательно-профессиональном пространстве военного вуза / О.В. Селезнева, И.З.

[5] «Кто не любит природы, тот не любит и человека, – тот плохой гражданин», Федор Достоевский. – Режим доступа: свободный. – URL: https://eco.vrnlib.ru/vyskazyvaniya-velikix-o-prirode/ (дата обращения 25.02.24). – Текст электронный.

Кузяев // Развитие высшего образования : теория и практика : материалы III Всероссийской научно-практической конференции (28 февраля 2025 года). – Омск: ОАБИИ, 2025. – С. 249-253.

ДОГОВОРНЫЙ ХАРАКТЕР БРАКА В ДР.ЕГИПТЕ

Мелихова А.К.,
Руководитель: ***Соловьева В.В.,*** *д.и.н., проф.*
Липецкий филиал РАНХИГС
gelya.melikhova12@mail.ru

Аннотация. *В статье рассматриваются принципы брачного договора в Древнем Египте. Дается анализ семейных отношений.*

Ключевые слова: *брачный договор; брак; отношения; Древний Египет; статус женщины; наследование;*

От Древнего Египта не сохранилось сводов, которые могли бы свидетельствовать о брачно-семейных отношениях, только с помощью папирусов исследователи узнали, что брак имел договорный характер [1, с.504]. Одни из текстов, дошедшие до нашего времени: папирус в Каирском музее, датируемый примерно 676г. до н.э; папирус, хранившийся в Лувре 186г до н.э; собрание документов из Фивы для брачного соглашения в Туринском музее [4, с.410].

Особенностью общественных отношений в Древнем Египте был высокий правовой статус женщины. Об этом свидетельствуют факты правления в отдельных династиях женщин-фараонов. Всего ученые насчитывают тринадцать таких женщин, известной из которых была Клеопатра VII (69-30 г. до н.э) [1, с.504]. На протяжении почти трех тысячелетий в рабовладельческом обществе Древнего Египта женщины пользовались фактическим равноправием с мужчинами, что подтверждается существованием брачных контрактов как формы заключения брака.

В традиционном древнеегипетском мировоззрении, брак представлял собой только объединение мужчины и женщины, целью которого было совместное ведение хозяйства и рождение детей. Церемония брака сводилась к соглашению между будущими семьями и переходу невесты из родительского дома в дом жениха. Брачное соглашение, судя по всему, заключалось устно [4, с.408].

В эпоху до Птолемеев, чтобы пожениться в древнем Египте, было необходимо предварительно заключить брачный договор [2, с.1]. Он не носил религиозной формы и сопровождался словами мужа: "Я беру тебя в жены" и ответными словами жены "Ты берёшь меня в жены" [1, с 504]. Подписание договора проходило в присутствии трех человек с каждой стороны, согласие невесты не требовалось, так как её рассматривали в роли имущества [2, с.2]. Когда родители девушки выбирали ей будущего супруга, то принимали во внимание его социальное положение и материальное благосостояние. Традиция, согласно которой брачный договор заключался отцом невесты и женихом, а не самими молодоженами, продолжалась и во времена Птолемеев. Замужество дочери могло стать одним из методов решения финансовых трудностей семьи с помощью нового зятя. В случае удачного выбора партнера, брак обещал повышение социального положения женщины [2, с.2]. Часто брак заключался между братом и сестрой. Это нужно было для того чтобы укрепить имущество семьи.

Основными принципами брачного союза являются его стабильность и строгое соблюдение условий, предусмотренных в брачном соглашении. Особое внимание уделяется вопросам наследования между супругами. Мужчина несет ответственность за материальное обеспечение жены, в то время как жена должна признать мужа как главу семьи, предоставив ему право на её воспитание, что характерно для мусульманских обществ [3, с.3]. Женщины сохраняли свои имена при вступлении в брак, к которому добавлялось имя мужа. Женщина приобретала статус «хозяйка дома». [4, с.413]

Оба супруга обладали правом на развод, при условии, что инициатор развода должен был отдать половину своего имущества второй стороне [4, с.413]. Было найдено очень мало бумаг о разводе, поэтому, скорее всего, он был на устной форме. Письменное расторжение брака заключалось между мужем и отцом жены. В случае, если инициатором был муж, он был обязан обеспечивать бывшую супругу до её повторного замужества или до момента отказа от финансовой поддержки. Вторичные браки были частыми [4, с.413].

Если говорить о многоженстве, то это было большой редкостью, такое мог себе позволить очень богатый и властвующий мужчина. Чаще всего необходимость второй жены появлялась только в случае бесплодия у первой. Для того чтобы продолжить потомство и иметь наследников, мужчина вступал в брак со второй женщиной [4, с.415].

Также в рамках брачного договора обсуждается вопрос о калыме и его сроке выплаты [3, с.4]. Жених должен был передать будущей супруге что-то дорогостоящее, для того чтобы разорвать крепкие узы с её кровнородственной семьёй [4, с.411].

Можно сделать вывод о том, что брачные отношения в Древнем Египте основывались на местных традициях и обычаях, но не регламентировались законами. Также мы понимаем, что именно в этой цивилизации впервые был создан брачный договор для регулирования брачно-семейных отношений. Договор определял роль каждого и уравнивал мужа и жену между собой.

Список используемой литературы

1. Барышев, В. А. Брачный договор в культуре Древнего Египта и Месопотамии / В. А. Барышев // Наука - образованию, производству, экономике. - 2023. – С. 504-506.

2. Басалова, Н.С. Институт брака в Птолемеевском Египте: юридический и культурный аспекты // Ярославский педагогический вестник. – 2019 - №2 – С.2 – 5

3. Дубровец, С.А. К вопросу о социально-правовом статусе брачных контрактов в зарубежных странах // Пробелы в российском законодательстве. – 2011 - №5 – С.3 – 4

4. Томсинов, В.А. Государство и право Древнего Египта: Монография. М.: ИКД «Зерцало – М», 2011. – 512С.

РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАСТЕРА ПО РЕМОНТУ И ОБСЛУЖИВАНИЮ АВТОМОБИЛЕЙ.

Рядовой Д., Титов Т.,
Руководитель: ***Раскулова Г.Х.,*** *преподаватель*
БПОУ Омский колледж профессиональных технологий,
raskulovag3@gmail.com

Аннотация. *Роль иностранного языка является эффективным средством повышения мотивации в профессиональной деятельности, так как создаёт условия для практического применения знаний; развивает у студентов навыки самообразования, так как значительную часть подготовки студенты осуществляют самостоятельно и во внеурочное время; развивает аналитические способности и изобретательность; на занятиях происходит перенос умения в новые области, что помогает принимать решения в творческих ситуация.*

Эффективность иностранного языка исключительна:

Во-первых, соединяются педагогические усилия преподавателя и заинтересованность студентов, что позволяет на высоком уровне вести профессиональное обучение. Достоинства одного дополняются достоинствами другого, а имеющиеся недостатки в деятельности одного, компенсируются достоинствами другого.

Во-вторых, объединение усилий преподавателя и студентов способствует усилению управления процессом познавательной и практической деятельности. Студенты располагают временем, необходимым для изучения результатов своей деятельности в прошедшем шаге. Они могут увидеть практические результаты своих действий

В-третьих, происходит усиление индивидуальности обучения. Это позволяет выявить пробелы в знаниях.

Ключевые слова: *роль, профессиональная деятельность, аналитические способности, достоинства, недостатки.*

В БПОУ ОО «ОМКПТ» ведется подготовка специалистов по профессии «Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей» по очной форме обучения. Студенты данной специальности работают на многих предприятиях нашего города. Однако современные условия жизни требуют поиска новых подходов к подготовке будущих специалистов. Владение иностранным языком становится необходимым средством общения в профессиональной деятельности студентов.

По данной теме нами было проведено исследование среди студентов БПОУ ОО «ОМКПТ»

Цель исследования: установить, в чем заключается роль иностранного языка в профессиональной деятельности студентов. Для реализации цели нами были поставлены следующие задачи:

Задачи исследования:

1. Изучить литературу по данной теме.
2. На основании изученного материала выявить причины, влияющие на роль иностранного языка в профессиональной деятельности.
3. Разработать рекомендации по устранению негативных причин, снижающих роль иностранного языка в профессиональной деятельности.

Методы исследования.

Проведено исследование студентов БПОУ ОО «ОМКПТ».

В ходе исследования были использованы следующие методы:

- ✓ *анкетирование.*

Объект исследования: установить роль иностранного языка в профессиональной деятельности студентов.

Предмет исследования: студенты БПОУ ОО «ОМКПТ» очной формы обучения.

Теоретическая и практическая значимость работы определяется возможностью использования полученных рекомендаций в профессиональной деятельности студентов очной формы обучения.

В связи с этим была проведена исследовательская работа среди студентов БПОУ ОО «ОМКПТ» очной формы обучения. Было проанкетировано 114 человек. Данные представлены в таблице №1.

Таблица 1.

Количество опрошенных студентов по профессии «Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей» очной формы обучения.

Курс	Количество проанкетированных студентов (чел)
1 курс	49
2 курс	41
3 курс	24
Всего	**114**

С начала мы попытались установить в чем заключается «роль иностранного языка в дальнейшей профессиональной деятельности». Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Курсы / Количество ответов от числа опрошенных (%)	Iкурс	IIкурс	IIIкурс
Использование знаний иностранного языка в интернете	22,7	37,3	33,5
В освоении новых дисциплин	36,1	29,7	32,7
Просмотр сайтов на иностранном языке по производству	24,2	9,4	9,2
Общение с иностранцами	16,9	23,6	24,6
Не видят роли иностранного языка	-	-	3

Анализируя результаты опроса, было установлено, что студенты очно-заочной формы обучения видят в основном в том, что знание иностранных языков используют в основном в интернете – 22,7-37,3%, при освоении новых дисциплин – 29,7-36,1%, при просмотре сайтов на иностранном языке – 9,2-24,2%, при общении с иностранцами – 16,9-28,4%, нигде не используют 3% респондентов. Многие респонденты (50%) отметили, что знание иностранного языка помогает

освоению новых дисциплин, 33% опрошенных считают, что изучение иностранного языка позволяет получать новую информацию из иноязычных источников (сайты, книги, фильмы, пособия и т.д.) Ничем не помогает изучение иностранных языков 3% считает, что изучение иностранных языков отнимает время от изучения основных предметов. Среди дисциплин, в которых используются знания иностранного языка, названы учебная практика по ремонту и обслуживанию автомобилей (автоматизация производства на иностранном языке)– 49%, производственная практика по ремонту и обслуживанию автомобилей (документация по ремонту и обслуживанию автомобилей) – 32%.

Затем были выявлены основные причины, влияющие на роль иностранного языка. Результаты анкетирования представлены в таблице №3.

Таблица 3.

Курсы / Количество ответов от числа опрошенных (%)	Iкурс	IIкурс	IIIкурс
Использование знаний иностранного языка в будущей профессии	49,7	57,1	59,2
Общение с иностранными клиентами	16,1	19,7	20,7
Общение с иностранными коллегами	10,9	9,6	10,6
Не видят роли иностранного языка в будущей профессии	3	1	2

Изучая структуру мнений респондентов, было установлено, что большая часть (61%) считает, что знание иностранных языков необходимо для будущей профессии, это позволит узнавать о новых событиях в автомобильной сфере через иноязычные источники.

Стоит обратить внимание, что 10% отметили, что это позволит общаться с иностранными коллегами и обмениваться и ними опытом.

21% предполагают, что, возможно, будут иметь дело с иностранными клиентами, которые не знают русского языка.

И лишь 6% опрошенных считает, что иностранный язык в будущей профессии не нужен.

Анализируя полученные результаты исследования можно сделать следующие выводы:

– студенты ОМКПТ понимают важность роли иностранного языка в профессиональной деятельности;

– на момент обучения иностранные языки помогают в изучении новых дисциплин и получении новой информации на иностранных языках;

– однако, есть и такие студенты, которые не считают знания иностранных языков важными и необходимыми для будущей профессии и жизни в целом. Но таких студентов меньшинство.

На основе полученных данных результатов анкетирования, были разработаны следующие рекомендации:

Во-первых, владение иностранным языком рассматривать не только как средство общения, но и как профессиональное становление личности студента;

Во-вторых, знание иностранного языка, обусловлено характером межпредметных связей с общеобразовательными и профессиональными дисциплинами;

В-третьих, современное общество нуждается в специалистах среднего уровня квалификации, владеющих иностранным языком.

В-четвертых, роль иностранного языка станет главным фактором и стимулом в желании обучающихся включаться в творческий процесс, активно применять полученные знания в профессиональной деятельности.

Список используемой литературы:

1. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – Москва: Академия, 2020. – 336 с. – ISBN 5-7695-1381-0. - Текст: непосредственный.

2. Горлова, Н. А**.** Методика обучения иностранному языку: в двух частях / Н.А. Горлова. – Москва: Академия, 2023. – 336 с. – ISBN 978-5-7695-7202-9 Текст: непосредственный.

3. Зубов, А. В. Информационные технологии в лингвистике / А.В. Зубов, И.И. Зубова. - Москва: Академия, 2012. – 208 с. – ISBN 5-7695-1531-7. - Текст: непосредственный.
4. Ларина, Т. В. Основы межкультурной коммуникации / Т.В. Ларина. - Москва: Академия, 2023. – 192 с. – ISBN 978-5-4468-1556-2. - Текст: непосредственный.
5. Щукин, А. Н. Методика преподавания иностранных языков / А.Н. Щукин, Г.М. Фролова. - Москва: Академия, 2022. – 288 с. – ISBN 978-5-4468-1476-3. - Текст: непосредственный.
6. Бундестаг: [сайт]. – Германия. – URL: http//www.bundestag.de (дата обращения 14.06.2023). Текст. Изображение: электронные.

ВЫГОРАНИЕ И ТРЕВОГА. СОВЕТЫ ПО САМОПОМОЩИ

Фоос В.А.
Руководитель: ***Аширбагина Н.Л.,*** *к.пед.н., доцент*
БПОУ «Омский колледж культуры и искусства», г. Омск
Foosvictoria817@gmail.com

Аннотация. *В статье описан опыт социологического исследования проведенного на базе Омского колледжа культуры и искусства. Была разработана небольшая анкета и среди студентов 1-3 курсов, даны рекомендации, призванные познакомить студентов с методами борьбы с выгоранием, тревогой и стрессом.*

Ключевые слова: *исследование, анкета, стресс, выгорание, тревога, техники релаксации*.

Выгорание и тревога, стрессы – спутники современного человека. Мы тревожимся о близких, о внешности, об учёбе. Зачастую эти переживания мимолётны, словно тени на воде. Но есть и такие, что оставляют неизгладимые раны в душе.

В данной статье будет описан опыт небольшого социологического исследования, проведенного на базе Омского колледжа культуры и искусства. Была разработана небольшая анкета и среди студентов 1-3 курсов был проведен опрос, в котором приняли участие 45 человек.

Респондентам были предложены вопросы, касающиеся их эмоционального состояния: «Что вызывает у вас наибольшее беспокойство?», «Обладаете ли вы навыками контроля тревожности?», «Испытывали ли вы когда-либо чувство тревоги или признаки эмоционального выгорания?».

Результаты показали, что 18 студентов, что составляет 40% опрошенных испытывают тревогу, связанную с учебным процессом, 23 человека, что составляет 51, 1 % респондентов, обеспокоены текущей ситуацией в стране, в то время как лишь 5% студентов отметили, что обладают навыками эффективного управления своим тревожным состоянием.

После проведенного анкетирования и анализа анкет, для студентов, принимавших участие в опрос, были даны рекомендации, призванные познакомить студентов с методами борьбы с выгоранием, тревогой и стрессом. А так же был предложен к просмотру видеоролик с разъяснениями психолога по данному вопросу.

Что же такое выгорание и тревожное расстройство, как помочь себе и как научиться контролировать эти состояния?

На основе анализа литературы по проблеме, возможно отметить, что в жизни каждого из нас наступают моменты, когда хочется излить душу, поделиться мыслями, радостями или горестями, но рядом нет никого, готового выслушать. Это рождает чувство одиночества, растерянности и, словно снежный ком, накапливает негативные эмоции, подталкивая к краю тревоги.

Тревога – это состояние, которое возникает перед ответственным событием: экзаменом, важным выступлением. Она может нахлынуть за несколько минут или за несколько часов. Незнакомое место, новые лица, неопределённость – все это лишь подливает масла в огонь. Тревога сопровождается нервным возбуждением, которое может перерасти в настоящую лихорадку. В такие моменты настроение становится нестабильным, сон – беспокойным, аппетит пропадает. Страдает память, рассеивается внимание. Тревогу можно увидеть и во внешности: холодные, потные ладони, дрожащие конечности, заострившиеся черты лица и лихорадочный румянец на щеках.

Люди – не лампочки. Лампочка горит ярко, а потом внезапно гаснет. Перегорела. С людьми все происходит иначе. Выгорание наступает медленно, незаметно. Хотя в некоторых случаях оно приводит к серьёзным проблемам со здоровьем. Выгорание – это следствие непрерывной деятельности, но может быть вызвано и разочарованием: несдержанным обещанием, поломкой любимой вещи.[1]

Вот несколько советов из книг Дейла Карнеги, которые помогут справиться с тревогой и выгоранием:

Первый совет – прислушайтесь к себе. Возьмите лист бумаги или дневник и выплесните на него все, что рвется наружу. Это поможет выразить эмоции, осмыслить происходящее. Не ограничивайтесь сухим перечислением фактов. Используйте поэтические обороты, позвольте словам свободно литься из вашего сердца. Это особенно ценно для тех, кто не умеет или не любит выражать свои чувства словами. [3]

Найдите место, где собираются единомышленники, те, кто разделяет ваши испытания. Общение и обмен опытом обогащают восприятие мира. Взаимодействуя с теми, кто переживает схожие ситуации, вы обретаете не только поддержку, но и мудрость, рожденную из личного опыта. Такие встречи, основанные на понимании и сочувствии, способны преобразить ваше внутреннее состояние, наполнив его светом надежды и силой.

Доверительное общение создает пространство, где каждый может быть услышан и поддержан, где обмен знаниями и чувствами становится основой для роста. Не бойтесь искать такие сообщества, ибо в их объятиях вы найдете утешение и силы, необходимые для преодоления жизненных бурь. Ваша история важна, и в кругу единомышленников она обретает новый смысл и значение.

Выразите свои эмоции через творчество: рисование, музыку, писательство. Порой слова бессильны передать бушующий внутри шторм чувств. В такие моменты творчество становится спасительным убежищем, позволяя перевести невыразимое на язык красок, звуков, слов. Взмах кисти по холсту, рождающий вихрь цвета, может передать смятение души лучше, чем тысяча фраз.

Техники релаксации: медитация, дыхательные упражнения, прогулки на природе помогут снизить уровень стресса и «услышать» себя.

Регулярная практика медитации позволяет замедлить поток мыслей, сосредоточиться на настоящем моменте и обрести внутреннюю гармонию. Даже несколько минут в день, посвященных медитации, способны значительно улучшить общее самочувствие и повысить устойчивость к стрессовым ситуациям. Существуют различные техники медитации, от простых дыхательных упражнений до более сложных практик осознанности.

Забота о себе – это не проявление эгоизма, а необходимое условие для полноценной и счастливой жизни. Не пренебрегайте своими потребностями, учитесь распознавать первые признаки тревоги и выгорания, и не бойтесь обращаться за помощью.

Путь к душевному равновесию – это непрерывный процесс, требующий осознанности, терпения и любви к себе. Не ждите, пока тревога и выгорание захватят вас в плен. Начните заботиться о себе прямо сейчас, шаг за шагом, день за днем.

Помните, что вы не одиноки в своих переживаниях. Мир полон возможностей для самопознания, исцеления и роста. Откройте свое сердце навстречу этим возможностям, и вы обязательно обретете внутреннюю гармонию и счастье.

Список использованной литературы

1. Грабе, М Синдром Выгорания - болезнь нашего времени. Почему дюди выгорают и что можно против этого предпринять: Пер.с нем. - СПб.: Речь, 2008. – 96с.

2. Ильин, Е.П. Психология: учебник для средних учебных заведений.- СПб.: Питер, 2004.- 560с.: ил

3. Карнеги, Д. Как преодолеть тревогу и стресс /Д. Карнеги; пер. с англ. Е.А. Бакушева.- Минск : «Попурри», 2010.- 208с.

РАЗДЕЛ III
ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН И IT-ТЕХНОЛОГИЙ

ИННОВАЦИОННЫЕ ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТОВ: СЕРВИС-ПОМОЩНИК В ОРГАНИЗАЦИИ УНИВЕРСИТЕТСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Фетисова А.А., Котельникова А.В.
Руководитель: ***Юрова О.В., к.с.н.***
Волгоградский государственный технический университет
nastia.fetisova2016@yandex.ru

Аннотация. *В данной работе анализируется процесс организации мероприятий в вузах, выявляются потребности целевой аудитории (организаторов и участников) и предлагается комплексное решение в виде сервиса-помощника, концепция которого разрабатывалась в виде стартап-проекта командой студентов. Работа содержит описание ценностного предложения, технических характеристик, конкурентных преимуществ, маркетинговой стратегии и каналов сбыта платформы «Event комбо».*

Ключевые слова: *организация, мероприятия, event, университет, стартап-проект, продвижение.*

Рынок образовательных услуг становится ярким примером закономерностей потребительского рынка. Так, центральным и наиболее значимым участником на образовательном рынке становится потребитель, как и на всех остальных видах рынков.

В этих условиях вузам необходимо использовать все возможности, которые дает маркетинг, при формировании своей образовательной политики и прочих сервисов для обучающихся, в целях обеспечения своих долгосрочных конкурентных преимуществ. Особую роль в этой связи имеет система интегрированных маркетинговых коммуникаций, которая включает многоканальную рекламу, связи с общественностью, стимулирование продаж, прямой маркетинг, ярмарки, выставки, фестивали и иные активности для привлечения внимания абитуриентов, а также привлечения и удержания талантливых студентов. В последнее время особо актуализируется концепция event маркетинга, занимающая одно из наиболее весомых мест в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения услуг. Именно event-маркетинг, в настоящее время, может способствовать получению вузом конкурентного преимущества в обострившейся борьбе за абитуриентов на рынке образовательных услуг. [1]

Так, российские высшие учебные заведения проводят большое количество мероприятий различной направленности: научных форумов, конференций, лекций, тренингов, олимпиад, конкурсов, хакатонов и других мероприятий. Например, в Волгоградском государственном техническом университете ежегодно проводится более 100 мероприятий различного формата (фестиваль науки и техники, НТО Junior, Робошкола, форсайт сессии, научно- популярные мероприятия Vtalks, образовательная и проектная смена в ДОЛ «Волна» и многое др.) [4]. Большим перечнем разного рода активностей отчитываются вузы, участвующие в программах поддержки университетов России «Приоритет 2030» (142 университета), очень много мероприятий проводится вузами-участниками федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства», а также в рамках грантов и конкурсов Росмолодежи и др.

К таким событиям можно отнести: форум «Наука будущего — наука молодых» (более 4,5 тысяч индивидуальных проектов от студентов и аспирантов из более чем 420 университетов и научных организаций), конгресс молодых ученых «Десятилетия науки и технологий» (по данным ведомства, в этих мероприятиях приняли участие более 30 миллионов участников (82 региона)), дни «открытых дверей» вузов. [2]

В рамках организации мероприятий, привлекающих значительное количество участников (свыше 1000 человек), возникает необходимость комплексного подхода к планированию и реализации всех аспектов данного процесса. Невозможность охватить все элементы организации приводит к трудностям в обеспечении достижения поставленных результатов. Неструктурированная и спонтанная организация мероприятий негативно сказывается на вовлеченности и мотивации участников, что, в свою очередь, препятствует выполнению ключевых

показателей эффективности (KPI) для организаторов. Невыполнение этих показателей может иметь серьезные последствия, включая утрату репутации университетов и снижение интереса к будущим мероприятиям среди организаторов, участников, иных вовлеченных лиц и организаций. Данные обстоятельства существенно затрудняют достижение поставленных целей и задач, что подчеркивает необходимость внедрения более эффективных инструментов и стратегий для организации массовых мероприятий.

Организацией мероприятий в университетах занимаются разные структуры в зависимости от конкретного учебного заведения. Чаще всего данным процессом занимаются конкретные лица в различных подразделениях университета, реже данный функционал выполняет специально созданное для этих целей подразделение, еще реже встречается специализированная, комплексно выстроенная, система организации мероприятий.

Сотрудники, привлекаемые к организации мероприятий, используют в своей работе имеющиеся доступные сервисы для помощи, снижения трудозатрат, сокращения сроков планирования и подготовки, к примеру, «Яндекс форм», «Google Forms» и «Leader-ID», которые предоставляют решения для различных этапов организации событий. Однако, целый ряд существующих продуктов не «заточены» под специфику университета и помогают выполнять лишь частичные функции.

Данные проблемы побуждают организаторов университетских мероприятий искать аналогичные решения, подходящие под собственные запросы. Именно поэтому возникла идея разработки сервиса-помощника, концепция которого была реализована в виде стартап-проекта «Event комбо» командой студентов Волгоградского государственного технического университета.

Целью стартапа является создание сервиса для организации, продвижения и анализа университетских мероприятий, представляющего собой онлайн-платформу, для быстрого создания и продвижения мероприятий, обеспечивающего выполнение KPI организаторов, экономию ресурсов и привлечения внимания к знаковым событиям. В первую очередь эта платформа создается как инструмент максимально оперативного донесения информации до пользователей о самых актуальных университетских мероприятиях (конкурсы, гранты, стипендии, конференции и многое другое) в университетах, в регионе, а также проект предполагается для разных вузов по всей России.

Основной целевой аудиторией проекта являются организаторы мероприятий (отв. лица подразделений вуза и партнеров), при этом при этом можно выделить иные целевые аудитории, для которых продукт может представлять интерес:

– руководство университета, структурных подразделений;

– участники мероприятий: студенты вуза, других учреждений, преподавательский состав, СМИ, представители компаний.



Рис. 1. Проблемы ЦА, решаемые проектом «Event комбо»

«Event комбо» – это лицензионный продукт, «под ключ». Онлайн-платформа, которая позволяет автоматизировать работу университетов в области создания, продвижения и анализа мероприятий вуза. Годовая подписка на пользование платформой, также есть функции подбора только нужного функционала, а не полноценного. [3]

Отличие платформы «Event комбо» в том, что она объединяет широкий оригинальный функционал и преимущества конкурентов в одном сервисе, а также предназначена для университетской среды.

Конкурентные преимущества представлены на рисунке 2.

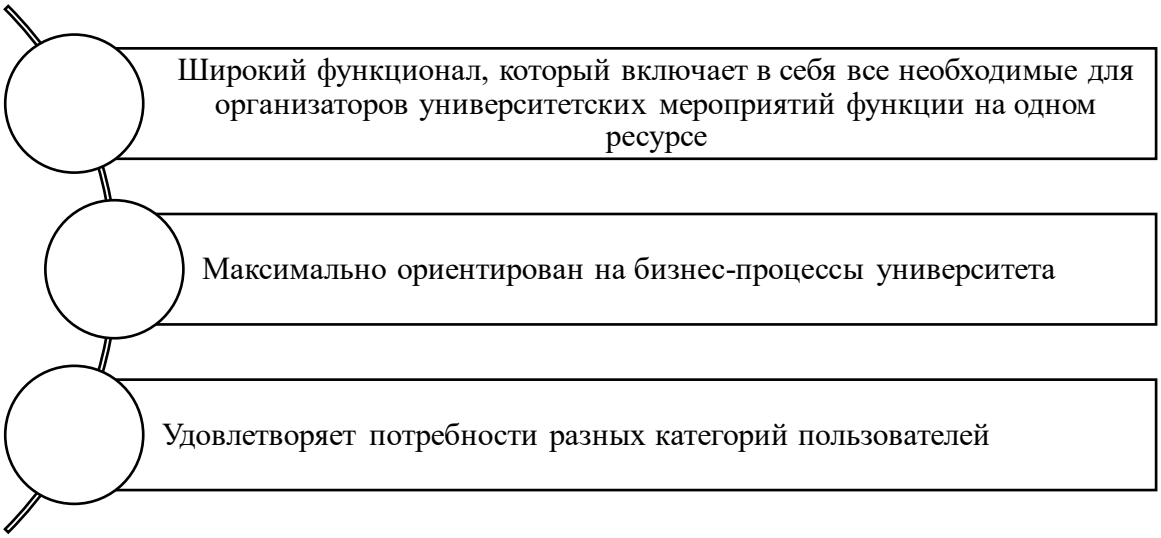


Рис. 2. Конкурентные преимущества проекта «Event комбо»

В условиях возрастающей конкуренции на рынке образовательных услуг и необходимости эффективного проведения мероприятий, платформа «Event Комбо» предлагает инновационное решение для оптимизации всех этапов организации университетских событий. Объединяя в себе функционал конкурентов, платформа предлагает университетам уникальный набор инструментов, адаптированных специально для вузовской среды. От создания и продвижения мероприятий до сбора аналитики и генерации отчетов, «Event Комбо» автоматизирует рутинные процессы, сокращая временные затраты и повышая вовлеченность участников.

Внедрение данной платформы способствует не только повышению эффективности организации мероприятий, но и укреплению имиджа университета как современного и технологически развитого образовательного учреждения. Целевая аудитория получит от стартапа следующие эффекты:

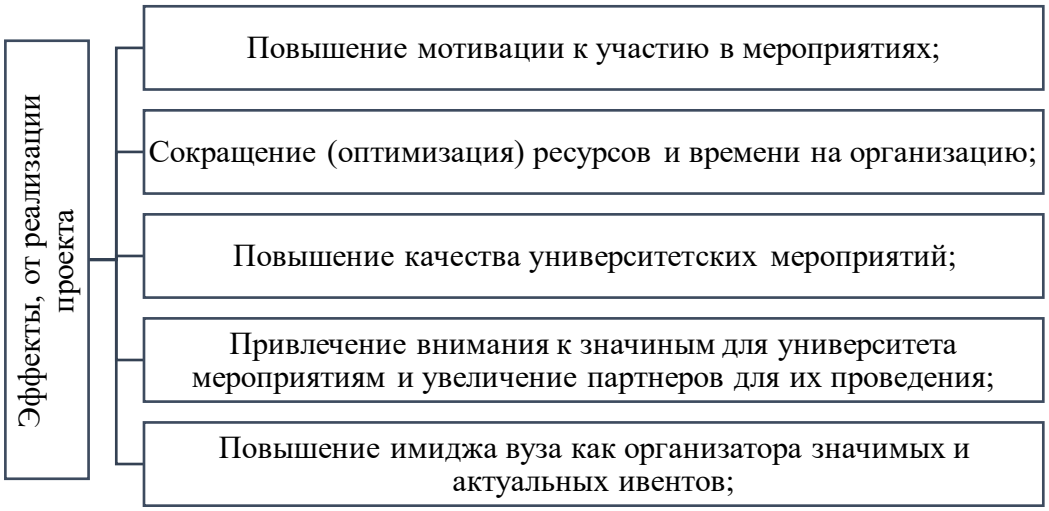


Рис. 3. Эффекты для ЦА, от реализации проекта «Event комбо»

В итоге, «Event Комбо» представляет собой перспективный инструмент для российских вузов, стремящихся к оптимизации своей деятельности и достижению высоких результатов в сфере event-маркетинга.

Вузы, как полноценные рыночные субъекты, должны выдавать рынку качественные рыночные продукты, услуги и сервисы, чтобы оставаться конкурентоспособными в своей среде.

Список использованной литературы

1. А.А.Тряпицына Рынок образовательных услуг [Текст] / А.А.Тряпицына // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2009.

2. Какие возможности есть у студентов и молодых ученых / [Электронный ресурс] // Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации : [сайт]. — URL: http://duma.gov.ru/news/56228/ (дата обращения: 19.01.2025).

3. «Event комбо» - Платформа для организации университетских мероприятий / [Электронный ресурс] // АНО «Университет 2035» : [сайт]. — URL: https://pt.2035.university/project/event-kombo-konstruktor-pomosnik-v-organizacii-meropriatij

4. Волгоградский государственный технический университет ПЛАН основных мероприятий по развитию университета на 2023-2024 годы [Текст] / Волгоградский государственный технический университет — Волгоград: , 2023 — 79 с.

5. Киндюкова И. С. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА EVENT-УСЛУГ И ТРЕБОВАНИЯ К ИХ КАЧЕСТВУ // Форум молодых ученых. 2017. №8 (12). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-rynka-event-uslug-i-trebovaniya-k-ih-kachestvu (дата обращения: 20.01.2025).

6. Бужинская, Н. В. Организация и проведение мероприятий в вузе как способ профориентации абитуриентов / Н. В. Бужинская, Е. С. Васева // Научное обозрение. Педагогические науки. 2021. № 4. С. 31–35. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp? id=46532392 (дата обращения: 15.11.2023).

7. Шорохова, Д. Д. Современные тренды в проведении мероприятий / Д. Д. Шорохова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 17 (412). — С. 136-139. — URL: https://moluch.ru/archive/412/90966/ (дата обращения: 20.01.2025).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ BPM-СИСТЕМ

Белоблоцкая П.Д.
Руководитель: ***Зеневич А.М.,*** *к.э.н., доцент,*
Белорусский государственный экономический факультет, РБ, г. Минск
polina59264@gmail.com

Аннотация. *В статье рассматривается применение информационных систем класса BPM в качестве инструмента совершенствования бизнес-процессов организаций. Рассматриваются технологический тренды, которые применяются в BPM-системах. Делается вывод о необходимости внедрения организациями BPM-систем как одном из основных факторов повышения конкурентоспособности организаций и получения инструмента управления бизнес-процессами организации.*

Ключевые слова: *бизнес-процесс; автоматизация бизнес-процессов; управление бизнес-процессами; система BPMS; гиперавтоматизация; информационная система.*

Управление бизнес-процессами (Business Process Management – BPM) является ключевым элементом современного бизнеса, обеспечивая повышение эффективности и прозрачности в работе организации. BPM – концепция процессного управления организацией, рассматривающая работу компании в качестве системы взаимосвязанных бизнес-процессов. BPM может существовать и без информационных технологий, но с помощью специализированного программного обеспечения процесс работа становится быстрее.

Для компаний, которые стремятся оптимизировать свои бизнес-процессы и гарантировать качество предоставляемых услуг, внедрение BPM-систем или BPMS (Business Process Management System) является стратегически важным шагом. Такой класс информационных систем позволяет

компании быть гибкой и быстро реагировать на изменения рынка. Система BPMS помогает реализовывать программную поддержку процессного управления в организациях [2].

При внедрении BPM-системы приоритетом является не автоматизация или цифровая трансформация бизнес-процессов организации. Автоматизация бизнес-процессов выступает в данном случае скорее следствием. Ключевая же цель BPMS – получение инструмента управления бизнес-процессами организации.

Управление бизнес-процессами с использованием BPM-системы имеет множество преимуществ. Использование BPM-системы позволяет: моделировать бизнес-процессы и автоматизировать их исполнение; получать улучшенную прозрачность в отношении выполнения процессов, четкое соблюдение правил и возможность отслеживать исполнение задач. Избавление сотрудников от множества рутинных действий снижает риск ошибки, связанной с человеческим фактором. Еще одно преимущество данного класса систем – гибкость и адаптивность. Система позволяет быстро вносить изменения в процессы, а также адаптироваться к новым требованиям и росту организации.

В рамках реализации управления бизнес-процессами выделяются четыре ключевых этапа работы: проектирование, исполнение, мониторинг и улучшение процессов. Первый этап включает разработку моделей бизнес-процессов, которые описывают бизнес-логику шагов, взаимодействие участников, ресурсы и условия выполнения задач. На этом этапе происходит непосредственное выполнение бизнес-процессов в соответствии с предварительно разработанными моделями. Третий этап предполагает постоянный мониторинг выполнения бизнес-процессов с целью выявления узких мест, что позволяет оптимизировать процессы в реальном времени и принимать информированные управленческие решения.

При выборе целевых процессов для автоматизации в BPMS, компании обычно стремятся к оптимизации ключевых бизнес-процессов с высокой частотой выполнения и сложной логикой, которые имеют высокий потенциал для улучшения производительности, эффективности и качества услуг. Примерами могут служить процесс формирования заказа на поставку в логистике или процессы кредитования и выдачи кредитов.

Инновации в BPM играют ключевую роль в повышении эффективности, гибкости и конкурентоспособности компаний, позволяя им быстро реагировать на изменения рынка и достигать высоких результатов. BPM-системы дают возможность моделировать бизнес-процессы, осуществлять их мониторинг, выявлять узкие места и пути их улучшения. Это помогает видеть каждый процесс как часть целого и проследить взаимосвязи между ними.

Работа с процессами компании не ограничивается внедрением системы BPMS. Организация развивается, меняется ее структура, а вместе с этим приходит время, когда текущие процессы нужно оптимизировать под новые условия. Тренды в системах управления бизнес-процессами продолжают развиваться, адаптируясь к современным вызовам и потребностям организаций.

BPM-системы – это отдельный класс информационных систем, однако с развитием технологий в настоящее время можно наблюдать конвергенцию BPM-систем с другими системами, например ECM, CRM, ITSM. Например, можно отметить, что в 2017 г. компания Gartner предложила новый класс – CSP (Content Services Platform). Content Services Platform представляет собой набор сервисов и микросервисов, интегрированных в единое программное решение. Оно использует общие API и хранилища для обработки разнообразных типов контента [3].

По мнению компании Gartner, главный тренд среди стратегических технологических тенденций – это гиперавтоматизация [4]. Гиперавтоматизация –технологический тренд, который расширяет возможности BPMS, дополняя такими технологиями как: Low-code, RPA, искусственный интеллект. В совокупности эти технологии позволяют создать комплексное решение для автоматизации бизнес-процессов, сформированное на принципах целостности и адаптивности. Такой класс BPM-систем называется iBPMS (Intelligent Business Process Management Suite).

Синергия Low-code и BPM позволяет пользователям без навыков программирования, интуитивно, используя простые визуальные инструменты, моделировать, автоматизировать и совершенствовать бизнес-процессы. Использование Low-code в BPM-системах позволяет ускорить процесс оптимизации бизнес-процессов, что полезно для быстро меняющихся бизнес-потребностей.

По результатам исследования компании Gartner мировой рынок технологий low-code разработки вырос на 21 % за 2022 г. Согласно прогнозу Gartner к 2024 году 80% IT-продуктов будут использовать low-code технологии. По их предположению, 80% технологических продуктов и услуг будут создавать люди, не являющиеся профессионалами в области технологий [5].

Еще одной ключевой тенденцией становится применение RPA (Robotic Process Automation). Роботизированный процесс автоматизации использует программные роботы для автоматизации рутинных задач, таких как обработка данных и ввод информации в системы. Это позволяет сократить нагрузку на сотрудников, улучшить точность и ускорить выполнение задач. В этом случае можно получить синергетический эффект: сочетание систем управления бизнес-процессами и RPA позволит автоматизировать сложные бизнес-процессы, в которых рутинные задачи выполняют роботы. Такие задачи отнимают много времени у сотрудников и несут риски случайных ошибок, которые возникают в силу человеческого фактора. Пока роботы выполняют рутинные задачи, сотрудники могут сосредоточиться на более важной работе. С точки зрения BPM-системы робот – это виртуальный сотрудник, который будет получать от системы задачи, а система будет контролировать результат [1]. Все действия робота фиксируются в логах, доступных в любой момент времени.

Применение искусственного интеллекта (ИИ) обеспечивает создание корпоративных ассистентов, способных обрабатывать обращения, анализировать базу знаний, формировать ответы, проводить поиск и индексацию данных, а также распознавать аудио- и визуальные данные.

BPMS для среднего и малого бизнеса активно внедряют облачный подход. Многие разработчики программного обеспечения за последний год объявили о возможности использования своих систем в облачной модели.

Важно отметить, постепенно увеличивается интерес к процессной аналитике (Process Mining). В BPM-системах содержится подробная аналитика по всем бизнес-процессам, поэтому она может выступать в качестве материала для Process Mining. Основная идея, лежащая в основе Process Mining, состоит в том, что данная технология фокусируется на определении, анализе и оптимизации бизнес-процессов на основе данных из журналов событий. На основании журналов событий исполнения бизнес-процесса можно восстановить фактический алгоритм процесса в форме, удобной для последующего анализа. В журналах событий отображается реальное течение бизнес-процесса, а не оптимальный вариант, спрогнозированный при моделировании. Процессная аналитика позволяет анализировать любой бизнес-процесс до уровня отдельного экземпляра и определять наиболее успешные экземпляры процесса по различным параметрам, например, по времени от поступления заявки клиента до момента поступления денег на счет. Можно сказать, что данная технология представляет собой недостающее звено между классическим анализом бизнес-процессов с использованием их моделей и Data Mining.

Выбор BPM-системы для управления бизнес-процессами зависит от конкретных потребностей и предпочтений каждой отдельной компании. По результатам отчета, подготовленного Market.CNews, можно выделить ключевых лидеров на российском рынке BPM-систем в 2024 г, а также по данным компании Gartner выделим наиболее известных поставщиков BPMS на мировом рынке (таблица 1).

Таблица 1.

Лидеры на рынке BPM-систем

№	Компания	BPM-система	Язык нотаций
1	ELMA	ELMA365	BPMN 2.0
2	Comindware	Comindware Business Application Platform	BPMN 2.0, Comindware Architect, IDEF
3	«Первая Форма»	«Первая Форма»	FSM
4	IBM	IBM Business Process Manager	BPMN 2.0
5	Oracle	Oracle BPM Suite	BPMN 2.0
6	Creatio	Creatio	BPMN 2.0

Все рассмотренные BPM-системы поддерживают язык нотации BPMN 2.0. Компании IBM, Oracle – крупнейшие поставщики программного обеспечения на мировом рынке. Creatio – один из ключевых игроков на глобальном рынке low-code, BPM, известный своими программными продуктами Creatio. По оценкам Gartner и Forrester, продукты Creatio занимают лидирующие позиции на рынках low-code, BPM и CRM. Помимо базовых функциональных возможностей компании стараются выделиться за счет интеллектуальной работы с бизнес-процессами и расширения возможностей Low-code. В таблице 2 представлены возможности данных систем для интеллектуальной работы с бизнес-процессами.

Таблица 2.

Сравнение возможностей для интеллектуальной работы с бизнес-процессами

№	Компания	Название BPM-системы	Инструменты Low-code	Использование интеллектуальных технологий	Роботизация процессов	Process Mining
1	ELMA	ELMA365	Есть	Есть	Есть	Есть
2	Comindware	Comindware Business Application Platform	Есть	Частично	Частично	Частично
3	Первая форма	Первая форма	Есть	Есть	Есть	Есть
4	IBM	IBM Business Process Manager	Есть	Есть	Есть	Есть
5	Oracle	Oracle BPM Suite	Есть	Есть	Есть	Есть
6	Creatio	Creatio	Есть	Есть	Есть	Есть

Таким образом, BPM-система значительно облегчает управление бизнес-процессами, предоставляя компании инструменты для автоматизации, мониторинга, анализа и оптимизации процессов, что повышает эффективность и производительность бизнеса. В противном случае, компания может столкнуться с ограничениями в управлении процессами и упущением возможностей для улучшения работы. Низкоуровневое программирование, роботизация процессов, применение технологий искусственного интеллекта, использование технологий процессной аналитики играют важную роль в современном управлении бизнес-процессами. Эти тренды помогают организациям совершенствовать свои бизнес-процессы и адаптироваться к быстро меняющемуся рынку. Основным преимуществом от внедрения систем управления бизнес-процессами является получение инструмента управления бизнес-процессами организации.

Список использованной литературы

1. Тренды BPM-систем в 2024 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.comindware.ru/blog/bpms-trends/ (дата обращения: 23.01.2025)

2. Управление бизнес-процессами в BPMS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elma-bpm.ru/product/bpm/ (дата обращения: 23.01.2025)

3. BPM (Business Process Management) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docsvision.com/info-centr/articles/bpm-business-process-management.html (дата обращения: 23.01.2025)

4. Business Process Management System / Suite. Системы управления бизнес-процессами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/BPM (дата обращения: 23.01.2025)

5. Low-code в корпоративных приложениях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elma365.com/ru/products/low-code/ (дата обращения: 23.01.2025)

PROCESS MINING КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Белоблоцкая П.Д
Руководитель: ***Зеневич А.М.,*** *к.э.н., доцент,*
Белорусский государственный экономический факультет, РБ, г. Минск
polina59264@gmail.com

Аннотация. *В статье рассматривается применение Process Mining в качестве инструмента совершенствования бизнес-процессов организаций. Process Mining помогает*

нивелировать недостатки традиционных методов описания бизнес-процессов. Традиционные подходы, применяемые для выявления проблем в бизнес-процессах, требуют большого количества временных ресурсов и сильно зависят от субъективной интерпретации. В статье предложен подход к совершенствованию бизнес-процессов, основанный на применении методов Process Mining. Методы процессной аналитики предназначены для восстановления и анализа бизнес-процесса на основании фактических данных из журналов событий информационных систем.

Ключевые слова: *бизнес-процесс; анализ бизнес-процессов; process mining; информационная система; журнал событий.*

Возникновение больших массивов данных – одно из следствий автоматизации бизнес-процессов. Если проанализировать данные по каждому бизнес-процессу, можно получить фактическую карту бизнес-процессов организации. Для этого создан класс инструментов Process Mining.

Можно выделить два фактора, которые содействуют росту интереса к Process Mining. С одной стороны, множество процессов в организации переводится в цифровой вид, что позволяет получить детальную информацию о бизнес-процессе. С другой стороны, существует потребность в поиске проблем и улучшении бизнес-процессов в быстро изменяющейся среде.

Process Mining стоит на стыке между управлением бизнес процессами и Data Mining. Основоположником дисциплины является голландский ученый Вил Ван Дер Аалст. Первые публикации появились в 2001 году [1].

Основная идея, лежащая в основе Process Mining, состоит в том, что автоматизация большинства бизнес-процессов организована с помощью информационных систем класса ERP, CRM, BPMS, ITSM и др.

Действия, выполняемые в информационных системах, регистрируются в журналах событий (или event logs). *Журнал событий содержит* информацию о том, какие действия в системе были выполнены, например, при оплате чека или выставлении счета. Таким образом, журналы событий – это хронологически упорядоченные записи событий, происходящих в рамках процесса. На основании журналов событий исполнения конкретного бизнес-процесса можно восстановить фактический алгоритм процесса. В журналах событий отображается реальное течение бизнес-процесса, а не оптимальный вариант, спрогнозированный при моделировании.

Можно выделить три способа анализа бизнес-процессов, используя процессную аналитику. Первый способ – Play-Out представляет собой анализ модели процесса, предполагающей, как бизнес-процесс должен выполняться, для симуляции различных сценариев выполнения процесса. Следующий способ – Play-In противоположен Play-Out, здесь в качестве входных данных, на основании которых можно построить модель бизнес-процесса, используются фактические данные о событиях – автоматизированный способ обнаружения процесса. Третий способ – Replay, который одновременно использует модель процесса и данные в журнале событий для воспроизведения реальных последовательностей событий согласно модели [2].

Данные в таких журналах включают, как правило, следующие атрибуты:

– идентификатор события (event id);

– временная метка (timestamp) – это дата и время регистрации событий журнала;

– действие (activity) хранит действия, выполняемые в рамках событий журнала;

– исполнитель – это основные действующие лица событий журнала.

Основная цель Process Mining – это восстановление и анализ реального бизнес-процесса. Важно, чтобы процесс был полностью автоматизирован и представлял интерес у руководства для дальнейшего анализа. В больших организациях информационные системы способны хранить множество исторических данных. Process Mining целесообразно использовать, когда объемы данных становятся слишком большими для извлечения и анализа.

Система Process Mining позволяет преобразовать журнал событий в модель процесса. При анализе бизнес-процесса с использованием программного продукта Process Mining, следует выделить информационные объекты. Информационными объектами могут являться клиент, договор, счет и другие [3].

Ключевое преимущество использования программных продуктов класса Process Mining – возможность при анализе бизнес-процесса опираться на фактические данные, а не на предположения. Process Mining помогает нивелировать недостатки традиционных методов описания бизнес процессов. Вместо интервью с представителями бизнеса и ручного моделирования

процесса графической моделью, Process Mining основывается на объективной оценке реальности на основе данных из информационных систем.

Process Mining позволяет:

– увидеть узкие места в бизнес-процессах, для выполнения которых нет достаточного количества ресурсов;

– показать руководству неэффективность существующих бизнес-процессов на основе фактов;

– проанализировать бизнес-процесс до уровня отдельного экземпляра и определять наиболее успешные экземпляры процесса по различным параметрам, например, по времени поступления заявки от клиента до момента поступления денег на счет;

– сверить регламентные и фактические сроки исполнения процесса;

– строить имитационные модели для целей прогнозирования проблем в бизнес-процессах.

Однако, существуют и недостатки, или препятствия, для применения данной технологии. Основными сдерживающими факторами в настоящий момент являются низкая осведомленность бизнеса о данном методе анализа, а также недостаточная автоматизация процессов, что не позволяет подготовить данные для Process Mining. Можно выделить также сложность интерпретации данных и проблемы с корректностью данных в информационных системах.

Если проводить сравнение с Data Mining, то существенное отличие Data Mining от Process Mining заключается в том, что методы интеллектуального анализа не ориентированы на процесс [4]. Для выполнения Process Mining будет недостаточно данных, которые применяются в Data Mining, потому что там отсутствуют данные о событиях, Process Mining включает временные параметры, а процесс представлен как последовательность выполненных действий. Такие задачи как обнаружение процессов, проверка соответствия, анализ узких мест не могут быть выполнены с использованием традиционных методов интеллектуального анализа данных.

Рассмотрим, как работает Process Mining, на примере процесса сбыта. Пользователь запускает транзакцию в процессе создания сбытового заказа. Транзакция включает в себя следующие этапы: пользователь создает заказ на поставку, оформляет отгрузку товара со склада и отправляет клиенту, отправляет клиенту счет-фактуру, получает оплату от клиента. После проведения транзакции все записи хранятся в журнале событий. В нем отображается, что пользователь в определенный момент времени создал заказ с определенным номером, и т.д. Журнал событий содержит огромное множество записей, каждая строка которой – это одно действие над экземпляром. Например, выполнено три транзакции в системе, в результате было создано определенное количество записей для каждого из трех экземпляров, представляющих заказ, в журнале событий. Каждый экземпляр будет отслеживаться на протяжении всего процесса, с уникальным номером. Предположим, по сравнению с первым заказом, который следует идеальному процессу, два других заказа содержат больше шагов, либо исполнение идет в неправильном порядке и т.д. И такие записи в журналах событий можно собирать из любых систем. Далее на основе данных из журналов событий создается граф, который позволяет увидеть все отклонения в процессе, рассматривая каждый отдельный экземпляр журнала событий. Визуализация и анализ позволят определить, где, когда, почему процесс отклонялся от своей идеальной версии.

Рассмотрим несколько примеров коммерческого внедрения систем класса Process Mining в компаниях.

Благодаря применению технологии Process Mining компанией Vodafone, занимающейся предоставлением телекоммуникационных услуг, удалось увеличить количество заказов с 73 до 85%.

Российский банк ВТБ внедрил решение Process Mining by Celonis для анализа и мониторинга сквозного процесса закупок в масштабах всего банка. Использование этой технологии вместе с реализованным комплексом мер со стороны финансового департамента позволило сократить время проведения закупочного процесса на 25%, при этом общее количество закупок выросло втрое [3].

Таким образом, Process Mining – это современная цифровая технология анализа процессов, которая пользуется большим спросом в случаях, где требуется оптимизировать, проанализировать и ускорить массовые процессы, такие как процессы продаж, обслуживания, а также сложные и длинные процессы, которые охватывают множество функциональных подразделений. Process Mining позволяет исследовать предметную область на разных уровнях детализации с высокой достоверностью.

Список использованной литературы

1. История Process Mining [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://processmi.com/blog/istoriya-process-mining (дата обращения: 23.01.2025)
2. Как Process Mining и Process Discovery помогают компаниям анализировать свои бизнес-процессы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://inlnk.ru/3ZgVMj (дата обращения: 23.01.2025)
3. Что такое process mining (процесс майнинг)? Подробное руководство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://processmi.com/blog/chto-takoe-process-mining-podrobnoe-rukovodstvo/?ysclid=lv23zs08ol684197400 (дата обращения: 22.01.2025)
4. Process Mining: технология анализа процессов или способ визуализации хаоса? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bpms.ru/post/20181214-process-mining/ (дата обращения: 22.01.2025)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Будо П. Н.
Руководитель: ***Гулина О. В.,*** *ка.физ.-мат.н., доцент,*
УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск
polina.budo.04@gmail.com

Аннотация. *В статье рассматривается роль информационных технологий управления персоналом в повышении конкурентоспособности организации в условиях цифровой трансформации. Автор подчеркивает, что ключевым фактором успеха является не только внедрение технологий, но и грамотное управление человеческим и интеллектуальным капиталом организации. В работе анализируются современные системы управления персоналом, их функциональные возможности и влияние на развитие интеллектуального капитала компании. Особое внимание уделяется системам управления талантами и обучением, которые способствуют удержанию и профессиональному развитию сотрудников. Представлен обзор рынка российских программных продуктов с акцентом на их возможности для управления знаниями и талантами работников. Показано, что внедрение таких технологий позволяет оптимизировать бизнес-процессы, повысить производительность сотрудников и сократить текучесть кадров.*

Ключевые слова: *информационные технологии, управление персоналом, конкурентоспособность, цифровая трансформация, интеллектуальный капитал.*

В эпоху цифровой трансформации, когда технологии стремительно меняют все аспекты жизнедеятельности человека, ключевым фактором успеха компаний становится не бездумное внедрение технологий и инноваций, а сохранение, развитие и грамотное управление интеллектуальным и человеческим капиталами. Важно не забывать, что информационные технологии – лишь инструмент, который в руках грамотного специалиста превращается в мощный рычаг, способный не только оптимизировать бизнес-процессы, но и создать уникальные конкурентные преимущества.

В соответствии с [1], конкуренция – это процесс соперничества субъектов по поводу реализации своих конкурентных преимуществ на конкретном рынке (территории) в конкретное время ради достижения поставленных целей или удовлетворения потребностей. Конкуренция – движущая сила развития экономики. Компании стараются добиться конкурентных преимуществ посредством использования рыночных ниш и неосвоенных сегментов, а также через реорганизацию и модернизацию внутренних процессов. Поэтому конкуренция определяется не только технологическим превосходством, но и способностью организации эффективно использовать знания, навыки и опыта своих сотрудников.

Согласно [2], управление персоналом представляет собой выполняемую в организации деятельность, которая способствует наиболее эффективному использованию людей (работников) для достижения организационных целей. На сегодняшний день это не просто функция кадрового учета, но и стратегическое направление, нацеленное на раскрытие потенциала каждого сотрудника, что приобретает особую значимость в условиях экономики знаний.

Экономика знаний – экономика, в которой создание знаний является движущей силой развития процветания страны и общества, продуктом, который продается и приносит прибыль [4]. В условиях такой экономики, где главным ресурсом становятся информация и интеллект, компании, которые инвестируют в развитие человеческого капитала, оказываются на шаг впереди своих конкурентов. Источником знаний есть и остается человек.

Цифровая трансформация открывает новые горизонты, но без грамотного управления людьми и их знаниями даже самые передовые технологии не принесут ожидаемого эффекта.

Современный рынок информационных технологий управления персоналом представлен широким спектром специализированных систем, включая: системы управления информацией о сотрудниках (HRIS), системы управления человеческим капиталом (HCM), системы управления человеческими ресурсами (HRMS), системы отслеживания кандидатов (ATS), системы управления талантами (TMS), системы управления обучением (LMS) и системы управления производительностью (PMS) и др.

Их можно разделить на три группы: программы для хранения данных о сотрудниках, для автоматизации отдельного процесса кадровой службы либо же для комплексной автоматизации управления персоналом. Наиболее распространенными считаются последние две группы, причем комплексную автоматизацию проводят в крупных компаниях, а отдельные процессы автоматизируются, как правило, в малых и средних организациях.

В эпоху «трудового голода» первостепенной задачей работодателя становится не поиск новых сотрудников, а удержание и развитие профессиональных навыков работников компании. Поэтому всё большую популярность стали приобретать TMS- и LMS-системы, а так же HCM-системы, в состав которых входят модули по управлению талантами, компетенцией и обучением сотрудников. Именно эти виды систем будут детально проанализированы далее. HRIS уже перестали использоваться как самостоятельные системы: их функционал реализован в продвинутых программных продуктах как основополагающий компонент.

Российский рынок систем управления персоналом насчитывает множество программных продуктов различных видов, широко используемых и за пределами страны. В контексте растущего интереса организаций к системам развития интеллектуального капитала, в том числе в Республике Беларусь, был осуществлен анализ соответствующих В рамках исследования были рассмотрены представители LMS- и TMS-систем, в частности, Digital Q.LMS, Эквио LMS-платформа, Digital Q.TMS и StartExam [5], [7], [8]. Также к рассмотрению были добавлены программные продукты, предназначенные для всесторонней автоматизации процессов управления персоналом, такие как Naumen HCM, Битрикс24.HRM, 1С:Зарплата и управление персоналом, БОСС-Кадровик и Websoft HCM [6]. Сравнительный анализ, представленный на рисунках 1 и 2, производится по наиболее значимым для управления и развития интеллектуального капитала компании критериям. Во внимание будут приняты преимущественно возможности систем по управлению талантами и обучением сотрудников, а также по построению аналитических отчетов для внутренних нужд компании. Критерии, которые зависят от специфики работы компании, ее размеров и потребностей не рассматриваются.

Среди отобранных программных продуктов невозможно однозначно выделить лучшее решение для развития интеллектуального капитала, поскольку каждая система удовлетворяет различные потребности компании. Например, SmartExam и Digital Q.TMS довольно узконаправлены и закрывают потребности преимущественно в обучении персонала, самостоятельно разработанными тестами. Digital Q.LMS и Эквио LMS-платформа – отличные модули для управления талантами. Оставшиеся же системы подойдут для более масштабной автоматизации управления персоналом, в том числе в исследуемой области.

Информационные технологии управления персоналом являются не только инструментом по взращиванию интеллектуального капитала компании, но и упрощают процесс подготовки управляющей информации для последующего принятия управленческих решений [3].

№ п/п	Критерий	Digital Q.TMS	StartExam	Digital Q.LMS	Эквио LMS-платформа
1	Учет квалификации	да	нет	нет	да
2	Оценка компетенций	да	да	нет	да
3	История развития	да	да	да	да (карьерный рост)
4	Учет кандидатов на штатные должности	да	да (+тестирование)	нет	нет
5	Адапация новых сотрудников	да	нет	да (в виде дополнительных материалов для обчуения)	нет
6	Аттестация персонала	да	да (создание собственных тестов)	да (собственные тесты)	да
7	Планироваение обучения	да (в том числе карьерного развития)	нет	нет	нет
8	Индивидуальные планы развития	да	да	да	дополнительный модуль
9	Оценка вовлеченности	нет	да	нет	нет
10	Обратная связь	да	да	да (относительно тестов)	да
11	Мотивация и геймификация	нет	нет	нет	дополнительный модуль
12	База знаний	да (навыков)	да (заданий)	да (курсов)	да
13	Дашборды	да	да	да	нет
14	Шаблоны	для постановки целей	да (тестов)	да	нет
15	Оценка сотрудников:				
16	-KPI	не указаны	неизвестно	да	да
17	-грейды			нет	нет
18	-метод 360°		да	нет	дополнительный модуль
19	Настраиваемые аналитические отчеты		о прохождении тестов	о прохождение тестов (в основном дашборды)	аналитика в дополнительном модуле
20	-сводные таблицы по параметрам	нет	нет	нет	нет
21	-поиск информации по отчетам	нет	ч/з фильтры	нет	нет
22	Аналитика в реальном времени	да	нет	да (о процессе обучения)	да
23	Инструменты прогнозирования и планирования	да (образовательного процесса)	нет	нет	нет

Рис. 1. Сравнительная таблица программных продуктов управления персоналом (TMS- и LMS-системы)

№ п/п	Критерий	Naumen HCM	Битрикс24.HRM	1С: Зарплата и управление персоналом 8 КОРП	БОСС-Кадровик	Websoft HCM
1	Учет квалификации	да	да	да	да	да
2	Оценка компетенций	да (особенно после курсов)	да	да	да	да
3	История развития	да	да (+карьеры)	переводы внутри компании	да (карьерный рост)	да (+карьерный рост)
4	Учет кандидатов на штатные должности	да	да	да	да	да
5	Адапация новых сотрудников	нет	да	да	да	да
6	Аттестация персонала	да	да	да	да	да
7	Планироваение обучения	да (в том числе карьерного роста)	да (развития в целом)	да	нет	да
8	Индивидуальные планы развития	да	да	да	да	да
9	Оценка вовлеченности	да	да	нет	нет	создание вручную
10	Обратная связь	да	да	нет	нет	да
11	Мотивация и геймификация	нет	да	мотивация	система мотивации	нет
12	База знаний	да	да	да	нет	да
13	Дашборды	да	дополнительный модуль	дополнительный модуль	дополнительный модуль	да
14	Шаблоны	да	да	да	нет	да
15	Оценка сотрудников:					
16	-KPI	да	да	да	да	да
17	-грейды	да	нет	да	да	да
18	-метод 360°	да	да	да	да	да
19	Настраиваемые аналитические отчеты					
20	-сводные таблицы по параметрам	да	да	да (ч/з изменение основного отчета)	да	да
21	-поиск информации по отчетам	ч/з фильтры	да	да	да (слабая)	нет
22	Аналитика в реальном времени	да	нет	нет	да	нет
23	Инструменты прогнозирования и планирования	да (обучения)	нет	нет	да	да (потребности в сотрудниках)

Рис. 2. Сравнительная таблица программных продуктов управления персоналом (комплексные системы)

Предполагаемый экономический эффект от внедрения информационных технологий управления персоналом состоит в модернизации различных аспектов управления, среди которых можно выделить повышение эффективности найма, производительности сотрудников, повышение качества и скорости принятия решений, сокращение текучести кадров (за счет управления адаптацией работников), снижение рисков, связанных с потерей организационных знаний и упущенных возможностей вследствие неэффективной работы сотрудников, сокращение затрат на подбор и обучение персонала, а также на выполнение рутинные задач, связанных с обработкой данных и закрытием вакансий. Кроме того, внедрение обозначенных выше систем может способствовать оптимизации численности сотрудников компании и удержанию талантов.

Список использованной литературы

1. Белова С. О. Конкурентоспособность организации: пособие для студентов учреждения высшего образования 1-й и 2-й ступени получения высшего образования / С. О. Белова, И. М. Микулич, И. А. Леднёва; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. – Минск: БГЭУ, 2022. – 284 с.
2. Беляцкий Н. П. Управление персоналом: учебник / Н. П. Беляцкий. – Минск: Вышэйшая школа, 2023. – 463 с.
3. Будо П. Н. Совершенствование процессов управления персоналом в IT-компании // Научные исследования – основа современной инновационной системы: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Таганрог, 29 декабря 2024 г.). – Стерлитамак: АМИ, 2024. – С. 265–268.
4. Потапенко Д. Г., Моисеенко С. Г. Экономика знаний: созидать и воплощать: аннотированный библиографический список литературы. Гомель: БелГУТ, [б. г.] URL:https://www.bsut.by/images/MainMenuFiles/ObUniversitete/Podrazdeleniya/NTB/temat/ez.pdf (дата обращения: 04.03.2025).
5. Российский рынок HR-tech // TAdviser [Электронный ресурс]. – URL: https://clck.ru/3EwCPJ (дата обращения: 05.03.2025).
6. Системы управления персоналом // TAdviser [Электронный ресурс]. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/HRM (дата обращения: 05.03.2025).
7. Сравнение Системы управления талантами (TMS) // Soware [Электронный ресурс]. – URL: https://soware.ru/categories/talent-management-systems (дата обращения: 05.03.2025).
8. Эксперты «Диасофт» рассказали, как повысить эффективность организации корпоративного обучения // Diasoft [Электронный ресурс]. – URL: https://www.diasoft.ru/about/news/21228/ (дата обращения: 05.03.2025).

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ С ПЕРВОГО СМАРТФОНА: ДЕТСКОЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «ОКТОПУС»

Иванова С.А.
Руководитель: ***Романчугова Н.А.,*** *преподаватель,*
Колледж Президентской академии СИУ – филиал РАНХИГС г. Новосибирск
sveta.ivanova0703@gmail.com

Аннотация. *В статье представлены ключевые элементы бизнес-модели «Детское мобильное приложение «Октопус». Миссия проекта - развитие будущего поколения, при котором учитываются soft и hard skills, направленные на финансовую и рациональную сферы. Внедрение мобильного приложения предполагает развитие самоорганизации и финансовой грамотности детей 6-15 лет, активно пользующихся современными гаджетами и взаимодействие родителей и детей в технологичном удобном формате. Описаны этапы исследования: социальный опрос школьников и их родителей, расчет финансовых показателей и окупаемости программного продукта, поиск инвестора и перспективы развития.*

Ключевые слова: *финансовая грамотность, мобильное приложение, планирование, чек-лист, самоорганизация, школьники.*

Навыки самоорганизации и ответственного финансового поведения становятся особенно важными к моменту, когда ребёнок идёт в школу или начинает заниматься с раннего возраста в сфере дополнительного образования (секциях спорта, творческих кружках, центрах развития). С началом обучения ребенок попадает в «большой» мир социальных и экономических отношений. У него появляются новые обязанности, траты, дети начинают знакомиться с первыми понятиями финансовой грамотности.

Планирование в жизни – это довольно распространённый процесс. Планы строили и наши предки «в уме», и наши родители на бумаге. Сегодня преобладает электронное планирование: современные люди, активно используя встроенные возможности гаджетов (заметки, календари, записные книжки и т.п.), организуют день, отпуск, личный и семейный бюджет и многое другое. Что касается детей, то им такое понятие как «строить планы» незнакомо, но в процессе воспитания ребенку становится понятно, что есть время для занятий и время для игр.

Уже в двухлетнем возрасте 80 % детей играют в телефоны родителей, а к 8-11 годам каждый второй ребёнок становится владельцем собственного гаджета [1]. Так, родилась идея использовать мобильную «игрушку» не только для приятного времяпровождения, но и для развития у ребенка организованности, предприимчивости и финансовой грамотности.

Цель проекта: помощь в развитии *навыков, при которых повышается вероятность, что в будущем дети станут рациональны, грамотны и дисциплинированы. Суть идеи* - создание мобильного приложения, в котором ребёнок выполняет действия из чек-листа и получает вознаграждение от родителя. Такое взаимодействие будет связывать детей и родителей, обучая и воспитывая. Пользователям предлагается продукт, способный решить актуальную для многих проблему воспитания детей с помощью любимого, современного, технологичного и удобного формата.

Целевой аудиторией бизнес-модели выбраны семьи с детьми, в основном школьниками в возрасте 6-12 лет (1-6 класс). Предполагается, что родители имеют стабильный источник дохода.

Анализ рынка. Приложение относится к рынку научно-технических разработок, а из перечня рынков Национальная технологическая инициативы (НТИ) к рынку EduNet (продуктов и сервисов, вовлекающих человека в развитие своего потенциала) [3]. Совокупность новых технологий, применяемых в образовании, часто называют EdTech, темпы роста которого на российском рынке составляют 50-70% [2].

Анализ конкурентов. Основные конкуренты мобильного приложения «Октопус» — это детские приложения «Kids To Do List» и «Семейный список дел». В указанных приложениях имеются такие вариации награждений: электронные сертификаты, скины, карточки с картинками реальных товаров и т.д. Также стоит учитывать возможность выбора детьми приложений для взрослых.

Косвенными конкурентами Октопус являются детские центры и кружки, книжные издания и курсы для детей по тайм менеджменту и финансовой грамотности, а также бумажные планеры и чек листы.

Инвестиции. По нашим подсчётам инвестиции в проект «Детское мобильное приложение «Октопус» в расчёте на 6 месяцев составят 151000 руб., основные статьи расходов представлены на рис. 1.

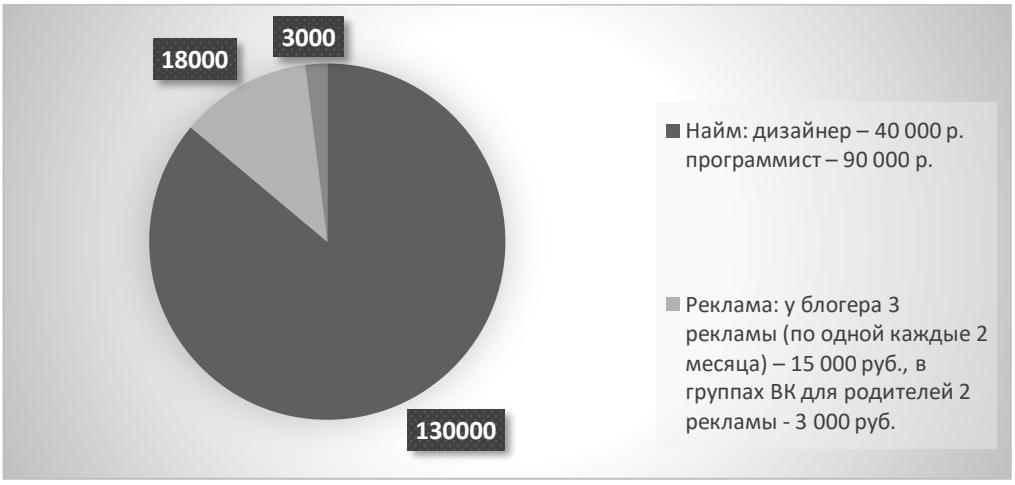


Рис. 1. Расходы на создание и продвижение детского мобильного приложения Октопус, руб.

Описание мобильного приложения. При разработке альфа-версии приложения были выделены пять основных жизненных сфер ребенка: школа, отдых, развитие, работа по дому и полезные привычки. В приложении «Октопус» сферы наполнены конкретными задачами (подсферами), которые нужно выполнить в течение заданного времени. Для отметки выполненных, удобно использовать чек-боксы.

Следующий элемент – это наглядный результат действий. Во взрослых приложениях его преподносят с помощью диаграмм или «Колёс баланса», у которых также имеются сферы, а результат деятельности представлен прямыми линиями разной длины. В нашем приложении будет герой, друг и помощник ребёнка осьминог Мартин. Тут появляется идея - использовать щупальца осьминога в качестве дней недели, а восьмую представить в качестве достижений.

Рядом с осьминогом находится коралл. Его ветви также являются сферами и растут в зависимости от того, сколько раз в неделю ребёнок отмечал подсферы. Через неделю осьминог Мартин поливает коралл, и ребёнок смотрит на свой результат. На следующей неделе начинается работа над новым кораллом. Таким образом можно выращивать коралловые рифы. За каждое выполненное задание ребёнок получает кристалл. Накопив некоторое количество, он сможет купить осьминогу аксессуар, поменять его мимику, окрас. Также можно совершать покупки, относящиеся к улучшению кораллового рифа.

Для детей младшего возраста сфера «Школа» может быть лишней, так как некоторые дети не могут заниматься спортом по состоянию здоровья и т.д. Для подобных случаев в настройках предполагается возможность редактировать сферы. Таким образом, можно настроить приложение под индивидуальные характеристики.

Взаимодействие с пользователями. По результатам опроса среди детей и родителей третьеклассников МБОУ СОШ №199 (г. Новосибирск), большинство проявило интерес к продукту, а 40% взрослых активно пользуются подобными органайзерами и одобрили идею детского мобильного приложения Октопус.

В марте 2023 года мы приняли участие в новосибирском региональном этапе конкурса SAGE RUSSIA «Школьники за глобальное предпринимательство», который прошёл в рамках межрегионального экономического фестиваля школьников «Сибириада. Шаг в мечту», где наше приложение заняло 2 место и вышло на всероссийский уровень - получило 3 место. Летом 2023 года команда поучаствовала в региональном инвестиционном конкурсе «Технострартап» (г. Новосибирск), где заняла 2 место и нашла инвестора для Октопус.

Таким образом, у проекта Октопус появился инвестор, а его команда взяла на себя основную часть задач по дальнейшему развитию бизнес-модели.

Под руководством инвестора продукт был пересмотрен и изменен. В настоящий момент приложение может позволить расширить аудиторию, охватив учеников 6-9 классов. Теперь приложение представляет собой задачник, в котором каждое действие имеет свою цену, установленную родителем.

Для расчетных операций при использовании мобильного приложения Октопус предлагается использовать электронный кошелёк «Moneta Today». Родитель пополняет свой счёт на любую сумму, при выполнении ребёнком различных задач сумма вознаграждения попадает с родительского на счёт ребёнка. Затем деньги можно вывести или совершить покупки во встроенном магазине «Яндекс маркет».

При выведении денежных средств, взымается комиссия в размере 20% (10% из них разработчикам мобильного приложения и 10% сервису «Moneta Today»). Расчет окупаемости инвестиций за 6 мес. (151000 руб.) с учётом одного источника дохода показал, что минимальное число пользователей приложением Октопус в месяц должно составлять 126 человек, при условии пополнения счета в размере 2000 руб.

Вторым источником дохода в будущем может стать сотрудничество с «Яндекс маркет») – комиссия с продажи товаров.

При использовании детского мобильного приложения «Октопус», ребёнок получит опыт планирования, формирования финансовых привычек, сможет развить предпринимательские качества. Родители приобретут возможность стимулировать самоорганизацию и саморазвитие ребёнка в мире экономических отношений, а также контролировать расходы и выполненные задачи.

Список использованной литературы

1. Ивойлова И. Можно ли давать малышам смартфон / И. Ивойлова, - Текст : электронный – URL: https://rg.ru/2020/01/05/uchenye-rasskazali-mozhno-li-davat-malysham-smartfon.html (дата обращения 17.02.2025)
2. Русбейс. Медиа для предпринимателей. EdTech в России и мире: объем рынка, инвестиции, тренды и основные функции провайдеров, - Текст : электронный – URL:https://rb.ru/opinion/edtech-russia-world-2023/ (дата обращения 10.03.2025)
3. EduNet. Национальная технологическая инициатива - Текст : электронный – URL:https://www.s-vfu.ru/universitet/rukovodstvo-i-struktura/strukturnye-podrazdeleniya/pkrtk/EduNet.pdf (дата обращения 12.03.2025)

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДИАГНОСТИКЕ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД

Кадырова З.А.
Руководитель: ***Акрамова Н.А.,*** *PhD, проф.,*
Евразийский мультидисциплинарный университет, г. Ташкент, Узбекистан
ziyoshkadirova@gmail.com

Аннотация. *В статье рассматривается применение искусственного интеллекта (ИИ) в диагностике онкологических заболеваний как пример междисциплинарного подхода, объединяющего медицину, информационные технологии и математическое моделирование. Описаны основные алгоритмы машинного обучения, используемые для анализа медицинских изображений, и их эффективность в ранней диагностике рака. Приведены результаты исследования, демонстрирующие повышение точности диагностики при использовании ИИ. Статья подчеркивает важность интеграции технологий ИИ в клиническую практику для улучшения качества медицинской помощи.*

Ключевые слова: *искусственный интеллект, онкология, диагностика, машинное обучение, междисциплинарный подход*

Современная медицина сталкивается с необходимостью обработки огромных объемов данных, особенно в области диагностики онкологических заболеваний. Традиционные методы анализа медицинских изображений, такие как рентгенография, КТ и МРТ, требуют значительных временных затрат и высокого уровня профессионализма врачей. В этом контексте искусственный интеллект (ИИ) становится ключевым инструментом для повышения точности и скорости диагностики [1]. Междисциплинарный подход, объединяющий медицину, информационные технологии и математическое моделирование, открывает новые возможности для раннего выявления рака и улучшения прогноза лечения [2].

Цель работы – оценить эффективность применения алгоритмов машинного обучения для анализа медицинских изображений в диагностике онкологических заболеваний.

В исследовании использованы данные 500 пациентов с подозрением на онкологические заболевания. Для анализа медицинских изображений применялись алгоритмы глубокого обучения (сверточные нейронные сети) на основе платформы TensorFlow [3]. Обработка данных проводилась с использованием Python. Точность диагностики оценивалась по сравнению с результатами, полученными врачами-рентгенологами.

Алгоритмы ИИ продемонстрировали высокую точность в диагностике онкологических заболеваний. Чувствительность метода составила 92%, специфичность – 89%. Время анализа одного изображения сократилось с 10–15 минут до 1–2 минут. При этом в 15% случаев ИИ выявил патологии, которые были пропущены при первичном анализе врачами [4].

Результаты исследования подтверждают, что применение ИИ в диагностике онкологических заболеваний позволяет не только повысить точность, но и значительно сократить время анализа. Это особенно важно для раннего выявления рака, когда своевременная диагностика может спасти жизнь пациента [5]. Однако внедрение ИИ в клиническую практику требует решения ряда проблем, таких как необходимость обучения медицинского персонала и обеспечение защиты данных пациентов [1].

Искусственный интеллект является перспективным инструментом для диагностики онкологических заболеваний. Междисциплинарный подход, объединяющий медицину, IT и математику, открывает новые возможности для улучшения качества медицинской помощи. Дальнейшие исследования должны быть направлены на оптимизацию алгоритмов и их интеграцию в клиническую практику [2].

Список используемой литературы

1. Smith J., et al. Artificial Intelligence in Oncology: A Review // Journal of Medical Systems. – 2023. – Vol. 47. – P. 45-56.
2. Иванов И.И., Петров П.П. Применение машинного обучения в диагностике рака // Онкология. – 2022. – Т. 10. – С. 23-30.
3. Johnson A., et al. Deep Learning for Medical Image Analysis // Radiology Today. – 2021. – Vol. 15. – P. 67-74.
4. Brown L., et al. Ethical Issues in AI-Based Healthcare // Clinical Ethics. – 2020. – Vol. 12. – P. 89-95.
5. Чезборо, Г. У. Стратегическое управление инновациями [Электронный ресурс] / Генри У. Чезборо, Дэвид Дж. Тис. – СПб.: Факультет менеджмента СПбГУ, 2004. – CD-ROM.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ АВИАКОМПАНИЙ

Казеев З. А., *магистрант,*
Руководитель: ***Бородулина С. А.,*** *д.э.н., профессор*
Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени Главного маршала авиации А. А. Новикова
piter00000@mail.ru
kazzahr@mail.ru

Аннотация. *Современные авиаперевозки невозможно представить без использования ИТ-инфраструктуры, которая обеспечивает все процессы, связанные с авиаперелетами. В исследовании отражено текущее состояние использования цифровых технологий в различных авиакомпаниях, а также преимущества и недостатки цифровизации отрасли авиационных перевозок в целом.*

Ключевые слова: *автоматизация, авиаперевозки, цифровизация, цифровые системы.*

Цифровизация оказывает все более заметное влияние на все сферы деятельности человека, в том числе на транспортную. Влияние цифровизации на экономику и транспорт проявляется в автоматизации рутинных операций, персонализации услуг, появлении новых сервисов, а также в переходе к более оптимальным и экономичным решениям. Так, в работе Гришиной В.В. и Емельяновой О.В. [3] отмечено, что цифровые технологии уже существенно изменили географию экономической деятельности в мире посредством воздействия на корпоративные стратегии, инвестиционные и торговые потоки. Согласно аналитическому отчету [4] Единого реестра российских программ (ЕРРП) с 2018 года наблюдается рост количества зарегистрированного программного обеспечения (Рисунок 1). Программные комплексы и системы, входящие в данный реестр, рекомендованы для закупок государственными компаниями и частными предприятиями, следовательно, пополнение этого реестра новыми программными продуктами также способствует развитию процессов, обеспечивающих цифровизацию различных отраслей экономики, промышленности и транспорта.

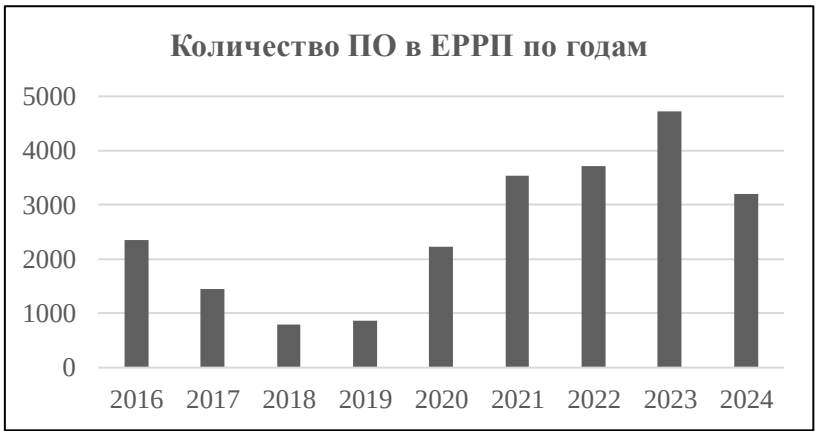


Рис. 1. Количество программного обеспечения, которое было внесено в ЕРРП с 2016 по 2024 год.

Аврамчиков В.М., Тимохович А.С., Рожнов И.П. в работе [2] под целью бизнес-структур, в частности авиакомпаний, рассматривают, с одной стороны, повышение доходности их деятельности, которое достигается путем снижения производственных издержек и повышением качества производимых товаров или оказываемых услуг, с другой, — повышением их конкурентоспособности, обеспечивающей расширение объемов продаж. Цифровизация мировой экономики стимулирует различные предприятия инвестировать в развитие цифровых систем и программного обеспечения. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [5], а также информации из сборника «Индикаторы цифровой экономики» [1] ежегодно увеличиваются внутренние затраты организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг. Этот тренд характеризуется не только увеличением объемов инвестиций, но и расширением спектра используемых программных решений, создавая сложную и динамичную систему цифровых технологий в бизнесе. Методом SWOT-анализа нами выполнено исследование процесса цифровизации деятельности авиакомпаний (таблица 1). Анализ факторов помогает понять потенциал объекта, выработать стратегии развития и минимизировать риски.

Таблица 1.

Внутренние и внешние факторы процесса цифровизации деятельности авиакомпании

Сильные стороны	**Слабые стороны**	**Возможности**	**Угрозы**
S (S1-S4)	**W (W1-W4)**	**O (O1-O4)**	**T (T1-T4)**
1. Оптимизация и повышение экономичности на всех этапах работы	1. Сложность разработки функциональных требований и технического задания на систему	1. Партнерские отношения (сотрудничество с IT-компаниями, провайдерами цифровых услуг)	1. Риск угроз информационной безопасности (кибератаки, хакеры)
2. Повышение скорости взаимодействия различных служб (департаментов) внутри авиакомпании	2. Необходимость постоянных доработок/исправлений систем при изменении бизнес-процессов (сопровождение ПО)	2. Повышение уровня обслуживания клиентов (удобства при использовании цифровых сервисов)	2. Возможность возникновения технических проблем (сетевые проблемы, ошибки в ПО)
3. Возможность мониторинга различных бизнес-процессов авиакомпании	3. Временны́е затраты на внедрение систем и обучение персонала	3. Интеграции с цифровыми системами партнеров (аэропорты, поставщики, другие авиакомпании)	3. Зависимость от иностранного аппаратного и программного обеспечения
4. Аналитика большого количества данных для принятия стратегических решений	4. Уязвимость системы и хранимой информации при неправильных/некорректных действиях пользователей	4. Повышение конкурентоспособности за счет внедрения передовых технологий	4. Сопротивление сотрудников (нежелание переходить на новые технологии, страх потери работы)

Каждый фактор оценен двумя критериями (важность и определенность) по 10-ти бальной шкале. Важность (Z) говорит, насколько существенен данный фактор для анализируемого объекта, а определенность (P) - насколько мы уверены в том, что правильно выбрали фактор и оценили его. Рейтинг факторов SWOT (V) нужен для того, чтобы опираться при разработке стратегии на определенные или несущественные факторы. Их сумма дает нам общую оценку SWOT-направления (U). Далее для каждой группы факторов определена общая оценка SWOT-направления: силы - 289; возможности – 211; слабости – 157; угрозы -165. Полученные результаты представлены на рис. 2:

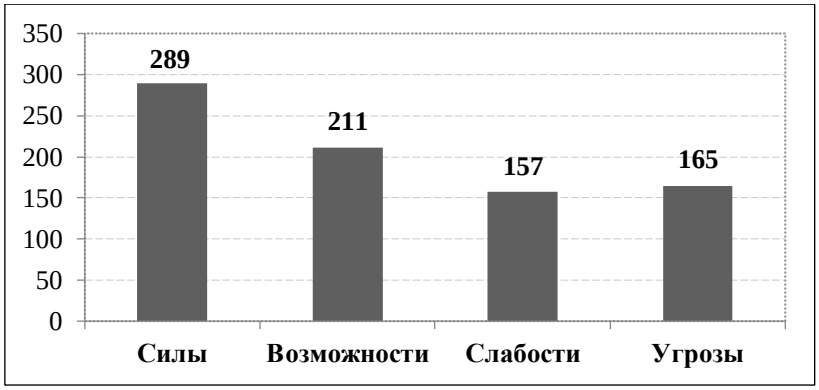


Рис. 2. Диаграмма результатов оценки факторов SWOT-анализа

Для учета влияния внешних факторов, оказывающих положительное и отрицательное влияние на внедрение и развитие цифровизации бизнес- процессов авиакомпании, использован инструментарий PEST-анализа. PEST-анализ позволяет описать влияние четырех типов факторов внешней среды: политику (Politics), экономику (Economics), социум (Social) и технологии (Technological). Это необходимо для процедур элиминирования или учета влияния негативных факторов в будущем. Полученные результаты оценок по методике данного вида анализа приведены в таблице 2.

Таблица 2.

Итоговые оценки влияния факторов на технологию цифровизацию бизнес-процессов авиакомпании

Политические		Экономические	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Ограничения на импорт оборудования, вычислительной техники и программного обеспечения	0,25	Снижение спроса на авиаперелеты, сокращающее возможности инвестиций в процессы цифровизации	0,48
Государственные льготы и меры поддержки ИТ-компаний	0,21	Стоимость разработки и внедрения цифровых систем	0,46
Законодательные требования, предъявляемые к используемому ПО	0,19	Изменения операционных расходов авиакомпании	0,25
Социально-культурные		Технологические	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Готовность сотрудников и руководства авиакомпании к переходу на новые технологии	0,43	Бесперибойность и отказоустойчивость серверов, приложений, сервисов, баз данных	0,48
Возможность и готовность к сотрудничеству со сторонними организациями/поставщиками оборудования и ПО	0,29	Необходимость обеспечения информационной безопасности и защиты от кибератак	0,39
Цифровая грамотность сотрудников авиакомапнии	0,23	Интеграция различных платформ и систем, обмен данными между авиакомпаниями, аэропортами и другими участниками авиационного рынка	0,32

Анализ существующих цифровых решений и их внедрения в различных сегментах деятельности авиакомпаний выявил как значительные преимущества, так и ряд сложностей, связанных с интеграцией новых систем, обеспечением кибербезопасности и обучением персонала. Среди ключевых преимуществ цифровизации можно выделить повышение операционной эффективности, оптимизацию затрат на топливо, персонал и обслуживание, а также повышение уровня безопасности полетов благодаря предиктивной аналитике и мониторингу технического состояния воздушных судов. Однако, реализация потенциала цифровых технологий сталкивается с проблемами, такими как высокая стоимость внедрения и интеграции, необходимость обеспечения совместимости различных систем, риски, связанные с кибербезопасностью и защитой данных, а также дефицит квалифицированных специалистов в области цифровых технологий в авиационной отрасли. Перспективы развития цифровизации в авиакомпаниях связаны с внедрением искусственного интеллекта, больших данных, блокчейн-технологий и облачных вычислений. Эти технологии позволят создавать еще более эффективные и интеллектуальные системы управления, прогнозирования и автоматизации, обеспечивая дальнейшее повышение производительности и конкурентоспособности авиакомпаний. Только комплексный подход, учитывающий все аспекты, позволит авиакомпаниям в полной мере реализовать потенциал цифровых технологий и занять лидирующие позиции на динамично развивающемся рынке авиаперевозок.

Список используемых источников

1. Абашкин, В. Л., Абдрахманова, Г. И., Вишневский, К. О., Гохберг, Л. М. и др. Индикаторы цифровой экономики: 2024: статистический сборник / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. — 276 с.

2. Аврамчиков, В. М., Тимохович, А. С., Рожнов, И. П. Цифровая трансформация в авиационной отрасли: возможности и перспективы // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16. — № 3. — URL: https://esj.today/PDF/04ECVN324.pdf

3. Гришина, В. В., Емельянова, О. В. Цифровая трансформация как ключевой тренд развития мировой экономики // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира: Сборник научных статей 10-й Международной научно-практической конференции, Курск, 15 декабря 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 107-110. – EDN HMDNRR.

4. Реестр российского программного обеспечения [Электронный ресурс] // URL: https://reestr.digital.gov.ru/ (дата обращения: 01.11.2024).

5. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] // URL: https://rosstat.gov.ru/folder/11189 (дата обращения: 20.11.2024).

ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ УДЕЛЬНОГО ВЕСА УБЫТОЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Киселев Д. С.
Руководитель: ***Токаревская Н. Г.,*** *к.физ.-мат.н., доцент,*
Белорусский государственный
экономический университет, г. Минск
vzecnbr@bk.ru

Аннотация. *В работе описан алгоритм разработки проекта в среде инструментальной геоинформационной системы, дающей возможность анализировать удельный вес убыточных организаций в разрезе регионов Республики Беларусь.*

Ключевые слова: *пространственный анализ данных, инструментальная геоинформационная система, ГИС-проект, убыточная организация, региональная экономика.*

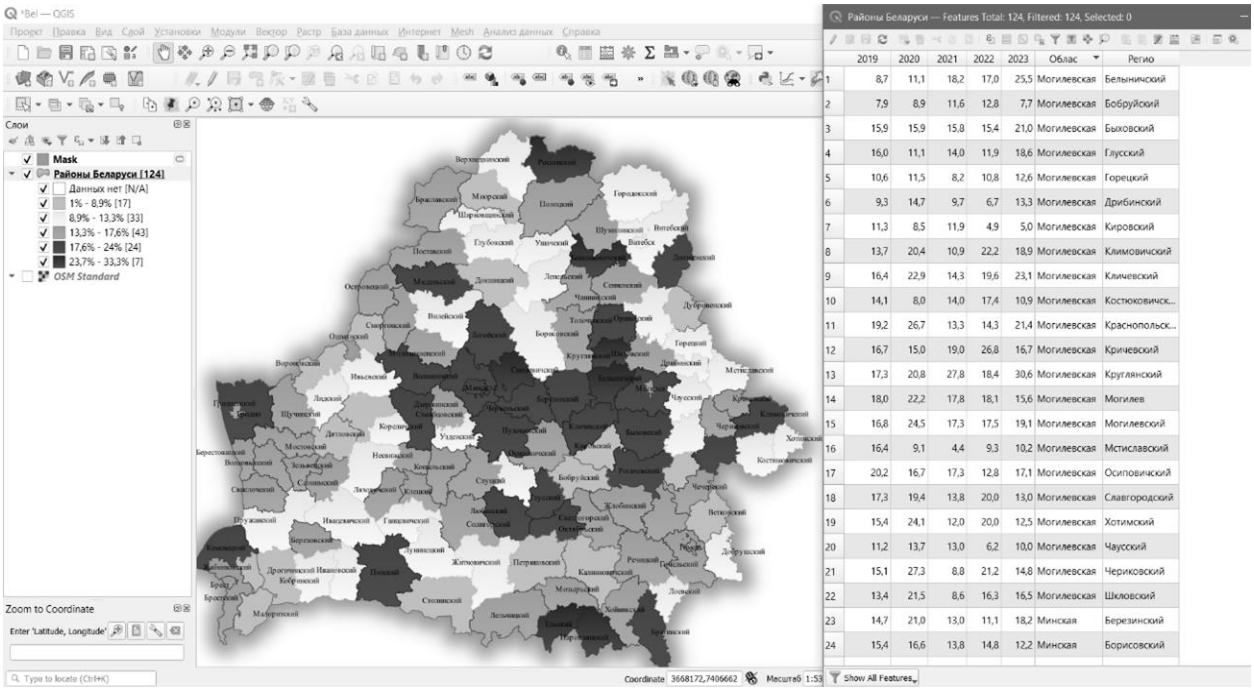
Одним из главных приоритетов государственной политики является экономическое развитие, ход которого отражает уровень благосостояния населения и эффективность управления ресурсами. В целях эффективного управления ресурсами необходимо регулярно проводить мониторинг деятельности организаций в стране. Пространственный анализ данных об удельном весе убыточных организаций позволяет наглядно представить сложившуюся в условиях пандемии

COVID-19 и санкционного давления ситуацию и оперативно определить регионы, в деятельности предприятий которых необходима корректировка. Также такой анализ поможет в планировании инфраструктуры: целесообразно ли присоединение убыточных организаций к организациям с лучшими финансовыми показателями для увеличения эффективности их работы.

Целью исследования является разработка ГИС-проекта, дающего возможность дифференциации районов Республики Беларусь по показателю удельного веса убыточных организаций за период с 2019 по 2023 гг.

Исходными данными проекта стали данные сайта Национального статистического комитета Республики Беларусь об удельном весе убыточных организаций за 2019-2023 гг. [1]. Проект разработан в среде инструментальной геоинформационной системы QGIS 3.16 [2].

В QGIS 3.16, на основе растровой карты Республики Беларусь с территориальным делением на районы и областные центры, был создан векторный слой площадных объектов - районов Республики Беларусь. При этом программа автоматически создала привязанную к слою таблицу, каждая строка которой соответствует одному объекту слоя. В эту таблицу были добавлены следующие поля: “Регион” (Название района), “2019”, ”2020”, ”2021”, ”2022”, ”2023” (Удельный вес убыточных организаций в структуре региона в соответствующий год). Далее, на основе этой таблицы, выполним пространственную визуализацию рассматриваемых данных, настроив параметры подписей слоя, выводим на карту названия районов. С помощью инструмента Тип легенды Цветовая шкала, разделим районы на 5 групп по показателю удельного веса убыточных предприятий в их структуре в 2023 году (рисунок 1).



	2019	2020	2021	2022	2023	Облас	Регио
1	8,7	11,1	18,2	17,0	25,5	Могилевская	Белыничский
2	7,9	8,9	11,6	12,8	7,7	Могилевская	Бобруйский
3	15,9	15,9	15,8	15,4	21,0	Могилевская	Быховский
4	16,0	11,1	14,0	11,9	18,6	Могилевская	Глусский
5	10,6	11,5	8,2	10,8	12,6	Могилевская	Горецкий
6	9,3	14,7	9,7	6,7	13,3	Могилевская	Дрибинский
7	11,3	8,5	11,9	4,9	5,0	Могилевская	Кировский
8	13,7	20,4	10,9	22,2	18,9	Могилевская	Климовичский
9	16,4	22,9	14,3	19,6	23,1	Могилевская	Кличевский
10	14,1	8,0	14,0	17,4	10,9	Могилевская	Костюковичск...
11	19,2	26,7	13,3	14,3	21,4	Могилевская	Краснопольск...
12	16,7	15,0	19,0	26,8	16,7	Могилевская	Кричевский
13	17,3	20,8	27,8	18,4	30,6	Могилевская	Круглянский
14	18,0	22,2	17,8	18,1	15,6	Могилевская	Могилев
15	16,8	24,5	17,3	17,5	19,1	Могилевская	Могилевский
16	16,4	9,1	4,4	9,3	10,2	Могилевская	Мстиславский
17	20,2	16,7	17,3	12,8	17,1	Могилевская	Осиповичский
18	17,3	19,4	13,8	20,0	13,0	Могилевская	Славгородский
19	15,4	24,1	12,0	20,0	12,5	Могилевская	Хотимский
20	11,2	13,7	13,0	6,2	10,0	Могилевская	Чаусский
21	15,1	27,3	8,8	21,2	14,8	Могилевская	Чериковский
22	13,4	21,5	8,6	16,3	16,5	Могилевская	Шкловский
23	14,7	21,0	13,0	11,1	18,2	Минская	Березинский
24	15,4	16,6	13,8	14,8	12,2	Минская	Борисовский

Рис. 1. Удельный вес убыточных организаций в структуре районов Республики Беларусь в 2023 г.

Далее рассмотрим динамику на примере Гродненской области. Настроив свойства слоя диаграмм, выведем на диаграммах данные за 2019, 2020 и 2023 гг. Заметим, что доля убыточных предприятий увеличилась в 2020 г. по сравнению с предыдущим 2019 г. В большей степени на это оказал влияние период пандемии COVID-19, во время первых двух волн которого не проводилась значимая поддержка частного сектора, однако имела место точечная поддержка государственного сектора. Хотя санкционное давление и помешало работе предприятий, в 2023 г. в большей части районов наблюдались показатели, превосходящие результаты 2019 г. (рисунок 2).

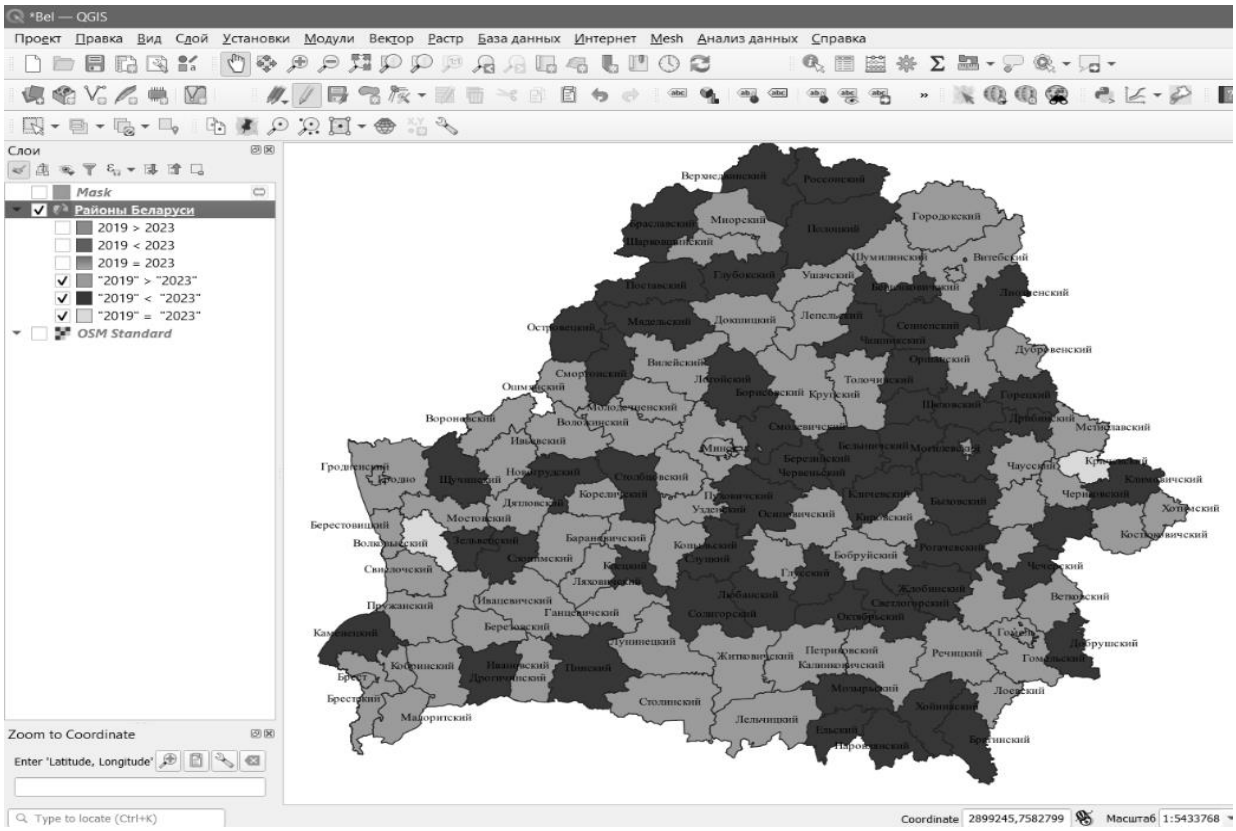


Рис. 2. Формирование и реализация запроса на вывод районов Гродненской области, где удельный вес убыточных организаций в 2023 г. уменьшился по сравнению с 2019 г.

С помощью настроек стиля слоя на карте серым цветом выделены районы, удельный вес убыточных предприятий в структуре которых в 2023 г. был ниже, чем в 2019 г. В 10 районах (что составляет около 60%) области наблюдалось улучшение этого показателя.

Аналогично можно сравнить динамику 2019 и 2023 гг. для все Республики Беларусь (рисунок 3).

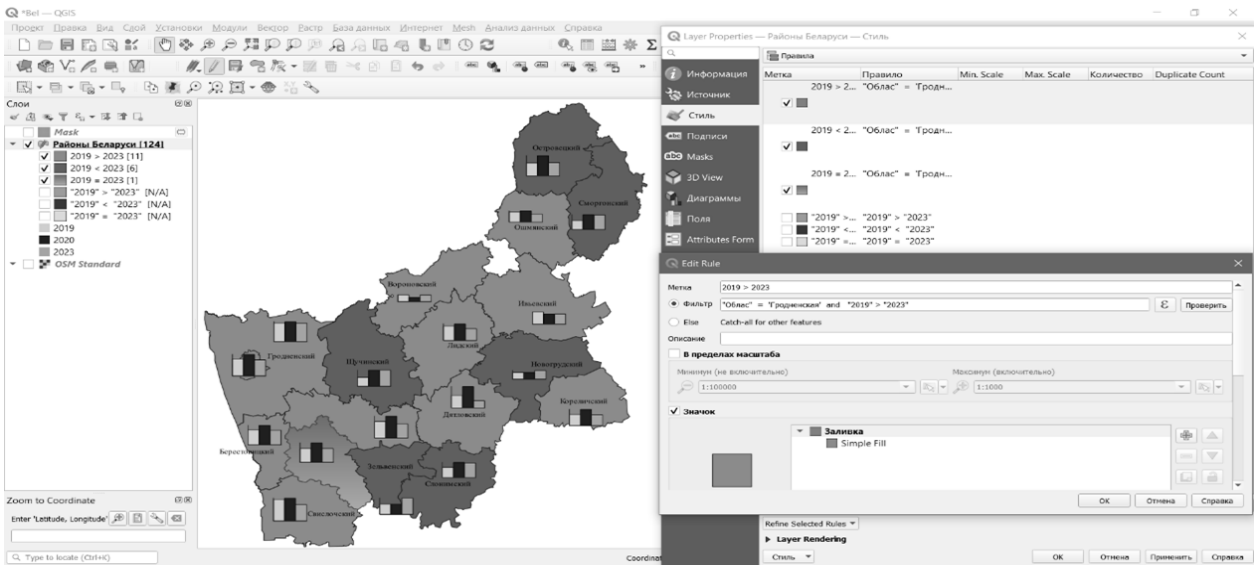


Рис. 3. Вывод запроса на выборку районов, где удельный вес убыточных предприятий в 2023 г. уменьшился по сравнению с 2019 г.

Отметим, что улучшение показателей наблюдается в 63 районах, что составляет более половины от их общего числа.

Таким образом, созданный ГИС-проект предоставляет возможность для анализа удельного веса убыточных предприятий с учетом территориального распределения районов. Это, несомненно, будет способствовать принятию научно обоснованных управленческих решений, направленных на целевое перераспределение инвестиций для равномерного развития регионов.

Список литературных источников

1. Официальная статистика [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2024. – Режим доступа: URL: http://www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 20.02.2025.

2. Гафуров, А.М. Основы работы в QGIS [Текст] / А.М. Гафуров, Б.М. Усманов – Казань: Казан. ун-т, 2022. – 30 с.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СТАРТАПАХ IT-СФЕРЫ

Кротова А.А.
Руководитель: ***Бунь А.В.,*** *к.э.н., доцент,*
Белорусский Государственный Экономический Университет, Минск
uuuko@yandex.by

Анотация. *Данная статья посвящена вызовам в области учета и финансов, с которыми сталкиваются IT-стартапы, и подходам к их преодолению. Рассматриваются ключевые проблемы, такие как нестабильность доходов, сложности с оценкой нематериальных активов и отсутствие стандартов в этой области, что влечёт неопределённость в финансовой отчётности. Для успешного управления финансами IT-стартапам рекомендуется ряд мероприятий, таких как разработка детализированного бюджета с долгосрочными прогнозами, регулярный их пересмотр и другие варианты, описанные в статье.*

Ключевые слова: *учет, активы, инновации, патент, программное обеспечение, автоматизация.*

В условиях динамичного развития современного бизнеса бухгалтерский учет и финансовый менеджмент становятся ключевыми инструментами для успешного функционирования стартапов, особенно в сфере информационных технологий. Начинающие IT-компании сталкиваются с уникальными вызовами, требующими адаптации традиционных методов учета к специфике их деятельности. Эффективная организация бухгалтерского учета не только обеспечивает прозрачность финансовых операций, но и способствует принятию обоснованных управленческих решений, что особенно важно в условиях ограниченных ресурсов и высокой конкуренции.

В Республике Беларусь выделяется сектор информационно-коммуникационных технологий. Он включает организации, основным видом экономической деятельности которых является производство, реализация информационно-коммуникационных технологий, оказание услуг в этой сфере [2]. IT-отрасль неразрывно связана с инновациями и техническим прогрессом, является перспективной, и от нее ожидается значительный рост. Это, в свою очередь, связано с имиджем страны, привлечением средств, занятостью населения и другими важными экономическими и социальными факторами. IT-отрасль в Республике Беларусь пока что не до конца достигла своей зрелости и активно развивается, что предопределяет актуальность изучения всех ее граней, в том числе особенностей организации учета и анализа хозяйственной деятельности.

В условиях стремительного развития технологий и постоянной изменчивости рынка в стартапах IT-сферы часто прибегают к гибким методикам бухгалтерского учета, что позволяет им эффективно адаптироваться к новым ситуациям и возможностям на старте. Одним из наиболее популярных подходов является кассовый метод учета, который многие компании выбирают благодаря его простоте и удобству. При использовании этого метода доходы и расходы фиксируются в момент их фактического получения или выплаты, что дает предпринимателям возможность лучше контролировать свои денежные потоки и оперативно реагировать на финансовые изменения [4, с. 143].

Однако некоторые компании, особенно те, которые нацелены на активный рост и развитие, предпочитают применять метод начисления. Этот подход позволяет фиксировать доходы и расходы в момент их возникновения, независимо от того, когда происходят реальные денежные операции. Таким образом, метод начисления обеспечивает более точное отражение финансового состояния компании, что может быть критически важным для принятия стратегических решений и планирования будущего бизнеса [4, с. 143].

Также бухгалтерский учет в IT-сфере часто демонстрирует значительные отличия от традиционных методов. Многие компании предпочитают использовать облачные решения, которые не только упрощают автоматизацию учетных процессов, но и значительно снижают затраты на ведение бухгалтерии. Облачные платформы обеспечивают доступ к данным в любое время и из любого места, что особенно важно для динамичных команд, работающих в удаленном режиме.

Программное обеспечение, такое как QuickBooks и Xero, стало популярным среди стартапов благодаря своей способности осуществлять учет в режиме реального времени. Эти инструменты предоставляют возможность оперативного получения финансовой отчетности, что позволяет предпринимателям принимать обоснованные решения на основе свежих данных. Более того, такие решения часто включают встроенные функции для анализа финансовых потоков, что дополнительно повышает их ценность для бизнеса.

Начинающие IT-компании сталкиваются с множеством трудностей в области учета и финансов, что может ощутимо повлиять на их развитие и устойчивость. Одной из основных проблем является недостаток опыта у основателей, многие из которых не имеют финансового образования. Это затрудняет понимание сложных аспектов бухгалтерии и финансового менеджмента, что может привести к неэффективным решениям и ошибкам в учете.

Кроме того, финансовая нестабильность является серьезным вызовом для начинающих предпринимателей. На начальных этапах бизнеса доходы могут значительно колебаться, что требует от руководителей гибкости и способности адаптироваться к изменяющимся условиям и новым технологиям [1, с. 60].

Также стоит отметить сложности, связанные с оценкой активов. Технологические компании нередко обладают нематериальными активами, такими как интеллектуальная собственность, программы, патенты и торговые марки. Эти активы представляют собой значительную часть их стоимости, однако их оценка может быть довольно сложной задачей.

В отличие от материальных активов, которые имеют четкие физические характеристики и легко поддаются оценке, нематериальные активы не могут быть столь однозначно оценены. Например, стоимость патента может изменяться в зависимости от рыночного спроса, уровня конкуренции и других факторов. В результате, отсутствие стандартных методов для оценки этих активов может привести к неопределенности в финансовых отчетах.

Для улучшения финансового менеджмента и учёта в IT-стартапах важно учитывать все вышеперечисленные проблемы и основные тенденции в этой сфере, а также рассмотреть несколько ключевых аспектов.

Во-первых, крайне важно разработать детализированный бюджет, который будет включать не только прогнозы доходов и расходов на ближайшие месяцы, но и на годы вперёд. Такой подход позволит не просто ориентироваться на текущие финансовые показатели, но и подготовиться к возможным изменениям в бизнес-среде. Регулярный пересмотр этого бюджета может стать неотъемлемой частью финансового менеджмента IT-стартапов, так как он поможет внимательно анализировать фактические результаты. Это, в свою очередь, даст возможность вносить необходимые коррективы в случае отклонений от планируемых показателей.

Автоматизация учёта через упомянутые программы - QuickBooks и Xero - представляет собой важный шаг, который значительно упростит финансовые процессы для начинающих предпринимателей. QuickBooks, например, обладает интуитивно понятным интерфейсом и предлагает множество функций, включая возможность отслеживания расходов, генерацию финансовых отчётов и управление выставлением счетов. Xero, в свою очередь, известен своей гибкостью и возможностью интеграции с другими приложениями, что делает его удобным выбором для растущего бизнеса. Эти программы идеально подходят для того, чтобы взять их за основу и адаптировать под свои нужды, позволяя сосредоточиться на развитии бизнеса, а не на рутинных бухгалтерских задачах.

Также крайне важно интегрировать финансовое программное обеспечение с другими системами, чтобы повысить точность аналитики и улучшить общую эффективность бизнес-процессов. Эта интеграция позволит объединить данные из различных источников, что обеспечит

более полное представление о финансовом состоянии компании. Например, связь между финансовым ПО и системами управления взаимоотношений с клиентами (CRM) или складскими учётами может значительно упростить процесс анализа и сократить время на получение необходимых данных.

Установка лимитов на различные категории расходов — это ещё один эффективный способ поддержания финансовой дисциплины. Определив максимальные суммы для различных видов затрат, можно более чётко контролировать финансовые потоки и избегать перерасхода. Это не только поможет оставаться в рамках бюджета, но и создаст культуру ответственности и осознанности среди сотрудников таких компаний. В конечном итоге, такой подход позволит IT-стартапам более эффективно управлять финансами и достигать поставленных целей.

Создание резервного фонда, куда будет откладываться часть доходов, может обеспечить защиту от непредвиденных расходов. Диверсификация источников дохода, например, за счёт расширения продуктового портфеля, тоже будет полезной стратегией.

Финансовое прогнозирование с использованием моделей поможет оценивать будущие доходы и расходы, а анализ ключевых показателей эффективности (KPI) позволит лучше понимать финансовое состояние бизнеса. Обучение сотрудников основам финансового менеджмента создаст внутри компании культуру финансовой грамотности.

Не лишним будет привлечение финансовых консультантов, которые помогут оптимизировать процессы, а также регулярные внешние аудиты для проверки правильности финансовых отчётов. Прозрачность в финансовых вопросах, доступность отчётов для команды и регулярные собрания для обсуждения результатов создадут доверие и вовлечённость всех участников.

Эффективный бухгалтерский учет и финансовый менеджмент играют критически важную роль в успешном развитии IT-стартапов в условиях динамично меняющегося рынка. Применение гибких методов учета, таких как кассовый и начисленный методы, а также использование современных облачных решений и программного обеспечения, значительно упрощает управление финансами. Однако стартапы также сталкиваются с рядом вызовов, включая недостаток опыта основателей и сложности оценки нематериальных активов. Для достижения устойчивости и роста важно внедрять системный подход к финансовому планированию, автоматизации процессов, а также обучению сотрудников. Уделяя внимание этим аспектам, IT-компании смогут не только справиться с текущими трудностями, но и построить крепкую финансовую основу для будущего развития.

Список использованной литературы

1. Бухгалтерский учет, анализ и аудит в цифровой экономике: проблемы и их решение : материалы международной научно-практической интернет-конференции студентов и магистрантов ; редкол.: Е. Г. Толкачева [и др.]. – Гомель : БТЭУ, 2024. – 82 с.

2. Информационное общество в Республике Беларусь: стат. сб. / редкол.: В.И. Зиновский (пред.) [и др.]. – Минск: Нац. стат. ком. Республики Беларусь, 2013.

3. Информационные системы и технологии: сб. тез. докл. / Белорус. гос. ун-т информатики и радиоэлектроники ; редкол.: М.Л. Маковский (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУИР, 2024. – 107 с.

4. Маркушина, Н. Ю. Стартап: курс для начинающих : учеб. пособие / Н. Ю. Маркушина, Н. В. Ковалевская, Н. Л. Парфенёнок. – Санкт-Петербург : Росс. академ. нар. хоз. и гос. службы, 2022. – 232 с.

ВОЕННЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ: КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ ИЛИ ЗАЩИТА РОДИНЫ?

Лисов Е.А.
Руководитель: ***Селезнева О.В.,*** *к.пед.н., доцент,*
Филиал Военной академии материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулева в г. Омске, г. Омск,
otiu@mil.ru

Аннотация. *В статье обсуждается вопрос синхронизации военных и экологических ценностей в рамках междисциплинарного проекта трансформации сознания в контексте военного социума. Приведен перечень проблемных вопросов взаимодействия в плоскости «армия – экология».*

Представлен авторский комплексный подход к организации психолого-педагогического исследования актуальных экологических ценностей курсантов, даны рекомендации по коррекции формирования экологоориентированных ценностей в военно-профессиональной культуре для российских и иностранных военнослужащих.

Ключевые слова: *экологические ценности, патриотическое воспитание, любовь к Родине, экологическая подготовка*.

Изучению ценностей человека посвящены работы философов (И. Кант, Ж. Сарт, М. Хайдеггер и др.), психологов (М. Рокич, Ш. Шварц, Г. Олпорт, А. Маслоу, Д. Канеман и др.), педагогов (Дж. Дьюи, В.А. Сухомлинский, Ш. Амонашвили, К. Роджерс и др.), социологов (Т. Парсонс, М. Вебер, Р. Инглхарт и др.), экономистов (А.Д. Зарецкий, В.А. Морозов, Г. Беккер и др.).

Как частная дидактика в вопросах подготовки специалистов (например, Р.А. Кузнецов, Р.С. Суслин, А.В. Рубин), так и корпоративная политика управления кадрами (В.И. Маслов, И.А. Кандрия, Г.А. Федотова и др.), всегда опираются на понятие о ценности того или иного действия или объекта.

Тема ценностей звучит через внутренние (достоинство, свобода, мораль), и внешние (социальная значимость, экономическая полезность) аспекты, проигрывается через представление об иерархии потребностей (витализм – безопасность – социализация – самореализация).

Ценности здоровья, жизни, семейного благополучия были и остаются фундаментальным основанием жизни среднестатистического человека. Причиной и следствием достижения желаемых состояний по ряду позиций становится качество окружающей среды. Первый экологический закон жизни (закон К.Ф. Рулье) гласит: «Результаты развития (изменений) любого объекта (организма) определяются соотношением его внутренних особенностей и особенностей той среды, в которой он находится»[6]. Формула простая: хочешь быть здоров – обеспечь соответствующее качество среды обитания.

Нельзя не обратить внимание на ценности пропагандируемые и культивируемые в профессиональной среде. Так, например, ценности, на которых воспитывают военнослужащего рассматриваются через призму ряда концепций: безопасности государства, долга, жертвенности, социального договора; теории самоопределения, посттравматического роста, стигматизации и т.д. К сожалению, оборотная сторона этой совокупности обуславливает такие поведенческие реакции как пренебрежение экологически значимыми вопросами о сохранении качества почв, биоразнообразии, рациональном использовании ресурсов. Большинство военнослужащих полагают, что, находясь на страже национальных интересов государства, нельзя совместить военную и экологическую деятельность, а проблемы природной среды не входят в область интересов военных организаций [1,2,4]. Порой военнослужащие могут не соблюдать требования экологической безопасности из-за отсутствия понимания характера воздействия неблагоприятных экологических факторов на собственное здоровье и здоровье детей (в том, числе будущих). Ответная реакция в виде применения методов экологической защиты возникает только на ранние соматические симптомы [3].

При этом фокус на сохранении окружающей среды и ее ресурсов, устойчивости экологических систем определен государственной политикой и транслируется через систему ведомственных нормативно-правовых актов по военному природопользованию и обеспечению экологической безопасности на военных объектах. Приказом МО РФ от 15 апреля 2000 года №180 определена цель экологического образования и воспитания в ВС РФ (рис.1), которая заключается в формировании экологической культуры военнослужащих и повышении эффективности обеспечения экологической безопасности.

[6] Экология. Военная экология: учебник для высших учебных заведений МО РФ / под общ.редакцией В.И. Исакова – М. -Смоленск: ИД Камертон – Маджента, 2006. – С. 25.

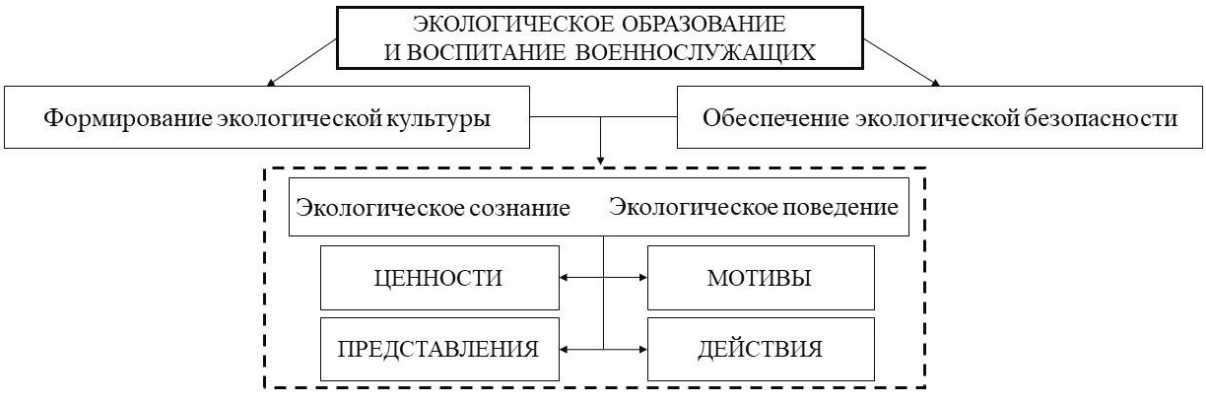


Рис. 1. Формирование экологоориентированных ценностей
как элемент подготовки военнослужащего

Фундаментом экологической культуры является экологическое сознание. Структура экологического сознания определяется как совокупность представлений, ценностей и стратегий взаимодействия с природой. Экологическое сознание выполняет отражательную функцию по отношению к «миру природы», в котором он живет и с которым взаимодействует, в тоже время выражает отношение человека к «миру природы» на уровне общества и на уровне индивида и регулирует деятельностную активность по отношению к «миру природы» от момента целеполагания до технологической реализации достижения поставленной цели.

Таким образом, понятие экологического сознания охватывает ту область человеческих знаний и действий, которая связана с воздействием человека на объекты и процессы в природе по трем шкалам, характеризующих тот или иной тип экологического сознания: 1) противопоставленность человека миру природы или включенность в него; 2) объектное или субъектное восприятие природы; 3) прагматический или непрагматический характер взаимодействия с природой.

Согласно представлениям Шварца, ценности в структуре сознания человека имеют следующие формальные признаки: а) ценности – это понятия или убеждения (например, о том, что всего можно добиться, соблюдая традиции); б) ценности имеют отношение к желательным конечным состояниям или поведению (например, все действия настоящего времени направлены для того, чтобы прийти к власти); в) ценности имеют надситуативный характер; ценности управляют выбором или оценкой поведения и событий; г) ценности упорядочены по относительной важности[7].

В период с 2022 по 2024 годы в рамках педагогического эксперимента проведено исследование ценностей курсантов[8]: по методике Шварца; методом анкетирования по выявлению характера обеспокоенности экологическими проблемами; по методике Рокича; по методике «ЭЗОП».

Исследование ценностей, проведенное по методике Шварца[9], позволяет утверждать, что инвайронментальные ценности военнослужащим присуще в меньшей степени, нежели враждебные им (рис. 2). Полученные результаты свидетельствуют, что среди российских курсантов (РВС) доминируют такие ценности как самостоятельность, безопасность и достижения, среди иностранных (ИВС) – традиции, стимуляция, гедонизм.

Далее в ходе опроса было предложено выбрать 5 наиболее значимых (с точки зрения наибольшей угрозы) проблем окружающей среды и прокомментировать свои ответы. В большинстве случаев комментарии носят характер разъяснений причин и последствий указанных экологических угроз. Встречаются ответы с неправильным, неточным или неполным комментарием проблемы с точки зрения экологических знаний. Нет ни одного комментария, в котором проведена связь между проблемами окружающей среды и военной деятельность.

[7] Карандашев В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. – СПб.: Речь, 2004 – С.10.

[8] Всего в опросе приняли участи 95 курсантов, из них 51 человек – российские военнослужащие; 44 человека – иностранные военнослужащие.

9 Карандашев В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. – СПб.: Речь, 2004 – С. 35-38.

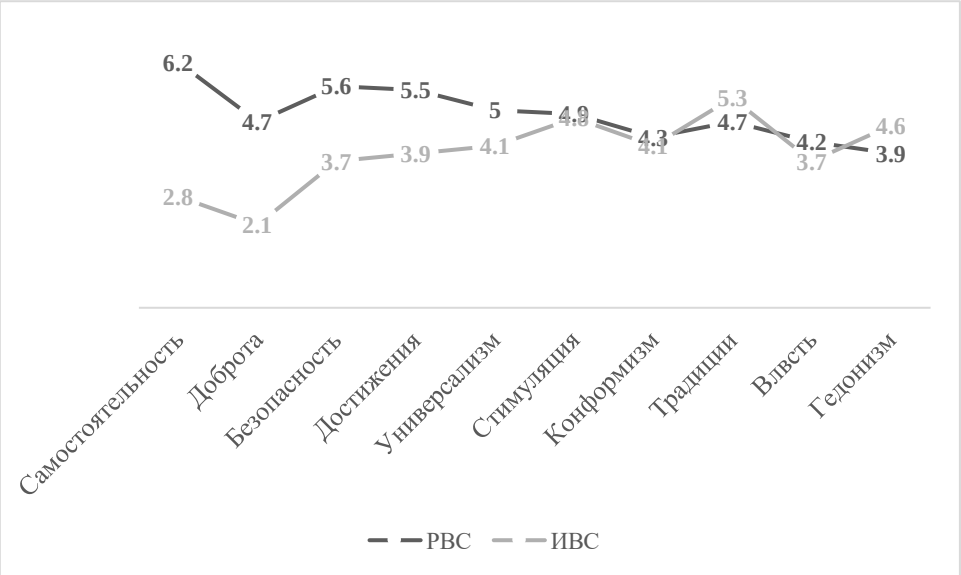


Рис. 2. Статистические показатели типов ценностей
на уровне нормативных идеалов

В ходе исследования использовался модифицированный тест «Ценностные ориентации» М. Рокича в модификации Д.А. Леонтьева.

По терминальным ценностям очевидны существенные расхождения (табл. 1).

Таблица 1.

Сравнение рангов по шкале терминальных ценностей

Ценности	Военнослужащие	
	российские	иностранные
Продуктивная жизнь	11	1
Активная жизнь	8	2
Свобода	10	3
Здоровье	1	6
Семейная жизнь	2	9
Развитие	3	16

По ценностям-средствах так же наблюдаются различия, хотя и не такие явные как в случае с ценностями-целями, по двум пунктам наблюдается сходство (табл. 2).

Таблица 2.

Сравнение рангов по шкале индивидуальных ценностей

Ценности	Военнослужащие	
	российские	иностранные
Воспитанность	1	6
Честность	2	7
Независимость	14	1
Самоконтроль	13	4
Смелость	8	8
Непримиримость к недостаткам других	14	15

Сравнение точек зрения российских и иностранных военнослужащих указывает на этнопсихологический аспект личностного отношения к экологическим проблемам.

Диагностика проведена по вербальной ассоциативной методике «ЭЗОП», авторов С.Д. Дерябо и В.А. Ясвина (табл. 3).

Таблица 3.

Результаты диагностики по методике «ЭЗОП»
российских и иностранных военнослужащих

Военнослужащие	Установка (доля, %)			
	Польза	Красота	Исследование	Охрана
Российские	28	27	19	17
Иностранные	27	30	15	21

Сравнение групп между собой дает возможность утверждать, что в обеих группах респондентов доминирует прагматико-эстетический тип отношения к природе.

Результаты педагогического исследования проанализированы, даны рекомендации по характеру организации воспитательной работы, направленной на формирование экологоориентированных ценностей как элемента структуры экологически обоснованных алгоритмов выполнения деятельности по решению военно-профессиональных задач в зоне ответственности в рамках первичной и последующих должностей.

Следует обратить внимание, чтобы выйти из области конфликтных взаимодействий в профессиональном пространстве «армия – экология» следует вести работу просветительскую работу по формированию экологических ценностей в контексте актуальных потребностей. Для российских военнослужащих главным мотивом может быть выбрано: *количество экологических рисков окружающей среды, напрямую связанных со здоровьем человека;* для иностранных военнослужащих главным мотивом может служить *призыв к сохранению первозданности, уникальности природы* той природно-территориальной зоны, из которой они прибыли на обучение в РФ. Для категории верующих военнослужащих важно *обращение к духовным истокам, религиозным заветам* по обращению с природными объектами.

Находясь на страже национальных интересов государства, нельзя разделять военную и экологическую безопасность. Сохранить экологическую систему, предотвратить деградацию, модификацию (трансмутацию) территорий – одна из задач по сохранению целостности и нерушимости государства. Снятие конфликта интересов «армия – экология» возможна при опоре на такие чувства как любовь к родине, гордость за облик своей страны, природные богатства, уникальность территории, культуры и традиций родного края.

Список используемой литературы

1. Елагина, В.С. Формирование экологической культуры курсантов военного вуза / В.С. Елагина, И.Ю. Апаликова // Современные проблемы науки и образования. 2021. №1. URL: https://science-education.ru/article/view?id=30501 (дата обращения 19.02.25).

2. Зверькова, Ю. С. Анализ проблемы экологического обучения, воспитания и формирования экологической культуры военнослужащих и гражданского персонала Вооруженных Сил Российской Федерации / Ю. С. Зверькова / Ю. С. Зверькова // Образование-2030. Учиться. Пробовать. Действовать : Сборник статей VII Всероссийской конференции по экологическому образованию, Москва, 27–28 октября 2021 года. – Москва: Неправительственный экологический фонд имени В.И. Вернадского, 2021. – С. 108-111.

3. Селезнева, О. В. Результаты изучения обеспокоенности экологическими проблемами российских и иностранных военнослужащих / О. В. Селезнева, Н. А. Мамаева, С. М. Аль-Ханини // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – № 4(59). – С. 39-42.

4. Селезнева, О. В. Исследование и коррекция демотивирующей роли экологических стереотипов в образовательно-профессиональном пространстве военного вуза / О.В. Селезнева, И.З. Кузяев // Развитие высшего образования : теория и практика : материалы III Всероссийской научно-практической конференции (28 февраля 2025 года). – Омск: ОАБИИ, 2025. – С. 249-253.

ЯВЛЯЮТСЯ ЛИ FACE ID и TOUCH ID БЕЗОПАСНЫМИ

Михайлова К.Ю.
Руководитель: ***Жумагулова А.Г.,*** *преподователь,*
Омский филиал РАНХИГС
Zhumagulova-ag@ranepa.ru

Аннотация. *Данная статья посвящена исследованию безопасности биометрических технологий аутентификации Face ID и Touch ID, используемых в мобильных устройствах Apple. В*

работе рассматриваются основные принципы работы обеих систем, их преимущества и недостатки с точки зрения конфиденциальности и защиты данных пользователей. Особое внимание уделяется возможным уязвимостям и методам обхода этих систем, а также существующим мерам противодействия таким угрозам.

На основе сравнительного анализа и проведенных делаются выводы о том какая из технологий биометрической аутентификации наиболее надежная и удобная к использованию.

Ключевые слова: *биометрия, биометрическая аутентификация, Face ID и Touch ID.*

Быстрое развитие технологий делает актуальным вопросы безопасности. Очень много личной информации содержится в смартфонах и планшетах. В любом телефоне можно найти фотографии человека, личные сообщения и даже банковские данные.

И здесь можно выделить приоритетную задачу, такую как – защита этой информации.

Самым популярным способом защиты устройств и информации является использование биометрической аутентификации, такой как Face ID и Touch ID. Данные технологии обещают высокий уровень безопасности и удобства. Но здесь возникает вопрос: на самом ли деле этот способ является надежным?

Биометрические технологии направлены на подтверждение личности человека. Биометрия представляет собой процесс измерения и анализа уникальных физических и поведенческих характеристик людей. Каждый человек обладает уникальными признаками, которые позволяют идентифицировать его личность.

Название «биометрия» произошло от двух греческих слов: βίος («жизнь») и μετρέω («измерять»), что буквально означает «измерение живого».

Биометрическая аутентификация представляет собой процесс, который обеспечивает безопасность, основанную на технологии распознавания личности по биологическим характеристикам человека.

Эти характеристики уникальны и служат доказательством того, что человек действительно тот, кем представляется. Биометрические данные заносятся в базу данных. Когда запрашивают доступ к информационному ресурсу, в этот момент система биометрической аутентификации начинает сравнивать запрашиваемые данные с эталонными значениями из базы. В том случае, когда обнаружено совпадение, пользователь получает доступ к ресурсу. В этом случае аутентификацию можно считать успешной.

В биометрических технологиях Face ID и Touch ID используются сложные аппаратные и программные решения. Это позволяет обеспечить надежную защиту устройств. Каждая из этих систем обладает уникальными особенностями работы.

Создателем технологии Touch ID считается компания Apple. Технология была создана в 2013 году, когда вышла модель iPhone 5s. В настоящее время она используется в большинстве смартфонов компании. В основе технологии Touch ID лежит принцип распознавания отпечатков пальцев.

Принцип работы технологии следующий: владелец смартфона прикладывает палец руки. Специальный сенсор считывает уникальный узор папиллярных линий пальца. Этот узор сохраняется в зашифрованном формате в памяти устройства, которая находится в специальной защищённой зоне. Когда владелец смартфона прикасается к сенсору, то система сверяет полученный образ с ранее сохранённым шаблоном.

В 2017 году, с появлением iPhone X, эта же компания разработала иной способ защиты данных. Этим способом стала технология Face ID. Она представляет собой технологию сканирования лица в трех измерениях.

Для построения карты глубины лица смартфон использует инфракрасную камеру и проекционный модуль точек. При этом происходит учитывание уникальных черт лица, например, форма носа, расположение глаз и другие характеристики. Все полученные данные преобразуются в цифровое математическое представление, которое сохраняется внутри устройства.

У каждого вида биометрической аутентификации можно выделить как преимущества, так и недостатки.

Преимуществами биометрической аутентификации считаются:

-удобство и простота, которые можно объяснить лёгкостью в использовании. Здесь все понятно на уровне интуиции. Нет необходимости запоминать сложные пароли или набирать длинные PIN-коды. Просто достаточно всего лишь прикоснуться к сенсору (для Touch ID) или взглянуть на экран (для Face ID)

- разблокировка устройства с помощью биометрии занимает всего несколько секунд. Это говорит о наличии мгновенной аутентификации.

- каждый человек обладает уникальными биометрическими особенностями, такими как черты лица, рисунки папиллярных линий на пальцах и т.п. Это свидетельствует о неповторимости и уникальности.

- многослойная защита говорит о наличии в устройствах комбинированных схем аутентификации

- важным преимуществом считается устойчивость к попыткам подделки. Face ID оснащён механизмом защиты от использования фотографий или масок, а Touch ID способен отличать настоящие пальцы от искусственных копий.

- многие приложения имеют встроенную биометрическую аутентификацию. Это позволяет владельцу смартфона подтверждать свою личность при осуществлении покупок, входов в учётные записи и других действий. Это можно делать благодаря интеграции с программным обеспечением

- разработчики постоянно улучшают свои продукты, внедряют новые алгоритмы и защитные механизмы, что свидетельствует о непрерывном развитии технологий

Не смотря на ощутимые преимущества, все-таки имеются и недостатки. Несмотря на наличие механизмов защиты в последних версиях Face ID и Touch ID остаётся актуальным риск возможной подделки отпечатков пальцев или масок лица. Об этом свидетельствуют данные исследований.

Немаловажной является проблема конфиденциальности. Нельзя забывать, что сохранение биометрических данных требует повышенной защиты. В случае, если произойдет утечка данных, то восстановление их станет невозможно. Этого нельзя сказать о паролях, которые можно легко сменить.

Разработчики непрерывно трудятся над повышением надёжности биометрических систем. Они ищут все новые и новые способы защиты информации и данных владельцев телефонов. Компания Apple регулярно обновляет алгоритмы распознавания. Это делается для того, чтобы повысить точность и устойчивость к взломам. В некоторых мобильных устройствах есть возможность сочетать биометрическую идентификацию с традиционным вводом пароля. Это добавляет дополнительный слой защиты.

Очень часто у людей возникает вопрос: какой из методов аутентификации наиболее безопасный и удобный к использованию? Для выяснения этого был проведен опрос среди студентов первого и второго курса, обучающихся в Омском филиале Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

Опрашиваемым необходимо было ответить на 10 вопросов. Все вопросы были направлены на выявление у студентов уровня доверия к современным методам защиты информации и данных.

По результатам опроса стало ясно, что 92% обучающихся доверяют данным методам конфиденциальности. И лишь 8% опрошенных высказали недоверие к биометрическим технологиям защиты информации.

Для того, чтобы выявить наилучший способ биометрической аутентификации, была создана сравнительная характеристика двух технологий - Face ID и Touch ID. При проведении сравнительного анализа безопасности этих технологий рассматривался ряд ключевых аспектов. Данные анализа оформлены в виде таблицы.

Аспект	Face ID	Touch ID
1. Уровень безопасности	➢ Алгоритмы машинного обучения позволяют использовать сложные алгоритмы для анализа трехмерной структуры лица. Это делает его устойчивым к подделкам с помощью фотографий или масок. ➢ Система TrueDepth: камера с инфракрасным излучением и точечным проектором создает детальную карту лица. Это позволяет обеспечить высокую точность. ➢ Данные Apple говорят о том, что вероятность разблокировки вашего устройства лицом другого человека составляет примерно	➢ Считывание двухмерного изображения отпечатка пальца менее надежно, чем трехмерное сканирование лица. ➢ Шансы на успешную атаку с использованием чужого отпечатка составляют около 1 на 50 тысяч. ➢ Несмотря на значительные усилия, остается возможным создание поддельного отпечатка пальца с помощью специальных материалов.

	один на миллион. Это практически полностью исключает атаку "двойника":	
2.Удобство использования	➢ Достаточно просто взглянуть на экран устройства, чтобы произошла разблокировка телефона ➢ Имеется возможность работы в темноте или при недостаточном освещении. Это позволяет сделать инфракрасная камера ➢ Существовала проблема при ношении масок (особенно в период пандемии). Но современные версии iOS способны решить этот вопрос, но только частично.	➢ Достаточно небольшого касания пальцем сенсора, чтобы произошла разблокировка устройства. ➢ В холодное время года, когда люди носят перчатки могут возникнуть трудности при использовании. ➢ Если у человека имеются повреждения на коже пальцев, то отпечатки могут быть не распознаны.
3. Технические возможности	➢ Система продолжает учиться и адаптироваться к изменениям во внешности пользователя (новые прически, аксессуары и т.д.). ➢ В ближайшем будущем технология позволит проводить интеграцию с дополненной реальностью и улучшить биометрические данные.	➢ Надежная и стабильная работа на протяжении многих лет. ➢ Требования к аппаратному обеспечению не такие высокие, что сказывается на сниженной стоимости производства
4. Приватность и конфиденциальность	➢ Биометрические данные хранятся в защищенном чипе Secure Enclave. Исключена передача третьим лицам. ➢ Для передачи данных используется шифрование	➢ Имеются аналогичные меры безопасности.

Проведенный анализ показал, что более безопасной системой можно назвать Face ID. Делать такой вывод нам позволила более высокая точность и сложность алгоритмов распознавания. Также в защиту технологии Face ID можно указать более низкие шансы на хищение данных в результате кибератаки.

В зависимости от предпочтений пользователя обе технологии можно назвать достойными выбора. Они обе являются удобными и надежными в использовании. Но каждый пользователь должен сам решить какой из методов биометрической аутентификации ему лучше использовать. Он вправе выбрать для себя использование более современных технологий, либо пользоваться традиционными методами защиты данных и информации.

Список использованной литературы

1. Барашко, Е. Н. Анализ биометрических систем и систем идентификации / Барашко Е. Н., Булах Д. А. // Научные достижения и открытия современной молодёжи. : Сборник статей V Междунар. научно-практ. конф. – Москва : Наука и Просвещение, 2018. - С. 434.

2. Безопасность биометрических данных. – URL: https://support.apple.com/ru-ru/guide/security/sec067eb0c9e/web (дата обращения: 31.03.2025).

3. Стефанова, Н.А. Риски и экономическая эффективность от использования технологии биометрии / Стефанова Н.А., Андирякова О.О. // Журнал прикладных исследований.- 2024. - №3.- URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ (дата обращения: 30.03.2025).

4. Суровцев, А. Чем отличается технология Face ID от Touch ID / А. Суровцев. – URL: https://www.iphones.ru/iNotes/chem-otlichaetsya-tehnologiya-face-id-ot-touch-id-12-03-2018?ysclid=m8vpuarf20895729331 (дата обращения: 02.04.2025).

5. Утеев, Г. Разработка децентрализованной системы идентификации личности по биометрическим данным с помощью технологии блокчейн и компьютерного зрения / Утеев Г., Гибадуллин Р. Ф. // МНИЖ. -2024. -№4 (142). -URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ (дата обращения: 30.03.2025).

6. Федорова, И. А. Перспективы использования технологий Face ID для идентификации человека / И. А. Федорова, Н. А. Магомедова // Молодой ученый. — 2023. — № 21 (468). — С. 356-358. — URL: https://moluch.ru/archive/ (дата обращения: 30.03.2025).

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО И ХОРЕОГРАФИЮ

Глухих А. А., Суханова Я. А.
Руководитель: ***Трушакова Е.А.***
Омский филиал РАНХИГС

Аннотация. *Изучение отношения художников и хореографов к влиянию искусственного интеллекта на их творческие практики. Рассматриваются ключевые аспекты взаимодействия человека и машины в контексте изобразительного искусства и танца. Особое внимание уделено вопросам аутентичности и креативной свободы в условиях активного внедрения технологий. Исследование помогает лучше понять, как современные профессионалы воспринимают новые возможности, предоставляемым искусственным интеллектом.*

Ключевые слова: *Искусственный интеллект, изобразительное искусство, хореография, технологии в искусстве, взаимодействие человек-машина.*

Искусственный интеллект (ИИ) является одним из самых динамично развивающихся направлений в науке и технологии. На сегодняшний день ИИ проникает во все сферы жизни и становится неотъемлемой частью современного общества.

ИИ интеллект все больше и больше набирает свою популярность не только в сфере медиа, но и в искусстве. Умный помощник с легкостью может сгенерировать рисунок по запросу или создать танцевальную композицию с достаточно реалистичными персонажами, от пользователя же потребуется всего лишь ввести запрос и ИИ все сделает.

Искусственный интеллект находит всё большее применение в танцевальном искусстве, открывая новые возможности для хореографов и танцоров.

Для танцора очень важно улучшать свои навыки, повышать навык танца и точность движений, но для этого нужно проанализировать и выявить ошибки, которые были допущены в хореографии. Многие танцоры стремятся к улучшению и исправлению своих ошибок, чтобы в будущем не допустить их, поэтому снимают на видео хореографию и просматривают каждый момент, чтобы ничего не пропустить. На это уходит достаточно много времени от нескольких часов до нескольких дней, в зависимости от постановки и сложности хореографии. Именно поэтому, чтобы сократить время на просмотр и выявления ошибок, многие начали использовать ИИ. Он способен анализировать движения танцора, выявлять ошибки и предлагать способы их исправления, что не мало важно. Это особенно полезно для профессиональных танцоров и постановщиков хореографий для больших коллективов, ведь там достаточно сложно уследить движения более 10 человек. Системы компьютерного зрения и машинного обучения способны отслеживать положение тела, скорость движений и даже выражение лица, предоставляя детальный анализ исполнения.

Был проведен опрос, где участвовали непосредственно действующие танцоры, и итоги были следующими: лишь 10% опрошенных считают внедрение ИИ в хореографию хорошей и перспективной идеей, но большинство, а именно 50 % считают это интересной возможностью, но скептически относятся к ИИ в искусстве. (рис.1)

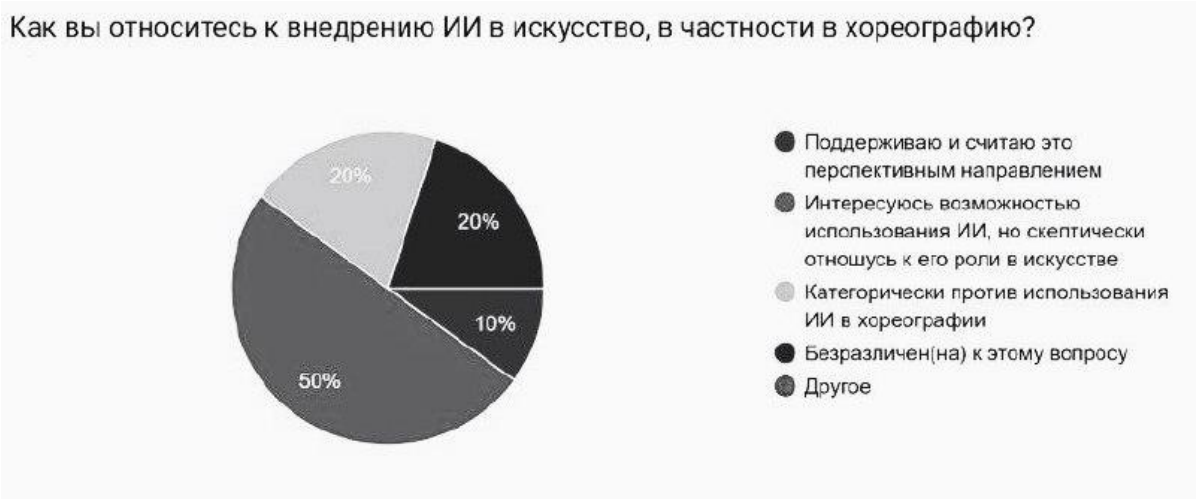


Рис. 1. Результаты опроса

Так же был задан вопрос об использование ИИ в профессиональной деятельности, готовы ли люди дать шанс искусственному интеллекту в творчестве и активно пользоваться таким помощником. Итоги, которые мы получили, были весьма интересные: около 60% опрошенных были против внедрения ИИ в профессиональную деятельность танцоров, многие предпочитают использовать традиционные методы. (рис.2)

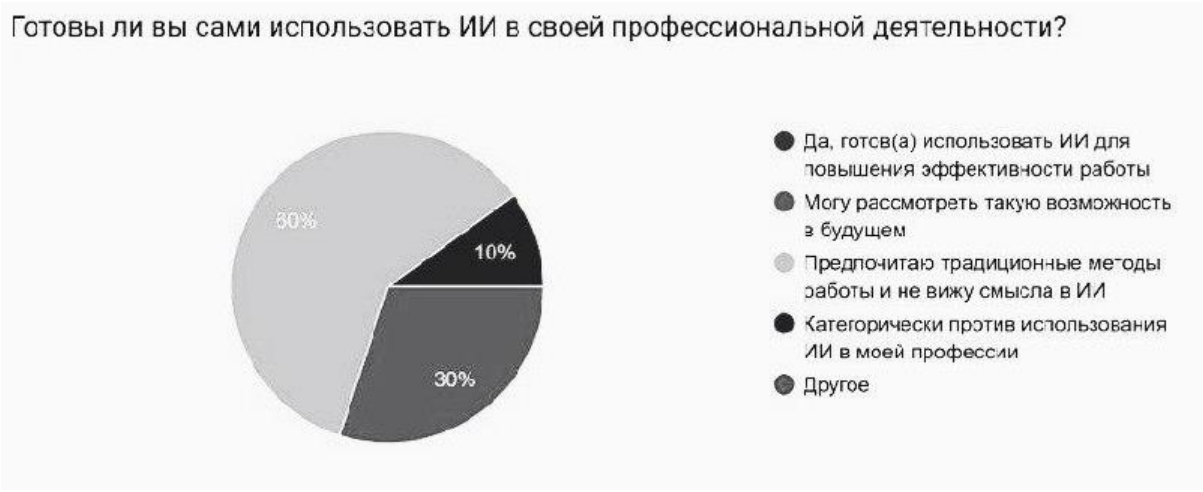


Рис. 2. Результаты опроса

Вывод можно сделать следующий, что большинство людей , а именно танцоров, предпочитают все же не использовать ИИ в данной сфере, считая, что в этом нет необходимости, ведь искусство – это именно то, что помогает нам раскрыть себя и свое творчество через подобные вещи, делая их живыми и более яркими. Конечно, ИИ очень облегчает жизнь, и он помогает в любой сфере, но есть те вещи, которые не заменит не один робот и ИИ.

Искусственный интеллект (ИИ) оказывает влияние также и на изобразительное искусство.

Традиционно искусство считалось исключительно сферой человеческих способностей, где художник выражает свои мысли, чувства и видение мира через кисти, краски, холсты и другие средства. Однако с развитием технологий эта сфера начала меняться.

Изменение подходов к обучению искусству с использованием искусственного интеллекта (ИИ) представляет собой важный этап в эволюции художественного образования.

ИИ может анализировать индивидуальные потребности и способности учащихся, предлагая персонализированные учебные планы и задания. Это позволяет каждому художнику развиваться в своем собственном темпе и направлении, фокусируясь на тех аспектах искусства, которые представляют для него наибольший интерес.

Моделирование и симуляция. ИИ может моделировать различные сценарии и ситуации, позволяющие студентам тренироваться в реальных условиях. Например, студенты могут

практиковаться в создании произведений искусства в различных стилях и техниках, получая мгновенную обратную связь от системы.

ИИ может отслеживать прогресс студента, анализируя его работы и предоставляя объективные данные о достигнутых результатах. Это помогает преподавателю лучше понимать сильные и слабые стороны ученика и корректировать учебный план соответствующим образом.

Был проведен опрос среди творческих людей, занимающихся изобразительным искусством. Одним из вопросов был «Хотелось бы вам получать больше образовательных материалов или курсов по использованию ИИ в искусстве?». 46,7% опрошенных ответило, что это было бы полезно и 26,7% ответило, что их это не интересует и им достаточно своих академических знаний. (рис. 3)

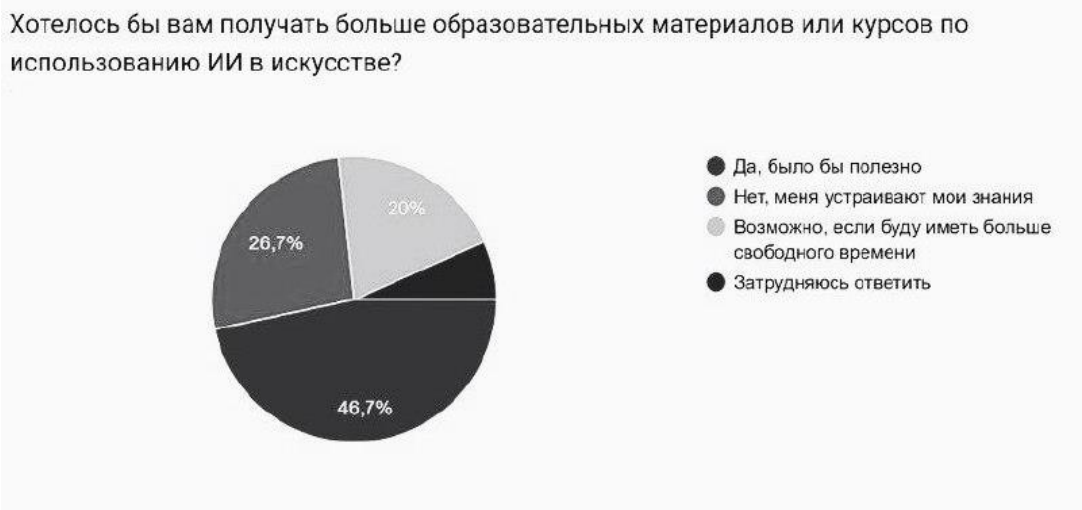


Рис. 3. Результаты опроса

Некоторые художники опасаются, что широкое распространение ИИ в искусстве может привести к утрате уникальности и оригинальности произведений. Машины, хотя и способны генерировать бесконечное количество вариаций изображения, лишены эмоциональной составляющей, присущей человеческому творчеству. Искусство, созданное исключительно компьютером, может казаться холодным и механичным. Об этом высказались художники, проходившие опрос:

«Если посмотреть работы ИИ, в них ты не почувствуешь души. Картина получается бездушной и это очень чувствуется, когда картину рисует не человек, а ИИ…», «…в искусстве важна уникальность, своеобразный стиль и чёткость нужного творцу образа, ИИ не может и никогда не сможет сделать это, так что если люди полностью перейдут в искусстве на ИИ, то будет самая глубочайшая ошибка.».

Также был задан вопрос «Согласны ли вы с утверждением, что ИИ может стать полноценным художником?» и 66,7% ответило, что они не согласны с данным утверждением.

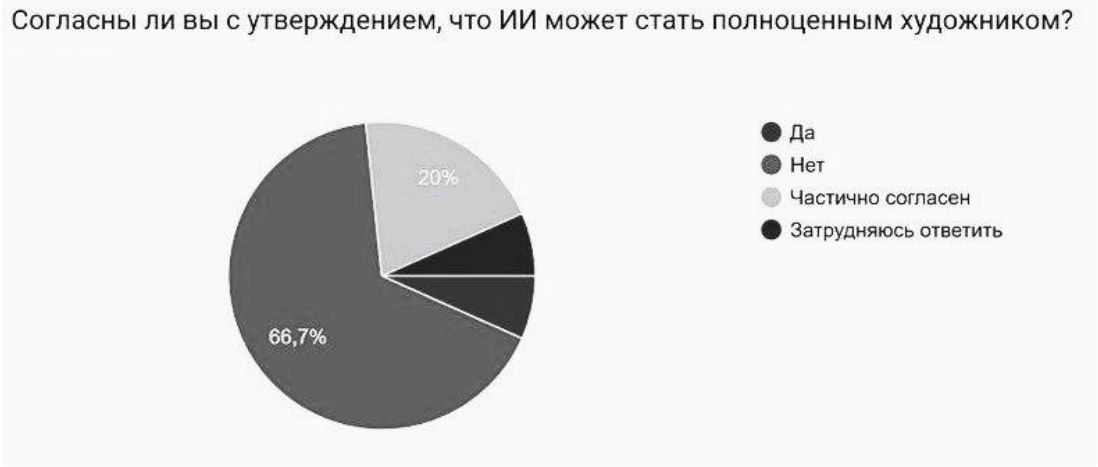


Рис. 4. Результаты опроса

В будущем ожидается дальнейшее развитие и интеграция ИИ в искусство, что приведет к еще большему разнообразию и сложности произведений. Это потребует от создателей искусства гибкости и готовности осваивать новые технологии, а также от законодателей — разработки четких правил и норм, регулирующих использование ИИ в этой сфере.

Таким образом, ИИ постепенно становится частью современного искусства, обогащая его и расширяя границы возможного.

Список использованной литературы

1. AI Инсайдер [Электронный ресурс] / URL: https://aiinsider.ru // (дата обращения 10.03.2025)
2. msca [Электронный ресурс] / URL: https://msca.ru // (дата обращения 13.03.2025)
3. skillbox [Электронный ресурс] / URL: https://skillbox.ru // (дата обращения 12.03.2025)
4. Tproger [Электронный ресурс] / URL: https://tproger.ru // (дата обращения 13.03.2025)
5. РБК Тренды [Электронный ресурс] / URL: https://trends.rbc.ru/trends // (дата обращения 11.03.2025)

КАЛЬКУЛЯТОР ПЛОЩАДЕЙ И ОБЪЁМОВ (СОКРАЩЁННО КПИО)

Чупров А.Я.
Руководитель: ***Савченко Н.С,*** *преподаватель,*
СП СПО «Омский техникум железнодорожного транспорта»

Аннотация. *В рамках данного проекта было создано приложение «Калькулятор Площадей и Объёмов» (сокращенно КПиО), реализованное на языке Python с целью углубления знаний в программировании и интерфейсном дизайне. Автор, увлеченный математикой и IT-технологиями, разработал эту программу как свой первый значимый проект с графическим интерфейсом. В процессе работы использовались пять библиотек: math, Tkinter, Tkinter ttk, ctypes и font. Процесс создания приложения стал важным этапом освоения программирования на Python, изучения графического дизайна интерфейсов и практического применения полученных теоретических знаний. В результате был создан функциональный инструмент для точных расчетов площадей и объемов разнообразных геометрических фигур.*

Ключевые слова: *библиотеки, графический интерфейс, кнопки, метки, переменные, поля ввода.*

В мире программирования каждый проект — это уникальное путешествие, полное открытий и новых знаний. Я решил поделиться своим первым опытом создания программы — Калькулятора Площадей и Объёмов (КПиО). Эта программа, хоть и несложная по своей сути, по объёму написания достаточно большая для моего первого раза написания проекта на языке программирования Python, стала для меня настоящим вызовом и возможностью применить свои знания на практике.

Идея и мотивация. Моя любовь к математике и вычислениям всегда вдохновляла меня на создание чего-то нового. Я также увлекаюсь информатикой и программированием, и после изучения языка Python, мне пришла в голову идея разработать калькулятор, который поможет пользователям вычислять площади и объёмы различных фигур. На тот момент я не знал, как работать с графическим интерфейсом. Это казалось отличным способом объединить мои увлечения и научиться чему-то новому.

Выбор инструментов. Для реализации своей идеи я выбрал язык Python и несколько библиотек, которые помогли мне создать графический интерфейс и выполнить необходимые математические вычисления. В своей программе я использовал следующие библиотеки:

1. math – для выполнения математических операций, таких как возведение в степень и тригонометрические функции.
2. Tkinter и Tkinter.ttk – для создания графического интерфейса пользователя.
3. ctypes – для улучшения отображения интерфейса на высокопиксельных экранах.
4. font – для настройки шрифтов и их размеров.

Математические операции. Библиотека math оказалась очень удобной для выполнения различных вычислений. Я использовал такие функции, как sin(), pow(), а также стандартные операции сложения, вычитания, деления и умножения. Например, использование name = sin(name),

name=pow(a, n), где name - название переменной, a - одна переменная, b - другая переменная, pow() - функция, возводящая число (например a), в степень (n), а также round(name, n) позволяло округлять результаты до нужного количества знаков после запятой, что особенно важно для математических расчетов.

Графический интерфейс. Создание графического интерфейса стало одним из самых интересных этапов работы над проектом. Библиотеки Tkinter и Tkinter.ttk предоставили мне возможность создать удобный и интуитивно понятный интерфейс (кнопки, поля для ввода, метки). Основные команды, такие как window = Tk() для создания окна и Button(), Label(), Entry() для добавления кнопок, меток и полей ввода, помогли мне быстро реализовать задуманное. Так же я использовал вставку текста в поля (названия переменных в формулах), делал я это с помощью команды insert(). А метод bind() для привязки действий к кнопкам, сделало интерфейс интерактивным.

Улучшение отображения. Импортировав библиотеку ctypes, я добавил одну команду: ctypes.windll.shcore.SetProcessDpiAwareness(True). Эта команда значительно улучшила отображение интерфейса на современных экранах с высокой плотностью пикселей, что является важным аспектом для удобства пользователей.

Настройка шрифтов. Библиотека font позволила мне настроить шрифты и их размеры, что сделало интерфейс более привлекательным и удобным для чтения. Хорошо подобранный шрифт может существенно повысить восприятие информации пользователями.

Создание «Калькулятора Площадей и Объёмов» стало для меня не только практическим опытом, но и увлекательным путешествием в мир программирования. Я научился работать с различными библиотеками, улучшил свои навыки в Python и, что самое главное, смог реализовать свою идею. Этот проект вдохновил меня на дальнейшее изучение программирования и разработку новых приложений. Надеюсь, что мой опыт станет полезным для других начинающих разработчиков.

Список использованной литературы

1. Лутц, М. Изучаем Python / М. Лутц. — 5-е изд. — Москва: Вильямс, 2019. — 1600 с.
2. Документация Python. Официальный сайт Python. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://docs.python.org/3/
3. Документация Tkinter. Официальный сайт Python. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://docs.python.org/3/library/tkinter.html

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ЭКОСИСТЕМА

Устюгов С. А.
Руководитель: ***Победин А. А.,*** *к.э.н., доцент,*
Уральский институт управления филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Россия, Екатеринбург
ustyugov.sergey1@gmail.com

Аннотация. *В предлагаемой статье рассмотрены определения экосистемы, цифровой платформы и цифровой экосистемы, применимые для последующего рассмотрения государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в рамках реализации федерального проекта «Цифровая платформа МСП», а также разобраны результаты деятельности платформы.*

Ключевые слова: *МСП, суперсервисы, цифровизация, экосистема, цифровая платформа, цифровая экосистема.*

Рассматривая экосистему поддержки малого и среднего предпринимательства, необходимо обратиться к категории экосистема. Так в докладе Банка России для общественных консультаций, экосистема понимается как «совокупность сервисов, и платформ, из одной группы компаний или компании и её партнеров, которые предоставляют клиентам доступ к широкому кругу продуктов и услуг через единый и бесшовный процесс. В экосистему входят закрытые и открытые платформы.

Предлагаемый набор сервисов исполняет большинство ежедневных потребностей целевой аудитории» [8]. Таким образом, можно заключить, что экосистема — это совокупность сервисов, централизовано отвечающих основным запросам и потребностям целевой аудитории.

В России уже есть успешные примеры экосистем в бизнесе и в государстве, состоящих из нескольких цифровых платформ, которые, в свою очередь, определяются министерством экономического развития Российской Федерации как «бизнес-модель, позволяющая потребителям и поставщикам связываться онлайн для обмена продуктами, услугами и информацией (цифровыми сервисами), включая предоставление продуктов/услуг/информации собственного производства» [5]. Таким образом, несколько взаимосвязанных цифровых платформ, переходят в класс цифровой экосистемы, которой также дано определение Министерством экономического развития, как «клиентоцентричная бизнес-модель, объединяющая две и более группы продуктов, услуг, информации для удовлетворения конечных потребностей клиентов» [5]. Такой подход позволяет и внешним и внутренним пользователям, в зависимости от задач, которые решаются на площадке, отслеживать сигналы изменений, эффективнее использовать внешние ресурсы и лучше адаптироваться к рынку [1]. Хорошие примеры цифровых экосистем в России представляют «Яндекс», «Сбер», «VK» и «ГосУслуги» [2].

На сегодняшний день можно сказать, что в стране формируется новая цифровая экосистема, направленная на поддержку малого и среднего предпринимательства – «Цифровая платформа МСП», разработанная в 2022 году, в рамках одноимённого федерального проекта и являющаяся экспериментом по цифровой трансформации предоставления услуг, мер поддержки и сервисов для развития малого и среднего предпринимательства, реализация которого была поручена Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства (далее - Корпорация МСП) [4].

По данным Корпорации МСП сейчас на ресурсе зарегистрировано более одного миллиона пользователей и доступно более 32 сервисов [6]. Также на платформе применяется «Цифровой профиль», упрощающий доступ предпринимателей к господдержке и осуществляющий проактивный подбор программ и услуг федерального и регионального уровня, благодаря чему получилось наладить эффективное взаимодействие между Министерством экономического развития, Федеральной налоговой службой, региональными органами власти, организациями инфраструктуры развития МСП и получателями мер поддержки [7].

Андрей Рэмович Белоусов, как бывший куратор федерального проекта «Цифровая платформа МСП» подводит следующие итоги работы платформы [3]:

- к 2024 году Цифровая платформа МСП стала достаточно востребованным ресурсом. За время существования предприниматели воспользовались более четырьмя миллионами сервисов и услуг, интегрированных в платформу, и этот показатель растёт с каждым годом;
- отмечена роль платформы в сборе обратной связи от предпринимателей;
- переход действия платформы от заявительного метода к адресному, в части оказания поддержки и услуг.

Александр Исаевич – генеральный директор Корпорации МСП дополнил итоги тем, что наибольший интерес к платформе проявляют предприниматели, занимающиеся торговлей и обрабатывающей промышленностью, а «наиболее активными пользователями являются граждане из Москвы, Подмосковья, Санкт-Петербурга, Республики Татарстан и Свердловской области, составляя более четверти пользователей со всей страны» [3].

Также стоит отметить, что в октябре 2024 года «Личный кабинет инфраструктуры поддержки и органов власти на МСП.РФ» Цифровой платформы был отмечен, как лучший ИТ-проект, реализованный в области основных бизнес-процессов в сфере госуправления и социальных институтов на национальной премии «КулибИТ – 2024» [7].

Таким образом можно сказать, что за почти 3 года работы Цифровая платформа стала аналогом «ГосУслуг» в сфере малого и среднего предпринимательства и отвечает критериям цифровой экосистемы, что в перспективе позволит вывести понимание между государством и МСП на значительный уровень, как через обратную связь от предпринимателей, так и через саккумулированные меры поддержки на площадке, из которых понятно на развитие каких сфер экономики и на каких территориях есть запрос от страны, что в общем ведёт к большей согласованности действий государства и бизнеса в общих вызовах, таких как пандемия, кризис или санкции.

Список используемой литературы

1. Победин А.А., Федулов Д.В. Инновационная экосистема как драйвер регионального развития: эволюция концепции и современные направления исследований // Дискуссия. — 2024. — Вып. 130. — С. 60–71.
2. Селина Марина Владимировна Картотека IQ.HSE: цифровые платформы, экосистемы и супераппы / Селина Марина Владимировна [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»: [сайт]. — URL: https://issek.hse.ru/news/841340728.html (дата обращения: 22.12.2024).
3. Белоусов подвел итоги двух лет работы цифровой платформы МСП.РФ / [Электронный ресурс] // РБК Отрасли: [сайт]. — URL: https://www.rbc.ru/industries/news/65c49ac89a7947d9d4961943 (дата обращения: 22.12.2024).
4. Гендиректор Корпорации МСП: Цифровая платформа МСП — это инструмент налаживания коммуникации между бизнесом и государством / [Электронный ресурс] // Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства: [сайт]. — URL: https://corpmsp.ru/about/press/news/novosti-korporatsii/gendirektor_korporatsii_msp_tsifrovaya_platforma_msp_eto_instrument_nalazhivaniya_kommunikatsii_mezh/ (дата обращения: 22.12.2024).
5. Концепция общего регулирования деятельности групп компаний, развивающих различные цифровые сервисы на базе одной «экосистемы» / [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации: [сайт]. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/cb29a7d08290120645a871be41599850/koncepciya_21052021.pd (дата обращения: 20.12.2024).
6. Цифровая платформа МСП.РФ / [Электронный ресурс] // Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства: [сайт]. — URL: https://corpmsp.ru/to-business/msp-rf/ (дата обращения: 22.12.2024).
7. Цифровая платформа МСП.РФ удостоена в национальной премии в сфере цифровизации / [Электронный ресурс] // МСП.РФ: [сайт]. — URL: https://мсп.рф/services/news/detail/tsifrovaya-platforma-msp-rf-udostoena-v-natsionalnoy-premii-v-sfere-tsifrovizatsii/ (дата обращения: 22.12.2024).
8. Экосистемы: Подходы к регулированию. Доклад для общественных консультаций // Банк России [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf (дата обращения: 20.12.2024).

АНГЛИЦИЗМЫ В ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ

Ширяева А.С.
*Руководитель: **Алхимова К.В.,** к.филос.н., доцент,*
Омский филиал РАНХиГС, г. Омск,
ashiryaeva-20@edu.ranepa.ru

***Аннотация.** В статье рассматривается влияние процесса глобализации на русский язык, раскрывается значение понятия «англицизм». Актуальность работы аргументируется непрерывным расширением языка и ростом количества заимствованных слов. Целью работы является описание причин, источников и особенностей появления англицизмов в русском языке, в частности, в финансово-экономическом секторе. Приводятся и анализируются примеры заимствованных слов и выражений, статистические данные об их употреблении.*

***Ключевые слова:** англицизмы, финансово-экономический сектор, глобализация, заимствование, перевод.*

В современных условиях изменение языка – процесс неизбежный и непрерывный. Все сферы деятельности общества затрагиваются и изменяются под воздействием процесса глобализации, что не может не влиять на язык и речь. Особенно сильные преобразования касаются финансовой системы и экономической сферы, поскольку международная торговля способствует появлению новых зарубежных контактов и связей, пониманию культуры государств-партнеров и анализу их экономических процессов. Такие взаимоотношения становятся причиной заимствования специальных терминов для комфортной коммуникации и достижения взаимопонимания.

В русский язык постоянно «проникают» новые лексические единицы. Язык непрерывно обновляется и обогащается понятиями, к которым его носителям приходится быстро адаптироваться.

Причин такого обогащения несколько и не все они связаны с самим языком. Среди так называемых внеязыковых причин выделяют, например, исторически важные события между территориями. То есть контактирование народов в далеком времени в прошлом. Последствием этого условия можно считать и авторитет каждого конкретного языка.

Основным источником лексических инноваций служит английский язык. Являясь одним из главных языков международной коммуникации, его «частицы» активно оседают в русском лексиконе и используются в профессиональной среде. Такие слова называют «англицизмами». В толковом словаре С.И. Ожегова дается следующее определение: «англицизм – слово или оборот речи в каком-нибудь языке, заимствованные из английского языка или созданные по образцу английского слова или выражения» [1, с. 24].

В финансово-экономическом секторе встречается, наверное, наибольшее их количество. Среди них есть как уже прижившиеся слова: аванс, кредит или бюджет, для понимания которых не нужны словари и переводчики, так и узкоспециализированные понятия и термины, часто сложные для осознания людьми, не имеющими отношения к данной отрасли. К ним можно отнести, например, «индоссамент» и «аутсорсинг».

Чтобы понимать причины активного использования англицизмов в коммуникации, обратимся к определениям. «Индоссамент — передаточная надпись на векселях, чеках, коносаментах и некоторых др. ценных бумагах, которой оформляется передача прав по этим документам от одного лица (индоссанта) другому» [2]. «Аутсорсинг – передача некоторых функций по профессиональной поддержке работы отдельных систем и бизнес-процессов сторонней организации на контрактной основе» [2]. Узнав значение, становится понятно, что для них просто нет эквивалентов в русском языке и для взаимопонимания между партнерами из разных стран легче использовать интернационализированную терминологию.

Действительно, большинство слов и выражений финансово-экономического сектора стали международными и употребляются без дополнительного перевода и пояснений, так как эта среда в большей степени связана с межгосударственными отношениями и торговлей, а общедоступная лексика значительно облегчает проведение деловых переговоров, увеличивает шансы на успешное их завершение и значительно снижает риски недопониманий между сторонами.

К проблеме недопониманий можно отнести и следующую причину – дифференцированность синонимичных понятий в языках. Для примера: слово «лейбл» на русский переводят «этикетка» или «ярлык». Но русский эквивалент, кроме носителей языка, мало кто поймет, а вот ставшее интернациональным слово «лейбл» все воспримут одинаково. Следовательно, несмотря на всё богатство и разнообразие русского языка, нерационально отрицать пользу англицизмов.

Ещё одной причиной становится краткость изложения. В последнее время люди всё больше ценят свое время и стараются решать все возникающие вопросы и проблемы как можно быстрее.

В речи всё точно так же: гораздо быстрее и проще сказать «индоссамент», чем «передаточная надпись на векселях, чеках, коносаментах и некоторых др. ценных бумагах, которой оформляется передача прав по этим документам от одного лица (индоссанта) другому» [2]. Поэтому употребление англицизмов в некоторых случаях – экономия времени.

Финансово-экономический сектор – очень широкая отрасль деятельности, охватывающая огромное количество информации, нормативных документов, множество межотраслевых понятий и терминов, поэтому очевидным фактом является наличие внушительного числа англицизмов, попавших в русский язык в совершенно разных вариациях.

В некоторых случаях английский эквивалент заменяет целую фразу на русском, например: риелтор – агент по продаже недвижимого имущества. Чаще встречается ситуация, когда одно и то же понятие на обоих языках занимает одно слово. Скидка – дисконт, управляющий – менеджер. В таком случае употребление одного из вариантов зависит от обстоятельств, партнеров и уровня переговоров.

Большой пласт слов просто перешел в русский язык посредством транслитерации. Это, кстати, один из самых часто используемых способов перевода понятий среди переводчиков, занимающихся экономическим переводом. Овердрафт – overdraft, грант – grant, кризис- crisis.

Таким же способом иногда переводят и составные понятия. Такой способ прозвали «калькирование» и его суть в переводе отдельно каждой части словосочетания. Из интересных примеров: внутренний валовый продукт – gross domestic product.

Редко, но все же встречается использование английского термина с присоединением к ней русской лексической единицы. Например, VIP-тариф.

Слово «underwriting» на русский можно перевести только описательным выражением «покупка ценных бумаг с целью их перепродажи». Никакого русского эквивалента подобрать нельзя. Да и транслитерацию применить трудно, хотя в последние несколько лет встречается и русифицированное слово «андеррайтинг».

Несмотря на то, что англицизмы не являются бесполезными единицами языка и активно используются профессионалами, люди часто критикуют сам факт появления и использования заимствованных слов. По информации ТАСС «больше 40% россиян негативно относятся к англицизмам в русском языке, еще 40% относятся к ним нейтрально, каждый пятый оценивает использование таких слов в русском языке в позитивном ключе» [5]. По их мнению, это понижает уровень грамотности населения, их словарный запас. Их нельзя считать неправыми, поскольку русский язык – действительно один из самых богатых и разнообразных в мире. Но употребление слов английского происхождения, распространение которых ограничивается финансово-экономической деятельностью государства, более рационально. Лексика, ставшая интернациональной, незаменима в специальной литературе. С ее помощью информация приобретает простую и лаконичную форму, легкую для анализа и обработки.

В мире, где информация становится общедоступной через секунду после ее попадания в Интернет, «оседание» англицизмов происходит в разы быстрее, чем это было до появления Всемирной паутины, поэтому даже узкоспециализированная заимствованная лексика становится общеупотребляемой, спустя некоторое время.

Слов и выражений, переходящих из английского языка, становится настолько много, что их разделяют на тематические или «профессиональные» группы. Основные из них:

1. Названия профессий. Их огромное количество, а самыми популярными считаются менеджеры разных уровней, мерчандайзеры и дилеры;
2. Большая группа терминов финансового и банковского сектора. Чек, траст, котировка, бизнес – всё это слова, знакомые любому человеку;
3. Наименования документов и ценных бумаг: фьючерс, евробонд и др.;
4. Различные виды коммерческой деятельности, среди которых известнее всего именно аутсорсинг;
5. Государственные и частные структуры – холдинги разных масштабов или консалтинговые агентства.

Конечно, нельзя выстроить строгие границы и относить каждое слово конкретно к одной группе. В финансово-экономической среде все бизнес-процессы затрагивают функционал сразу нескольких отраслей, в связи с чем разделение на группы носит больше номинальный характер и не является обязательным.

Для того, чтобы оценить рост распространенности англицизмов, я проанализировала материалы разных временных отрезков 21 века.

Например, в статье «Экономический кризис в России 2015 года» [3] объемом 711 слов автором было использовано 13 слов английского происхождения:

1. Кризис;
2. Экономика;
3. Бюджет;
4. Финансовый;
5. Кредиты;
6. Банк;
7. Бизнес;
8. Импорт;
9. Экспорт;
10. Активы;
11. Сегмент;
12. Налоговые;
13. Продукция.

Это меньше двух процентов, а если быть точнее, 1,83%. Такое соотношение свидетельствует о том, что еще 10 лет назад, в 2015 году, использование англицизмов не превалировало над русской лексикой в научных трудах.

В научном труде 2024 года «Разработка перечня критериев оценки инновационных предпринимательских проектов» [4] содержится гораздо больше заимствований. Часто употребляемые:

1. ИПП (инновационные проекты и программы, от английского "IP" - innovation projects)
2. Финансирование
3. Раунды
4. Стартап
5. Нормирование
6. Линейное нормирование
7. Эффект
8. Продукт
9. Команда
10. Экономико-социальный
11. Бизнес-идеи
12. Научно-технические разработки
13. Научно-исследовательские проекты
14. Креатив
15. Универсальный

В статье 2024 года было использовано около 8% англицизмов, что превышает результаты 2015 года в 4 раза. Можно сделать вывод о том, что английский язык активно интегрируется в русскую лексику, англицизмы приживаются и используются людьми совершенно разных областей деятельности, включая финансово-экономический сектор. В нем скапливается и активно интегрируется один из наибольших наборов слов и выражений.

Заимствования стали общепризнанной обыденностью, позволяющей емко, лаконично и, самое главное, эффективно использовать язык как средство международной коммуникации.

Список использованной литературы

1. Ожегов, Сергей Иванович. Толковый словарь русского языка : 80 000 слов и фразеол. выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова ; РАН, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. — 4-е изд., доп. — Москва : Азбуковник, 1997, 1999, 2001, 2003. — 943 с. — ISBN 5-89285-003-X.

2. Осипов, Юрий Большая Российская энциклопедия : в 30 т. / науч.-ред. совет: Ю. С. Осипов (пред.) [и др.]. — Москва : Большая Рос. энцикл., 2005. — ISBN 5-85270-320-6 (общ.) / URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01002571145?ysclid=m89p8l9mfb297333741

3. Красильников А. В. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ 2015 ГОДА // Теория и практика современной науки. 2015. №6 (6). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskiy-krizis-v-rossii-2015-goda (дата обращения: 20.02.2025).

4. Поцулин А. Д., Сергеева И. Г. Разработка перечня критериев оценки инновационных предпринимательских проектов // Экономика. Право. Инновации. 2024. № 2. С. 47–54. DOI: 10.17586/2713-1874-2023-2-47-54.

5. «ТАСС: информационное агентство России : сайт. – Москва, 2022. – [Электронный ресурс] (дата обращения: 20.02.2025). – Текст : https://tass.ru/obschestvo/14835319

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НЕЙРОСЕТЕЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ МАТЕМАТИКИ

Щукина С.А.
Руководитель: ***Терджанян А.А.,*** *преподователь,*
Омский филиал РАНХИГС
terdzhanyan-aa@ranepa.ru

Аннотация. *В статье рассмотрено понятие нейросети. Описывается актуальность использования нейросетей на учебных занятиях по математике. Приведены примеры использования возможностей нейросети при решении математических задач. Описаны*

результаты опроса, проведенного среди студентов Омского филиала РАНХиГС, целью которого было выявить, как студенты используют нейросеть при решении математических задач.
Ключевые слова: *нейросеть, математика, задачи, обучение.*

Современные технологии стремительно проникают во все сферы нашей жизни, поэтому возникает множество вопросов об их роли в образовании. В частности, становится актуальным вопрос о том, может ли искуственный интеллект (ИИ) заменить человеческий разум в учебном процессе, особенно в предметах, требующих аналитического мышления, таких как математика.

«Нейронная сеть – это один из методов искусственного интеллекта» [1, с.53]. Нейросеть — это модель, основанная на принципах работы человеческого мозга. Она состоит из множества взаимосвязанных узлов, называемых нейронами, которые обрабатывают информацию и передают её друг другу. Основная идея заключается в том, чтобы обучать сеть на большом количестве данных, после чего она сможет самостоятельно решать задачи, аналогичные тем, на которых была обучена.

Математика — одна из фундаментальных наук, требующая глубокого понимания и способности к аналитическому мышлению. Студенты, изучающие математику, сталкиваются с множеством трудностей, начиная от освоения базовых понятий и заканчивая решением сложных уравнений. Именно здесь нейросети могут оказать значительную помощь.

Одной из основных областей применения нейросетей является автоматизация решения математических задач. Современные нейросети способны распознавать и классифицировать различные типы уравнений, находить оптимальные методы их решения и даже генерировать пошаговые инструкции для студентов. Это значительно ускоряет процесс обучения и позволяет студентам сосредоточиться на понимании сути задачи. Но всегда ли ИИ может правильно объяснить решение задачи и дать верный ответ? Этот вопрос мы разберем на примере российской нейросети GigaChat, которая представляет собой интеллектуальную языковую модель, разработанную на основе методов глубокого обучения. Она функционирует как система генерации и обработки естественного языка, способная вести диалог, отвечать на вопросы и создавать текстовый и графический контент.

Но будет ли нейросеть GigaChat правильно решать заданные студентами задачи и не дезинформировать их? Проверим это на примере алгебраических, геометрических и логических задач. Ниже к каждой задаче будет приведено верное решение, выполненное студентом, а также решение, предложенное нейросетью.

Задача 1 (Алгебраическая). Упростите выражение [4]:

$$\frac{1 - sin^2 x}{cos^2 x + 1 - sin^2 x}$$

Решение: $\frac{1-sin^2 x}{cos^2 x+1-sin^2 x} = \frac{cos^2 x}{cos^2 x+cos^2 x} = \frac{cos^2 x}{2\,cos^2 x} = \frac{1}{2} = 0{,}5$

Ответ: 0,5.

Рассмотрим решение от нейросети GigaChat (рис.1)

Дано выражение:

$$\frac{1 - \sin^2(x)}{\cos^2(x) + 1 - \sin^2(x)}.$$

Используем тождество $\sin^2(x) + \cos^2(x) = 1$, откуда $\cos^2(x) = 1 - \sin^2(x)$. Подставляя это в выражение, получаем:

$$\frac{1 - \sin^2(x)}{(1 - \sin^2(x)) + (1 - \sin^2(x))} = \frac{1 - \sin^2(x)}{2(1 - \sin^2(x))} = \frac{1}{2}.$$

Таким образом, упрощение выражения приводит к результату $\frac{1}{2}$.

Рис. 1. Результат решения задачи 1 нейросетью Giga.chat

Несмотря на то, что решения студента и нейросети отличаются, нельзя сказать, что нейросеть предлагает ошибочный путь. Способ решения аргументирован верно, ответы совпадают.

Задача 2 (Геометрическая). В прямоугольном параллелепипеде $ABCDA_1B_1C_1D_1$ найдите угол DB_1A_1, если известно, что $CD = 13$, $AD = 5$, $BB_1 = 12$. Ответ дайте в градусах [2].

Решение: Сделаем чертеж к задаче (рис.2)

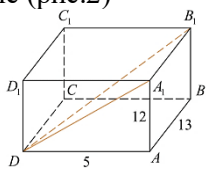


Рис. 2. Чертеж к задаче 2

В прямоугольнике $A_1B_1D_1D$ отрезок AD_1 является диагональю, $AD_1 = A_1D$. По теореме Пифагора

$$A_1D = \sqrt{{AA_1}^2 + AD^2} = \sqrt{144 - 25} = 13$$

Прямоугольный треугольник A_1B_1D равнобедренный: $A_1B_1 = A_1D$, значит, его острые углы равны 45°.

Ответ: 45.

Рассмотрим решение от нейросети GigaChat (рис.3)

Для решения этой задачи сначала найдем длину диагоналей оснований и высоты параллелепипеда, после чего используем теорему косинусов для вычисления искомого угла.

Пусть M - точка пересечения диагоналей основания $ABCD$. Тогда $AM = MD = CM = \frac{1}{2}AC = \frac{1}{2}\sqrt{AD^2 + DC^2} = \frac{1}{2}\sqrt{5^2 + 13^2} = \frac{1}{2}\sqrt{194} = \sqrt{48.5}$.

Высота параллелепипеда равна длине ребра $BB_1 = 12$.

Теперь рассмотрим треугольник DB_1A_1. Его стороны равны $DB_1 = \sqrt{DC^2 + D_1B_1^2} = \sqrt{13^2 + 12^2} = \sqrt{169 + 144} = \sqrt{313}$, $DA_1 = AD = 5$, $B_1A_1 = \sqrt{A_1B^2 + BB_1^2} = \sqrt{5^2 + 12^2} = \sqrt{25 + 144} = \sqrt{169} = 13$.

Косинус угла DB_1A_1 можно найти по теореме косинусов:

$$\cos(\angle DBA_1) = \frac{DB_1^2 + DA_1^2 - B_1A_1^2}{2 \cdot DB_1 \cdot DA_1} = \frac{313 + 25 - 169}{2 \cdot \sqrt{313} \cdot 5} = \frac{169}{10\sqrt{313}}.$$

Следовательно,

$$\angle DBA_1 = \arccos\left(\frac{169}{10\sqrt{313}}\right) \approx [31.24](31.24)^\circ.$$

Рис. 3. Результат решения задачи 2 нейросетью Giga.chat

Мы видим, что идея решения значительно отличается. ИИ пытается пойти сложным путем. Сначала находит стороны AM, MD, CM. До того, как чат начал рассматривать треугольник DB_1A_1 идут логично выстроенные действия, хоть и не схожие с рассуждениями студента. Рассматривая треугольник, Giga.chat отмечает, что всего его стороны равны DB_1, поэтому пытается найти данную сторону, но делает это с помощью не относящихся к этому треугольнику сторон. После этого все дальнейшее решение идет неправильно, следовательно, ответ тоже выходит неверным. Отметим также, что нейросеть решает задачу без чертежа, а в геометрии наглядная составляющая для студента играет значимую роль. Люди часто используют интуитивное понимание пространства и форм, что трудно формализовать в алгоритмах ИИ, поэтому геометрические задачи решаются нейросетью неправильно.

Задача 3 (Логическая). Если вы идете в кино и берете с собой друзей, дешевле будет сводить одного друга в кино дважды или двух друзей в кино одновременно?

Решение: В первом случае вам придётся заплатить за себя и два билета за друзей. В сумме получается 3 билета.

Во втором случае за каждый поход в кино вы покупаете один билет себе и еще один другу. Выходит 2 билета. Так как вы посещаете кино дважды, то соответственно платите в 2 раза больше, а значит в сумме выходит 4 билета.

3 билета < 4 билетов.

Ответ: сводить двух друзей одновременно дешевле.

Рассмотрим решение от нейросети GigaChat (рис.4)

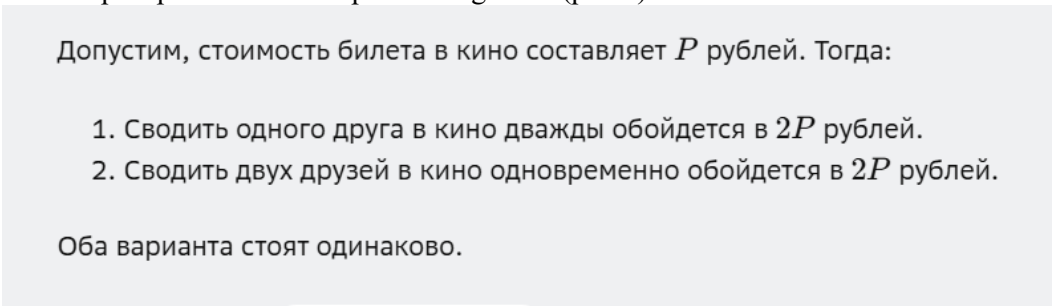


Рис. 3. Результат решения задачи 3 нейросетью Giga.chat

Giga.chat дает нам ответ, что оба утверждения одинаковы по стоимости. Однако нейросеть не учитывает тот факт, что придётся платить не только за друзей, но еще и за себя. Отметим, что четко это не было оговорено в условии задачи. Об этом можно было догадаться с помощью интуиции и правил общества. Ведь когда мы идем с другом в кино, то тоже планируем посмотреть фильм, а не остаться за закрытыми дверьми кинозала.

Кроме этого, нами было принято решение провести опрос среди студентов Омского филиала РАНХиГС, которые должны были ответить на вопрос о том, как они используют ИИ при изучении математики. Результаты опроса приведены на рисунке 4. На нем мы можем четко увидеть, что большая часть обучающихся выбрала ответы “Использую. Решаю сам и сверяю только ответ” и “Использую только когда ничего не понимаю и пытаюсь разобраться с решением с помощью ИИ” 27% и 24% соответственно, что доказывает разумное использование ИИ при решении задач. 19% студентов, принявших участие в опросе, справляются с математическими задачами самостоятельно, не прибегая к использованию ИИ. А 17% учащихся, после завершения работы над примером, проверяют не только ответ через нейросеть, но и шаги своего решения. Число студентов, которые не доверяют новым технологиям и обращаются к готовым домашним заданиям, составляет 8%. Но есть и то малое количество обещающихся, которые всецело доверяют решение ИИ, без использования личного умственного труда (5% от всего числа опрошенных обучающихся).

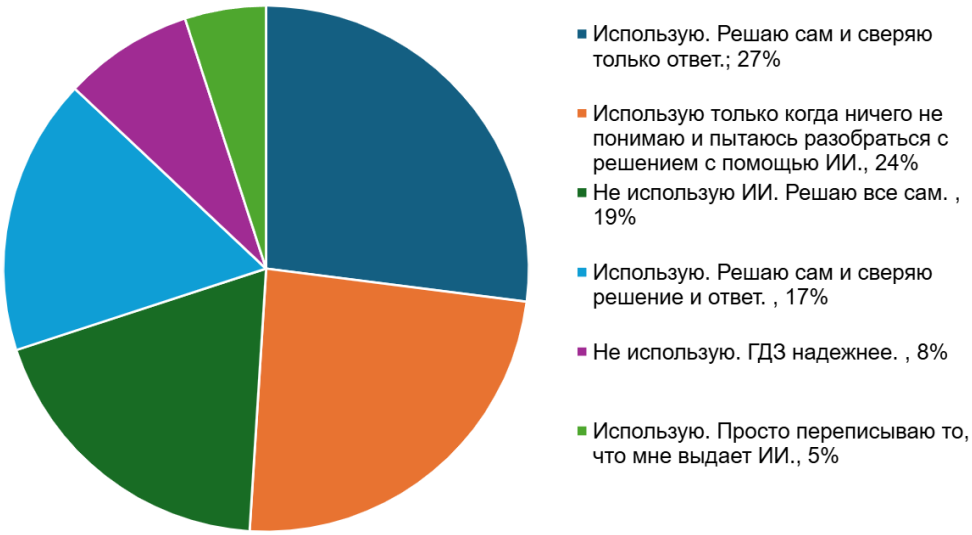


Рис. 4. Результаты опроса

Таким образом, можно прийти к выводу, что нужно грамотно использовать нейросеть и не доверять ей всецело. Следует учитывать, что даже компьютер может совершать ошибки, ведь он не способен выполнять функции правого полушария нашего мозга: логически мыслить и проявлять интуицию. Но в решении арифметических задач он эксперт, поэтому можно обратиться за помощью к нему. Однако важно помнить, что нейросети не должны заменять самостоятельную работу студента над изучением материала. Они лучше всего работают как вспомогательный инструмент, который позволяет углубить понимание и ускорить решение задач. Несмотря на существующие трудности и ограничения, потенциал нейросетей огромен, и их дальнейшее развитие обещает принести значительные выгоды как студентам, так и системе образования в целом.

Список использованной литературы

1. Нейронные сети в современном образовании / В. Д. Литовченко, Е. Б. Щелкунов, М. Е. Щелкунова, Д. В. Робачинский // Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых ученых. – 2024. – № 1. – С. 53-57.
2. Ege.sdamgia.ru.–URL: https://mathb-ege.sdamgia.ru/problem?id=504826 (Дата обращения 22.02.2025)
3. Giga.chat.–URL: https://giga.chat/ (Дата обращения: 05.02.2025)
4. Math100.ru.–URL: https://math100.ru/algebra10-11_1_3_4/ (Дата обращения 22.02.2025)

АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНСТРУКЦИИ

Мауль К.В.
Руководитель: ***Пасынкова О.В.***
Омский автобронетанковый инженерный институт
Vasiliipasynkov @mail. ru

Аннотация. *Авторы касаются проблемы перевода технической литературы. В статье отражены лексико-грамматические особенности технического языка (русского и английского), представлены результаты анализа перевода технической инструкции с английского языка на русский язык, определены характерные для технического языка способы и приемы перевода.*

Ключевые слова: *специальный перевод, техническая инструкция, анализ, военный автомобиль, переводческие трансформации.*

Все мы знаем, насколько сложен процесс перевода. Обучаясь в техническом учебном заведении, нам приходится выполнять переводы специальной (военной) иноязычной литературы. Не секретом является и тот факт, что перевод технической литературы отличается от перевода художественной литературы. Технические тексты, как правило, наполнены различного рода терминами. Понятия и термины обладают определенной специальной и социальной информацией, кодируют знания, представляющие ценность для общества. Актуальность знаний в профессиональной сфере становится все более очевидной. Об этом свидетельствует проблема взаимопонимания между специалистами, участвующими в разработке и выполнении совместных проектов. Проблема перевода технической иноязычной литературы представляется весьма актуальной, поскольку отражает связь языка с общественной жизнью, с культурой времени.

При выполнении военно-научной работы мы поставили цель: провести анализ перевода руководства по эксплуатации военного автомобиля. Для достижения данной цели необходимо было выполнить следующие задачи: изучить научную литературу о процессе перевода; ознакомиться со специальной лексикой английского происхождения; выявить характерные особенности технического языка; провести сравнительный анализ технического языка английского и русского; определить характерные для инструкции способы перевода.

Источником исследования явилось руководство по эксплуатации военным автомобилем Урал – 4320 объемом 284 страницы. Использован метод сопоставительного анализа английского и русского технического языка.

Изучив теоретические основы по технике перевода, мы выделили основные способы переводческих соответствий и трансформаций. Основное внимание при описании системы

переводческих соответствий уделяется соответствиям лексических, фразеологических и грамматических единиц ИЯ, обладающих стабильным значением, которое реализуется в большом числе высказываний. Использование переводческих соответствий всегда предполагает учёт контекста, в котором употреблены переводимые единицы оригинала. Переводческие соответствия выполняются на уровнях: фонем, морфем, слов, словосочетаний и предложений. Мастерство переводчика в значительной степени заключается в умении отыскать ряд соответствий единице оригинала и выбрать из этого ряда вариант, наиболее подходящий по условиям контекста К основным типам грамматических трансформаций относятся: синтаксическое уподобление (дословный перевод – синтаксическая структура оригинала преобразуется в аналогичную структуру ПЯ.); членение предложения (способ перевода, при котором синтаксическая структура предложения в оригинале преобразуется в две или более предикативные структуры ПЯ); объединение предложений (синтаксическая структура предложения в оригинале преобразуется путем соединения двух простых предложений в одно сложное); грамматические замены (грамматическая единица в оригинале преобразуется в единицу ПЯ с иным грамматическим значением). Лексико-грамматические трансформации включают антонимический перевод (замена утвердительной формы в оригинале на отрицательную), экспликацию или описательный перевод (замена лексической единицы ИЯ на словосочетание, дающим более полное объяснение или определение этого значения на ПЯ), а также компенсацию (способ перевода, при котором элементы смысла, утраченные при переводе единицы ИЯ в оригинале, передаются в тексте перевода другим средством) [1].

В практической части научно-исследовательской работы был проведен анализ перевода инструкции с целью определить, какими способами выполнен перевод, соответствует ли перевод нормам русского языка. Что касается текстового наполнения, то совершенно логичным считаем употребление многочисленных специальных военно-технических терминов, отражающих сам предмет (военный автомобиль): combat vehicle,), all-wheel drive (полный привод), truck (грузовик), range (дальность), fuel (топливо), traction (сила сцепления), power (мощность), engine (двигатель), cargo (груз), equipment (оборудование), tire tread (протектор), propeller shaft (карданный вал) и т.д. [3]. При выборе варианта перевода нередко приходится обращаться к знаниям реальной действительности, а также к знаниям по специальности.

За последнее время усилилась тенденция образования слов путем сокращения. Рост числа сокращений объясняется тем, что сложные слова и словосочетания громоздки и неудобны и, естественно, появляется стремление передать их кратко. Мы встретили автомобильные сокращения, используемые как в учебном пособии, так и в инструкции: hp (horse power – лошадиная сила), km/h (км/ч), rpm (revolutions per minute – обороты в минуту) [2]. Многие автомобильные обозначения, используемые в технической литературе, быстро становятся общепризнанными техническими терминами: SPTA (spare parts, tools and accessories) – ЗИП (запасные инструменты и приспособления) [3]. Все названия механизмов управления и приборов автомобиля, отмеченные в руководстве на русском языке, сохранили свой графический образ в переводе.

Согласно основному назначению исследуемой нами специальной инструкции, неудивительно обильное употребление инфинитивных конструкций: Find out the damage. Test all parts of the vehicle. Check the fuel. Press the button. Open the hood. Make sure… [3]. Преобладающее количество инфинитива объясняется самим названием исследуемой литературы, поскольку инструкция подразумевает собой наличие определенных шагов, которыми должен руководствоваться пользователь.

Для английской технической литературы характерны пассивные конструкции (is designed for, is made up of) [2] и причастные обороты (Participle I): Before using this …, follow the steps below – Перед использованием… выполните описанные ниже шаги (обстоятельство времени). Depending on the assigned task, the servicing includes maintenance and putting the article into operation – В зависимости от поставленной задачи обслуживание включает технический осмотр и установку детали к работе (обстоятельство причины) [3]. Независимый причастный оборот в английском языке не имеет соответствий среди синтаксических структур русского языка, поэтому для передачи его значения в переводе используются разные конструкции (придаточные предложения, деепричастные и предложные обороты).

Рассматривая способы перевода, используемые в инструкции, мы обнаружили следующие типы переводческих трансформаций:

Синтаксическое уподобление (полное соответствие на уровне слов; как правило, относится к простым нераспространенным предложениям): The mounting size of the L rod is 144-146 mm for Ural Vehicles. – Монтажный размер «L» тяги равен 144-146 мм для автомобилей Урал 4320 [3] (прием перестановки).

Примеры антонимического перевода: No additional connection is needed. – При соединении устройств дополнительный кабель не требуется (компенсация). There may be a problem with… – Возможно неисправен…

Замена единственного числа на множественное (или наоборот): The brake drive is mixed. – Привод тормозных механизмов – смешанный. Trucks are used for transportation of special cargo. – Грузовые автомобили используются для перевозки специальных грузов [4].

Замена настоящего времени на будущее и наоборот: The main settings are displayed on the truck's dashboard. – На приборной панели отобразятся главные настройки (перестановка).

Замена пассивных конструкций в английском языке на действительный залог в русском: Therefore, they cannot be workable at this moment. – Поэтому в настоящее время они не работают. В английском языке формы пассивного залога многочисленны и употребляются значительно чаще, чем аналогичные формы в русском языке. Рассмотрим пример английского предложения с модальным глаголом: Mechanisms should not be used without this drilling. – Механизмы без этого сверления не применять [3]. В данном предложении наблюдается перестановка слов при переводе и замена страдательного залога на действительный. Преобразование залога выполнено с целью приближения к грамматике русского языка и воспринимается легче для русскоязычного населения.

Замена частей речи: Two versions of manual control can be installed on cars. – На автомобилях возможна установка рулевого управления двух исполнений. The Ural-4320 is reliable and easy to repair and maintain [4]. – Автомобиль «Урал-4320» прост в ремонте и обслуживании (английский глагол заменен в переводе на русское существительное, добавлено слово автомобиль (компенсация). В современном английском языке образование глаголов от существительных получило широкое распространение и является продуктивным.

На основе изложенных примеров мы можем сделать вывод, что перевод инструкции соответствует нормам русского технического языка. Это подтверждается точностью, строгостью и объективностью изложения материала. Самым распространенным способом перевода руководства послужили грамматические замены. Ключевой функцией содержания инструкции является описание или указание по использованию объектами.

Список используемой литературы

1. Алимов А. В. Теория перевода: пособие для лингвистов переводчиков. – Изд. Стереотип. – Москва: Ленанд, 2022. – 240 с.

2. Некрасова, Т. В. Английский язык [Текст]: учебник в 2 ч. / Т.В. Некрасова, Е. В. Капинус, Е. А. Лепехин. – Омск: ОАБИИ, 2021. – 326 с.

3. Руководство по эксплуатации автомобиля Урал – 4320. / МО РФ Главное автобронетанковое управление. Омск: ОАБИИ, 2006. – 284 с.

4. Чиркова, Е.И. Наземные транспортные средства: учеб. пособие для курсантов специальностей «Автотехническое обеспечение войск» / Е. И. Чиркова; СПбГАСУ. – СПб.: «Реноме», 2020. – 148 с.

РАЗДЕЛ IV
ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

МЕМО ГЕОМЕТРИЯ

Бабкина А.В.
Руководитель: ***Биттина А.А.,*** *преподаватель,*
БПОУ «Омский аграрно-технологический колледж»,
post@oatk.omskportal.ru

Аннотация. *В данном проекте рассматривается проблема освоения геометрии студентами колледжа, которая часто вызывает трудности, особенно в построении рисунков и изучении пространственных фигур. Актуальным является создание настольной игры «Мемо геометрия», нацеленной на развитие пространственного мышления, памяти, концентрации внимания и логики.*

Ключевые слова: *геометрия, геометрические тела, обучение, освоение геометрии, настольная игра.*

При изучении математики необходимо постоянно отрабатывать пройденный материал, решать множество заданий, доводить свои навыки до автоматизма. На занятиях по математике мне и многим моим одногруппникам трудно дается изучение геометрии. Это связанно с решением практических задач, в которых необходимо правильно построить рисунок, указать данные задачи на рисунке. Мне, как и другим студентам, трудно даются задачи по стереометрии, особенно построение рисунков к задачам, запоминание названий геометрических тел. У многих студентов наблюдаются трудности с пространственным мышлением, что может негативно сказываться на успеваемости в колледже, а также на профессиональной деятельности.

Я заметила, что многие мои одногруппники на занятиях хорошо усваивают материал, если он преподносится в игровой форме. Даже ученые считают, что во время игр, особенно со сверстниками, обучающийся гораздо быстрее усваивает учебный материал.

Одной из самых распространенных и любимых мной настольной игрой, является игра «Мемо». Существующие игры-мемо часто используют изображения плоских фигур, что не способствует развитию пространственного воображения. Я решила создать игру «Мемо геометрия», которая способствует запоминанию названий и изображений геометрических тел, развивает память, пространственное мышление, логику, концентрацию внимания, что актуально в любом возрасте. Игра предлагает альтернативу экранному времени, способствуя живому общению и взаимодействию между игроками. В игру можно играть всей семьёй, это способствует развитию гармоничных взаимоотношений. Использование карточек с реалистичными изображениями объёмных геометрических фигур в игре мемо будет способствовать эффективному развитию пространственного мышления, привитию интереса к геометрическим телам, развитию памяти, внимания у студентов и научит применять полученные знания на практике, а также позволит быстрее освоить материал в процессе обучения математике при систематическом использовании.

Развитие пространственного мышления особенно важно для обучающихся, так как оно является основой для успешного изучения математики, геометрии, физики и других наук. Игры-мемо являются классическим и проверенным способом развития когнитивных способностей, а использование объёмных фигур добавляет сложности и интереса.

Цель проекта: разработать и создать карточную игру «Мемо геометрия», в которой используются изображения объемных геометрических фигур, для развития пространственного мышления, памяти и внимания у обучающихся.

Чтобы добиться поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Выбрать наиболее часто встречающиеся геометрические тела из учебников по геометрии.
2. Разработать 25 пар карточек и сформулировать правила игры.
3. Разработать привлекательный дизайн карточек, упаковки, которые будут понятны и интересны для целевой аудитории.
4. Протестировать игру с представителями целевой аудитории для выявления и устранения недостатков.

5. Вычислить себестоимость игры, чтобы она была доступна для широкой аудитории.

Объектом изучения стали геометрические тела из курса геометрии, для обучающихся 10-11 классов и студентов первого курса колледжа. Предмет исследования-математическая игра «Мемо геометрия», как средство формирования представления о построении изображений геометрических тел.

Мы использовали следующие методы исследования: изучение информации, описание, сравнение, анализ, синтез, анкетирование, эксперимент.

Продуктом исследования стала разработанная и протестированная карточная игра «Мемо геометрия», состоящая из набора карточек с парными изображениями геометрических тел и правила.

Настольные игры, похожие на Memo, популярны во многих странах мира. Впервые подобное развлечение появилось в Японии 1000 лет назад [4]. Ира была принята у дворян в период Хэйан (с 794 по 1185 год). Среди японской знати были популярны развлечения авасе, что с японского означает «соединение».

В Европе классическая настольная игра Мемо вышла в 1959 году. Немецкая компания Ravensburger запатентовала ее и запустила массовое производство карточек с сюжетами мультфильмов [4]. В России Мемо занимается бренд «Нескучные игры» [4].

Правила у игры очень простые. Подготовиться к игровому процессу можно за несколько минут. Успех и выигрыш в данной настольной игре напрямую зависит, скорее, от памяти игрока, его внимательности, чем от фактора удачи. Играть в игру можно разными способами, отличающимися уровнем сложности [5]. Существуют следующие варианты игры: классический вариант, найди, ловкие пальчики, домик [6].

Любая математическая игра имеет устойчивую структуру, которая отличает ее от всякой другой деятельности. Основными структурными компонентами математической игры являются: игровой замысел, правила, игровые действия, содержание, оборудование, результат игры.

Все структурные элементы игры взаимосвязаны между собой. Отсутствие одного из них разрушает игру. Без игрового замысла и игровых действий, без организующих игру правил, математическая игра или невозможна, или теряет свою специфическую форму, превращается в выполнение упражнений и заданий.

На 50 карточках расположены названия геометрических тел и их изображения. Они собраны в пары, в которых первая карточка математически связана со второй. Мы взяли изображения геометрических тел из раздела стереометрия, часто встречающиеся в учебнике. За основу я взяла учебник «Геометрия 10-11» Л.С. Атанасян, В.Ф. Бутузов и др. [3].

Далее разработали дизайн для «Мемо геометрия» — это комплексный процесс, который требует внимания к деталям и понимания потребностей игроков. Первым делом приступила к разработке дизайна рубашки. С помощью опроса, выяснила какой цвет предпочтительнее. Так как это игра с геометрической тематикой, то я решила, что лучше будет фоновое расположение различных геометрических тел.

После завершения работы над дизайном начали этап тестирования. Мы предложили желающим ребятам поучаствовать в эксперименте по использованию настольной игры. В эксперименте согласилось участвовать 40 студентов.

После тестирования игры мы предложили ответить на вопросы:

На вопрос «Любите ли вы играть в настольные игры?» 90% ответили «Да» и 10% ответили «Нет».

На вопрос «В какие настольные игры вы любите играть?» 55% ответили «Карточные», 20% - «Классические», 15% - «Стратегические» и по 5% ответили «Дуэльные» и «Кооперативные».

На вопрос «Для чего нужны настольные игры?» 70% - «Развлечение», 20% - «Обучение» и по 5% ответили «Просто так» и «Не знаю».

А на вопрос: «Какой цвет игры нравится больше?» 65% ответили «Синий», 20% ответили «Фиолетовый», а 15% ответили, что «Голубой».

Так же на вопросы «Нравится ли вам дизайн игры?» и «Помогла ли настольная игра в обучении?», у которых совпали проценты, 85% ответили «Да», а 15% - «Нет».

И на вопрос «Понравилась ли вам игра «Мемо геометрия»?» все 100% опрошенных ответили «Да».

Анализируя полученную информацию, я пришла к выводу, что почти все любят настольные игры, наиболее распространённые - это карточные, классические и стратегические. Основываясь на результатах опроса, я выбрала дизайн синего цвета с геометрическими элементами.

В процессе исследования я изучила историю возникновения игры «Мемо» и её виды; установила происхождение названия настольной игры; выявила отношение студентов колледжа к настольным играм.

Мы, в своей работе, достигли поставленной цели, решили все задачи. В результате исследования наша гипотеза подтвердилась. Созданная настольная игры «Мемо геометрия» может использоваться на занятиях по математике при изучении геометрии. Содержание игры соответствует программному материалу геометрии 10-11 класс и первого курса колледжа.

Список использованной литературы

1. Аристова, Л Активность учения школьника / Л. Аристова. – М: Просвещение, 2017– 212с.
2. Ганичев, Ю. Интеллектуальные игры: вопросы их классификации и разработки // Воспитание школьника, 2002. - №2.
3. Учебник «Геометрия 10-11» Л.С. Атанасян, В.Ф. Бутузов и др.- М: Просвещение, 2019– 287с: ил.-ISBN 978-5-09-07730-4
4. Настольная игра «Мемо» [Memo] для детей: правила игры и что это такое [Электронный ресурс]: URL https://razvivashka.site/igra- memo/?ysclid=m6i3bpge7l12587172 (Дата обращения 25.01.2025)
5. Настольная игра Мемо: описание, характеристики, правила [Электронный ресурс]: URL https://vplate.ru/igry/nastolnye/memo/?ysclid=m82vk5wcp272397630 (Дата обращения 25.01.2025)
6. Правила настольной игры «Мемо» - статья из серии «Выбираем игрушку» [Электронный ресурс]: URL https://inteltoys.ru/articles/cat7/article644.html (Дата обращения 25.01.2025)

ВОЗМОЖНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ТОПОНИМИКИ ОМСКА: ИСТОЧНИКИ, КАРТЫ И БАЗЫ ДАННЫХ

Отт К. Я.
Руководитель: ***Черкасская Н.А., к.и.н.***
Омский филиал РАНХиГС
omsk@ranepa.ru

Аннотация. *В статье рассматривается вопрос о возможностях изучения трансформации топонимики Омска с дореволюционного периода с помощью различных электронных ресурсов и информационных технологий. Выявляются возможности изучения изменения названий омских улиц с помощью специальной литературы, баз данных и карт.*

Ключевые слова: *История, карта, Омск, топонимика, базы данных.*

История Омска является не только неотъемлемой частью истории России, но и представляет собой довольно своеобразный компонент для изучения. Разумеется, как и в других городах, в истории Омска немаловажную роль играют его улицы: события, происходившие на них, а также люди, которые проживали в городе – все это составляет особый колорит и историю города.

Наше исследование представляет собой, по большей части, не изучение самих названий улиц, а ресурсов, баз данных, источников и литературы, которые мы можем использовать в изучении топонимики города. В наше время мы можем наблюдать очень большие объемы информации, анализировать которые нам помогают различные информационные технологий. Оцифровка исторических источников и создание сайтов, электронных баз данных, интерактивных онлайн-ресурсов позволяет изучать историю не только профессионалам, но и любителям.

Названия омских улиц неоднократно менялись, однако, менялся и сам город. Известно, что до начала XX в. левый берег Иртыша не был заселен, и долгое время представлял собой лишь голую степь [1], а первое поселение, которое появилось на его территории – это поселок под названием Куломзино – ныне территория Старого Кировска.

Вот что писала о расширении территории Омска в сторону Левого берега одна из омских газет: «На левом берегу Иртыша, около железнодорожного моста, несколько лет тому назад образовался поселок, который каждый год все увеличивается. Население поселка состоит, главным образом, из ссыльных, они ютятся в землянках или казенных казармах, похожих больше на звериное логово, и перебиваются поденной работой на железнодорожной лесопилке, шпалопропиточном заводе и пристани, где разгружают баржи с углем и т. д.» [2, с. 42].

Вся остальная жизнь города еще долгое время концентрировалась на правом берегу Иртыша, а если разделение по берегам и было, то горожане больше обращали внимание на правый и левый берега Оми.

Интересно, что первоначально Омск делился на так называемые форштадты. Форштадтами (нем. *Vorstadt* «пригород») называли поселения, находящиеся вне города или крепости, предместья, посады. Поскольку Омск изначально являлся военной пограничной крепостью, то и название частей города было соответствующим [2].

Для того, чтобы понять, как именно менялся Омск – расположение его городских границ, а также названия улиц, мы можем обратиться к таким источникам, как карты.

Существует довольно большое количество ресурсов, к которым мы можем обратиться для того, чтобы понять, как менялась омская топонимика. К примеру, одной из баз данных, на которых мы можем обнаружить множество старых карт, является «RetroMap». Обратившись к графическим источникам этого сайта, мы можем обнаружить, к примеру, карту плана Омска 1786 г., интересной деталью которой является то, что на ней не обозначены никакие названия улиц – лишь изображены дома и написаны названия форштадтов и дорог, ведущих в тех или иных направлениях [3].

В начале XIX в. на картах Омска все так же нет названий улиц – прибавляются лишь обозначения важных объектов, к примеру, кузниц, крепостных ворот и т.д. [3]. Однако, во второй половине XIX в. ситуация меняется, и мы можем наблюдать первоначальные названия улиц [3]. Ресурс «RetroMap» для изучения топонимики примечателен тем, что при открытии старой карты, она накладывается на современную и, таким образом, мы можем легко соотнести старые и новые названия улиц.

Похожим ресурсом является и зарубежный сайт «OldMaps Online». Карты, имеющиеся на нем, являются интерактивными, однако, больше подходят для изучения трансформации географии всей страны [4].

Еще один ресурс, позволяющий проследить изменения названий омских улиц – это сайт «ЭтоМесто», на котором собраны генеральные планы, маршрутные карты, планы омской крепости и т.д. Примечательно, что данный ресурс также является интерактивным, поскольку разделенный на две части экран позволяет отслеживать одновременно одну и ту же улицу на карте.

Одним из самых важных источников в изучении топонимики дореволюционного Омска является справочник «Весь Омск» за 1913 год. Это справочник-указатель, который в начале XX в. издавался не только в Омске, но и в других крупных городах Российской империи. Справочник содержит в себе информацию о правительственных учреждениях Омска, о городских, областных и частных врачебных учреждениях, а также алфавитный указатель имен, адресов и номеров телефонов некоторых жителей Омска. Справочник не содержит карт, однако, в нем есть названия улиц, по которым мы можем проследить то, где в Омске чаще всего располагались те или иные организации, учебные заведения, магазины и т.д.

Немаловажными источниками для изучения названий и облика омских улиц остаются также такие источники, как фотографии и открытки [5]. Поскольку до революции фотографические открытки было очень популярными, для изучения трансформации топонимики мы можем обратиться и к ним. Однако, стоит понимать, что, по большей части, на открытках печатали фотографии самых популярных омских улиц и локаций, которые, в основном, представляли собой какие-то туристические или исторические места: церкви, гимназии, административные здания, виды Омской крепости и т.д.

Таким образом, изучив некоторые источники и ресурсы, связанные с омской топонимикой, мы можем сделать вывод о том, что в настоящее время существует большое количество возможностей для изучения истории омских улиц. Для того, чтобы узнать нужную информацию, мы можем обратиться как к архивным и библиотечным источникам, таким, как справочники-указатели или старые фотографии и открытки. В том случае, если нам необходимо поработать с графическими источниками (такими, как карты) и уточнить, как трансформировались названия улиц, поработать с интерактивными базами данных, мы можем обратиться к онлайн-ресурсам с картами.

В наше время, когда электронные ресурсы достаточно динамично развиваются, взаимодействие с электронными базами данных позволяет гораздо быстрее получить необходимую информацию. Изучение истории города, в свою очередь, необходимо и для понимания истории всей страны.

Список использованной литературы

1. Кировский административный округ. // Архив официального сайта администрации города Омска: [Электронный ресурс]: URL: https://admomsk.ru/web/guest/government/districts/kirovskiy/history
2. Кочедамов В.И. Омск. Как рос и строился город. Омск.: Омское книжное издательство, 1960.
3. Старые карты России и зарубежья: [Электронный ресурс]: URL: https://retromap.ru/
4. OldMaps Online: [Электронный ресурс]: URL: https://www.oldmapsonline.org
5. Девятьярова И. Старый Омск. Почтовая открытка рубежа XIX-XX веков. Омск: Омское книжное издательство, 1991.

ВИРУСЫ, БАКТЕРИИ И ЧЕЛОВЕК

Отт К.Я.
Руководитель: ***Жумагулова А.Г.,*** *преподователь*
Омский филиал РАНХИГС
Zhumagulova-ag@ranepa.ru

Аннотация*. В статье рассматривается вопрос исследования вирусов и бактерий и среды их обитания, а также способы заражение, распространение и влияние на организм человека. Проработка идеи приведет к предотвращению эпидемий, научит бороться с рядом опасных заболеваний, которые приводят к смерти, и поддерживать своё здоровье и здоровье окружающих.*

Ключевые слова: *осведомление, заражение, бактериальная инфекция, вирусная инфекция, заболевание.*

В наше современное время в мире существуют огромное количество болезней и с различными последствиями, но повышенный интерес и актуальной проблемой всегда являются вирусы и бактерии**.**

Выделяют четыре типа основных вирусов гриппа:

- Основные типы, являющиеся сезонными эпидемиями – тип А и тип В;
- Тип, вызывающий легкие формы заболевания, который так же может инфицировать человека, является вирус гриппа С;
- Тип вируса гриппа, поражающий исключительно животных, МРС (мелкий рогатый скот), КРС (крупный рогатый скот) и не представляют опасности для человека.

Особую опасность представляют вирусы, вызывающие хронические инфекции, которые невозможно полностью вылечить. Примером такого вируса является ВИЧ (вирус иммунодефицита человека). ВИЧ передается контактным путем и приводит к медленному, но неуклонному поражению иммунной системы. Без лечения ВИЧ прогрессирует в СПИД (синдром приобретенного иммунодефицита), последнюю стадию инфекции. При СПИДе иммунитет сильно ослаблен, делая организм уязвимым для различных инфекций и некоторых видов рака.

Особенно опасны так называемые оппортунистические инфекции. Это заболевания, вызванные микроорганизмами, которые обычно не вызывают проблем у здоровых людей. Однако у людей с ослабленным иммунитетом, например, при СПИДе, эти инфекции могут привести к тяжелым последствиям, требовать длительного лечения и угрожать жизни. [2] Существуют вирусы, которые передаются от животных к другим животным, а затем к человеку. Например, лихорадка Денге — это острое инфекционное заболевание, которое проявляется сильными болями в суставах и мышцах, высокой температурой (до 39–41 °C), сыпью и увеличением лимфатических узлов.

Симптомы: период от момента заражения к моменту проявления симптомов может длиться от нескольких дней до двух недель. Затем у резко возникают симптомы болезни, а именно: высокая температура (до 39–41 °C), сильная головная боль, боли в мышцах и суставах, а также дискомфорт в глазах. Внешний вид пациента изменяется — лицо становится красным, на языке появляется налет, глаза полуприкрыты из-за светобоязни. Лимфатические узлы увеличиваются. На 5–6-й день болезни на коже появляется зудящая пятнистая сыпь, сначала на груди и плечах, а затем на туловище, ногах и руках.

Аналогично существует вирус «Марбург», который распространен в центральной и западной Экваториальной Африке. Вирус «Марбург», определяется тяжелым развитием болезни,

высокой смертностью, либо летальностью и склонностью к кровотечениям. Последствия вируса «Марбург» представляет собой поражение печени и центральной нервной системы.

Долговременный хозяин болезнетворного организма этого вируса являются плодоядные летучие мыши. Люди могут заразиться на плантациях фруктов, употребляя плохо вымытые плоды, загрязненные экскрементами летучих мышей, или находясь в пещерах, где находятся колонии летучих мышей «Rousettus», в переводе с латинского летучие собаки или ночные крыланы.

Вирус также может передаваться через близкий контакт от больного человека к здоровому человеку. Распространение происходит при физическом контакте с кровью, а также при контакте с загрязненными биологическими жидкостями, поверхностями и предметами (например, постельным бельем или одеждой).

Латентный период или же инкубационный — это промежуток между заражением и появлением симптомов, который длится от двух до двадцати одного дня. Индикаторами «Марбургской лихорадки» являются: резкое повышение температуры тела, сильные боли в мышцах по всему телу, резкие головные боли, расстройство кишечника, резкие боли в животе, тошнота и рвота. [1]

Также бактерии могут быть не менее опасны, чем вирусы; например, палочковидные бактерии. Некоторые виды этих бактерий способны вызывать различные заболевания у людей и других организмов.

Название	Возбудитель, заражение	Симптомы
Брюшной тиф	Возбудитель — сальмонелла брюшного тифа. Заражение происходит через загрязнённую пищу или воду	Симптомы: лихорадка, боль в животе, слабость
Дифтерия	Возбудитель— Коринебактерии дифтерии. Заражение происходит через прямой контакт или воздушно-капельную передачу	Симптомы: боль в горле, лихорадка, затруднённое дыхание
Клостридиозный столбняк	Возбудитель — Клостридиозный столбняк. Заражение происходит через загрязнение ран почвой или спорами	Симптомы: мышечные спазмы, скованность
Чума	Возбудитель — чумная иерсиния. Заражение происходит воздушно-капельным, фекально-оральным путём или через переносчиков	Симптомы: лихорадка, увеличение лимфатических узлов, кашель
Сибирская язва	Возбудитель—сибирская палочка(Бацилла сибирской язвы). Заражение происходит при контакте с инфицированными животными или загрязнённой почвой	Симптомы: кожные поражения, лихорадка, затруднённое дыхание

К примеру, инфекционные заболевания, обладающие патогенными свойствами, вызываются различными микроорганизмами, включая грибки, бактерии, риккетсии и вирусы. Эти возбудители являются причиной широкого спектра заболеваний, представляющих угрозу для здоровья человека и других живых существ.

Ниже представлена классификация инфекционных заболеваний, которые делятся на несколько основных групп, в зависимости от типа возбудителя:

Вирусные заболевания: в данную категорию входят распространенные заболевания, как, грипп, острые респираторные вирусные инфекции (ОРВИ), корь, оспа, а также более тяжелой формы заболевания такие как ВИЧинфекция, вирусные гепатиты, клещевой энцефалит и жёлтая лихорадка.

Бактериальные заболевания: В эту группу входят заболевания, вызванные бактериями, включая чуму, холеру, столбняк, сибирскую язву, инфекции, вызванные стрептококками и стафилококками, и коклюш.

Протозойные заболевания: Эти заболевания вызываются простейшими, одноклеточными эукариотами. Примерами являются малярия, сонная болезнь, амебная дизентерия и токсоплазмоз. [5]

Каждый тип возбудителя представляет собой потенциальную угрозу, требующую внимания и принятия мер для защиты здоровья.

Очевидно, что каждый вирус, бактерия и инфекция представляют опасность для человека и окружающей среды. Эффективная профилактика является ключевым фактором в снижении риска заболеваний и предотвращении эпидемий. Проведение профилактических мероприятий, таких как вакцинация, соблюдение правил гигиены, санитарный контроль и своевременная диагностика, играет важную роль в защите здоровья. Кроме того, предоставление населению достоверной и актуальной информации о способах передачи инфекций, симптомах заболеваний и мерах предосторожности способствует повышению осведомленности и ответственности, что, в свою очередь, снижает риск заражения и распространения инфекций.

Список используемой литературы

1. Бешенство – это опасно. И.В.Варада. [Электронный ресурс]: https://ren.tv/longread/1267227-likhoradka-marburg-chem-opasnozabolevanie-i-mozhet-li-popast-v-rossiiu;
2. ВИЧ:причина,появления,симптомы,диагоностика Лишова. Е.А [Электронный ресурс]: https://www.invitro.ru/library/bolezni/24188/;
3. Инфекционные заболевания человека, их лечение и профилактика [Электронный ресурс]: https://foxford.ru/wiki/biologiya/bakterialnye;
4. Палочковидные бактерии [Электронный ресурс] https://www.geeksforgeeks.org/;
5. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителя и благополучия человека [Электронный ресурс]: https://cgon.rospotrebnadzor.ru/

РОЛЬ ЛИДЕРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Перегримова Е.Д.
Руководитель: ***Акьюлов Р.И.,*** *д.э.н, профессор*
Уральский институт управления-филиал РАНХиГС,
elizavetaperegrimova@yandex.ru

Аннотация. *В современных условиях бизнеса проектное управление становится важным аспектом функционирования организации, который требует гибкости и способности к быстрой адаптации. Данная статья исследует роль лидерства в формировании эффективной команды проектной деятельности. Несмотря на обилие исследований управления и лидерства в команде, роль данных аспектов в проектной деятельности до сих пор остается недостаточно изученной. На основе анализа работ соотечественников и зарубежных исследователей подчеркивается важность развития компетенций лидера, трансформационный стиль лидерства и высокий уровень эмоционального интеллекта способствует улучшению командного взаимодействия и вовлеченности сотрудников.*

Ключевые слова: *проект, лидерство, эффективная команда, эмоциональный интеллект, проектная команда.*

Современные условия ведения бизнеса требуют от организации высокой гибкости и способности к быстрой адаптации, что делает проектную деятельность ключевым аспектом их функционирования. В последние годы наблюдается рост интереса к вопросам эффективного управления командами, особенно в контексте гибких методологий, что подчеркивает необходимость глубокого анализа этих аспектов. Данная работа направлена на изучение роли управления и лидерства в формировании и поддержании эффективных команд проектной деятельности.

Осмыслению проблемы управления, а также исследованию феномена лидерства посвящены труды многих зарубежных и отечественных специалистов: И. Адизеса, М. Альберта, С. Бочаровой, Дж. Гибсона, М. Дафта,, М. Мескона, Х. Митцберга, Ф. Хедоури, Б. Парыгина и многих других.

Несмотря на обилие исследований, касающихся лидерства и управления в организации работы предприятий, к сожалению, в области проектной деятельности данная тема остается недостаточно изученной.

Постоянное развитие лидерских компетенций повышает эффективность проектной деятельности. Так, например, В.С. Солодкин и Н.А. Тяжкун провели исследование, которое фокусируется на развитии лидерских компетенций в контексте проектного управления. Авторы анализируют теоретические подходы к понятиям "лидерство" и "компетенции", а также предлагают модель лидерских компетенций для участников проектной деятельности. Исследование подчеркивает важность лидерских компетенций для успешного выполнения проектов, акцентируя внимание на гибкости и адаптивности команд. Авторы выделяют, что успешное управление проектами требует не только технических знаний, но и развитых межличностных навыков, таких как эффективная коммуникация и способность к интеграции. [1].

Зарубежные специалисты также проводили исследование, направленное на изучение влияния различных стилей лидерства на успех проектов с акцентом на роль командного сотрудничества как посредника. Результаты показывают, что определенные стили лидерства (например, трансформационное лидерство) значительно способствуют успешному завершению проектов через улучшение командного взаимодействия. В исследовании раскрывается важность стиля лидерства и спецификации команды проекта. [2]

В 2023 году зарубежными исследователями было также проведено исследование, предметом которого стало влияние эмоционального интеллекта на эффективность позиции лидера в управлении проектами. Результаты показали, что лидеры команды с высоким уровнем эмоционального интеллекта лучше понимают потребности команды, тем самым повышая уровень вовлеченности сотрудников в проектную деятельность. Также по результатам исследования было выявлено, что лидеры с развитым эмоциональным интеллектом могут более эффективно справляться с конфликтами и мотивировать команду на успех. [3]

На основе вышеперечисленных исследований, можно сделать следующие выводы. Исследования В.С. Солодкина и Н.А. Тяжкун уделяют большее внимание на том, что развития компетенций лидера является неотъемлемой частью успеха проекта. Авторы рассматривают модель, которая представляет лидерство, как совокупность компетенций, которые необходимы для эффективного управления проектами. Данный тезис подтверждает, что для успешных проектных команд важны не только технические знания, но и рзавития межличностных навыков, а именно способность к эффективной коммуникации, интеграции и гибкости. Данные аспекты становятся важнейшими постулатами проектной деятельности.

Касаемо зарубежных исследований, которые направлены на изучение влияния стилей лидерства на успех проектов, можно сказать, что данные исследования подчеркивают, что трансформационное лидерство способствует более эффективному командному взаимоотношению. Можно сделать вывод, что стиль лидерства в команде существенно влияет на атмосферу внутри коллектива и, как следствие, на результаты и успех проекта. Исследования показывают, что главным критерием стиля лидера является гибкость. Лидер должен уметь адаптировать стиль управления в зависимости от спецификации команды, чтобы добиться более высоких результатов. Данный факт еще раз подтверждает, что лидер должен не только знать и понимать методы и инструменты управления, но и уметь работать с людьми, понимать их потребности и вовремя мотивировать.

Обратимся к зарубежному исследованию о важности эмоционального интеллекта в управлении проектами. Лидер и руководитель с высоким уровнем эмоционального интеллекта лучше понимает потребности своей команды, что в свою очередь, способствует повышению уровня вовлеченности сотрудников. Конфликты являются неотъемлемой частью проектной деятельности, взаимодействие между участниками может быть напряженным. Как показывает исследование, лидеры с развитым эмоциональным интеллектом способны более эффективно и быстро справляться с негативными последствиями работы. Это подчеркивает, что эмоциональные навыки не менее важны, чем технические, и их развитие должно быть частью образовательных программ для будущих лидеров.

Таким образом, приведенные исследования подтверждают, что лидерские и управленческие компетенции играют важную роль успешной проектной деятельности. Развитие таких компетенций, как способность к эффективному взаимодействию, гибкость, адаптивность, а также высокий уровень эмоционального интеллекта, способствует созданию эффективных команд. Лидеры, обладающие этими навыками, могут не только управлять проектами, но и вдохновлять свои

команды, создавая атмосферу доверия и сотрудничества. В современном мире, когда всё вокруг быстро меняется только такие лидеры смогут приспособится к новым вызовам и обеспечить успех проектов. В заключение, можно сказать, что инвестиции в развитие лидерских компетенций, стратегически важны для повышения эффективности проектной деятельности и достижения устойчивых результатов.

Результаты всех исследований подчеркивают важность управления и лидерства в проектной деятельности. Эффективные лидеры способны не только направить команду на достижение поставленных целей, но и создать атмосферу доверия и сотрудничества.

Таким образом, эффективные лидеры не только направляют команду к достижению целей, но и создают атмосферу доверия и сотрудничества, что является важной составляющей успешной реализации проекта. Также для будущих исследований в данной области предлагается изучить влияние культурных различий на стили лидерства и их влияние в межнациональных и межкультурных командах, а также исследовать последствия долгосрочного использования одного стиля лидерства на устойчивость и эффективность команды проекта.

Список использованной литературы

1. Солодкин В.С., Тяжкун Н.А. Развитие лидерских компетенций в управлении проектной деятельностью // Естественно-гуманитарные исследования. 2024. №3 (53) URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-liderskih-kompetentsiy-v-upravlenii-proektnoy-deyatelnostyu/viewer (дата обращения: 28.12.2024)

2. Асмахан Маджед Альтахер, Гази Аль-Бадайне С. Влияние стилей руководства на успех проекта // Journal of Project Management. 2024. №9 (2024) URL: https://www.researchgate.net/publication/383579304_Journal_of_Project_Management_9_2024_-_Journal_of_Project_Management_The_impact_of_leadership_styles_on_project_success_The_mediating_role_of_team_collaboration (дата обращения: 28.12.2024)

3. Ахмат Салем. The role of project management and strategic leadership in enhancing the investment for local and international businesses // World Journal of Advanced Research and Reviews. 2024. № 21 (03) URL: https://wjarr.com/sites/default/files/WJARR-2024-0532.pdf (дата обращения: 28.12.2024)

ИСТОРИЯ ГОРОДСКИХ ПРАЗДНИКОВ В ОМСКЕ: XIX – СЕРЕДИНА XX ВВ.

Савкина М.В.
Руководитель: ***Черкасская Н.А.,*** *к.и.н.*
Омский филиал РАНХиГС
omsk@ranepa.ru

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности городских праздников в Омске, их развитие с течением времени и уникальные черты. Описываются традиционные элементы и современные нововведения, которые делают праздничные мероприятия особенными.*

Ключевые слова: *Омск, праздники, традиции, современность, культурная идентичность.*

Омск представляет собой город с богатой историей и уникальной культурной атмосферой, где праздники играют немаловажную роль в жизни горожан. Эти мероприятия отражают дух региона, объединяя традиции прошлого с современными тенденциями.

День города в Омске – это праздник, уходящий своими корнями далеко в прошлое.

Как ни странно, но столетний юбилей Омск впервые отметил в 1882 г., поскольку юбилейная дата отсчитывалась с того момента, когда Омску был присвоен статус города [1].

Стоит отметить, что одним из главных праздников Омска стал Ильин день – 2 августа (20 июля по старому стилю), поскольку престольным храмом в Омске стала каменная Ильинская церковь [1], в которой отмечалось 200-летие города.

Вскоре восприятие юбилейной даты меняется, и в следующий раз юбилей отмечается уже от даты основания Омской крепости. Таким образом, в 1916 г. отмечается уже 200-летний юбилей со дня основания города. Данное мероприятие планировалось отметить с особым размахом. Подготовка к нему началась за два года до выбранной даты. Была составлена большая и разносторонняя развлекательная программа, в которой постарались отразить важные моменты из

прошлого и настоящего. С помощью открытия музея планировалось увековечить имена важных Омских деятелей. Однако, воплощению данного масштабного мероприятия помешала война. Да, празднование состоялось, но программу сократили до минимума, решив ограничиться лишь праздничным Богослужением и заседанием городской думы.

Раньше, до революции и в советские времена, День города в Омске не отмечали регулярно. Лишь в важные, юбилейные годы устраивали крупные праздники. Поэтому следующее празднование дня города состоялось лишь в 1996 году. К этому празднику был объявлен конкурс на лучший герб города, но победителя так и не выбрали. Свою точку зрения на этот счёт высказал председатель Омского горисполкома А. И. Бухтияров: «Во время подготовки к празднованию 250-летия Омска возник вопрос о гербе. Герб, естественно, должен отражать наиболее характерное для города на данном этапе его развития. Что же мы можем считать характерным для Омска сейчас? Я думаю, что это нефть и цветы!»[2]. Его пожелания были учтены в будущем. В преддверии праздника газеты начали печатать статьи - вспоминания старожилов города. Это было неудачное решение. Авторы статей рассказывали, как плохо было раньше, и восхваляли жизнь в период СССР.

Празднование трехвекового юбилея города Омска состоялось в 2016 году. Праздники начались возле часов «300-летия», установленных на набережной Оми год назад. Ровно в полдень на табло появились цифры 000.00.00. Владимир Владимирович Путин написал поздравительную телеграмму жителям города. После того, как закончились все официальные мероприятия, весь город превратился в большую площадку для празднования. Актёры разыгрывали сцены, отражающие моменты прошлого, угощали всех национальными блюдами, танцевали, проводили выставку национальных костюмов. Также к этому празднику было решено восстановить внешний облик культурно - значимых сооружений и памятников, был реконструирован Воскресенский военный собор.

В честь 300-летия Омска была выпущена красивая серебряная монета номиналом 3 рубля. Её тираж составил всего 3000 экземпляров, и она изготовлена из высокопробного серебра. Монета имеет диаметр 39 миллиметров и толщину 3,3 миллиметра. На одной стороне монеты изображён герб России, а вокруг него написано название нашей страны. С другой стороны монеты вы можете увидеть два знаменитых здания Омска — драматический театр и Успенский собор, окружённые красивыми узорами. А внизу есть надпись, напоминающая, что Омск был основан в 1716 году [3].

День города в Омске — это уникальное событие, которое сочетает в себе богатое историческое наследие и современные тренды. Празднование отличается широким спектром мероприятий, начиная от традиционных народных гуляний и заканчивая новыми формами досуга, такими как фестивали кино и киберспорта. Особенностью омских праздников является активное участие горожан всех возрастов, что создает теплую и дружественную атмосферу. Важную роль играет и культурная составляющая: концерты, выставки, мастер-классы привлекают внимание как местных жителей, так и гостей города. Праздник также становится площадкой для популяризации региональных традиций и кулинарных изысков. В итоге, День города в Омске превращается в настоящее торжество единства, культуры и вдохновения, оставляя яркие воспоминания у всех участников.

Однако не только День города является историческим омским праздником. В былые времена, задолго до революции были и другие праздники, некоторые из них, возможно, не были масштабными, однако, тоже остались в истории.

Омск всегда был городом военных, а потому военные парады и полковые праздники также играли роль в его жизни. К примеру, полки омского гарнизона отмечали здесь высокоторжественные царские праздники и водоосвящения, и в эти дни к ним присоединялись воспитанники Кадетского корпуса [4, С. 27].

Немалую роль в жизни дореволюционного города играли в благотворительные праздники. Так, например, в середине XIX – начале XX в. часто устраивались небольшие городские праздники, чаепития и пикники в Загородной Роще (сейчас называемой Старозагородной). Там был построен небольшой деревянный клуб, местные жительницы – представительницы высшего общества угощали гостей чаем и выпечкой, устраивали благотворительные лотереи в пользу школ и детского приюта [4, С. 62].

Религиозные праздники в Омске отмечались в размахом. Интересно описывает в своих воспоминаниях Пасху в Омске немецкий этнолог, орнитолог и путешественник Отто Финш:

«Хотя мы встречали Пасху еще пять дней назад в Ялуторовске, но здесь праздник все еще был в полном разгаре. Все щеголяли в праздничных костюмах и веселились; даже лавки были заперты, и мне только с трудом удалось купить пару сапог. В особенности устойчивость иностранца

продолжается с утра до вечера звонким звонком. Поскольку Пасхи здесь существует обычно, каждый, кто дает водку пономарю, может звонить ему сколько угодно: понятно, что этим правом пользуются в самых обширных масштабах. Кроме того, для удовольствия простого народа устроены еще качели, карусели и т. д. д. Мы посетили даже один балаган, в котором представили марионеток, но вскоре ушли, так как из очевидного весьма комичного представления нам удалось только понять, что русская Петрушка, как и наш, в конце концов все колотит и побивает.

Несмотря на царившее веселье, пьяных было, к моему удивлению, мало, и вообще я должен сказать, что этот порок бросился мне здесь в глаза меньше, чем в Голландии, Англии и Америке. <…>» [5, С. 56-57, 60-64].

Один из городских праздников, отмечаемых в 1894 г. описывал писатель Н.Д. Телешов: «Вечер выдался превосходный; солнце только что закатилось, и багрянец неба отражался в Оми, точно в зеркале; по случаю праздника на улицах было много народа, и по речке плавало много лодок, слышались веселый молодой смех и пение. Было еще светло, но луна уже поднялась огромным бледно-розовым шаром, легким и золотистым, почти прозрачным» [6].

Вплоть до начала XX в. – почти до конца Гражданской войны – праздновали в Омске и день Ильи Пророка. Отмечали его даже в тени дни, когда на фронте белая армия отступала, и Омск, бывший ее столицей, должен был скоро пасть. «Сегодня воскресный день, город ожил с раннего утра: от пристани, вниз по Иртышу, пошли пароходы с гуляющими. Пароходы украшены бесчисленным количеством разноцветных тряпиц: на палубах, сверкая медью, гремели духовые оркестры. И, благословляя праздник, на высоких колокольнях гудели колокола. Все было направлено к тому, чтобы поднять дух обывателя. А причин к веселью не было, на фронте шло отступление» [4, С. 164].

После революции наступило время других праздников. «В праздничные – майские и октябрьские – дни витрины магазинов по Любинскому проспекту украшались иллюминацией, самоходными паровозиками и другими движущимися игрушками, и вечерами родители с детьми шли показать эти украшения детям.

До войны 18 августа отмечался день авиации. Помнится, что всегда в этот день была солнечная погода. Утром над городом летал самолет У-2 и разбрасывал листовки, приглашающие омичей на загородный аэродром аэроклуба. Празднично одетые взрослые и дети шли в основном пешком.

Помню открытие праздника: выступал первый секретарь Омского областного комитета ВКП(б) Д. А. Булатов, стоя на небольшой трибуне» [7, С. 26-36, 39-40, 44]. Так описывал в книге своих воспоминаний праздники 1920-1930-х гг. А.А. Бутюгов – музыкант, врач и художник.

Таким образом, историю омских праздников можно назвать довольно разноплановой. В дореволюционные времена преобладали праздники религиозные, воинские, благотворительные, после революции – политические, связанные с революционными и социалистическими датами.

В настоящее время центральным праздником для Омска является день города – пожалуй, старейший праздник, сохранивший часть своих традиций.

Список использованной литературы

1. История Омска // Омск в книжных изданиях. [Электронный ресурс]: URL: https://omsklib.ru/gorodm/istoriya-omska

2. День города // СИБИРЬ И Я.ru. [Электронный ресурс]: URL: https://clck.ru/3KKCEP (дата обращения: 23.03.2024).

3. 300-летие основания г. Омска // Банк России. [Электронный ресурс]: URL: https://clck.ru/3KKSvz (дата обращения: 31/03/2024).

4. Время и город. Омск XVIII – середины XX вв. в описаниях современников. Омск: ом. гос. обл. науч. Б-ка им. А.С. Пушкина, 2016.

5. Финш О. Путешествие в Западную Сибирь / О. Финш, А. Брэм. – М., 1882. – С. 56-57, 60-64

6. Телешов Н. За Урал: из скитаний по Западной Сибири: очерки. – М.: Тип. т-ва И. Д. Сытина, 1897. – С. 134-136, 147-148.

7. Бутюгов А. Записки старого омского и ямбургского ворчуна: не члена Союза писателей России, не члена Союза художников России, НО члена Союза земских врачей России! – Изд. 4-е, перераб. и доп. – Иерусалим: Филобиблон, 2012.

ПРИНЦИП НЕДОПУСТИМОСТИ ЛИШЕНИЯ ГРАЖДАНСТВА

П.В. Зуева
Руководитель: ***Кнауб А.В.****, преподаватель*
Омский юридический колледж

Анотация. *Гражданство – это не просто юридическая связь между человеком и государством, но и важный социальный статус лица, обеспечивающий его права, свободы и защиту. Вопрос лишения гражданства является очень сложным, так как затрагивает фундаментальные права человека. В данной статье мы рассмотрим принцип недопустимости лишения гражданства, его причины, основания прекращения гражданства и различия между терминами «лишение» и «прекращение».*

Принцип недопустимости лишения гражданства состоит в защите прав и свобод человека и гражданина. Важность этого принципа обостряется с введением в 2023 году института прекращения гражданства Российской Федерации. Это нововведение позволило улучшить механизмы противодействия угрозам национальной и общественной безопасности.

Ключевые слова: *гражданство, прекращение, лишение, гражданин, Российская Федерация, принцип недопустимости лишения гражданства.*

Гражданство Российской Федерации – это устойчивая правовая связь лица с Российской Федерацией, выражающаяся в совокупности их взаимных прав и обязанностей [3].

Принцип недопустимости лишения гражданства означает, что его прекращение может быть основано лишь на добровольном волеизъявлении гражданина. Единственным исключением является отмена решения о приёме в гражданство. Это может произойти, если в судебном порядке будет установлено, что лицом были предоставлены подложные документы или заведомо ложные сведения.

Лишение гражданства представляет собой весьма серьезную меру, имеющую значительные последствия для лица. Лишение лица данного статуса может привести к правовым последствиям, фактически делая его «апатридом» — лицом без гражданства. Это создает немало рисков, таких как отсутствие доступа к защите со стороны государства или возможности участия в политической жизни.

Основания прекращения гражданства [3]:

5. добровольное волеизъявление гражданина Российской Федерации (выход из гражданства Российской Федерации);

6. сообщение заведомо ложных сведений в отношении обязательства соблюдать Конституцию Российской Федерации и законодательство Российской Федерации, выразившееся в том числе:

а) в совершении преступления (приготовление к преступлению или покушение на преступление);

б) в совершении действий, создающих угрозу национальной безопасности Российской Федерации;

в) в неисполнении обязанности по первоначальной постановке на воинский учет;

7. установление факта представления лицом поддельных, подложных или недействительных документов либо сообщения им заведомо ложных сведений, на основании которых принималось решение о приеме в гражданство Российской Федерации или решение о признании гражданином Российской Федерации;

8. иные основания, предусмотренные международным договором Российской Федерации, предоставляющим возможность сохранить или изменить гражданство.

На первый взгляд, термины «лишение» и «прекращение» могут показаться взаимозаменяемыми, так как многие используют их как синонимы, однако они имеют различные правовые значения и последствия. Лишение гражданства — это принудительное прекращение гражданства, которое происходит на основании совершения гражданином противоправных деяний, предусмотренных законодательством РФ. В основном это преступления, угрожающие национальной безопасности нашего государства. Лишение гражданства происходит в судебном порядке. Решение о лишении гражданства выносит суд. Прекращение гражданства — это добровольный или автоматический отказ лица от гражданства, который происходит на основании закона. Это может быть связано с приобретением гражданства другой страны, либо в результате

официального отказа от гражданства. Из этого следует, что главное отличие заключается в принудительном характере лишения гражданства и добровольном характере прекращения гражданства. Лишение гражданства — это карательная мера, прекращение гражданства — это изменение гражданско-правового статуса, часто происходящее по инициативе самого гражданина или в соответствии с законом.

Гражданин РФ не может быть лишён своего гражданства или возможности его изменить [1], но на практике существует отмена решения о выдаче гражданства.

Глава 4 Федерального закона "О гражданстве Российской Федерации" от 28.04.2023 N 138-ФЗ содержит в себе статьи с основаниями для лишения гражданства, то есть отмены решения о выдаче гражданства РФ. Во-первых, прекращение гражданства Российской Федерации вследствие совершения преступления [3]. Во-вторых, гражданство Российской Федерации может быть прекращено вследствие установления факта представления заявителем поддельных, подложных или недействительных документов либо сообщения заявителем заведомо ложных сведений [3]. В-третьих, прекращение гражданства Российской Федерации вследствие совершения действий, создающих угрозу национальной безопасности Российской Федерации [3].

Таким образом, если лицо приобрело гражданство не по рождению, а в порядке приема в гражданство, то при совершении преступления данное лицо теряет гражданство по основанию его прекращения, а не лишения.

Согласно статистике за январь – октябрь 2024 года в отношении 1 365 лиц принято решение о прекращении гражданства Российской Федерации [2].

На наш взгляд, только в условиях строгого соблюдения принципа недопустимости лишения гражданства можно гарантировать защиту фундаментальных прав человека и гражданина, а также стабильность правового порядка.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). URL: http://www.pravo.gov.ru.

2. Федеральный закон от 28.04.2023 N 138-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О гражданстве Российской Федерации», Собрание законодательства РФ, 01.05.2023, N 18, ст. 3215.

3. Статистические данные, «Результаты деятельности подразделений по вопросам миграции территориальных органов МВД России» URL:https://мвд.рф/dejatelnost/statistics/migracionnaya/item/57172708/ (дата обращения: 02.03.2025).